

Tribus Urbanas: Creencias y Prácticas de Jóvenes entre 16 y 22 Años

Nelson Manuel Maldonado Mesa

Facultad de Psicología, Universidad de la Sabana

Noviembre 2009

Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo explorar los referentes a partir de los cuales construyen identidad los jóvenes entre los 16 y 22 años, pertenecientes a las tribus urbanas de Skinhead, Emos, Hardcore y Punk. Los participantes fueron 4 jóvenes Bogotanos, pertenecientes cada uno, a una de las tribus urbanas mencionadas; por medio de un acercamiento que busca comprender, describir, los significados que construyen en su interacción como miembros de las tribus. Se empleó la entrevista a profundidad y se analizó a partir del método planteado por Strauss (1987) y Spradley (1980). Los resultados obtenidos evidencian que los integrantes de estas tribus urbanas ven su pertenencia al grupo como una forma de salir del anonimato, reafirmando el yo individual a través de una identidad colectiva. Las tribus urbanas y los elementos que las componen son nuevas prácticas, respuestas e identidades ante los cambios socio culturales de nuestra época.

PALABRAS CLAVE: Tribus urbanas, creencias, prácticas de socialización, identidad

Abstract

This research aimed to explore the referents from which young people construct identity between 16 and 22 years, belonging to the tribes in Skinhead, Emos, Hardcore and Punk. Participants were 4 from Bogotá, each belonging to one of the subcultures mentioned. Throughout an approach that seeks to understand and describe the meanings that build their interaction as members of the tribes. Used in-depth interviews and were analyzed from the method raised by Strauss (1987) and Spradley (1980). The results show that the members of these urban tribes see their membership in the group as a way out of anonymity, reaffirming the self through a collective identity. Urban tribes and the elements that compose them are new practices and identities responses to social and cultural changes of our time.

KEYWORDS: Urban tribes, beliefs, practices of socialization, identity

Tribus Urbanas: Creencias y Prácticas de Jóvenes entre 16 y 22 años

En un momento fundamental como el que esta viviendo la humanidad se hace urgente adquirir conciencia de lo que es la juventud y como es asumida en nuestra sociedad, más allá de la definición común que la presenta como una transición entre la niñez y la vida adulta. Frente a la definición de juventud existe una pluralidad de conceptos. Es así como Grob (citado por Zarzuri, 2000) considera que la juventud “no es una fase natural del desarrollo humano, sino una forma de comportamiento social que debe ser vista ante todo como un resultado de la cultura occidental y por tanto de la formación de la sociedad industrial moderna”; en ese mismo sentido Ruiz de Olabuenaga (1998) expresa que los límites de edad en la juventud dependen de cada contexto social y no existen límites universales, la juventud es más que una categoría social enmarcada en instituciones y actos sociales, es una condición de la naturaleza humana que se entremezcla con los signos musicales, visuales y verbales que ayuden al joven a definirlo frente a los adultos. Ser joven es aprender a ser adulto desarrollando el rol; es también un tiempo en el que progresivamente se va adquiriendo las responsabilidades adultas: productiva, conyugal, doméstica y parental. Desde la perspectiva social la juventud es el proceso en el cual se inicia la vida adulta, que implica dar ejemplo y heredar recursos y habilidades a la nueva generación con el fin de perpetuar un mejor modelo que sirva a la colectividad.

El concepto de joven es una construcción moderna que tiene origen solo a partir de principios del siglo XX, sin embargo autores como Feixa (1999) plantean los siguientes modelos de jóvenes asociados a determinados momentos históricos. De esta manera en las sociedades primitivas al modelo de joven se le conocía como púber y se consagraba esta etapa por medio de ritos que le daban inicio a la vida adulta, siendo diferente la edad y el rito para cada sociedad, sin distinguir un modelo único de ciclo vital. En los estados antiguos Grecia y Roma se les daba el nombre de efebo. El término *efebo* significaba

etimológicamente «el que ha llegado a la pubertad», En la Europa medieval y moderna el término para designar a los jóvenes era el de mozo atribuido tanto a menores de edad como a solteros y sirvientes, de manera relativamente independiente respecto a la edad cronológica. A partir de la primera industrialización instituciones claves como la familia, la escuela, el ejército y el mundo laboral terminan siendo determinantes para esa realidad social que conocemos como juventud, diferenciando a los jóvenes como muchachos, término aun usado en nuestra sociedad contemporánea. En las sociedades modernas o post-industriales el término más conocido es el de jóvenes. Notando de esta manera que el concepto de joven recién aparece en las sociedades postmodernas industriales y es asociado a las manifestaciones culturales que emergen a través de ellos. Al respecto (Hall y Jefferson citados por Feixa (2006, p.11)) señalan que: “la juventud como categoría surgió en la gran breña de posguerra como una de las manifestaciones mas visibles e impresionantes del cambio social del periodo”. Es en esta nueva etapa donde la juventud comienza a tener un papel activo en la sociedad, convirtiéndose en un protagonista de la escena pública, papel que es dado a partir de cinco factores de cambio (Feixa, 1999). En primer lugar, la emergencia del Estado del bienestar ya que creó las condiciones para un crecimiento económico sostenido para la protección social de los grupos dependientes. En un contexto económico de plena ocupación y creciente capacidad adquisitiva, los jóvenes se convierten en uno de los sectores más beneficiados por las políticas del bienestar, ansiosas de mostrar sus éxitos en las nuevas generaciones. Las mayores posibilidades educativas y de ocio, la seguridad social, la ampliación de los servicios a la juventud, la transferencia de recursos de los padres a los hijos (que pasan de dar la "paga" a sus progenitores a recibirla), revierten en la consolidación de la base social de la juventud. En segundo lugar, la crisis de la autoridad patriarcal conllevó una rápida ampliación de las esferas de libertad juvenil: la «revuelta contra el padre» era una revuelta contra todas las formas de autoritarismo (Mendel, citado por

Feixa, 1999). En tercer lugar; el nacimiento del *teenage market* ofreció por primera vez un espacio de consumo específicamente destinado a los jóvenes, que se habían convertido en un grupo con creciente capacidad adquisitiva: moda, adornos, locales de ocio, música, revistas, entre otros, constituían un segmento de mercado de productos adolescentes para consumidores adolescentes, sin demasiadas distinciones de clase. En cuarto lugar, la emergencia de los medios de comunicación de masas permitió la creación de una verdadera cultura juvenil internacional-popular, que iba articulando un lenguaje universal a través de los *mass media*, la radio, el disco y el cine, que hacía que los jóvenes empezaran a identificarse más con sus coetáneos que con los miembros de su clase o etnia. Y en quinto lugar, el proceso de modernización en el plano de los usos y costumbres supuso una erosión de la moral puritana, dominante desde los orígenes del capitalismo, siendo progresivamente sustituida por una moral consumista más laxa y menos monolítica, cuyos portadores fueron esencialmente los jóvenes. Uno de sus resultados fue la llamada ““revolución sexual”” posibilitada sobre todo por la difusión de los anticonceptivos que por primera vez en la historia separó la genitalidad de la procreación, abriendo el camino a relaciones amorosas más libres y paritarias” como lo afirma Reich (citado por Feixa, 1999). De esta manera intentar definir a la juventud ya no tiene sentido hoy en día; ya que es difícil reunir en un concepto algo tan dispar y plural como lo muestran los anteriores autores. Por lo mismo es más sencillo hablar de jóvenes en general, que de juventud en particular, aunque sea esta la etapa que forjara la identidad del adulto. En consecuencia sería más propio hablar de un conflicto de identidad más en el sentido de la construcción del sujeto. De acuerdo a Gil Calvo (citado por Revilla, 2001) hoy en día la idea de identidad cerrada ya no funciona, los adultos tienen también identidades cambiantes al compás de los cambios de trabajo y pareja.

Lo que define a los jóvenes no es una edad concreta o un número, si no los sentidos que lo acompañan. No es lo mismo ser un joven Bogotano de estrato dos, que un joven

caleño de un barrio de clase alta. El joven será la imagen de los cambios que se manifiesten en la sociedad en la que se desenvuelve. Los estilos de vida de la juventud no son más que “la imagen cóncava de los modos propios de vivir de los adultos” (Ruiz de Olabuenaga, 1998). La juventud se convierte entonces en una condición existencial y vivencial que construye al individuo, en el que los procesos de socialización y sus prácticas de consumo son altamente valorados.

