

## Información Importante

La Universidad de La Sabana informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad de La Sabana.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento para todos los usos que tengan finalidad académica, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le de crédito al documento y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, La Universidad de La Sabana informa que los derechos sobre los documentos son propiedad de los autores y tienen sobre su obra, entre otros, los derechos morales a que hacen referencia los mencionados artículos.

**BIBLIOTECA OCTAVIO ARIZMENDI POSADA**  
UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
Chía - Cundinamarca



**Pertinencia De La Educación Media Oficial. Percepción De Los Estudiantes De 11<sup>o</sup>.  
Bogotá, Localidad De Bosa.**

**Investigadores:**

José Néstor Javier Peña Jaimes

Sergio Rocha Castillo

**Asesor:**

Dr. Ciro Hernando Parra Moreno

Universidad de la Sabana

Facultad de Educación

Maestría en Educación

Chía, Colombia

2015

A Dios quien es la fuente de todo conocimiento y sabiduría. Fue Él quien con su infinito amor hizo posible este logro.

A mi esposa Adriana quien con su amor y apoyo incondicional es mi coequipera ideal en este viaje por la vida.

A mi hijo Daniel quien con su inocencia me llena de fuerza.

*“Porque es mejor la sabiduría que las piedras preciosas;  
Y todo cuanto se puede desear, no es comparado con ella”.*

Proverbios 8:11

**José Néstor Javier Peña Jaimes**

## CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN .....	6
2. PROBLEMÁTICA .....	8
3. OBJETIVOS .....	10
3.1. Objetivo General.....	10
3.2. Objetivos Específicos.....	10
4. MARCO CONCEPTUAL .....	11
4.1. Educación Media .....	11
4.1.1. <i>Componente general de formación.</i> .....	12
4.1.2. <i>Educación media académica.</i> .....	13
4.1.3. <i>Educación media técnica.</i> .....	15
4.1.4. <i>Articulación de la educación media.</i> .....	16
4.2. Pertinencia Educativa.....	17
4.2.1. <i>Pertinencia objetiva.</i> .....	19
4.2.2. <i>Pertinencia subjetiva.</i> .....	20
4.2.3. <i>Relevancia de la pertinencia subjetiva.</i> .....	23
4.3. Pertinencia De La Educación Media En Colombia .....	24
4.3.1. <i>La normatividad colombiana frente a la pertinencia subjetiva.</i> .....	25
4.4. Expectativas De Los Estudiantes .....	28
4.4.1. <i>Categorías de las expectativas.</i> .....	29
4.4.2. <i>Expectativas académicas.</i> .....	31
4.4.3. <i>Expectativas laborales.</i> .....	32
4.5. Categorías De Análisis.....	33
4.5.1. <i>Expectativas académicas.</i> .....	33
4.5.2. <i>Expectativas laborales.</i> .....	33
4.5.3. <i>Percepción de pertinencia subjetiva.</i> .....	34
5. METODOLOGÍA .....	35
5.1. Tipo De Investigación.....	35
5.2. Población.....	35

5.2.1. <i>Diseño de la muestra.</i> .....	36
5.3. Técnicas De Recolección De Información .....	36
5.3.1. <i>Tipo de información.</i> .....	36
5.3.2. <i>Instrumento.</i> .....	36
5.4. Procesamiento De Datos .....	40
5.4.1. <i>Categorías y preguntas.</i> .....	41
5.4.2. <i>Construcción semáforo de percepción indirecta de pertinencia</i> .....	42
5.5. Contexto.....	42
7. DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS .....	46
7.1. Antecedentes Contextuales .....	46
7.2. Expectativas Estudiantiles .....	50
7.2.1. <i>Expectativas académicas.</i> .....	51
7.2.2. <i>Expectativas laborales.</i> .....	54
7.3. Percepción De Pertinencia .....	55
7.3.1. <i>Percepción directa.</i> .....	56
7.3.2. <i>Percepción indirecta.</i> .....	58
8. CONCLUSIONES .....	61
9. RECOMENDACIONES .....	64
10. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN .....	65
REFERENCIAS.....	66
ANEXOS .....	73
Presentación De La Encuesta.....	73
Consentimiento Informado .....	74
Respuestas.....	75
Consolidado De Respuestas.....	85
Consolidado Percepción Indirecta De Pertinencia.....	86
Encuestas Resueltas .....	88

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Niveles educativos .....	11
Ilustración 2: Naturaleza de la Educación Media .....	13
Ilustración 3: Perspectivas de pertinencia en la educación media .....	19
Ilustración 4: Encuesta De Percepción De Pertinencia.....	37
Ilustración 5: Mapa de Bogotá (Localidades).....	43
Ilustración 6: Matrícula sector oficial por localidades.....	44
Ilustración 7: Matrícula sector oficial por niveles .....	45
Ilustración 8: Escogencia de la Institución Educativa .....	47
Ilustración 9: Factores para escoger la Institución Educativa.....	48
Ilustración 10: Desarrollo de actividades fuera del aula .....	49
Ilustración 11: Expectativas de los educandos.....	50
Ilustración 12: Tipo de Institución de Educación Terciaria deseada .....	51
Ilustración 13: Motivaciones para realizar estudios terciarios.....	52
Ilustración 14: Áreas de interés para realizar estudios terciarios.....	53
Ilustración 15: Motivaciones para trabajar .....	54
Ilustración 16: Planes para ubicarse laboralmente.....	55
Ilustración 17: Aportes de la educación al proyecto de vida .....	56
Ilustración 18: Nivel de satisfacción con la educación.....	57
Ilustración 19: Aportes al proyecto de vida por áreas de estudio .....	58
Ilustración 20: Presencia de opciones de profundización.....	59
Ilustración 21: Semáforo de percepción indirecta de pertinencia.....	59

## 1. INTRODUCCIÓN

La educación es reconocida como una de las principales herramientas para el desarrollo de las naciones, ya sea en el contexto económico como en el social. Es por esto que responder a interrogantes que permitan identificar factores que la afecten es tan importante como generar recursos financieros para su sostenimiento. No solo es necesario visualizar modelos educativos que han dado excelentes resultados en otros países, también es necesario repensar la educación desde adentro del territorio nacional, para poder responder efectivamente a las necesidades propias del contexto, sin descuidar los retos que demanda la globalización.

Siendo así, la reflexión acerca de la utilidad e incidencia de la educación, en todos sus niveles, es un debate esencial en el ordenamiento de la sociedad contemporánea. En Bocanegra (2007) se señala la tensión existente entre la educación como proyecto, diseñado y dinamizado por las instituciones (Estado, iglesia, instituciones educativas, docentes), frente a la realidad práctica del proceso educativo. Una tensión entre el objetivo asignado y esperado de la educación y sus resultados, fuente del debate y reflexión acerca de la calidad, eficiencia de las políticas educativas, pertinencia de la educación que se imparte y el modelo mediante el cual se desarrolla. Razón por la cual se mantiene una ardua polémica acerca de la definición de cada uno de los conceptos claves del ámbito educativo: calidad, eficiencia y pertinencia entre otros.

No en vano el gobierno nacional traza diversos planes en cuanto a la calidad, la pertinencia y otro sinnúmero de factores que afectan el proceso educativo. Como se verá más adelante, existen estrategias que buscan generar un proceso formativo pertinente desde distintas perspectivas, con el objetivo de avanzar en la calidad de la educación que se ofrece no solo en el sector privado, sino especialmente en el sector oficial. Desde la Carta Política, pasando por la Ley General de Educación y las diferentes pautas normativas del orden nacional, regional y local, se contempla como un imperativo el hecho de que la educación debe ser pertinente, no solo desde lo objetivo, sino también desde los intereses y potencialidades de los educandos.

La Encuesta Iberoamericana de Juventudes<sup>1</sup> arroja resultados preocupantes, al determinar que en la región andina más del 26% de los jóvenes afirma que la escuela no funciona y casi el 20% está de acuerdo en que lo aprendido no es útil para sus vidas y no sirve para el trabajo. En coherencia con esto casi el 70% de los encuestados afirma que su educación es regular, mala o muy mala (Organización Iberoamericana de Juventudes [OIJ], 2013).

Es así como se vislumbra la pertinencia como un concepto que genera gran afectación en los procesos educativos, teniendo estrecha relación con la calidad. En esta investigación se trata este tema tan vital para el sistema educativo, haciendo una aproximación de la pertinencia en la educación media desde la perspectiva de los estudiantes, a partir del hecho de que son ellos quienes finalmente harán uso de las herramientas que les brinda la educación; siendo poseedores de un proyecto de vida y de una visión del mundo que les hará actuar en un contexto determinado, de acuerdo a la percepción de la realidad en la que se están desarrollando o hacia la cual piensan migrar.

---

<sup>1</sup> Encuesta respaldada por el Banco Interamericano de Desarrollo [BID] y el Banco de Desarrollo de América Latina [CAF]. Contó con la participación de más de 10.000 jóvenes de todos los países iberoamericanos y comparó su realidad presente con las perspectivas de futuro.



## 2. PROBLEMÁTICA

Cuando se habla de educación media y las políticas que la afectan en su accionar y desarrollo es muy común encontrar temas referentes a la calidad, la eficiencia y la pertinencia de la educación. Este último tema (el de la pertinencia) se ha abordado, por parte del estado, primordialmente con estrategias de articulación, donde la principal preocupación es responder positivamente a las demandas del sector productivo y a las exigencias en el ámbito académico para la formación terciaria, aspectos que se enmarcan dentro del concepto de pertinencia objetiva.

Es abundante la bibliografía que existe con respecto a la pertinencia de la educación en Colombia, pero generalmente se ha aproximado desde la concepción objetiva de ésta, donde son las universidades y el sector productivo quienes definen, a partir de sus demandas, los lineamientos de pertinencia para la educación media. En contraste, son pocos los documentos que abordan la pertinencia educativa con respecto a las expectativas de los jóvenes. Esta escasez bibliográfica del componente subjetivo de la pertinencia hace que los pocos documentos desarrollados no sean un insumo suficientemente relevante a la hora de generar políticas educativas o currículos acordes y adecuados que respondan afectivamente a las necesidades, capacidades, intereses y potencialidades de los educandos.

Aún de mayor trascendencia es el hecho de que, según Jola (2011), la pertinencia educativa en Colombia se estudia principalmente en el contexto de la educación superior, donde se busca que los programas de formación técnica, tecnológica y profesional estén a la altura de los requerimientos dados por diversos sectores de la sociedad, con escasa exploración y discusión desde el contexto de la educación media. Hecho que afecta claramente la movilidad estudiantil y la cohesión social. Además esta concentración de estudios de la pertinencia desde el componente objetivo y especialmente en el contexto de la educación superior, deja un evidente vacío informativo y documental sobre los aspectos referentes a la pertinencia educativa en el nivel de la media con respecto a las expectativas de los estudiantes, imposibilitando así que desde los entes gubernamentales se tomen las medidas adecuadas para avanzar positivamente en el tema.

En la Constitución Política de Colombia se plantea que el sistema educativo tiene primordialmente una función social y la normatividad establece, a través de la Ley General de Educación, que la educación tiene dentro de sus fines el pleno desarrollo de la personalidad del educando; siendo así entonces la educación tiene que ser pertinente no solo con los requerimientos que desde el sector productivo y académico emanan, sino también con los intereses, motivaciones y habilidades de los educandos.

Aun cuando en la normatividad se contempla la pertinencia abordada desde los intereses del educando, Sarmiento, Perla & Alam (2001) afirman que es bastante creciente el porcentaje de jóvenes en Colombia que no ven en la educación media una respuesta pertinente a sus expectativas, con el agravante de que esta falta de pertinencia, desde la percepción del educando, es uno de los factores generadores del ausentismo y, según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO] (2007), de deserción escolar. Entonces es relevante, apremiante y congruente preguntarse si más de diez años después, esta realidad de la educación media se sigue presentando y cuál es la percepción actual de pertinencia de la educación media que tienen los educandos.

Otro aspecto que hace relevante el estudio de la pertinencia desde la percepción del estudiante, es el hecho de que, como afirma Dias (2008), ésta aporta significativamente a la calidad de la educación, siempre y cuando no se le conciba solo como una idea mercantil o de respuesta a la lógica empresarial. Se hace entonces necesario complementar la concepción predominante y objetiva de la pertinencia, con el componente subjetivo, para que así de este modo se pueda contar con una visión global de lo que se debe hacer en cuanto a éste concepto dentro de la educación media. Es por esto que se hace ineludible y conveniente resolver el interrogante acerca de la percepción que tienen los educandos, desde sus expectativas académicas y laborales, con respecto a la pertinencia de la educación que reciben.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. Objetivo General**

Determinar la percepción que tienen los educandos, desde sus expectativas académicas y laborales, con respecto a la pertinencia de la Educación Media Oficial, en tres colegios de la localidad de Bosa en la ciudad de Bogotá, D.C.

#### **3.2. Objetivos Específicos**

- ✓ Identificar las expectativas laborales de los estudiantes de 11°.
- ✓ Identificar las expectativas académicas de los estudiantes de 11°
- ✓ Establecer los indicadores de pertinencia de la educación media con respecto a las expectativas de formación académica de los estudiantes.
- ✓ Identificar la percepción de pertinencia de la educación media frente a las expectativas laborales y de formación académica de los estudiantes de 11°.

## 4. MARCO CONCEPTUAL

### 4.1. Educación Media

La educación media no se puede percibir como un nivel más del sistema educativo, ya que su concepción es de mayor complejidad que la de los anteriores niveles de formación definidos dentro de la educación colombiana, esto debido a que es un punto crítico de transición para el futuro académico y/o laboral del educando (Turbay, 2005). En este apartado se definirán grosso modo, desde la Constitución Política de Colombia de 1991 y la Ley 115 de 1994 (Ley General de Educación), los conceptos y aspectos más relevantes en cuanto a este nivel educativo.

**Ilustración 1: Niveles educativos**

	Educación Básica										Educación Superior								
Preescolar	Primaria					Secundaria					Media			Terciaria			Postgrado		
Kinder	1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°	11°	Técnica	Tecnológica	Profesional	Especialización	Maestría	Doctorado		
Gratuita (Sector oficial)																			
Obligatoria																			
Constitución Política de Colombia (1991)										Ley 1753									

Fuente: Elaboración propia con base en (Ley 1753, 2015) (Ministerio de Educación Nacional [MEN], 2010) (Ley 115, 1994) y (Constitución Política de Colombia, 1991)

El nivel de educación media comprende los grados 10° y 11°, y aunque es gratuito, fue solo hasta la promulgación de la Ley 1753<sup>2</sup> de 2015 que se volvió de carácter obligatorio (ver **Ilustración 1**), ya que la educación obligatoria, como se contempla en la Constitución Política, solo abarcaba hasta el nivel de educación básica secundaria, el cual culmina en el grado 9°.

La educación media se asume, en su concepción inicial, como la culminación y consolidación de todos los niveles anteriores (educación preescolar, educación básica primaria y

<sup>2</sup> Ley conocida como Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018. Contempla en el Capítulo II, artículo 55, la obligatoriedad de la educación media.

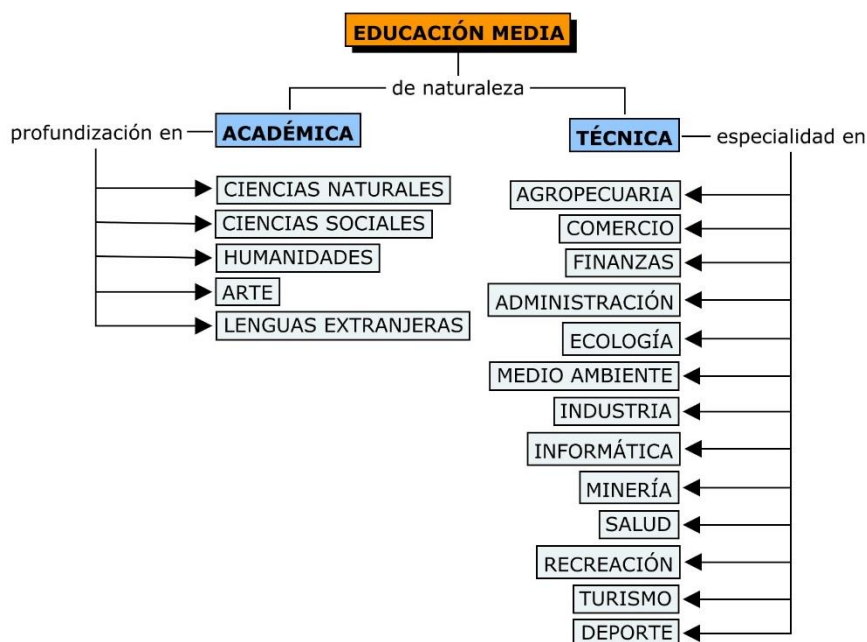
educación básica secundaria) y tiene como fin general la comprensión de ideas y valores universales. Posteriormente se deja de considerar como terminal, para ser concebida como un nivel de transición hacia nuevas oportunidades, estructurando procesos formativos de articulación que permitan a los educandos iniciar estudios técnicos especializados u obtener titulaciones parciales que son reconocidas por el Sistema Nacional de Formación para el Trabajo [SNFT] (MEN, 2006), además de certificarlos con el título de bachilleres que los habilita para su ingreso a la educación superior.

#### ***4.1.1. Componente general de formación.***

De acuerdo a la ley 115 de 1994, la educación media en Colombia se imparte en dos diferentes naturalezas o modalidades, denominadas como académica y técnica, dependiendo de los fines formativos específicos que la sustentan (ver **Ilustración 2**). Independientemente de las naturalezas que se desarrollen en cada Institución Educativa, existe un componente general integrado por las siguientes áreas de formación, definidas como fundamentales y obligatorias para toda la educación media:

- ✓ Ciencias naturales y educación ambiental.
- ✓ Ciencias sociales, historia, geografía, constitución política y democracia.
- ✓ Educación artística.
- ✓ Educación ética y en valores humanos.
- ✓ Educación física, recreación y deportes.
- ✓ Educación religiosa (Opcional y diferenciada).
- ✓ Humanidades, lengua castellana e idiomas extranjeros.
- ✓ Matemáticas.
- ✓ Tecnología e informática.

## Ilustración 2: Naturaleza de la Educación Media



Fuente: Elaboración propia con base en (Ley 115, 1994)

### 4.1.2. Educación media académica.

Bajo esta naturaleza se prepara al estudiante, *de acuerdo a sus capacidades e intereses*, para su ingreso a la educación superior y la profundización en campos específicos como las ciencias, las artes o las humanidades. Conforme a la Ley 115 de 1994, los fines formativos específicos que se definen, para la educación media académica, son los siguientes:

- ✓ Profundizar en un campo de conocimiento o una actividad específica *acorde a los intereses y capacidades del estudiante*.
- ✓ Profundización en conocimientos avanzados en las ciencias naturales.
- ✓ Incorporar la investigación al proceso cognoscitivo, en aspectos como lo natural, económico, político y social, ya sea en un laboratorio como en la realidad nacional.
- ✓ Desarrollo de capacidades para profundizar en un campo específico, *de acuerdo a las potencialidades e intereses de los educandos*.
- ✓ Vinculación a programas de desarrollo y organización social comunitaria.
- ✓ Fomento de la conciencia y participación responsable en acciones cívicas y de servicio social por parte del educando.

- ✓ Capacidad reflexiva y crítica sobre la diversidad de aspectos de la sociedad.
- ✓ Comprensión de valores éticos, morales, religiosos y de convivencia en sociedad.
- ✓ Desarrollo de habilidades comunicativas en lengua castellana y en lengua materna (grupos étnicos).
- ✓ Desarrollo de capacidades para el razonamiento lógico, interpretación y solución de problemas científicos, tecnológicos y cotidianos.
- ✓ Desarrollo de actitudes favorables hacia el medio ambiente.
- ✓ Estudio de la historia mundial y nacional, además de las ciencias sociales, con el objetivo de comprender el desarrollo social y la realidad actual.
- ✓ Estudio científico del universo, la tierra (estructura física, división y organización política), del desarrollo económico y las manifestaciones culturales.
- ✓ Apreciación artística, comprensión estética, la creatividad, además del conocimiento y valoración de los bienes artísticos y culturales.
- ✓ Educación física, práctica de la recreación y el deporte y la adecuada utilización del tiempo libre.

Al componente general de formación en la educación media, descrito con anterioridad, se suman las siguientes áreas fundamentales y obligatorias para la educación media académica:

- ✓ Ciencias económicas.
- ✓ Política.
- ✓ Filosofía.

Finalmente se establece que las instituciones educativas, que ofrezcan educación media académica, deben organizar sus programas para que los educandos puedan, *de acuerdo con su vocación e interés*, intensificar sus estudios en las siguientes áreas:

- ✓ Ciencias naturales.
- ✓ Ciencias sociales.
- ✓ Humanidades.
- ✓ Arte.

- ✓ Lenguas extranjeras.

#### ***4.1.3. Educación media técnica.***

Tiene como fin preparar al estudiante para su desempeño laboral en uno de los sectores de producción y servicios, además de la continuación en la educación superior (Ley 115, 1994). Es precisamente esta última modalidad de educación media la que busca su pertinencia a través de procesos de articulación y continuidad con el SNFT, por medio de la Educación Para el Trabajo y el Desarrollo Humano [EPTDH].

Con respecto a los fines de la educación media técnica se definen los siguientes:

- ✓ Capacitación básica inicial para el trabajo.
- ✓ Preparación para la vinculación al sector productivo y sus posibilidades de formación.
- ✓ Formación adecuada frente a los objetivos de la educación media académica, que le permita al educando su posterior ingreso a la educación superior.

La educación media técnica, incorporando lo más avanzado de la ciencia y la técnica, tiene un especial interés hacia la formación calificada en las siguientes especialidades, respondiendo a las necesidades regionales:

- ✓ Agropecuaria.
- ✓ Comercio.
- ✓ Finanzas.
- ✓ Administración.
- ✓ Ecología.
- ✓ Medio ambiente.
- ✓ Industria.
- ✓ Informática.
- ✓ Minería.
- ✓ Salud.



