

## Información Importante

La Universidad de La Sabana informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad de La Sabana.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento para todos los usos que tengan finalidad académica, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le de crédito al documento y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, La Universidad de La Sabana informa que los derechos sobre los documentos son propiedad de los autores y tienen sobre su obra, entre otros, los derechos morales a que hacen referencia los mencionados artículos.

**BIBLIOTECA OCTAVIO ARIZMENDI POSADA**  
UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
Chía - Cundinamarca

EL USO DE LA RADIO ESCOLAR EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS  
DE SECUNDARIA DEL MUNICIPIO DE FUNZA – CUNDINAMARCA

KATHERINE DAYANNA POVEDA  
LIZETH CAROLINA SANTIAGO TIBAVIZCO

UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CHÍA

2015

EL USO DE LA RADIO ESCOLAR EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL  
MUNICIPIO DE FUNZA – CUNDINAMARCA

KATHERINE DAYANNA POVEDA  
LIZETH CAROLINA SANTIAGO TIBAVIZCO

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN – PARTICIPACIÓN PARA OPTAR POR EL TÍTULO  
DE COMUNICADORA SOCIAL Y PERIODISTA

ASESOR

JAVIER ESPITIA VIASÚS

UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CHÍA

2015

## **AGRADECIMIENTOS**

A nuestros padres por la paciencia, apoyo y comprensión en cada una de las fases de éste proyecto.

A Dios por darnos la oportunidad de vivir cada día y darnos la fuerza, la esperanza y la paciencia para no desfallecer.

A Henry Canro Macías, director de la emisora Bacatá Estéreo y el Periódico La Tribuna, y al Señor Francisco Rodríguez, Secretario de Educación del Municipio de Funza, por acoger nuestra idea y darnos su confianza para implementarla.

A Javier Espitia, profesor y director de esta tesis, por su valioso tiempo y trabajo invertidos en las asesorías para llevar a cabo este proyecto.

A las Instituciones Educativas que vieron viable la implementación de este proyecto y que con su esfuerzo contribuyeron al buen desarrollo del mismo.

A todas las personas que, de una manera u otra, aportaron para que este sueño fuera posible.

## Tabla de Contenido

### PARTE A: PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN

---

INTRODUCCIÓN .....	10
1. JUSTIFICACIÓN .....	1
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	2
3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	5
3.1 Objetivo General .....	5
3.2 Objetivos Específicos .....	5
4. ESTADO DEL ARTE.....	6
4.1 Comienzos y usos de la radio escolar en Colombia.....	6
4.2 Proyectos con participación pública y privada.....	7
4.2.1 Iniciativa de la Secretaría de Gobierno de Bogotá para el acompañamiento a emisoras escolares .....	7
4.2.2 Colegios al dial.....	7
4.2.3 Proyecto desarrollado en el marco del programa de educación con calidad, Camino hacia la prosperidad, del Presidente Juan Manuel Santos Calderón.....	7
4.2.4 Ritmo Joven: uno de los proyectos de la Secretaría de Educación y la Alcaldía de Barranquilla.....	8
4.3 Proyectos de la iniciativa pública.....	8
4.3.1 Custodia Estéreo, del colegio a la comunidad: Puerto Inírida.....	8
4.3.2 Proyecto ECO: La radio de la IED OEA: Bogotá.....	9
4.3.3 Iniciativas públicas en el Departamento del Quindío.....	10
4.3.4 Emisora estudiantil de la IED Nuevo Kennedy: Bogotá.....	12
4.4 Proyectos de la iniciativa privada.....	12
4.4.1 Gimnasio Moderno: pionero en transmisiones radiales desde el colegio: Bogotá .....	12
4.4.2 Colegio San Francisco Javier: dos colectivos radiales: Pasto.....	13
4.4.3 IX Edición del Encuentro Mundial de Comunicación Escolar liderado por el Gimnasio del Norte de Bogotá.....	13
4.5 Tesis la radio escolar Colegio Hernando Vélez Marulanda. ....	14
4.6 Tesis Colegio CAFAM. ....	14
5. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL .....	16
5.1 Marco Teórico.....	16
5.1.1 Teoría de la Comunicación .....	16
5.1.2 Modelos de Comunicación .....	18
5.1.3 Teoría de la Educación.....	20
5.1.4 Modelos de Educación.....	21
5.1.5 Comunidad Educativa .....	22
5.1.6 El surgimiento del desarrollo .....	23
5.1.7 Teorías de Desarrollo .....	24
5.1.8 Comunicación para el Cambio Social.....	27
5.1.9. Estrategias de comunicación para el cambio social.....	30
5.1.10 La radio .....	31

5.2 Marco Conceptual.....	34
5.2.1 Ciudadanía.....	34
5.2.2 Educación.....	38
5.2.3 La radio escolar.....	48
6. METODOLOGÍA.....	53
6.2 Método.....	53
6.2.1 Selección de Experiencias.....	55
6.2.2 Observación Participante.....	56
6.2.3 Grupos Focales.....	56
6.2.4 Entrevista cualitativa.....	57
6.2.5 Trabajo de Campo.....	58
6.2.6 Ordenamiento y análisis de la información.....	58
7. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	59
8. CONCLUSIONES.....	66
9. DISCUSIÓN.....	67

## PARTE B: PROPUESTA DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO, PARA EL MONTAJE EMISORAS ESCOLARES EN CUATRO COLEGIOS DEL MUNICIPIO DE FUNZA- CUNDINAMARCA

---

1. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	69
2. OBJETIVOS.....	72
2.1 Objetivo General.....	72
2.2 Objetivos Específicos.....	72
3. POBLACIÓN OBJETIVO.....	73
4. METODOLOGÍA.....	74
5. RESULTADOS.....	79
6. CONCLUSIONES.....	89
7. APRENDIZAJES.....	91
8. RECOMENDACIONES.....	93
9. REFERENCIAS.....	95
10. ANEXOS.....	106

## LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: Pasos para desarrollar la investigación .....	55
Tabla 2: Síntesis de resultados de la investigación .....	60
Tabla 3: Etapas desarrolladas durante la metodología.....	74
Tabla 4: Talleres de formación en temas de capacidades ciudadanas y de radio. ....	77

## LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1: Modelos educativos de Mario Kaplún.....	20
Figura 2: Modelo educativo exógeno. ....	21
Figura 3: Ciudadanía Intercultural .....	36
Figura 4: Dimensiones del concepto de ciudadanía.....	37
Figura 5: Árbol de problemas .....	60
Figura 6: Mapa político del Municipio de Funza.....	70
Figura 7: Modelo de gestión propuesto. ....	83
Figura 8: Estructura organizativa de la emisora escolar. ....	86



## INTRODUCCIÓN

El Municipio de Funza Cundinamarca está ubicado en la provincia de Sabana de Occidente, a 15 km de la ciudad de Bogotá. Limita al Norte con Madrid y Tenjo, al Oriente con Cota y Bogotá, al sur con Mosquera y al Occidente con Madrid.

Dentro del marco del Plan de Desarrollo Municipal del Municipio: *Funza Avanza, con Garantía de Ciudad*, del periodo 2012 – 2015, uno de los principales puntos es el de garantizar el derecho a la educación con calidad e inclusión, buscando apuntar a la mejora en la prestación del servicio de educación, desde la ampliación de cobertura, la reducción del hacinamiento, la reducción de la deserción y, principalmente, en el apoyo de metas que permitan generar capital humano por medio de una formación integral, de calidad, y que permita entregarle a la población estudiantil herramientas para una adecuada incursión a la educación superior y a la vida laboral. Dentro de este mismo Plan, se destaca el Primer Eje: *Funza Avanza con Garantía de Derechos*, que cuenta con tres programas, dos de los cuales pretenden intervenir con operación y dotación en las cuatro Instituciones Educativas Oficiales e integrar el uso de las TIC e innovación dentro del proceso de aprendizaje.

A partir del Plan de Desarrollo Municipal, el proyecto de comunicación para el desarrollo ‘el uso de la radio escolar en las Instituciones Educativas’ surgió como una iniciativa a favor de los estudiantes, directivos y profesores de los diferentes colegios para fortalecer la comunicación y su función pedagógica, del mismo modo para fortalecer las capacidades de los estudiantes en temas de empoderamiento comunitario, ciudadanía, participación activa dentro de una comunidad y manejo de roles dentro de la misma, aplicando los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera de comunicación social y periodismo con el fin de obtener el título de grado.

Este proyecto está dividido en dos partes. En la primera parte se presenta la parte investigativa del proyecto que contiene información acerca de comunicación, edu- comunicación, entre otros. Lo anterior, con el fin de relacionar la práctica con la teoría. En la segunda parte, se podrá encontrar una propuesta acerca del establecimiento de la emisora estudiantil como una herramienta que complemente la formación escolar.

De antemano esperamos que este trabajo aporte en el enriquecimiento del campo: comunicación, educación, desarrollo y cambio social, y en la formulación de proyectos futuros que lleven la misma línea de investigación. Así mismo, que sea una base para el fortalecimiento de emisoras escolares capaces de lograr la expresión y el ejercicio de derechos individuales y colectivos.



## **PARTE A: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

### **1. JUSTIFICACIÓN**

Este proyecto es formulado como una alternativa para fortalecer la comunicación como proceso esencial en la educación y como herramienta clave para afianzar los procesos pedagógicos y la formación ciudadana.

De este modo, el proyecto ‘el uso de la radio escolar en las Instituciones educativas’ está desarrollado como respuesta a la necesidad de involucrar a la comunicación en los procesos educativos, para generar máximo aprovechamiento de éstas y, para la formación de ciudadanos activos y participantes de procesos de cambio.

Del mismo modo, la educación es la práctica social más importante en la estructuración de la vida social de los seres humanos. Es el medio ideal para el mantenimiento de costumbres y valores típicos de las sociedades, utilizando como su principal herramienta a la comunicación.

Se eligió la radio porque es un medio que logra ser atractivo para los jóvenes, permite la discusión sobre temas de su contexto y puede, incluso, abordar contenidos académicos. Así mismo, porque este medio genera una amplia participación escolar y porque es un escenario de democracia y pluralismo en el que los miembros de las comunidades escolares tienen cabida, así como sus ideas y percepciones.

## 2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

Este proyecto se preocupa por la manera en que los medios de comunicación son utilizados en el método de aprendizaje actual, específicamente, se abordará el caso de la radio.

Para Rodríguez (2006, p.1)

La comunicación entendida como el proceso de intercambio de significados que hace posible la convivencia y el revelarse a los otros para poder interactuar con ellos, constituye un elemento fundamental de los procesos educativos. Podríamos afirmar que comunicación y educación son lo mismo, salvo porque no todo acto comunicativo tiene intencionalidad educativa, aunque todo acto educativo si tiene intencionalidad comunicativa y se realiza a través de procesos comunicativos.

Para lograr que la intencionalidad expuesta anteriormente cumpla a cabalidad con el objetivo de comunicar para educar, es necesario que las escuelas y sus directivos tomen conciencia acerca de varias condiciones que deben ser indispensables en busca de dicho fin.

Estas condiciones son resumidas en la generación de espacios y tiempos para la academia y para la educación como tal. Por lo anterior, es necesario que los tiempos y los espacios de los estudiantes sean considerados para que sean ellos mismos quienes generen cambios en el pensamiento de la educación como simple información que se memoriza y que ésta se convierta en la generadora de cambios reales para necesidades reales (Rodríguez, 2006).

El proceso investigativo que se genera con la comunicación para la educación, no beneficia exclusivamente a los estudiantes de los colegios, pues los directivos y docentes también pueden afianzar su capacidad de investigación en diferentes campos, entre los que están: “los procesos pedagógicos como experiencias vivas de la cultura académica, la vida cotidiana que se teje entre los sujetos de cada comunidad escolar y la organización de cada escuela en cuanto a institución social de saber” (Rodríguez, 2001, p 137).

A pesar de los múltiples esfuerzos por lograr que la comunicación forme parte activa y primordial del proceso educativo, muchas veces el modelo educativo tradicional impide que esta intención se lleve a cabo.

Al respecto, Barreiro, (citado en Freire, 1969) menciona que no existe una metodología alfabetizadora que esté libre de cualquier tipo de vicio puesto que los aprendices son vistos más como objetos que como sujetos. De este modo, el proceso de educar se ha convertido en el antónimo de “hacer pensar”, pues se niegan las posibilidades transformadoras y los estudiantes se convierten, a largo plazo, en miembros del conocido *statu quo*.

Al respecto, Barbero (2005) comenta que en el modelo tradicional educativo, en el cual los docentes difunden conocimiento acerca de casi todos los temas, la reacción de los estudiantes es de rechazo a pesar de que esta metodología educativa es la típica de las escuelas tradicionales.

De todas maneras, el sistema educativo no acoge la intervención de una técnica nueva ya que la considera como un atentado a su autoridad.

Para Barbero (2005) el proceso de ruptura del modelo tradicional comienza con el descentramiento que se entiende como el conjunto de procesos y experiencias que dejan ver una manera nueva de aprender, más allá de los textos y que incluyen a la hipertextualidad como nuevo modelo de organización y aprendizaje de conocimientos. Al mismo tiempo, el libro y su técnica tradicional, imponía un modelo de aprendizaje basado en “linealidad secuencial de izquierda a derecha, tanto física como mental, y verticalidad de arriba hacia abajo tanto espacial como simbólica” (p. 28). El proceso tradicional de aprendizaje está tan arraigado a los docentes y a los padres de familia, que, muchos de ellos, ven como negativo el hecho de que los adolescentes aprendan por medio de nuevos modelos de articulación y circulación de los saberes. Al mismo tiempo, estos nuevos modelos son blanco de estigmatizaciones y de rechazo, en vez de ser acogidos como experiencias enriquecedoras y alternativas para que los estudiantes aumenten su interés por aprender en la escuela.

Así mismo, Barreiro (citado en Freire, 1969) expone que

La alfabetización, y por ende toda la tarea de educar, sólo será auténticamente humanista en la medida en que procure la integración a su realidad nacional, en la medida en que pueda crear en el educando un proceso de recreación, de búsqueda, de independencia y, a la vez, de solidaridad. (p. 14)

Esta educación humanista tiene su base en la participación, la cual para Argümedo (1986) significa

Tomar parte en, lo que quiere decir que las personas participan cuando se incorporan al grupo con algún margen para decidir sobre lo que se ha de hacer (...) La educación implicaría la posibilidad de intervenir en la toma de decisiones sobre lo que va a acontecer en la escuela. Así entendida, la participación significa devolver su sentido humano a las acciones, deslinearlas, recuperando e integrando las fases de planeamiento, decisión, operación y evaluación para cada uno de los agentes educativos. (p. 41)

Una manera eficiente de lograr la participación en la escuela es por medio del aprovechamiento y la integración de los medios de comunicación en las dinámicas escolares.

Con la entrada y el acogimiento de los medios de comunicación tanto análogos como digitales, las escuelas se han visto obligadas a formar estudiantes conscientes de la importancia y de los efectos de éstos. De éste modo, las instituciones han ido incorporando diferentes métodos para lograr que sus alumnos utilicen los medios de manera adecuada y saquen un máximo provecho de sus ventajas tanto comunicativas como educativas.

De este modo, Rodríguez (citada en Bustamante, 2006) afirma que los profesores deben “restablecer los canales de socialización y compromiso en procesos de enseñanza y aprendizaje que pretendan ubicar al estudiante en su entorno, lograr conciencia y rescatar compromisos de transformación, a partir de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías” (p.34). Así

mismo, menciona que la utilización de medios de comunicación en la escuela, supone la generación de un entorno interactivo, social y didáctico, en el que los estudiantes se apropian de sus cambios y se enfrentan a los retos que implican, lo anterior “para hacer de lo pedagógico una aventura de interaprendizaje, de participación activa y de ejercicio de valores que fortalece la comunidad y la ciudadanía” (p. 34).

Otra alternativa para involucrar los medios de comunicación en la escuela se puede llevar a cabo por medio de la lectura crítica de medios. Lo cual para Morduchowicz, Marcón y Camarada (2006) significa “formar ciudadanos capaces de leer críticamente los diferentes lenguajes de los medios, y constituirse en sujetos reflexivos y autónomos capaces de desafiar los discursos que circulan cotidianamente en la sociedad” (p. 10).

Bustamante, Aranguren y Serrano (2006) afirman que la competencia comunicativa entre la educación y los medios de comunicación en la escuela:

No se reduce sólo al uso adecuado y al despliegue de las capacidades expresivas del usuario; también se orienta de forma significativa a generar capacidades de producción y creación de sentido, que se redimensionan social y culturalmente en esta dimensión tecnológica. (p. 51)

En este caso específico se hablará de la radio como una herramienta clave en la transversalización de contenidos típicos de la cotidianidad educativa. Lo anterior porque la radio cuenta con la proyección social necesaria para que los estudiantes y participantes involucren sus conocimientos escolares con los contenidos sociales y los materialicen en diálogos públicos útiles para la comunidad en general. (Bustamante et al. 2006)

A pesar del enorme significado e importancia que tiene una emisora escolar, muchos de los colegios que cuentan con un espacio radial no lo aprovechan de manera significativa y lo dedican exclusivamente a la reproducción de música y al envío de mensajes de fechas especiales. Lo anterior porque no se cuenta con una programación definida ni con una formación adecuada para su óptimo uso.

En este sentido, el proyecto se interroga sobre ¿Cómo la radio escolar puede enriquecer los espacios de participación dentro de la comunidad educativa de las IE del municipio de Funza?

### **3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 Objetivo General**

Estudiar la radio escolar como herramienta educativa que complemente el proceso de aprendizaje y genere construcción de ciudadanía.

#### **3.2 Objetivos Específicos**

- a) Identificar en cuatro Instituciones Educativas del Municipio de Funza el modelo utilizado en la instauración de las emisoras escolares a partir de diferentes teorías, así como el rol de la radio como formadora de capacidades en los estudiantes.
- b) Analizar los modelos educativos establecidos en Latinoamérica y su relación con la radio escolar.
- c) Establecer la historia de las teorías del desarrollo y cómo éstas han generado participación y empoderamiento.
- d) Proponer prácticas que cualifiquen la gestión de las emisoras escolares.

## 4. ESTADO DEL ARTE

### 4.1 Comienzos y usos de la radio escolar en Colombia

La formación en el uso pedagógico de la radio permite que surjan nuevas alternativas para la enseñanza y aprendizaje. Al mismo tiempo, genera nuevos procesos comunicativos al interior de la Institución, lo que permite mejorar los niveles de convivencia entre estudiantes, profesores y demás sujetos que la conforman, apoyar en la resolución de conflictos y mejorar las interrelaciones en la vida educativa.

Luis Antonio Torrado (citado en Ferro, 2010), asesor del Ministerio de Educación Nacional, en el 2010 aseguró, que las emisoras escolares, para ese tiempo, llegaban a ser 4.900, pero estas cifras varían año tras año, debido a que la subsistencia de éstas está débilmente garantizada. También aseguró que a las emisoras escolares en el país deben defenderse por sí solas y no están regidas por la ley.

Por su parte, Ferro (2010) menciona que el Ministerio de Educación en la primera entrega de su proyecto 'Radios escolares en Colombia' afirma que las radios escolares no son legales en Colombia aunque se haya demostrado que éstas contribuyen positivamente en la construcción del país y en la que los protagonistas son niños, niñas y jóvenes, docentes, algunos directivos docentes y organismos de gobierno y Estado, quienes expresan sus inquietudes, promueven sus ideas y generan contenidos de interés común para los miembros de las instituciones.

Según la Biblioteca virtual Luis Ángel Arango, la historia de la radio escolar se remonta a los años 90, tiempo durante el cual los directivos de las instituciones decidieron iniciar a sus estudiantes en el mundo de las comunicaciones, utilizando la radio como un medio alternativo a la prensa, para comunicar y establecer mejores relaciones en la comunidad educativa. Las instituciones que tuvieron esta iniciativa fueron las privadas, quienes contaban con mayores recursos económicos.

Una de las instituciones pioneras en este tipo de radio fue el Gimnasio Moderno de Bogotá quien la utilizó para promocionar diferentes eventos culturales y de entretenimiento realizados en el colegio y como un espacio para colocar música. A partir de éste modelo, otros colegios privados adecuaron los espacios para los mismos fines. Actualmente, los colegios públicos también cuentan con la posibilidad de realizar radio escolar, gracias al apoyo de las alcaldías locales y municipales. (Biblioteca Virtual Luis Ángel Arango, 2013)

A pesar de los adelantos con los que se cuenta hoy, la radio escolar es aún muy nueva, por lo que es poco experimental y básica pero se le abona que quienes la manejan son los propios estudiantes quienes encuentran en la misma, una oportunidad de crecimiento y expresión de sus ideas y gustos. (Biblioteca Virtual Luis Ángel Arango, 2013)

Los proyectos de emisoras escolares en el país han sido variados y se han financiado por presupuestos privados y públicos destinados al mejoramiento de las prácticas escolares y el afianzamiento de la educación, así como la inclusión de todos los miembros de la comunidad educativa. (Biblioteca Virtual Luis Ángel Arango, 2013)



## **4.2 Proyectos con participación pública y privada**

### **4.2.1 Iniciativa de la Secretaría de Gobierno de Bogotá para el acompañamiento a emisoras escolares**

Según Red Académica Bogotá (2013), en la ciudad existen proyectos que tienen registro desde el año 2002 y que se rigen por el acompañamiento de la Secretaría de Gobierno del Distrito Capital la cual impulsó la creación de 33 emisoras escolares distritales que contaron con el apoyo financiero de los Fondos de Desarrollo Local.

Así mismo, para el 2011, se seleccionaron 50 colegios distritales que inscribieron proyectos en el aula para recibir acompañamiento por parte de la Secretaría Distrital de Gobierno, en el uso pedagógico de los medios (radio, prensa y video). (Red Académica Bogotá, 2013)

La mayor parte de los proyectos financiados por el Distrito tienen una estructura similar, que cuenta con:

- Asesoría en formación y acompañamiento que gestiona la producción pedagógica radial.
- El acompañamiento en las rutinas de producción.
- La producción, investigación y desarrollo de series radiales y cuñas educativas.
- Interactividad, articulación y cobertura por medio de redes sociales y emisora virtual. (Red Académica Bogotá, 2013)

### **4.2.2 Colegios al dial**

Según la Secretaria de Educación de Bogotá (citado en Centro Virtual de Noticias de la educación, 2013), durante el 2008, se realizó el primer encuentro distrital de emisoras escolares de Bogotá '*Colegios al Dial*' en el cual se socializaron las experiencias de los colegios vinculados al proyecto y que tienen a la radio como un recurso pedagógico adicional. Este encuentro contó con la participación del ex alcalde mayor Samuel Moreno Rojas quien conoció de primera mano a los protagonistas de la radio escolar y las problemáticas sociales que giran en su entorno.

### **4.2.3 Proyecto desarrollado en el marco del programa de educación con calidad, Camino hacia la prosperidad, del Presidente Juan Manuel Santos Calderón**

“Los Ministerios de Educación, Cultura y Comunicación de Colombia unieron esfuerzos para que el programa de radio escolar sea una iniciativa de una educación con calidad ‘camino hacia lo prosperidad’ según la meta de los colombianos, Juan Manuel Santos” (Centro Virtual de Noticias de la educación, 2011).

Uno de los principales proyectos desarrollados en el marco del programa de educación con calidad ‘camino hacia la prosperidad’, más específicamente, el programa de radio escolar, es abanderado por la Secretaria de Educación y Cultura de Bolívar, Claudia Jiménez Cuartas, quien

celebró la culminación del primer taller de radio escolar en el mes de septiembre del año 2012. Esta capacitación estuvo dirigida a 75 estudiantes del Zode Dique y:

Fue orientada por el grupo de comunicadores sociales – periodistas y productores de la unidad de prensa y comunicaciones de la Secretaría de Educación y Cultura de Bolívar, donde se hizo un recorrido histórico y académico de los medios de comunicación y su influencia en el desarrollo cultural y de la sociedad civil (Centro Virtual de Noticias de la educación, 2012).

#### **4.2.4 Ritmo Joven: uno de los proyectos de la Secretaría de Educación y la Alcaldía de Barranquilla**

Por su parte, la Secretaría de Educación Distrital junto con la Alcaldía de Barranquilla, en cabeza de la alcaldesa Elsa Noguera, comenzó, el día 2 de octubre del 2013, un proyecto de radio escolar en cuatro instituciones oficiales de la ciudad. (Secretaria de Educación de Barranquilla, 2013)

Uno de los primeros colegios involucrados en éste proyecto, que promete integrar a 30 instituciones más, fue la IED Hogar Mariano en donde jóvenes y adolescentes se involucran en la formación de contenidos de sus propios intereses por medio del programa '*Ritmo Joven*'. (Secretaria de Educación de Barranquilla, 2013)

Este proyecto pretende “fortalecer las competencias comunicativas entre los estudiantes como proyecto pedagógico” (Secretaria de Educación de Barranquilla, 2013) y tiene una inversión de cerca de 40 millones de pesos, además contempla la entrega de equipos técnicos, su instalación, la asesoría técnica para estudiantes y docentes que manejarán las diferentes emisoras y capacitaciones para los diferentes grupos encargados de la producción de contenidos.

Los colegios son elegidos por la Secretaría Educación Distrital con base en proyectos formulados y propuestos con anticipación por los propios estudiantes y docentes y un compromiso firmado por los rectores en el cual se responsabilizan por sacar adelante el proyecto de comunicación como parte integral de su PEI. (Secretaria de Educación de Barranquilla, 2013)

### **4.3 Proyectos de la iniciativa pública**

#### **4.3.1 Custodia Estéreo, del colegio a la comunidad: Puerto Inírida**

Uno de los primeros proyectos se llevó a cabo en 1996 con la creación de '*Custodia Estéreo*' en el municipio de Puerto Inírida, una emisora manejada por jóvenes del Instituto Integrado Custodio García Rovira, con equipos técnicos suficientes para funcionar de manera adecuada como lo son una sala de redacción una oficina administrativa, equipos digitales de grabación y transmisión, un estudio para media docena de invitados y una potente antena que permite el cubrimiento a 45 kms a la redonda para el 70% de la población departamental. (Chaves, 2013)

La idea surgió del profesor Guillermo Pérez que al ver la situación de embarazos en adolescentes y el aburrimiento de los estudiantes en el municipio, concluyó que el colegio debía proponerle a Guainía una reflexión acerca de su desarrollo regional y que la mejor manera de lograrlo era creando espacios de comunicación y medios de participación (Chaves, 2013).

El primer paso que dio el proyecto fue mirar la problemática dentro del colegio por medio de encuestas que afirmaron la necesidad de crear un lugar para que los estudiantes expresaran sus deseos de hablar. A partir de esto se creó *‘la casa de citas’* un espacio en el cual se convocaban a alumnos en problemas, parejas en riesgo de embarazo, los alumnos melancólicos y con bajo nivel académico. La idea fue tan innovadora que alguien propuso sacar micrófono y bafles al patio de descanso para hablar sobre temas de los cuales no se hablaba antes. “Así, se descubrieron las posibilidades pedagógicas de la radio” (Chaves, 2013, p.1).

Después de un arduo trabajo para convencer a los directivos de inscribirse a la convocatoria del Ministerio de Comunicaciones, buscando la asignación de la emisora comunitaria, el profesor pudo dar respuesta a su primera idea que fue proponer desde el colegio una idea novedosa para el departamento la cual impulsaría el desarrollo regional y la identidad de éste. (Chaves, 2013)

Con la postulación de la idea al Ministerio, los directivos del colegio aportarían al Departamento una educación para comunicarse y participar. Con la idea concreta y el compromiso de los directivos y mandatarios del Departamento, la emisora se convirtió en radio escolar y única emisora del Departamento. Así mismo, con el tiempo la profesora María Teresa Quintero creó un informativo local el cual alcanzó gran acogida. Seguido a esto, fueron convocadas las iglesias y las Juntas Comunales, vinculando nuevos realizadores de distintos sectores sociales y se aumentaron las capacitaciones así como la infraestructura, debido al acogimiento del proyecto y a la mejoría en gestión de recursos. (Chaves, 2013)

Como recomendaciones, los formuladores del proyecto mencionan la importancia de tener diferentes programas que cuenten con un sentido social real, con pedagogía y afianzamiento de valores comunitarios y de otras culturas de la misma región para propender por una identidad. (Chaves, 2013)

#### **4.3.2 Proyecto ECO: La radio de la IED OEA: Bogotá**

Entre los años 2004 y 2005 se planteó el proyecto ECO en la IED OEA de la ciudad de Bogotá, enmarcado en el PEI llamado *‘La comunicación fundamento del conocimiento y la convivencia’*. Este proyecto tiene como objetivo general generar procesos pedagógicos de participación y comunicación desde el uso y apropiación de la radio para la construcción de una comunidad educativa crítica, creativa y propositiva. ECO integró a estudiantes de diferentes grados y edades con docentes de diferentes áreas y les brindó capacitaciones técnicas con duración de 1 mes, asesorías en la producción y formación de contenidos. (Bustamante et al. 2006)

Este proyecto tuvo como resultados:

- La emisión de un programa escolar semanal, emitido los días domingos en la emisora de la Universidad Distrital, 90.4 FM.
- La integración de las jornadas de la mañana y de la tarde en las diferentes emisiones de los programas.
- Mejorías en la dotación técnica de la emisora.
- Adquisición de mayores responsabilidades por parte de los estudiantes involucrados en el proyecto. (Bustamante et al. 2006)

### **4.3.3 Iniciativas públicas en el Departamento del Quindío**

#### **4.3.3.1 La emisora escolar, herramienta pedagógica en el proceso de enseñanza, aprendizaje en los valores y en la transversalización temática de las áreas: Santander de Quilichao**

El proyecto *‘la emisora escolar, herramienta pedagógica en el proceso de enseñanza, aprendizaje en los valores y en la transversalización temática de las áreas’*, presentado por el profesor Diego Luis Flores Hurtado de la Institución Educativa, Instituto Técnico Santander de Quilichao en el 2009, pretende contribuir con la creación colectiva de un medio de comunicación donde participe la comunidad educativa, poniendo a la comunicación como eje estratégico en el desarrollo del aprendizaje. (Flores, 2009)

Para su puesta en marcha se hicieron reuniones entre la comunidad educativa para establecer precedentes que dieran luz verde al proyecto. Al mismo tiempo, se hizo un inventario de los implementos que se utilizaron en intentos anteriores y se llegó a la conclusión de que su funcionamiento no era óptimo y de que era necesario adquirir unos nuevos. (Flores, 2009)

De este modo, durante el año 2010, se inició la implementación de la emisora en la institución con talleres como:

- Taller de reconocimiento con los docentes y otros actores interesados en la ejecución del proyecto.
- Talleres de radio: redacción periodística, géneros, manejo de la voz. Dirigido a profesores y estudiantes vinculados al proyecto.
- Taller de ética y valores dirigido a estudiantes realizadores.
- Realización de microprogramas con estudiantes vinculados al proyecto.
- Encuesta a estudiantes de los grados 6°, 7° y 8° con el fin de recolectar y analizar las percepciones, expectativas propuestas y experiencias de los estudiantes, acerca de la radio escolar. (Flores, 2009)

Como resultado principal, se tuvo un diagnóstico técnico de los equipos requeridos para el trabajo radial, así como, un formato de encuesta a estudiantes para conocer sus ideas, gustos e inquietudes acerca de los medios de comunicación, y en general la radio y una ruta de talleres en la cual participan docentes y estudiantes con actividades específicas designadas. (Flores, 2009)

#### **4.3.3.2 Comunidad F.M: IED Francisco Miranda: La India Finlandia**

El 26 de agosto de 2011 se comenzó a ejecutar el proyecto ‘Comunidad F.M’ de la IED Francisco Miranda en el municipio La India Filandia del Departamento del Quindío, con el propósito de “crear un medio de comunicación fortalecido en la Institución y darles participación a los niños del aula de apoyo” (Comunidad FM, 2011) para incentivarlos en la participación en el público. Este proyecto fue liderado por la docente Maribel Mateus quien fue la encargada de hacer contacto con el proyecto ‘*mi radio escolar*’. A partir de ahí y en conjunto con los docentes y directivos del colegio se dio inicio a esta iniciativa que, hoy en día maneja temas como la resolución de conflictos escolares, el cuidado del medio ambiente, la prevención del embarazo adolescente y las sustancias psicoactivas. (Comunidad FM, 2011)

Como resultado principal de este proyecto, se tuvo en 2012, una instalación física propia y la emisión diaria de programas para el fortalecimiento y el apoyo en la formación de los estudiantes del plantel por medio de productos radiales como radio reportajes, radio revistas, radio dramas y cuñas. (Comunidad FM, 2011)

#### **4.3.3.3 Emisora escolar Big Bang: IED General Santander: Calarcá**

La Institución Educativa General Santander de Calarcá, con su proyecto ‘*Emisora escolar Big Bang*’ es otro de los ejemplos de uso de la radio. Sus objetivos son:

- Convertir los medios de comunicación en una herramienta de aprendizaje y de participación para los estudiantes.
- Fortalecer la expresión oral y escrita, mejorar la ortografía y la utilización de los signos de puntuación.
- Formar a los estudiantes como gestores de proyectos, cultivando la responsabilidad y el compromiso.
- Potenciar las aptitudes y actitudes de los estudiantes y permitirles descubrir y experimentar esta profesión.
- Hacer de la radio un medio para conocer, discutir y conciliar las problemáticas y situaciones más relevantes de la comunidad. (Radios Escolares del Quindío, 2013)

Como resultado, el proyecto logró diferentes programas encaminados al desarrollo de conciencia frente a las diferentes problemáticas que aquejan a los jóvenes como: un programa dedicado al día del no fumador. También, gracias a las capacitaciones sobre los diferentes géneros periodísticos y del manejo de la radio, han podido realizar crónicas, cuñas y reportajes así como la realización de reportería sobre los principales eventos de la institución, todo esto con el objetivo de contribuir al desarrollo social y educativo. (Emisora Bing Bang, 2012)

#### **4.3.4 Emisora estudiantil de la IED Nuevo Kennedy: Bogotá**

Por su parte el proyecto de emisora escolar de la IED Nuevo Kennedy, en Bogotá busca

“articular proyectos transversales tales como convivencia, valores, educación sexual, democracia, medio ambiente, manejo de tiempo libre, entre otros, logrando una educación integral de los estudiantes (...) El PEI del colegio está fundamentado en la comunicación en sus diferentes expresiones como medio para el desarrollo del pensamiento” (Red Académica, 2005).

La metodología utilizada para la realización de este proyecto comenzó con una capacitación en radio escolar para los docentes, facilitada por la Universidad Distrital cuyos talleristas solicitaron una unión de las dos jornadas escolares para lo cual fue fundamental concretar diferentes reuniones con padres, alumnos y docentes de las diferentes sedes, en este punto, el proceso se vio truncado debido a la poca participación de los diferentes miembros de la comunidad escolar. Finalmente, el proyecto se llevó a cabo con ambas jornadas por aparte, partiendo de los mismos conceptos y talleres. Actualmente, se han logrado concretar proyectos transversales desde la emisora y se han mejorado las instalaciones y equipos técnicos para la realización de grabaciones y efectos de sonido. (Narvaéz, 2005)

#### **4.4 Proyectos de la iniciativa privada**

##### **4.4.1 Gimnasio Moderno: pionero en transmisiones radiales desde el colegio: Bogotá**

El primero de los colegios que instauró la radio escolar fue el Gimnasio Moderno de Bogotá, el cual en 1991 comenzó a realizar transmisiones radiales. La emisora surgió a partir de una pregunta realizada por el rector a uno de los estudiantes de la época quien lo cuestionaba acerca de lo que quería ser cuando creciera, a lo que éste respondió que deseaba trabajar en la radio. Con esta afirmación comenzó a construirse un proyecto que ya cumple 23 años al aire y que inició siendo un espacio para la reproducción de música y uno que otro anuncio importante. Con el paso de los años, se fueron mejorando los espacios técnicos y la misión de la emisora, se dio prioridad a los programas internos de la comunidad y se le otorgó un pretexto pedagógico: el de mejorar las habilidades comunicativas de los alumnos, razón por la cual son ellos mismos quienes crean y presentan al aire los contenidos. Existen programas en los que no hay censura y se les permite cuestionar las políticas internas del colegio. La cabina cuenta con un colaborador que instruye a los estudiantes en el manejo de los equipos, y los libretos se realizan en las clases de inglés para afianzar el aprendizaje de dicción en lengua extranjera. (Colombia Aprende, 2013)

El avance de la emisora ha llegado al punto en el que los estudiantes hacen sus transmisiones de 24 horas por medio de la plataforma de internet, la cual ha permitido la inclusión de los nuevos medios en este proceso. La parrilla de programación cuenta con actividades culturales, programas pregrabados y en vivo y produce especiales para la radio de la Universidad Jorge Tadeo Lozano en Bogotá, los cuales se extienden a la estación HJCK los días sábados. (Gimnasio Moderno, 2011)

#### **4.4.2 Colegio San Francisco Javier: dos colectivos radiales: Pasto**

El Colegio San Francisco Javier de la ciudad de Pasto cuenta con dos colectivos radiales. El primero de ellos, *Radio Neurona*, busca “servir a la región respondiendo a los retos actuales de la juventud y abrir un espacio reflexivo hacia las problemáticas sociales” (Departamento de Comunicaciones Colegio San Francisco Javier, 2009). Cuenta con el apoyo de la emisora Ecos de Pasto, la cual otorga un espacio los días sábados de 10 a 11 de la mañana para que los estudiantes tengan la oportunidad de expresar y presentar al aire sus contenidos entre los que se encuentran: el reggaetón, la rebeldía de los jóvenes, las pruebas del ICFES, el despecho, el ciber amor, entre otros. Su principal objetivo es mostrar de una manera fresca pero profunda los problemas de la juventud. (Departamento de Comunicaciones Colegio San Francisco Javier, 2009)

El segundo, *Radiofónica* acompaña a los estudiantes durante los recreos con música de diferentes géneros agrupados en programas diarios a cargo de diferentes estudiantes de los grados once. Así mismo cuenta con variedad de concursos que integran a la comunidad educativa con el proyecto radiofónico. (Departamento de Comunicaciones Colegio San Francisco Javier, 2009)

#### **4.4.3 IX Edición del Encuentro Mundial de Comunicación Escolar liderado por el Gimnasio del Norte de Bogotá**

Uno de los principales avances en el tema de radio escolar, se ha venido dando anualmente durante los encuentros mundiales de comunicación escolar, iniciativa liderada por el Gimnasio del Norte, de Bogotá. Este encuentro, que en el 2013 logró su novena edición, contó con una transmisión en vivo durante 24 horas y sus protagonistas fueron los estudiantes de las Instituciones participantes quienes interactuaron con colegios de países como China, España, México, Chile, Perú y Argentina, entre otros. Este evento reunió a 70 alumnos del Gimnasio del Norte de manera presencial quienes estuvieron en contacto virtual y en vivo con estudiantes de otros colegios. El tema central del evento fue la producción de buenas noticias. Según el director de comunicación del Gimnasio del Norte, Mauricio Romero,

“el equipo de alumnos estuvo distribuido a lo largo de las 24 horas con tareas específicas como locución, manejo de consolas, atención de teléfonos, fotografía, web cam, redes sociales y redacción de dos artículos por hora para el periódico del Gimnasio del Norte. De esta manera, los padres de familia y el público en general podrán interactuar permanentemente con los estudiantes” (Colegio Gimnasio del Norte, 2013).

Con esta alternativa de aprendizaje, los directivos y docentes del Gimnasio del Norte les ofrecen a sus estudiantes una experiencia de producción de comunicación en la escuela creando espacios para el desarrollo de contenidos y convirtiéndolos en agentes que no se limitan al consumo de medios.

#### **4.5 Tesis la radio escolar Colegio Hernando Vélez Marulanda.**

Por su parte, el proyecto ‘ *La radio escolar como una estrategia de enseñanza – aprendizaje en el colegio Hernando Vélez Marulanda*’, realizado por Luis Felipe Correa Agudelo y Andrés David López Vargas, estudiantes de la Universidad Tecnológica de Pereira, Facultad de Educación del 2011, se fundamenta en los conceptos dados por los autores Alba Montoya y Lucelly Villa Betancurt quienes argumentan que es posible emplear la radio como un medio educador en los escenarios escolares, con el diseño, construcción y aplicación del diseño curricular para éste medio de comunicación. El proyecto se inició a partir de una valoración diagnóstica de las posibles actividades comunicativas que el colegio ha implementado en su Proyecto Educativo Institucional (PEI), ésta valoración se determinó a través de encuestas en donde los estudiantes se expresaron acerca de tener un medio de comunicación estructurado y establecido en su colegio con una agenda de trabajo y una serie de roles para la conformación de un equipo de producción radial. A partir de estos resultados, se conoció el estado inicial de la emisora, el soporte técnico y el grado de participación e inclusión que tenía la comunidad escolar en la construcción de sus propios contenidos apoyados por el diálogo. Los formuladores del proyecto concluyeron que éste dio buenos resultados en la medida que se pudo desarrollar y sacar adelante la propuesta comunicativa radial, resaltando que éste fue un primer paso que dio desde la academia, el cual le brinda al estudiante, en su proceso de formación, la posibilidad de comprender, cómo se da la locución e identificar los distintos lenguajes sonoros discursivos que posee la radio como tal. (Correa & López, 2011)

#### **4.6 Tesis Colegio CAFAM.**

Como lo menciona Ordóñez (2009), en su proyecto de tesis titulado *Articulación de las prácticas mediáticas con los procesos pedagógicos del colegio CAFAM* de la Facultad de Ciencias de Comunicación de la Universidad Minuto de Dios, el proyecto del colegio CAFAM tuvo un enfoque metodológico que fue el humanístico – interpretativo. Éste tenía como propósito:

Obtener un conocimiento de los planteamientos institucionales que orientan las prácticas pedagógicas en el Colegio CAFAM, examinando las estructuras de su pedagogía, componentes y aspectos que intervienen en las dinámicas de la comunidad educativa; pretendiendo analizar las formas de articulación entre los medios escolares de comunicación y los procesos pedagógicos del colegio (Ordoñez, 2009, pp.46).

