

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
INSTITUTO DE POSTGRADOS- FORUM
RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)

ORIENTACIONES PARA SU ELABORACIÓN:

El Resumen Analítico de Investigación (RAI) debe ser elaborado en Excel según el siguiente formato registrando la información exigida de acuerdo la descripción de cada variable. Debe ser revisado por el asesor(a) del proyecto. EL RAI se presenta (quema) en el mismo CD-Room del proyecto.

No.	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	NOMBRE DEL POSTGRADO	DIPLOMADO COACHING GERENCIAL COMO OPCION DE GRADO PARA ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE PRODUCCION Y OPERACIONES.
2	TÍTULO DEL PROYECTO	CASO LABORAL EMPRESARIAL - APLICACIÓN DEL PROCESO DE COACHING GERENCIAL.
3	AUTOR(es)	SALAS GUERRERO JORGE ELIECER.
4	AÑO Y MES	2015 - OCTUBRE .
5	NOMBRE DEL ASESOR(a)	FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES - VILLAVICENCIO.
6	DESCRIPCIÓN O ABSTRACT	EL DOCUMENTO CORRESPONDE A LA APLICACION DE COACHING GERENCIAL EN UNA SITUACION LABORAL PRESENTADA EN UNA ORGANIZACION EMPRESARIAL, EN EL DOCUMENTO SE DETALLAN ACCIONES DE COACH PARA LA APLICACION EN EL CASO, SE APLICAN CONCEPTOS TALES COMO COMPETENCIAS COACH, COACHING ORGANIZACIONAL, PODER DE LA CONVERSACION, MODELOS MENTALES, CREENCIAS Y PARADIGMAS, PROGRAMACION NEURO LINGUISTICA, GERENCIA, COACH DE EQUIPOS Y COACH COMERCIAL. THE DOCUMENT CORRESPONDS TO THE APPLICATION OF MANAGERIAL COACHING IN A LABOR SITUATION PRESENTED IN A MANAGERIAL ORGANIZATION, IN THE DOCUMENT COACH'S ACTIONS ARE DETAILED FOR THE APPLICATION IN I MARRY, KNOW THERE APPLY SUCH CONCEPTS AS COMPETITIONS COACH, COACHING ORGANIZACIONAL, POWER OF THE CONVERSATION, MENTAL MODELS, BELIEFS AND PARADIGMS, PROGRAMMING NEURO LINGUISTICS, MANAGEMENT, COACH OF EQUIPMENTS AND COMMERCIAL COACH.
7	PALABRAS CLAVES	COACHING, COACH, COACHEE, GERENCIA, COMPETENCIAS.
8	SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO	MINERIA - PETROLEOS - ADMINISTRACION.
9	TIPO DE ESTUDIO	TRABAJO DESCRIPTIVO.
10	OBJETIVO GENERAL	APLICACIÓN DE LOS CONCEPTOS CLAVES DEL COACHIG GERENCIAL EN CASO EMPRESARIAL.
11	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	DESARROLLAR EN FORMA INDIVIDUAL ANALISIS DE CASO EMPRESARIAL APLICADO, UTILIZANDO LOS CONCEPTOS ADMINISTRATIVOS CONOCIDOS EN EL DESARROLLO DE OCHO MODULOS DEL PROCESO DE CAPACITACION DEL DIPLOMADO COACHING GERENCIAL.
12	RESUMEN GENERAL	EL DESARROLLO DE ESTE TRABAJO SE HACE BASADO INICIALMENTE EN LAS CONTEXTUALIZACION DETALLADA DE UN CASO EMPRESARIAL AL CUAL SE LE VA A APLICAR COAHING GERENCIAL, UNA VES DEFINIDO EL CASO, PROCEDO A ANALIZAR LA SITUACION, PARA DETERMINAR LAS COMPETENCIAS DEL COACH QUE DEBO APLICAR PARA SU ATENCION, EN FORMA SEGUIDA, REALIZO LA APLICACION CONSISA DE LA HERRAMIENTA COAHING GERENCIAL, CON EL OBJETO DE HALLAR CAUSAS DEL TEMA EN EL EJERCICIO, POSTERIORMENTE SE PROCEDE A DISEÑAR UN MODELO DE CONVERSACION QUE PERMITA IDENTIFICAR MEDIANTE PREGUNTAS PODEROSAS ESTAS CAUSAS, TAMBIEN SE EXPLORA EN LOS MODELOS MENTALES, CREENCIAS Y PARADIGMAS PARA EL CASO EN PARTICULAR, DE FORMA SEGUIDA SE REALIZA UNA VALIDACION DE LOS TEMAS ASOCIADOS CON PROGRAMACION NEURO LINGUISTICA, FINALMENTE Y EN BUSQUEDA DE LA APLICACION DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN LA FASE TUTORIAL DEL DIPLOMADO, SE REALIZAN APLICACIONES DE CONCEPTOS ASOCIADOS CON GERENCIA COACH, COACHING DE EQUIPOS Y COACHING GERENCIAL.

No.	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
13	CONCLUSIONES.	<p>EL COACHING GERENCIAL SE HA TRANSFORMADO EN UNA NECESIDAD PRIMARIA Y ESTRATEGICA PARA TODAS LAS COMPAÑÍAS QUE ESTAN COMPROMETIDAS A PRODUCIR MAS Y MEJORES RESULTADOS, SIN PRECEDENTES.</p> <p>EL COACHING ES EFECTIVO PORQUE CAMBIA LA ACTITUD DEL EMPLEADO HACIA UNA PERSPECTIVA DE COOPERACIÓN, DE TRABAJO EN EQUIPO, LO QUE LE PERMITE AL COACH QUE TODOS Y CADA UNO DE SUS ESFUERZOS RINDAN MEJORES RESULTADOS.</p> <p>EL COACHING ES UN SISTEMA INTEGRADO QUE TRATA DE CÓMO SE HACE DESDE LA DIRECCIÓN, PARA ALCANZAR LA MOVILIZACIÓN DE TODOS LOS TRABAJADORES HACIA EL ÉXITO DE LOS EQUIPOS GANADORES, EN EL MARCO DE LA COMPETITIVIDAD MUNDIAL.</p>
14	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	<p>PRESENTACIONES: POWER POINT DE CADA UNA DE LAS SESIONES DE TRABAJO, PROPORCIONADAS POR LOS DOCENTES EN EL PROGRAMA.</p> <p>PUBLICACIÓN: LAS CARACTERÍSTICAS DEL COACHING GERENCIAL HTTP://WWW.GESTIOPOLIS.COM/LAS-CARACTERISTICAS-COACHING-GERENCIAL/</p> <p>LIBROS:</p> <p>PAYERAS. JOAN. COACHING Y LIDERAZGO. MADRID: EDICIONES DIAZ DE SANTOS 2004.</p> <p>GONZALEZ. LUIS FERNANDO. ANTOLOGÍA DEL COACHING. MEXICO: LUIS FERNANDO GONZALEZ CARRILLO 2014.</p> <p>RODRIGUEZ GONZALEZ. GUILLERMO. DOMINE EL COACHING Y POTENCIE SU EMPRESA. VENEZUELA: CENTRO DE ECONOMÍA POLÍTICA. 2008.</p> <p>O'CONNOR JOSEPH, LAGES ANDREA. COACHING CON PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA. URANO. 2005.</p>