- ✓ Recreación.
- ✓ Turismo.
- ✓ Deporte.

#### ***4.1.4. Articulación de la educación media.***

La articulación se entiende como un proceso en el cual se conjugan acciones que permiten el tránsito y movilidad de estudiantes entre cada uno de los diferentes niveles y ofertas educativas, el cual debe estar en constante adaptación para lograr la pertinencia y mejorar la calidad de la educación (MEN, 2010). En otras palabras es una estrategia de pertinencia que busca el diálogo coherente y acertado entre todo el sistema educativo y su contexto, además de permitirle al educando la obtención no solo del título de bachiller académico o bachiller técnico, sino que a la par recibe la certificación propia que acredita el ejercicio de articulación desarrollado en la Institución Educativa.

Según el MEN (2006), en concordancia con la actual concepción de la educación media, ésta se estructura en torno a alternativas de articulación con la educación para el trabajo y con el sector productivo, consolidado a través del SNFT y con la educación terciaria. Dentro del abanico de alternativas para un ejercicio de articulación se encuentran:

- ✓ *Servicio Nacional de Aprendizaje [SENA]:* Por medio de la adopción de planes de estudio que son certificados por el SENA o a través de convenios con esta institución para que los educandos cursen en simultaneidad, con sus estudios de educación media, programas de formación laboral que les brinda certificación de competencias. Ambas modalidades le permiten al egresado ser admitido en el SENA en programas que conduzcan a niveles superiores de calificación (Certificado de Aptitud Profesional, técnico y tecnólogo).
- ✓ *Educación superior:* Las instituciones de educación media realizan convenios con Instituciones de Educación Superior [IES] para insertar en el plan curricular asignaturas de programas de nivel terciario. Posteriormente la IES reconoce estos créditos y admite a los estudiantes egresados de educación media para que puedan continuar sus estudios en un nivel técnico, tecnológico y/o profesional.

- ✓ *Educación no formal*: A través de convenios con instituciones de educación no formal que tengan programas acreditados por el SNFT, los educandos se certifican en competencias laborales.
- ✓ *Certificación de competencias*: Se estructuran, dentro del plan curricular, programas que conducen a certificaciones internacionales, como CISCO, Microsoft, etc.

Finalmente es necesario mencionar que este proceso de articulación le permite al egresado de educación media optar por tres caminos:

- ✓ Ingresar a la educación superior.
- ✓ Formarse en un programa técnico-laboral.
- ✓ Ingresar al mercado laboral

## **4.2. Pertinencia Educativa**

La Real Academia Española [RAE] (2014) define la pertinencia como una cualidad referente a lo pertinente, donde el adjetivo pertinente se asume como que pertenece o corresponde a algo y que viene a propósito; entonces es acertada la definición dada por Pérez (2009) cuando afirma que la pertinencia es la relación de afinidad que se tiene con algo. Pero la pertinencia en educación no se queda en esta simple definición de afinidad, la UNESCO (2007) lleva esta concepción de pertinencia educativa más allá, al involucrarla con el concepto de calidad de la educación, cuando afirma que la calidad de ésta tiene como uno de los ejes primordiales de su definición el hecho de que debe ser pertinente. En palabras de Aguerro (1993), esta pertinencia se debe dar desde el contexto social y temporal; es decir, que para alcanzar la calidad de la educación, esta debe responder efectivamente (de manera pertinente) a la realidad, al entorno y a un momento determinado.

Con esta misma concepción se puede leer a Braslavsky (2004) cuando manifiesta que para poder tener conocimiento sobre la calidad de la educación, es necesario saber si esta es oportuna o *pertinente en cuanto a lo objetivo y a lo subjetivo* dentro del contexto temporal y espacial. Así

mismo la UNESCO (2007) define la pertinencia educativa como el hecho de hacer del sistema educativo un espacio de formación flexible que responda a la diversidad de *necesidades emanadas desde los individuos* y el contexto. Tenor a esto Cajiao (2009), afirma que la definición de pertinencia se debe ajustar tanto a lo demandado por el sector productivo y académico, como a las expectativas que tienen los individuos y sus familias. Entonces se puede extender el concepto de pertinencia más allá de la correspondencia con algo, para perfeccionarlo con el hecho de que ese algo es objetivo y subjetivo. Siendo así, la pertinencia educativa se puede definir como la relación de afinidad o correspondencia que la educación, vista desde los contenidos y los métodos, tiene con algo que se debe abordar desde una perspectiva objetiva y subjetiva.

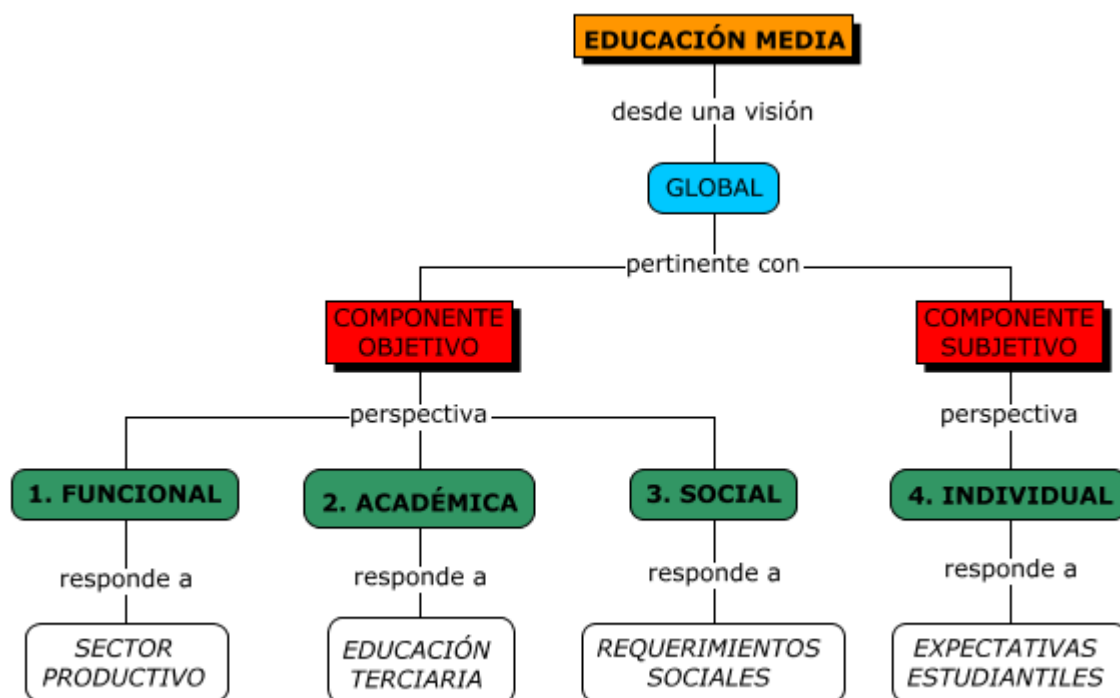
Las anteriores definiciones de la pertinencia educativa permiten advertir la existencia de diversos aspectos o factores con los cuales el sistema educativo debe ser pertinente, lo cual deja entonces planteado el interrogante sobre cuáles son estos aspectos (objetivos y subjetivos), agentes o ese algo con el cual el sistema educativo debe ser pertinente, para generar procesos educativos que respondan con flexibilidad y efectividad a los requerimientos que estos demandan y así poder generar, dentro del sistema educativo, procesos formativos de calidad que permitan avanzar hacia una educación competitiva que esté a la par de las exigencias nacionales, regionales e internacionales.

Existen por lo menos cuatro perspectivas desde las cuales se hace necesario aproximarse al tema de la pertinencia educativa.

- ✓ Funcional.
- ✓ Académica.
- ✓ Social.
- ✓ Individual.

Cada una de estas cuatro perspectivas responde a unas necesidades emanadas desde un contexto y momento determinado, permitiendo que se agrupen dentro de las dimensiones objetivas y subjetivas de la pertinencia educativa (ver **Ilustración 3**).

### Ilustración 3: Perspectivas de pertinencia en la educación media



Fuente: Elaboración propia con base a (Cajiao, 2009), (Pérez, 2009) (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2007) y (Braslavsky, 2004).

#### 4.2.1. Pertinencia objetiva.

Dentro del componente objetivo de la pertinencia, se incluye la Perspectiva Funcional, desde la cual se aborda la pertinencia como la relación existente entre el sistema educativo con las necesidades de formar capital humano, respondiendo objetivamente al sector productivo (Lombana, 2012). Esta perspectiva, además de ser la de más abundante bibliografía, ha dado origen a la mayoría de las políticas públicas en educación (Cajiao, 2009). Es decir, las acciones tomadas por parte de los entes gubernamentales han enfocado gran parte de sus esfuerzos en hacer que la educación media sea pertinente con el sector productivo; esto se da a través de las estrategias de articulación con el mundo laboral (ver **4.1.4. Articulación de la educación media.**), a través de las cuales se prepara al educando, mediante la integración de la EPTDH dentro de los procesos formativos de la educación media, en ciertas técnicas que le permitirán incursionar efectivamente en el mercado laboral.

Pasando a la Perspectiva Académica, esta se relaciona con las necesidades que desde las instituciones de educación terciaria se definen para la educación media (Cajiao, 2009). Para esta perspectiva también se hace una aproximación desde la estrategia de articulación de la media, pero aún estas dos ópticas dejan de lado el componente subjetivo, que ya se mencionó con anterioridad; debido a que la perspectiva funcional y la perspectiva académica se enmarcan claramente en el componente objetivo de la pertinencia, sin desconocer que estas concepciones permiten identificar claramente dos aspectos claves e innegociables (sector productivo y educación terciaria) con los cuales la educación debe ser pertinente.

En esta apartado se hace necesario mencionar la perspectiva de pertinencia que desde el Plan Nacional Decenal de Educación [PNDE] 2006-2016 (Pérez, 2009), se emana, entendiendo la pertinencia como la congruencia que la educación guarda con:

- ✓ Ámbito normativo (constitución y la ley)
- ✓ Ámbito de la visión de país (desarrollo económico, social y humano)
- ✓ Ámbito global (globalización)
- ✓ Ámbito político (convivencia en paz y democracia)
- ✓ Ámbito pedagógico y didáctico (características de los educandos).

Aparece desde esta definición la tercera perspectiva que se puede llamar la Perspectiva Social, en donde confluyen el ámbito normativo, el ámbito global y todos aquellos principios y valores que desde la sociedad se requieren instruir, desarrollar y potenciar en los estudiantes.

#### ***4.2.2. Pertinencia subjetiva.***

Los jóvenes tienen, aparte de sus cualidades socioeconómicas, un componente subjetivo que pesa bastante a la hora de construir su discurso sobre el futuro, donde están presentes sus motivaciones, habilidades y oportunidades (Corica, 2012). La estructura curricular y las políticas en educación deben también dar cuenta de este componente subjetivo, brindándole al estudiante la oportunidad de formarse en aquellas áreas que son de su interés y por tanto de mejor desempeño académico. Además, es importante resaltar que en Colombia no existe el joven típico, es decir, existe el joven, mas *no un solo tipo de joven* (Cardona, Macías, & Suescún, 2008).

La orientación actual en el análisis de la pertinencia, o cuanto menos su definición, implican abordar la complejidad del educando como sujeto social. Estudios como el de López (2012) señalan la importancia de la transmisión del conocimiento y el carácter adecuado del mismo, según el contexto, para encarar la pertinencia. Por su parte Solís, Rodríguez & Brunet (2013) concluyen que el contexto social previo del estudiante determina su experiencia como sujeto, y por tanto su expectativa ante la educación; incluso los fenómenos de la migración, como los estudiados por Del Sol (2012) en España, sugieren la vigencia del enfoque propuesto, teniendo en cuenta fenómenos como el desplazamiento interno que vive el país.

Todos estos estudios enfatizan que la experiencia del sujeto incide en sus expectativas, y que dicha experiencia desborda las instituciones educativas, es decir, se construye *en* la escuela y *fuera* de la misma. Este aspecto es resaltado por Miñana, Ariza & Arango (2006) quienes describen que aspectos como el socio afectivo, la cultura del ocio, la dimensión ética, de construcción de ciudadanía y tejido social, la vinculación familiar y la vocación son inherentes a la escuela, y potenciales reflexiones para lograr una integralidad y fortalecimiento de los currículos.

En este sentido Bocanegra (2007) resalta que la educación debe favorecer el desarrollo propio del estudiante. Se ha sugerido que la educación alienta o desestimula dicho desarrollo, al señalar la existencia de la relación, consciente o inconsciente, que existe entre las expectativas del estudiante y la educación que recibe. De ello que la evaluación de la pertinencia, en particular frente a las expectativas de los educandos, alude a la integralidad de la educación media, en cuanto necesidad – posibilidad, a partir de su aproximación como realidad colectiva e individual, ésta última objeto de la presente investigación.

El análisis así planteado pretende integrar la dimensión de las expectativas del educando en la reflexión y evaluación de la pertinencia educativa. Esta perspectiva implica asumir la pertinencia como aspecto complejo y dinámico, para recuperar su noción integral. Es decir, articular en su estudio al individuo, el entorno, y el individuo para el entorno. Se introduce así el actor educando en la relación de la pertinencia, determinándola como resultado del diálogo entre

instituciones – usuarios – entorno. A tono con lo anterior la UNESCO (2007) propone que la pertinencia debe plantearse el hecho de que el estudiantado es el centro de la educación, lo cual hace inevitable la necesidad de contemplar la idiosincrasia de éste. Es así como el sistema educativo se debe convertir en un espacio de formación flexible donde las *necesidades emanadas desde los individuos* y el contexto encuentren respuestas acertadas.

Una revisión de documentos de organismos multilaterales permite fundamentar la vigencia del objeto de investigación. De estos estudios se desprende la relación mencionada, que aunque hace énfasis en la Universidad, es aplicable también a la educación media, así como la dimensión objetiva de la pertinencia. Por su parte, la UNESCO en la declaración mundial sobre la educación superior sugiere la necesidad de la participación del Estado, las Instituciones y demás actores de la educación implicados en los resultados obtenidos (UNESCO, 1998). En este sentido, la articulación entre educación secundaria y superior, y la reflexión sobre la enseñanza y el aprendizaje en educación superior son los objetos privilegiados de reflexión para este organismo.

Se evidencia que la cuarta perspectiva de la pertinencia se relaciona plenamente con la subjetividad del educando, donde está presente no solo el proyecto de vida del estudiante, sino también su estima, que tiene gran relevancia a la hora de motivar en el ejercicio del aprendizaje. La calidad de la educación va de la mano con que esta pueda ser heterogénea a razón de las necesidades, intereses y convicciones de los diversos grupos y personas. Lo anterior se traduce en que el estudiante debe percibir que la educación le permite construir y acceder a un sentido de bienestar (Braslavsky, 2004). Con respecto a esto Cajiao (2009) afirma que existe una evidente relación entre la calidad educativa y la percepción de pertinencia que tienen los educandos.

Es así como la educación para que sea pertinente para todas las personas, debe involucrar obligatoriamente el punto de vista subjetivo, además del objetivo. Frente a esta perspectiva la UNESCO (2007) reconoce que las necesidades de los educandos son un factor relevante a la hora de desarrollar programas educativos pertinentes, para que los educandos puedan crecer en cuanto a su autonomía, libertad e identidad propia; permitiendo que estos se construyan como sujetos en la sociedad.

También se hace necesaria la flexibilidad del proceso educativo para que responda positivamente a la pertinencia subjetiva y sea significativa para los educandos frente a sus *capacidades e intereses*, ajustado a las diferencias en cuanto al estrato social y el contexto en el que están inmersos. Para alcanzar la pertinencia desde el componente subjetivo, es necesario avanzar de procesos pedagógicos homogéneos hacia procesos pedagógicos diversos o heterogéneos (UNESCO, 2007).

Finalmente es necesario mencionar otra variable que afecta positivamente la calidad de la educación, y es la relevancia de ésta, la cual solo se alcanza cuando los procesos educativos sirven al principal objetivo que es el pleno desarrollo de la personalidad y de la dignidad humana; variable que solo se alcanza cuando la educación es pertinente desde el punto de vista subjetivo, permitiendo la socialización e individuación de todos (UNESCO, 2007).

#### ***4.2.3. Relevancia de la pertinencia subjetiva.***

El primer factor que aporta significativamente para que la educación sea de calidad, es que centre su atención en la pertinencia personal (subjetiva) y social, esto es que debe propender por atender las necesidades, intereses y convicciones del sujeto educado. Para que se pueda hablar de educación de calidad, se hace entonces necesario tener conocimiento sobre si esta educación es pertinente en cuanto a lo objetivo como a lo subjetivo (Braslavsky, 2004).

Cajiao (2009) afirma que la pertinencia subjetiva se relaciona estrechamente con el factor motivacional y de relevancia de los contenidos para el educando. Es decir, que si los contenidos son los adecuados para el educando y este percibe que responden a sus expectativas, entonces el estudiante verá que son relevantes para su vida y será motivado a aprehenderlos con mayor diligencia. Es así como se evidencia que la pertinencia subjetiva aporta a la calidad de la educación. Fiel a esto la OIJ (2013), definió como uno de los factores influyentes para una educación de calidad el hecho de que los contenidos tratados en las instituciones educativas sean interesantes (pertinentes) para los estudiantes.



### 4.3. Pertinencia De La Educación Media En Colombia

El MEN (2009), define la pertinencia desde diversos contextos educativos y la asume como el actuar para poder responder a las necesidades y expectativas del educando (pertinencia subjetiva), lo cual implica el reconocimiento de su individualidad desde su cultura y proyecto de vida. También entiende la pertinencia como el hecho de poder responder a las necesidades propias del entorno (pertinencia objetiva), haciendo especial énfasis en aquellas necesidades que permitan la transformación y el desarrollo de las comunidades.

Lo anterior sugiere una idea de pertinencia como una relación de incidencia, impacto y correspondencia, que para efectos de la investigación propuesta será sugerida. De ello, que al analizar la educación media, y su pertinencia con respecto al estudiante y sus expectativas laborales y académicas, se busca la síntesis entre la idea de educación que la institución propone y las perspectivas que el estudiante tiene de ésta y su respectivo proyecto de vida; para que, como dice Bocanegra (2007), se pueda confrontar la institución educativa como idea ante la institución educativa como una realidad.

Desde una perspectiva gubernamental la relación entre el entorno y el estudiante se evalúa en términos de pertinencia; sin embargo, ésta será atendida como una necesidad en la relación con el sector productivo, de una manera directa una vez culminados los estudios, o de manera indirecta, posteriormente a la culminación de algún nivel de educación terciaria. Este aspecto pone de presente el enfoque de competencias, como básico en el proceso educativo.

En la Ley General de Educación se definen áreas de formación y conocimiento para la educación media, donde se recogen los diversos campos de trabajo que el servicio educativo debe, como mínimo, tener en cuenta en el proceso de formación del estudiante. Estas áreas se agrupan en el componente general de formación (Ver **4.1.1. Componente general de formación.**), el cual es obligatorio para toda la educación media, y para cada naturaleza de la educación media (académica y técnica), también se definen áreas específicas de acuerdo al perfil de formación.

Son estas áreas y el modelo de competencias, entendido como el saber hacer en contexto, la esencia del servicio educativo que se analiza. De allí que la reflexión desde el estudiante acerca del papel de dichas áreas en su proceso formativo, y respecto a sus expectativas es fundamental. Incluso, una reflexión de este tipo, conforme se ha argumentado, implica en cierta medida una evaluación del proceso educativo en sus fundamentos, desde el estudiante.

Es claro entonces que desde este punto de vista, la pertinencia tiene, actualmente, como principal preocupación poder responder desde la educación media a las demandas del sector productivo y a las exigencias en el ámbito académico para la formación terciaria. Pero también es evidente que aunque en la teoría están presentes las cuatro relaciones de pertinencia de la Educación Media, en la práctica las demandas que emanan del estudiantado, comprendidas en la pertinencia subjetiva, no son prioritarias en cuanto a la generación de políticas públicas en educación.

#### ***4.3.1. La normatividad colombiana frente a la pertinencia subjetiva.***

Frente al componente subjetivo de la pertinencia, el MEN (2009), habla de la necesidad de que una educación pertinente debe tener en cuenta las características de los estudiantes y sus condiciones únicas de contexto. La Ley General de Educación en su artículo 5, numeral 1, establece que uno de los fines de la educación es mediar o facilitar el pleno desarrollo de la personalidad, la cual es coherente con lo definido por la UNESCO (2007); además en el artículo 29 se establece que la educación media académica le permite al educando profundizar en ciertas áreas, *de acuerdo a sus intereses y capacidades*; es claro que en la norma se tiene presente el componente subjetivo de la pertinencia

En el PNDE 2006 – 2016, generado mediante participación pública, se hace mención de los siguientes aspectos para hacer pertinente la educación (MEN, 2005):

- ✓ La constitución política de Colombia y las leyes.
- ✓ Los intereses frente al desarrollo económico y social del país.
- ✓ Las exigencias de la comunidad internacional y el contexto global.
- ✓ El contexto social, cultural y geográfico.

- ✓ Las necesidades políticas.
- ✓ Las *características de los estudiantes*.

El último aspecto, referente a las *características de los estudiantes*, tiene presente necesidades contextuales frente a las minorías y la inserción en cuanto al mundo de las comunicaciones (TIC), pero se desconocen las expectativas de los educandos, su realidad familiar y sus motivaciones que, según López y Moncada (2012), sustentan el proyecto de vida. Citando a Pérez (2009), la educación media también debería ser pertinente con las diversas características de los estudiantes, aprovechando y potenciando las habilidades individuales de éstos, tendientes a fortalecer y enriquecer sus proyectos personales de vida.

Arzola y Lenoir (2009) van más allá, al referir que ese potenciar las habilidades, expectativas y proyectos de vida de los estudiantes consiste en reconocer una realidad que de facto se desarrolla: la educación y la escuela inciden de por sí, en la expectativa y concepción del estudiante acerca del éxito, su futuro, la educación y su entorno.

