

Información Importante

La Universidad de La Sabana informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad de La Sabana.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento para todos los usos que tengan finalidad académica, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le de crédito al documento y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, La Universidad de La Sabana informa que los derechos sobre los documentos son propiedad de los autores y tienen sobre su obra, entre otros, los derechos morales a que hacen referencia los mencionados artículos.

BIBLIOTECA OCTAVIO ARIZMENDI POSADA
UNIVERSIDAD DE LA SABANA
Chía - Cundinamarca

Propuesta de una escuela de radio comunitaria para la formación de niños y jóvenes en Tocancipá

Yolima Paola Martínez Peña

Marco Antonio Vergara Flórez

Monografía

Asesora:

Lydda Gaviria

Universidad de La Sabana

Facultad de Comunicación Social y Periodismo

Chía, 2015

A Camilo, Julio y Carlitos y
*A todos los niños y jóvenes que han pasado
por los micrófonos de Alegría Stereo*

Dedicatorias:

“Todas las personas mayores antes han sido niños, pero pocos de ellos lo recuerdan”. Antoine de Saint-Exupery.

Aún recuerdo cuando tenía nueve años y un amigo cercano de mi papá le pidió que me dejara participar en el nuevo programa para niños que se realizaría en la emisora. Recuerdo llegar a una cabina muy pequeña llena de personas padres y niños todos pensando que nombre ponerle al programa. Todos los sábados siguientes buscaba entre mis libros de lectura cuentos, fábulas y adivinanzas para leer en la radio y así con el pasar de los días, meses y años me enamoré del micrófono ese artefacto que hacía posible que todos mis amiguitos me escucharán en sus casas hace quince años en la Hora Alegre de los niños.

A mi familia Lelix Alfonso Martínez y Magnolia Peña, por haberme llevado a esa emisora pequeña, que fue la semilla para mi realización como profesional de la comunicación, segundo por apoyarme durante toda esta aventura por creer en mí y en mis capacidades para convertirme en una profesional y ser un ejemplo para mis amados Lili, Camilo y Carlitos. A mamá y papá chuchos por su gran amor. A mi amoroso Dani por estar conmigo en estas largas noches de trabajo.

A Harold Guzmán un radialista que vio mi potencial y que ha sido mi amigo y apoyo durante toda mi carrera. A todo el equipo de Alegría Stereo a mi comadre y amiga Diana Pascagaza, a Anita y Jhoncito y a todas las chicas que trabajamos para ser voz y sentimiento de nuestra gente. Por supuesto a nuestro Director el Padre Ignacio Acosta que con su bendición nos llena de Espíritu de Dios para hacer nuestra labor con mucho amor. A todos los niños, niñas, las y los jóvenes de la Hora Alegre de los Niños y de Sin Conexión Recargado, trabajar con ustedes llena mi vida y me incentiva a construir un mundo mejor. Último pero no menos importante al Eterno Padre, Dios sabe el camino recorrido y dibuja el restante.

Yolima Martínez

“El único que puede llevarte al fracaso en lo que quieras ser exitoso eres tú mismo...”

A Dios Todopoderoso y merecedor de toda la gloria, porque va conmigo hasta en los más inesperados sucesos de mi vida, Mi familia, por supuesto... Mis padres, Marcos Vergara y Carmen Bernarda Flórez, que aunque no saben aún sobre que hice mi tesis, les debo todo el cimiento en valores que me han dado como formación, gracias por hacer hasta lo que no estaba en sus manos para hacerme un profesional, por toda esa entrega en su papel de padres y por apostarle tanto a una solo persona.

A mis hermanos, Pedro Vergara, por ser ese ejemplo de vida, un guía incondicional y un consejero sabio a quien consulto las más mínimas cosas porque sabe cómo soy. Carolina mi hermanita menor, agradecerte siempre por ser un ser tan comprensivo y cercano a mí, espero poder enseñarte a vivir la vida como te lo mereces por ser tan autentica.

A nuestra profesora Lydda Gaviria por ser ese puente que me unió y me enamoró de la Comunicación para el Desarrollo y la Radio Comunitaria, gran parte de mi corazón se queda con ella por ser una persona tan especial. A Victoria Medina por hacer parte indispensable y una trabajadora incansable desde que empecé en Alegría Estéreo, además una consejera espiritual de las mejores, por ti varias veces volví a creer en mí. A los niños pertenecientes a Alegría Stereo porque más aprendí yo de ellos que ellos de mí, finalmente a Yolima por aceptar ser mi compañera de trabajo y emprender juntos un proyecto del que hoy nos sentimos orgullosos. Durante el proceso de preparación para ser profesional son innumerables las personas a las que quiero dar gracias infinitas por hacer parte de mi vida y aportar para construir lo que soy y seré en mi futuro, cada uno de ellos se merece más el reconocimiento y los éxitos que pueda alcanzar.

Con Amor... Marco Vergara.

Especial agradecimiento:

Todos los estudiantes que hemos pasado por la clase de Formulación de Proyectos tenemos algo para agradecerle a Lydda Gaviria. En este trabajo sin duda el agradecimiento especial a usted fiel apasionada de la Comunicación para el Desarrollo Social. Si juntáramos en un libro todas las experiencias de Comunicación para el Desarrollo surgidas en su clase, sin duda usted tendría el mérito por haber cambiado la realidad o parte, de muchas comunidades. Este trabajo recopila sólo algunas de las experiencias realizadas en Tocancipá y el resultado tan satisfactorio se lo debemos a sus enseñanzas.

Gracias por enseñarnos a creer, a perseverar y a construir una sociedad mejor y aportar un granito a la Colombia que todos soñamos. Gracias por creer y motivar el trabajo con la población infantil y juvenil haciéndonos reconocer el potencial de las mismas.

Esperamos estar junto a usted cuando la escuela de radio comunitaria para niños y jóvenes de Tocancipá sea una realidad.

Con cariño Yolima y Marco

RESUMEN

El presente trabajo se basa en una recopilación y análisis documental de proyectos liderados por estudiantes de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo, desde el año 2009 hasta el año 2014, ejecutados en la emisora Alegría Stereo de Tocancipá. Durante este tiempo los objetivos de cada proyecto han estado orientados a la capacitación de la comunidad para planear, producir, mejorar, y empoderar a los actores de diferentes espacios radiales, trabajando principalmente con la población infantil y juvenil. Sin embargo, a partir de resultados positivos de cada proyecto, de las lecciones aprendidas y tomando en cuenta las recomendaciones de cada uno, surge la necesidad de consolidar todas las enseñanzas de los procesos en una escuela de radio para niños y jóvenes, con el objetivo de hacer de la formación un proceso continuo, y menos aislado, que tenga unos objetivos claros, contenidos integrales, alianzas, y que pueda seguir aportando a la comunidad tocancipeña.

ABSTRACT

This paper is based on the gathering and documental analysis of projects leaded by students of the social communication and journalism faculty, published from 2009 to 2014 and developed on the Alegría Stereo radio station in Tocancipá. During this time the objectives of each project have been pointed to train the community to plan, produce, enhance and empower the actors from different radial spaces, mainly working with the infantile and juvenile population. However, from the positive results, lessons learned and taking into account the recommendations of each project, a need rises to consolidate all this knowledge of the processes into a radio school for children and youth, with the aim of making training a continuous process, and less isolated, to have clear objectives, comprehensive content, partnerships, and to continue contributing to Tocancipá's community.

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|-----------|
| INTRODUCCIÓN | 11 |
| JUSTIFICACIÓN | 13 |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 14 |
| OBJETIVOS DEL TRABAJO | 15 |
| GENERAL | 15 |
| ESPECÍFICOS | 15 |
| 1 CAPÍTULO LA RADIO COMUNITARIA | 16 |
| 1.1 ASOCIACIÓN MUNDIAL DE RADIOS COMUNITARIAS – AMARC | 17 |
| 1.2 ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE EDUCACIÓN RADIOFÓNICA – ALER | 18 |
| 1.2.1 <i>El Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (Unicef)</i> | 19 |
| 1.2.2 <i>Organización de las Naciones Unidas - ONU</i> | 20 |
| 1.2.3 <i>Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura – Unesco</i> | 20 |
| 1.3 HISTORIA DE LA RADIO COMUNITARIA EN COLOMBIA | 21 |
| 1.4 RADIO SUTATENZA | 22 |
| 1.5 RADIOS CIUDADANAS..... | 23 |
| 1.6 MARCO LEGAL DE LA RADIO COMUNITARIA EN COLOMBIA | 26 |
| 2 CAPÍTULO ESTADO DEL ARTE | 29 |
| 2.1 UNA MIRADA A PROCESOS DE ALFABETIZACIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN | 29 |
| 2.2 UNA MIRADA A LA EDUCACIÓN DESDE LA RADIO COMERCIAL JUVENIL | 30 |
| 2.3 UNA MIRADA A LA EDUCACIÓN DESDE LA RADIO ESCOLAR | 31 |
| 2.4 UNA MIRADA A LA EDUCACIÓN DESDE LA RADIO COMUNITARIA..... | 33 |
| 2.5 UNA MIRADA A EXPERIENCIAS RELEVANTES DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN | 34 |
| 2.5.1 <i>La formación de reporteros infantiles y juveniles (Chile)</i> | 34 |
| 2.5.2 <i>Educación y comunicación, una experiencia en la educación formal (Bolivia)</i> | 36 |
| 2.5.3 <i>Escuela infantil de radio, Las Armas (España)</i> | 37 |
| 2.5.4 <i>Escuela audiovisual infantil, Belén de los Andaquíes, Caquetá (Colombia)</i> | 38 |
| 2.5.5 <i>La Esquina Radio 101.4. Medellín (Colombia)</i> | 38 |
| 3 CAPÍTULO MARCO CONCEPTUAL | 41 |
| 3.1 COMUNICACIÓN SOCIAL | 41 |
| 3.2 SOSTENIBILIDAD | 42 |
| 3.3 ÉDU-ENTRETENIMIENTO | 42 |
| 3.4 LOS MEDIOS COMUNITARIOS..... | 43 |
| 3.5 RADIO ESCOLAR | 44 |
| 4 CAPÍTULO MARCO TEÓRICO | 46 |
| 4.1 DESARROLLO HUMANO | 46 |

| | | |
|----------|--|-----------|
| 4.2 | DESARROLLO COMO LIBERTAD..... | 47 |
| 4.3 | FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES..... | 48 |
| 4.4 | COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO..... | 50 |
| 4.5 | COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL..... | 52 |
| 4.6 | PARTICIPACIÓN CIUDADANA..... | 53 |
| 4.7 | MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO..... | 54 |
| 4.8 | MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN..... | 55 |
| 4.8.1 | <i>Educación en valores a través de los medios de comunicación.....</i> | 56 |
| 4.9 | EDUCACIÓN PARA LA PAZ..... | 57 |
| 4.10 | COMUNICACIÓN Y MEDIOS PARA LA PAZ..... | 59 |
| 5 | CAPÍTULO METODOLOGÍA..... | 63 |
| 5.1 | METODOLOGÍA: SISTEMATIZACIÓN E INVESTIGACIÓN ACCIÓN – PARTICIPATIVA..... | 63 |
| 5.2 | CARACTERIZACIÓN DE PÚBLICO OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN..... | 64 |
| 5.2.1 | <i>Municipio de Tocancipá.....</i> | 64 |
| 5.2.2 | <i>Alegría Stereo “Voz y sentimiento de nuestra gente”.....</i> | 66 |
| 5.3 | EXPERIENCIA Y NECESIDADES DE LA EMISORA ALEGRÍA STEREO..... | 67 |
| 5.4 | ANÁLISIS DE LOS PROYECTOS DE FORMACIÓN EN ALEGRÍA STEREO..... | 69 |
| 5.4.1 | <i>Categoría objetivos generales y específicos del proyecto.....</i> | 70 |
| 5.4.2 | <i>Categoría beneficiarios del proyecto.....</i> | 71 |
| 5.4.3 | <i>Categoría actividades desarrolladas.....</i> | 73 |
| 5.4.4 | <i>Categoría resultados obtenidos.....</i> | 74 |
| 5.4.5 | <i>Categoría conclusiones, lecciones aprendidas y recomendaciones.....</i> | 75 |
| 5.4.6 | <i>Aprendizajes y resultados de los participantes de los proyectos.....</i> | 76 |
| 5.5 | DIAGNÓSTICO DE LA POBLACIÓN INFANTIL Y JUVENIL EN EL CONTEXTO DE COLEGIOS..... | 79 |
| 6 | CAPÍTULO PROPUESTA PARA UNA ESCUELA DE RADIO COMUNITARIA PARA LA FORMACIÓN DE NIÑOS Y JÓVENES EN TOCANCIPÁ..... | 82 |
| 6.1 | OBJETIVOS DE LA PROPUESTA..... | 82 |
| 6.2 | GENERAL..... | 82 |
| 6.3 | ESPECÍFICOS..... | 82 |
| 6.4 | BENEFICIARIOS DEL PROYECTO..... | 83 |
| 6.5 | PILARES DE LA PROPUESTA PARA LA ESCUELA DE RADIO PARA LA FORMACIÓN DE NIÑOS Y JÓVENES EN TOCANCIPÁ..... | 87 |
| 6.5.1 | <i>MISIÓN.....</i> | 87 |
| 6.5.2 | <i>VISIÓN.....</i> | 87 |
| 6.5.3 | <i>PRINCIPIOS DE LA ESCUELA DE RADIO.....</i> | 88 |
| 6.6 | EJES TEMÁTICOS CENTRALES..... | 89 |
| 6.6.1 | <i>FORMACIÓN EN VALORES HUMANOS.....</i> | 89 |
| 6.6.2 | <i>FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN.....</i> | 92 |
| 6.6.3 | <i>EDUCACIÓN PARA LA PAZ.....</i> | 93 |
| 6.7 | MALLA CURRICULAR DE LA ESCUELA DE RADIO..... | 95 |
| 6.8 | ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE LA PROPUESTA..... | 95 |
| 6.9 | PRESUPUESTO..... | 97 |

| | |
|---|------------|
| 6.10 MESA DE DONANTES Y ALIADOS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO DE LA PROPUESTA | 97 |
| CONCLUSIONES | 99 |
| LECCIONES APRENDIDAS | 101 |
| RECOMENDACIONES PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO | 102 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS | 105 |
| BIBLIOGRAFIA | 103 |
| ANEXOS | 115 |
| ANEXO CONTEXTO COMPLETO DE TOCANCIPÁ | 115 |
| ANEXO ENTREVISTA LILIANA RAMÍREZ | 119 |
| ANEXO ENTREVISTA DIANA PASCAGAZA..... | 124 |
| ANEXO TABLAS DE SEGUIMIENTO DEL DIAGNÓSTICO POR COLEGIOS | 127 |
| ANEXO MATRIZ DE PROYECTOS..... | 132 |
| ANEXO MESA DE DONANTES | 137 |
| ANEXO MALLA CURRICULAR..... | 139 |
| ANEXO PRESUPUESTO | 140 |

INTRODUCCIÓN

En el año 2007 un grupo de docentes de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana, llevó a cabo una investigación con el propósito de determinar los aportes que hacen al desarrollo local las radios comunitarias y de interés público de la sabana de Bogotá¹. En la muestra se identificaron nueve emisoras comunitarias de municipios ubicados en la zona de influencia de la universidad, y dentro de las cuales estuvo la emisora comunitaria Alegría Stereo del municipio de Tocancipá.

En los hallazgos más importantes de esta investigación se encontró la necesidad de capacitación en diferentes temas tales como: producción, proyecto comunicativo, participación, sostenibilidad, herramientas jurídicas, entre otros. Así mismo se realizó una encuesta de percepción de la radio comunitaria que permitió evidenciar la importancia de la misma para cada una de las comunidades. A partir de entonces, se crean lazos con estas emisoras y, desde la universidad, los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo empiezan a verlas como objeto de estudio para formular y aplicar proyectos de Comunicación para el Desarrollo.

El presente trabajo se basa en una recopilación, análisis documental y sistematización de siete proyectos liderados por los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo, desde el año 2009 hasta el año 2014, ejecutados en la emisora Alegría Stereo de Tocancipá. Durante este tiempo, los objetivos de cada proyecto han estado orientados a la capacitación de la comunidad para planear, producir, mejorar, y empoderar a los actores de diferentes espacios radiales.

¹ Espitia, J., Nieto, C., Peña, M., Gaviria, L., (2007) *Aportes de las radios locales de la sabana de Bogotá al desarrollo local y a la construcción de ciudadanía*. Esta investigación no ha sido publicada.

Los proyectos seleccionados trabajaron principalmente con la población infantil y juvenil de este municipio, ya que en los diferentes diagnósticos previos a cada investigación se evidenció el interés de estos grupos poblacionales por la radio comunitaria y la falta de espacios para ellos mismos en la parrilla de programación de la emisora Alegría Stereo. Es así como cada proyecto implementó distintas estrategias para generar desde la comunicación procesos de desarrollo más integrales y participativos en periodos de cuatro meses aproximadamente. En estos meses los estudiantes pudieron suplir aquella necesidad de capacitación anteriormente enunciada.

En este lapso la realidad de la población infantil y juvenil del municipio de Tocancipá ha sufrido diferentes cambios; sin embargo, hay problemas que son constantes de tal forma que los objetivos de cada proyecto tienen propósitos similares. La labor de la emisora comunitaria Alegría Stereo siempre ha estado orientada a la formación ciudadana desde la formación en valores universales y cristianos, dicha orientación a la formación permite que se generen cambios en los comportamientos de la comunidad frente a situaciones de convivencia cotidiana, cumpliendo así con uno de los objetivos esenciales de la Radio Comunitaria y de la Comunicación para el Cambio Social.

A partir de resultados positivos de cada proyecto, surge la necesidad de consolidar todas las enseñanzas de los procesos en una escuela de radio para niños y jóvenes, con el objetivo de hacer de la formación un proceso continuo y menos aislado, que tenga unos objetivos claros, que construya alianzas, y que pueda seguir aportando a la comunidad tocancipeña. Por tal razón, los estudiantes Yolima Martínez y Marco Vergara, realizan este trabajo de sistematización con la asesoría de la docente Lydda Gaviria y el apoyo fundamental del equipo de trabajo de la emisora comunitaria Alegría Stereo, para diseñar una propuesta concreta que sea aplicable en el futuro cercano.

JUSTIFICACIÓN

El diseño de una escuela de radio infantil y juvenil es conveniente para poder unificar los aprendizajes de las experiencias anteriores. La palabra escuela según la RAE significa “enseñanza que se da o que se adquiere”, de esta forma, todos los procesos que se han llevado a cabo hasta el momento han sido, de una u otra manera, escuela para los niños y jóvenes participantes en los cuales ellos han adquirido conocimientos radiales y de diferentes valores éticos.

Los resultados de los proyectos que se han adelantado durante los últimos cinco años demuestran que la experiencia es satisfactoria para los participantes y que realmente contribuye a la formación de ciudadanos más empoderados de su vida y de su entorno. Así lo concluyen muchos de ellos, como es el caso de Méndez, Mendoza y Ruge, quienes trabajaron con el espacio juvenil, y resaltan que:

“Este tipo de proyectos ha tenido un gran impacto sobre la población joven de Tocancipá pues hay problemáticas sociales muy fuertes en la comunidad en cuanto a temas de drogadicción, de orientación profesional o proyecto de vida, y eso preocupa a las directivas de esta emisora, es por esto que este caso se observa, que con el proyecto, los jóvenes se enfocan, proyectan sus vidas, miran nuevas opciones de vida y miran hacia donde van en el futuro cuando salgan del colegio” (2013, s.p.).

Es por esto que tomando en cuenta las lecciones aprendidas y las recomendaciones de cada grupo de investigación, se planteará una propuesta de formación para la escuela de radio infantil y juvenil de Alegría Stereo consolidando conocimiento y formando agentes de cambio, orientados a la paz en su comunidad. Lo anterior, soportado en los principales conceptos y teorías de la Comunicación para el Desarrollo y la Radio Comunitaria.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los proyectos realizados por parte de los estudiantes de la universidad de La Sabana en la emisora Alegría Stereo con los niños y jóvenes de Tocancipá, han sido hasta el momento experiencias aisladas lo cual ha generado brechas que impiden que la población objetivo tenga un proceso de formación continuo y estable. Así mismo, la línea de conocimientos impartidos ha sido muy limitada, teniendo componentes teóricos y prácticos en temas de producción radial, convivencia y valores pero sin ser alineados por un objetivo más amplio, como por ejemplo los objetivos fundamentales de la radio comunitaria en el país. A partir de lo anterior, surgen algunas preguntas tales como:

¿Qué teorías de la comunicación se ajustan más a la labor de la radio comunitaria?

¿Cuál es la relación actual de niños y jóvenes con los medios de comunicación?

¿Cuál es la relación existente de los niños y jóvenes con la radio?

¿Por qué se escoge la radio comunitaria como medio de comunicación para realizar un proceso de formación?

¿De qué manera un proceso de formación radial aporta a la educación ciudadana y a la construcción de paz?

¿Por qué es importante la educación con y para los medios de comunicación?

¿Qué tipo de contenidos debe tener una escuela de radio infantil y juvenil, teniendo en cuenta los aprendizajes de las experiencias anteriores?

Las preguntas anteriores ayudan a formular la hipótesis de este trabajo: **La radio comunitaria puede ser un medio ideal para la formación de niños y jóvenes participativos, proactivos, líderes de su comunidad y gestores de paz.**

OBJETIVOS DEL TRABAJO

GENERAL

Sistematizar procesos de comunicación para el desarrollo a partir de la radio comunitaria Alegría Stereo del municipio de Tocancipá.

ESPECÍFICOS

Identificar elementos clave para la formación de niños y jóvenes en valores humanos, construcción de paz y técnicas de comunicación a partir de las experiencias realizadas con la radio, y en particular con la radio comunitaria Alegría Stereo de Tocancipá.

Diagnosticar de qué manera los colegios de la región se vinculan a la propuesta de la radio comunitaria a partir de los resultados de un diagnóstico.

Presentar el diseño de una propuesta para la implementación de una escuela radial con niños y jóvenes en la emisora Alegría Stereo a partir de los resultados de la sistematización y del diagnóstico realizados.

1 CAPÍTULO LA RADIO COMUNITARIA

Son múltiples las definiciones que a lo largo de la historia se le han otorgado a la radio comunitaria, según su origen, según sus fines, según su cobertura, según sus públicos y sus alcances, etc. Sin embargo, en 1999 Ana María Peppino realiza una breve pero contundente distinción de la radio comunitaria que permite ser un punto de partida para la construcción de un concepto que comprende diversos intereses: “A una radio comunitaria la distingue la esencia de lo comunitario: los objetivos sociales por los que lucha (...) las radios comunitarias orientan su quehacer diario al servicio de la comunidad” (Peppino, 1999, p. 41-42).

Al inicio del siglo XXI los teóricos de la comunicación ponen sobre la mesa el estudio exhaustivo acerca de las distintas experiencias surgidas en Latinoamérica a mediados del siglo XX. Colombia y Bolivia son consideradas como el inicio de procesos de construcción radial comunitaria de gran relevancia para la región. Colombia con el caso de las escuelas radiofónicas de Radio Sutatenza y Bolivia con la primera emisora obrera “La Voz del Minero”. Estas dos experiencias evidenciaron el uso de la radio para la educación popular a favor de la democracia y de los derechos de las comunidades por lo general más vulnerables y por lo general alejadas del Estado.

En su análisis Peppino (1999), destaca la importancia que tuvo para los procesos radiales la relación de las estaciones con otros grupos, movimientos, organizaciones, la Iglesia, ONG, entre otros. Para la autora resulta indispensable comprender que la radio comunitaria “no se limita a las emisiones radiales, generalmente forman parte de un proyecto más complejo que promueve también otras actividades encaminadas a lograr la participación de la comunidad para enfrentar sus problemas más apremiantes” (p. 44).

El amplio campo de acción y los diferentes actores que inciden en la labor de la radio comunitaria, hacen necesario la constante revisión de sus proyectos y proyecciones futuras, teniendo en cuenta el mundo velozmente cambiante con las nuevas tecnologías de la información. Es así como las dos organizaciones más importantes de la radio en América Latina: la Asociación Mundial de Radios Comunitarias - AMARC y la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica - ALER, trabajan incansablemente para que los proyectos radiales tengan un impacto cada vez mayor en la sociedad y para que las organizaciones cuenten con todas las herramientas necesarias para lograrlo.

1.1 ASOCIACIÓN MUNDIAL DE RADIOS COMUNITARIAS – AMARC

La Asociación Mundial de Radios Comunitarias es una asociación no gubernamental a nivel internacional; fue creada en 1983 por un grupo de apasionados de la radio comunitaria en Montreal, Canadá. Actualmente, agrupa cerca de 4.000 miembros y asociados en más de 130 países. Cuenta con representaciones nacionales en México, Uruguay, Chile, Brasil, Argentina., Guatemala y Bolivia (AMARC).

En sus objetivos se encuentra incentivar la participación sobre las radios comunitarias de acuerdo con los principios de solidaridad y la cooperación internacional. A nivel de estudios AMARC se dedica a dictar asambleas y conferencias sobre participación en la radio comunitaria y a través de ello permite que periodistas se suscriban en su página principal para hacer parte del proyecto.

Entre sus labores más recientes se encuentra un proyecto para reconstruir las radios comunitarias luego del terremoto en Nepal como herramienta indispensable para la comunicación entre sus pueblos; la oficina de Asia trabajó en colaboración de la Asociación de Radios Comunitarias de Nepal – ACORAB, evaluando el

estado de las radios comunitarias afectadas para implementar un fondo de donaciones donde la gente puede ayudar en el factor económico para rescatar las instalaciones de estas (AMARC, 5 de mayo 2015).

Recientemente AMARC socializó el reporte anual de actividades del año 2014, en el cual resalta el momento coyuntural de la radio comunitaria la cual está en constante cambio debido a factores externos e internos, las necesidades principales como un mayor reconocimiento estatal y de la sociedad de la labor de las mismas (AMARC, 18 de junio 2015).

1.2 ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE EDUCACIÓN RADIOFÓNICA – ALER

Esta organización nace de la Iglesia Católica en 1972 con 18 estaciones de radio destinadas a la educación en la región en las zonas rurales, que al unificarse buscaban capacitar al personal de las emisoras para encontrar apoyo económico internacional. Hasta el presente ALER se mantiene con sus objetivos llevando educación y garantizando la participación de las comunidades dentro de su esfera social. Dentro de sus publicaciones relevantes se encuentra un sondeo internacional realizado por el Consejo Católico para los Medios (CAMECO, por su siglas en Ingles Catholic Media Council), en el cual informa que las radios comunitarias en África, Asia, América Latina y el Pacífico se caracterizan por un alto porcentaje de participación ciudadana en su programación y gestión (CAMECO, 2012).

Este estudio se realizó en colaboración con la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC), la Asociación Católica Latinoamericana Caribeña de Comunicación (OCLACC) y la Asociación Mundial de Comunicación Cristiana (WACC). Entre las cifras destacadas según el informe, “prácticamente todas las

emisoras (98%) que completaron el cuestionario consideran la participación como un factor esencial para la identidad de su radio". Por otro lado América Latina tiene mucho trabajo por realizar: "América Latina despunta con la participación en la programación (90%), pero queda muy por debajo del promedio en el área de la gestión y de la propiedad" (CAMECO, 2012).

También la radio comunitaria ha sido priorizada y tenida en cuenta por organizaciones internacionales para lograr sus objetivos de educación y de desarrollo. Algunas de ellas y que tienen relación con este trabajo son:

1.2.1 El Fondo de Naciones Unidas para la Infancia - Unicef

Unicef, es el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia la cual trabaja a nivel mundial por la garantía de los derechos infantiles y juveniles acompañando la inclusión social de los niños y jóvenes en su comunidad a partir de los parámetros de la legislación de cada país y con base al Derecho Internacional. En relación a la radio para esta organización es una herramienta indispensable, ya que utiliza este medio como herramienta para la inclusión social de los niños en la esfera social.

Un ejemplo de esta labor se encuentra en un proyecto realizado en México durante el año 2009 cuando una huelga de maestros impidió que los estudiantes del Estado de Oaxaca fueran a la escuela durante varios meses; Unicef y el Centro de Investigación y Estudios Superiores de México (CIESAS), una organización aliada y especializada en cuestiones de educación, unieron fuerzas para ayudar a los niños y niñas de las comunidades más pobres y vulnerables. El proyecto que se gestó entonces llevó a la creación de un programa de radio juvenil, de esta forma se hizo posible la difusión de las voces de los niños y niñas en este medio de comunicación. A través del proyecto se brindaron equipos y programas de capacitación para que los niños pertenecientes a cuatro poblaciones de Oaxaca, pudieran no sólo producir radio sino también continuar con sus

actividades educativas tradicionales y con normalidad: “el proyecto alentó a los participantes a que emplearan sus lenguas propias, lo que habría resultado inimaginable unos pocos años antes” (Unicef-México, 2009).

1.2.2 Organización de las Naciones Unidas - ONU

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) es conocida como la congregación de estados para trabajar en pro de la paz y la seguridad internacional; en Colombia tiene presencia desde su creación en 1945:

“Las Naciones Unidas han apoyado técnica y financieramente al Gobierno Colombiano en múltiples áreas relacionadas con el desarrollo social, político y económico. Las 23 agencias y organismos que conforman el Sistema de las Naciones Unidas en Colombia han contribuido al mejoramiento de las capacidades nacionales para afrontar eficazmente los retos del desarrollo y adelantan conjuntamente diversas actividades y programas de acompañamiento al país”. (ONU-Colombia, 2015).

Con relación a la radio, esta entidad tiene su propio medio llamado “Voces Unidas, La radio de la ONU en Colombia”, donde se tratan constantemente las situaciones de vulnerabilidad de las personas, del ambiente y se presentan diálogos sobre las problemáticas de la población juvenil y se imparte educación a todos los sectores menos favorecidos de estas comunidades.

1.2.3 Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura – Unesco

Esta organización desde su fundación en el siglo pasado (1947) viene trabajando los medios de comunicación con el propósito de lograr la educación de la población menos favorecida. Este organismo considera que la radio es un medio de comunicación “esencial para cumplir su misión de forjar un futuro más pacífico, sostenible e incluyente” (Unesco, 2015). Considera además que es un

medio de bajo costo, accesible por comunidades remotas y aisladas por conflictos o desastres; permite llegar a un 95% de la población en el mundo; considera que “la radio ha influenciado nuestra manera de comunicarnos los unos con los otros y seguirá siendo de gran ayuda para salvar las brechas culturales, políticas, sociales y económicas” (Unesco, 2015).

