

“Estrategia de comunicación de Alpina S.A., a través del uso de la Red Social Twitter”

Trabajo de Grado

María Victoria Caviedes Reinaguerra; Álvaro Hadif Gámez García

Director: Ricardo Llano

Universidad de La Sabana

Bogotá, 2012

RESUMEN

El siguiente trabajo tiene como objetivo corroborar la estrategia de comunicación que utiliza la empresa Alpina S.A., a través de la Red Social Twitter, según sus tweets, partiendo de la clasificación que se hará de los mensajes que publica la organización en dicha Red. Se tomarán muestras, las cuales se ordenarán en una herramienta de medición hecha exclusivamente para clasificar los tipos de mensajes, y así determinar si efectivamente la empresa cumple con su propia estrategia.

ABSTRACT

The following investigation have been done to corroborate the communication strategy used by the company Alpina SA, through the social network Twitter, according to their tweets, based on the classification of the messages published by the organization on that network. There will be taken samples, which are arranged in a measurement tool made exclusively for classifying types of messages, to determine whether the company complies with its own strategy.

Palabras Clave:

Red Social, mensajes, twitter, medición, estrategia, comunicación.

Tabla de Contenido

Tabla de Contenido	3
Introducción.....	4
Marco teórico.....	6
Metodología.....	28
Método de medición.....	28
Herramienta de medición	32
Resultados.....	34
Tabla de resultados	34
Análisis de resultados	38
Conclusión.....	48
Referencias.....	50
Anexos.....	52

Introducción

A lo largo de la historia vemos cómo las empresas u organizaciones generan estrategias y análisis de mercadeo para entender y saber los gustos de sus clientes. En el año 2006 nace una red que haría más fácil esta labor de comunicación para las empresas, la cual permite generar contenido de interés, posicionamiento de marca y, sobre todo mayor contacto con los usuarios. Saber qué piensan, qué hacen y qué quieren los clientes se ha convertido en una gran tarea para aquellas empresas que enfocan su trabajo hacia una buena comunicación y contacto directo.

Se trata de la Red Social Twitter, la cual brinda la oportunidad de conversar con el cliente y así mismo se va forjando una relación más estrecha. El usuario es muy agradecido y sabe apreciar cuando se le tiene en cuenta, y es por esto que muchas empresas a nivel mundial han aprovechado las ventajas que trae Twitter de poder crear un lazo de unidad con su razón de existencia: el cliente. Por otro lado, es importante tener en cuenta el alcance que tiene esta red, y de esta forma saber manejar de la mejor manera los comentarios con quejas y reclamos que hagan los clientes.

Para el caso particular de Alpina S.A., y según una entrevista realizada a Chitiva (2012), del área de Medios y Comunicaciones de Alpina, se logra establecer que dicha empresa decide participar en las redes sociales con el ánimo de generar contenidos informativos que sean relevantes para sus usuarios, y de esta forma lograr estar conectados con ellos para saber sus inquietudes, comentarios y sugerencia. Según la entrevista, para Alpina es muy importante conocer a sus clientes, y tener un contacto cercano con ellos.

Teniendo en cuenta lo anterior, nace la idea de hacer una investigación cuyo objetivo es corroborar la estrategia de comunicación empresarial de Alpina S.A., a través del uso de la Red Social Twitter, según los tweets publicados por ellos, y de ese mismo modo poder comprobar si efectivamente están cumpliendo con su propia estrategia.

Se partirá de los siguientes objetivos específicos para lograr la corroboración:

- a) Consultar con el personal encargado de Alpina cuál es la estrategia que manejan en las redes sociales.
- b) Corroborar la estrategia de comunicación de la empresa, en Twitter, a través del tipo de mensajes que publican en esta red.
- c) Contrastar la intención comunicativa de la empresa con los resultados.

Marco teórico

Desde los inicios de la historia de la humanidad se ve cómo el hombre tiene la necesidad de comunicarse, e integrarse en diferentes grupos con el fin de conocer, informarse, o hasta generar alianzas para un fin determinado. A medida que la sociedad y el mundo en general fueron evolucionando a nivel político, económico, social y tecnológico (sobre todo este último), llega el internet como una necesidad de integrar el mundo y combatir sus fronteras, acercando a las personas a conocer el universo, sus actividades, su movimiento, las noticias y también a conocer nuevas personas o acercar a aquellos que están lejos.

Es en ese momento cuando surgen los primeros inicios de redes sociales, las cuales son denominadas como estructuras sociales formadas por grupos de personas conectadas por la amistad, parentesco o intereses comunes. Se ha logrado determinar que las redes sociales han superado los niveles de las relaciones, logrando integrar a las personas con organizaciones, instituciones, empresas y medios de comunicación, creando así un acercamiento del individuo con el mundo dinámico.

Para tener mayor claridad sobre el nacimiento de las redes sociales, a continuación se presentará un breve recuento del fenómeno mundial, según la página Web Marketing Directo.com (2011):

- a. En 1971 se envía el primer e mail, para ello se utilizaron dos computadores uno al lado del otro.
- b. En 1978 se hace un intercambio de Bulletin Board Systems, por medio de líneas de teléfono con otros usuarios.

- c. En ese mismo año se hacen las primeras copias de navegadores de internet, y se distribuyen a través de la plataforma Usenet.
- d. En el año 1994 se funda una de las primeras redes sociales: GeoCities, con el objetivo de que los usuarios crearan sus propias páginas Web.
- e. Nace en 1995 una página que da la posibilidad a los usuarios de personalizar sus experiencias de forma online. Se trata de TheGlobe.com, el cual permitía publicar un contenido propio del usuario e interactuar con otras personas que tenían intereses similares.
- f. En 1997 nace una red de mensajería instantánea: AOL Instant Messenger.
- g. Se inaugura en 1997 la página Web Sixdegrees.com, la cual permite al usuario crear su propio perfil y tener un listado de amigos.
- h. En el año 2002 se lanza Friendster, en donde se permite la conexión online entre amigos y a los tres meses logra tener tres millones de usuarios.
- i. En 2003 nace MySpace creada por una empresa de marketing online, y su primera versión fue recopilada en 10 días.
- j. En el año 2004 nace Facebook, creada principalmente para conectar a estudiantes universitarios.
- k. En 2006 nace Twitter, considerada como una red de microblogging.

Según el artículo “Redes Sociales en Internet”, las redes sociales se han convertido en grandes oportunidades de negocios para empresas, artistas, marcas, freelance, y así mismo un lugar para interactuar con diferentes personas. Este fenómeno puede explicarse por medio de una definición citada en dicho artículo:

“Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos. Una sociedad fragmentada en minorías aisladas, discriminadas, que ha desvitalizado sus redes vinculares, con ciudadanos carentes de protagonismo en procesos transformadores, se condena a una democracia restringida. La intervención en red es un intento reflexivo y organizador de esas interacciones e intercambios, donde el sujeto se funda a sí mismo diferenciándose de otros.”

El artículo también plantea que “en las redes sociales tenemos la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no las conozcamos, el sistema es abierto y se va construyendo obviamente con lo que cada suscripto a la red aporta, cada nuevo miembro que ingresa transforma al grupo en otro nuevo. La red no es lo mismo si uno de sus miembros deja de ser parte. Intervenir en una red social empieza por hallar allí otros con quienes compartir nuestros intereses, preocupaciones o necesidades y aunque no sucediera más que eso, eso mismo ya es mucho porque rompe el aislamiento que suele aquejar a la gran mayoría de las personas, lo cual suele manifestarse en retraimiento y otras veces en excesiva vida social sin afectos comprometidos. Las redes sociales en Internet suelen posibilitar que pluralidad y comunidad se conjuguen y allí quizás esté gran parte de toda la energía que le da vida a los grupos humanos que conforman esas redes. Las redes sociales dan al anónimo popularidad, al discriminado integración, al diferente igualdad, al malhumorado educación y así muchas cosas más.”

Por otro lado, en el artículo “Siete secretos para usar redes sociales en los negocios” (2011), se hace una breve descripción de los secretos que se deben tener en cuenta para hacer negocios en las redes:

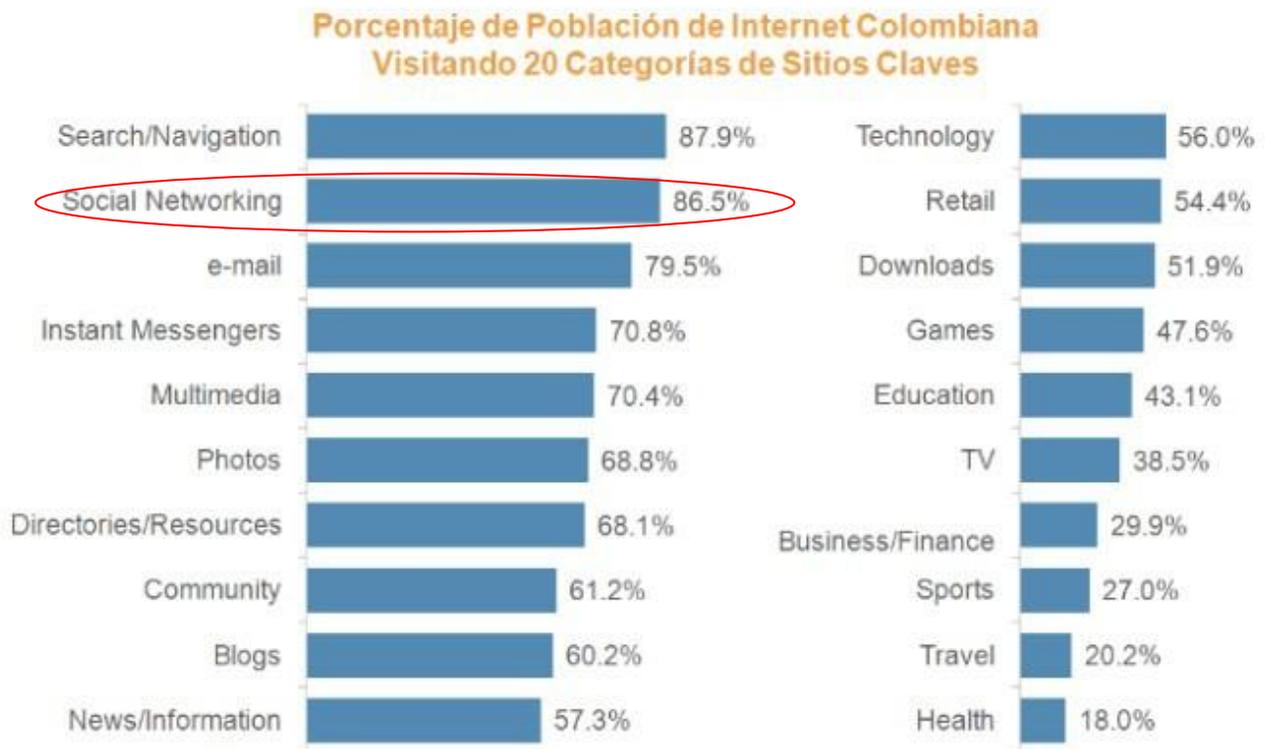
En primer lugar se debe tener disponible una buena y atractiva oferta de productos para la gente. Una clave en este proceso es no ser repetitivo y dar la información completa en 140 caracteres; en segundo lugar, las redes sociales son conversaciones y, por ello, los mercados son también eso, conversaciones. Para aprovecharlas en los negocios hay que entender esta condición, y utilizarlas en la promoción de productos; tercero, utilizar las opciones de la red, como subir fotografías de los productos que se busca vender. Entre más información inmediata y efectiva que se le brinde al usuario, este responderá mejor y querrá conocer la experiencia; en el cuarto lugar está la segmentación de mercados. Esto ayuda a conocer los potenciales clientes por nichos para direccionar la estrategia y comunicarse de una manera interactiva, creando ambientes irresistibles.

Si bien las actualizaciones son importantes, el quinto secreto es no agotar al público en la red, porque podría causar rechazo. Las actualizaciones deben tener un impacto y traer nuevos elementos; en sexto lugar hay que humanizar las redes sociales. No hay nada que atraiga más a la gente que ante una pregunta o una inquietud se dé una respuesta, es decir, que detrás de una red social haya alguien porque la interacción humaniza las redes.

Por último, el séptimo secreto dice que las redes sociales son relaciones públicas, por lo que hay que entender que antes de marketing son relaciones públicas. Un factor primordial de las redes sociales es tener la capacidad de construir confianza y reputación, para luego vender.

De acuerdo al artículo “ComScore presentó su radiografía de internet en Colombia” (2010) en donde se realizó una investigación a cerca de la penetración de Internet en este país, el cual reflejó los siguientes resultados:

Tabla 1



Se demuestra que en Colombia más del 85% de su población en internet dedica su tiempo en internet a las redes sociales, pues son el elemento de interacción con las personas u organizaciones. Los temas referentes al entretenimiento, como la multimedia y fotos son también un factor que está por encima del 50% del uso total del internet, ya que las personas usan este medio como una fuente de diversión. Cerca del 60% dedica su tiempo en internet a los blogs, pues son espacios dedicados a la opinión y al pensamiento propio, factor que está incrementando cada día más, y que definitivamente ha ido transformando la forma de comunicarse entre el individuo y la empresa.

Como se menciona anteriormente, en el año 2006 nace una aplicación Web de microblogging que reúne las propiedades de los blogs, las redes sociales, y la mensajería instantánea, que ha revolucionado la forma de comunicarse con el mundo entero. Twitter es la red social que permite estar en contacto y acercamiento, en tiempo real, con aquellos usuarios afines o de interés propio que, a través de mensajes de 140 caracteres permite informar, comunicar y expresar de forma breve y concreta.

Para algunos puede ser una desventaja el hecho de tener que reducir un mensaje a 140 caracteres, pues en ocasiones llega a ser un limitante debido al tipo de información o mensaje que se desea transmitir. Pero, por otro lado, puede ser una ventaja pues permite ser concretos y precisos, evitando los rodeos y los textos largos que tal vez pocas personas quieran llegar a leer en su totalidad.

Como se menciona anteriormente, Twitter puede considerarse como un espacio de microblogging pues, al igual que un blog, busca ser una bitácora que puede ser actualizada periódicamente y en orden cronológico, pero con mensajes y contenidos mucho más cortos y breves.

Twitter funciona basado en el envío y recepción de actualizaciones (mensajes cortos, de 140 caracteres) que el usuario hace a través de Internet, dispositivos móviles, correo electrónico y aplicaciones u otras redes sociales que dan la opción de hacer actualizaciones a través de una de ellas y poder ser replicada en otras: Facebook, Twinkle, entre otras. Para consultar seguidores y seguimientos, existe una sección llamada “Perfil” en donde también se puede buscar amigos, personalidades u organizaciones de interés.

Remontándonos a los inicios de Twitter, en el año 2006, Jack Dorsey, Biz Stone, Evan Williams y Noah Glass, sus creadores, ven el progreso y avances de la mensajería instantánea, por lo cual deciden probar el rendimiento de este sistema compartido entre amigos de forma fácil. Fue así como nació lo que hoy se conoce como el sistema de microblogging más popular del mundo, pues su rapidez y simplicidad permiten una comunicación pronta y en tiempo real.

De acuerdo al libro “Twitter: 5 años” (Jorge, M; Rebato, C; Arcos, E; Gonzalo, M; Pavan, B; Notario, E; Velasco, J; Acevedo, I; 2011), Twitter es una herramienta que “puede servir para poner todo lo que se nos pasa por la cabeza, así lo usan la mayoría de las personas con resultados muy variados. Puede servir para dar a conocer cierta información que nos parece interesante:

basta con copiar el enlace, acompañarlo de una breve descripción y compartirlo con nuestros seguidores. Puede servir para cualquier propósito, los límites de Twitter nunca han estado, están ni estarán completamente definidos, de hecho, todavía muy frecuentemente surgen nuevas aplicaciones que le encuentran nuevas utilidades a pesar de que ya hace 5 años que se puso en marcha el servicio. La manera en la que hay que entenderlo es como un flujo constante de información. En Twitter la información fluye y lo hace en tiempo real. En la parte inferior de la barra lateral de la página pueden verse los Trending Topics, que hacen referencia directa a los términos, palabras, hashtags e ideas de las que más se está hablando en un determinado momento. Nótese que por defecto está establecido a nivel mundial, pero desde hace un tiempo se incluye la posibilidad de limitarlo sólo a una determinada área geográfica, así se puede conocer los temas más candentes de ese instante en un país o ciudad.”

Para entender la estructura de comunicación, y por supuesto, las estrategias que usan las empresas al momento de comunicarse con sus clientes, es pertinente hacer un recuento de aquellos factores que han dado inicio al ciclo comunicacional de las empresas. Para comenzar quisiéramos recurrir a ciertos autores e investigaciones que dan vista al tema.

En el libro “Comunicación empresarial 2.0” (Celaya, J; Herrera, P; 2007), en donde se desarrolla el tema de la función de las nuevas tecnologías sociales en la estrategia de comunicación empresarial, se muestra un diagrama con la estructura de comunicación que utilizan las empresas:

Ilustración 1



Para comprender el diagrama, se hará la siguiente explicación:

- En primer lugar se muestra a la Empresa como actor de inicio del proceso. Es la empresa la que origina cualquier tipo de información, contenido o contacto para seguir el transcurso.
- Luego encontramos las estrategias de comunicación: estas son creadas y diseñadas directamente por los intereses de la empresa. Se componen por un mensaje y una táctica a través de la cual se pretende divulgar un mensaje, campaña o estrategia en general.
- En tercer lugar están los medios de comunicación, entre los cuales están la televisión, radio, medios impresos, internet y las redes sociales. Son el canal a través del cual la empresa divulga y da a conocerse.
- Por último están los potenciales clientes. Son potenciales pues ellos reciben el mensajes, pero solo depende de ellos mismos querer conocer o no a la empresa. Son los posibles

clientes los que se encargan de indagar y aceptar el mensaje que les llega, a través de los medios, sobre la empresa. Finalmente se convierten en clientes cuando son compradores del producto o servicios que ofrece la organización.

De esta forma vemos cómo se plantea una estructura lineal del comportamiento de la empresa, pasando por el mensaje que desea transmitir, hasta llegar finalmente a las personas o consumidor. Esta estructura, adaptada a la comunicación empresarial, es la misma que se conoce para la comunicación en general: debe existir un locutor que transmite un mensaje a través de un canal, y posteriormente es recibido por un receptor.

Otro tema fundamental que se plantea es el factor publicitario, el cual se refiere a la pauta como uno de los métodos iniciales que han venido utilizando las empresas u organizaciones para darse a conocer y para promocionar sus productos. Este es el método más popular y tal vez más acertado para algunas empresas, que confían en el poder de los medios de comunicación masivos para llegar con seguridad y precisión al público que realmente desean atraer. Los medios de comunicaciones permiten dar un panorama de quiénes compran o ven un ciertos programas de televisión, ciertas revistas o ciertos periódicos, brindándole a la empresa u organización una mejor opción para pautar llegándole a quienes realmente les interesa.

