

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
INSTITUTO DE POSTGRADOS- FORUM
RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)

No.	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	NOMBRE DEL POSTGRADO	Gerencia Estratégica
2	TÍTULO DEL PROYECTO	Elaboracion de un Plan de Gestión de Desempeño Social para la Unidad de Microfinanzas de la Fundación Ecopetrol para el Desarrollo Regional FUNDESCAT.
3	AUTOR(es)	Moreno Contreras Maria Alejandra, Cáceres Mena Lady Diana
4	AÑO Y MES	2015, Mayo
5	NOMBRE DEL ASESOR(a)	Fajardo Fajardo Jair Orlando
6	DESCRIPCIÓN O ABSTRACT	<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>En este proyecto se desarrollará un Plan de Gestión de Desempeño Social para una fundación petrolera reconocida en el departamento Norte de Santander como lo es la Fundación Ecopetrol Para El Desarrollo Regional FUNDESCAT. Con el diseño del plan de gestión social se busca que la fundación mejore y logre medir el impacto social en sus comunidades y zonas de influencia, tener una gerencia más sólida y clientes más satisfechos.</p> <p>La elaboración del Plan de Gestión, se llevará a cabo en base a los estándares universales establecidos para la gestión del desempeño social en las microfinanzas, y metodologías diseñadas para su construcción; partiendo desde la formulación de la misión social y posteriormente la alineación al plan estratégico institucional.</p> <p>ABSTRACT</p> <p>In this project, a Plan for Social Performance Management recognized in North Santander department of oil as it is the foundation for regional development Ecopetrol FUNDESCAT Foundation will develop. With the design of social management plan seeks to improve the foundation and achieve measure the social impact in their communities and spheres of influence , have a stronger management and more satisfied customers.</p>
7	PALABRAS CLAVES	<p>Planeación: Determinación del conjunto de objetivos por obtenerse en el futuro y el de los pasos necesarios para alcanzarlos, a través de técnicas y procedimientos definidos.</p> <p>Microfinanzas: Es la provisión de servicios financieros para personas en situación de pobreza, microempresas o clientes de bajos ingresos, incluyendo consumidores y autoempleados. El término también se refiere a la práctica de proveer estos servicios de manera sostenible.</p> <p>Estándares Universales para la Gestión del Desempeño Social del SPTF: Son un recurso para las IMF's que buscan alcanzar metas sociales. Estos estándares universales se desarrollaron y construyeron con el objetivo de unir a la industria en un enfoque común para el logro de resultados sociales, ayudando a realzar la credibilidad y reputación de la industria microfinanciera.</p> <p>Plan de Gestión: Un plan de gestión es un diseño sobre la mejor forma de manejar la organización durante sus actividades cotidianas y a largo plazo.</p>

8	SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO	Sector financiero.
9	TIPO DE ESTUDIO	Trabajo Aplicado
10	OBJETIVO GENERAL	Elaborar El Plan de Gestión de Desempeño Social para la Unidad de Microfinanzas de la Fundación Ecopetrol para el Desarrollo Regional FUNDESCAT
11	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un diagnóstico de la unidad de microfinanzas de la Fundación Ecopetrol para el Desarrollo Regional FUNDESCAT, con relación a la gestión de desempeño social. • Ajustar la misión social de la unidad de microfinanzas de la Fundación Ecopetrol para el Desarrollo Regional FUNDESCAT de acuerdo a los lineamientos y estándares establecidos por SPTF para el desarrollo de un plan de GDS. • Definir los objetivos y metas de Desempeño social alineados y articulados a la misión social. • Definir indicadores de Desempeño Social de acuerdo a los estándares internacionales establecidos por SPTF. • Estructuración del plan de Gestión de Desempeño Social para la unidad de microfinanzas.
12	RESUMEN GENERAL	<p>La Gestión del Desempeño Social es una de las actividades que ha surgido de una amplia iniciativa de la industria de las microfinanzas, la cual permite de forma sistemática y estratégica, alinear cada una de las acciones ejecutadas por las instituciones al cumplimiento y logro de sus objetivos y metas sociales, evitando el riesgo de desvío de la MISION.</p> <p>Por tanto la Gestión de Desempeño Social permite a las Microfinancieras que manejan un doble parámetro mínimo, es decir un equilibrio tanto social como financiero, ser más competitivas y eficientes.</p> <p>En este proyecto se desarrollara un Plan de Gestión de Desempeño Social para una fundación petrolera reconocida en el departamento Norte de Santander como lo es la Fundación Ecopetrol Para El Desarrollo Regional FUNDESCAT. Con el diseño del plan de gestión social se busca que la fundación mejore y logre medir el impacto social real en sus comunidades y zonas de influencia, tener una gerencia más sólida y clientes más satisfechos.</p> <p>La elaboración del Plan de Gestión de Desempeño Social, se llevara a cabo en base a los estándares universales establecidos para la gestión del desempeño social, y metodologías diseñadas para su construcción, partiendo desde la formulación de la misión social, la definición de objetivos de desempeño, metas sociales y actividades e indicadores.</p>

