

## Información Importante

La Universidad de La Sabana informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad de La Sabana.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento para todos los usos que tengan finalidad académica, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le de crédito al documento y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, La Universidad de La Sabana informa que los derechos sobre los documentos son propiedad de los autores y tienen sobre su obra, entre otros, los derechos morales a que hacen referencia los mencionados artículos.

**BIBLIOTECA OCTAVIO ARIZMENDI POSADA**  
UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
Chía - Cundinamarca



**Universidad  
de La Sabana**

**Título del trabajo:**

***“Vendimia”***

**Autores:**

Alejandra Arrieta Páez

Diana María Iregui

María Camila Marcelo García

María Camila Prieto

**Modalidad de trabajo de grado:**

Curso de Intensificación:

Diplomado en Dirección de Arte

**Tutor:**

Ana María Olivos

Universidad de La Sabana  
Facultad de Comunicación  
Comunicación Audiovisual y Multimedia  
Bogotá

2015

## **RESUMEN:**

Con el fin de realizar una fotografía editorial en la que se toman referencias artísticas, fotográficas y de moda, se comenzó a elaborar el presente trabajo de investigación cuyo tema principal es el otoño y toma como concepto la cosecha y los frutos provenientes de la tierra que se dan durante esta época. Se busca plasmar la embriaguez como resultado de la vendimia, proveniente de la recolección de la cosecha durante la época otoñal. Mediante el diseño de un set, se pretende recrear el ambiente de un granero donde los frutos han sido recogidos y la mesa está lista para un banquete como celebración de la cosecha y posterior fermentación de las uvas que dan paso a la producción del vino. Éste es representado por la modelo, gracias a un trabajo de diseño de vestuario, maquillaje y peinado donde se emplean los elementos aprendidos durante el diplomado como selección de telas, colores, peinado y maquillaje.

### **Palabras clave:**

Otoño, Cosecha, Frutos, Vino, Fotografía Editorial, Moda, Arte, Vendimia, Abundancia.

**ABSTRACT:**

This research paper was made with the aim of making an editorial photography project in which artistic, photographic, and fashion references will be taken. The main topic of this project is the autumn and it is based on the concept of harvest and the fruits that come from the earth during this period. The objective is to show the inebriation as the final result of the grape harvest during the autumn season. The set was designed in order to create a barn atmosphere where the harvest that has been collected and the table are ready for a banquet as a way of celebrating the recollection of the crop and the subsequent grape fermentation that leads to the wine production. The wine is represented by the model thanks to the costume, make-up and hair design while putting into practice all the concepts which were learnt during the course, such as fabrics, color, hairstyle, and make-up selection.

**Key Words:**

Autumn, Fall, Harvest, Fruits, Wine, Editorial Photography, Fashion, Art, Grape Harvest, Abundance.

## TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE ILUSTRACIONES.....	v
1) INTRODUCCIÓN .....	1
2) OBJETIVOS.....	2
Objetivo General .....	2
Objetivos específicos .....	3
3) METODOLOGÍA .....	3
4) MARCO TEÓRICO .....	6
Formato/Género: fotografía editorial de moda.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Luz, Color y Temperatura.....	7
Luz: .....	7
Color: .....	8
Temperatura: .....	10
El Otoño .....	10
Cosecha:.....	13
4)JUSTIFICACIÓN:.....	15
Espacio y ambiente .....	15
Maquillaje y peinado.....	17
Vestuario .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
5) ESTADO DE ARTE.....	19
Bodegones flamencos y holandeses.....	19
Historia del Bodegón .....	19
Joachim Beuckelaer (1535-1574).....	20
Jacques Linard (1618).....	22
Géneros de bodegones: .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Jan Davidsz de Heem (1606-1684) .....	25
Pinturas .....	26
Giuseppe Arcimboldo .....	26
John Everett Millais.....	29
Francisco José de Goya y Lucientes .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Pierre-Antoine Quillard .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

Fotografías .....	30
Eugenio Recuenco .....	30
Ruvén Afanador.....	31
6) REFERENTES VISUALES .....	34
Ambientación y espacio .....	34
Ruvén Afanador .....	34
Alphonse Mucha .....	36
Vestuario .....	37
Alexander Mcqueen.....	37
Modelo y Fotografía .....	40
7) FOTOGRAFÍA FINAL.....	42
Bibliografía.....	43
Anexos .....	46

## TABLA DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1 .....	11
ILUSTRACIÓN 2 GARCÍA, M.A. (2014) EL MONCAYO. ....	12
ILUSTRACIÓN 3 ANDREAS METZ,.....	13
ILUSTRACIÓN 4 GRADO DE MADUREZ DE LA CEREZA.....	14
ILUSTRACIÓN 5 GRADO DE MADUREZ DE EL PIMENTÓN.....	15
ILUSTRACIÓN 6 JOACHIM BEUCKELAER MUJER DE MERCADO CON FRUTA, VERDURA Y AVE, .....	21
ILUSTRACIÓN 7 JACQUES LINARD LOS CINCO SENTIDOS, .....	22
ILUSTRACIÓN 8 MICHELANGELO MERISI DA CARAVAGGIO CANASTO DE FRUTA, .....	23
ILUSTRACIÓN 9 ANTONIO DE PEREDA EL SUEÑO DE UN CABALLERO ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO	
ILUSTRACIÓN 10 GOERG FLEGEL BODEGÓN CON PAN Y DULCES¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.	
ILUSTRACIÓN 11 FLORIS CLAESZ VAN DIJCK STILL-LIFE .....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
ILUSTRACIÓN 12 NICOLAS GILLIS BODEGÓN SOBRE MESA, ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.	
ILUSTRACIÓN 13 JUAN SANCHEZ-COTAN BODEGÓN DE FRUTA,¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.	
ILUSTRACIÓN 14 LUDGER TOM RING THE YOUNGER JARRÓN DE FLORES CON LIRIOS DORADOS, .....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
ILUSTRACIÓN 15 JAN BRUEGHEL THE ELDER Y PETER PAUL RUBENS MADONA EN GRINALDA FLORAL, .....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
ILUSTRACIÓN 16 FRUIT STILL-LIFE WITH A SILVER BEAKER JAN DAVIDSZ. DE HEEM .....	25
ILUSTRACIÓN 17 JAN DAVIDSZ. DE HEEM BANQUET PIECE ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.	
ILUSTRACIÓN 18 STILL LIFE WITH A GLASS AND OYSTERS JAN DAVIDSZ. DE HEEM CA.¡ERROR! MARC	
ILUSTRACIÓN 19 STILL-LIFE WITH FRUIT, FLOWERS, GLASSES AND LOBSTER JAN DAVIDSZ DE HEEM.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
ILUSTRACIÓN 20 BODEGÓN CON NAUTILUS Y FRUTAS EN UN PLATO WAN-LI OSIAS BEERT.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
ILUSTRACIÓN 21 STILL-LIFE WITH FRUIT AND ROMER .....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
ILUSTRACIÓN 22 AUTUM GIUSEPPE ARCIMBOLDO .....	27
ILUSTRACIÓN 23 LAS ESTACIONES: OTOÑO ALPHONSE MUCHA .....	29
ILUSTRACIÓN 24 FRUIT (1897) ALPHONSE MUCHA.....	29
ILUSTRACIÓN 25 SIR JOHN EVERETT MILLAIS BT PRA .....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
ILUSTRACIÓN 26 LINGERING AUTUMN SIR JOHN EVERETT MILLAIS¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.	
ILUSTRACIÓN 27 “LA VENDIMIA, O EL OTOÑO” FRANCISCO DE GOYA Y LUCIENTES¡ERROR! MARCADO	
ILUSTRACIÓN 28 “LAS CUATRO ESTACIONES: OTOÑO” PIERRE-ANTOINE QUILLARD¡ERROR! MARCADO	
ILUSTRACIÓN 29.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
ILUSTRACIÓN 30.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
ILUSTRACIÓN 31.....	30
ILUSTRACIÓN 32.....	32
ILUSTRACIÓN 33.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
ILUSTRACIÓN 34.....	33
ILUSTRACIÓN 35.....	35
ILUSTRACIÓN 36.....	35
ILUSTRACIÓN 37.....	36
ILUSTRACIÓN 39.....	36
ILUSTRACIÓN 40.....	38
ILUSTRACIÓN 42.....	39
ILUSTRACIÓN 45 ARVEST GODESS HOLLY SIERRA.....	41
ILUSTRACIÓN 46 VENDIMIA LADY RINCÓN,.....	42

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad la realización de una fotografía editorial de moda en la cual sea posible aplicar los conceptos aprendidos en los tres módulos que conforman el diplomado de Dirección de Arte en una forma práctica. En el proyecto se incluye tanto el diseño de set como de vestuario y maquillaje, plasmando, de esta manera, en una imagen, todo un concepto estético.

