

Información Importante

La Universidad de La Sabana informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad de La Sabana.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento para todos los usos que tengan finalidad académica, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le de crédito al documento y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, La Universidad de La Sabana informa que los derechos sobre los documentos son propiedad de los autores y tienen sobre su obra, entre otros, los derechos morales a que hacen referencia los mencionados artículos.

BIBLIOTECA OCTAVIO ARIZMENDI POSADA
UNIVERSIDAD DE LA SABANA
Chía - Cundinamarca



Universidad de
La Sabana

**FACEBOOK Y YOUTUBE: TECNOLOGÍAS DEL APRENDIZAJE Y EL
CONOCIMIENTO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETENCIA
COMUNICATIVA EN LA CLASE DE LENGUA CASTELLANA**

LEYDY GARAY ÁLVAREZ

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
MAestrÍA EN PEDAGOGÍA
BOGOTÁ D.C.**

2015



Universidad de
La Sabana

**FACEBOOK Y YOUTUBE: TECNOLOGÍAS DEL APRENDIZAJE Y EL
CONOCIMIENTO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETENCIA
COMUNICATIVA EN LA CLASE DE LENGUA CASTELLANA**

LEYDY GARAY ÁLVAREZ

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE MAGÍSTER EN
PEDAGOGÍA**

**ASESORA:
LUISA FERNANDA ACUÑA**

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA
BOGOTÁ D.C.**

2015



Universidad de
La Sabana

A mis sobrinos Andrés y Daniel.

Mis inspiradores.



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	11
ANTECEDENTES DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	11
JUSTIFICACIÓN	15
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	18
OBJETIVOS	18
GENERAL.....	18
ESPECÍFICOS.....	18
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO	19
ESTADO DEL ARTE (ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS).....	19
REFERENTES TEÓRICOS	27
CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA.....	36
ENFOQUE.....	36
ALCANCE.....	36
DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	37
POBLACIÓN.....	40
CATEGORÍAS DE ANÁLISIS.....	44
INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	45
PLAN DE ACCIÓN	47
CAPÍTULO 4. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE INVESTIGACIÓN	50
CONCLUSIONES.....	63
RECOMENDACIONES	67
REFLEXIÓN PEDAGÓGICA (IMPLICACIONES DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN SU PRÁCTICA PEDAGÓGICA).....	68
REFERENCIAS.....	71
ANEXOS.....	77



RESUMEN.

El propósito de este estudio es determinar cómo contribuye el uso de Facebook y YouTube, en la clase de lengua castellana, al fortalecimiento de la competencia comunicativa de los estudiantes del ciclo 5 de la jornada tarde del Colegio Saludcoop Norte IED. Esta es una iniciativa que pretende pasar de las tecnologías de la información y la comunicación TIC a las tecnologías del aprendizaje y el conocimiento TAC, dando valor a la web social en la clase de lengua castellana para la producción de textos escritos, orales y audiovisuales en los que los alumnos puedan dar cuenta de su competencia comunicativa, es decir, de cómo a partir de la comprensión de los elementos de situación comunicativa; hablantes reales; contexto; intención; información, creencias y visiones de mundo compartida, se participa en procesos de comunicación de manera asertiva.

La propuesta se fundamenta teórica y conceptualmente en la teoría pragmática, específicamente en lo relacionado con el concepto de competencia comunicativa de Del Hymes (1996) y el enfoque comunicativo del lenguaje expresado en los Lineamientos Curriculares de Lengua Castellana (1998).

El estudio utiliza el enfoque cualitativo y su diseño es *Investigación-acción*. El proceso de investigación está dividido en tres fases: 1. *Observar*, 2. *Pensar* y 3. *Actuar*.

PALABRAS CLAVE: Competencia Comunicativa, Facebook, YouTube, TIC, TAC.



Universidad de
La Sabana

ABSTRACT.

The objective of this study is to determine how the use of Facebook and YouTube contributes in the Spanish class, for strengthening of the communicative competence in the students of Cycle 5 of “Saludcoop Norte” School. This is an initiative to move from information communication technologies (ICT) to the knowledge learning technologies (KLT) , valuing the social web in Spanish class for the production of written, oral and visual texts which students can account for their communicative competence, i.e. how to start from the understanding of the elements of communicative situation, real speakers, context, intentions, information, beliefs and visions the shared world, to participate in an assertive communication.

The research is based in the pragmatic theory, specifically in the concept of communicative competence Del Hymes`s (1996) and the communicative approach expressed in the Curriculum Guidelines (1998) of Spanish Language.

The study uses a qualitative approach and its design is Action Research. The research process is divided in three phases: 1.To observe, 2. To think and 3. To act

KEY WORDS.

Communicative Competence, Facebook, YouTube, ICT, ACT.



INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación pretende establecer cómo el uso de Facebook y YouTube en la clase de lengua castellana contribuye al fortalecimiento de la competencia comunicativa de los estudiantes del ciclo 5 (grados décimos y undécimos) del Colegio Saludcoop Norte IED de la ciudad de Bogotá. Esta iniciativa surge debido a que los estudiantes hacen un uso indiscriminado de las redes sociales y la internet ocupando la mayor parte de su tiempo en Facebook, Twitter y YouTube, y descuidando la actividad académica, el trabajo pedagógico, su aprendizaje e interés por las clases y por la construcción de conocimiento. Por tal motivo, se diseñó una estrategia denominada *De la clase de literatura a la red* a través de la cual se llevaron al aula de lengua castellana tecnologías de la información y la comunicación TIC, articuladas con el enfoque comunicativo y pragmático de la enseñanza del español para ayudar a los alumnos a aprender y conocer mediante la creación de textos literarios en formato audiovisual MP4.

Este trabajo se ha organizado en cuatro capítulos: 1. Planteamiento del problema, 2. Marco teórico, 3. Metodología y 4. Resultados y análisis de investigación.

El capítulo 1 está dedicado a explicar los antecedentes del problema de investigación, los cuales se sustentan en el hecho de que los resultados de las pruebas institucionales tipo saber realizadas bimestralmente reflejan el bajo nivel de competencia comunicativa de los alumnos y que, estos mismos alumnos, hacen un uso indiscriminado de las redes sociales, celulares, tabletas y la internet. Esto nos llevó a la aplicación de un instrumento de observación con el propósito de determinar cuál era el uso real que le daban los alumnos a un computador con acceso a internet entregado en la clase de lengua castellana, mientras se les solicitaba desarrollar el ejercicio semanal del plan lector. El resultado de la observación permitió evidenciar que los estudiantes olvidan por un momento la indicación dada en la clase e ingresan a internet, específicamente a Facebook. Así que, posteriormente, se realizaron cinco grupos focales (uno para cada grado) con el objetivo de consolidar el concepto de competencia comunicativa de los alumnos y determinar el uso que estos dan a las tecnologías de la información y la comunicación TIC.



En este capítulo, además, se justifica la realización del proyecto desde los aspectos legales y la propuesta del Ministerio de Educación MEN, dando especial importancia a la necesidad de construir espacios y/o ambientes de aprendizaje que propicien situaciones reales de comunicación en las que los alumnos puedan desarrollar procesos de lectura, escritura y oralidad.

En el capítulo 2, se presentan los referentes teóricos que sustentan la investigación, los cuales tienen que ver con el concepto de competencia comunicativa de Dell Hymes, la teoría pragmática y el enfoque comunicativo del lenguaje expresado en los lineamientos curriculares de lengua castellana. Asimismo, se muestran 15 investigaciones relacionadas con competencia comunicativa y TIC.

El capítulo 3, está dedicado al diseño metodológico, el cual utiliza el enfoque cualitativo teniendo un alcance inicial de tipo exploratorio y cuyo diseño es *Investigación-acción*. Se plantean las fases del proceso de investigación: 1. *Observar*: la cual tiene por objetivo detectar el problema y recolectar datos sobre éste y sus necesidades. 2. *Pensar*: donde se desarrolló un plan de acción a partir del diseño de cuatro unidades didácticas (dos para los grados décimos y dos para los grados undécimos) y teniendo como categorías: competencia comunicativa, Blogspot, Google+, YouTube, trabajo cooperativo, lectura, comprensión, escritura, producción, diálogo, lenguaje audiovisual, internet. Y, 3. *Actuar*: fase en la que se puso en marcha el plan desarrollado, se revisó y se evaluó. Del mismo modo, se presentan los instrumentos diseñados, entre los que se cuentan: un instrumento de observación, grupos focales, Entrevistas estructuradas, Formato de unidad didáctica (la diseñada y propuesta por el programa CREA TIC del MEN (2014), ya que involucra el uso pedagógico recursos TIC) y, una bitácora para el registro de la implementación.

Finalmente, en el capítulo 4 se muestran los resultados de la investigación, producto del análisis de la implementación; los cuales son abordados desde las categorías de análisis: tipo de texto, interlocutores, imagen, intención comunicativa y situación comunicativa. Igualmente, se presenta la reflexión pedagógica relacionada con la importancia de renovar la práctica



Universidad de
La Sabana

pedagógica a través de herramientas TIC que promuevan espacios de interacción reales en los cuales los alumnos puedan fortalecer su competencia comunicativa.



CAPÍTULO 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

ANTECEDENTES DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

“La tecnología es sólo una herramienta. La gente usa las herramientas para mejorar sus vidas”

Tom Clancy, escritor estadounidense.

En el Colegio Saludcoop Norte el uso que los alumnos dan a la tecnología se orienta hacia la descarga de videojuegos, interactuar a través de las redes sociales como Facebook, YouTube y Twitter compartiendo fotos, noticias de farándula o memes. Los elementos anteriores son los principales distractores de los estudiantes. Distractores en los que ocupan la mayor parte de su tiempo descuidando la actividad académica, el trabajo pedagógico, su aprendizaje e interés por las clases y por la construcción de conocimiento.

A lo anterior se suma que, en las pruebas bimestrales realizadas desde todas las áreas, los alumnos revelan bajo nivel de competencia. Específicamente, en las pruebas de lenguaje se evidencia poco conocimiento de su idioma, así como dificultad para saber cómo usar su lengua en situaciones de comunicación respondiendo a niveles de interpretación, argumentación y proposición adecuados. Las pruebas aplicadas constan de un cuestionario de 20 preguntas con tres tipos de textos: expositivo, literario (poético y narrativo) e informativo; cuyas preguntas están distribuidas así: 6 preguntas interpretativas, 6 argumentativas y 8 propositivas. Sólo el 10 por ciento de los estudiantes logra superar las pruebas con porcentajes de 3.0 sobre 5.0; lo que significa que el 90% no alcanza el nivel básico.

Por tal motivo, y teniendo en cuenta que los alumnos reciben su clase de lengua castellana en un ambiente de aprendizaje mediado por TIC, se diseñó una prueba diagnóstica con el objetivo de determinar los usos reales que le dan los alumnos al computador dado en la clase de lengua castellana, cuando se les pide desarrollar una actividad específica. Para esto, se les proporcionó un computador con acceso a internet para que desarrollaran la actividad del plan lector semanal. Esta actividad consistió en leer el capítulo del libro del período y responder a: tema central y



secundarios, funcionamiento del sistema de personajes, voces narrativas presentes y punto de vista de la narración, características del cronotopo e intención del autor. Luego de hacer este análisis debían utilizar la cámara incorporada del computador portátil para grabarse dando respuesta a estos aspectos y entrar a su Drive para consolidar el ensayo final acerca del libro. De este ejercicio resultó lo siguiente:

1. Aunque la actividad a desarrollar no requiere el uso de internet, lo primero que hacen los alumnos es verificar si tienen conexión a internet
2. Quienes tienen la conexión a internet ingresan a Facebook, antes de seguir la instrucción dada en clase.
3. Los grupos donde el número de niñas es superior al de niños, estas recurren a buscar la cámara de video incorporada y comienzan a tomarse fotografías, a las cuales les ponen efectos. Además, llaman a sus compañeros para que participen de fotos grupales
4. No leen la totalidad del texto solicitado.
5. Realizan muchas pruebas de grabación.
6. No les gusta lo que ven al reproducir el video que han grabado y solicitan ponerle una máscara o efecto a su imagen.
7. No siguen la instrucción dada, sino que exploran los diferentes programas y aplicaciones que tiene el computador. Algunos estudiantes ingresan a otros programas diferentes a Word, como paint y se ponen a dibujar.
8. Un número pequeño de alumnos llevan juegos en la USB y es a eso a lo que se dedican mientras no se esté al lado mirando lo que hacen.
9. Los computadores se comparten en parejas, sólo uno desarrolla la actividad, el otro pide prestada para poder grabarla.
10. En los grupos de mayor rendimiento académico, el 90% de los alumnos inician el proceso de escritura, y quienes tienen acceso a internet acceden al Drive que les corresponde. Además, hay un notable interés por saber cómo funciona el Drive y porque se les revise el texto y se corrijan los errores.
11. En los grupos con desempeño bajo, sólo el 50% de los alumnos inician el proceso de escritura. Quienes tienen acceso a internet acceden al Drive que les corresponde y



aprovechan para ingresar a redes sociales. Tienen muchas dudas con respecto a cómo se guarda en Drive. Como un porcentaje alto no ha leído, aprovechan para iniciar o continuar la lectura. Un porcentaje de los que no ha leído y no tiene acceso a internet, utiliza el tiempo para tomarse fotos y hacer videos con la cámara del computador. Al finalizar la clase, no logran construir una hipótesis para su texto.

Después de obtener estos resultados, se realizan cinco grupos focales (con cada grado) conformados por seis alumnos con las siguientes características: dos con desempeño académico bajo, dos con desempeño básico y dos con desempeño alto o superior. El objetivo de este instrumento era consolidar el concepto de competencia comunicativa de los alumnos y determinar el uso que estos dan a las TIC. De estas entrevistas grupales surgió lo siguiente:

1. Los alumnos manifiestan que es posible utilizar las redes sociales para producir conocimiento si se les enseñara a utilizarlos de buena manera, porque ellos no saben utilizarlos y sólo saben lo poco que les muestra la internet.
2. Dicen saber que Google es para buscar, pero no conocen otras páginas a través de las cuales puedan acceder al conocimiento.
3. Consideran que el trabajo realizado desde la clase de lengua castellana con Google+ les permite conocer muchas más funciones que ofrece una cuenta de Gmail.
4. Entre las alternativas que tienen para utilizar las redes sociales para aprender y producir conocimiento señalan: la creación de un espacio en el que puedan responder a sus propias incógnitas sin recurrir a otras personas; compartir videos que les permita culturizarse; crear cadenas con información para aprender; publicar lo visto en la clase para recordarlo; publicar cosas interesantes, así no les den “likes”, de manera que se contribuya con el conocimiento (una persona hace la diferencia); usar a Facebook como yahoo, esto es, poner un estado preguntando algo y que la gente empiece a responder; usar grupos oficiales de información, que aporte información para los diferentes temas, o usar encuestas de todo tipo aporta más; se pueden crear grupos en donde hay varias personas con un administrador y se encargan de tratar un tema en específico y se comparte el conocimiento de todos.



5. Reconocen la importancia de que la información que se comparta se haga de manera pública, ya que manifiestan que “al compartirlo con “todo el mundo” se tiene la oportunidad de que la gente lo vea y les diga cómo hacerlo mejor”; además, coinciden en que al hacer un trabajo y publicarlo sólo con los compañeros del salón, piensan y manifiestan que “harán un trabajo normal porque todos están acostumbrados a ver eso, pero si se comparte públicamente se esforzarán más porque lo verá todo el mundo, quienes dirán lo que piensan de ellos”.
6. Tener presente que en las redes sociales se puede hablar de cualquier tema y que de lo que se hable podrá ser visto por mucha gente que puede juzgarlos o apoyarlos; razón por la cual afirman que se debe tener mucho cuidado con lo que se dice. Además, manifiestan que a través de las redes sociales no se aprende, sólo sirve para comunicarse; y, por el contrario, de la internet sí, ya que hay mucha variedad de cursos virtuales, lo que ayuda en el aspecto intelectual.

De los grupos focales se concluye que los alumnos consideran que la comunicación a través de las redes sociales puede presentar dos situaciones comunicativas: una formal, la que mantienen con los docentes y otra informal, la que realizan con sus pares. De acuerdo con eso, en relación con el uso del lenguaje, los alumnos distinguen la utilización del uso del lenguaje formal para la situación formal, y otro coloquial para la situación informal. Se destaca la importancia que le dan a los tipos de comentarios que hacen las personas que tienen agregadas a sus redes sociales, comentarios que tienen que ver con sus publicaciones, los cuales se enmarcan entre positivos y negativos y van ligados al concepto de imagen que maneja cada cual, de donde predomina la tendencia a mantener una imagen positiva y disminuir la negativa.

Con estos hechos, y, considerando que en la entrevista realizada a los docentes que orientan clases en estos cursos, se encontró que los maestros no utilizan TIC para favorecer el fortalecimiento de la competencia comunicativa, sino como mecanismo de entrega y recibimiento de tareas y trabajos. Se hace necesario propiciar un espacio de aprendizaje que vincule las TIC, de preferencia y utilizadas por los alumnos, a procesos de aprendizaje de la lengua castellana. Espacio que involucre Facebook y YouTube por ser las plataformas más



utilizadas y de mayor predilección para los estudiantes; lo que permitirá atender a una necesidad real y acorde con el contexto de los mismos.

Cabe señalar que las estrategias planteadas para tal fin deben responder a los intereses, necesidades, contexto y realidades de los estudiantes y a las exigencias de la sociedad actual. Por tal motivo, se piensa en el papel que juegan en la actualidad las TIC, así como la forma en que influyen en los jóvenes; quienes hacen un uso permanente de estas, pero sin que haya orientación pedagógica al respecto de dicho uso. En consecuencia, llevarlas al aula de lengua castellana y articularlas al enfoque comunicativo y pragmático garantiza un nivel de motivación alto en los alumnos, puesto que obedece a herramientas incluidas en sus gustos y preferencias. Entonces, pensar en esta inclusión en el aula nos lleva a plantearnos la necesidad de contar con unas herramientas físicas y unos elementos conceptuales que contribuyan con tal fin.

JUSTIFICACIÓN

Para la enseñanza de la lengua castellana en instituciones de educación básica y media, el Gobierno Nacional, en cabeza del Ministerio de Educación Nacional MEN, ha establecido como referentes los estándares de lenguaje y los lineamientos curriculares de lengua castellana (2008); en los que propone unos ejes y un enfoque semántico comunicativo para la enseñanza del español como lengua propia. Desde esta perspectiva, la pedagogía del lenguaje pretende que en las prácticas de aula se construyan espacios y/o ambientes de aprendizaje que propicien situaciones reales de comunicación en las que los alumnos puedan desarrollar procesos de lectura, escritura y oralidad. Sin embargo, los resultados de las pruebas Saber 9 de los años 2013 y 2014 muestran que el 59% de los estudiantes poseen un nivel mínimo de desempeño en el área de lenguaje y, en términos de competencias, los alumnos presentan debilidades en la competencia comunicativa-escritora y el componente semántico.

Por otro lado, el Plan Decenal de educación (2006-2016) propone la: “Renovación pedagógica y el uso de las TIC en educación, el fortalecimiento de procesos pedagógicos,



innovación pedagógica e interacción de actores educativos, Ciencia y tecnología integradas a la educación”.

Por lo anterior, y teniendo en cuenta que los alumnos de los grados décimo y undécimo de la jornada tarde del Colegio Saludcoop Norte IED, reciben su clase de español en el aula polivalente 2, que es un aula que cuenta con 22 computadores portátiles para los alumnos, uno para el docente, video beam, sonido, tablero inteligente y acceso a internet; se justifica la creación de la unidad didáctica *De la clase de literatura a la Red*, la cual involucra las tecnologías de la información y la comunicación TIC, específicamente Facebook y YouTube, usando de manera creativa, pedagógica y productiva las TIC en la clase de lenguaje y, transformándolas en tecnologías del aprendizaje y el conocimiento.

Ahora bien, como la competencia comunicativa abarca directamente, de acuerdo con el lingüista Dell Hymes (1972), el conocimiento de la lengua y la habilidad para usarla, debido a que su adquisición está mediada por la experiencia social, las necesidades y motivaciones, y la acción, que es a la vez una fuente renovada de motivaciones, necesidades y experiencias, debemos tener en cuenta el objetivo del ciclo 5 al cual pertenecen los alumnos de los grados décimo y undécimo para que las estrategias de fortalecimiento de la competencia comunicativa respondan a las necesidades reales de los estudiantes. El objetivo del ciclo 5 de la jornada tarde del Colegio Saludcoop Norte IED es “promover en los estudiantes la investigación y el desarrollo de una cultura para el trabajo”; y su perfil “Ser autónomo, responsable y estar en capacidad de asumir su proyecto de vida, con un desarrollo de la capacidad reflexiva”.