En este punto, la legislación colombiana reitera la necesidad de crear un instrumento que recoja la perspectiva, orientación, principios, recursos y estrategias de la Institución para lograr desarrollar el proceso educativo. Dicho instrumento es conocido con el nombre de Proyecto Educativo Institucional [PEI], el cual se define en la Ley General de Educación. Para efectos de esta investigación, es esencial retomar el criterio que por ley le asigna al PEI su carácter contextual, pretendiendo que responda a las necesidades y expectativas de los educandos, así como su posibilidad de realización y evaluación. Estos elementos constituyen la perspectiva de la institución frente al proceso educativo, precisamente esa que espera desarrollar con el estudiante, de allí la importancia de tenerlo en cuenta a la hora de abordar la expectativa de los educandos. Es en cierto sentido, una evaluación estudiantil, no directa, del PEI, la que pone de presente la investigación.

Al analizar la información institucional y la documentación que sustenta los postulados del MEN se encuentra cómo la definición y reflexión de la pertinencia, de los diversos autores referenciado por el ente gubernamental, se centra en:

- ✓ *Competitividad*: desarrollo de competencias orientadas al desarrollo de problemas reales; fortalecer una actitud de emprendimiento e innovación; y la articulación del sistema educativo con las necesidades del sector productivo, en el marco de la modernización del mismo (Ramírez, 2009), postulado apoyado por el (Consejo Privado de Competitividad, 2013).
- ✓ *Formación de capital humano*: basado en la competitividad, innovación. Este aspecto hace énfasis en la relación con el mercado laboral e implica la formación en manejo de TIC, bilingüismo, e inclusión de minorías (Smith, 2009).
- ✓ *Superación de brechas sociales*: buscando disminuir las desigualdades en la distribución del ingreso, acceso a educación, y promoviendo la movilidad social. Este aspecto es la síntesis de la competitividad y la formación del capital humano (Smith, 2009).

Todas las características descritas aluden al *deber ser* asignado por el Estado y los espacios colectivos de construcción de política educativa, dejando de lado la perspectiva propia del estudiante o, como ya se mencionó, el componente subjetivo. Esta relación se establece, según se ha mencionado, particularmente en el PNDE 2006-2016, en el ámbito de la pedagogía, la permanencia, y el estímulo de capacidades individuales de despliegue del estudiante, con un énfasis marcado en la inclusión social de poblaciones étnicas, con discapacidad y con necesidades educativas especiales.

La pedagogía adquiere el papel de llevar la perspectiva política, económica y educativa *hacia* el estudiante, superando su heterogeneidad y particularidad, mediante la estrategia pedagógica pasando, como afirma la UNESCO (2007), de una pedagogía homogénea hacia una que valora y potencia efectivamente la diversidad. Queda en pie el interrogante acerca de si la Educación Media *interpela* al estudiante, esto es, si logra síntesis entre sus expectativas y formación con respecto al contenido asignado y desarrollado en el currículo. Este aspecto es esencial por cuanto el grado de interpelación al estudiante determina el grado de apropiación del mismo sobre su proceso educativo.

Bocanegra (2007) enfatiza este aspecto al plantear el aprendizaje vivencial, abierto, que incorpora y prepara al estudiante para el cambio; aspectos que redundan en un mayor compromiso del estudiante respecto a su proceso educativo al sentir éste la correspondencia del mismo con su entorno y consigo mismo. Turbay (2005) afirma que la educación media no brinda a los jóvenes oportunidad de explorar y desarrollar sus talentos, al no tener en cuenta la diversidad de aspiraciones académicas y laborales que tiene la juventud.

Otro aspecto relevante es que, como ya se mencionó anteriormente, la juventud como población es bastante heterogénea (OIJ, 2013) y a pesar de esto las políticas no van enfocadas a atender su gran diversidad. El tratamiento de dicha heterogeneidad por el sistema educativo es ofrecer una educación altamente homogeneizada y rígida, con contenidos estandarizados; igual ocurre con los resultados esperados del proceso educativo. Prueba de esto es el examen único (Pruebas ICFES, hoy conocidas como pruebas SABER 11) que presentan todos los bachilleres al culminar su ciclo de educación media (Gómez & Díaz, 2006) (Turbay, 2005). Examen que determina en gran medida el futuro académico del estudiante.

Aún los instrumentos de medición comparativa de calidad de los sistemas educativos estatales, están diseñados de tal forma que solamente evalúen resultados, desconociendo de forma deliberada la importante participación y aporte de los docentes y los estudiantes dentro de todo el proceso educativo (Lombana, 2012). Contrario a la noción de calidad y pertinencia como resultado de la revisión bibliográfica y la reflexión construida sugiere que se trata de procesos, lo cual no niega puedan ser evaluados. Por el contrario, sugiere que la evaluación debe hacerse no solo al final del proceso, sino durante su desarrollo y formulación.

#### **4.4. Expectativas De Los Estudiantes**

Una expectativa se define según la Real Academia Española (2014), como la esperanza de poder realizar o conseguir algo; o como la posibilidad razonable de que algo suceda. Podría entonces decirse que una expectativa hace parte fundamental de una proyección de vida, en donde el sujeto espera que ciertos sucesos o condiciones se den a futuro, ya sea por factores contextuales actuales o como consecuencia de su actuar. También se pueden definir las expectativas como una

probabilidad subjetiva que tiene el individuo, en este caso el estudiante, de alcanzar un determinado logro u objetivo (Chóliz, 2004); siendo así la expectativa es entendida como un ejercicio en el cual el sujeto hace un pronóstico acerca del resultado que obtendrá como consecuencia de una conducta o un contexto.

Son las expectativas también insumo principal para las motivaciones de los sujetos, al relacionarse directamente la expectativa con la motivación por avanzar en el alcance de una meta definida (Woolfolk, 2013), es así como la motivación e interés por desarrollar una actividad (laboral, académica, artística, etc.) está dada por la posibilidad de avanzar hacia el alcance de las expectativas, sin embargo, también es cierto que el nivel de las expectativas es proporcional a la experiencia de éxito o fracaso en una determinada área (Chóliz, 2004), es decir que a mayores experiencias de éxito en el deporte, por plantear un ejemplo, un individuo tendrá más altas expectativas en ésta área de su vida. Se evidencia entonces que las expectativas no son el resultado de un capricho del pensamiento, sino que se construyen a partir de la experiencia de vida, siendo éstas una meta real a la que se pretende llegar por medio del actuar y no un mero anhelo producto de la emoción o el sentimiento.

Las expectativas son fundamentales a la hora de entender fenómenos concernientes a elecciones que afectan la situación laboral, académica, económica y social de los individuos (OIJ, 2013), siendo un suministro fundamental para la construcción de un proyecto de vida, que da a entender lo que espera el sujeto hacia un tiempo futuro, ya sea de parte de la sociedad o desde una reflexión personal de su querer ser, coherente con su experiencia de vida.

#### ***4.4.1. Categorías de las expectativas.***

Aunque las expectativas de un individuo se pueden categorizar por las diversas áreas de su desempeño cotidiano (familiares, sociales, políticas, económicas, etc.) y la juventud muestra cada vez mayor interés frente a cada una de ellas (OIJ, 2013), para los intereses de la presente investigación, se abordarán las expectativas presentes dentro de las categorías académicas y laborales, ya que son estas las que principalmente pretende atender el sistema educativo a través de cada una de las naturalezas (académica o técnica) de la educación media.

Según Cajiao (2009), es frecuente escuchar en los jóvenes interrogantes como “¿de qué me sirve tanta matemática si yo quiero estudiar literatura?”, lo cual evidencia el alto grado de insatisfacción por parte de los jóvenes frente a los currículos o propuestas de formación en las cuales están inmersos dentro de su proceso educativo, además de revelar la existencia de un proyecto de vida y de unos planes a futuro con el uso que le puede dar a lo que aprendió en la institución educativa.

Espinosa (2006) también menciona algunos cuestionamientos que se hacen los jóvenes con respecto a su futuro y expectativas: “¿Quién soy y qué espero de la vida?, ¿Cómo hay que vivir?, ¿Cómo construir una vida mejor para mi familia?, ¿Debo migrar?, ¿Qué imagen me construyo de mí mismo?, ¿Qué es un trabajo o un salario justo/injusto?”, interrogantes que ponen de manifiesto la urgente necesidad de escuchar la voz de los estudiantes con respecto a su proyecto de vida, para así poder generar currículos y lineamientos de política que respondan efectivamente a sus expectativas.

Al analizar las expectativas de los jóvenes evidenciadas en Espinoza (2006), éstas se pueden categorizar principalmente como expectativas académicas y laborales, entre las cuales se ubican el mayor porcentaje de jóvenes; pero aún a la par de estas expectativas se hace necesario extender una tercera definición en donde se agrupan los jóvenes que no tienen proyectado ni continuar sus estudios, ni trabajar, ya sea por desinterés o porque sus condiciones contextuales no les facilitan generación de expectativas dentro de éstas categorías. Esta tercera definición se conoce como NINI (Bassi, Busso, Urzúa, & Vargas, 2012). Estas categorías también son someramente generadas o enunciadas por parte de la Organización Iberoamericana de Juventudes (2013), al hacer mención de las realidades en las cuales se encuentran inmersos los jóvenes.

Suriá, Rosser & Villegas (2013), al abordar las expectativas de los estudiantes antes de iniciar estudios universitarios, introduce en este sugerente estudio dos ejes de análisis: a) las expectativas, como aspiración, proyección del estudiante a lograr o esperar obtener; b) posibilidades entendidas como implicaciones deseables mediante el logro o satisfacción de la expectativa. En ese orden de ideas, la expectativa se convierte en medio para acceder a posibilidades. Este estudio se concentra en el sujeto estudiante, sin embargo, comparte los ejes de

análisis con estudios de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos [OCDE], asociados al desarrollo de las pruebas PISA (Programme for International Student Assessment), que problematizan las expectativas de los estudiantes.

Es así como la OCDE (2011) y Turbay (2005) parten de señalar que la educación media juega un papel central en la transición a la vida adulta además de hacer del estudiante población económicamente activa (Montt, 2012). Desde esta perspectiva de la articulación sociológica y económica, la Organización de Estados Americanos [OEA], enfatiza la superación de la pobreza, el desarrollo de capital humano ambos vectores del desarrollo nacional.

Las expectativas académicas y laborales para la educación media se convierten en las esenciales por cuanto implican la articulación socio económica del sujeto. Este aspecto refuerza el criterio de la investigación de centrarse en estas dos dimensiones, por cuanto es posible determinar la relación de incidencia, correspondencia e impacto entre lo que espera el estudiante y el proyecto de sociedad en curso, hecho que Aguerrondo (1993) sintetiza como indicador o patrón de la pertinencia y por tanto, de la calidad de la educación.

#### ***4.4.2. Expectativas académicas.***

Montt (2012) refiere que la expectativa de acceder a la educación terciaria es una de las más prominentes por parte de los estudiantes. En Colombia, como afirma el MEN (2014) el 69.9% (tasa de absorción) de los recién egresados de educación media logra acceder a la educación superior, cifra incluida dentro del 45.5% (tasa de cobertura) de los jóvenes entre 17 y 21 años que ingresaron en el año 2013 a realizar estudios en educación terciaria.

Frente a la expectativa académica Corica (2012) mencionan que ésta es marcada profundamente por la intensidad de la experiencia escolar que tienen los educandos y su contexto social, lo cual guarda coherencia con el hecho de que las expectativas son mayores o menores, dentro de una categoría, dependiendo de la experiencia de éxito o fracaso que se tenga en esa área (Chóliz, 2004). Sumado a esto Solís, Rodríguez & Brunet (2013), López & Moncada (2012) y Coaldrake (2002) afirman que la influencia del origen socioeconómico del educando, inciden en la expectativa académica, e incluso en la exigencia del mismo acerca de la educación que obtiene;



tesis que es confirmada por la OCDE (2014), cuando menciona que aquellos estudiantes con favorables orígenes socioeconómicos tienen mayores expectativas frente a su formación académica.

Otros factores que motivan al joven para tener altas expectativas en cuanto a lo académico son el hecho comprobado de que un mayor nivel de estudios, está asociado con una mejor salud, mayor participación social y mejores tasas de empleo, además de mejores oportunidades laborales. Es este nivel de formación el que generalmente se usa como medida de capital humano o de apropiación de competencias (OCDE, 2014).

#### ***4.4.3. Expectativas laborales.***

En cuanto a las expectativas laborales es interesante saber cómo casi el 50% de los jóvenes de la región andina perciben que la educación es un factor esencial para el alcance de este objetivo (OIJ, 2013), aun cuando son conscientes de que la formación recibida no es suficiente con respecto a las demandas del sector laboral, pero reconocen que es dentro del sistema educativo que adquirieron ese poco conocimiento que tienen para su inserción en el trabajo, siendo ésta la mayor expectativa presente en los jóvenes de escasos recursos y bajo unas condiciones laborales poco favorables (Corica, 2012).

Frente a esta expectativa, en Colombia la respuesta ha sido generar programas de integración con la oferta formativa del SENA y la implementación de la cátedra de emprendimiento en todos los niveles de la educación básica, media y superior (Díaz & Celis, 2010), con el objetivo preparar la mano de obra calificada, entendida ésta como capital humano, reproduciendo así las condiciones de inequidad con respecto a la educación del sector privado, además del tradicional bajo prestigio social (López & Moncada, 2012).

Finalmente es necesario mencionar que es creciente el porcentaje de jóvenes que tienen sus expectativas laborales, como instrumento para alcanzar las expectativas académicas y planean combinar conjuntamente el desarrollo de una actividad laboral con la asistencia a un proceso de formación terciaria (Weller, 2006), esto es que el trabajo se plantea como una necesidad o herramienta para poder continuar con sus procesos formativos.

## 4.5. Categorías De Análisis

El caso que se estudia se trata en el ámbito de la educación media, grados 10° y 11°, en una población estudiantil perteneciente al estrato socioeconómico 2 y 3; y bajo una educación eminentemente académica. Para poder percibir la pertinencia educativa desde el punto de vista de los estudiantes, la presente investigación define dos dimensiones: *las expectativas académicas* y *las expectativas laborales* de la población estudiantil. Tales expectativas tienen muchos componentes de los cuales se destacaron tres, estos son: *las motivaciones, los objetivos, y las oportunidades*.

Una parte clave de la investigación tiene que ver con el grado de satisfacción del estudiante con respecto a la institución. Esto permite visualizar el grado de generación de motivos y objetivos en el entorno estudiantil, pero también permite conocer si el educando percibe que la institución le ayuda para tener más oportunidad laboral después de finalizar sus estudios secundarios en caso que lo necesite.

### 4.5.1. Expectativas académicas.

Las expectativas académicas juegan un rol importante en el desempeño de un individuo. La investigación relacionó lo deseado y construido por el estudiante, en el ambiente académico, con lo que la institución y el medio le brindan para lograr esos objetivos. También se estableció la percepción de confianza que tiene en la Institución Educativa para generar y/o potenciar las habilidades adecuadas que lo conduzcan hacia esas metas.

Como se dijo anteriormente, las expectativas pueden tener múltiples componentes, los escogidos en esta investigación son aquellos en los que se puede ver reflejada la pertinencia de la educación y la influencia del ambiente en el cual se desempeña el individuo.

### 4.5.2. Expectativas laborales.

A través de este componente se identificaron razones de bienestar, que luego sirvieron para relacionarlas con la percepción del estudiante acerca de si la Institución Educativa le brinda

garantías para obtener dichos objetivos. En esta dimensión, como en la anterior, surgen componentes, esta vez orientados a objetivos relacionados con el contexto socio-económico, analizando las motivaciones y las oportunidades.

#### ***4.5.3. Percepción de pertinencia subjetiva.***

Existen dos tipos básicos de percepción, clasificados como percepción directa, la cual se da por evidencia sensorial (inmediata) y percepción indirecta, que se conoce como percepción por inferencia (mediata) (Rodríguez, 2000). Es decir que todo individuo tiene una percepción directa *a priori*, construida de manera inmediata por sus sentidos y una percepción inferencial, construida por una diversidad de variables, no necesariamente conscientes para el individuo, que en conjunto brindan una percepción más fiable sobre una realidad.

La percepción directa entonces se asume como la apreciación inmediata que el educando tiene sobre la utilidad y/o relevancia de la educación recibida, frente a su proyecto de vida, mientras que para la percepción indirecta se hace necesario tener en cuenta aspectos como los antecedentes (contexto), las expectativas (laborales y académicas) junto con las motivaciones, además del conjunto de percepción directa, para posteriormente confrontar esta información con el énfasis de los procesos formativos en los cuales ha estado inmerso el estudiante, y la relevancia de estos para su proyecto de vida.

## **5. METODOLOGÍA**

Por medio de un cuestionario estructurado, se indagó en primera instancia sobre los intereses laborales y/o de formación académica de los jóvenes que actualmente se encuentran cursando sus estudios de educación media en el grado 11° en el sector oficial. Posteriormente, se indagó sobre la modalidad de formación (académica o técnica) que ofrecen los colegios del sector oficial, en el nivel de la media, y esta información se cruzó con la obtenida a partir de los cuestionarios aplicados a los estudiantes para identificar coherencias o discrepancias entre las expectativas de los educandos y la realidad de la formación ofrecida.

En la presente investigación se identificaron las expectativas de los jóvenes estudiantes de 11°, de tres colegios oficiales de la localidad de Bosa en la ciudad de Bogotá, posteriormente se confrontaron sus expectativas con lo ofrecido por la Institución Educativa y así se pudo hacer una aproximación para determinar la percepción de pertinencia de la educación media frente a las expectativas de los educandos (Pertinencia subjetiva).

### **5.1. Tipo De Investigación**

La investigación se enmarcó dentro del paradigma mixto y es de corte transversal y descriptivo, ya que no pretendió realizar un seguimiento histórico de la situación ni tampoco encontrar una relación de causalidad entre las expectativas de los estudiantes y la pertinencia de la educación media, sino que su objetivo es describir la percepción de pertinencia que tienen los jóvenes sobre la formación brindada por la Institución Educativa.

### **5.2. Población**

La población objetivo de la presente investigación es finita y comprende los estudiantes de 11° de tres colegios oficiales de la localidad de Bosa, en la ciudad de Bogotá, D.C. Se tomaron los estudiantes de 11°, debido a que son ellos precisamente quienes ya conocen las opciones de formación de la educación media, debido a su experiencia de mínimo un año, mientras que los

estudiantes de 10° apenas están ingresando a este nivel de formación y apenas están explorando las opciones de formación.

- ✓ I.E.D. Alfonso Reyes Echandía.
- ✓ I.E.D. Carlos Pizarro León Gómez.
- ✓ I.E.D. El Porvenir.

El número total de estudiantes en educación media era de 1485, de los cuales 667 se encontraban cursando 11° y corresponden a la población total de la presente investigación.

#### ***5.2.1. Diseño de la muestra.***

El método de muestreo implementado fue no probabilístico y pertenece al muestreo por conveniencia, debido a las dificultades para concertar con los estudiantes y docentes los espacios y tiempos para la aplicación de la encuesta. Correspondió a un total de 139 estudiantes de 11° grado, que representan el 20.8% de la población.

### **5.3. Técnicas De Recolección De Información**

#### ***5.3.1. Tipo de información.***

La información que se recogió fue de carácter cualitativo (actividades extracurriculares, expectativas, etc.) y cuantitativo (valoración de motivaciones, valoración de asignaturas, etc.). La cual se obtuvo por parte de las fuentes primarias de información a través de una encuesta estructurada para la cual se hizo necesario el desarrollo y validación del respectivo instrumento de recolección de información.

#### ***5.3.2. Instrumento.***

Debido a la magnitud de los datos que se recabaron a través de los estudiantes y en aras de optimizar tiempos y espacios, se hizo necesario implementar una encuesta estructurada que se aplicó a los estudiantes de 11°. Esta encuesta pretendió brindar información sobre las expectativas académicas y laborales de los educandos para cuando egresen de la educación media, además de su percepción directa e indirecta en cuanto a la pertinencia de la educación recibida.

**Ilustración 4: Encuesta De Percepción De Pertinencia**

**Encuesta de Percepción De Pertinencia De La Educación Media En Los Estudiantes De 11°**

**OBSERVACIÓN:** Por favor lea muy bien cada pregunta y sus respectivas instrucciones, antes de proceder a responder.

**I. Contextualización**

1. Sexo.

Masculino.       Femenino.

2. Edad: \_\_\_\_\_.

3. Indique el tipo de actividades que desarrolla fuera del colegio. *(Marque una o varias opciones)*

- Estudiar.  
 Trabajo remunerado.  
 Labores en la casa.  
 Actividades artísticas, culturales o deportivas.  
 Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_.

4. ¿Quién eligió el colegio en la cual está estudiando actualmente? *(Marque una sola opción)*

- Usted.  
 Acudiente.  
 Secretaría de Educación.  
 No sabe.

5. ¿Cuáles fueron las motivaciones para la escogencia de la institución educativa? *(Marque una o varias opciones)*

- Distancia de su hogar.  
 Reconocimiento y prestigio de la institución.  
 Situación económica (costos).  
 Modalidad del bachillerato.  
 Instalaciones físicas.  
 No sabe.  
 Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_.

6. ¿Cuál es la modalidad de formación de su colegio? *(Marque una sola opción)*

- Bachillerato Técnico Agropecuario.

- Bachillerato Técnico Industrial.  
 Bachillerato Técnico Comercial.  
 Bachillerato Técnico en Informática.  
 Bachillerato Académico.  
 Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

7. ¿Conoce usted el título del PEI de su colegio? (*Marque una sola opción*)

- Si.  
 No.  
 ¿Cuál es? \_\_\_\_\_

## **II. Expectativas Estudiantiles**

8. ¿Qué planea usted hacer después de finalizar sus estudios de secundaria? (*Marque una sola opción*)

- Estudiar.  
 Trabajar.  
 Estudiar y trabajar.  
 No sabe.  
 Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

9. Valore de 1 a 5 (siendo 1 la menos importante y 5 la más importante), las razones que lo motivan a continuar con sus estudios después de finalizar la educación media. (*Marque con una X*)

	1	2	3	4	5
Mejorar su situación económica.					
Presión familiar.					
Posición social.					
Gusto por una profesión específica.					
Facilidad para continuar con sus estudios.					
Otro. ¿Cuál?					