Partiendo del otoño como el tema principal, se escogió la cosecha como concepto a plasmar en la fotografía editorial de moda, en la cual los frutos y la vendimia son protagonistas. El vino es fundamental en el concepto, ya que éste es encarnado por la modelo y hace alusión al producto final del periodo de la cosecha de las uvas. Es el personaje central, pues evidencia el deseo, la abundancia y la embriaguez sensorial como resultado de la época del otoño.

El punto de partida de este trabajo es la interpretación artística, visual y estética del otoño como estación, con base en el concepto de la cosecha y la vendimia a través de recursos visuales y textuales ya existentes. Se busca mostrar una visión estética y artística del otoño desde un punto de vista conceptual, partiendo de lo aprendido en el Diplomado en Arte de la Universidad de La Sabana y la investigación acerca del tema.

La cosecha y la vendimia son dos actividades propias de la estación de otoño, las cuales se basan en la recolección de los frutos que han sido previamente cultivados durante el año. Es por esta razón que este proyecto va encaminado a destacar la riqueza de la tierra y los recursos que provee al resaltar la abundancia de éstos en la fotografía.



Asimismo, se pretende mostrar un concepto en el que se evidencie el otoño contrastando los colores, los frutos y la temperatura de la estación, con la riqueza de la naturaleza y la embriaguez sensorial que representa desde un punto de vista diferente al más común que se tiene acerca de este tema: La caída de las hojas.

Partiendo de esto se pretende lograr dar a conocer, desde la creatividad y producción artística, características importantes del otoño que no son comúnmente conocidas, como lo es la vendimia, la cual a pesar de no ser la que representa principalmente al otoño, es fundamental y primaria dentro de esta fase otoñal.

Como parte del proceso creativo e investigativo, se documentan referencias artísticas tales como pinturas, fotografías, esculturas y material audiovisual de varios artistas y realizadores que a través de la historia han trabajado el concepto de la cosecha y el otoño en algunas de sus obras.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

- Lograr una fotografía editorial de moda que evidencie el otoño como tema principal, representando la vendimia al unificar elementos que reflejen el concepto de la cosecha y la abundancia de la estación.

## **Objetivos específicos**

- Diseñar un espacio y ambiente que refleje la cosecha otoñal, dándole un ambiente agreste y natural partiendo del uso de todos los elementos físicos que representan al otoño tales como frutos, troncos, paja, heno, vid y canastos; y la organización de estos dentro del espacio.
- Diseñar un vestuario volátil para la construcción de un personaje que forme parte de la misma naturaleza del entorno en representación del vino, la viticultura y su entorno a partir de un diseño suelto, sencillo, pero elegante, el cual complemente el concepto de los frutos de la cosecha gracias a su color y refleje la parte orgánica del concepto de la cosecha y la abundancia de la estación.
- Crear a través del maquillaje un personaje dionisiaco femenino que se acople al concepto de la cosecha y la vendimia del otoño, donde la sensualidad, y la naturalidad de la caracterización resalte su conexión con la naturaleza y con la abundancia que la rodea dándole un aire de frescura y de placer sensorial.

## **METODOLOGÍA**

En primer lugar, se escogió uno de los ocho temas asignados para llevar a cabo este proyecto, los cuales eran: primavera, verano, otoño, invierno, agua, fuego, tierra o aire. Una vez se definió el tema, se comenzó a desarrollar el concepto en el que se basó toda la investigación y el desarrollo del proyecto final: una fotografía editorial de moda. A continuación, partiendo del tema anteriormente escogido, se propuso desarrollar la cosecha otoñal como concepto a desarrollar.

A partir de lo anteriormente expuesto se comenzó a hacer una serie de investigaciones para poder llevar a cabo el proyecto. En primera instancia, se investigó acerca del otoño, la cosecha y su aspecto físico y estético, en qué época del año se daba y qué tipo de ambiente generaba. Para esto se hizo un *moodboard* general donde se evidenciaba lo que se quería lograr a grandes rasgos en cuanto a ambiente y espacio, incluyendo los elementos que se encontraron apropiados de acuerdo al concepto.

También, se hizo un primer acercamiento al vestuario con algunos diseños y texturas ya existentes; además, se definió qué tipo de maquillaje y peinado serían los más apropiados para la modelo teniendo siempre en cuenta todo como un conjunto.

Una vez aclarado el concepto que se iba a trabajar, se realizó un *moodboard* y se sacó una paleta de color individual por cada departamento: uno de ambiente y espacio, otro de vestuario y un último de maquillaje y peinado. Para establecerlos fue necesaria una exhaustiva investigación acerca del tema y el concepto teniendo en cuenta algunos referentes artísticos, pictóricos, fotográficos y audiovisuales conocidos que habían trabajado el tema o el concepto anteriormente.

Al definir claramente cada departamento, se dio inicio a la etapa de diseño. En ésta se hicieron las propuestas de escenografía y ambientación. Se realizaron los diseños de maquillaje, peinado y vestuario correspondientes a lo que se había planteado anteriormente en los *moodboards*, los cuales se fueron puliendo hasta quedar conformes con lo que se buscaba.

Una vez finalizada esta etapa, se pasó a plantear la propuesta de fotografía e iluminación, para la cual se tuvieron en cuenta elementos tales como: los colores extraídos de cada una de las paletas de color, el ambiente y las dimensiones propuestas para la fotografía. Al finalizar la propuesta estética, se hizo un desglose de los elementos necesarios para la realización del proyecto y, con base en esto, se cotizó cada uno de los artículos con el fin de realizar el presupuesto del proyecto.

Con el presupuesto aprobado, se inició la consecución de recursos y con ésta, la búsqueda del talento, quien en este caso sería la modelo que participaría en la realización de las fotos. A continuación, se ejecutó la compra o alquiler de todo lo necesario para poder tomar la fotografía.

Acto seguido, se realizó un contrato con la agencia a la que pertenecía la modelo. Luego, se mandó a confeccionar el vestuario. Por otra parte, se llevó a cabo el montaje de set y escenografía con los elementos comprados o alquilados. Se caracterizó la modelo de acuerdo al concepto propuesto y después, se procedió a tomar la fotografía. Finalmente, se hizo el trabajo de postproducción por parte del departamento encargado, obteniendo así la fotografía terminada en donde se ven reflejados el concepto y el tema propuestos.

## MARCO TEÓRICO

### **FORMATO/GÉNERO: Fotografía editorial de moda.**

La fotografía editorial de moda es un género fotográfico dedicado a resaltar los elementos relacionados con la moda a través de la escenografía, maquillaje y vestuario creados a partir de un concepto, respaldado por la actitud de la modelo. Busca crear una historia a través de fotografías relacionadas entre sí para expresar un concepto, tendencia e idea que persigue la consecución de una finalidad concreta; un objetivo principal que coincide con la interpretación de un receptor y la obtención de un beneficio.