Según estudios realizados por la Unesco, los niños y jóvenes que representan un 70% de la población a nivel mundial “ven a la radio como un mentor, un compañero, un profesor y una comunidad virtual en donde pueden expresar sus ideas y opiniones de manera libre y constructiva” (Unesco, 2015). Para la Unesco la radio en situación de guerra y de conflicto es un instrumento mediador y promotor de la paz; es un instrumento para la educación a distancia “donde los sistemas de educación tradicionales no funcionan” permitiendo que niños jóvenes y adultos realicen su sueño de educación. (Unesco, 2015).

1.3 HISTORIA DE LA RADIO COMUNITARIA EN COLOMBIA

Los orígenes de la radio comunitaria en Colombia se ubican entre finales de la década de 1970 y principios de la década de 1980. El término "radio comunitaria" hace referencia a una forma particular de producir contenidos para el formato radial, constituidos inicialmente por series de programas educativos, enfocados en la divulgación de conocimientos básicos y de utilidad para los habitantes de una comunidad (Pareja, 1984).

El primer modelo representativo de este tipo de radio estuvo a cargo del proyecto de Radio Sutatenza en el departamento de Boyacá, la cual tuvo como objetivo generar contenidos sonoros que crearan cercanía con el público rural del país. Allí se realizó el primer programa infantil radial del país, “El tren de los osos en el parque”, así como un importante programa de alfabetización de gran incidencia

sobre la vida de los campesinos de Boyacá, Nariño y el Tolima, entre otros departamentos (Pareja, 1984).

1.4 RADIO SUTATENZA

La Radio Sutatenza como modelo de radio comunitaria fue una experiencia de innovación educativa orientada especialmente a los adultos campesinos de Colombia, bajo el concepto de “Escuelas Radiofónicas”, bajo la administración de la organización denominada Acción Cultural Popular (ACPO). El sacerdote José Joaquín Salcedo, un apasionado radialista, fundó en 1947 el proyecto en el pueblo de Sutatenza ubicado en el corazón del Valle de Tenza, departamento de Boyacá, Colombia (Bernal, 2012).

Desde su fundación, hasta 1994, el proyecto de radiodifusión tuvo como objetivo la *educación no formal* de los campesinos con una filosofía de lo que en su momento se entendía como desarrollo integral para su propio bienestar. La formación otorgada fue desde la difusión de conocimientos fundamentales sobre agricultura, economía doméstica, higiene y salud, hasta campañas específicas tales como Conservación del suelo, Mejoramiento de la vivienda, Salud preventiva, Nutrición, Recreación y Procreación responsable (Boletín Cultural y Bibliográfico del Banco de la República, N° 82).

Según el investigador y radialista Gabriel Gómez (2012) la experiencia de Sutatenza marca un hito en la historia de la radio colombiana y se convierte en ejemplo para otros procesos pedagógicos radiales por su alcance geográfico y humano y porque desarrolló un modelo educativo que superó las limitaciones mismas del medio radiofónico al integrar la capacitación con otros medios como el impreso y el acompañamiento presencial (Gómez, 2012, pp. 43-44).

De esta forma el modelo de ACPO se convirtió en referente para muchas emisoras radiales de América Latina, que lo utilizaron para la implementación de programas de educación y desarrollo rural. El modelo fue ejemplo para Perú, Venezuela, Ecuador, Bolivia, Chile, Argentina, México, Costa Rica y otros cinco países centroamericanos. Durante los 47 años que operó este método educativo se entregaron 6'453.937 cartillas en 955 municipios. Se imprimieron 75'749.539 ejemplares del periódico 'El Campesino', otro complemento educativo, y regalaron 690 mil discos (Boletín Cultural y Bibliográfico del Banco de la República, N° 82).

1.5 RADIOS CIUDADANAS

“Radios ciudadanas espacios para la democracia” es un programa del Ministerio de Cultura (2004) realizado a nivel nacional y que ha contado con diversos aportes: de la cooperación internacional de organizaciones como el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el respaldo de gobernaciones y municipios y el de la Presidencia de la República. Su fin es propiciar el diálogo, la discusión y la deliberación sobre temas que la población considera de su interés y necesarios para generar un cambio y transformación de la realidad.

El impacto positivo que ha tenido este programa en las radios comunitarias desde el año 2006, nos llevó a indagar la experiencia de sus gestores en este trabajo. Para tal fin se realizó una entrevista a Liliana Ramírez directiva de Radios Ciudadanas del Ministerio de Cultura en Colombia. Actualmente el proyecto toma el nombre de *Fortalecimiento de la radio comunitaria y pública* ya que la experiencia de aproximadamente diez años les ha permitido determinar las necesidades más apremiantes y ofrecer desde una entidad del Estado como es el caso del Ministerio, herramientas para la creación de contenidos culturales en la radio que mejoren y contribuyan a generar y fortalecer la construcción de una

cultura de paz. El proyecto tiene actualmente tres estrategias principales: formación, producción y circulación. Un eje estratégico de este programa es poner de base fundamental la participación ciudadana para la posterior producción y la realización radial, así lo confirma la señora Ramírez:

“La participación es base de la radio comunitaria porque ese es el sentido de la radio comunitaria, la construcción de país se hace desde ahí, si tú tienes un espacio donde puedes mostrar diferente voces, diferentes perspectivas, problemáticas de un municipio ahí es donde consigues democracia y paz, porque es cuando nos sentamos en la misma mesa, pero con diferentes opiniones; el ser ciudadano significa que uno sepa ejercer sus derechos para poder llevar a cabo sus deberes, y es lógicamente construir y fortalecer la localidad y el municipio donde viva... lo que permite el medio comunitario es eso, un espacio para poder encontrarme con los otros, este país es diverso en la manera como pensamos...” (Anexo Entrevista Liliana Ramírez).

Otro tema que es importante en el desarrollo de las Radios Ciudadanas es el tema de formación en temas de ciudadanía, la gestión y la administración de las radios comunitarias buscando su sostenibilidad en producción radial a todo quien quiera esta formación, sobre todo a líderes comunitarios y ciudadanos. Las Radios Ciudadanas son una escuela permanente. También es importante el fortalecimientos de otras emisoras a nivel de institución y para que la ciudadanía reconozca la importancia de estos medios en el desarrollo local, regional y nacional. Todo ello lo confirma la señora Ramírez cuando continúa la entrevista:

“Trabajando con las personas que producen los contenidos de interés público, en una emisora comunitaria podemos encontrar productores que tiene proyectos donde incluyen a la comunidad y vinculan los diferentes

sectores como el infantil o la tercera edad, las mujeres; los proyectos no están dirigidos a un segmento poblacional pero si a esos productores radiales que generalmente son jóvenes que hacen radio comunitaria para niños o adultos. Nosotros hacemos todos los años una convocatoria de estímulos, por ejemplo, la convocatoria este año era para quienes hicieran la creación y franjas de radio ciudadana que apunten a la construcción de paz donde se seleccionaron los proyectos entre 61 de éstos que se presentaron...” (Ver Anexo Entrevista Lilibiana Ramírez).

En cuanto al futuro de la radio comunitaria y las estrategias que deben implementar las nuevas generaciones para cautivar a su público, la señora Ramírez comenta:

“Es importante que las nuevas generaciones hagan hablar a las personas que no tienen micrófonos pero es importante hacerlo de una manera que nos guste porque los oyentes son muy exigentes y si un programa no te cautiva a los 30 segundos uno como oyente lo deja; entonces lo importante es poder potenciar estos medios, porque en muchas partes de nuestro país la radio es el único medio que existe, la gente puede salir a protestar si las cierran porque es su radio, entonces hay que hacer un relevo generacional y dotar de capacidades para que las personas que hacen radio puedan pasar sus conocimientos a las nuevas generaciones porque la radio no es del gobierno ni del ministerio, la radio es de los ciudadanos...” (Ver Anexo Entrevista Lilibiana Ramírez).

Las Radios Ciudadanas han venido cumpliendo su propósito con un trabajo consagrado ya en la historia de la radio comunitaria educativa en Colombia, porque en muchas de las regiones más apartadas del país, son el único medio de comunicación.

1.6 MARCO LEGAL DE LA RADIO COMUNITARIA EN COLOMBIA

Según la Resolución 00415 de 2010, "por medio de la cual se expide el Reglamento del Servicio de Radiodifusión Sonora y se dictan otras disposiciones" en Colombia el Servicio de Radiodifusión Sonora se clasifica en función de la gestión del servicio, la orientación de su programación, el área de cubrimiento autorizada y la tecnología de transmisión utilizada. Según la orientación en la programación se clasifica en: radiodifusión sonora comercial, radiodifusión sonora de interés público y radiodifusión sonora comunitaria.

Se hace necesario tener clara esta clasificación para poder identificar el marco legal al cual está llamada a responder la radio comunitaria. Por tal motivo se indica la definición de radiodifusión sonora comunitaria establecida por la resolución:

Artículo 18. *Orientación de la programación.* c) Radiodifusión sonora comunitaria. Cuando la programación está orientada a generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación que conduzcan al encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales de la comunidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana y, en especial, a la promoción de la democracia, la participación y los derechos fundamentales de los colombianos que aseguren una convivencia pacífica.

La misma normativa (Resolución 00415 de 2010) establece los fines de la radiodifusión sonora comunitaria y características de este servicio de los cuáles se tiene en cuenta principalmente el Artículo 77:

Artículo 77. Fines del servicio. El Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora es un servicio público participativo y pluralista, orientado a satisfacer necesidades de comunicación en el municipio o área objeto de cubrimiento; a facilitar el ejercicio del derecho a la información y la participación de sus habitantes, a través de programas radiales realizados por distintos sectores del municipio, de manera que promueva el desarrollo social, la convivencia pacífica, los valores democráticos, la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento de las identidades culturales y sociales. Por tanto, todos los proveedores de este servicio tendrán la obligación de ajustar sus programas a los fines indicados.

Para el desarrollo del proyecto de una escuela de radio infantil en Tocancipá se tienen en cuenta también los *Lineamientos de política para el fortalecimiento del servicio comunitario de radiodifusión sonora*, consagrados en el documento Conpes 3506 de 2008 que indica que en la comunicación contemporánea “las fronteras entre diversión, oportunidades de aprendizaje y cultura se diluyen. Esto propicia espacios para generar y hacer circular de manera más democrática conocimientos y saberes. La Radiodifusión Sonora Comunitaria forma parte de esta dinámica global” (p.10).

El mismo documento (Conpes 3506) indica que con el fin de promover la participación ciudadana, las emisoras comunitarias pueden responder a las necesidades de comunicación de los ciudadanos, impulsar el fortalecimiento del diálogo y el encuentro entre las emisoras comunitarias y la ciudadanía, de tal forma que se generen espacios de intercambio en donde se expresen los intereses y necesidades de los distintos sectores.

De acuerdo al propósito de esta trabajo, que es demostrar el rol educativo de la radio, se debe tener en cuenta la Ley 115 de febrero 8 de 1994 por la cual se

expide la Ley General de Educación, y en los artículos 43 y 44 se indica la definición de la educación informal y la misión de los medios de comunicación:

Artículo 36. *Definición de educación no formal.* La educación no formal es la que se ofrece con el objeto de complementar, actualizar, suplir conocimientos y formar en aspectos académicos o laborales sin sujeción al sistema de niveles y grados establecidos en el artículo 11 de esta Ley.

Artículo 43. *Definición de educación informal.* Se considera educación informal todo conocimiento libre y espontáneamente adquirido, proveniente de personas, entidades, medios masivos de comunicación, medios impresos, tradiciones, costumbres, comportamientos sociales y otros no estructurados.

Artículo 44. *Misión de los medios de comunicación social.* El Gobierno Nacional fomentará la participación de los medios de comunicación e información en los procesos de educación permanente y de difusión de la cultura, de acuerdo con los principios y fines de la educación definidos en la presente ley, sin perjuicio de la libertad de prensa y de la libertad de expresión e información.

La normatividad descrita permite tener un panorama de los objetivos y alcances a los cuales está llamada la radio comunitaria en el país. Al tener conocimiento de los mismos, es posible determinar si el objetivo la propuesta de una escuela de radio comunitaria para la formación de niños y jóvenes es pertinente para la sociedad y aporta al desarrollo de la misma.

2 CAPÍTULO ESTADO DEL ARTE

2.1 UNA MIRADA A PROCESOS DE ALFABETIZACIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Para implementar procesos de alfabetización mediática o de educación a través de los medios de comunicación, es necesario conocer el uso y percepción que tienen los niños y jóvenes de los medios de comunicación. En este trabajo se quiso tener en cuenta un estudio llevado a cabo en el año 2010 en Egipto, India, Finlandia, Argentina y Kenia, basado en una investigación empírica, el cual ofrece una visión general de cómo los jóvenes de hoy en día utilizan los medios de comunicación como fuentes de información y entretenimiento (Tayie, Pathak-Shelat y Hirsjärvi, 2012). Los resultados relevantes de la investigación indican que “los niños usan los medios de comunicación, generalmente, con una periodicidad diaria, con fines específicos como chatear, buscar información y descargar materiales. Así mismo, se muestran más activos y realizan prácticas interactivas con los medios on-line” (Tayie, Pathak-Shelat y Hirsjärvi, 2012, p.56).

De igual manera los actores concluyen que:

“Los niños y jóvenes tienen necesidad de estar permanentemente conectados (...) sin embargo, ninguno de estos jóvenes ha asociado el uso de los medios de comunicación a la alfabetización mediática. Nadie ha apuntado la importancia de ser crítico o creativo con este uso (...) No se cuenta con espacios educativos donde poder reflexionar sobre su propio uso de los medios.” (Tayie, Pathak-Shelat y Hirsjärvi, 2012, p.59).

De esta forma la investigación resalta la importancia de propiciar espacios dentro y fuera de la academia para que los niños y jóvenes puedan analizar sus propios comportamientos frente a los medios de comunicación.

2.2 UNA MIRADA A LA EDUCACIÓN DESDE LA RADIO COMERCIAL JUVENIL

Continuando con un análisis que permita comprender la relación de los niños y jóvenes con los medios de comunicación, la cual es una inquietud de este trabajo, a continuación resaltamos el trabajo de grado de dos estudiantes de comunicación social que presentan un análisis de los contenidos juveniles en la radio comercial en Colombia. Daniel Álzate y Juan Manuel Durán (2014) plantean el objetivo general de su investigación de la siguiente manera: “realizar una observación a los contenidos de las emisoras juveniles más populares de Bogotá y sus componentes psicológicos, educativos y normativos para hacer un análisis de la conexión que existe entre la radio y el comportamiento de los jóvenes en la actualidad” (Álzate y Durán, 2014).

Con el análisis de seis emisoras y sus respectivos contenidos dirigidos a la población juvenil, los autores de este estudio alcanzan un panorama muy claro de lo que hoy en día los jóvenes reciben a través de la radio comercial. En la investigación destacan la cantidad de contenidos obscenos, violentos, sexuales y poco formativos para la juventud. Se explica cómo son los mismos jóvenes quienes validan este tipo de contenidos porque los “entretienen”. Al mismo tiempo se justifica la emisión de estos programas por parte de las emisoras comerciales quienes finalmente tienen objetivos lucrativos que se ven medidos por su *rating*. Una de las conclusiones importantes en este trabajo es:

La radio juvenil para llamar la atención de los oyentes tiene que entretener. Lo que sí hay que cambiar es la concepción de entretenimiento que tienen las emisoras comerciales. Entretener no es hablar de sexo desmedido, tampoco de consumo exacerbado de alcohol y mucho menos de drogas; tampoco hacer comentarios con doble sentido, dirigir un mal trato a los

oyentes o hacer lo que sea para conseguir rating. El entretenimiento debe concebirse desde una percepción de respeto por el oyente y esto se logra cuando los contenidos brindan herramientas que en vez de destruirlos, los construye (Álzate y Durán, 2014).

2.3 UNA MIRADA A LA EDUCACIÓN DESDE LA RADIO ESCOLAR

Para tener un panorama de la relación de la educación y la comunicación, se encontró que la mayoría de estudios, investigaciones y trabajos de grado, han puesto su mirada en el modelo de la radio escolar, la cual desde su ámbito, le ha brindado grandes aportes al conocimiento necesario para trabajar la educación de niños y jóvenes por medio de los medios de comunicación y particularmente de la radio. Dos trabajos relevantes del tema realizados por estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Javeriana son:

El primer trabajo titulado: *Emisora Nuevo Horizonte: Experiencia de construcción de una radio escolar* de Ana María González Serna (2010). La autora destaca que la emisora escolar es un reto que pone en práctica diferentes habilidades y que integra la imaginación, la creatividad y los conocimientos para obtener excelentes productos comunicativos; además el trabajo con la radio escolar permite la integración de la comunidad educativa, profesores, familia, directivas, estudiantes, porque es una herramienta que construye nuevos tipos de relación y que abre la puerta a la discusión, al debate, a la opinión y a la expresión de formas de ver el mundo. En este escenario confluyen diferentes realidades y se comparten experiencias que permiten que los miembros de la comunidad se conozcan y se comprendan entre sí, gracias a ese intercambio de posiciones, inquietudes, necesidades etc., se fortalecen valores como la tolerancia y el respeto.

Por otra parte cuando la comunidad participa en la emisora escolar, no solo se convierten en productores radiales activos, sino que paralelamente se están formando oyentes críticos de los medios tradicionales u comerciales; es decir se pasa de ser un simple radio-escucha (pasivo) a desarrollar una posición clara y crítica frente a los medios (activo) y ser los protagonistas de sus propias historias.

El segundo trabajo encontrado en la Universidad Javeriana, es la investigación titulada: “Experiencia de la radio escolar en el Gimnasio Femenino” de Juan Camilo Rojas Segura (2010). El autor comenta que si bien se ha explicado cómo pueden llegar a educar los medios o cómo pueden ser éstos facilitadores en el proceso de aprendizaje, un medio como la radio resulta mucho más accesible a las instituciones educativas para ser implementado con una mirada a la educación y considera la radio comunitaria como medio alternativo para dar comunicados, transferir información y ser un medio de expresión para los mismos alumnos y profesores.

La radio resulta atractiva a las instituciones debido a su bajo costo de adquisición y de sostenimiento; diferente literatura y sitios en Internet coinciden en la facilidad que se tiene para poder crear una radio escolar, pues los equipos básicos serían unos parlantes, un amplificador, una consola, un micrófono y varios discos compactos con música variada; claro está que los equipos a adquirir variarían dependiendo del presupuesto con que cuenta cada colegio, pero muchas veces estos equipos ya se encuentran en las instituciones; solo faltaría darles un uso más efectivo y educativo. La radio educativa no solo sirve para reforzar la enseñanza adquirida en los salones de clase. Sirve también para enseñar directamente a través de la radio, es decir transmitir conocimientos nuevos para la audiencia y así ampliar la educación formal.

2.4 UNA MIRADA A LA EDUCACIÓN DESDE LA RADIO COMUNITARIA

Continuando con los trabajos que estudian la relación de la población infantil y juvenil con la radio, a continuación se exponen dos casos de estudio y en esta ocasión sobre la radio comunitaria. El primero de ellos es: “El Edu - entretenimiento en la radio, como una herramienta de participación de la población infantil y sociedad en el municipio de Chía. El caso del programa radial La Casa en el Árbol” de Ana María Guasca, Laura Melissa Henao y Ana María Niño (2014) quienes investigaron el programa radial infantil La Casa en el Árbol de la emisora comunitaria Luna Estéreo del municipio de Chía.

Las autoras de la investigación, a partir de los principales resultados de los proyectos precedentes en esta emisora, en los cuáles se llevó a cabo acompañamiento y capacitación radial a niños, identifican la necesidad de potenciar la sostenibilidad y trascendencia del proyecto, mediante el empoderamiento de todos los actores involucrados: niños, radio y comunidad en general. El trabajo realiza un recuento y análisis de la evolución del programa La Casa en el Árbol y se plantea una propuesta para contribuir a la sostenibilidad del programa. Es así como una de las conclusiones más relevantes es:

El proyecto de La Casa en el Árbol será más sostenible si se establecen lazos y alianzas con instituciones que conocen, trabajan y analizan la población infantil y su desarrollo, desde diferentes ámbitos. La unión estratégica permitirá sumar esfuerzos para lograr resultados sustentables en un gran porcentaje de la población (Guasca, Henao y Niño, 2014, s.p.)

En el año 2014 Lizyizeth Cestagalli, Laura Jaramillo y Laura León, realizaron una investigación “Los jóvenes de Tocancipá construyen ciudadanía a través de la

radio comunitaria”; con el enfoque de investigación-acción-participación estudiaron la franja juvenil de Alegría Stereo “Sin Conexión Recargado”.

El objetivo principal de la investigación fue: “explorar el alcance de la radio comunitaria Alegría Stereo, como herramienta de educación, participación ciudadana y como agente generador de cambio social en la población juvenil del municipio de Tocancipá” (Cestagalli, Jaramillo y León, 2014, s.p.) Durante su investigación las autoras cumplen con su objetivo general al validar el alcance de la radio comunitaria:

Gracias a “Sin Conexión Recargado”, las autoras confirman que la radio comunitaria es una herramienta para la construcción de ciudadanía, que rescata los aspectos locales, que da voz a las personas para que estas puedan expresar sus intereses, necesidades, experiencias, propuestas y construyan un diálogo que beneficie, en este caso, a los jóvenes y a sus entorno social”. (Cestagalli, Jaramillo y León, 2014, s.p.).

2.5 UNA MIRADA A EXPERIENCIAS RELEVANTES DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

Existen a nivel nacional e internacional escuelas para la formación en medios de comunicación orientadas a la población infantil y juvenil. La mayoría de estas son de educación no formal e informal. A continuación se presentan algunos ejemplos pertinentes para este estudio.

2.5.1 La formación de reporteros infantiles y juveniles (Chile)

Desde el año 2002 el Instituto de Estudios Mediales de la Pontificia Universidad Católica de Chile trabaja en la formación de niños y adolescentes reporteros con estudiantes de un internado rural en situación de extrema pobreza

en el sur del país Una de las autoras de estos estudios, Ana Rayén Condeza Dall'Orso indica que la mayor parte de las iniciativas de educación en medios implementadas en su país, dan más importancia al desarrollo de habilidades críticas de los estudiantes sobre los mensajes que reciben o bien al aprendizaje de las características técnicas de los medios que a los aspectos sin duda más importantes, como la capacidad de producción de los estudiantes para los medios y la posibilidad concreta de que éstos interactúen con la realidad y con otros para poder comunicar sobre lo que les interesa y afecta” (Condeza, 2005, p. 71). En este sentido, la estrategia de este proyecto consistió en desafiar a los niños a ser reporteros y producir ellos mismos para la radio, siendo así los protagonistas del proceso completo de comunicación periodística.

Entre las conclusiones relevantes de este proceso, se destaca que cuando los niños son protagonistas y constructores de mensajes desde sus intereses, necesidades y problemáticas, se empoderan del uso y producción de los mismos y se potencian aspectos como la inclusión social. Así mismo, "cada niño y joven, independientemente de su lugar de origen o condición socioeconómica, no sólo tiene derechos (a la información, comunicación, participación y entretención) sino que un potencial comunicativo. Así, la educación debería guiarlo para que desarrolle ese potencial” (Condeza, 2005, p. 75).

También se concibe al medio de comunicación como “una excusa para desarrollar otro tipo de competencias y habilidades como el análisis y comprensión de la realidad y de los procesos de creación de los mensajes. De esta manera por medio de este proceso afloran también sus propias motivaciones e intereses” (Condeza, 2005, p. 75).

2.5.2 Educación y comunicación, una experiencia en la educación formal (Bolivia)

Según M. Orsini (2003) “los medios de comunicación, no sólo nos ofrecen sus productos de consumo, sino que nos arrojan sus problemas, personales, sociales, su violencia y sexo. Los sectores más vulnerables a este impacto son los niños y jóvenes” (p. 148). Ante esta realidad, desde la Comisión Arquidiocesana de Comunicación de Cochabamba, Bolivia surge un proyecto de comunicación y educación que tiene como objetivo principal “contribuir al desarrollo de la capacidad comunicacional, criticidad y creatividad de niños, jóvenes y adultos para que sean agentes de cambio en la sociedad” (Orsini, 2003, p. 148).

El proyecto se desarrolló convocando a la participación de las instituciones educativas, dirigiendo la formación directamente a los docentes con el objetivo de hacerlos replicadores de una nueva formación en comunicación orientada a potenciar en los estudiantes sus capacidades críticas y comunicacionales. El proyecto se realizó en diferentes etapas, llevando a cabo diferentes cursos-talleres con temáticas variadas como: formación de la criticidad para una lectura objetiva y correcta de los medios, uso de los medios de comunicación como fuente de conocimiento en el aula, análisis de los contenidos de los medios de comunicación y técnicas de producción radial, de televisión y prensa (Orsini, 2003, pp. 148-149).

En las conclusiones de este proyecto Orsini (2003) destaca que los maestros deben partir de los conocimientos que traen los alumnos de los medios de comunicación para desarrollar sus temas de manera más contextualizada y de esta forma incluir los medios de comunicación en las aulas. Así mismo, con este trabajo se concluye que se está contribuyendo al desarrollo de personas más críticas y creativas en el campo edu-comunicativo (pp. 153-154).

2.5.3 Escuela infantil de radio, Las Armas (España)

La escuela infantil de radio “Las Armas” es una escuela de artes escénicas, musicales y audiovisuales en Zaragoza, España. En el año 2012 y 2013 la organización Las Armas crea el programa de escuela infantil de radio, con el fin de ofrecer a los niños y niñas de Zaragoza una serie de herramientas para reflexionar sobre temas de su interés y compartir contenidos mediante el lenguaje radial. La propuesta está diseñada en forma de taller con diversas actividades lúdico formativas, orientadas a desarrollar valores formativos y afectivos. Para el desarrollo de la escuela infantil de radio, se establecen dos grupos de edades para que el trabajo con los niños y niñas sea el más adecuado a su nivel y formación. Estos grupos están conformados así: nivel 1 - niños y niñas de 4 a 7 años; nivel 2: niños y niñas de 8 a 12 años. (CMA Las Armas, 2012).

Los contenidos formativos según los grupos son los siguientes:

Tabla 1 Contenidos Escuela las Armas

| Nivel 1 (4-7 años) Máximo 8 niños | Nivel 2 (8-12 años) Máximo 8 niños |
|--|---|
| La radio: sonidos y música | La radio: sonidos y música |
| La fuerza de las palabras. Cuentos y explicaciones entre niños | Hablar ante un micro: el arte de escuchar |
| Hablar ante un micro. El arte de escuchar | La importancia de la imaginación y su uso en la radio |
| Creación de contenidos específicos para niños y niñas | Elementos radiofónicos. Música, efectos, voces y silencio |

Fuente: Las Armas (2012)

2.5.4 Escuela audiovisual infantil, Belén de los Andaquíes, Caquetá (Colombia)

La escuela audiovisual infantil de Belén de los Andaquíes, comenzó como un proyecto de radio comunitaria en 1996; diez años después con un gran reconocimiento por parte de la comunidad nace la escuela audiovisual infantil, en la cual niños, niñas, jóvenes y personas de todas las edades tienen un espacio para crear y diseñar productos gráficos y mediáticos que ocupan su tiempo libre.

En la escuela los participantes tienen la posibilidad de hacer ellos mismos sus productos audiovisuales. Actualmente esta iniciativa artística cuenta con salones de baile, radio, un cuarto para realizar videos, un taller de juguetes y otro para el diseño de camisas con *screen*; cada uno de ellos enfocados a la creación de productos Andaquí y entregar resultados de alta calidad, siempre a la vanguardia audiovisual. El éxito del proceso de la EAI se demuestra en los jóvenes que en un momento ingresaron a la escuela en el 2006 cuando apenas eran unos niños de 10 años o menores de edad y que hoy en día ya son personas emprendedoras gracias a los espacios que la escuela les brindó y ahora la continúan apoyando. (Centro Nacional de Memoria Histórica, 2014).

2.5.5 La Esquina Radio 101.4. Medellín (Colombia)

En el año 1997 el entonces llamado Ministerio de Comunicaciones (hoy Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación – TIC) entregó las primeras licencias para emisión de radios comunitarias del país, pero las restringió a municipios donde no hubiera ningún servicio de radiodifusión, negándolas específicamente para las ciudades capitales de departamentos. Diez años después, en 2007 el Ministerio de Comunicaciones abrió convocatorias para entregar licencias de radio comunitaria en las ciudades de Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla. Dentro de las emisoras comunitarias que obtuvieron su licencia, nace La Esquina Radio 101.4. La emisora está liderada por la Fundación PALCO,

una asociación de profesionales al servicio de la comunicación que trabaja en la promoción del desarrollo integral mediante la asesoría, capacitación y ejecución de proyectos en comunicación, desarrollo urbano y regional, medio ambiente y salud, como elementos que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida, bajo los postulados de la democracia y la participación.

La Asociación PALCO está convencida de que la radio comunitaria es un proceso de mediaciones culturales para el diálogo, el reconocimiento y la vivencia de los derechos. La radio es un medio por excelencia para reconocernos a partir de la palabra. De esta manera el trabajo realizado a través de la radio comunitaria ha sido de vital importancia para cumplir con los objetivos de incentivar una comunicación de la sociedad y para la sociedad.

Durante el proceso de licitación la organización realizó investigaciones de audiencias en cerca de cien grupos focales. Los resultados de estas investigaciones arrojaron información valiosa: “por ejemplo, los jóvenes están mamados del tipo de humor ofensivo de las emisoras comerciales, tampoco hay franjas para niños, ya que ellos oyen lo que escuchan las mamás. También descubrimos que la música más popular es muy importante para las audiencias” explicó Manuel José Bermúdez, Director de La Esquina Radio, en una entrevista para la Secretaría de Cultura de Medellín.

La Esquina Radio ha recibido reconocimientos importantes como:

- 3er Puesto Premio Periodismo Comunitario, Ciudad de Medellín (2011)
- 2do Puesto Premio Periodismo Comunitario, Ciudad de Medellín (2012)
- Ganador del Premio Nacional de Cultura, Universidad de Antioquia y Ministerio de Cultura, categoría Radio Arte.

Dentro de las acciones estratégicas de La Esquina Radio se destaca en esta investigación la relacionada con la población infantil:

Dinamizar el intercambio de información y conocimientos: La ciudad de los niños y las niñas – abril 23, 2013. La ciudad de los niños y las niñas es una campaña radiofónica hecha por niños y niñas de Medellín, quienes a partir del reconocimiento de sus derechos, la creación literaria y la apropiación de herramientas radiales, narran desde sus cotidianidades las maneras como se les vulnera sus derechos. Pero además irradian su voz para recordar y ejercer el respeto por los mismos (PALCO, La Esquina Radio).

3 CAPÍTULO MARCO CONCEPTUAL

Durante la sistematización de experiencias en la radio comunitaria y el posterior planteamiento de una propuesta para una escuela de radio comunitaria con niños y jóvenes, se hace necesario tener en cuenta algunas concepciones fundamentales que se presentan a continuación.