Por tal motivo, se propone la utilización de Facebook y YouTube, como tecnologías del aprendizaje y el conocimiento, TAC, (Vivancos 2008), para involucrar a los alumnos en situaciones reales de comunicación. Facebook y YouTube son espacios sociales, con cabida para diferentes actores sociales, que permiten la interacción real en el universo de la sociedad de la información y la comunicación; lo cual requiere que esos actores involucrados comprendan la dinámica del proceso de comunicación que ahí se produce. Esto es que:



1. quienes participan son seres reales que producen información y/o comunican un mensaje y a su vez leen y comprenden ese mensaje y/o información.
2. Existen diferentes tipos de mensajes con intenciones, igualmente, diferentes.
3. Estas intenciones pueden ser distintas de la intención de los participantes del proceso de comunicación.
4. Los participantes comparten una serie de valores, información y creencias que determinan sus contribuciones comunicativas.
5. En todo proceso de comunicación en que se participe es importante determinar cuándo hablar, dónde, cómo y cuál es la manera más eficaz de lograr que las contribuciones comunicativas ayuden a obtener objetivos, igualmente comunicativos e ideológicos.

En este sentido, abordamos el concepto de *competencia comunicativa*, la cual resulta ser una suma de competencias: la competencia lingüística, sociolingüística, pragmática y la psicolingüística. A su vez, cada una de estas competencias se compone de "sub competencias". De ahí que lo fundamental no sólo es brindarle a los alumnos información y conocimientos sobre la lengua, sino que aprendan a utilizar la lengua en diferentes situaciones de comunicación con hablantes reales, lo cual constituye el manejo de la competencia lingüística (de la que hablaba Chomsky, 1957) y la competencia comunicativa, saber hacer (Hymes, 1972). Por ello, se pretende que en la clase de lengua castellana el alumno:

- Analice el modo en que se producen, en la vida real, los intercambios comunicativos.
- Comprenda los procesos implicados en la expresión y la comprensión de la información que circula en la web.
- Determine la relación entre la interacción comunicativa y el contexto cultural y social en el que utiliza su idioma.
- Sepa utilizar el idioma en situaciones reales de comunicación a través del uso de la web social.
- Use asertivamente su lengua en el contexto de la web social ejerciendo con responsabilidad la ciudadanía.



Universidad de
La Sabana

Por consiguiente, las tecnologías de la información y la comunicación TIC a la cual se inscriben Facebook y YouTube, pasarían a constituirse en tecnologías del aprendizaje y del conocimiento TAC.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo contribuye el uso de Facebook y YouTube, en la clase de lengua castellana, al fortalecimiento de la competencia comunicativa de los estudiantes del ciclo 5 de la jornada tarde del Colegio Saludcoop Norte IED?

OBJETIVOS

GENERAL

Determinar de qué forma el uso de Facebook y YouTube fortalece la competencia comunicativa de los estudiantes del ciclo 5 de la jornada tarde del Colegio Saludcoop Norte I.E.D. en la clase de lengua castellana.

ESPECÍFICOS

1. Consolidar el concepto de competencia comunicativa en los alumnos.
2. Conocer la percepción de los alumnos acerca del desarrollo de la competencia comunicativa a través de Facebook y YouTube.
3. Determinar el uso pedagógico de Facebook y YouTube en la clase de lengua castellana.
4. Describir los niveles de competencia comunicativa de los estudiantes durante la implementación de unidades didácticas que involucran Facebook y YouTube.
5. Contrastar la competencia comunicativa de los estudiantes con el uso de Facebook y YouTube.



ESTADO DEL ARTE (ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS)

Para la revisión de los antecedentes de la propuesta de investigación *Facebook y YouTube: tecnologías del aprendizaje y el conocimiento para el fortalecimiento de la competencia comunicativa en la clase de lengua castellana*, se consideraron los trabajos que giraban en torno del tema, se accedió a documentos existentes en la biblioteca del Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico IDEP y a la base de datos DIALNET; los cuales incluyen investigaciones que van desde el año 2001 hasta el 2012 en países como Colombia, España y México.

La revisión de estos trabajos refuerza la propuesta de investigación, puesto que aporta las siguientes consideraciones:

1. Para construir mediaciones pedagógicas es necesario estar inmersos en los medios, de ahí la importancia de la utilización de la web social (Facebook y YouTube) como estrategia de mediación para el fortalecimiento de la competencia comunicativa. Esta consideración resulta de la revisión del trabajo de investigación realizado por María Mercedes Pacheco Maldonado y el Instituto para la investigación educativa y desarrollo pedagógico IDEP en el año 2001 y que se titula *Uso de tecnologías informáticas en la producción de mediaciones pedagógicas para el fortalecimiento de las competencias comunicativas*. El objetivo de este proyecto era apropiarse de los recursos tecnológicos asignados dentro de las soluciones básicas REDP y desarrollar estrategias para el fortalecimiento de las competencias comunicativas utilizando las tecnologías y siendo coherentes con el PEI de la institución. El eje central del trabajo giró en torno a experiencias de animación lectora con niños de los grados 3°, 4° y 5° de la jornada tarde. Hay que destacar que el desarrollo de esta propuesta permitió, entre muchas otras cosas, concluir acerca de la importancia de la fotografía digital en la construcción de historias y que para que se puedan constituir mediaciones pedagógicas es necesario que “todos” estén inmersos en los medios.



2. Las situaciones reales de comunicación planteadas desde la competencia comunicativa son posibles si se propician espacios de expresión, diálogo y encuentro con el otro. Como ejemplo de la creación de esos espacios en la escuela tenemos la propuesta de investigación *La prensa y la radio estudiantiles: estrategias para el desarrollo de competencias comunicativas*, realizada por Dolly Rocío Ayala Gómez y Luis Ernesto Beltrán Cantor en apoyo con el IDEP, en la Institución Educativa Distrital El Rodeo en el año 2005; mediante la cual se pretendía fortalecer el desarrollo del PEI centrado en los procesos de lectura y escritura a través de situaciones significativas y reales de comunicación. El enfoque teórico que aborda este proyecto es el que recoge los lineamientos curriculares de lengua castellana (1998) referido a la significación como función del lenguaje, y al concepto de competencia comunicativa abordado por Hymes, concebido como el uso del lenguaje en actos de comunicación concretos, particulares y pertenecientes a una situación específica. Este abordaje les permite sostener la idea de que a través de la publicación de los textos en el periódico escolar y su presentación a través de la emisora estudiantil se atiende a situaciones reales y significativas, ya que afirman que son espacios de expresión, diálogo y encuentro.

3. Es posible asumir la producción audiovisual como texto, por lo que hay que contribuir para que las prácticas de aula propicien el análisis crítico de este tipo de textos; ya que esto da a los alumnos nuevas formas de acercarse a la realidad, de leer el entorno y brinda otras posibilidades de análisis. Esta es una de las conclusiones importantes extraídas del trabajo de investigación *Voces de la provincia: un laboratorio de sonidos, imágenes y música para desarrollar competencias comunicativas*, realizado por un equipo de docentes de la Institución Educativa Distrital Provincia de Quebec en apoyo con el IDEP durante el año 2005 y que se centró en la lectura crítica de los medios y por lo tanto, buscaba formar estudiantes que dejaran de ser consumidores pasivos de información y se convirtieran en lectores críticos capaces de comprender y develar las verdaderas implicaciones y la intencionalidad que se maneja en los medios de comunicación. Fue así como propusieron que la escuela asumiera la tarea de tomar la producción audiovisual como texto, dando importancia a la lectura audiovisual.



4. La lectura audiovisual aporta al desarrollo de las competencias comunicativas puesto que desarrolla la capacidad para conocer hechos, para reconocer la complejidad, para hacer distinciones, para exponer un punto de vista; esto es que permite a los lectores participar en espacios de socialización con una voz propia. Una de esas prácticas fue el proyecto citado anteriormente *Voces de la provincia: un laboratorio de sonidos, imágenes y música para desarrollar competencias comunicativas*. Utilizaron tres estrategias comunicativas: radio y prensa escolar, y lectura audiovisual; desde las cuales pretendían mejorar el uso del lenguaje oral y escrito de los alumnos y cualificar su proceso de aprendizaje. Entre los alcances que logró el proyecto se destaca la capacidad creadora y de expresión de los estudiantes. En cuanto a las competencias comunicativas, la investigación concluye que la lectura audiovisual aporta al desarrollo de las competencias comunicativas puesto que desarrolla la capacidad para conocer hechos, para reconocer la complejidad, para hacer distinciones, para exponer un punto de vista; esto es, que permite a los lectores participar en espacios de socialización con una voz propia.

5. Al involucrar TIC en el trabajo cotidiano en el aula, los alumnos pueden acceder a nuevas formas de lectura que les permita conocer su entorno, nuevas realidades, tener otras visiones del mundo y que a través de estos estímulos e informaciones puedan mejorar su competencia comunicativa. Esto pudo evidenciarse en la investigación *Construcción del conocimiento social a partir del uso de los medios de comunicación para el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes*, proyecto desarrollado por un grupo de docentes de la Institución Educativa Distrital El Porvenir y con el apoyo del IDEP durante el año 2005, y que buscaba cumplir con la misión de la institución educativa atendiendo al desarrollo de dos competencias institucionales: comunicativa y axiológica. El proyecto se focaliza en las áreas de ciencias sociales y humanidades desde las cuales se le dio importancia a los medios de comunicación para la construcción de procesos de aprendizaje en la escuela. Para esto se abordaron cuatro aspectos: emisora escolar, proyecto de cine club, periódico escolar y murales de expresión. Se destaca el interés de pensar en sobrepasar el terreno de lo teórico a la práctica



en relación con el tema de los medios de comunicación y la necesidad de idear un lugar para los textos visuales en el currículo escolar. Vale destacar que este proyecto le apuntó a la creación de una propuesta que desarrollara la competencia comunicativa a través de los medios de comunicación y las TIC, procurando incrementar el conocimiento de cómo funcionan los medios, el significado que producen, entender su participación en la construcción de la realidad y hacer posible la utilización crítica y reflexiva de los mismos. Lo anterior, justificado en la idea de que al involucrar los medios en el trabajo cotidiano en el aula, los alumnos están inmersos en la era de la información, y pueden acceder a nuevas formas de lectura que les permita conocer su entorno, nuevas realidades, tener otras visiones del mundo y que a través de estos estímulos e informaciones puedan mejorar su competencia comunicativa.

6. El uso pedagógico de las TIC permite el aprendizaje holístico. Una manera de ver esto es a través de la propuesta *El aprendizaje y la enseñanza mediante las tic ¿se está transformando el aula?* realizada por Patricia Jaramillo y Mónica Ruíz del grupo de investigación Tecnologías para la academia – Proventus de la Universidad de la Sabana y Nancy Castelblanco, Ernesto Chaves y Álvaro Arévalo del Liceo Nacional Agustín Nieto Caballero durante el año 2009. El proyecto tuvo como objetivo analizar las dinámicas de integración de Tecnologías de la Información y la Comunicación en el Aula de Aceleración del Aprendizaje del Liceo. Como parte del proyecto se construyó y ejecutó una propuesta de integración de TIC para el Aula de Aceleración del Liceo con el fin de facilitar procesos de inclusión, de desarrollo de la creatividad y de la autoestima, así como el desarrollo de habilidades sociales, comunicativas, informáticas y de lecto escritura en diversos espacios de la institución. Sin embargo la propuesta trascendió a las TIC e involucró el arte y la física, por lo que se llevó a cabo en el aula de computadores, el aula de arte y el laboratorio de física. Entre los alcances de la propuesta de integración de TIC se destacan la generación de procesos de inclusión socio-cultural de los niños, la generación de dinámicas de convivencia en el aula no vivenciadas en ocasiones anteriores, el uso de TIC posibilitó el desarrollo de habilidades comunicativas e informáticas y la creación de ambientes de aprendizaje donde los estudiantes se sintieron seguros, escuchados y felices. Asimismo, el trabajo *Las comunidades virtuales como potencial pedagógico para el aprendizaje colaborativo a través de las tic* realizado por María Ángeles Rebollo, Rafael García, Olga Buzón y Raquel



Barragán de la Universidad de Sevilla en España. Este trabajo aborda el aprendizaje colaborativo basado en comunidades virtuales de aprendizaje y enseñanza recíproca. El diseño de la propuesta educativa constaba de tres unidades didácticas, que incluían una serie de tareas y recursos para el aprendizaje. El estudio adoptó por una metodología cuantitativa y cualitativa, aplicando escalas de actitudes, entrevistas y análisis de mensajes en foros de discusión online. La investigación se centra fundamentalmente en la demostración empírica de tres aspectos claves de la experiencia educativa: 1. valoración de los participantes; 2. proceso interactivo entre los mismos; y 3. beneficios en competencias desarrolladas con esta metodología colaborativa en red. De igual forma, encontramos la investigación *El uso de las tecnologías digitales como un proceso educativo en la sociedad del conocimiento* realizada por Cecilia García Muñoz, Manuela del Socorro Camacho y María de Carmen Ancona de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco en México, publicada en la Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del conocimiento No 12 Vol. 1 de enero-junio de 2012. Entre los aportes que realiza esta investigación se destacan los siguientes: 1. es importante organizar un sistema integrado de enseñanza que combine las actividades productivas del conocimiento de acuerdo al entorno social, cultural y natural. Esto quiere decir, que se debe contar con un sistema que seleccione, conforme a las capacidades e intereses de los beneficiarios, con conocimientos e informaciones útiles que les resulten más fáciles de comprender para su desarrollo formativo en un sentido holístico. 2. la tecnología por sí misma no garantiza el conocimiento, este tendrá un plan estratégico y acciones que conduzcan a la generación, transmisión y aplicación del mismo, la tecnología solo es una herramienta, un canal. 3. el aprendizaje debe apreciarse como un proceso activo, de construcción de conocimiento y no un proceso pasivo de acumulación de información, esto porque se concibe al aprendizaje basado en el estudiante, el cual asume un papel protagónico determinante. Es decir, el alumno es quien debe aprender y por tanto quien debe hacer el esfuerzo, de tal manera que al contar con un buen programa, el estudiante aprende de manera rápida y eficiente. 4. los alumnos, ya no solo existen de manera presencial, sino que hoy pueden clasificarse como personas físicas y como personas virtuales. Es decir, los estudiantes están situados todo el tiempo en espacios reales y virtuales de interacción, entre sí y con los demás; todos sus ámbitos laborales tienen hoy la característica de compartir espacios de contacto físico y de comunicación virtual.



7. Las unidades didácticas son instrumentos que facilitan la implementación del uso pedagógico de las TIC en el aula y permiten establecer categorías claras de análisis. Esto implica una planeación seria y organizada de las competencias que se pretenden desarrollar así como de los mecanismos utilizados para tal fin. Esto hace parte de las conclusiones de la investigación *Uso de las tecnologías de la información y la comunicación TIC en un proceso formal de enseñanza y aprendizaje en la educación básica* realizada por Liz Karen Hernández Nieto y Luisa Fernanda Muñoz Aguirre publicada en la Revista del Instituto de Estudios en Educación de la Universidad del Norte en la edición No 16 de junio de 2012. El propósito de la investigación era interpretar los usos pedagógicos de las TIC en una unidad didáctica de enseñanza y aprendizaje. La propuesta abordó el aprendizaje como proceso de construcción activa de significados y los contenidos y las TIC como ayudas semióticas mediadoras de la actividad conjunta entre profesores y estudiantes que guían las prácticas educativas. La metodología se basó en un estudio de caso simple: se observó, se registró y se analizó una unidad didáctica completa, basada en la estrategia proyecto pedagógico de aula en la comprensión y producción de noticias. El caso se desarrolló en un escenario presencial de cuatro sesiones, con el apoyo de algunos dispositivos tecnológicos.

8. El diseño tecno pedagógico permite identificar la mediación entre la comprensión y el aprendizaje de un eje temático de una unidad didáctica y el uso de las TIC. Como referencia está la investigación mencionada en el apartado anterior, *Uso de las tecnologías de la información y la comunicación tic en un proceso formal de enseñanza y aprendizaje en la educación básica*, cuyos resultados se analizaron desde el diseño tecnopedagógico planeado, identificando que los usos de las TIC se establecen para mediar la comprensión y el aprendizaje del eje temático de la unidad, especialmente a través de recursos como videos y diapositivas, estableciendo que los componentes tecnológicos y pedagógicos determinan las formas de utilización de las TIC en el desarrollo de la actividad conjunta.

9. Al integrar el uso de herramientas TIC al trabajo en el aula de lengua castellana se hace necesario transformar el currículo de manera que se pueda favorecer el enfoque comunicativo en



la enseñanza de la lengua. Entre las investigaciones que sustentan dicha consideración tenemos *La competencia comunicativa en el entorno tecnológico: desafío para la enseñanza* de Josefina Prado Aragonés (2001), quien hace una reflexión acerca de la necesidad de contemplar en la enseñanza el uso de los avances tecnológicos y la telemática, por lo que plantea la necesidad de transformar el currículo, adaptándolo a las nuevas exigencias de la sociedad. Asimismo, la autora describe cómo algunos recursos tecnológicos propician el intercambio lingüístico, lo cual se transforma en una oportunidad de integrar la competencia comunicativa de los alumnos; *Nuevas tecnologías en la enseñanza de la lengua* de José L Rodríguez Llera quien plantea cómo el uso de las tecnologías de la información y la comunicación funcionan como mediadoras de los procesos de enseñanza y aprendizaje, puesto que, además de ser una ayuda para los docentes y alumnos, generan avances en determinadas habilidades lingüísticas y comunicativas; *Cómo aprender en el siglo de la información: claves para una enseñanza más comunicativa* de Arturo Merayo Pérez, quien plantea la necesidad de reinventar el concepto de educación y para ello recurre a defender la idea de no reducir la educación a la mera comunicación para los medios, sino que es necesario tener en cuenta la intercomunicación personal y grupal dentro del concepto de competencia comunicativa de los alumnos y, *La educación en medios de comunicación y las nuevas tecnologías* de Jacques Piette quien sostiene que es un tema obligado en la educación repensar el papel de los medios de comunicación, dado que estos abren nuevas posibilidades para la mejora de la competencia comunicativa de los estudiantes, llegando a afectar las relaciones de comunicación entre los alumnos y su familia, alumnos y docentes y, entre familia y docentes.

10. La escuela puede aportar a la formación profesional de los alumnos cuando promueve el fortalecimiento de la competencia comunicativa y el uso de herramientas TIC. Esto pudo concluirse después de revisar el trabajo de María Ricoy, María Sevillano y Tiberio Feliz en *Competencias necesarias para la utilización de las principales herramientas de internet en la educación* concluyendo acerca de la importancia de que los alumnos utilicen herramientas de internet y que sean competentes en dicho uso, dado que las utilizarán en el ámbito profesional; la propuesta de María Caridad Valdés Rodríguez y otros, publicado en la Revista electrónica de Tecnología Educativa EDUTECH, número 26 de julio de 2008, y desarrollado por la Universidad de las Ciencias informáticas de la Ciudad de la Habana, titulada *Una herramienta tic*



estratégica para el crecimiento profesional en la sociedad del conocimiento: la formación transversal curricular de competencias comunicativas. Ésta centra su diseño e implementación curricular en identificar y fundamentar una herramienta estratégica para el crecimiento profesional en la sociedad del conocimiento: la formación transversal curricular de competencias comunicativas desde la asignatura inicial de comunicación profesional, pasando por las que se potencian desde las diversas áreas del currículo , asignaturas, disciplinas y prácticas pre profesionales hasta las competencias necesarias para la eficiencia en los diferentes roles a formar durante cada año de la carrera. Los autores se basaron en el presupuesto teórico de que la comunicación es un comportamiento concreto, una actitud que se puede adquirir con formación y que permite aprender, crecer, emprender y crecer profesional e integralmente a nuestros estudiantes como seres humanos, quienes están llamados a transformar la sociedad del conocimiento.