El proyecto de Ordóñez se llevó a cabo debido a que el Colegio CAFAM mostraba rupturas entre los planteamientos y las acciones propuestas en el (Programa Educativo Institucional) PEI, ya que los medios existentes en la escuela eran netamente informativos y de entretenimiento y no cumplían la función de acceso común. Así mismo, el proyecto propone un cambio de visión de los medios escolares y comenzar a entenderlos como espacios intangibles que generan interaprendizajes. (Ordoñez, 2009)

Como conclusión, el proyecto generó un cambio en los pensamientos y visiones de la comunidad educativa hacia los diferentes medios escolares existentes por medio de la contratación de una persona especializada en medios, lo cual fortaleció los procesos y brindó un valor agregado al proceso educativo del colegio y se pasó de ver a los medios como agentes aislados de la vida



escolar a tomarlos como parte esencial de la vida escolar, donde se pueden fortalecer las relaciones de los actores en los diferentes contextos. (Ordoñez, 2009)

## 5. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

### 5.1 Marco Teórico

#### 5.1.1 Teoría de la Comunicación

Según Yurbero (2004) el ser humano es un ser social, destinado desde su nacimiento a aprender y a sociabilizar, y la comunicación juega un papel importante y básico en este proceso para el cual venimos determinados biológicamente y el cual es interactivo y social, por lo tanto es necesario que en el avance de este concepto se tomen en cuenta las necesidades de interactuar con otras generaciones, lo cual ha hecho posible la formación de cultura y el desarrollo de la sociedad.

Para Arias & Gorbitz (1970),

La comunicación viene del latín *Communis* que significa común, por lo tanto, cuando comunicamos, hacemos algo en común con alguien más. Es decir, tratamos de compartir una información, idea o conocimiento con otra (s) persona (s). La mayor parte del tiempo la pasamos comunicando, ya sea por medio de la palabra hablada o escrita o utilizando gestos o acciones (p.1).

Unos de los principales instrumentos en el proceso comunicativo son los sentidos, los cuales hacen que el ser humano sea capaz de aprender, recibir y decodificar diferentes mensajes que el entorno le brinda. Para Escribano (citado en Másmela, 2010) uno de los principales sentidos utilizados en este proceso, es el de la vista, el cual recibe el 87% de los estímulos necesarios para el aprendizaje y el posterior proceso comunicativo.

Del mismo modo, por medio de los movimientos corporales se pueden expresar ideas, pensamientos y estados de ánimo. Los anteriores son señales visuales. En cambio, en el momento de escribir o hablar se usan los códigos como forma de lenguaje los cuales significan una serie de señales con representación gráfica las cuales usamos para expresar las ideas de manera oral o escrita.

Otro código para comunicarnos es el que se expresa por medio de nuestra conducta, con esta podemos demostrar furia, alegría, amistad etc. Una de las principales características de este código es que, muchas veces, es involuntario, como lo menciona Arias & Gorbitz (1970).

Del mismo modo, Arias y Gorbitz (1970) resume lo anteriormente dicho, mencionando que ‘todo aquello a lo que podemos dar significado lo podemos utilizar para comunicarnos’ (p. 2).

Como componente básico de todas las actividades humanas, es necesario identificar los elementos que intervienen en este, al igual que la manera en la que se lleva a cabo el proceso comunicativo.

La comunicación requiere, por lo menos, de una fuente o emisor del mensaje, de un mensaje, de un destinatario o receptor, de una canal de comunicación, por medio del cual se hace llegar el mensaje a su destino, un contexto, ruidos, filtros y retroalimentación, como lo afirma Van der Hofstadt (2005). En primer lugar, el emisor es la persona que toma la iniciativa para iniciar el proceso comunicativo. Por su parte, el receptor es quien recibe el mensaje, lo entiende y lo decodifica. De esta manera, puede decirse que el intercambio de roles entre estos dos sujetos es necesaria para la conversión de mensajes en comunicación. (Van der Hofstadt, 2005)

Para Van der Hofstadt (2005) ‘El mensaje puede definirse como la idea o afirmación central que puede transmitirse. Es un conjunto de diferentes ideas que se transmiten mediante códigos, claves, imágenes, etc.’ (p. 10).

El mensaje emitido circula por el canal de comunicación adecuándose al mismo, el cual fue transmitido por el emisor. El canal no es más que el medio material cuya alteración permite la transmisión de la señal emitida. Por ejemplo, cuando hablamos con otra persona, el aire es el medio, cuando escribimos una carta, el papel y cuando vemos un noticiero, el televisor. (Pérez, 2003)

Por su parte León (2005) menciona que el contexto o situación de la comunicación es aquel

Que es compartido por los interlocutores, y condiciona la significación de los mensajes. Es decir, la significación o el sentido son inseparables del valor que les confieren determinados tipos de situaciones, representadas por expresiones cuyo referente varía conforme a la situación de los interlocutores. (p. 25)

Van der Hofstadt (2005) define los filtros como ‘barreras mentales, que surgen de los valores, experiencias, conocimientos, expectativas, prejuicios etc., del emisor y receptor’. (pp. 12)

Para Diez (2006) La retroalimentación o feedback es la respuesta que recibe el emisor del receptor acerca del mensaje. Así mismo, afirma que ‘para poder hablar de comunicación tiene que existir necesariamente feedback, es bidireccional’ (p.p 4)

A partir de los elementos anteriormente descritos, puede darse una clasificación de los tipos de comunicación, dependiendo del contexto y el número de personas que intervienen en el proceso. De este modo pueden existir cuatro tipos de comunicación:

- **Comunicación Intrapersonal** en la cual el emisor y el receptor son el mismo sujeto. Así, como lo menciona Novoa (1980), la misma persona ‘escucha lo que piensa, lee lo que escribe, piensa y actúa consigo misma’ (pp. 15). Este proceso es similar al del aprendizaje ya que para aprender es necesaria la presencia de un estímulo el cual debe ser percibido por el individuo para que pueda haber una respuesta. En el proceso comunicativo, puede decirse que el estímulo es el mensaje y la respuesta es la retroalimentación (Novoa, 1980)

- **Comunicación Interpersonal** en la cual es indispensable la existencia de una relación interdependiente entre la fuente y el receptor. Se realiza entre dos personas o más, físicamente próximas. En este tipo de comunicación existe el proceso de retroalimentación en el cual los participantes se influyen mutuamente. Así mismo, con la reciprocidad, se permiten cambios o transformaciones para orientar el mensaje hacia los propósitos que se persiguen ya sean informar, difundir noticias, datos, etc, resolver problemas o tomar decisiones. Entre los tipos de comunicación interpersonal están: la conversación y la entrevista (León, 2005)
- **Comunicación Grupal** se refiere a la interacción entre dos personas o más (hasta 20 personas) de tal modo que cada persona se ve influenciada en las actitudes de las de más y a la vez es influida por las mismas. La comunicación sobresale como la característica esencial de todo el grupo. Shaw (citado en Pascual, 2010) menciona que “la comunicación grupal es el resultado de la comunicación interpersonal” (pp. 161).
- **Comunicación de Masas** la cual, según Novoa (1980) se caracteriza por ‘ser pública rápida y transitoria’ (pp. 23) En ésta, el mensaje no va dirigido específicamente a nadie, los mensajes se presentan en un tiempo relativamente corto y los mensajes que se comunican en ésta son precederos y la mayoría de éstos están diseñados para ser utilizados instantáneamente. Este tipo de comunicación es pública y difiere de la interpersonal por dos puntos: la posibilidad de retroalimentación en la comunicación masiva es casi nula y los emisores de este tipo de comunicación son numerosos. En este tipo de comunicación, se introduce el elemento del comunicador - periodista, el cual es el encargado de clasificar y decidir qué información será la destinada para ser transmitida (Novoa, 1980).

### 5.1.2 Modelos de Comunicación

Los diferentes modelos de comunicación se han venido distinguiendo desde finales de la Primera Guerra Mundial (1914 – 1918) como consecuencia de la investigación de la comunicación de masas. De este modo, nacieron los primeros modelos conocidos como “modelos de la aguja hipodérmica” los cuales estaban basados en respuestas dadas por estímulos provenientes de un sujeto o emisor (Galeano, 2014)

A pesar de los avances que se han presentado es este campo, para Galeano (2014) “la gran mayoría de los estudiosos de la comunicación han formulado sus propios y personales esquemas y modelos” (p.p 1)

Sin embargo, en este texto se tomarán los enfoques propuestos por Alfonso Gumucio (2005), quien los clasifica alejándose de las escuelas teóricas (Schramm, escuela de Frankfort, estructuralismo francés etc.). Su catalogación es: Información manipuladora, información asistencialista, información instrumental y comunicación participativa.

### **5.1.2.1 Información Manipuladora**

Surgió después de la Segunda Guerra Mundial y a raíz de ésta nació lo que se conoce hoy como publicidad. Su principal característica es el enorme poder que tiene en los medios de comunicación. Para Gumucio (2004) “Es, esencialmente una comunicación de mercado que contribuye a desarrollar el cuerpo teórico de la publicidad como la conocemos aún hoy, en los tiempos de la globalización” (pp. 5)

Así mismo, se presenta como concentración del poder comunicativo en pocas manos y pretende influenciar sus gustos, valores y condiciones con fines de lucro (Gumucio, 2004)

Este tipo de información ni facilita la reflexión no se apoya el razonamiento, por el contrario, se encarga de exaltar las tendencias. La manipulación se ejerce sobre motivos y deseos, y crea nuevas razones para elegir buscando la masificación (Gumucio, 2004)

### **5.1.2.2 Información Asistencialista**

Puede definirse como la versión social de la publicidad y busca que los países desarrollados, en un gesto generoso, le enseñen a los del Tercer Mundo la manera adecuada para conseguir el centralismo por medio de la tecnología y los nuevos métodos de aprendizaje (Gumucio, 2004).

En éste modelo, los medios masivos abren un espacio para que unos “clientes” o “blanco” adquieran nuevos comportamientos y técnicas para llevar a cabo de manera más eficaz sus comportamientos y técnicas (Gumucio, 2004).

Se trata de “prestar un servicio” que resulte útil para el mejoramiento de actividades. En pocas palabras, es una información de extensión, la cual no busca el diálogo sino la imposición amable, haciendo creer que la causa es justa (Gumucio, 2004).

### **5.1.2.3 Comunicación Instrumental**

Presenta la importancia de involucrar a los diferentes actores en el desarrollo de comunicación eficiente y que responda a las necesidades reales de las comunidades. Una de sus principales ventajas es que logra la cooperación de Organizaciones Internacionales para la inclusión social y la generación de contenidos que defiendan el derecho a la información (Gumucio, 2004)

Esta propuesta muestra la importancia del saber local, la tradición y la cultura y está vinculada a programas de desarrollo que vinculen a las personas pertenecientes a las comunidades y a todo lo que conlleva integrarlas a la toma de decisiones y a la generación de cambios propios con variantes como la *enter – educación* que procura promover cambios de comportamiento a través de roles modelo (Gumucio, 2004).

### **5.1.2.4 Comunicación para el Cambio Social**

En este modelo, la ética, la identidad y la apropiación de valores, expanden las voces relegadas por los altos costos y a la propiedad de los grandes medios ya que para la generación de mensajes

son necesarias tecnologías costosas y complejas que no permite que las personas débiles puedan participar de modo activo. De este modo, esta comunicación lleva las voces del común a la esfera pública para que sean escuchadas y tomadas en cuenta (Gumucio, 2004).

Sus principales características son el diálogo y la participación como ejes centrales.

Barranquero y Sáez (2010) la definen como aquella

Que estudia el vínculo histórico, teórico y procedimental entre los procesos comunicativos y la mejora de las condiciones de vida humana. Más específicamente, el campo se orienta al diseño, ejecución y evaluación de estrategias de cambio social y medioambiental, ya sea con apoyo de una información de carácter instrumental o desde un enfoque eminentemente comunicativo. (pp. 6)

### 5.1.3 Teoría de la Educación

Las relaciones entre comunicación y educación (Kaplún, 1998) han sido, a lo largo del tiempo, modificadas por los propios medios, estas modificaciones nos han llevado a entender que el proceso comunicativo se da únicamente a través de un medio de comunicación. Por ejemplo, un profesor que desea incorporar la comunicación a su trabajo, encuentra como la mejor herramienta la implantación de un periódico popular, pensando que anteriormente no involucraba la comunicación dentro de sus clases. Esta concepción es errada puesto que la educación tiene como componentes los diferentes procesos comunicativos y no solo involucra la adaptación de medios masivos. Para Kaplún (1998) el lenguaje es simultáneamente instrumento de pensamiento y expresión. Es a través de éste, como el proceso comunicativo y de aprendizaje se vinculan en una acción simultánea, que culmina con la incorporación, a través de las palabras, de nuevos conceptos en el educando/receptor. Así mismo Kaplún (1988) menciona que para cada modelo educativo existe una determinada concepción y una determinada práctica de la comunicación. Del mismo modo, distingue entre dos modelos educativos a partir de los cuales resalta tres formas de llevar a cabo el proceso educativo. Los modelos pueden verse en la figura 1.

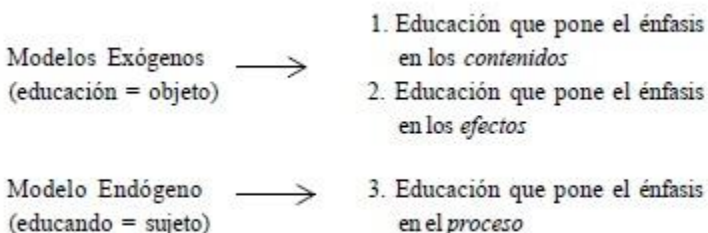
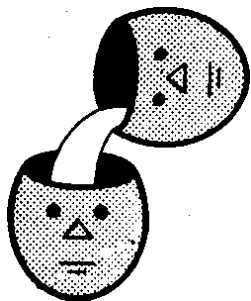


Figura 1: Modelos educativos de Mario Kaplún.  
Tomado de *Una pedagogía de la comunicación*. 1998. Pp. 18

#### 5.1.4 Modelos de Educación

El primero de los modelos exógenos es en el cual la educación pone énfasis en los contenidos, es decir, aquella en basada en la transmisión de conocimientos. Paulo Freire (citado en Kaplún, 1998) la define como una comunicación bancaria: ‘el educador deposita conocimientos en la mente del educando. Se trata de “inculcar” nociones, de introducirlas en la memoria del alumno, que es visto como receptáculo y depositario de informaciones’ (pp. 22). Díaz Bordenave (citado en Kaplún, 1998) propone la siguiente caricatura para ilustrar este modelo educativo:



**Figura 2: Modelo educativo exógeno.**

*Tomado de Una pedagogía de la comunicación. 1998. Pp. 18*

En el modelo de su aplicación se destacan características como: la importancia de los textos y los maestros como ejes, los programas de estudio son estrictos y basados en aquello que el educador considera importante, existe poca interacción y diálogo entre los participantes, se valoran los datos y la memoria en vez de los conceptos en sí, se castigan como errores la falta de memorización y la reproducción poco fiel y la experiencia de vida del educando es subvalorada, pues la única verdad aceptada y correcta es la del maestro.

Otra parte importante de éste tipo de modelo educativo son los resultados que conlleva este proceso. Entre los más importantes está la generación de represión que se crea en los alumnos y el establecimiento de una diferencia entre el status del profesor y el estudiante, se fomenta el individualismo como respuesta al otorgamiento de premios y castigos y, finalmente, el estudiante se forma de modo inseguro y pierde su autoestima (Kaplún, 1998).

El segundo de los modelos exógenos es el que hace énfasis en los efectos, el cual surgió como respuesta al modelo anteriormente mencionado y tiene varias características relevantes como la importancia que tiene la motivación y la retroalimentación en el proceso, se preocupa por evaluar el resultado del proceso y propone acciones. Tiene objetivos definidos de manera específica y hace que los participantes aprendan y se acostumbren a ser guiados por otros, el individualismo con el que se enseña, hace que no exista ocasión para trabajar de manera solidaria y, en cambio, desarrolla la competitividad, se estimula el pensamiento de llevar a cabo las actividades con fines únicos de lucro. El objetivo de este modelo no va más allá de pretender que el educando haga algo con el fin de obtener una recompensa (Kaplún, 1998).

Por último, el modelo endógeno involucra a la persona y se centra en el proceso que ésta puede llevar a cabo. Su principal inspirador es Paulo Freire, quien llama a este tipo de educación como “liberadora” o “transformadora”. Este tipo de educación, basada en la praxis, no busca informar sino formar para que los sujetos hagan parte de cambios y transformaciones importantes para su

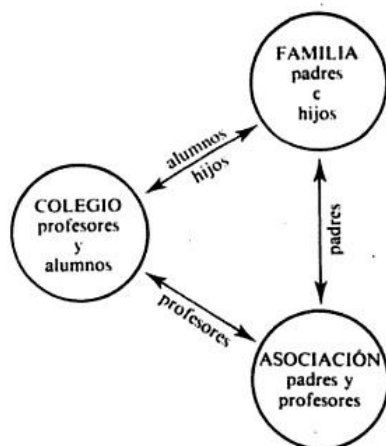
entorno. De este modo, el educador es educando y viceversa, lo anterior para reafirmar la postura de que ningún ser humano se puede educar solo y que cada uno de los miembros es importante para generar acompañamiento, para estimular el proceso de análisis y para aprender junto a los demás, en conjunto. Una de las principales fortalezas de éste modelo es que exalta los valores comunitarios, tales como la solidaridad, la creatividad y la generación de conciencia por las fortalezas del otro. El objetivo principal de este modelo es que el sujeto piense y a partir de sus pensamientos, genere un cambio de su realidad (Kaplún, 1998).

### 5.1.5 Comunidad Educativa

El Ministerio de Educación Nacional (2015), define Comunidad Educativa como: “aquella conformada por estudiantes, educadores, padres de familia, egresados, directivos docentes y administradores escolares. Todos ellos, según su competencia, deben participar en el diseño, ejecución y evaluación del Proyecto Educativo Institucional y en la buena marcha del respectivo establecimiento educativo”.

Para García y Medina (1987) “en este nuevo concepto de comunidad educativa están implicadas directamente tres tipos de personas: los profesores, los padre y los jóvenes, que en la escuela son alumnos y en la familia son hijos (p. 16) Del mismo modo, sostienen que además de las relaciones institucionales que existen entre los miembros de dicha comunidad, es necesario que exista una comunicación continua entre éstos para evitar interferencias.

A continuación se presenta la expresión gráfica de dicha comunidad:



**Figura 3: Gráfica de comunidad educativa**

*Tomado de: Organización y Gobierno de Centros Educativos, 1987. P. 16*

Para Aguilera y Gálvez (2004)

Una organización educativa consiste en una comunidad de personas que se han unido libremente en la búsqueda del saber, que se constituye en un fin o bien compartido (común) para lo cual es preciso ejercitar el entendimiento y la voluntad de los miembros de dicha comunidad (p. 24)



En otras palabras, como lo definen Castillo y Bolívar, la comunidad educativa se concibe “como un conjunto al que se incorporan, para su integración educadora, diversos entornos educativos (centro docente, localidad o barrio, familia, etc.), aportando o contribuyendo cada uno de ellos en función de la cultura que le es propia (p. 171).

### **5.1.6 El surgimiento del desarrollo**

El desarrollo se empieza a tomar como concepto desde la guerra fría, cuando en 1949 el presidente estadounidense Truman crea el Plan Marshall, el cual buscaba la contención del comunismo a nivel económico y la reconstrucción de Europa con la financiación de los dineros prestados por Estados Unidos y así expandir su modelo económico, es decir, Estados Unidos garantizaba un mercado de sus productos porque Europa tenía que demandar bienes norteamericanos. Del mismo modo, para los créditos blandos se crea el Banco Mundial por los estadounidenses, el cual buscaba el desarrollo. Al terminar la Segunda Guerra Mundial los países europeos quedaron devastados. Los ciudadanos que participaron en la guerra volvieron en busca de trabajo y oportunidades pero no encontraron empleos en el mercado laboral. En consecuencia, se crea el Estado de Bienestar en donde éste surge como principal actor de la economía garantizando salud, empleo, vivienda y educación. (Thomas y Allen, 2000, Cap1).

Según Latouche (2007), en esta época, el desarrollo se ve en términos económicos y no en la distribución de ingresos. Para esta etapa, los países arrancan de cero, totalmente destruidos, por ende, solo se veían beneficios. Un desarrollo económico significa grandes ingresos pero estos, no necesariamente significan un desarrollo, debido a la mala distribución de estos mismos. La implementación del modelo capitalista por estadounidenses y lo sucedido entre las fechas de 1950 y 1970 se le denomina, la era de los años dorados ya que hubo un aumento de la industria, baja inflación, acumulación de capital y mayor crecimiento del PIB.

Después, entre 1970 y 1980, se continúa el mismo proceso anterior y en consecuencia, la deuda externa de los países latinoamericanos empieza a crecer. Los países gastaban más de lo que tenían y, así mismo, pedían prestado. Luego, entre 1980 y 1990 se denominó la década perdida del desarrollo debido a que los países se dedicaron a pagar la deuda externa y no a la financiación del desarrollo. Debido a esto, nace el neoliberalismo, en donde los estados latinoamericanos empiezan a vender lo que tenían para pagar su deuda (Sumner y Tribeen, 2008). En estas fechas, se dio la caída del muro de Berlín, la derrota del comunismo y el triunfo del capitalismo, y por ende, el final de la guerra fría.

Los años de 1990 y 2000 se le llaman la crisis del desarrollo y se empiezan a ver autores como Amartya Sen y Arturo Escobar. Estos autores aseguran que no solo por el crecimiento de la economía llega el desarrollo; los modelos económicos previos no han pensado primordialmente en la gente. En este contexto, se elaboró el primer informe de desarrollo mundial del PNUD, en el cual, se ven problemáticas de niñez, derechos humanos, de género, entre otros. Los temas de desarrollo cambiaron a temas prioritarios en donde las agencias de cooperación que hacen parte de las Naciones Unidas ayudan con esto (Max-Neef, 2008).

Allí se empieza a ver que el modelo capitalista puede en alguna manera aumentar el crecimiento económico pero no el desarrollo de un país. El país puede aumentar sus ingresos pero la

distribución de estos no es la mejor, la brecha entre ricos y pobres se hacía cada vez mayor, al igual que la inequidad al acceso de participar. (Thomas y Allen, 2000, Cap1)

Esta comprensión se hace cambiante desde varios autores y perspectivas. A continuación se pueden ver algunas de ellas:

### **5.1.7 Teorías de Desarrollo**

Con el avance y el cambio de perspectivas acerca del concepto de desarrollo, comenzaron a definirse diferentes teorías que sintetizan las características principales del desarrollo en cada una de sus diferentes etapas. Entre las más populares se encuentran: Teoría de la Modernización, Teoría de la Dependencia, Teoría de los Sistemas Mundiales y Teoría de la Globalización.

#### **5.1.7.1 Teoría de la Modernización**

Esta teoría afirma que en los Estados modernos, las condiciones de vida son mejores y más productivas debido a su delimitación clara de roles y a la asignación de papeles específicos para las instituciones que los conforman. Tiene antecedentes en la implementación de políticas económicas y de bienestar tales como el Plan Marshall y la Alianza para el Progreso en Latinoamérica (Reyes, 2009).

Coleman, (citado en Reyes, 2009) menciona que las sociedades modernas tienen tres características específicas que las hacen distintivas ante las demás. Estas son:

- Diferenciación de la cultura política.
- Secularización de la política.
- Aumento de la capacidad del sistema político de una sociedad (pp. 120)

Para Rostow (citado en Reyes, 2009) la transformación de una sociedad hacia la modernización, es un proceso que debe llevarse a cabo en diferentes fases o etapas, entre las que se encuentran:

- La sociedad tradicional.
- Precondición para el despegue.
- Proceso de despegue.
- Camino hacia la madurez.
- Sociedad de consumo masivo (pp.120)

Esta teoría, está basada en la ayuda que pueda venir desde el Norte o desde Europa y que pueda ser proveída en forma de capital, tecnología y experiencia. Lo anterior con la intención de mejorar la productividad de los países menos favorecidos. Así mismo, para muchos teóricos concluyen que esta teoría se caracteriza por establecer:

- o Un proceso homogenizador, que genera tendencia hacia la convergencia entre sociedades.

- Un proceso europeizador o americanizador ya que son éstas potencias quienes cuentan con la prosperidad social y económica para ser imitados.
- Un proceso irreversible ya que los países del Tercer Mundo que tengan relación con la teoría, querrán imitarla y no separarán sus ideales de ésta.
- Un proceso progresivo, inevitable y deseable porque sirven para afianzar la identidad nacional, la legitimidad, la penetración y la distribución.
- Un proceso largo pues su impacto tiene efectos a largo plazo (Reyes, 2009, pp. 121).

A pesar de los beneficios que esta teoría tiene para muchos autores, también ha sido criticada, principalmente, porque se piensa que no toma en cuenta los valores tradicionales y, por el contrario, los elimina por no considerarlos válidos. Así mismo porque se cree que los países a los que va dirigida son heterogéneos y no cuentan con las mismas costumbres, lo que puede resultar siendo un choque enorme entre lo que va a ser impuesto y lo que está arraigado (Reyes, 2009).

### **5.1.7.2 Teoría de la Dependencia**

Surgió en 1950 como resultado de las investigaciones realizadas por CEPAL en busca del mejoramiento de las condiciones de vida de los países de América Latina y el Caribe (Solorza y Cetré, 2011).

Como lo menciona Solorza y Cetré (2011) esta teoría está fundada en base a cuatro puntos fundamentales:

- El subdesarrollo está conectado de manera estrecha con la expansión de los países industrializados.
- El desarrollo y subdesarrollo son aspectos diferentes de un mismo proceso universal.
- El subdesarrollo no puede ser considerado como primera condición para un proceso evolucionista.
- La dependencia no es sólo un fenómeno externo, sino que también se manifiesta bajo diferentes formas en la estructura interna social, ideológica y política. (pp. 130)

Los anteriores puntos se establecieron ya que la América Latina estudiada durante los años en los que se propuso la teoría, estaba estancada económicamente, tenía una seria fragmentación social y contaba con choques políticos internos y externos.

Según Kay (1998)

La teoría de la dependencia subestimaba la importancia clave de la competitividad del mercado mundial para transformar las economías y las sociedades; sostenía que las economías latinoamericanas podrían protegerse de las fuerzas globales y seguir dependiendo de las ventajas comparativas que representaban los minerales y los alimentos, al mismo tiempo que promovían una industrialización hacia adentro. (pp. 10)

La teoría de la dependencia concluye con la caída del muro de Berlín, la crisis Soviética y el final de la Guerra Fría, época en la cual nació la Teoría del Neoliberalismo.

### **5.1.7.3 Teoría de los Sistemas Mundiales**

Al comienzo de la década de los sesentas, los países del Tercer Mundo comenzaron a desarrollar estrategias para elevar sus condiciones de vida. Esta teoría tuvo inicios en el Centro de Estudios de Economía, Sistemas Históricos y Civilización de la Universidad Estatal de Nueva York (Reyes, 2009).

Uno de sus principales exponentes y fundador es Immanuel Wallestein (citado en Reyes, 2009) quien reconoció que era importante dejar de analizar a los países pequeños y del Tercer Mundo como estados – nación.

Del mismo modo, mencionó que los factores que influenciaron de mayor modo el desarrollo en países pequeños fueron, el nuevo sistema de comunicaciones, los nuevos mecanismos de comercio moderno, el sistema financiero internacional y la transferencia de conocimientos y vínculos militares (Reyes, 2009).

Según Aragonés (citado en Contreras, 2008) la teoría del sistema mundial se enfoca en las relaciones de diferentes países y regiones del centro – periferia, buscando imponer el capitalismo en cada uno de los países o regiones. Al mismo tiempo, dentro de ésta teoría, el Capitalismo Moderno creó una mano de obra dispuesta a desplazarse a otros lugares para potenciar y encontrar mejores oportunidades laborales.

Al mismo tiempo, las reformas agrarias que se llevaban a cabo en los países desarrollados tenían consecuencias fuertes dentro de las personas tradicionales de entornos rurales debido a que los países desarrollados contaban con trabajadores más calificados (Contreras, 2008)

### **5.1.7.4 Teoría de la Globalización**

Para Reyes (2009) la teoría de la globalización es aquella que traspasa el énfasis de las transacciones económicas. Una de sus principales características es que incluye y enfatiza en la importancia de los aspectos culturales, económicos y de la comunicación a escala mundial, lo que conlleva a la utilización de tecnología de punta para facilitar el proceso comunicativo a larga distancia y las relaciones, sobre todo, comerciales.

Tiene gran relación con la teoría de la modernización debido a sus características similares tales como:

- Los dos enfoques mencionan que la vía principal para el desarrollo debe ser liderada por Europa Occidental y Estados Unidos debido a que, quienes proponen las teorías, son conscientes de que los avances tecnológicos que se establecen allí tienen importancia para mejorar la calidad de vida y las oportunidades (Reyes, 2009)

El proceso de globalización tiene varios aspectos importantes (Reyes, 2009):

- Reconoce la importancia de los sistemas globales de comunicación como simplificadores de las relaciones comunicativas entre países y entre individuos.
- Los países marginales también pueden ser partícipes de los avances tecnológicos para mejorar su interacción local y con el resto del mundo.
- Los avances tecnológicos son cada vez más accesibles para pequeñas empresas, por lo tanto, se ha generado un ambiente económico diferente en el cual es mucho más fácil realizar transacciones monetarias de cualquier tipo.
- A pesar de las enormes oportunidades que la globalización le otorga a quienes viven relegados, las empresas y las élites políticas son quienes siguen teniendo el control político ya que el acceso a la tecnología no implica participación activa.

Para la globalización, uno de los grandes retos de las sociedades es adecuarse al cambio en el cual las innovaciones plantean nuevos escenarios dentro de las esferas de la comunicación y la economía.

### **5.1.8 Comunicación para el Cambio Social**

Para Barranquero y Sáez (2010) la comunicación para el cambio social y la comunicación alternativa son dos prácticas complementarias pero que, desafortunadamente permaneces en la invisibilidad a lo largo de las carreras afines con el área comunicativa. A pesar de que son diferentes y que abarcan temas distintos, cabe resaltar que las dos tienen la característica principal de poner entredicho el modelo tradicional de comunicación enseñado por la academia y que tiene características propias como el sentido unilineal de la información, la profesionalización de la emisión y la pasividad del receptor.

Dentro de la comunicación para el cambio social son importantes y relevantes los conceptos de comunicación alternativa, comunicación participativa, comunicación horizontal, comunicación popular y comunicación para el desarrollo. Según Gumucio (2004), la comunicación para el desarrollo, por su parte, busca crear términos más justos y el intercambio cultural producido entre diferentes comunidades que deben ser, en primer lugar, gestoras de una apropiación de sus costumbres para, posteriormente, convertirse en productoras de comunicación horizontal. Por lo anterior se busca que los países menos desarrollados busquen el conocimiento propio para, de este modo, lograr un conocimiento más equitativo. De este modo, como lo menciona Gumucio (2004) “La construcción de la ciudadanía, solo puede darse en condiciones en que las voces puedan expresarse al máximo de su capacidad cultural en un espacio de diálogo y debate horizontal” (pp. 22)

Para Gumucio (2004) La formulación del concepto de Comunicación para el Cambio social se dio en abril de 1997 durante un encuentro en la Fundación Rockefeller en la ciudad italiana de Bellagio, allí varias personas ligadas con el tema debatieron durante varios días acerca del futuro de la comunicación para el cambio social durante el próximo siglo. Esta reunión terminó con un documento publicado durante una conferencia en Cape Town (África del Sur). Uno de los principales resultados fue la definición del concepto de comunicación para el cambio social

como: “un proceso de diálogo privado y público, a través del cual los participantes deciden quienes son, qué quieren y cómo pueden obtenerlo” (pp. 22)

Este concepto reestructuró los términos hasta entonces vigentes en el desarrollo y en la comunicación debido a que allí se busca que en este nuevo concepto, las personas son las principales gestoras de su propio desarrollo. Al mismo tiempo, los comportamientos individuales pasan a un segundo plano para darle paso a las normas sociales, la política, la cultura y la comunicación como facilitadora de diálogo.

Gumucio (2011) afirma que la comunicación para el cambio social tiene varias premisas:

- La sostenibilidad de los cambios sociales es más segura cuando los individuos y las comunidades afectadas se apropian del proceso y de los contenidos comunicacionales.
- La CSC horizontal y fortalecedora del sentir comunitario, debe ampliar las voces de los más pobres, y tener como eje contenidos locales y la noción de apropiación del proceso comunicacional.
- Las comunidades deben ser agentes de su propio cambio y gestores de su propia comunicación.
- En lugar del énfasis en la persuasión y en la transmisión de informaciones y conocimientos desde afuera, la CSC promueve el diálogo, el debate y la negociación desde el seno de la comunidad.
- Los resultados del proceso de la CSC deben ir más allá de los comportamientos individuales, y tomar en cuenta las normas sociales, las políticas vigentes, la cultura y el contexto del desarrollo.
- La CSC es diálogo y participación, con el propósito de fortalecer la identidad cultural, la confianza, el compromiso, la apropiación de la palabra y el fortalecimiento comunitario.
- La CSC rechaza el modelo lineal de transmisión de la información desde un centro emisor hacia un individuo receptor, y promueve un proceso cíclico de interacciones desde el conocimiento compartido por la comunidad y desde la acción colectiva. (pp. 37 - 38)

Del mismo modo, Gumucio (2011) añade que la Comunicación para el Cambio Social cuenta con cinco condiciones indispensables para su existencia y puesta en marcha, ya que es complicado captar el concepto con definiciones académicas. Estas son:

- **Participación comunitaria y apropiación:** es necesario el compromiso por parte de los participantes y agentes de cambio. Sin la existencia de estas dos condiciones, es complicado llevar a cabo un verdadero proceso de cambio.
- **Lengua y pertinencia cultural:** el proceso de comunicación no puede ignorar ni dejar a un lado las particularidades de cada lengua, al contrario, debe apoyarse en éstas para legitimarse, así como en la generación de debates pertinentes y de interés común.
- **Generación de contenidos locales:** es necesario el fortalecimiento del saber comunitario y promueve el intercambio de conocimiento en condiciones

equitativas para generar contenidos propios que reflejen y rescaten el saber acumulado a través de muchas generaciones.

- **Uso de la tecnología apropiada:** la comunicación para el cambio social promueve los procesos, no los instrumentos. Es importante tener en cuenta las características de quienes están participando en el proceso para definir el nivel tecnológico que debe ser usado.
- **Convergencias y redes:** más allá de buscar los proyectos similares a nivel local, es necesaria la construcción de redes que contribuyan a consolidar procesos y a enriquecerlos.

### **5.1.8.1 Tipos de comunicación para el cambio social**

Según Luis Ramiro Beltrán (citado en Contreras, 2000) menciona que existen 4 tipos de comunicación para el cambio social entre las que se encuentran: comunicación de desarrollo, comunicación de apoyo al desarrollo, comunicación alternativa para el desarrollo democrático, comunicación con desarrollo.

#### **5.1.8.1.1 Comunicación de Desarrollo**

Mattelart (citado en Contreras, 2000) menciona que

La comunicación de desarrollo es un proceso de incorporación de los países en desarrollo dentro del sistema comunicativo mundial para la difusión de la tecnología industrial, las instituciones sociales modernas y el modelo de sociedad de libre mercado, donde el creciente flujo de información sería un elemento importante para construir un sentimiento nacionalista a favor del desarrollo (pp.1)

Contreras (2000) menciona que los medios de comunicación son importantes dentro de la comunicación de desarrollo debido a que se entienden como un sub sistema que puede generar un cambio social a partir del poder que tienen para persuadir, insertar valores y educación y promover la cultura por medio de mensajes que exalten el progreso, la movilización social, realización personal, etc.

#### **5.1.8.1.2 Comunicación de apoyo al desarrollo**

Según Beltrán (1993)

La comunicación de apoyo al desarrollo es la noción de que la comunicación planificada y organizada - sea o no masiva - es un instrumento clave para el logro de las metas prácticas de instituciones y proyectos específicos de instituciones que propician el desarrollo (pp.1)

De este modo, puede decirse que la comunicación organizada y realizada a conciencia, aunque no sea masiva, es determinante e importante en el desarrollo de proyectos comunitarios, que sirvan de puente para el mejoramiento de relaciones locales y globales y que contribuyan de manera positiva a la expresión de quienes, generalmente, no tienen voz.

### **5.1.8.1.3 Comunicación alternativa para el desarrollo democrático**

Para Beltrán (1993) la comunicación alternativa

Es la noción de que, al expandir y equilibrar el acceso y la participación de la gente en el proceso de comunicación, tanto a niveles de medios masivos como a los interpersonales de base, el desarrollo debe asegurar, además de beneficios materiales, la justicia social, la libertad para todos y el gobierno de la mayoría (pp.1)

De este modo, puede decirse que la participación de las personas en los procesos comunicativos no solamente implica su relación directa con los medios masivos, además debe garantizar valores vitales e importantes para la convivencia ciudadana y la inclusión social.

### **5.1.8.1.4 Comunicación con desarrollo**

Toma su enfoque hacia el sujeto quien se caracteriza por tener un rol activo del receptor y maneja constantemente los procesos comunicativos de los cuales hace parte.

Para UI Haq (citado en Contreras 2000) “se reconceptualiza el desarrollo, para entenderse como una apuesta cultural de cambio enfocado desde los objetivos últimos del desarrollo mismo, vale decir, desde el cumplimiento de las aspiraciones de la gente” (pp.1).

## **5.1.9. Estrategias de comunicación para el cambio social**

Las estrategias de comunicación para el cambio social pueden ser definidas como “un proceso estructurado de actividades comunicativas que se desarrolla con el propósito de alcanzar determinados objetivos” (Rodríguez, Obregón y Vega. Pp. 26. 2002)

Estas estrategias pueden clasificarse en: edu entretenimiento el cual, según Singhal y Rogers (citado en Rodríguez, Obregón y Vega, 2002) pretende “entretener y educar para incrementar el conocimiento de la audiencia acerca de un tema, promover actitudes favorables y estimular cambios de comportamiento” (pp. 27) Del mismo modo, busca generar cambios a nivel individual.

Así mismo, la segunda de las estrategias, media advocacy o activismo informativo es definida por Pertschuck, (citado en Rodríguez, Obregón y Vega, 2002) como “el uso estratégico de los medios masivos con el objeto de promover una iniciativa social y pública” (pp.27) Esta estrategia tiene como objetivo crear cambios a nivel social por medio de políticas públicas.

Por su parte, la estrategia de movilización social es definida en el portal de UNICEF (2014) como: “el proceso que involucra y motiva a una amplia gama de aliados en los planos nacional y local en lo que concierne a elevar los niveles de conciencia y exigir la conquista de un objetivo de desarrollo determinado mediante al diálogo personal” (pp. 1).



Por otro lado, el mercadeo social “hace uso de técnicas de mercadeo con el fin de promover productos y prácticas de beneficio social a través del suministro de información que contribuya a incrementar la demanda” (Obregón, 2011. Pp. 3)

Es importante resaltar que existen otras estrategias que no son nombradas en este trabajo porque no son pertinentes para el desarrollo del mismo.

### **5.1.10 La radio**

Para Romo Gil (citado Pacheco, 2008)

La radio es un medio de comunicación masivo que permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad, de manera que se puede lograr una dinámica informativa entre los radioescuchas, se requiere de una planeación para que se logre una radiodifusión; ésta se define como un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos. (pp. 29)

Anda Gutiérrez (citado en Pacheco, 2008) “a la radio se le considera un elemento a la que se le ha dado por llamar “comunicación social”, debido a que tiene la posibilidad de poner en relación a grupos sociales grandes” (pp. 30)

Según MacQuail (citado en Pacheco, 2008) las características de la radio son:

- Necesidad de una organización formal compleja.
- Dirigida a públicos amplios.
- Contenidos públicos abiertos a todos.
- Públicos heterogéneos.
- Alcance simultáneo a una gran cantidad de personas que están distantes de la fuente y que, a la vez, se hayan lejos una de otras.
- La relación entre emisor y pública es impersonal.
- El público es un conglomerado de individuos a los que une un foco común de interés, pero no se conocen entre sí (pp. 31-32).