3.1 COMUNICACIÓN SOCIAL

Por la materia en la cual se desarrolla el presente trabajo, se hace necesario tener presente el concepto de Comunicación Social. Son varios los autores y múltiples las definiciones de este término, sin embargo como otra de las temáticas de este trabajo es principalmente la comunidad, se tomará en cuenta el concepto de comunicación que se encuentra arraigado al de cultura por la necesidad del ser humano de establecer relaciones e intercambiar, enviar y recibir mensajes. Según el escritor Ángel Díaz de Rada (2010) "La cultura es inevitablemente un proceso comunicativo, pues nace y crece de las relaciones comunicativas entre personas, y solo muere la comunicación cuando con ella lo hagan las personas mismas" (s.p.).

Por naturaleza el ser humano se caracteriza por ser un ser social. El concepto de comunicación social por su lado demuestra un énfasis en el factor social en cuanto que todo lo que nos concierne de allí: trabajo social, alquiler social, economía social, la comunicación social se centra el beneficio a la sociedad. Con miras de ser un concepto que abarca diálogos, se puede entender como un puente pertinente para las relaciones entre ser humanos y una ayuda inevitable para dejar por entendido las preferencias de cada uno de los sujetos implicados en un proceso comunicativo.

3.2 SOSTENIBILIDAD

En segundo lugar, este trabajo tiene como fin proponer un modelo de proyecto que sea sostenible en el tiempo. Para esto se tiene el concepto de sostenibilidad que viene de la palabra sustentar que según la RAE significa mantener firme algo. Sin embargo, además de mantener el proyecto en el largo plazo es necesario tener en cuenta también el concepto de sostenibilidad que se liga a la definición de desarrollo sostenible el cual es calificado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) como *"un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades"*. Esta definición fue empleada por primera vez en 1987 en la Comisión Mundial del Medio Ambiente de la ONU, creada en 1983. Según las características definidas por este documento el desarrollo sostenible emerge en el mundo bajo tres pilares que se buscan lograr de forma conjunta: el económico, social y la protección del medio ambiente.

Se propone que un desarrollo debe caracterizarse por el equilibrio entre lo económico, lo social y lo ecológico. Hacer el desarrollo sostenible es privilegiar no solo lo económico y ecológico sino lo cultural. La sostenibilidad toma en cuenta a la gente. Y finalmente este trabajo gira en torno al desarrollo de una comunidad.

3.3 EDU-ENTRETENIMIENTO

Como bien lo mencionó Liliana Ramírez en la entrevista, las futuras generaciones son más exigentes y por lo tanto los contenidos radiales deben ser llamativos y estar a la vanguardia. Desde el enfoque del Edu-entretenimiento, que propone el uso estratégico de medios de comunicación, Internet y material impreso de una forma entretenida, fácil de entender y capaz de intervenir constructivamente en su proceso de aprendizaje.

Según el autor Waisbord (2001) el concepto de Edu-entretenimiento está definido como: la utilización de los medios masivos como instrumentos promotores de cambio en el comportamiento a nivel de los individuos y las comunidades como un resultado de la observación de un modelo de comportamiento. Las definidas actitudes son adoptadas por nuestro público como un modelo auto-eficaz de copiar comportamientos lo cual surge como un aspecto clave en la definición del concepto por Waisbord quien cita varios ejemplos exitosos de la estrategia del Edu-entretenimiento en proyectos destinados a comunidades. Este concepto es fundamental para cualquier trabajo que tenga como destinatarios a la población infantil y juvenil.

3.4 LOS MEDIOS COMUNITARIOS

Como objeto de análisis la radio comunitaria es un concepto fundamental, sin embargo es importante dar una mirada más global, en este caso la concepción existente de los medios comunitarios. Según la Unesco, es en los medios de comunicación comunitarios donde la accesibilidad y la especificidad de los destinatarios cobran todo su sentido, aun cuando muchos medios de comunicación han tomado medidas para asegurar la participación del público y por lo tanto son más accesibles a la gente. En la actualidad la radiodifusión es la forma de comunicación comunitaria más corriente en el mundo en desarrollo, ya que su producción y acceso son baratos, tienen un gran alcance y no excluyen a los analfabetos (Unesco, 2008).

Los medios comunitarios representan un aporte en los procesos de desarrollo y juegan un papel importante en la democratización, en las reivindicaciones sociales y en la generación de conocimiento, pues inciden en las dimensiones culturales y sociales del cambio. Los medios comunitarios contribuyen al desarrollo del nivel

más difícil de alcanzar a través de la mayoría de los programas de desarrollo: el nivel base (Milán, 2006, p. 274).

Son varias las funciones que cumplen los medios comunitarios, sin embargo se debe destacar el proceso de función de empoderamiento de los medios comunitarios, en el cual actúan expresando la posibilidad de cambio a través de un proceso colectivo (Milán, 2006, p. 286). Según el Departamento de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Colombia, actualmente existen más de 150 emisoras adjudicadas a parroquias o diferentes grupos pastorales (Rojas, 2015).

3.5 RADIO ESCOLAR

En el estado del arte se evidenció que en el área de investigación y trabajo frente a educación y comunicación, las radios escolares juegan un papel importante. Los medios de comunicación actualmente son protagonistas en espacios como escuelas, colegios, empresas y otras instituciones. A nivel de la educación son herramientas pedagógicas que apoyan con estrategias de aprendizaje y que permiten la construcción de nuevos conocimientos y representaciones tanto de la realidad como de la sociedad a la que pertenecen los educandos.

Según Martín Barbero (1996) en su escrito *Heredando el futuro* se refiere a los medios y la educación: “los medios son mirados como herramientas completamente exteriores al proceso pedagógico, capaces únicamente de modernizar, de ampliar la cobertura de transmisión y tecnificar la ilustración de los que transmiten y de amenizar la inercia que tanto erosiona al sistema educativo. Concepción que se basa en retroalimentar la praxis comunicacional de una escuela que aún se piensa así misma como mera retransmisora de saberes a

memorizar y reproducir (...) pensar la educación desde la comunicación, plantea el problema de fondo como la necesidad de insertar la escuela en un ecosistema comunicativo, que es a la vez experiencia cultural, entorno informacional y espacio educacional difuso y descentrado” (s.p.).

Estas palabras de Barbero toman forma en lo que hoy se conoce como la Radio Escolar: es la forma de radio más innovadora que hasta el momento existe en el país y, quizás, la que más refleja la realidad de los jóvenes puesto que es hecha por ellos. Como su nombre lo indica, este tipo de radio se hace en las escuelas y colegios. Quienes la dirigen, la manejan y la programan son los estudiantes, generalmente coordinados u orientados por un profesor o por una persona conocedora del medio.

Se tiene la comunicación como eje estratégico en el desarrollo del aprendizaje autónomo e integral, que permita promover los valores humanos, culturales, artísticos, mejorar la calidad educativa y la promoción de los principios democráticos y la convivencia ciudadana desde el aula. El motivo de utilizar la radio escolar en la pedagogía implica múltiples interacciones entre sujetos, en este caso, especialmente estudiantes y maestros quienes tendrán un solo objetivo, el de lograr aprendizajes y convivencia (Flores, 2009)

4 CAPÍTULO MARCO TEÓRICO

Después de exponer las concepciones básicas importantes para este trabajo, a continuación se quiere presentar el marco teórico que sirve de sustento para la realización del proceso de sistematización y propuesta de la escuela de radio comunitaria para niños y jóvenes de Tocancipá. Al igual que en el marco conceptual, las teorías elegidas en este trabajo son de gran pertinencia ya que además de fundamentar la propuesta, responden principalmente a las preguntas problema de este trabajo.

4.1 DESARROLLO HUMANO

El desarrollo de este trabajo claramente lleva a tener en el centro a la persona. Para tal fin es necesario aplicar la teoría del desarrollo humano; los autores Martínez y Agudiez, citando a Amartya Sen quien conceptualizó el Desarrollo Humano en la década de los ochenta, exponen que el teórico definió el desarrollo como un medio para lograr mayor calidad de vida de las personas e incluso la felicidad de las mismas. Los autores resaltan como Sen puso en el centro de sus teorías el concepto de libertad que describe como “participación en la economía o en la política, pero también obtención de oportunidades sociales derecho a exigir educación y servicios sanitarios, existencia de mecanismos de protección social como el seguro de desempleo o subsidios en caso de que se necesiten” (Martínez y Agudiez, 2012, p.89).

El concepto Desarrollo Humano del economista y filósofo Amartya Sen tuvo tanta acogida que ha influenciado en gran parte la formulación del Índice de Desarrollo Humano (IDH) del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Este concepto sigue vigente hoy día ya que en la misma página oficial del PNUD lo presentan de la forma siguiente:

El Desarrollo Humano es mucho más que el crecimiento o caída de los ingresos de una nación. Busca garantizar el ambiente necesario para que las personas y los grupos humanos puedan desarrollar sus potencialidades y así llevar una vida creativa y productiva conforme con sus necesidades e intereses (...) Así el desarrollo es mucho más que el crecimiento económico, este es solo un medio uno de los más importantes para expandir las opciones de la gente (PNUD, Desarrollo Humano, 2015).

Este concepto resulta fundamental en este trabajo que tiene como objeto de desarrollo a las personas, porque es fundamental tener presente que “la gente es el centro del desarrollo, pues son las mismas personas las que pueden construir las condiciones para que el desarrollo humano de todos y todas sea posible: el desarrollo de la gente, por la gente y para la gente” (PNUD, Desarrollo Humano, 2015). De esta forma se justifican varios argumentos planteados en la propuesta.

4.2 DESARROLLO COMO LIBERTAD

Continuando con las teorías del desarrollo, el Desarrollo Humano comparte una visión común con los Derechos Humanos en los cuales la meta es la libertad humana. Las personas deben ser libres de realizar sus opciones y participar en las decisiones que afectan sus vidas. El Desarrollo Humano y los Derechos Humanos se refuerzan mutuamente, ayudando afianzar el bienestar y la dignidad de todas las personas, construyendo el respeto por sí mismos y el respeto por los demás (PNUD, Desarrollo Humano, 2015).

El corazón del enfoque de Sen, el desarrollo como libertad, es una innovadora forma de concebir al desarrollo. En sus propias palabras "...el desarrollo puede concebirse (...) como un proceso de expansión de las libertades reales de las que disfrutaban los individuos." (p.16). Es decir que el desarrollo no debe medirse con otro indicador que no sea el aumento de las libertades de los individuos (Edo, 2002, p.21).

La libertad como fin y como medio. La contribución de la libertad al desarrollo puede verse de dos maneras distintas: puede ser tanto un fin como un medio. Sen incluye los dos aspectos en su definición del desarrollo como libertad, concediéndole mayor importancia a la primera. La libertad es, ante todo, el fin principal del desarrollo. No se pretende entonces aumentar la libertad para lograr "algo más", sino que es necesario aumentar la libertad por la libertad en sí misma. A esto lo llama el papel constitutivo de la libertad en el desarrollo. En cuanto a la libertad como medio, Sen sostiene que, además de ser el objetivo último del desarrollo, la libertad puede ser una excelente herramienta para lograr el desarrollo. Se trata del papel instrumental de la libertad en el desarrollo (Edo, 2002, p.21).

4.3 FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

Una de las preguntas de este trabajo es ¿qué teorías de la comunicación se ajustan más a la labor de la radio comunitaria? Sin duda, de las que se han presentado todas se ajustan a los fines de la radio comunitaria. Sin embargo, se ha elegido como una de las estrategias del desarrollo más efectivas a lo largo de la historia el fortalecimiento de capacidades porque es la que más se ajusta al propósito de la radio comunitaria que se quiere con este trabajo. Se verá lo que los teóricos proponen y que servirá para fundamentar este estudio.

El fortalecimiento de capacidades ha sido una estrategia implementada por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2010) la cual se ha venido estructurando para diferentes tipos de proyectos de desarrollo. FAO define su estrategia en el desarrollo de la capacidad, entendiendo como capacidad "la aptitud de las personas, las organizaciones y la sociedad en su conjunto para conducir acertadamente sus asuntos. La creación de capacidad es el proceso de liberación, fortalecimiento y mantenimiento de tal aptitud". Esta definición, basada en el trabajo del Comité de Asistencia para el Desarrollo de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE/CAD) representa el máximo consenso posible en la comunidad internacional del desarrollo. FAO suscribe esta definición y trabaja para llevarla a cabo en el contexto de su mandato.

El marco estratégico que plantea FAO (2015) está basado en el fortalecimiento de las capacidades técnicas y las capacidades funcionales. Las capacidades funcionales se dividen en cuatro categorías: normativas y de políticas, de conocimiento, de asociación y de ejecución. Las capacidades técnicas y funcionales, están relacionadas entre sí para trabajar en las tres dimensiones establecidas por FAO para el desarrollo de capacidades: la dimensión del entorno, la dimensión institucional y la dimensión personal.

Martha C. Nussbaum (2011) llama al fortalecimiento de capacidades *enfoque de desarrollo humano o de capacidades* y lo utiliza "como espacio idóneo para realizar comparaciones sobre la calidad de vida y mostrar por qué es superior a los enfoques utilitaristas para enfatizar que los elementos más importantes de la calidad de vida de las personas son personales y cualitativamente distintos: la salud, la integridad física, la educación y otros aspectos de las vidas individuales no pueden ser reducidos a una métrica única sin distorsionarse" (p.37). Nussbaum se plantea entonces que no solo es necesario pensar en el beneficio de la persona

sino identificar las oportunidades para cada individuo y que las naciones deben identificar para sus pueblos distintas oportunidades y los individuos pueden o no según su libertad de escoger y llevar a la práctica. Y se centra en la elección o en la libertad. “Es un enfoque comprometido con las facultades de auto definición de las personas”.

Entonces, las capacidades son un conjunto de oportunidades donde el individuo puede elegir y actuar. Nussbaum agrega en su estudio sobre las capacidades humanas y aquí la importancia de su teoría para este trabajo, que es a la sociedad a quien corresponde apoyar, incentivar, ofrecer las herramientas necesarias para ese desarrollo de las capacidades y algunas de ellas son la educación y la salud tanto físicas como emocionales. Corresponde entonces a la sociedad dar la oportunidad de nutrir y apoyar al individuo para desarrollar estas capacidades básicas las cuales “son las capacidades innatas de las personas que hacen posible su posterior desarrollo y formación” (p.43).

4.4 COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Saliendo de las teorías propias del desarrollo, centradas en el desarrollo humano, pasamos a la teoría de Comunicación para el Desarrollo. Según la Unesco, la Comunicación para el Desarrollo contribuye al desarrollo humano. Da prioridad a los sistemas y procesos de comunicación que permiten a las personas deliberar y expresar su opinión sobre asuntos importantes de su propio bienestar (Unesco, 2011, s.p.). La comunicación para trabajar el desarrollo, se conoce como aquella que se empodera de todas las formas de comunicación para conseguir de forma equitativa y sostenible, los objetivos y metas del Desarrollo Sostenible propuesto por la ONU actualmente y otras características del desarrollo.

Los procesos de Comunicación para el Desarrollo se permiten direccionar los proyectos de desarrollo hacia nuevas oportunidades y fomentar las formas de diálogo entre comunidades y los dirigentes para participar en la toma de decisiones locales, nacionales y regionales. (Unesco, 2011, s.p). Uno de los modelos mejor estructurado de la Comunicación para el Desarrollo, y su principal promotor, desde principios de los años setenta, es el propuesto por la Organización para la Alimentación y la Agricultura - FAO. Su premisa básica es que la comunicación y el saber son indispensables pero no suficientes para generar desarrollo.

El modelo que se aplica en los proyectos de FAO, parte primero que todo de los procesos que se desarrollan con la gente: procesos de comunicación que deben ser participativos. La participación de todos los actores es una cuestión ineludible. Este modelo propone interlocutores en lugar de los conocidos emisor y receptor de otros modelos de comunicación. Estos interlocutores realizan un diálogo horizontal y de doble vía para intercambiar conocimientos, información, técnicas, sabiduría, para decidir, para participar en el desarrollo y en la construcción de mensajes que sean para la comunicación pedagógica, para la información, para la educación, para la organización, mensajes técnicos. La construcción de estos mensajes se hace a través de ese diálogo, en el idioma de los interlocutores, considerando la diversidad de culturas. Estos interlocutores una vez que han construido sus mensajes, los aplican de acuerdo a sus necesidades y cuando ellos decidan. A este interlocutor, generalmente lo han convertido los actores del desarrollo (gobiernos, cooperantes, sociedad civil) en un objeto destinado al cumplimiento de metas en vez de un *sujeto activo* en la construcción de su propio desarrollo. Este modelo propone trabajar con toda clase de medios, desde el tambor de las selvas profundas hasta los nuevos medios electrónicos.

El modelo de Comunicación para el Desarrollo continua actualizándose según los contextos donde se implementa y sigue aportando al desarrollo. Y según Calvelo (2015) “entendemos el desarrollo como un proceso endógeno, auto gestionado y sobretodo sustentable, que tiende a incrementar la calidad de vida material, intelectual, cultural y afectiva de toda la humanidad y en particular, de aquellos que hoy en día ni siquiera alcanzan los niveles básicos de la supervivencia biológica debido al hambre, las enfermedades y los déficit de nutrición y salud. Además, la sustentabilidad como una de las condiciones del desarrollo debe darse en cuatro niveles: económico, ecológico, energético y social o equidad (2015, p.5). En ciertos aspectos, la Comunicación para el Desarrollo se inspiró en el modelo de la difusión de innovaciones (Gumucio, 2012, p.35).

Las teorías de estos autores respecto a la Comunicación para el Desarrollo son la base para cualquier proyecto en el cual el desarrollo humano sea un eje transversal. Es por esto que toda la teoría que se revisa en estas páginas serán el fundamento del proceso de sistematización y en la propuesta.

4.5 COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL

Muy alineado con las teorías de la comunicación para el desarrollo se encuentran la teoría de la Comunicación para el Cambio Social. La Comunicación para el Cambio Social aparece a fines del siglo como un paradigma reformulado, que rescata y profundiza el camino recorrido por la Comunicación para el Desarrollo y por la Comunicación Participativa, mientras incorpora algunas nociones innovadoras y progresistas de los modelos de modernización. Lo esencial es que cuestiona el concepto de un desarrollo que no cuente con la participación de los sectores directamente afectados, y promueve una comunicación que haga efectiva la participación comunitaria, particularmente de los sectores más pobres y aislados (Gumucio, 2012, p.28).

La definición que hace Alfonso Gumucio-Dagrón de la Comunicación para el Cambio Social parece muy cercana a lo que se intenta definir aquí como Comunicación para el Desarrollo: “Una comunicación ética, es decir, de la identidad y de la afirmación de valores; amplifica las voces ocultas o negadas, y busca potenciar su presencia en la esfera pública. Recupera el diálogo y la participación como ejes centrales (Martínez & Agudiez, 2012, p.92). “El concepto central que define a la Comunicación para el Cambio Social ha sido encapsulado de esta manera: es un proceso de diálogo y debate, basado en la tolerancia, el respeto, la equidad, la justicia social y la participación activa de todos” (Gumucio-Dagrón, 2012, p.37).

La Comunicación para el Cambio Social es un proceso vivo, que no es fácil de capturar con definiciones académicas. Hay cinco características o condiciones que parecen indispensables, más allá de una simple catalogación teórica (Gumucio-Dagrón, 2003) “Son condiciones que están presentes en los procesos de Comunicación para el Cambio Social: participación comunitaria y apropiación, lengua y pertinencia cultural, generación de contenidos locales, uso de tecnología apropiada, convergencias y redes” (p.38).

4.6 PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Como se mencionaba anteriormente, el desarrollo humano como libertad tiene en su base la participación. La definición de participación ciudadana se entiende según Rodrigo Baño (1998) como un término sin una definición precisa ya que abarca distintos aspectos del comportamiento social de las personas dentro de una esfera pública. Aun así a este trabajo, se le describe como una intervención de las personas en actividades públicas en tanto siguiendo parámetros de portavoces de intereses sociales. En Colombia, la participación ciudadana está ligada al término de democracia como por lo general lo está en los

demás países, ya que la democracia es una de los aspectos que incentiva la participación política de los individuos con relación a sus gobiernos. Según estudios de la Universidad de Manizales esta participación se postula como: “movimientos e identidades sociales; la participación juvenil desde el lente de la política pública, comprendiéndola como derecho y como proceso de formación y, finalmente, la participación juvenil leída desde las rupturas socio-históricas y las mediaciones culturales” (Botero, 2008, s.p.).

4.7 MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO

Continuando con las preguntas de este trabajo, otra de las cuestiones principales es por qué se debe utilizar la radio para un proceso de formación. Para responder esta pregunta es necesario conocer lo que piensan algunos teóricos sobre la relación de los medios de Comunicación con el Desarrollo, porque los medios de comunicación desempeñan un papel importante en la conformación de opiniones, conciencias, puntos de vista y actuaciones. Según Geidy Morfa y Sol “los medios se constituyen como instrumentos empleados por el hombre para transmitir mensajes, pero más allá de esta definición los teóricos les reconocen como instrumentos fundamentales de propagación de información, educación y cambios en las culturas y prácticas sociales de cualquier destinatario” (Morfa y Sol, 2012, s. p.).

Los medios masivos de comunicación pueden llegar a ser una fuerte influencia de mediación cultural, por su capacidad tanto de determinar ideas, hábitos y costumbres en los receptores, como de modelar comportamientos. Su función por lo tanto, puede resultar elemental ya que sus consecuencias pueden ser el principio de un cambio positivo o el obstáculo para el avance. Por eso, el desarrollo en general, debe incluir el rol de los medios, de los cuales necesita y

sobre los que puede apoyarse, para lograr muchos de sus objetivos (Morfa y Sol, 2012, s. p.).

Según la Unicef, la comunicación desempeña un papel protagónico en el desarrollo humano. En esta era de globalización, las nuevas y cambiantes tecnologías de comunicación, están transformando la vida económica, social y cultural. Estos avances pueden llegar a la sociedad ya que la “brecha digital” se reduce día a día, y esas tecnologías simplifican la información y la comunicación y las hacen más accesibles y económicas. Esa revolución de la comunicación ofrece enormes posibilidades en materia de potenciación de las personas, incluso de los niños y niñas, de manera que no sólo sean consumidores de lo que ofrecen los medios de comunicación sino también comunicadores y agentes de cambio.

4.8 MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

Teniendo el panorama de la influencia de los medios de comunicación en la vida de las personas, se siguen planteando razones para responder al uso de la radio en los procesos de formación. De esta forma se encuentra que los niños y adolescentes pasan más tiempo en contacto con los medios, sobre todo televisión y ordenadores, que en la escuela. Ante esta situación, bastante extendida a nivel internacional, docentes y padres comparten la responsabilidad de asegurar que los estudiantes comprendan el significado de estar viviendo en un contexto, sobre todo, audiovisual y digital. Los medios de comunicación y las tecnologías digitales de información ofrecen no sólo información y entretenimiento, sino también formas y contenidos que afectan al sistema de percepción de valores y actitudes. El objetivo de la enseñanza de los medios no es formar futuros profesionales de la televisión, de la radio, de la prensa o de las tecnologías de la información sino ofrecer una disciplina que le permita comprender críticamente el contexto audiovisual y digital en el que vive (Aparici, 2005). De igual forma se debe buscar

que la formación que se recibe por medio de los medios de comunicación edifique a las personas y por tal motivo hacemos un apartado de la educación en valores.

4.8.1 Educación en valores a través de los medios de comunicación

El tratamiento educativo de los valores es una preocupación prioritaria tanto para los sistemas educativos como para las distintas corrientes del pensamiento pedagógico. Juan Ramón Jiménez autor del artículo “La educación en valores y los medios de comunicación”, reconoce que son múltiples las variables que inciden en la educación en valores a través de complicadas interacciones entre las mismas, destaca la importancia de la influencia intencional ejercida por la práctica educativa y analiza las posibilidades que brindan los medios de comunicación para favorecer el diseño, desarrollo y evaluación de los planteamientos didácticos para educar en valores (Jiménez, 1997).

Formar para la ciudadanía es una necesidad indiscutible en cualquier nación, pero en las circunstancias actuales de Colombia se constituye en un desafío inaplazable que convoca a toda la sociedad (Ministerio de Educación, 2003). Es por esto que en el año 2003 el Ministerio de Educación lanza la cartilla “Formar para la ciudadanía, si es posible” en la cual se plantean varios objetivos sin embargo a nivel general se destaca el siguiente: “Formar para la ciudadanía es un trabajo de equipo y no hay que delegarlo solamente a la escuela y la familia. Se aprende también por la calle, en los medios de comunicación, en las relaciones entre el Estado y la sociedad civil y en cualquier situación comunitaria. Todos esos son los textos vivos que leen nuestros jóvenes. Pero lo importante es traer estos mensajes al aula y al hogar y reflexionar sobre ellos” (Ministerio de Educación, 2003).

La cartilla representa la situación actual del país respecto a la formación ciudadana, mostrando que la formación ciudadana no ha recibido el énfasis

necesario. Quizás por el hecho de tener tantas conexiones con la vida cotidiana, se ha creído que se da de forma espontánea e irreflexiva. (Ministerio de Educación, 2003).

En cuanto a la infancia, se demuestra que si las habilidades y conocimientos sobre formación ciudadana se desarrollan desde la infancia, así los niños y las niñas podrán ir construyendo los principios que fundamentan los Derechos Humanos y así los tendrán como horizonte para su acción y su reflexión. Al entender su verdadero sentido y al incorporarlos en la vida cotidiana, aprenderán, de verdad y no sólo en teoría, a promoverlos, a respetarlos, a hacerlos respetar y a buscar apoyo cuando éstos estén en riesgo. (Ministerio de Educación, 2003).

4.9 EDUCACIÓN PARA LA PAZ

Otra pregunta problema es el tipo de contenidos que se deben manejar en una escuela de formación en radio comunitaria. En este sentido debido al momento coyuntural del país y a las necesidades de la sociedad actual, se encuentra relevante incursionar sobre el tema de la educación para la paz. La autora Alicia Cabezudo, mediante su artículo “Acerca de una educación para la paz, los derechos humanos y el desarme: desafío pedagógico de nuestro tiempo”, intenta demostrar que la Educación para la paz implica, en realidad, un renovado compromiso con los principios pedagógicos democráticos y un imperativo ético de asumirlos concretamente. Según la autora, la Educación para la paz debe articularse desde una perspectiva más amplia que la meramente escolar y esta educación debe incluir el estudio, la investigación y la resolución de conflictos por vía pacífica como objetivos fundamentales en un proceso de aprendizaje integral que trasciende el ámbito de la educación formal (Cabezudo, 2013).

La discusión del artículo se centra en el real objetivo de la Educación para la paz, según la cual: “la educación debe proveer la posibilidad de un desarrollo integral en el cual la adquisición de valores universales y el conocimiento de los derechos humanos colaboren para que los estudiantes se involucren con la cultura y el mundo en que habitan como factores dinámicos y modificadores de una sociedad en la que su rol es fundamental como actores políticos, económicos y sociales de la realidad. La Educación para la paz, para los derechos humanos y el desarme debe hacer uso de esos espacios disponibles y posibles en democracia, introduciendo sus metas en el sistema educativo e involucrando a todos los niveles del aprendizaje” (Cabezudo, 2013, s. p.).

Otro aspecto relevante es que la autora analiza que la connotación de violencia no debe ser entendida únicamente desde los conflictos directos sino que se presenta la otra cara de la guerra la de vivir en pésimas condiciones de vida. Para lo cual, la tarea educativa debe obligatoriamente vincular las dos situaciones: los conflictos directos y “las guerras” de otras características pero no menor intensidad ya que sólo un análisis integral de la violencia puede llegar a posibilitar una reflexión crítica educativa y transformadora que genere cambios reales y posibles (Cabezudo, 2013).

Como conclusión el texto propone que la Educación para la paz, Derechos Humanos y para el desarme es hoy una obligación ética, una necesidad social y un imperativo incuestionable en el campo de la docencia latinoamericana. Para ello es necesario articular sólidos puentes de trabajo y cooperación con la sociedad civil y con las organizaciones no gubernamentales. Es necesario revisar conceptos tradicionales, evaluar nuestras prácticas, elaborar proyectos desde cada uno de nuestros espacios de vida y de trabajo partiendo de la convicción que los esfuerzos para producir cambios y transformaciones no son antagónicos, sino complementarios (Cabezudo, 2013).

Este tipo de propuesta es además, un desafío para todos los que desean sinceramente una sociedad más justa, equitativa y solidaria en el contexto actual del continente lo que implica un renovado compromiso con principios pedagógicos democráticos y un imperativo ético asumirlos. (Cabezudo, 2013).

4.10 COMUNICACIÓN Y MEDIOS PARA LA PAZ

Teniendo en cuenta lo que teóricos proponen como Educación para la paz, es incuestionable que la propuesta de la escuela de radio comunitaria debe incluir los temas del conflicto y los procesos de paz que se llevan a cabo en el país. Sin embargo el enfoque será desde la comunicación y sobre todo desde la Comunicación para el Desarrollo que toma parte activa en lo que se está proponiendo para la resolución de conflictos y construcción de la paz en Colombia.

Los conflictos que el mundo vive se relacionan en grandes líneas, con factores estructurales, tanto a niveles económicos políticos, sociales culturales, cuya raíz se encuentra en la distribución de la riqueza, las relaciones interétnicas, crisis internas en los países y externas con relación a otros países. Incluso crisis a nivel de los gobiernos locales y nacionales. La Comunicación para el Desarrollo podría ser entonces un actor prioritario en la construcción de paz y en la resolución de conflictos. Un actor participativo que pueda escuchar, participar en el diálogo, apoyar acciones sociales con el fin de obtener el compromiso de todos los actores y de la población a través de canales sean interpersonales o mediáticos. Además, puede jugar el rol de dinamizador de los distintos actores con el fin de estimular la acción, alcanzar y lograr aquel objetivo tan esquivo como es la paz.

Algunos autores como Servaes (2008) proponen que:

“Sin lugar a dudas que la participación activa en el proceso de comunicación actuará como acelerador del cambio (...) no siempre tener conocimiento necesario y actitud conveniente para la solución de un problema lleva a la puesta en marcha de las prácticas adecuadas para conseguirlo (...) lo que si hace posible el cambio de comportamiento y la aceptación de nuevas prácticas es el apoyo material y humano de la comunidad involucrada (...) el punto de vista de los grupos locales ha de ser considerado en cualquier estrategia de comunicación que se plantea” (p.74).

Los medios de comunicación entonces podrán participar en estos procesos primero apoyando las iniciativas de desarrollo locales con mensajes que propongan a la comunidad apoyar estas propuestas de paz y desarrollo y por otra parte suministrar información veraz a quienes deben tomar decisiones para alcanzarla.