11. Las redes sociales como potencial educativo. Es una postura tomada del trabajo *Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios*, artículo publicado en la Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento de la Universidad Oberta de Catalunya, de la publicación de enero de 2011, y que hace parte del trabajo monográfico *El impacto de las redes sociales en la enseñanza y el aprendizaje* de Cinta Espuny y Otros. Para la realización de este trabajo se desarrolló una encuesta inicial a los alumnos que buscaba encontrar las claves que permitiera que estos aceptaran y materializaran el potencial educativo de las redes sociales. El estudio destaca las siguientes consideraciones: las redes sociales son poderosos espacios de interacción entre los diferentes grupos sociales y les permite conocer y reencontrarse con personas que comparten unos mismos; la web 2.0 ha favorecido la creación de comunidades virtuales de aprendizaje y de redes de colaboración entre iguales, redes concebidas según los principios de reciprocidad y cooperación; las redes sociales permiten que personas con intereses comunes se pongan en contacto a través de la red, y exploten conjuntamente recursos como el establecimiento de subgrupos, la mensajería pública o privada o el chat, entre otros; las redes sociales tienen mucho que ver con las nuevas metodologías activas y participativas y, en especial, con el denominado *trabajo colaborativo*, entendido como el intercambio y el desarrollo de conocimiento por parte de grupos reducidos de iguales, orientados a la consecución de



idénticos fines académicos y también podrían funcionar como plataforma de consolidación de determinadas comunidades de aprendizaje; tienen, además, mucho que ver con el trabajo colaborativo, en esencia porque la mayoría de las potencialidades de las redes sociales resultan plenamente útiles si se ponen al servicio de las ventajas de esta metodología de aprendizaje, entre las que se destacan las siguientes: el trabajo colaborativo incrementa la motivación; favorece mayores niveles de rendimiento académico, puesto que el aprendizaje individual y el grupal se retroalimentan; mejora la retención de lo aprendido; potencia el pensamiento crítico; multiplica la diversidad de los conocimientos y las experiencias que se adquieren.

REFERENTES TEÓRICOS

La propuesta de investigación denominada *Facebook y You Tube: Tecnologías del aprendizaje y el conocimiento para el fortalecimiento de la competencia comunicativa en la clase de lengua castellana*, se fundamenta teórica y conceptualmente en la teoría pragmática, específicamente en lo relacionado con el concepto de competencia comunicativa de Del Hymes (1996) y el enfoque comunicativo del lenguaje expresado en los Lineamientos Curriculares de Lengua Castellana (1998).

COMPETENCIA COMUNICATIVA

Dell Hymes (1972) se refiere a la competencia comunicativa como la capacidad que tienen los hablantes de una lengua de hacer uso de ella, es decir, de cómo ponen en práctica su competencia lingüística (Chomsky, 1957) en situaciones reales de comunicación con hablantes, igualmente reales; lo que implica aprender a determinar cuándo hablar, dónde, cómo y cuál es la manera más eficaz de lograr que las contribuciones comunicativas le ayuden a obtener sus objetivos, igualmente comunicativos e ideológicos.

Desde esta perspectiva, comunicativa y pragmática, se trasciende el planteamiento del lingüista Noam Chomsky relacionado con la competencia lingüística (Chomsky, 1957), según la



cual, todo hablante maneja un repertorio lingüístico que tiene que ver con las reglas morfosintácticas que rigen a cada lengua. En otras palabras, la competencia lingüística se refiere al conocimiento que los hablantes tienen del sistema formal de su idioma. Entonces, al referirnos a la competencia comunicativa, hablamos de que los hablantes de una lengua, no sólo manejen unas reglas gramaticales, sino que, dominen unas reglas de uso de la lengua materna.

ELEMENTOS INVOLUCRADOS EN LA COMPETENCIA COMUNICATIVA-USO DE LA LENGUA

Para el dominio de las reglas de uso del idioma, los hablantes deben comprender cómo funciona la comunicación real, así como cuáles son los elementos involucrados en dicho proceso. Según la teoría pragmática (Escandell, 1996) cuando se usa la lengua intervienen, además de los elementos propios del mensaje, el hablante o emisor, el oyente o destinatario, la intención comunicativa, el contexto verbal y la situación o conocimiento de mundo. Estos elementos permiten determinar cómo funciona la lengua en la comunicación. Desde esta perspectiva definiremos los conceptos de mensaje, interlocutores (hablante-oyente), intención comunicativa y situación comunicativa.

MENSAJE. Así, tenemos que el mensaje se define como “Cualquier tipo de información transmitida por cualquier tipo de código” (Escandell, 1996, p. 27) y presenta las siguientes características:

“Secuencia lingüística concreta realizada por un emisor en una situación comunicativa.

Se define, dentro de una teoría pragmática de acuerdo con criterios discursivos.

Unidad del discurso.

Su interpretación depende de su contenido semántico y de sus condiciones de emisión.

Se evalúa según criterios pragmáticos: adecuado o inadecuado, efectivo o inefectivo...”

(Escandell, 1996, p. 29).



Esto significa que, en términos de la competencia comunicativa, el mensaje debe adecuarse a la situación de comunicación. Esta adecuación la realiza el emisor o hablante atendiendo a las características propias del texto (secuencia, cohesión y coherencia) y a las necesidades de comunicación que tenga. Además, involucra el aspecto relacionado con el nivel extra textual del discurso expresado en los lineamientos de lengua castellana (1998, p. 36) “que tienen que ver con la reconstrucción del contexto o situación de comunicación en que se producen o aparecen los textos”. Esto significa que se reconocen a los interlocutores (hablante oyente) que participan del proceso de comunicación a la hora de seleccionar el mensaje que se quiere comunicar; sus necesidades, intereses y visiones de mundo.

INTERLOCUTORES. Los interlocutores o personas que participan del proceso de comunicación establecidos, por la función que cumplen dentro de éste proceso, como hablante y oyente, siendo el primero “un sujeto que posee un conocimiento de una determinada lengua, independientemente de que en un momento dado actualice o no ese conocimiento” (Escandel, 1996, p. 26) y el oyente “todo aquel que tiene la capacidad abstracta de comprender un determinado código lingüístico” (Escandel, 1996, p. 27).

En consecuencia, al hacer uso de la lengua en una situación de comunicación concreta decimos que el hablante escoge o selecciona el mensaje para alguien, y, comparte con ese alguien una información, visión de mundo y creencias que le permiten comprenderse en el proceso de comunicación. De tal forma que, le compete al hablante determinar las estrategias más eficaces para lograr que su contribución comunicativa sea comprendida por los oyentes.

INTENCIÓN COMUNICATIVA. La intención comunicativa será, entonces, “un principio regulador de la conducta en el sentido de que conduce al hablante a utilizar los medios que considere más idóneos para alcanzar sus fines” (Escandel, 1996, p. 35).

Este principio es el que conduce al hablante a establecer los mecanismos de coherencia, cohesión y adecuación discursiva de su mensaje, de tal forma que la respuesta que obtenga del oyente sea positiva. Es, además, el mecanismo que le lleva a determinar el cómo hablar o cómo



escribir, qué callar o qué decir, para favorecer el entendimiento con el otro (oyente). De acuerdo con el planteamiento de los lineamientos curriculares de lengua castellana (1998) un oyente determina una intención comunicativa cuando puede leer un texto y describir al hablante que ha hecho el texto. Dicho de otra forma, es a partir de la relación hablante-oyente desde la cual se puede determinar y establecer la intención comunicativa en una situación de comunicación.

SITUACIÓN COMUNICATIVA. La situación comunicativa se define como “Todo aquello que, física o culturalmente, rodea el acto de enunciación” (Escandel, 1996, p. 29). También tiene que ver con todo el conocimiento que resulta de la interacción comunicativa. En este sentido, la situación comunicativa no se refiere únicamente a aspectos de lugar y tiempo, sino, además, a toda la información o hechos que establecen la relación hablante-mensaje-oyente.

ENSEÑAR A HACER COSAS CON EL IDIOMA

En este sentido, al enseñar español como lengua materna admitimos que lo fundamental no sólo es brindarle a los alumnos información y conocimientos sobre la lengua, sino herramientas que les permita aprender a utilizarla en diferentes situaciones de comunicación con hablantes reales, lo cual constituye el manejo de la competencia lingüística (de la que hablaba Chomsky) y la competencia comunicativa, saber hacer (Hymes, 1972); o lo que es lo mismo saber hacer cosas con las palabras, con la lengua, en todos los contextos de comunicación posibles, que son las formas en que se activa el uso de la lengua de forma real y concreta.

Pensar en enseñar la lengua materna mediante la propuesta de Hymes implica involucrar directa e integradamente las cuatro habilidades básicas (hablar, escuchar, leer y escribir) y establecer los elementos que intervienen en un proceso de comunicación real y concreta. De este modo, decimos que intervienen (mínimo) dos participantes, hablantes o interlocutores; uno de ellos prepara un mensaje con el cual tiene una intención clara y específica; dicha intención está mediada por el tipo de mensaje que comunica y por las características del participante, oyente o interlocutor a quien va dirigido dicho mensaje. En este sentido, cabe precisar que entre los



participantes o interlocutores debe existir un conocimiento o información compartida, sobre la lengua, que les permita entenderse.

En consecuencia, al enseñar a hacer cosas con el idioma nos vemos obligados a determinar de manera clara que en todo proceso de comunicación son importantes los siguientes elementos: la intención de quien escribe o prepara el mensaje; las características del tipo de mensaje; el medio a través del cual se comunica ese mensaje para que sea efectivo; las características de quien o quienes recibirán dicho mensaje y la reacción o respuesta que se espera después de comunicado el mensaje. Esto es lo que desde la pragmática se conoce como las reglas de uso de una lengua; las cuales se dan de manera natural porque resultan de la experiencia social de cada individuo. Dicho de otra forma “El uso de la lengua consiste en su intervención entre dicho estímulo y dicha respuesta y puede considerarse una reacción sustitutiva del hablante que, actuando como estímulo sustitutivo sobre el oyente, permite que este último manifieste la reacción de comportamiento deseada” (Bertucelli Papi, 1996, p. 82). De donde, el estímulo resulta de la intención del hablante de comunicar un mensaje. Este mensaje debe adecuarse a su intención, de manera que logre sus objetivos comunicativos. Además, determinar si el canal escogido para comunicar su mensaje es el adecuado, de modo que obtenga la respuesta deseada y no haya confusiones comunicativas; es así como la lengua interviene como medio para lograr intenciones de los hablantes fruto de sus necesidades y motivaciones. Por tal razón, es clara la importancia de fijar cuáles son las motivaciones de los hablantes para comunicar su mensaje, qué lo mueve a expresar su idea de una manera y no de otra o cuál es la forma más adecuada de usar la lengua que le permita obtener sus propósitos.

En estos términos, cuando enseñamos a hacer cosas con el idioma, estamos enseñando a los alumnos a que preparen un mensaje para alguien, alguien real y concreto; y en dicha preparación el alumno debe acordar qué busca con ese mensaje, qué se propone, cuál es la intención o qué espera de ese alguien a quien va dirigido su mensaje. A su vez, el alumno tiene que determinar la coherencia entre el mensaje y su intención, es decir, adecuar la intención a un tipo de mensaje que le garantice su éxito comunicativo. Esto va en concordancia con lo que Bertucelli Papi (1996) dice de lo que significa competencia comunicativa “Preguntarse hoy qué significa la



competencia comunicativa significa preguntarse en qué consiste la capacidad de contextualizar y también de dar un sentido a lo que se dice en relación a lo que ya conocemos”. Así, en términos de la enseñanza del español como lengua materna, esa capacidad tiene que ver con darles a los estudiantes un contexto real de uso de la lengua para que puedan ser capaces de determinar los mejores caminos que les permita obtener eficacia comunicativa.

Ahora bien, para tratar de esclarecer mejor qué significa ese “saber usar la lengua en situaciones reales de comunicación, con hablantes reales” definimos nuevamente el concepto de competencia comunicativa, ahora desde la perspectiva de Gumperz (1984), el cual la define como “el conocimiento de las convenciones de procesamiento del discurso y de las normas comunicativas relativas que los participantes tienen que controlar para poder emprender y mantener la cooperación conversacional” (p. 280). Lo anterior significa que la competencia comunicativa está determinada por las creencias, deseos, necesidades e intenciones del hablante, las cuales pone en juego en un mundo físico y social. Al ponerlas en este mundo social elige recursos lingüísticos que le permitan afectar comunicativamente al oyente quien también tiene unas creencias, deseos, necesidades e intenciones. Los efectos que puedan darse en el oyente dependen en gran medida de la elección que haga el hablante del mensaje que comunica. Es ahí donde entra en juego el principio cooperativo de Paul Grice (1975), el cual se refiere a: “adapta tus contribuciones conversacionales a la índole y el objetivo del intercambio verbal en que participas” (p. 45). Este principio de cooperación se rige bajo la idea de que cada mensaje que se desea comunicar debe ser preparado y adecuado a una intención o propósito; propósito éste que debe estar en sintonía con la situación de comunicación en la que se encuentran los hablantes.

De igual forma, se involucra el concepto de relevancia comunicativa al establecer la necesidad que tiene el hablante de obtener eficacia comunicativa. Esta eficacia está mediada por lo que Sperber y Wilson (1994) definen como relevancia, principio de relevancia y presunción de relevancia óptima. Estos autores dicen de la relevancia que “un supuesto es relevante en un contexto si y sólo si tiene algún efecto contextual en dicho contexto” (p. 155); es decir, que si un hablante emite un mensaje, el cual tiene un efecto o logra una reacción comunicativa en el oyente, hay relevancia.



A lo anterior se vincula el principio de relevancia, según el cual “todo acto de comunicación ostensiva comunica la presunción de su propia relevancia óptima” (p. 198); entendiendo como comunicación ostensiva el deseo de hacer manifiesta la intención de comunicar algo; de ahí que si como hablante tengo la idea de comunicar mi intención de dar a conocer una idea, el sólo hecho de comunicar esa intención lo hace relevante. A esto se suma lo que Sperber y Wilson (1994) denominan presunción de relevancia óptima: “a) El conjunto de supuestos [I] que el emisor desea hacer manifiesto para el destinatario es suficientemente relevante como para que al destinatario le merezca la pena procesar el estímulo ostensivo, y, b) El estímulo ostensivo es el más relevante que el emisor podría haber utilizado para comunicar [I]” (p. 205). Esto quiere decir que la presunción de relevancia óptima se da en la medida en que el hablante selecciona un mensaje cuyo propósito es coherente con sus necesidades e intenciones comunicativas. Entendiendo la intención comunicativa como “hacer mutuamente manifiesto al oyente y al emisor que el emisor tiene dicha intención comunicativa” (p.80).

Sobre ese deseo intencional de comunicar algo a alguien trabaja la propuesta de investigación *Facebook y YouTube: Tecnologías del aprendizaje y el conocimiento para el fortalecimiento de la competencia comunicativa en la clase de lengua castellana*; pues lo que se pretende desde la clase de lengua castellana es producir un texto literario en formato audiovisual para ser compartido a través de las redes Facebook y YouTube. En dicha producción entran en juego elementos como: el tipo de mensaje que se desea comunicar, a quienes se comunicará ese mensaje, quién comunicará ese mensaje, cómo lo comunicará, a través de qué canales, con cuál intención se comunicará y cuándo y por qué se comunicará a través de Facebook y YouTube.

Al tema de la intención comunicativa se suma el concepto de imagen, el cual deriva del término inglés *face* y que tiene que ver con “la personalidad del hombre como miembro individual de la sociedad de la que forma parte” (Haverkate, 1997, p.18). Adicionamos este concepto dado que al proponer una situación comunicativa en la que los alumnos comunicarán de manera pública un texto escrito y producido por ellos en formato audiovisual a través de las redes Facebook y YouTube, al cual podrá acceder un número indeterminado de usuarios, entra



en juego un sinnúmero de estrategias generadas por el hablante para que 1) su imagen negativa no se vea amenazada y 2) su imagen positiva sea reforzada; para lo cual es menester recordar la definición hecha por Brown y Levinson, citados por Haverkate (1997), sobre imagen positiva y negativa: siendo la primera, el deseo de que los actos de uno sean aprobados y la segunda, el deseo de que uno no vea impedidos sus actos. Esta consideración pone de manifiesto la necesidad de que el estudiante genere una estrategia comunicativa que le permita reforzar su imagen positiva y en consecuencia proteger su imagen negativa

Por otra parte, pensar en el fortalecimiento de la competencia comunicativa implica definir los criterios que la definen (Hymes, 1972:

1. *Sí (y en qué grado) algo es formalmente posible.*
2. *Sí (y en qué grado) algo es factible en virtud de los medios de implementación asequibles.*
3. *Sí (y en qué grado) algo es apropiado (adecuado, feliz, extenso) en relación con el contexto en que se usa y evalúa.*
4. *Sí (y en qué grado) algo es realizado efectivamente, si realmente es ejecutado, y qué es lo que su ejecución implica. P. 26).*

Estos criterios permiten analizar la competencia comunicativa desde un punto de vista sociocultural, lo cual significa que para determinar de qué forma el uso de Facebook y YouTube, en la clase de lengua castellana, contribuye al fortalecimiento de la competencia comunicativa de los estudiantes del ciclo 5 será necesario explicar:

1. Si es posible la comunicación a través de Facebook y YouTube y en qué grado.
2. Si la lengua utilizada por los estudiantes es apropiada en relación con el contexto de uso, es decir con Facebook y YouTube; y en qué grado.
3. Si es posible el fortalecimiento de la competencia comunicativa en virtud de los medios utilizados (Facebook y YouTube) y en qué grado.



4. Si la utilización de Facebook y YouTube para el fortalecimiento de la competencia comunicativa es efectivo, si se ejecuta y qué implica la ejecución, y en qué grado.

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN TIC

Las tecnologías de la información se definen como "aquellas herramientas y métodos empleados para recabar, retener, manipular o distribuir información. La tecnología de la información se encuentra generalmente asociada con las computadoras y las tecnologías afines aplicadas a la toma de decisiones" (Bologna y Walsh, 1997, p. 1).

De esta manera, encontramos que las TIC funcionan como medio para acceder, manipular y distribuir información; razón por la cual, pensar el aula de lengua castellana sustentados en la popularidad de Facebook y sus características, que permiten compartir diferentes tipos de textos e interactuar entre los alumnos, se transforma en una oportunidad para mediar entre lo que le gusta a los estudiantes y la escuela.

De ahí se desprende el uso de YouTube, considerando que estas redes se fortalecen con elementos visuales y sonoros, y que hacen parte de la experiencia social de los alumnos. De modo que, al revisar la red YouTube se puede observar gran cantidad de videos con temáticas diversas. Videos que son compartidos diariamente, dado que muchos contienen informaciones que sirven de referencia a los usuarios acerca de cómo hacer cierto tipo de cosas o procedimientos, sea académico, cotidiano o social.

Esta particularidad de YouTube responde a una necesidad pedagógica de disponer de contenidos educativos para los alumnos que puedan ser usados en cualquier momento por ellos. Contenidos no sólo realizados por el docente, sino en mayor medida por los alumnos que aprenden y producen conocimiento desde el aula, por tratarse de un mundo virtual en el que a través de un clic el alumno participa, comparte lo que sabe y aprende de los otros. Es por esto



que hablamos de Facebook y YouTube como tecnologías que ayudan a los estudiantes a aprender y a conocer.

CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA

ENFOQUE

La propuesta de investigación denominada *Facebook y YouTube: tecnologías del aprendizaje y el conocimiento para el fortalecimiento de la competencia comunicativa en la clase de lengua castellana*, utiliza el enfoque cualitativo puesto que como lo afirma Sampieri (2010) lo que se busca es:

“comprender la perspectiva de los participantes (individuos o grupos pequeños de personas a los que se investigará) acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, es decir, la forma en que los participantes perciben subjetivamente su realidad” p. 364.

Lo anterior significa que la idea de la propuesta de investigación es comprender cómo el uso de Facebook y YouTube, fortalecen la competencia comunicativa de los estudiantes en la clase de lengua castellana.