#### **5.1.10.1 La radio escolar**

Para Montoya y Villa (2006)

La radio escolar es una dinámica donde la palabra, la imaginación, la creación, la música, los efectos de sonido son conjugados para narrar historias, contar vivencias y experimentar una forma de expresión y de existir (...) lo importante es la dinámica, la interacción con los compañeros y compañeras (...) es construir historias con sentido, es transmitir a los demás lo que se vive y lo que podemos llegar a construir y soñar juntos (pp.7).

Del mismo modo, Montañez (2009) menciona que:

Este tipo de emisoras se consideran Emisoras Culturales, y su programación se compone esencialmente de emisiones de carácter divulgativo, cultural, educativo, solidario o similar y su ámbito de cobertura se limita al propio recinto desde el que se transmite o a su entorno más próximo (pp. 24)

Merayo (2000) asegura que la historia de la radio educativa empieza antes de la Segunda Guerra Mundial cuando estadounidenses y europeos comenzaron a desarrollar los primeros trabajos acerca del tema. Del mismo modo, menciona que durante los años 70 y 80, la radio educativa sirvió para dar voz a los ciudadanos del común, esta herramienta fue usada para adquirir mayor conocimiento acerca de los problemas y confrontar al poder. Durante este tiempo, la radio fue meramente política y se hizo en pro de las movilizaciones y reclamaciones.

Por su parte Merayo (2000) considera que la utilidad de este tipo de radio “debe ser denunciar, protestar e interpelar y, de esta manera, hace presencia en los movimientos sociales” (pp. 392).

Así mismo, Montañez (2009) menciona que es necesario contar con varios requisitos que pueden ser:

- **Permisos:** las personas encargadas de las emisiones deben solicitar a los administrativos, los equipos y permisos necesarios para la instalación de la emisora.
- **Estudios y equipos:** es necesario contar con equipos técnicos de buena calidad que garanticen una transmisión adecuada de la información.
- **Un equipo de trabajo:** es la parte más importante en la formación de una radio escolar pues es necesario que quienes integren el equipo estén capacitados técnicamente para sacar al aire un producto de alta calidad, además es indispensable que tengan disponibilidad de tiempo para realizar las transmisiones y para garantizarlas diariamente. Así mismo, es necesario que cada miembro del equipo tenga responsabilidades propias por las cuales pueda responder.
- **La programación:** es indispensable que la programación se diseñe sobre el conocimiento de las personas a las que irán dirigidas las transmisiones, lo anterior para que los contenidos sean adecuados y reflejen la realidad de la escuela, así como las necesidades e inquietudes de las personas que hacen parte de ésta. De este modo, es necesario preparar cada programa con anticipación para que este pueda estar apoyado en la teoría y para que sea presentado sin titubeos ni dudas acerca del tema que se está tratando.

Unos de los fines de este tipo de radio para garantizar su eficacia son: la motivación, la información, la enseñanza y la modificación de valores.

### 5.1.10.2 La radio educativa

El Portal Educativo *Colombia Aprende* del Ministerio de Educación Nacional (2014) menciona que la radio educativa “tiene como objetivo mejorar la calidad de la educación a través del lenguaje radial y los recursos sonoros, también busca socializar contenidos y experiencias en este ámbito”

Del mismo modo, Correa y López (2011) mencionan que:

La radio es educativa en la medida que se utiliza para motivar a sus estudiantes, presentado como un recurso distinto a los medios tradicionales, así mismo hacer frente a las carencias que el alumnado presenta en cuanto al conocimiento de la lengua oral y como lengua escrita. Al tiempo la radio educativa permite que se sumen todos los sectores de la comunidad escolar, el centro de familias, el alumnado, creando así un proyecto comunicativo radial. De esa manera los estudiantes ven ante sí una oportunidad de poder participar en programas de radio que escucharan sus compañeros y sus padres (pp. 33)

De este modo, en el Portal Educativo Colombia Aprende (2014) menciona que los principales objetivos de la radio

Educativa son:

- Facilitar el desarrollo de propuestas pedagógicas a partir del uso de recursos sonoros y la narrativa social.
- Distribuir los contenidos sonoros de carácter educativo en el país.
- Generar nuevas formas de usar, apropiarse e interactuar pedagógicamente con el medio radial, su lenguaje y narrativas dentro y fuera del aula (pp.1).

Por su parte Peppino (1999) asegura que los contenidos educativos se dividen en tres:

**1. Contenidos Formales:** se relacionan con las normas y certificaciones estipulados por el sistema educativo nacional.. Proporcionan una segunda oportunidad para los adultos que no tuvieron acceso al sistema escolarizado, o que lo abandonaron prematuramente: de esta manera el alumno puede obtener una acreditación oficial de su grado escolar que le permite, si así lo quiere, continuar sus estudios en el sistema escolarizado.

**2. Contenidos No formales:** son fruto de una actividad organizada y sistemática que se realiza fuera del sistema escolar formal para brindar un aprendizaje masivo y que responde a necesidades precisas de la comunidad; tiende a favorecer la aplicación inmediata de los conocimientos adquiridos.

**3. Contenidos Informales:** constituyen un proceso permanente sin organización especial, gracias al cual toda persona adquiere conocimientos, actitudes y aptitudes mediante el contacto con determinados programas que, sin pretender educar deliberadamente, son “educativos” por los escuchas (pp. 37).

La radio educativa ha sido una herramienta importante en el desarrollo de alternativas útiles para la generación de cambio social en diversas comunidades y para la producción de conocimiento comunitario. De este modo, procesos como el de alfabetización, se vuelven más sencillos gracias al uso de este instrumento.

## **5.2 Marco Conceptual**

Luego de la revisión teórica abordada, se asumen las siguientes categorías conceptuales como marco de comprensión y acción:

### **5.2.1 Ciudadanía**

El primero de los autores que abordó el tema de ciudadanía y derechos humanos fue Thomas Marshall quien no tuvo una visión estática de estos conceptos. Con el paso del tiempo, dichas percepciones fueron evolucionando y se moldearon de acuerdo al contexto.

Las primeras apreciaciones de este autor presentan los derechos sociales como el complemento de la ciudadanía. Dichos derechos son válidos en cuanto el Estado garantice una renta a los ciudadanos con la cual éstos puedan alcanzar la salud y la educación. En otras palabras, llegar a vivir la vida como seres civilizados según los estándares de la época.

La evolución de dicho concepto hace que los derechos civiles sean equitativos para todos los ciudadanos por la existencia de instituciones legales que garanticen su cumplimiento sin importar las condiciones externas. (Freijeiro, 2008)

En tiempos anteriores, el concepto de ciudadanía era visto en términos elitistas y rígidos, con los cuales se otorgaba un estatus jurídico y político a los actores sociales para que éstos disfrutaran de libertades. De todas maneras, el contexto de nuestros días ha cambiado y esta concepción se queda corta para definir lo que hoy conocemos como ciudadanía.

El concepto anterior permite identificar a los miembros de una comunidad como sujetos que se relacionan, no sólo con el Estado, también con su comunidad política, a la que le deben lealtad.

Para Bartolomé et al. (2007) “la noción clásica sobre ciudadanía vinculada al concepto de nacionalidad resulta totalmente insuficiente para los retos democráticos y sociales que nuestra sociedad debe afrontar en la actualidad” (pp. 18).

Por su parte, Gimeno (2003) definen el concepto como:

La ciudadanía es, ante todo, una condición de los individuos por la cual se les reconoce y garantiza una serie de derechos, en función de los cuales ellos pueden hacer determinadas cosas, impedir que se les hagan otras y exigir que se les proporcionen ciertos bienes (...) Ser ciudadano es disponer de un peculiar estatuto jurídico como persona que se adquiere por la pertenencia a una comunidad de base territorial, cultural, legal y política

determinada, básicamente, la que conforma el Estado. Ese estatuto concede y protege unas prerrogativas amparadas por las leyes (pp. 12 – 13).

Por el contrario, Lechner (citado en Ramírez, 2003) afirma que “la ciudadanía tiene que ver con la fortaleza del vínculo social, lo que implica relaciones de pertenencia, confianza, de reciprocidad, de redes de cooperación y de compromiso cívico” (pp. 39). Así mismo, complementa su punto de vista mencionando que:

El concepto de ciudadanía ha trazado las posibilidades y las restricciones que definen la membresía completa a la sociedad en términos de lo que significa tener derechos y obligaciones en el territorio de un Estado – Nación. De esta manera, ha reemplazado la ciudadanía urbana, local y regional, por la nacional, estableciendo par a aquellos incluidos, el ser ciudadano como la identidad común que coordina a las distintas identidades: territorio, religión, familia, género, etnia, clase, cultura, en conjunto subordinadas a la primera. (pp. 40)

De este modo, podemos decir que la sociedad moderna ha comenzado a apostar por una nueva visión de lo que es un ciudadano. Se han modificado los conceptos de ciudadanía que ligaban a los seres humanos a los derechos y deberes que tenían por hacer parte de un territorio físico y delimitado. La ciudadanía de hoy en día debe responder a diferentes retos, entre los que se encuentran: la llegada del fenómeno de globalización, la cual ha hecho que el concepto se extienda hasta entenderse como ‘Ciudadanía Democrática’ la cual va más allá de las fronteras físicas y nos lleva a cuestionarnos acerca de la responsabilidad de los diferentes actores sociales ante el legítimo ejercicio de los derechos y deberes propios de estas sociedades democráticas más amplias. (Bartolomé et al., 2007)

El segundo de los retos busca ver una ciudadanía en la cual se acepte el valor de la diversidad y se reconozca la importancia de construir sociedad a partir de las diferencias, es decir una concepción de ciudadanía no discriminatoria. (Bartolomé et al., 2007)

Seguido a esto, el tercer reto, el de la exclusión, pretende que se genere un concepto de ciudadanía social, en el que todos los individuos tengan las mismas oportunidades de acceso, equidad en el espacio público y en las instituciones. (Bartolomé et al., 2007)

El último de los retos es el de la pasividad o apatía cívica, el cual busca promover el ejercicio de la ciudadanía, la participación, el compromiso y la responsabilidad como valores decisivos en el espacio público. (Bartolomé et al., 2007)

Con lo anteriormente dicho, se puede concretar que la dimensión social y cultural del ciudadano es el resultado de un buen modo de vida con el resto de los individuos, lo que obliga a cada ser humano a manejar una serie de valores que le permitan comportarse de manera adecuada en sociedad. Para conseguir esto, es necesario que cada miembro interiorice acerca de la importancia de construir una comunidad basada en valores tales como el diálogo, la tolerancia, el respeto mutuo y la resolución pacífica de conflictos.

De este modo, Chantal Mouffe, (citada en Rodríguez y Espitia, 2014) propone que la ciudadanía es en sí misma una construcción colectiva de identidad política, por tanto no se trata de un estatus político o cultural que se concede o se niega.

Para Bartolomé et al. (2007) se busca crear una ciudadanía intercultural, a la vez activa, crítica y responsable, estas condiciones resumidas en el siguiente esquema:

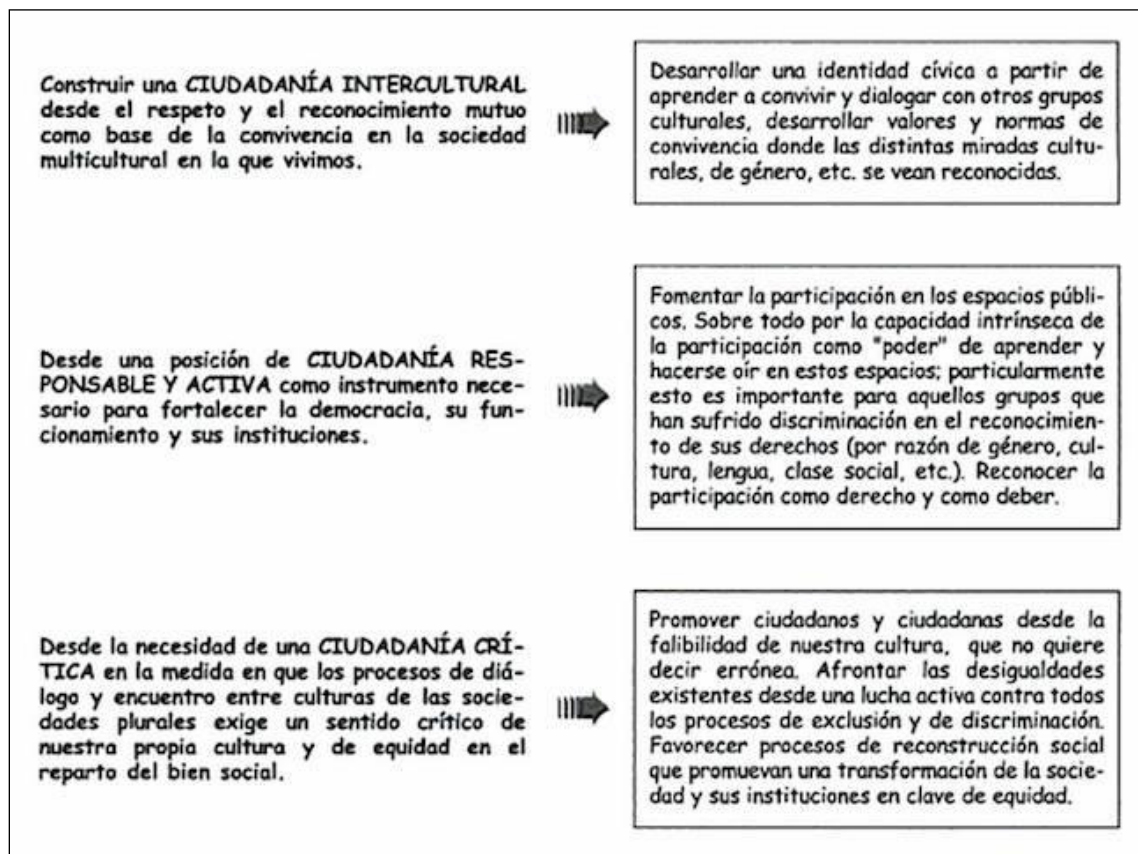


Figura 4: Ciudadanía Intercultural

Tomado de: *Construcción de una ciudadanía intercultural y responsable*. Pp. 20

Para Cabrera (2002) existen diferentes dimensiones del concepto de ciudadanía que pueden resumirse en el siguiente cuadro:

Concepto de ciudadanía	Autores representativos	Dimensión que se destaca
<i>Ciudadanía cosmopolita</i>	Cortina, 1996	Superar las fronteras de la comunidad política nacional y transnacional.
<i>Ciudadanía global</i>	Bank, 1997 Steve Olu, 1997 Oxfam	Ciudadanos del mundo Respeto y valoración de la diversidad Equidad Sostenibilidad Responsabilidad
<i>Ciudadanía responsable</i>	Consejo de Europa, 1988, 2000 Bell, 1991 Spencer y Klug, 1998	Sentido de pertenencia a una comunidad Compromiso social Responsabilidad social
<i>Ciudadanía activa</i>	Consejo de Europa, 1988, 2000 Osler, 1998, 2000 Bárcena, 1997	Conciencia de pertenencia a una comunidad. Identidad comunitaria Implicación y compromiso por mejorar la comunidad
<i>Ciudadanía crítica</i>	Giroux, 1993 Mayordomo, 1998 Inglehart, 1996	Compromiso por construir una sociedad más justa Reconstrucción social Conjugar estrategias de oposición con otras de construcción de un orden social
<i>Ciudadanía multicultural</i>	Kymlicka, 1995 Carneiro, 1996	Derechos colectivos Solidaridad Respeto
<i>Ciudadanía intercultural</i>	Cortina, 1999	Diálogo entre culturas No recrearse en las diferencias Respeto a las diferencias, pero reconocimiento de las que no son respetables Comprender otras culturas es indispensable para comprender la propia

Figura 5: Dimensiones del concepto de ciudadanía.

Tomado de: *Identidad y Ciudadanía: Un reto a la educación intercultural*. Pp. 86

Con lo anteriormente dicho, puede concluirse que los ciudadanos de hoy en día deben “contar con la posibilidad de participar y decidir sobre su presente y futuro en un contexto político determinado” (Espitia y Rodríguez, pp. 40. 2014) Lo anterior se refiere a que los ciudadanos están en la capacidad de identificarse con su comunidad y de hacer parte de la misma participando activamente en la toma de decisiones que puedan afectar su presente y su futuro.

En este proyecto se tomará el concepto de ciudadanía como aquella condición que congrega a los diferentes miembros a participar y a tomar decisiones que los afecten, con el fin asumir su propio cambio teniendo en cuenta sus intereses colectivos y así generar un proceso de construcción de realidades entre todos. Así mismo buscamos superar la visión clásica del concepto de ciudadanía pues pretendemos que quienes participen en el proyecto sean ciudadanos activos, los cuales busquen

Incidir y transformar positivamente su realidad, mediante la construcción de nuevas prácticas democráticas (...) el objeto del ciudadano en la sociedad puede ser el de trascender la dimensión privada para situarse en el espacio de la identidad, la participación y la transformación de lo público. (Rodríguez y Espitia, pp. 40, 2014)

### **5.2.2 Educación**

Para García, Blanco y Ruiz (2009) la educación para muchos países e instituciones es el motor del desarrollo, quizás esta es la razón por la cual muchos de los actores invierten cada vez mayor tiempo en la formación de planes que garanticen la calidad y aseguren el cubrimiento de este derecho fundamental, el cual es la principal riqueza de un país y de sus ciudadanos, como lo expresa la Ley de Educación de España (2006)

Sin embargo, en países como Colombia, las mejoras en términos de calidad han sido marginales e inequitativas para los ciudadanos. Al mismo tiempo, Barrera, Maldonado y Rodríguez (2012) mencionan que, los estudiantes nacionales tienen promedios de aprendizaje, menores a los de países similares al nuestro. Lo anterior a pesar de los enormes esfuerzos por crear mayor cobertura y sostenibilidad a los estudiantes en el sistema educativo.

Para el Diccionario La Rousse (citado en Bermúdez 2010), “la educación es un conjunto de las costumbres y buenos modales conforme a ciertas normas y costumbres de la sociedad” (pp. 3). Al mismo tiempo, Bermúdez agrega que también es “la acción o conjunto de acciones destinadas a desarrollar sus capacidades intelectuales en una o varias áreas del conocimiento, tiene que ver con impartir o transmitir conocimiento” (pp. 3)

Sin embargo, García, Blanco y Ruiz (2009) mencionan que la educación es innata en el desarrollo individual y social debido a que se ve como dinamizador de la formación de la conducta y la personalidad humana. Al mismo tiempo, señalan que:

El uso coloquial identifica educación más como un resultado que se manifiesta en conductas externas fácilmente identificables, que como acción interna de cada sujeto consigo mismo. También se suele identificar con las enseñanzas recibidas en la familia y, de forma especial, en la escuela: para muchos una persona educada es aquella que ha



tenido la posibilidad de pasar por una educación educativa. Aunque también somos conscientes de que educación no se ciñe únicamente a estas conductas externas, por lo que admitimos, finalmente, la complejidad para definir y acotar éste término (pp. 30)

A lo largo de los años, se ha venido extendiendo la definición de educación. Varios autores han llegado a puntos comunes, los cuales Sarramona (2008) sintetiza:

La educación es:

- Un proceso de humanización para los individuos.
- Supone una acción dinámica del sujeto educando con otros sujetos y con su entorno.
- Se lleva a cabo de acuerdo con una escala de valores.
- Proporciona las bases de la integración social de los individuos.
- Constituye una dimensión básica de la cultura y garantiza la supervivencia de ésta.
- Se trata de un proceso permanentemente inacabado.
- Constituye una compleja en sus procesos y en sus resultados (pp.14).

En el portal del Ministerio de Educación Nacional (2010) se define la educación como:

Un proceso de formación permanente, personal cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes (...) En nuestra Constitución Política se dan las notas fundamentales de la naturaleza del servicio educativo. Allí se indica como, por ejemplo se trata de un derecho de la persona, de un servicio público que tiene una función social y que corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia respecto del servicio educativo con el fin de velar por su calidad (pp.1).

Por su parte García, Ruiz y Blanco (2009), mencionan que la educación se entiende “como todo proceso permanente dirigido a la optimización de la persona en el ser, el conocer, el hacer y el convivir” (pp. 39). Los últimos cuatro como pilares básicos en proceso de humanización y civilización.

Cada uno de los anteriores pilares contribuye a la formación de educación en diferentes maneras:

- Aprender a ser favorece al desarrollo individual e integral de cada persona. Lo que quiere decir que convierte a los seres humanos en autónomos y capaces de afrontar sus proyectos a partir de un pensamiento crítico.
- Aprender a hacer, fomenta las competencias específicas útiles para el desarrollo de trabajos.
- Aprender a conocer ayuda a captar, interpretar, comprender y utilizar el entorno, dependiendo de los nuevos retos que implica la vida de la época.
- Aprender a convivir impulsa a los seres humanos a vivir en comunidad, a trabajar de manera armoniosa en equipo y a resolver conflictos de manera adecuada, inteligente y con plena utilización de capacidades individuales. (García, Ruiz y Blanco, 2009)

Para Jhoan Ferrés (citado en Aranguren y Bustamante 2006, pp. 22) “el reto de la educación del siglo XXI es educar en y para una cultura del espectáculo”. Es decir, como lo explica Aranguren y Bustamante (2006, pp. 22)

La educación actual tiene que repensar la esencia misma de la existencia social, el sentido de los discursos, prácticas e intercambios que median y hacen posible la convivencia diaria y que se expresan en los juegos de poder que la regulan.

Con el impacto de las nuevas tecnologías en la escuela se han generado nuevos retos en los cuales la comunidad educativa debe enfocarse en beneficio del interés colectivo y del hombre utilizando los nuevos medios, adelantos e innovaciones tecnológicas. Esta responsabilidad es indelegable por parte de la escuela y busca formar liderazgo social, guiado y acompañado por los maestros en su labor de formación de generaciones nuevas de ciudadanos (Aranguren y Bustamante, 2006).

En la publicación, *La comunicación en el Centro Educativo*, del Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (2014), se asegura que

La comunicación es un rasgo esencial de la persona y de las sociedades; por consiguiente es un componente básico de la educación. En un centro docente, por ser una sociedad estructurada y por ser, al mismo tiempo una institución educativa, la comunicación es una de sus piedras angulares (pp. 1).

El desarrollo de la educación progresista se debe a las ideas de Rousseau, que pretende que la educación se instaure en la infancia con “el propósito de la libertad, mediante la actividad, aprender por la propia experiencia y no tanto por lo que le enseñen los demás” (Martínez, 2014).

Seguido a esto, Rocha (2003<sup>1</sup>)

Existe poca visión de futuro y en la mayoría de los casos no se tiene en cuenta el acumulado, de un lado, ni la visión de futuro, de otro. O por lo menos, el futuro institucional no cabe dentro de muchas de las expectativas individuales. Lo cual origina que la institución escolar muchas veces sea una abstracción, y no parta de una acción colectiva (pp. 67).

Retomando la publicación, ‘*la comunicación en el centro educativo*’ del Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (2014), afirman que

El sistema de información de un centro educativo es relativamente complejo y se estructura en torno a dos tipos de relaciones: las externas y las internas. Las relaciones externas involucran, principalmente a: Administración educativa, Administración local, centros de formación del profesorado, otros centros docentes, instituciones culturales, sindicatos, Universidad, empresas de productos educativos (editoriales, mobiliario, etc.), mundo laboral y entorno social en general. Las cuales se traducen fundamentalmente en una entrada de informaciones en el centro, entre las que podemos distinguir aquellas que llegan espontáneamente y aquellas que hay que solicitar. Las relaciones internas implican

al equipo directivo, órganos colegiados, profesorado, alumnos, familias y al personal de administración y servicios o personal no docente (...) y se suelen concretar en una producción de documentos e informaciones elaboradas por los distintos miembros del centro, ya sea individualmente o en equipo (pp. 1).

De este modo, puede decirse que lo más importante en la institución educativa es la comunicación interna, pues es la que permite el intercambio y la difusión entre los miembros de la comunidad educativa para lograr una participación efectiva de todos los miembros dentro de un proyecto común.

Para Bordenave (citado en Kaplún, 1998) la educación puede distinguirse en tres modelos básicos: En primer lugar, los modelos exógenos que se subdividen en dos tipos: el primero pone énfasis en los contenidos y el segundo enfatiza en los efectos. En segundo lugar, los modelos endógenos son los que hacen énfasis en el proceso educativo. De este modo, el modelo típico del siglo XXI es aquel basado en los contenidos, en la transmisión de conocimiento y valores de la élite instruida a las masas ignorantes.

En una gestión institucional cerrada se observa distancia respecto de la comunidad; el vínculo con ella no contempla estrategias de participación que incluyan expectativas, demandas y/o necesidades de los referentes familiares de los alumnos u organizaciones sociales territorialmente cercanas a la escuela (Kaplún, 1998).

Para Kaplún: (1998)

Todos conocemos este tipo de educación vertical y autoritaria. O paternalista (el paternalismo es tan sólo una forma más edulcorada del autoritarismo). Todos lo hemos padecido. Es el que predomina en el sistema educativo formal: en la escuela primaria y secundaria, en la universidad. Repetidamente se ha reprochado a la escuela tradicional su tendencia a confundir la auténtica educación con lo que es mera instrucción, con lo cual —se ha dicho también— **ella INFORMA pero NO FORMA** (pp. 22)

Por el contrario, Krichesky (2006) menciona que:

Una escuela abierta a la comunidad implica una redefinición del concepto de comunidad educativa, que no lo restringe al escenario de la escuela, sus docentes, alumnos y padres, sino que se abre al espacio público local, incluyendo como agentes de enseñanza y aprendizaje a las familias, iglesias, clubes, organizaciones de vecinos, bibliotecas, organizaciones productivas, con el objetivo de construir un proyecto educativo y cultural que parta de las necesidades y posibilidades de la comunidad (Pág. 16).

De esta manera, se puede inferir que desde esta modalidad de escuela abierta, el fracaso escolar no se construye desde un discurso moralizante y culpabilizador de los sujetos por su condición de pobres e indigentes.

Según Ducell (citado en Krichesky, 2006) haciendo referencia a la apertura de nuevos horizontes en la Institución escolar, como espacio público que pueda reivindicar la educación como un derecho social, la inclusión social implica reclamar “el lugar de iguales para nuestros alumnos, iguales no porque están inmersos en la misma situación desesperada y sin ley, sino porque tienen lugares de pares en la sociedad más justa que queremos (pp.24)”. Por su parte Arendt (citado en Krichesky, 2006) complementa: “es darles las herramientas intelectuales, afectivas y políticas para que puedan proceder a esa renovación y también es protegerlos en ese tiempo de preparación” (pp.24).

Kaplún (1998) menciona que lo más importante en la escolaridad

Es ver a la educación como un proceso permanente, en que el sujeto va descubriendo, elaborando, reinventando, haciendo suyo el conocimiento. Un proceso de acción-reflexión-acción que él hace desde su realidad, desde su experiencia, desde su práctica social, junto con los demás (pp.50).

Z. Ramo (citado en Red Lyb de Sevilla, 2008), cita varios objetivos que deben tenerse en cuenta en la red de comunicación dentro de una comunidad educativa, éstos son: educativos, instructivos e informativos y resalta otros como:

- Recopilar, sistematizar y transmitir toda la información necesaria para la buena marcha de la comunidad.
- Garantizar la correcta difusión y recepción de la información transmitida.
- Servir de instrumento para el conocimiento de los fines, resultados y normas de la comunidad entre todos los miembros.
- Coadyuvar a alcanzar los objetivos educativos de la comunidad.
- Como unidad especializada en el tratamiento, selección y difusión de la información, la biblioteca escolar no puede ser ajena a estos procesos y debe situarse en el centro de la red de comunicación del centro educativo (pp. 8).

Uno de los tipos de educación, útil en este punto, según Parcerisa (2007), es la educación social, la cual no tiene una definición exacta pero sí cuenta con tres conceptos que pueden dar características propias de la misma:

- La educación social como la educación que tiene por objetivo el desarrollo de la sociabilidad de la persona: la cual pretende desarrollar las virtudes sociales de los seres humanos, incentivándolos a relacionarse con sus pares.
- La educación social como la educación que tiene por destinatarias a personas en situación de conflicto social: la cual busca la integración social de personas víctimas de entornos conflictivos.
- La educación social como educación no formal: la cual hace referencia a la educación que se adquiere en contextos educativos no escolares (pp.13).

Este proyecto se basa en las ideas acerca de educación de autores como Kaplún, García, Ruiz y Blanco, Krichesky y Ferrés de quienes sintetizamos la importancia de una educación incluyente, participativa, basada en las necesidades y el contexto del estudiante para que éste esté en la

capacidad de formarse de manera integral, por medio del proceso de acción – reflexión en el cual el estudiante se apropia del aprendizaje y él mismo vaya descubriendo sus capacidades y su papel como agente cambio dentro de su comunidad. De este modo, el sujeto encuentra en sus experiencias, nuevas formas de aprendizaje en las que puede relacionar su cotidianidad con la de los demás y se apropia de su realidad.

### 5.2.2.1 Fortalecimiento de capacidades ciudadanas esenciales

Según Pleitez (citado en Arteaga, 2009), el Desarrollo Humano:

Se trata, por lo tanto, de un tipo de desarrollo que no sólo genera crecimiento económico, sino que también distribuye sus beneficios equitativamente, ejerce un efecto neto positivo sobre el medio ambiente y promueve procesos de empoderamiento de la población. Da prioridad a la población pobre, le amplía las capacidades y oportunidades y promueve su participación en los diversos aspectos que afectan sus vidas (pp. 48).

En esta misma línea, Amartya Sen (1998) identifica las diferencias entre Capital Humano y Capacidades Humanas. El primero, por su parte, es relacionado con la generación de conocimiento y habilidades para producción económica. El segundo, es tomado como la importancia que las personas sean agentes de cambio social.

Según, el trabajo del Comité de Asistencia para el Desarrollo de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE/CAD) (citado en Equipo Federal del Trabajo, 2012), la capacidad se define como “la aptitud de las personas, las organizaciones y la sociedad en su conjunto para conducir acertadamente sus asuntos. La creación de capacidad es el proceso de liberación, fortalecimiento y mantenimiento de tal aptitud”

Por su parte, la Secretaría Distrital de Educación de Bogotá, en el Documento Marco ‘Educación para la Ciudadanía y la Convivencia’ (2014) “Educar personas para el ejercicio de una ciudadanía y una convivencia dinámicas, en las que ellos sean parte activa de su definición, implica el desarrollo de unas capacidades ciudadanas esenciales que les posicionen como sujetos empoderados, creativos, críticos y responsables” (pp.21) Del mismo modo, establece como criterios educativos un conjunto de capacidades enfocadas “al crecimiento del ser, a la construcción de un saber en contexto, y al hacer como herramienta por excelencia de transformación social” (pp.22)

De este modo, para la Secretaria de Educación Distrital (2014) “una capacidad ciudadana esencial es entendida como un conjunto de conocimientos, actitudes, habilidades y motivaciones que desarrollan el potencial para conocerme, conocer mi contexto, imaginarme su transformación y actuar con otras personas para transformarlo” (pp.22).

Al mismo tiempo, la Secretaría de Educación Distrital (2014) define seis capacidades ciudadanas esenciales:

- **Identidad:** “Se refiere a un proceso dinámico de construcción del ser que se da en las múltiples relaciones del sujeto con ‘el otro’ y ‘lo otro” (pp. 22)

- **Dignidad y derechos:**

“la dignidad hace referencia al valor inherente al ser humano en cuanto ser racional, dotado de libertad y poder creador, capaz de modelar y mejorar su vida mediante la toma de decisiones y el ejercicio responsable de su autonomía (...) Los derechos se sostienen sobre este principio de dignidad humano y, así como portador de dignidad, todo sujeto exportador de derechos y como tal debe respetarse (pp.23)

- **Deberes:** “los deberes como capacidad se relacionan con el desarrollo de actitudes en los estudiantes y la comunidad educativa para actuar responsablemente ante los demás y ante la norma” (pp. 23)
- **Sentido de la vida, el cuerpo y la naturaleza:** “el sentido de la vida hace referencia a la consciencia de ser seres vivos, físicos, emocionales, racionales y espirituales (pp. 24).
- **Sensibilidad y manejo emocional:** “el aspecto socio-afectivo involucra la capacidad de identificar y controlar desde nuestra conciencia sensorial las propias emociones, así como la capacidad de construir la intersubjetividad en relación con los otros” (pp.25)
- **Participación:** “la participación como capacidad en la educación para la ciudadanía y la convivencia se relaciona con la definición etimológica partes en acción que denota ‘la acción de tomar parte’ (pp.26).

Para Vidal (2009) la exclusión social y la falta de oportunidades deterioran vínculos entre las comunidades, la constitución de sujeto y de sentido. Es por esta razón que se busca un reconocimiento en factores de desarrollo social y en procesos de empoderamiento, específicamente en los sectores sociales más excluidos.

Según Vidal (2009) el empoderamiento se da cuando

“El sujeto es resiliente y recompone una comunidad y un sentido de las cosas; cuando tiene una matriz social y un horizonte moral (...) Los procesos de liberación y empoderamiento de los excluidos se posibilitan por la dotación de recursos y el reconocimiento de derechos, pero comienzan por la generación de procesos identitarios y comunitarios de sentido y solidaridad (pp. 371 – 372).

Entendemos entonces en esta investigación que es importante fortalecer las capacidades ciudadanas esenciales de los participantes del proyecto porque son éstas las que nos dan los pilares para lograr un desarrollo humano individual y colectivo y así lograr en ellos una conciencia sobre la importancia de ser agentes de cambio, capaces de actuar en pro de su propia transformación social, con cualidades como el empoderamiento, la responsabilidad, el criterio y la creatividad. Es así como tomamos el concepto de fortalecimiento de capacidades ciudadanas como base del proyecto.

### 5.2.2.2 Edu-comunicación

Para Gumucio (2007)

La educación necesita de la comunicación, no solamente para romper los moldes que han terminado por aprisionarla y separarla de la posibilidad de crecimiento, sino también porque frente a la llamada “sociedad de la información” la escuela se ha quedado atrás en su manera de aprehender los nuevos procesos de la comunicación. El modelo tradicional de la escuela ha recibido en los últimos años severas críticas por su incapacidad de evolucionar con la rapidez que requiere el desarrollo social y tecnológico (pp.1).

Del mismo modo, menciona que:

La modernización requerida se entiende como un tema de dotar de tecnología a las escuelas y no de desarrollar en ellas procesos de comunicación como los que se requieren para que los educandos se adapten a los desafíos de una sociedad cada vez más determinada y modelada por la información y la comunicación audiovisual que se desarrollan en el espacio público y en el interior de los hogares (Gumucio, 2007, pp1).

Por su parte Bustamante (citado en Castro, 2011) dice que la edu comunicación no se limita sólo al uso de los medios de comunicación e información en el proceso educativo debido a que éstas son simplemente canales y herramientas que contribuyen a desarrollar el proceso de retroalimentación, participación y demás procesos de interacción que sean generadores de conocimiento colectivo. Las nuevas tecnologías no constituyen la esencia del proceso educocomunicativo.

Mar (2009) asegura que:

Educomunicar no es formar a través de los nuevos medios y nuevas tecnologías, educocomunicar es

- Utilizar todos los medios al alcance para recibir feedback
- Construir conocimiento apoyado en una colaboración activa de sus miembros
- Permitir cuestionar las imposiciones y dogmas impuestos a la sociedad
- Es facilitar la actuación como emisores y receptores entre todos los miembros del grupo incluido uno mismo
- Es fomentar los análisis basados en distintas fuentes, interpretarlos y generar nuevo conocimiento
- Es, en definitiva, fomentar una educación activa, basada en una comunicación bidireccional y abierta con los medios puestos a nuestra disposición, donde el punto central está en la creación de conocimiento de manera grupal, indispensable para adaptarse a la sociedad del conocimiento (pp. 3).

Mata (citado en Jiménez, Harlene y García 2008) define la edu – comunicación como: una educación para/con/en la comunicación. La educación para la comunicación busca establecer una

relación entre emisor y receptor, buscando el aprendizaje colectivo y la comunicación efectiva con una retroalimentación de los integrantes del proceso.

Educación con comunicación busca que los estudiantes aprendan a leer de forma crítica los mensajes transmitidos por los medios usando los medios para su análisis. (Mata citado en Jiménez, Harlene y García, 2008).

Por último la educación en la comunicación pretende utilizar los medios dentro del proceso de enseñanza como complemento en el plan educativo Mata (citado en Jiménez, Harlene y García, 2008)

Bustamante (Citado en Castro 2011) define la edu- comunicación como:

Un campo de investigación e intervención social, procesal, mediático, transdisciplinar e interdiscursivo (...) que implica la interrelación directa entre educación y comunicación en el marco de una gestión comunicativa que diseñe acciones concretas para la edificación de ecosistemas comunicativos que permitan el intercambio horizontal entre los agentes con una intención educativa, un alto compromiso social y potencial en términos de gestión y políticas públicas. (pp. 120 – 121)

Valderrama, (citado en Castro, 2011) menciona que a lo largo de la historia, la edu – comunicación se ha originado de la unión entre comunicación y educación como consecuencia de las relaciones multidisciplinarias entre: instituciones educativas y horizontes culturales, educación y medios de comunicación, educación y nuevas tecnologías.

El mayor de los retos para la integración de estos dos campos es lograr que uno se complemente con el otro. A partir de éste desafío se han confrontado, según De Oliveira (2000), por dos tesis diferentes:

- La tesis de la ‘interfaz’: que defiende la idea de que los dos campos están completamente definidos y diferenciados históricamente. Según ésta teoría no es posible integrarlos pero si aproximarlos.
- La tesis de la ‘conformación de un nuevo campo’: la cual propone la necesidad de conformar un nuevo campo de intervención cultural en el cual se integren las dos disciplinas, este campo es denominado Interrelación Comunicación/Educación.

El campo de la edu – comunicación es relativamente nuevo e implica la unión entre dos disciplinas que para muchos autores son disyuntivas y están completamente definidas, mientras que para otros deben ir complementadas por procesos que las integren y permitan métodos de aprendizaje colectivo. De todas maneras, es necesario tener en cuenta que la edu- comunicación no es equivalente a la simple dotación de equipos que permitan difundir mensajes escolares. Este es un concepto que debe verse reflejado en el desarrollo de actividades participativas y comunicantes que pueden propiciarse en la educación y contribuir en complemento escolar (De Oliveira, 2000).



Para Serrano (1997)

La comunicación es el elemento clave del proceso educativo pues nos permite expresar ideas, compartir experiencias, exteriorizar sentimientos (...) los medios de comunicación son facilitadores de los procesos comunicativos que se dan en el aula y fuera de ella, con el uso de sus mensajes atractivos y actuales, sus lenguajes y técnicas dinamizamos y enriquecemos la práctica educativa y la formación de los alumnos (pp. 17).

Uno de los mayores retos de la educación de este siglo es ponerse al día con la modernidad, abrir espacios para la integración de nuevas metodologías de aprendizaje, brindándole un espacio a los medios de comunicación como recursos para el almacenamiento de datos y la difusión de los mismos, y espacios de interacción en los cuales se enfrente lo cotidiano con educativo. Los medios de comunicación, integrados en las aulas, pueden ser facilitadores del proceso de aprendizaje y métodos eficientes de apropiación de conocimiento por parte de los alumnos, lo cual ha generado que el sector educativo le brinde mayor importancia a la manera como enseña el docente y no a cómo aprende el alumno y le otorgue más importancia al contenido que al proceso (Serrano, 1997).

Para Rodríguez (2006)

El uso de los medios de comunicación y la tecnología en las prácticas pedagógicas presupone una dinámica interactiva, lúdica y social en la que los sujetos generadores de los cambios se apropian de los nuevos retos, para hacer de lo pedagógico una aventura de interaprendizaje, de participación activa y de ejercicio de valores que fortalecen las comunidades y la ciudadanía (pp. 34).

Para Serrano, en términos generales (1997, pp.18) ‘la comunicación en las aulas le sirven al sujeto para satisfacer necesidades del ‘yo’; esto es, para alimentar los procesos psicológicos que le permitan definir los rasgos y características de la personalidad y para reafirmar su existencia’, de este modo, puede decirse que los educandos que están incluidos en estos procesos comunicativos afirman rasgos de su personalidad tales como la autonomía y la capacidad de decisión y de valoración, puesto que una educación con carácter integral es la que posibilita que el sujeto confronte con los otros, de modo permanente, sus ideas, conceptos y valores. Del mismo modo, la comunicación es útil en la educación porque le permite a quien la recibe, mantener contacto con los demás para poder afirmar sus puntos de vista, para lograr entendimiento mutuo, para compartir sentimientos y para lograr una identificación plena con el entorno y sus pares (Serrano, 1997).