Por lo tanto las manifestaciones que surgen de los núcleos juveniles son consideradas como parte de la transformación social no solo por que crean patrones de consumo sino por que mueven ideas y valores que las personas introyectan y hacen suyo de manera particular y autónoma. Así nace el concepto de tribus urbanas que como lo explica Feixa (1999) se refiere a la forma en que las acciones sociales de los jóvenes se expresan a través del colectivo al que pertenecen mediante la creación de diferentes estilos de vida que los distinguen a unos y a otros, “generalmente fundados en el tiempo libre o en espacios intersticiales de la vida institucional”. En un sentido más específico, definen la aparición de “micro sociedades juveniles”, con grados significativos de autonomía respecto de las “instituciones adultas” y que cuentan con espacios y tiempos específicos, conformadas históricamente en los países occidentales tras la II Guerra Mundial.

Más que estigmatizar, criticar o ridiculizar a los jóvenes lo que se debe es entender que es lo que se esconde detrás de estas tribus urbanas y que sentidos se construyen al interior de ellos. Los planteamientos de Berger y Luckman (1978) en relación con la construcción subjetiva de la realidad dan cuenta de cómo la identidad es una construcción que realiza el hombre a través de su participación en la sociedad, participación que ocurre a través de los procesos de socialización.

Berger y Luckman (1978) lo plantean diciendo que el individuo no nace miembro de una sociedad sino que nace con una predisposición hacia la sociabilidad, y luego llega a ser miembro de una sociedad.

Estos autores, Berger y Luckman (1978) relacionan que en la vida de todo individuo existe una secuencia temporal en donde este es inducido a participar en la dialéctica de la sociedad. El punto de partida de este proceso es la internalización: la interpretación inmediata de un acontecimiento objetivo en cuanto es una manifestación de los procesos subjetivos de otro.

Dentro de los procesos de socialización en los que los jóvenes participan hoy en día surgen mediadores como las nuevas tecnologías que han originado una serie de cambios que permean la construcción del yo; es así como Gergen (1991) propone la noción de sujeto multifrenico, un joven que actualmente se construye en múltiples posibilidades a las que contribuyen otros jóvenes y los modos de producción cultural.

Modos de producción cultural como el uso de nuevas tecnologías y redes de comunicación masivas han tenido un impacto en los ámbitos sociales y culturales de los individuos hoy en día. El uso de estas nuevas tecnologías acaba con la narrativa lineal a la que estamos acostumbrados en nuestra experiencia cotidiana, imposibilitando la forma de entender nuestra identidad.

La identidad del joven se construirá a partir de los diferentes cambios madurativos, históricos y por supuesto del trasegar del individuo por la vida. Es decir en unas condiciones contextualizadas en un tiempo y espacio determinado.

Como lo dice Revilla (citado por Revilla, 2001) estos cambios se dan desde el final del periodo infantil cuando se inicia la adolescencia y el joven, accede a diferentes herramientas que le permiten abarcar un mundo cultural plural y participar en él. Así poco a poco el joven comenzará a reconocerse a partir de su interacción con otros jóvenes,

compartiendo gustos musicales, imagen e intereses, interacción que sin duda está permeada por el modo globalizado de producción capitalista postindustrial, centrado en el consumo, los servicios y las nuevas tecnologías, mundo que se encuentra en permanente cambio.

Este planeamiento contrasta la visión de sujeto moderno señalada por Feliu (citado por Gil, Feliu, Rivero y Gil, 2003) quien considera que:

El sujeto moderno era un ser integrado, adaptado, racional, autónomo, con capacidad de tomar decisiones sobre su propia vida, con la aptitud suficiente para crear proyectos de vida personales y familiares y esperar que se cumplieran. La vida moderna se caracteriza por el hecho de ser lineal, fácilmente descrita como un itinerario por un camino recto sin atajos fáciles, lento pero seguro. En la postmodernidad eso ya no está claro, por ejemplo la educación no garantiza un trabajo bien remunerado, la fidelidad a la empresa no garantiza que el sujeto no sea despedido en la primera reestructuración de la plantilla que se produzca y ni siquiera el matrimonio es vivido como definitivo, aunque las promesas se continúan haciendo, siguiendo el antiguo modelo. Por la misma razón la identidad del sujeto moderno expresamente estable y coherente, se fragmenta en tantas identidades como situaciones se viven. (p.7)

Y en estas se construye la identidad del sujeto post moderno que corresponde a la noción de sujeto multifrénico realizada por (Gergen, 1991). Contribuyendo a crear una fuerte sensación de falta de control sobre la propia vida.

Esta nueva diversidad de individuos pasa por el consumo de nuevas tecnologías y productos y no por el trabajo o por la construcción de un “carácter fuerte”. Evidenciado por Feliu (citado por Gil et al, 2003).

La identidad en el periodo industrial estaba garantizada por las habilidades profesionales del trabajador, en esta fase del capitalismo la identidad la daba el estilo de vida: un concepto que agrupa tanto las decisiones individuales a la hora de consumir, como la capacidad efectiva de consumo del individuo, es decir su poder adquisitivo. (p.7)

Michel Foucault (citado por Gil E., 2002) mostró que cada época histórica genera el modelo de persona que mas le conviene, dado que la propia subjetividad es un potente mecanismo de reproducción del orden social existente. Desde luego en la socialización con el otro regirá este orden, al respecto Berger y Luckman (1978) explican los procesos de construcción subjetiva de la realidad a partir de los procesos de interacción a través de los cuales la subjetividad del otro me resulta objetivamente accesible. Este proceso permite que el individuo "asuma" el mundo en el que ya viven otros y una vez asumido, este puede ser creativamente modificado o hasta recreado. De esta manera no solo nos comprendemos, sino también nos definimos recíprocamente (no solo vivimos en el mismo mundo, sino que participamos cada uno en el ser del otro). Sin duda alguna el mundo actual en el que se desarrolla el joven, esta permeado por uso de la nuevas tecnologías, la globalización, la libre circulación de mensajes e incluso la ausencia de una ideología política que haga frente al capitalismo. En este contexto emergen las tribus urbanas como expresión de identidad del joven; al respecto Foucault (1996) señala que "la identidad ya no esta fijada y enraizada, si no que es algo que el individuo construye, destruye y vuelve a construir sin estar atado mas que a su propio criterio". Las tribus urbanas ofrecen entonces un punto de anclaje y de resistencia en el cual se pueden resolver, aunque sea mágicamente las contradicciones de la cultura paterna (Hebdige, 1979). Michael Maffesoli (1990) reconoce el surgimiento de una nueva tendencia, un nuevo tipo de agrupamiento que rápidamente ha cubierto el mapa urbano de las grandes urbes y por supuesto el de los medios de comunicación, a los que

considera como escudriñadores y amplificadores de este nuevo fenómeno y también su principal sostén. Este tipo de tendencia es conocida como tribus urbanas. Maffesoli (citado por Costa, Pérez y Tropea, 1996) agrega que nuestra sociedad

Reposa sobre una paradoja esencial, el vaivén constante que se establece entre la masificación creciente y el desarrollo de microgrupos que denominare “tribus”. Se trata aquí de la tensión fundadora que caracteriza la sociabilidad de este fin de siglo. La metáfora de la tribu en si misma, permite dar cuenta del proceso de desindividualización, de la saturación de la función que le es inherente, y de la acentuación del papel que cada persona esta llamada a jugar en su seno. (p.33)

Maffesoli (1990) señala que estas nuevas agrupaciones han llevado a un proceso de tribalización de la sociedad moderna, y es ahí donde se puede situar la aparición de estas “tribus urbanas”. Quizás aparecen como un recurso o como una reacción al anonimato y a la despersonalización de las relaciones sociales creando sus propios códigos éticos y sociales, con el objetivo de recorrer un espacio y buscar pares que se identifiquen con la pertenecía simbólica que los representa.

Las tribus urbanas hacen referencia a pequeños grupos de jóvenes que han adquirido la libertad del mundo adulto. Costa et al (1996) plantean que una tribu urbana se logra definir como un conjunto de normas y reglas específicas diferenciadoras en las que el joven resuelve confiar su imagen, funcionando como “una pequeña mitología” en la que los miembros construyen comportamientos y actitudes que les ayudan a salir del anonimato con sentido de identidad.