ALCANCE

El alcance inicial de la investigación es de tipo exploratorio, dado que revisados los antecedentes se encuentra que, si bien se ha abordado mucho acerca del tema de la relación entre competencia comunicativa y TIC, el abordaje que se ha hecho sobre competencia comunicativa tiene que ver más con el concepto de habilidades comunicativas (hablar, escuchar, leer y escribir), mientras que el estudio que aquí se propone concibe el concepto de competencia



comunicativa como el hecho de que una persona (estudiante) “sepa hacer cosas con su idioma”, es decir, un concepto que implica la determinación de estrategias adecuadas y eficaces para comunicar un mensaje en una situación de comunicación real (participación en Facebook y YouTube), con hablantes reales (estudiantes de grado décimo y undécimo) e intenciones, igualmente, reales. Asimismo, se pretende que el final sea de tipo explicativo, ya que el objetivo general busca explicar la relación entre el uso de Facebook y YouTube y la competencia comunicativa de los alumnos; esto es, determinar en qué condiciones el uso de Facebook y YouTube en la clase de lengua castellana favorece la competencia comunicativa de los estudiantes.

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación es *Investigación-acción*, ya que al tiempo que se investiga, se interviene en el aula para determinar cómo el uso de Facebook y YouTube en la clase de lengua castellana contribuye al fortalecimiento de la competencia comunicativa de los estudiantes. De este modo, el conocimiento se produce gracias a la práctica y ésta a su vez se modifica, mejora o transforma a partir del conocimiento encontrado.

El proceso de investigación está dividido en tres fases: 1. *Observar*. 2. *Pensar* y 3. *Actuar*. (Sampieri, 2010: 511)

La fase 1 (observar):

Tuvo por objetivo detectar el problema y recolectar datos sobre éste y sus necesidades. Para esto, se desarrollaron 5 grupos focales: un grupo focal por cada curso, los cuales estaban conformados por seis estudiantes con las siguientes características: dos con desempeño académico bajo, dos con desempeño o básico y dos con desempeño académico alto o superior.

La fase 2 (Pensar):

El objetivo de esta fase fue desarrollar un plan que permitiera la recolección de datos. A partir de la información resultante de los grupos focales se propuso el diseño de unidades didácticas que



permitieran evidenciar la relación entre competencia comunicativa y Facebook y YouTube. Este diseño tomó como punto de partida el formato de unidad didáctica de los centros de innovación educativa CIER del Ministerio de Educación Nacional, puesto que en ésta se detallan los elementos utilizados desde el área específica de enseñanza y la utilización de herramientas TIC en cada momento de la puesta en práctica.

La Unidad didáctica se denominó *De la clase de literatura a la Red*; y lo que se hizo fue proponer un tema de literatura contemplado en el plan de estudios de los grados décimos y undécimos siguiendo la siguiente ruta: explicar la temática (el maestro), comprender de la temática (los alumnos), producir un texto escrito (los alumnos), compartir el texto con los compañeros mediante la lectura en voz alta (los alumnos), revisar y corregir los textos (alumnos y el maestro), elaborar una imagen acorde con el tema tratado en el texto (los alumnos), digitalizar las imágenes (el maestro), grabar el texto en audacity (los alumnos), grabar una presentación del texto en video (los alumnos), editar el video utilizando movie maker (los alumnos).

Durante la puesta en práctica de estas unidades se utilizaron otras herramientas TIC durante los diferentes momentos, así:

1. Explicación de la teoría literaria: prezzi, monitor de televisión y teatro en casa. El prezzi permitió presentar a los alumnos la temática de manera organizada y con elementos no sólo conceptuales, sino también incluyendo imágenes, audio y video. Asimismo, permitirles que la información teórica esté disponible para ellos en cualquier momento que deseen consultarla. Por su parte, el monitor de televisión y el teatro en casa ayudó a hacer la presentación de la temática (ya que ésta incluía cuadros, mapas, diagramas, imágenes, audio y video)
2. Escritura de los textos: textos en formatos mp3 y mp4. La función de estos textos fue la de Brindarle a los alumnos, ejemplos de los textos que realizarán posteriormente, como resultado del trabajo en clase.



3. Corrección de los textos: Power point y monitor de televisión. El primero fue el programa de office en donde los alumnos escribieron sus textos para ser presentados a toda la clase, en el monitor de televisión; de modo que se pudiera hacer el texto escrito para hacer la valoración y corrección de los aspectos de forma y contenido, en conjunto.
4. Creación de la imagen de los textos: escáner, computador portátil y USB. El primero fue utilizado para digitalizar las imágenes que se utilizarían en la elaboración de los textos en formato mp4 y, los segundos, para guardarlas.
5. Grabación del audio: tutorial en powtoon, programa audacity, computador portátil y USB. La primera herramienta fue creada por la docente para brindar un instrumento que le permitiera a los alumnos acceder a la información sobre cómo se utiliza audacity, por si había sido olvidado alguno de los pasos y para apoyar el trabajo de los estudiantes nuevos. Audacity fue el programa que permitió grabar el texto escrito en formato mp3 y el computador portátil y la USB guardar y/o almacenar el trabajo realizado.
6. Grabación en video: programa YouCam y computador portátil. El primero fue el programa instalado en los computadores portátiles y que los alumnos utilizaron para grabar, en video, la introducción del texto en formato mp4.
7. Edición de los textos (formatos MP3 y MP4): tutorial en powtoon, movie maker, computador portátil y USB. La primera herramienta fue creada por la docente para brindar a los alumnos un instrumento que le permitiera acceder a la información sobre cómo hacer edición de video en movie maker, por si había sido olvidado alguno de los pasos y para apoyar el trabajo de los estudiantes nuevos. Movie maker fue el programa instalado en los computadores portátiles para que los alumnos editaran los textos en formato mp4. El computador y la USB fueron utilizados para guardar y/o almacenar el trabajo realizado.

Finalmente, los textos audiovisuales creados fueron compartidos, de manera pública, a través de las redes Facebook y YouTube para ser observados y evaluados por los demás compañeros.

La fase 3 (actuar):



Su finalidad fue poner en marcha el plan desarrollado, revisarlo y evaluarlo. Por tal razón, después de la implementación se realizaron 5 nuevos grupos focales para evaluar el proceso de implementación. Estos grupos contaron con las siguientes características: 6 estudiantes de cada curso (dos con rendimiento académico bajo, dos con rendimiento académico básico y dos con rendimiento académico alto o superior).

POBLACIÓN

La población objeto de estudio correspondió a los estudiantes del ciclo 5 (es decir, de los grados décimo y undécimo) de la jornada tarde del Colegio Saludcoop Norte I.E.D. ubicado en la localidad de Usaquén de la ciudad de Bogotá. Se seleccionó esta población, ya que son los alumnos con los que se desarrolla la clase de lengua castellana. Antes de iniciar el proyecto se les entregó a los estudiantes el consentimiento informado para que fuera firmado por ellos y sus padres y/o acudientes.

El ciclo 5 (al cual pertenecen los alumnos) jornada tarde del Colegio Saludcoop Norte IED tiene como objetivo promover en los estudiantes la investigación y el desarrollo de una cultura para el trabajo; por eso su perfil apunta a “Ser autónomo, responsable y estar en capacidad de asumir su proyecto de vida, con un desarrollo de la capacidad reflexiva”.

El Colegio Saludcoop Norte I.E.D., pertenece a la localidad 1 de Usaquén en la ciudad de Bogotá y está ubicada al nororiente de la capital. Esta localidad cuenta con un alto desarrollo de los sectores comerciales, turísticos, de salud, financiero y residencial. El Colegio Saludcoop Norte se encuentra ubicado en el barrio Santandercito. Un sector con desarrollo residencial de urbanización incompleta, ya que es un barrio que se conformó de manera ilegal y que hoy reúne a invasores que se apropiaron de los terrenos y, a muchos otros quienes llegaron, posteriormente, a terminar de construir el barrio. Así, un gran porcentaje de los alumnos que asisten al colegio provienen de este barrio. Otra proporción viene de los barrios cercanos: Verbenal, San Antonio, Toberín, Nueva Zelanda, La Uribe, El Codito, entre otros.



El colegio empezó a funcionar en el año 2007; siendo la sede C del Colegio Aquileo Parra. Posteriormente, recibió el nombre de Colegio Saludcoop Norte dado que fue la entidad de salud Saludcoop quien donó la planta física. Para establecer el uniforme, la bandera y el escudo del colegio se abrió un concurso en el que participaron estudiantes, padres de familia y docentes, lo que hizo que desde sus inicios el colegio procurara establecer en todos los miembros de la comunidad educativa el sentido de pertenencia al mismo. Este hecho refuerza la consideración realizada por Clemente Estevan acerca del contexto ecológico, el cual define como “el énfasis en los ambientes naturales, y la consideración hacia el medio como un todo integrado por cosas, personas y redes sociales mutuamente organizadas” pág. 20; ya que el Colegio viene a configurarse como el todo que integra los intereses, necesidades, particularidades y gustos de quienes lo integran.

Ahora bien, en cuanto a las características sociales y que rodean el cambio comportamental humano tenemos que los estudiantes de grado décimo de la jornada tarde son jóvenes con edades entre los 15 y 17 años; provienen de los estratos socioeconómicos 1, 2, y 3. Un gran número de ellos no son bogotanos, sino que vienen de diferentes lugares del país, principalmente de la costa norte colombiana. Este hecho hace que ya no sólo se tenga que considerar, en los procesos de socialización, enseñanza y aprendizaje, las particularidades sociales, afectivas, axiológicas y culturales de la localidad y de Bogotá, sino la de las distintas partes del país que confluyen en estos cursos.

En el 70 por ciento de los alumnos el concepto de la familia ha cambiado, es decir, que no viven con sus padres, sino con otros familiares como son tíos, abuelos o primos. Su entorno familiar se caracteriza por la presencia de numerosas problemáticas familiares. Es por esto que si “hogar connota además actores humanos entrelazados unos con otros en redes de interacciones y relaciones emocionales y afectivas, sujetos a convivencia espacial, compartiendo objetos y propósitos” (Clemente: pág. 20), el hecho de que haya una nueva organización familiar en la que padre y madre no son los miembros por excelencia, hace que sus características sociales y de relaciones se vea afectada en los diferentes ámbitos en que participan. Así mismo, las



problemáticas dadas al interior de cada familia repercuten en la manera cómo los estudiantes ven la vida, interactúan y se acerca, alejan y/o apropian o no del conocimiento.

A lo anterior se suma que existe un alto porcentaje de padres de familia que poseen un bajo nivel académico y cultural. El 70 % de los padres posee educación primaria y secundaria. Un 10 % son profesionales y un 20% son analfabetas. Esto influye de manera determinante en los procesos de aprendizaje de los estudiantes, ya que “considerar a un sujeto que aprende implica reconocer aquellos aspectos relativos a su desarrollo cognitivo, sus esquemas de conocimiento como así también sus saberes previos desde los cuales se aproxima a los objetos y les otorga un sentido” (Elichiry: 2001: Pág. 12); de modo que se afecta su formación axiológica y sus hábitos de estudio.

Estos jóvenes presentan un cuadro académico caracterizado por la falta de iniciativa y responsabilidad en la realización de los quehaceres escolares. Respecto a sus habilidades intelectuales presentan dificultad en el análisis de las problemáticas sociales, el desarrollo de las habilidades comunicativas (es evidente la pereza y la falta de hábitos de lectura). Mientras que, en relación con el idioma extranjero-inglés se percibe facilidad y gusto por realizar conversaciones en grupo.

En los procesos de socialización, los alumnos de décimo suelen presentar conflictos y roces, hecho más notorio entre las jóvenes, quienes por temas relacionados con novios, amigos, moda y apariencia generan dificultades de tolerancia y respeto con las demás. De otro lado, son jóvenes que llevan una vida social muy amplia. Los temas al interior de las clases giran en torno de su participación en eventos sociales, gracias a la libertad que se les da en casa y al uso y apropiación de las redes sociales.

Por otro lado, los alumnos de grado undécimo son jóvenes entre los 15 y 18 años de edad. Son hijos de madres bachilleres y padres que sólo cursaron la primaria. La mayoría de las madres ejercen como amas de casa y son los padres quienes sostienen económicamente a la



familia. Sus familias pertenecen a los estratos 2 y 3. Por lo general viven en las cercanías del colegio. Se consideran espontáneos, extrovertidos, tranquilos y alegres.

En comparación con años anteriores se percibe un mayor número de estudiantes con núcleos familiares estables, aunque sigue habiendo casos esporádicos de familias con madres solteras cabeza de hogar. A estos chicos les gustan los deportes, especialmente el fútbol y el microfútbol.

Algunos de ellos alcanzan las habilidades propias del pensamiento abstracto y simbólico, aunque muchos de ellos se mantienen en el pensamiento concreto. Les agradan asignaturas relacionadas con las artes tales como la pintura y la música, además de los deportes. No tienen hábitos de estudio. Algunos de ellos permanecen solos la mayor parte del tiempo en casa a cargo del cuidado de otros menores de edad. Aunque manifiestan ser extrovertidos y alegres, existen grupos importantes de jóvenes a los que se les dificulta expresar sus opiniones, sentimientos e ideas ante los demás. Son bastante hábiles para manejar herramientas de comunicación digital dentro de Internet como redes sociales Facebook, twitter, entre otras.

En consecuencia, dado que los contextos enmarcan e influyen en el desarrollo y son constructos eminentemente sociales se hace evidente la necesidad de trabajar, no sólo con los estudiantes, sino también el poder impactar a las familias dado que “a partir del modelo ecológico del desarrollo humano el individuo está incluido en una comunidad interconectada organizada en redes de carácter social y cultural. La familia es un contexto dinámico, donde el niño transforma y resulta transformado” (Clemente: pág. 28).

Por lo tanto, el proyecto *Facebook y YouTube: Tecnologías del aprendizaje y el conocimiento para el fortalecimiento de la competencia Comunicativa en la clase de lengua castellana* debe involucrar a los padres de familia, para poder transformar a los hijos (alumnos) y que, a su vez, estos transformen a sus padres y a la sociedad; dado que entre los diversos contextos se mantiene flujos de influencia recíproca.



CATEGORÍA	DEFINICIÓN DESDE AUTORES
TIPO DE MENSAJE (MP3-MP4)	“Cualquier tipo de información transmitida por cualquier tipo de código” (Escandel: 1996, pág. 27). Características: “Secuencia lingüística concreta realizada por un emisor en una situación comunicativa. Se define, dentro de una teoría pragmática de acuerdo con criterios discursivos. Unidad del discurso. Su interpretación depende de su contenido semántico y de sus condiciones de emisión. Se evalúa según criterios pragmáticos: adecuado o inadecuado, efectivo o inefectivo...” (Escandel: 1996, pág. 29).
INTERLOCUTORES: QUIÉN COMUNICA (HABLANTE) Y A QUIÉN VA DIRIGIDO EL TEXTO (OYENTE)	“un hablante es un sujeto que posee un conocimiento de una determinada lengua, independientemente de que en un momento dado actualice o no ese conocimiento” (Escandel: 1996, pág. 26) “un oyente es todo aquel que tiene la capacidad abstracta de comprender un determinado código lingüístico” (Escandel: 1996, pág. 27) Hablaante-oyente: “sujeto que posee el conocimiento de una lengua” (Escandel: 1996, pág. 27).
INTENCIÓN COMUNICATIVA	“Funciona como un principio regulador de la conducta en el sentido de que conduce al hablante a utilizar los medios que considere más idóneos para alcanzar sus fines” (Escandel: 1996, pág. 35).
IMAGEN	“la personalidad del hombre como miembro individual de la sociedad de la que forma parte” (Haverkate: 1997, 18). Imagen positiva: el deseo de que los actos de uno sean aprobados, e imagen negativa: el deseo de que uno no vea impedidos sus actos.



	(Brown y Levinson, citados por Haverkate (1997)).
SITUACIÓN COMUNICATIVA	“Todo aquello que, física o culturalmente, rodea el acto de enunciación” (Escandel: 1996, pág. 29).

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para la recolección de la información se utilizaron dos tipos de instrumentos: unos instrumentos que permitieron recolectar información para la investigación y otros de tipo pedagógico para el desarrollo del plan de acción, considerando que éste se realizaría en una clase de lengua castellana con alumnos específicos. Los instrumentos utilizados fueron:

- Instrumento de observación No 1 (Anexo 1): diseñado para determinar, a través de la observación, cuál es el uso real que le daban los alumnos al computador dado en la clase de lengua castellana, cuando se les pedía desarrollar el ejercicio del plan lector semanal. Este ejercicio consistía en ofrecerle herramientas TIC (computadores, herramientas office, programas de audio y video, internet) para desarrollar la clase de lengua castellana. La observación se centraba primordialmente en describir qué uso le daban a estas herramientas. El ejercicio fue desarrollado con los cinco grupos (901, 902, 903, 1001 y 1002; hoy 1001, 1002, 1003, 1101 y 1002 respectivamente).
- Consolidado de la guía de observación (Anexo 2): su objetivo era consolidar los resultados de la observación y determinar los usos reales que le dan los alumnos al computador dado en la clase de lengua castellana, cuando se les pide desarrollar una actividad específica.
- Entrevista estructurada No 1 y No 2 (Anexos 3 y 6): la primera entrevista contiene las preguntas realizadas a los alumnos mediante la técnica de grupos focales con el objetivo de consolidar el concepto de competencia comunicativa de los alumnos y determinar el uso que estos dan a las herramientas TIC. La segunda entrevista tiene las preguntas realizadas a los docentes que imparten sus clases a estos alumnos, con el fin de establecer cómo conciben los profesores de los grados noveno y décimo la competencia



comunicativa, cómo la abordan desde su área de enseñanza y si utilizan TIC en sus clases, cuáles TIC y con cuáles propósitos.

- Instrumento de recolección de información de los grupos focales (Anexo 4): este fue creado para sistematizar las respuestas de los alumnos obtenidas en los grupos focales de entrada.
- Matriz de interpretación de datos de los grupos focales (Anexo 5): cuyo propósito era el de establecer las categorías de análisis, interpretar la información con base en éstas y generar hipótesis de interpretación con respecto al uso de TIC y a cómo conciben la comunicación y la competencia comunicativa.
- Consolidado respuestas de los docentes de los grados 9 y 10 a la entrevista estructurada (Anexo 7): este instrumento se diseñó para agrupar las respuestas de los maestros con respecto a cómo abordan la competencia comunicativa y las TIC en sus prácticas de aula desde cada uno de sus saberes.
- Matriz de análisis de las respuestas de los docentes de los grados 9 y 10 (Anexo 8).
- Formato de unidad didáctica (Anexo 9): Se utilizó el formato de unidad didáctica propuesto por el programa CREA TIC del MEN (2014), ya que éste involucra el uso pedagógico recursos TIC. Ésta fue implementada en la fase 3, a inicios del año 2015. Por tal razón, fue diseñada para los grados 10 y 11 del ciclo 5, que corresponde a los alumnos de 9 y 10 con quienes se inició el proceso de investigación en el año 2014. Se diseñaron 4 unidades, dos para los grados 10 y dos para los grados 11.
- Herramientas TIC utilizadas durante el proceso de implementación y finalidad de su uso (Anexo 10): este instrumento fue realizado con el objetivo de presentar las herramientas TIC utilizadas durante la implementación de las unidades didácticas en los grados décimo y undécimo y señalar la finalidad de su uso.
- Tabla para el análisis de la implementación de las unidades didácticas (Anexo 11): este instrumento fue diseñado para analizar los resultados de la implementación teniendo en cuenta las categorías de competencia comunicativa.
- Instrumento de observación No 2 (Anexo 12): creado para registrar el momento de la implementación y analizar los datos de acuerdo con las categorías de competencia



comunicativa. Este instrumento se organizó de acuerdo a los diferentes momentos de la aplicación de las unidades didácticas.

- Formato de triangulación de la información (Anexo 16): diseñado para triangular la información obtenida desde la observación, la implementación, los grupos focales y la teoría apuntando al objetivo general de la investigación: ¿Cómo el uso de Facebook y YouTube en la clase de lengua castellana contribuye al fortalecimiento de la competencia comunicativa de los estudiantes del ciclo 5 JT del Colegio Saludcoop Norte IED?
- Rúbrica para evaluar los textos en formato MP4 creados por los estudiantes durante la implementación (Anexo 13): este instrumento fue elaborado por la docente para que los alumnos evaluaran los videos de sus compañeros, los cuales habían sido compartidos a través de Facebook y YouTube. En él se analizan aspectos como: relación del texto con la teoría vista en clase; tono y adecuación de la voz; respeto por los derechos de autor; cumplimiento en la entrega; coherencia y cohesión textual; características propias de un texto literario; relación de la imagen creada con el tema de literatura abordado; utilización del plano medio en el video; corrección ortográfica y secuencia narrativa. Para la evaluación cada alumno debía escoger dos textos: observarlos, llenar la rúbrica y publicarla a manera de comentario en el video evaluado.
- Entrevista estructurada No 3 (Anexo 14): tenía como objetivo evaluar el proceso de implementación.
- Instrumento de recolección de información de los grupos focales (Anexo 15): este fue creado para sistematizar las respuestas de los alumnos obtenidas en los grupos focales de salida.