En otras palabras, como lo menciona el mismo autor (Serrano, 1997) ‘el aprendizaje no sólo se centra en la capacidad de asimilar y acumular conocimientos, sino también en la dinámica de proponer, exponer y confrontar sus saberes con los saberes de los demás en un esfuerzo para lograr que sus proposiciones tengan un verdadero valor social’ (pp. 18).

Jesús Martín Barbero (citado en Bustamante, 2006) menciona que la presencia de los medios en la escuela supone un reto epistemológico: “el de superar la concepción instrumental de la comunicación y de los medios predominante en el ámbito educativo” (pp.21). Así mismo, es

importante destacar que la instauración e implementación de los medios, debe crear la conciencia de que éstos son simples instrumentos y de que no generan conocimientos por si mismos pero si enriquecen y diversifican los procesos de conocimiento.

Del mismo modo Martín Barbero (citado en Bustamante, 2006) menciona que es necesario que exista un cambio en la concepción de autoridad en la escuela, en la verticalidad con la que se comunica al interior de la misma y en la figura del maestro como generador de verdad y saber. Al respecto, el mismo autor, menciona que es necesario llevar a cabo una verdadera ‘revolución pedagógica’ que comienza con la aceptación de los directivos y profesores de pensar la escuela en relación dialógica en la perspectiva de su encuentro con el entorno que la enmarca.

De todas maneras, los beneficios de incluir a los medios de comunicación dentro de las aulas, no solo es para los estudiantes que participen en este proceso. Los docentes también pueden verse favorecidos con la implementación de medios en la escuela. En este punto, el mayor reto es que, según Rodríguez (2006) los docentes no reciben instrucción universitaria para conocer la manera adecuada de ‘llegar’ a sus estudiantes para que éstos se involucren activamente en la enseñanza, proponiendo temáticas que se ajusten a sus realidades. Por lo anterior, se hace necesario que se presenten posibilidades de nuevas formas de acercamiento, la respuesta a esta necesidad, puede encontrarse en los medios de comunicación, los cuales pueden transformar las aulas por nuevos aliados: ‘las pantallas, los micrófonos, cámaras y teclados comenzaron a convertirse no sólo en recurso sino en pretexto indiscutible para mejorar nuestra labor, para cualificar los procesos de aprendizaje de nuestros niños y jóvenes’ (Rodríguez, 2006, pp. 35).

En este proyecto nosotras asumimos la edu- comunicación como un tipo de comunicación para el cambio social que complementa el concepto de educación tomado anteriormente. Nuestra postura se basa en autores como Mar, Mata, Gumucio, Bustamante y Serrano, entre otros, de los cuales sintetizamos la importancia de éste concepto en la implementación de un proyecto escolar, puesto que este tipo de comunicación permite enriquecer la práctica educativa y la formación de los alumnos. Así mismo, es un tipo de comunicación que integra los retos producidos por la modernidad y genera un cambio en la dinámica educativa tradicional puesto que la convierte en un concepto lúdico, interactivo y social en el cual los alumnos se apropian de sus cambios para fortalecer sus propias comunidades.

### **5.2.3 La radio escolar**

Uno de los métodos más utilizados para lograr los procesos de edu-comunicación y de vinculación de los medios de comunicación en las aulas, es el que se ha venido implementando con la radio escolar.

La radio es un medio útil para informar, promover inquietudes y transmitir conocimientos. Para Gamarnik (2008) “La radio elimina distancias y llega a lugares inaccesibles, aislados y remotos, amplía las oportunidades educativas de la población al multiplicar el número de “aulas” disponibles y aporta continuidad al proceso educativo, mediante su posibilidad de acción diaria e ininterrumpida” (pp. 3).

Peppino (1999) asegura que

Las experiencias de radiodifusión educativa latinoamericanas no se limitan a las emisiones radiales, generalmente forman parte de un proyecto más complejo que promueve también otras actividades encaminadas a lograr la participación de la comunidad para enfrentar sus problemas más apremiantes, mediante la discusión de los mismos y la proposición de soluciones viables (pp.44).

La importancia de la democratización de la educación es un asunto que se ha venido estudiando y a pesar de los adelantos que se han logrado en el campo, Gamarnik (2008) asegura que el planteamiento de una radio que sirva como facilitadora en el proceso educativo es un propósito complicado pues éste resulta siendo “una propuesta educacional mediatizada por un instrumento, no pensado ni creado en esa dirección, sino abierto y utilizado en múltiples usos entre los que no se destacan los de carácter educativo” (pp. 2).

De todas maneras, existen varios autores que defienden la importancia que tiene la radio en el complemento escolar, dos de ellos Montoya y Villa (2006) afirman que:

- Es un nuevo espacio para la investigación y para generar conocimiento.
- La radio es un espacio de socialización e interaprendizaje.
- Es un escenario de participación, democracia y pluralismo.
- Es un ejercicio de interdisciplinariedad, la emisora, al ser un espacio de socialización, es el reflejo de las familias, de los jóvenes, de las escuelas, de los barrios, de la ciudad, del país.
- La radio escolar no es un fin en sí mismo, es un escenario donde se expresan las distintas realidades, las subjetividades, los diversos grupos, “los parches”, las tribus urbanas, “los cuchos y también los enanos”.
- Espacio de estímulo, de autoestima de de reconocimiento de los jóvenes.
- Involucra a toda la comunidad educativa: estudiantes, docentes, padres de familia, administrativos, ex alumnos, comunidad local.
- Espacio para el disenso y diversidad de pensamiento.
- Nuevas formas de relación entre los jóvenes y los educadores.
- Permite el desarrollo de la expresión corporal y oral, acompañado de lecto – escritura (elaboración de libretos e investigación en la producción de pre grabados)
- Capacidad de improvisación, el dominio de la lengua como expresión de la organización de los conceptos y el manejo de públicos.
- Formación de perceptores activos y críticos de los mensajes de los medios.
- La radio escolar es saltar de ser consumidores empedernidos a sujetos y protagonistas de la historia y de nuestras propias vidas.
- La radio escolar es una alternativa de relación, de información y de opinión (pp. 8-9)

Además de las características anteriormente mencionadas, Solís (2010) nombra algunas ventajas que tiene instalar y poner a funcionar una emisora escolar, entre las que se encuentran:

- La gestión se hace con los directivos del plantel.
- Los contenidos surgen de los mismos integrantes de la comunidad escolar.

- Hay un horario establecido donde la mayoría puede escuchar a la vez.
- Genera opinión inmediata.
- En su mayoría, se hace de alumnos para alumnos.
- El nivel de comunicación es horizontal entre estudiantes.
- Retroalimentación casi inmediata (pp.40).

La Dirección Nacional de Políticas Socioeducativas de Argentina (2011) afirma que “la experiencia radial en la escuela posibilitará

- Buscar con los alumnos nuevas estrategias y ámbitos de trabajo escolar que estimulen la investigación, la expresión y el intercambio
- Establecer canales de comunicación abiertos y cooperativos con las familias y los diferentes miembros de la comunidad educativa (pp.6).

Por su parte, Rodríguez (2006) el papel principal de las emisoras escolares es su condición de canal de circulación opuestos a los medios comunes como el libro impreso y un medio en el cual es válido el conocimiento diferente al que tiene el docente.

La comunicación se ha convertido en un proceso esencial en la construcción de ciudadanía y en la formación de diversas dinámicas sociales. Podría pensarse que los conglomerados económicos de hoy en día son aquellos que manejan todas las formas de comunicación existentes.

De todas maneras, este estrecho concepto sobre la comunicación está siendo no sólo superado sino también sufre fisuras, en la medida en que, principalmente, algunas organizaciones comunitarias o de la sociedad civil han incursionado en el terreno de la comunicación mediática. Estas han adoptado tecnologías, montando sus propios medios de comunicación y han desarrollado formas de producción que, desde los contenidos y las narrativas, promueven procesos de comunicación por medio de los cuales se ocupan de los temas, los asuntos y los discursos necesarios para la construcción de ciudadanía y de formaciones sociales democráticas, pluralistas y más justas (Valencia, 2010).

De este modo, las emisoras comunitarias pueden definirse como organizaciones con un interés específico sobre la comunicación social, que buscan constituirse como medios de socialización acerca de la información pública. Su característica principal es que cuentan con un enfoque participativo e incluyente con la comunidad. Con el tiempo, se convierte en un espacio estratégico para el desarrollo regional y local (Rodríguez, 2012).

Para Pérez (2011) “La radio comunitaria debe ser plural. Debe, entonces, reflejar la diversidad de voces y palabras que hay en la comunidad” (pp.1). De este modo, puede decirse que la pluralidad de la cual goza el concepto de ciudadanía de nuestros días, debe ser demostrada por medio de la radio (en el caso de las emisoras comunitarias) y del resto de los instrumentos que se utilicen para generar contenidos de interés público.

Rodríguez (2006) asegura que,

La inserción de las emisoras escolares en ese entorno tan complejo permite pensar su potencialidad como parte de un todo social que desborda el ámbito de lo exclusivamente intraescolar y posibilita dimensionarlas en la relación escuela – espacio urbano, escenarios donde confluyen y circulan los sujetos de la comunidad educativa en su doble condición de ciudadanos y de actores de la comunidad educativa (pp. 285).

Las emisoras escolares, como parte de las comunitarias, deben también abrir espacios de concertación, puntos de vista encontrados, consensos y democratización, que logren incluir a las personas que trabajan en las Instituciones Educativas y dar voz a quienes no la tienen (Rodríguez, 2006).

Con la implementación de las emisoras dentro de los colegios se está abriendo una nueva forma de ver la escuela tradicional y se ha formado una manera novedosa de convergencia entre los diferentes actores (no sólo los pertenecientes a la comunidad educativa) y sus saberes con el objetivo de buscar un medio en el que puedan visibilizarse las problemáticas de los sujetos y las posibles soluciones a las mismas (Rodríguez, 2006)

Del mismo modo, instaurar la emisora radial en la escuela es de utilidad para cambiar de cierto modo el modelo tradicional de educación, pues se crea una ‘co – presencia’ (presencia conjunta) de nuevos portadores de conocimiento aparte de los maestros e integrantes de la comunidad educativa y de las nuevas tecnologías que complementan a los medios tradicionales (Rodríguez, 2006).

Con lo anteriormente dicho, es necesario buscar una reconfiguración de la estructura que conforman conceptos como: conocimiento, discurso y poder, términos que antes eran exclusivos del manejo de la escuela (Rodríguez, 2006).

Al mismo tiempo, es importante que las emisoras escolares se legitimen dentro del Proyecto Educativo Institucional (PEI) para que éstas salgan del anonimato y se conviertan en herramientas útiles y complementarias de los currículos de la escuela, que sirvan para rutinizar las prácticas sociales y a mejorar las interacciones sociales entre los diferentes integrantes (Rodríguez, 2006).

Para Gumucio (2007):

Al igual que la escuela, los medios públicos y ciudadanos, los medios participativos y comunitarios, tienen la función de desarrollar ciudadanos y construir ciudadanía que es algo más importante que reproducir patrones de comportamiento. Los medios comunitarios no son solamente un vehículo para transmitir información diferente a la de los medios comerciales y pertinente a las comunidades, sino que son en sí mismos procesos y prácticas comunicativas que contribuyen a construir tejido social. Los procesos de comunicación son componentes pedagógicos del aprendizaje (pp1).

En este proyecto asumimos la radio como un medio de comunicación masivo que acorta distancias y que se caracteriza por ser accesible a la comunidad educativa. Este medio facilita el proceso educativo y lo complementa, logra la participación de la comunidad por medio de la creación de espacios de debate en los cuales se pueden abordar temas, información de interés común y problemáticas a las cuales la comunidad escolar puede proponer su discusión y soluciones viables.

Así mismo, se asume la radio como fortalecedora de ciudadanía para generar pluralidad y para otorgar espacio a diferentes voces que participen activamente y se sientan identificados con su institución y su contexto dentro de la comunidad para de éste modo asumir su responsabilidad frente a las problemáticas propio de su entorno social.

## 6. METODOLOGÍA

### 6.1 Enfoque

La investigación realizada tiene un enfoque crítico – hermenéutico, de carácter cualitativo, que busca la reflexión crítica sobre el papel de las emisoras escolares dentro del proceso educativo. Además es hermenéutica porque no sólo busca estudiar casos específicos, también pretende analizarlos, comprenderlos e identificar opciones que contribuyan a mejorarlos.

### 6.2 Método

El método de investigación de este proyecto es la investigación aplicada, la cual es definida por Murillo (citado en Vargas, 2009) como aquella que “se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación” (pp.14).

Se trató de una investigación aplicada porque además de una revisión bibliográfica, de un trabajo de campo, se llegó hasta el diseño de propuestas y de acciones de intervención para atender las problemáticas de los sujetos con quienes trabajamos.

Los pasos para desarrollar la investigación se sintetizan en el siguiente cuadro:

No.	Actividad	Descripción
1.	Levantamiento del Estado del Arte	Para empezar, se recolectaron datos acerca de los inicios de la radio escolar en Colombia. Seguido a esto, identificamos el apoyo que han tenido los proyectos radiales educativos por parte de los Gobiernos Departamentales y Nacionales en Colombia. Posteriormente indagamos acerca de los proyectos más importantes de Instituciones Educativas tanto públicas como privadas que han acogido la radio escolar dentro del proceso educativo de sus estudiantes. Al mismo tiempo, constatamos la importancia del tema y su pertinencia en trabajos de grado con el fin de contrastarlos con el nuestro.
2.	Construcción del marco teórico y Conceptual	Las categorías más importantes dentro del marco teórico fueron seleccionadas por su pertinencia dentro del trabajo. Algunas de éstas son: Teorías de la Comunicación, Modelos de Comunicación, Teoría de la Educación, Modelos de Educación, Comunidad Educativa, Teoría del Desarrollo, Comunicación para el cambio social y la radio escolar. Por otro lado, en el marco conceptual elegimos los conceptos en los cuales basamos la

		investigación, estos son: ciudadanía, Educación. Fortalecimiento de capacidades, educación – comunicación y la radio escolar.
3.	Diseño de metodología e instrumentos	Para el realizar el proyecto, se llevaron a cabo diferentes métodos los cuales fueron: selección de experiencias, observación participante, grupos focales, entrevista cualitativa y trabajo de campo.
4.	Recolección de la Información	<p>El primer acercamiento con la comunidad se llevó a cabo del 12 al 26 de febrero de 2013, tiempo durante el cual sostuvimos reuniones con el Secretario de Educación de Funza y con el Director de la Emisora Bacatá Estéreo con el objetivo de conocer la opinión e interés por implementar un proyecto de radio escolar en el Municipio.</p> <p>Posteriormente, este proyecto se dividió en dos etapas de investigación para conocer el estado de las emisoras escolares y el interés real de sus estudiantes, profesores y directivos por participar en éste.</p> <p>Las primeras fechas se relacionan con el acercamiento a los primeros dos colegios públicos con los que trabajamos, las cuales fueron: del 4 al 15 de marzo de 2013.</p> <p>Las siguientes fechas se relacionan con los encuentros sostenidos con las comunidades escolares de dos colegios privados con los cuales se trabajó. Estas fechas fueron: del 20 al 26 de junio de 2013.</p>
5.	Análisis de la información	A partir de la investigación para el levantamiento del Estado del Arte y de la síntesis de los conceptos más relevantes y las nociones bases para el proyecto pudimos relacionarlo con el trabajo de campo, basado en entrevistas y encuestas realizadas en el Municipio durante el tiempo mencionado anteriormente, logramos tener una amplia percepción acerca del interés por el proyecto y el estado de los equipos tanto técnicos como humanos con los que íbamos a trabajar. Con la relación de éstos dos pudimos sacar conclusiones, resultados y responder nuestra pregunta de investigación.



6.	Redacción del Informe de Investigación	<p>Los resultados obtenidos, se relacionaron los objetivos propuestos. Los primeros se concretaron con la investigación realizada y con las diferentes visitas al Municipio.</p> <p>Las conclusiones se llevaron a cabo a partir de los resultados obtenidos.</p> <p>La discusión planteada se llevó a cabo mediante tres etapas: la primera que consistía en el conocimiento previo que teníamos acerca de los diferentes conceptos. La segunda que consistió en la realización de una investigación exhaustiva para aclarar dudas y comenzar a formar el proyecto de manera conceptual. Por último, el trabajo de campo que permitió contrastar la realidad con los conceptos investigados previamente.</p>
----	--	---

**Tabla 1: Pasos para desarrollar la investigación**

*Fuente: Elaboración propia*

### **6.2.1 Selección de Experiencias**

La población a la que va dirigida este proyecto es la conformada por las comunidades escolares de los colegios: IED Miguel Antonio Caro, Colegio Santa Ana y Colegio Nuestra Señora del Rosario del Municipio de Funza. Entre los actores primarios involucrados están estudiantes participantes, los coordinadores, rectores y profesores encargados de las áreas de lenguas, quienes actuaron como gestores del proyecto, y como otro tipo de actores los estudiantes y profesores en general, quienes fueron los receptores de la información difundida por la emisora.

Los cuatro casos estudiados en esta investigación fueron: IED, IED Miguel Antonio Caro, Colegio Santa Ana y Colegio Nuestra Señora del Rosario del Municipio de Funza Cundinamarca. Lo anterior porque se buscaba que el proyecto tuviera representatividad tanto pública como privada, así mismo, porque de 8 instituciones, estas 4 fueron las que manifestaron su interés en acoger el proyecto y llevarlo a cabo.

Los dos primeros colegios fueron elegidos porque se trata de Instituciones que han solicitado, insistentemente a la Secretaría de Educación, recursos para la implementación técnica de la emisora. El Colegio Nuestra Señora del Rosario fue elegido por ser uno de los más reconocidos a nivel académico en el Municipio, lo anterior debido a su puntaje en el examen de Estado Prueba Saber 11, durante el año 2012. El Colegio Santa Ana fue elegido porque cuenta con varios grupos escolares para la integración de la comunidad, por ejemplo la banda, grupo de danzas y el grupo de medio ambiente. Lo anterior, según el Secretario de Educación.

Los estudiantes participantes del proyecto pertenecían a los grados 7° a 11° de bachillerato. En total, se formaron 55 estudiantes de los cuatro colegios participantes, los cuales se convocaron salón por salón para explicar el proyecto, así como sus objetivos y finalidad. Durante la

intervención se contó con un mínimo de 4 estudiantes para que fueran los responsables de las emisiones y la preparación de éstas, del mismo modo, nos aseguramos de que existiera una persona dentro la institución que fuera la encargada de llevar el proceso junto con los estudiantes.

La primera técnica utilizada para la recopilación de información fue el estudio de caso. Según Barrio et al. (2014) “el estudio de caso es un método de investigación cualitativa que se ha utilizado ampliamente para comprender en profundidad la realidad social y educativa” (pp. 2) Para Yin, (citado en Barrio et al., 2014) “el estudio de caso consiste en una descripción y análisis detallados de unidades sociales o entidades educativas únicas” (pp. 2).

En este punto, cabe resaltar que es un método cualitativo porque según Gómez (2006) “el caso requiere tratarse con profundidad, buscando el completo entendimiento de su naturaleza, sus circunstancias, su contexto y sus características y debe ser descrito en detalle” (pp. 119).

### **6.2.2 Observación Participante**

Para el diagnóstico de la situación de las emisoras escolares se llevaron a cabo varias técnicas. La primera de ellas fue la observación, la cual, para Ramírez, Gouveia y Lozada (2011):

La observación ofrece a la tarea de investigar una manera distinta de mirar la realidad y de recolectar datos. No se basa en lo que las personas dicen que hacen o piensan, en sus relatos, sino en la evidencia directa obtenida por el investigador como testigo (a veces participante) de la situación (pp. 12).

Específicamente, dentro de la observación realizada se llevó a cabo un proceso de observación participante, la cual es definida por Greenwood (2000) como “la investigación que se basa en vivir con (o cerca de) un grupo de informantes durante un periodo extendido de tiempo, durante el cual se mantienen conversaciones largas con ellos y se participa en algún grado en la vida local” (pp. 30).

El proceso de observación pretendía identificar el estado y las características de manejo de las diferentes emisoras escolares, así como la importancia y el interés que las comunidades escolares le otorgaban a la misma. Así mismo, se buscaban conocer los imaginarios de los diferentes actores acerca de la instauración de la radio escolar y reconocer los roles y participación que podrían tener cada uno de ellos.

### **6.2.3 Grupos Focales**

Mogollón y Vásquez (2006) afirman que:

Es un tipo de grupo de discusión que proviene de marketing y es utilizado para conocer las percepciones y opiniones de grupos de personas con características comunes y lograr, a través de la interacción, el enriquecimiento del discurso sobre un determinado tópico (pp. 65).

Las principales características de los grupos focales, para Mogollón y Vásquez (2006) son:

- Constituidos por un número de seis a diez personas.
- Se centran alrededor de un tema o problema específico.
- Los participantes deben tener características homogéneas.

Para este proyecto se contó con cuatro grupos focales, cada uno con un número de 6 a 14 estudiantes de los colegios IED, IED Miguel Antonio Caro, Colegio Nuestra Señora del Rosario y Colegio Santa Ana del Municipio de Funza. Para la recopilación de información en estos grupos se llevaron a cabo 8 talleres de formación en los cuales se tocaron temas acerca del uso adecuado de la emisora escolar, las características de cada género periodístico y la importancia de ésta como complemento para la formación escolar y ciudadana.

Con la formación de estos grupos focales se pretendía conocer las afinidades de los estudiantes y las dificultades de cada emisora escolar en su funcionamiento. Del mismo modo, se buscaba conocer los posibles roles que desarrollaría cada participante en el montaje de la emisora.

#### **6.2.4 Entrevista cualitativa**

Así mismo, se utilizó la entrevista cualitativa para la recopilación de datos necesarios en la investigación. Lo anterior debido a que Frey y Fontana (citados en Vargas, 2012) mencionan que “la entrevista cualitativa permite la recopilación de información detallada en vista de que la persona que informa comparte oralmente con el investigador aquello concerniente a un tema específico o evento acaecido en su vida” (pp. 123).

Por su parte Fernández (citado en Vargas, 2012) afirma que la entrevista cualitativa “busca comprender, mediante el análisis exhaustivo y profundo, el objeto de investigación dentro de un contexto único sin pretender generalizar los resultados” (pp. 124).

Las entrevistas realizadas se designaron a diferentes actores, entre los que se encuentran: los estudiantes de Instituciones locales participantes, a quienes se les entrevistó para conocer acerca del funcionamiento que tenían las emisoras en el colegio, así como la manera adecuada en la que ellos consideraban que se debería llevar el proyecto. Los administrativos de las Instituciones participantes, con el objetivo de indagar acerca de la importancia que se le podía otorgar a un medio de comunicación escolar, así como conocer sus expectativas frente al proyecto. El Director de la Emisora comunitaria del Municipio, Henry Canro, lo anterior buscando información acerca de diferentes experiencias radiales en los colegios y su opinión acerca de la importancia que tiene la implementación de la emisora escolar. Por último, el Secretario de Educación de Funza, Francisco Rodríguez, con el objetivo de conocer la importancia de los medios de comunicación en la escuela, vista desde la Alcaldía Municipal y para conocer las solicitudes de los colegios para implementar la emisora.

### **6.2.5 Trabajo de Campo**

Por último se realizó un trabajo de campo. Para Patton (citado en Di Virgilio et al., 2007) “el acceso permite comprender la organización social propia del lugar y algunas de las características de los actores a estudiar, advirtiendo los obstáculos que dificultan el acercamiento y también los medios efectivos para sortearlos” (pp. 1)

Soto y Durán (2010) afirman que

La inserción al trabajo de campo implica la observación y el estudio de cómo viene y va la vida de grupos y personas en la cotidianidad, y se adentra en el ambiente social con la intención de interpretar las actividades de la gente que se encuentra inmersa en ella. (pp. 257)

Durante este proyecto se realizó un exhaustivo trabajo de campo, el cual tuvo una duración de aproximadamente 1 año con el objetivo de conocer los contextos y características de las Instituciones para conocer la manera adecuada en la cual se debía intervenir.

### **6.2.6 Ordenamiento y análisis de la información**

Una vez que se llevó a cabo el trabajo de campo, las facilitadoras nos dedicamos a ordenar la información según las categorías conceptuales y /o de análisis definidas y según los objetivos planteados en la investigación. Para ello se realizaron actividades, tales como:

- Numeración de las fichas bibliográficas de la información del estado del arte
- Codificación de los diarios de campo
- Transcripción de las entrevistas
- Identificación de las principales coincidencias y diferencias de las experiencias previas de uso de la radio escolar en los colegios
- Ordenamiento de las fichas bibliográficas según las categorías conceptuales predefinidas.

Para llevar a cabo el análisis respectivo, la pregunta de investigación y los objetivos de la misma fueron las pautas claves. Se desprendieron resultados esperados y no esperados, así como aprendizajes y conclusiones que potenciaron los alcances de la investigación.

## 7. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

A continuación se presenta un cuadro que sintetiza los resultados de la investigación de acuerdo a los objetivos planteados al comienzo del trabajo.

No.	Objetivo	Resultado
1	Identificar en cuatro Instituciones Educativas del Municipio de Funza, las prácticas utilizadas en el montaje y funcionamiento de las emisoras escolares, así como el rol de la radio como formadora de capacidades en los estudiantes del proceso.	Algunas de las emisoras de los colegios intervenidos no tenían una emisora funcional ni que complementara las actividades curriculares. Otras emisoras eran utilizadas con fines de entretenimiento con actividades musicales y mensajes sin objetivos definidos que llevaran a un inter-aprendizaje.
2	Analizar los modelos educativos establecidos en Latinoamérica y su relación con la radio escolar	A lo largo de la investigación se encontraron diferentes modelos educativos tales como: modelos endógenos, los cuales hacen énfasis en los contenidos y en los efectos, y el modelo exógeno que se basa en el proceso. Para este proyecto, tomamos como eje central el modelo exógeno propuesto por Paulo Freire.
3	Establecer la historia de las teorías del desarrollo y cómo éstas han generado participación y empoderamiento.	En la investigación se encontraron diferentes teorías del desarrollo, entre las que están: modernización, dependencia, sistemas mundiales, globalización y comunicación para el cambio social. Teoría del desarrollo a partir de la cual se guio en proyecto es la de comunicación para el cambio social, puesto que esta garantiza la participación y el empoderamiento de quienes participan. Al mismo tiempo, dentro de ésta teoría se encuentra la comunicación educativa la cual implica la interrelación directa entre comunicación y educación que permite un intercambio comunicativo y horizontal entre los actores quienes involucran las situaciones cotidianas a la escuela.
4	Proponer prácticas que cualifiquen la gestión de las emisoras escolares.	Con el trabajo de campo realizado, se concluyó que los docentes proponían ver la emisora como un espacio de participación activa y como un medio alternativo para la complementación educativa de sus estudiantes.  Los estudiantes, por su parte, proponían que la emisora fuera un espacio de debate, en el que sus compañeros y profesores colocaran su punto de vista acerca de las diferentes problemáticas y

		situaciones que se presentaban dentro y fuera de la Institución, sin dejar que este espacio de un lado el entretenimiento.
--	--	--

**Tabla 2: Síntesis de resultados de la investigación**

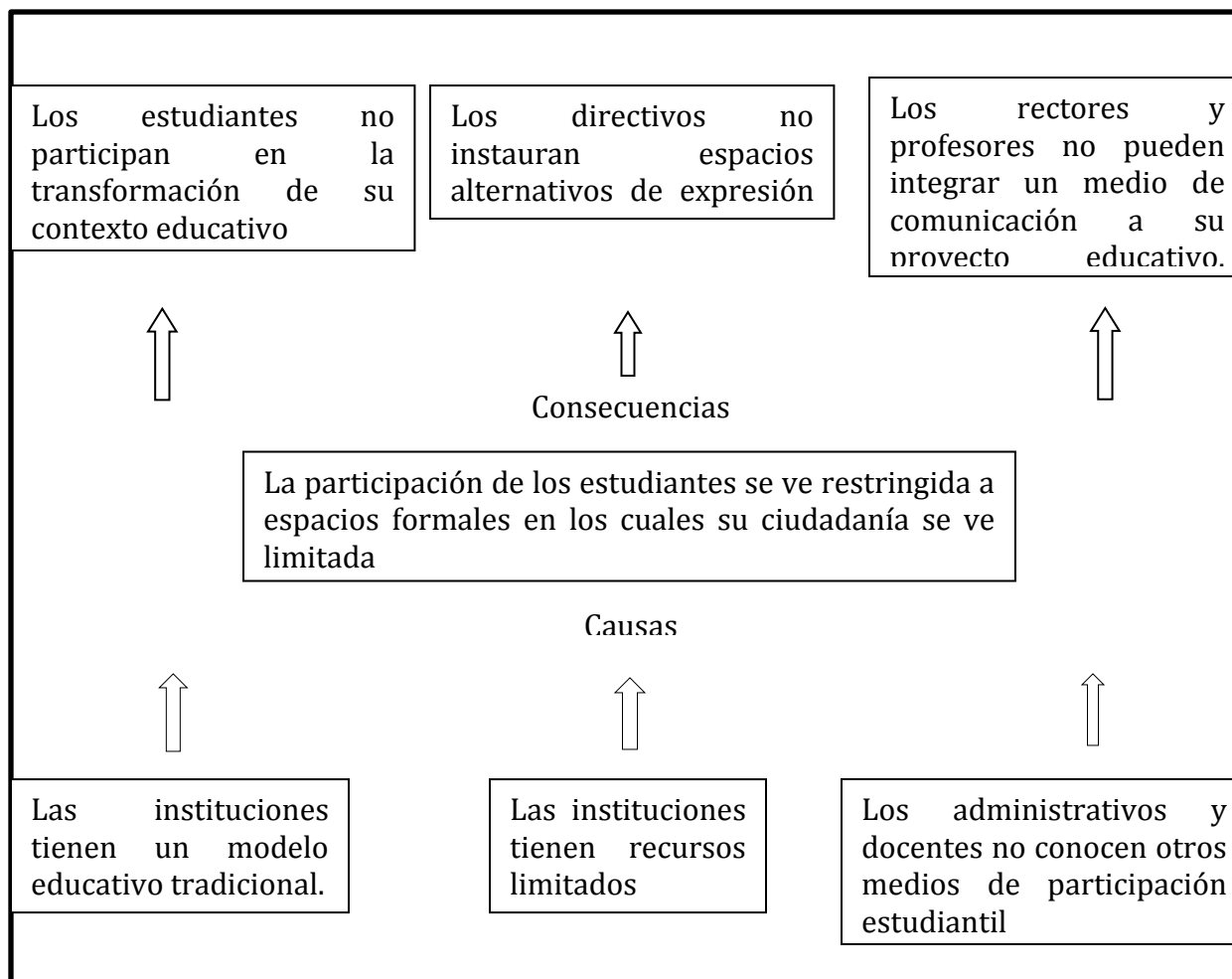
*Fuente: Elaboración propia*

El siguiente análisis amplía la información de los resultados, a partir los objetivos propuestos para este trabajo.

**El primero de los objetivos** era identificar en cuatro Instituciones Educativas del Municipio de Funza, las prácticas utilizadas en el montaje y funcionamiento de las emisoras escolares, así como el rol de la radio como formadora de capacidades en los estudiantes del proceso.

A raíz del trabajo de campo surgió el siguiente árbol de problemas que sintetiza el contexto en el cual se llevarán a cabo las diferentes acciones:

### Árbol de problemas



**Figura 6: Árbol de problemas**

*Fuente: Elaboración propia*

Mediante el proceso de observación, se identifica que las Instituciones Educativas observadas del Municipio de Funza no han implementado la emisora escolar como un complemento educativo, en estos casos, es más un espacio de entretenimiento en el que se reproduce música, dedicatorias y anuncios escolares. Así mismo, se identifica que de las cuatro instituciones trabajadas, dos de ellas contaban con un espacio y con equipos técnicos para las transmisiones radiales. Los otros dos colegios no tenían espacio delimitado y en uno de ellos, los equipos estaban averiados y no tenían ningún tipo de uso. Del mismo modo, ninguna de las Instituciones contaba con equipo humano para llevar a cabo las emisiones de manera continua. Adicionalmente, la radio y los espacios alternativos de aprendizaje como la prensa escolar, nuevas tecnologías como la página de internet, entre otras no son tenidos en cuenta para generar proyectos sostenibles, que contribuyan al cumplimiento de los objetivos institucionales y sociales. Del mismo modo, los rectores y demás administrativos no contaban con el conocimiento acerca de la importancia de la emisora de radio en el currículo escolar; a pesar de que muchos de ellos estaban interesados en implementar el proyecto, fue evidente que no tenían la capacitación ni la confianza para otorgar la responsabilidad a los estudiantes. Así mismo, las entrevistas cualitativas realizadas a estudiantes, administrativos y rectores de las emisoras consiguieron recopilar información acerca de los temas que se tocaban en la emisora, las expectativas que tenían los diferentes actores y los programas que se habían realizado anteriormente.

En las entrevistas cualitativas realizadas para este proyecto se lograron determinar los intereses y conflictos personales y escolares de quienes intervinieron, así como los diversos puntos de vista de quienes participaron en el proceso. Se pudieron identificar los imaginarios que tenían los rectores, estudiantes y el Secretario de Educación acerca del manejo y uso de las emisoras.

Para varios de los rectores de los colegios en los que se desarrolló el proyecto, las emisoras escolares eran una herramienta importante para el complemento de las actividades curriculares. De todas maneras, debido a experiencias anteriores, los administrativos no confiaban en el buen uso que los estudiantes les darían a los equipos y por ésta razón no era posible que las emisiones fueran constantes. Además porque los estudiantes que estaban encargados de musicalizar los descansos cobraban por la programación de canciones o mensajes y este dinero no se veía reflejado en la inversión productiva para la emisora o el colegio.

Por su parte, Henry Canro Macías, director de la emisora comunitaria Bacatá Estéreo pensaba que la falta de compromiso, tanto de estudiantes como de directivos, por las emisoras escolares era lo que producía que éstas no tuvieran acogimiento dentro de los colegios y que no existiera una inversión tanto humana como económica para lograr el sostenimiento a largo plazo de éstas.

En cuanto a los estudiantes, varios de ellos cuestionaban el papel de los directivos en el desarrollo de las emisiones radiales y consideraban que muchos de los temas de interés de los estudiantes no podían ser tocados, según los administrativos, por no ser temáticas aptas para todas las edades y no seguir la línea ética y moral de la Institución. Así mismo, manifestaban que la falta de información y de conocimiento por los equipos y el apoyo que podían recibir para emitir diariamente, era uno de los mayores problemas pues los alumnos no tenían acceso suficiente a éste recurso. De éste modo se puede ver que los estudiantes no se sentían incluidos en su propio proceso de educación y de acceso a las herramientas brindadas por su colegio.

Por último, con el Secretario de Educación se pudo corroborar que si existe interés por parte de algunos colegios en invertir en las emisoras escolares puesto que varios de los rectores se han acercado para sugerir y solicitar recursos económicos para la implementación de la misma. Así mismo, conocimos que la Alcaldía tenía interés en realizar estas inversiones pero no conocía el fin último de las mismas y no tenía la certeza de que los recursos fueran aprovechados de la manera apropiada. Por ésta razón, el Alcalde sugería la necesidad de capacitar a los estudiantes y profesores para autorizar la inversión en equipos.

**El segundo objetivo** era “analizar los modelos educativos establecidos en Latinoamérica y su relación con la radio escolar”

A lo largo de la investigación se evidencia que en los proyectos exitosos acerca de radio escolar, se ha implementado el modelo endógeno de Paulo Freire, el cual presta atención en el proceso que los sujetos pueden llevar a cabo. Del mismo modo, involucra a la persona y está basado en la praxis, la cual puede generar cambios en el entorno de los sujetos. De la misma manera, defiende la idea de que nadie puede educarse solo y que es necesario generar acompañamiento para aprender en conjunto, por lo tanto reafirma los valores comunitarios. El objetivo principal de este modelo es que el sujeto piense y a partir de sus pensamientos, genere un cambio de su realidad.

**El tercer objetivo:** “Establecer la historia de las teorías del desarrollo y cómo éstas han generado participación y empoderamiento”. Según la investigación realizada, la teoría de desarrollo más pertinente para garantizar la participación y empoderamiento es la de la comunicación para el cambio social en la cual los participantes del proceso contribuyen a su propio cambio y a la generación de estrategias que respondan a sus necesidades. Dentro de ésta, la comunicación educativa surge como una alternativa para enriquecer los proyectos educativos. Ésta es definida por Bustamante (citado en Castro, 2011) como:

Un campo de investigación e intervención social, procesal, mediático, transdisciplinar e interdiscursivo, diferente a los planteamientos y objetivos de la Educación, la Pedagogía y la Comunicación Social, que implica la interrelación directa entre educación y comunicación en el marco de una gestión comunicativa que diseña acciones concretas para la edificación de ecosistemas comunicativos que permitan el intercambio horizontal entre los agentes con una intención educativa, un alto compromiso social y potencial en términos de gestión y políticas públicas (pp. 120-121).

Esta alternativa ofrece una lectura crítica de medios y la formación de un medio de comunicación escolar, lo que permite que los estudiantes involucren las situaciones cotidianas como temas de discusión en la escuela y se conviertan en agentes activos y críticos de información.

**El cuarto objetivo** era proponer prácticas que cualifiquen la gestión de las emisoras escolares. A partir del trabajo de campo realizado, se lograron conocer los intereses y deseos de la comunidad escolar para que el proyecto fuera llevado a cabo con éxito dentro del colegio.

Por su parte, los administrativos manifestaron que el éxito de la emisora escolar se basa en otorgar a los estudiantes el conocimiento adecuado tanto técnico como conceptual de este medio



para que hagan un buen uso de esta herramienta. Del mismo modo, propusieron contribuir y apoyar el proyecto de la emisora tanto económicamente como humanamente para que éste sea posible y perdurable.

De otro lado, los estudiantes de los diferentes colegios propusieron que los directivos deben tener la confianza para otorgarles la responsabilidad de ser agentes activos dentro de la comunidad, es decir poder crear espacios de participación en los cuales se debatan y se discutan temas de interés general dentro de la institución y de este modo poder brindar propuestas de cambio en las cuales ellos sean partícipes.

Para conocer las percepciones que los estudiantes tienen de la emisora escolar, se realizó una encuesta cuyas respuestas más comunes, en orden de reiteración, fueron:

**a) La emisora escolar no funciona en el colegio porque:**

- Los estudiantes no la conocen.
- Los profesores y directivos la usan para difundir noticias escolares.
- Los equipos no funcionan.
- Los profesores no confían en el buen uso que los estudiantes le puedan dar.
- Los estudiantes tienen frecuentes discusiones acerca de quién debe usarla.
- Los estudiantes averían los equipos.
- No se conoce el verdadero objetivo de la emisora.
- No existe compromiso para el óptimo uso de la emisora.

**b) La participación de los estudiantes se lograría:**

- Conociendo sus gustos e intereses.
- Invitando a los estudiantes a participar en los programas

**c) La emisora escolar debería ser manejada:**

- Por los estudiantes.
- Por estudiantes bajo la supervisión de profesores interesados en el proyecto.

**d) Los contenidos que deben ser abordados en la emisora son:**

- Chistes
- Problemáticas sociales
- Cronograma escolar.
- Música
- Concursos
- Consejos
- Actividades deportivas
- Noticias de interés
- Mensajes de felicitación

**e) Las expectativas de los estudiantes por la emisora escolar eran:**

- La emisora como un espacio de entretenimiento
- La emisora como espacio para difundir noticias de interés escolar.
- La emisora como espacio de opinión acerca de las problemáticas que aquejan a la comunidad.
- Contar con el apoyo de los directivos y profesores.
- Ser escuchados por sus compañeros.

**f) Los roles que deseaban tener los estudiantes en el equipo de trabajo eran:**

- Programador de música
- Presentadores de noticias
- Conductores de debates.

**g) Las técnicas para conocer los gustos de sus compañeros son:**

- Encuestas.
- Uso de redes sociales.
- Creación de buzones de sugerencias.

**h) El papel de los directivos y profesores en el proceso de la emisora debe ser:**

- Apoyo.
- Asesoría

**i) Los aspectos necesarios para que la emisora sea sostenible a largo plazo son:**

- Responsabilidad
- Compromiso
- Dedicación
- Apoyo por parte de sus compañeros y directivos

**j) El propósito de la emisora escolar en la Institución Educativa es:**

- Difundir información escolar
- Entretener

Por su parte el Director de la Emisora Bacatá Estéreo propuso que la emisora fuera una herramienta de identidad ciudadana en la cual los estudiantes se sintieran identificados con su Institución y con su Municipio al abordar noticias, acontecimientos y temas que afectan a la comunidad de manera cotidiana. También aseguró que una buena emisora escolar es la que complementa la formación de los estudiantes dentro de la escuela.