La educación para la paz hará que niños y jóvenes se empoderen en conocimientos valores y habilidades que puedan aplicar hacia el cambio social que se requiere. Además esta educación les permitirá comprender la importancia de la solidaridad social necesaria para el desarrollo humano primero y para la construcción de paz y aprender que en el conflicto no se debe tomar partido sino solo escoger el lado de la paz. Porque la paz no es la ausencia de conflicto porque el ser humano en si es conflictivo; “la paz es un estadio del desarrollo humano en el que predominan las soluciones creativas a los conflictos inherentes al devenir colectivo” (p.78). En la educación para la paz tendría que tomarse en cuenta la creatividad sin par de los niños y jóvenes.

Juan C. Olea (s. f.) durante un seminario sobre *Los medios de comunicación como espacio cotidiano para la paz*, realizado en la Universidad Autónoma de Madrid,

reconoce que el primer lugar desde el que se transmiten valores a los niños y a los jóvenes es sin duda el hogar, pero subraya que los medios de comunicación juegan un papel coadyuvante en esta transmisión. Subraya que “el trabajo grupal ofrece un modo de control que se ejerce por la persuasión más bien que por la fuerza y un medio de establecer la disciplina de grupo gracias a la presión del propio grupo. El trabajo grupal ofrece un medio de ser leal frente a la tarea de todos los miembros del grupo y de respetar al prójimo.” (p. 3).

La escuela de radio que se propone construir en Tocancipá quiere promover un cambio en el tratamiento de los medios a partir de esa creatividad de jóvenes y niños, quienes miran su realidad con ojos distintos; y la comunicación a través de esta radio les permite expresar y lograr sus intereses y sus sueños, en fin ser *sujetos activos* en el desarrollo humano y en el del su país.

Porque en el informe “Medios de comunicación y protección de la infancia” (2009) de la ONG Internacional *Save the Children* se lee:

“No podemos subestimar la capacidad de los propios niños y de las niñas. Entre otros factores, hay que tener en cuenta que las pirámides poblacionales de la mayoría de los países en vías de desarrollo se caracterizan por tener una base poblacional de menores de 18 años muy amplia, que en ocasiones rebasa el 50% de la población total. No debemos olvidar que la influencia de los jóvenes en sociedades con esta pirámide poblacional es mucho mayor que la que tienen en sociedades occidentales, cuya pirámide poblacional se ensancha en su cúspide” (p. 31).

Se ha visto como la comunicación puede contribuir a la paz a través de los medios y de la educación, en Cuadernos Paz a la Carta (2012) se lee otro enfoque: “al ser los medios de comunicación herramientas esenciales para dar a conocer a la

comunidad el trabajo de las organizaciones que trabajan por la paz, estas últimas deberían incluir entre sus prioridades iniciar o consolidar las estrategias de comunicación de sus iniciativas con elementos tecnológicos e informativos, tradicionales o alternativos, que favorezcan que el trabajo que se adelanta desde los diferentes ámbitos sea manifiesto a todos los ciudadanos (p.3).

A partir de la revisión teórica que se ha expuesto, es posible afirmar la hipótesis planteada de que **la radio comunitaria puede ser un medio ideal para la formación de niños y jóvenes participativos, proactivos, líderes de su comunidad y gestores de paz.** La pertinencia de los autores, de las experiencias, investigaciones, la autoridad de las organizaciones mencionadas y el aval de organismos nacionales e internacionales al conocimiento, da validez a la información y de esta forma validan la propuesta de este trabajo.

Es por esto que teniendo el soporte y la respuesta a las inquietudes planteadas es posible avanzar en el proceso de la construcción de una propuesta que incluirá varios de los conceptos y teorías desarrollados.

5 CAPÍTULO METODOLOGÍA

5.1 METODOLOGÍA: SISTEMATIZACIÓN E INVESTIGACIÓN ACCIÓN – PARTICIPATIVA

El objetivo general de este trabajo es *sistematizar procesos de comunicación para el desarrollo a partir de la radio comunitaria Alegría Stereo del municipio de Tocancipá*. Es necesario conocer el significado de la sistematización.

Según los autores Marfil Francke y María de la Luz Morgan (1995) la inquietud por sistematizar surge con fuerza a inicios de la década de 1980, como una preocupación de los profesionales que trabajan directamente con grupos populares en la implementación de proyectos y acciones que buscan contribuir a mejorar sus condiciones de vida. De esa inquietud surge la necesidad de recuperar y comunicar las experiencias de educación popular, promoción, trabajo social, que ya tenían una trayectoria de varios años de duración. Se intuye que esas experiencias valiosas, preñadas de aprendizajes potenciales, no se estaban ni intercambiando ni acumulando y, por tanto, tampoco se aprovechaban como se podría. Las formas tradicionales de evaluación no daban cuenta de la riqueza de los procesos, y muchas veces resultaban haciendo apreciaciones injustas y parciales (Francke & Morgan, 1995).

Al iniciar este trabajo fue evidente la necesidad de recopilar y organizar los aprendizajes obtenidos por los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo de la universidad de La Sabana en el trabajo con niños, jóvenes y la radio comunitaria Alegría Stereo, porque en ellos se encontraba conocimiento valioso para la continuidad de un proceso y para la futura producción de conocimiento.

Esta sistematización sólo fue posible por la participación de los actores de los procesos en este caso y principalmente, por la participación de la emisora Alegría Stereo. Los resultados de la sistematización son la base del análisis que permitió concretar la propuesta de este estudio.

Respondiendo a los objetivos de este trabajo, se adopta la metodología de la investigación acción-participativa teniendo en cuenta que esta asume, como primer paso la transformación social, involucrando a los grupos oprimidos en la generación de su propio conocimiento y en la sistematización de su propia experiencia (Stronquist, s. f.). La investigación acción-participativa también supone la unión entre la producción de conocimientos y los esfuerzos por realizar un cambio, es por esto que los sujetos deben ser totalmente conscientes de la actividad investigativa “pues aprendiendo sobre ellos mismos y su realidad durante el desarrollo del estudio, asimilarán el nuevo conocimiento y encontrarán sus propias estrategias para llevar a cabo el cambio” (Stronquist, s. f.).

5.2 CARACTERIZACIÓN DE PÚBLICO OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

5.2.1 Municipio de Tocancipá

Tocancipá es un municipio perteneciente al Departamento de Cundinamarca: está conformado por siete veredas y cada una de ellas está subdividida en sectores que corresponden a barrios o en algunos casos a urbanizaciones con idéntica tipología. De acuerdo con la Cámara de Comercio de Bogotá (2009), Tocancipá está conectada a Bogotá y Cundinamarca por el sistema vial de conexión distrital, con la autopista Bogotá-Tunja y la ruta Zipaquirá-Briceño. El municipio limita al norte con los municipios de Gachancipá y Zipaquirá, al occidente con los municipios de Cajicá y Zipaquirá, al oriente con los municipios de Gachancipá y Guatavita y al sur con los municipios de Guasca y Sopó.

“El área urbana está dividida por sectores, así: Betania, Bohío, La Aurora, La Esmeralda, La Selva, Los Alpes, Trampas. El siglo XXI corresponde al escenario presente en el que actúan las actuales generaciones; es el tiempo del compromiso con el desarrollo, la democracia y la cultura en el municipio. Este siglo se abre con el diseño y puesta en marcha del Plan de Ordenamiento Territorial – POT, el dinamismo industrial, la inversión en obras de infraestructura para la educación, el deporte y la cultura y, finalmente, con el liderazgo de Tocancipá al perfilarse como capital musical de Cundinamarca (...) La Zona Rural Cuenta con seis (6) veredas, así: Canavita, El Porvenir, La Esmeralda, La Fuente, Tibitó y Verganzo Ubicación en Sabana Centro” (Olivos, 2006, pp 204-205).

Gráfico 1 Mapa de Tocancipá



Fuente: Página oficial Alcaldía de Tocancipá

Según el censo general del DANE (2005) Tocancipá cuenta con una población de 23.981 habitantes aproximadamente; ocupa el décimo puesto en tamaño de población entre los 17 municipios del área metropolitana. Soacha, Facatativá y Zipaquirá son los de mayor tamaño con un número aproximado de 6.327 hogares. Respecto a la densidad poblacional, Tocancipá igualmente ocupa el décimo puesto en el área metropolitana.

Según el informe de Plan Económico para la Competitividad de la Cámara de Comercio sobre Tocancipá, éste concentra un porcentaje del 30% de actividad económica dentro de la región Bogotá-Cundinamarca que concentra el 30% de población nacional. Cundinamarca es el octavo departamento en el *ranking* de competitividad nacional dentro de los 23 departamentos del país, posicionando a Tocancipá como una de sus más grandes fortalezas y generadores de oportunidades y desarrollo social (Ver Anexo Contexto Completo de Tocancipá).

5.2.2 Alegría Stereo “Voz y sentimiento de nuestra gente”

Alegría Stereo es una emisora comunitaria que a través de su programación: informa, entretiene y educa en valores cristianos a todos sus oyentes y propende porque se infundan principios a la familia en pro de la convivencia social. Está



ubicada en el espectro F.m. en el dial 94.4 con una cobertura total en el municipio de Tocancipá, alcanzando municipios vecinos como Gachancipá, Briceño, Zipaquirá, Guasca y Sopó, principalmente. Cuenta también con real audio en su página web: www.alegriastereo.com permitiendo un alcance mucho mayor.

Esta emisora comunitaria que es la única en su estilo en el municipio de Tocancipá, fue fundada el 28 de abril de 1999, luego del trabajo mancomunado de la comunidad y el párroco del momento, Marco Tulio García. De esta forma la emisora quedó bajo la dirección de la parroquia Nuestra Señora del Tránsito de Tocancipá, adjudicada así ante el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

En sus 16 años de vida, la emisora Alegría Stereo se ha caracterizado por emitir una parrilla de programación variada y con alta participación de la comunidad. Los contenidos de la parrilla están divididos en cuatro categorías: informativos, musicales, de contenido y religiosos. Esta característica es variada y tiene en cuenta a la mayoría de tipos de público de la región.

Según Diana Pascagaza, locutora de planta de la emisora quién hace parte del equipo desde hace diez años, Alegría Stereo es un medio de comunicación que se ha convertido en modelo de radio comunitaria en la región de la Sabana Norte de Bogotá, lo cual lo ha logrado mediante el trabajo de alta calidad de todo el equipo de planta y la participación activa de la comunidad que reconoce en este medio de comunicación un canal de participación ciudadana importante (Ver Anexo Entrevista Diana Pascagaza).

5.3 EXPERIENCIA Y NECESIDADES DE LA EMISORA ALEGRÍA STEREO

Siendo la metodología de este trabajo la de una Investigación acción-participativa, al inicio de la misma se realizó una reunión con los actores objeto de estudio. Como vocera oficial de la emisora Alegría Stereo, Diana Pascagaza Coordinadora de los procesos sociales y educativos, ha sido la persona enlace para determinar los alcances de este trabajo, la que ha impartido las recomendaciones y los pasos a seguir para la construcción de una propuesta de formación radial para una escuela radial para niños y jóvenes. Es necesario dar una mirada a lo que es la radio Alegría en Tocancipá para conocer su historia y sus objetivos como organización social.

Luego de conocer los fines de radio Alegría Stereo, a continuación y por medio de la entrevista realizada a Diana Pascagaza, se exponen en rasgos generales los

beneficios obtenidos de los procesos de formación y las necesidades actuales para la continuación de los mismos.

Entrevista:

Yolima Martínez: ¿Qué beneficios siente que le ha aportado a la emisora y la comunidad los procesos de formación a la población infantil y juvenil?

Diana Pascagaza: A la emisora sin duda le han aportado muchísimo; en gran parte por eso Alegría tiene un reconocimiento de la comunidad pero también a nivel de las otras emisoras comunitarias (...) en ese sentido ha sido un gran aporte, hay otras organizaciones que participan de la emisora, pero en cuanto a población infantil y juvenil ha sido un gran aporte que ha permitido a los niños y jóvenes empoderarse de la radio comunitaria. Así mismo, en los procesos se ha despertado en la población vocaciones hacia la comunicación porque tenemos muchos chicos que empezaron los procesos formativos en la emisora y hoy o están estudiando comunicación o son periodistas profesionales gracias a esto. Claro, no todos, pero si les ha servido en el sentido del liderazgo, todos estos jóvenes que pasan por el proyecto salen con una capacidad de elocuencia, de manejo de situaciones, de creatividad y eso es una ganancia demasiado grande.

Y.M. ¿Cuál es el principal objetivo que se tiene ahora con la propuesta de una escuela de radio para niños y jóvenes?

D.P. Son varios, digamos todas esas debilidades que teníamos en el proceso, la necesidad de un recuento, poder analizar y estudiar todo lo que hemos hecho entonces ese es uno de los objetivos, sobre todo cuando hay varios de los procesos que no se socializaron con la emisora por parte de los estudiantes que los hicieron; entonces los estudiantes vinieron, capacitaron chicos, hicieron un trabajo muy valioso pero quedó solo para la universidad; entonces si vimos la necesidad de retomar estos aportes que no hemos tenido en cuenta. El segundo es generar un aspecto progresivo en el proyecto para no quedarnos en actividades

aisladas, sino poder pensar en algo que sea a futuro, sostenible, sostenible en el tiempo, tanto institucionalmente como económicamente y por supuesto en el área propia de la comunicación.

Con la respuesta a estas dos preguntas, se tuvo un punto de partida para iniciar la propuesta con la recopilación de información y posterior análisis, obteniendo como resultado un panorama de los procesos realizados en Alegría Stereo con la participación de estudiantes de comunicación de la Universidad de La Sabana.

5.4 ANÁLISIS DE LOS PROYECTOS DE FORMACIÓN EN ALEGRÍA STEREO

Siguiendo el orden de los objetivos expuestos por Diana Pascagaza, el primer objetivo fue la recopilación de información de los trabajos escritos de los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de la Sabana, lo cual se logró gracias a la ayuda de la docente Lydda Gaviria, quien lidera la clase de Formulación de Proyectos de la Facultad; con su apoyo se obtuvieron los diagnósticos, investigaciones, resultados y conclusiones de ocho trabajos de investigación realizados entre los años 2009 y 2014, los cuales fueron entregados de manera física y digital a la emisora Alegría Stereo para que hagan parte de su archivo y para la conservación del conocimiento.

Para el análisis de la información se elaboró una matriz expositiva de los proyectos (Ver Anexo Matriz Proyectos) y posteriormente se establecieron cinco categorías para el análisis:

1. Objetivos generales y específicos del proyecto.
2. Beneficiarios del proyecto
3. Actividades desarrolladas

4. Resultados obtenidos
5. Conclusiones, lecciones aprendidas y recomendaciones

A continuación se presenta el análisis de cada categoría basado en la información consolidada en la matriz.

5.4.1 Categoría objetivos generales y específicos del proyecto

Esta categoría tiene como fin encontrar similitudes y diferencias entre los proyectos recopilados. Para tal fin resulta importante analizar la selección de los verbos y la coherencia de los mismos con el proyecto, teniendo en cuenta las necesidades del momento actual en el cual se llevó a cabo cada proyecto: los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo de la universidad de La Sabana, definieron objetivos generales y específicos en todos los trabajos y se encontró la siguiente información.

Gráfico 2: Síntesis de los objetivos generales de los proyectos

| | |
|---|--|
| PROYECTO 2009-1 Educando con Alegría | <ul style="list-style-type: none"> •Fortalecer las capacidades comunicativas, en periodismo y producción radiofónica. |
| PROYECTO 2010-1 Abriendo puertas en Tocancipá, para aprender y educar | <ul style="list-style-type: none"> •Educar y capacitar para que refuercen sus conocimientos en radio y puedan trabajar en la emisora de su colegio. |
| PROYECTO 2011-1 Radio Comunitaria: "Construyendo sueños" | <ul style="list-style-type: none"> •Fortalecer las capacidades de producción radiofónica. |
| PROYECTO 2012-2 Sin Conexión Recargado | <ul style="list-style-type: none"> •Realizar un programa radial de entretenimiento e información. |
| PROYECTO 2013-1 Sin Conexión Recargado | <ul style="list-style-type: none"> •Continuar con el espacio comunicativo de entretenimiento e información radial |
| PROYECTO 2013-2 Sin Conexión Recargado | <ul style="list-style-type: none"> •Fortalecer las capacidades y conocimientos de producción radial de los integrantes del programa Sin Conexión Recargado. |
| PROYECTO 2014-1 Escuela de radio infantil y juvenil | <ul style="list-style-type: none"> •Empoderar a los niños y jóvenes participantes de la Escuela de radio infantil y juvenil |
| PROYECTO 2014-2 Escuela de radio infantil y juvenil | <ul style="list-style-type: none"> •Formar un espíritu de liderazgo y emprendimiento en los participantes del proyecto Escuela de radio infantil y juvenil. |

Fuente: Anexo Matriz de proyectos

En esta categoría de análisis se encontraron bastantes similitudes ya que la mayoría de proyectos enfocaron su participación en la radio comunitaria con el objetivo de fortalecer las capacidades humanas de sus integrantes. Cuatro de los ocho proyectos revisados tiene como objetivo general: fortalecer las capacidades de los actores. El resto de los proyectos centra su atención en la parte de generación de contenidos radiales como eje central, por lo cual utilizan verbos como: realizar, educar, continuar, incrementar e incentivar, etc.

De esta forma se puede relacionar el tema del planteamiento de objetivos con el enfoque de FAO respecto al Fortalecimiento de Capacidades, viéndolo desde sus diferentes aristas: el fortalecimiento de capacidades técnicas y funcionales (FAO, 2010), todas éstas muy centradas en el desarrollo del ser más que del simple hacer. De esta forma los objetivos específicos responden a la necesidad del objetivo general y lo amplían en todos los casos.

5.4.2 Categoría beneficiarios del proyecto

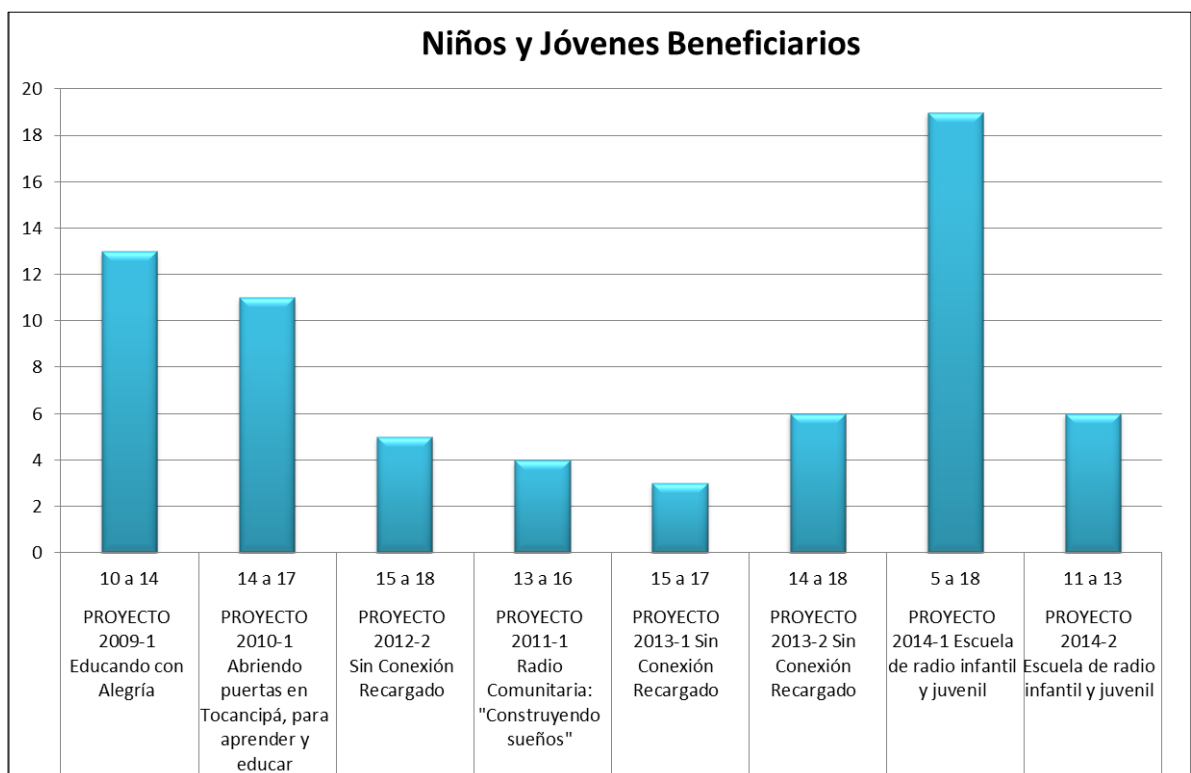
Durante los años de participación de los estudiantes de la universidad de La Sabana en la emisora Alegría Stereo, se han tenido diferentes necesidades lo cual hizo que en cada proceso la población objetivo con la que se trabajara cambiara total o parcialmente.

Cada proyecto recopilado tiene definido sus beneficiarios directos e indirectos, en algunos casos se encuentra una descripción más detallada de los mismos, indicando cantidad, edades, institución educativa, entre otros. En el análisis de esta categoría se quiso cuantificar los beneficiarios de los ocho proyectos. El resultado obtenido es la participación total de 67 beneficiarios directos de los cuales según la determinación de cada grupo de trabajo resultarían: 52 jóvenes en edades de entre 10 a 18 años y 15 niños entre 5 y 13 años. Cabe anotar que la

determinación de la denominación de los grupos, es decir si eran jóvenes o niños, no es muy clara con respecto a las edades, se nota más bien defina por el tipo de contenidos y trabajos realizados.

Tampoco fue posible comparar la cantidad de participación femenina y masculina ya que no todos los proyectos lo indican. De igual forma no todos los proyectos proveen los nombres de los participantes por lo cual no fue posible determinar quiénes de ellos participaron en más de un proyecto. La variación de cantidad de participantes entre un proyecto y otro no parece tener ninguna relación directa con los objetivos de cada proyecto. Como se observará más adelante en la categoría de conclusiones, la constancia de los participantes dependía en muchos casos de la motivación personal de cada uno.

Gráfico 3: Cantidad de niños y jóvenes participantes



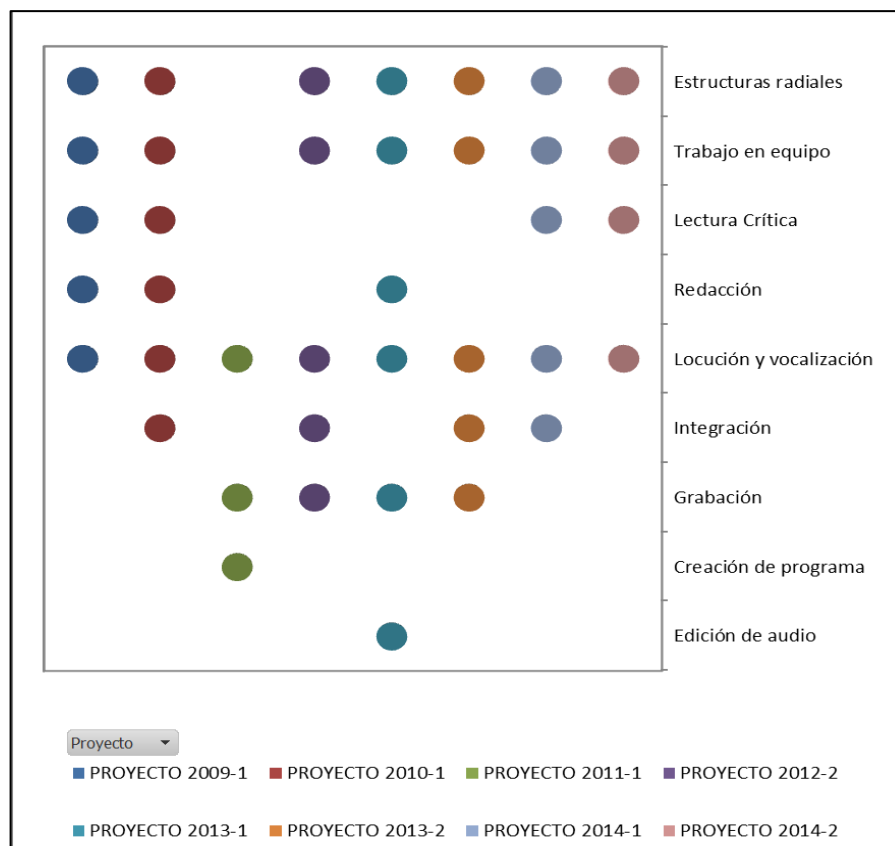
Fuente: Anexo Matriz de proyectos

Finalmente en los beneficiarios indirectos, todos los proyectos coinciden nombrando a la población tocancipeña en general y particularmente la población infantil y juvenil. Así mismo, consideran el beneficio que los procesos le aportan a la emisora Alegría Stereo y a los estudiantes universitarios gestores de los proyectos.

5.4.3 Categoría actividades desarrolladas

Según los beneficiarios de cada proyecto las actividades estuvieron enfocadas de forma distinta. Sin embargo, en esta categoría se quiere encontrar actividades en común para considerar su importancia en procesos futuros.

Gráfico 4: Actividades desarrolladas



Fuente: Anexo Matriz de proyectos

Las actividades desarrolladas por cada uno de los proyectos tienen un gran eje en común y es el fortalecimiento de las capacidades técnicas. La formación de los participantes en temas de construcción de piezas radiofónicas está presente en todos los ocho proyectos sin importar el público u objetivo del proyecto. La capacitación técnica incluye la enseñanza de estructuras radiales, técnicas de vocalización, improvisación, lectura crítica, redacción, entre otras. Los estudiantes de la universidad de La Sabana integran la construcción de los talleres y capacitaciones con una actividad de aprendizaje importante ya que es el reto de transmitir los conocimientos adquiridos durante su formación profesional. Sin mencionarlo específicamente, es evidente que en todos los proyectos se realizó un fuerte trabajo en equipo. De esta forma la construcción de relaciones de amistad y compañerismo entre los actores, puede ser un resultado del trabajo de técnicas de integración que desarrollaron cada uno de los grupos de los proyectos para el éxito del mismo.

Finalmente, al ser el fortalecimiento de capacidades técnicas el eje de los proyectos, se realizó la producción de distintos programas radiales en todos los periodos, algunos de ellos como es el caso del programa “Sin Conexión Recargado”, programa juvenil, con una continuación muy clara en el tiempo que permite ver su transformación de una forma más clara. Lo anterior no sucede con el espacio infantil “La hora alegre de los niños” el cual fue asesorado únicamente en dos periodos de trabajo.

5.4.4 Categoría resultados obtenidos

Los resultados presentados por cada proyecto, demuestran principalmente el cumplimiento de los objetivos expuesto, por lo cual exponen que los beneficiarios directos recibieron la formación adecuada para la producción radiofónica. La forma de evaluar y emitir tales resultados se logra por medio del análisis de un antes y un después, el cual tiene como indicador la cantidad y calidad de los programas

radiales producidos. Los proyectos también exponen como resultado el aumento en la motivación de los niños y jóvenes y al estar estos empoderados de su espacio en la radio comunitaria, tienen la capacidad de atraer más compañeros de trabajo o radioescuchas. En esta parte sólo uno de los proyectos se interesa por la medición de audiencia y lo logran por medio de la activación de canales como las redes sociales; de esta forma logran medir las interacciones del público con los productores radiales.

5.4.5 Categoría conclusiones, lecciones aprendidas y recomendaciones.

Cada proyecto presenta por separado un grupo de conclusiones, lecciones aprendidas y recomendaciones. Por su estrecha relación se unificaron en esta categoría para empezar con conclusiones y lecciones aprendidas; se identificó como aprendizaje común la importancia y pertinencia de la radio para la formación ciudadana y comunicacional de los niños y jóvenes. Así mismo los estudiantes universitarios califican de manera muy positiva la oportunidad de poner en práctica sus conocimientos profesionales sirviéndole a una comunidad por medio de la transmisión de sus conocimientos. Por eso todos resaltan la importancia de mantener este tipo de vínculos y experiencias entre la academia y la sociedad.

Los proyectos también coinciden en que los procesos de formación por medio de la radio fomentan la participación, el compromiso y la integración de una comunidad. Lo anterior se puede alcanzar por el trabajo que se realiza para que las temáticas tanto de los talleres como de los productos radiales estén ligadas a la realidad que vive la población infantil y juvenil y en general, la población tocancipeña.

La formación impartida en los procesos, no sólo sirve como herramienta para la producción radial; los autores de los proyectos resaltan que estos procesos empoderan y brindan a los actores valores como la confianza en sí mismos y en

sus capacidades. Por último, el eje fundamental de las recomendaciones de todos los proyectos es la continuidad de los procesos. Si bien el empoderamiento se considera como la continuidad propia de los actores, es importante resaltar que el tipo de población con la cual se trabaja requiere de un acompañamiento ya que la motivación debe ser cultivada constantemente. La otra recomendación importante es involucrar a más actores en este proceso; la idea de involucran a los padres de familia es una constante en los dos últimos proyectos que se realizaron especialmente con niños con el fin de que ellos también sean protagonistas del proceso de sus hijos. Las alianzas con organizaciones externas a la emisora también han sido propuestas en varias ocasiones; sin embargo ningún grupo de trabajo ha realizado la gestión de éstas, las cuales resultan de gran utilidad para la sostenibilidad de los procesos.

5.4.6 Aprendizajes y resultados de los participantes de los proyectos

Dentro del proceso de recopilación de los proyectos, que permitió el anterior análisis, se encontró una evidencia importante del éxito de los procesos. Se quiso indagar el impacto que han tenido los procesos en la vida de los participantes y para ello se realizaron tres entrevistas a tres jóvenes que participaron en los procesos de formación en el año 2009 y 2011, lo cual permite demostrar que la formación brindada a los niños y jóvenes de Tocancipá ha dejado frutos importantes. Para la presentación de estas entrevistas al ser tan breves y concretas, se presentan como testimonios:

Sergio Alaguna

Edad: 21 años

Ocupación actual: Estudiante de quinto semestre de Comunicación Social de la Universidad de La Sabana. Ya hace seis años, que participé de los programas de formación de Alegría Stereo y recuerdo muchas experiencias, creo que fue un tiempo en el que uno adquiere nuevos conocimientos y disfruta como de la edad

que tiene, fue una etapa muy bonita porque invertí mi tiempo muy bien y obtuve muchos conocimientos. Antes de eso si me gustaba la comunicación pero estaba indeciso y fue realmente aquí donde me di cuenta que me gustaba el periodismo. Yo creo que todo lo que aprendí en la emisora fue muy valioso porque haciendo una comparación con el antes me ayudó a ser una persona más segura al poder hablar con muchas personas y no sentir miedo de que estoy hablando; muchas de esas cosas que aprendí me ayudaron en la universidad, como por



ejemplo el estar frente a un micrófono, hacer reportajes y trabajos de campo y esto hace que uno se vaya desarrollando y eso ayuda a que en el momento en que uno está en un trabajo, quitarse esa barrera de poder hablarle a una persona que es desconocida.