PLAN DE ACCIÓN

La Unidad didáctica diseñada e implementada se denominó *De la clase de literatura a la Red*. Se crearon 4 unidades, dos para los grados décimos y dos para los grados undécimos. Para los décimos se desarrollaron unidades con los temas de literatura medieval y barroca española (esta



última centrada en el conceptismo de Francisco de Quevedo). Para los undécimos se propuso los temas de literatura antigua y de vanguardia en el contexto universal.

Estas unidades fueron desarrolladas en cuatro semanas, dos semanas para cada unidad, entendiendo que la asignatura de lengua castellana tiene una intensidad horaria de 4 horas semanales. Así que cada unidad didáctica fue pensada para desarrollarse durante 8 horas clase. La ruta que se siguió fue la siguiente: explicación de la teoría y aclaración de dudas al respecto (la docente); escritura de los textos literarios (los alumnos); lectura en voz alta de los textos literarios escritos (los alumnos), rescritura y corrección de los textos (alumnos y docente), realización de una imagen acorde con el texto literario (los alumnos); digitalización de la imagen (la docente), grabación de la voz en el programa audacity (los alumnos), grabación de la presentación en video con la cámara del computador portátil, usando YouCam (los alumnos), edición de los textos con el programa movie maker (los alumnos).

Así que el primer día se dedicó a explicar la temática (presentar las características, ejemplos del tipo de literatura, así como ejemplos del tipo de texto que se esperaba que ellos realizaran), a leer el texto en voz alta frente a sus compañeros, a escribir y rescribir el texto. El segundo día se grabaron las voces en el programa audacity. El tercer día se realizó la imagen que acompañaría al texto, y el cuarto día se escaneó la imagen y se editó el video. Cabe mencionar que debido a que el ritmo de trabajo de los alumnos no es el mismo y a que se presentan inconvenientes técnicos, muchos acomodaron su trabajo a su ritmo, lo que hizo que se leyeran los textos en otros tiempos. La anterior descripción del trabajo obedece al video realizado por los alumnos sin video IN (es decir, sin que ellos aparecieran en él); ya que para el video en el que ellos aparecieron los tiempos fueron modificados de la siguiente manera: el primer día se dedicó a explicar la temática (presentar las características, ejemplos del tipo de literatura, así como ejemplos del tipo de texto que se esperaba que ellos realizaran), a leer el texto en voz alta frente a sus compañeros, a escribir y rescribir el texto. El segundo día se grabaron las voces en el programa audacity. El tercer día se realizó la imagen que acompañaría al texto, se escaneó la imagen y se grabó el video IN, donde los alumnos aparecían explicando lo que habían hecho, y el cuarto día se editó el video (ver anexo 9).



Finalmente, los textos audiovisuales creados fueron compartidos, de manera pública, a través de las redes Facebook y YouTube para ser observados y evaluados por los demás compañeros utilizando una rúbrica que tenía en cuenta los siguientes aspectos:

1. Que el texto escrito guardara relación con la teoría literaria vista en la clase.
2. Que el tono de la voz y la adecuación con respecto al contenido del texto fuera la apropiada.
3. Que se respetaran los derechos de autor.
4. Que los trabajos hubieran sido entregados y presentados en las fechas propuestas.
5. Que los textos evidenciaran coherencia y cohesión.
6. Que los textos evidenciaran las características propias de un texto literario (Poema o cuento según el caso)
7. Que la imagen creada guardara relación con el tema de literatura abordado.
8. Que en la grabación del video IN se hubiera utilizado un perfecto plano medio.
9. Que el texto evidenciara corrección ortográfica, y
10. Que el video mostrara una secuencia narrativa coherente y cohesiva.

Para la evaluación cada alumno debía escoger dos textos: observarlos, llenar la rúbrica y publicarla a manera de comentario en el video evaluado.



RESULTADOS O HALLAZGOS

CATEGORÍA 1: TIPO DE MENSAJE

Durante el proceso de implementación con los cinco grupos (tres grupos de décimo y dos de undécimo), los alumnos crearon dos textos literarios, de dos movimientos específicos. Los estudiantes de décimo escribieron un texto con características de la literatura medieval española y otro con características de la literatura barroca española, específicamente, relacionada con el conceptismo de Francisco de Quevedo. Los alumnos de undécimo escribieron dos textos: uno con características de la literatura antigua y otro con características de las vanguardias (hay que mencionar que de la literatura antigua debían escoger entre literatura griega, hindú o romana. Y, para el caso de las vanguardias debían escoger entre surrealismo, creacionismo, dadaísmo o ultraísmo. Estos textos terminarían en formato MP4.

Comprender para escribir

El éxito del proceso de escritura dependía de la comprensión en cuanto al tema explicado, al respecto los estudiantes manifestaron en el grupo focal final: *“Tuvimos que saber qué características tenía esa literatura y con esa base realizar el texto, dependiendo la temática que utilizara la literatura”*. Esto supone la comprensión del tema y la relación con la teoría literaria; lo cual determina aspectos de la competencia comunicativa, teniendo en cuenta que ésta se refiere a saber usar el idioma, pero para usarlo, se debe tener la competencia lingüística, es decir, el saber sobre el idioma, sus reglas y organización; lo que significa que los alumnos no pueden escribir un texto, si no manejan las características propias del mismo. Es la razón por la cual durante el proceso de explicación de la temática se pudo observar que quienes se distraían, eran convocados por sus compañeros a prestar mayor atención. Del mismo modo, explica que hayan mostrado interés por saber donde quedaba el prezzi y los tutoriales utilizados para explicar el



tema, de modo que pudieran volver sobre ellos en el momento en que tuvieran dudas con respecto a si su texto cumplía o no con las características del movimiento literario tratado. De igual forma, este proceso desarrollado por los alumnos da cuenta de la conciencia que tienen sobre cómo utilizar su idioma, es decir, cómo adecuar las palabras a un determinado tipo de texto; lo cual reflejaron en el grupo focal al manifestar: *“Algunas temáticas no son muy fáciles de expresar. No es fácil escribir un texto que tenga lógica, sentido y que a la vez tenga características de ese tipo de literatura”* (resultados de los grupos focales).

Leer en público: hacer el ridículo, no ser escuchado o agradar al oyente

Al finalizar el proceso de escritura, realizado en parejas, uno de los integrantes del equipo pasaba al frente a leer el texto en voz alta a sus compañeros. Se pretendía con esto preparar a los alumnos en lectura en voz alta (entonación, pausas, tono) para el momento en que grabaran el audio. Asimismo, la actividad buscaba activar la habilidad de escuchar al otro para que quien leía experimentara la reacción de sus compañeros ante lo leído. Para garantizar que todos pasaran a leer al frente, se les indicó que esto era un requisito para continuar con el siguiente paso. Fue un momento difícil en la implementación ya que a muchos no les gusta pasar a leer en voz alta a sus compañeros, tienen miedo al ridículo o a que su texto no le guste a los oyentes. Esto fue evidenciado en los grupos focales, de donde se obtuvo lo siguiente: *“Uno se queda congelado cuando le dicen que debe pasar al frente a leerlo, porque no quiere que se burlen si uno se equivoca. Y le da muchos nervios”*. Esta apreciación contrasta con lo observado en el momento de la implementación, ya que muchos alumnos finalizaban el proceso de escritura, informaban a la docente de esto, pero cuando se les pedía que pasaran al frente se negaban aludiendo que aún debían revisar el texto, discutiendo entre ellos sobre quién pasaría al frente y haciendo tiempo para que finalizara la clase al decir “que pase otro primero y luego voy yo”.

Por otra parte, este momento permitió determinar que la seguridad en el proceso de lectura en voz alta está dada por las condiciones del ambiente, es decir, que haya silencio y atención por parte de los oyentes, y el grado de identificación que el hablante (escritor) tiene con el texto que ha escrito: *“Cuando los compañeros ayudan a hacer silencio se disfruta la lectura, de lo*



contrario le dan nervios y no se lee bien”, esta posición expresada en el grupo focal muestra cómo la necesidad de ser escuchado aporta confianza al hablante; asimismo, se pudo observar que el hecho de que la docente pidiera la atención a los oyentes antes de la lectura e hiciera un gesto de aprobación al hablante reforzaba la actitud de seguridad de éste. Por otra parte, la escritura del texto literario le permitió a los alumnos identificarse con el mismo, dependiendo de la temática abordada, lo cual permitió que en algunos casos el desagrado por pasar al frete a leer disminuyera, esto se ve reflejado en comentarios durante los grupos focales: *“Me sentí cómodo porque hablamos sobre la muerte entonces fue algo personal. Cuando yo escribo me gusta leerlo, porque yo sé cómo leerlo, yo sé cómo lo hice. Si yo lo escribo de una manera no quiero que la otra persona lo lea de otra manera. Yo me siento bien al leerlo como yo lo quería leer”*. En este comentario se nota el reconocimiento del alumno en cuanto a escritor o autor, ya que parte de la idea de que quien escribe tiene mayor conocimiento acerca de cómo debe leerlo, por ser el autor.

De igual forma, fortalece la idea expresada en la investigación *La prensa y la radio estudiantiles: estrategias para el desarrollo de competencias comunicativas*, realizada por Dolly Rocío Ayala Gómez y Luis Ernesto Beltrán Cantor en apoyo con el IDEP, en la Institución Educativa Distrital El Rodeo en el año 2005; donde se plantea que la creación de espacios de expresión ayuda al fortalecimiento de las habilidades comunicativas; en este caso, la creación del espacio de expresión oral permitió a los estudiantes prestar especial atención al tema de las pausas que debe tener el texto mediante el uso adecuado de los signos de puntuación lo que los llevó a manifestar en el grupo focal: *“Aprendí que a medida que uno lee va haciendo las pausas”*; esto concuerda con lo observado durante el proceso de corrección de los textos, donde se vio que, a medida que se presentaba un texto en el monitor para ser corregido por todo el grupo, los alumnos leían para sí mismos el texto mostrado y esto los llevaba a participar opinando y argumentando acerca de los errores y aciertos del texto analizado. Situación similar se observó durante los momentos previos a la lectura en voz alta, ya que los estudiantes antes de decidirse a leer en frente de sus compañeros practicaban la lectura en sus puestos; lo que denota que hubo preocupación por la lectura en voz alta: *“Me fue bien porque no me da pena. Aunque*



uno piensa en qué dirán los compañeros de lo que uno hace si se equivoca. Para que no lo saboteen, por eso el texto debe quedar perfecto, para que los demás entiendan el mensaje”.

La corrección textual: un proceso de aprendizaje grupal

Luego de leer en texto en voz alta debían escribirlo utilizando el programa Power point para ser mostrado a la clase y corregido de manera grupal, y realizar la rescritura del texto. Fue importante el hecho de que se corrigiera de manera grupal, ya que de ese modo aprendían no sólo de los errores de ellos, sino de los errores de los demás. Así lo manifestaron en las entrevistas grupales: *“Sirvió el ejercicio, me gustó. Se socializaba y uno aprende nuevas cosas. Todo el mundo le ayudaba a corregir su propio texto, le ayudaba en cómo ellos lo veían porque los puntos de vista tienen que ver mucho en la influencia de lo que uno está haciendo. Es una ayuda. Nos sirve para ayudar a otros. Pero haciendo acuerdos de respeto para que le vaya bien en lo que hará más adelante”.* Estos comentarios sustentan la concepción del proceso de escritura como un proceso social, en el sentido de que se escribe para alguien, se escribe para ser leído y ese alguien a quien se le escribe y es quien lee influye en las consideraciones que tiene el lector a la hora de escribir y dar a conocer su texto.

De esta forma, la corrección textual pone en juego los conocimientos que cada estudiante tiene acerca de la escritura y lo confronta con el del otro produciendo aprendizaje grupal; prueba de ello fue que se pudo observar la participación activa de los alumnos durante este proceso y que quienes no alcanzaron a mostrar su texto solicitaban el espacio para que se diera a conocer; puesto que ese “dar a conocer el texto al grupo permitía al hablante (escritor) salir de la subjetividad y tener una mirada distinta con respecto a lo que había escrito: *“no sabíamos si había quedado bien hasta el día que lo vimos en la diapositiva”* y contrastar su saber con el del resto de compañeros: *“A pesar de que lo hice con todos los signos de puntuación que yo pensaba, me di cuenta de que me falta más. Que era importante mejorar eso para que tuviera sentido al momento de leerlo. No me sentí mal porque se trata de aprender más ortografía, es un bien para mí”.* Este aspecto es un elemento importante que pone al estudiante en relación con lo que sabe, mostrando su capacidad de crítica y autocrítica; es decir, que puede dar cuenta de su



competencia textual, no sólo así mismo, sino a los demás compañeros. En este punto es importante señalar la importancia de disponer de un monitor que permitiera mostrar en la clase los textos escritos por los alumnos, lo cual facilitó la corrección grupal al visualizar en gran tamaño los escritos.

La imagen para recrear historias audiovisuales

Posteriormente, se procedió a convertir ese texto escrito en un texto audiovisual. Para lo cual fue necesario crear una imagen acorde al tema tratado en cada texto, grabar en audio el texto y realizar la edición para que quedara en formato MP4. Durante este momento de la implementación se pudo observar la importancia que daban a la imagen, lo cual los llevó a escoger a quien tuviera aptitudes para el dibujo, para que fuera esa persona quien la realizara.

Algunos estudiantes manifestaron durante la implementación el gusto por esta actividad e incluso se atrevieron a sugerir que debía realizarse con mayor frecuencia. Las imágenes fueron coloreadas y terminadas (hubo conciencia sobre la necesidad de una imagen bien acabada). Igualmente, manifestaron no haber tenido dificultad para determinar la imagen acorde con el texto escrito. Al respecto los alumnos destacaron lo siguiente: *“pensamos: eso va para YouTube y uno no quiere que eso aparezca mal. Y aparte debía llevar el nombre de quien lo hizo, uno no se siente bien y piensa en que mejor no se suba si queda mal porque los que vean el video pueden pensar que uno está en primaria. Que es un dibujo de primaria”*. En este comentario extraído de un grupo focal, los estudiantes dejan ver tres aspectos fundamentales: 1. La relación entre imagen-YouTube; 2. La relación imagen-autor y, 3. La relación imagen-aprendizaje.

Para el primer caso, relación imagen-YouTube, se evidencia que la imagen entendida como “la personalidad del hombre como miembro individual de la sociedad de la que forma parte” (Haverkate: 1997, 18) mantiene una relación directa con la red YouTube, ya que el alumno considera que el que su texto aparezca en ésta puede influir en el cómo se verá ante la sociedad de la cual hace parte si su imagen queda bien o, por el contrario, si queda mal.



En el segundo aspecto, relación imagen-autor, interviene el hecho de que a la imagen realizada se le incluya el nombre de quien la hizo. Esto se relaciona directamente con la imagen negativa, es decir, “el deseo de que uno no vea impedidos sus actos” (Brown y Levinson, citados por Haverkate (1997)); debido a que el alumno no quiere sentirse mal si sube una mala imagen asociada a su nombre y autoría, y recibir como resultado comentarios negativos.

Eso explica que a la hora de grabarse leyendo el texto escrito, los alumnos utilizaron varias estrategias que les permitieran disminuir el ruido, utilizando audífonos para que la grabación quedara con buen sonido. Lo mismo ocurrió en la creación del segundo texto que requería la grabación de video de los alumnos presentando el trabajo; en donde se evidenció la importancia que le dieron a la creación de un texto MP4 con calidad en el sonido y la imagen, características esenciales de un texto de este tipo y, las cuales estaban determinadas, además, por el hecho de que sería un texto MP4 compartido a través de las redes Facebook y YouTube.

En este sentido, podemos afirmar que el trabajo desarrollado durante la implementación consistente en escribir un texto literario y llevado al formato MP4 (audiovisual) responde a la concepción de texto propuesta por la teoría pragmática al considerarlo “Cualquier tipo de información transmitida por cualquier tipo de código” (Escandel: 1996, pág. 27); que para el producto final involucró el uso de la imagen y el sonido, y, que atendió a las características propias del mismo.

CATEGORÍA 2: INTERLOCUTORES

Cuando hablamos de interlocutores nos referimos a: quién comunica y a quién se comunica. A los primeros pertenecen los alumnos del ciclo 5 que fueron quienes crearon textos para ser compartidos a través de YouTube, de manera pública, de manera que cualquier persona pudiera tener acceso a estos. Sin embargo, por tratarse de un texto que salió de la clase de literatura, con características específicas, hablamos de que a ese “a quien se comunica” podría ser estudiantes como ellos que requirieran de información acerca del tema que ellos abordaron. Este tema se



trata en los grupos focales aludiéndose a que si la competencia comunicativa es el saber hacer cosas con el idioma en situaciones concretas de comunicación, ellos habían sido competentes porque si un estudiante necesitaba saber por ejemplo, en qué consistía la literatura medieval española en sus textos colgados en YouTube iban a encontrar no sólo las características del movimiento literario, sino un ejemplo creado por ellos que podría servir como punto de referencia y aclarar las dudas; de manera que su propósito comunicativo se cumplía.

Para el desarrollo de las unidades didácticas los alumnos fueron organizados en parejas, así que hablábamos de un texto escrito a cuatro manos. Lo primero que pudo observarse fue la manera cómo se distribuían funciones diciendo cosas como: “yo escribo y usted pasa y lee”. Ellos se distribuyeron las tareas de acuerdo con las habilidades y gustos de cada uno. La distribución fue hecha alfabéticamente. Ésta favoreció a unos y perjudicó a otros, ya que algunos sintieron que quedaron con personas perezosas o que trabajan muy poco. Esto pudo evidenciarse mediante la observación (consignada en el instrumento de observación, anexo 12) donde se evidenció que cuando se les solicitó iniciar el trabajo algunos estudiantes retrasaron el trabajo, se alejaban del compañero con quien les correspondía o hacían gestos de desagrado. Además, la irresponsabilidad de algunos impidió el desarrollo del trabajo.

Qué quiero comunicar y a quién comunico

El que los alumnos se reconocieran como interlocutores (hablantes) en una situación de comunicación concreta los llevó a pensar y preparar el mensaje que querían comunicar; de ahí que en los grupos focales expresaran lo siguiente: “*No estamos acostumbrados a escribir cosas de tal magnitud. Nos fue difícil acomodarnos a ciertas lecturas y a ciertas características, ya que estamos acostumbrados a escribir lo común*”. Esta preparación del mensaje a comunicar lleva a pensar sobre la relación mensaje-oyente; de donde se analiza que si “un oyente es todo aquel que tiene la capacidad abstracta de comprender un determinado código lingüístico” (Escandel: 1996, pág. 27), el mensaje debe poseer las características propias de su tipología, además de elementos de coherencia y cohesión, que le permitan al oyente poder comprenderlo; y ya que “su



interpretación depende de su contenido semántico y de sus condiciones de emisión” (Escandel: 1996, pág. 29), es el hablante quien debe garantizar que dichas condiciones se cumplan.

Además, las temáticas abordadas desde la literatura les permitieron lograr un grado de identificación que hiciera más real el mensaje que se iba a comunicar: *“Me gusto el segundo por el tema que era el pesimismo, pude desahogarme. Sabía que iba para YouTube entonces me esforcé”*. Este nivel de identificación que logran los temas en los alumnos está directamente relacionado con el grado de motivación hacia el trabajo en la clase. Dicho de otra forma, si el alumno se identifica con el tema del que debe hablar, el proceso de escritura y producción puede generar resultados positivos en su aprendizaje y en la manera de ver la escritura y la producción audiovisual.

Relación entre las condiciones de emisión y YouTube

Ahora bien, las condiciones de emisión del mensaje estaban determinadas, además, por la utilización de la red social YouTube, lo que implica dos cosas: 1. Los oyentes serán todas las personas con acceso a esta red puede ver el texto audiovisual, y 2. Que por tratarse de un texto audiovisual el hablante protegerá su imagen positiva, es decir, el “deseo de que los actos de uno sean aprobados (Brown y Levinson, citados por Haverkate (1997)); eso explica que manifestaran en los grupos focales lo que sigue: *“Que supiéramos que el texto iba a ser compartido en YouTube hizo que el texto tuviera más seriedad, características más específicas, más formal. Obvio, lo primero que uno piensa es en que puede haber malos y buenos comentarios, entonces uno se esfuerza para evitar los malos comentarios”*. Esto evidencia la forma como YouTube media para que los alumnos muestren mayor interés por el ejercicio de escritura.