Para el caso de las redes sociales, puntualmente Twitter, son los mismos usuarios quienes deciden seguir o no a una empresa. Si la persona está interesada en conocer más una organización, saber sobre sus productos, conversar directamente con ellos y obtener información,

solo basta con oprimir “Seguir” para que la persona comience a ver actualizaciones de la empresa en su cuenta de Twitter.

Es en este punto donde la participación en Twitter se convierte en un reto para las compañías, pues deben proveer contenidos que sean lo suficientemente llamativos y de interés para actuales y nuevos consumidores de sus productos. Si la cuenta en Twitter de la empresa no es actualizada con frecuencia, no brinda datos o noticias interesantes, no da la posibilidad de generar conversaciones, entonces no tendrá acogida y lo más probable que pueda ocurrir es que las personas no deseen seguirlos, lo cual generaría un fracaso para la empresa en su estrategia de comunicación a través de Twitter.

Por ello consideramos pertinente mencionar unos tips que se plantean en el libro “Web 2.0 y Empresa” (Mouriz, J; 2008), que dan luz de cómo incorporar las nuevas tecnologías en las organizaciones, y adaptarlos al tema puntual de las redes sociales:

1) Formación, formación, formación

En ocasiones se ve reflejada cierta desconfianza por parte de algunos directivos de empresas, por el tema de las nuevas tecnologías. Esto se debe a que un alto número no tiene la formación necesaria para entender el correcto funcionamiento y ventajas que ofrecen las redes, y por otro lado hay un grupo de profesionales que no tienen el impulso para probar estas herramientas. Por estas dos razones es necesario que las empresas estén más y mejor informadas sobre las nuevas tendencias, crear espacios de conocimiento interno y formarse con personal experto, libros o

artículos que ayudarán a las organizaciones y a su personal, a ponerse al día con las nuevas tecnologías y opciones de estar en contacto con los clientes.

2) Plan “Renove” de los sitios web

Existen ciertos portales Web de empresas que no están diseñados para lograr una óptima visibilidad de su contenido en Internet, y mucho menos, con diseños que contengan y promuevan espacios para fomentar la conversación con sus clientes, a cerca de sus productos o servicios en las redes sociales. Los espacios Web deben ser renovados con la aplicación de las nuevas herramientas de comunicación: blogs, redes sociales, etc., las cuales estimulen el acercamiento con los clientes.

3) Mejorar la visibilidad del contenido en la Red

La mayoría de las personas utilizan un buscador de internet, por ejemplo google, para buscar información puntual. El reto para las empresas es tener gran variedad de contenidos, y sobre todo, presencia en redes sociales para comenzar a tener mayor visibilidad en los buscadores. El objetivo sería tener presencia en más redes sociales para poder acertar en las búsquedas de los usuarios.

4) Inversión en medios digitales

Internet se consolida cada día más como uno de los ejes fundamentales de cualquier estrategia de comunicación, lo que también implica una mayor inversión en publicidad online.

5) Escuchar la Web

Desde siempre, las empresas han querido identificar las tendencias de mercado, los próximos hábitos de consumo, las modas, etc. Las redes sociales ofrecen a las empresas una gran riqueza de contenidos e información a través de los comentarios y artículos publicados en las redes por los propios consumidores. Los usuarios de estas comunidades no se dan cuenta de que a través de sus comentarios, recomendaciones, quejas, etc. aportan una inmensa cantidad de información muy valiosa para los departamentos de marketing y ventas de cualquier empresa. Las redes sociales no son más que la suma e interacción de miles de grupos de usuarios de Internet con intereses comunes. Son las conversaciones y posibles recomendaciones de productos que tengan lugar en la web social las fuentes de información para las empresas, para conocer gustos, opiniones, comentarios, etc. Existen productos que generan miles de conversaciones entre personas, sean consumidores o no del mismo, mientras que otros no atraen muchos comentarios.

6) Determinar quién es quién en la Red

Tal vez para muchos el liderazgo en las redes sociales está determinado por la cantidad de seguidores, pero no debe considerarse como la única variable. Un usuario puede tener pocos contactos pero de alta relevancia, mientras que otro puede almacenar centenares de supuestos contactos que nunca conocerá ni utilizará en su vida. Existen otras variables más importantes, como su participación activa en grupos especializados dentro de la red social, su involucración en foros que tengan lugar en la comunidad o su aportación de información que haya encontrado en la Red para compartir con el resto de la comunidad.

Afortunadamente, la transparencia de las redes sociales permite leer los perfiles de cada persona y analizar su comportamiento en la red social para establecer valores de relevancia y liderazgo más determinantes que el mero número de subscriptores o supuestos amigos.

7) Determinar redes sociales más idóneas

Actualmente existen varios tipos de redes sociales y comunidades online de intercambios de información de productos y servicios, en donde el usuario puede conversar con la empresa y opinar. Pero algunos piensan que es más fácil llegar a los jóvenes que a los adultos, a través de las redes sociales. Si bien es cierto que tal vez los jóvenes son los que más usan las redes sociales y el internet en general, los adultos también han tenido que evolucionar de acuerdo a los avances del mundo actual. Por ellos es importante tener en cuenta cómo y a través de qué medios deseo llegarle a todo tipo de público, y de esta forma lograr agrupar y formar comunidades según sus intereses.

8) Uso de vídeos y podcasting

El Podcasting es una nueva herramienta de comunicación muy eficaz para ofrecer información de cualquier empresa en formato audio a su público objetivo. De igual forma, crear un vídeo casero y publicarlo en la Web es un proceso muy sencillo que genera una amplia visibilidad a través de técnicas basadas en el tradicional marketing viral. El uso de herramientas como los videos, imágenes y podcasting genera mayor atracción para los usuarios, pues son herramientas multimediáticas que le dan mayor credibilidad e interactividad a las redes sociales.

10) Conocer el comportamiento de los usuarios en su web

Las herramientas de analítica web son esenciales en la estrategia de marketing online de cualquier entidad, pues le ofrecen a la compañía información de cómo los ven y cómo interactúan en su portal Web. Este elemento permite descifrar los gustos e intereses de los

usuarios y así la empresa generará contenidos que realmente sean de interés para sus usuarios o posibles clientes. Es la ventana que deja al descubierto qué quiere leer o saber sobre la empresa.

11) Participar en la blogosfera

Las empresas deberían conocer los blogs y cuentas en redes sociales que habitualmente mencionan sus productos o servicios. Una vez identificados, deberían participar en los mismos aportando noticias, comentarios, imágenes, etc. que sigan estimulando la conversación. Teniendo en cuenta esto, se recomienda a las empresas que no ignoren las redes sociales, ya que éstas son fuente de información, de conversación y de contacto con el cliente. Este es un factor que se debe tener en cuenta al momento de crear una estrategia en redes sociales e internet.

12) Definir posibles futuros modelos de negocio

Las empresas deben alinearse con los modelos de negocio en internet, pues es la herramienta que ha transformado las actividades de todo tipo, como las políticas, económicas, culturales, entre otras. Internet brinda una posibilidad infinita de dar a conocer un negocio, y así mismo poder estar en contacto con la gente para conocer gustos y opiniones.

Los tips mencionados dan cuenta de las grandes oportunidades y facilidades que trae consigo el mundo tecnológico, como por ejemplo el uso de las redes sociales. Las empresas deben estar dispuestas a entrar en un nuevo mundo de las tecnologías de la información y las comunicaciones, pues se pueden convertir en sus aliados, si son usados bajo una estrategia de comunicación correcta y acertada.

Una vez las organizaciones sean conscientes de la viabilidad de usar las redes sociales, se enfrentan al reto de generar la estrategia que guiará el rumbo de sus actividades en internet. En un estudio realizado por IZO (2011), sobre la presencia de las marcas en Colombia en Twitter, se planteó que las compañías deben gestionar cada uno de los siguientes niveles, con el fin de hacer un uso realmente efectivo de las redes sociales, particularmente Twitter:

Interacciones: Cualquier contacto entre el cliente y la compañía constituye una interacción, sea cual sea el canal a través del que se produce. Contar con un proceso de medición multicanal de la calidad de estas interacciones, rediseñarlas con base a las conclusiones de esa escucha e implementar los cambios para asistir a los empleados en tiempo real, es necesario para lograr interacciones más eficientes y eficaces.

Experiencias: Entender las emociones y expectativas de los clientes a lo largo del ciclo de vida e identificar los elementos diferenciadores que generan un impacto en el cliente, permitirá generar los recuerdos y vínculos que determinan la lealtad y preferencia de los consumidores. Para ello, las empresas deben contar con un proceso estructurado de evaluación, innovación y transformación de la experiencia.

Opiniones: En un entorno abierto no controlado por la compañía, las opiniones de los clientes deben ser monitorizadas para establecer el modelo más adecuado de relación 2.0 que permitirá a las compañías enganchar con los consumidores en estos medios e influir en la percepción que el mercado tiene de su marca, productos y servicios.