10. Indique el tipo de institución en la que tiene planeado continuar con sus estudios. (*Marque una sola opción*)

- SENA.  
 Instituto Técnico.  
 Instituto Tecnológico.  
 Universidad.  
 No sabe.  
 Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

11. ¿Qué carrera le gustaría estudiar?

\_\_\_\_\_.

12. Valore de 1 a 5 (siendo 1 la menos importante y 5 la más importante), las razones que lo motivan a trabajar después de finalizar sus estudios de secundaria. (*Marque con una X*)

	1	2	3	4	5
Situación económica.					
Dificultades para estudiar.					
Gusto por una labor en específico.					
Costumbre familiar en la labor a desarrollar.					
Facilidad para lograr el trabajo.					
Otro. ¿Cuál?					

13. ¿Qué tiene pensado trabajar?

\_\_\_\_\_.

14. ¿En dónde planea empezar a trabajar? (*Marque una sola opción*)

- Negocio familiar.  
 Negocio de un conocido.  
 Independiente.  
 Pasando hojas de vida.  
 No sabe.

### **III. Percepción estudiantil**

15. ¿Considera que la educación recibida en el colegio le ha ayudado a construir o desarrollar su proyecto de vida? (*Marque una sola opción*)

- Si.  
 No.  
 No sabe.

Justifique su respuesta: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_.



16. ¿Qué tan satisfecho se siente con la educación recibida en el colegio? (*Marque una sola opción*)

- Sumamente satisfecho.  
 Moderadamente satisfecho.  
 Ni satisfecho, ni insatisfecho.  
 Moderadamente insatisfecho.  
 Sumamente insatisfecho.

17. Valore de 1 a 5 (Siendo 1 la menos importante y 5 la más importante) la relevancia y/ o utilidad de cada una de estas áreas, para su proyecto de vida. (*Marque con una X*)

	1	2	3	4	5
Ciencias naturales y educación ambiental.					
Ciencias sociales, historia, geografía y constitución.					
Educación artística.					
Educación ética y en valores humanos.					
Educación física, recreación y deportes.					
Educación religiosa.					
Humanidades, lengua castellana e idiomas.					
Matemáticas.					
Tecnología e informática.					

18. ¿El colegio le brinda la opción de profundizar en áreas electivas que sean de su interés? (*Marque una sola opción*)

- Si. ¿Cuál? \_\_\_\_\_.  
 No.

19. ¿Cuál es el aporte más valioso de la educación para su vida?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

***Muchas gracias por su participación.***

#### **5.4. Procesamiento De Datos**

Un análisis de pertinencia requiere que se enfrenten dos partes como mínimo, en este caso la educación recibida versus las expectativas del estudiante, junto con su realidad contextual. Es importante notar que la información relacionada es cercana a la realidad del estudiante pero no se

puede expresar como cien por ciento fiel a ella puesto que debería ser contrastada con los diversos contextos en que se desenvuelve el educando por fuera de la institución.

Para este análisis se consideraron los antecedentes contextuales del educando (realidad del estudiante), sus expectativas académicas y laborales (motivaciones y oportunidades) con el objetivo de identificar su percepción indirecta sobre la pertinencia de la educación media, obteniendo como resultado un semáforo de pertinencia, que responde a la cantidad de variables presentes en cada encuestado. También se analizó la percepción directa, arrojando dos estadísticas de percepción atribuibles al educando, sobre la pertinencia de la educación que ha recibido en el nivel de la media.

En general, el modelo de procesamiento de datos que se usó en la presente investigación, es el análisis por medio de Distribución de Frecuencias y Representaciones Gráficas, el cual se ajusta perfectamente a esta investigación descriptiva (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010) y (Bernal, 2010).

#### **5.4.1. Categorías y preguntas.**

Las preguntas realizadas en la encuesta (ver: **5.3.2. Instrumento.**) responden a las categorías de análisis de la siguiente forma:

<b>Categorías</b>	<b>Componentes</b>	<b>Preguntas</b>
Contextualización	Demográfica	1, 2, 7
Expectativas académicas	Motivación	9
	Objetivo	8, 10, 11
	Oportunidad	3, 15, 18, 19
Expectativas laborales	Motivación	12
	Objetivo	8, 13, 14
	Oportunidad	3, 15, 18, 19
Percepción	Directa	15, 16
	Indirecta (semáforo)	3, 4, 5, 6, 8, 10, 15, 16, 17, 18

### 5.4.2. Construcción semáforo de percepción indirecta de pertinencia

Para la construcción del semáforo, es necesario recordar que las Instituciones Educativas objeto de esta investigación, son de carácter académico, por lo tanto el semáforo responde a variables que debieran estar presentes en estudiantes con un perfil hacia una educación media académica:

Variables	Educación media académica (respuestas esperadas)	Pregunta
Actividades extracurriculares	Estudiar	3
Selección de institución	Educando	4
Factores de selección de Institución	Modalidad - Prestigio	5
Expectativas	Estudiar	8
Tipo de institución deseada	Universidad	10
Aportes de la educación	Si	15
Nivel de satisfacción	Moderadamente satisfecho - Sumamente satisfecho	16
Relevancia de áreas de estudio	Naturales - Sociales - Artística - Humanidades	17
Áreas de profundización	Si	18

## 5.5. Contexto

Esta investigación se llevó a cabo en la ciudad de Bogotá, la cual para una mejor gestión administrativa, se encuentra dividida en 20 localidades (ver **Ilustración 5**). Bosa es la localidad número 7, ubicada al suroccidente de la ciudad, cuenta con 569.093 habitantes que representan el 7.73% del total de la población bogotana, los cuales habitan en una extensión territorial de 2.393,3 hectáreas. Limita al norte con el municipio de Mosquera y la localidad de Kennedy, al oriente con la localidad de Kennedy, al sur con el municipio de Soacha y la localidad de Ciudad Bolívar, y al occidente con los municipios de Mosquera y Soacha (Secretaría de Educación del Distrito, 2014).

**Ilustración 5: Mapa de Bogotá (Localidades)**

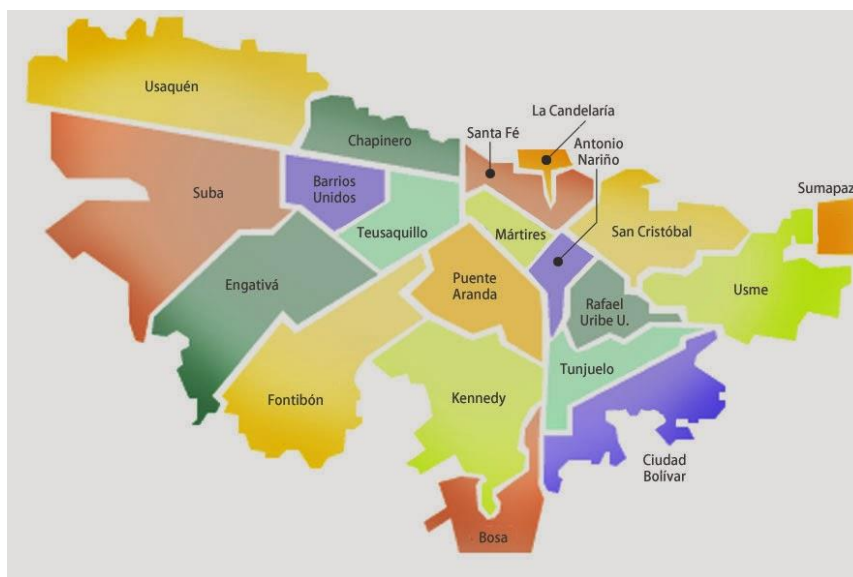
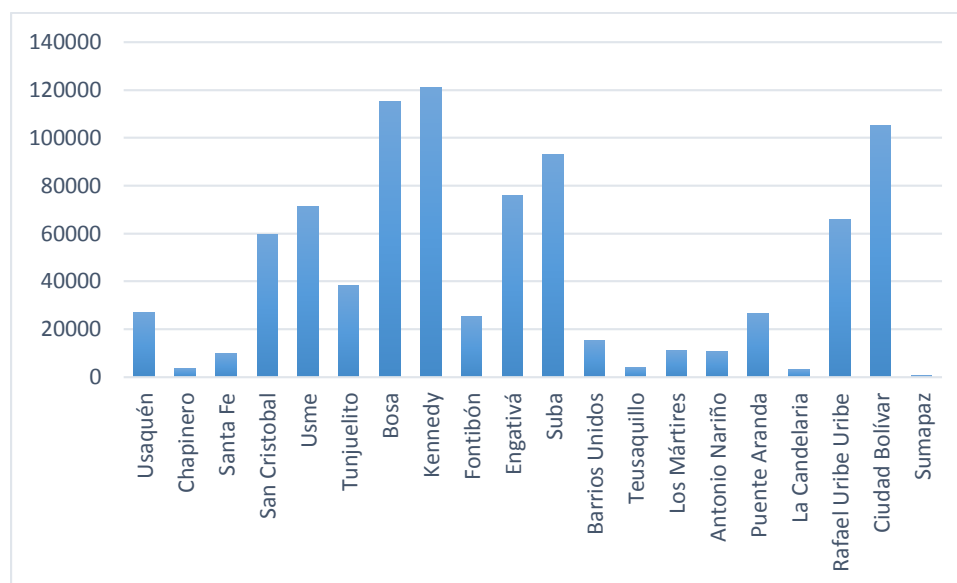


Imagen tomada de: <http://usaquen-procesosgeologicos.blogspot.com/>

La localidad cuenta con un total de 188 instituciones educativas, distribuidas así: 28 distritales, 5 en concesión, 43 en convenio, 84 privadas, 17 de educación para adultos y 11 de educación para el trabajo (Secretaría de Educación del Distrito, 2013).

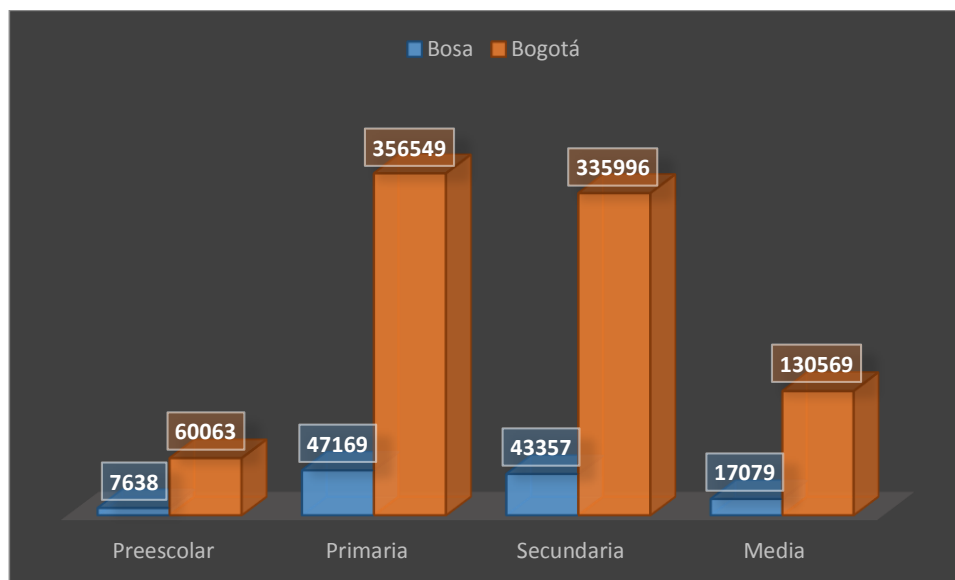
Para el año 2013, en la ciudad de Bogotá, se registró una matrícula total de 1'433.068 estudiantes, desde el grado preescolar hasta 11° (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 2014). De éstos, el 62% se ubicaban en el sector oficial, de los cuales la localidad de Bosa tuvo una participación del 13% sobre el total de estudiantes matriculados en el sector oficial en la ciudad (ver **Ilustración 6**), siendo la segunda localidad con mayor participación en cuanto a los cupos educativos efectivos en el sector oficial (Secretaría de Educación del Distrito, 2014).

**Ilustración 6: Matrícula sector oficial por localidades**



Fuente: Elaboración propia con base en (Secretaría de Educación del Distrito, 2014)

Del total de estudiantes matriculados en la localidad de Bosa en el sector oficial, el 96% están clasificados en los estratos 1 y 2 o se encuentran sin estrato socioeconómico; el 15% se encuentran cursando sus estudios en el nivel de la educación media; el 3% son víctimas del conflicto armado y el 0.7% presenta algún tipo de discapacidad. Finalmente es necesario mencionar que el 15% de los estudiantes de la localidad de Bosa, en el sector oficial, se encuentran cursando el nivel de la media (ver **Ilustración 7**) (Secretaría de Educación del Distrito, 2014).

**Ilustración 7: Matrícula sector oficial por niveles**

Fuente: Elaboración propia con base en (Secretaría de Educación del Distrito, 2014) y (Secretaría de Educación del Distrito, 2014)

## **7. DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS**

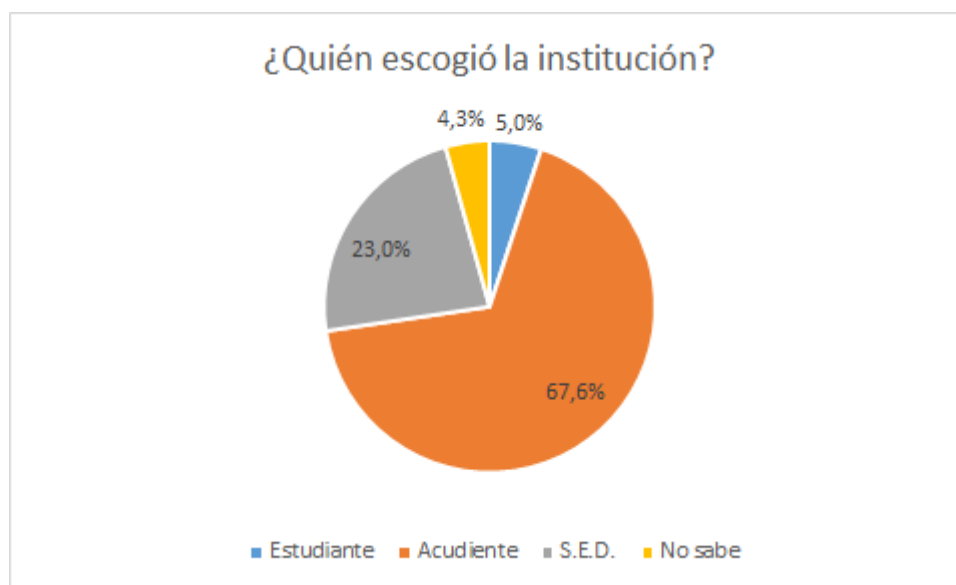
El objetivo de esta investigación es mostrar la percepción que los estudiantes tienen sobre la pertinencia de la educación desde sus *expectativas académicas y laborales*, por tanto se deben contrastar dos mundos, el primero es lo ofrecido por las instituciones y el segundo es el entorno que percibe el estudiante y al que él debe hacer frente una vez termine sus estudios de educación media. Para poder hacer este análisis se han realizado encuestas en colegios de naturaleza académica exclusivamente, a estudiantes de grado 11°, y en una localidad de estrato 1 y 2 predominantemente. La percepción del educando de esta muestra puede variar con respecto a los de otras localidades.

Para comenzar se hará un resumen de los datos, frecuencias y porcentajes más destacados de la investigación, posteriormente se hará un análisis de pertinencia desde la percepción directa e indirecta del estudiantado.

### **7.1. Antecedentes Contextuales**

Del total de la población encuestada, el 49.6% pertenecían al sexo masculino y el restante 50.4% era población de sexo femenino, sus edades oscilaban entre los 15 y 19 años de edad.

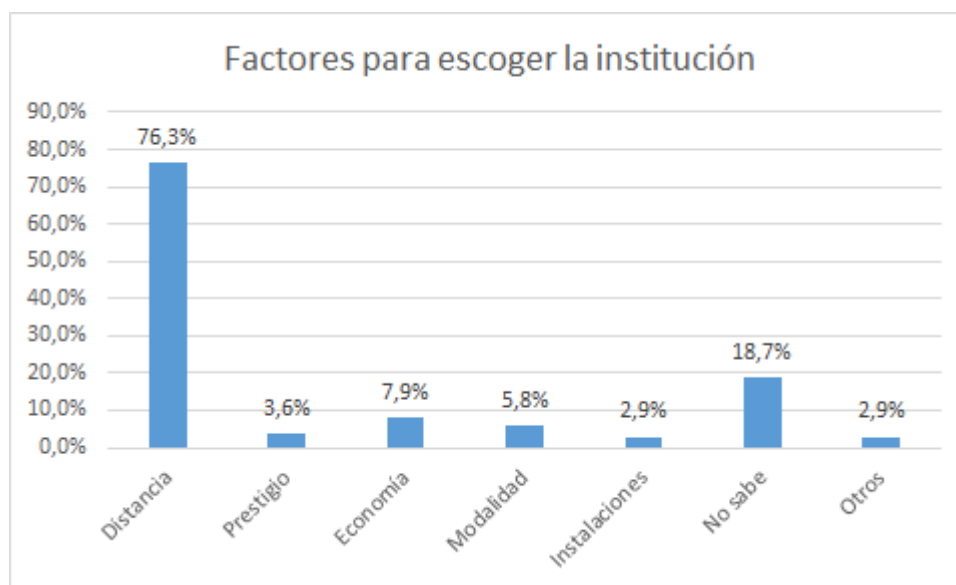
**Ilustración 8: Escogencia de la Institución Educativa**



Los datos de la Ilustración 8 evidencian que es bajo el porcentaje de estudiantes (5%) que tuvieron injerencia a la hora de escoger la institución educativa, donde predomina la participación de los acudientes (67.6%) y la Secretaría de Educación Distrital (23%) al momento de escoger el claustro de formación de los educandos. Lo que claramente podría ser una evidencia de que los educandos no son tenidos en cuenta a la hora de realizar su adhesión a una institución educativa. Podría ser esta una variable que inclinaría la balanza hacia una baja percepción de pertinencia, por parte de los educandos, ya que su voz no fue un factor decisivo en la escogencia de colegio.

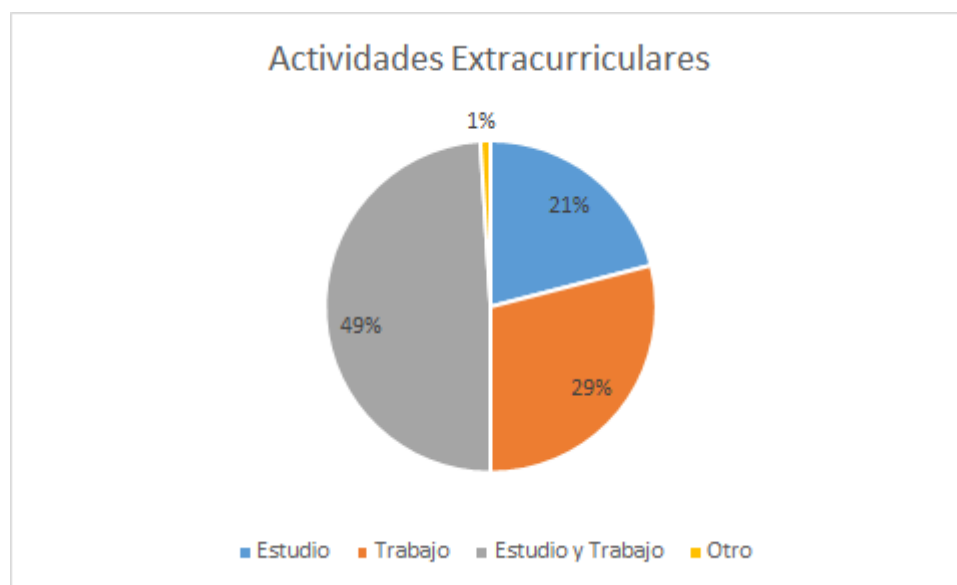


***Ilustración 9: Factores para escoger la Institución Educativa***



En la ilustración 9 es notorio que el factor más influyente a la hora de escoger una Institución Educativa, fue la distancia (76.3%), evidenciando que aspectos concernientes al PEI de la institución (Modalidad e instalaciones) son poco relevantes al momento de realizar la matrícula. Esta percepción se confirma al momento de indagar sobre el conocimiento que tienen los educandos sobre el PEI de su colegio, donde a pesar de que el 89.2% tenía conocimiento de la modalidad académica de su institución, el 91.4% de los encuestados desconocía el PEI de ésta, ya sea por falta de información por parte del cuerpo docente o por falta de interés de los estudiantes en cuanto a su apropiación.