Lorena Hernández

Edad: 20 años

Ocupación actual: Trabaja en el Departamento de Prensa de la Alcaldía de Tocancipá y Zipaquirá.

Yo participé hace 6 años en el 2009 en los procesos de formación de la emisora Alegría Estéreo. Yo recuerdo que vinieron unos estudiantes de la Universidad de La Sabana, éramos un grupo grande como de 12 a 15 personas, todos niños, y nos enseñaron cómo

hacer una noticia, cómo manejar los micrófonos de radio, que tan lejos teníamos que estar del micrófono para que se escuchara bien; teníamos clases cada 8 días y que siempre tenían algo nuevo por enseñarnos. Esto hizo que yo le cogiera amor, más que a la radio, a la comunicación social y esto me sirvió para que yo estudiara Comunicación Social y que hoy por hoy pueda ser una profesional de esta carrera (...) lo que más se me quedó en la cabeza, fue el manejo del micrófono, que lo es todo en la radio, entonces recuerdo que en mi primera clase de radio en la universidad yo recordé lo lejos que tenía que estar del micrófono gracias a esas clases que había tenido.

Paola Villamil

Edad: 21 años

Ocupación actual: Estudiante de Ingeniería Industrial en la Universidad Manuela Beltrán en 6 Semestre.

Empecé en el año 2009 con el proceso formativo de “Reporteritos” que se empezó hacer con la Universidad de La Sabana y Alegría Estéreo. Ahí empezó mi historia con la emisora y actualmente sigo haciendo parte del equipo. El grupo de 2009 nació de una invitación que hizo Alegría Estéreo a un grupo que teníamos de un programa radial del colegio que se llamaba “Prisma” y varios entramos al grupo de “Reporteritos” y lo que hicieron fue: formación en periodismo, en el área de noticias, de improvisación, redacción de textos y controles. Luego hicimos un proceso en el año 2011 ya como más formal que fue el montar un programa de jóvenes que se llamó “Sin Conexión”; fue la primera temporada donde también se hizo formación de parte de la universidad de La Sabana y como tal en el programa radial de los



espacios de Alegría. Yo no tomé el camino de estudiar Comunicación Social pero siento que la experiencia de formación me ayudó bastante en ámbitos de la socialización, expresarme frente a un público y eso me ayudó bastante en mi carrera, me ha abierto muchos caminos en ámbitos laborales y académicos también; entonces yo creo que eso lo debo aparte de la formación que he tenido en Alegría Stereo.

Como bien lo expuso Diana Pascagaza, uno de los beneficios principales del desarrollo de los proyectos, es el aporte al desarrollo humano de los participantes, despertando incluso vocaciones a la comunicación o fortaleciendo las capacidades de liderazgo de sus participantes. Con esta información y análisis se completa el panorama del trabajo realizado en la emisora Alegría Stereo. A partir de esto, antes de entrar a detallar la propuesta de formación radial, surgió la necesidad de realizar un diagnóstico actual de la población infantil y juvenil de Tocancipá y se presenta a continuación.

5.5 DIAGNÓSTICO DE LA POBLACIÓN INFANTIL Y JUVENIL EN EL CONTEXTO DE COLEGIOS

Este diagnóstico fue planteado por la Emisora Alegría Stereo en conjunto con los estudiantes Marco Vergara y Yolima Martínez autores de este trabajo y aplicado por las estudiantes Patricia Salas y María Alejandra Cuadrado.

Uno de los objetivos específicos de este trabajo es diagnosticar de qué manera los colegios de la región se vinculan a la propuesta de una escuela radial con niños y jóvenes en Tocancipá. Para responder a tal fin, durante el primer semestre del año 2015, y continuando con la participación de estudiantes de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana en la comunidad de Tocancipá, se diseñó y ejecutó un diagnóstico de la población

infantil y juvenil por medio de un diagnóstico aplicando la técnica de la observación.

El objetivo central de este diagnóstico fue caracterizar a grandes rasgos, la situación de los niños y jóvenes de Tocancipá con el fin de tener en cuenta sus características e intereses a la hora de plantear la propuesta de una escuela de radio. Los colegios que hicieron parte del diagnóstico fueron: el Colegio Divino Niño, el Colegio San Luis Gonzaga - Alumnos de Primaria, el Colegio Técnico Comercial y el Colegio Técnico Industrial.

Objetivos del diagnóstico: Realizar un análisis a partir de una observación de públicos, de las actividades y realidades que se tienen o se dan, dependiendo de la edad que se tenga. Con el seguimiento y la observación, durante un mes, se pretendió conocer más a fondo al público objetivo para definir de manera más clara las percepciones y falencias que los estudiantes de los colegios del municipio de Tocancipá tienen respecto a su educación en valores (cuidado del espacio, medio ambiente, relaciones interpersonales, comportamientos, formas de ser) y observar cómo por medio de la formación de una escuela radial dichas falencias pueden transformarse en aspectos positivos.

Resultados del diagnóstico: De lo observado y analizado por parte de las alumnas de la Universidad de La Sabana Alejandra Cuadrado y Patricia Salas, se evidenció la importancia que tiene la radio al momento de educar y controlar las malas conductas de los estudiantes. En el caso de los colegios que cuentan con una radio escolar, se pudo evidenciar que por medio de este espacio ellos compartían entre sí sin importar su edad, se veían más unidos y no se generaban conflictos. (Ver Anexo tablas de seguimiento del diagnóstico por colegios).

Recomendaciones del diagnóstico: la recomendación principal es el fortalecimiento de la radio escolar para usarla como mecanismo de ayuda que otorgue un avance y mejora tanto en la parte social como académica de las instituciones que cuentan con radio escolar: para los colegios que no la tienen, se sugiere que contemplen la posibilidad de tener un espacio radial que sea hecho por y para los estudiantes.

Se recomienda a las instituciones hacer parte de la escuela de radio Infantil y juvenil de la Emisora Alegría Stereo, ya que muchas de éstas no cuentan con los recursos o espacios disponibles para hacer su propia escuela de radio y este servicio está disponible en la emisora del municipio, que con la creación de este proyecto, pretende fortalecer la educación en valores que los niños y jóvenes han recibido en sus casas y colegios; así como también, pretende enfatizar en ciertas problemáticas (drogadicción, medio ambiente, género y equidad, violencia escolar, paz) que deben ser tratadas y conocidas por el estudiante para generar en ellos conciencia temprana respecto a estos temas.

Los resultados y recomendaciones de este diagnóstico, son tenidos en cuenta más adelante en la concepción de la propuesta al momento de determinar los posibles nuevos socios del programa de formación de la escuela de radio.

6 CAPÍTULO PROPUESTA PARA UNA ESCUELA DE RADIO COMUNITARIA PARA LA FORMACIÓN DE NIÑOS Y JÓVENES EN TOCANCIPÁ

El propósito de este último capítulo es presentar el diseño de una propuesta para la implementación de una escuela radial comunitaria para la formación de niños y jóvenes en la emisora Alegría Stereo a partir de los resultados de la sistematización y del diagnóstico realizados con tal fin.

6.1 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

6.2 GENERAL

Proponer un proceso de formación radial integral para niños y jóvenes con base en los aprendizajes de experiencias de formación precedentes.

6.3 ESPECÍFICOS

Definir los objetivos y principios que regirían la escuela de radio infantil y juvenil de la emisora Alegría Stereo.

Presentar los ejes temáticos de la escuela de radio y un esquema de contenidos de formación, indicando niveles, metodología, cronograma, y presupuesto.

Proponer alianzas estratégicas con diferentes actores que garanticen la sostenibilidad del proyecto.

6.4 BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Los beneficiarios del proyecto de la escuela de radio comunitaria para la formación de niños y jóvenes de Tocancipá en Alegría Stereo, son varios. En primer lugar está la población infantil y juvenil, la emisora Alegría Stereo, los habitantes del municipio de Tocancipá y todos los actores que se quieran vincular. A continuación se presenta una caracterización de los beneficiarios identificando de qué manera sería su participación dentro del proceso.

Beneficiarios Directos

Los niños y jóvenes entre 5 y 18 años son los interlocutores principales del proceso de formación. El motivo de la importancia de la participación de estos interlocutores se cita nuevamente a Diana Pascagaza:

“El darle este espacio a la población infantil y juvenil es apropiarla de lo que es suyo porque la radio comunitaria es de toda la ciudadanía, entonces en la medida que los niños y los jóvenes que son los que vienen en el camino se apropian de su radio comunitaria, tenemos la posibilidad de tener en el futuro radios realmente comprometidas con su objetivo y misión y que a través de ese escenario puedan generar transformación social” (Anexo Entrevista Diana Pascagaza).

Esta definición es de vital importancia para la construcción de la propuesta, ya que se puede evidenciar la vitalidad de la participación de los niños y jóvenes en la radio comunitaria, no de una manera meramente participativa sino constructiva. Esta mirada no se limita solo al ámbito de la radio, ya que la mirada del mundo

actual considera a estos interlocutores como eje fundamental para el desarrollo de un futuro ideal de las sociedades.

Los niños y jóvenes podrán participar de manera voluntaria en el proceso de formación, manifestando su interés a los delegados del proceso, en este caso a la emisora Alegría Stereo. Los conocimientos que podrán adquirir en el programa no se limitan a la radio en su *praxis* sino a un componente de desarrollo como personas que les servirá para todos los ámbitos de su vida.

Beneficiarios Indirectos

El Derecho 17 del Decálogo de los Derechos de los Niños, habla del acceso a la información para todos los niños del mundo: “tienes derecho a recibir información de diferentes culturas, países y en tu propia lengua, a través de los libros, los periódicos, la radio, la televisión, Internet. En especial la información que sea importante para tu bienestar y desarrollo” (Unicef, s.f.). Bajo este parámetro todos los niños y jóvenes del municipio son beneficiarios de la información que podrán recibir a través de las voces de sus pares mediante la radio comunitaria.

No todos los niños y jóvenes estarán interesados en participar del proceso de formación, sin embargo al ser una mayoría, son parte fundamental del proyecto como audiencias activas que pueden proponer los temas de discusión de las piezas radiales que se trabajen. Así mismo, al tener un gran número de radio escuchas el proceso para los participantes del proyecto resulta mucho más enriquecedor.

Otro beneficiario indirecto, importante para el proceso, son los padres de familia de los niños y jóvenes participantes, ya que ellos al acompañar y apoyar el proceso de formación están brindando un espacio de desarrollo de las capacidades de sus hijos para que sean en el presente y en el futuro, agentes de

cambio para la misma familia y para la sociedad. El respaldo del núcleo familiar resulta indispensable ya que como se ha evidenciado en los proyectos precedentes, la deserción del proceso de los niños y jóvenes, se ve influida por factores que no dependen de ellos sino de su entorno familiar.

Socios

El proyecto de la escuela de radio cuenta con socios que hacen posible la realización de este proceso. Estos actores son los mismos que han acompañado todos los proyectos que se han venido realizando desde el año 2009.

Emisora Alegría Stereo: Es la entidad que brinda los espacios y recursos técnicos para el desarrollo de los programas infantil y juvenil. Así mismo los incluye dentro de la parrilla de programación de la emisora. Es la cabeza del proceso de formación; y según el contexto de la emisora brindado anteriormente, la participación de la emisora es fundamental para el éxito de la escuela.

Parroquia Nuestra Señora del Tránsito de Tocancipá: Es la Dirección General de la emisora comunitaria Alegría Stereo. Desde la concesión de las radios comunitarias a organizaciones sociales organizadas como la Iglesia Católica, las emisoras tienen un componente importante en la formación de valores lo cual en este proceso resulta un eje central; por tal razón la participación de este socio en esta nueva etapa será vital ya que se busca trabajar en conjunto para que la formación pueda ser integral.

Universidad de La Sabana: Es la entidad que mediante el acompañamiento de sus estudiantes de Comunicación Social, ha brindado apoyo al desarrollo de la radio comunitaria en municipios de su zona de influencia como es el caso de Alegría Stereo en Tocancipá. El aporte de este socio resulta de vital importancia para formación técnica de los niños y jóvenes que harán parte del proceso. Se hace

necesario que los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo puedan seguir realizando la labor académica de poder a disposición de una comunidad sus conocimientos. De igual forma los resultados de los proyectos demuestran que el aprendizaje que se llevan los estudiantes universitarios con este tipo de experiencias es bastante formador y les aporta a su futuro como profesionales.

Además de los socios mencionados y teniendo en cuenta los resultados del diagnóstico realizado en las instituciones educativas, se propone para esta nueva etapa la inclusión de las mismas, ya que se podrá realizar un intercambio de procesos para el éxito de la escuela radial y para el fortalecimiento de las radios escolares existentes. Las instituciones que serían invitadas a participar son principalmente las que participaron del proceso de diagnóstico: Colegio Divino Niño, Colegio San Luis Gonzaga Alumnos de Primaria, Colegio Técnico Comercial y Colegio Técnico Industrial (Ver en el contexto de Tocancipá reseñas de las instituciones educativas).

Aliados

Hasta el momento el proyecto no cuenta con ninguna alianza externa; un objetivo de esta propuesta es proponer una mesa de posibles aliados, llamada “mesa de donantes”, ya que el factor económico resulta relevante para el sostenimiento y fortalecimiento del programa de formación.

Incluir otros actores dentro del proceso de planteamiento y ejecución de la propuesta de una escuela radial, permite implementar una lógica de trabajo donde se visionen objetivos específicos y reales destinados a ser realizados por cada actor dentro del proyecto, lo cual es una parte arraigada de un concepto primordial en la cooperación: “socios activos” donde cada parte labora de forma distinta para contribuir con contenido distinto a un objetivo común, en esta caso, la creación de la escuela de radio en Tocancipá. Es importante tener en cuenta que una “alianza

es una relación abierta establecida entre socios activos cuya fortaleza radica en los aportes distintos pero complementarios que cada uno hace para alcanzar un propósito común acordado por todos” (Castrillón, 1999, s. p.).

6.5 PILARES DE LA PROPUESTA PARA LA ESCUELA DE RADIO PARA LA FORMACIÓN DE NIÑOS Y JÓVENES EN TOCANCIPÁ

Es necesario incluir dentro de esta propuesta las bases fundamentales que orientarían el proceso de una escuela de radio para la formación de niños y jóvenes en Tocancipá. Estos pilares se han planteado basados en la experiencia previa que se ha tenido en el tema de formación radial con niños y jóvenes, tanto en la emisora Alegría Stereo, como en otras experiencias nacionales e internacionales. Cabe destacar que es importante que en el momento de la ejecución de la propuesta se validen estos pilares con todos los beneficiarios del proceso, ya que es finalmente la construcción de la identidad del mismo por lo cual todos se deben sentir identificados.

6.5.1 MISIÓN

La escuela de radio comunitaria para la formación de niños y jóvenes en la emisora Alegría Stereo de Tocancipá, tiene como objetivo fomentar los derechos fundamentales a la comunicación, a la información y a la libertad de expresión. Por medio de capacitación a niños y jóvenes se pretende formar una conciencia crítica en esta población que sea capaz de reconocer, producir y ser agentes críticos de los medios de comunicación, principalmente de la radio. Además de obtener una formación integral en valores y construcción de paz.

6.5.2 VISIÓN

La escuela de radio comunitaria para la formación de niños y jóvenes en la emisora Alegría Stereo de Tocancipá, se proyecta como un proceso de alto impacto en la población infantil y juvenil del municipio, el cual enriquece a sus participantes con una formación en valores y alfabetización mediática. En cinco años la escuela quiere ser reconocida como el proceso portavoz de los niños y jóvenes dentro de su comunidad, modelo para los municipios vecinos y del territorio nacional.

6.5.3 PRINCIPIOS DE LA ESCUELA DE RADIO

Para tener unos objetivos claros del proceso, la escuela de radio comunitaria para la formación de niños y jóvenes en la emisora Alegría Stereo de Tocancipá, establece los siguientes principios fundamentales de su existencia:

- **Mi voz cuenta:** Este principio está orientado a responder a uno de los fines fundamentales del proyecto como lo es el derecho a la libertad de expresión, por medio del cual todo ser humano puede expresar su sentir respecto a temas que son de su interés.
- **Agentes críticos:** Este principio está orientado a promover la participación activa de los niños y jóvenes en los medios de comunicación. Una participación que debe ser crítica y consciente.
- **Formar para la paz:** Este principio está orientado a fomentar la tolerancia y el rechazo a la violencia ya que la sociedad colombiana le apunta a la paz.
- **Niños y niñas:** Este principio tienen como objetivo incentivar la equidad de género en todos los aspectos.
- **Tú, yo y nosotros:** Este principio está orientado a resaltar la importancia del trabajo en equipo y a fomentar las buenas relaciones personales desde la infancia. Así mismo el desarrollo de otros valores humanos esenciales.
- **Comunicación para la vida:** Este principio está orientado a dar u recibir una formación integral, que no se quede únicamente en la *praxis* de la radio

comunitaria sino que pueda comprender e influir positivamente en los comportamientos de los participantes.

Esta misión, visión y principios hacen parte de la creación de una identidad para la escuela de formación.

6.6 EJES TEMÁTICOS CENTRALES

Para lograr los objetivos del proceso de formación expresados en la misión, visión y principios, en esta propuesta de una escuela de radio comunitaria para la formación de niños y jóvenes en la emisora Alegría Stereo de Tocancipá, se plantean tres ejes temáticos que definen al proceso como un programa integral para la infancia y la juventud del municipio. Los ejes temáticos se han definido, basados particularmente en las actividades realizadas en los proyectos analizados, en las necesidades puntuales del diagnóstico en los colegios y las necesidades explícitas de la emisora Alegría Stereo.

6.6.1 FORMACIÓN EN VALORES HUMANOS

El primer eje temático de la escuela de formación radial comunitaria para la población infantil y juvenil de Tocancipá, debe partir de los valores humanos. Para realizar un trabajo pedagógico y educativo “se debe asumir que los valores son la significación positiva que poseen los objetos, fenómenos y procesos de la realidad del ser humano en el contexto de sus relaciones sociales, los cuales permiten el perfeccionamiento y desarrollo de sus capacidades y cualidades y la realización de sus potencialidades en función del progreso social” (Mugarra, Pérez y Bujardon, 2011, p.542).

Los valores humanos aprendidos van formando la personalidad de cada individuo, desde la infancia, la familia y el colegio se convierten en los primeros agentes de

formación en valores indispensables como el amor, la honestidad, el respeto y la responsabilidad. Luego la sociedad misma desde distintas instituciones brinda educación esencial para la formación de valores. También desde la comunicación la influencia en la formación de valores es una constante, porque todo lo que los niños y jóvenes perciben y aprenden a través de los medios crea en ellos modelos de comportamiento y por lo tanto de valores. Del gran abanico de valores humanos se han seleccionado para la formación radial algunos que se consideran esenciales y que por medio del ejercicio de la comunicación se pueden potenciar.

El respeto está en la base de los valores fundamentales de todo ser humano. Mediante el trabajo de formación radial, el respeto se evidencia en el reconocimiento del valor de cada persona y por lo tanto de sus opiniones y su forma de ser en general. Los niños y jóvenes que tienen como base el respeto para la construcción de sus relaciones, se convierten en personas que pueden vivir en sociedad de una manera constructiva. En Colombia, su sociedad al estar compuesta por una gran variedad de culturas, es decir al tener un componente de interculturalidad tan alto, hace que sea indispensable fomentar el respeto como un canal esencial para la convivencia entre personas de razas, lenguas, religiones y culturas distintas.

La responsabilidad está definida como la capacidad de asumir las consecuencias de todos aquellos actos que realizamos en forma consciente e intencionada. Según la licenciada argentina Susana Cantini “hay que dejar que los chicos vayan asumiendo responsabilidades en la medida de sus posibilidades aun sabiendo que cometerán errores y equivocaciones. Hay que confiar en su capacidad” (2013, s.p.). De acuerdo con lo anterior, el ejercicio de formación resulta en sí mismo una responsabilidad para los participantes; así mismo la producción radial y el éxito de la misma se convierte en algo que ellos deben asumir como propio.

Al mismo nivel del valor de la responsabilidad es importante destacar el compromiso de los participantes de la radio con su entorno. De esta manera la escuela radial debe promover el cuidado y protección del medio ambiente, este objetivo está alineado con la teoría del desarrollo sostenible que comparte esta investigación.

La confianza está definida como la seguridad que alguien tiene en sí mismo (RAE). Los procesos de educación en comunicación tienen un alto componente de actividades para el desarrollo; es por esto que se considera fundamental trabajar en el fortalecimiento de esta capacidad, que le permitirá a niños y jóvenes reconocer sus fortalezas, asumir sus debilidades y crecer como personas con alto grado de autoestima.

El espíritu de equipo - La palabra equipo está definida como un grupo de personas organizado para una investigación o servicio determinado (RAE). En el caso de una escuela de formación radial es esencial este valor que permite a los participantes reconocerse como parte importante de la construcción de radio comunitaria la cual está al servicio de toda la comunidad. Con el espíritu de equipo se consolida la formación del sentido de pertenencia que le aporta a la formación de los niños y jóvenes como también al relacionamiento con otros pares.

Género y equidad - Bajo la perspectiva social la Organización Mundial del Trabajo se asocia el término de género al de equidad como un concepto de igualdad vinculado a la justicia, imparcialidad e igualdad. La formación en equidad de género resulta pertinente para la promoción de la participación de la mujer desde la infancia en actividades de desarrollo social.

No Violencia - Los comportamientos agresivos de los niños y jóvenes están en continuo aumento y según Cantini (2013) es necesario formar para la convivencia

en armonía. En Colombia la actualidad coyuntural que vive el país hace necesaria e importante una educación para la paz. Las concepciones teóricas expuestas en este trabajo soportan este argumento y por tal motivo se decide que la No Violencia se convierta en sí en otro eje temático central: la educación para la paz.

6.6.2 FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN

El segundo eje temático de la escuela de formación radial comunitaria para la población infantil y juvenil de Tocancipá, es la formación en comunicación. Para este eje se retoma la parte teórica que nos explica la relación de los medios de comunicación con la educación. Es esta según Aparici (2005) el objetivo de la enseñanza de los medios no es formar futuros profesionales de la televisión, de la radio, de la prensa o de las tecnologías de la información sino ofrecer una disciplina que le permita comprender críticamente el contexto audiovisual y digital en el que vive. Para este caso la formación de futuros profesionales es una consecuencia natural del proceso, sin embargo es esencial definir que no es un fin, como si lo es formar agentes críticos, es decir niños y jóvenes capaces de juzgar los mensajes que reciben de todo tipo de medios de comunicación.

La formación en comunicación, si bien no tiene como fin formar profesionales de la comunicación, si tiene como propósito formar para la producción de contenidos, lo cual se respalda también con una cita tomada de las experiencias relevantes mencionadas en este trabajo por Condeza (2005) en el proceso de formación de niños reporteros de Chile:

“Entre las conclusiones relevantes de este proceso, se destaca que cuando los niños son protagonistas y constructores de mensajes desde sus intereses, necesidades y problemáticas, se empoderan del uso y

producción de los mismos y se potencian aspectos como la inclusión social” (p. 75).

El fortalecimiento de capacidades técnicas y funcionales realizado en los proyectos de comunicación de los estudiantes de la universidad de La Sabana con Radio Alegría, demuestran que los conocimientos impartidos y la recepción de los mismos hacen parte del éxito del proceso. Los proyectos analizados trabajaron principalmente temas como estructuras radiales, lectura crítica, redacción, localización y vocalización y producción radial. Esta formación debe mantenerse para la sostenibilidad del proyecto ya que el quehacer comunicacional es sin duda lo que atrae a los jóvenes y mediante el cual se puede dar la formación en valores y la educación para la paz.

6.6.3 EDUCACIÓN PARA LA PAZ

Finalmente el tercer eje de formación de la escuela de formación radial comunitaria para la población infantil y juvenil de Tocancipá, es la educación para la paz. Como se mencionó en el eje de valores humanos, la coyuntura nacional exige este componente. Hablar de paz y formar para la paz ya no es una opción sino una necesidad de toda la sociedad colombiana y es por esto que organizaciones públicas y privadas tienen en la mira el objetivo de la construcción de una paz verdadera y sostenible para el país.

Justamente en el marco de esta investigación del 1 al 3 de junio de 2015 Directores de emisoras comunitarias católicas del país se reunieron en Bogotá en la sede de la Conferencia Episcopal de Colombia, para reflexionar cómo desde la radio se puede ambientar espacios para lograr el perdón, la reconciliación y la paz. Los participantes acogieron esta invitación la cual fue un espacio para la creación de una mesa común que empiece a trabajar por la paz (Conferencia Episcopal de Colombia, CEC, 12 de junio de 2015).

Con el apoyo de expertos nacionales los Directores de Medios pudieron tener una mirada académica del conflicto en Colombia, para comprender la realidad y poder determinar lo que se necesita durante y después del proceso de paz. Sin duda el eje central de la discusión fue el rol de la radio comunitaria como un espacio para la promoción de la reconciliación y la convivencia; para tal fin los asistentes recibieron formación del lenguaje que se debe usar para este fin. Para la réplica de estos conocimientos y su aplicación en las más de 100 radios comunitarias católicas participantes, en el mes de septiembre la Conferencia Episcopal de Colombia, desde la Dirección de Comunicaciones impartirá un curso virtual dirigido a directores, productores y locutores de radio para formarlos y capacitarlos en el uso de un lenguaje que revista a la emisora de perdón, reconciliación y paz con el fin de crear en las comunidades un ambiente de paz (CEC, 12 de junio de 2015).

Por otra parte, en el tema específico de la participación de niños y jóvenes en la construcción de paz, el Centro de Información para la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad, realizó en el mes de abril de este año una edición especial de su revista Responsabilidad Social titulada: *Desarrollo sostenible: paz y niñez*. Este trabajo resulta de vital importancia ya que brinda elementos para tenerlo como guía en este eje formativo. Uno de los artículos relevantes titulado: *Niños, niñas y adolescentes actores fundamentales en la construcción de la paz* expone que:

“La participación de los niños, niñas y adolescentes es esencial para la construcción de la paz. Ellos tomarán las riendas en los próximos años, y es indispensable contar con sus apreciaciones acerca de una sociedad pacífica. Los menores de edad han sido víctimas del conflicto y su voz es más necesaria para evitar que las próximas generaciones sufran condiciones similares” (p.39).

De igual forma, en mismo artículo Juan Carlos Reyes, Director de Colombia Joven, la participación de la niñez en la construcción de la paz debe contar con el apoyo de distintos sectores, para lograr la generación de nuevos espacios de no violencia. “Es necesario trabajar en sinergias para levantar entornos que favorezcan la convivencia no violenta y convertir a los adolescentes en actores proactivos que faciliten la creación de dichos entornos (p.41).

6.7 MALLA CURRICULAR DE LA ESCUELA DE RADIO

Después de definir los ejes temáticos de la escuela de formación radial comunitaria para la población infantil y juvenil de Tocancipá, se presenta la manera en que estos conocimientos serán impartidos, por medio de una malla curricular básica que incluye: nivel, participantes, objetivo, contenidos y duración. En los anexos se incluye esta propuesta que como se mencionó al inicio, también está sujeta a la validación de la misma por parte de los actores del proyecto. Este cuadro sólo es un modelo que en la aplicación se determinará si es pertinente o no. Para la construcción de esta malla curricular se tienen en cuenta los principios, los ejes temáticos y los aprendizajes de todos los procesos de formación llevados a cabo con niños y jóvenes de Alegría Stereo (Ver Anexo Malla Curricular).

6.8 ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Para el desarrollo de esta propuesta se considera permitente desarrollar las siguientes actividades así mismo un cronograma para llevarlas a cabo.

Tabla 2 Cronograma

| ACTIVIDAD | FECHA |
|---|-----------------|
| La primera actividad que se debe realizar es la socialización de esta investigación con los socios de este proyecto: la emisora Alegría Stereo, la Parroquia Nuestra Señora del tránsito de Tocancipá y la Universidad de La Sabana, para determinar la viabilidad del proceso. | Agosto 2015 |
| Presentación de la propuesta a la Junta de Programación de Alegría Stereo para obtener su aprobación. | Agosto 2015 |
| Socialización de la propuesta con las instituciones educativas participantes del diagnóstico para conocer su percepción y posible interés en participar. | Agosto 2015 |
| Encuesta de percepción de la propuesta a niños y jóvenes del municipio. | Septiembre 2015 |
| Análisis de resultados de la encuesta y aplicación de correcciones a la propuesta. | Septiembre 2015 |
| Presentación de la propuesta a la Mesa de Donantes para la consecución de recursos financieros para la misma. | Octubre 2015 |
| Ejecución de una prueba piloto de la propuesta de formación durante un mes con una convocatoria nueva de niños y jóvenes participantes. | Octubre 2015 |
| Evaluación de la prueba piloto | Noviembre 2015 |
| Conformación de una Mesa de Beneficiarios del proyecto para la ejecución del mismo. | Noviembre 2015 |

| | |
|--|----------------|
| Consecución de recursos físicos y humanos para el desarrollo de la propuesta. | Diciembre 2015 |
| Ejecución de la escuela de formación radial comunitaria para la población infantil y juvenil de Tocancipá. | Febrero 2016 |
| Seguimientos y evaluación periódica. | Marzo 2016 |
| Elaboración de un informe de resultados. | Junio 2016 |

6.9 PRESUPUESTO

La elaboración de un presupuesto se hace necesaria para la sostenibilidad del proyecto a corto, mediano y largo plazo. Para la determinación del mismo se tuvieron en cuenta los proyectos realizados hasta el momento los cuales tuvieron en cuenta los recursos físicos y humanos para el éxito de un proceso de este tipo.

El presupuesto está diseñado de igual forma que toda la propuesta, de tal manera que se pueda socializar y ajustar con los beneficiarios del proyecto. (Ver Anexo Presupuesto).

6.10 MESA DE DONANTES Y ALIADOS ESTRATÉGICOS PARA EL DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Para un proyecto de esta magnitud se necesita no solo de una idea estructurada e investigada sino también de aliados estratégicos que puedan aportar financieramente para llevar a cabo de una manera sostenible una escuela de radio en Tocancipá y hacer realidad su creación y funcionamiento.

Para esto se elaboró una tabla sobre La Mesa de Donantes (posibles) (Ver Anexo Tabla Mesa de Donantes) con las características principales de algunas empresas que han tenido o tienen en la actualidad una presencia activa dentro del área

industrial y del comercio del municipio de Tocancipá y alrededor de Cundinamarca. A su vez se incluyó la estrategia de Responsabilidad Social de las mismas y las comunidades donde opera. Esta tarea tiene como objetivo crear alianzas con todas las entidades del sector como una estrategia para que empresas del sector puedan vincularse al proyecto dando no solo un respaldo financiero sino que puedan implementar a través de la escuela de radio comunitaria sus principios de responsabilidad social.