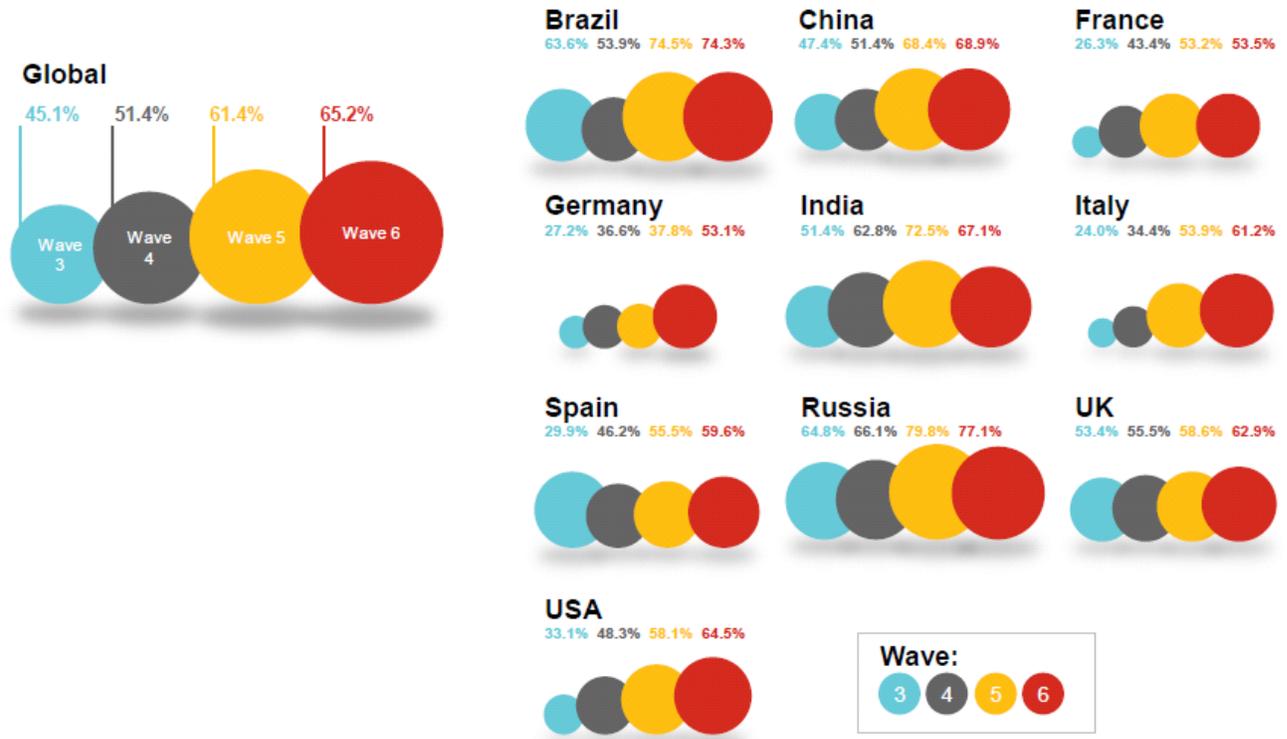
En dicho estudio también se logra determinar que más del 39% de las empresas de este país tienen presencia en twitter, afirmando, además que las marcas conversan poco con los usuarios y en la mayoría de los casos se limitan a comunicar su propio contenido. Actualmente las marcas colombianas, como por ejemplo empresas, programas de radio, televisión, artistas, entre otros, participan o tienen en la mira a las redes sociales.

El interés de algunas empresas de querer participar en las redes sociales, viene de la experiencia personal, de la popularidad del tema, de los objetivos de marca y de la interacción. Por ello, en un estudio de Wave: “The Business of social” (2012), se logra determinar que el valor de una experiencia es uno de los elementos fundamentales para cumplir objetivos de marketing, es decir que las personas están dispuestas a establecer una relación con las empresas.

Al contrario de lo que tal vez muchos pensaban, y contrarrestando un poco lo que se ha mencionado anteriormente, en el estudio se establece que el crecimiento en las redes sociales se ha desacelerado, tal como lo demuestra la siguiente imagen:

Ilustración 2

El crecimiento en Redes Sociales se ha desacelerado.



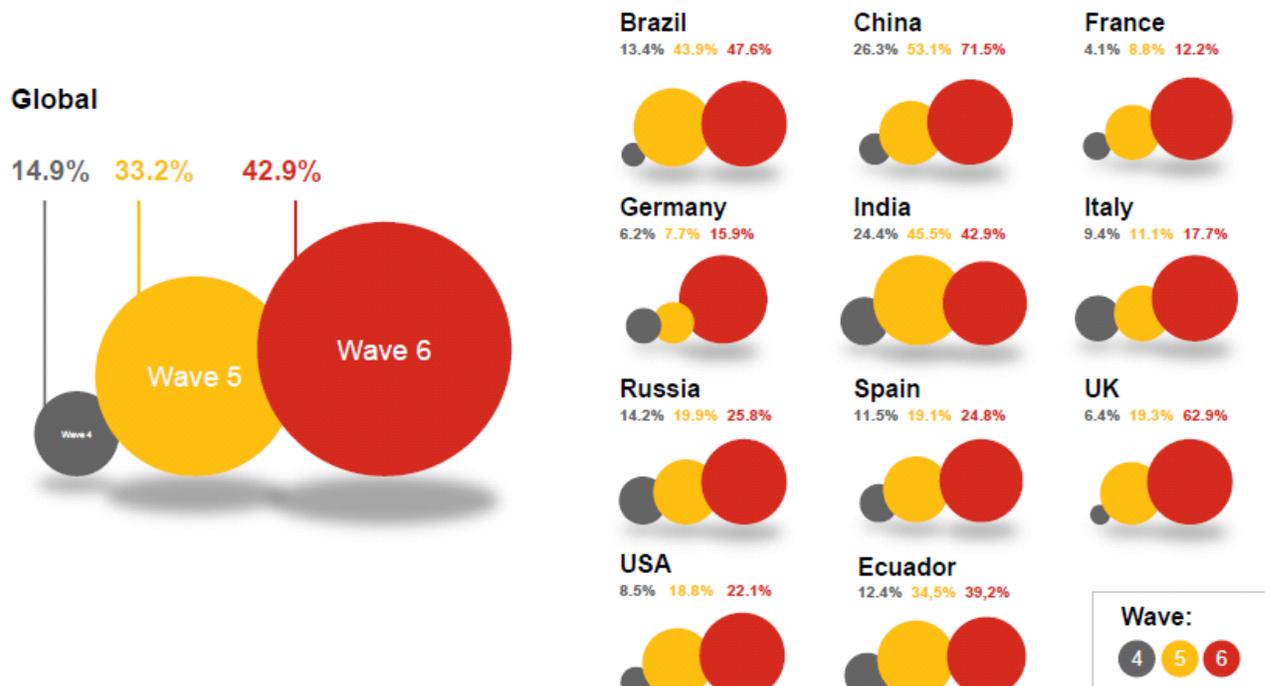
La imagen demuestra que aunque sí siguen creciendo las redes sociales, su nivel no es tan significativo como si lo fue hace varios años atrás, cuando se dio el boom del uso de las redes. Pero esto no significa que ya no se estén usando, pues los perfiles creados tienen un movimiento muy activo lo cual puede llegar a estabilizar lo mencionado anteriormente. Por ejemplo, las actividades que más hacen los usuarios en las redes sociales son:

- Visitar la página/perfil de un amigo
- Administrar un perfil
- Crear un nuevo perfil

- Mirar videos
- Hacer actualizaciones/comentarios

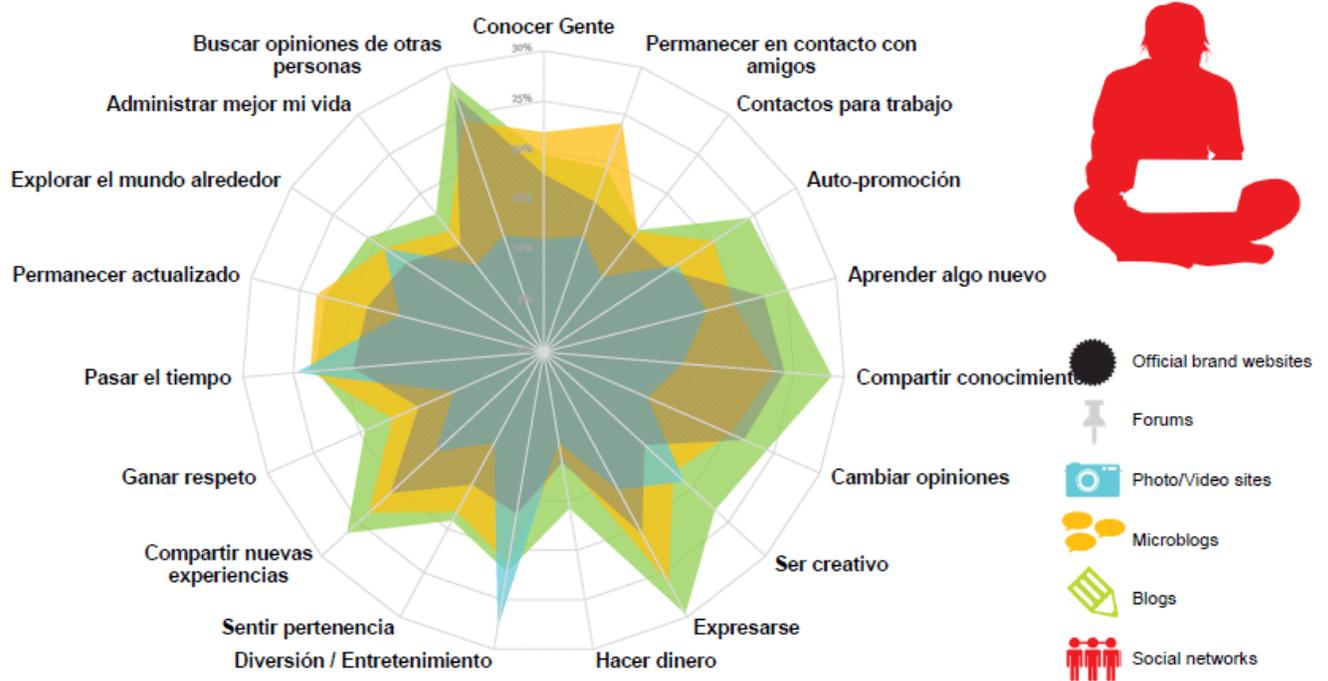
Para el caso puntual de Twitter, como herramienta de microblogging, se ve en la siguiente imagen cómo ha crecido en diferentes países:

Ilustración 3



El sistema de microblogging se ha convertido en el espacio propicio para que las empresas conozcan a las personas y tengan mayor acercamiento con ellas. Según esta imagen se puede decir, también, que debido a su crecimiento el mundo está más conectado, lo cual permite que se dé una mayor interacción tanto de conocimiento, como de opiniones. Pero para lograr hacer un buen uso de las redes y saber sus funcionalidades, en este estudio también se hace mención de los factores que son necesarios para obtener el máximo rendimiento en ellas, y saber qué hacen.

Ilustración 4



En esta imagen vemos el reflejo de las funcionalidades de los Forums, publicación de fotos y videos, microblogs y blogs. Para el caso de los fóruns (color gris) se ve, en sus picos más pronunciados, la tendencia a buscar opiniones de otras personas como intención más frecuente y de mayor utilización. Luego se ve cómo también este elemento está enfocado en compartir conocimiento y nuevas experiencias para estimular la participación y el interés de los usuarios.

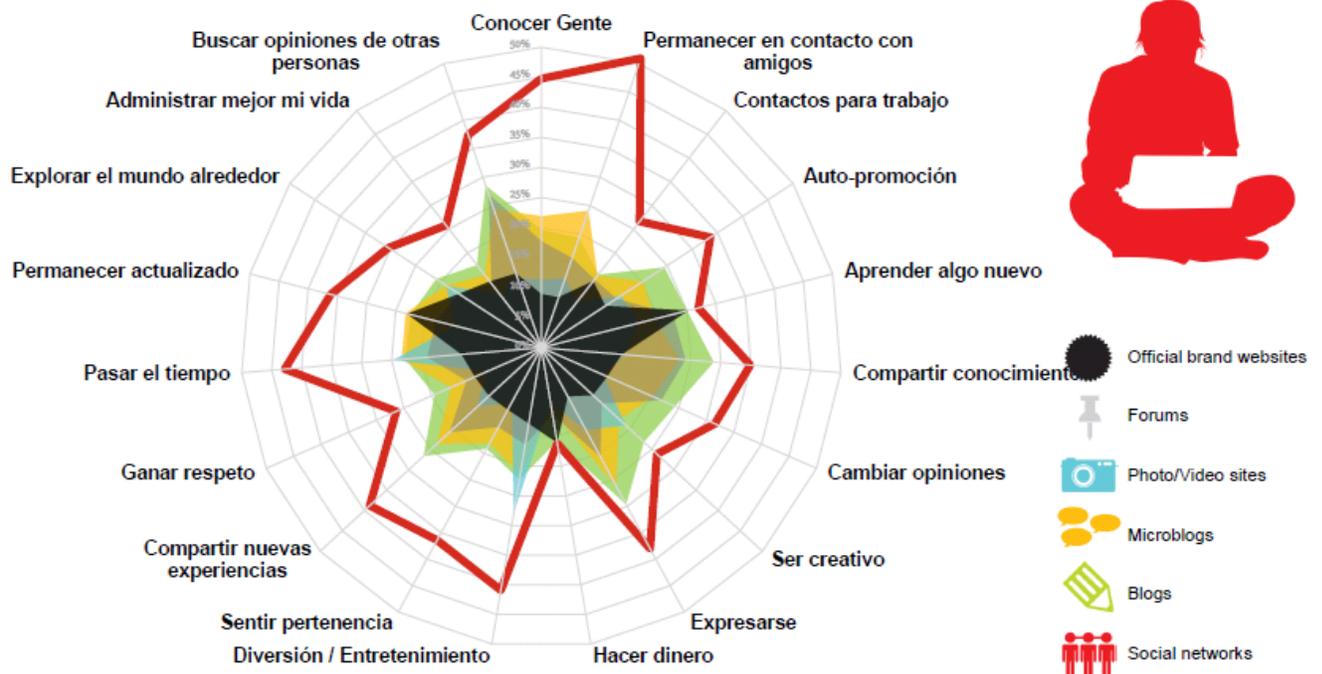
La expresión también hace parte de este grupo de funcionalidades para el caso de los Forums.

En cuanto a la publicación de fotos y videos (color azul) se ven sus picos más altos en el ítem de diversión y entretenimiento, pasar el tiempo y la creatividad. Estos factores son determinantes pues realmente reflejan el aspecto de entretenimiento para el cual se usan las fotos y videos en

las diferentes plataformas sociales, aunque no se puede dejar de lado que en ocasiones también se utilizan como métodos para informar y compartir experiencias relevantes en la sociedad.

Los microblogs (color amarillo) se asemejan en sus funcionalidades con los blogs (color verde) como herramientas primordiales para expresar todo tipo de pensamientos, y así mismo compartir conocimiento. Es en estos dos factores donde vemos cómo se van destacando las herramientas que permiten la comunicación directa con los usuarios, buscando obtener opiniones de las personas.

Ilustración 5



En esta gráfica se ve el claro dominio que tienen las redes sociales sobre las otras herramientas, mencionadas anteriormente. Sobrepasa en altos porcentajes a ítems como por ejemplo el que

hace referencia a permanecer en contacto con amigos, pues las redes sociales, además de ser una herramienta de entretenimiento es el espacio propicio para conocer nuevas personas y saber sus opiniones, sus gustos y preferencias.

Un factor realmente notorio en ambas imágenes es el bajo porcentaje que tiene el tema referente a generar dinero a través de las redes sociales, pues su objetivo no es ese, sino, por el contrario, conocer y conversar con los usuarios para poder tener mayor acierto en los productos y servicios que prefieren los actuales y posibles clientes. Es en este punto donde se puede entrar a definir cuál es el valor u objetivo de tener experiencias de relaciones de las empresas con las personas, por ejemplo entender lo que los consumidores quieren a través de la experiencia que tienen con las marcas.

De esta forma las empresas han pasado de un estado de bajo involucramiento y cero interacción con las personas, a un estado de alto involucramiento en donde se ve la oportunidad de conversar, compartir y conocer lo que las personas piensan, quieren y esperan de un producto o servicio, lo cual significa que el usuario se siente mucho más cercano a la empresa.

Por ello, en varias ocasiones, las redes sociales se prestan como un espacio para manifestar quejas o problemas que tienen las personas, para lo cual las empresas deben determinar una estrategia clara que permita afrontar y dar solución a estas situaciones, pues un grave error sería ignorar o desechar estas quejas que son la ventana a mejorar y satisfacer al cliente. Al dar respuesta a este tipo de comentarios, las personas sentirán que su opinión es tomada en cuenta y así la empresa tendrá mayor credibilidad y respeto.

Metodología

Método de medición

Para poder corroborar si efectivamente la empresa está cumpliendo con su estrategia, se realizará una recopilación de los mensajes publicados en Twitter. Posteriormente se clasificarán según las siguientes categorías:

1. Informativo: Noticias sobre la marca, sus productos y el sector.
2. Promocionales: Mensajes destinados a promocionar las ventas de los productos.
3. Posicionamiento de marca: La empresa busca posicionar su marca.
4. Conversación: Cuando la marca responde o se involucra con su público. (Contacto directo)
5. Re-Tweets: La empresa Re-Twittea los comentarios positivos que otros dicen de ellos.

Para el análisis e inicio del proceso de corroboración de la estrategia de Alpina, se tuvieron en cuenta los siguientes criterios:

- Al momento de elegir el tipo de empresa que se pretende analizar se tuvo en cuenta el hecho de que las redes sociales son, según IZO (2011), empresa dedicada al Customer Experience Management, el espacio más activo, dinámico y transformador donde se desarrollan las relaciones entre los clientes y las marcas. Al tener un grupo o un perfil en las redes sociales no sólo es importante tener presencia y no sólo es importante tener seguidores, ya que dichos grupos implican un cambio en el modelo de relación y son un

excelente medio para evaluar en qué proceso se encuentran las compañías en sus relaciones con los clientes a través de los medios 2.0. Por este motivo se decidió evaluar la presencia en Twitter de Alpina, pues es una empresa muy tradicional del sector lácteo en Colombia, y además fue fundada en dicho país.