**Ilustración 10: Desarrollo de actividades fuera del aula**



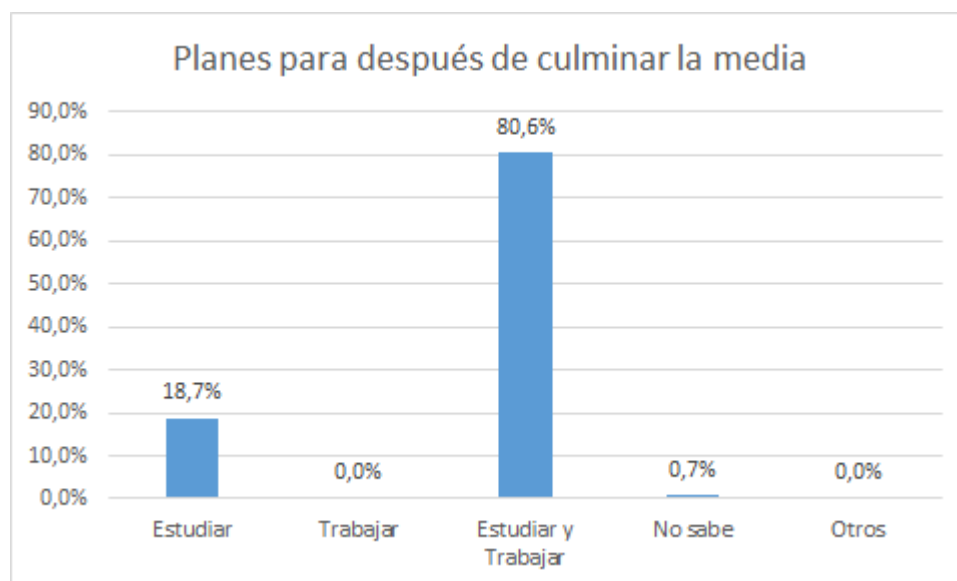
En cuanto al desarrollo de actividades extracurriculares<sup>3</sup>, la ilustración 10 muestra que del total de participantes, el 21% dedica su tiempo libre a actividades académicas exclusivamente, mientras que el 29% invierte este tiempo en trabajar. El 49% de los encuestados manifiesta que alterna su tiempo libre entre estudiar y trabajar. Este dato es muy relevante al momento del educando definir sus expectativas, tanto en el ámbito laboral como en el académico, ya que representa su experiencia en cada uno de estos dos aspectos.

---

<sup>3</sup> En este ítem se agruparon en la categoría de "Estudio", las actividades propias de la academia con espacios de formación deportiva y artística. En la categoría "Trabajo" se encuentran labores tanto domésticas como remuneradas.

## 7.2. Expectativas Estudiantiles

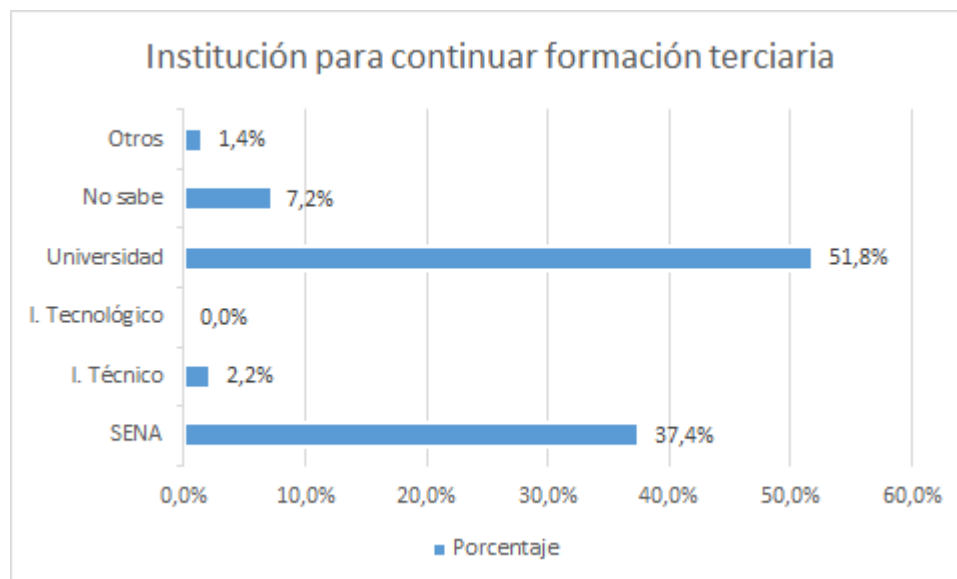
*Ilustración 11: Expectativas de los educandos*



Con respecto a las expectativas en un escenario postmedia, el 18.7% de los encuestados manifiesta que planea dedicarse exclusivamente a estudiar, mientras que el 80.6% tiene entre sus planes estudiar y trabajar. En este apartado es importante resaltar que ninguno de los encuestados manifiesta que tiene planeado solo trabajar, pero también se evidencia el hecho de que es alto el porcentaje de encuestados que ve necesario desarrollar alguna labor remunerada en simultaneidad con sus estudios, expectativa para la que sería pertinente una educación media técnica. Finalmente el 0.7% de los encuestados manifiesta no saber qué hacer después de culminar sus estudios de Educación Media.

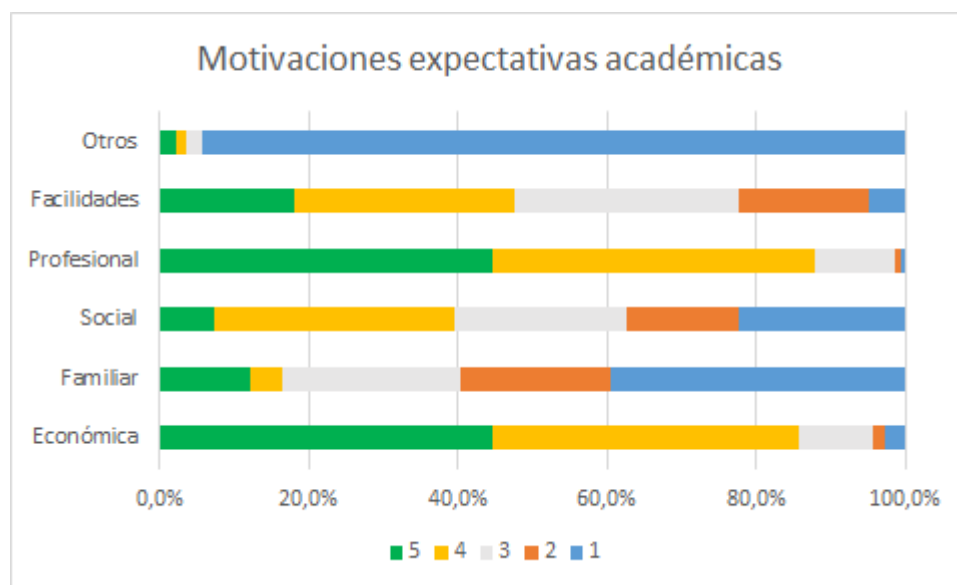
### 7.2.1. Expectativas académicas.

**Ilustración 12: Tipo de Institución de Educación Terciaria deseada**



Dentro de las expectativas académicas de la población encuestada resalta su interés por continuar la formación terciaria en una universidad (51.8%) o en las aulas del SENA (37.4%), hecho que evidencia el alto atractivo que tienen para los educandos el SENA como institución educativa (ETDH) y las universidades como centros de formación terciaria (Profesional). En un menor porcentaje, los encuestados manifestaron que tienen entre sus planes realizar sus estudios terciarios en un Instituto Técnico (2.2%), otro tipo de institución (1.4%) y existe un 7.2% de encuestados que hasta el momento no tenían ninguna preferencia.

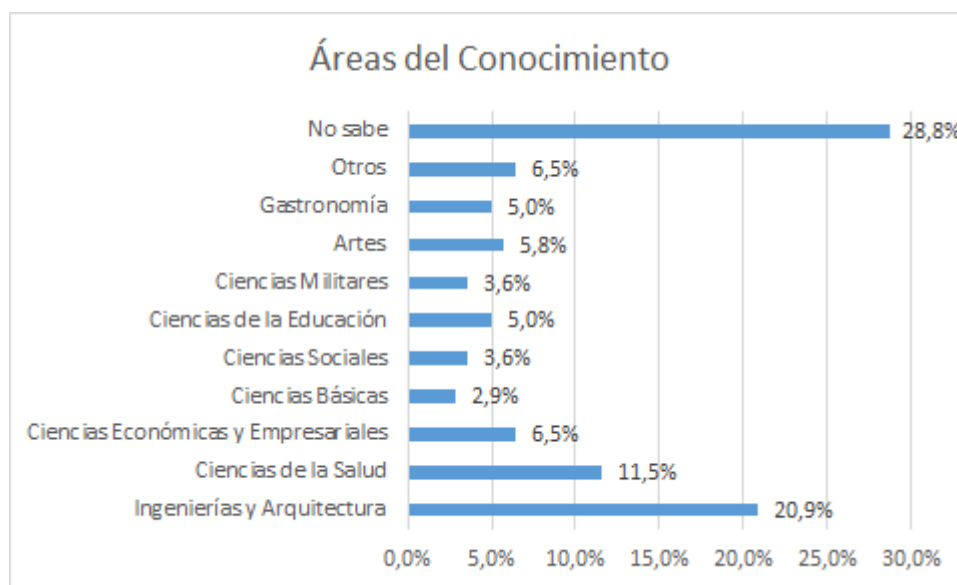
**Ilustración 13: Motivaciones para realizar estudios terciarios**



Los aspectos<sup>4</sup> que tienen mayor importancia a la hora de tomar la decisión de realizar estudios superiores son el profesional (valorado entre 5 y 4 por el 87.8% de los encuestados) y el económico (valorado entre 5 y 4 por el 85.6% de los encuestados), evidenciando que la realización profesional y el factor salarial priman sobre otras posibles motivaciones. Posteriormente se ubican aspectos relacionados con las facilidades para estudiar (47.5%), lo social (39.6%) y el ámbito familiar (16.5%).

<sup>4</sup> En esta pregunta se le pidió a cada uno de los encuestados que valorara de 1 a 5 cada uno de los aspectos enunciados, dependiendo del nivel de influencia o relevancia a la hora de tomar la decisión de continuar sus estudios terciarios.

**Ilustración 14: Áreas de interés para realizar estudios terciarios**

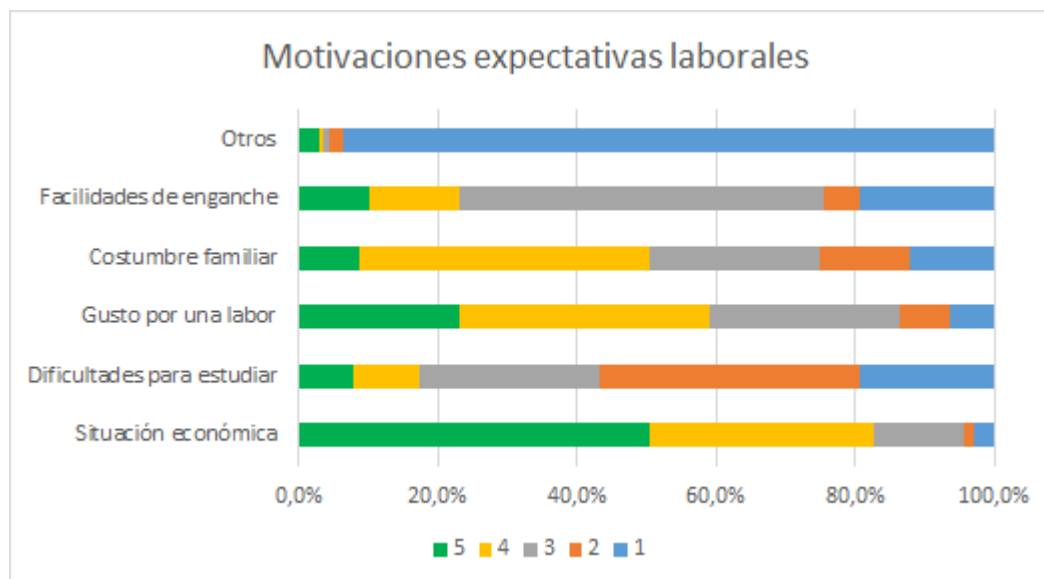


Es evidente el alto porcentaje (28.8%) de educandos que manifiesta desconocer, hasta el momento de la aplicación de la encuesta, el área o carrera en la cual realizará sus estudios superiores. Las áreas que tienen mayor atractivo para los estudiantes son Ingenierías y Arquitectura (20.9%), Ciencias de la Salud (11.5%) y Ciencias Económicas y Empresariales (6.5%) junto con Otros<sup>5</sup> (6.5%). Posteriormente se ubican las áreas de formación en Artes (5.8%), Ciencias de la Educación y Gastronomía (5%), Ciencias Sociales y Ciencias Militares (3.6%), hasta llegar finalmente a Ciencias Básicas (2.9%).

<sup>5</sup> En esta área se agruparon diversas especialidades que forman parte de los programas de FTDH. Programas de formación técnica en estética, hotelería, mecánica automotriz, etc.

### 7.2.2. Expectativas laborales.

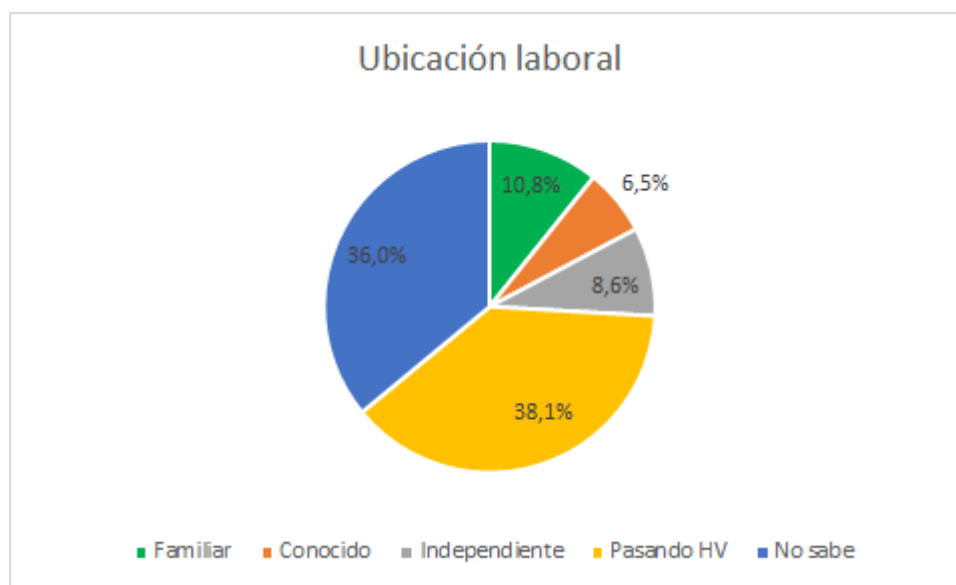
**Ilustración 15: Motivaciones para trabajar**



Dentro de los aspectos influyentes a la hora de optar por desarrollar actividades laborales, predominan<sup>6</sup> la situación económica (82.8%), el gusto por desarrollar una labor específica (59%), costumbre dentro del núcleo familiar (50.3%) y las facilidades para obtener un empleo (23%). En menor porcentaje se evidencia que las dificultades para estudiar (17.3%) influyeron a la hora de optar por desarrollar una labor remunerada.

<sup>6</sup> En esta pregunta se le solicitó a cada uno de los encuestados que valorara de 1 a 5 cada uno de los aspectos enunciados, dependiendo del nivel de influencia o relevancia a la hora de tomar la decisión de realizar labores remuneradas. Estos porcentajes agrupan las valoraciones de 4 y 5 dadas por el estudiante, para cada aspecto.

**Ilustración 16: Planes para ubicarse laboralmente**



Se evidencia en la ilustración 16 que el 74.1% de los encuestados (36% no sabe cómo ubicarse laboralmente y 38.1% planea pasar hojas de vida), aunque planea trabajar, no tiene una fuente segura o definida de enganche, lo cual se traduce en incertidumbre frente a su futuro laboral. En contraste el 10.8% de los estudiantes manifiesta que planea laborar con un familiar, el 6.5% lo hará con un conocido y el 8.6% tiene planes de independizarse laboralmente.

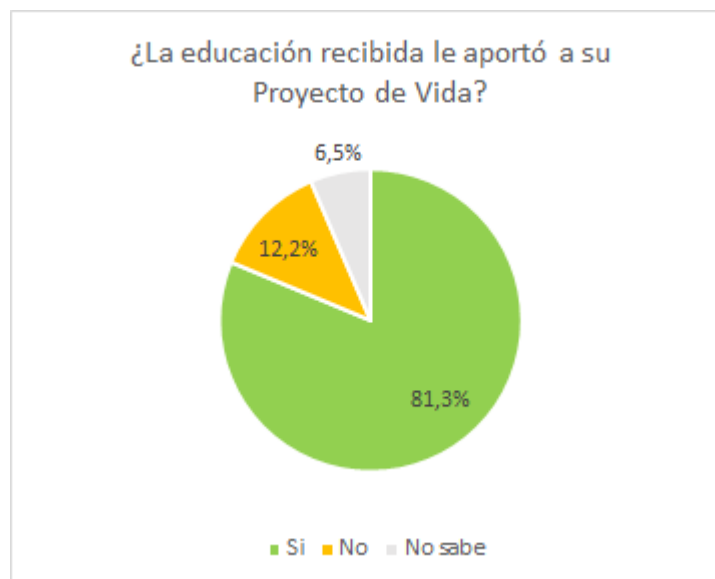
### **7.3. Percepción De Pertinencia**

La pertinencia se analizó inicialmente desde la percepción directa, preguntándole al estudiante sobre su satisfacción con respecto a la educación recibida y los aportes de ésta para su proyecto de vida. Posteriormente para la percepción indirecta se indagó sobre las opciones de profundización en cuanto a áreas de su interés, además de los aportes de éstas a su proyecto de vida y se analizaron aspectos concernientes a la coherencia entre las expectativas de los educandos y la naturaleza de la educación ofrecida por las Instituciones Educativas que hicieron parte de ésta investigación.



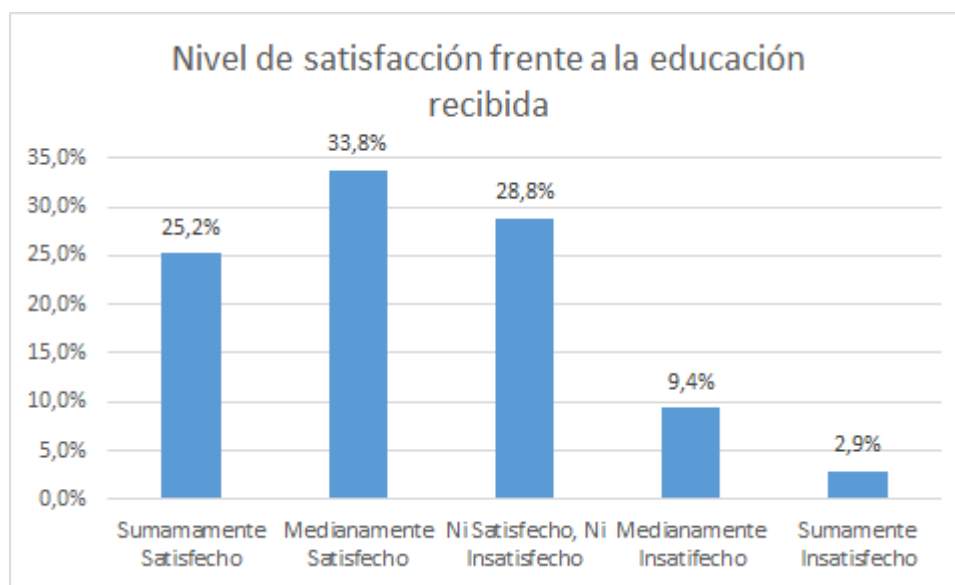
### 7.3.1. Percepción directa.

*Ilustración 17: Aportes de la educación al proyecto de vida*



Frente a la percepción sobre los aportes de la educación media para su proyecto de vida, los educandos en su gran mayoría (81.3%) manifiestan que el proceso educativo les ha resultado provechoso o enriquecedor en cuanto a sus proyecciones a futuro, mientras que el 12.2% de los encuestados dice no haber recibido aportes de la educación media, frente a su proyecto de vida. El 6.5% de los encuestados dice desconocer si la educación recibida le ha aportado a su proyecto.

**Ilustración 18: Nivel de satisfacción con la educación**

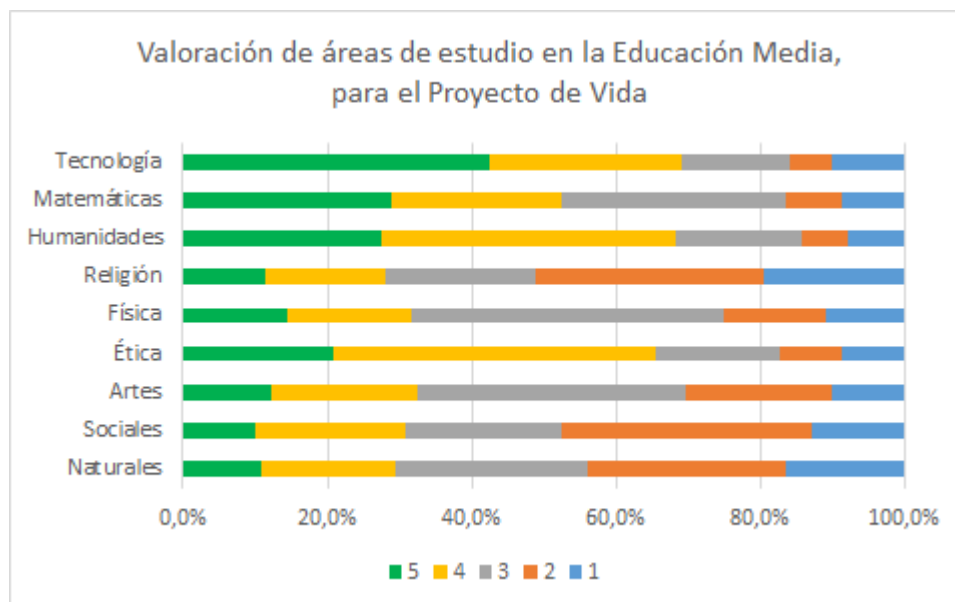


En cuanto a la satisfacción con la educación recibida, más de la mitad de los encuestados (25.2% sumamente satisfechos y 33.8% medianamente satisfecho) manifiestan estar complacidos con la educación que recibieron, en contraposición el 41.1% de los encuestados no siente ningún nivel positivo de satisfacción con la educación recibida.

Promediando los porcentajes de estas dos últimas preguntas, se puede afirmar que el 70.2% de los encuestados tiene una percepción directa positiva, acerca de la pertinencia del proceso educativo con respecto a su proyecto de vida. Esto también permite evidenciar que el 29.8% percibe de manera directa que la educación media no es pertinente con su proyecto de vida.