La idea de alianzas empresariales surge porque “las alianzas son una estrategia en la que todos contribuyen y todos ganan una forma de gestión innovadora para abordar el desarrollo, construir la paz y mejorar la convivencia” (Castrillón, 1999, s. p.). Un proyecto como el que se plantea está misionado para ser un camino de formación tanto de cultura como de desarrollo para la comunidad y con la participación de las empresas del sector el empoderamiento de la iniciativa se hace más sólido. Con un estrategia conjunta entre varias organizaciones o entidades los resultados siempre son más provechosos ya que los objetivos se vuelven una característica de trabajo en grupo.

CONCLUSIONES

Esta investigación no solo contó con la disposición y entrega de sus autores, sino con la de muchas personas incipientes en la tarea de la radio: la profesora Lydda Gaviria, sus estudiantes y demás personas que se incluyeron voluntaria y activamente y con dedicación en el proceso; la primera conclusión será que la construcción de propuestas en Comunicación para el Desarrollo debe ser un proceso que se realice en conjunto, en grupo, en equipo y esencialmente con los actores que son objeto de estudio.

El seguimiento de un proceso investigativo tiene que ser riguroso, constante y en equipo, al entablar alianzas con personas que trabajen en el tema que se está estudiando: la investigación se enriquece sustancialmente tanto en la teoría como en la práctica. Así se forma una red de trabajo destinada a cumplir un objetivo común: en este caso el diseño y estructuración de la escuela de radio infantil comunitaria y las estrategias para llevar a cabo su implementación. Los procesos así realizados son muy enriquecedores.

Los proyectos generados desde la Comunicación para el Desarrollo están en la capacidad de tener una mirada global del ser humano y de comprender su realidad, lo cual hace que los procesos planteados estén realmente orientados a satisfacer las necesidades de las comunidades propiciando las herramientas para que sean ellas mismas quienes las construyan.

Los niños y jóvenes son elementos empoderadores en las comunidades a las que pertenecen, ya que hacen parte importante de las voces a las que hay que oír para generar contenidos culturales y de opinión en los temas que les atañen.

En esta era de la sociedad informativa; es necesario construir un espacio donde puedan los niños y los jóvenes dar constancia de su presencia, de su quehacer en la comunidad, a través de un medio de comunicación que permite y apoya su libre expresión.

La formación de la población infantil y juvenil es responsabilidad de múltiples actores, y debe ser de interés de todos ellos. Es por ello que se hace especial énfasis a la importancia de las alianzas con diversas entidades que tienen en la mira el mismo objetivo: la formación proactiva de niños y jóvenes para la sociedad. Cabe destacar la importancia de incluir en el proceso la participación de la responsabilidad social empresarial y el sector educativo formal.

La radio comunitaria es un medio de comunicación óptimo para que toda una comunidad se identifique, se comunique, se compromete y permita un acercamiento de calidad entre sus integrantes; se concluye también que es una alternativa comunicativa viable y económica. Es un medio que permite integrar valores y contenidos que no contradigan la educación que los niños y jóvenes reciben tanto en su hogar como en sus colegios. Es más, permite afianzar y recrear estos valores y contenidos en el día a día y en distintos espacios de la comunidad porque la voz de la radio llega y alcanza muchos y lejanos lugares.

Se concluye a partir del análisis de la información sobre distintas comunicaciones y distintos medios que la radio comunitaria es una herramienta apropiada para la educación para la paz.

Un proyecto como la escuela de radio generará todo tipo de avances para la comunidad tocancipeña, ya que los ejes temáticos centrados en valores humanos, comunicación y paz, harán posible que los niños y jóvenes de la actualidad sean ciudadanos participativos del presente y del futuro aportándole de gran forma al desarrollo integral de Tocancipá.

Generar paz no es fácil en un país que viene luchando por construirla durante mucho tiempo; a través de la escuela de radio comunitaria para niños y jóvenes se observa viable la construcción de un camino que mediante el fortalecimiento de valores genere gestores de paz que estarán en capacidad de realizar contenidos radiales diferentes que aporten a la interculturalidad y a la tolerancia.

LECCIONES APRENDIDAS

Durante el proceso de sistematización, la recopilación de la información fue un hecho que enseñó que es muy importante poner en el papel, es decir escribir, las experiencias trabajadas desde la Comunicación para el Desarrollo. Cuando se trabaja con las comunidades es de vital importancia la divulgación de los procesos que se realizan e su interior a partir de procesos de comunicación ya que estos pueden enriquecer otros procesos y ser un aporte de gran beneficio a la comunidad.

Al contrario de lo que se cree comúnmente, la radio sigue siendo un medio vigente y con un potencial de desarrollo muy grande. Las nuevas tecnologías que atrapan a los públicos con los que se espera trabajar (niños y jóvenes) pueden también trabajar de la mano de la radio comunitaria y complementarse.

La educación formal, desde las instituciones educativas, puede dar un aporte significativo al proceso de una escuela de radio, ya que el intercambio de saberes enriquece los procesos y ellos cuentan con la pedagogía necesaria para transmitir cierto tipo de información, como es el caso de los valores humanos y la educación para la paz. Este aporte es de doble vía: la educación formal recibe un apoyo invaluable en cuestión de la ampliación de los contenidos que se imparten a los niños y se convierte en un auxiliar innegable.

En Colombia estos procesos de Comunicación para el Desarrollo deben impulsar y mantener en el tiempo ya que contribuyen al desarrollo general de la nación, sobre todo en los momentos actuales donde se quiere re-construir un país a partir de la paz.

La Comunicación para el Desarrollo es un área que no se debe pensar desde el simple trabajo de campo, ya que tiene un gran campo teórico de respaldo y la capacidad de construir proyectos de gran impacto social. Debe tenerse en cuenta en las aulas universitarias para comprender la diferencia con otras “comunicaciones” pues sus objetivos y sus interlocutores son diferentes.

RECOMENDACIONES PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Es importante que en el momento de la ejecución de esta propuesta se valide la misma con todos los presentes y futuros beneficiarios del proceso, ya que finalmente todos se deben sentir plenamente identificados con los objetivos y alcances del proyecto.

La consideración de incluir nuevos socios y aliados debe estar en las prioridades para la realización del proyecto, ya que basados en los resultados de los procesos

realizados, la sostenibilidad del proyecto depende de la motivación que se le dé a los niños y jóvenes; de esta forma se hace necesario contar con aliados que fortalezcan sus posibilidades y que trabajen en conjunto para hacerla realidad.

La elaboración de proyectos con la comunidad requiere como método de validación la socialización de resultados con los actores objeto de estudio. Así que se recomienda que todos los trabajos académicos puedan ser compartidos en su finalización con los protagonistas del estudio. De esta manera la investigación académica aportará al desarrollo de la sociedad.

BIBLIOGRAFIA

- Álzate, D. & Durán, J. (2014) *Radio juvenil, un fallo a la responsabilidad social en los medios de comunicación*. (Trabajo de Grado). Universidad de la Sabana. Chía, Colombia.
- Barbero, J. (1996). *Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación*. Revista Nómadas (Col), núm. 5. Universidad Central. Bogotá, Colombia.
- Botero, P. (2008). *Perspectivas teóricas para comprender la categoría participación ciudadana-política juvenil en Colombia*. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud Vol. 6 (2). Pp. 565-611. Universidad de Manizales. Manizales, Colombia.

- Cestagalli, L., Jaramillo, L., & León, L. (2014). *Los jóvenes de Tocancipá construyen ciudadanía a través de la radio comunitaria*. (Trabajo de Grado). Universidad de la Sabana. Chía, Colombia.
- Díaz, A. (2010) *Cultura, antropología y otras tonterías*. Trotta, Madrid.
- Espitia, J., Gaviria, L., Nieto, C. & Peña, M. (2007) *Aportes de las radios locales de la sabana de Bogotá al desarrollo local y a la construcción de ciudadanía*. Facultad de Comunicación Universidad de La Sabana. Chía, Cundinamarca. *Investigación no publicada. Obtenida por medio de uno de los investigadores*.
- Guasca, A., Henao, L. y Niño, A. (2014) *El Edu - Entretenimiento en la radio, como una herramienta de participación de la población infantil y sociedad en el municipio de Chía. El caso del programa radial La Casa en el Árbol*. (Trabajo de Grado). Universidad de la Sabana. Chía, Colombia.
- Gumucio, A. (2012). *Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo*. En Signo y Pensamiento, v. 30, n. 58, p. 26-39.
- Martínez, R. & Agudiez, P. (2012) *Comunicación para el Desarrollo Humano: buscando la transformación social*. En CIC Cuadernos de Información y Comunicación, 17. Universidad Complutense de Madrid. España.
- Méndez, V., Mendoza, J. y Ruge, D. (2013). *Proyecto: Sin Conexión Recargado Emisora Alegría FM Stereo de Tocancipá*. Trabajo Facultad de Comunicación. Universidad de la Sabana. Chía, Colombia.

- Nussbaum, M. (2011). *Crear capacidades una propuesta para el desarrollo humano*. Paidós. España.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- ALER (s.f.) *ALER En el mundo desde nuestro mundo*. Recuperado de: http://www.aler.org/index.php?option=com_content&view=article&id=6029:aler-satelital&catid=73:otros&lang=es
- AMARC (05 de mayo 2015) *Ayuda a reconstruir la red de las radios comunitarias de Nepal*. Recuperado de: <http://www2.amarc.org/?q=es/nepal-es>
- AMARC (18 de junio 2015) *AMARC en el 2014: Entre transformaciones y continuidad*. Recuperado de: <http://www.amarc.org/?q=es/node/2284>
- AMARC (s. f.) *¿Qué es AMARC?* Recuperado de: <http://www.amarc.org/?q=es/node/129>
- Aparici, R. (2005) *Medios de comunicación y educación*. Revista de educación 338, pp.85-100. Universidad Nacional de Educación a Distancia. España. Recuperado de: http://www.revistaeducacion.mec.es/re338/re338_07.pdf
- Baño, R. (1998) *Participación ciudadana: elementos conceptuales* En: *Nociones de una ciudadanía que crece*. FLACSO, Chile. Recuperado de: http://www.plataformademocratica.org/Publicacoes/20150_Cached.pdf#page=15

- Bernal, H. (2012). *Radio Sutatenza: un modelo colombiano de industria cultural y educativa*. Boletín Cultural y Bibliográfico. Vol. 46, (82), pp. 4 – 41. Recuperado de: http://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/67/65
- Biblioteca Luis Ángel Arango (2012). *Radio Sutatenza*. Boletín Cultural y Bibliográfico del Banco de la República. Vol. 46, (82). Recuperado de: <http://www.banrepcultural.org/radio-sutatenza>
- Biblioteca Luis Ángel Arango. (s.f). *Radio Comunitaria*. Publicación digital en la página web de la Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República. Recuperado de: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per75.htm>
- Biblioteca Luis Ángel Arango. (s.f). *Radio Escolar*. Publicación digital en la página web de la Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República. Recuperado de: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per76.htm>
- Cabezudo, A. (2013) *Acerca de una educación para la paz, los derechos humanos y el desarme: desafío pedagógico de nuestro tiempo*. En Educação v. 36, n. 1, p. 44-49. Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul. Porto Alegre, Brasil.
- CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. (2009) *Plan económico para la competitividad del municipio de Tocancipá*. Bogotá, Colombia. Recuperado de: http://empresario.com.co/recursos/page_flip/compromiso_colectivo/pec_tocancipa_parte1/index.html#/1/zoomed

- CAMECO (2012) *La Participación de la Comunidad en las Radios Locales y Comunitarias. Un estudio exploratorio en África, Asia, América Latina y el Pacífico*. Recuperado de: http://www.cameco.org/files/informe_final_del_sondeo_participacion.pdf
- Castrillón, A. (1999) *¿Qué debemos tener en cuenta? Los criterios transversales de un proyecto*. En: *juntos es mejor: módulos de metodologías participativas para la gestión en organizaciones sociales*. Recuperado de: <http://www.ens.org.co/index.shtml?apc=dc--;91;-;-;&x=20162164>
- Centro Nacional de Memoria Histórica (2014) *Escuela audiovisual infantil, Belén de los Andaquíes, Caquetá Colombia*. Recuperado de: <http://www.centrodememoriahistorica.gov.co/noticias/noticias-cmh/escuela-audiovisual-infantil>
- CMA Las Armas (2012) *Escuela Infantil de Radio*. Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/105454592/Escuela-Infantil-de-Radio>
- Condeza, A. (2005). *La formación de reporteros infantiles y juveniles en Chile* Revista Comunicar, 24, 69-75. Recuperado de: <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=24&articulo=24-2005-11>
- Conferencia Episcopal de Colombia CEC (12 de junio de 2015) *Visita las memorias del encuentro de directores de emisoras católicas*. Recuperado de:

<http://www.cec.org.co/centros-pastorales/evangelizacion-de-lo-social2/4664-visita-las-memorias-del-encuentro-de-directores-de-emisoras-catolicas>

- DANE (2005). *Censo General 2005 Resultados Área General Bogotá*. Departamento Administrativo Nacional de Estadística: Colombia. Recuperado de: http://www.dane.gov.co/files/censo2005/resultados_am_municipios.pdf
- Documento Conpes 3506 (2008). *Lineamientos de política para el fortalecimiento del servicio comunitario de radiodifusión sonora*. Recuperado de: http://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-3504_documento.pdf
- Edo, M. (2002) *Amartya Sen y el desarrollo como libertad. La viabilidad de una alternativa a las estrategias de promoción del desarrollo*. Departamento de Ciencia Política y Gobierno. Universidad Torcuato di Tella. Argentina. Recuperado de: http://www.colombiaaprende.edu.co/html/docentes/1596/articles-346050_recurso_3.pdf
- FAO (2010). *“Estrategia institucional sobre el desarrollo de la capacidad”*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. Roma, Italia. Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/meeting/019/k8908s.pdf>
- Flores, D. (2009). Proyecto “La emisora escolar, herramienta pedagógica en el proceso de enseñanza aprendizaje de los valores y en la transversalización temática de las áreas” Institución Educativa Instituto Técnico Santander De Quilichao. Recuperado de:

<http://imagenes.tupatrocinio.com/imagenes/1/4/3/9/61439120091965556569496850674567/emisora-escolar-instecnico.pdf>

- Francke, M. & Morgan, M. (1995) *La sistematización: apuesta por la generación de conocimientos a partir de las experiencias de promoción*. Lima, Perú. Recuperado de: <http://preval.org/documentos/00507.pdf>
- Fraser, C. & Villet, J. (1994) *La comunicación clave para el desarrollo humano*. FAO Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/t1815s/t1815s00.HTM>
- Gómez, G. (2012) *Sutatenza: retos y sueños de un proyecto radial*. Boletín Cultural y Bibliográfico. Vol. 46, (82), pp. 42-67. Recuperado de: http://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/68/66
- González, A. (2010) “Emisora Nuevo Horizonte: Experiencia de construcción de una radio escolar”. (Trabajo de Grado). Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia. Recuperado de: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis511.pdf>
- Información general de la emisora comunitaria Alegría Stereo. Recuperado de: <http://www.alegriastereo.com/portal/>
- Información general de Tocancipá. Recuperado de: <http://www.tocancipa-cundinamarca.gov.co/index.shtml#4>

- Jiménez, J. (1997) *La Educación en Valores y los Medios de Comunicación*. En Revista Comunicar, 9, pp.15-22. Recuperado de: <http://www.revistacomunicar.com/pdf/comunicar9.pdf>
- Ley 115 (1994). *Por la cual se expide la ley general de educación*. Recuperado de: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf
- Lic. Susana Cantini (2013) *El árbol de los valores*. Departamento de educación para la salud. Dirección general de promoción, prevención y atención primaria. Ministerio de Salud. Mendoza, Argentina. Recuperado de: <http://arboldevalores.blogspot.com.ar/p/gu.html>
- Milán, S. (2006) *Medios comunitarios y regulación, una perspectiva de comunicación para el desarrollo*. Recuperado de: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/investigacion/article/view/910/546>
- Ministerio de Cultura (2006) *Radios ciudadanas: espacios para la democracia Fase II: 2006 – 2010*. Página del PNUD Colombia. Recuperado de: http://www.pnud.org.co/img_upload/9056f18133669868e1cc381983d50faa/Radios_ciudadanas.pdf
- Ministerio de Educación Nacional (2003) *Formar para la ciudadanía, si es posible. Versión adaptada para las familias colombianas del documento “Estándares básicos de competencias ciudadanas”*. Cartilla. Recuperado de: <http://www.redeaprender.org/micrositio/?q=node/14>

- Montero, M. (1993) *Corrientes, enfoques e influencias de la investigación cualitativa para Latinoamérica*. Centro Internacional de Desarrollo e Investigación de Canadá en San José, Costa Rica. Recuperado de: http://www.educoas.org/portal/bdigital/contenido/laeduca/laeduca_116/articulo_1/index.aspx
- Morfa, G. & Sol, I., (2012) *"Medios y desarrollo: un reto desde lo comunitario"* Universidad Central Marta Abreu de las Villas. Cuba. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/cccss/20/mhsg.html>
- Mugarra, C., Pérez, H., Bujardon, A. (2011) *Consideraciones sobre la educación en valores a través de los medios de enseñanza-aprendizaje*. Rev Hum Med [online] vol.11, n.3, pp. 538-558. Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/pdf/hmc/v11n3/hmc09311.pdf>
- *Niños, niñas y adolescentes actores fundamentales en la construcción de la paz*. En Desarrollo sostenible: paz y niñez Revista Responsabilidad Social vol. 70. Recuperado de: <http://issuu.com/centrors/docs/rs70>
- Olivos, A. & Alcaldía Municipal De Tocancipá (2006). *Historia de Tocancipá: Olleros y Sembradores*. Tocancipá: Alcaldía Municipal de Tocancipá. Recuperado de: <http://tocancipa-cundinamarca.gov.co/apc-aa-files/66303261613738303963326431303966/ULTIMA.pdf>
- ONU (2015). *La niñez colombiana y sus derechos*. Organización de las Naciones Unidas en Colombia. Recuperado de:

<http://nacionesunidas.org.co/multimedia/2015/04/29/96-la-ninez-colombiana-y-sus-derechos/>

- ONU (s.f.) *Historia en Colombia*. Organización de las Naciones Unidas en Colombia. Recuperado de: <http://nacionesunidas.org.co/onu-en-colombia/historia-en-colombia/>
- Orsini, M. (2003). *Educación y comunicación, una experiencia en la educación formal*. Revista Comunicar, 20, 147-154. Recuperado de: <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=20&articulo=20-2003-21>
- PALCO Comunicaciones (s. f.) *La Esquina Radio 101.4 – Medellín – Antioquia*. Recuperado de: <http://asociacionpalco.com/>
- Peppino Ana María, (1999). *Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina. Origen, evolución y perspectivas*. Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco. México D.F. Recuperado de: https://books.google.com.co/books?id=4aeKk7xzSjMC&printsec=frontcover&source=gbg_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- PNUD (s. f.) *¿Qué es el Desarrollo Humano?*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Recuperado de: <http://www.pnud.org.co/sitio.shtml?apc=i1-----&s=a&m=a&e=A&c=02008#>
- Resolución número 00415 de 13 de abril de 2010. *Por medio de la cual se expide el Reglamento del Servicio de Radiodifusión Sonora y se dictan otras disposiciones*.

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Recuperado de:
http://www.mintic.gov.co/images/documentos/radio_difusion_sonora/resolucion_415_2010.pdf

- Roja, J. (2010) “Experiencia de radio escolar en el gimnasio Femenino” (Trabajo de Grado). Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia. Recuperado de:
<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis414.pdf>
- Servaes, J. (2008). *Communication for Development and Social Change*. Sage, Los Angeles, London, New Delhi, Singapore. Recuperado de:
<http://rasaneh.org/Images/News/AtachFile/10-2-1391/FILE634713029852060234.pdf>
- Stronquist, N. (s. f.) *Investigación acción-participativa: un nuevo enfoque sociológico*. Documento de traducción del original inglés “Action-Research: A new sociological Approach”. Revisado por miembros del CIUP. Ottawa, Canadá. Recuperado de:
http://www.pedagogica.edu.co/storage/rce/articulos/11_07pole.pdf
- Tayie, S., Pathak-Shelat, M. & Hirsjärvi, I. (2012). *La interacción de los jóvenes con los medios en Egipto, India, Finlandia, Argentina y Kenia*. *Revista Comunicar*, 39, 53-63. Recuperado de:
<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=39&articulo=39-2012-07>

- Unesco, (2008) *La función de los medios de comunicación comunitarios*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/unesco/events/prizes-and-celebrations/celebrations/international-days/world-press-freedom-day/previous-celebrations/worldpressfreedomday2009001/themes/the-role-of-community-media/>
- Unesco, (s. f.) *Radio de onda corta*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/unesco/events/prizes-and-celebrations/celebrations/international-days/world-radio-day-2013/shortwave-radio/>
- Unicef, (2009). *Un proyecto radial difunde las voces de los niños indígenas de México*. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. Recuperado de: http://www.unicef.org/spanish/videoaudio/mexico_47386.html
- Waisbord, S. (2001). *Family Tree of Theories, Methodologies and Strategies in Development Communication: Convergences and Differences*. Prepared for The Rockefeller Foundation. Recuperado de: <http://www.communicationforsocialchange.org/pdf/familytree.pdf>

ANEXOS

ANEXO CONTEXTO COMPLETO DE TOCANCIPÁ

Contexto poblacional

De acuerdo con la Cámara de Comercio de Bogotá (2009), el municipio de Tocancipá tiene un crecimiento poblacional de 3,2% anual, con tendencia a reducirse paulatinamente, hasta el 2,9% promedio anual en la segunda década de este siglo. La estructura poblacional también presenta cambios importantes: según las proyecciones poblacionales del DANE en el 2009, la población se concentró en el área rural (58,8%); esta distribución confirma la importante actividad agrícola y de cultivo de flores que existe en el municipio y donde los distritos industriales se están consolidando por fuera del casco urbano.

La tendencia de crecimiento poblacional para el municipio proyectada por el DANE revela mayor dinamismo en la cabecera (3,9% anual) que en el área rural (2,4% anual). Los nuevos parques industriales y la zona franca de Tocancipá van a contribuir a la mayor concentración urbana y a estimular la inversión en los programas de vivienda que se requerirán.

En cuanto a la población por género, se confirma la tendencia de mayor número de mujeres (50,1%) en el municipio, al igual que en Cundinamarca (50,1%), Bogotá (51,8%) y Colombia (50,6%). “Gran parte de la población de Tocancipá son jóvenes menores de 19 años (44,2%), cifra superior a la de Bogotá (34,1%), Cundinamarca (38,9%) y Colombia (38,8%). El 23% de la población de Tocancipá. Además, cerca del 20% de la población se encuentra entre los 10 y los 18 años, por lo cual es importante consolidar las instituciones educativas del municipio y ampliar la disponibilidad de cupos en los programas técnicos y tecnológicos, para garantizar el acceso al mercado laboral” (Cámara de Comercio Bogotá, 2009)

Contexto socioeconómico

Según la Cámara de Comercio de Bogotá (2009), la región de la sabana de Bogotá concentra el 30% de la producción económica, y el 30% de la población del país. En el PIB de sabana centro, Tocancipá ocupa el quinto puesto, con una participación del 11%. Entre los municipios del área metropolitana, Tocancipá ocupa el décimo puesto, con una participación del 4%.

Según este mismo informe (2009), la actividad empresarial del municipio ha sido dinámica y con cambios importantes en la estructura de los nuevos establecimientos económicos. El municipio ha venido demostrando una marcada vocación industrial que lo convierte en uno de los principales polos de la desconcentración económica de Bogotá, permitiendo el traslado, expansión y la

construcción de nuevos proyectos de inversión de importantes empresas industriales y de servicios, tales como Leona, Kimberly, Crown, entre otras.

Contexto educativo

El promedio nacional del nivel educativo es de 7,5 años. El municipio de Tocancipá se encuentra en los niveles medios del país y ofrece al mercado un recurso humano de mediana calificación con diferencias notorias respecto al área y género, de acuerdo con la Cámara de Comercio de Bogotá (2009). Así mismo, después de Chía, Cajicá y Sopó, Tocancipá ocupa el cuarto puesto en nivel educativo promedio, en el grupo de la provincia de la sabana centro. El nivel educativo alcanzado es de 7,5 años en hombres y 7,53 años en mujeres.

“Respecto al nivel educativo en Tocancipá, así como en el ámbito nacional y departamental, la mayor parte de la población ha alcanzado el nivel de básica primaria y sólo en Bogotá la mayoría de la población ha logrado la secundaria. El nivel profesional de Tocancipá es relativamente bajo frente al departamento y Bogotá, mientras que en el nivel tecnológico Tocancipá se encuentra ligeramente por encima de Cundinamarca. Tan sólo el 16,2% de los jóvenes entre 18 y 24 años de Tocancipá, asisten o tienen formación técnica o profesional” (Cámara de Comercio, 2009. P. 37).

Historias de las instituciones educativas tomadas en el diagnóstico

- Colegio Divino Niño: Institución fundada en 1983, que desde entonces ha buscado ser una institución líder en la formación agroambiental que genere espacios para la implementación técnico agrícola y técnico ambiental de los estudiantes. El Colegio Divino Niño desde su fundación se ha propuesto formar personas integrales capaces de responder a las exigencias económicas, sociales, culturales y ambientales del momento en pro del mejoramiento de la calidad de vida y preservación del planeta.

- Colegio Técnico Comercial de Tocancipá: La institución de Bachillerato Técnico Comercial de Tocancipá ha progresado mucho. Desde 1961, cuando solo contaba con nueve estudiantes, era inimaginable que se brindará después, un servicio educativo de calidad a más de 1.400 estudiantes en el municipio. La actual Institución Educativa Departamental Técnico Comercial de Tocancipá, comenzó a funcionar como normal para señoritas mediante el Acuerdo #2 de diciembre 4 de 1960 del Concejo Municipal, dando con ellos respuesta a las necesidades del momento, entre ellas, crear una institución educativa debido a la ausencia de planteles de educación secundaria. A partir del 3 de abril del año 2000 (hasta la actualidad), la institución está dirigida por la Licenciada en Filosofía e Historia, la Señora Eva del Carmen Rubiano de Jiménez, quien se ha comprometido con la formación de niños y jóvenes auténticos, emprendedores, laboriosos, con arraigo de patria y con anhelos infinitos de llevar en alto el nombre de la Institución Educativa Departamental de Bachillerato Técnico Comercial de Tocancipá.

- Colegio San Luis Gonzaga: La sede San Luis Gonzaga, inició sus labores aproximadamente en el año 1930 con el nombre Colegio San Luis Gonzaga, que fue construido por los hermanos Benavides, antiguos socios y fundadores del Club de Golf en Bogotá (sede Tocancipá). Este colegio ofrece sus servicios a todos los niños y niñas, sin distinción, para lograr ciudadanos progresistas con identidad y aprecio para su municipio que los acoge con fraternidad y cariño.

- Colegio Técnico Industrial: Institución fundada en 1998, con el fin de formar bachilleres académicos y técnicos industriales con competencias ciudadanas, académicas y laborales, emprendedores que aportan a la transformación de su entorno socioeconómico. Está institución es reconocida por brindar una formación

académica y técnica de excelencia, basada en los valores morales y éticos que caracterizan a los integrantes de la comunidad educativa.

Contexto cultural

Según Villota (2013), la capital industrial del norte de la sabana, tiene un alto sentido histórico colonial y religioso que atrae al turismo nacional e internacional, gracias a su cultura, a sus mitos y leyendas y a sus raíces aborígenes Muiscas. Entre los principales atractivos turísticos del municipio, encontramos la Granja agro-turística y el Parque Temático Cultural y Recreativo Jaime Duque. Tocancipá es epicentro de los deportes a motor en Colombia, debido al Autódromo Internacional inaugurado en 1982 y al Kartódromo Juan Pablo Montoya construido el año 2002.

“Tocancipá Es un espacio cultural que promueve la participación ciudadana y el rescate de las tradiciones populares del país, muestra de ello es la importancia de sus dibujos de arte Muisca, jeroglíficos hechos con pigmentos y sangre de animales. En el lugar se encuentran también huesos y puntas de lanza de más de 12.500 años” (Villota, 2013. s.p) Además de lo anterior, Tocancipá goza de una amplia y variada gastronomía representada en la picada, el ajiaco, las almojábanas, las empanadas y todo un ramillete de productos a partir del maíz, que es un tesoro para todos y cada uno de los habitantes del municipio.

ANEXO ENTREVISTA LILIANA RAMÍREZ

Marco Vergara: ¿Qué proyectos de capacitación con la radio comunitaria están llevando a cabo?

Liliana Ramírez: El proyecto que estamos adelantando se llama “Fortalecimiento de la radio comunitaria y pública “ este proyecto recoge experiencias del trabajo de la dirección de comunicaciones que desde hace 10 años viene trabajando con la

radio comunitaria entonces recoge todo el proceso que se llevó a cabo durante un proyecto muy interesante que se hizo llamado Radios Ciudadanas: Los Espacios para La Democracia y del que más adelante añadimos “ En sintonía con la diversidad” recoge también otras producciones y otras funciones que se hacían desde la dirección. El proyecto está en continua revisión para ofrecer a los colombianos una mejor oferta desde el estado a partir de lo que se puede hacer desde la creación de contenidos culturales, tiene como objetivo fortalecer los generadores y productores de este tipo de contenido para realicen producciones que mejoren y contribuyan a generar y fortalecer la construcción de una cultura de paz el proyecto tiene tres estrategias principales Formación, Producción y Circulación.

La estrategia de formación que estamos llevando cabo se basa en una demanda y oferta, y es que las emisoras comunitarias que estén interesadas en que el ministerio invierta en un proyecto de formación, en un taller específico o que se les comparta información de nuestros manuales, nosotros tenemos un *kit* que se llama “ escuela de formación permanente de radio ciudadana” y tiene unos módulos básicos que se han ido enriqueciendo a medida que los mismo proyectos y productores lo han solicitado entonces las comunidades solicitan el apoyo del ministerio y nosotros nos encargamos de soportar los proyectos de formación. Estos proyectos pueden ir desde que los ayudemos a planear un programa de radio hasta un tema como nuevas formas de narración radial para contar historias y el uso de las tecnologías en la radio para mostrar la diversidad de nuestro país.

M.V. ¿Cómo hace el Ministerio de Cultura para segmentar el público al que se dirige?