- Inicia la búsqueda revisando todas aquellas empresas del sector lácteo, con presencia en Colombia en twitter. El método para encontrarlas en este espacio es poniendo el nombre de la empresa en el buscador e ir verificando los resultados que aparezcan, para determinar y comprobar cuál es el sitio oficial de cada empresa, en Twitter. Las empresas que se buscaron son:

- Colanta

Tweets: 586

Seguidores: 1.846

- Nestlé

Tweets: 1.640

Seguidores: 12.345

- Alpina

Tweets: 4.437

Seguidores: 10.268

- Alquería

Tweets: 747

Seguidores: 793

- Palmalat

No tiene presencia en Twitter

- Coolechera

No tiene presencia en Twitter

- Freskaleche

Tweets: 104

Seguidores: 172

- Proleche

No tiene presencia en Twitter

- Alival

No tiene presencia en Twitter

- Compañía Regional de Lácteos y Alimentos

No tiene presencia en Twitter

- Indocolsa

No tiene presencia en Twitter

- Lácteos Andina

No tiene presencia en Twitter

- Cidelco

No tiene presencia en Twitter

- Cooprolácteos

No tiene presencia en Twitter

- Central lechera de Manizales

No tiene presencia en Twitter

- Incolácteos

No tiene presencia en Twitter

- Lácteos Betania

No tiene presencia en Twitter

- Pasterizadora Santandereana de Leches

No tiene presencia en Twitter

- Productos Lácteos El Recreo

No tiene presencia en Twitter

- PCA (Mimo's)

No tiene presencia en Twitter

- Doña Leche

No tiene presencia en Twitter

- La Campiña

No tiene presencia en Twitter

(Búsqueda realizada en septiembre de 2012)

- En caso de no ser encontradas por este medio se considera que no hacen uso de esta red.
- Se selecciona la empresa de origen colombiano con más cantidad de *tweets*.
- Se toman las muestras (los mensajes emitidos en *Twitter* de la empresa seleccionada) correspondientes a los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2011.
- La clasificación de los *tweets* se hará dependiendo del tipo de información, contenido y cantidad de comentarios que publique la empresa.

La empresa colombiana seleccionada para la investigación es:

Alpina S.A.: @Alpina_Alpina

Según la página Web de Alpina productos alimenticios S.A, www.alpina.com.co, Alpina es una multinacional, fundada en Colombia desde 1.945, que promueve estilos de vida saludables para toda la familia.

Herramienta de medición

Objetivo: determinar el tipo de mensajes que hace Alpina, con el fin de contrastar los contenidos de los mensajes con la estrategia de comunicación de la empresa.

Categorías:

- Informativo: Noticias sobre la marca, sus productos y el sector.
- Promocionales: Mensajes destinados a promocionar las ventas de los productos.
- Posicionamiento de marca: La empresa busca posicionar su marca.
- Conversación: Cuando la marca responde o se involucra con su público. (Contacto directo).
- Re-Tweets: La empresa Re-Twitea lo que otros dicen de ellos.

Una manera de asociar y así mismo clasificar los mensajes emitidos por Alpina en Twitter, se puede lograr partiendo de una analogía muy clara, basada en la agrupación de géneros periodísticos estipulada en el Manual de Géneros Periodísticos de la Facultad de Comunicación de La Universidad de La Sabana (2011).

La agrupación de géneros está compuesta por los siguientes bloques:

- Informativos
- Interpretativos
- Argumentativos
- Instrumentales

Basados en esta agrupación se determina que: Informativo es a Informativo, Interpretativo es a Posicionamiento de marca, Argumentativo es a Conversación, e Instrumental es a Promocionales.

Se realizó de esta manera teniendo como referencia las tendencias y el tipo de mensaje que se encontró en la muestra de octubre, noviembre y diciembre.

Resultados

Tabla de resultados

Tabla 2 - Número de Tweets por categoría

Mes/ Categoría	Posicionamiento				Re- Tweets	TOTAL
	Informativo	Promocionales	de marca	Conversación		
Octubre	0	1	29	63	10	103
Noviembre	3	11	25	70	9	118
Diciembre	17	15	30	103	44	209

Tabla 3 - Total Tweets

Mes/ Categoría	Posicionamiento				Re- Tweets	TOTAL
	Informativo	Promocionales	de marca	Conversación		
Meses	20	27	84	236	63	430

En la tabla 2 se evidencia el crecimiento notorio de tweets a lo largo de los tres meses, en donde además es importante resaltar que el motor de este crecimiento se le atribuye al aspecto conversacional, pues su elevación es la más marcada y la que más se destaca, en comparación con el resto de categorías. Viéndolo a nivel de estrategia se logra definir, de entrada, que la empresa cumple con su estrategia de comunicación: generar conversación con el cliente para mantener una relación directa con ellos, y conocer sus gustos y opiniones. Este factor de cumplimiento no se ve para su otra estrategia: generar contenidos informativos de interés, pues

partieron de cero tweets informativos hasta llegar a 17, un número que tal vez no tuvo mayor alcance como si lo fue para la categoría de conversación.

Por otro lado, el aspecto promocional y el de posicionamiento de marca, aunque no están incluidos en la estrategia de la empresa, son factores que tienen cierto movimiento en la red, pero no acaparan por completo los contenidos de los mensajes en la red. Pueden ser considerados como un intento de querer usar la red como medio para lograr cubrir otros intereses que están dentro de su estrategia comunicativa global, de la compañía, como por ejemplo aparecer en televisión, en radio, revistas, entre otros medios que tal vez sí estén más enfocados en promocionar y posicionar una marca.

Tabla 4 - Porcentaje de Tweets por categoría: Octubre

Mes/ Categoría	Informativo	Promocionales	Posicionamiento de marca	Conversación	Re- Tweets	TOTAL
Octubre	0	1	29	63	10	103
Porcentajes	0	0,97	28,16	61,17	9,71	100

Tabla 5 - Porcentaje de Tweets por categoría: Noviembre

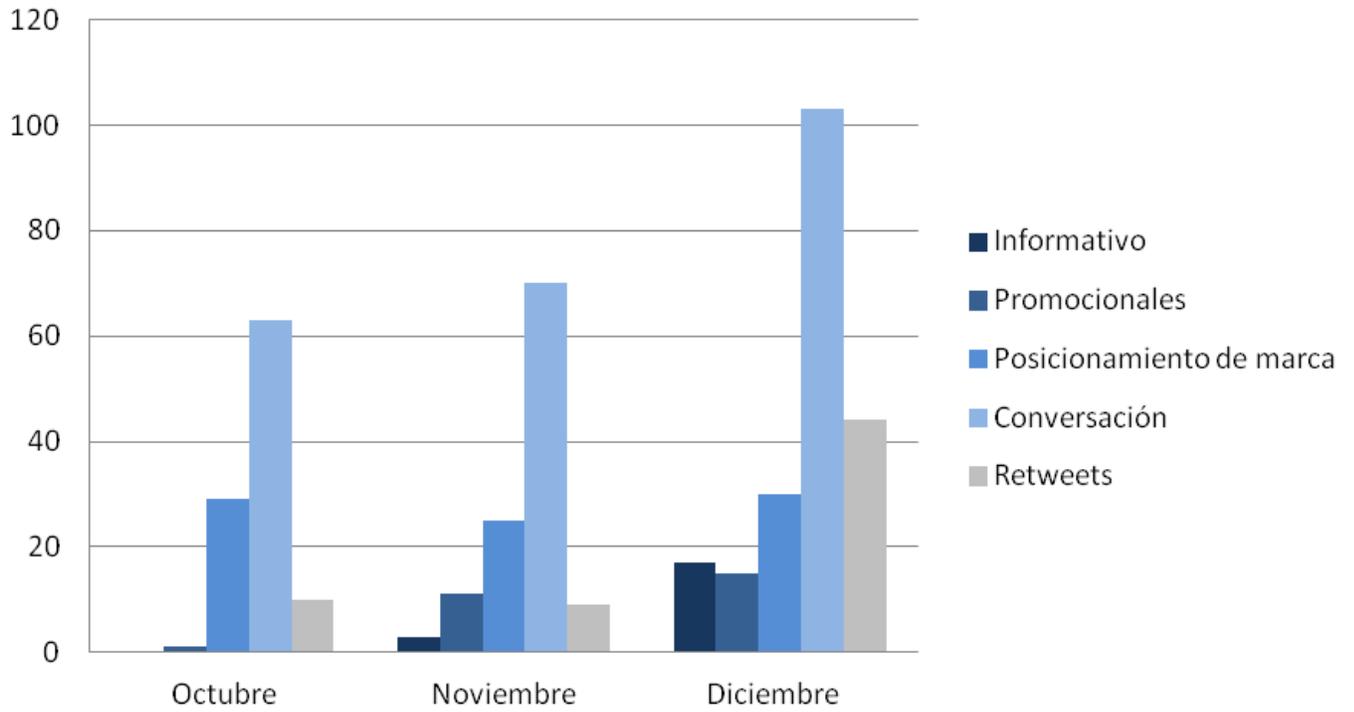
Mes/	Posicionamiento				Re-	TOTAL
Categoría	Informativo	Promocionales	de marca	Conversación	Tweets	
Noviembre	3	11	25	70	9	118
Porcentajes	2,54	9,32	21,19	59,32	7,63	100

Tabla 6 - Porcentaje de Tweets por categoría: Diciembre

Mes/	Posicionamiento				Re-	TOTAL
Categoría	Informativo	Promocionales	de marca	Conversación	Tweets	
Diciembre	17	15	30	103	44	209
Porcentajes	8,13	7,18	14,35	49,28	21,05	100

Ilustración 6

Número de Tweets por Categoría



Análisis de resultados

Basándonos en la estrategia general de Alpina, la cual consiste en generar contenidos informativos de interés y crear conversación con los usuarios para conocer sus gustos, haremos una corroboración con los resultados obtenidos en los meses de octubre, noviembre y diciembre, a través de nuestra herramienta de medición.