Por otro lado, se pudo evidenciar que este proceso permitió que los alumnos pensarán en los oyentes (a quien va dirigido el texto); ya que, como no se trataba de un texto que se compartiría sólo con los compañeros de la clase sintieron la necesidad de prepararlo mejor. Este nivel de conciencia con respecto a que se escribe para ser leído para otro, de que la escritura es un hecho



social se puede notar en comentarios como *“uno pierde el miedo. Es muy diferente hablar a alguien que uno conoce que preparar un texto que lo va a ver todo el mundo”*; lo cual es una muestra de que la relación entre hablante (alumnos)-oyente (posibles lectores, usuarios de internet, YouTube) contribuye a fortalecer el saber usar el idioma en una situación de comunicación real, con hablantes, igualmente, reales; que es lo que conocemos como competencia comunicativa.

CATEGORÍA 3: INTENCIÓN COMUNICATIVA

Parafraseando a María Victoria Escandell (1996), la intención comunicativa se refiere a aquello que hace que un hablante use determinados fines y no otros, para lograr sus objetivos comunicativos. Al respecto, podemos afirmar que la implementación de las unidades didácticas tuvo dos situaciones claves para que los alumnos (hablantes) determinaran las estrategias más adecuadas para obtener sus propósitos; estas situaciones tuvieron que ver: 1. Con el hecho de compartir los videos de manera pública a través de YouTube y, 2. Que sus textos sería evaluados por sus compañeros atendiendo al diseño de una rúbrica diseñada con los siguientes aspectos: el texto presentado se relaciona con la teoría literaria trabajada en la clase; el tono de la voz es el adecuado en la lectura del texto y en el video; respeto por los derechos de autor; el texto fue presentado en los tiempos y espacios previstos; evidencia de los elementos de coherencia y cohesión textual; evidencia de las características propias de un texto literario (poema, cuento); relación de la imagen con el tema tratado en el texto literario; utilización del plano medio en el video; corrección ortográfica y la edición del texto evidencia una secuencia narrativa coherente y cohesiva.

Objetivo comunicativo: YouTube

Con respecto a la primera situación, los alumnos manifestaron, en los grupos focales: *“Si va para YouTube tengo que hacerlo bien. A mi me gusta escribir siempre procuro que todo concuerde y cuidar de las palabras que uso, lo que escribo no lo muestro. Entonces esto lo va a ver todo el mundo entonces debo intentar escribirlo mejor”*; esto corresponde a lo consignado en



el instrumento de observación (anexo 12), donde se observó que cuando se les dice a los alumnos que su texto terminará convertido en un video que se compartirá a través de YouTube, ellos se miran entre sí y se dicen: “si ve, toca hacerlo bien”. Asimismo, durante el proceso de escritura uno lee al otro lo que ha escrito buscando aprobación y, ante la respuesta de su compañero recurre a reforzarla compartiendo su texto con otros compañeros para verificar las condiciones en que se encuentra el texto, sea porque lo aprueban o desaprueban.

La evaluación por pares como estrategia comunicativa

Por otra parte, la estrategia de hacer una evaluación por pares implicaba una mirada objetiva del trabajo de los compañeros; ya que no se trataba únicamente de dar una opinión personal basada en impresiones subjetivas, sino que los comentarios estaban fundamentados en elementos claros que respondían al trabajo académico de la clase de lengua castellana, así como al concepto de competencia comunicativa y a la evaluación de los aspectos del ser, saber, hacer y convivir. Esto permitió a los alumnos distinguir entre lengua formal y no formal, lo cual se hace latente en el siguiente comentario extraído de un grupo focal: *“Uno utiliza un léxico diferente para no hacer mal a los compañeros. No ir contra el trabajo sino sobre lo específico que había que evaluar. Me guiaba de lo que hacían los compañeros veía el video y lo calificaba con la guía”*. Asimismo, la evaluación por pares sustenta la idea del aprendizaje grupal y/o social, que permite poner en relación lo que “yo sé”, con lo que “saben los otros”.

Los dos textos de literatura en formato MP4 fueron compartidos de manera pública a través de Facebook y YouTube. Sólo el 70% de los alumnos alcanzó a publicar su texto en YouTube y Facebook. El objetivo era que no sólo los alumnos pudieran ver sus trabajos entre sí, sino todo aquel que tuviera acceso a YouTube. Asimismo, se diseñó una rúbrica para que cada alumno evaluara, al menos dos trabajos de sus compañeros. Los comentarios registrados fueron positivos. Un gran porcentaje se divirtió observando los trabajos de sus compañeros, de ahí que expresaran: *“Fácil para mí, ya he subido videos a YouTube soy usuario frecuente de YouTube. Estaban chéveres”* (comentario extraído de un grupo focal).



CATEGORÍA 4: IMAGEN

Dos momentos de la implementación permitieron emerger la categoría de imagen: 1. El momento en que debían pasar al frente y leer el texto en voz alta frente a sus compañeros y, 2. Saber que su trabajo sería compartido a través de YouTube de manera pública. Esto hizo que los estudiantes pensaran en que su texto debía quedar bien, ya que esperaban recibir comentarios positivos.

Por tal motivo, se esforzaron porque los textos quedaran bien escritos, bien leídos y grabados en audio. Asimismo cuidaron de su imagen en el momento de aparecer en video, esto se pudo observar por las siguientes acciones registradas en el instrumento de observación: 1. utilizaron sombrillas para atenuar la luz cuando grabaron el segundo texto, pues implicaba que debían aparecer en el video. 2. Al momento de hacer las imágenes que acompañarían al texto escrito recurrieron a quienes tenían habilidades para el dibujo de manera que pudieran obtener una buena imagen. 3. Prepararon lo que iban a decir tanto en la grabación del audio en audacity, como en la presentación en video de ellos haciendo la introducción al video; y, 4. Realizaron las correcciones de los textos después de la evaluación grupal.

Uso del video para fortalecer la expresión oral

La anterior postura asumida por parte de los estudiantes pretendía realzar la imagen positiva o “deseo de que los actos de uno sean aprobados” (Brown y Levinson, citados por Haverkate (1997)). De esta forma, al ser realzada la imagen positiva se da paso al fortalecimiento de la expresión oral, teniendo en cuenta que el alumno prepara su intervención oral con el mismo rigor con que preparó el texto escrito. Esto puede demostrarse en afirmaciones hechas en los grupos focales, tales como: *“Es interesante porque uno pierde el miedo a hablar, sabe expresarse y sabe cómo hablar para que otro lo entienda. Y en el video uno pierde el miedo. Aprende a hablar en público, pierde el miedo a hablar en público a estar hablándole a alguien, miedo a que lo vean en video. A hablar claramente para que las otras personas puedan entenderlo a*



uno”. En este comentario se puede notar, además, que la competencia comunicativa (saber hacer cosas con el idioma) cobra un papel determinante, ya que el alumno está mostrando que tiene conciencia de qué va a comunicar un mensaje a un oyente con una intención particular, en una situación real y concreta. Del mismo modo, cobra importancia que durante este momento de la implementación se observó cómo los alumnos repetían un sinnúmero de veces la grabación del audio y la del video, escuchaban y observaban lo grabado y repetían; en procura de obtener un texto de excelente calidad. Este hecho fue tan perceptible, que muchos invirtieron demasiado tiempo en esto y no les alcanzó el periodo destinado para tal fin, al punto de que sonó el timbre que anunciaba el final de la clase y comenzaban a moverse por el salón con actitud de angustia.

Saber hacer para YouTube

Teniendo en cuenta que la imagen (Haverkate: 1997) tiene que ver con la personalidad de cada individuo en relación con su papel como parte de una sociedad; el saber que el texto sería compartido a través de YouTube y que ellos (estudiantes) aparecerían en el video llevó a los alumnos a determinar bien, no sólo lo que dirían, sino su aspecto, la forma cómo se verían en el video. Por eso manifestaron: *“Esto me ayudó a tener conciencia de mi imagen, me esforcé para hacer las cosas”*; esta consideración coincide con el registro de observación del momento en que se grababan en video, puesto que dedicaban tiempo a cuidar de su aspecto peinándose, poniendo en orden su uniforme y reconociendo su imagen en la pantalla.

De esta manera, hacían que su imagen positiva se mantuviera, entendiendo ésta como el deseo de aprobación por los demás. Al mismo tiempo, este proceder disminuía su imagen negativa, relacionada con el deseo de no ver impedidos sus actos, lo cual explica consideraciones como *“Como va para YouTube uno tiene que buscar las palabras adecuadas para que vaya bien con el texto. Mejorar la expresión en la forma como lo va a grabar. La subida YouTube nos hace pensar en que no sólo lo van a ver los compañeros sino que otras personas lo van a ver, eso nos exige que lo mejoremos, lo expresemos bien”*. Lo anterior refuerza la idea de que YouTube funciona como medio que permite que los alumnos fortalezcan su competencia comunicativa, dado que no se escribe un texto sin una intención, sino que por el contrario se escribe para ser



leído por alguien en una situación concreta y real, hecho que lleva a los alumnos a preparar adecuadamente su texto.

CATEGORÍA 5: SITUACIÓN COMUNICATIVA

Desde la clase de lengua castellana se han organizado cinco grupos en Facebook para cada curso. Igualmente, a través de la red Google+ y YouTube se han establecido círculos que permiten compartir el trabajo de la clase. Estas plataformas fueron utilizadas para compartir el texto en formato MP4 y realizar los comentarios y la evaluación con la rúbrica.

Toma de conciencia acerca de cómo Facebook y YouTube ayudan a conocer y aprender

Todos los alumnos conocen Facebook y YouTube, saben cómo funciona y para qué se utiliza, lo han utilizado. Esto los llevó a tomar conciencia acerca de qué tipo de información iban a compartir y cómo estaba el contenido. Asimismo, durante la preparación de la grabación del video en el que debían grabar la introducción de su texto y presentarse, se pudo observar cómo algunos estudiantes utilizaron expresiones como “Hola amigos de YouTube”, frase utilizada comúnmente por quienes desarrollan tutoriales en sus respectivos canales de YouTube. Esto es una evidencia de que los alumnos adecuaban su mensaje a la situación de comunicación propuesta, entendiendo por situación de comunicación todo aquello que rodea el proceso de comunicación, sea físico o cultural (Escandel, 1996).

Por esto algunos manifestaron: *“Es bueno porque ya uno sabe cómo hablar. Porque uno habla diferente con los amigos y diferente con los familiares. Y esto iba para YouTube entonces uno va a presentar algo a una persona diferente, mayor, alguien que no es tu amigo, que no esta contigo, entonces uno dice hablemos bien, cómo debe ser, la profesora me enseñó cómo hablar, cómo decir esto. Uno le decía con palabras coherentes, lo hacía bien”*. Destacamos la conciencia sobre el uso de la lengua que manifiestan en este comentario, al establecer que no es lo mismo comunicar un mensaje a un amigo, familiar, conocido, desconocido, joven o viejo. De igual forma, es perceptible el conocimiento de lengua formal e informal en relación con la



situación de comunicación en que se participe, al distinguir que la relación que establecen entre ellos y los amigos es diferente de la que pueden tener con familiares o personas que no conocen, ya que el grado de formalidad depende de dicha relación.

De modo que cuando afirman en un grupo focal que: *“Uno con los amigos habla de una manera, pero es diferente si va para otra persona, uno va a presentar es un trabajo uno tiene que utilizar palabras más formales, cosas que uno dice que hacen la diferencia”*; determinan elementos de la situación comunicativa en la que se involucra, aparte de la relación hablante – oyente; la coherencia entre las variaciones de la lengua y el tipo de oyente.

CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados obtenidos y la definición que realiza Dell Hymes acerca de competencia comunicativa concluimos lo siguiente:

1. Dell Hymes (1972) se refiere a la competencia comunicativa como la capacidad que tienen los hablantes de una lengua de hacer uso de ella, es decir, de cómo ponen en práctica su competencia lingüística (Chomsky, 1957) en situaciones reales de comunicación con hablantes, igualmente reales; lo que implica aprender a determinar cuándo hablar, dónde, cómo y cuál es la manera más eficaz de lograr que las contribuciones comunicativas le ayuden a obtener sus objetivos, igualmente comunicativos e ideológicos; la implementación de la unidad didáctica denominada *De la clase de literatura a la Red* permitió que los alumnos determinarían cómo comunicar un mensaje realizado desde la clase de lengua castellana y que seleccionaran las estrategias más adecuadas para lograr que ese mensaje fuera de calidad, comprendido por los oyentes y estuviera adecuado a las características de YouTube, red a través de la cual fueron compartidos.
2. Al enseñar a hacer cosas con el idioma nos vemos obligados a determinar de manera clara que en todo proceso de comunicación son importantes los siguientes elementos: la



intención de quien escribe o prepara el mensaje; las características del tipo de mensaje; el medio a través del cual se comunica ese mensaje para que sea efectivo; las características de quien o quienes recibirán dicho mensaje y la reacción o respuesta que se espera después de comunicado el mensaje. Esto es lo que desde la pragmática se conoce como las reglas de uso de una lengua; las cuales se dan de manera natural porque resultan de la experiencia social de cada individuo; el desarrollo de la unidad didáctica *De la clase de literatura a la Red* incluía estos elementos propios de la competencia comunicativa lo que le imprimió un nivel de exigencia a los alumnos frente a qué se comunica (el texto) y a quienes se comunica (usuarios de YouTube, no sólo sus compañeros de clase); fue la razón por la que prepararon y rescribieron el texto, grabaron varias veces e hicieron uso de un guión para la grabación del video. Igualmente, los alumnos (quienes comunicaban) tenían como intención clara que su texto no amenazara su imagen negativa y, por el contrario, realzara la positiva; esperando reacciones positivas.

3. El trabajo realizado por María Mercedes Pacheco Maldonado y el Instituto para la investigación educativa y desarrollo pedagógico IDEP en el año 2001 titulado *Uso de tecnologías informáticas en la producción de mediaciones pedagógicas para el fortalecimiento de las competencias comunicativas*, se centraba en la construcción de mediaciones pedagógicas, las cuales son posibles si se está inmerso en los medios. Esta investigación fortalece esa idea en el sentido de que los medios ofrecidos a los estudiantes para la creación de los textos en formato MP4 compartidos a través de YouTube les permitía vivir los medios. Asimismo, daba importancia al uso de la fotografía digital para el proceso de animación lectora; que en la investigación que aquí se concluye involucra el uso de la imagen para recrear las historias escritas.
4. En la investigación *La prensa y la radio estudiantiles: estrategias para el desarrollo de competencias comunicativas*, del año 2005; se abordaba la estrategia del uso de la prensa y radio estudiantiles para el fortalecimiento de las competencias comunicativas, sustentándose en la idea de que la creación de espacios de expresión podrían ayudar a este fortalecimiento. Esta consideración sirvió de base para proponer Facebook y



YouTube en la creación de la situación de comunicación real, en la cual los estudiantes compartirían; convirtiéndose así en un espacio de encuentro significativo para los mismos.

5. Al proponer la creación de un texto en formato Mp4 o texto audiovisual se les brinda a los alumnos nuevas formas de expresar y comunicar lo que sienten y piensan.
6. Mediante el proyecto *Voces de la provincia: un laboratorio de sonidos, imágenes y música para desarrollar competencias comunicativas*, los alumnos involucrados tenían una voz propia acerca de la lectura crítica de los medios; en este sentido nuestra investigación aporta un espacio para que los alumnos produzcan conocimiento y puedan leer a sus compañeros con pautas claras respecto del trabajo de creación literaria.
7. La realización de la unidad didáctica *De la clase de literatura a la red* permitió involucrar diferentes herramientas TIC en el trabajo cotidiano del aula acercándolos a nuevas formas de expresar y comunicar ideas y sentimientos. Esta concepción es coherente con las conclusiones a las que llega la investigación. *Construcción del conocimiento social a partir del uso de los medios de comunicación para el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes.*
8. Compartimos la idea del proyecto de investigación *El uso de las tecnologías digitales como un proceso educativo en la sociedad del conocimiento*, ya que lo que los resultados de investigación dan muestra de que es posible utilizar las TIC para aprender y conocer, (transformándose en tecnologías del aprendizaje y el conocimiento TAC); esto se ha logrado gracias a que se combinaron diferentes herramientas tecnológicas, se tuvo en cuenta los intereses de los alumnos, la tecnología sólo sirvió de medio para obtener un fin, la propuesta de investigación no se sitúa en acumular información, sino en producirla desde una actividad pedagógica, el protagonista de la unidad didáctica es el estudiante y, estos pueden reconocerse en un espacio más allá del real, es decir, reconocerse en un



espacio virtual como Facebook y YouTube y tener claridad acerca de la imagen que quiere proyectar de sí mismo.

9. Las unidades didácticas son instrumentos que facilitan la implementación del uso pedagógico de las TIC en el aula y permiten establecer categorías claras de análisis. Esto implica una planeación seria y organizada de las competencias que se pretenden desarrollar así como de los mecanismos utilizados para tal fin.
10. Al integrar el uso de herramientas TIC al trabajo en el aula de lengua castellana se hace necesario transformar el currículo de manera que se pueda favorecer el enfoque comunicativo en la enseñanza de la lengua.
11. Desde la enseñanza de la lengua castellana, las instituciones educativas pueden brindar herramientas a sus alumnos que aporten a su formación profesional considerando la competencia comunicativa y el uso de herramientas TIC que promuevan la interacción social en situaciones de comunicación reales y concretas.
12. Las redes sociales representan un potencial pedagógico si se utilizan con objetivos claros y específicos; dado el uso indiscriminado que los jóvenes hacen de éstas. En este caso, el uso de Facebook y YouTube como espacios de interacción a través de los cuales, no sólo se comparte información, sino mediante los cuales es posible producir conocimiento.
13. La estrategia de evaluación por pares permite fortalecer el aprendizaje cooperativo, en la medida de que, además de fortalecer los aprendizajes de los alumno, contribuye a aprender entre sí, unos de otros.
14. Finalmente, quiero destacar un aparte extraído de los grupos focales: *“Yo considero que es bueno que subamos al video en YouTube porque sabiendo que lo van a ver otras personas se va a exigir más, y a parte es algo distinto, porque mis anteriores clases en otros colegios eran muy aburridas solo teoría nunca le puse atención, nunca le daba*



ganas, esto es diferente, es más didáctico es más divertido que solamente hacer otro tipo de cosas. Me interesa la clase de español con TIC porque uno no solamente aprende español sino a utilizar la tecnología. Las personas que sufren de pánico escénico van perdiendo el miedo, ya como que se vuelve normal, se vuelve común mas fácil Nos aprendemos a expresar. Pierde el miedo a hablar en público. Como es miedo de que dirá la gente. Uno aprende a expresarse mejor. Mejorar la forma de hablar, van a ver el video muchas veces, hay que salir bien, hay que mejorarlo, preocúpese por cómo se ve. Salgase de lo que siempre hace, busque otras formas de pensar y haga que la gente se contagie un poquito de lo que usted hace”. Esto denota aceptación de la propuesta de investigación por parte de los alumnos.

RECOMENDACIONES

Luego de concluida la investigación se realizan las siguientes recomendaciones:

Los estudios realizados en torno del tema de competencia comunicativa en la enseñanza del español como lengua propia deben definirse dentro de un enfoque comunicativo y pragmático que no se confunda con habilidades comunicativas (hablar, leer, escribir y escuchar).

En este estudio se abordaron algunas herramientas TIC para el fortalecimiento de la competencia comunicativa de los estudiantes; sin embargo, también se utilizaron otras herramientas que facilitaron el proceso de enseñanza y ejecución de la unidad didáctica. Por tal razón, han de considerarse dentro de otra investigación que conduzca a establecer la relación de este uso con la comprensión y/o motivación de los alumnos frente al desarrollo de las unidades didácticas.

Si el uso de las redes sociales y la internet por parte de los alumnos es indiscriminado, la institución educativa puede pensar la posibilidad de implementar estas unidades didácticas en los otros ciclos de la educación (3 y 4 por ejemplo).



