**PLAN DE NEGOCIOS**

**MUYSK**

**FABIAN EDUARDO VILLARREAL VELANDIA**

**Tesis de grado**

**Director Virgilio Ramón**

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA**

**FACULTAD DE POSGRADOS**

**ESPECIALIZACIÓN DE FINANZAS Y MERCADOS DE CAPITALES**

**BOGOTÁ**

**2013**

**RESUMEN**

El plan de negocios MUYSK es un proyecto de investigación, desarrollo e innovación que busca llevar a cabo el primer estudio del mercado de platillos musicales en Colombia y con base en este, exponer una serie de estudios que se complementan para obtener las apreciaciones y expectativas de éxito de incluir la primera marca de platillos Colombiana en el mercado de instrumentos musicales del país. Este plan será la base estratégica y de constitución de la primera fábrica del país dedicada a la producción y comercialización de este tipo de producto.

**ABSTRACT**

The business plan of MUYSK is a research and development project that seeks to carry out the first study of musical cymbals market in Colombia and based on this, exposing a series of complementary studies for appraisals and expectations of the success of the project, including the first brand of Colombian cymbals in the musical instruments market in this country. This plan will be the strategic base to constitute the first factory in Colombia dedicated to produce and marketing of this kind of product.

**PALABRAS CLAVE**

platillo, hihat, ride, crash, splash, muisca