Las tribus urbanas vienen a ser una réplica frente a la masificación y el debilitamiento de las relaciones personales; las tribus urbanas deciden “utilizar su potencial de sociabilidad

de forma menos convencional y a veces, incluso en franca oposición respecto a la cultura oficial y dominante” (Costa et al, 1996).

En ese sentido las tribus urbanas son cada vez mas conscientes de que “la gente circula cada vez más, pero las personas se encuentran cada vez menos” (Costa et al, 1996), oponiéndose al orden social existente creando espacios de socialización que permitan la realización de sus practicas ya sea un bar o un barrio, dando un sentido a través de sus actos tribales o eventos rituales. Las tribus urbanas son en definitiva una respuesta a las diversas contradicciones de esta nueva etapa histórica que vive el hombre.

En este momento los jóvenes se enfrentan ante una paradoja en la búsqueda de su propia identidad y en oposición a la sociedad mediatizada que los envuelve, construyendo su propia identidad a partir de conocer y reconocerse en otros, según Aguirre y Rodríguez (1996) la pertenencia a determinada tribu permite transformar el yo individual en un yo colectivo que actúe de acuerdo a los lineamientos del grupo respecto a otros, buscando configurar en el grupo lo que no puede construir interiormente, anclándose a través de las manifestaciones del grupo como son: “el lenguaje, símbolos, rituales y ceremonias”.

En ese mismo sentido Costa et al (1996) dice que pese a su diversidad social y de intereses, lo que comparten estos grupos es una tendencia a potenciar las pulsiones gregarias y asociativas del joven como sujeto, una cierta defensa de intereses comunes por parte del grupo que estrecha vínculos gregarios basados en valores específicos, y la valoración de lo grupal como un ámbito para compartir experiencias y rituales, que generan y consolidan el sentido de pertenencia al grupo.

El estilo se convertirá en lo distintivo de las agrupaciones juveniles y muchas veces este tipo de tribus resignifica objetos o símbolos de una institución o movimiento particular de la historia, como es el caso de la cruz eslava o la cruz católica mas con la intención de crear un significado propio para ellos diferenciándolo de los otros, que a manera de burla a

las instituciones. Al respecto Feixa (1999) señala como la “manifestación simbólica de las tribus urbanas, expresadas en un conjunto mas o menos coherente de elementos materiales e inmateriales que los jóvenes consideran representativos de su identidad como grupo diferente”.

En afinidad con lo anteriormente dicho Maffesoli (citado por Silva, 2002) plantea rasgos básicos que están estrechamente ligados al proceso de neotribalización, los cuales se describirán a continuación:

Comunidades Emocionales

Se fundamenta en la comunión de emociones intensas, a veces efímeras y sujetas a la moda. Agrupaciones constituidas por sujetos que se reúnen y visten una estética especial para compartir una actividad y una actitud que en lo cotidiano no encuentran, pues hay falta de contacto y contagio emocional. Incluso a través de la estética que los identifica, por ejemplo por el pelo, la ropa, accesorios, etc.

Energía subterránea

Significa oponer energía a la pasividad e hiperreceptividad del individuo de la sociedad de masas, creando un nuevo espacio de resistencia y prácticas alternativas, una energía subterránea que pide canales de expresión. En este sentido el uso y la creación de eventos musicales o espacios festivos. Algunos de los cuales son copados por la tribu o por varias de ellas.

Nueva forma de sociabilidad

Donde lo fundamental es vivir con el grupo, alejarse de lo político para adentrarse en la complicidad de lo compartido al interior de lo colectivo (códigos estéticos, rituales, formas de escuchar música, lugares propios). Las tribus urbanas viven en una actitud empática, donde las relaciones interpersonales se mueven mas en el sentir que en un fin específico “A

diferencia del individuo que tiene una función en la sociedad, la persona tiene un lugar dentro del grupo”.

Fisicalidad de la experiencia

Surge la necesidad de compartir espacios y momentos en los que la interacción sea fuerte, representando un sentido de pertenencia y proximidad al otro. Tomar, bailar codearse o incluso golpearse, eventos que contengan un fuerte componente físico. Escuchar música especialmente rock, no solo porque marca y distingue a un grupo de otro, si no porque fue a través de esta que se creó y se dio identidad a la tribu urbana enmarcándola en lo informal.

Pero además de los elementos funcionales que puedan presentar la construcción de las tribus urbanas es necesario conocer la historia colectiva y sus características como grupo, que en última son la mayor referenciación social de la inclusión de un ser humano en dicho universo cultural. Dentro de la diversidad cultural que hoy permea a nuestra sociedad se destacan diversas tribus urbanas. Punk, Emos, Hardcore, Skinhead son tribus urbanas que han tenido una gran aceptación en nuestra sociedad.

El surgimiento del Punk atañe a Inglaterra en 1976 en un contexto de crisis económica mundial que dejó como consecuencia una clase media desahuciada y con pocas posibilidades de crecimiento, es en este momento donde nace el Punk como una manifestación de la clase urbana juvenil. Entre los hechos más importantes esta “La aparición de los Sex Pistols en la BBC, insultando al presentador, exhibiendo su aspecto desaliñado y sus malos modos, puso en bandeja a los tabloides británicos la imagen perfecta de la crisis, del hundimiento material y moral del país.” (Fouce, 2004, p.57).

Su referente iberoamericano se ubica en Madrid donde el Punk nace como una forma juvenil de construcción social, después de la dictadura Franco, se caracterizó por su comportamiento espontáneo, concepción de la vida como libre. Con respecto a esto Cebrián (citado por Fouce, 2004) comenta “son una generación bien nutrida...que monta en aviones,

conduce automóviles... vive libremente el sexo y participa en las últimas corrientes musicales que surgen en Sidney o en San Francisco”.

En una reflexión antropológica Feixa (1999, p.6) nos comenta acerca de los Punk y su características: “Su actitud insolente, canciones obscenas, atuendos desgarrados y sonidos arrítmicos hablan de componer un imaginario tan fascinante como repugnante, que atrajo la atención de millares de jóvenes urbanos desempleados, había nacido el punk (literalmente: basura, porquería, mierda).”

Los Emo, son tribu urbana nacida en el lecho contemporáneo de los 90 se constituye en un género musical derivado del hardcore es identificado por temas lentos en sus canciones y sus temas que evocan emotividad (de ahí su nombre “Emo” como origen a la palabra inglesa emotions, que hace referencia clara a lo emocional).

Lo que caracteriza a este grupo social de jóvenes es la emotividad como una herramienta de comunicación social ante sus pares. Así Gutiérrez (2008) en una reflexión sobre las culturas juveniles nos indica

Debemos recordar que es la cuestión emocional la define a este tipo de subcultura, lo emocional como una herramienta de expresión y una posibilidad de posicionamiento ante una sociedad, la apertura de los jóvenes a esta nueva faceta queda atribuida a los sectores mas pudientes de la sociedad, los que realmente tienen acceso a las nuevas tecnologías y a la adquisición de los diferentes elementos. (p.6)

En la actualidad los Emos son una gran influencia en cuanto a consumo y vestimenta y ha empezado tener gran presencia en los países latinoamericanos entre esos el nuestro que ya posee grupos juveniles por diversos medios.

Los Skinhead es otra tribu urbana que tiene sus inicios en “El movimiento en las calles del *East End* de Londres en el 1969 fusionando elementos estilísticos y prácticas

culturales de dos tribus urbanas obreras precedentes: los *rude boys* indo-occidentales y los *mods* ingleses”. (Porzio, 2004 p.103). En inicio estos dos grupos se constituyeron como grupos de jóvenes callejeros cuya temática giraba en el rescate de música *ska*, el *rocksteady*, *reggae*; una particularidad de estos grupos era la exaltación de los valores proletarios de la clase obrera inglesa siendo esta una de sus temáticas manifestada en la narrativa de sus grupos musicales. Sin embargo contradicciones ideológicas llevaron a que se diera una transformación en cuanto a ideología, mientras unos abandonaron el realce de la clase proletaria unos se mantuvieron en su posición sin abandonar la propuesta *rude boys* y es así como nace la tribu urbana *skinhead*.

