

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
INSTITUTO DE POSTGRADOS- FORUM
RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)

ORIENTACIONES PARA SU ELABORACIÓN:

El Resumen Analítico de Investigación (RAI) debe ser elaborado en Excel según el siguiente formato registrando la información exigida de acuerdo la descripción de cada variable. Debe ser revisado por el asesor(a) del proyecto. EL RAI se presenta (quema) en el mismo CD-Room del proyecto.

No.	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	NOMBRE DEL POSTGRADO	PROGRAMA EN COACHING GERENCIAL
2	TÍTULO DEL PROYECTO	CASO LABORAL PARA LA APLICACIÓN DE PROCESO DE COACHING
3	AUTOR(es)	RUEDA ACEVEDO SLENDY ROCIO
4	AÑO Y MES	1 DE AGOSTO DE 2015
5	NOMBRE DEL ASESOR(a)	ALONSO TORRES MARIA PAULA
6	DESCRIPCIÓN O ABSTRACT	Desarrollar en un caso real las habilidades aprendidas en el programa y allí lograr aplicar con éxito un proceso de coaching
7	PALABRAS CLAVES	COACHING: Proceso metódico de apoyar y acompañar a otro en el desarrollo y crecimiento de la persona. COACH: Es una persona que se ha formado para motivar y dar técnicas para que alguien llegue a la meta que quiere conseguir. COACHEE: Una persona que ha decidido requerir los servicios de un coach para que le ayude a enfocar un momento crítico de su vida, relacionando con su carrera profesional y/o con su evolución personal
8	SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO	Comercio
9	TIPO DE ESTUDIO	Caso Práctico
10	OBJETIVO GENERAL	Realizar un proceso de coaching en un caso laboral real, aplicando lo aprendido en cada uno de los módulos del programa.
11	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Conocer a fondo con cada uno de los módulos aprendidos como se desarrolla con éxito un proceso de coaching Desarrollar habilidades de escucha y de cómo hacer preguntas poderosas para guiar al coachee con éxito a la meta final planteada Evaluar con cada módulo aprendido cuales son las fortalezas y debilidades que como líder coah se deben mejorar para encausar con mayor eficiencia al equipo
12	RESUMEN GENERAL	En este trabajo se presenta un caso de una situación laboral real de la empresa GCM Ltda., en el cual se fueron respondiendo preguntas según lo visto en cada uno de los módulos del Programa en Coaching Gerencial. El propósito del trabajo es aplicar el proceso de coaching como una técnica que considera procedimientos de retroalimentación y motivación, conociendo que con esto se logra una mejora constante en el individuo y en la organización. Este proceso está acompañado por un coach quien es la persona que guía a la persona que está siendo orientada para mejorar en el desempeño de sus funciones y el coachee quien recibe los conocimientos y las competencias que necesita para mejorar. Este proceso se puede realizar de manera individual o grupal dependiendo del diagnóstico del caso, el fin de todo esta gestión es impulsar a que las personas resuelvan por si mismos sus propios problemas o bloqueos que no les permite sentirse más felices, tranquilos y sacar su potenciales.
13	CONCLUSIONES.	Las empresas hoy en día necesita de líderes y equipos integrados en donde todas sus dimensiones de la vida estén alineados, por ello la herramienta del coaching es fundamental para llevar a los equipos a tener éxito en su desempeño laboral como mantener el esfuerzo para el logro de los objetivos, creer en si mismo y saber sobreponerse a los fracasos.
14	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	AGUILERA. Jorge. El factor Proactivo. Bogotá: Mayol Ediciones 2010 Primera Edición p 126-129 PIQUERAS, Cesar. Las 8 competencias del LIDER COACH que debes conocer [en línea] 24 de noviembre 2014. [Citado 30-Mayo-2015]. Disponible en internet: http://www.cesarpiqueras.com/competencias-del-lider-coach/