Según Raúl Eguizábal, la fotografía editorial de moda está condicionada principalmente por el trabajo en equipo en el que cada uno de sus componentes mantiene unas exigencias que deben constar en la imagen final. Por otro lado, la fotografía de moda es una oportunidad para desarrollar la creatividad al basarse en mundos alternativos para la creación de espacios y ambientes. De esta manera, construir nuevas imágenes con un significado personal. (Ferrer, 2010, p. 35)

En la fotografía editorial de moda se reflejan distintos estilos y enfoques. Según Jonathan De Villiers, este tipo de producciones está recibiendo una atención cada vez mayor por parte del mundo artístico con la intención de crear un espectáculo desde una idea o concepto representado en una imagen. (Bright, 2005, p. 136)

Por otra parte, Mert y Marcus hablan de la sensualidad femenina en la fotografía editorial de moda al afirmar que la mujer es la musa, quien es situada en un entorno recreado para la creación de imágenes donde se pueda establecer una

gran intimidad entre el fotógrafo y la modelo para expresar un concepto e invitar al espectador hacer parte de éste (Bright, 2005, p. 144)

La construcción de la fotografía editorial de moda comienza con un personaje que, a veces, puede inspirarse en una obra de arte. Es necesario elegir a la persona adecuada para lograr ver y entender el mensaje que se quiere transmitir a través de la imagen. En este proceso se ven implicados todos los estadios de la imagen como la luz, el vestuario, la escenografía, la modelo, el maquillaje y el peinado. (Bright, 2005, p. 149)

La idea principal es crear una puesta en escena en la cual cada detalle sirva a la imagen para lograr una situación extravagante y casi mágica a través de referentes, colores, manejo de la luz, la modelo, maquillaje y peinado.

## **Luz, Color y Temperatura**

### **Luz:**

La iluminación en este proyecto es determinante para la realización de la fotografía. Plasmar el color de acuerdo a la temperatura ambiente de la estación de otoño es uno de los puntos más importantes del concepto, ya que se quiere mostrar el contraste entre los colores propios de la estación - los diferentes tonos cálidos de las hojas de árboles- y los tonos tierra de la naturaleza con los tonos fríos de la temperatura ambiente.

Para lograrlo, se requiere el uso de luces frías (fluorescentes) que oscilen entre los 5000K y los 8000K. Esto ayuda a generar un ambiente frío en la fotografía a pesar de que los colores de la propuesta son los colores cálidos, propios de los objetos que harán parte del set y que hacen parte de la época otoñal.

La luz es la responsable de que veamos en color, pues los colores reflejan una longitud de onda y absorben las demás ondas, permitiendo que se distingan entre sí los distintos colores. (Sarmiento, 2005) Dependiendo del tipo y la intensidad de la luz que se use en la propuesta, la percepción del color varía. Por esta razón, es importante tener claro qué tipo de luces se usarán con el fin de lograr con el color lo que se busca: la sensación fría a pesar del uso de colores cálidos. De esta manera, se conseguirá la apreciación correcta del color en el producto que es la fotografía editorial de moda.

### **Color:**

El color es una sensación que se produce en respuesta a la estimulación del ojo y de sus mecanismos nerviosos por la energía luminosa de ciertas longitudes de onda. Es, además, un factor determinante a la hora de construir una propuesta gráfica de cualquier tipo y para diseñar conceptos visuales que buscan transmitir sensaciones y emociones a través de las percepciones visuales.

Lo que se busca con el color en este proyecto es generar un ambiente típico de cosecha de otoño al resaltar los frutos provenientes de la época, así como darle relevancia al vestuario para exaltar a la modelo y hacerla lucir como un personaje dionisiaco en medio de la abundancia de la estación. No se planea limitar el uso de color a las distintas gamas de amarillos, rojos, naranjas y marrones, propios de las hojas de los árboles en otoño, también tener otra gran variedad de tonos. Debido a la importancia de la cosecha en la propuesta, los colores de los frutos del otoño son los que más deben resaltar en la escenografía, al igual que la modelo y su vestuario.

El vinotinto es parte fundamental de la propuesta, ya que es la representación del vino en la persona. Los tonos verdes acentúan la naturaleza de la propuesta, mientras los amarillos, marrones, naranjas y rojos reflejan la época de transición, cambio y producción que se da en el ambiente.

Ahora bien, el relativismo de la percepción cromática dice que nunca vemos un color aislado o desligado de otro. Todo color está influenciado por los otros colores de su entorno. Sin embargo, el simbolismo de los colores pueden ser impresiones subjetivas o de tipo religioso, político, social, artístico, etc.

Las distintas impresiones que se expresan del ambiente creado por los colores se denominan “color psicológico”. (Netdisseney, 2011)

- Naranja: tiene un carácter acogedor, cálido, estimulante y una cualidad dinámica muy positiva y energética.
- Rojo: color fundamental, ligado al principio de la vida. Expresa la sensualidad, la virilidad, la energía; es exultante y agresivo. Es un color cálido asociado con el sol y el calor.
- Violeta: es el color de la templanza, de la lucidez y de la reflexión. Es místico, melancólico y podría representar también la introversión. Cuando del violeta se deriva el lila o morado, se aplanan y pierden su potencial de concentración positiva. Cuando tiende al púrpura, proyecta una sensación de majestad.



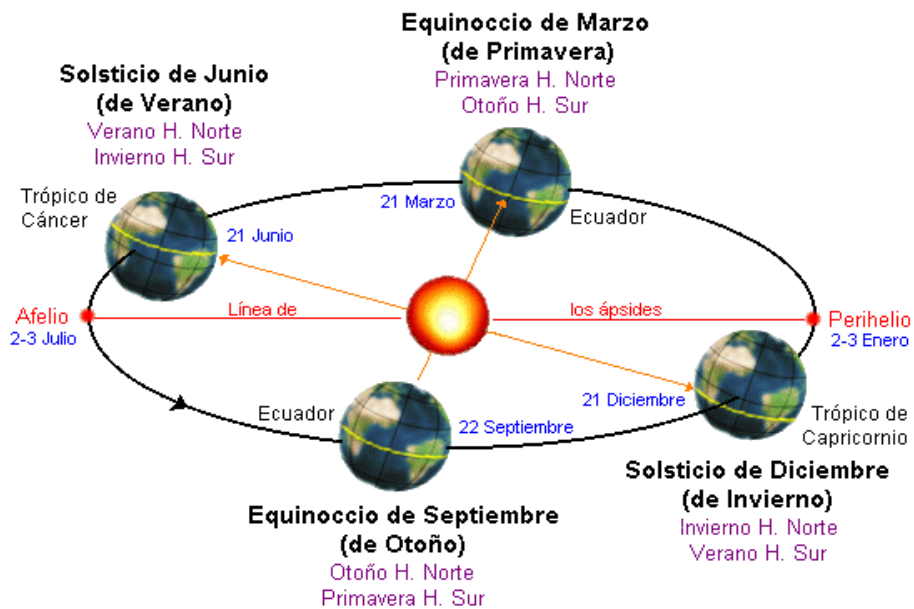
- Marrón: es evocador del ambiente otoñal y da la impresión de gravedad y equilibrio. Es un color realista, pues es el color de la tierra.

### **Temperatura:**

Se plasman dos tipos de temperatura. A nivel de ambiente y clima del otoño, la fotografía maneja una temperatura fría, pues es evidencia de un invierno que se acerca. Los tonos azules y blancos resaltan dentro de ésta, dando la sensación de fenómenos naturales asociados con la estación como el viento y la humedad; sin embargo, la temperatura de los objetos como la madera, la paja y los frutos es cálida, logrando así el contraste estético típico del otoño.

### **El Otoño**

El otoño es una de las cuatro estaciones climáticas del año que comprende los meses de septiembre, octubre y noviembre aproximadamente en el hemisferio norte y marzo, abril y mayo en el hemisferio sur. Inicia con el equinoccio de otoño que inicia aproximadamente el 23 de septiembre en el hemisferio norte y en el hemisferio sur, el 20 de marzo. Finaliza con el solsticio de invierno, cuya fecha aproximada es el 21 de diciembre en el hemisferio norte y el 21 de junio en el hemisferio sur. Los solsticios y equinoccios marcan el cambio estacionario a través del año y se dan por los movimientos terrestres de rotación y translación que generan cambios graduales y constantes con el transcurrir de los días (Díaz, 2007).