Observando los resultados desde un plano general y después de la clasificación previa de 430 “Tweets” o “Trinos” en las categorías: Informativo, Promocional, Posicionamiento de marca y conversacional, hemos verificado que los ítems Posicionamiento de Marca y Conversación, acaparan la mayor atención por parte de la empresa, afirmando que efectivamente se estimula la conversación con el usuario, pero en el caso de la generación de contenidos de interés e informativos no se presenta como una de sus principales prioridades en este medio; por el contrario generan mayor contenido referente al posicionamiento de marca, factor que no se encuentra incluido en el marco de su estrategia.

Los resultados evidencian un incremento mensual de “Tweets” desde el inicio de la evaluación en el mes de octubre con 103 “Tweets”, el mes de noviembre con 118 “Tweets” y el mes de diciembre con 203 “Tweets”. Gracias a un incremento evidente en el ítem de conversación, pues es la categorización que más movimiento y crecimiento tuvo en los tres meses evaluados, marcada por una diferencia muy clara con respecto a los otros ítems.

A continuación se hará un análisis más detallado para cada una de las categorías, enfocándonos en tweets puntuales que son ejemplo de los ítems evaluados. Para ello se planteará una revisión en general y luego pasaremos a lo particular de cada categoría, con el fin de corroborar con exactitud los mensajes de la empresa con su real estrategia de comunicación, mencionada en la introducción de este trabajo.

Clasificación:

INFORMATIVO

Octubre: la categoría de Informativo es una de las que componen la estrategia de la empresa, sin embargo para el mes de octubre no se evidenció ninguna actualización que hiciera referencia a este ítem. Esto puede significar que no cuentan con el contenido o la información necesaria para cubrir su interés de publicar temas que contribuyan a reforzar esta categoría.

Noviembre: A diferencia del mes de octubre, en noviembre se conocieron 3 tweets Informativos, lo cual refleja que están comenzando a tener contenidos de interés y relevantes para sus seguidores. Pero, a pesar de que en este mes sí hicieron actualizaciones de esta categoría, no significa que estén cumpliendo con su estrategia, pues para el caso de las Conversaciones (una de las dos estrategias de comunicación de la empresa) sus tweets sobrepasan en un alto número a los Informativos. Podemos decir que su interés está más enfocado en las conversaciones, o que tal vez aún no cuentan con el contenido necesario para divulgar temas informativos en la red.

A continuación un ejemplo de Tweet Informativo publicado en el mes de noviembre:



INFORMACIÓN

[Alpina Alpina](#) Alpina

En este [#MiércolesParaTi](#) busca tranquilidad y equilibrio, además de una buena alimentación algo de yoga no caería mal bit.ly/oT4CxJ

En este se brinda información acerca de la sana alimentación, para lo cual también incentivan el consumo de uno de los productos de la empresa que apuntan a la buena comida. En este caso se refuerza el tema compartiendo un link que da mayor amplitud a la información.

Diciembre: En el mes de Diciembre hubo un aumento significativo en comparación con los meses anteriores, con la publicación de 17 Tweets. Pasar de prácticamente de cero tweets a 17, representa un incremento que puede significar el interés que hay para que sus usuarios estén más informados en temas de salud, buena comida, recetas y productos alimenticios. Cabe resaltar que Alpina siempre recurre a URLs que amplían mucho más lo que se pretende informar. Para ello destacamos el siguiente tweet:



INFORMATIVO

[Alpina](#) [Alpina](#) [Alpina](#)

Cuenta la historia que el queso parmesano fue la fuente de inspiración de los monjes en la antigüedad [#VillaAlpina](http://bit.ly/rF6nZH)

[19 Dec](#)

En este nos brindan información histórica de uno de los productos junto a un enlace que nos amplía la información.

En conclusión el ítem de Información fue menos usado de lo que se esperaba, pues es uno de los puntos a los que la empresa le apuesta según su estrategia. Con un total de 20 tweets en los tres meses de seguimiento, sólo abarca un bajo porcentaje de la totalidad del mes.

PROMOCIONALES

Octubre: en el mes de octubre la empresa sólo publicó un tweet promocional, factor que da evidencia de la falta de interés por hacer actualizaciones que correspondan a promocionar sus productos, pues no hace parte de su estrategia. Aunque se puede destacar el hecho de que la empresa puede llegar a usar esta red para promocionar sus productos, de vez en cuando.

En el siguiente Tweet se habla acerca de un producto generando un interrogante, lo cual está estimulando al cliente a través de una pregunta a comprar un producto determinado. Se genera en el cliente la inquietud y las ganas de conocer el producto.



PROMOCIONAL

[Alpina Alpina Alpina](#)

¿Tus hijos ya probaron las nuevas compotas saladas Alpina Baby de zanahoria o calabaza?

[13 Oct](#)

Noviembre: en este mes hubo un cambio parcial al registrarse la publicación de 11 tweets, en los cuales se comienza a brindar más información acerca de nuevos productos y su estimulación para que los clientes compren las nuevas ideas que trae la marca Alpina.

Otro ejemplo lo brindamos a continuación, en el cual se hace énfasis a las nuevas compotas de verduras, como producto innovador de la empresa. El factor de innovación en sus productos es fuente primordial para generar contenidos en esta red social.



PROMOCIONAL

[Alpina Alpina Alpina](#)

Ya disfrutaron con el más pequeñito de la casa de toda la nutrición y sabor de nuevas compotas de verduras! bit.ly/aWkkHz #QueEsperas

Diciembre: 15 tweets promocionales fueron publicados en este mes, pues se aprovechó la época de navidad para promocionar nuevos productos, y para ello la empresa no dudó en utilizar la red como medio para comunicarse mejor con los usuarios haciéndoles saber sobre los alimentos especiales para navidad.



PROMOCIONAL

[Alpina](#) [Alpina](#) [Alpina](#)

Sorprende a quienes más quieres con esta Cheesecake Tropical, perfecta para esta dulce época bit.ly/rMohhi

[1 Dec](#)

Para la promoción hubo un incremento de Tweets en relación con el ítem de información, ya que fueron publicados 27 tweets.

POSICIONAMIENTO DE MARCA

Octubre: 29 tweets de PDM (posicionamiento de marca) publicados en el mes de octubre hacen a este ítem uno de los más utilizados por Alpina, aunque éste no se vea reflejado en su estrategia general. La empresa utiliza este tipo de Tweets para ganar mayor atracción y preferencia de la marca hacia sus clientes, estimulándolos a que conozcan y prefieran consumir su marca. Si bien Twitter puede llegar a ser un canal efectivo para posicionar una marca, hay que tener en cuenta que la empresa no puede saturar a sus seguidores de información única de la empresa, pues se puede llegar a correr el riesgo de aburrir a los usuarios causando que dejen de seguir a la empresa. Por otro lado, el hecho de generar contenidos excesivos de este tipo, puede llegar a causar en las personas la impresión de que a la empresa no le interesa saber mucho sobre sus seguidores o conversar con ellos, porque prefieren hacerse propaganda, cuando realmente esta red es para ser más comunicativos y tener mayor contacto directo con ellos para poder conocerlos.

Un ejemplo de esta categoría se identifica en el siguiente tweet, con la pregunta acerca de los disfraces para Halloween, y la recomendación de representar a los personajes de la ciudad Alpina, una muestra muy clara de posicionamiento. En este caso no se habla del producto solo, sino que se busca posicionar una imagen de la empresa.



POSICIONAMIENTO

[Alpina Alpina Alpina](#)

¿Ya saben de qué se van a disfrazar? Pronto la fiesta de los niños! Qué tal representar personajes de Ciudad Alpina> bit.ly/9ka4yN

[25 Oct](#)

Noviembre: en relación con el mes de octubre, los Tweets de posicionamiento tuvieron una reducción con 25 publicaciones, pero de igual forma continúan con los mensajes de este tipo. Para este tema puede considerarse que hay muchos otros medios para hacer posicionamiento, como por ejemplo la televisión, radio, e incluso su propia página Web.

A continuación encontramos un ejemplo claro sobre posicionamiento con el lanzamiento de la Feria Alpina.



POSICIONAMIENTO

[Alpina Alpina](#) Alpina

A partir del martes 8 de noviembre comenzaremos con la actividad “Feria Alpina”, así que muy atentos porque nos vamos a divertir mucho!!

[4 Nov](#)

Diciembre: En este mes hubo un aumento a 30 tweets con relación al mes anterior y se mantuvo una tendencia de posicionamiento de marca, aunque predominó el ítem conversacional. Para este caso vemos cómo la empresa pretende tomar el factor de promoción para generar conversación con sus seguidores, cosa que demuestra poco a poco el definitivo interés que tiene Alpina por conocer todo sobre la gente. Se podría decir que están aplicando una táctica que beneficia sus intereses y a su vez le generan valor de conversación al querer saber las opiniones de los usuarios.



POSICIONAMIENTO

[Alpina Alpina](#) Alpina

Gracias a todos por participar, el ganador de hoy en nuestra [#VillaAlpina](#) es... ..
... [@Gapu05](#) ¡Felicitaciones!

[16 Dec](#)

CONVERSACIÓN

Octubre: este es el ítem bandera que Alpina prefiere según la información recopilada, y que se adapta a su estrategia general de comunicación. Solo el mes de octubre contó con la publicación

de 63 tweets, en su gran mayoría con un contenido de atención personalizada con el cliente y una resolución de inconformidades o quejas, por parte los mismos.