Según Porzio (2004) en su estudio sobre esta tribu urbana nos indica acerca de su nacimiento y características

Comienzan a delinear su estilo: obrerismo, tradiciones, pasión por la música jamaicana y veneración de sus poetas. Estos fueron los elementos que determinaron la elección de vida de unos chicos que querían escuchar y bailar una música diferente, vestir como los *rudies* y encontrarse en las esquinas de sus barrios durante su tiempo. (p.102)

Directamente no existe una característica en cuanto a música que los identifique ya que son un grupo heterogéneo, por esta misma razón a nivel ideológico se presentan diversas características en cuanto a las corrientes de pensamiento. Es conocido por muchos que esta cultura se ha estigmatizado por ser fascista, no obstante esto es un prejuicio que se alimenta por algunos grupos seguidores de las prácticas xenofóbicas, pero ya es sabido por divulgaciones en la prensa y muchas investigaciones etnográficas que este no es su fundamento nuclear. (Feixa, 1999)

Apoyando esta idea Porzio (2004, p.103) ratifica en su investigación con este grupo “Los *skinheads* antifascistas, apolíticos, sesenteros, *oieros*, etc., son una tribu urbana heterogénea que presenta muchos matices interesantes para describir e interpretar”.

Por último encontramos el Hardcore movimiento que nace en los Estados Unidos a finales de los 80 con la juventud neoyorquina; en cuanto a música se crean a partir de la mezcla del punk de la región y las corrientes OI británicas. Como características tienen la postura ideológica de “ruptura con el sistema en desmedro de la identificación externa: Atuendo, peinados Ornamentos etcétera” (Filardo y Aguilar, 2002).

Partiendo de este panorama cultural esta investigación busca establecer la naturaleza propia de estos vínculos a partir de la experiencia de los jóvenes. Reconstruir no solo los aspectos globales de las prácticas culturales de estas comunidades sino todos los elementos que están inmersos en su sociabilidad.

Los sujetos son la mayor fuente de información ya que reflejan la construcción intersubjetiva entre los patrones establecidos y las particularidades individuales y colectivas. Así Blúmer (citado por Filardo y Aguilar, 2002) al respecto nos señala

El ser humano orienta sus actos hacia las cosas en función de que están significan para él (...) tal significado surge como consecuencia de la interacción social que cada cual mantiene con su prójimo (...) los significados se manipulan y modifican mediante el proceso interactivo que desarrolla la persona al enfrentarse a las cosas que se encuentra. (p.64)

Partiendo de esta perspectiva y asumiendo que la forma de interpretar y analizar las culturas y al individuo es a través de la comprensión de los significados, conceptos y símbolos que este manipula en su medio y con los suyos (Geertz, 1997), se plantea esta investigación que busca acercarse a comprender los sentidos que se construyen al interior de estas agrupaciones a través de sus prácticas y expresiones simbólicas.

El estudio de los grupos ha formado parte nuclear de la Psicología desde sus inicios. En los últimos años el desarrollo teórico en este tema ha venido teniendo un reconocimiento al interior de esta disciplina, con el objeto, de darle un marco explicativo a la complejidad que abarcan los fenómenos psicosociales; además con el interés de lograr aplicar los hallazgos de la investigación a través del desarrollo de programas de intervención y cambio social.

El interés por explorar las creencias y prácticas culturales de los jóvenes que pertenecen a las tribus urbanas, es pertinente para la Psicología, teniendo en cuenta que muchos jóvenes en la actualidad pertenecen y realizan sus prácticas culturales en las tribus urbanas antes mencionadas. De acuerdo con Iriarte (1991) existen diferentes prácticas dentro de la cultura, el comprender como los jóvenes construyen sus significados y sus distintas interacciones sociales permitirá acceder a la realidad cultural que vive la juventud hoy en día. Por otro lado la investigación a realizar pretende lograr la contextualización de las tribus urbanas en la sociedad actual a través del análisis de los diferentes códigos empleados en sus procesos de socialización y todo lo que alrededor de estos se construye. Entendiendo que hay una diversidad irreductible de entornos donde existen diferentes versiones, mundos y relaciones entre estos; en los que se hace necesario conocer la construcción de significados en un grupo específico, no para generalizar sino para poder distinguir entre versiones y mundos.

En consideración con los planteamientos anteriores se realizaron las siguientes preguntas de investigación ¿Cuales son los referentes a partir de los cuales construyen la identidad los jóvenes pertenecientes a una tribu urbana? ¿Como se da la construcción de significados en los jóvenes pertenecientes a una tribu urbana?

Objetivo general

Explorar los referentes a partir de los cuales construyen la identidad los jóvenes entre los 16 y 22 años, pertenecientes a las tribus urbanas de Skin head, Emos, Hardcore y Punk.

Objetivos Específicos

Comprender las creencias, valoraciones y rasgos principales de los circuitos populares de participación y pertenencia que se forman en las tribus urbanas.

Analizar los modelos culturales que representa cada tribu, en relación al ocio y al tiempo libre, que se asocian con la participación de los jóvenes a las tribus, a partir de sus rituales y ceremonias.

Dar a conocer el fenómeno de las tribus urbanas en Bogotá.

Método

Tipo De Investigación

El tipo de investigación que permite dar cuenta del proceso de construcción de significados es la investigación cualitativa, ya que este tipo de investigación según Álzate (1997) cambia las relaciones entre sujeto y objeto de estudio, dando mayor privilegio a “la complejidad del comportamiento humano en los contextos de interacción cotidiana”. La principal característica de este tipo de investigaciones es captar la realidad social a través de los ojos de los participantes.

El método o camino que se utilizó es la etnografía, el cual según Alzate (1997, p.29) es un enfoque específico de investigación cualitativa, “el cual permite tener una mirada de los fenómenos sociales amplia, grandiosa, compenetrada con la realidad desde el entramado de las interacciones cotidianas”.

Participantes

Los participantes fueron cuatro jóvenes, tres (3) hombres y una (1) mujer, entre los 16 y 22 años pertenecientes cada uno de ellos a una de las siguientes tribus urbanas Skinhead, Punk, Emo y Hardcore. La participante mujer formaba parte de la Tribu Emo. Se escogió este rango de edad pues es durante estos años en los que los jóvenes proyectan su deseo de vincularse a las diferentes tribus urbanas. Pérez et al (1996) expresa que los adolescentes y los jóvenes son especialmente sensibles a su situación en el mundo. Por eso dependen estrechamente de la consideración de los otros y buscan, por infinidad de medios, construir su propio estatus relacional.

La selección de los participantes se realizó partiendo de la clasificación propuesta por Valles (1997), en la que se definen tres tipos frecuentes de entrevistados: claves, especiales y representativos. Se usó el criterio de “entrevistado representativo”, definido como cualquier persona que proporciona información notable para los objetivos del estudio y es escogida por que ocupa una posición única en la comunidad (Valles, 1997), en este caso representativo de una tribu urbana.

Técnicas de Recolección de Información

Observación Participante

La cual consiste en una descripción de la cultura desde el punto de vista de los participantes. Alzate (1997). La observación participante tuvo el objetivo de buscar toda información posible sobre los actos, dinámicas, y acontecimientos de las tribus urbanas a fin de no sesgar los significados de los participantes.

Diarios de Campo

Este tipo de diario es un registro que permite hacer una descripción de lo que se está viendo, escuchando y palpando en el contexto y en los observados. Se organizan de manera

cronológica y permiten dar cuenta de los hechos ocurridos en las observaciones. Hernández (2006).

El registro en los diarios de campo permitió describir el contexto en el cual emergen estas tribus urbanas así como también las relaciones y las actividades que ellos realizan.

Observación descriptiva

Es un tipo de observación participante que permite tener una visión amplia de la situación social y de lo que allí ocurre. Alzate (1997).

Este tipo de observación permitió realizar una descripción que facilitaría la inmersión a los sitios que frecuentan los jóvenes pertenecientes a las tribus urbanas. Se estableció cuales eran los jóvenes que cumplían con los requisitos definidos para ser incluidos en la muestra, tener una edad entre los 16 y 22 años, y pertenecer a las tribus urbanas los 16 y 22 años, pertenecientes a las tribus urbanas de Skinhead, Emos, Hardcore y Punk de la ciudad de Bogotá. La selección de los participantes se realizó de manera intencional.