Del mismo modo, el Secretario de Educación del Municipio expresó su interés por la puesta en marcha de un medio de comunicación que integrara la educación con prácticas democráticas, ya

que la radio es un medio que puede generar participación activa y permite ejercer los derechos y deberes de los ciudadanos, así como afianzar sus relaciones con los demás y crear tejido social.

**Sintetizando las percepciones de los distintos actores involucrados, puede concluirse** que es importante seguir varios parámetros de formación y gestión para el funcionamiento adecuado de las emisoras escolares. Entre estos aspectos están:

- No elegir a los estudiantes que participarán en la formación basándose en su rendimiento académico puesto que éste no garantiza que tengan gusto por la radio y se sientan identificados con el proceso.
- Identificar a los profesores interesados en el tema y vincularlos al proyecto para que terminada la intervención sean ellos quienes guíen a los estudiantes en el manejo de la emisora escolar.
- Vincular el proyecto a asignaturas transversales, tales como Proyectos Ambientales Escolares, Democracia o Educación Sexual para que sea posible un complemento curricular con la emisora escolar.

**Como resultado a la pregunta de investigación formulada** al comienzo de este trabajo: ¿Cómo la radio escolar puede enriquecer los espacios de participación dentro de la comunidad educativa? Pudimos constatar que la emisora escolar es una herramienta comunicativa que ayuda a la construcción de ciudadanos más conscientes de su entorno. El principal objetivo de una emisora escolar, según Rocha (2003<sup>2</sup>) es que la emisora vaya más allá de la construcción de convivencia y se convierta en el primer paso “en la producción de un nuevo tipo de ciudadano, con capacidad de decisión y de producir reglas de juego” (pp. 60). En este proyecto, se pudo evidenciar la forma en la que la radio contribuyó no sólo a mejorar las dinámicas escolares entre compañeros y maestros, sino que aportó a los participantes capacidad de decisión para tomar parte de los conflictos escolares, exponerlos y proponer soluciones por medio de diferentes géneros periodísticos que resultaran atractivos para su comunidad escolar.

La radio resultó siendo un medio de expresión acertado a la hora de comunicar acerca de diferentes temáticas que inquietaban a la comunidad escolar. Lo anterior, porque la radio en la escuela cuenta con ciertas características que contribuyen a la participación activa de quienes la producen y de sus receptores. Estos aspectos para Rocha (2003<sup>2</sup>) son:

- Intimidad: La radio brinda tanta confianza entre el locutor y quien lo escucha que pueden ser abordados temas con la capacidad de permitir identificación y movilización.
- Estimula la imaginación: se percibe mediante un solo sentido, lo que hace que se construya un imaginario de integración social entre el oyente y su emisora, lo que genera un ambiente de participación.
- Legítimas realidades: permite evidenciar conflictos sociales de la vida real a partir de la confianza y credibilidad que los mismos generan.

Con las características anteriormente mencionadas, se lograron llevar a cabo procesos de inclusión en los cuales los diferentes puntos de vista fueron tenidos en cuenta.

## 8. CONCLUSIONES

Luego de todo el proceso recorrido, se pueden derivar las siguientes conclusiones:

- Existe un general desconocimiento de las potencialidades que tiene la radio escolar en los procesos pedagógicos y educativos. Por esta razón, las emisoras se sub-utilizan solo con fines de entretenimiento y reproducción de música.
- Se puede deducir que el mal estado de los equipos técnicos de las emisoras escolares en las que trabajamos, en general, se debe a que los estudiantes no cuentan con capacitación sobre la adecuada manera de utilizarlos.
- De acuerdo a la información obtenida en la investigación, los colegios cuentan con un modelo educativo tradicional, en el que los estudiantes, en general, son receptores de información; son escasos sus espacios de expresión en los cuales puedan proponer, decidir e intervenir en los diversos aspectos que influyen sus procesos educativos. Esto muchas veces puede limitar el interés del estudiante por su entorno tanto como escolar como social, y hasta lo puede llevar a no ejercer sus derechos y deberes como ciudadano. La emisora es un espacio abierto para la participación de la comunidad escolar y en donde se puede dialogar sobre las problemáticas que le aquejan.
- Es claro que las emisoras permitieron que los estudiantes y la comunidad escolar en general, se empoderaran y generaran ciertos cambios positivos en torno a los retos cotidianos, por ejemplo de convivencia.
- Como se evidenció en la investigación, la construcción de este tipo de proyectos de radio escolar, es una tarea colectiva que requiere voluntad y tiempo de los distintos actores de la comunidad educativa, pero también, la participación de agentes externos que faciliten dicho proceso, y que contribuyan a que el proceso se concrete exitosamente.
- De acuerdo a la investigación realizada es evidente que hay un creciente interés y uso de la radio escolar tanto en el sector público como privado, además de abundante material teórico sobre el tema. Es claro que la relación entre comunicación y educación es un campo por explorar y desarrollar.

## 9. DISCUSIÓN

Con respecto a la pregunta de investigación formulada en este proyecto que dice: ¿Cómo la radio escolar puede enriquecer los espacios de participación dentro de la comunidad educativa de las IE del municipio de Funza?, pudimos constatar que la radio es un medio de comunicación útil en la creación de espacios alternativos de aprendizaje porque a partir de lo investigado y del trabajo de campo realizado descubrimos que con una formación adecuada en medios de comunicación y la implementación de los mismos en la escuela, se forman estudiantes con una mayor capacidad propositiva y crítica de los medios de comunicación que los rodean. Del mismo modo, cuentan con la responsabilidad suficiente para manejar programas planeados, que respondan a las necesidades de su comunidad y que cuenten con un contexto que vaya más allá de lo local. La anterior formación es la generada por la edu-comunicación, que a su vez es entendida como la construcción de conocimiento en la que intervienen todos los miembros de una comunidad, que cuestionan las dinámicas autoritarias de la escuela tradicional, fomentan el análisis basado en diferentes fuentes, y sacan conclusiones propias, generando así nuevo conocimiento pertinente para el desarrollo individual y/o colectivo.

Del mismo modo, los estudiantes que tienen una formación en medios de comunicación cuentan con la ventaja de que han fortalecido sus capacidades, lo que significa que tienen habilidad para conocerse, conocer su contexto, imaginar su transformación y para actuar en pro de cambios que resulten efectivos para sí mismos y su entorno.

Por lo anteriormente expuesto, puede decirse que el proyecto aporta al campo de la comunicación-educación, un modelo de gestión (pág. 83) basado en la teoría de comunicación para el cambio social, la edu-comunicación y el modelo endógeno de educación, propuesto por Paulo Freire.

Dicho modelo presenta los pasos a seguir para la implementación de un medio de comunicación escolar (en este caso la radio) para que éste se convierta en una herramienta de uso pedagógico.

Como lo menciona Brausin (2006), la radio tiene varios fines pedagógicos tales como:

- Resulta un mecanismo novedoso, atractivo, versátil, para la construcción de discurso académico en cualquier área del conocimiento.
- Es una herramienta propicia para mejorar el lenguaje.- Promueve el trabajo en equipo.
- Posibilita el aprendizaje del lenguaje audiovisual.
- Promueve el uso y el conocimiento de la música, los silencios y la palabra como discursos cargados de contenido histórico, cultural, social y de entretenimiento.
- Integra los contenidos académicos con el conocimiento y aplicación de nuevas tecnologías (pp. 79)

Al mismo tiempo, el proyecto sugiere las actividades de fortalecimiento de capacidades ciudadanas que se pueden plantear a través de la radio escolar, debido a que ésta:

- Promueve el autoconocimiento de los individuos.

- Facilita comprender los diversos “mundos” culturales que se entretajan en la comunidad educativa.
- Fortalece el desarrollo de actividades culturales y la integración de los estudiantes a grupos lúdicos e investigativos.
- Genera habilidades para la producción simbólica y el consumo crítico de los mismos.
- Posibilita debates acerca de lo público y lo privado.
- Genera ambientes favorables para la tolerancia, la negociación de las diferencias, la toma de decisiones (pp. 80).

Por su parte, el comunicador social, como en todo proyecto de desarrollo, únicamente debe ser un facilitador o un guía quien busca la inclusión de todos los participantes del proyecto, brindándoles herramientas que les den la posibilidad de ser sujetos activos de su propio cambio. Por esta razón, la formación en capacidades sobre temas de radio permite que la jerarquización que impone la educación tradicional se debilite y se genere una comunicación horizontal, dialógica, en la cual, todos los actores están en la capacidad de expresarse acerca de diferentes temas. Al mismo tiempo, dentro de la formación de capacidades, el comunicador desarrolla estrategias útiles para convertir a sujetos receptores de la información en ciudadanos capaces de leer e interpretar sus realidades, reflexionar, criticar y proponer para lograr el bien común.

## Parte B: Propuesta de comunicación y desarrollo, para el montaje de emisoras escolares en cuatro colegios del municipio de Funza-Cundinamarca

---

### 1. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El municipio de Funza fue fundado en 1537 y es el lugar donde se localizó la ciudad más importante del pueblo Chibcha. Cuenta con 5 veredas, 33 barrios, 29 urbanizaciones, 54266 viviendas urbanas y 4467 viviendas rurales (Alcaldía de Funza, 2014).

Funza está ubicada en la provincia de Sabana de Occidente, a 15 kilómetros de la ciudad de Bogotá. Limita al norte con Madrid y Tenjo, al Oriente con Cota y Bogotá, al Sur con Mosquera y al Occidente con Madrid. Tiene una extensión urbana aproximada de 4 km<sup>2</sup> y una extensión rural de 66 km<sup>2</sup>, para un total de 70 kms<sup>2</sup> (Alcaldía de Funza).

Para el año 2005, según el DANE, el municipio de Funza tenía una población de 61380 habitantes, para 2013 la población del municipio fue de 71.172 habitantes y la proyección para el año 2015 es de 75.350 habitantes (Alcaldía de Funza, 2014).

De la población anteriormente nombrada, para el 2012, 7913 personas eran adolescentes (entre 12 y 17 años) y se estima que para el 2015 ésta población aumente a 8052 personas (Alcaldía de Funza, 2014).

Es importante mencionar que el porcentaje de mujeres adolescentes menores de 18 años que han estado en embarazo, es cercano al 1%, mostrando valores entre el 0,9% y el 1,1%, lo cual resalta la necesidad de mantener los programas de promoción y prevención en salud sexual y reproductiva, estrategia de detección del riesgo en el ámbito familiar (Alcaldía de Funza, 2014).

# Mapa Municipio de Funza

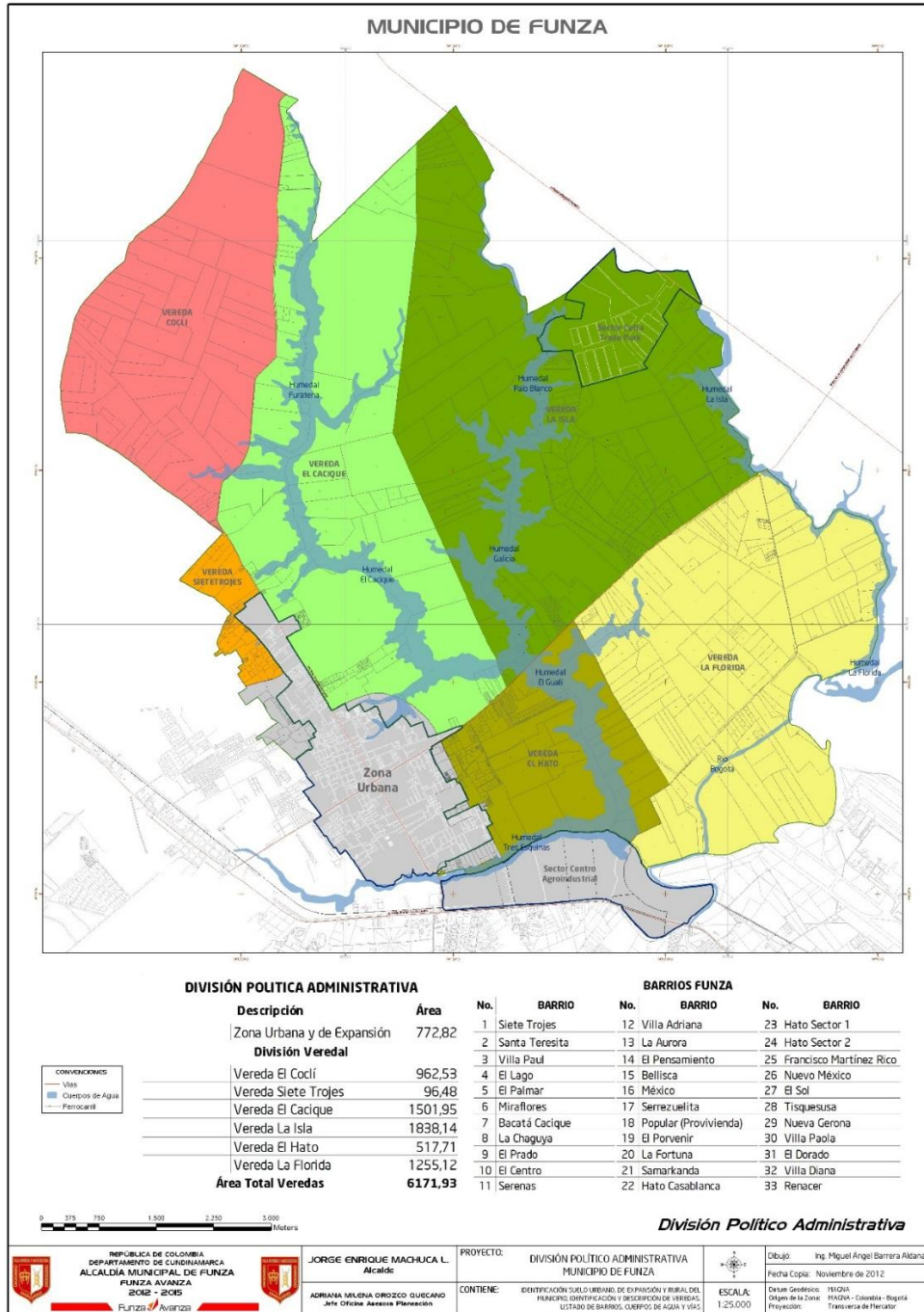


Figura 7: Mapa político del Municipio de Funza

Fuente: [http://www.funzacundinamarca.gov.co/mapas\\_municipio.shtml?apc=bcMapas%20Pol%EDtcos-1-&x=1995982](http://www.funzacundinamarca.gov.co/mapas_municipio.shtml?apc=bcMapas%20Pol%EDtcos-1-&x=1995982)

Este proyecto estuvo sujeto al plan de desarrollo del Municipio de Funza “Funza Avanza con Garantía de Ciudad 2012-2015” el cual estipula en su introducción que:



El reconocimiento de derechos es un pilar muy importante en el presente Plan de Desarrollo, el ser humano, la persona y su bienestar, es el objetivo principal de la actual administración; por ello la orientación al respeto, protección y promoción social, buscando la movilidad humana, entendida como la oportunidad de mejorar sus circunstancias a través de su esfuerzo, preparándose laboral, técnica, artística, deportiva y académicamente, entre otras opciones de vida digna, que le permitan aportar a nuestra sociedad, donde la administración municipal estará abriendo los espacios y apoyando el crecimiento personal de sus habitantes, redundando en bienestar comunitario (pp. 6)

Para este proyecto fue importante trabajar desde la formulación del Plan de Desarrollo Municipal de Funza, ya que éste es el que da el camino por el cual nosotras debemos seguir, y el apoyo que tenemos del gobierno municipal para la realización del mismo.

Este trabajo tuvo aspectos en común con dicho Plan debido a que los dos buscaban contribuir a la potencialización de las cualidades individuales para que los ciudadanos fueran capaces de dimensionar su realidad, hacer parte de ésta y participar en su propio cambio. Seguido a esto, el proyecto estuvo basado en los programas: **“Funza avanza con garantía de derechos”**, **“Funza avanza con calidad educativa”** y **“Funza avanza con garantía de buen servicio”**. El primer programa pretendía garantizar el derecho a la educación con calidad e inclusión a todos los ciudadanos sin discriminación alguna, manteniendo su cobertura en el 100% y reduciendo el hacinamiento en las aulas para generar capital humano por medio de una formación integral, de calidad, y que permita entregarle a la población estudiantil herramientas para una adecuada incursión a la educación superior y a la vida laboral. Por otro lado, en este mismo programa, se buscó destacar el fomento de la cultura, que juega un papel importante en la formación de valores de apropiación de identidad cultural.

El segundo programa, que trata sobre la educación busca fortalecer el servicio educativo bajo el principio de mejora con altos estándares de información.

Por último, el tercer programa “Funza avanza con garantía de buen servicio” destacó la importancia de la participación ciudadana, la cual busca abrir espacios de interacción, control y participación ciudadana para que los habitantes de Funza puedan hacer seguimiento y tomar decisiones sobre las actuaciones de las instituciones públicas.

Como puede evidenciarse, el proyecto aportó a los programas mencionados ya que éste abordó temas de educación como derecho fundamental, identidad, cultura y participación ciudadana. Todo lo anterior en pro de la comunidad del Municipio.

## 2. OBJETIVOS

### 2.1 Objetivo General

Realizar un proceso de fortalecimiento de capacidades con estudiantes y profesores de cuatro IE del municipio de Funza – Cundinamarca, que posibilite la puesta en marcha de emisoras escolares que contribuyan en los procesos pedagógicos y de formación de ciudadanía.

### 2.2 Objetivos Específicos

- a. Llevar a cabo un proceso de formación a estudiantes interesados de los grados 7° a 11° de los colegios Institución Educativa Departamental, IED Miguel Antonio Caro, Colegio Nuestra Señora del Rosario y Colegio Santa Ana, del Municipio de Funza, Cundinamarca.
- b. Realizar el montaje de emisoras escolares en los cuatro colegios, a partir de lo aprendido por los estudiantes en los talleres y con temas de interés común a los procesos educativos de la comunidad escolar.
- c. Acompañar a los estudiantes y profesores en el proceso de montaje de la emisora, para resolver sus inquietudes, dudas, siempre buscando la sostenibilidad del proyecto.
- d. Proponer un modelo de formación y gestión de emisoras escolares, que pueda ser replicable en otros proyectos.
- e. Realizar la evaluación y cierre del proceso de formación, así como socializar el modelo de gestión propuesto con la comunidad educativa para el funcionamiento de las emisoras escolares.

### 3. POBLACIÓN OBJETIVO

El proyecto de intervención se proyectó con aquellos actores que consideramos más relevantes para los procesos de formación de ciudadanía desde la educación formal en el municipio de Funza. Ellos son:

- a) Niños y jóvenes, estudiantes de los grados 7° a 11° de secundaria.
- b) Directivos y administrativos de las IE mencionadas de los colegios: IED Miguel Antonio Caro, Institución Educativa Departamental, Colegio Santa Ana y Colegio Nuestra Señora del Rosario, del Municipio de Funza.
- c) Emisora Comunitaria Bacatá Estéreo, del municipio de Funza.
- d) Secretaría de Educación del Municipio.

El proyecto buscaba primordialmente generar impacto en aquellos estudiantes que participaron en la formación de capacidades ciudadanas, es decir en todo el proceso que se realizó para el montaje de la emisora escolar, ya que lo aprendido los llevó a convertirse en agentes de cambio y a ser conscientes del rol que pueden ejercer dentro de su comunidad escolar y social.

Con los sujetos empoderados y reflexivos se logró un impacto en el aula ya que los participantes crearon un espacio alternativo para el proceso educativo en el cual pudieron complementar y expresar sus conocimientos aprendidos en las asignaturas de una manera lúdica y entretenida para quienes los escuchaban.

Posteriormente, se impactó la comunidad educativa de cada uno de los estudiantes participantes, en la que se involucran el colegio, el barrio, la familia y organizaciones que intervienen en su contexto (Emisora Bacatá Estéreo y Secretaría de Educación del Municipio). Este impacto se logró porque se sintieron identificados con su comunidad y descubrieron la posibilidad de tener un rol dentro de la misma como agentes activos.

#### 4. METODOLOGÍA

Las etapas que se contemplaron para el alcance de los objetivos fueron:

1. Diseño de los talleres de formación
2. Realización de los talleres
3. Montaje de emisoras escolares
4. Visitas de acompañamiento
5. Evaluación
6. Propuesta de Modelo de Gestión
7. Socialización del modelo y resultados del proceso.

Estas etapas desarrollaron bajo tres componentes temáticos:

Componente	Descripción
Formación	Es el componente a través del cual se fomentó el fortalecimiento de capacidades ciudadanas esenciales y en temas de radio. Lo anterior buscando que los estudiantes participantes tuvieran las herramientas necesarias para dar un manejo adecuado a la emisora de su Institución. Este componente se llevó a cabo por medio de las siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"><li>- Diseño de talleres.</li><li>- Realización de talleres</li></ul>
Producción	Mediante este componente los estudiantes y profesores aprendieron los aspectos relacionados con producción radiofónica y pusieron en práctica lo aprendido en el componente de formación. Lo anterior se evidenció con la emisión de programas diarios producidos en diferentes formatos periodísticos y que abarcaban temas de su contexto. Este componente se concretó por medio de: <ul style="list-style-type: none"><li>- Montaje de emisoras escolares</li></ul>
Asistencia técnica	Este componente desarrolló los aspectos de asesoría tecnológica y conceptual que requirieron los equipos de trabajo para garantizar la resolución de dudas y el refuerzo de conceptos, lo anterior buscando la sostenibilidad de la emisora escolar. Dicha asistencia se presentó mediante: <ul style="list-style-type: none"><li>- Vistas de acompañamiento.</li><li>- Evaluación.</li><li>- Propuesta del modelo de gestión.</li><li>- Socialización del modelo y resultados del proceso.</li></ul>

**Tabla 3: Etapas desarrolladas durante la metodología**

*Fuente: elaboración propia*

Teniendo en cuenta lo anterior, las actividades se desarrollaron en perspectiva de lograr los objetivos trazados. A continuación se describe cómo se llevaron a cabo:

**Para lograr el primer objetivo** “formar a los estudiantes de cuatro Instituciones Educativas del Municipio de Funza en temas de radio y de ciudadanía” se llevaron a cabo siete talleres que pueden resumirse en el siguiente cuadro:

<b>Taller</b>	<b>Temas de formación en radio</b>	<b>Temas de formación en ciudadanía</b>	<b>Actividad</b>	<b>Resultados esperados</b>
1	La radio	Sensibilidad y manejo emocional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar una mesa redonda en la que los estudiantes se presenten ante sus demás compañeros y expresen sus motivaciones para participar en los talleres.</li> <li>- Dramatizar la evolución de la radio a nivel mundial y nacional. Al igual, que la importancia de ésta en el colegio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Que los estudiantes conozcan a sus compañeros y los identifiquen como seres con motivaciones y sentimientos.</li> <li>- Que el estudiante conozca los principales acontecimientos que llevaron a que la radio sea uno de los principales medios de comunicación.</li> </ul>
2	Lenguaje radial	Sentido de la vida, el cuerpo y la naturaleza.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Llevar un ejercicio el cual, les permita musicalizarlo e interpretarlo según las instrucciones dadas anteriormente.</li> <li>- Exponer la manera biológica en la cual el cuerpo humano interactúa en la producción de la voz y los sonidos.</li> <li>- Presentar ejemplos de sonidos representativos y reconocidos culturalmente por la comunidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Que el estudiante conozca la importancia del lenguaje radial: la música, la voz, el silencio y los efectos de sonido en una producción radiofónica.</li> <li>- Que el estudiante identifique el funcionamiento corporal para la producción de piezas radiofónicas.</li> <li>- Que el estudiante reconozca la importancia de la identidad que tienen los diferentes sonidos en la comunidad.</li> </ul>
3	Noticia	Deberes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear desde los acontecimientos locales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Que los estudiantes identifiquen la</li> </ul>

			importantes, una noticia que impacte e involucre a los miembros de la comunidad y para la cual ellos se vean en el deber de informar.	estructura de la noticia de una forma práctica así como la importancia que tienen ejerciendo el rol de informadores en la comunidad.
4	Entrevista	Deberes.	- Realizar una rueda de prensa con la dramatización de un personaje famoso (el Presidente de la República) que visitaría el Municipio. En esta, los estudiantes actuarán como periodistas y realizarán preguntas con el objetivo de defender su deber de informar acerca de las políticas públicas que el Presidente instauraría en el Municipio	- Los estudiantes podrán formular preguntas de manera adecuada para lograr los objetivos de la entrevista y para cumplir con el deber de informar.
5	Microprogramas (Vox populli, cuñas, debates)	Sentido de la vida, el cuerpo y la naturaleza.  Participación y convivencia.  Dignidad y derechos.	- Debatir acerca de un tema cotidiano (el aborto) para que cada estudiante tome una postura concreta acerca del mismo y brinde una posible solución a la controversia.  - Darle un objeto diferente a cada estudiante para que este lo promoció de manera improvisada a sus demás compañeros.	- Que los estudiantes manejen una forma menos formal para presentar diferentes puntos de vista.  - A partir de las microprogramas, los estudiantes podrán desarrollar su capacidad de reflexión acerca de problemáticas que los afectan directa o indirectamente. Así mismo serán conscientes de la importancia de asumir un rol dentro de la comunidad, el cual les permitirá expresar sus inconformidades e inquietudes para exigir un cambio y participar

				en el mismo.
6	Crónica y reportaje	Dignidad y derechos.  Deberes.  Sensibilidad y manejo emocional	- Lograr que los estudiantes entiendan las diferencias entre crónica y reportaje, sus características y su aplicabilidad dentro de la emisora escolar, por medio de ejemplos y de la realización de una crónica acerca de una situación personal de su compañero y de un reportaje acerca de sus deberes y derechos en la biblioteca pública del municipio. Lo anterior, en el tiempo del taller.	- Los estudiantes diferencian las características de cada uno de estos géneros y saben manejar con destreza cada uno de ellos, dependiendo de lo que deseen mostrar. - Los estudiantes identificarán a sus compañeros como personas con motivaciones propias, sentimientos y problemas y los acogerán como seres humanos iguales a ellos. - Los estudiantes entenderán que son seres con derechos dentro de una comunidad y sus espacios públicos.
7	Organización del colectivo radial y parrilla de programación	Identidad.	- Organizar una mesa redonda en donde los estudiantes socialicen, a través de lo aprendido, los temas que mayor atención les generaron de los talleres para incorporarlos en la programación final. Al mismo tiempo, las actividades concretas que deseen manejar en la programación junto con el género periodístico que elijan.	- Establecer la programación y los temas concretos a desarrollar, al igual que el equipo de trabajo y el nombre que identificará a cada emisora escolar. Esta identificación permitirá que se sientan parte de una comunidad y les permitirá identificar a su comunidad escolar.

**Tabla 4: Talleres de formación en temas de capacidades ciudadanas y de radio.**

*Fuente: Elaboración propia*

Los talleres tuvieron una duración de dos horas semanales y se llevaron a cabo en la Biblioteca del Municipio. Contaron con una estructura definida para que los puntos importantes fueran

abordados y ninguno quedara por fuera y para evitar que el aprendizaje de los temas fuera monótono. (Ver anexo 9)

**Para la consecución del segundo objetivo** “realizar el montaje las emisoras escolares en cada Institución de acuerdo con lo trabajado en los talleres formativos”, nosotras como estudiantes facilitadoras del proceso, junto con los participantes en las capacitaciones, analizamos las cualidades y competencias de cada uno, y lo que cada uno podría aportarle a la emisora, así mismo, se tuvo en cuenta su interés por mantenerse con el proceso, para seleccionar finalmente a las personas responsables de los contenidos.

Se conformaron colectivos en cada uno de los colegios y se designaron roles para evitar duplicidad de funciones y para lograr un trabajo organizado. Con los colectivos conformados, los estudiantes, asesorados por nosotras, procedieron a diseñar una parrilla de programación para cada institución; en su construcción, ellos tuvieron en cuenta las afinidades propias y las necesidades del colegio; ello permitió la elección de temáticas y formatos apropiados para la producción de programas y mensajes. Posteriormente, se procedió a entregar las parrillas de programación a los directivos de las Instituciones Educativas (rectores, coordinadores y profesores) para que estas manifestaran sus puntos de vista y posterior aprobación y aval para hacer lanzamiento de las emisoras y comenzar con las emisiones. (Ver anexo No 1.1.2, 1.2.2, 2.3, 3.2, 4.2 parrillas de programación de cada Institución)

**Para el tercer objetivo** “llevar a cabo un acompañamiento en cada Institución”, se guió a los estudiantes en la realización de los primeros libretos radiales para que tuvieran clara la importancia de planificar sus programas de acuerdo con cada temática de la parrilla y para asesorarlos en los procesos de investigación, búsqueda de fuentes y manejo del tema. Del mismo modo, se dieron capacitaciones acerca del manejo de consola de audio para evitar que esta fuera mal utilizada. Además, al finalizar cada emisión se llevaban a cabo sesiones de retroalimentación en las cuales los estudiantes manifestaban sus inquietudes acerca de su participación en el espacio radial. Por otra parte, se realizaron ejercicios de vocalización y manejo adecuado de la voz para los estudiantes, con el objetivo de afianzar las técnicas vocales y de respiración para lograr productos de mejor calidad. Lo anterior se llevaba a cabo dependiendo del desempeño individual de cada alumno.

**El cuarto objetivo:** “proponer un modelo de formación y gestión para las emisoras escolares”, las facilitadoras llevaron a cabo un proceso de análisis de los resultados tanto de la investigación, como del proceso de intervención, con el fin de identificar los aspectos más importantes que permitan plantear un modelo de gestión eficaz de emisoras escolares.

Por último, **el quinto objetivo:** “realizar la evaluación y cierre del proceso de formación” tuvo como actividades a) Tabulación y análisis de las evaluaciones realizadas por los estudiantes en los talleres; b) Entrevistas con profesores, c) Reuniones con directivos.

Los resultados de estas evaluaciones se condensaron en un informe detallado que evidencia el proceso realizado, los resultados obtenidos, y los aprendizajes que llevaron a la consolidación de las emisoras.



## 5. RESULTADOS

Los resultados cuantitativos y cualitativos que se obtuvieron en el proyecto, se exponen a continuación de acuerdo a los objetivos del proyecto. Inductivamente, se presentan inicialmente los resultados específicos, para después analizar los resultados globales frente al objetivo general e impacto esperado.

**En cuanto al primer objetivo** “formación de los estudiantes en temas de manejo de radio y en ciudadanía”, se obtuvieron los siguientes resultados:

- Cincuenta y cinco (55) estudiantes formados en cuatro (4) colegios del Municipio de Funza: Institución Educativa Departamental, Institución Educativa Departamental Miguel Antonio Caro, Colegio Santa Ana y Colegio Nuestra Señora del Rosario, en temas como: producción radial, manejo técnico de una emisora en la escuela, ciudadanía, entre otros.
- Con dichos talleres, se logró que los estudiantes tomaran conciencia acerca de la importancia, los beneficios y la responsabilidad que conllevaba manejar adecuadamente una emisora escolar como canal de debate, como medio de comunicación integrador y como espacio de libre expresión y participación de diferentes actores.
- Siete (7) parrillas de programación, (una por cada jornada escolar), en los cuatro colegios mencionados, en donde se plasmaron los nombres y horarios de los programas radiales que abordan la cotidianidad de la vida escolar, y en donde participa la comunidad escolar en general.
- Los estudiantes resaltaron el papel que empezaron a cumplir no solo como receptores de información, sino como productores de la misma.
- Los estudiantes interiorizaron las diversas capacidades ciudadanas, especialmente aquellas asociadas a sus “deberes”, pues permitieron que los estudiantes se involucraran de manera activa en procesos de mejoramiento y de auto-reconocimiento, los cuales posteriormente serían utilizados en pro del mejoramiento de la comunidad educativa.

**En cuanto al segundo objetivo:** “crear la emisora estudiantil”:

- Se crearon cuatro (4) estaciones radiales estudiantiles, en dos de los cuatro colegios que participaron en el proceso. Dicha creación tuvo como primer paso la selección de la identidad de cada emisora (nombre, logo, cabezotes de identificación sonora, etc.). por ejemplo algunas emisoras fueron llamadas: ‘Student Station’, ‘Emisora M.A.C’, ‘Zona Joven’ y ‘Utopía’.
- Alto compromiso de los directivos y estudiantes de los dos colegios; ellos se comprometieron y aportaron a que efectivamente se concretara el proyecto, así como a su continuidad.
- La reacción de la comunidad educativa ante la creación de la emisora, fue en general muy positiva. Lo que percibió el colectivo de producción fue que la mayoría de los estudiantes

acogieron de manera positiva la idea de tener un espacio alternativo para el entretenimiento, la información, la expresión de sus ideas y para su participación activa. Una minoría la rechazó con el argumento de que sus gustos musicales no eran tenidos en cuenta. El colectivo interpreta que muchos de ellos no entienden el uso que podía tener la emisora más allá de la reproducción de música.

Los profesores y directivos por su parte, vieron la consolidación de la emisora como un proyecto positivo que aporta a la creación de mensajes de interés a la comunidad educativa, tales como reuniones, concursos, etc. y al fomento de valores, capacidades ciudadanas y mensajes positivos que llevaran a la reflexión de los estudiantes.

- Dos colegios no lograron consolidar la emisora escolar puesto que los directivos no lograron adquirir los equipos necesarios para hacer posible el montaje de las mismas. Quedaron en todo caso, parrillas de programación diseñadas y colectivos de producción formados.

**En cuanto al tercer objetivo** “acompañamiento a cada emisora creada”:

- Veinte (20) visitas de las facilitadoras a los colegios, durante 6 semanas, realizadas para resolver dudas e inquietudes con respecto al manejo de la emisora y a la construcción de contenidos.
- Los estudiantes ejercieron sus capacidades ciudadanas, tales como los deberes, la importancia del medio ambiente, la participación dentro de su entorno, entre otras, a través de programas radiales que abordaron las temáticas y las propuestas que ellos tenían frente a los temas tratados.

Para la realización de este objetivo, tomamos como base las seis capacidades esenciales que formula la Secretaría de Educación Distrital de Bogotá (2014).

- **Identidad:** La cual es definida por la SED como “la construcción del ser que se da en las múltiples relaciones del sujeto con ‘el otro y lo otro’” (pp. 22). Esta capacidad engloba dos procesos que deben promoverse de forma recíproca. El primero de ellos se basa en la construcción de identidad individual a partir del contexto, de sus relaciones con los demás y las circunstancias individuales. Por otro lado, busca el reconocimiento de los demás como seres semejantes.

Dicha capacidad se vio evidenciada en el proyecto por medio de la construcción de relaciones de los estudiantes con sus compañeros y la aceptación de sus puntos de vista haciéndose partícipes y sintiéndose involucrados dentro de una comunidad y empoderados para ejercer un cambio dentro de la misma.

Por ejemplo, en el desarrollo de la emisora escolar, los estudiantes se dieron cuenta de que sus compañeros tenían ciertas necesidades que podían ser satisfechas a través de este medio. Los estudiantes se identificaron y se sintieron partícipes y líderes en la comunidad escolar para generar cambios dentro de la misma desde la emisora de su Institución.

- **Dignidad y derechos:** como capacidad ciudadana involucra la capacidad de los estudiantes de reconocer, comprender, valorar y defender los derechos esenciales de todo ser humano. De este modo, los estudiantes son conscientes de que nadie es más o menos digno que los demás.

Esto se vio reflejado en el cambio de actitud de los estudiantes dentro de la comunidad debido a que estando dentro de la emisora pudieron ser puentes de comunicación entre sus compañeros, para exigir derechos que ellos consideraban necesarios para el óptimo desarrollo del colegio y sus clases. Es decir, se reconoció la importancia de la emisora como un espacio de manifestación y de libre expresión.

Un ejemplo del afianzamiento de esta capacidad fue la propuesta de un grupo de trabajo para abordar el tema del deterioro de la sala de cómputo de la Institución. Ellos consideraban que las inversiones no eran suficientes debido a que los equipos eran antiguos y e insuficientes para suplir las necesidades de aprendizaje de la totalidad de sus compañeros. Por lo anterior, propusieron la realización de un debate acerca de esta problemática, este debate se llevó a cabo dentro de la programación radial formulada por los propios estudiantes en donde este espacio pretendía confrontar las opiniones de los directivos con las de los estudiantes y buscar la solución a diferentes problemáticas, haciendo valer sus inconformidades y su derecho a expresarse con libertad.

- **Deberes:** Los deberes ciudadanos son “la posibilidad de comprometer esfuerzos para su garantía universal en condiciones de justicia e igualdad para todas las personas (...) los cuales se relacionan con el desarrollo de actitudes en los y las estudiantes y la comunidad educativa para actuar responsablemente ante los demás y ante las normas.”(pp.24) Involucra el fomento de la confianza entre los miembros de la escuela y el cumplimiento de las normas cuando son percibidas como propias y justas.

Con el reconocimiento de la importancia y la labor de la emisora dentro de la Institución, los estudiantes participantes fueron conscientes de que por medio de la misma podían hacer válidas las voces de sus compañeros para juntar esfuerzos y contribuir a sus propios cambios.

Un ejemplo de esto, en los debates fue la presentación de la manera en la que se aborda la enseñanza para las personas sordomudas dentro de la Institución y las posibles soluciones que pueden generarse para evitar la exclusión de dichos estudiantes. En este debate se citó a un estudiante con dicha habilidad excepcional y se le formularon ciertas preguntas para que expresara sus inconformidades e inquietudes acerca de su condición dentro del colegio. Del mismo modo, la coordinadora participó presentando la forma en la que se llevan a cabo los procesos escolares con éstos alumnos, y los estudiantes responsables de conducir el debate hicieron parte de éste como personas conscientes acerca del tema presentado.

- **Sentido de la vida, el cuerpo y la naturaleza:** comprende acercarse al concepto de ambiente pero se hace posible solamente a través de los sentidos de identidad, pertenencia y participación. De este modo, el ambiente dejará de ser el entorno natural y pasara hacer visto como un sistema complejo de interacciones físicas, biológicas, sociales y culturales. Lo anterior fue evidenciado por medio de contenidos radiales los cuales los propios estudiantes realizaban periódicamente para invitar a sus compañeros a respetar y valorar la vida propia y la de los demás, así como sus actitudes, sentimientos y expresiones que los definen como seres humanos.

De este modo, la emisora escolar llevó a los estudiantes a reflexionar acerca de la implementación de un espacio en el que estas problemáticas relacionadas con su entorno pudieran ser abordadas y a recapacitar acerca de la importancia de afrontar dichas situaciones para evitar que sus compañeros estén expuestos a las mismas.

Por ejemplo, otro grupo de estudiantes buscó visibilizar las situaciones por medio de la creación de cuñas radiales como una manera creativa de expresar ante sus compañeros sus ideas acerca de aspectos de su cotidianidad. Un ejemplo de la realización de estas cuñas se dio cuando, meses atrás, fue popular la noticia del intento de suicidio de la hija de Michael Jackson. A lo anterior, varios de los estudiantes decidieron afirmar su voz en contra de dicha práctica y con sus propias voces sentaron su protesta, proponiendo que todos los problemas tenían solución y que el suicidio no era una salida.

- **Sensibilidad y manejo emocional:** “La sensibilidad y el manejo emocional se relacionan con la capacidad de ser emocionales plenos, de sentir sin rubor, de expresar, comunicar aquello que nos emociona, que nos moviliza o que nos cohibe” (pp.26) Del mismo modo, esta capacidad requiere pedagogías que generen conocimiento propio y del otro para lograr el manejo óptimo de los sentimientos y de las emociones, llevando a los estudiantes a construir “relaciones interpersonales basadas en el respeto y la fraternidad” (pp. 26)

En el proyecto, se evidenció esta capacidad en una de las secciones de la parrilla de programación que buscaba que los encargados de la emisora indagaran acerca de las aptitudes de sus compañeros y los invitaran a presentarlas en vivo. De este modo, se les daría la oportunidad para ser conocidos y tenidos en cuenta por el resto de sus compañeros.

- **Participación y convivencia:** esta capacidad ciudadana tiene que ver con hacerse protagonista en los diferentes escenarios, observarlos, conocerlos, cuestionarlos, generar posturas, opiniones y actuar sobre ellos para transformarlos de acuerdo a las intenciones y convicciones. Por lo tanto, esta capacidad brinda un poder para decidir y actuar al mismo tiempo sobre hechos; lo que implica hacer parte activa dentro de los cambios más allá de la simple manifestación del problema.

En los estudiantes se manifestó esta capacidad desde el primer momento en el cual ellos después de conocer la importancia de la emisora en su colegio, decidieron

hacer parte de ella para contribuir en el mejoramiento de la institución desde sus perspectivas de cambio como jóvenes. Del mismo modo, se dio por medio de la producción de parrillas de programación las cuales tuvieron relevancia temática como el matoneo escolar, la inseguridad, anuncios escolares, exaltación de talentos, visibilización de grupos y proyectos escolares, entre otros; estos temas eran abordados por medio de géneros como la entrevista, la noticia, el debate etc. Así mismo, buscaban incluir a diferentes actores involucrados y presentar sus puntos de vista para llegar a discusiones que enriquecieran las dinámicas escolares y formularan estrategias para su solución.