L.R. Trabajando con las personas que producen los contenidos de interés público, en una emisora comunitaria podemos encontrar productores que tiene proyectos donde incluyen a la comunidad y vinculan los diferentes sectores como el infantil o la tercera edad, las mujeres, los proyectos no están dirigidos a un segmento

poblacional pero si a esos productores radiales que en lo general son jóvenes que hacen radio comunitaria para niños o adultos. Nosotros hacemos todos los años una convocatoria de estímulos por ejemplo: la convocatoria este año era para quienes hicieran la creación y franjas de radio ciudadana que apunten a la construcción de paz donde se seleccionaron los proyectos entre 61 de estos que se presentaron.

M.V. ¿Cuáles son los resultados que tú puedas recalcar de estos proyectos comunitarios con la radio?

L.R. Alimentar los contenidos de la parrilla de programación de las radios comunitarias, hemos generado contenidos radiales diferentes a través de la capacitación a los productores radiales con investigación y rigor, información, participación y lógicamente el eje central de esto y es que hay una gran participación de los grandes sectores de los municipios, en términos coloquiales ha sido abrirles el micrófono a las personas del común, ese ha sido nuestro mayor logro. Digamos los niños no necesariamente tiene que hablar siempre sino darles micrófono a las comunidades afro, las mujeres, los niños... otro logro ha sido que se esta en permanente reflexión sobre el sentido de la radio comunitaria... se hace un esfuerzo por estar pendiente de la responsabilidad y funciones que cumplen la radio comunitaria en el país. Y a nosotros como ministerio se nos ve como referente para el reconocimiento y fortalecimiento de las emisoras.

M.V. ¿Cómo ves la participación de los niños y jóvenes como creadores de contenidos y sujetos en la radio comunitaria en el país?

L.R. Hay emisoras en el país que tiene proyectos interesantes con niños por ejemplo el de radio semilla en Bogotá, las emisoras tratan, digo yo, no todas, de realizar producciones para incluir a la comunidad de niños y jóvenes en la parrilla de programación de sus emisoras... ¿Qué es lo que yo pienso?... Que esto no es una constante en las emisoras de nuestro país, eso está dado más cuando hay

algún interés de algunos de los productores encargados de realizar programas con niños, más que la emisora diga yo tengo una programación con niños, no.

Yo no veo una participación muy activa, aunque se diferencia niños con jóvenes, en los municipios regularmente hay evidencia que si están trabajando el tema con niños.

M.V. ¿Qué tanto empoderamiento puede tener el sector infantil en la radio?

L.R. Yo creo que no mucho, eso depende mucho de la emisora, del objetivo de esta, de su trayectoria y depende mucho de sus objetivos pero yo hasta el momento no conozco de las 680 emisoras comunitarias vigentes, la primera con una concesión dada a una organización infantil.

M.V. ¿Por qué crees que es importante la participación en la radio comunitaria?

L.R. Es que ese es el sentido de la radio comunitaria, la construcción de país se hace desde ahí, si tú tienes un espacio donde puedes mostrar diferente voces, diferentes perspectivas, problemáticas de un municipio ahí es donde consigues democracia y paz, porque es cuando nos sentamos en la misma mesa, pero con diferentes opiniones, el ser ciudadano significa que uno sepa ejercer sus derechos para poder llevar a cabo sus deberes el cual es lógicamente construir a fortalecer la localidad y el municipio donde viva... lo que permite el medio comunitario es eso, un espacio para poder encontrarme con los otros, este país es diverso en la manera como pensamos...

M.V. ¿Qué beneficios crees que le podría traer a una comunidad que los niños y jóvenes participen en la radio?

L.R. Hay una gran parte que tiene gran participación de los jóvenes, porque estos llevan a cabo programación musical y de opinión y son gomosos para la audiencia por su desempeño en la música y en las nuevas tecnologías... ahora hay que incentivar que no solo sea para hacer programas de música sino también

que sean programas con contenido por que no puede ser igual a las emisoras comerciales porque la radio comunitaria debe generar contenidos diferentes para ofrecer a los oyentes otra alternativa... entonces con los jóvenes creo que hay una cercanía mayor... con los niños, que a mí me parece importantísimo porque es un sector diferente del cual podemos aprender muchísimo, tu estas en un municipio y ves que la población infantil superan en gran numero a los adultos, no digo que el 50% pero si es una población muy grande entonces hay que tener en cuenta que la radio es un medio y es importante que el niño como un sujeto para que pueda crear su propio programa y sean acompañados , no dirigidos, sino acompañados por adultos responsables para que puedan generar contenidos interesantes para los oyentes.

M.V. ¿Cuál es el futuro que ves para la radio comunitaria, sobre todo el de los niños con la radio y como estará proyectado los trabajos del Ministerio en esto?

L.R. Uno se encuentra como con mucha expectativas por el uso de las nueva tecnologías ha permitido que las barreras para uno comunicarse con el mundo sean invisibles, usted puede escuchar la radio que uno quiera desde cualquier parte del mundo, a mi me parece importante que la radio comunitaria no se olvide que tenemos que hablar de lo que pasa en nuestros municipios, sea un espacio donde se pueda encontrar la comunidad para hacer reflexión y propuestas sobre su municipio y se convierte en un actor para el desarrollo... para eso se requiere que muchos de los que están responsables de la radio comunitaria tengan perspectivas diferentes, es importante que las nuevas generaciones pongan hablar a las personas que no tienen micrófonos pero es importante hacerlo de una manera que nos guste porque los oyentes son muy exigentes y si un programa no te cautiva a los 30 segundos uno como oyente lo deja , entonces lo importante es poder potenciar estos medios, porque en muchas partes de nuestro país la radio es el único medio que existe, la gente puede salir a protestar si las cierran porque es su radio, entonces hay que hacer un relevo generacional y dotar de

capacidades para que las personas que hacen radio puedan pasar sus conocimientos a las nuevas generaciones porque la radio no es del gobierno ni del ministerio, la radio es de los ciudadanos.

ANEXO ENTREVISTA DIANA PASCAGAZA

1. Yolima Martínez: ¿Desde cuándo tiene conocimiento de los procesos que se han llevado a cabo con la Universidad de la Sabana?

R/. Yo inicié en la Emisora Alegría Stereo desde el año 2007 y los procesos lo hemos venido adelantando desde el año 2009 queriendo incentivar la participación de los niños y jóvenes, de forma capacitada no solo llamarlos y decir “Vengan, hagan un programa” porque ya existía un espacio, pero lo que se quería era la creación de un grupo de apoyo que en ese momento llamamos “Reporteritos”, la emisora hasta ese momento trabajaba con dos personas de tiempo completo, planta y otras dos de relevo entonces era limitar a cuatro personas entonces lo que se quería era como abrir un espacio para que los niños hicieran radio comunitaria.

Entonces de ahí en adelante se realizaron proyectos con mucho tiempo de diferencia entonces se empezó un proyecto y hubo un año donde no se hizo nada, luego otro proceso, y nuevamente en vacío, entonces fue al principio siempre como “Intentemos “, arrancaban los niños y por algún motivo los niños crecían o cambiaban de colegio y las cosas quedaban así. Hasta que en el año 2012 aproximadamente colocamos algo más organizado y fue cuando tratamos que los grupos de la universidad trataran de salir una línea en los proyectos más parecida en la capacitación de niño y jóvenes y se empezó a ver que necesidades surgían de los proyectos anteriores.

Una de los grandes vacíos es que encontramos que muchos niños venían con la emoción de aprender y luego se desanimaban porque no encontraban un espacio para poner en práctica lo aprendido, entonces abrimos un espacio sobre 2012 que fue “Sin Conexión” y se inició con un tema de generar programa siempre y para todas las semanas, se tuvo un proceso que todo se hacía pregrabado, la participación era en un 80% de los jóvenes que venían de la universidad y el otro 20% era complementado por los muchachos de vez en cuando salían en el programa, hacían aportes y ahí ya decidimos inyectar la participación real de los muchachos y aquí el avance que todo se seguía haciendo pregrabado pero ahora salían los jóvenes a los que se les hacía la capacitación aquí en la emisora, siempre con el miedo de que no tuvieran como la capacidad todavía y para el siguiente año notamos que los muchachos estaban en capacidad de hacerlo y empezamos hacer el programa al aire con la supervisión de los jóvenes.

Iniciamos también un proceso para dinamizar el programa infantil “La Hora Alegre de los Niños” para llevar una secuencia y ahí nos dimos cuenta que no teníamos un recuento y esto hace que se pierdan muchas cosas valiosas para no repetir y para proyectarlo a un marco institucional, sostenible y empezamos a organizarlo en que queremos con estos dos espacios para generar una mejor participación de los niños y jóvenes en la emisora.

2. ¿Qué beneficios sientes que le ha aportado a la emisora y la comunidad infantil estos procesos fundamentalmente?

R/. A la emisora sin duda le han aportado muchísimo en gran parte por eso Alegría tiene un reconocimiento de la comunidad pero también a nivel de las otras emisora comunitarias, sabemos que hay muchas emisoras comunitarias en el país son comunitarias de nombre pero que dentro de su parrilla de programación hay solo música y en el menor de los caso también hay emisoras que solo operan como comerciales, en ese sentido ha sido un

gran aporte, hay otras organizaciones que participan de la emisora, pero en cuanto a población infantil ha sido un gran aporte que ha permitido a los jóvenes empoderarse de la radio comunitaria y en cuanto a la población a despertar vocaciones hacía la comunicación porque tenemos muchos chicos que empezaron los procesos formativos en la emisora y hoy o están estudiando comunicación o son periodistas profesionales gracias a esto... Claro, no todos, pero si les ha servido en el sentido del liderazgo , todos estos jóvenes que pasan por el proyecto salen con una capacidad de elocuencia, de manejo de situaciones, de creatividad, y eso es una ganancia demasiado grande.

3. ¿Cuál es el principal objetivo que se tiene ahorita con la formulación de una escuela de radio para niños y jóvenes?

R/. Son varios, digamos todas esas debilidades que teníamos en el proceso, digamos necesitamos un recuento, poder analizar y estudiar todo lo que hemos hecho entonces ese es uno de los objetivos sobre todo cuando hay varios de los procesos que no se socializaron con la emisora por parte de los estudiantes que los hicieron entonces los estudiantes vinieron, capacitaron chicos, hicieron un trabajo muy valioso pero quedó solo para la universidad, entonces si vimos la necesidad de retomar estos aportes que no hemos tenido en cuenta.

El segundo es generar un aspecto progresivo en el proyecto para no quedarnos en actividades aisladas, sino poder pensar en algo que sea a futuro, sostenible, sostenible en el tiempo, tanto institucionalmente como económicamente y por supuesto en el área propia de la comunicación.

4. ¿Por qué cree que las emisoras comunitarias deben darle participación infantil y juvenil en sus parrillas?

R/. Las emisoras y cualquier institución social básicamente por el tema que te digo del proceso biológico nuestro. El darle este espacio a la población infantil y juvenil es apropiarla de lo que es suyo porque la radio comunitaria es de toda la ciudadanía, entonces en la medida que los niños y los jóvenes que son los que vienen en el camino se apropian de su radio comunitaria, tenemos la posibilidad de tener en el futuro radios realmente comprometidas con su objetivo y misión y que a través de ese escenario puedan generar transformación social.

Para que un adulto rompa un esquema es muy complejo, además porque ya tiene una escala de valores construida, mientras que un niño viene en blanco, construyéndola y todavía tiene la posibilidad de incluir de una forma más fuerte el valor de diversidad y respeto por el otro, que de una manera muy especial se puede trabajar a través de la radio comunitaria.

ANEXO TABLAS DE SEGUIMIENTO DEL DIAGNÓSTICO POR COLEGIOS

COLEGIO DIVINO NIÑO

ALUMNOS DE PRIMARIA

HORA DEL DESCANSO: 8:35 AM – 9:05 AM

TOCANCIPÁ

| | VALORES | ANTIVALORES |
|----------------|--|--|
| COMPORTAMIENTO | Tienen consciencia del cuidado del medio ambiente (reciclaje), | Los niños son más bruscos mientras que las niñas son más |

| | | |
|----------|--|------------|
| | compañerismo, puntualidad, orden. Tienen sentido de pertenencia y cuidado del espacio (botan la basura al terminarse el descanso). | sociables. |
| LENGUAJE | Uso constante de las palabras por favor y gracias. | |

ALUMNOS DE BACHILLERATO

HORA DEL DESCANSO: 9:45 AM – 10:15 AM

TOCANCIPÁ

| | VALORES | ANTIVALORES |
|----------------|--|---|
| COMPORTAMIENTO | Son más ordenados, más actividad deportiva, los hombres no son violentos ni bruscos en su trato con las mujeres, cuidado del espacio (recoger basura, reciclar). | |
| LENGUAJE | No usan palabras ofensivas para dirigirse a sus compañeros o profesores. | No usan con mucha frecuencia las palabras “por favor” y “gracias”; dicen groserías. |

COLEGIO SAN LUIS GONZAGA

ALUMNOS DE PRIMARIA

HORA DEL DESCANSO: 9:45am – 10:15 am

TOCANCIPÁ

| | VALORES | ANTIVALORES |
|----------------|----------------------|--|
| COMPORTAMIENTO | Compañerismo, unión. | No cuidan el espacio (no recogen basura) |
| LENGUAJE | | No piden el favor ni dan las gracias. |

COLEGIO TÉCNICO COMERCIAL TOCANCIPÁ

HORA DEL DESCANSO: 10:00 AM – 10:30 AM

| | VALORES | ANTIVALORES |
|----------------|--|---|
| COMPORTAMIENTO | Hay más liderazgo por parte de los alumnos, ya que siempre toman la iniciativa, unión y gusto por el arte, en horas de descanso aprovechan el tiempo para hacer muestras culturales, apoyo de los profesores en las muestras artísticas. | En horas de clase, muchos están fuera de sus salones, rayan los pupitres y las paredes |
| LENGUAJE | | Las groserías son constantes, aunque se observó que esto se debe a que para ellos es algo normal. |

COLEGIO TÉCNICO INDUSTRIAL

HORA DEL DESCANSO: 10.30 AM – 11:00 AM

TOCANCIPÁ

| | VALORES | ANTIVALORES |
|----------------|--|---|
| COMPORTAMIENTO | Atención y cuidado del físico, creación de la emisora escolar. Creación de relaciones diferentes a la amistad (noviazgo). | Presencia de bullying, problemas de convivencia, más segmentación de grupo, más violencia, no hay respeto por el compañero. |
| LENGUAJE | Hablan con respeto y sin groserías siempre y cuando estén frente a un profesor, coordinador o directivo de la institución. | Las groserías son más comunes y normales (en cualquier edad). |

COLEGIO TÉCNICO INDUSTRIAL

SEGUNDA VISITA (09/04/15)

| | VALORES | ANTIVALORES |
|----------------|--|--|
| COMPORTAMIENTO | Los estudiantes de grados más bajos (de sexto a octavo) practican deportes | Desde pequeñas las niñas usan maquillaje, esta vez no había emisora y estaban más dispersos. El trato entre los estudiantes, aunque es de amistad, es tosco y |

| | | |
|----------|--|---|
| | | grosero, problemas de drogas, bullying y violencia, no tratan bien al personal de apoyo del colegio (vigilantes, aseadoras, cocineras), segmentación de grupo |
| LENGUAJE | Hablan con respeto y sin groserías siempre y cuando estén frente a un profesor, coordinador o directivo de la institución. | Las groserías son más comunes y normales (en cualquier edad). |

ANEXO MATRIZ DE PROYECTOS

| | PROYECTO 2009-1 Educando con Alegría | PROYECTO 2010-1 Abriendo puertas en Tocancipá, para aprender y educar | PROYECTO 2011-1 Radio Comunitaria: "Construyendo sueños" | PROYECTO 2012-2 Sin Conexión Recargado | PROYECTO 2013-1 Sin Conexión Recargado | PROYECTO 2013-2 Sin Conexión Recargado | PROYECTO 2014-1 Escuela de radio infantil y juvenil | PROYECTO 2014-2 Escuela de radio infantil y juvenil |
|------------------------------|---|--|---|--|---|---|---|---|
| Datos generales del proyecto | Presentado por: -Kelly Johanna Rojas -Erika Johana Pérez -Juan Camilo Reyes -Diego Monroy -Julián Suárez | Presentado por: -Sara Bernal Toro -María Fernanda Cuervo - Natalia Andrea Díaz | Presentado por: Luisa Fernanda Contreras Ariza Laura Juliana Ossa Aya | Presentado por: -Laura Jaramillo -Paula Alba -Mónica Sanabria -Lizyizeth Cestagalli | Presentado por: -Laura León -Paula E. Simons | Presentado por: -Viviana Méndez -Jennifer Mendoza -Daniela Ruge | Presentado por: -María Camila Gutiérrez -Yolima Martínez | Presentado por: -María Victoria Medina -Marco Vergara |
| Objetivo General | Fortalecer las capacidades comunicativas, en periodismo y producción radiofónica, de la emisora comunitaria de Tocancipá "Alegría Stereo", a través de un enfoque de comunicación participativa, horizontal y ciudadana enfocado hacia los jóvenes reporteros del medio. | Educar y capacitar un grupo de niños y jóvenes de Tocancipá, para que refuercen sus conocimientos en radio y puedan trabajar en la emisora de su colegio. | Fortalecer las capacidades de producción radiofónica en los participantes voluntarios de la emisora comunitaria Alegría Stereo del municipio de Tocancipá, para generar espacios públicos locales con propuestas radiales juveniles que sugieren salidas a temas de interés colectivo. | Realizar un programa radial de entretenimiento e información en el que los jóvenes de Tocancipá encuentren un espacio para expresarse y se sientan partícipes de los asuntos de su comunidad. | Continuar con el espacio comunicativo de entretenimiento e información radial con los jóvenes del municipio de Tocancipá, en donde se hable acerca de temas de su interés y relevantes para la comunidad. | Fortalecer las capacidades y conocimientos de producción radial de los integrantes del programa Sin Conexión Recargado, de la emisora comunitaria Alegría Stereo de Tocancipá, con el fin de que realicen productos de calidad que aporten a su comunidad. | Empoderar a los niños y jóvenes participantes de la Escuela de radio infantil y juvenil de la emisora Alegría Stereo de los espacios radiales con el fin que contribuyan al objetivo general de la radio comunitaria de ser un espacio que fortalece los valores morales, la participación ciudadana, el derecho a la información, la libre expresión y la multiculturalidad. | Formar un espíritu de liderazgo y emprendimiento en los participantes del proyecto Escuela de radio infantil y juvenil de la emisora Alegría Stereo, a través del buen manejo y la capacitación necesaria para tratar temas de relevancia actual y de formación para la niñez por medio de herramientas comunicativas como la radio. |
| Objetivos específicos | 1. Capacitar al grupo de jóvenes que iniciará el proceso de estructurar un nuevo programa en la parrilla de programación de "Alegría Stereo". 2. Abrir un espacio de participación, en los medios de comunicación comunitaria, a la población juvenil del municipio de Tocancipá. 3. Crear un espacio radial local, realizado por jóvenes, fundamentado en temáticas locales y regionales en donde se integran diversas | 1. Implantar métodos de aprendizaje, por medio de actividades, para un buen desempeño en su emisora escolar. 2. Fomentar la confianza para que los niños y jóvenes sean conscientes de sus capacidades y puedan realizar un trabajo con buena calidad radial. 3. Aplicar herramientas que enseñen a los niños sobre la importancia que tiene la radio para el desarrollo de la sociedad. | 1. Incrementar las habilidades radiofónicas de la comunidad interesada en participar en la emisora. 2. Consolidar un espacio radiofónico realizado por los participantes, retomando espacios existentes dentro de la emisora. 3. Vincular a los habitantes de Tocancipá con la emisora Alegría Stereo para que puedan ejercer su derecho a la participación y estar vinculados en las decisiones que se toman en la | 1. Desarrollar habilidades comunicativas en 5 jóvenes de Tocancipá a través de capacitaciones, con el fin de lograr en ellos un empoderamiento y que sean ellos mismos quienes realicen los programas radiales y continúen en desarrollo del proyecto. 2. Transmitir contenido útil, interesante y oportuno a todos los jóvenes que escuchan Alegría Stereo, fomentando | -Desarrollar habilidades radiales y comunicativas en 5 jóvenes del municipio de Tocancipá, que no han tenido ninguna experiencia en la emisora, por medio de formaciones en producción de radio y locución. - Capacitar y empoderar a 5 jóvenes del municipio de Tocancipá para darle continuidad al proyecto sin necesidad de apoyo externo y para que exista un espacio constante de debate y participación para jóvenes dentro de la emisora. - Generar contenidos con temáticas educativas, culturales y de interés propio y para los demás | 1. Capacitar a los 6 jóvenes del programa "Sin Conexión Recargado" en temas de producción radial y trabajo en equipo. 2. Realizar un programa en vivo de una hora de duración, cada semana, del 13 de septiembre al 16 de noviembre, en el que participen los 6 integrantes de Sin Conexión Recargado. | 1. Aumentar y organizar la participación de niños y jóvenes en la Escuela de radio infantil y juvenil de la emisora Alegría Stereo. 2. Fortalecer los conocimientos y capacidades de los niños y jóvenes que hacen parte de la Escuela de radio infantil y juvenil de la emisora Alegría Stereo. 3. Incluir dentro de las temáticas de los programas radiales temáticos relacionados con la inclusión de género, la interculturalidad y el medio ambiente | 1. Generar una serie de conocimientos básicos en radio para garantizar el buen desempeño de los jóvenes y niños como locutores del programa. 2. Incentivar en los niños su capacidad de análisis, argumentación y sustentación a la hora de hablar de temas que impliquen un conocimiento más profundo. 3. Activar la participación ciudadana de los habitantes de Tocancipá para que apoyen este tipo de proyectos y se vean vinculados como beneficiarios indirectos. |

| | | | | | | | | |
|---------------|--|---|--|---|--|--|---|---|
| | temáticas y sectores de la sociedad. | | comunidad. | así la participación de nuevos jóvenes en el desarrollo del programa "Sin Conexión Recargado" 3. Lograr la interacción de los jóvenes del municipio de Tocancipá con los ejecutores de programa a través de la fan page de Facebook. | jóvenes del municipio. | | | 4. Afianzar y fortalecer los conocimientos y experiencias adquiridas por los jóvenes y niños durante su estancia como locutores empíricos de la emisora Alegría Estéreo. |
| Beneficiarios | 13 jóvenes reporteros de edades entre 10 y 14 años de las instituciones educativas. | 11 niños de edades entre 14 y 17 años, de la institución educativa La Fuente del municipio de Tocancipá. | 4 adolescentes entre 13 y 16 años y adultos del programa pastoral familiar. | 5 jóvenes entre los 15 y 18 años de edad, del Colegio Divino Niño. | 3 Jóvenes entre los 15 y 17 años del Colegio Técnico industrial. | 6 estudiantes del colegio Técnico Industrial de Tocancipá que cursan actualmente séptimo, octavo y noveno. | 9 niños y niñas entre 5 y 13 años. 10 jóvenes entre 14 y 18 años. | 6 niños entre los 11 y 13 años. |
| Actividades | <ul style="list-style-type: none"> -Bases de géneros periodísticos -Ejercicios de locución -Curva melódica, lectura, redacción y control al aire -Capacitación enfocada a la noticia -Evaluación del proceso -Acentuación y ortografía -Debatir el nombre del programa y estructura -Definir roles y responsabilidades -Simulacros del programa radial -Enseñar los conceptos básicos del guión. -Retroalimentación y presentación de informes. | <ul style="list-style-type: none"> -Observación -Vocalización, lectura e improvisación -Revisión de improvisación y escritura radiofónica -Dinámicas y dramatizados -Géneros periodísticos: noticia, entrevista, crónica, reportaje. -Programa final, clausura, evaluaciones y testimonios. | <ul style="list-style-type: none"> -Reunión con los integrantes para determinar sus necesidades. -Ejercicios de vocalización -Grabación de cuentos e improvisación de temas. -Replanteamiento del programa juvenil definición de nombre y secciones. -El nombre que eligen los jóvenes para el programa es: Sin Conexión, con el cual se sienten identificados. | <ul style="list-style-type: none"> -Capacitación acerca de estructuras de programas radiales y libretos. -Ejercicios de vocalización y modulación. -Capacitación sobre pronunciación, vocalización, modulación y puntuación. -Grabación de programas, retroalimentación de las actividades, análisis de dificultades, fortalezas y lecciones aprendidas. -Regalos de amigo secreto para fortalecer lasos de amistad. -Evaluación retroalimentación final. | <ul style="list-style-type: none"> -Reunión con los jóvenes participantes. -Capacitación acerca de elaboración de guión y de cómo hacer una entrevista. -Capacitación en cuanto al manejo del programa de edición de audio 'Adobe Audition'. -Ejercicios de modulación, interpretación de texto y dicción. -Grabación y edición de programas -Retroalimentación acerca de los programas que han sido emitidos, reconocimiento de fortalezas y debilidades. | <ul style="list-style-type: none"> -Realización de 10 talleres en los que se buscaba fortalecer las capacidades y conocimientos de los jóvenes de producción radial, trabajo en equipo. Realización de 9 consejos de redacción. -Producción y realización de 9 programas radiales, donde se tratan temas de interés general de los jóvenes que participan en el proyecto y se desarrollan las secciones 'Conexión Musical' y 'Lo que no sabías'. | <ul style="list-style-type: none"> • Capacitar a los participantes por medio de talleres de producción radial. • Realizar un taller educativo semanal en el que se profundice con debates temas de interés y utilidad para los niños y jóvenes. • Llevar a cabo semanalmente y en vivo el programa radial 'La hora alegre de los niños y las niñas', en el horario de Sábados de 11am a 12m y el programa de 'Sin Conexión Recargado' de 5pm a 5:45pm. | <ul style="list-style-type: none"> -Realización de talleres diagnósticos de problemas de concentración y escucha activa. -Capacitación y segunda parte del taller de concentración y escucha activo implementado en métodos de concentración. -Realización y re estructuración del guión radial en formato Americano. -Taller de improvisación en medios de comunicación enfocado en la radio. -Taller de técnicas de investigación en la web 3.0 como una ventaja interactiva para tener todo en una página sobre todas las noticias. -Realización de un grupo interactivo por Facebook para que entre ellos mismo puedan realizar el guión y discutir el tema del programa. |

| | | | | | | | | |
|--------------|--|--|--|---|---|--|--|--|
| Resultados | <p>-Grupo de 9 jóvenes capacitados para elaborar de manera correcta, un programa radial.</p> <p>-Se crearon alianzas entre la emisora comunitaria Alegría Stereo y la Universidad de la Sabana, gracias al trabajo de los estudiantes de comunicación.</p> <p>-Se abrió un espacio exclusivo para los jóvenes de una hora, los sábados en la parrilla de programación, el cual está sujeto a la responsabilidad y compromiso de los jóvenes reporteros.</p> <p>-Se realizaron 8 capacitaciones durante 3 meses.</p> <p>-Incremento en la participación de los jóvenes en la emisora.</p> <p>-El programa llamado "Impacto juvenil" tienen una estructura clara, con temas de interés para la comunidad juvenil.</p> <p>-Cada uno de los jóvenes reporteros tiene un rol específico, con unas funciones y tareas claras dentro del equipo de trabajo.</p> | <p>-Capacitaciones durante 2 meses y medio a los niños del colegio La Fuente y a personas de las Ludotecas.</p> <p>-De 20 niños que fueron a la reunión inicial, se capacitaron 11.</p> <p>-La emisora Alegría Stereo desea continuar en contacto con la Universidad de La Sabana y las capacitaciones.</p> <p>-Se realizó un programa radial con los niños y niñas para presentarlo en la emisora escolar.</p> <p>-Se brindó asesoría a las personas que producen el programa de Ludotecas.</p> | <p>-Se logró capacitar a un 60% de la población juvenil en formación radial.</p> <p>- Los jóvenes tienen la seguridad para hablar al aire por la previa y adecuada preparación.</p> <p>- Con la firma de un acta de compromiso, los jóvenes tomaron las riendas del proyecto y se empoderaron, logrando no solo mayor compromiso sino entrega.</p> | <p>-Se abrió un espacio dentro de la parrilla de programación para los jóvenes con el programa "Sin Conexión Recargado".</p> <p>-Los 5 jóvenes con los que se trabajó, desarrollaron habilidades en la producción de radio. Aprendieron sobre dicción, entonación, ritmo, elaboración de guiones, a leer para radio, hacer un vox populi, y a interpretar textos.</p> <p>-Se grabaron 20 programas.</p> <p>-Se han obtenido comentarios positivos del programa por parte del personal de la emisora y los habitantes del municipio.</p> <p>-Se logró la interacción de los productores del programa con los jóvenes de Tocancipá, por medio de la Fan - page de Facebook.</p> | <p>-Se logró continuar con el proyecto de Sin Conexión Recargado con nuevos y antiguos integrantes que están dispuestos y comprometidos con el proyecto en el presente y a futuro.</p> <p>-La emisora va a continuar brindando el espacio para que el proyecto se desarrolle el próximo semestre con o sin participación de estudiantes de la Universidad de La Sabana.</p> <p>-Se logró que los jóvenes mejoraran diferentes herramientas ortográficas y su producción escrita en cuanto a la importancia de tildar palabras y poner correctamente los signos de puntuación.</p> <p>-Los cinco jóvenes con los que estuvimos trabajando durante esta segunda temporada de 'Sin Conexión Recargado' adquirieron y fortalecieron sus habilidades comunicativas en la edición y producción de radio, locución, vocalización, elaboración de guiones e interpretación de textos y lectura radial.</p> <p>-Hasta la fecha (21-05-2013) se han grabado 16 programas, de los cuales diez han sido emitidos y se planean grabar 20 en su totalidad; se han recibido buenos comentarios por parte de la comunidad y del personal de la emisora.</p> | <p>-Empoderamiento de los 6 integrantes del programa en cuanto al trabajo en equipo y producción del programa para trascender en el futuro.</p> <p>- Los integrantes del programa ahora cuentan con herramientas básicas de producción radial como: realización de guión, entrevistas, improvisación, vocalización, manejo de micrófonos, redacción de contenidos para radio, locución, trabajo en equipo, conocimiento de la estructura de un programa, cómo se realiza y cómo se dividen funciones para la realización de un programa radial como Sin Conexión Recargado.</p> <p>- Aumentamos la audiencia en un 20%, evidenciado esto en la retroalimentación en redes sociales y llamadas recibidas al aire.</p> <p>-Los programas se presentan más dinámicos, con más contenido y más abiertos a discusión.</p> <p>- El programa es realizado y producido por y para jóvenes.</p> | <p>-Con la realización de los 14 talleres semanales que se llevaron a cabo, se logró impulsar y motivar a los niños y jóvenes a participar de manera activa y a expresar sus opiniones sobre los temas tratados.</p> <p>-Alegría Stereo y más específicamente el programa de La hora alegre significa desde ahora para los niños y las niñas la oportunidad y el espacio perfecto para expresarse, hablar de sus necesidades y vivencias, construyendo de esta manera su propio desarrollo.</p> <p>-Los resultados de los talleres y de la transmisión del programa se ven demostrados en el deseo de los niños participantes en continuar y mejorar el proyecto, bien sea de manera autónoma o con la ayuda de alguien más.</p> <p>Además de esto, los integrantes del programa 'La hora alegre de los niños y las niñas' ahora cuenta con herramientas y conocimientos básicos sobre la producción radial.</p> | <p>-Los integrantes del programa ahora cuentan con herramientas básicas de producción radial como: realización de guión, entrevistas, vocalización, manejo adecuado de los micrófonos, contenidos para radio, locución acertada, trabajo en equipo, conocimiento de la estructura de un programa cómo se realiza y cómo se dividen funciones para la realización de un programa radial.</p> <p>-Participación de una planta de 6 niños fieles al programa con el reintegro de dos que los papás los dejaron regresar.</p> <p>-Nueve programas producidos y emitidos en vivo a través del dial 94.4 fm de Alegría Stereo.</p> |
| Conclusiones | <p>-Existe una necesidad latente y justificada por parte de los medios comunitarios, de crear alianzas</p> | <p>-Gracias al proyecto "Abriendo puertas en Tocancipá, para aprender y educar" los niños del colegio</p> | <p>-El trabajo realizado con la población de Tocancipá fomentó la participación de la comunidad en la</p> | <p>-Se lograron los objetivos propuestos al inicio del proyecto.</p> <p>-Se logró el empoderamiento y</p> | <p>-Dentro del programa se desarrollaron contenidos educativos y culturales de primordial interés para los jóvenes y para la</p> | <p>-El trabajo se ve demostrado en las acciones de los jóvenes de Sin Conexión Recargado, los chicos se</p> | <p>-Por medio del proceso llevado a cabo de la creación de la Escuela de radio infantil y juvenil de la emisora Alegría</p> | <p>-Es una necesidad proveer a los niños de herramientas comunicativas que les faciliten expresar sus</p> |