### 7.3.2. Percepción indirecta.

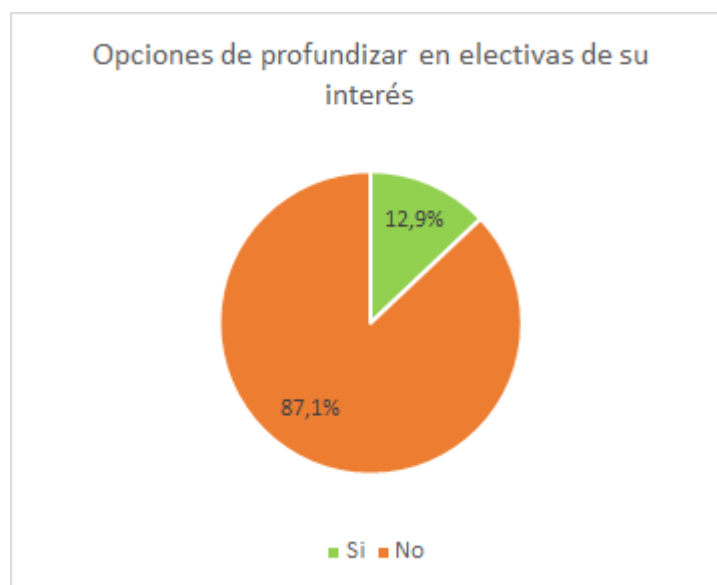
**Ilustración 19: Aportes al proyecto de vida por áreas de estudio**



En cuanto a los aportes de cada área de estudio<sup>7</sup>, para el proyecto de vida de los educandos, estos manifiestan que Tecnología (69.1%) es la que realizó los mayores aportes para su visión de futuro, seguida de Humanidades (68.3%), Ética (65.5%) y Matemáticas (52.5%). Por debajo de éstas se ubican Artes (32.4%), Educación física, recreación y deportes (31.7%), Ciencias sociales (30.9%), Ciencias naturales (29.5%) y finalmente Religión (28.1%).

<sup>7</sup> En esta pregunta se le solicitó a cada uno de los encuestados que valorara de 1 a 5 cada una de las áreas enunciadas, dependiendo del nivel de aportes de éstas para su proyecto de vida. Estos porcentajes agrupan las valoraciones de 4 y 5 dadas por el estudiante, para cada área.

**Ilustración 20: Presencia de opciones de profundización**



Al indagar sobre la existencia de las opciones de profundización que fueran de interés para el educando, estos manifestaron en su gran mayoría (87.1%) que no existían, frente a un 12.9% que si identificó electivas de profundización acordes a su proyecto de vida o gustos.

Para la generación del Semáforo de Pertinencia (ver: **5.4.2. Construcción semáforo de percepción indirecta de pertinencia**) se consideraron 9 variables, correspondientes a aspectos contextuales, expectativas y percepción, donde dependiendo de la cantidad de éstas presentes en el educando, se genera un nivel de pertinencia.

**Ilustración 21: Semáforo de percepción indirecta de pertinencia**

Cantidad de indicadores	1	2	3	4	5	6	7	8	9
% de estudiantes	6%	14%	26%	32%	17%	6%	0%	0%	0%
Semáforo									
					PERTINENTE				

Se evidencia en el semáforo de percepción indirecta de pertinencia<sup>8</sup> que solo para el 23% del estudiantado encuestado (17% con 5 indicadores presentes y 6% con 6 indicadores presentes), existe una percepción indirecta de pertinencia. El 6% de los educandos manifiesta la presencia de 1 indicador, seguido del 14% con 2 indicadores, 26% con 3 indicadores y 32% con presencia de 4 indicadores, evidenciando que para el 77% de los encuestados la educación recibida en la modalidad académica no es pertinente con su proyecto de vida. También es importante resaltar en este apartado, que no hubo estudiantes que tuvieran presentes 7 o más indicadores en su percepción.

---

<sup>8</sup> Para esta investigación se asume que deben existir por lo menos 5 de 9 indicadores presentes para poder asumir que el estudiante percibe indirectamente que la educación recibida es pertinente con sus expectativas (componente subjetivo).

## 8. CONCLUSIONES

La investigación realizada en los colegios con una población de estratos 1 y 2 tuvo como objetivo identificar la percepción de pertinencia de la educación por parte de los educandos, para lo cual se tomaron dos puntos de vista, percepción directa y percepción indirecta, además de la necesaria identificación de expectativas de la comunidad estudiantil.

En cuanto a la percepción directa es notorio el alto porcentaje de estudiantes (70.2%) que manifiesta percibir que la educación les está aportando y siendo útil para su proyecto de vida, situación que contrasta a la hora de definir una percepción indirecta, cuando este porcentaje se disminuye de manera significativa hasta el 23% de los encuestados. Situación que refleja el bajo grado de pertinencia de la educación recibida desde el punto de vista de las expectativas del estudiante. Si bien es cierto que los educandos perciben de manera directa y con mucha satisfacción tener estudios, o ir al colegio, también denotan bastante desconfianza respecto a lo que su presente inmediato o futuro cercano les demanda y lo que la academia (Educación media) les brinda para su proyecto de vida (percepción indirecta).

El 73% de los encuestados evidencian a través de la percepción indirecta (semáforo de pertinencia), que la educación no responde de forma pertinente a sus expectativas, lo cual corrobora la afirmación de Turbay (2005) cuando menciona que la educación media no brinda a los jóvenes la oportunidad de explorar y desarrollar sus talentos; situación que se agrava con el hecho de que solo el 12.9% de los encuestados manifiestan que las áreas de profundización ofrecidas, eran de su interés.

Es muy alto el número de estudiantes que manifestaron el desconocimiento de su voz por parte de los entes educativos o sus acudientes a la hora de escoger la institución educativa que les brindaría herramientas para poder construir o desarrollar su proyecto de vida, y aún ahonda más en ésta aspecto el hecho de que la principal motivación a la hora de escoger institución es la distancia, desconociendo factores concernientes al PEI como la modalidad (académica o técnica), las instalaciones y el prestigio o posicionamiento de la institución en su contexto.

Esta población tiene un gran porcentaje de exigencia desde el seno familiar por trabajar o por lo menos producir rápidamente para poder cubrir necesidades de primer orden dentro de la familia. Estas necesidades no encuentran una respuesta cercana en la educación, lo que sí resulta prioritario para esta población. En síntesis, las prioridades no son satisfechas debido a que la educación en la modalidad académica requiere de más tiempo para dar fruto, haciendo percibir la educación como un espejismo o un simple formalismo.

Un gran porcentaje de estudiantes sabe que con las condiciones económicas que lo envuelven y la educación recibida será difícil moverse en el ambiente laboral y avanzar en sus expectativas académicas conjuntamente, lo cual lo deja inmerso en una situación de incertidumbre laboral, a pesar de estar dispuestos a trabajar con el objetivo de alcanzar sus metas académicas.

Aunque solo el 47.5% de los encuestados tienen facilidades para continuar sus estudios y el 17.3% manifiesta abiertamente tener dificultades para estudiar, junto con el 88.8% que se ve en la obligación de trabajar debido a su situación económica, esto no obstaculiza o trunca las expectativas de culminar una carrera por parte de los jóvenes, ya que si bien es cierto que el 0.7% no tiene definido que hacer después de graduarse, el 99.3% tiene dentro de sus expectativas la continuación de estudios terciarios, donde más de la mitad quiere profesionalizarse en un claustro universitario.

Otro dato que es bastante dicente es el hecho de que a pesar de la modalidad académica presente en las tres instituciones, el 28.8% de los encuestados dice desconocer en cuál área del conocimiento le gustaría realizar sus estudios terciarios. Situación que evidencia una clara falta de orientación profesional por parte de los planteles educativos hacia los estudiantes o de una escasa exploración por parte de los educandos en cuanto a sus opciones de profundización electiva.

Aunque en la modalidad académica se definen para su profundización las áreas de Ciencias naturales, Ciencias sociales, Artes, Humanidades y Lenguas extranjeras, ninguna de éstas ocupó los primeros lugares a la hora de definir los intereses de profesionalización. Las tres principales áreas del conocimiento, en las cuales los encuestados manifestaron mayor interés, son las

Ingenierías (20.9%), salud (11.5%) y ciencias empresariales (6.5%), que son evidentemente de una modalidad técnica.



## 9. RECOMENDACIONES

La creación de instituciones educativas debe ser coherente con la microsociedad que alimenta. También, las instituciones académicas deben ser flexibles y cambiar su apuesta formativa si esta población lo requiere. La demanda de educación debe enfrentar el reto de satisfacción individual y colectiva, afectando tanto al estudiante como a la comunidad donde éste reside.

La voz del educando debe ser oída en las instancias institucionales (familia, centros educativos, gobierno, etc.) a la hora de plantear un proceso formativo o escoger una modalidad de educación, poniendo en segundo plano (sin llegar a desconocerlos) factores como el geográfico o la disponibilidad de cupos, para darle lugar a los proyectos de vida e intereses propios de la comunidad estudiantil.

Dentro de los currículos institucionales se hace necesario incluir electivas que respondan efectivamente a las necesidades e intereses de los estudiantes, permitiéndoles explorar, potenciar e identificar sus reales intereses, para que a la hora de ajustar o definir su proyecto de vida, tengan claridad sobre el camino a seguir. Estas electivas deben ser adaptables año tras año a los intereses de la comunidad estudiantil que atiende.

Se hace necesario replantear si efectivamente, para el contexto de la localidad de Bosa es pertinente una educación media académica, frente a la urgente necesidad manifiesta por los estudiantes de una educación media técnica que les brinde herramientas y competencias facilitadoras de su inserción laboral junto con la atención de sus expectativas académicas.

## **10. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN**

Es importante notar que la información relacionada es cercana a la realidad del estudiante pero no se puede expresar como cien por ciento fiel a ella puesto que debería ser contrastada con los diversos contextos en que se desenvuelve el educando por fuera de la institución. En esta investigación no se realizó una verificación sobre las realidades que afrontan los educandos, solo se tomó información a través de la encuesta de percepción de pertinencia.

En esta investigación solo se consideraron colegios oficiales con modalidad académica, por lo tanto sus resultados no se pueden extender a toda la educación media del sector; además en la localidad de Bosa existen abundantes contrastes en cuanto a realidades sociales y económicas, lo cual limita las posibilidades de poder extender conclusiones al resto de colegios de la localidad, aun cuando estos brinden formación en la modalidad académica.

## REFERENCIAS

- Aguerrondo, I. (1993). La calidad de la educación: Ejes para su definición y evaluación. *Revista interamericana de desarrollo educativo*, 37(116), 561 - 578. Obtenido de Portal Educativo de las Américas:  
[http://www.educoas.org/portal/bdigital/contenido/laeduca/laeduca\\_116/articulo4/index.aspx](http://www.educoas.org/portal/bdigital/contenido/laeduca/laeduca_116/articulo4/index.aspx)
- Arzola, S., & Lenoir, Y. (2009). Las prácticas de enseñanza: una mirada transversal. *Revista pensamiento educativo*, 44-45, 7-30. Obtenido de  
[www.humanas.unal.edu.co/red/index.php/download\\_file/view/139/](http://www.humanas.unal.edu.co/red/index.php/download_file/view/139/)
- Bassi, M., Busso, M., Urzúa, S., & Vargas, J. (2012). *Disconnected. Skills, education, and employment in Latin America*. Washington, D.C.: Inter-American Development Bank [IDB]. Obtenido de  
<http://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/427/Disconnected.%20Skills,%20Education,%20and%20Employment%20in%20Latin%20America.pdf?sequence=11>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (Tercera ed.). Bogotá, D.C.: Pearson Educación.
- Bocanegra, E. (2007). *Del encierro al "Paraíso". Imaginarios dominantes en la escuela colombiana contemporánea: Una mirada desde las escuelas de Bogotá*. Obtenido de Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales:  
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/subida/Colombia/alianza-cinde-umz/20091027062313/TESIS%20ELSA%20M.%20BOCANEGRA.pdf>
- Braslavsky, C. (2004). *Diez factores para una educación de calidad para todos en el siglo XXI*. Obtenido de Organización de Estados Iberoamericanos [OEI]:  
[http://www.oei.es/reformaseducativas/diez\\_factores\\_educacion\\_calidad\\_siglo\\_xxi\\_braslavsky.pdf](http://www.oei.es/reformaseducativas/diez_factores_educacion_calidad_siglo_xxi_braslavsky.pdf)

- Cajiao, F. (2009). Pertinencia en lo académico y laboral. *Al tablero*(48), 8. Obtenido de Ministerio de Educación Nacional [MEN]:  
<http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-184024.html>
- Cardona, M., Macías, J., & Suescún, P. (2008). *La educación para el trabajo de los jóvenes en Colombia: ¿Mecanismo de inserción laboral y equidad?* Obtenido de Fundación Carolina. Colombia:  
<http://www.fundacioncarolina.org.co/pt/publicaciones/avancesinvestigacion/Documents/jovenesencolombia.pdf>
- Chóliz, M. (2004). *Psicología de los motivos sociales*. Obtenido de Universitat de València Web site: <http://www.uv.es/=choliz/Motivos%20sociales.pdf>
- Coaldrake, P. (2002). Institutional responses to changing student expectations: Project overview. En OECD, *Responding to student expectations* (págs. 7-17). Paris.  
doi:10.1787/9789264176225-en
- Consejo Privado de Competitividad. (2013). *Informe Nacional de Competitividad 2013-2014*. Obtenido de CPC: [http://www.compite.com.co/site/wp-content/uploads/2013/11/CPC\\_INC2013-2014-Informe.pdf](http://www.compite.com.co/site/wp-content/uploads/2013/11/CPC_INC2013-2014-Informe.pdf)
- Constitución Política de Colombia. (1991). Bogotá, D.C.
- Corica, A. (2012). Las expectativas sobre el futuro educativo y laboral de jóvenes de la escuela secundaria: entre lo posible y lo deseable. *Revista Última Década*(36), 71-95. Obtenido de <http://www.cidpa.cl/wp-content/uploads/2013/05/36.3-agustina-corica.pdf>
- Del Sol, H. (2012). Una aproximación a la intervención educativa con migrantes no acompañados de España: Paradojas de la inclusión social. *Avaliação: Revista da Avaliação da Educação Superior*, 17(1), 137 - 153. Obtenido de [http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1414-40772012000100008&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1414-40772012000100008&script=sci_arttext)
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2014). *Número de alumnos matriculados, por nivel educativo y sector*. Obtenido de DANE:

[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/educacion/educacion\\_formal/EFormal\\_alumnos\\_sector\\_2013.xls](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/educacion/educacion_formal/EFormal_alumnos_sector_2013.xls)

Días, J. (2008). *Calidad, pertinencia y responsabilidad social de la universidad latinoamericana y caribeña*. Obtenido de Organización de Estados Iberoamericanos [OEI]: [http://www.oei.es/salactsi/CAPITULO\\_03\\_Dias\\_Sobrinho.pdf](http://www.oei.es/salactsi/CAPITULO_03_Dias_Sobrinho.pdf)

Díaz, C., & Celis, J. (2010). Efectos no deseados de la formación para el trabajo en la educación media colombiana. *Educación y educadores*, 13(2), 199-216. Obtenido de Universidad de la Sabana: <http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/1695/2193>

Espinosa, B. (2006). Transformaciones y continuidades en el mundo del trabajo en América Latina desde la perspectiva de los jóvenes: Introducción y síntesis de los estudios por país. En J. Weller (Ed.), *Los jóvenes y el empleo en América Latina. Desafíos y perspectivas ante el nuevo escenario laboral* (págs. 31-46). Bogotá, D.C.: Comisión Económica Para América Latina y el Caribe [CEPAL] y Mayol Ediciones S.A. Obtenido de <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/7/26547/Juventudyempleo.pdf>

Gómez, V., & Díaz, C. (2006). *La cultura para el trabajo en la educación media de Bogotá*. Bogotá, D.C.: Instituto de Investigación en Educación. Obtenido de <http://www.bdigital.unal.edu.co/1420/>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). México D.F.: McGraw-Hill.

Jola, A. (2012). *Determinantes de la calidad de la educación media en Colombia: un análisis de los resultados PISA 2006 y del plan sectorial "Revolución Educativa"*. Obtenido de Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo: <http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2012/08/C.-E.-Junio-2011-Determinantes-de-la-calidad-de-la-educaci%C3%B3n-media-en-Colombia.-pp.-25-61.pdf>

Ley 115. (08 de Febrero de 1994). *Ley General de Educación*. Bogotá, D.C.

Ley 1753. (09 de Junio de 2015). *Plan Nacional de Desarrollo 2014 - 2018 "Todos por un nuevo país"*. Obtenido de Presidencia de la República de Colombia:

<http://wp.presidencia.gov.co/sitios/normativa/leyes/Documents/LEY%201753%20DEL%202009%20DE%20JUNIO%20DE%202015.pdf>

Lombana, J. (2012). Pertinencia de la educación en la competitividad. *Zona Próxima*, 16, 68-85.

Obtenido de Universidad del Norte:

<http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/zona/article/view/3170/2759>

López, C., & Moncada, L. (2012). Expectativas de acceso a la universidad en los jóvenes de sectores populares de Bogotá. *Educación y educadores*, 15(3), 383-409. Obtenido de Universidad de la Sabana:

<http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/2375/2913>

López, J. (2012). *La pertinencia del modelo de educación basada en normas de competencia en los centros de capacitación para el trabajo industrial*. Obtenido de Observatorio del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa [ILCE]:

[http://observatorio.ilce.edu.mx/documentos/lopez\\_vazquez\\_jose\\_Leo.pdf](http://observatorio.ilce.edu.mx/documentos/lopez_vazquez_jose_Leo.pdf)

Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (2005). *Plan Nacional Decenal de Educación [PNDE] 2006-2016*. Bogotá, D.C. Obtenido de Plan Decenal:

[http://www.plandecenal.edu.co/html/1726/articles-166057\\_version\\_interactiva.pdf](http://www.plandecenal.edu.co/html/1726/articles-166057_version_interactiva.pdf)

Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (2006). *Visión 2019 - Educación. Propuesta para discusión*. Obtenido de Plan Nacional Decenal de Educación:

<http://www.plandecenal.edu.co/Archivos/Vision-2019.pdf>

Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (2009). *¿Porqué pertinencia educativa?* Obtenido de Colombia Aprende: <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/home/1592/article-199408.html>

Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (2010). *Lineamientos para la articulación de la educación media*. Obtenido de Ministerio de Educación Nacional Wen site:

[http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-299165\\_archivo\\_pdf\\_Lineamientos.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-299165_archivo_pdf_Lineamientos.pdf)

- Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (2010). *Niveles de la Educación Superior*. Obtenido de MEN: <http://www.mineduacion.gov.co/1621/w3-article-231238.html>
- Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (2014). *Estadísticas de Educación Superior*. Obtenido de MEN Web site: [http://www.mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-212350\\_Estadisticas\\_de\\_Educacion\\_Superior\\_.pdf](http://www.mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-212350_Estadisticas_de_Educacion_Superior_.pdf)
- Miñana, C., Ariza, A., & Arango, C. (2006). *Formación artística y cultural: ¿arte para la convivencia?* Obtenido de Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ciencias Humanas: [http://www.humanas.unal.edu.co/red/index.php/download\\_file/view/94/](http://www.humanas.unal.edu.co/red/index.php/download_file/view/94/)
- Montt, G. (2012). What do students expect to do after finishing upper secondary school? *PISA in focus*.(23), 1-4. Obtenido de Organisation for Economic Co-operation and Development [OECD]: <http://www.oecd.org/pisa/pisaproducts/pisainfocus/PIF23.pdf.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (1998). *Declaración mundial sobre la Educación Superior*. Obtenido de UNESCO: [http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration\\_spa.htm](http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm)
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2007). *Educación de calidad para todos: Un asunto de derechos humanos*. Obtenido de UNESCO: <http://www.unesco.org.uy/educacion/fileadmin/templates/educacion/archivos/EducaciondeCalidadparaTodos.pdf>
- Organización Iberoamericana de Juventudes [OIJ]. (2013). *El futuro ya llegó. 1ª encuesta Iberoamericana de juventudes*. Obtenido de OIJ: [http://www.oij.org/file\\_upload/publicationsItems/document/20130719163951\\_42.pdf](http://www.oij.org/file_upload/publicationsItems/document/20130719163951_42.pdf)
- Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos [OCDE]. (2011). Resultados de las instituciones educativas e impacto del aprendizaje. En OCDE, *Panorama de la Educación 2011: Indicadores de la OCDE* (págs. 29-204). Madrid: Fundación Santillana. Obtenido de <http://www.keepeek.com/Digital-Asset->

Management/oecd/education/panorama-de-la-educacion-2011-indicadores-de-la-ocde\_9789264180482-es#page1

Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos [OCDE]. (2014). *Panorama de la educación 2014: Indicadores de la OCDE*. Madrid: Fundación Santillana. Obtenido de [http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/education/panorama-de-la-educacion-2014-indicadores-de-la-ocde\\_eag-2014-es#page1](http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/education/panorama-de-la-educacion-2014-indicadores-de-la-ocde_eag-2014-es#page1)

Pérez, T. (2009). Pertinencia de la educación: ¿Pertinente con qué? *Al Tablero*(52), 5-7. Obtenido de Ministerio de Educación Nacional [MEN]: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-209857.html>

Ramírez, J. (2009). *Educación para la innovación y la competitividad*. Obtenido de Ministerio de Educación Nacional [MEN]: [http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-92779\\_archivo\\_pdf\\_Boletin12.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-92779_archivo_pdf_Boletin12.pdf)

Real Academia Española [RAE]. (2014). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de RAE: <http://www.rae.es/recursos/diccionarios/drae>

Rodríguez, M. (2000). Percepción directa e indirecta en español. Diferencias semánticas y formales. *Verba: Anuario galego de filoloxia*(27), 33-85. Obtenido de [http://dspace.usc.es/bitstream/10347/3331/1/pg\\_035-088\\_verba27.pdf](http://dspace.usc.es/bitstream/10347/3331/1/pg_035-088_verba27.pdf)

Sarmiento, A., Perla, L., & Alam, C. (2001). *Situación de la educación básica, media y superior en Colombia*. Obtenido de Universidad Nacional de Colombia [UNAL]: [http://www.humanas.unal.edu.co/contextoedu/docs\\_sesiones/situacion\\_educacion.pdf](http://www.humanas.unal.edu.co/contextoedu/docs_sesiones/situacion_educacion.pdf)

Secretaría de Educación del Distrito. (2013). *Directorio colegios oficiales*. Obtenido de Dirección Local de Educación de Bosa: [http://sedlocal.sedbogota.edu.co/dlebosa/index.php?option=com\\_content&view=article&id=149:colegios-oficiales&catid=82:instituciones-oficiales&Itemid=154](http://sedlocal.sedbogota.edu.co/dlebosa/index.php?option=com_content&view=article&id=149:colegios-oficiales&catid=82:instituciones-oficiales&Itemid=154)

Secretaría de Educación del Distrito. (2014). *Bosa, localidad 7. Caracterización sector educativo año 2013*. Obtenido de Dirección Local de Educación de Bosa:



[http://www.educacionbogota.edu.co/archivos/SECTOR\\_EDUCATIVO/ESTADISTICAS\\_EDUCATIVAS/2014/Loc7\\_Bosa\\_2013.pdf](http://www.educacionbogota.edu.co/archivos/SECTOR_EDUCATIVO/ESTADISTICAS_EDUCATIVAS/2014/Loc7_Bosa_2013.pdf)

Secretaría de Educación del Distrito. (2014). *Caracterización sector educativo de Bogotá, año 2013*. Obtenido de Secretaría de Educación del Distrito:

[http://www.educacionbogota.edu.co/archivos/SECTOR\\_EDUCATIVO/ESTADISTICAS\\_EDUCATIVAS/2013/BoletinEstadisticoAnual2013.pdf](http://www.educacionbogota.edu.co/archivos/SECTOR_EDUCATIVO/ESTADISTICAS_EDUCATIVAS/2013/BoletinEstadisticoAnual2013.pdf)

Smith, J. (2009). Retos y estrategias para la pertinencia educativa. *Al tablero*(52), 16. Obtenido de Ministerio de Educación Nacional [MEN]:

<http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-209857.html>

Solís, P., Rodríguez, E., & Brunet, N. (2013). Orígenes sociales, instituciones, y decisiones educativas en la transición de la educación media superior: el caso del Distrito Federal.