Por último, **el cuarto objetivo** era proponer prácticas de gestión acerca de la formación de las emisoras escolares, que puedan ser replicables en otros proyectos. Luego de realizado el proceso, descrito anteriormente, se encontraron varias claves que dieron como resultado el siguiente modelo de gestión llamado MGP:

### Modelo MG

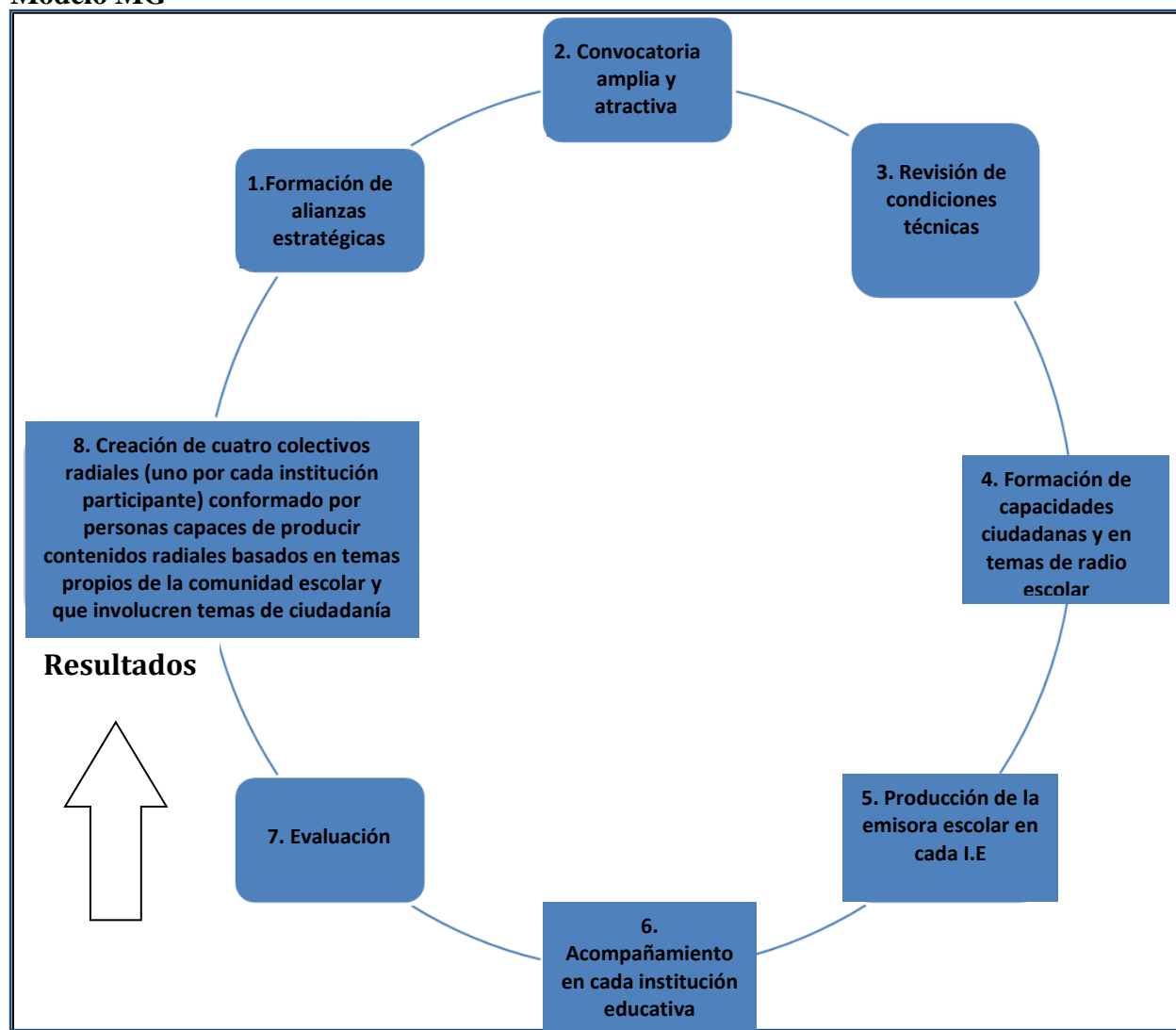


Figura 8: Modelo de gestión propuesto. Fuente: elaboración propia

Este modelo surge como resultado del proceso de investigación y de trabajo de campo, en el cual nos dimos cuenta de la necesidad real de la instauración de una emisora escolar como complemento del currículo.

El modelo de gestión construido a partir de lo investigado, del trabajo de campo y de la interpretación de los marcos conceptuales y teóricos. A continuación se desarrollan los componentes, para que, paso a paso, ayude a consolidar emisoras escolares funcionales.

### **1. Alianzas Estratégicas:**

El primer paso es la concreción de alianzas estratégicas que se lleva a cabo por medio de la realización de reuniones y entrevistas en los colegios y con personas líderes de la comunidad, las cuales permiten que se establezcan alianzas con los actores interesados. Para una emisora escolar resulta de interés aliarse con instituciones como: Instituciones Educativas, Secretaría de Educación del Municipio y medios de comunicación comunitarios.

De este modo, las alianzas emergen de la posibilidad de que los diversos actores puedan aprovechar las posibilidades de la radio para promover sus temas de interés institucional. Para darle un marco de formalidad, los “aliados” firman una “carta – acuerdo”, en donde se explicitan los alcances de la alianza, compromisos y beneficios de cada parte.

### **2. Convocatoria amplia y atractiva**

Seguido a esto, el segundo paso es una convocatoria atractiva y amplia por medio de la cual se busca exponer el proyecto a los estudiantes interesados en formarse en capacidades ciudadanas y en temas de radio, con el objetivo de instaurar la emisora en cada uno de los colegios. Es importante destacar que los estudiantes que se vinculen a dicha formación deben tener ciertas características, tales como:

- Gusto por la radio
- No pertenecer al grado 11 de la institución debido a que el proyecto requiere disponibilidad de tiempo y se busca que este sea perdurable.
- No deben ser elegidos por los docentes, puesto que ellos los escogen a partir de su rendimiento académico.

Del mismo modo, es necesario tener en cuenta los siguientes puntos para realizar una convocatoria exitosa:

1. las formuladoras del proyecto deben dirigirse a cada una de las aulas para exponer el proyecto, sus beneficios y las dinámicas que se llevarán a cabo para la realización del mismo en cada institución.
2. realizar una recopilación de datos de los estudiantes interesados para mantenerse en contacto con ellos.
3. contar con la autorización de los padres de familia de los estudiantes participantes.

### **3. Revisión de Condiciones técnicas**

Teniendo en cuenta que la radio se hace con tecnología, se requiere tener claras las condiciones técnicas con que se cuenta en cada IE. Para ello, es necesario revisar con anticipación:

- Inventario de equipos y estado de los mismos.
- Disponibilidad de espacios o locaciones.
- Formación en manejo de equipos.
- Plan de compras para complementar los equipos que la revisión indicó.

#### **4. Formación en temas de radio y capacidades ciudadanas**

Se llevan a cabo talleres de formación de capacidades en temas de radio y ciudadanía para estudiantes y profesores con el fin de que tengan la conciencia de formarse como ciudadanos responsables, empoderados y activos dentro de la comunidad y no simples receptores pasivos de información. Para lograr la adecuada formación es necesario que:

- La formación se lleve a cabo al menos una vez a la semana para que los temas mantengan una continuidad, y se realice en un espacio en donde los estudiantes se puedan movilizar para el desarrollo lúdico del taller.
- Para cada taller se cuente con los elementos técnicos (baffles, computador, video beam) y otros implementos que pueda requerir cada actividad planeada anteriormente (marcadores, cartulina, tablero, etc.)
- Se aborden temas cercanos al contexto de los estudiantes para que se sientan identificados y se apropien del tema del día.
- El equipo de formadores debe ser proporcional al número de estudiantes participantes para mantener el orden dentro de cada taller.
- Los formadores deben tener una actitud abierta y amable hacia los estudiantes, la cual permita la enseñanza y el aprendizaje mutuo.
- Los talleres deben contar con una planificación y estructura que no permita que los temas sean monótonos y de poco interés para los estudiantes.

#### **5. Montaje de la emisora escolar.**

Se busca realizar el montaje y lanzamiento de la emisora escolar con los estudiantes que participaron en los talleres de formación. Para la consolidación de la misma es importante tener en cuenta como pre- requisito, contar con los equipos y locaciones necesarias para el funcionamiento (Ver anexo No. 11). Así mismo es importante contar con ciertos requerimientos tales como:

- Colectivo radial: conformado por los estudiantes y docentes participantes en los talleres de formación.

- Organigrama: es importante que la emisora escolar cuente con diferentes roles para evitar duplicidad de funciones y optimizar los procesos que se den en la misma. La estructura organizativa que se propone es la siguiente:

### Estructura organizativa de la emisora escolar



**Figura 9: Estructura organizativa de la emisora escolar.**

*Fuente: Elaboración propia*

- Junta de programación: Es importante contar con un grupo de trabajo que debata los temas que van a abordarse. Dicha junta debe estar liderada por un docente que revisará la viabilidad de los temas y brindará aportes acerca de los formatos en los cuales pueden ser desarrollados.
- Parrilla de programación acordada en la formación: dicha parrilla debe estar sujeta a los valores que definen a cada institución. Del mismo modo, debe responder a las necesidades, inquietudes y gustos de la audiencia escolar.

Los estudiantes deben tener claro tanto el rol de la emisora como el papel de ellos dentro de la misma y en su colegio.

### Manual de funciones:

- Los estudiantes deben demostrar su compromiso real con los procesos que impliquen el desarrollo de una producción radial, tales como, la realización de guiones, la investigación de temas, la preparación de entrevistas, entre otros.
- El colectivo radial debe sentirse parte de la emisora escolar, es decir, estar identificado con esta y con los contenidos producidos.
- El colectivo radial debe tener en cuenta las afinidades y gustos de toda la comunidad escolar para lograr una producción de contenidos que incluya a todos sus miembros.
- Dentro del colectivo radial es importante el acompañamiento de un docente interesado y relacionado con temáticas de radio y capacidades ciudadanas para que su presencia garantice la estabilidad de la emisora y su continuidad.



## **6. Acompañamiento a las emisoras escolares**

Se lleva a cabo un proceso en el cual, los estudiantes emiten programas radiales que evidencian lo aprendido en los talleres y las investigaciones realizadas por el colectivo radial; y en los que se muestra la responsabilidad de los alumnos cumpliendo con el rol establecido dentro de la emisora. En este acompañamiento el equipo externo formador realiza visitas periódicas (8 veces por institución) que se realizan con los siguientes criterios:

- Los talleristas resuelvan dudas o inquietudes que surjan en el proceso de lanzamiento y puesta en marcha de la emisora.
- Los talleristas refuerzan los conocimientos aprendidos en los talleres con ejercicios de vocalización, respiración, entre otros.
- Por último, es importante que dentro de dichas visitas los talleristas mantengan contacto con los administrativos y docentes para que ellos presenten sus puntos de vista acerca del funcionamiento que hasta ese momento se ha llevado a cabo.

## **7. Evaluación**

Se busca identificar el alcance que se logra con la intervención realizada. Es importante tener en cuenta los siguientes puntos:

- Realizar una tabulación y análisis de las evaluaciones realizadas por los estudiantes en los talleres
- Tener en cuenta los resultados de las entrevistas con profesores y directivos.

Por último, **el objetivo número cinco** que pretendía realizar el cierre y la evaluación del proceso, tuvo como resultado un informe detallado acerca de la realización, los efectos, dificultades, aprendizajes del proyecto en cada Institución. (Ver anexo No 1.1.3, 1.2.3, 4.3) resultados finales en la instauración de la emisora escolar entregados a cada Institución).

En este informe se mencionaron:

- Los participantes de las formaciones,
- La conformación de los grupos responsables de cada emisora
- Los resultados que arrojaron los seguimientos realizados.
- Logros y dificultades del proceso
- Lecciones aprendidas a partir de las diferentes experiencias
- Modelo de gestión propuesto

Como afirmaciones generales que recogen los resultados de la evaluación del proyecto podemos decir que este fue exitoso porque:

- Se establecieron colectivos radiales en los cuales participan estudiantes formados en temas de radio y capacidades ciudadanas en cada una de las instituciones en donde se trabajó.
- Las instituciones cuentan con emisiones radiales diarias basadas en una programación establecida.
- Los estudiantes formados se convirtieron en ciudadanos activos e involucrados con su contexto social y escolar, y las problemáticas del mismo
- La emisora escolar, actualmente, se integra al proyecto educativo institucional, y contribuye a que la comunidad educativa fortalezca su identidad con la misma.
- La comunidad escolar expresó, por medio de los distintos instrumentos de evaluación, la satisfacción por la formación, producción y emisiones realizadas.

## 6. CONCLUSIONES

Este proyecto llegó a conclusiones, tales como:

1. Este tipo de proyectos de radio escolar es viable tanto en colegios públicos como privados. De hecho los recursos económicos, si bien son importantes, son secundarios el momento de realizar este tipo de proyectos, debido a que se da mayor importancia a la implementación de la emisora como herramienta de mejoramiento de las comunicaciones escolares y de afianzamiento del proceso educativo. El interés, la disposición y el compromiso de los estudiantes y directivos resultan ser los aportes claves más allá de los recursos financieros.
2. En los proyectos radiales es fundamental el trabajo en equipo. Los esfuerzos invertidos en la realización y montaje de una radio escolar llegan al punto de eliminar barreras generacionales y lograr tener un esfuerzo mancomunado entre estudiantes y profesores para permitir un encuentro radial en el cual los estudiantes son los productores y realizadores de un espacio noticioso y los docentes cumplen la función de guiarlos.
3. Las emisoras escolares, al seguir el modelo de gestión aquí implementado, se convirtieron en formadoras de agentes activos para la producción de contenidos. Seguido a esto, los estudiantes, directivos y administrativos se vieron tan involucrados en las difusiones diarias que dejaron de ser consumidores de medios para transformarse en productores de contenidos, lo que contribuyó a reconocer las capacidades ciudadanas que tenían y que se desarrollaron aún más a lo largo del proceso.
4. Constatamos que este proyecto al igual que muchos otros que se han desarrollado en Colombia tienen características en común: i) se ve a la radio escolar como una nueva alternativa de enseñanza a pesar de que es una propuesta nueva y experimental; ii) se resalta que quienes la hacen son los miembros de las Instituciones, quienes abordan temas de interés propio, de sus compañeros y directivos; iii) la radio escolar ha comenzado a ser un espacio para tener en cuenta ideas nuevas y para dar voz a quienes desean expresar su punto de vista acerca de cualquier tema; iv) la radio en la escuela ha servido para incluir a todos los miembros del colegio pues ésta resulta una estrategia novedosa para la expresión.
5. El modelo I – M – I de comunicación, la educomunicación, y el enfoque de comunicación para el cambio social, son marcos conceptuales que permiten sustentar este tipo de proyectos ya que: i) brindan empoderamiento y oportunidades de expresión; ii) pueden abrir espacios novedosos y complementarios de educación para otorgar mayor participación a los estudiantes y comunidad escolar en general; iii) afianzar las capacidades ciudadanas, las cuales generan una mayor participación en pro de su propio cambio. Lo anterior, basado en una comunicación horizontal, que permita una interacción entre todos sus participantes.
6. El compromiso y la responsabilidad que adquieran los directivos y administrativos de las diferentes Instituciones, es de suma importancia para lograr concluir el proyecto de

manera satisfactoria y poder cumplir las metas que se propongan junto con los estudiantes.

7. Se ratificó que para lograr llevar a cabo un proyecto de desarrollo que busque la implementación de la radio en la escuela es importante que se trabaje a partir del contexto de los participantes e involucrarlos en el desarrollo y puesta en marcha del proyecto ya que ellos deben ser quienes se apropien de sus necesidades y generen cambios apropiados para superarlas.
8. La formación es importante para lograr que los administrativos confíen en los estudiantes, y para generar compromisos de ambas partes.
9. Con el montaje de la emisora escolar los estudiantes participantes se convierten en ciudadanos conscientes de sus capacidades esenciales, puesto que comienzan a involucrar a la emisora en sus dinámicas de identidad, de dignidad y derechos, deberes, sentido de la vida, participación y convivencia; y sensibilidad y manejo emocional. Es decir, acogen la emisora como herramienta de expresión y de mejoramiento de sus relaciones con los demás y su entorno en pro de la construcción de una sociedad más justa y equitativa.
10. Es importante que durante el proceso de formación y puesta en marcha de la emisora, se tenga en cuenta la articulación de los conceptos teóricos con los saberes prácticos para que así la emisora sea un proyecto de construcción de conocimiento en el que la comunidad educativa queda con las herramientas necesarias para garantizar su sostenibilidad.
11. La retroalimentación es un proceso importante en la implementación de un proyecto de desarrollo puesto que éste genera una evidencia de lo realizado durante el proyecto, deja aprendizajes que se dieron a lo largo de la experiencia y que pueden ser útiles en la generación de proyectos futuros.
12. Es importante que al finalizar el proceso se lleve a cabo una evaluación en la cual se presente la sumatoria de los puntos de vista de los diferentes actores. Lo anterior, para conocer si las necesidades de cada uno de ellos fueron satisfechas con la intervención.

## 7. APRENDIZAJES

Este proyecto tuvo varias lecciones que sirven como aprendizaje para la formulación de proyectos futuros.

En primer lugar, encontramos **que involucrar a los profesores** es sumamente importante en los procesos de formación de los estudiantes y en general, en todo el desarrollo de proyectos de este tipo. Lo anterior, porque dicha inclusión es una garantía para la sostenibilidad del proyecto. Del mismo modo, es importante detectar y vincular a estos proyectos, a los profesores que tienen un interés real y conocen el potencial de la radio.

En segundo lugar se requiere un **compromiso**, primero de los profesores y directivos con la instalación técnica de los equipos para que al finalizar los procesos de formación, los estudiantes cuenten con la posibilidad de poner en práctica lo aprendido en la emisora de su colegio y posteriormente brindarles el apoyo necesario para que los estudiantes sientan que sus gustos, labore e intereses están siendo tenidas en cuenta por parte de los administrativos. Por otro lado, los estudiantes deben adquirir la responsabilidad de formarse de manera adecuada, asistiendo a la totalidad de los talleres, cuidando y preservando el buen estado de los equipos y planificando los diferentes programas, para generar productos de alta calidad y que justifiquen los esfuerzos realizados por los directivos y el municipio.

En tercer lugar, es necesario **involucrar estudiantes de diferentes grados a 11** ya que éstos tienen múltiples obligaciones con su último año escolar, lo cual les impide comprometerse con la causa de la emisora escolar. Actividades como la realización de pre- Icfes, servicio social y visitas a universidades, no permiten el cumplimiento de tareas necesarias para implementar con responsabilidad la emisora del colegio.

En cuarto lugar, la experiencia nos permitió observar que es importante **validar los contenidos** antes de llevar a cabo la formación de la programación radial puesto que algunas emisoras no tuvieron la acogida esperada por parte de los estudiantes ya que éstos no se sentían identificados con los contenidos radiales. Se recibieron varias críticas acerca de los géneros musicales que se reproducían y de los temas que eran abordados. De todas maneras, hay que tener en cuenta que los demás estudiantes no tenían la formación necesaria para entender la verdadera intención de tener un medio en la escuela.

En quinto lugar, es preciso **no tener intermediarios** a la hora de presentar la primera parte del proyecto. Lo anterior porque muchos de los docentes que están encargados de las áreas afines no cuentan con el tiempo ni el interés para comunicarle al rector los objetivos y finalidad última del proyecto, lo que genera demora en la presentación y el comienzo de la formación.

En sexto lugar identificamos que al tener una **comunicación de doble vía** con los actores del proyecto y al trabajar en conjunto y al tiempo con los mismos, se pueden lograr las metas acordadas.

En séptimo lugar aprendimos que con la **asesoría adecuada de profesores expertos** en el tema y con la planificación necesaria del proyecto y el proceso del mismo se puede llevar a cabo un

buen trabajo y cumplir con los objetivos propuestos. En este caso, lo anterior nos fue útil para desarrollar talleres de formación en temas radiales y de formación de ciudadanía que fueron útiles en la comunidad escolar.

En octavo lugar, identificamos la importancia de formar **alianzas estratégicas** con las instituciones líderes de la comunidad del municipio como la Alcaldía Municipal, la Secretaría de Educación y la emisora comunitaria, puesto que éstas generaron un primer contacto con los colegios en los que se trabajó y porque nos sentimos respaldadas por dichas entidades a la hora de presentar el proyecto ante los directivos, administrativos y docentes.

## **8. RECOMENDACIONES**

Para finalizar este proyecto, cabe mencionar que existen varios aspectos que, en general, pueden enriquecer futuras experiencias. De este modo, realizamos recomendaciones para los diferentes grupos de interés.

### **A. Recomendaciones para Administrativos**

- Buscar financiación para contar con los equipos tecnológicos exclusivos para la emisora escolar.
- Mantenerse en capacitación constante en temas de radio escolar. Es necesario que antes de comenzar un proyecto de radio escolar, se garantice la formación y participación directa de los estudiantes, para que ellos comprendan las múltiples posibilidades de la emisora dentro de la Institución, perciban la importancia de su aporte a la misma y el enriquecimiento que se obtiene al incluir a todos los miembros de la comunidad.
- Incluir en los proyectos pedagógicos y curriculares, asignaturas afines con comunicación como: lectura crítica de medios, lenguaje radial, escritura de guiones, investigación para medios, entre otros.
- Es necesario que se creen cada vez más y mejores espacios de participación y expresión de los estudiantes, entre ellos la emisora escolar; ello permitirá que se fortalezcan sus capacidades para potenciar sus experiencias vitales y narrarlas a través de esos espacios, y a su vez, de convertirlas en un conocimiento reinventado y colectivo, generado desde un proceso de acción- reflexión - acción.
- Generar alianzas estratégicas con diversos actores de la comunidad local, como por ejemplo: ICBF, Secretaría de salud, de educación, emisoras comunitarias, entre muchas otras, que puedan ser relevantes para el proyecto de expresión de los jóvenes a través de las emisoras escolares.

### **B. Recomendaciones para Docentes**

- Procurar la firma y cumplimiento de compromisos de profesores y estudiantes, en los cuales ambas partes se vean involucradas para el desarrollo óptimo de la emisora escolar.
- Mantenerse en capacitación constante en temas de radio escolar.
- Designar a dos docentes que se encarguen de acompañar el proceso, incluyendo la formación.

### **C. Recomendaciones para los colectivos radiales**

- Llevar a cabo un estudio de necesidades y gustos entre los estudiantes del colegio para que los géneros musicales y los temas que se aborden en la emisora sean acogidos por la mayor parte de los estudiantes. Lo anterior antes de diseñar las parrillas de programación.
- Mantenerse en capacitación constante en temas de radio escolar.
- Aprovechar el espacio que otorga la radio como herramienta de integración de la comunidad escolar.
- Elegir estudiantes de grados diferentes a once.
- Presentar el proyecto radial directamente ante los rectores, evitando intermediarios.
- Entregar a los administrativos, periódicamente un informe que comunique los resultados y avances que ha tenido el proyecto.

### **D. Recomendaciones de Producción**

- Mantener los roles designados desde el principio.
- Crear contenidos educativos para que sean difundidos en la emisora radial.
- Incentivar al público para que participe en la creación de contenidos nuevos y en las secciones ya establecidas.
- Crear compromiso entre los mismos miembros del equipo para la realización de cada programa, es decir para el cumplimiento óptimo de las obligaciones que tienen que ver con la producción.



## 9. REFERENCIAS

- Aguilera, J & Gálvez, L. (2004). La gestión Educativa desde una perspectiva humanística (pp. 24). Santiago de Chile: RIL Editores.
- Alcaldía de Funza. Nuestro Municipio. 2014. Recuperado el 01 de mayo de 2014, de [http://www.funza-cundinamarca.gov.co/informacion\\_general.shtml](http://www.funza-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml)
- Aranguren, F. Bustamante, B & Serrano, M. (2006). Capítulo 3: Proyecto ECO Educación para la Comunicación. B, Bustamante (Ed). *Educación para la Comunicación*. (Pp. 47 – 56). Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Argúmedo, M. (1986). Capítulo 3: Elaboración curricular y aprendizaje colectivo en la educación participativa. M. Argúmedo & J, Werthein. (Eds). *Educación y participación*. (pp. 41). Brasilia: Cordena çao Editorial.
- Arias, C & Gorbitz, A. (1970). *Curso de comunicación científica para técnicos de la Federación Nacional de Cafeteros*. Turrialba.
- Arteaga, D. (2010, febrero). El Desarrollo Humano y la generación de Capacidades. *Diálogos*. Recuperado el 24 de marzo de 2014, de: [http://www.udb.edu.sv/dialogos/PDF/ArtD5\\_4.pdf](http://www.udb.edu.sv/dialogos/PDF/ArtD5_4.pdf)
- Barbero, J (2005). Capítulo 1: Cultura y nuevas mediaciones tecnológicas. J, Barbero, G, Sunkel, M, Bell, N, Vega & J, Valenzuela. (Eds). *América Latina, otras visiones desde la cultura* (pp. 13 – 38). Bogotá: Edición del Convenio Andrés Bello.
- Barranquero, A & Sáez. C (2010). *Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación*. Congreso Internacional AE – IC Málaga 2010 “Comunicación y Desarrollo en la Era Digital”, Málaga.
- Barreiro, J. (1969). Capítulo 1: Educación y concienciación. P, Freire (Ed) *La Educación como práctica de la libertad*. (pp. 1 – 20). México D.F: Siglo XXI Editores, S.A. de c.v.
- Barrera, F. Maldonado, D. & Rodríguez, C. (2012). *Calidad De la Educación básica y media en Colombia: Diagnóstico y Propuestas*. Universidad de Los Andes. Bogotá, Colombia.
- Barrio, I. González, J. Padín, L. Peral, P. Sánchez, I. & Tarín, E. (2014). *Universidad Autónoma de Madrid*. Recuperado el 24 de marzo de 2014, de: [https://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Est\\_Casos\\_d oc.pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Est_Casos_d oc.pdf)
- Bartolomé, M. Cabrera, F. Del Campo, J. Marín, M. Sabariego, M & Vilá, R. (2007). Capítulo 1: Educación para una ciudadanía crítica e intercultural. M, Bartolomé (Ed). *Construcción de una ciudadanía intercultural y responsable*. (pp. 17 – 36). Madrid. Narcea, S.A de Ediciones.

Beltrán, L. (1993, febrero) *Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica*. IV Mesa redonda sobre comunicación y desarrollo, Lima.

Bermúdez, G. (2010). *¿Qué es Educación?* Washington: Authorhouse.

Biblioteca Virtual Luis Ángel Arango. 2013. Historia de la Radio. *Banco de la República de Colombia*. Recuperado el 20 de marzo de 2013, de: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/radio.htm>

Brausin, D. (2006) Capítulo 5: La Radio: un espacio para hablar chévere de cosas importantes. B. Bustamante (Ed.) *Educación para la comunicación*. (pp. 77 – 83). Bogotá. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Bustamante, B & Aranguren, F. (2006) Capítulo 1: Educación para la Comunicación. B, Bustamante (Ed.) *Educación para la comunicación*. (pp. 15 – 30). Bogotá. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Cabrera, F. (2002). Capítulo 3: Hacia una nueva concepción de la ciudadanía en una sociedad multicultural. *Identidad y ciudadanía: un reto a la educación intercultural*. (pp. 79 – 104). Madrid. Narcea, S.A de Ediciones.

Calvelo, J. (1998). *Los modelos de Información y de comunicación. El modelo de interlocución: un nuevo paradigma de educación*. SD Dimensions.

Castillo, S. & Bolívar, A. (2003). *Compromisos de la evaluación educativa*. (pp. 171). Madrid: Pearson Educación, S.A.

Castro, E. (2011). El paradigma latinoamericano de la Educomunicación: El campo para la intervención social. *Metacomunicación*, 1, 119 – 128.

Centro Virtual de noticias de la Educación (2011). La radio escolar, un emisor para una educación con calidad. “Camino a la Prosperidad”. *Ministerio de Educación Nacional*. Recuperado el 20 de marzo de 2013, de: <http://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-280843.html>

Centro Virtual de noticias de la Educación (2012). 75 estudiantes del Zode Dique participaron con éxito del primer taller de radio escolar. *Ministerio de Educación Nacional*. Recuperado el 20 de marzo de 2013, de: <http://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-311854.html>

Centro Virtual de Noticias de la Educación (2013). “Colegios al Dial” Primer Encuentro Distrital de Emisoras Escolares. *Ministerio de Educación Nacional*. Recuperado el 20 de marzo de 2013, de: <http://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/article-163169.html>

Comité De Asistencia para el Desarrollo de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (2012, 4 febrero). FAO Fortalecer Las Capacidades. *Equipo Federal del Trabajo*. Recuperado el 26 de marzo de 2014, de: <http://www.e->

[pol.com.ar/newsmatic/imprimir.php?pub\\_id=99&sid=1306&aid=69704&eid=81&NombreSeccion=Naciones%20Unidas&Accion=Imprimir&NombrePublicacion=EquipoFederal%20delTrabajo](http://pol.com.ar/newsmatic/imprimir.php?pub_id=99&sid=1306&aid=69704&eid=81&NombreSeccion=Naciones%20Unidas&Accion=Imprimir&NombrePublicacion=EquipoFederal%20delTrabajo)

Comunidad FM (2011). Francisco Miranda y su emisora escolar. *Institución Educativa Francisco Miranda*. Recuperado el 20 de marzo de 2013, de: <http://www.emisoracomunidadfm.blogspot.com/>

Contreras, A. (2000, Mayo – Julio). Comunicación – Desarrollo para “otro occidente”. *Revista Razón y Palabra*. Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n18/18acontreras.html>

Contreras, R. (2008). *Migración, percepción cultural del trabajador periférico en el centro*. Universidad Autónoma de Querétaro, Santiago de Querétaro, México.

Correa, L. & López, A. (2011) *La radio escolar como una estrategia de enseñanza – aprendizaje en el Colegio Hernando Vélez Marulanda*. Universidad Tecnológica de Pereira, Pereira, Colombia.

Cháves, F. (2013). Un colegio hace la radio de Guainía. *Colombia Aprende*. Recuperado el 20 de marzo de 2013, de: <http://www.colombiaprende.edu.co/html/docentes/1596/article-73775.html>

De Oliveira, I. (2000). La comunicación/ educación como nuevo campo del conocimiento y el perfil de su profesional. *Humánitas*. Recuperado el 24 de marzo de 2014, en: [dadateca.unad.edu.co/contenidos/401596/2013\\_2/ismardeoliveirasoares.pdf](http://dadateca.unad.edu.co/contenidos/401596/2013_2/ismardeoliveirasoares.pdf)

Departamento de Comunicaciones Colegio San Francisco Javier (2009). Radio Neurona. *Colegio San Francisco Javier*. Recuperado el 20 de marzo de 2013, de: <http://www.javeriano.edu.co/index.php/mnucomunicaciones/submnneurona>

Departamento de Comunicaciones Colegio San Francisco Javier (2009). Radiofónica. *Colegio San Francisco Javier*. Recuperado el 20 de marzo de 2013, de: <http://www.javeriano.edu.co/index.php/mnucomunicaciones/submnradiointerna>

Di Virgilio, M. Fraga, C. Najmias, C. Navarro, A. Perea, C. & Plotno, G. (2007, julio - diciembre). Competencias para el trabajo de campo cualitativo: formando investigadores en Ciencias Sociales. *Revista Argentina de Sociología*. Recuperado el 24 marzo de 2014, de: [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=s166932482007000200006&script=sci\\_arttet](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=s166932482007000200006&script=sci_arttet)

Diez, S. (2006) *Técnicas de Comunicación*. España. Ideas propias.

Dirección Nacional de Políticas Socio Educativas (2011). Programa Nacional de extensión educativa ‘Abrir la Escuela’. *Ministerio de Educación Argentina*. Recuperado el 24 de marzo de 2014, de: [http://portales.educacion.gov.ar/dnps/files/2011/10/cuadernilo\\_Radios-Escolares\\_con-anexo\\_versi%C3%B3n-final.pdf](http://portales.educacion.gov.ar/dnps/files/2011/10/cuadernilo_Radios-Escolares_con-anexo_versi%C3%B3n-final.pdf)

Emisora Big Bang (2012) Blog de la emisora escolar de la Institución Educativa General Santander del Municipio de Calarcá. *Institución Educativa General Santander*. Recuperado el 20 de marzo de 2013, de: <http://emisorabigbang.blogspot.com/?view=classic>

Espitia, J. (2011). Jóvenes, instituciones y radios: Alianzas estratégicas para nuevas realidades “Al Derecho”. Recuperado de: file:///C:/Users/smwin/Downloads/Art%C3%ADculo%20lecciones%20aprendidas%20Pilotaje%2026%20Dic.pdf

Ferreira, M. Vásquez, M. (2006). Capítulo 3: Técnicas cualitativas aplicadas en salud. *Introducción a las técnicas cualitativas aplicadas en salud*. (pp. 53 – 74) Barcelona. Servei de Publicacions.

Ferro, J. (2010, 24 de febrero) ¡Qué lío no ser reconocido! *El Espectador*. Recuperado de: <http://www.elespectador.com/impreso/articuloimpreso189689-lio-no-ser-reconocido>

Ferro, J. (2010, 3 de febrero) Aliadas de los estudiantes. *El Espectador*. Recuperado de: <http://www.elespectador.com/impreso/vivir/articuloimpreso185761-aliadas-de-los-estudiantes>

Flores, D. (2009). *Proyecto “la emisora escolar, herramienta pedagógica en el proceso de enseñanza aprendizaje de los valores y en la transversalización temática de las áreas”*. Institución Educativa Instituto Técnico Santander de Quilichao, Santander de Quilichao, Colombia.

Freijeiro, M. (2008). ¿Hacia dónde va la ciudadanía social? (de Marshall a Sen) *Andamios*. 5, 157 – 181.

Galeano, E. (2014). Modelos de Comunicación. *Universidad de Costa Rica*. Recuperado el día 24 de marzo de 2014, de: [http://www.oficinappc.ucr.ac.cr/HA2073/Modelos\\_Comunicacin\\_Humana.pdf](http://www.oficinappc.ucr.ac.cr/HA2073/Modelos_Comunicacin_Humana.pdf)

Garnik, C. (2008). La importancia de la radio en los programas de educación a distancia. *Vivalaradio*. Recuperado El 24 de marzo de 2014, de: [http://www.vivalaradio.org/medios-comunicacion/PDFs/MED\\_reflexiones\\_08radio-comunicacion.pdf](http://www.vivalaradio.org/medios-comunicacion/PDFs/MED_reflexiones_08radio-comunicacion.pdf)

García, L. Ruiz, M. & Blanco, M. (2009). Capítulo 1: La educación como realidad. *Claves para la Educación*. (pp. 19 – 30). Madrid. Narcea, S.A de Ediciones.

García, V. & Medina, R. (1987). Capítulo 1: Criterios Fundamentales. *El Centro Escolar*. (pp. 11– 35). Madrid. RIALP S.A.

Gimeno, J. (2003). Capítulo 1: Volver a leer la educación desde la ciudadanía. J. Martínez (Ed.) *Ciudadanía, Poder y Educación*. (pp. 11 – 34). Barcelona. GRAÓ.

- Gimnasio del Norte Virtual. (2013). Bajo la misma sonrisa. *Colegio Gimnasio del Norte*. Recuperado el 20 de marzo de 2013, de: <http://www.gimnorte.com/index.php/es/bajo-la-misma-sonrisa>
- Gomes, M. (2002). El salón de clases: un espacio para la construcción el profesor liberador. A. Saúl (Ed.). *Paulo Freire y la formación de educadores: múltiples miradas*. (pp. 310 – 312). México. Siglo veintiuno.
- Gómez, M. (2006). Capítulo 8: Introducción a la teoría del muestreo. *Introducción a la metodología de la investigación científica*. (pp. 109 – 121). Córdoba. Brujas.
- Greenwood, D. (2000). De la observación a la investigación – acción participativa: una visión crítica de las prácticas antropológicas. *Revista de Antropología Social*. Recuperado el 24 de marzo de 2014 de: <http://www.unc.edu/~restrepo/trabajo%20de%20grado/de%20la%20observacion%20participante%20a%20la%20investigacion%20accion%20par.pdf>
- Gumucio, A. (2004). El cuarto mosquetero. *Investigación y Desarrollo*, 12, 2 -2 23.
- Gumucio, A. (2007, octubre). Comunicación y Educación: Una deuda recíproca. *La Hojarasca*. Recuperado el 25 de marzo de 2014, de: <http://www.escriitoresyperiodistas.com/NUMERO31/alfonso.htm>
- Gumucio, A. (2011, enero - junio). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Revista Signo y Pensamiento*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/860/86020038002.pdf>
- Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado. (2014). La comunicación en el Centro Educativo. *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España*. Recuperado el 24 de marzo de 2014, de: [http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/8/cd\\_2013/m1\\_2/la\\_comunicacin\\_en\\_el\\_centro\\_educativo.html](http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/8/cd_2013/m1_2/la_comunicacin_en_el_centro_educativo.html)
- Intermón Oxfam. (2009). *Pistas para cambiar la escuela*. Editorial Intermón Oxfam.
- Jiménez, J. Harlene, J. & García, J. (2008). La educomunicación: una estrategia para contribuir a la formación integral de los estudiantes. P. Rosas & M. Ramírez (Eds). *El impacto de la tutoría en las regiones de Centro Occidente de la Anuies*. (pp. 491- 496) Guadalajara Jalisco. Amaya Ediciones S.
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones de La Torre.
- Kay, C. (1998). Estructuralismo y teoría de la dependencia en el periodo neoliberal. *Revista Nueva Sociedad*, 158, 100 – 119.
- Krichesky, M. (2006). Capítulo 1: Relación Escuela – comunidad. *Escuela y Comunidad. Desafíos para la inclusión Educativa*. (pp. 10 – 23). Buenos Aires. Educación y Sociedad.

Krichesky, M. (2006). Capítulo 2: Otras maneras de mirar la relación entre escuela y comunidad. La escuela que se abre a otros espacios públicos. *Desafíos para la inclusión Educativa*. (pp. 10 – 23). Buenos Aires. Educación y Sociedad.

Latouche, S (2007). *Sobrevivir al Desarrollo*. Editorial Icaria.

León, A. (2005) Capítulo 1: Teoría de la Comunicación. *Estrategias para el desarrollo de la comunicación profesional* (pp. 11 – 43) México D.F. Limusa.

León, A. (2005). Capítulo 6: Comunicación Oral. *Estrategias para el desarrollo de la comunicación profesional*. (pp. 169 – 219). México D.F. Limusa.

López, J. (2011) *Hermenéutica: ¿"Ingenua" o crítica. El debate Gadamer - Habermas*. Recuperado el 25 de marzo de 2014, de: <http://lopezloyo.wordpress.com/2011/10/15/23/>

Machuca, J (2012). Plan de Desarrollo Funza Cundinamarca 2012 – 2015. Disponible en: [http://www.funza-cundinamarca.gov.co/apc-aa-files/36663865643035656466633262323833/Proyecto\\_de\\_Acuerdo\\_PDM\\_2012\\_2015\\_Junio\\_1.pdf](http://www.funza-cundinamarca.gov.co/apc-aa-files/36663865643035656466633262323833/Proyecto_de_Acuerdo_PDM_2012_2015_Junio_1.pdf)

Mar, E. (2009). Educomunicadores: una opción necesaria. *Revista Mexicana de Comunicación en línea*, 114, 1 – 3.

Martínez, E. (2014). Jean Jacques Rousseau. *Universidad de Huelva*. Recuperado el 24 de marzo de 2014, de: [http://www.uhu.es/cine.educacion/figuraspedagogia/0\\_juan\\_jacobo\\_rousseau.htm](http://www.uhu.es/cine.educacion/figuraspedagogia/0_juan_jacobo_rousseau.htm)

Másmela, P. (2010). *El paisaje como elemento de la ordenación territorial. Un análisis de paisaje desde su enfoque visual en el borde centro oriental de Medellín, Colombia*. Universidad Nacional de Colombia, Medellín. Colombia.

Max-Neef, M (2008). *La Dimensión perdida*. Barcelona: Editorial Icaria.

Merayo, A (2000, febrero). *Identidad, sentido y uso de la radio educativa*. III Congreso internacional Cultura, medios y de comunicación, Salamanca.´

Ministerio de Educación Nacional. 2015. Recuperado el 30 de abril de 2015, de: <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-82545.html>

Montañez, G. (2009). Capítulo 6: Una emisora en la escuela. *Tu amiga la radio*. (pp. 24 – 28). Linares. Publicatuslibros.com

Montoya, A. & Villa, L. (2006). *Radio Escolar una onda juvenil*. Bogotá: Paulinas Centro de Comunicación Social.