Entrevista

La entrevista semiestructurada como método de recolección de información. Esta técnica permite la producción de significados mediante la indagación e interpretación de fenómenos ocultos a la observación del sentido común. La entrevista se define como una reunión para intercambiar información entre una persona y otra. En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas, se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema (Janesuck, citado por Hernández, 2006). Para el propósito de esta investigación se elaboró una Guía de Entrevista que permitió explorar los temas que se consideraron relevantes para lograr el objetivo.

Procedimiento

Se realizaron 7 sesiones de observación en diferentes sitios de la ciudad de Bogotá, frecuentados por los jóvenes pertenecientes a las tribus urbanas de Skinhead, Punk, Emo y Hardcore.

Primera Fase: Observación participante: se realizaron siete encuentros en diferentes sitios de la ciudad de Bogotá, frecuentados por los jóvenes pertenecientes a las tribus urbanas de Skinhead, Punk, Emo y Hardcore. A partir de la información recolectada en estos encuentros se realizó la selección de los participantes.

Segunda Fase: Realización de las entrevistas semiestructuradas: Se realizaron dos sesiones de trabajo con cada uno de los participantes; la primera de ellas tuvo como objetivo establecer empatía y explicar la metodología de la investigación a los participantes. En la segunda sesión se realizó la entrevista con cada uno los participantes. Se obtuvo el consentimiento informado; las entrevistas fueron grabadas previa autorización de los participantes.

Tercera Fase: Transcripción y análisis de la información: las entrevistas fueron transcritas puntualmente para luego realizar la codificación y el análisis profundo y minucioso de la información, el cual se realizó mediante el método de análisis narrativo propuesto por Strauss y Corbin (2002).

Resultados

Análisis de la observación

Los sitios que frecuentan estos jóvenes dependen de la hora y del día de la semana, los mas frecuentados son la calle 183 con autopista, la zona rosa de Bogotá, la calle 22 con carrera 5, cuatro parques (una cuadra abajo de la Universidad Javeriana), la carrera 7 con calle 63, cercanías a la plaza de toros de Bogotá y los conciertos o “toques” de hardcore de la ciudad de Bogotá. Evidenciando de esta manera que no hay un solo lugar en donde

explícitamente se encuentren estas tribus, ya que los encuentros dependen de la hora, la actividad a realizar y la tribu.

En relación a los sitios en donde usualmente se reúnen los jóvenes las observaciones permitieron concluir que en muchos de estos sitios los encuentros no ocurren en un espacio fijo o determinado; solamente en dos de ellos se evidenció territorialidad o apropiamiento de el espacio físico, como son la calle 22 con carrera 5 donde funciona una pizzería con afiches y elementos alusivos a la tribu Skinhead y los conciertos de Hardcore que se diferencian por los atuendos y los accesorios de los participantes, así como también el espacio físico del que se apropian. Los otros espacios son abiertos y no dan muestra de que pertenezcan a una tribu urbana, como es el caso de cuatro parques sitio frecuentado por punkeros y de la esquina noroccidental de la carrera 7 con cale 63, frecuentada por jóvenes skinhead.

Igualmente se encontró que cada una de las tribus tiene unas características que los define en relación con preferencias sobre un tipo determinado de música así como también una forma particular de atuendo. Se evidencia también la presencia de actitudes en su interacción como son agresividad, ansiedad, consumo de fármacos y nuevas formas de expresión oral (cambio del orden de las letras en las palabras ej. “Los Boston” que significa los tombos o la policía”), que también son parte de sus prácticas durante los encuentros o actividades que ellos realizan, como en la protesta de los punkeros en la plaza de toros de Santamaría de Bogotá donde los integrantes de esta tribu realizan prácticas de consumo de psicofármacos y arengas de protesta contra el toreo y la policía.

Análisis de la narrativa

Se presentaran los resultados por categorías teniendo en cuenta las cuatro entrevistas y las observaciones directas hechas en los diferentes puntos de encuentro de los jóvenes. Los datos obtenidos como material de información no tienen significado por si mismos, siendo necesario ubicarlos en un contexto. En razón a que este es una investigación de tipo

cualitativo la contextualización se debe realizar organizando lo múltiple y diverso en jerarquías de estructuras significativas y de categorización coherente con el resultado que se está buscando. Al respecto Anselm L. Strauss (1987) y James P. Spradley (1980) citados por Alzate (1997),

Destacan la importancia de los niveles de trabajo que existen sobre los datos.

El de interpretación engloba un discurso reconstruido de los mismos y el de comprensión que abarca una mirada totalizadora y con sentido del fenómeno investigado, otorgándole significado de su propia dinámica lógica y racionalidad para lograr la meta principal del investigador, la cual consiste en construir una “teoría fundada”. (p.30)

Una correcta comprensión de los fenómenos sociales requiere que la teoría tenga varios niveles de generalidad. Como dice Strauss (citado por Alzate, 1997):

La confianza metodológica en la aproximación a una teoría fundada en los datos cualitativos apunta al desarrollo de teoría, sin compromiso con clases de datos específicos, líneas de investigación, o intereses teóricos. Entonces, no es realmente un método específico o técnica. En cambio es un estilo de hacer investigación cualitativa que incluye un número de aspectos diferenciales, como el muestreo teórico, unas ciertas guías metodológicas, tales como las comparaciones constantes y el uso del paradigma de codificación, el cual es un organizador para codificar los datos de acuerdo con su relevancia en unas categorías. Con el objetivo de asegurar el desarrollo conceptual y la densidad. (p.30)

Punk, Hardcore, Skinhead y Emos: Desde donde se definen

Esta categoría pretende acercarse a comprender lo que significa para cada uno de los participantes pertenecer a una tribu urbana. Las ideas que tienen los seres humanos sobre su entorno son el material psicológico de interpretación ya que a través de este se puede evidenciar la experiencia de ser y estar inmerso en una constelación cultural. Es así como los jóvenes de las diferentes tribus urbanas coinciden en que lo que los define como pertenecientes a una tribu urbana es la estética, los encuentros sociales (actos rituales), la edad y el contexto en el cual conocieron la tribu urbana a la que pertenecen. Estos jóvenes se aproximaron a la tribu urbana en edades entre los 13 y los 16 años, en sitios que ellos frecuentaron a esa edad. Los define también la ideología de la tribu representada a través de la estética, los símbolos, los actos rituales y la música que escuchan.

El análisis de la narrativa de los jóvenes entrevistados permite concluir que para cada uno de ellos desde la adolescencia fue importante la búsqueda de espacios de expresión e intercambio con otros jóvenes y que a través de estos, lograron establecer vínculos es así como el joven de la tribu Hardcore señala: *“... por que todos estamos en ...en una búsqueda...estamos en un proceso de búsqueda de ...de meternos en algo que realmente nos llame la atención, realmente empieza aproximadamente diría yo desde los... 15 años que se empieza ya como a moldear... como una forma de pensamiento o una filosofía realmente....podría decirse...”*

Para cada uno de los participantes, el pertenecer a una tribu urbana es una forma relación aceptada socialmente, para ellos el vestir diferente y pertenecer a un grupo representativo significa reconocerse de manera diferente frente a otros. Esta se ilustra la respuesta del joven Punkero acerca del significado de ser Punk: *“... Pues significa...no dejarme llevar por esta sociedad tan cientificista, sino pensar en utopías, en cosas espirituales, en fines...éticos, en esas cosas. Pues aparte de haber significado eso para mí, también significa como farra, estar tranquilo...”*

Por otro lado los encuentros sociales de los jóvenes pertenecientes a las tribus urbanas se constituyen en una de las expresiones más importantes de identificación del joven con la tribu urbana; aspecto que se traduce en la marcada territorialidad que se observa en ciertos sectores de la ciudad; estos encuentros pueden reconocerse como actos simbólicos que dan identidad al grupo. Al respecto el participante de la tribu Hardcore cuenta: “...tratamos...pues armar nuestras propias bandas.... y decirle...vea si usted quiere buscar pensamiento radical o algo vea lo puede encontrar acá....es nuestra manera como de....como podría decirlo yo....como de...hummm...de preservar nuestro genero es eso...hacer reuniones...no se...discusiones tal vez cerca de todo...”.