*Revista mexicana de investigación educativa*, 18(59), 1103-1136. Obtenido de <http://www.comie.org.mx/v1/revista/visualizador.php?articulo=ART59004&criterio=http://www.comie.org.mx/documentos/rmie/v18/n059/pdf/59004.pdf>

Suriá, R., Rosser, A., & Villegas, E. (2013). *Diferencias entre actitudes y expectativas de futuro laboral antes y después de haber iniciado estudios universitarios*. Obtenido de

Universidad de Alicante: <http://web.ua.es/es/ice/jornadas-redes/documentos/2013-comunicaciones-orales/334594.pdf>

Turbay, M. (2005). *Educación media en Colombia: Análisis crítico y opciones de política*.

Obtenido de Pontificia Universidad Javeriana:

<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/politica/tesis31.pdf>

Weller, J. (2006). *Inserción laboral de jóvenes: expectativas, demanda laboral y trayectorias*.

Obtenido de Organización de Estados Iberoamericanos [OEI]:

[http://www.oei.es/etp/insercion\\_laboral\\_jovenes\\_weller.pdf](http://www.oei.es/etp/insercion_laboral_jovenes_weller.pdf)

Woolfolk, A. (2013). *Educational psychology* (12 ed.). Boston: Pearson Education.

## ANEXOS

### Presentación De La Encuesta

#### **Percepción De Pertinencia De La Educación Media En Los Estudiantes De 11°**

##### **Presentación**

Apreciado estudiante, reciba un cordial y respetuoso saludo por parte del equipo investigador que aplica la presente encuesta de pertinencia, de la cual usted será participante. Esta encuesta es parte fundamental de la investigación *Encuesta de Pertinencia de la Educación Media Frente a las Expectativas Laborales y de Formación Académica de los Estudiantes* la cual es desarrollada por estudiantes de la Maestría en Educación de la Universidad de la Sabana. Agradecemos de antemano su valiosa y gentil colaboración.

La información que usted consigne en ésta encuesta será de uso exclusivo para la investigación, y por tanto no será difundida, ni destinada a otros usos. La encuesta será manejada únicamente por parte de los investigadores; se garantiza que la información individual no será facilitada a fines, personas o instituciones diferentes a los investigadores y el proyecto de investigación. La información que usted consigne es completamente confidencial.

**Consentimiento Informado**

*Encuesta de Pertinencia de la Educación Media Frente a las Expectativas Laborales y de  
Formación Académica de los Estudiantes*

**Consentimiento Informado**

**Autorización:**

Yo, \_\_\_\_\_, estudiante de grado 11° del colegio \_\_\_\_\_, autorizó el uso de la información consignada en esta encuesta para el desarrollo de la investigación “*Percepción de Pertinencia de la Educación Media en los Estudiantes de 11°. Bogotá, localidad de Bosa*” de la Universidad de la Sabana.

Doy este consentimiento previo, libre e informado, a dicho uso; una vez me han sido explicados los objetivos, alcance y requerimientos de la investigación y la encuesta acá resuelta.

Firma: \_\_\_\_\_

# Respuestas

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
CONTEXTUALIZACIÓN	Pregunta 1	Masculino	1	1	1	1				1			1	
		Femenino					1	1	1	1		1	1	
	Pregunta 2	14								1				
		15												
		16					1		1		1	1		
		17	1	1		1		1						1
		18			1								1	
	Pregunta 3	19												
		Estudiar								1				
		Trabajo						1					1	1
		Labores	1	1	1	1		1	1			1		
		Actividades	1	1	1		1				1			
	Pregunta 4	Otros												
		Usted								1				
		Acudiente	1	1			1					1	1	1
		S.E.D.				1		1	1					
		No sabe			1						1			
	Pregunta 5	Distancia		1	1	1	1		1		1	1	1	1
		Prestigio	1											
		Economía	1											
Modalidad		1	1											
Instalaciones			1											
Pregunta 6	No sabe								1					
	Otros						1							
	Agropecuario													
	Industrial													
	Comercial													
Pregunta 7	Informática													
	Académico	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	Otros													
	Si					1		1	1			1		
	No	1	1	1	1		1			1	1		1	
Pregunta 8	Estudiar			1	1						1			
	Trabajar													
	Est y Trab	1	1			1	1	1	1	1		1	1	
	No sabe													
	Otros													
Pregunta 9	Económica	5	4	5	5	5	5	4	4	5	3	5	2	
	Familiar	1	1	2	3	1	5	1	5	1	2	1	1	
	Social	4	4	1	4	1	5	2	2	1	3	1	3	
	Profesional	5	5	1	4	4	5	5	4	5	5	5	4	
	Facilidades	3	3	4	3	3	1	3	3	3	3	3	5	
Pregunta 10	Otros	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	SENA								1					
	I. Técnico													
	I. Tecnológico													
	Universidad	1	1		1	1	1				1	1	1	
Pregunta 11	No sabe			1					1		1			
	Otros													
	Carrera:	INGENIERIA	INGENIERIA	MILITAR	INGENIERIA	CINE Y TV	ENFERMERIA	MILITAR	XILIA DE VUJE	DISEÑO	POLICIA	INGENIERIA	INGENIERIA	
	Economía	5	4	5	4	5	5	2	5	5	3	5	2	
	Dificultades	4	3	2	3	4	5	3	3	3	4	5	2	
Pregunta 12	Gusto	5	1	1	1	4	3	3	4	3	3	5	3	
	Costumbre	5	1	2	1	3	3	1	5	4	3	4	4	
	Facilidades	5	1	5	3	3	4	3	3	3	3	3	5	
	Otros	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	Trabajar en:	NO SABE	NO SABE	CARPINTERO	NO SABE	NO SABE	LO QUE VAYA A	Oficial	LO QUE SALGA	LO QUE SALGA		LO QUE SALGA	ADMON	
Pregunta 13	Familiar			1									1	
	Conocido													
	Independient	1					1							
	Pasando HV		1		1	1			1	1	1	1		
	No sabe							1						
Pregunta 14	Si	1	1	1	1	1			1	1	1	1		
	No						1						1	
	No sabe							1						
	S. Satisfecho	1	1			1						1		
	M. Satisfecho			1	1				1	1	1			
Pregunta 15	N.S.N.I.							1					1	
	M. Insatisfecho						1							
	S. Insatisfecho													
	Naturales	5	4	4	2	1	1	3	4	3	3	4	3	
	Sociales	5	3	5	3	1	1	3	3	3	2	4	4	
Pregunta 16	Artística	5	5	1	4	3	3	5	5	3	3	3	2	
	Ética	5	5	5	5	5	4	4	5	3	5	5	3	
	Física	5	5	5	2	1	2	4	5	3	3	1	3	
	Religión	5	3	5	3	2	2	3	2	3	1	3	3	
	Humanidades	5	4	3	5	1	3	4	1	3	2	5	4	
Pregunta 17	Matemáticas	5	4	3	5	1	3	4	2	3	4	5	5	
	Tecnología	5	5	4	5	1	3	4	3	3	3	5	4	
	Si	1	1	1	1	1			1	1	1	1		
	No						1	1					1	
	Aporte:	SPONSABILIDA	SER ALGUIEN	EXPERIENCIA	DESARROLLO	CRITICOS	NO SABE	DEBERES	EDUCACION	NO SABE	NO SABE	IGUALDAD	SER BUENO	

13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
				1									
1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1
										1			
1		1		1					1				1
						1		1		1			
1	1		1	1	1	1				1	1	1	1
1	1			1	1		1	1	1				1
					1				1				
1		1	1	1		1	1	1	1		1	1	1
	1						1			1			
1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1
				1				1		1			
1								1					
	1								1			1	
							1						
1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1
	1												
1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
				1									1
5	5	4	5	4	3	5	4	5	4	4	3	4	5
3	3	1	2	1	4	2	2	2	1	2	1	3	1
1	2	4	5	4	4	3	1	2	3	3	1	2	1
5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	3	4	5	5
4	4	3	1	5	3	5	5	5	5	4	4	3	4
1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1
												1	
INGENIERIA	ARTES	ARTES	GEOLOGIA	INGENIERIA	LICENCIATURA	INGENIERIA	EDU FISICA	HISTORIA	INGENIERIA	NO SABE	ARQUITECTURA	GASTRONOMIA	ARTES
5	4	4	4	3	5	5	4	5	4	4	3	4	4
1	3	1	1	3	2	2	2	3	5	3	2	2	2
3	3	5	4	5	3	3	4	2	3	4	4	4	3
1	2	1	3	1	4	2	4	4	2	4	2	5	3
3	5	5	5	3	3	3	3	5	3	5	4	4	2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
VOCACION	NO SABE	ACTUACION	BANCARIA	JALQUIER COS	ACTUACION	LO QUE SALGA	NO SABE	NO SABE	RECREACION	NO SABE	ARQUITECTURA	LO QUE SALGA	VENDEDORA
			1			1		1			1		1
				1	1		1					1	
1	1	1											
1	1		1	1		1		1	1	1	1	1	1
					1								
	1						1		1	1	1	1	1
1		1	1	1	1	1		1					
3	3	3	1	4	2	2	4	5	5	4	4	4	3
3	3	3	1	5	1	2	4	5	4	4	4	4	2
3	5	5	2	4	5	3	3	5	5	3	3	5	5
3	4	2	3	2	2	5	3	2	5	2	5	3	1
4	3	2	1	1	4	5	5	3	2	3	2	4	1
3	4	1	5	1	1	4	2	1	2	2	2	5	1
4	4	1	2	1	3	5	4	2	5	4	4	4	3
5	3	1	4	4	1	5	5	3	3	4	5	2	1
5	3	1	1	2	4	5	3	1	2	4	4	4	1
	1									1			
1		1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1
CONOCIMIENTO	NO SABE	VALORES	VOCACION	MEJOR PERSONA	AUTONOMO	APRENDIZAJE	EDUCACION	Ciencia Y ARTE	VOCACION	EDUCACION	VALORES	NO SABE	EDUCACION

27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1													
		1		1		1				1		1	1
	1						1				1		
			1		1			1	1				
					1				1				
				1						1			
	1	1	1	1	1				1	1	1	1	1
1	1		1	1		1	1	1	1				
							1						
1	1	1		1		1	1	1	1	1	1	1	1
			1		1								
										1			
											1		
			1										
1	1	1		1	1	1	1	1	1		1	1	1
4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4
3	1	3	2	3	1	4	1	3	1	1	3	2	1
3	1	3	2	2	1	4	3	2	3	1	3	1	1
3	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5
4	3	2	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
					1								
1	1		1			1	1			1		1	1
				1									
GEOLOGIA	DISEÑO	INGENIERIA	PSICOLOGIA	GEOLOGIA	ENFERMERIA	INGENIERA	NO SABE	INGLES	BIOLOGIA	CNICO HOTELES	DERECHO	NO SABE	PSICOLOGIA
4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	3	5
3	3	3	4	2	3	2	1	3	2	2	3	5	1
2	3	4	5	4	3	3	1	2	1	5	4	2	4
4	5	4	3	2	3	4	1	4	4	1	4	2	3
3	4	5	4	3	4	3	4	5	4	3	3	3	4
1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
VENTAS	DISEÑO	XILIAR DE VUE	NO SABE	TECNICO	ENCION CLIENT	CADDIE	DISEÑO	NO SABE	NO SABE	HOTEL	VIGILANCIA	NO SABE	NO SABE
1				1	1						1		
						1					1		
				1			1	1				1	1
1	1		1	1	1	1	1	1	1		1	1	1
										1			
1				1		1	1		1		1		1
5	1	4	3	3	4	3	2	2	5	4	3	4	1
3	2	3	3	4	3	2	1	2	4	4	5	3	2
3	5	2	4	3	3	4	5	2	3	2	4	3	1
3	1	2	5	3	5	1	2	1	2	3	4	5	4
4	3	3	4	4	3	1	2	1	2	3	4	5	1
3	1	3	4	3	5	1	1	1	1	1	3	4	3
5	3	4	5	4	5	1	4	5	3	5	3	4	1
5	2	5	3	4	5	1	4	1	5	4	3	4	1
4	4	4	3	4	4	3	5	1	3	4	2	5	1
1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
VOCACION	FUTURO	EDUCACION	FUTURO	FUTURO	ENSEÑANZA	ONOCIMIENTO	ONOCIMIENTO	AUTONOMIA	MEJOR PERSON	HERRAMIENTAS	FUTURO	ENSEÑANZA	SPONSABILIDA

41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
					1				1				
1			1	1					1				
	1	1					1	1			1	1	
						1				1			1
		1		1							1	1	
				1							1		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
					1	1		1				1	1
			1							1			
1	1	1			1						1	1	
				1		1							1
1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	
					1	1		1					
								1					
									1				1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
									1			1	
1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1		1
			1	1		1							
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5
3	1	3	3	1	2	3	3	3	2	3	1	3	5
1	2	3	3	2	3	3	3	3	5	2	1	4	5
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
5	3	5	3	5	3	3	5	5	4	4	4	3	3
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1								1			1	
													1
NEGOCIOS INT	PSICOLOGIA	INGENIERIA	ADMINISTRACION	PSICOLOGIA	ADMINISTRACION	INGENIERIA	CONTADURIA	INGENIERIA	PSICOLOGIA	CONTADURIA	INGENIERIA	GASTRONOMIA	CRIMINALISTICA
5	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5
2	3	4	4	1	1	1	1	1	4	3	3	2	5
5	3	4	2	5	3	3	4	3	5	5	5	3	4
2	2	2	3	5	3	3	3	4	4	5	4	3	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
NO SABE	NO SABE	NO SABE	NO SABE	NO SABE	ADMON	OFICINA	ARTURO CALL	HEF O ING ME	NO SABE	NO SABE	SISTEMAS	RESTAURANT	NO SABE
											1		
1	1			1	1		1	1	1	1		1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1
1					1	1		1	1		1		1
3	1	3	2	1	2	3	4	1	3	3	3	4	4
2	1	2	2	1	3	3	4	1	4	4	3	4	4
2	1	4	2	4	3	4	3	2	2	2	4	4	4
4	4	5	4	5	3	4	4	3	5	3	5	4	5
3	3	4	3	3	3	4	3	2	1	2	3	3	3
2	2	3	3	4	3	3	4	3	1	1	5	4	3
1	3	4	3	5	5	4	5	2	5	3	4	5	4
3	2	3	3	5	4	4	5	4	1	5	2	5	5
2	3	4	4	3	4	3	5	3	2	4	4	4	5
								1	1				
1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1
BASICO	FUTURO	APRENDIZAJE	APRENDIZAJE	CULTO	FUTURO	NO SABE	VALORES	APRENDIZAJE	NO SABE	CONOCIMIENTO	APRENDIZAJE	FUTURO	APRENDIZAJE

55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		1			1	1	1	1		1	1	1	
1	1		1										1
				1					1				
1	1											1	1
1				1						1			
	1		1		1	1	1	1	1	1	1		1
		1	1	1	1	1	1					1	1
1		1	1		1	1					1	1	1
		1		1			1	1					
1	1		1		1					1		1	1
1													1
1													
1													
		1		1		1	1	1	1	1		1	1
											1	1	
				1							1		
1	1	1	1		1	1	1	1	1		1	1	1
			1						1			1	
1	1												
1	1	1	1	1	1	1	1	1		1		1	1
5	4	5	4	3	4	2	5	3	3	5	4	4	4
1	1	2	3	2	1	1	2	1	3	4	2	2	1
3	1	3	5	2	1	5	1	3	3	1	1	1	1
5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	3	4
2	5	2	3	4	3	2	4	4	2	4	5	3	1
1	1	3	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1
				1				1	1				
1	1	1	1			1	1			1	1	1	1
					1								
INGENIERIA	INGENIERIA	INGENIERIA	PSICOLOGIA	GASTRONOMIA	NO SABE	UNICACIÓN	NEGOCIOS INT	TRIMINALISTIC	LICENCIATURA	PEDIATRIA	ODONTOLOGIA	INGENIERIA	ARTES
5	5	5	5	5	4	1	5	3	3	5	4	4	5
1	1	2	5	2	1	3	1	1	3	5	5	2	3
5	1	5	5	4	2	5	5	5	3	5	4	2	3
2	5	2	3	3	2	1	4	1	3	3	1	4	1
5	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	4
1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
NO SABE	INMOBILIARIA	NO SABE	AMBULANTE	EGOCIO PROP	NO SABE	NO SABE	VENDEDORA	VENDEDORA	VENDEDORA	PEDIATRIA	NO SABE	ING SISTEMAS	NO SABE
			1							1			1
				1									
1	1	1			1	1	1	1	1		1	1	
1	1	1	1				1	1	1	1	1	1	1
				1		1							
1					1	1		1				1	1
	1	1	1		1	1			1	1			
				1							1		
4	5	3	1	3	5	2	1	1	3	5	3	1	5
2	5	3	3	3	5	2	1	1	3	3	4	3	5
4	1	4	2	3	2	2	1	1	3	1	5	1	4
4	5	3	4	4	4	3	1	5	3	3	5	3	1
1	1	3	2	4	3	3	1	5	4	5	5	1	3
5	3	3	2	4	2	2	1	1	3	5	5	1	1
5	5	3	5	5	4	2	5	5	4	3	5	4	4
5	5	5	4	3	5	2	5	5	4	2	1	5	3
5	1	5	1	4	4	3	5	3	3	2	5	5	3
								1				1	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
APRENDIZAJE	APRENDIZAJE	APRENDIZAJE	APRENDIZAJE	ETICA	APRENDIZAJE	NO SABE	APRENDIZAJE	APRENDIZAJE	APRENDIZAJE	NO SABE	ETICA	APRENDIZAJE	APRENDIZAJE



69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1		1			1		1	1				1	1
	1		1			1			1	1	1		
				1									
	1						1						
		1	1	1	1	1	1	1	1	1			1
	1								1	1		1	1
1											1		
1	1	1		1		1	1			1	1		1
			1		1				1			1	
1	1	1		1		1	1	1			1	1	1
													1
									1				
			1		1			1		1			
					1				1				
1	1	1	1	1		1	1	1		1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4
1	1	1	3	2	2	3	1	1	1	4	1	3	1
2	1	2	4	1	3	4	1	3	1	4	1	3	1
4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
3	4	3	1	5	3	3	3	3	3	3	2	5	3
1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		1							1			1	
					1								
1	1		1			1		1		1	1		1
				1			1						
PSYQUIRURGIA	LICENCIATURA	INGENIERIA	INGENIERIA	PSICOLOGIA	HOGAR	FISIOTERAPIA	SASTRONOMIA	SASTRONOMIA	ADMINISTRACION	CONTABILIDAD	INGENIERIA	INGENIERIA	INGENIERIA
5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
3	1	1	3	5	3	4	2	1	1	4	2	3	1
5	5	5	5	4	5	3	3	4	5	4	1	4	4
3	1	2	4	3	2	1	2	2	2	3	1	3	4
2	3	4	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
NO SABE	DOCENCIA	NO SABE	NO SABE	NO SABE	FAMILIAR	FISIOTERAPIA	NO SABE	NO SABE	ADMON	NO SABE	SISTEMAS	SISTEMAS	NO SABE
			1		1						1		
									1				
1	1	1				1		1		1		1	1
1	1	1	1	1	1		1			1	1	1	
						1							1
1		1	1		1								
	1					1	1	1	1	1		1	
				1							1		1
3	5	4	3	2	1	5	1	2	1	3	3	3	4
4	5	5	2	1	1	3	1	3	1	2	4	3	5
2	5	2	2	4	1	3	4	3	1	2	1	4	2
2	5	4	4	2	4	4	4	4	1	1	2	3	1
2	3	3	2	3	3	4	2	3	1	2	3	5	2
2	1	2	1	1	1	3	4	4	5	1	1	4	1
5	5	5	5	1	4	2	2	4	5	5	5	4	5
5	4	5	5	1	4	3	5	4	1	5	5	5	5
5	4	4	5	3	1	5	1	4	5	5	5	5	5
		1											
1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
ENSEÑANZA	EDUCACION	EDUCACION	EDUCACION	APRENDIZAJE	APRENDIZAJE	ENSEÑANZA	APRENDIZAJE	APRENDIZAJE	VOCACION	FUTURO	UTURO LABORÁ	NO SABE	FUTURO