Mordochowicz, R, Marcón, A & Camarada, P. (2006). Los medios de comunicación en la escuela: un abordaje reflexivo, una actitud crítica. (pp. 10). *Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología Argentina*. Recuperado el 18 de marzo de 2014, de: [http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/los\\_medios.pdf](http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/los_medios.pdf)

Narváez, L (2005) *Centro de Comunicaciones Paulinas*. Institución Educativa Distrital Nuevo Kennedy, Bogotá, Colombia.

Novoa, A. (1980). Capítulo 2: Formas de comunicación. *Conceptos básicos de comunicación*. (Pp. 9 – 24). Turrialba. Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza CATIE.

Obregón, R. (2011). Comunicación, desarrollo y Cambio social. *Portalcomunicacion.com*. Recuperado el 30 de marzo de 2015, de: [www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/49\\_esp.pdf](http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/49_esp.pdf)

Ordóñez, I. (2009). *Articulación De la prácticas mediáticas con los procesos pedagógicos del Colegio CAFAM*. Corporación Educativa Minuto de Dios, Bogotá, Colombia.

Organización De las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. FAO. (2003). *Comunicación para el Cambio Social*. Recuperado el 25 de marzo de 2014, de: [http://www.munitel.cl/eventos/escuela2008/Documentos/sede\\_valdivia/comunicacion/comunicacion08.pdf](http://www.munitel.cl/eventos/escuela2008/Documentos/sede_valdivia/comunicacion/comunicacion08.pdf)

Pacheco, F. (2008). *Análisis cuantitativo de la programación de XHCOM 105.9 Mhz SICOM RADIO Puebla durante mayo, junio y julio del 2006*. Universidad de Las Américas Puebla, Puebla, México.

Parcerisa, A. (2007). Capítulo 1: La educación social, una realidad emergente. *Didáctica en la educación social*. (pp. 11 – 36). Barcelona. GRAÓ.

Pascual, R. (2010). Capítulo 8: La comunicación Grupal. *Fundamentos de la comunicación humana*. (pp. 161 – 179). Alicante. Editorial Club Universitario.

Peppino, A. (1999). Capítulo 1: Lineamientos de la Investigación. *Radio Educativa, popular y comunitaria en América Latina*. (pp. 31 – 72). México. Plaza y Valdés Editores.

Pérez, J. (2011) Retos y desafíos de la radio ciudadana. *Interacción*. Recuperado el 24 de marzo de 2014, de: [http://www.cedal.org.co/index.shtml?apc=h1b1---&x=559&cmd\[126\]=c-1-%2753%27](http://www.cedal.org.co/index.shtml?apc=h1b1---&x=559&cmd[126]=c-1-%2753%27)

Portal del Ministerio de Educación Nacional (2010). Sistema Educativo Colombiano. *Ministerio de Educación Nacional*. Recuperado el 24 de marzo de 2014, de: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/w3-article-231235.html>

Portal Educativo Colombia Aprende. (2013) 101.5 FM. Emisora del Gimnasio Moderno. *Ministerio de Educación Nacional*. Recuperado el 20 de marzo de 2013, de: <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/home/1592/article-75511.html>

Portal Educativo Colombia Aprende. (2014) e- radio. *Ministerio de Educación Nacional*. Recuperado del día 24 de marzo de 2014, de: <http://www.colombiaprende.edu.co/html/TVeducativa/1600/w3-article-238605.html>

Portal de Unicef (2014). Movilización Social. *Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia*. Recuperado el día 15 de agosto de 2014, de: [http://www.unicef.org/spanish/cbsc/index\\_42347.html](http://www.unicef.org/spanish/cbsc/index_42347.html)

Radio Gimnasio Moderno (2011). Radio Gimnasio Moderno celebró sus primeras dos décadas de funcionamiento. *Gimnasio Moderno*. Recuperado el 20 de marzo de 2013, de: <http://www.gimnasiomoderno.org/20-anos-haciendo-radio/>

Radios escolares del Quindío (2013). Emisora Escolar Big Bang. *Emisoras Escolares del Quindío*. Recuperado el 20 de marzo de 2013, de: <http://radiosescolaresdelquindio.blogspot.com/p/radios-escolares-zona-centro.html>

Ramírez, M. (2011, septiembre - diciembre). El trabajo de campo estrategia metodológica para estudiar las comunidades. *Omnia*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/737/73720790002.pdf>

Ramírez, P. (2003). Capítulo 1: El espacio público: ciudad y ciudadanía. De los conceptos a los problemas de la vida pública local. *Espacio público y reconstrucción de ciudadanía*. (pp. 31 – 47). México. FLACSO- Porrúa.

Red Académica (2005) Proyecto Emisora Escolar. *Institución Educativa Distrital Nuevo Kennedy*. Recuperado el 20 de marzo de 2013, de: <http://www.redacademica.edu.co/webcolegios/08/nuevokennedy/proyect.html>

Red Académica Bogotá. (2013). Estructura del Proyecto. *Secretaría de Educación de Bogotá*. Recuperado el 20 de marzo de 2013, de: <http://www.redacademica.edu.co/index.php/preescolar-y-basica/colegios-01/medios-de-comunicacion-escolar/radio-escolar/item/512-estructura-del-proyecto-radio-escolar>

Red Académica Bogotá. (2013). Radio Escolar en el Distrito Capital. *Secretaría de Educación de Bogotá*. Recuperado el 20 de marzo de 2013, de: <http://www.redacademica.edu.co/index.php/preescolar-y-basica/colegios-01/medios-de-comunicacion-escolar/radio-escolar/item/511-radio-escolar-en-el-distrito-capital>

Red Lyb de Sevilla. (2008). El mundo de la información y de las bibliotecas. *Junta de Andalucía. Consejería de Educación, Cultura y Deporte*. Recuperado el 24 de marzo de 2014, de: [http://www.lybsevilla.org/files/LINEA1/Curso\\_BBEE.pdf](http://www.lybsevilla.org/files/LINEA1/Curso_BBEE.pdf)

Reyes, G (2009). Teorías de desarrollo económico y social: articulación con el planteamiento de desarrollo humano. *Revista Tendencias*. Recuperado el día 24 de marzo de 2014, de:



<file:///C:/Users/cugsm03/Downloads/Dialnet-TeoriasDeDesarrolloEconomicoYSocial-3642035.pdf>

Rocha, C. (2003). La comunicación en el conflicto escolar, El caso de la escuela en Bogotá. *Revista Mediaciones*, 1, 63 – 76.

Rocha, C. (2003, octubre). *Ciudadanía y Comunicación Cercana*. IX Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, San Juan de Puerto Rico.

Rodríguez, C. (2006). Capítulo 2: Medios de Comunicación y nuevas tecnologías: herramientas completas para la educación colombiana. B. Bustamante (Ed). *Educación para la comunicación*. (Pp. 31 – 46). Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Rodríguez, C. (2006). Capítulo 2: Medios de comunicación y nuevas tecnologías: herramientas completas para la educación colombiana. B. Bustamante (Ed.) *Educación para la comunicación*. (pp. 31 – 47). Bogotá. Universidad Francisco José de Caldas.

Rodríguez, C. (2012). *Lo comunitario en la radio comunitaria: Análisis crítico del discurso en el lenguaje infamativo utilizado por Emisoras Comunitarias*. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia.

Rodríguez, C. Obregón, R & Vega, M. (2002). Capítulo 4: diferentes acercamientos a la comunicación. R, Escobar. *Estrategias de comunicación para el cambio social* (pp. 23 – 28). Quito. Friedrich Ebert Stiftung.

Rodríguez, H. (2006) Emisoras escolares y ciudadanía. J, Pereira & M. Villadiego (Eds.) *Entre miedos y Goces. Comunicación, vida pública y ciudadanía*. (pp. 243 – 312). Bogotá. Pontificia Universidad Javeriana.

Rodríguez, J (2001). Comunicación y Educación. *Universidad Nacional de Colombia*. Recuperado el 24 de marzo de 2014, de: [http://www.bdigital.unal.edu.co/34/10/353 - 9 Capi 8.pdf](http://www.bdigital.unal.edu.co/34/10/353_-_9_Capi_8.pdf)

Rodríguez, J. (2006). La construcción de sentido en el aula de clase. (pp. 1). Universidad Nacional de Colombia. Recuperado el 15 de marzo de 2014, de [http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/humanas/mtria\\_edu/2021075/und0/pdf/la\\_construccion\\_de\\_sentido\\_en\\_el\\_aula\\_de\\_clase.pdf](http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/humanas/mtria_edu/2021075/und0/pdf/la_construccion_de_sentido_en_el_aula_de_clase.pdf)

Rodríguez, J. (2006). La construcción de sentido en el aula de clase. *Universidad Nacional de Colombia*. Recuperado el 25 de marzo de 2014, de: [http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/humanas/mtria\\_edu/2021075/und0/pdf/la\\_construccion\\_de\\_sentido\\_en\\_el\\_aula\\_de\\_clase.pdf](http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/humanas/mtria_edu/2021075/und0/pdf/la_construccion_de_sentido_en_el_aula_de_clase.pdf)

Sánchez, E. (2011). Ruido y Modelos de Conducta. *La Revista del IVC*, 3, 16 – 17.

Sánchez, J. (2010). *Aplicación de la lógica difusa para la evaluación de una estrategia de innovación en el negocio de los fertilizantes orgánicos*. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia.

Sarramona, J. (2008). Capítulo 1: La educación como proceso y como sistema. *Teoría de la educación*. (pp. 13 – 30). Barcelona. Ariel Educación.

Secretaría de Educación de Barranquilla. (2013). Alcaldesa Elsa Noguera inauguró la radio escolar en instituciones oficiales. *Alcaldía de Barranquilla*. Recuperado el 20 de marzo de 2013, de:

[http://www.sedbarranquilla.gov.co/sed/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2874:alcaldesa-elsa-noguera-inauguro-la-radio-escolar-en-instituciones-oficiales&catid=7:noticias&Itemid=37](http://www.sedbarranquilla.gov.co/sed/index.php?option=com_content&view=article&id=2874:alcaldesa-elsa-noguera-inauguro-la-radio-escolar-en-instituciones-oficiales&catid=7:noticias&Itemid=37)

Secretaría de Educación Distrital. (2014). Proyecto Educación para la Ciudadanía y la Convivencia. *Alcaldía Mayor de Bogotá*. Recuperado el 26 de marzo de 2014, de: [http://www.redacademica.edu.co/archivos/redacademica/proyectos/pecc/centro\\_documentacion/caja\\_de\\_herramientas/serie\\_1\\_orientaciones/01\\_documento\\_marco\\_pecc.pdf](http://www.redacademica.edu.co/archivos/redacademica/proyectos/pecc/centro_documentacion/caja_de_herramientas/serie_1_orientaciones/01_documento_marco_pecc.pdf)

Sen, A. (1998, diciembre). Capital Humano y Capacidad Humana. *Cuadernos de Economía*. Recuperado el 24 de marzo de 2014, de: <http://www.bdigital.unal.edu.co/16584/1/11496-65421-1-PB.pdf>

Serrano, H. (1997). Hacia una cultura comunicativa. *Comunicar*. Recuperado el 24 de marzo de 2014, de: [file:///C:/Users/Katty/Downloads/Comunicar-8-Hernan-17-24%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Katty/Downloads/Comunicar-8-Hernan-17-24%20(1).pdf)

Solís, D. (2010). Capítulo 2: Qué es el podcasting de audio en el ámbito educativo. *Podcasting fácil para docentes y alumnos. Un recurso más para el dominio de las TIC's en la educación*. (pp. 25 – 47). México. Grupo Cultural Argón.

Solorza, M. & Cetré, M. (2011). Teoría de la Dependencia. *Revista Republican*,. 10, 127 – 139.

Soto, V & Durán, M. (2010, septiembre – diciembre). El trabajo de campo: clave en la investigación cualitativa. *Aquichán*. Recuperado el 24 de marzo de 2014, de: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-59972010000300007&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-59972010000300007&script=sci_arttext)

Sumner, A & Tribe, M (2008). *International Development Studies: Theories and Methods in Research and Practice*. Sage Publications.

Thomas, A. y Allen, T (2000) *Poverty and Development into the 21st Century*. OUP. Capitulo 1.

Unicef, s.f. *Movilización social*. Recuperado el 30 de marzo de 2015 de: [www.unicef.org/spanish/cbsc/index\\_42347.html](http://www.unicef.org/spanish/cbsc/index_42347.html)

Valderrama, C. (2007). Capítulo 4: Educación, pedagogía y formación del sujeto político. *Ciudadanía y comunicación*. (pp. 155 – 183). Bogotá. Siglo del Hombre Editores.

Valencia, D. (2010, julio - diciembre). La comunicación como proceso de construcción de ciudadanía y de agencia política en los colectivos juveniles. *Signo y Pensamiento*. Recuperado el 25 de marzo de 2014, de: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-48232010000200025&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-48232010000200025&script=sci_arttext)

Van der Hofstadt, C. (2005). Capítulo 2: La comunicación. *El libro de las habilidades de la comunicación*. (Pp. 9 – 21). España. Ediciones Díaz de Santos S.A.

Vargas, I. (2012). La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos. *Revista Calidad en la Educación Superior*. 3, 119 – 139.

Vidal, F. (2009). *Capítulo 4: La revolución de las necesidades*. Pan y Rosas. (pp. 295 – 390). Madrid. Cáritas Editores.

Yurbero, S. (2004). Capítulo 24: socialización y aprendizaje social. I, Fernández, S, Ubillos, E, Zubieta, D, Páez (Eds). *Psicología social, cultura y Educación*. (pp. 819 – 844). Madrid. Pearson Educación.

## **10. ANEXOS**

### **Anexo 1: De la Institución Educativa Miguel Antonio Caro:**

#### **1.1 Primer grupo 2013- 1**

- 1.1.1 Carta de socialización de resultados de la formación
- 1.1.2 Documento con las parrillas de Programación construidas en cada jornada
- 1.1.3 Informe de resultados de la instalación de la emisora

#### **1.2 Segundo grupo 2013- 2**

- 1.2.1 Carta de socialización de resultados de la formación
- 1.2.2 Documento con las parrillas de Programación construidas en cada jornada
- 1.2.3 Informe de resultados de la instalación de la emisora

### **Anexo 2: De la Institución Educativa Departamental:**

- 2.1 Comunicado sobre lo acontecido en la jornada de la mañana
- 2.2 Carta de socialización de resultados de la formación de la jornada de la tarde
- 2.3 Documento con las parrillas de Programación construidas en cada jornada

### **Anexo 3: Del Colegio Santa Ana**

- 3.1 Carta de socialización de resultados de la formación
- 3.2 Documento con las parrillas de Programación

### **Anexo4: Del Colegio Nuestra Señora del Rosario**

- 4.1 Carta de socialización de resultados de la formación
- 4.2 Documento con las parrillas de Programación
- 4.3 Informe de resultados de la instalación de la emisora

### **Anexo 5: Formato de evaluación Proyecto Medios Escolares (Por taller)**

### **Anexo 6: Formato de evaluación Proyecto Medios Escolares**

### **Anexo 7: Presupuesto**

### **Anexo 8: Preguntas a grupos focales**

### **Anexo 9: Estructura de los talleres**

### **Anexo 10: Cronograma de actividades**

### **Anexo 11: Ejemplo de estudio físico**

### **Anexo 12: Fotografías**

## **Anexo 1: De la Institución Educativa Miguel Antonio Caro:**

### **1.1 Primer grupo 2013- 1**

#### 1.1.1 Carta de socialización de resultados de la formación

Chía, 3 de Junio de 2013

Señor  
Directivos y administrativos  
**Institución Educativa Departamental Miguel Antonio Caro**  
Funza, Cundinamarca

Ref: Proyecto Medios Escolares

Estimado señor rector:

Reciba un cordial saludo de las estudiantes y docentes del Programa de Comunicación Social – Periodismo, de la Universidad de la Sabana.

De acuerdo a lo conversado, a través de la presente, queremos presentar los avances correspondientes al periodo 2013-1 del Proyecto Medios Escolares. Este informe abarcará tres temas: los estudiantes inscritos y su proceso, el segundo los temáticas tratadas en los talleres y por último, los resultados de los mismos.

Para empezar, los estudiantes de la institución de la jornada de la mañana que participaron fueron en total 7, 2 de ellos de los grados 8 y 5 del grado 11, cuyos nombres son: Felipe Rivera, Leidy Pulido, Lida Cabezas, Diana Cubillos, Keidy Romero, Deliz Acosta y Felipe Salazar. Por su parte, en la jornada de la tarde se contó con la participación de 3 personas, dos del grado 11 y una del grado 8. Las estudiantes del grado 11 fueron Angie Juyó y Vanessa López y el estudiante del grado 8 fue Michael Baquero.

En la jornada de la mañana, cabe destacar que la participación de los estudiantes en los talleres no fue constante. Sólo dos de los ellos asistieron a su totalidad. Sin embargo, el grupo se caracterizó por contar con personas espontáneas, con iniciativa y participación activa dentro de las capacitaciones. Del mismo modo, debe resaltarse que los participantes, como consecuencia de sus múltiples obligaciones escolares, no cumplían con las tareas que se designaban para afianzar las temáticas abordadas.

Mientras tanto, en la jornada de la tarde los estudiantes asistieron a todos los talleres y participaron de manera activa, contribuyendo al desarrollo óptimo de la metodología planteada.

El segundo punto a tratar es la metodología de los talleres, la cual fue idéntica para ambas jornadas. Los temas tratados en los talleres de radio fueron, la radio el cual se basaba en la historia de la radio a nivel mundial, nacional y escolar. Luego, el lenguaje radial en el cual se destacaron los efectos de sonido, los silencios, la voz y la musicalización. Posteriormente, la noticia en donde se trató la estructura de la noticia, la manera correcta de presentarla y algunas recomendaciones para comunicarla de manera correcta. El siguiente taller, la entrevista, allí vimos la importancia de las fuentes, los tipos de preguntas y la manera adecuada de formularlas. Después, microprogramas en el que se destacó la manera de presentar información en formatos alternativos y diferentes a los tradicionales, como la cuña radial, los debates y los programas musicales. El penúltimo taller fue, la crónica y reportaje en el cual se les mostró a los estudiantes la diferencia entre estos dos géneros periodísticos y la utilidad de cada uno. Por último, se realizó la programación radial y la organización del colectivo radial desde los intereses y gustos de los estudiantes y lo aprendido durante las sesiones anteriores.

Por último, los resultados obtenidos durante los talleres en ambas jornadas son:

- Se mejoró notablemente la timidez que varios de ellos mostraron al comienzo del proceso.
- Varios de ellos se lograron concientizar acerca de la importancia de la emisora escolar.
- Se logró la integración de estudiantes de diferentes grados debido a que aunque estudiaban en el mismo colegio, no se conocían ni tenían contacto alguno.
- Se consiguió que los estudiantes integraran a compañeros pertenecientes a diferentes grupos escolares, como el colectivo de diseño gráfico, el cual contribuyó con la creación de aspectos como el eslogan de la emisora.

Agradecemos su atención a la presente y esperamos continuar contando con su valioso apoyo y colaboración con este proyecto, el cual beneficia a la comunidad educativa de la institución.

Cordialmente,

  
Carolina Santiago

  
Katherine Poveda

1.1.2 Documento con las parrillas de Programación construidas en cada jornada

**Zona Joven Activa tus ideas (Jornada de la mañana)**

Soy tu gente

Soy tu espacio

Soy tu vida

Soy tu emisora en MAC

<b>HOR A</b>	<b>LUNES</b>	<b>MARTE S</b>	<b>MIERCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
<b>6:10 A 6:25</b>	Noticias sobre hechos relevantes nacionales.	Noticias sobre farándula.	Noticias sobre problemáticas sociales a nivel nacional.	Noticias de deportes.	Recomendaciones de actividades para realizar en fin de semana en Funza.
<b>10:00 A 10:15</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Himno</li> <li>2. Cronogram a semanal escolar.</li> <li>3. Entrevista, profundizar tema.</li> <li>4. Cuñas educativas.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Himno.</li> <li>2. Farándula nacional. (Artistas, chismes, biografía artistas, cuñas farándula)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Himno.</li> <li>2. Problemas Sociales (opinión de los estudiante y entrevistas académicas).</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Himno</li> <li>2. Cine ( lo más visto, cartelera, entrevistas, película Especifica).</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Himno.</li> <li>2. Play Music (Top 5 de las canciones, quién la canta, hace cuanto salió.</li> </ol>

**Student Station (Jornada de la tarde)**

<b>HORA</b>	<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIERCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
<b>10:00 A 10:15</b>	Himno Cronograma semanal escolar.	Himno Eventos culturales en Funza	Himno Problemas Sociales (opinión de los estudiantes y entrevistas académicas).	Himno Sección libre (promocionar grupos escolares)	Himno. Dedicatorias.
<b>10:15 A 10:25</b>	Canciones (3) reggaetón y electrónica Himno	Canciones (3) Bachata, merengue, vallenato rancheras Himno	Canciones (4) hip hop, rap, reggae Himno	Canciones (4) Rock Tropipop Himno	



### 1.1.3 Informe de resultados de la instalación de la emisora

Chía, 18 de junio de 2013

Señor Luis Eduardo Echeverry  
Rector  
**IED Miguel Antonio Caro**  
Funza, Cundinamarca

Ref: Proyecto Medios Escolares

Estimado señor rector

Por medio de la presente, nosotras Carolina Santiago y Katherine Poveda, queremos comunicarle los pormenores del proceso que se desarrolló durante la puesta en marcha de la emisora de la Institución que usted dirige. Lo anterior como último punto del proyecto que se ha venido desarrollando durante este periodo en el colegio.

Para comenzar, en la jornada de la mañana los resultados no fueron los esperados, debido a que este grupo de estudiantes con grandes iniciativas, como solicitar a los administrativos implementos para mejorar su funcionamiento (tales como camisetas distintivas y grabadoras periodísticas), no contó con el compromiso y la capacidad suficiente para consolidar sus ideas y seguir instrucciones, aun cuando nosotras personalmente nos ofrecimos en varias ocasiones a guiarlos y acompañarlos durante esta etapa. Cabe destacar que la situación fue expuesta ante la Coordinadora Luz Helena Chiquiza, quien después de varios diálogos con los estudiantes y la fijación de ciertos compromisos que no fueron cumplidos, decidió terminar de manera contundente con las emisiones de radio.

Algunas de las situaciones que se presentaron durante éste proceso consistieron en el incumplimiento de reuniones programadas para el diseño de guiones y la no realización de los mismos, el incumplimiento de roles estipulados en la finalización de los talleres y la impuntualidad en la presentación de las emisiones.

Como consecuencia de lo anteriormente mencionado, la emisora solo estuvo una semana al aire, tiempo durante el cual los programas fueron incompletos y mal preparados.

Por su parte, la jornada de la tarde contó con estudiantes responsables y comprometidos con su rol dentro de la emisora, quienes desde el comienzo demostraron interés por aprender y aportar ideas nuevas para la realización de cada programa. Así mismo, se evidenció que eran perceptivos ante las correcciones y sugerencias realizadas y que se esforzaban por mejorar los diferentes aspectos. Por otro lado, los estudiantes crearon lazos de entendimiento y apoyo mutuo, lo que permitió que cada programa se realizara con éxito y la notoria mejoría de las siguientes emisiones. Del mismo modo, los estudiantes y su trabajo lograron que sus compañeros y profesores los reconocieran como miembros activos de la emisora y les hicieran sugerencias para mejorar. Además, a través de los debates permitieron que los diferentes actores de la comunidad se involucraran en las problemáticas sociales y buscaran, entre ellos, soluciones para las mismas.

Para concluir, es de destacar la necesidad de realizar un nuevo proceso de formación para que el proyecto continúe en marcha durante el próximo semestre, lo anterior debido a los inconvenientes presentados con el grupo de la mañana y la graduación de 2 de los 3 estudiantes de la jornada de la tarde.



Agradecemos su atención prestada a la presente, así como su colaboración para la continuación exitosa del proyecto y esperamos seguir contando con su valioso apoyo.

Cordialmente,

Carolina Santiago.  
Carolina Santiago

Katherine Poveda.  
Katherine Poveda

## 1.2 Segundo grupo 2013- 2

### 1.2.1 Carta de socialización de resultados de la formación

Chía, 15 de noviembre de 2013

Señor Luis Eduardo Echeverry  
Rector  
**Institución Educativa Departamental Miguel Antonio Caro**  
Funza, Cundinamarca

Ref: Proyecto Medios Escolares

Estimado señor rector:

Reciba un cordial saludo de las estudiantes y docentes del Programa de Comunicación Social – Periodismo, de la Universidad de la Sabana.

De acuerdo a lo conversado, a través de la presente, queremos presentar los avances correspondientes al periodo 2013-2 del Proyecto Medios Escolares. Este informe abarcará tres temas: los estudiantes inscritos y su proceso, el segundo las temáticas tratadas en los talleres y por último, los resultados de los mismos.

A diferencia del semestre anterior, en esta ocasión no se dividió el grupo de trabajo, es decir, solo se abordaron temáticas de radio. Esta decisión fue tomada a raíz del poco acogimiento que tuvo el taller de periodismo durante el primer semestre. Los estudiantes de la institución de la jornada de la tarde que participaron esta vez fueron en total 13 niñas de diferentes grados, de las cuales se destaca la participación activa de Andrea Suavita, Deisy Pacheco, Yesica Moreno y Diana Fontalvo.

Por otro lado, otras estudiantes no contaron con una asistencia constante, algunas de ellas acudieron a tres o cuatro talleres de los ocho previstos y, la otra parte no se destacó por ser propositiva debido a que ellas no vencieron su timidez, a pesar del esfuerzo, por parte de nosotras, para que ellas mostraran sus cualidades.

Complementado la participación activa de las cuatro estudiantes mencionadas al comienzo, también se destaca su cumplimiento, manifestación de sus inquietudes y deseo por aprender. Adicionalmente, su buen comportamiento, respeto hacia sus compañeros y personas líderes dentro del mismo fueron aspectos que contribuyeron en el buen desarrollo de las capacitaciones.

En la jornada de la mañana se contó con una participación total de 4 estudiantes de diferentes grados quienes son: Jennifer Tatiana Pinzón, Rememberth Stiven, Nicolás Rojas e Ingrid Vanessa Melo, los dos últimos con una participación activa de más de la mitad de los talleres diferente a sus otros dos compañeros quienes a pesar de su participación activa no fueron consecuentes con la asistencia.

De igual modo, su comportamiento, respeto hacia sus demás compañeros y colaboración son valores para tener en cuenta debido a que contribuyeron positivamente al desarrollo de los diferentes talleres.

El segundo punto a tratar es la metodología de los talleres, la cual fue igual para las dos jornadas. Los temas tratados en los talleres de radio fueron, la radio el cual se basaba en la historia de la radio a nivel mundial, nacional y escolar. Luego, el lenguaje radial en el cual se destacaron los efectos de sonido, los silencios, la voz y la musicalización. Posteriormente, la noticia en donde se trató la

estructura de la noticia, la manera correcta de presentarla y algunas recomendaciones para comunicarla de manera correcta. El siguiente taller, la entrevista, allí vimos la importancia de las fuentes, los tipos de preguntas y la manera adecuada de formularlas. Después, microprogramas en el que se destacó la manera de presentar información en formatos alternativos y diferentes a los tradicionales, como la cuña radial, los debates y los programas musicales. El penúltimo taller fue, la crónica y reportaje en el cual se les mostró a los estudiantes la diferencia entre estos dos géneros periodísticos y la utilidad de cada uno. Por último, se realizó la programación radial y colectivo radial desde los intereses y gustos de los estudiantes y lo aprendido durante las sesiones anteriores.

Es importante resaltar que al igual que el semestre pasado, los talleres tuvieron una duración de dos horas semanales, los días viernes en las instalaciones del Biblioparque Marqués de San Jorge del municipio.

En el último punto se destacan los resultados obtenidos durante el proceso en las dos jornadas.

- Al comienzo del proceso, era notable la timidez de los estudiantes de mayor grado. Con el desarrollo de los talleres, ellos fueron mejorando sus habilidades comunicativas y su expresión frente a los demás.
- Los estudiantes comenzaron el proceso sin tener clara la importancia real de la emisora escolar y su labor de integración social entre los directivos y estudiantes. Con el proceso, fueron tomando conciencia del rol de la emisora en la generación de información útil y contrastada para los estudiantes y los académicos.
- Los estudiantes descubrieron la importancia de su trabajo como agentes activos para la resolución de conflictos y la integración de la comunidad educativa.
- Los estudiantes pasaron de ser receptores pasivos de la información a ser productores de la misma.
- Los estudiantes encontraron en los talleres, además de un espacio de aprendizaje, una manera de optimizar su tiempo libre.

Como lo mencionamos anteriormente, lamentamos la poca participación de personas que tenían el potencial para desarrollar las diferentes actividades en las dos jornadas. A raíz de las numerosas ausencias por parte de las dos jornadas y la poca participación activa de un grupo de estudiantes en la mañana, nos parece conveniente proponer que la emisora de la jornada de la mañana sea manejada por las 4 estudiantes con mayor participación del grupo, Andrea Suavita, Deisy Pacheco, Yesica Moreno y Diana Fontalvo; y del mismo modo, en la jornada de la tarde consideramos que quienes deben estar a cargo de la emisora sean los estudiantes Nicolás Rojas e Ingrid Vanessa Melo.

Para finalizar, anexamos la propuesta de programación realizada junto con los estudiantes desde sus intereses y gustos. La segunda etapa del proyecto es llevar los conocimientos aprendidos durante esta primera etapa a la práctica en la consolidación de la emisora escolar la cual se llevara a cabo en el primer semestre de 2014 debido a la finalización del año escolar.

Agradecemos su atención a la presente y esperamos continuar contando con su valioso apoyo y colaboración con este proyecto, el cual beneficia a la comunidad educativa de la institución.

Cordialmente,

  
Carolina Santiago

  
Katherine Poveda

## 1.2.2 Documento con las parrillas de Programación construidas en cada jornada

### Jornada de la mañana. La locura automática

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Cronograma semanal	Principales noticias de Funza	Problemáticas sociales	Grupos y personajes destacados del colegio	Retrotón
Canciones Bromas Libro recomendado	Servicio social Chiste Canciones	Bromas Concurso de música Canciones	Concurso de música Canciones colombianas (cada 15 días)	Profesor de la semana. Dedicatorias

### Jornada de la tarde. Good entertainment

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Cronograma semanal	Problemáticas sociales	Talentos musicales	Eventos importantes en el municipio de Funza	Top 5 (hacer buzón)
Canciones Chiste 1 concurso de música	Chistes Canciones	Chistes Canciones colombianas (cada 15 días) 1 concurso música	Servicio social	Dedicatorias

### 1.2.3 Informe de resultados de la instalación de la emisora

Chía, 18 de junio de 2013

Señor  
Luis Eduardo Echeverry  
Rector  
**IED Miguel Antonio Caro**  
Funza, Cundinamarca

Ref: Proyecto Medios Escolares

Estimado señor rector

Por medio de la presente, nosotras Carolina Santiago y Katherine Poveda, queremos comunicarle los pormenores del proceso que se desarrolló durante la puesta en marcha de la emisora de la Institución que usted dirige. Lo anterior como último punto del proyecto que se ha venido desarrollando durante este periodo en el colegio.

Para comenzar, en el grupo de la mañana se contó con la participación de dos estudiantes del grado octavo, quienes buscaron romper los esquemas estimulados de seriedad incluyendo temáticas fuera de lo común. Por ejemplo, la realización de bromas a sus compañeros y profesores para emitir las en la emisora.

Del mismo modo, es importante destacar su preocupación hacia las problemáticas sociales lo cual se vio reflejado en una sección, creada por ellas, llamada servicio social en la cual, se pretendía dar a conocer las necesidades de sus compañeros como de campañas de recolección de alimentos y ropa, de la misma forma, que la promoción de programas sociales de la alcaldía municipal para que los estudiantes recurrieran a estos buscando solucionar alguna problemática respecto a su familia.

Del mismo modo, su alegría y espontaneidad permitieron que los programas fueran amenos y divertidos, lo que generó mayor audiencia y aceptación por parte de sus compañeros. Sin embargo, muchas de las ideas que tuvieron no se consolidaron debido a la falta de responsabilidad y compromiso con el proceso que debían seguir para las diferentes emisiones. Lo anterior, sumado al desorden y falta de seriedad, debido a su alegría exagerada, tuvo como consecuencia la falta de interés por la realización de los guiones diarios.

Por su parte, en la jornada de la tarde se contó con la participación de tres estudiantes del grado séptimo quienes se mostraron interesadas por acoger las sugerencias que se les realizaban, y entusiasmadas por crear contenidos atractivos y útiles para sus compañeros y profesores.

Este grupo se caracterizó por sacar adelante los programas propuestos, basadas en la parrilla diseñada para los mismos. Lo anterior, gracias a su sentido de la responsabilidad en la realización de guiones. Cabe destacar que, por solicitud de la Coordinadora Luz Helena Chiquiza, dos estudiantes de grado once ingresaron a la emisora sin preparación previa. De todas maneras, nosotras estuvimos acompañándolos durante el proceso, y pudimos notar que fueron estudiantes comprometidos y responsables aunque con cierta timidez que, con el tiempo, fue desapareciendo.

Destacamos el compañerismo, la solidaridad y el compromiso que tuvieron desde el principio con la función real de la emisora. Sus temas iban dirigidos hacia el cuidado del medio ambiente, el cumplimiento de deberes ciudadanos y la importancia de ser sujetos activos dentro de la comunidad.

A pesar de las múltiples cualidades ya mencionadas, cabe resaltar que se mostraron débiles a la hora de poner en marcha los diferentes temas, debido a su falta de liderazgo.

Para terminar, nosotras recomendamos el acompañamiento de un profesor con el objetivo de motivarlas y guiarlas en la realización de guiones y en la elección de contenidos. Lo anterior para las dos jornadas.

Agradecemos su atención prestada a la presente y esperamos continuar contando con su valioso apoyo.

Cordialmente,

*Carolina Santiago*  
Carolina Santiago

*Katherine Poveda*  
Katherine Poveda



## **Anexo 2: De la Institución Educativa Departamental:**

### 2.1 Comunicado sobre lo acontecido en la jornada de la mañana

Chía, 12 de abril de 2013

Señor:  
RAMÓN ALONSO RODRÍGUEZ NUÑEZ  
Rector  
**Institución Educativa Departamental**  
Funza, Cundinamarca

Ref: Proyecto Medios Escolares

Respetado señor

Reciba un cordial saludo de los estudiantes y docentes del Programa de Comunicación Social – Periodismo, de la Universidad de la Sabana.

Por medio de la presente nosotras, Katherine Poveda y Carolina Santiago, estudiantes de octavo semestre de comunicación social y periodismo de la Universidad de La Sabana y facilitadoras del proyecto “MEDIOS ESCOLARES PARA EL DESARROLLO”, nos dirigimos a usted con la intención de presentarle los primeros avances del proyecto en la Institución.

De acuerdo a lo conversado con usted y la profesora Rosalba Pulido nos acercamos de nuevo el 1 de abril para entregarle la carta ya mejor estructurada que nos habían solicitado. Ese día, ella nos dio el visto bueno para continuar con el proceso. En esta reunión se decidió hacer la convocatoria con los estudiantes, la cual la iba a estar dirigida por ella. La reunión para la socialización del proyecto con los estudiantes convocados se concretó para el día 5 de abril a las 11:50 am. Pero por un inconveniente que se nos presentó y se nos salió de las manos no pudimos llegar a tiempo a la reunión, ni comunicarle a la profesora nuestra tardanza a ésta. La hora de nuestra llegada fue 20 minutos después de la hora acordada. Posteriormente, el 8 de abril, tres días después, nos acercamos a disculparnos con la profesora Rosalba y ella nos comentó que no se iba a hacer más cargo del proyecto. Por esta razón y por el poco apoyo recibido, nosotras decidimos no continuar con el proyecto en la jornada de la mañana. Esta decisión fue comunicada al señor coordinador de esta jornada, cabe aclarar que no participó y no hubo apoyo por parte de él para la realización del mismo durante el tiempo gestionado. Posteriormente, se le comunicó la decisión tomada a la docente Pulido.

El 18 de marzo en la jornada de la tarde, se realizó una sensibilización del proyecto con los docentes del área de humanidades, quienes se comprometieron a realizar una convocatoria para los estudiantes interesados en participar. La reunión con los jóvenes se realizó el día 5 de abril, se socializó el proyecto, se presentaron los objetivos y las temáticas que se manejarán en los diferentes talleres. Así mismo, se recogió una lista de los jóvenes interesados.

El lunes 8 de abril se llevaron los formatos correspondientes para que los padres autorizarán la participación de los jóvenes en los talleres. Nos acercamos a cada uno de los salones para repartir los formatos y recordar la información oportuna. Los estudiantes quedaron citados para la realización del primer taller el día lunes 15 de abril a las 9 de la mañana en las instalaciones de la emisora Bacatá Estéreo.

Por lo anterior, le solicitamos que nos indique si podemos continuar trabajando con el grupo de la jornada de la tarde, manteniendo los mismos planteamientos del proyecto que usted ya conoce.

Agradecemos la atención prestada, su colaboración y su continuo apoyo a este proyecto, que si usted lo decide seguirá beneficiando a la comunidad educativa de la IED.

Cordialmente,

  
Carolina Santiago

  
Katherine Poveda

P.D. Datos del docente: Javier Espitia Viasús: Email: javerev@unisabana.edu.co Cel: 3183851814



## 2.2 Carta de socialización de resultados de la formación de la jornada de la tarde

Chía, 30 de mayo 2013

Señor Ramón Alonso Rodríguez  
Directivos y administrativos  
**Institución Educativa Departamental**  
Funza, Cundinamarca

Ref: Proyecto Medios Escolares

Estimado señor rector:

Reciba un cordial saludo de los estudiantes y docentes del Programa de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad de La Sabana.

De acuerdo a lo conversado, a través de la presente, queremos presentar los primeros avances del Proyecto Medios Escolares. Este informe abarcará tres temas: los estudiantes inscritos y su proceso, las temáticas tratadas en los talleres y por último, los resultados de los mismos.

El grupo de radio se contaron 11 estudiantes, Espitia Karen Dayana (702), Casagua José, Giraldo Lilibeth Alejandra (702), González Fredy (804), López Bryan David (novenio), Pulido Juan Felipe (701), Rodríguez Brayan Ricardo (803), Rojas Julián David (902), Lozano Harold Andrey (701), Espitia Katherin (702), Soto Oscar Daniel (702) y Barón Jhoan Sebastian. Ellos participaron activamente de los 8 talleres y podemos decir que la asistencia fue más del 80%. Se destaca del grupo su capacidad de proponer ideas nuevas y de buscar la resolución de sus dudas por medio de preguntas realizadas directamente a los talleristas. Así como el cumplimiento con las labores que se les designaban en el desarrollo de cada taller. Adicionalmente, su buen comportamiento, respeto hacia sus compañeros y personas líderes dentro del mismo y puntualidad a la hora de llegada fueron aspectos que contribuyeron en el buen desarrollo de las capacitaciones.

El segundo punto a tratar es la metodología de los talleres. Los temas tratados en los talleres de radio fueron, la radio el cual se basaba en la historia de la radio a nivel mundial, nacional y escolar. Luego, el lenguaje radial en el cual se destacaron los efectos de sonido, los silencios, la voz y la musicalización. Posteriormente, la noticia en donde se trató la estructura de la noticia, la manera correcta de presentarla y algunas recomendaciones para comunicarla de manera correcta. El siguiente taller, la entrevista, allí vimos la importancia de las fuentes, los tipos de preguntas y la manera adecuada de formularlas. Después, microprogramas en el que se destacó la manera de presentar información en formatos alternativos y diferentes a los tradicionales, como la cuña radial, los debates y los programas musicales. El penúltimo taller fue, la crónica y reportaje en el cual se les mostró a los estudiantes la diferencia entre estos dos géneros periodísticos y la utilidad de cada uno. Por último, se realizó la programación radial y el colectivo radial desde los intereses y gustos de los estudiantes y lo aprendido durante las sesiones anteriores.

Adicionalmente, es importante resaltar, que los tres primeros talleres se realizaron en un tiempo de dos horas semanales, los días lunes; los siguientes cinco talleres se desarrollaron cuatro horas semanales durante los días lunes y miércoles en las instalaciones del Biblioparque Marqués de San Jorge del Municipio.

En el último punto se destacan los resultados obtenidos durante el proceso.