**Ilustración 1**

Equinoccio otoñal Tomado de: <http://jramosgarcia.wordpress.com/2013/09/22/el-equinoccio-da-paso-al-otono-este-domingo/>

El otoño es una de estas cuatro estaciones en las que se divide el año y se caracteriza por ser la transición desde el verano hasta el invierno. Esta estación es reconocida por su cambio climático, en el que la temperatura desciende paulatinamente, y por la gran variedad de color proveniente de los follajes de los árboles. En un inicio, las hojas de éstos varían de tonos verdes lima a amarillos. Con el pasar del tiempo, cambian a colores rojizos, anaranjados y terracota, creando paisajes coloridos y de ambiente cálido. También, se caracteriza por la caída de las hojas de los árboles que deja las ramas totalmente desnudas y listas para recibir el frío y la nieve del invierno. Es una estación en donde las lloviznas abundan, donde la tierra se hace más fértil.



**Ilustración 2**  
**García, M.A. (2014) El Moncayo. Recuperado de**  
**<https://www.flickr.com/photos/respenda/15230893814/>**

El otoño es considerado la estación de la cosecha, la humedad y la llegada del frío. Trae consigo alimentos ricos en calorías, azúcares y vitaminas, entre los que se destacan las uvas como producto de la vendimia otoñal (recolección y cosecha de las uvas), las granadas, manzanas, naranjas, mandarinas, las calabazas, calabacines, zanahorias, berenjenas y los frutos secos como el maní, las almendras y las nueces (Dominicana, 2012). Por esta razón, en épocas de otoño se da lugar a la celebración tradicional estadounidense y canadiense conocida como Día de Acción de Gracias, la cual tiene origen religioso y cuyo propósito es agradecer por la buena cosecha y las bendiciones que se han tenido en el año (Silverman, 2014).



**Ilustración 3**  
**Andreas Metz, 21 de octubre, 2012,**  
**Ludwigsburg, Baden-Württemberg, Alemania**

### **Cosecha:**

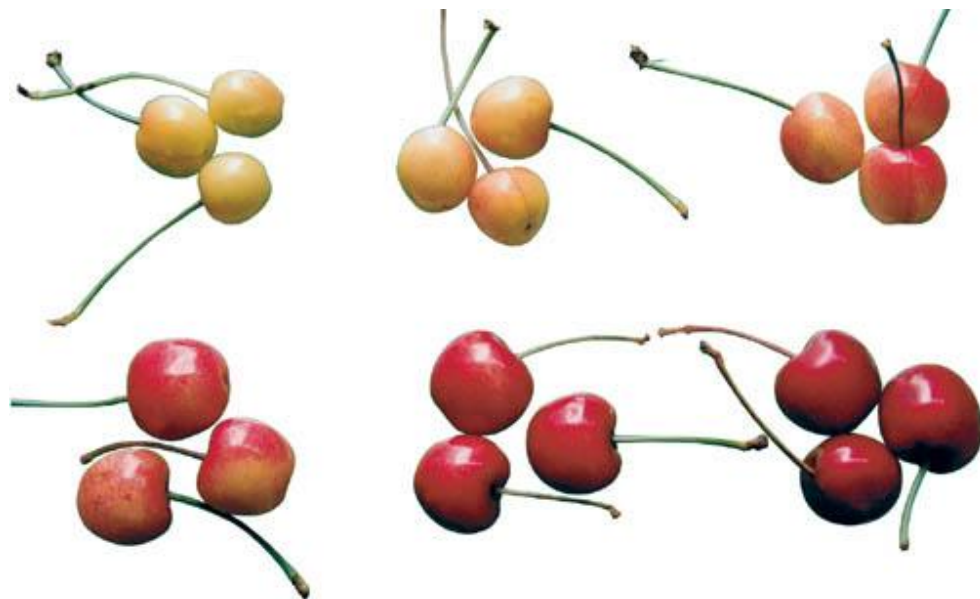
Es la temporada en la que se recoge el producto de la siembra. También es el proceso mediante el cual se recogen los frutos de la tierra; es la culminación de la etapa del cultivo. Este proceso depende de las condiciones atmosféricas de la época y, generalmente, se da en el otoño, cuyas fechas, como se había mencionado antes, varían dependiendo de la distribución geográfica donde sean cultivados los alimentos.

Es un proceso que se lleva a cabo año tras año por las personas dedicadas al campo. Son ellos quienes recolectan todo tipo de alimentos al final de cada temporada para llevarlos a la mesa.

Es un proceso laborioso y que requiere dedicación, pues no sólo implica la recolección de los alimentos, sino también la selección de los mejores frutos.

Existen dos modos en los cuales se puede cosechar: la forma mecanizada y la forma manual. La mecanizada se usa generalmente para las hortalizas con fines industriales; la manual, para los frutos y los alimentos que van a ser consumidos en fresco. La cosecha manual está relacionada con los cambios climáticos y requiere de talento humano para su recolección; también, es adecuada para cultivos de larga duración y para productos que requieran de mayores cuidados. (Camelo, 2003)

Para los frutos, es más usado el término de “madurez” que el término “tiempo de cosecha”. Se puede decir que un fruto está maduro cuando según su textura y color puede ser propicio para el consumo o para la venta, según sea necesario. (Camelo, 2003)



**Ilustración**  
**Grado de madurez de la cereza**

El cambio de color en los frutos es el que da el indicio de la maduración de los alimentos. Se debe a la degradación de la clorofila y a la síntesis de pigmentos propios de cada especie. Gracias a esto, se puede saber que tan maduro o listo está un alimento. (Camelo, 2003)



**Ilustración**  
**Grado de madurez de el pimentón.**

5

## **JUSTIFICACIÓN:**

### **Espacio y ambiente**

El espacio ha sido creado con la intención de sumergir al espectador en un ambiente natural donde resalten todas las propiedades del otoño, siendo ésta la época de cosecha. Por tanto, los elementos utilizados para su creación son orgánicos y naturales tales como: troncos y láminas de madera, paja, canastas de mimbre, heno, vid, flores, frutos exóticos, frutos secos, entre otros.

Cabe resaltar otros elementos importantes en la cosecha como las canastas de mimbre y el totumo, en el cual se almacena el vino proveniente de las uvas recolectadas.

La manera en la que cada elemento interactúa con el espacio es importante dentro del aspecto narrativo de la fotografía. El heno utilizado en el piso logra dar una sensación silvestre, dentro del cual los frutos de la cosecha han sido recolectados y almacenados, asimismo, ayuda a intensificar la naturalidad dentro del espacio y resaltar el contexto.

Los frutos han sido seleccionados teniendo en cuenta la investigación hecha previamente en la que se especifica qué clase de éstos se dan en la época otoñal. Los frutos, al ser uno de los objetos más importantes dentro de la fotografía, han sido ubicados a lo largo de todo el espacio (piso, mesa, banca y canastas), hacen del mismo espacio un banquete e incluso, logran interactuar de manera indirecta con la modelo, quien también hace parte de la misma cosecha.

La utilización de la mesa y la banca tienen como intención resaltar la abundancia de la cosecha al retratar la misma en una especie de banquete a modo de bodegón. Los distintos elementos, tales como el totumo, las canastas y las hojas, han sido utilizados para contextualizar al espectador dentro del otoño como estación del año, así como época dentro de la cual se lleva a cabo el proceso de cosecha. Gracias a ello, se transmite una sensación de frescura dando a entender, de esta manera, que estos frutos acaban de ser recogidos.