| | | | | | | | | |
|--|---|--|---|--|--|--|--|---|
| | <p>estratégicas con las Universidades con el fin de generar procesos de crecimiento mutuo.</p> <p>-El proyecto visibilizó la importancia de la participación de la comunidad juvenil de Tocancipá en los medios de comunicación comunitaria.</p> <p>-Se requiere un proceso participativo amplio, para lograr el compromiso de la comunidad en el desarrollo de la emisora local y de ésta manera asegurar un proyecto social sostenible.</p> <p>-El realizar un diagnóstico participativo permitió la detección detallada de las principales cualidades y falencias del medio comunitario, e incentivó a la emisora y a la comunidad a generar procesos de capacitación.</p> | <p>La Fuente avanzaron en los conocimientos sobre producción radiofónica para así poder hacer parte de la emisora de su colegio.</p> <p>-Al término del proyecto se evidenció que a los niños les gustó mucho las capacitaciones y sacaron de ellas lo mejor de sí, lo cual les sirvió mucho para sentirse importantes, ya que fueron los protagonistas.</p> <p>-Se evidenció un avance significativo en la socialización, disposición, miedo, entrega, unión de los niños y niñas del proyecto, ya que al principio les costó trabajo integrarse.</p> | <p>emisora Alegría Stereo.</p> <p>- El proyecto "Construyendo Sueños" logró motivar a los participantes a fortalecer sus capacidades en producción radial. A través de diferentes actividades basadas en la expresión oral, vocalización, redacción para radio, improvisación, etc.</p> <p>-Trabajar con niños, niñas y jóvenes permite que los estudiantes de la Universidad de La Sabana creen un sentido de pertenencia hacia los aprendizajes que se adquieren en la academia, ya que se convierte en un reto poder transmitir nuestro conocimientos a través de un lenguaje más sencillo y adecuado a las personas que se están capacitando.</p> <p>-El poder desarrollar actividades directas con una población y contribuir al mejoramiento de un medio de comunicación permite que los estudiantes tengan una visión en ellos una oportunidad para mejorar las condiciones de las personas.</p> | <p>que los jóvenes realizaran los programas radiales y continuaran desarrollando el proyecto.</p> <p>-Nos dimos cuenta que la radio es una herramienta con beneficios para los jóvenes pues mejora sus habilidades comunicativas.</p> <p>-La radio comunitaria con reconocimiento en el municipio permitió un muy buen alcance a la población, por su facilidad de acceso y recordación.</p> <p>-Los contenidos del programa Sin Conexión Recargado tienen un enfoque diferente a las emisoras comerciales, debido a que basados en un tema se transmitían mensajes positivos e interesantes para los jóvenes.</p> | <p>comunidad, dentro de los cuales se habló acerca de elecciones escolares, preparación en época de exámenes, proyectos dentro de los colegios y fechas conmemorativas.</p> <p>En cuanto a los aspectos culturales, se realizaron programas enfocados en los grupos representativos locales (música y deporte) y los principales lugares reconocidos del municipio.</p> <p>- La participación de los jóvenes dentro de la página de Facebook es constante y siempre estamos recibiendo retroalimentación acerca de los contenidos publicados. Llegamos a los 98 seguidores, sin lograr nuestra meta que era llegar a los 100.</p> <p>-Las temáticas que se están desarrollando fueron establecidas por los jóvenes y por las estudiantes de la Universidad de La Sabana, por medio del diálogo. Las temáticas que se desarrollan también son propuestas por los oyentes del programa. Quisimos incorporar estos elementos porque son claves para que el proyecto se desarrolle. Al tener en cuenta la opinión de los jóvenes, les estamos dando la oportunidad de que participen y sean gestores de contenidos y no que los mismos, sean impuestos por nosotras.</p> | <p>ven motivados a seguir con el proyecto, con el apoyo de alguien que afiance su autoconfianza para que puedan continuar con el proyecto.</p> <p>-La vinculación sentimental con los integrantes del proyectos se debe evitar pues esto puede llegar a afectar de manera directa las decisiones o acciones que tomemos durante el proyecto. De igual manera, al final se hizo más difícil para nosotras despedirnos de los integrantes de la emisora.</p> <p>- El trabajo con jóvenes se hace más fácil de llevar cuando se entiende sus necesidades, problemáticas, opiniones y expresiones y se llegan a consensos con ellos. Se debe escucharlos para así poderlos conocer y darles trabajo autónomo para que sientan que hacen parte activa del proyecto.</p> | <p>Stereo, se logró el empoderamiento y la apropiación de los niños frente a la radio comunitaria, un espacio que fortalece los valores morales, la participación ciudadana, el derecho a la información, la libre expresión y la multiculturalidad.</p> <p>-Los niños reconocen la estructura de un programa radial y la finalidad de estos al presentarse en los medios de difusión masiva. Con facilidad clasifican la información periodística y asimilan lo que más llama su atención sin importar si se habla de deportes, farándula, música o cualquier otro tema.</p> <p>-Desde ahora, los niños son un poco más conscientes de lo que sucede a su alrededor e intentan descubrir los aspectos positivos y negativos, construyendo su propia opinión y después expresándola por medio de la radio comunitaria.</p> | <p>opiniones y les permita tener una voz en un momento en que a veces no se les quiere escuchar para que comuniquen sus necesidades y vivencias, construyendo de esta manera su propio desarrollo.</p> <p>- La estructuración de unas estrategias para la consolidación de un espacio en donde los niños tengan ese acercamiento a los medios es fundamental plantearlo en municipios donde se necesita de una juventud empoderada y denunciante de las arbitrariedades que allí se viven.</p> <p>- La radio es un óptimo medio de comunicación para que un niño se acerque a los medios y se eduque a través de ella.</p> <p>- La escuela de radio genera responsabilidades, disciplina y les da empoderamiento a los niños para saber hacer trabajar en equipo y los apropia frente a lo que es, en este caso, una radio comunitaria (espacio que fortalece los valores morales, la participación ciudadana, el derecho a la información, la libre expresión y la multiculturalidad).</p> |
|--|---|--|---|--|--|--|--|---|

| | | | | | | | | |
|---|--|--|---|--|---|--|---|---|
| <p>Recomendaciones y/o Lecciones aprendidas</p> | <p>-Mantener el convenio con la Universidad de la Sabana para que un nuevo grupo gestor le dé continuidad al proceso, de modo que este cumpla con la meta de sacar al aire el programa. -Que la junta de programación y la dirección de la emisora no pierdan el interés en el proyecto y busquen los medios suficientes para darle continuidad. -Generar diferentes y suficientes incentivos para que los jóvenes recobren el interés por tener un espacio dentro del medio comunitario. -Convocar más jóvenes para que hagan parte del equipo de trabajo. -Buscar nuevas vías de capacitación para los jóvenes que finalizan este proceso, de modo que ellos sean multiplicadores de los conocimientos adquiridos. -Que el siguiente grupo gestor enfoque sus esfuerzos en sacar el programa Impacto Juvenil al aire, logrando mantener este en la parrilla de programación. -Antes de iniciar un nuevo ciclo, se hace necesario realizar una evaluación con el ánimo de fortalecer los procesos anteriores.</p> | <p>-Permitir que las personas que reciben las capacitaciones hagan uso del master y la cabina para que el aprendizaje sea más completo. -Acoplar otro lugar para que se hagan las capacitaciones ya que donde estábamos el ruido no permitía que las grabaciones quedaran con buen sonido. -Buscar un espacio dentro de la programación de la emisora donde los niños puedan participar y poner en práctica lo aprendido. Esto motivará a los niños y niñas a seguir asistiendo y haciendo las actividades propuestas. -Crear una alternativa para que exista más compromiso por parte de los niños y niñas que se comprometieron a asistir a estas capacitaciones desde el primer día. Se puede dar a través de una relación más cercana entre la emisora y los colegios.</p> | <p>-Creemos que la Universidad de La Sabana debe seguir promoviendo estos espacios académicos, donde los estudiantes ponen en práctica los conocimientos que adquieren en la carrera, además de ayudar al desarrollo social., - Es importante fomentar las costumbres y las culturas de la población en la que se trabaja, teniendo en cuenta las actividades tradicionales que se realizan en su comunidad y las tradiciones culturales que la población aún conserva.</p> | <p>-Es importante la creación constante de herramientas de comunicación entretenidas para lograr que los jóvenes desarrollen su trabajo de forma agradable y con interés, sin caer en la monotonía y la deserción del proyecto. -Cuando los jóvenes se proponen un objetivo y se logra se genera en ellos el empoderamiento y perciben que sus resultados generan cambios positivos. -Nuestra formación académica nos ha permitido realizar proyectos que benefician a la comunidad.</p> | <p>- Se trabajó fuertemente en la capacitación de los jóvenes en cuanto a temas radiales. Creemos que aún es necesario el apoyo de estudiantes de la Universidad de La Sabana que guíen y acompañen los procesos de los chicos en cuanto a estas temáticas. Sin embargo, hemos logrado generar un sano ambiente de convivencia y amistad dentro del grupo, lo que ha permitido que los jóvenes se apropien del programa; les hemos preguntado si ellos están dispuestos a continuar con el proyecto y todos dicen que sí. -La cohesión que hay dentro del grupo ha permitido que los temas que se traten dentro del programa se dialoguen y se discutan entre todos. Queremos que el proyecto continúe y se les siga dando a los jóvenes un espacio en donde puedan hablar acerca de temáticas que ellos consideren y que sean de su agrado. -Los jóvenes adquirieron hábitos de responsabilidad y compromiso con factores externos al colegio a la hora de elaborar los guiones, entrevistas y vox populi en horario extra escolar. También con ciertas tareas que les asignamos para mejorar sus habilidades de locución, dicción, interpretación y vocalización.</p> | <p>-La emisora Alegría Stereo cuenta con un programa de niños y adolescentes que puede ser de gran ayuda para la creación de un semillero de talentos, este que se puedan ir formando desde pequeños en temas de radio. Es decir, hay otros programas que requieren capacitación en temas de producción de radio, y para el caso de programas que ya han tenido un avance en este campo como lo es Sin Conexión Recargado se pueden iniciar proyectos nuevos como una escuela en la que los mismos jóvenes del programa enseñen a los jóvenes nuevos todo lo que han aprendido acerca de la radio y de esta manera evitar que en algún momento el programa se quede sin integrantes. - Para que el proyecto pueda tener una continuidad, se recomienda tratar de aumentar el número de los integrantes que hacen parte del proyecto para que más jóvenes del municipio se beneficien y puedan participar del programa. -Otro de los puntos, es la creación de estrategias para captar audiencia en Tocancipá y en otros municipios cercanos.</p> | <p>-La principal recomendación con es que se pueda seguir con el acompañamiento a los dos programas radiales. Los niños y los jóvenes tienen sus grupos consolidados pero requieren de la supervisión de alguien para que los programas no bajen el nivel de calidad. En ambos grupos es de vital importancia seguir fortaleciendo las capacidades de los actores, especialmente sus hábitos de buena lectura y expresión oral. Así mismo motivándolos a continuar. -Con los resultados obtenidos de este proceso se evidencia que el proyecto de la Escuela Radio de Alegría Stereo, puede ser un proyecto de sistematización para la gestión de conocimiento en cuanto a cómo la radio cumple su papel de formadora social. Se recomienda poder consolidar esto más adelante. -Se recomienda también involucrar más actores en el proceso como padres de familia, agentes sociales, entidades gubernamentales etc. para poder fortalecer el proceso. Así mismo conseguir aliados estratégicos que puedan proveer una financiación al proyecto y que esto contribuya a la sostenibilidad a largo plazo de la Escuela de radio.</p> | <p>- Con los resultados obtenidos de este proceso se evidencia que el proyecto de la Escuela Radio de Alegría Stereo, puede ser un proyecto de sistematización para la gestión de conocimiento en cuanto a cómo la radio cumple su papel de formadora social. Se recomienda poder consolidar esto más adelante. - Los programas requieren de un seguimiento continuo para que el nivel no baje y ellos se sientan apoyados aunque sean ellos quienes construyan y desarrollen el programa. - Para cuando se consolide la Escuela de Radio de Alegría Stereo se debería involucrar a los padres y familiares de los niños para que los apoyen en su proceso (ya que a veces ellos son los principales opositores de esta actividad) y reconozcan el aporte y la importancia que tiene la labor de su hijo para la sociedad. - Además se debería procurar aliados estratégicos que ayuden con la financiación del proyecto y así elevar el nivel del programa desde la parte técnica hasta las posibilidades de cobertura de la emisora y, en concreto, del programa para lograr su sostenibilidad.</p> |
|---|--|--|---|--|---|--|---|---|

ANEXO MESA DE DONANTES

| EMPRESA | DESCRIPCIÓN GENERAL | ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL | REFERENCIA |
|-------------------|--|--|--|
| BAVARIA | <p>- Es la mayor compañía de bebidas en Colombia, distribuidores de cerveza y malta. Posicionados como uno de los más altos contribuyentes al grupo cervecero mundial SABMiller.</p> <p>- Son propietarios de diversas marcas de bebidas entre las que se destacan: Águila, Club Colombia y Pony Malta, entre otras.</p> <p>- Cuentan con seis plantas distribuidas dentro del país una de ellas queda ubicada en Tocancipá.</p> <p>- Entre sus objetivos se encuentra incorporar el sistema global de desarrollo sostenible diseñado por SABMiller, representado en diez prioridades globales, para las cuales se debe demostrar un progreso constante, tomando en cuenta las particularidades del contexto local Implementando el apoyo a las comunidades necesitadas.</p> | <p>Cuentan con la fundación cuyo principal objetivo es beneficiar a las comunidades más necesitadas de Colombia a través de programas de inversión social orientados a la generación de empleo y de ingresos, la disminución de pobreza y al progreso y desarrollo sostenible del país. Este último va enmarcado en 5 ejes 5 ejes compartidos que buscan impulsar el crecimiento incluyente a través de todas sus cadenas de suministro, estos son: Mundo Sociable, Mundo resistente, Mundo limpio, Mundo próspero y Mundo productivo.</p> | <p>http://www.bavaria.co/5-11/DesarrolloSostenibleBavaria/</p> |
| COCA COLA | <p>En la actualidad es la compañía distribuidora de gaseosas más importante a nivel mundial, con más de 500 marcas de bebidas y con presencia en más de 200 países y evaluada en 20 billones de dólares.</p> <p>Coca Cola es una empresa comprometida con la construcción de comunidades sostenibles enfocada en iniciativas que reduzcan el impacto ambiental, el sector salud, inclusión participativa para los asociados, y el desarrollo económico de las comunidades donde operan. Con sus respectivos socios son parte del ranking de las 10 empresas privadas generadoras de empleo con más de 700.00 asociados al sistema.</p> | <p>Coca-cola cuenta con la su propia fundación que opera en diversos países de Latinoamérica y en el caso de Colombia funciona en asociación y por medio de otras organizaciones y empresas, abriendo convocatorias con oportunidad e de donación a entidades sociales enfocadas en el desarrollo sostenible de las comunidades con temas específicos como por ejemplo: la administración de recursos hídricos y la educación en diversos ámbitos dentro de las comunidades mismas en las cuales Coca-Cola Company tiene presencia como empresa de bebidas internacional.</p> | <p>http://www.coca-colacompany.com/search?q=The+Coca-Cola+Foundation+D+D3</p> |
| SIKA | <p>Compaginada con el grupo Sika es una empresa líder mundial en el desarrollo y comercialización de productos químicos para la construcción Industrial. Fue fundada en 1910 en Suiza y en Colombia en 1951. Actualmente se posicionan en el mercado de la construcción e industria y en el desarrollo de nuevas tecnologías para Impermeabilizar, pegar, sellar y proteger. Cuenta ya con más de 100 años en el ofrecimiento de soluciones en instalaciones industriales. Cuenta con una planta industrial en la Vereda Canavita Km 20.5 Autopista Norte – Tocancipá.</p> | <p>El grupo Sika cuenta a nivel mundial con 3.500.000 inversores y cuenta con una alta identificación laboral con sus empleados llamado “Espíritu Sika “ el cual conmemora constantemente lo logros de su equipo de trabajo en todos los sectores donde opera, No cuenta en la actualidad con una fundación con fines lucrativos para la solidaridad pero ha adelantado concesiones junto con otras empresas a nivel mundial en diferentes oportunidades para la sostenibilidad de recursos humanos como ayudar a limpiar el agua que se destina a más de 5.000 personas en las islas de África. En Colombia tiene disponible una plataforma virtual para capacitar personas en la utilización y mano de obra con sus productos.</p> | <p>http://www.sika.com/en/group.html</p> |
| KIMBERLY/COLPAPEL | <p>Son una empresa dedicada a comercializar productos para el cuidado de la higiene personal y familiar como son: los pañales para niños y adultos, papel higiénico, toallas pañuelos faciales, servilletas, entre otros. Femeninas, toallitas húmedas.</p> <p>Presentes a nivel mundial en 175 países con 140 años de operación, Colombia se posicionan con marcas reconocidas como: Scott, Kotex, Huggies, Plenitud, Poise, Kleenex, Kleenguard, Jackson Safety y Wypall.</p> <p>Cuentan a nivel nacional con cuatro de la cincuentas plantas de producción de Kimberly Clark, una de ellas ubicada en Tocancipá</p> | <p>Para Kimberly-Clark Colombia los programas de K-C 360 o de Responsabilidad Social son parte de su esencia como compañía y parte integral de la estrategia de negocios. Cuenta con el programa “ Estamos dejando Huella” El cual está destinado a un plan de salud, higiene y bienestar relacionado con las necesidades del negocio y con la cadena productiva de valor donde todos sus empleados pueden hacer disposición de las fundaciones activas en cada país donde la empresa opere, Posicionado como un programa auto sostenible cubre aquellas propuestas donde sus empleados se vean atraídos a participar por ejemplo: ofrecieron Voluntarios, empleados de K-C Bogotá, construyendo casas de emergencia con la fundación “Un Techo para Mi País”.</p> | <p>http://www.kimberly-clark.com.co/responsabilidad-social/dejando-huella-en-colombia.aspx</p> |

| | | | |
|------------------------------|---|--|--|
| BELCORP | <p>Corporación de productos de belleza y redes de comercialización para mujeres que buscan realizarse personalmente mediante la compra y venta de productos de catálogo están presentes en 15 países y con más de 8,000 colaboradores.</p> <p>Su modelo de negocio se basa en la venta directa como canal estratégico incentivando a sus miles asociados a postularse como unos agentes de emprendimiento y desarrollo social ofreciendo a cada consultora tener su propio negocio al acercarse a las demás personas foráneas a comprar sus productos y adherirse a la red.</p> | <p>Cuentan con la entidad creada desde 2003 para desempeñar tareas de carácter social llamada "Fundación Belcorp" en esta se desarrollan programas orientados a contribuir con el empoderamiento económico de las mujeres suscritas a su modelo de negocio para que cuenten con las capacidades necesarias para el sostenimiento de sus negocios personales con la empresa.</p> <p>Así también cuenta con un programa de voluntariado de empleados llamado: "Tocando vidas" el cual fomenta la sensibilización de estos hacia las comunidades menos favorecidas.</p> | <p>https://www.belcorp.biz/somosbelcorp/index.html</p> |
| BANCOLOMBIA | <p>Es una organización financiera colombiana, perteneciente al Grupo Sura, a su vez parte del Grupo Empresarial Antioqueño, es el banco privado más grande del país y uno de los más grandes de América Latina.</p> <p>Actualmente se encuentra en el índice de sostenibilidad de Dow Jones y es la única entidad financiera colombiana listada en la Bolsa de Nueva York (NYSE).</p> | <p>En su página web Bancolombia deja plasmado que: "El Grupo Bancolombia, adquirió el compromiso de ser una Banca más Humana, hecho que significa; entender que la rentabilidad es necesaria, pero no solo desde lo cuantitativo sino también desde lo cualitativo".</p> <p>Para hacer de esto una realidad, Bancolombia cuenta con su propia fundación que hace una apuesta por el desarrollo integral del ser humano impulsando proyectos de acompañamiento en el ámbito de educación, con un enfoque basado en tres líneas estratégicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atención integral a la primera infancia, Educación y Emprendimiento. <p>Por su parte, el Programa de Voluntariado Corporativo se presta como un amplio sector activo para la fundación.</p> | <p>https://www.fundacionbancolombia.org/index.php?option=com_k2&view=latest&layout=latest&Itemid=640</p> |
| ALPINA | <p>Alpina, es una compañía líder en el sector de productos lácteos en el país, cumplió 70 años de trabajo y la Fundación Alpina es su asociado. La empresa ha desarrollado seis categorías con más de 600 referencias en el mercado, las cuales se desarrollan de la mano de 1.370 proveedores, 1.100 ganaderos y más de 700 familias reunidas a través de asociaciones que han crecido con Alpina. Por otro lado la Fundación Alpina nació hace seis años como su brazo social, para la implementación de proyectos que aporten al desarrollo sostenible y al mejoramiento del estado de Seguridad Alimentaria y Nutricional de las poblaciones, con foco especial en niños.</p> | <p>Alpina cuenta con la realización de una Fundación que trabaja por mejorar la Seguridad Alimentaria y Nutricional generando y transfiriendo conocimiento con el propósito de construir capacidades institucionales y con comunidades para su sostenibilidad y autonomía. Su objetivo es promover y/o ejecutar directamente o en asociación, iniciativas, proyectos, programas y actividades que contribuyan al mejoramiento de la seguridad alimentaria y nutricional de la población. A través de su Fundación, Alpina también genera prosperidad colectiva transfiriendo su conocimiento a comunidades vulnerables y fortalece su compromiso con las geografías donde está presente.</p> | <p>http://www.fundacionalpina.org/?p=3423</p> |
| CORPORACIÓN DÍA DE LA NIÑEZ. | <p>La Corporación Día de la Niñez es una organización no gubernamental establecida en Colombia con el objetivo de buscar el reconocimiento de los niños y niñas con el fin de garantizar que la comunidad entienda el importante rol que cumple la niñez para lograr el progreso de la comunidad y las familias, en especial, aquellas que se encuentran en condiciones de pobreza o violencia</p> | <p>La corporación recientemente recibió el Premio Fundación Éxito por la Primera Infancia, por el proyecto LUDOTECAS NAVES ITINERANTES que en la actualidad beneficia a 45.000 niños y niñas de zonas apartadas del país. Esta iniciativa ganadora, que hace parte de la Estrategia Nacional «De Cero a Siempre», llega a 132 municipios, 2.000 veredas y 23 departamentos, a través de un equipo conformado por 1.700 profesionales de distintas disciplinas para garantizar la atención integral.</p> | <p>http://www.corporaciondiadelaninez.org/recnocimientos#sthash.YdJFaQJ2.dpuf</p> |
| SAVE THE CHILDREN | <p>Esta es una la organización independiente más grande del mundo que trabaja con la infancia, tiene más de 90 años trabajando para la protección de niños y niñas con el fin de velar por la supervivencia, la protección, salud, educación y las oportunidades de la niñez.</p> <p>Tienen presencia en más de 120 países alrededor del mundo y en Colombia cuenta con una trayectoria de casi 30 años con el fin de defender los derechos de la niñez.</p> <p>Se calcula que más 250.000 niños y niñas han sido acogidos por sus programas, que están cimentado bajo cuatro pilares: Educación, Protección, Participación y Atención de Emergencias.</p> | <p>En esta organización se trabaja bajo dos objetivos específicos: trabajar por el desarrollo y brindar asistencia humanitaria. Todo este trabajo se lleva a cabo</p> <p>Estas iniciativas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Salud y Nutrición • Educación • Protección infantil • Gobernanza de los Derechos de los Niños y Participación • Pobreza e Inequidad. <p>En cuantos estos temas abarcan la mayor cantidad de situaciones en cuanto a capacitaciones y trabajo con las comunidades, sobre todo con las menos favorecidas, todo siempre con el tema prioritario de hacer valer los derechos de la niñez. "Nuestros proyectos en Colombia y el mundo están diseñados para contribuir con el desarrollo, el respeto de los derechos fundamentales, las acciones de paz, la educación y la protección de los niños y niñas".</p> | <p>https://www.savethechildren.org.co/qui%C3%A9nes-somos/iniciativas-globales</p> |

ANEXO MALLA CURRICULAR

| MALLA CURRICULAR | | | | | | | |
|---|-------------------------------------|---|---|---|---|---|--------------------|
| NIVEL | PARTICIPANTES | OBJETIVOS | CONTENIDOS TEÓRICOS | | | CONTENIDOS PRÁCTICOS | Intensidad Horaria |
| | | | Formación en Valores | Formación en Comunicación | Educación para la paz | | |
| Nivel 1: Conociendo la radio comunitaria | Niños y niñas entre los 5 y 8 años | Durante este primer nivel los niños harán un primer acercamiento con el medio de comunicación y la interacción con sus pares les permitirá ir desarrollando sus capacidades | Los valores que más fomentarán en esta etapa son: Respeto, responsabilidad y confianza. | Los ejercicios de comunicación que se desarrollan en esta etapa están orientados a los conocimientos básicos de la comunicación como la escucha | En este nivel se introduce el tema de la paz por medio de la comprensión de la sana convivencia. | Producción de contenidos infantiles para Alegría Stereo | 2 horas semanales |
| Nivel 2: Aprendiendo de la radio comunitaria | Niños y niñas entre los 9 y 13 años | Durante el segundo nivel los niños ya conocen la radio y pueden empezar a aprender más de las estructuras radiales propiamente. | Los valores que más se fomentarán en esta etapa son: Responsabilidad, confianza y espíritu de equipo. | Los ejercicios para este nivel incluyen: comprensión lectora, redacción básica, locución y vocalización. | En este nivel los niños se deben reconocer como protagonistas de los hechos de su entorno y por lo tanto responsables de generar el bien en sus ambientes. | Producción de contenidos infantiles para Alegría Stereo | 2 horas semanales |
| Nivel 3: Construyendo la radio comunitaria | Jóvenes entre los 14 y 18 años | Durante el tercer nivel los adolescentes y jóvenes son capaces de construir la radio comunitaria. | Se fomentarán todos los valores anteriores y adicional: el tema de género y equidad. Así mismo el empoderamiento de su rol. | Los ejercicios de este nivel incluyen: estructuras radiales, producción radial, lectura crítica, redacción avanzada, locución y vocalización. | En este nivel los jóvenes ya se reconocen como gestores de paz y están en la capacidad de proponer soluciones más grandes a los problemas que viven a diario. | Producción de contenidos juveniles para Alegría Stereo | 2 horas semanales |

ANEXO PRESUPUESTO

PRESUPUESTO ESCUELA DE RADIO ALEGRÍA STEREO 2015

GASTOS INICIALES

| | Concepto | Cantidad | Valor unitario | Valor Total Mensual |
|-----------------------------------|------------------------------------|----------|----------------|---------------------|
| Planificación del proyecto | Comunicadores (Horas de trabajo) | 40 | \$ 50.000 | \$ 2.000.000 |
| Diagnóstico | Comunicadores (Horas de trabajo) | 40 | \$ 50.000 | \$ 2.000.000 |
| No fungibles | Grabadoras de voz | 6 | \$ 70.000 | \$ 420.000 |
| | Chaquetas de la emisora | 30 | \$ 45.000 | \$ 1.350.000 |
| Fungibles | Papelería (Carnés e inscripciones) | 40 | \$ 32.000 | \$ 1.280.000 |

GASTOS MENSUALES

| | Concepto | Cantidad de horas al mes | Valor por hora aproximado | Valor Total Mensual | Valor Total Anual |
|-------------------------|--|--------------------------|---------------------------|---------------------|-------------------|
| Recursos Humanos | 1 Coordinador | 20 | \$ 63.450 | \$ 1.269.000 | \$ 15.228.000 |
| | 2 Talleristas (Talleres de comunicación, radio, ética, etc.) | 16 | \$ 79.312 | \$ 2.537.984 | \$ 30.455.808 |
| No fungibles | Alquiler sala de producción radiofónica | 16 | \$ 93.750 | \$ 1.500.000 | \$ 18.000.000 |
| | Alquiler de salón para talleres | 16 | \$ 81.250 | \$ 1.300.000 | \$ 15.600.000 |

| | Concepto | Cantidad para un mes | Valor unitario | Valor Total Mensual | Valor Total Anual |
|----------------------------|------------------------------------|----------------------|----------------|---------------------|----------------------|
| Fungibles | Papelería (Kit de agenda y esfero) | 160 | \$ 1.500 | \$ 240.000 | \$ 2.880.000 |
| | Refrigerios (Bebida y pasaboca) | 160 | \$ 2.250 | \$ 360.000 | \$ 4.320.000 |
| VALOR TOTAL MENSUAL | | | | \$ 7.206.984 | |
| VALOR TOTAL ANUAL | | | | | \$ 86.483.808 |