- Al comienzo del proceso, era notable la timidez de los estudiantes de mayor grado. Con el desarrollo de los talleres, ellos fueron mejorando sus habilidades comunicativas y su expresión frente a los demás.
- Los estudiantes comenzaron el proceso sin tener clara la importancia real de la emisora escolar y su labor de integración social entre los directivos y estudiantes. Con el proceso, fueron tomando conciencia del rol de la emisora en la generación de información útil y contrastada para los estudiantes y los académicos.
- Los estudiantes descubrieron la importancia de su trabajo como agentes activos para la resolución de conflictos y la integración de la comunidad educativa.
- Los estudiantes integraron las situaciones que aquejaban a la comunidad educativa y las expresaron por medio de diferentes formatos radiales para la divulgación y la toma de conciencia de los mismos.
- Los estudiantes pasaron de ser receptores pasivos de la información a ser productores de la misma.
- Los estudiantes encontraron en los talleres, además de un espacio de aprendizaje, una manera de optimizar su tiempo libre.

Para finalizar, anexamos la propuesta de programación realizada junto con los estudiantes desde sus intereses y gustos. La segunda etapa del proyecto es llevar los conocimientos aprendidos durante esta primera etapa a la práctica en la consolidación de la emisora escolar.

Agradecemos su atención a la presente y esperamos continuar contando con su valioso apoyo y colaboración con este proyecto, el cual beneficia a la comunidad educativa de la institución.

Cordialmente,

  
Carolina Santiago

  
Katherine Poveda

2.3 Documento con las parrillas de Programación construidas en cada jornada

**Teen radio mejora tu futuro educativo**

<b>HOR A</b>	<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIERCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
<b>3:15 A 3:25</b>	<b>1.</b> Himno <b>2.</b> Cronograma semanal escolar. <b>3.</b> Entrevista, profundizar tema	<b>1.</b> Himno. <b>2.</b> Entretenimiento (películas en cartelera, películas de famosos)	<b>3.</b> Himno. <b>4.</b> Problemas Sociales (opinión de los estudiante y entrevistas académicas y noticia contada por los locutores)	<b>1.</b> Himno <b>2.</b> Noticias sobre deportes	<b>2.</b> Himno. <b>2.</b> Promocionar eventos culturales de Funza y alrededores.
<b>3:25 A 3:35</b>	<b>5.</b> Canciones (3) retrotón.	<b>3.</b> Parodias musicales. (3 parodias).	<b>3.</b> Canciones (1) pop. Debate.	<b>3.</b> Noticias sobre deportes del colegio o Funza. <b>4.</b> Canción que escoja el oyente.	<b>3.</b> Canciones top <b>5.</b> Nombre de la canción (contexto, año, artista).
<b>3:35 A 3:40</b>	<b>7.</b> Cuña educativa. <b>8.</b> himno.	<b>4.</b> Chistes.	<b>4.</b> Poemas y/o dramatizados sobre el tema.	<b>5.</b> Mensajes de los oyentes. <b>6.</b> Cuñas de los deportes.	

## Anexo 3: Del Colegio Santa Ana

### 3.1 Carta de socialización de resultados de la formación

Chía, 15 de noviembre de 2013

Señores  
Directivos y administrativos  
**Colegio Santa Ana**  
Funza, Cundinamarca

Ref: Proyecto Medios Escolares

Estimado señor rector:

Reciba un cordial saludo de las estudiantes y docentes del Programa de Comunicación Social – Periodismo, de la Universidad de la Sabana.

De acuerdo a lo conversado, a través de la presente, queremos presentar los avances correspondientes al periodo 2013-2 del Proyecto Medios Escolares. Este informe abarcará tres temas: los estudiantes inscritos y su proceso, el segundo, las temáticas tratadas en los talleres y por último, los resultados de los mismos.

Para empezar, los estudiantes asistentes a los talleres fueron 9 estudiantes del grado octavo, quienes son: Jonathan Manjarréz, Miguel Ángel Naranjo, Nicolás Martínez, Laura Gómez, Karina Cárdenas, Yarith Ortiz, Yerson Calderón, Brandon Martínez y Santiago Jiménez de los grados octavos. Entre los estudiantes se pudo ver un buen comportamiento pero, al mismo tiempo, timidez para realizar los ejercicios e incumplimiento en la asistencia. Esto último, debido a que los hombres solo asistieron a dos o tres talleres y solo una niña cumplió con la mitad de estos. Las otras dos niñas no tuvieron asistencia constante.

Por esta razón, en este informe se menciona las observaciones otorgadas a las niñas. El comportamiento de ellas fue destacable, así como su participación activa, e interés por integrarse a este proceso cuando asistían. Al mismo tiempo, se destaca su colaboración, lenguaje adecuado, capacidad para seguir instrucciones, respeto hacia sus compañeros y hacia talleristas para un buen desarrollo de los talleres.

A pesar de esto, las niñas no cumplieron con las actividades asignadas después de las clases, las cuales sintetizaban la información brindada en los talleres.

El segundo punto a tratar es la metodología de los talleres. Los temas tratados en los talleres de radio fueron, la radio el cual se basaba en la historia de la radio a nivel mundial, nacional y escolar. Luego, el lenguaje radial en el cual se destacaron los efectos de sonido, los silencios, la voz y la musicalización. Posteriormente, la noticia en donde se trató la estructura de la noticia, la manera correcta de presentarla y algunas recomendaciones para comunicarla de manera correcta. El siguiente taller, la entrevista, allí vimos la importancia de las fuentes, los tipos de preguntas y la manera adecuada de formularlas. Después, microprogramas en el que se destacó la manera de presentar información en formatos alternativos y diferentes a los tradicionales, como la cuña radial, los debates y los programas musicales. El penúltimo taller fue, la crónica y reportaje en el cual se les mostró a los estudiantes la diferencia entre estos dos géneros periodísticos y la utilidad de cada uno. Por último, se realizó la programación radial y el colectivo radial desde los intereses y gustos de los estudiantes y lo aprendido durante las sesiones anteriores.

Es importante resaltar que los talleres tuvieron una duración de dos horas semanales los días viernes en las instalaciones del Biblioparque Marqués de San Jorge del municipio.

En el último punto, el cual busca presentar los resultados obtenidos, tenemos dificultad para generalizar los logros, pues solo una de las niñas asistió a 6 talleres. De igual manera los resultados son

- Las estudiantes comenzaron el proceso sin tener clara la importancia real de la emisora escolar y su labor de integración social entre los directivos y estudiantes. Con el proceso, fueron tomando conciencia del rol de la emisora en la generación de información útil y contrastada para las estudiantes y los académicos.
- Las estudiantes descubrieron la importancia de su trabajo como agentes activos para la resolución de conflictos y la integración de la comunidad educativa.
- Las estudiantes encontraron en los talleres, además de un espacio de aprendizaje, una manera de optimizar su tiempo libre.
- Las estudiantes acogieron de forma positiva a compañeros de otros colegios y aceptaron sus puntos de vista en las diferentes actividades, es decir que por medio de los talleres, ellas explotaron su capacidad de interacción con los demás.
- A través de la parte práctica de los talleres se evidenciaron capacidades y cualidades en aspectos como la escritura y la redacción.
- Con todo lo anteriormente mencionado, podemos concluir que nosotras consideramos conveniente que sean estas tres estudiantes las encargadas de la creación y producción de contenidos radiales.

Para finalizar, anexamos la propuesta de programación realizada junto con las estudiantes desde sus intereses y gustos. La segunda etapa del proyecto es llevar los conocimientos aprendidos durante esta primera etapa a la práctica en la consolidación de la emisora escolar la cual se llevara a cabo en el primer semestre de 2014 debido a la finalización del año escolar.

Agradecemos su atención a la presente y esperamos continuar contando con su valioso apoyo y colaboración con este proyecto, el cual beneficia a la comunidad educativa de la institución.

Cordialmente

  
Carolina Santiago

  
Katherine Poveda



### 3.2 Documento con las parrillas de Programación

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
2:30	Saludo – Canción Distintiva. Anuncio de mensajes (5)	Saludo – Canción Distintiva. Anuncio de mensajes (5)	Saludo – Canción Distintiva. Anuncio de mensajes (5)	Saludo – Canción Distintiva. Anuncio de mensajes (5) anuncio de chistes (5)	Saludo – Canción Distintiva. Anuncio de mensajes (5)
2:35	Noticias Deportivas nacionales y escolares. Acompañamie nto del profesor de Educación Física.	Problemáticas Escolares (experto e involucrado)	Entretenimiento y temas actuales. Opiniones de estudiantes.	Chistes (10)	Hábitos de estudio
2:40	Cronograma semanal	Consejos para relaciones de estudiantes	Tips de moda	Exaltación de talentos y apuntes positivos de estudiantes acerca del talento.	Planes culturales en Funza
2:50	Música Variada	Música Variada	Música Variada	Música Variada	Música Variada
2:50 – 3:00	Leer mensajes (10)	Leer mensajes (10)	Leer mensajes (10)	Leer mensajes (5) y chistes (5)	Leer mensajes (10)

## Anexo 4: Del Colegio Nuestra Señora del Rosario

### 4.1 Carta de socialización de resultados de la formación

Chía, 15 de noviembre de 2013

Señor  
Directivos y administrativos  
**Colegio Nuestra Señora del Rosario**  
Funza, Cundinamarca

Ref: Proyecto Medios Escolares

Estimada señora Sor:

Reciba un cordial saludo de las estudiantes y docentes del Programa de Comunicación Social – Periodismo, de la Universidad de la Sabana.

De acuerdo a lo conversado, a través de la presente, queremos presentar los avances correspondientes al periodo 2013-2 del Proyecto Medios Escolares. Este informe abarcará tres temas: las estudiantes inscritas y su proceso, el segundo, las temáticas tratadas en los talleres y por último, los resultados de los mismos.

Para empezar, las estudiantes inscritas a los talleres fueron las escogidas por la coordinadora Amira quien, a partir de su conocimiento acerca de las niñas y el interés de algunas de ellas por presentar su servicio social, las eligió para participar. Las niñas seleccionadas por la coordinadora fueron Geraldine Lancheros, Alejandra Rojas, Lindy López, Valentina Mejía, Camila Hernández, Karen Parra, María Fernanda Riveros, Sofía Cárdenas, Gabriela Torres, Laura Posada, Vanessa Sarmiento, Tatiana Acero, Natalia Valencia y Lizeth Fierro de los grados novenos.

La asistencia a los talleres por parte de las estudiantes fue en general buena debido a que el número de estudiantes asistentes a cada uno de los talleres fue de alrededor de 8 personas de las 14 en total. Pero cabe resaltar que hubo un taller al cual no asistió ninguna de las estudiantes argumentando que en el colegio se realizaba la velada Rosarista.

Del grupo, destacamos la colaboración de algunas de ellas en el mantenimiento del orden. También cabe mencionar la participación activa de muchas de ellas, así como su creatividad, expresión oral, lenguaje adecuado, capacidad para seguir instrucciones, la manifestación de sus inquietudes y deseo por aprender. Adicionalmente, su buen comportamiento, respeto hacia sus compañeros y personas líderes dentro del mismo fueron aspectos que contribuyeron en el buen desarrollo de las capacitaciones.

A pesar de esto, las niñas no cumplieron con las actividades asignadas después de las clases, las cuales sintetizaban la información brindada en los talleres; y el comportamiento durante los primeros talleres no fue sobresaliente porque con frecuencia se les llamaba la atención por interrumpir con su alto tono de voz.

El segundo punto a tratar es la metodología de los talleres. Los temas tratados en los talleres de radio fueron, la radio el cual se basaba en la historia de la radio a nivel mundial, nacional y escolar. Luego, el lenguaje radial en el cual se destacaron los efectos de sonido, los silencios, la voz y la musicalización. Posteriormente, la noticia en donde se trató la estructura de la noticia, la manera correcta de presentarla y algunas recomendaciones para comunicarla de manera correcta. El siguiente taller, la entrevista, allí vimos la importancia de las fuentes, los tipos de preguntas y la manera adecuada de formularlas. Después, microprogramas en el que se destacó la manera de

presentar información en formatos alternativos y diferentes a los tradicionales, como la cuña radial, los debates y los programas musicales. El penúltimo taller fue, la crónica y reportaje en el cual se les mostró a los estudiantes la diferencia entre estos dos géneros periodísticos y la utilidad de cada uno. Por último, se realizó la programación radial y el colectivo radial desde los intereses y gustos de los estudiantes y lo aprendido durante las sesiones anteriores.

Es importante resaltar que los talleres tuvieron una duración de dos horas semanales los días viernes en las instalaciones del Biblioparque Marqués de San Jorge del municipio.

En el último punto se destacan los resultados obtenidos durante el proceso

- Las estudiantes comenzaron el proceso sin tener clara la importancia real de la emisora escolar y su labor de integración social entre los directivos y estudiantes. Con el proceso, fueron tomando conciencia del rol de la emisora en la generación de información útil y contrastada para las estudiantes y los académicos.
- Las estudiantes descubrieron la importancia de su trabajo como agentes activos para la resolución de conflictos y la integración de la comunidad educativa.
- Las estudiantes encontraron en los talleres, además de un espacio de aprendizaje, una manera de optimizar su tiempo libre.
- Las estudiantes manifestaron su gusto por los talleres, los cuales significaban el cumplimiento de sus horas sociales.
- Las estudiantes descubrieron cualidades propias de cada una e identificaron puntos positivos en sus compañeras. Podemos decir, que los talleres, además de brindar un conocimiento sobre radio, fueron un espacio para compartir sus diferentes maneras de ser.
- Las estudiantes acogieron de forma positiva a compañeros de otros colegios y aceptaron sus puntos de vista en las diferentes actividades, es decir que por medio de los talleres ellas explotaron su capacidad de interacción con los demás.
- A pesar de la participación activa de la mayor parte de las niñas, vemos conveniente reducir el grupo, teniendo en cuenta la asistencia, el interés, el comportamiento y la participación mostrada por ellas en la totalidad de los talleres. De este modo, proponemos que las estudiantes Geraldine Lancheros, Alejandra Rojas, Karen Parra, María Fernanda Riveros, Vanessa Sarmiento, Natalia Valencia, Lindy López, Tatiana Acero y Laura Posada sean quienes queden encargadas del funcionamiento de la emisora durante los descansos.

Para finalizar, anexamos la propuesta de programación realizada junto con las estudiantes desde sus intereses y gustos. La segunda etapa del proyecto es llevar los conocimientos aprendidos durante esta primera etapa a la práctica en la consolidación de la emisora escolar la cual se llevara a cabo en el primer semestre de 2014 debido a la finalización del año escolar.

Agradecemos su atención a la presente y esperamos continuar contando con su valioso apoyo y colaboración con este proyecto, el cual beneficia a la comunidad educativa de la institución.

Cordialmente,

  
Carolina Santiago

  
Katherine Poveda



## 4.2 Documento con las parrillas de Programación

### Utopía

#### Descanso 1

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:55	Saludo – Canción Distintiva	Saludo – Canción Distintiva	Saludo – Canción Distintiva	Saludo – Canción Distintiva	Saludo – Canción Distintiva
10:00	Frase del día	Frase del día	Frase del día	Frase del día	Frase del día
10:05	Curiosidad	Curiosidad	Curiosidad	Curiosidad	Curiosidad
10:09 – 10:15	Cronograma de actividades semanales	Problemática social	Exaltación de talentos (entrevista)	Eventos importantes del colegio	Mención de ganadores de buzones (profesor del mes y libro de la semana)
10:15	Anuncio de dedicatorias para el segundo descanso	Anuncio de dedicatorias para el segundo descanso	Anuncio de dedicatorias para el segundo descanso	Anuncio de dedicatorias para el segundo descanso	Anuncio de dedicatorias para el segundo descanso
10:15 – 10:20	Música Variada	Música Variada	Música Variada	Música Variada	Top primeras 5 canciones

#### Descanso 2

Hora	Lunes	Martes	Jueves	Viernes
12:55	Saludo – Canción Distintiva	Saludo – Canción Distintiva	Saludo – Canción Distintiva	Saludo – Canción Distintiva
1:00	Leer dedicatorias (10)	Leer dedicatorias (10)	Leer dedicatorias (10)	Leer dedicatorias (10)
1:10	Tip de niñas	Tip escolar	Tip de niñas	¿Qué pasó en la semana?
1:20	Música Variada	Música Variada	Música Variada	Top segundas canciones

### 4.3 Informe de resultados de la instalación de la emisora

Chía, 03 de marzo de 2014

Señores  
Directivos y administrativos  
**Colegio Nuestra Señora del Rosario**  
Funza, Cundinamarca

Ref: Proyecto Medios Escolares

Estimada señora Sor:

Reciba un cordial saludo de las estudiantes y docentes del Programa de Comunicación Social – Periodismo, de la Universidad de la Sabana.

Por medio de la presente, nosotras Carolina Santiago y Katherine Poveda, queremos comunicarle los pormenores del proceso que se desarrolló durante la puesta en marcha de la emisora de la Institución que usted dirige. Lo anterior como último punto del Proyecto Medios Escolares que se ha venido desarrollando durante este periodo en el colegio.

Para empezar, la puesta en marcha de la emisora se realizó de manera satisfactoria debido a que las estudiantes, quienes conformaron el colectivo radial, acogieron este proyecto con responsabilidad, compromiso y entusiasmo, al igual que ustedes como directivos y profesores. Por esta razón, nosotras queremos agradecerles todo su apoyo y colaboración durante el proceso y extendemos este agradecimiento al profesor Francisco, profesor de español, quien se destacó por mostrarse receptivo ante el proyecto y por el acompañamiento que les brindó a las niñas.

Al mismo tiempo, el grupo de estudiantes fue receptivo a la hora de recibir sugerencias para la mejora de cada emisión. También, ellas participaron con ideas novedosas con el objetivo de brindar mayor entretención a sus compañeras y por ende, tener más audiencia. Algunas de las iniciativas fue la creación de tips de niñas como por ejemplo, consejos para el cuidado del cabello y el cuidado de las uñas e incluso métodos de estudio, etc. Otra propuesta por parte de las niñas, fue la creación de buzones para recibir las sugerencias de sus compañeros acerca del programa y para realizar la programación de canciones y dedicatorias.

Adicionalmente, se evidenció liderazgo por parte de ciertas estudiantes quienes contribuyeron positivamente en aspectos como la realización de guiones y las emisiones diarias. Cabe resaltar, que además del liderazgo de las estudiantes, el grupo se mostró complementado gracias al compañerismo y la solidaridad entre ellas.

Como consecuencia de la buena participación del grupo, son mayores los aspectos positivos que resaltamos. Sin embargo, algunas de las participantes se mostraron individualistas y no permitían que se trabajara en conjunto.

Nuevamente, agradecemos su atención prestada y colaboración y esperamos seguir contando con su apoyo a este proyecto cuya continuación depende del valioso apoyo que ustedes le otorguen a este.

Cordialmente,

  
Carolina Santiago

  
Katherine Poveda

## Anexo 5: Formato de evaluación Proyecto Medios Escolares (Por taller)

Taller al que perteneces \_\_\_\_\_

Taller: \_\_\_\_\_

Marca con una X tu respuesta.

1. ¿Cómo consideras que se realizó el taller: La noticia?

Excelentes       Malos

Buenos       Muy malos

Aceptables

2. ¿Cómo le pareció las actividades realizadas en relación con el tema?

Excelentes       Malos

Buenos       Muy malos

Aceptables

3. ¿Crees que las personas que dictan los talleres, están preparados para hacerlo?

Muy preparados

Preparados

Poco preparados

4. ¿Cómo te pareció los materiales del taller?

Excelentes       Malos

Buenos       Muy malos

Aceptables

5. Consideras que el tiempo destinado para el taller fue:

Suficiente

Insuficiente

## Anexo 6: Formato de evaluación Proyecto Medios Escolares

Taller al que perteneces \_\_\_\_\_

Marca con una X tu respuesta.

1. ¿Cómo consideras que han sido los temas de los talleres?

Excelentes

Buenos

Aceptables

Malos

Muy malos

2. ¿Cómo te han parecido las actividades realizadas en relación con los temas?

Excelentes

Buenas

Aceptables

Malas

Muy malas

3. ¿Crees que las personas que dictan los talleres, están preparados para hacerlo?

Muy preparados

Preparados

Poco preparados

4. ¿Cómo te han parecido los materiales de los talleres?

Excelentes

- Buenos
- Aceptables
- Malos
- Muy malos

5. Consideras que el tiempo destinado para los talleres es:

- Suficiente
- Insuficiente

Responde las siguientes preguntas:

6. ¿Qué es lo que más y lo que menos te ha gustado de los talleres?

---

---

---

---

---

---

---

---

7. ¿Qué crees que puede mejorarse?

---

---

---

---

---

8. ¿Qué te gustaría incluir en los talleres?

---

---

---

---

9. ¿Cuál ha sido el taller que más te gustó? ¿Por qué?

---

---

---

10. ¿Crees que los talleres deben continuar? ¿Por qué?

---

---

---

---

¡Gracias por tu asistencia y tus respuestas! 😊

## Anexo 7: Presupuesto

Gastos de mantenimiento de dos personas	Tiempo	Valor total
Materiales Transporte (Bogotá – Funza y viceversa y Zipaquirá – Funza y viceversa)	41 visitas al Municipio de Funza	\$820.000
Materiales (fotocopias, marcadores, papel periódico etc)	32 talleres	\$160.000
Subtotal		<b>\$980.000</b>
<b>Gastos Extra</b>		
Alimentación	30 visitas continuas	\$420.000
Subtotal		\$420.000
<b>TOTAL</b>		<b>\$1.200.000</b>

## Anexo 8: Preguntas a grupos focales

Para desarrollar de manera adecuada el proceso de recopilación de información de los grupos focales se realizaron las siguientes preguntas:

1. ¿Por qué cree que la emisora escolar no funciona en su colegio?
2. ¿Cómo se lograría la participación de los estudiantes en la emisora?
3. ¿Quién debería manejar la emisora escolar?
4. ¿Qué contenidos deben ser abordados en las emisiones de la emisora?
5. ¿Qué expectativas tiene de la emisora escolar?
6. ¿Qué rol le gustaría desempeñar en el equipo de trabajo?
7. ¿Qué técnica(s) utilizaría para conocer las afinidades y gustos de sus compañeros?
8. ¿Qué papel deben desempeñar los directivos y profesores en la emisora escolar?
9. ¿Qué aspectos considera necesarios para que la emisora sea sostenible en el tiempo?
10. ¿Cuál es el propósito de la emisora escolar en su Institución escolar?

## Anexo 9: Estructura de los talleres

- **Rompiendo el hielo:** se buscaba integrar a los estudiantes por medio de actividades lúdicas en las cuales se abordaran temas incluidos en la formación.
- **Imaginario:** se pretendía que los estudiantes presentaran ante los demás sus ideas acerca de cierto tema y posteriormente corroborarlas o refutarlas.
- **Hilando ideas:** las personas encargadas de dirigir los talleres complementaban las prenociones de los temas de cada día de los estudiantes con las investigadas y preparadas previamente.
- **Actividad central del tema:** con los temas claros y concretados, las talleristas proponían una actividad lúdica que integrara dichos temas con la práctica de los mismos. En esta actividad se integraban los estudiantes de diferentes instituciones, compartían sus puntos de vista por medio de la asignación de roles y se generaban relaciones de compañerismo.

- **Conclusiones:** los estudiantes manifestaban sus opiniones inquietudes acerca del tema y las talleristas dejaban claros los puntos más relevantes de cada taller. Así mismo, se les designaba una actividad para la siguiente sesión.
- **Evaluación y cierre:** Por último se llevaron a cabo encuestas con preguntas cerradas, en las que los estudiantes presentaron sus puntos de vista y evaluaron los contenidos y la forma en la que se presentaron los diferentes temas.

### Anexo 10: Cronograma de actividades

No	Fecha	Actividad	Observaciones
1	12 de febrero de 2013	Acercamiento del secretario de educación de Funza, Francisco Rodríguez a la emisora Bacatá Estéreo	El secretario manifestó su interés por capacitar a los estudiantes de diferentes colegios en temas de radio.
		Reunión con el Secretario de Educación de Funza.	El secretario manifestó las causas de su interés por formar a los estudiantes sobre temas de radio. Nos comprometimos en realizar un proyecto el cual tuviera como objetivo brindar información sobre radio, primeramente, a los alumnos de los colegios públicos del municipio.
2	26 de febrero de 2013	Reunión con el Secretario de Educación	Se presentó el proyecto: Radio escolar en Funza al Secretario. Se expresaron las expectativas por parte de él y de nosotras sobre el proyecto. El proyecto fue aprobado por él.
3	04 de marzo de 2013	Visita a dos colegios en compañía del director de la emisora Bacatá Estéreo, Henry Canro Macías, IE Departamental (jornada mañana) y IED el Bicentenario	Se presentó el proyecto a los coordinadores de los colegio esperando acordar una cita con los rectores y personas encargadas de las emisoras. IE Departamental Se presentó el proyecto a la profesora de español y se concreto una reunión con el coordinador y los profesores encargados del departamento de lenguas. IED el Bicentenario El rector, Lic. Marcos Javier Barbosa Silva, no estuvo de acuerdo con la implementación de la emisora escolar manifestando que sus vecinos no soportarían el ruido que haría la emisora.
4	06 de marzo de 2013	Visita a la IED Miguel Antonio Caro	El propósito de la visita era presentar el proyector al rector, Luis Eduardo Echeverry pero, lamentablemente, él no se encontraba allí.



5	8 de marzo de 2013	Reunión acordada en la IED (jornada diurna)	En la reunión se expuso el proyecto y los objetivos del mismo al coordinador académico y el grupo de profesores del Departamento de lenguas. Ellos nos devolvieron el proyecto argumentando que el escrito tenía problemas de fondo y de forma.
6		Visita al mismo colegio pero en la jornada de la tarde.	Allí se presentó el proyecto a los coordinadores de esta jornada y ellos quedaron en revisar el proyecto y reunirnos en días posteriores.
7	11 de marzo de 2013	Visita a la IED en las dos jornadas.	IED Jordana de la mañana: nosotras llevamos el proyecto corregido y revisado por el coordinador de nuestra tesis. La profesora de español, Rosalba Pulido, encargada del Departamento de lenguas, nos solicitó la redacción de formatos para que los padres de los niños que iban a participar autorizarán su asistencia. IED Jornada de la tarde. Sostuvimos una reunión con los coordinadores y encargados de las áreas afines para presentar el proyecto y sus objetivos. En esta reunión, ellos se comprometieron a convocar a los estudiantes interesados en el proyecto para explicarles los pasos a seguir del mismo.
		Visita a la IED Miguel Antonio Caro	Allí se presentó el proyecto a la coordinadora académica quien nos dio el aval para realizar la convocatoria la semana siguiente.
8	15 de marzo de 2013	Visita a la IED en las dos jornadas.	IED Jornada de la mañana: se llevaron los formatos de autorización solicitados la semana anterior. Al mismo tiempo, se acordó la reunión con los estudiantes, anteriormente convocados por la profesora. IED Jornada de la tarde: las profesoras encargadas del área de español convocaron a los estudiantes interesados, con quienes nos reunimos para la explicación del proyecto y la fecha a empezar.
	18 de marzo	Asistencia a una de las clases del director de la tesis, seminario comunicación para el desarrollo	En esta visita se logró definir a los estudiantes quienes nos colaborarían en proceso de los talleres del primer semestre. Al mismo tiempo, el director de la tesis, Javier Espitia, nos sugirió empezar los talleres dos semanas mas tarde para preparar de forma adecuada los talleres.
9	21 de marzo de	Visita a la IED Miguel Antonio	En esta oportunidad se llevó acabo, la reunión con el rector a quien le presentamos el proyecto y

	2013	Caro	quien nos dio vía libre para realizar la convocatoria en las dos jornadas. De este modo, se realizó la convocatoria salón por salón en las dos jornadas. En esta convocatoria se informó a los estudiantes interesados que los talleres comenzarían la semana después de semana santa, es decir, primero de abril.
10	22 de marzo de 2013	Vista a la IED de la jornada de la mañana	Se tenía previsto la convocatoria con los estudiantes pero debido a una congestión vehicular no alcanzamos a llegar a la hora acordada. Por esta razón, decidimos volver después de semana santa para explicar lo acontecido en ese día y continuar con el proceso. Debido a este atraso dentro del cronograma tomamos en cuenta la sugerencia del profesor y decidimos comenzar con los talleres el día 15 de abril, dos semanas después de lo previsto.
	30 de marzo de 2013	Contacto vía telefónica a los estudiantes	Se les comunicó que los talleres comenzarían el día 15 de abril en la emisora comunitaria Bacatá Estéreo, la cual había sido prestada por el director para el desarrollo de los talleres.
	05 de abril de 2013	Regreso a la IED Jornada de la mañana	En esta ocasión ofrecimos disculpas pero la profesora encargada del proyecto, no las quiso aceptar y nos dijo que desistía de participar en el proyecto a lo que el rector estuvo de acuerdo en una reunión posterior durante el mismo día.
	13 de abril de 2013	Reunión con el asesor de la tesis y los estudiantes colaboradores del Seminario Comunicación para el Desarrollo.	El director de las tesis nos dio las pautas para planificar de manera correcta cada uno de los talleres
5	15 de abril de 2013	Primer Taller (emisora Bacatá Stereo) : historia de la radio	Algunos estudiantes llegaron con sus padres y formatos de permiso en mano. Los niños estuvieron muy atentos y ansiosos con el taller. En este taller vimos la llegada de muchos estudiantes y notamos que el espacio era insuficiente para el desarrollo de los talleres.
		Vista al Biblioparque Marqués de San Jorge.	El objetivo fue presentar el proyecto para que nos permitieran desarrollar los talleres en un espacio de allí.
6	22 de abril de 2013	Segundo taller (Biblioparque	

		Marqués San Jorge): lenguaje radial	
7	29 de abril de 2013	Tercer taller (Biblioparque Marqués San Jorge): la noticia	
8	06 de mayo de 2013	Cuarto taller (Biblioparque Marqués San Jorge): la entrevista	
9	13 de mayo de 2013	Quinto taller (Biblioparque Marqués San Jorge): Microprogramas	Con este taller los estudiantes mostraron su capacidad argumentativa y crítica por medio de un debate. Al mismo tiempo, que su habilidad para la improvisación.
10	17 de mayo de 2013	Sexto taller (Biblioparque Marqués San Jorge): Crónica y reportaje	
11	20 de mayo de 2013	Séptimo taller (Biblioparque Marqués San Jorge): Programación radial	Los niños realizaron la programación radial que tendría su emisora con base en los gustos de ellos y sus compañeros del colegio. Al mismo tiempo, evaluaron los siete talleres dictados.
12	24 de mayo de 2013	Reunión de despedida (Biblioparque Marqués San Jorge)	Los niños agradecieron los talleres y manifestaron su interés por continuar en el proceso ya en la emisora del colegio
13	3 de junio de 2013	Vista a los colegios IED e IED Miguel Antonio Caro	Se llevaron los resultados obtenidos durante el proceso de talleres y se acordaron los pasos a seguir para el segundo semestre del 2013.
14	4 de junio de 2013	Reunión con estudiantes de IED	En esta reunión se realizó con los estudiantes el guión de lanzamiento para llevarlo a cabo el primer día de clases luego de las vacaciones.
15	5 de junio de 2013	Visita a la IED	El rector informó que el colegio no contaba con los equipos necesarios para realizar el lanzamiento y se comprometió a llevar a cabo la gestión de adquisición de equipos y a comunicarse con nosotras cuando éstos estuvieran listos. Esta llamada nunca fue recibida y, por tal

			motivo, decidimos que no era posible continuar con el proceso en este colegio.
16	6 de junio de 2013	Reunión en la IED Miguel Antonio Caro	Los estudiantes realizaron el guión de lanzamiento para llevarlo a cabo el lunes 10 de junio.
17	7 de junio de 2013	Reunión en la IED Miguel Antonio Caro	Se instalaron los equipos para realizar el lanzamiento el lunes 10 de junio y junto a la coordinadora académica, se dieron las pautas a seguir en el manejo de la emisora.
18	10 de junio de 2013	Lanzamiento de la emisora en la IED Miguel Antonio Caro. Jornada Tarde.	En la jornada de la mañana vimos que los estudiantes habían ingresado sin autorización previa y habían manipulado los equipos, lo que generó que se desconectarán y se averiaran. En la jornada de la tarde los equipos fueron reconectados y fue posible el lanzamiento de la emisora
19	11 de junio 2013	Lanzamiento de la emisora en la IED Miguel Antonio Caro. Jornada Mañana	Los estudiantes de la Jornada de la mañana lanzaron la emisora con 10 minutos de atraso, lo anterior puesto que no contaban con guiones impresos para cada uno y no tenían clara su participación en el programa. Del mismo modo, dos de los estudiantes expresaron que se sentían inconformes con la guía que se les estaba brindando pues no estaban de acuerdo con la realización de guiones y con que se les corrigieran palabras inadecuadas que deseaban expresar en las emisiones. Se acordó una cita en la tarde para facilitar el proceso de realización de guiones pero los estudiantes no asistieron. En la tarde se continuó con el proceso de programación previsto y se realizó el guión para el siguiente día.
20	12 de junio de 2013	Segundo programa IED Miguel Antonio Caro Jornada Mañana	Los estudiantes de la jornada de la mañana llegaron a la emisión con un guión realizado acerca de las problemáticas de los sordo mudos en la Institución. De todas maneras, la invitada a la que llevaron a la emisora no escuchaba ni hablaba y no contaba con un intérprete, por lo que no fue posible realizarle la entrevista planificada. Lo anterior nos demostró que era complicado continuar con el proceso debido a la falta de compromiso de los estudiantes. De todas maneras, nos ofrecimos a colaborar en la formación del guión para el siguiente día pero los alumnos no asistieron a la reunión planeada. En la jornada de la tarde se continuó con el proceso de emisión.

21	13 junio de 2013	Cuarto programa IED Miguel Antonio Caro, jornada tarde.	En la jornada de la mañana los estudiantes llegaron sin guión a la emisión del programa. Por lo anterior, decidimos manifestarles que de continuar con dicha actitud, no continuaríamos con el proceso en esta jornada. Ellos se comprometieron a realizar el guión en las horas de la tarde. En la jornada de la tarde se continuó con el proceso de emisión según el cronograma estipulado.
22	14 de junio 2013	Terminación del proyecto con la Jornada de la mañana.	El colegio tenía programada una actividad de Jean Day en la cual los estudiantes de la emisora serían los encargados de amenizar. Durante la hora de descanso se tenía previsto que los estudiantes realizaran su programa siguiendo el guión. De todas maneras, los alumnos hicieron caso omiso a las instrucciones dadas y sacaron un bafle a la cancha de fútbol desde donde se dedicaron a enviar mensajes sin un objetivo claro y con evidente desorden. Por lo anterior, decidimos terminar con el proceso al darnos cuenta de que los estudiantes no estaban interesados en seguir nuestras instrucciones y no veían la importancia del seguimiento que estábamos realizando. La Coordinadora encargada nos dio el apoyo para culminar con nuestra tarea y les prohibió continuar emitiendo, pues no se veía su organización y compromiso.
23	14 de junio de 2013 – 21 de junio de 2013	Seguimiento a la emisora escolar IED Miguel Antonio Caro	Se llevaron a cabo seguimientos diarios para apoyar y verificar el buen manejo de las técnicas aprendidas en los talleres. Lo anterior buscando que las emisiones diarias estuvieran de acuerdo con el cronograma estipulado y que los contenidos fueran aptos. El compromiso en esta jornada fue notable así como la receptividad de los integrantes y la capacidad para acoger las ideas y correcciones.
24	17 de junio de 2013	Reunión con el Secretario de Educación y con el Director de la Emisora Bacatá Estéreo.	Se entregaron los pormenores de los primeros talleres y lanzamientos de las emisoras escolares. Se manifestaron las dificultades tenidas en la IED. Tanto el Secretario de Educación como el Director de la emisora concordaron en que la Institución si contaba con los recursos para invertir en la emisora. Así mismo, el Secretario se comprometió a comunicarse con el rector para llamar su atención acerca del tema y nos sugirió que comenzáramos el proceso con dos colegios

			privados del municipio.
25	18 de junio de 2013	Entrega de retroalimentación a administrativos y directivos IED Miguel Antonio Caro	Se entregaron los pormenores y resultados de la consolidación de la emisora de la Jornada de la tarde en la que se vieron varios logros significativos. Así mismo, se ratificaron las múltiples dificultades que se tuvieron con los estudiantes de la jornada de la mañana y las razones por las cuales no se logró continuar con el proceso en dicha jornada. A partir de dicha experiencia, el rector manifestó mayor compromiso con los procesos futuros que se llevaran a cabo.
26	20 de junio de 2013	Primeros acercamientos a los colegios privados.	En el Colegio Nuestra Señora del Rosario hablamos con la rectora, Sor Julia Elina Sastoque, quien se mostró muy interesada en la implementación del proyecto y nos manifestó la necesidad de presentar una carta de autorización de la Universidad. Por su parte, en el Colegio Santa Ana hablamos con el rector Andrés Fontecha Salgado, quien nos dio el aval para comenzar con el proyecto. En esta Institución, el rector realizó la convocatoria el mismo día y los estudiantes se inscribieron a los talleres con sus correos electrónicos y sus teléfonos.
27	24 de junio de 2013	Presentación de carta al Colegio Nuestra Señora del Rosario.	Nos acercamos a llevar la carta de autorización de la universidad y la rectora nos contactó con la Coordinadora de disciplina quien nos manifestó que durante la misma semana se podría realizar la convocatoria con las niñas de los grados 9°.
28	26 de junio de 2013	Convocatoria en el Colegio Nuestra Señora del Rosario y en la IED Miguel Antonio Caro.	La reunión prevista con las directivas se llevó a cabo y nos dirigimos a los grados 9° para realizar la convocatoria. Se les manifestó a las niñas que estos talleres podían ser tomados como servicio social. Por otra parte, se realizó la convocatoria en la IED Miguel Antonio Caro. Por último se informó que los talleres comenzarían el día 13 de septiembre en el BiblioParque.
29	13 de septiembre de 2013	Primer taller (Biblioparque) tema: Introducción	Se conocieron a los estudiantes y se sociabilizaron las primeras ideas acerca de la emisora escolar.
30	20 de septiembre de 2013	Segundo taller (Biblioparque) tema: Historia de la radio.	
31	27 de	Tercer taller	

	septiembre de 2013	(Biblioparque) tema: lenguaje radial.	
32	4 de octubre de 2013	Cuarto taller (Biblioparque) tema: La noticia	Las estudiantes del Colegio Nuestra Señora del Rosario no pudieron asistir al taller por una actividad programada por las directivas.
33	11 de octubre de 2013	Quinto taller (Biblioparque) tema: La entrevista	
34	18 de octubre de 2013	Sexto taller (Biblioparque) tema: Microprogramas	
35	25 de octubre de 2013	Séptimo taller (Biblioparque) tema: Crónica y reportaje.	
36	8 de noviembre de 2013	Octavo taller (Biblioparque) tema: Programación	Se acordó la programación de cada emisora y se programaron los lanzamientos para la segunda semana de febrero.
37	17 de febrero de 2014	Reunión en el Colegio Santa Ana. Reunión en el Colegio Nuestra Señora del Rosario.	Nos comunicamos con las estudiantes quienes se reunieron con nosotras para realizar el guión de lanzamiento. En el Colegio Santa Ana el rector nos dijo que no contaba con los recursos para la compra de los equipos técnicos y que consideraba que era mejor realizar el lanzamiento luego de la adquisición de los mismos. En el Colegio Nuestra Señora del Rosario, el profesor de español se comprometió a seguir el proceso.
38	18 de febrero de 2014	Reunión en la IED Miguel Antonio Caro.	Nos reunimos con los estudiantes para realizar los guiones de lanzamiento en las dos jornadas.
39	19 de febrero de 2014	Lanzamiento de las emisoras de los Colegios.	Con los guiones estipulados, se llevaron a cabo los lanzamientos de las emisoras en los dos colegios.
40	20 de febrero de 2014 - 28 de febrero de 2014	Seguimiento a las emisoras escolares de los colegios IED Miguel Antonio Caro y Colegio Nuestra Señora del Rosario.	
41	3 de marzo	Entrega de	Con las emisoras consolidadas y los equipos de

	2014	retroalimentación a la IED Miguel Antonio Caro, Colegio Santa Ana y Colegio Nuestra Señora del Rosario.	trabajo designados, se entregaron resultados acerca de los procesos llevados a cabo en cada colegio. De esta manera, en la IED Miguel Antonio Caro se consolidaron emisoras en ambas jornadas, en el Colegio Santa Ana se logró la formación de los estudiantes pero no el montaje de la emisora debido a la falta de equipos técnicos para consolidarla y en el Colegio Nuestra Señora del Rosario algunas de las estudiantes del grado décimo quedaron como responsables de las producciones y emisiones radiales.
--	------	---	--

**Anexo 11: Ejemplo de estudio físico**





## Anexo 11: Fotografías



*Talleres de formación en temas de radio y capacidades ciudadanas*



*Talleres de formación en temas de radio y capacidades ciudadanas*



*Talleres de formación en temas de radio y capacidades ciudadanas*



*Talleres de formación en temas de radio y capacidades ciudadanas*



*Talleres de formación en temas de radio y capacidades ciudadanas*



*Talleres de formación en temas de radio y capacidades ciudadanas*