## **Maquillaje y peinado**

El maquillaje ha sido diseñado con la intención de resaltar la naturalidad y abundancia del otoño en la modelo al crear en ella un personaje dionisiaco en el que se refleje la relación con la naturaleza y la abundancia que la rodea, dando un aire de frescura y sensualidad.

Los colores utilizados en la propuesta y en la ejecución del maquillaje han sido escogidos pensando en los elementos propios de la cosecha tales como la tierra y los frutos rojos, específicamente las uvas con las que se produce el vino y las ciruelas rojas.

Los ojos se maquillarán en un ligero ahumado con tonos cafés, dorados y terracotas que hacen alusión a la tierra de la cual provienen los alimentos y los frutos que le rodean y dan más protagonismo a los labios. Los labios tendrán un tono rojo cereza en degrade hasta un rojo vino que les dará un poco de volumen y profundidad, generando una semejanza entre ellos y los frutos maduros. El tono de los labios es parte fundamental dentro del maquillaje, pues éste, junto con el vestuario, son los que hacen la alusión al vino y a los frutos maduros, además de generar esa atracción hacia ella como fruto de la cosecha de otoño.

Adicionalmente, se enmarca el rostro y la pierna izquierda con un diseño de raíces y ramas de árboles deshojados y secos, el cual es utilizado para relacionar a la modelo con la naturaleza y los elementos orgánicos del espacio, haciéndola



parte de éste. Por otro lado, la piel irá un tono natural, con tendencia a ser pálido para resaltar lo más importante de su rostro: los labios, las pestañas y el diseño que enmarca su cara. En las mejillas tendrá un ligero y muy suave tono rosado que ayuda a generar volumen en el rostro.

En cuanto al peinado, fue diseñado con base en la naturalidad de la brisa otoñal. Por esta razón, el cabello irá largo y suelto en ondas ligeramente desordenadas y muy naturales, las cuales van mezclándose con los frutos de la cosecha, las raíces y las hojas del otoño, produciendo la sensación de que la modelo proviene de la tierra al igual que el resto de los frutos.

## **Vestuario**

El diseño de vestuario tiene la intención de reflejar la parte orgánica y natural del vino procedente de la viticultura, que es el arte y ciencia del cultivo de la vid para la producción del vino, el cual se refleja en la flexibilidad de la tela.

Con base en los trabajos realizados por el diseñador Alexander McQueen, quien era reconocido por su brillante creatividad, técnica y maestría en el corte y su admiración por la libertad de movimiento, utilizamos la combinación de cortes angulares y agresivos en contraste a la feminidad, sensibilidad y naturalidad, confeccionando vestuario en el que se alude a esa libertad de movimiento al permitir que la tela se enrede en las piernas de la modelo como las ramas de los árboles se enredan entre sí.

En la cintura se utiliza una tela de color oscuro, a manera de cinturón, simulando las hojas y enredaderas de donde provienen las uvas para la creación del vino. Adicionalmente, el vestuario refleja el color del vino, procedente de los pigmentos naturales extraídos de la capa exterior de la piel de la uva en el proceso de fermentación. De esta manera, se conforma como un elemento dentro de la fotografía que resalta y capta la atención del espectador.

## **ESTADO DE ARTE**

### **Bodegones flamencos y holandeses**

En Mosqueda (2007) podemos encontrar un breve pero detallada descripción acerca de la historia de los bodegones, la cual será descrita a continuación.

#### **Historia del Bodegón**

Los bodegones existían como una forma especial de pintar. No tuvo una denominación concreta o reconocimiento hasta cierto tiempo después en el que se reconocieron como naturaleza muerta. Las primeras naturalezas muertas que se conocen del mundo occidental son los frescos y los mosaicos procedentes de Campania o de Roma, realizadas en una técnica ilusionista y compuesta por frutas, peces y aves. Esta técnica no sólo se ve en pinturas murales a gran escala, sino también en obras pequeñas en donde la pintura de los bodegones o naturaleza muerta revela una comprensión de la luz natural, ya que los artistas ha intentado mostrar los diferentes efectos de la luz al caer sobre los objetos y utilizan el claroscuro como medio para dar volumen y aumentar la ilusión de una realidad; esta técnica se ve por primera vez en las obras helenísticas.

En un bodegón hay insectos, flores, frutas, hortalizas y animales muertos, objetos de vidrio, cerámica o metal. Pueden encontrarse, además, elementos y motivos diferentes apoyados en él, ordenados sobre un estante o dispuestos en una alacena, en un cestillo o en cualquier recipiente similar.

Las primeras Naturalezas Muertas del siglo XV se dieron a partir de una era marcada por una revolución económica, al igual que por los principios de estructuras feudales.

Los motivos de estas pinturas, principalmente de mercado y cocina, pueden ser indicadores de los cambios económicos y sociales que surgían en esa época. En Europa, esta desintegración económica, que se dio por la introducción de impuestos y del sistema monetario, se desarrolló de un modo particular en los países bajos; para ser más preciso se dio en la época del Imperio de Carlos V (1515-1555). (Mosqueda, 2007)

### **Joachim Beuckelaer (1535-1574)**

Mujer de Mercado con Fruta, Verdura y Ave, 1564

“La mujer, probablemente esposa de un campesino, casi se convierte en un accesorio debido a la abundancia de las canastas y recipientes llenos de una rica variedad de frutas y verduras que se perciben al lado superior derecho de la pintura”.



**Ilustración 6**  
Joachim Beuckelaer  
Mujer de Mercado con Fruta, Verdura y Ave, 1564  
Oleo sobre tela, 118 x 170.5 cm Kunstsammlungen, Kassel

En 1568, los pintores Joachim Beuckelaer y Pieter Aertssen agregaron a sus cuadros elementos coloridos de mucho contraste para dar una apariencia real y provocar la sensación de estar asociados a los cinco sentidos. Posteriormente, se comenzó a pintar bodegones puros donde se enmarcaban los cinco sentidos. Estos eran representados en forma de objetos sin personajes.

Al igual que la mujer de esta pintura, la cual se mezcla con los frutos y canastos de la cosecha, la intención del personaje principal de este proyecto, el vino, representado por la modelo, es mezclarse con los mismos frutos, dando a entender que el vino mismo es producto de la tierra; un fruto más cosechado.

Los elementos coloridos y contrastantes evidenciados en esta pintura son esenciales en la representación que se quiere dar acerca del otoño en este proyecto, los frutos y los canastos son objetos principales en el concepto de la cosecha, los cuales toman protagonismo y deben resaltar en la fotografía.

La temperatura de los colores y de la luz también es un elemento importante dentro de la propuesta estética y visual que se quiere mostrar en el producto final, tal como se muestra en la pintura, su luz es fría, más la temperatura de los colores es cálida, característica principal dentro del producto final.

### **Jacques Linard (1618)**

Los Cinco Sentidos (1638)

Encontramos representadas flores como el sentido del olfato; la fruta es el sentido del gusto; las cartas de juego y las monedas simbolizan el sentido del tacto; el libro de partituras, el sentido del oído; y por último, un espejo que representa la vista.



#### **Ilustración 7**

Jacques Linard  
Los Cinco Sentidos, 1638 Oleo sobre tela, 55 x 68 cm  
Museo de Arte, Strasbourg

Anteriormente, para denominar a este tipo de pinturas, se usaban términos como “frutero”, “banquete” y “desayuno”. Fue hasta mediados del siglo XVII que el término de “Naturaleza Muerta” fue utilizado. (Mosqueda, 2007)

El término “Naturaleza Muerta” está directamente relacionado con el concepto otoñal, sin embargo, como se menciona anteriormente, la época del otoño hace que la tierra sea más fértil, de allí sus frutos.

En este proyecto se quiere destacar la cosecha en medio de esa naturaleza muerta, los frutos y el “banquete” que estos representan; el contraste entre vida y muerte que se adquiere en esta época del año.