En futuras investigaciones relacionadas con tecnologías de la información y la comunicación TIC y el desarrollo de la competencia comunicativa se recomienda:

- Disponer de un espacio físico adecuado y acorde con las herramientas TIC utilizadas, teniendo en cuenta que al trabajar con audio y video se requieren de condiciones que garanticen buen audio e iluminación adecuada.
- Trabajar con grupos cooperativos formales o de base, con el fin de disminuir las dificultades entre los alumnos.
- Contar con observadores externos que realicen el registro fotográfico y videográfico, de modo que se pueda atender de manera eficaz a las dificultades técnicas; o, contar con un ayudante para solventar este tipo de problemas.

REFLEXIÓN PEDAGÓGICA (IMPLICACIONES DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN SU PRÁCTICA PEDAGÓGICA)

Una de las preocupaciones que he tenido como docente de lengua castellana es acerca de cómo hacer de las clases espacios verdaderamente comunicativos para mis estudiantes. Es por esto, que cuando emprendí esta investigación me situé en usos reales de comunicación, usos reales que hicieran los alumnos, así como en el tema de medios de comunicación. El primer problema estaba en que no podía abordar los medios de comunicación tradicionales dadas sus características, pero sí podía intentar utilizar las llamadas tecnologías de la información y la comunicación TIC para crear un ambiente de aprendizaje en el cual los estudiantes, más allá de analizar información, produjeran mensajes y construyeran conocimientos.

Sin embargo, había otro problema y era el de separar los conceptos de habilidades comunicativas (hablar, escuchar, leer y escribir) y el de competencia comunicativa. El concepto de competencia comunicativa está más ligado a la teoría pragmática que involucra aspectos



como contexto e intención comunicativa para el análisis de la comunicación y bien puede abordarse desde una o varias de las habilidades comunicativas.

Hecho esto, el proceso de investigación se centraba en utilizar un espacio en internet, conocido y usado por los alumnos para “llenarlo” de textos propios. No fue una tarea fácil. El alcance indicaba realizar varios procesos complejos: el análisis, la interpretación y al comprensión de las temáticas; la escritura de un texto con características particulares; la determinación de las estrategias más eficaces para conseguir los fines comunicativos; sin contar con las otras circunstancias como: que los alumnos no se lleven bien, que haya problemas técnicos, la irresponsabilidad frente al trabajo, entre otros.

La respuesta estaba en establecer desde la práctica diaria y ese deseo de hacer comunicativa la enseñanza del español con mis estudiantes los fundamentos teóricos que permitirían centrar el estudio en un problema concreto. Pero, para poder responder a esto debía cuestionarme acerca de: ¿las TIC para qué? ¿Cuáles TIC? ¿En cuánto tiempo? ¿Cuándo? ¿Con quienes?

De donde surgió que: TIC para crear espacios de interacción que permitieran fortalecer la competencia comunicativa; redes sociales y programas que involucraran audio y video; diseñar una unidad didáctica; en las clases; procurar un espacio realmente comunicativo, en el que no sólo la profesora se comunica, sino y en mayor medida los estudiantes de todos los cursos con los que desarrollaba la clase de lengua castellana.

Así que me encontraba frente a la posibilidad de aplicar una teoría con cinco grupos de estudiantes con características de aprendizaje diferentes. El proceso inició cuando los alumnos estaban en grado noveno y décimo; y se concluyó con alumnos de décimo y undécimo. Tres grupos de décimo y dos de undécimo. Sin embargo, pese a las particularidades de los grupos de alumnos, las dos unidades didácticas propuestas se realizaron en su totalidad.

En cuanto a los procesos alcanzados a través de la investigación con estos cinco grupos tenemos lo siguiente:



1. Se propuso trabajo cooperativo (formar parejas) para que desarrollaran las actividades. Ellos decidieron, de acuerdo con sus habilidades, gustos y preferencias qué harían a lo largo de la unidad didáctica.
2. En los grupos donde había un número superior de niñas con respecto al de niños, el trabajo se centraba más en la imagen que querían transmitir.
3. Los grupos con menor rendimiento académico disfrutaban más del espacio de lectura en voz alta; sobre todo en los casos en que consideraban que sus textos habían quedado muy bien, e incluso consideraban que podían divertir a sus compañeros con lo que habían escrito.
4. Los alumnos con mayor motivación a usar recursos TIC (computadores, programas de audio y video, cámara) ofrecían su ayuda a los compañeros que tenían dudas en estos aspectos.
5. Integrar el proceso de escritura con la creación de una imagen permitió a quienes tienen dificultades para la escritura o a quienes no les gusta escribir, aportar ideas mediante la producción de un texto visual.

En suma, el proceso de investigación acción permitió ubicar un problema de mi aula, un hecho real y observarlo; así como reforzar la idea de que es mediante la reflexión sobre la práctica como será posible mejorarla. De ahí que en este momento pueda afirmar que las TIC utilizadas en esta investigación son sólo un medio para comunicar, aprender y producir conocimiento y, debido a que partimos del uso que de ellas daban los alumnos, a futuro ya no serán esas TIC sino otras las que nos ayudarán a obtener los propósitos pedagógicos.



REFERENCIAS

ARAGONÉS, Josefina (2001). *La competencia comunicativa en el entorno tecnológico: desafío para la enseñanza*. EN: Revista científica de comunicación y educación. Comunicar 17. España.

AYALA GÓMEZ, Dolly Rocío y BELTRÁN CANTOR, Luis Ernesto (2005). *La prensa y la radio estudiantiles: estrategias para el desarrollo de competencias comunicativas*. Instituto para la investigación educativa y desarrollo pedagógico IDEP. Bogotá.

BERTUCCELLI PAPI, Marcella (1996). *¿Qué es la pragmática?* Paidós. Barcelona.

BOLOGNA, J. Y WALSH, A. M. (1997). *The Accountant's Handbook of Information Technology*. John Wiley and Sons, Volumen 1.

BROWN Y LEVINSON (1987). *La teoría de la cortesía verbal*.

CASTRO, Jorge Vidal, CORREA, José Ignacio y SANTIAGO, Álvaro William (1999). *Lingüística general y lingüística aplicada de la teoría a la praxis*. Coedita. Bogotá.

CLEMENTE ESTEVAN, Rosa Ana Y HERNÁNDEZ BLASI, Carlos. *Contextos de desarrollo psicológico y educación*. Ediciones Aljibe. Málaga.

CHOMSKY, A. N. (1957) *Estructuras sintácticas*. Ed. Siglo XXI. México.

COBO ROMANÍ, Cristóbal; PARDO KUKLINSKI, Hugo (2007). *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso México. Barcelona / México DF.

CORREA, José Ignacio (1996). *De la meta cognición a la meta competencia comunicativa*. Instituto de Cooperación Internacional. Madrid.



Universidad de
La Sabana

COSERIU, Eugenio (1992). *Competencia lingüística. Elementos de la teoría del hablar*. Gredos. Madrid.

DIJK, T. (1997). *La ciencia del texto*. Paidós. Barcelona.

DIJK, T. (1988). *Texto y Contexto*. Cátedra. Madrid.

ELICHIRY, Nora Emilce (2001) *¿Cómo y dónde se aprende?* Eudeba. Buenos Aires.

ESCANDEL VIDAL, María Victoria (1996). *Introducción a la pragmática*. Editorial Ariel. Barcelona.

FORERO, Fernando, DELGADO, Alejandra, AGUDELO, Jasmine y ENCISO, Fermín. (2005). *Construcción del conocimiento social a partir del uso de los medios de comunicación para el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes*. Institución Educativa Distrital El Porvenir. IDEP. Bogotá.

FUMERO, Antonio Y ROCA, Genís (2007). *Web 2.0*. Fundación Orange. Medellín.

GARCÍA MUÑOZ, Cecilia, CAMACHO, Manuela del Socorro y ANCONA, María de Carmen. (2012). *El uso de las tecnologías digitales como un proceso educativo en la sociedad del conocimiento*. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco en México. EN: Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del conocimiento No 12 Vol. 1 de enero-junio de 2012.

GRICE, Paul (1975). *La teoría del principio de la cooperación conversacional*.

GUMPERZ, Jhon (1984). *Communicative competence revisited*. Universidad de California.USA.



Universidad de
La Sabana

HAMMERSLEY, M. Y ATKINSON, P. (1983) : *Etnografía, Métodos de investigación*. Paidós. Barcelona.

HERNÁNDEZ, Sampieri (2010). *Metodología de la investigación*. MacGrawHill. México.

HALLIDAY, M.A.K. (1998). *El lenguaje como semiótica social*. Fondo de cultura económica. Bogotá.

HAVERKATE, Henk (1997). *La cortesía verbal. Análisis pragmalingüístico*. Colección románica. Barcelona.

HENAO ÁLVAREZ, Octavio. *Evidencias de la investigación sobre el impacto de las tecnologías de la información y comunicación en la enseñanza de la lecto-escritura*. <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/revistaey/article/view/6073/5479>.

[Consulta: domingo, 05 de abril de 2015]

HERNÁNDEZ NIETO, Liz Karen y MUÑOZ AGUIRRE, Luisa Fernanda (2012). *Uso de las tecnologías de la información y la comunicación tic en un proceso formal de enseñanza y aprendizaje en la educación básica*. EN: Revista del Instituto de Estudios en Educación de la Universidad del Norte en la edición No 16 de junio de 2012.

HERNÁNDEZ, Sampieri. (2010): *Metodología de la investigación*. MacGrawHill. México.

HYMES, Dell (1996). *Acerca de la competencia comunicativa. Forma y función (9)*. Santafé de Bogotá.

JARAMILLO, Patricia, RUÍZ, Mónica y OTROS (2009). *El aprendizaje y la enseñanza mediante las Tic ¿se está transformando el aula?* Universidad de la Sabana. Bogotá.

LEY GENERAL DE EDUCACIÓN 115 (1994): Editorial Magisterio. Bogotá.



LINEAMIENTOS CURRICULARES DE LENGUA CASTELLANA (1998). MEN. Bogotá.

LOMAS, Carlos (1997). *Ciencias del lenguaje, competencia comunicativa y enseñanza de la lengua*. Paidós. Barcelona.

LOMAS, Carlos (1999). *Cómo enseñar a hacer cosas con las palabras I y II*. Paidós. España.

LOMAS; C. y OSORO, A. (1993). “Enseñar lengua”, en Lomas, C. C. y Osoro, A.: *El enfoque comunicativo de la enseñanza de la lengua*. Paidós. Barcelona.

LOMAS, C. (1994). “La educación lingüística y literaria”, en *TEXTOS de Didáctica y la Literatura*, n° 1. Graó. Barcelona.

LOTMAN, Iuri M. (1996). *La semiosfera I: Semiótica de la cultura y del texto*. Cátedra-Universitat de València. Madrid.

LOTMAN, Iuri M. (1998). *La semiosfera I: Semiótica de la cultura, del texto, de la conducta y del espacio*. Cátedra-Universitat de València. Madrid.

MERAYO PÉREZ, Arturo (2000). *Cómo aprender en el siglo de la información: claves para una enseñanza más comunicativa*. Universidad de Huelva. EN: Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación. Volumen 14. España.

PACHECO MALDONADO, María Mercedes (2001). *Uso de tecnologías informáticas en la producción de mediaciones pedagógicas para el fortalecimiento de las competencias comunicativas*. Instituto para la investigación educativa y desarrollo pedagógico IDEP. Bogotá.



PEDRÓ, Francesc (2006). *Aprender en el nuevo milenio: un desafío a nuestra visión de las tecnologías y la enseñanza*. <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=848274>. [Consulta: domingo, 22 de marzo de 2015]

PIETTE, Jacques (2000). *La educación en medios de comunicación y las nuevas tecnologías*. EN: Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación. Volumen 14. España.

PISCITELLI, Alejandro (2010). *El proyecto Facebook y la posuniversidad*. Editorial Ariel: Barcelona.

PORLÁN, R. y MARTÍN, J. (1991): *El diario del profesor. Un recurso para la investigación en el aula*. Diada. Sevilla.

RAMÍREZ, María Magdalena, GARCÍA, Claudia y Otros (2005). *Proyecto voces de la provincia: un laboratorio de sonidos, imágenes y música para desarrollar competencias comunicativas*. Institución Educativa Distrital Provincia de Quebec e IDEP. Bogotá.

REBOLLO, María Ángeles, GARCÍA, Rafael, BUZÓN, Olga y BARRAGÁN, Raquel. *Las comunidades virtuales como potencial pedagógico para el aprendizaje colaborativo a través de las TIC*. Universidad de Sevilla. España.

RICOY, María, SEVILLANO, María y FELIZ, Tiberio (2011). *Competencias necesarias para la utilización de las principales herramientas de internet en la educación*. EN: Revista de educación. 356. Madrid.

RODRÍGUEZ LLERA, José L (2003). *Nuevas tecnologías en la enseñanza de la lengua*. EN: Cuadernos de pedagogía No 330. Bogotá.



Universidad de
La Sabana

RUEDA ORTIZ, Rocío. *Apropiación social de las tecnologías de la información: ciberciudadánías emergentes*. <http://firgoa.usc.es/drupal/node/23700>. [Consulta: domingo, 31 de marzo de 2015]

RUEDA ORTIZ, Rocío (2008). *Ciberculturas: metáforas, prácticas sociales y colectivos en red*. EN: Revista Nómadas. No 28. Abril 2008. Universidad Central-Colombia.

SPERBER, Dan y WILSON, Deirdre (1994). *La relevancia. Comunicación y procesos cognitivos*. Visor. Madrid.

TOBÓN DE CASTRO, Lucía, CÁRDENAS, Alfonso y CORREA, José Ignacio (1995). *Proyecto de especialización en docencia del español como lengua propia*. Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá.

VIVANCOS, Jordi (2008). *Tratamiento de la información y competencia digital*. Madrid: Alianza Editorial



Universidad de
La Sabana

ANEXOS

ANEXO 1
INSTRUMENTO No 1
GUÍA DE OBSERVACIÓN No 1

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA

PROYECTO COMPETENCIA COMUNICATIVA Y USO DE LA WEB SOCIAL EN LA CLASE DE LENGUA CASTELLANA

Instrumento de observación grados 9 y 10

Colegio Saludcoop Norte IED

2014

OBJETIVO: Determinar, a través de la observación, cuál es el uso real que le dan los alumnos al computador dado en la clase de lengua castellana, cuando se les pide desarrollar el ejercicio de plan lector semanal.

FECHA:			
LUGAR:			
HORA:			
GRADO:			
DOCENTE:			
HERRAMIENTA BRINDADA ALUMNOS	TIC A LOS	INSTRUCCIÓN DADA EN LA CLASE	QUÉ HACEN LOS ALUMNOS



Universidad de
La Sabana

ANEXO 2

INSTRUMENTO No 2

CONSOLIDADO: RESULTADOS DE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN No 1

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA

PROYECTO COMPETENCIA COMUNICATIVA Y USO DE LA WEB SOCIAL EN LA CLASE DE LENGUA CASTELLANA

Resultados de la aplicación del instrumento de observación grados 9 y 10

Colegio Saludcoop Norte IED

2014

OBJETIVO: Consolidar los resultados de la observación y determinar los usos reales que le dan los alumnos al computador dado en la clase de lengua castellana, cuando se les pide desarrollar una actividad específica.

HERRAMIENTA TIC ENTREGADA EN LA CLASE DE LENGUA CASTELLANA	USO QUE LE DAN LOS ALUMNOS A LA HERRAMIENTA TIC SUMINISTRADA EN LA CLASE DE LENGUA CASTELLANA



ANEXO 3

INSTRUMENTO No 3

ENTREVISTA ESTRUCTURADA No 1

PREGUNTAS PARA LOS GRUPOS FOCALES DE ENTRADA

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA

PROYECTO COMPETENCIA COMUNICATIVA Y USO DE LA WEB SOCIAL EN LA CLASE DE LENGUA CASTELLANA

Preguntas para los grupos focales grados 9 y 10

Colegio Saludcoop Norte IED

2014

OBJETIVO: Consolidar el concepto de competencia comunicativa de los alumnos y determinar el uso que estos dan a las herramientas TIC.

No	PREGUNTAS	GRADOS				
		901	902	903	1001	1002
1	¿Qué entiende por comunicación?					
2	¿Cómo se comunican?					
3	¿Con quiénes se comunican?					
4	¿A través de cuáles medios?					
5	¿Por qué utilizan esos medios para comunicarse?					
6	¿Cuáles características tienes esos medios a través de los cuáles se comunican?					
7	¿Creen que esos medios utilizados para comunicarse pueden usarse para producir conocimiento, para aprender?					
8	¿Cómo pueden usarse?					



9	¿Estarían dispuestos a utilizarlos para aprender y producir conocimiento?					
10	¿Cómo lo harían?					
11	¿Qué entienden por (es) ser competente comunicativamente?					
12	De las web sociales utilizadas blogspot, google+ y Facebook, ¿cuál prefieren? ¿Por qué?					



Universidad de
La Sabana

ANEXO 4
INSTRUMENTO No 4
ENTREVISTA ESTRUCTURADA No 1
RESPUESTAS DE LOS GRUPOS FOCALES DE ENTRADA GRADOS NOVENO Y
DÉCIMO

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA

PROYECTO COMPETENCIA COMUNICATIVA Y USO DE LA WEB SOCIAL EN LA CLASE DE LENGUA CASTELLANA

Respuestas de los grupos focales grados 9 y 10

Colegio Saludcoop Norte IED

2014

OBJETIVO: Sistematizar las respuestas obtenidas en los grupos focales.

GRUPO	PREGUNTAS Y RESUMEN DE RESPUESTAS
901	

GRUPO	PREGUNTAS Y RESUMEN DE RESPUESTAS
902	

GRUPO	PREGUNTAS Y RESUMEN DE RESPUESTAS
903	

GRUPO	PREGUNTAS Y RESUMEN DE RESPUESTAS
1001	

GRUPO	PREGUNTAS Y RESUMEN DE RESPUESTAS
1002	



ANEXO 5

INSTRUMENTO No 5

**MATRIZ DE INTERPRETACIÓN DE DATOS DE LOS GRUPOS FOCALES DE
ENTRADA**

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA

**PROYECTO COMPETENCIA COMUNICATIVA Y USO DE LA WEB SOCIAL EN LA
CLASE DE LENGUA CASTELLANA**

Colegio Saludcoop Norte IED

2014

OBJETIVO: Establecer las categorías de análisis, interpretar la información con base en éstas y generar hipótesis de interpretación.

INSTRUMENTOS	UNIDADES DE ANÁLISIS	CATEGORÍAS	INFORMACIÓN RECOLECTADA	INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA
Grupos focales	Situación comunicativa	Formal		
		informal		
	Lenguaje utilizado	Formal		
		coloquial		
	Tipos de comentarios	positivos		
		Negativos		
	Imagen sobre sí	Positiva		
		Negativa		



	mismos			
	Puntos de vista	Individuales		
		grupales		
	Uso de la imagen para comunicar	Sentimientos		
		pensamientos		
	Toma de conciencia acerca de lo que se aprende			
	Tipo de información compartida	Personal		
		Familiar		
		Académica		
		social		
	Niveles de interacción	Alto		
		Medio		
		Bajo		
	Uso de la información	Aprender		
		Expresarse		
		Agredir		
		Ser popular		
Grado de identificación	Imagen positiva			
	Imagen negativa			



Universidad de
La Sabana

ANEXO 6
INSTRUMENTO No 6
ENTREVISTA ESTRUCTURADA No 2

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA

PROYECTO COMPETENCIA COMUNICATIVA Y USO DE LA WEB SOCIAL EN LA CLASE DE LENGUA CASTELLANA

Preguntas para docentes de los grados 9 y 10

Colegio Saludcoop Norte IED

2014

OBJETIVO: Establecer cómo conciben los docentes de los grados noveno y décimo la competencia comunicativa, cómo la abordan desde su área de enseñanza y si utilizan TIC en sus clases, cuáles TIC y con cuáles propósitos.