83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1		1		1	1	1			1	1		1	
	1						1	1			1		1
			1										
		1			1			1					1
			1								1		1
		1					1	1	1			1	1
1	1			1	1	1			1				
			1					1		1			
1		1				1	1						1
	1			1	1				1	1	1	1	
	1	1	1		1	1	1						1
						1							
						1							
1				1				1	1	1	1	1	
			1				1	1	1		1	1	
1	1	1		1	1	1				1			1
	1	1		1	1			1	1				
1			1			1	1			1	1	1	1
5	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4
5	1	1	5	3	1	2	2	2	5	3	5	3	2
5	2	2	2	4	1	4	1	3	5	3	4	2	3
4	4	5	4	2	4	3	4	3	5	5	4	4	5
5	4	5	4	5	5	3	5	4	5	4	4	2	1
1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	4	1	1	1
													1
1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	
					1								
ENFERMERIA	MECANICA AUT	INGENIERIA	INGENIERIA	MEDICINA	MILITAR	INGENIERIA	MEDICINA	HOTELERIA	UNICACION	SGASTRONOMIA	LICENCIATURA	GASTRONOMIA	NO SABE
3	4	5	5	3	4	4	4	3	3	4	5	5	4
1	2	3	1	3	3	1	1	3	5	5	3	4	2
5	4	5	5	3	3	2	5	3	4	3	4	3	5
3	3	3	1	4	4	1	4	5	3	3	4	5	4
5	3	2	4	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3
1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	5
HOSPITAL	IPRESA FAMILI	ENFERMERIA	ING CIVIL	NO SABE	MILITAR ARMAD	NO SABE	NO SABE	NO SABE	RRERA A ESTUDIAR				NO SABE
1	1												
			1									1	
		1		1		1	1	1	1	1	1		1
	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	
1				1		1	1	1	1				1
					1							1	
1		1	1				1	1		1	1		
	1					1			1				1
4	1	5	3	3	4	3	3	1	3	3	5	1	1
4	1	3	3	3	4	2	2	2	4	3	3	2	2
4	1	2	3	2	4	1	4	2	4	2	2	2	1
5	1	5	3	3	1	4	3	4	5	3	5	4	3
5	5	2	3	5	5	2	2	3	4	5	2	3	5
5	1	5	3	3	3	3	2	4	4	3	5	4	1
4	1	5	3	3	4	3	3	5	5	3	5	5	3
2	4	5	5	3	4	5	4	3	2	3	5	3	5
2	1	5	3	4	4	4	3	5	4	4	5	5	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
APRENDIZAJE	PREPARACION	APRENDIZAJE	NO SABE	ENSEÑANZA	NO SABE	FUTURO	CULTURA	APRENDIZAJE	APRENDIZAJE	NO SABE	NO SABE	NO SABE	APRENDIZAJE

97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	1			1									1
					1		1				1	1	
1								1	1				
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1		1	1		1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	3	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4
2	2	2	1	1	3	2	4	1	5	1	5	3	5
5	3	1	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	5	4	4	3	4	5	5	3	4	3
2	5	4	4	4	3	4	5	1	4	4	2	4	4
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1		1
							1					1	
NO SABE	NO SABE	NO SABE	NO SABE	NO SABE	NO SABE	NO SABE	ADMINISTRACI	NO SABE	NO SABE	NO SABE	NO SABE	MILITAR	NO SABE
1	1	1	3	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5
3	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2
2	1	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	5	4
3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	5	4
3	1	3	1	1	2	1	3	1	1	1	1	3	1
5	1	1	1	1	5	1	1	1	4	1	1	1	1
NO SABE	NO SABE	NO SABE	NO SABE	NO SABE	NO SABE	NO SABE	NO SABE	NO SABE	NO SABE	NO SABE	NO SABE	NO SABE	NO SABE
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1
									1				
1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	
						1							
													1
2	1	1	2	2	1	2	4	2	2	2	2	5	2
2	1	2	2	2	1	2	4	2	2	2	2	5	2
3	2	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	5	3
1	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4
4	3	1	3	3	4	3	4	3	3	3	3	5	3
2	3	2	2	2	5	2	4	2	2	2	2	5	2
5	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	5	4
3	4	1	3	3	4	3	4	3	4	2	3	5	3
5	5	2	5	5	1	5	4	5	5	5	5	5	5
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
APRENDIZAJE	APRENDIZAJE	APRENDIZAJE	APRENDIZAJE	APRENDIZAJE	APRENDIZAJE	APRENDIZAJE	LOGROS	APRENDIZAJE	APRENDIZAJE	APRENDIZAJE	APRENDIZAJE	VOCACION	APRENDIZAJE

111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124
1	1												
		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1					1		1				1
										1			
			1	1								1	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1
									1				
1	1		1	1		1		1		1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
									1				1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	1	5	4
2	3	1	5	1	1	5	1	4	5	5	5	1	3
4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
5	3	4	4	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3
1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1		1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	
													1
	1							1					
NO SABE	INGENIERIA	NO SABE	NO SABE	NO SABE	NO SABE	NO SABE	NO SABE	LICENCIATURA	MECANICA	NO SABE	NO SABE	NO SABE	ESTETICA
4	4	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4
3	2	2	2	3	2	2	2	4	4	2	2	2	3
5	4	4	4	1	4	4	4	3	3	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
1	3	1	1	3	3	1	1	3	3	1	5	1	3
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
NO SABE	FAMILIAR	NO SABE	NO SABE	NO SABE	NO SABE	NO SABE	NO SABE	NO SABE	MECANICA	NO SABE	NO SABE	NO SABE	ESTETICA
	1								1				1
1		1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1
							1						
1	1	1	1	1		1		1		1		1	
					1				1				1
							1				1		
1	4	2	2	3	2	2	2	5	3	2	2	2	4
5	4	2	2	1	2	2	2	5	4	2	2	2	4
2	4	3	3	2	3	3	3	5	4	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
2	4	3	3	5	3	3	3	5	4	3	3	3	4
3	4	2	2	4	2	2	2	5	4	2	2	2	4
4	4	4	4	1	4	1	4	5	4	4	4	4	4
2	4	3	3	5	3	3	3	5	4	3	3	3	4
5	4	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	4
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
APRENDIZAJE	EDUCACION	APRENDIZAJE	APRENDIZAJE	APRENDIZAJE	APRENDIZAJE	APRENDIZAJE	APRENDIZAJE	OPORTUNIDAD	TRABAJO	APRENDIZAJE	APRENDIZAJE	APRENDIZAJE	CONOCIMIENT





## Consolidado Percepción Indirecta De Pertinencia

ENC	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
P3	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0
P4	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
P5	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
P8	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
P10	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
P15	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1
P16	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1
P17	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
P18	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
TOTAL	6	6	5	6	4	1	1	6	3	5	5	2	5	5	3	2	5	3	2	4	4	5	5	4

25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0
0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1
1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
3	6	4	3	3	3	3	4	4	4	2	5	2	5	4	3	3	2	4	2	4	4	4	2	4	5

51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76
0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1
1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1
1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0
3	4	3	4	6	5	4	3	1	1	1	4	4	4	3	4	6	5	5	5	4	4	2	3	2	3

77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102
0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1
0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1
1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	2	3	3	2	3	2	3	6	3	3	5	1	4	5	3	2	3	4	1	4	4	3	4	4	3

103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1
1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	6	4	2	3	4	5	3	4	5	4	4	3	4	3	2	5	3	5	2	4	4	4	3	4	4

129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1
1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	4	2	4	4	3	5	4	1	3	3



## Encuestas Resueltas

1

**Encuesta de Pertinencia de la Educación Media Frente a las Expectativas Laborales y de Formación Académica de los Estudiantes**

*OBSERVACIÓN: Por favor lea muy bien cada pregunta y sus respectivas instrucciones, antes de proceder a responder.*

**I. Contextualización**

1. Sexo.

Masculino.       Femenino.

2. Edad: 18.

3. Indique el tipo de actividades que desarrolla fuera del colegio. *(Marque una o varias opciones)*

Estudiar.  
 Trabajo remunerado.  
 Labores en la casa.  
 Actividades artísticas, culturales o deportivas.  
 Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

4. ¿Quién eligió el colegio en la cual está estudiando actualmente? *(Marque una sola opción)*

Usted.  
 Acudiente.  
 Secretaría de Educación.  
 No sabe.

5. ¿Cuáles fueron las motivaciones para la escogencia de la institución educativa? *(Marque una o varias opciones)*

Distancia de su hogar.  
 Reconocimiento y prestigio de la institución.  
 Situación económica (costos).  
 Modalidad del bachillerato.  
 Instalaciones físicas.  
 No sabe.  
 Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

6. ¿Cuál es la modalidad de formación de su colegio? (Marque una sola opción)

- Bachillerato Técnico Agropecuario.  
 Bachillerato Técnico Industrial.  
 Bachillerato Técnico Comercial.  
 Bachillerato Técnico en Informática.  
 Bachillerato Académico.  
 Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

7. ¿Conoce usted el título del PEI de su colegio? (Marque una sola opción)

- Sí.  
 No.

¿Cuál es? \_\_\_\_\_

## II. Expectativas Estudiantiles

8. ¿Qué planea usted hacer después de finalizar sus estudios de secundaria? (Marque una sola opción)

- Estudiar.  
 Trabajar.  
 Estudiar y trabajar.  
 No sabe.  
 Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

9. Valore de 1 a 5 (siendo 1 la menos importante y 5 la más importante), las razones que lo motivan a continuar con sus estudios después de finalizar la educación media. (Marque con una X)

	1	2	3	4	5
Mejorar su situación económica.					X
Presión familiar.	X				
Posición social.				X	
Gusto por una profesión específica.					X
Facilidad para continuar con sus estudios.			X		
Otro. ¿Cuál?					

10. Indique el tipo de institución en la que tiene planeado continuar con sus estudios. (Marque una sola opción)

- SENA.  
 Instituto Técnico.  
 Instituto Tecnológico.  
 Universidad.  
 No sabe.  
 Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

11. ¿Qué carrera le gustaría estudiar?

Psicología

12. Valore de 1 a 5 (siendo 1 la menos importante y 5 la más importante), las razones que lo motivan a trabajar después de finalizar sus estudios de secundaria. (Marque con una X)

	1	2	3	4	5
Situación económica.					X
Dificultades para estudiar.			X		
Gusto por una labor en específico.			X		
Costumbre familiar en la labor a desarrollar.			X		
Facilidad para lograr el trabajo.					X
Otro. ¿Cuál?					

13. ¿Qué tiene pensado trabajar?

\_\_\_\_\_

14. ¿En dónde planea empezar a trabajar? (Marque una sola opción)

- Negocio familiar.  
 Negocio de un conocido.  
 Independiente.  
 Pasando hojas de vida.  
 No sabe.



### III. Percepción estudiantil

15. ¿Considera que la educación recibida en el colegio le ha ayudado a construir o desarrollar su proyecto de vida? (Marque una sola opción)

- Si.  
 No.  
 No sabe.

Justifique su respuesta: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

16. ¿Qué tan satisfecho se siente con la educación recibida en el colegio? (Marque una sola opción)

- Sumamente satisfecho.  
 Moderadamente satisfecho.  
 Ni satisfecho, ni insatisfecho.  
 Moderadamente insatisfecho.  
 Sumamente insatisfecho.

17. Valore de 1 a 5 (Siendo 1 la menos importante y 5 la más importante) la relevancia y/ o utilidad de cada una de estas áreas, para su proyecto de vida. (Marque con una X)

	1	2	3	4	5
Ciencias naturales y educación ambiental.			X		
Ciencias sociales, historia, geografía y constitución.			X		
Educación artística.					X
Educación ética y en valores humanos.				X	
Educación física, recreación y deportes.			X		
Educación religiosa.		X	X		
Humanidades, lengua castellana e idiomas.				X	
Matemáticas.					X
Tecnología e informática.					X

18. ¿El colegio le brinda la opción de profundizar en áreas electivas que sean de su interés? (Marque una sola opción)

- Sí. ¿Cuál? \_\_\_\_\_  
 No.

19. ¿Cuál es el aporte más valioso de la educación para su vida?

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

*Muchas gracias por su participación.*

8

**Encuesta de Pertinencia de la Educación Media Frente a las Expectativas Laborales y de Formación Académica de los Estudiantes**

**OBSERVACIÓN:** Por favor lea muy bien cada pregunta y sus respectivas instrucciones, antes de proceder a responder.

**I. Contextualización**

1. Sexo.

Masculino.       Femenino.

2. Edad: 18.

3. Indique el tipo de actividades que desarrolla fuera del colegio. (Marque una o varias opciones)

- Estudiar.  
 Trabajo remunerado.  
 Labores en la casa.  
 Actividades artísticas, culturales o deportivas.  
 Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

4. ¿Quién eligió el colegio en la cual está estudiando actualmente? (Marque una sola opción)

- Usted.  
 Acudiente.  
 Secretaría de Educación.  
 No sabe.

5. ¿Cuáles fueron las motivaciones para la escogencia de la institución educativa? (Marque una o varias opciones)

- Distancia de su hogar.  
 Reconocimiento y prestigio de la institución.  
 Situación económica (costos).  
 Modalidad del bachillerato.  
 Instalaciones físicas.  
 No sabe.  
 Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

6. ¿Cuál es la modalidad de formación de su colegio? (Marque una sola opción)

- Bachillerato Técnico Agropecuario.  
 Bachillerato Técnico Industrial.  
 Bachillerato Técnico Comercial.  
 Bachillerato Técnico en Informática.  
 Bachillerato Académico.  
 Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

7. ¿Conoce usted el título del PEI de su colegio? (Marque una sola opción)

- Si.  
 No.

¿Cuál es? \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

## II. Expectativas Estudiantiles

8. ¿Qué planea usted hacer después de finalizar sus estudios de secundaria? (Marque una sola opción)

- Estudiar.  
 Trabajar.  
 Estudiar y trabajar.  
 No sabe.  
 Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

9. Valore de 1 a 5 (siendo 1 la menos importante y 5 la más importante), las razones que lo motivan a continuar con sus estudios después de finalizar la educación media. (Marque con una X)

	1	2	3	4	5
Mejorar su situación económica.				•	
Presión familiar.	•				
Posición social.				•	
Gusto por una profesión específica.				•	
Facilidad para continuar con sus estudios.				•	
Otro. ¿Cuál?					



10. Indique el tipo de institución en la que tiene planeado continuar con sus estudios. (Marque una sola opción)

- SENA.  
 Instituto Técnico.  
 Instituto Tecnológico.  
 Universidad.  
 No sabe.  
 Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

11. ¿Qué carrera le gustaría estudiar?

entrenamiento deportivo

12. Valore de 1 a 5 (siendo 1 la menos importante y 5 la más importante), las razones que lo motivan a trabajar después de finalizar sus estudios de secundaria. (Marque con una X)

	1	2	3	4	5
Situación económica.				•	
Dificultades para estudiar.	•				
Gusto por una labor en específico.				•	
Costumbre familiar en la labor a desarrollar.	•				
Facilidad para lograr el trabajo.				•	
Otro. ¿Cuál?					

13. ¿Qué tiene pensado trabajar?

con mi papá en el taxi

14. ¿En dónde planea empezar a trabajar? (Marque una sola opción)

- Negocio familiar.  
 Negocio de un conocido.  
 Independiente.  
 Pasando hojas de vida.  
 No sabe.

### III. Percepción estudiantil

15. ¿Considera que la educación recibida en el colegio le ha ayudado a construir o desarrollar su proyecto de vida? (Marque una sola opción)

- Si.  
 No.  
 No sabe.

Justifique su respuesta: normal todo

16. ¿Qué tan satisfecho se siente con la educación recibida en el colegio? (Marque una sola opción)

- Sumamente satisfecho.  
 Moderadamente satisfecho.  
 Ni satisfecho, ni insatisfecho.  
 Moderadamente insatisfecho.  
 Sumamente insatisfecho.

17. Valore de 1 a 5 (Siendo 1 la menos importante y 5 la más importante) la relevancia y/ o utilidad de cada una de estas áreas, para su proyecto de vida. (Marque con una X)

	1	2	3	4	5
Ciencias naturales y educación ambiental.					✓
Ciencias sociales, historia, geografía y constitución.					✓
Educación artística.					✓
Educación ética y en valores humanos.					✓
Educación física, recreación y deportes.					✓
Educación religiosa.					✓
Humanidades, lengua castellana e idiomas.					✓
Matemáticas.					✓
Tecnología e informática.					✓

18. ¿El colegio le brinda la opción de profundizar en áreas electivas que sean de su interés? (Marque una sola opción)

- Si. ¿Cuál? \_\_\_\_\_  
 No.

19. ¿Cuál es el aporte más valioso de la educación para su vida?

TODO-

*Muchas gracias por su participación.*



14

**Encuesta de Pertinencia de la Educación Media Frente a las Expectativas Laborales y de  
Formación Académica de los Estudiantes**

**OBSERVACIÓN:** Por favor lea muy bien cada pregunta y sus respectivas instrucciones, antes de proceder a responder.

**I. Contextualización**

1. Sexo.

Masculino.       Femenino.

2. Edad: 18.

3. Indique el tipo de actividades que desarrolla fuera del colegio. (Marque una o varias opciones)

- Estudiar.  
 Trabajo remunerado.  
 Labores en la casa.  
 Actividades artísticas, culturales o deportivas.  
 Otro ¿Cuál? BMA

4. ¿Quién eligió el colegio en la cual está estudiando actualmente? (Marque una sola opción)

- Usted.  
 Acudiente.  
 Secretaría de Educación.  
 No sabe.

5. ¿Cuáles fueron las motivaciones para la escogencia de la institución educativa? (Marque una o varias opciones)

- Distancia de su hogar.  
 Reconocimiento y prestigio de la institución.  
 Situación económica (costos).  
 Modalidad del bachillerato.  
 Instalaciones físicas.  
 No sabe.  
 Otro ¿Cuál? por casualidad

6. ¿Cuál es la modalidad de formación de su colegio? (Marque una sola opción)

- Bachillerato Técnico Agropecuario.  
 Bachillerato Técnico Industrial.  
 Bachillerato Técnico Comercial.  
 Bachillerato Técnico en Informática.  
 Bachillerato Académico.  
 Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

7. ¿Conoce usted el título del PEI de su colegio? (Marque una sola opción)

- Sí.  
 No.

¿Cuál es? \_\_\_\_\_

## II. Expectativas Estudiantiles

8. ¿Qué planea usted hacer después de finalizar sus estudios de secundaria? (Marque una sola opción)

- Estudiar.  
 Trabajar.  
 Estudiar y trabajar.  
 No sabe.  
 Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

9. Valore de 1 a 5 (siendo 1 la menos importante y 5 la más importante), las razones que lo motivan a continuar con sus estudios después de finalizar la educación media. (Marque con una X)

	1	2	3	4	5
Mejorar su situación económica.			X		
Presión familiar.				X	
Posición social.					X
Gusto por una profesión específica.					X
Facilidad para continuar con sus estudios.			X		
Otro. ¿Cuál?					

10. Indique el tipo de institución en la que tiene planeado continuar con sus estudios. (Marque una sola opción)

- SENA.  
 Instituto Técnico.  
 Instituto Tecnológico.  
 Universidad.  
 No sabe.  
 Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

11. ¿Qué carrera le gustaría estudiar?

Mecanica Diesel

12. Valore de 1 a 5 (siendo 1 la menos importante y 5 la más importante), las razones que lo motivan a trabajar después de finalizar sus estudios de secundaria. (Marque con una X)

	1	2	3	4	5
Situación económica.			X		
Dificultades para estudiar.		X			
Gusto por una labor en específico.				X	
Costumbre familiar en la labor a desarrollar.			X		
Facilidad para lograr el trabajo.				X	
Otro. ¿Cuál?					

13. ¿Qué tiene pensado trabajar?

Mecanica Diesel

14. ¿En dónde planea empezar a trabajar? (Marque una sola opción)

- Negocio familiar.  
 Negocio de un conocido.  
 Independiente.  
 Pasando hojas de vida.  
 No sabe.

### III. Percepción estudiantil

15. ¿Considera que la educación recibida en el colegio le ha ayudado a construir o desarrollar su proyecto de vida? (Marque una sola opción)

- Si.  
 No.  
 No sabe.

Justifique su respuesta: Por que en el colegio explican bien la química y física y eso me sirve para mi carrera.

16. ¿Qué tan satisfecho se siente con la educación recibida en el colegio? (Marque una sola opción)

- Sumamente satisfecho.  
 Moderadamente satisfecho.  
 Ni satisfecho, ni insatisfecho.  
 Moderadamente insatisfecho.  
 Sumamente insatisfecho.

17. Valore de 1 a 5 (Siendo 1 la menos importante y 5 la más importante) la relevancia y/o utilidad de cada una de estas áreas, para su proyecto de vida. (Marque con una X)

	1	2	3	4	5
Ciencias naturales y educación ambiental.		X			
Ciencias sociales, historia, geografía y constitución.			X		
Educación artística.		X			
Educación ética y en valores humanos.			X		
Educación física, recreación y deportes.			X		
Educación religiosa.	X				
Humanidades, lengua castellana e idiomas.			X		
Matemáticas.				X	
Tecnología e informática.				X	

18. ¿El colegio le brinda la opción de profundizar en áreas electivas que sean de su interés? (Marque una sola opción)

- Si. ¿Cuál? \_\_\_\_\_  
 No.

19. ¿Cuál es el aporte más valioso de la educación para su vida?

Si por que he podido culturizar mi mente con temas que no puedo ver en otro lado.

Muchas gracias por su participación.