De igual manera, se debe resaltar el concepto sensorial que esta pintura simboliza, el cual es un aspecto principal dentro de este proyecto al querer representar la embriaguez y sensualidad desencadenada por el vino. El sentido del olfato y del gusto prima, sentidos que se quieren transmitir visualmente por medio de la modelo, la cual toma el papel del vino dentro de la fotografía.



**Ilustración 8**  
Michelangelo Merisi da Caravaggio  
Canasto de Fruta, c. 1596 Oleo sobre tela, 46 x 64 cm  
Pinacoteca Ambrosiana, Milán

En el periodo barroco, muchos artistas de Italia, Holanda, Francia, España y de la región flamenca pintaron escenas de Naturaleza Muerta de frutas, flores, instrumentos musicales, animales y muchos otros objetos. Todos esos elementos fueron pintados con toda la dedicación y seriedad con la que se pintaban formas humanas con el fin de reflejar la naturaleza de la forma más real posible.

El artista italiano Caravaggio (1573-1610) creó muchas obras de este género. Se puede ver la dedicación y el detalle en sus pinturas, especialmente en *la canasta de fruta*. ( The Utah Museum of Fine Arts , 1997)

Dentro de la propuesta escenográfica, la ubicación de los elementos debe ser tal que tanto los frutos como las hojas se fundan entre sí, como lo muestra esta pintura. Al igual que en el periodo barroco, la intención del proyecto es reflejar la naturaleza de la forma más real posible, específicamente, la naturaleza del otoño.

Uno de los elementos principales dentro de este proyecto, cuyo concepto a trabajar es la cosecha, son los canastos. Es por eso que esta pintura muestra la manera como se va a jugar con los elementos dentro de la creación de ambiente y utilería, y la organización de los mismos para lograr desarrollar este concepto adecuadamente.

La ubicación no solo de las frutas, sino de las ramas que se ven en la pintura logra dar a entender que éstas han sido recogidas dentro de un ambiente agreste, natural. Esta misma sensación de naturaleza es lo que se pretende transmitir al espectador con el producto final.

Por último, las frutas que se muestran en la pintura son las mismas que se utilizarán dentro de la escenografía, tanto por su clase como por su color. Es importante tener en cuenta que uno de los juegos visuales que se quiere lograr es el contraste entre la luz fría y la temperatura de colores cálidos. Manzanas rojas, amarillas y verdes. Uvas rojas y verdes, peras, cerezas; son elementos centrales dentro de la propuesta visual de este proyecto.

### **Jan Davidsz de Heem (1606-1684)**

Fue un pintor holandés de bodegones. Las pinturas que hizo en Flandes son los trabajos más conocidos del pintor y son muy diferentes en el espíritu de sus primeros trabajos. Se caracterizan por ser piezas espléndidas con flores y grandes composiciones que reflejan toda la exuberancia y la opulencia de la pintura flamenca barroca. Su trabajo formó un vínculo entre las tradiciones de bodegones holandeses y flamencos y es reclamado por ambas escuelas. (The Utah Museum of Fine Arts , 1997)



**Ilustración 10**  
Fruit Still-Life with a Silver Beaker  
Jan Davidsz. de Heem  
Oil on wood 46 x 65 cm



Dentro de esta pintura se ven prácticamente todos los elementos que forman parte de la escenografía de este proyecto. Las flores secas que se funden con el banquete, la jarra y la copa de vino. Esto es un aspecto fundamental dentro de esta propuesta, pues es el vino quien toma el papel central al ser el producto final de la cosecha y vendimia.

Tal como se muestra en la pintura, todos los elementos son parte de un mismo banquete, todos se entremezclan y forman un solo cuerpo y centro. El vino, forma parte de los frutos en la mesa, aún cuando no es un fruto como tal. Asimismo, los elementos propuestos para la escenografía y su ubicación, como también la modelo, deben interactuar de tal manera, que se fusionen entre sí, conformando un mismo concepto e idea. Producto (cosecha) de un mismo fenómeno natural, el otoño.

Es importante resaltar que este proyecto pretende mostrar la otra cara del otoño, una parte que todos conocen pero la cual muy pocos consideran representante de éste; la cosecha. Junto con el concepto de cosecha, viene el contraste de retratar la vida en medio de una estación que comúnmente representa muerte, fin de un ciclo, marchitamiento.

Esta pintura logra reflejar precisamente ese contraste, las hojas marchitas junto con los frutos frescos, el claroscuro dentro del manejo del color, y lo que es más contrastante aún, el vino proveniente de las uvas fermentadas.

## **Pinturas**

### **Giuseppe Arcimboldo**

Fue un artista nacido en Milán en 1526. Arcimboldo creó para Maximilian II una serie de pinturas alegóricas llamada "*Las cuatro estaciones*".

El pintor intentó plasmar en estas obras los supuestos rostros de las estaciones mediante los elementos típicos de cada una de ellas. Así, el rostro del otoño es una mezcla de hojas caídas, setas, madera, flores secas, frutos secos y frutos de cosecha.

Esta pintura del otoño es una representación clara de todo lo que refleja la época. Es un estudio de todos los elementos que durante el otoño destacan. Maximilian hizo de su corte un centro de estudio científico que reunía a especialistas de toda Europa. Él estableció botánicos y zoológicos con elefantes, leones y tigres que causaron sensación y permitía a Arcimboldo pintar con mucho más realismo. (National Gallery of Art, 2011)



**Ilustración 14**  
**Autum 1573**  
**Giuseppe Arcimboldo**  
**Musée du Louvre, Paris France**  
**24.80 in wide x29.92 in h**

La pintura de Arcimboldo contiene todos los elementos, a excepción del vino, que este proyecto pretende mostrar en representación del otoño. Los frutos secos, la madera, los colores cálidos, las vides.

De igual manera, el concepto de Arcimboldo al querer plasmar en su pintura el “rostro del otoño”, es referente dentro de este proyecto con la finalidad de lograr darle un rostro a la vendimia y el vino como producto de ésta, en este caso, por medio de la modelo y la posición que ella toma dentro del ambiente recreado, un producto de la tierra, un fruto más.

### **Alphonse Mucha**

Nació en la ciudad de Ivancice (Moravia, Imperio austriaco) el 24 de julio de 1860. Fue un pintor y artista decorativo checo, reconocido por ser uno de los máximos exponentes del Art Nouveau. Dentro de su obra se destacan numerosas pinturas e ilustraciones; asimismo, se encuentran diseños para joyería y decorados teatrales. (Mucha Museum, 2002)

Es frecuente encontrar mujeres jóvenes, hermosas y saludables en la obra de este autor, quienes se encontraban con frecuencia con halos de abundantes flores que decoraban sus cabezas. Estas descripciones se ven reflejadas en muchas de las series de pósteres sobre las estaciones. En una de las series de las estaciones, el otoño se representa como una figura juguetona; lleva una corona de crisantemos en su pelo largo castaño. Ella se sienta en medio de un rico tapiz de plantas otoñales y recoge las uvas de una vid abundante.



**Ilustración 15**  
Las estaciones: Otoño (1896)  
Alphonse Mucha

**Ilustración 16**  
Fruit (1897)  
Alphonse Mucha

La figura femenina, así como en las obras de Alphonse Mucha, es fundamental dentro de este proyecto. En este caso, la mujer jugará el papel del vino, será una mujer traviesa y vanidosa, y tal como el vino, ella representará seducción, embriaguez y deseo.

Al igual que en estas pinturas, la mujer dentro de este proyecto será parte de la naturaleza misma, se fundirá con los frutos y la tierra, ella en sí es un producto de ambos. Como se ve en la Ilustración 15 en donde la mujer se sienta en un tapete de hojas secas, de la misma manera, dentro de este proyecto, la mujer se sentará en un tapete de frutos cosechados, jugando y entremezclándose con ellos mismos. Su cabello parecerá tomar vida enredándose con la naturaleza, tal como se ve en la ilustración 16.