Cuando un joven habla de su tribu y de su espacio estos operan a nivel afectivo y posesivo, siendo esta una expresión de autoafirmación (Costa et al, 1996). La relación de los jóvenes pertenecientes a las tribus urbanas con los espacios en los que ellos socializan permite no solo la construcción de una identidad homogénea, sino también la apropiación simbólica del territorio al que pertenecen, las actividades que ellos realizan en estos sitios permiten el reconocimiento de las identidades colectivas y la reafirmación de su propia identidad. Dentro del reconocimiento de la identidad colectiva se resalta la participación que realizan los integrantes de la tribu urbana Skinhead en las marchas de trabajadores del día 1 de mayo de cada año, “Día Internacional del Trabajador”, es así como el participante de la tribu Skinhead señaló: “*El día de la clase obrera, el día del trabajador. Muchos de nosotros, la gran mayoría, somos trabajadores estudiantes, gente que si, le toca guerreársela para estar aquí, para vivir*”.

En el caso de la tribu Skinhead que tiene su sitio de reunión más frecuente en la pizzería de la calle 22 con carrera 5 se nota una marcada identificación del espacio físico y la estética que ellos usan (chaquetas bomber, motos de bajo cilindraje clásicas, pantalones jean oscuro y botas Martín), el sitio mantiene una decoración similar a través de afiches y objetos

decorativos (juegos de video de los años 80, fotos de skinhead de otros países, placas conmemorativas del movimiento entre otros), haciendo de esta área un espacio ritual donde se restablece no solo la identidad sino también la existencia social a través de la exhibición ante los demás. Es así como de lunes a sábado se reúnen en frente de la pizzería los jóvenes de esta tribu desde las doce del día hasta las seis de la tarde mostrando con esto firmeza y dominio en su territorio y aunque no son agresivos con la gente del común si dejan notar su territorialidad a través de la forma en la que hablan y del lenguaje corporal que expresan.

La identificación a través de territorialidad en la tribu Emo parece no ser tan importante como para los Skinhead. Para ellos ser reconocido como diferentes a partir de la forma, por ejemplo de vestirse es importante, al respecto uno de ellos comentó: *“...que ha significado para mi’ um pues no se creo que romper con muchos tabús que tiene la sociedad por que tu ahorita lo ves muy reflejado uno va caminado por la calle y lo miran a uno raro vestirse así o pensar de esta forma pero nadie se acerca a ti y te pregunta tu por qué piensas así si no de una vez te etiquetan de alguna forma”*.

Punk, Hardcore, Skinhead y Emos: la estética que los representa

Esta categoría da cuenta de la imagen y las representaciones corporales que tienen los jóvenes pertenecientes a las tribus urbanas. Permite establecer cómo a través de ellas los jóvenes se identifican con otros y reconocen como diferentes; va a ser, finalmente, la estética lo que deja en evidencia la pertenencia a una tribu urbana.

Un aspecto importante en la construcción de identidad de los miembros de las tribus urbanas es el que hace referencia a los elementos estéticos que delimitan un modo de ser y de significar en el mundo. Así Aguirre y Rodríguez (1996) señalan que la pertenencia a una tribu urbana permite al integrante pensar, vestir y actuar de una manera determinada según el resto del grupo. El Yo individual se convierte en un Yo colectivo: nosotros somos, pensamos

y hacemos. De esta forma el adolescente busca en la tribu urbana lo que no puede configurar interiormente, y una vez instalado psicológicamente en la grupalidad se sentirá seguro.

Este aspecto queda ilustrado en la narrativa de el participante de la tribu Punk cuando señala cómo el uso de un tipo de ropa o estilo de peinado representativo de su tribu es considerado como un forma de autoafirmación grupal identitaria, en la que se evidencian los valores y formas estéticas de expresión: *“Se puede encontrar como... como todo el pelo del mismo largo pero se lo paran en spikes o una cresta marca así con lacero que puede tener mini crestas por todo el pelo. Puede estar un peinado un poco más roquero que es como...como un siete...pues que le digo yo como un siete...mas o menos lo que yo tengo... que no estoy así rapado a los lados así con toda con lacero, sino que el pelo de la mitad es un poco más largo que el de los lados, entonces ahí se marca un 7...ehhhh.... y pues hay gente que se rapa también”*.

A través de la estética se muestra una forma de ser diferente a la establecida por la sociedad esto queda ilustrado en la siguiente afirmación hecha por la participante de la tribu Emo: *“Eeehh mas que todo pues lo que buscamos a los emos es comoooo como que te entiendo cómo romper eseee esquema de que los hombres se tienen que vestir así, las mujeres así porque sí tú te has dado cuenta hay muchos hombres que se visten igualitos a las niñas Emo”*. Este tipo de composición estética también juega un papel importante en las la diferenciación sexual. Se convierte más en una forma de experimentar con los límites de la distinción sexual.

El participante de la tribu Hardcore tiene una perspectiva diferente frente a los elementos estéticos, ya que considera que no poseen un papel relevante en la aceptación e identificación de la cultura, responden mas a la decisión que cada individuo de esta tribu hace. Las raíces de lo que significa ser Hardcore están en accesorios como los piercing y los aros y tienen un significado en su historia (lo que el participante llama la “tradición

neoyorquina”), sin embargo para esta tribu urbana la música y lo lírico es más importante, aspecto que se ilustra en la siguiente afirmación realizada por el participante de esta tribu: *“No, realmente de la manera de llevar un peinado no es...no es algo preestablecido creo que ya va en un concepto muy personal, la verdad, hay hardcoreros que tienen el pelo largo, unos que se peinan como emos, otros que andan con el pelo corto”*

Para el Skinhead los elementos estéticos representan expresiones fundamentales de la ideología de esta tribu en las que se señala el rechazo a lo establecido, específicamente la protesta frente a los planteamientos del sistema capitalista, y su influencia en la clase obrera. Por esto al preguntar por el valor de la estética al interior de la tribu el joven Skinhead afirma: *“Si claro obvio, no mas la palabra lo dice, skinhead... Cabeza rapada. Ósea uno debe tener su cabeza rapada un corte de cabello no, porque pues al igual ese es como esa... esa representación de que uno va encontrar ese pacifismo... no el de ese pequeño burgués que simplemente anda por la vida con el cabello largo como pensando en si la vida, me lo dan todo, la vida así de loco, es como ese rechazo y pues también en la estética uno con sus botas, sus cordones, sus tirantes.”*

Los patrones estéticos más que constituir a las tribus urbanas se convierte en un estilo que permite las representan; sirven para la inclusión e identificación dentro de los grupos. Para Costa et al (1996) pertenecer a una tribu urbana y representarla es expresar un rechazo a la vida tradicional una “rebeldía estética”, lo que exhiben es la lejanía de la tribu frente a lo convencional.

Punk, Hardcore, Skinhead y Emos: prácticas que realizan

Las actividades que realizan en los diferentes encuentros sociales que las tribus urbanas poseen, tienen un sentido de afirmación al interior de la tribu. Los encuentros musicales, las marchas de protesta, los partidos de equipos de futbol de la capital a los cuales

asisten y los encuentros de los días viernes en determinados puntos de la ciudad son prácticas realizadas por estos jóvenes que se convierten en uno de los códigos más importantes para la organización y mantenimiento de la tribu urbana. Para los Skinhead que es una de las tribus urbanas más organizadas en la ciudad de Bogotá, (existen hace más de 15 años en la ciudad de Bogotá) realizar actividades como ir al estadio de fútbol y hacer parte de una barra brava de un equipo de la ciudad es un acto ritual de autoafirmación. Ir al estadio a acompañar al equipo local (Santafé o Millonarios), les da la oportunidad de lucir indumentarias alusivas a la tribu y al equipo de fútbol respectivo. Este tipo de actividades les permite hacerse respetar e incluso conseguir adeptos a través del acto ritual público como lo afirma el participante de la tribu skinhead: “... yo en el estadio vi a los calvos, pues gente ya grande, no sé y el man me decía, si mira a esos manes Sharp no se...”