NOMBRE:
ÁREA DE ENSEÑANZA:
GRADO:

ANEXO 7

INSTRUMENTO No 7

ENTREVISTA ESTRUCTURADA No 2

RESPUESTAS DE LOS DOCENTES DE LOS GRADOS NOVENO Y DÉCIMO (CONSOLIDADO)

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA

PROYECTO COMPETENCIA COMUNICATIVA Y USO DE LA WEB SOCIAL EN LA CLASE DE LENGUA CASTELLANA

Consolidado de respuestas de los docentes de los grados noveno y décimo

Colegio Saludcoop Norte IED

2014

No	NOMBRE	ÁREA	CICLO	¿Cómo aborda el trabajo de La competencia comunicativa con los alumnos desde su asignatura?	¿Utiliza TIC para fortalecer la competencia comunicativa de sus estudiantes?	¿Cuáles?	¿Cómo?	¿Emplea diversos canales y lenguajes propios de las TIC para comunicarse con la comunidad educativa?	¿Cuáles?	¿Cómo?	¿Desarrolla estrategias de trabajo colaborativo en el contexto escolar a partir de su participación en redes y comunidades con el uso de TIC?	¿Cuáles?	¿Cómo responden los alumnos ante estas estrategias?

OBJETIVO: Determinar cómo abordan, los docentes de los grados noveno y décimo, la competencia comunicativa y las TIC en sus prácticas de aula desde cada uno de sus saberes.

ANEXO 9
INSTRUMENTO No 9, 10, 11 Y 12
FORMATO DE UNIDAD DIDÁCTICA

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA

FACEBOOK Y YOUTUBE: TECNOLOGÍAS DEL APRENDIZAJE Y EL CONOCIMIENTO

PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA EN LA

CLASE DE LENGUA CASTELLANA

Unidad didáctica para los grados décimos

Colegio Saludcoop Norte IED

2015

OBJETIVO: Implementar una unidad didáctica desde la clase de literatura con el objetivo de que, haciendo uso de diferentes herramientas TIC los alumnos produzcan un texto en formato MP3, el cual será compartido y evaluado a través de la red social Facebook y del canal de YouTube.

Autor de la Unidad	
Nombres y Apellidos	
Institución Educativa	
Ciudad, Departamento	
¿Qué? - Descripción general de la Unidad	
Título	
Resumen de la Unidad	
Área	
Temas principales	

Estándares Curriculares			
Objetivos de Aprendizaje			
Resultados/Productos de aprendizaje			
¿Quién? - Dirección de la Unidad			
Grado			
Perfil del estudiante			
Habilidades prerequisite			
Contexto Social			
Lugar			
Tiempo aproximado			
¿Cómo? – Detalles de la Unidad			
Metodología de aprendizaje			
Procedimiento Instruccional (basado en el modelo de aprendizaje y métodos seleccionados)			
Línea de Tiempo	Actividades del Estudiante	Actividades del Docente	Herramientas didácticas
30 minutos			

5 minutos			
85 minutos			
5			
110 minutos			
110 minutos			
20 minutos			
90 minutos			
Estrategias Adicionales para atender las necesidades de los estudiantes			
Evaluación			
Resumen de la evaluación			
Plan de Evaluación			
Antes de empezar la unidad			
Durante la unidad			

Después de finalizar la unidad	
Materiales y Recursos TIC	
Hardware	
Software	
Materiales impresos	
Recursos en línea	
Otros recursos	

ANEXO 11
INSTRUMENTO No 14
TABLA PARA EL ANÁLISIS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS UNIDADES
DIDÁCTICAS

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA

FACEBOOK Y YOUTUBE: TECNOLOGÍAS DEL APRENDIZAJE Y EL CONOCIMIENTO

PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA EN LA

CLASE DE LENGUA CASTELLANA

Colegio Saludcoop Norte IED

2015

OBJETIVO: Analizar los resultados de la implementación teniendo en cuenta las categorías.

CATEGORÍA	TAREA DE APRENDIZAJE	DE RECURSOS	RESULTADOS

ANEXO 12
INSTRUMENTO No 15
INSTRUMENTO DE OBSERVACIÓN No 2 EMPLEADO DURANTE LA
IMPLEMENTACIÓN

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA

FACEBOOK Y YOUTUBE: TECNOLOGÍAS DEL APRENDIZAJE Y EL CONOCIMIENTO

PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA EN LA

CLASE DE LENGUA CASTELLANA

Colegio Saludcoop Norte IED

2015

OBJETIVO: Registrar el momento de la implementación y analizar los datos de acuerdo con las categorías de competencia comunicativa.

FECHA	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	CATEGORÍAS	OBSERVACIONES	REGISTRO FOTOGRÁFICO (TALLERES, REGISTROS EN EL CUADERNO, FOTOS CON DESCRIPCIÓN, EVALUACIONES...) VIDEOS
Semana del 9 al 13 de febrero	Implementación unidad 1 (primeros 220 minutos)			
Semana del	Implement			

16 al 20 de febrero	ación Unidad 1 (últimos 210 minutos)			
Semana del 23 al 27 de febrero	Implementación Unidad 2 (primeros 220 minutos)			
Semana del 2 al 6 de marzo	Implementación Unidad 2 (últimos 210 minutos)			

ANEXO 13
INSTRUMENTO No 17
RÚBRICA PARA EVALUAR LOS PRODUCTOS DISEÑADOS POR LOS
ESTUDIANTES DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA

FACEBOOK Y YOUTUBE: TECNOLOGÍAS DEL APRENDIZAJE Y EL CONOCIMIENTO

PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA EN LA

CLASE DE LENGUA CASTELLANA

Colegio Saludcoop Norte IED

2015

OBJETIVO: Evaluar los productos diseñados por los estudiantes durante la implementación.

INDICADORES DE CALIDAD	EXCELENTE TRABAJO: 4 a 5 puntos	BUEN TRABAJO: 3 a 3.99 puntos	LE FALTA TRABAJO: 0 a 2.99 puntos	PUNTAJE PONDERADO
<i>El texto presentado se relaciona con la teoría literaria trabajada en la clase</i>				
<i>El tono de la voz es el adecuado en la lectura del texto y en el video</i>				
<i>El texto respeta los derechos de autor</i>				
<i>El texto fue</i>				

<i>presentado en los tiempos y espacios previstos</i>				
<i>El texto evidencia elementos de coherencia y cohesión textual</i>				
<i>El texto presenta evidencia de las características propias de un texto literario (poema, cuento)</i>				
<i>La imagen guarda relación con el tema tratado en el texto literario</i>				
<i>La presentación en video está realizada en un perfecto plano medio</i>				
<i>El texto insertado está escrito con buena ortografía</i>				
<i>La edición del texto evidencia una secuencia narrativa coherente y cohesiva</i>				

ANEXO 14
INSTRUMENTO No 18
ENTREVISTA ESTRUCTURADA
(DESPUÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN)

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA

FACEBOOK Y YOUTUBE: TECNOLOGÍAS DEL APRENDIZAJE Y EL CONOCIMIENTO

PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA EN LA

CLASE DE LENGUA CASTELLANA

Preguntas para los grupos focales con los alumnos de 10 y 11

Colegio Saludcoop Norte IED

2015

OBJETIVO:

No	PREGUNTAS	GRADOS				
		1001	1002	1003	1101	1102
1	¿Cómo fue la experiencia de escritura? ¿Por qué?					
2	¿Cómo fue la experiencia de lectura de los textos en voz alta? ¿Por qué?					
3	¿Cómo fue la experiencia de corrección de los textos? ¿Por qué?					
4	¿Cómo fue la experiencia de realización de las imágenes, dibujos? ¿Por qué?					
5	¿Cómo fue la experiencia de grabación de la voz en Audacity? ¿Por qué?					
6	¿Cómo fue la experiencia de grabación en video? ¿Por qué?					
7	¿Cómo fue la experiencia de edición del trabajo en					

	Movie Maker? ¿Por qué?					
8	¿Cómo fue la experiencia de compartir el video en YouTube y Facebook? ¿Por qué?					
9	¿Cómo fue la experiencia de evaluación del trabajo de los compañeros? ¿Por qué?					
10	¿Cómo creen que les ayudó el trabajo de la unidad didáctica al fortalecimiento de su competencia comunicativa?					

ANEXO 15
INSTRUMENTO No 19
ENTREVISTA ESTRUCTURADA
RESPUESTAS DE LOS GRUPOS FOCALES GRADOS DÉCIMO Y UNDÉCIMO

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA

**FACEBOOK Y YOUTUBE: TECNOLOGÍAS EL APRENDIZAJE Y EL CONOCIMIENTO
 PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA**

Respuestas de los grupos focales grados 10 y 11

Colegio Saludcoop Norte IED

2015

OBJETIVO: Sistematizar las respuestas obtenidas en los grupos focales.

GRUPO	PREGUNTAS Y RESUMEN DE RESPUESTAS
1001	

GRUPO	PREGUNTAS Y RESUMEN DE RESPUESTAS
1002	

GRUPO	PREGUNTAS Y RESUMEN DE RESPUESTAS
1003	

GRUPO	PREGUNTAS Y RESUMEN DE RESPUESTAS
1101	

GRUPO	PREGUNTAS Y RESUMEN DE RESPUESTAS
1102	

ANEXO 16
INSTRUMENTO No 16
INSTRUMENTO PARA TRIANGULAR LA INFORMACIÓN

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA

FACEBOOK Y YOUTUBE: TECNOLOGÍAS DEL APRENDIZAJE Y EL CONOCIMIENTO

PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA EN LA

CLASE DE LENGUA CASTELLANA

Colegio Saludcoop Norte IED

2015

OBJETIVO: Triangular la información obtenida y someterla a análisis.

CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS EMERGENTES	DEFINICIÓN	INSTRUMENTOS
TIPO DE MENSAJE			
INTERLOCUTORES	QUIÉN COMUNICA (HABLANTES) <hr/> A QUIÉN COMUNICA (OYENTES)		
INTENCIÓN COMUNICATIVA			
IMAGEN	POSITIVA		

	NEGATIVA		
SITUACIÓN COMUNICATIVA			

ANEXO 17

Consentimiento informado para participar en una investigación pedagógica

Apreciado Padre de Familia reciba un cordial saludo, en la asignación académica del ciclo 5 (grados décimos y undécimos) del Colegio Saludcoop Norte IED jornada tarde su hijo (a) tomará la clase de lengua castellana conmigo: docente Leydy Garay Álvarez. En la actualidad me encuentro desarrollando un proyecto de investigación de maestría en pedagogía en la **Universidad de la Sabana**, la investigación tiene que ver con la propuesta e implementación de una estrategia pedagógica para fortalecer la competencia comunicativa de los estudiantes, esta se titula *Facebook y YouTube: Tecnologías del aprendizaje y el conocimiento para el fortalecimiento de la competencia comunicativa en la clase de lengua castellana*.

Dentro de la investigación se va a coleccionar información a través de fotografías, videografías, entrevistas semiestructuradas, grupos focales así como una revisión del material producido por su hijo (a) en las actividades de la clase de lengua castellana.

Es una propuesta académica por tanto los resultados, el análisis y las conclusiones pueden ser conocidos por usted si lo desea. La información será parte de la tesis de maestría, luego será presentada a la comunidad académica en un artículo o ponencia, con el fin de difundir la estrategia para que pueda ser usada por otros docentes. Esta información no tiene ningún carácter comercial ni será utilizada para fines diferentes a los enunciados.

Considerando lo anterior, si usted comprendió y está de acuerdo con la participación de su hijo, diligencie los datos que aparecen a continuación. Cordialmente, *Lic. Leydy Garay Álvarez*.

Yo, (nombre del
acudiente) _____

Identificado con C.C _____ de _____,

expresó voluntaria y conscientemente la autorización para la participación de mi hijo (a)

_____ del grado

_____ en las diferentes actividades del proyecto de investigación.

En constancia firma;

C.C

ANEXO 18**Links de los trabajos desarrollados por los alumnos**

<https://www.youtube.com/watch?v=RFg-pQvkdM8>

<https://m.youtube.com/watch?v=Kc5P3aeZTd0>

<https://www.youtube.com/watch?v=VHAeg6mMOrM>

<https://m.youtube.com/watch?v=sDYpqjGleME>

http://youtu.be/K1-buYl_2fM

<https://www.youtube.com/watch?v=H2wBxRsEBPI>

<https://www.youtube.com/watch?v=8h1oMdXbPLA>

<https://www.youtube.com/watch?v=ULoIYYdevfc&feature=youtu.be>

<https://www.youtube.com/watch?v=Jn6DSUOtY4E>

<https://www.youtube.com/watch?v=XwPj5oGxSIc&feature=youtu.be>

<http://youtu.be/rQeQnKdkMWw>

<www.youtube.com/watch?v=TV9pTECOjWU&feature=youtu.be>

<https://www.youtube.com/watch?v=YTLFk-DCxQw&feature=youtu.be>

<https://www.youtube.com/watch?v=rZMeqFyT8e8>

<http://youtu.be/e4Mb14S9hnA>

<https://www.youtube.com/watch?v=2z-au6QDG-8&feature=youtu.be>

<https://www.youtube.com/watch?v=L0USb9WO9wg>

<https://www.youtube.com/watch?v=xo9KuaaBk7M>

<https://m.facebook.com/l.php...>

https://www.youtube.com/watch?v=3WhX8QS_mM8&feature=youtu.be

<https://www.youtube.com/watch?v=jaocjZT916Y>

<https://www.youtube.com/watch?v=ArylRCDUbmw>

<https://www.youtube.com/watch?v=adLk0SCI-cs>

<https://www.youtube.com/watch?v=mk0ywwA7BUM>

<https://www.facebook.com/l.php...>

<https://www.youtube.com/watch?>

<https://www.youtube.com/watch?v=dP288n3amrU>

<https://www.youtube.com/watch?v=hxqjTR5hLqA>
<https://www.youtube.com/watch?v=KmXdoz1Ez2A&feature=youtu.be>
<https://www.youtube.com/watch?v=Phi0RfOyRWo>
<https://www.youtube.com/watch?v=AvehGDDcBZ4>
<https://www.youtube.com/watch?v=GgPbMXl2rqQ>
https://www.youtube.com/watch?v=hFL99_lhZG0
<https://www.youtube.com/watch?v=vQXuSBCTUmI>
<https://www.youtube.com/watch?v=-zG4GOY7Mwc>
<https://www.youtube.com/watch?v=kK5hjLTp79w>
<https://www.youtube.com/watch?v= u-DtwHAIFk>
<https://www.youtube.com/watch?v=8C60LRqCNdw>
<https://www.youtube.com/watch?v=MMkmdcBKdz4&feature=youtu.be>
<https://www.youtube.com/watch?v=c8QA4wM69gg>
<http://www.youtube.com/watch?v=MsfB0oJnqJg&feature=youtu.be>
<https://www.youtube.com/watch?v=AB3-2hLQq2E&feature=youtu.be>
<https://www.youtube.com/watch?v=IFmdCqphSFs>
https://www.youtube.com/watch?v=g4ClfMA7g_Q&feature=youtu.be
<https://www.youtube.com/watch?v=vigDmbcqQJo&feature=youtu.be>
<https://www.youtube.com/watch?v=pKxwcE-WvmI&feature=youtu.be>
<https://www.youtube.com/watch?v=NCW125afKOOQ&feature=youtu.be>
<https://www.youtube.com/watch?v=Hx9DnCSpveg&feature=youtu.be>
https://www.youtube.com/watch?v=r_ci-oTL5bw
<https://www.youtube.com/watch?v=fIJv034IigA&feature=youtu.be>
<https://www.youtube.com/watch?v=NrW6E4mMNk0>
<https://www.youtube.com/watch?v=RvPj9HEn0uU&feature=youtu.be>
https://www.youtube.com/watch?v=U79M_UEPPKA
<https://www.youtube.com/watch?v=kCBJMkpG6Ks&feature=youtu.be>
https://www.youtube.com/watch?v=Mf4EHtD_7Xg&feature=youtu.be
<https://www.youtube.com/watch?v=BxFhM1G6Kqk&feature=youtu.be>

<https://www.youtube.com/watch?v=QiGyXww1b2s...>

<https://www.youtube.com/watch?v=yHq0kQP7pXM>

<https://www.youtube.com/watch?v=v8JWi8SLXf4&feature=youtu.be>

<https://www.youtube.com/watch?v=1gydwrhYJg>

<https://www.youtube.com/watch?v=yHq0kQP7pXM>

<http://youtu.be/GmsWA7UhSdQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=iegWgnlx7HU>

<https://www.youtube.com/watch?v=XThXd-YMWng&feature=youtu.be>

<https://m.youtube.com/watch?v=JuVdJdgxUlK>

<https://www.youtube.com/watch?v=36vFAUpZKkA&feature=youtu.be>

<https://www.youtube.com/watch?v=tP9WXpm-9Cc&feature=youtu.be>

<https://www.youtube.com/watch?v=5pRBz9Rzxro&feature=youtu.be>

https://www.youtube.com/watch?v=9VhC1_nmLEk&feature=youtu.be

<https://www.youtube.com/watch?v=bww57JTIAiQ&feature=youtu.be>

https://www.youtube.com/watch?v=Km_6uZsQRqM&feature=youtu.be

<https://www.youtube.com/watch?v=L34JZsFapcw>

<https://www.youtube.com/watch?v=CUB0-RwO420>

<https://www.youtube.com/watch?v=OvLYCri94bI>

<http://youtu.be/md1g1m8oWz8>

<https://www.youtube.com/watch?v=I9atZmjTztU&feature=youtu.be>

<https://www.youtube.com/watch?v=yPBS9noFpzw&feature=youtu.be>

<https://www.youtube.com/watch?v=ovzv6rA1MJA>

<https://www.youtube.com/watch?v=TSfcdUTSACY>

https://www.youtube.com/watch?v=qUkZ_d9Yr34&feature=youtu.be

<http://youtu.be/yd0zFRYfWZs>

<https://www.youtube.com/watch?v=u6YVDSgL83s&feature=youtu.be>

<https://www.youtube.com/watch?v=WUlwvne2LVA&feature=youtu.be>

<https://www.youtube.com/watch?v=hUFzKdHGNC4&feature=youtu.be>

<https://www.youtube.com/watch?v=rpIVnSpF73c&feature=youtu.be>

<https://www.youtube.com/watch?v=fdSwrbwNgUM&feature=youtu.be>

https://www.youtube.com/watch?v=Wp_J5xoirv4&feature=youtu.be

https://www.youtube.com/watch?v=AXsD1U_UoM
https://www.youtube.com/watch?v=ySuHJ_OkaiI&feature=youtu.be
<https://www.youtube.com/watch?v=CghkMnsEb2w&feature=youtu.be>
<https://www.youtube.com/watch?v=PwDoaCiiMR8>
<https://www.youtube.com/watch?v=sg6Upu1MQBE&feature=youtu.be>
<http://youtu.be/jZ9QOrl0Qxw>
<https://www.youtube.com/watch?v=WUlwvne2LVA&feature=youtu.be>
<https://www.youtube.com/watch?v=WyXtM6KjuUs&feature=youtu.be>
<https://www.youtube.com/watch?v=x1hdufT54WM&feature=youtu.be>
<https://www.youtube.com/watch?v=FAIYQcRd8QM&feature=youtu.be>
<https://www.youtube.com/watch?v=wcXWnsbEEyA&feature=youtu.be>
https://www.youtube.com/watch?v=gohAOdHoi_Y
<https://www.youtube.com/watch?v=C54WR0QWpsk&feature=youtu.be>
<https://www.youtube.com/watch?v=0XYNQa6-ofE&feature=youtu.be>
<https://www.youtube.com/watch?v=7W4hGCovwbA>

<https://www.youtube.com/watch?v=wdwOnh5wfy0>
<https://www.youtube.com/watch?v=2NzgVR65iTU&feature=youtu.be>
<https://www.youtube.com/watch?v=iC4FhFrW56g&feature=youtu.be>
<https://www.youtube.com/watch?v=zLII02QbmNY&feature=youtu.be>
<http://youtu.be/btR6a9w72ds>
https://www.youtube.com/watch?v=92_9PCN0Iz4&feature=youtu.be
<http://youtu.be/NipDUZhVUps>
<https://www.youtube.com/watch?v=SsiAWWEzgUM>
<https://www.youtube.com/watch?v=IZJt1F4m28w>
<http://youtu.be/SX5rV2YdmvQ>
<https://www.youtube.com/watch?v=k7ipXOjXPLg>
<https://www.youtube.com/watch?v=UtdLdkDrIt4&feature=youtu.be>
<https://www.youtube.com/watch?v=sX3TXKC6Tdl&feature=youtu.be>
<https://www.youtube.com/watch?v=CcEFW9E-64&feature=youtu.be>
<https://www.youtube.com/watch?v=Xy2VYCFifAA>