13	CONCLUSIONES.	<ul style="list-style-type: none"> • Con el desarrollo del diagnóstico se logró identificar las debilidades que tiene la unidad de microfinanzas de FUNDESCAT en relación al cumplimiento de los estándares universales de gestión de desempeño social, presentando un cumplimiento general del 63,3%, donde las dimensiones más débiles corresponden a: Definir y monitorear metas sociales, y diseñar productos que correspondan a las necesidades del cliente, con un cumplimiento del 45% y 51% respectivamente. • El taller de construcción de la misión social permitió hacer visible e identificar cuál es el mercado objetivo, a través de qué productos y servicios se satisfacen las necesidades de población y cuál es el impacto que desea realizar la fundación con la unidad de microfinanzas. Siendo este material el insumo clave para la definición del plan de gestión de desempeño social. • La determinación de objetivos y metas sociales claras va a permitir a la institución desarrollar una mejor gestión y mitigación del riesgo de desvío de la misión como microfinanciera, el cual es contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de sus clientes; quedando definidos un total de 3 objetivos y 10 metas sociales. • Para integrar y alinear el desempeño social a la estrategia de FUNDESCAT se definió una nueva perspectiva dentro del BSC institucional, con lo cual se logra comprometer al personal directivo y colaboradores. • La estructuración del plan involucró la definición de 11 iniciativas que apalancaran el alcance de la estrategia de la organización, estas iniciativas fueron definidas teniendo en cuenta el enfoque social, de acuerdo a las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas identificadas para cada una de las perspectivas estratégicas.
14	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	<ul style="list-style-type: none"> • SERNA, Gómez. Humberto. Planeación y Gestión Estratégica. Editorial Legis. Colombia. 1994. Pág. 9-11; 160-179. • ALVAREZ, Torres. Martín G. Manual de Planeación Estratégica. Editorial Panorama. México, D.F. 2006. Pág. 28-30. • DAVID, R. Fred. La Gerencia Estratégica. Editorial Legis. Colombia. 1988. Pág.79 – 91. • Robert S. Kaplan y David P. Norton, D. P. (2008). THE EXECUTION PREMIUM, Integrando la estrategia y las operaciones para lograr ventajas competitivas. Symnetics. D.E. Bogotá: Planeta Colombiana. • Robert S. Kaplan y David P. Norton, Gestión 2000. 2da Edición. CUADRO DE MANDO INTEGRAL, The Balanced Scorecard. Bogotá: Planeta Colombiana. • CAMPION Anita, Chris Linder y Katherine Knotts Incorporar El Aspecto Social A La Gestión Del Desempeño: Una Guía Para Las Microfinanzas. Primera publicación: Institute of Development Studies (IDS), 2008 • Imp-Act Consortium, Gestión del Desempeño Social en Microfinanzas Lineamientos. Fundación Ford, 2008. • El Foro Latinoamericano y del Caribe de Finanzas Rurales, FORO LAC FR, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia el 4 de octubre de 2005. • HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto. Metodología de la Investigación. España: Mc Graw Hill, 1998. 244 p • The European Alliance for CSR. Mayo 2009. Guía práctica para empresas y stakeholders, Diálogo Con Los Grupos De Interés. Patrocinado por ADIF, MSD, NOVARTIS, Sanitas, renfe, UNION FENOSA. • http://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/132/html • http://www.foromic2012.com/_upload/panelistas/3_f7WFW.pdf p 4. • http://148.204.211.134/polilibros./portal/Polilibros/P_proceso/Planeacion_y_Control_Estrategio_Lic_Enrique_Lopez_Berzunza/UMD/Unidad%20IV/44.htm • http://www.buenosnegocios.com/notas/231-analisis-foda-diagnostico-decidir • http://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/liderazgo/administracion-efectiva/plan-de-gestion/principal • http://www.sptf.info/sp-tools/audit-tools

