**Título completo del trabajo:**

* **¿QUÉ FACTORES DE FRUSTRACIÓN LABORAL EXISTEN EN LOS COLABORADORES DE NATURA COSMÉTICOS EN COLOMBIA?**

**Nombre de los autores:**

* Diana Barón Nieto
* Gabriela Pinto Quimbayo
* Oscar Julian Agudelo Castañeda

**Nombre del director:**

* Gustavo Eduardo Gómez

**Tipo de Trabajo:**

* Tesis

**Facultad y programa:**

* Instituto de Postgrados Forum
* Gestión del Desarrollo Humano en la Organización

**Resumen:**

* Natura Cosméticos es una empresa con aproximadamente 6 años de posicionamiento y comercialización de sus productos en nuestro país. Actualmente la organización se encuentra dentro de las 25 mejores empresas para trabajar según el análisis documental desarrollado en el año 2011; sin embargo por su acelerado crecimiento y por la estrategia que plantea la organización se han generado hechos como sentimientos por parte de los empleados de no estar valorados por la empresa, por lo cual valdría la pena estudiar la frustración.

Por medio del análisis de la contextualización de la empresa, buscamos identificar si existen algunos factores para la frustración laboral en los colaboradores de Natura Cosméticos; lo cual surge de información recopilada por el área de desarrollo organizacional (Recursos Humanos) en diferentes equipos de colaboradores de la organización; donde nos han confirmado que ya no se sienten tan felices y productivos de trabajar para Natura Cosméticos.

**Abstract:**

* Natura Cosmetics has about 6 years of positioning and product trading in Colombia. At present time is one of the best 25 companies to work in, according to a documental analysis developed in 2011, even though it’s fast grown and strategy there are some feelings on workers that they are no valuable for the company and that’s why we consider important to study the frustration. Through a company analysis we are trying to identify if there are factors that cause frustration in Natura Cosmetics’ Workers extracted from information based on organizational development teams that have confirmed they are not so happy now about working for Natura Cosmetics.

**Palabras Clave:**

* Frustración
* Motivación
* Recompensa
* Meta
* Logro
* Beneficios
* Compensación