## Fotografías

### Eugenio Recuenco

Este fotógrafo español se caracteriza por plasmar en su obra una perspectiva diferente de la belleza y la interacción de la fotografía y la pintura. En muchas de sus fotografías podemos evidenciar un sentido trastocado de lo bello introduciendo elementos que no son considerados bellos ante la mirada corriente. Sin embargo, él los presenta en su obra como armoniosos, redefiniendo así el concepto de belleza. (Gaitán, 2007)



Ilustración 9

La Ilustración 31 muestra de forma explícita uno de las propuestas conceptuales que este proyecto pretende exteriorizar a partir del trabajo de la modelo y el papel que ella toma dentro de la fotografía. La mujer encima de la mesa es un alimento más, algo de lo que aquellos hombres pueden deleitarse.

De la misma manera, dentro de este proyecto, la modelo tiene la intención conceptual de ser uno de los frutos cosechados, listos para ser comidos y deleitados por alguien. El deseo y la actitud persuasiva de la modelo es esencial para lograr transmitir este mensaje al espectador.

La posición en la que se encuentra la mujer de la fotografía (véase ilustración 31), sus brazos tendidos, la cabeza levemente inclinada, las piernas hacia un lado, son características que deberá adoptar la modelo para la armonía que se quiere lograr entre ella y el ambiente que la rodea, así como el concepto de embriaguez sensorial que ella simboliza.

### **Ruvén Afanador**

Ruvén nace en el año 1959 en Bucaramanga, Colombia. Las influencias del artista son especialmente inspiraciones personales que vienen desde su infancia y su vida propia. La inspiración de Ruvén Afanador va más allá de la fijación en los distintos artistas o en movimientos específicos. Él, a la hora de capturar escenas espléndidas, considera de mayor importancia tener en cuenta su origen, su país y ciudad natal, aquel lugar que lo vio crecer hasta la adolescencia y que generó en él, su primer interés por la estética, la moda y la belleza. (Pinilla, 2010)



Ilustración 10

En la ilustración 32 existen elementos de tipo conceptual, así como también de tipo visual, conceptualmente hablando se puede evidenciar la mirada y actitud persuasiva entre la mujer y la bestia, lo cual resaltará en la fotografía final de este proyecto como ya se ha dicho anteriormente. Visualmente, la iluminación fría, los distintos colores de los frutos, la organización del espacio como un festín, todos estos son elementos que se pretenden integrar en un mismo conjunto con el fin de lograr el objetivo principal de este proyecto (véase página 2).

Uno de los elementos más importantes y que se pueden apreciar dentro de esta fotografía son las uvas, tanto rojas como verdes, ya que son la fuente del vino, personaje principal del proyecto a realizar. Al mirar la mesa se puede apreciar también una gran cantidad de diversos frutos, una especie de jarra y la misma copa que sostienen. Estos elementos reflejan la abundancia de la

cosecha y la embriaguez posterior como producto de la recolección de esta. Factores esenciales a destacar dentro de este proyecto.



**Ilustración 33**

Al observar la anterior fotografía (ilustración 33), podemos apreciar principalmente la posición de la modelo y la manera como juega con los elementos de ambientación. La mesa toma protagonismo, de igual manera esta es uno de los elementos más importantes dentro de este proyecto, pues es sobre esta que se prepara el banquete, donde se observa la abundancia de los frutos, que incluso caerán debajo de esta.

Si se mira detenidamente, la cara de la modelo revela cierta saciedad, cierta expresión de deseo satisfecho. Así mismo, la modelo que encarnará al vino en este proyecto deberá adoptar este tipo de expresiones, pues aunque ella será el vino en sí, también es la manera en la que se intentará plasmar la embriaguez



sensorial que el vino mismo representa. Por tanto, las expresiones físicas, tanto de posición como gestuales son importantes a la hora de lograr este objetivo.

Esta fotografía a diferencia de las demás representa mejor y con mayor claridad la abundancia. Mayormente abundancia de frutos, el concepto de este proyecto utilizará elementos similares a los de esta ilustración, se pretende ubicar la mayor cantidad posible de frutos, tanto en representación de la abundancia como en representación de la cosecha recién recolectada.

El pasto seco que se puede observar debajo de la mesa sumerge al espectador dentro de un espacio de naturaleza, un espacio agreste. Así mismo, la intención de este proyecto es introducir al espectador dentro de este ambiente.

Adicionalmente, aunque dentro de esta ilustración el pasto seco no hace alusión al Otoño, este proyecto pretende utilizarlo con el fin de representar el Otoño dentro del espacio destinado para el diseño de escenografía. El marchitamiento como principal característica del otoño es lo que hace que dentro de esta fotografía, sean ubicados en el suelo elementos como heno y ciertas ramas secas.

## **1) REFERENTES VISUALES**

### **Ambientación y espacio**

#### **Ruvén Afanador**

Se usó como referencia esta fotografía de Ruvén Afanador para tomar la foto editorial de moda por el uso de los elementos de la naturaleza como las hojas secas, las ramas y enredaderas. También, se tomó el uso de los colores y el tipo de iluminación como un referente para la fotografía de otoño.



**Ilustración 11**

Esta fotografía se usó como referente debido a que la disposición de frutos en la mesa aporta al concepto de abundancia del otoño durante la época de cosecha. De la misma manera, los diferentes elementos que pueden componer una mesa demuestran esa abundancia, como las velas y candelabros y la copa o jarra. Igual que la anterior fotografía, esta imagen tiene una iluminación fría, la cual aporta al tema otoñal de la foto editorial.



**Ilustración 12**



Ilustración 13

### Alphonse Mucha



Ilustración 15

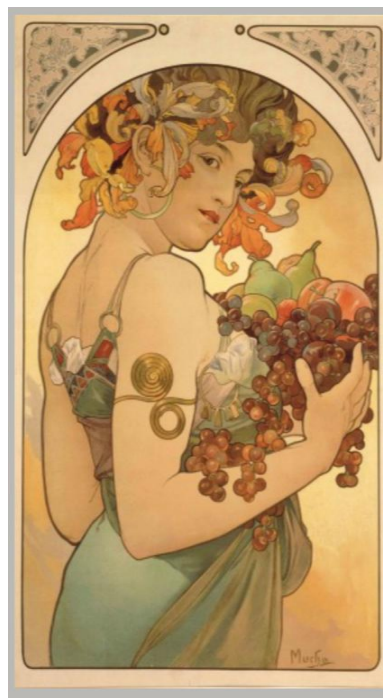


Ilustración 14

Las Ilustraciones de Alphonse Mucha se usaron como referencia para este proyecto, puesto que reflejan la interacción de la mujer con la naturaleza en un contacto íntimo. Son relevantes para el proyecto, ya que además de tener varios factores en común con la propuesta que se plantea -como lo son las hojas en tonos cálidos.

La figura femenina como protagonista y los frutos provenientes de la cosecha-, se evidencia en una de ellas el contacto y la cercanía con los frutos del otoño y en la otra, la posición del cuerpo con respecto a los elementos que lo rodean. Un aspecto importante es que las mujeres representadas se hacen uno con sus elementos.

## **Maquillaje**



**Ilustración 16**

## **Vestuario**

### **Alexander Mcqueen**

Se tomaron como referencias de vestuario los diseños de Alexander Mcqueen debido a que estos reflejan la parte orgánica que se quiere mostrar en el concepto.

De este diseño, se tomó como referencia el corte en los hombros, de manera que el vestido final de la modelo para la fotografía editorial de moda, también tiene un solo hombro.



**Ilustración 16**

De este diseño, se usó como referente los tipos de corte y la flexibilidad de la tela, ya que el propósito era que la modelo fuera parte de la misma naturaleza del entorno. Por lo tanto, se usaron varias capas de tela simulando las ramas que se enredan en la protagonista de la fotografía.



**Ilustración 17**

Del siguiente diseño se quiso tomar las hojas del vestido como referente para que aportaran a la historia de la modelo como personaje de la naturaleza. Por eso, en el diseño de vestuario final se usó en la cintura un tipo de tela que simulaban estas enredaderas.