Para esta tribu urbana los encuentros tienen el objetivo de socializar sus ideas. El joven skin afirma que incluso hacen uso de distribución de pequeñas revistas que ellos llaman fanzines. “...los fanzines y los conciertos no lo son todo... hay otras cosas como las charlas y reuniones que se hacen entre nosotros para cuadrar los objetivos, las cosas que se quieren a futuro y las cosas cercanas...”

Para los otros grupos las actividades en común como ir a toques (conciertos) y reunirse en la calle, tiene más relación con el descubrimiento de nuevas formas de relacionarse con ellos mismos, así como también de liberar sus emociones de forma expresiva en un espacio común. Estos encuentros se convierten en prácticas socioculturales que involucran cada vez más a los integrantes de la tribu urbana en un universo simbólico compartido que se expresa en estas actividades. Como lo expresa el joven de la tribu hardcore al preguntarle que prácticas socioculturales realizan en sus encuentros: “...toques... y pues las reuniones que uno son hace esporádicas...pero más que todo los encuentros son en los toques...”. El valor que le dan a los actos simbólicos que realizan incluso es mínimo como lo

destaca el participante de la tribu punk: “... *la verdad no conozco muchos parches que hagan cosas que valgan la pena, yo si quisiera como encontrar espacio en los que hagamos cosas que valgan la pena como oiga no nos droguemos ahorita y dibujemos o hablemos o una conferencia o leamos y discutamos o yo no sé qué Hp, hacer cosas que valgan la pena...*”.

Por ultimo cabe señalar que esta categoría muestra como las actividades que realizan las tribus urbanas son prácticas que sirven para reafirmar la identidad de los miembros de las tribus, hacer oficial su pertenencia a ellas, frente a otros. Liberar sus emociones intensamente a través de los conciertos, proyectar externamente una imagen de grupo, realizar contacto físico y verbal con sus pares y mantener y ampliar sus contactos personales. En conclusión serán las actividades del grupo las que reafirmen sus condiciones como tribu urbana.

Punk, Hardcore, Skinhead y Emos: relaciones sociogrupales

Esta categoría deductiva se centra en las relaciones sociogrupales, es decir las relaciones que se establecen entre las tribus. La narrativa da cuenta de los significados que construyen los jóvenes participantes, acerca las relaciones sociogrupales, así como también las manifestaciones de relación que hay en el interior de las tribus y como resuelven sus conflictos. Se considera importante pues las prácticas socioculturales de las diversas tribus implican el uso de espacios comunes de la ciudad y son por tanto lugares de encuentro común entre las diversas tribus, es en estos espacios en donde los participantes de las tribus urbanas mencionadas tienen la oportunidad de relacionarse con otros jóvenes que no comparten su ideología.

Para la participante de la tribu de Emo las relaciones sociogrupales están cimentadas en el rechazo que sufren por parte de otras tribus, debido a su origen reciente y al apropiamiento que hacen de la ideología de otras tribus. Evidenciado en respuestas como esta: “...*nosotros tenemos muchos problemas con los hardcores por...no se la ideología se*

basa mucho como en muchas cosas del punk y en muchas cosas del Hardcore, entonces por eso hay como mucha, no se como mucho raye con estas dos culturas”.

En cuanto a sus relaciones sociogrupales con otras tribus el participante de la tribu punk muestra una posición de rechazo a otra tribu urbana: *“El emo no! está parado, está llorando ahí entonces como que daña esa parte del rock parado del rock callejero, unos chinos ahí que se la pasan llorando y orinándose en los pantalones y pues: ¡hay no la vida es depresión! Entonces me da ralle que planteen el problema y no traten de buscar una salida al problema, entonces si uno plantea un problema y no plantea la solución pues es como medio parte del problema”.*

Las relaciones socio grupales están dadas por el espacio de la ciudad que frecuentan como lo afirma el participante de la tribu punk: *“yo estoy hablando de la movida de acá por el norte por decirlo así que es donde yo conozco, porque pues todavía no tengo pues no tengo el tiempo de pegarme los viajados hasta allá y allá también hay cosas muy peligrosas parece, allá, allá se dan muy duro pufff... allá si hay peleas muy vastas con... entre punkeros, entre punkeros y Skinheads, entre nazis y punkeros, entonces allá si es muy pesado, muy muy pesado”.*

De otra parte el participante hardcore hace ver la necesidad de respeto y tolerancia hacia otras ideologías, no obstante es algo que sale más de una posición personal que de una idea fundamentada de la tribu Hardcore en sus palabras: *“...El respeto se basa en el recorrido cultural, cuando uno tiene un ba...cuando uno tiene un bagaje cultural amplio aprende a conocer y a respetar otras formas de ver la vida... yo lo respeto pero no lo comparto, tengo amigos que son emofobicos, ven un emocho, un emo y le dan. Yo lo respeto es la vida del man...”.*

Por último la relación con otras tribus respecto a los Skinhead es comprensiva debido a la larga tradición de muchos de sus miembros, por lo que han aprendido a aceptar que

existan otras agrupaciones que son de la misma madre “las calles”: *“Bien no, uno es tolerante al máximo, desde que a uno no le jodan la vida uno tolera y es respetuoso”* Así mismo reafirman que la tolerancia esta dada por el dialogo con los otros: *“No claro si, si uno siempre hablar con las personas que están a cargo de los, no sé, acciones en conjunto que un concierto que van lo punkeros, otros de bandas que van los hardcore, si claro si hay la comunicación”*

Punk, Hardcore, Skinhead y Emos: posición frente a expresiones de violencia

Esta categoría muestra como construyen significados los jóvenes pertenecientes a las tribus urbanas respecto a la violencia así como también las manifestaciones y justificaciones que con relación a este tema tienen las tribus urbanas. Muestra igualmente la actitud asumida individual y colectivamente frente al uso de la violencia en la tribu urbana.

La violencia es considerada una de las formas de expresión y mantenimiento de la ideología de la tribus urbanas Skinhead y Punk, es así como el participante de la tribu urbana Skinhead responde acerca de lo que significa para ellos la violencia: *“la violencia es la única forma de hacernos respetar frente a quienes atentan contra nosotros”* es a través del ideal que la justifica como se legitima la violencia en esta tribu.

La tribu skinhead y los punk han construido su realidad y su ideología basada en la violencia. La fuerza de las palabras y el tono que usan los participantes de estas tribus se muestra una actitud violenta contenida, la cual se puede notar en respuestas como: *“me da mucha piedra ver esos Hp, a sexpistols todo el puto mundo los conoce. Que la violencia sea la solución y que deba haber propuestas que botemos los carros y rompamos vidrios y le damos en la jeta a los tombs. Desde que a uno no le jodan la vida uno tolera”*. La violencia de estos dos grupos es latente, para los miembros de estas tribus el mantenimiento de la imagen de rudos frente a los demás es importante.

La violencia es para estas dos tribus una consecuencia necesaria para desafiar al sistema. En palabras del participante punk: *“...rescato de la ultra violencia que en cierto punto la violencia si es necesaria, ósea uno tampoco puede ser guevon y dejarse ahí cachetear...”*. Al respecto el joven skinhead justifica el uso de la violencia como forma de expresión de la siguiente manera: *“la historia a nosotros nos ha enseñado que el que habla y se dedica a parlotear, o se vuelve un burócrata o le callan la boca”*. Son estas racionalizaciones muestras de apoyo ideológico que justifican la utilización de la violencia para estos jóvenes.

En el caso de los participantes de las tribus Emo y Hardcore se evidencio una posición de tolerancia y respeto hacia los otros. Las muestras de violencia son mínimas y solo se han presentado endogrupalmente por problemas de parejas, en su ideología no se encuentran expresiones violentas hacia otros. Como lo señala el participante de la tribu hardcore al decir que: *“...las tribus...deberíamos manejar algo que se llama la tolerancia y respeto, no voy a decir quienes específicamente pero.... falta mucho respeto la verdad creo que seria un buen punto... la convivencia...”*

El análisis de la narrativa de estas posturas ideológicas evidencia que la violencia es vista para algunas tribus como una forma de relación legitimada desde sus creencias, puede ser o no, usada por los miembros de las tribus para la reafirmación de la ideología del grupo. En el caso de las tribus urbanas skinhead y punk la violencia es en definitiva un recurso de cual hacen gala.