**Ilustración 18**

## Modelo y Fotografía

Esta imagen de fotógrafo Ruvén Afanador se tomó como referencia de posición de la modelo. Pues se quería mostrar una actitud relajada y una interacción con los elementos del entorno.

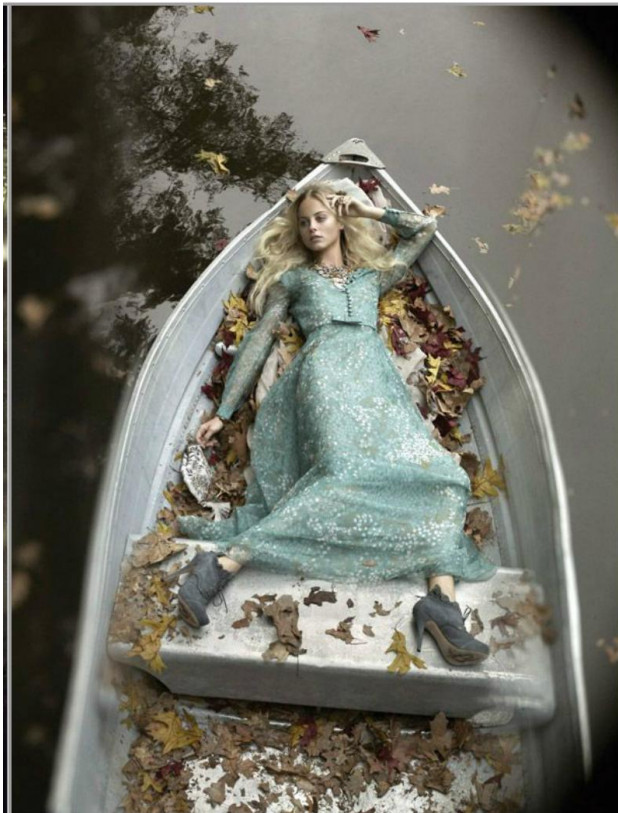
La manera en la que está tomada la fotografía también aportó como

fuente de referencia y de la misma manera la iluminación y la temperatura de la imagen.



Ilustración SEQ Ilustración \\* ARABIC 38

Ilustración 19



Esta fotografía, también de Ruvén Afanador se tomó como referente de la actitud de la modelo y su posición.

Esta pintura de Holly Sierra, sirvió de referencia en la manera de interactuar con los elementos del set. La forma en la que el cabello de la modelo se mezcla con los frutos de la cosecha le da un sentido al personaje en el que es parte de esa naturaleza que la rodea.



**Ilustración 21**  
arvest godess  
Holly Sierra



## 2) FOTOGRAFÍA FINAL



**Ilustración 22**  
**Lady Rincón,**  
**Universidad de La Sabana, 21 Junio 2014-06-26**  
**Modelo: Karen Sofía Acosta.**

## Bibliografía

Díaz, V. (2007). *Efemerides, Cambio de estaciones*. El cielo del mes. Recuperado el 24 de junio de 2014, de:

[http://www.elcielodelmes.com/cambio\\_de\\_estaciones.php](http://www.elcielodelmes.com/cambio_de_estaciones.php).

Ministerio de Educación de República Dominicana (2012). *Llegada del otoño*.

Educando. Dirección General de Informática Educativa. Autor. Recuperado el 24 de junio de 2014, de <http://www.educando.edu.do/articulos/familia/la-llegada-del-otono/> ..

Silverman, D. J. (2014). Thanksgiving Day. *Encyclopædia Britannica* [Versión electrónica]. Recuperado el 24 de junio, de 2014:

<http://global.britannica.com/EBchecked/topic/590003/Thanksgiving-Day>

Camelo, A. F. (2003). *Manual para la preparación y venta de frutas y hortalizas Del campo al mercado*. Recuperado el 25 de junio de 2014, de Food and Agriculture Organization of the United Nations:

<http://www.fao.org/docrep/006/y4893s/y4893s04.htm#TopOfPage>

Ferrer, J. P. (2010). *Tendencias en la práctica profesional de la fotografía comercial- industrial y publicitaria- cambios, imitaciones en el nuevo escenario digital*. Books on Demand GmbH. Norderstedt, Alemania.

Bright, S. (2005). *Fotografía hoy*: Nerea s.a. San Bartolomé, España.

Netdisseny (2011). *Teoría del color*. España, Netdiseeny, p.12. Recuperado el 25 de junio de 2014, de Repositorio Digital Universitario de Materiales Didácticos de la Universidad Nacional Autónoma de México <http://repositorial.cuaed.unam.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/1901/1/teoria-del-color.pdf>

Sarmiento, C (2005). *Manual básico de Fotografía. Fotografía: escribir con luz* . Recuperado de [http://www.sergidelatorre.com/tuto\\_manu/fotobasica\\_v1\\_1.pdf](http://www.sergidelatorre.com/tuto_manu/fotobasica_v1_1.pdf)

The Utah Museum of Fine Arts. (1997). Dutch Painters *University of Utah*. Autor. Recuperado el 25 de junio, de 2014 de [http://share.ehs.uen.org/system/files/dutch\\_painters.pdf](http://share.ehs.uen.org/system/files/dutch_painters.pdf) el.

Mosqueda, A. Y. (2007) *Bodegones. Biblioteca virtual*. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Recuperado el 25 de junio de 2014 de: <http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/jspui/bitstream/123456789/18/1/BODEGONES.pdf>

National Gallery of Art. (2011). *Archimboldo Nature and Fantasy Exhibitions*. Autor. Recuperado de <https://www.nga.gov/exhibitions/arcimboldoinfo.shtm>

Mucha Museum (2002). *Alphonse Mucha Biography*. Alphonse Mucha Foundation. Autor. Recuperado el 26 de junio de 2014, de <http://www.mucha.cz/index.phtml?S=biog&Lang=EN>

Newall, C. (2001). *The Victorian Web*. A Biography of Sir John Everett Millais, Bart. PRA, HRI, HRCA (1829-1896). Recuperado el 26 de junio de 2014, de <http://www.victorianweb.org/victorian/painting/millais/intro1.html>

Pinilla, J. P. (2010). *Ruven Afanador. Creación y Producción en Diseño y Comunicación* vol.35 pág.(s)139-141 Recuperado de [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\\_articulo.php?id\\_libro=275&id\\_articulo=6844](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=275&id_articulo=6844)

Gaitán, B. D. (2007). *Abiectum: un estudio de lo abyecto desde la fotografía contemporánea*. Revista Científica, vol.9, pág.(s)11-28. Recuperado el 26 de julio de 2014, de: <http://revistas.udistrital.edu.co/ojs/index.php/revcie/article/view/351/529>

Glendinning, N. (2014) *Goya y Lucientes, Francisco de Goya*. Enciclopedia online. Recuperado de Museo Nacional del Prado : <https://www.museodelprado.es/enciclopedia/enciclopedia-on-line/voz/goya-y-lucientes-francisco-de/>

Schieder, M. (2014) *Quillard, Pierre-Antoine. Pintura italiana, francesa y española de siglo XVIII*. Recuperado de Museo Thyssen-Bornemisza: [http://www.lookenter.com/web/art/thyssen/coleccionctb/esp\\_accesible/html/obra54/ficha\\_accesible.htm](http://www.lookenter.com/web/art/thyssen/coleccionctb/esp_accesible/html/obra54/ficha_accesible.htm)

Recuperado el 11 de julio de 2015 de

Debate (2014): <http://www.debate.com.mx/estiloyvida/Elige-el-maquillaje-perfecto-en-esta-Navidad-20141204-0264.html>.

## DOCUMENTOS

Release y pago de la modelo hace falta

Mejorar figurin frente.

Estado del arte debe relacionarse con el proyecto y el producto final (concepto).

## **Anexos**

Se anexa. Libro de arte.