Discusión

La construcción social del concepto de juventud determina las expresiones culturales adoptadas por los mismos, se vinculan a esta expresión cultural procesos como la estigmatización, la intolerancia y la violencia, entre otros, como limitantes o potenciadores de los procesos de construcción social de los jóvenes. Para los jóvenes pertenecientes a las tribus

urbanas la participación en ellas y la construcción de una imagen, son referentes de identidad y expresión cultural.

El análisis de los resultados obtenidos muestra que hacer parte de una tribu urbana es salir del anonimato en una sociedad extensa; le permite al joven reafirmar su yo individual a través de la conformación de una identidad colectiva. Las tribus urbanas y los significados que circulan en ellas, son nuevas prácticas, respuestas e identidades ante los cambios socio culturales de nuestra época (demagogias políticas, globalización, marketing, velocidad de la información y complejidad entre otros).

Para los participantes de esta investigación, pertenecer a una tribu urbana, es una forma de hacer oposición a lo que socialmente se establece como “normal”, no se evidencia en su discurso, la existencia de una ideología, que identifique la tribu a la cual se pertenece y por tanto la haga diferente de las otras; son más las prácticas, comunes de los grupos (estéticas, toques y encuentros sociales), lo que convoca al joven a pertenecer a ellas.

Actualmente, las tribus urbanas son un fenómeno variado, una oferta que se le presenta al joven de hoy para asociarse y compartir intereses comunes que le permiten identificarse con otros, sus pares, a través de su pertenencia a ella. Para el adolescente las personas de su misma edad son fundamentales en los procesos de socialización y construcción de identidad; durante estos años se consolidan nuevos códigos de comportamiento y valores en torno a los grupos de pares. Sin duda alguna la experiencia de grupo es valiosa para el desarrollo emocional-afectivo del adolescente. Es un espacio de intimidad y de ensayo para sus relaciones futuras.

El significado que tiene, para la mayoría de los jóvenes que participaron en esta investigación el tiempo de permanencia en una tribu urbana, es de transitoriedad, se pertenece a una tribu durante un tiempo de la vida, la expectativa de pertenencia a la tribu no es asumida para toda la vida; en el discurso de los jóvenes se evidencia más pasión que

racionalidad, incluso lo sustentan cuando hablan de “la vieja escuela” (grupo conformado por los jóvenes entre los 23 y 26 años), como algo que dejan estos jóvenes a la nueva generación de la tribu; es decir a los 23 años ya se forma parte de “la vieja” escuela. La historia de los pertenecientes a las tribus urbanas es temporal y se ve afectada por el consumismo y las características sociales que acompañan estos procesos. Solamente para el participante de la tribu Skinhead, el tiempo de permanencia es asumido de manera diferente. Es así como esta tribu cuenta con unas prácticas de inserción y de mantenimiento que tienen el objetivo de que los participantes se mantengan ella. De acuerdo a Berger y Luckman (1978) son este tipo de prácticas las que nutren los procesos de construcción subjetiva de la realidad. Probablemente esto responde a que los Skinhead es una de las tribus de mayor tradición.

Cada día son mas y mas los jóvenes que se acercan a las tribus urbanas y aún cuando su expectativa de permanencia en ellas es temporal, su presencia se hace visible en la vida cotidiana de las sociedades, fenómenos como la violencia en los estadios y en las calle por parte de skinhead o punkeros son reportados cada vez con más frecuencia.

De alguna manera el mayor reto que enfrentan los jóvenes pertenecientes a las tribus urbanas es expresarse mediante su estética y sus palabras; reto que se convierte en un lucha difícil en un mundo en un mundo plural y disperso como el actual.

Las tribus urbanas en Colombia son un fenómeno que no puede pasar desapercibido, ya que las asociaciones entre jóvenes crecen cada vez más. La psicología como ciencia social tiene la tarea de entender los procesos que subyacen en estos grupos, comprender las situaciones y experiencias que vivencian los jóvenes que pertenecen a ellas. Es claro que existe desconocimiento por parte de la sociedad en general (y de la psicología en Colombia) sobre lo que significa estar en una tribu urbana, la investigación que se realice en esta temática, sin duda enriquecerá los procesos de comprensión de las culturas juveniles y en esa

medida proporcionará elementos para la construcción de una oferta cultural que favorezca la convivencia pacífica en nuestra sociedad.

Las tribus urbanas son un tema muy poco tratado en nuestro contexto es claro que aun no existe mucha información suficiente sobre la dimensión del mismo en nuestro país. Muchos de los estudios que se encuentran referenciados son compilaciones hechas por españoles como la realizada por Feixa (1999) acerca de las tribus urbanas en su país. En nuestro país se requiere de estudios sobre este tema teniendo en cuenta, además, las condiciones de violencia en las cuales se desarrolla nuestra vida cotidiana.

Es necesario aclarar que los resultados de esta investigación son solo un acercamiento a la temática, por lo que se hace necesario recomendar que los próximos estudios profundicen en aspectos grupales y de desarrollo ya que aun es poco lo que se sabe y mucho lo que se tiene que descubrir en nuestro país acerca de las tribus urbanas.

Referencias

- Aguirre, A., Rodríguez, M. (1996) Skins, punkis, okupas y otras tribus urbanas españolas. *Anthropologica*, 19
- Alzate, Gloria. (1997). *La Investigación Cualitativa. Debates en Psicología N3*. Bogota: Publicaciones Universidad Javeriana.
- Berger, P. Luckman, T. (1978). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Costa P., Pérez J. y Tropea F. (1996); *Tribus Urbanas. El ansia de identidad juvenil: Entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia*. Barcelona: Paidós.
- Feixa, C. (1999). *De jóvenes, bandas y tribus. Antropología de la juventud*. Barcelona: Editorial Ariel
- Feixa, C. (2006). Generación XX: teoría sobre la juventud en la era contemporánea. *Revista latinoamericana de ciencias sociales, niñez y juventud*, 11. 4-11.
- Filardo, V., Aguilar S. (2002) *Tribus urbanas en Montevideo*. Montevideo: TRILCE
- Fouce, H. (1996). *Las subculturas juveniles*. Madrid: 1997.
- Geertz, C. (1997). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa.
- Gergen, K. (1991). *El yo saturado. Dilemas de identidad en el mundo contemporáneo*. Barcelona: Paidós S.A.
- Gil, A.; Rivero, I.; Feliu, J.; Gil, E. (2003). Noves tecnologies de la informació i la comunicació o noves tecnologies de relació: Infants, joves i cultura digital. *Fuoc*
[Http://www.uoc.edu/dt/20347/index.html](http://www.uoc.edu/dt/20347/index.html)
- Gil, E. (2002). Identidad y nuevas tecnologías: repensando las posibilidades de intervención para la transformación social. *Usuarios lycos*
<http://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/gil0902/gil0902.html>.
- Gutiérrez, E. (2008, septiembre). *Nuevos escenarios comunicativos: la cultura blogger, emo y el rock alternativo*. Presentada en la 10 redcom. Universidad católica de Salta. Salta.

- Hebdige, D. (1979). *Subculture: meaning of style*. London: Routledge.
- Hernández, S. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Iriarte M. (1991). *La Formación de la Cultura en Colombia- El País Plural*. Ediciones Ecoe.
- Maffesoli, M. (1990). *El tiempo de las tribus*. Barcelona: Icaria.
- Porzio, L. (2004). Skinheads, tatuaje, género y cultura juvenil. *Revista de estudios de juventud*, 64, 101-110.
- Revilla, J. (2001). La construcción discursiva de la juventud: lo general y lo particular. *Revista Papers*, 63/64, 103-122.
- Ruiz de Olabuenaga, J. (1998). *La juventud liberta. Género y estilos de la vida de la juventud urbana española*. Madrid: fundación BBV.
- Silva, J. (2002). Juventud y tribus urbanas: en busca de la identidad. *Ultima década*, 17, 117-130.
- Strauss, A., Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Valles, M (1997). *Técnicas cualitativas de Investigación Social*. Síntesis. Madrid
- Zarzuri, R. (2000). Notas para una aproximación teórica a nuevas culturas juveniles: las tribus urbanas. *Revista ultima década*, 13, 81-96.