Para el tema particular de las quejas, Alpina maneja un perfil muy discreto, ya que no se respondían las quejas en el mismo mensaje, es decir dándole “responder” al tweet, sino a través de mensajes directos al seguidor. Brindamos un ejemplo a continuación en el cual una queja se maneja en un modo muy discreto y personalizado con el cliente.



CONVERSACIÓN

[Alpina Alpina Alpina](#)

@

[@dsmolij](#) gracias por avisarnos! Podrías por favor escribir tus datos de contacto al DM de [@Alpin alpina](#) para conocer detalles. Gracias!

[31 Oct](#)

Noviembre: En este mes la tendencia volvió a aumentar con 70 tweets publicados, en los cuales también se trataban temas de culinaria y recetas con productos de la empresa como se presenta en este ejemplo, y que en varios casos van acompañados de un enlace a la página web de Alpina, en donde se contaban todos los detalles de la receta.

Es notorio ver cómo Alpina, en su gran mayoría, responde a las menciones que hacen sobre ellos, lo cual estimula y da mayor credibilidad. Este factor genera en los seguidores mayor entusiasmo para seguir conversando y participando de los temas que propone con frecuencia la empresa, a través de esta red.



CONVERSACIÓN

[Alpina Alpina](#) Alpina

[@erikapao86](#): Como el arequipe [@Alpina Alpina](#), NINGUNO! Umm//Un postre perfecto- Crêpes de manzana con arequipe:<http://ow.ly/6MbRr>

[3 Oct](#)

Diciembre: consolidándose como el mes más fuerte en este ítem de estrategias, con 103 tweets publicados por la empresa. Se evidenció que el uso predilecto del tema conversacional es una estrategia básica para Alpina, como herramienta para la resolución de alguna inconformidad, comunicación con el cliente y recomendaciones culinarias.

Adicionalmente, es muy notorio que Alpina cumple con su estrategia, en cuanto a lo conversacional, y por otro lado es el reflejo de una buena práctica en la red. Hacen uso de este medio para conocer, conversar y tener mayor acercamiento con quienes son fieles a la marca.

Otro modelo claro de tweet lo encontramos posteriormente, en donde se trata una relación armoniosa entre cliente satisfecho y la empresa.



CONVERSACIÓN

[Alpina Alpina](#) Alpina

Qué bonito mensaje [@Kamoariza](#) gracias por permitirnos ser parte de tu vida, seguiremos acompañándote por muchos años más :-)

[7 Dec](#)

Conclusión

El siguiente proyecto, enfocado en la corroboración de la estrategia de comunicación utilizada por la empresa colombiana del sector lácteo, Alpina S.A., en la red social Twitter, que consiste en generar contenidos informativos de interés y crear conversación con los usuarios para conocer sus intereses, nos permitió identificar y llegar a la conclusión de que la empresa ha tomado el rumbo acertado en el caso puntual del uso del ítem conversacional. Sin embargo, ha tomado otra dirección en cuanto al tema de informar, pues, a pesar de estar dentro de su estrategia de comunicación para la red social, se evidencian pocas actualizaciones que correspondan a dicha categoría, y por el contrario se enfocan más en el tema de posicionar la marca incentivando a los usuarios a que consuman y prefieran los productos Alpina.

Luego de tres meses de seguimiento y después de haber realizado un análisis a través de nuestra herramienta de medición, se logró determinar que el tema conversacional hace parte fundamental de la estrategia de la empresa pues generó cerca del 70% de Tweets en los meses de estudio, lo cual demuestra que la empresa, además de seguir fielmente su estrategia (en lo conversacional), también demuestra que se han informado y capacitado para conocer mejor la red, sus usos y funcionalidades para el tema puntual de las empresas.

La clave para que una empresa haga uso correcto de las redes sociales está en comprenderlas y saber para qué funcionan, de esta manera se logrará tener una buena estrategia de comunicación. Lo que se ve para el caso particular de Alpina evidencia la preparación que han tenido, pues

encaminan su estrategia hacia la generación de conversación con sus clientes para conocerlos, saber qué prefieren, sus dudas, sugerencias y comentarios acerca de sus productos, factores que hacen que la empresa sea reconocida como una organización muy comprometida con el público. Adicionalmente a esto, cabe resaltar el hecho de que Alpina evoluciona y sigue los nuevos rumbos de la tecnología, con su presencia en distintas redes sociales las cuales utiliza como armas para su propia gestión y compromiso con sus clientes.

Referencias

- Zamora, M (2006). Redes sociales en Internet. *Maestros del Web*. En línea. Disponible en: <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/> [Consulta: 24 de enero de 2012]
- <http://www.izo.es/web/observatorio-social-media/> [Consulta: 24 de enero de 2012]
- <http://izo.es/web/wp-content/uploads/2011/02/IZO-Twitter-Engage-Colombia.pdf> [Consulta: 25 de enero de 2012]
- Caviedes Reinaguerra, M. (2012). *Entrevista a Viviana Montoya (Altotráfico)*. Bogotá: Facultad de Comunicación Social, Universidad de La Sabana (paper).
- Caviedes Reinaguerra, M. (2012). *Entrevista a Andrea Chitiva Rincón (Alpina S.A.)*. Bogotá: Facultad de Comunicación Social, Universidad de La Sabana (paper).
- <http://twitter.com/about> [Consulta: 20 de enero de 2012]
- Ruiz, A. (2011). Siete secretos para usar redes sociales en los negocios. *La República*, p. 20.
- http://books.google.com.co/books?id=ZIf7li6AkqkC&pg=PA209&dq=twitter&hl=es&ei=W_s_TvWiPOLz0gHVy3EAw&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=4&ved=0CDsQ6AEwAw#v=onepage&q=twitter&f=false [Consulta: 17 de marzo de 2012]
- Jorge, M; Rebato, C; Arcos, E; Gonzalo, M; Pavan, B; Notario, E; Velasco, J; Acevedo, I (2011). *Twitter: 5 años*. Hipertextual S.L. y Movistar.
- <http://www.enter.co/internet/comscore-presento-su-radiografia-de-internet-en-colombia/> [Consulta: 14 de marzo de 2012]

- <http://www.portafolio.co/portafolio-plus/las-empresas-colombianas-mas-actividad-twitter-0> [Consulta: 14 de marzo de 2012]
- <http://www.alpina.com.co/alpina-institucional/alpina-historia/> [Consulta: 18 de abril de 2012]
- Velásquez Ossa, C; Gutiérrez Coba, L; Salcedo Ramos, A; Valderrama Valderrama, J; García Perdomo, V; Prada Penagos, R; Salgado Cardona, A; Ruiz Vásquez, N. (2011). *Manual de Géneros Periodísticos*. Bogotá, Colombia. Universidad de La Sabana, Ecoe Ediciones.
- <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/social-media-marketing/breve-historia-de-las-redes-sociales/> [Consulta: 22 de junio de 2012]
- Mouriz, J (2008). *Web 2.0 y empresa. Manual de aplicación en entornos corporativos*. Madrid: Asociación Nacional de empresas de internet, ANEI.
- Celaya, J; Herrera, P (2007). *Comunicación empresarial 2.0*. España: Grupo BPMO Ediciones.
- García, J (2012). *The Business of Social*. Ecuador

Anexos

Entrevistas

Entrevista 1

Entrevista a Andrea Chitiva Rincón (andrea.chitiva@alpina.com.co)

Empresa: Alpina S.A.

Área: Medios y comunidades

Fecha: 24 de enero de 2012

Medio: Vía correo electrónico

Para: María Victoria Caviedes (mariavcaviedes89@hotmail.com)

Pregunta 1: ¿Cuál es la estrategia de comunicación que utiliza Alpina para Twitter?

Andrea Chitiva Rincón: Nuestra estrategia es generar contenidos informativos que sean relevantes para nuestros usuarios, y es muy importante para nosotros escuchar qué nos dicen nuestros seguidores y responderles.

Pregunta 2: ¿Qué aceptación han tenido en Twitter?

Andrea Chitiva Rincón: Nuestro contenido en twitter ha generado gran aceptación entre los consumidores de nuestros productos, y cada vez más personas nos siguen y nos mencionan.

Pregunta 3: ¿Por qué decidieron utilizar esta red social?

Andrea Chitiva Rincón: Porque Twitter nos ha permitido tener un mayor acercamiento con nuestros clientes, saber sus dudas, gustos y comentarios.

Entrevista 2

Entrevista a Viviana Montoya (redes@altotrafico.co)

Empresa: Altotráfico S.A.S.

Área: Publicidad y redes sociales

Fecha: 31 de enero de 2012

Medio: Vía correo electrónico

Para: María Victoria Caviedes (mariavcaviedes89@hotmail.com)

Pregunta 1: Ustedes como empresa dedicada, entre otras cosas, a la creación de estrategias online, ¿Qué ventajas o desventajas podrían referir al uso de la red social Twitter para una empresa u organización?

Viviana Montoya: El que una empresa tenga Twitter puede traerle grandes beneficios como también dolores de cabeza todo depende de cómo se maneje. Una red social como Twitter puede proporcionarle una relación en tiempo real de empatía, amistad, confianza y profesionalidad con los clientes; lo hace visible. Lo ideal es tener la mejor de las relaciones con sus “seguidores” hágalos sentir importantes con cada una de las cosas que hace en la Red Social, ofrézcales un valor agregado. Esté siempre atento a sus peticiones, si es el caso quejas o reclamos; de la atención que preste depende que tener una Red Social como Twitter se convierta en bendición o cree tal caos que se convierta en un tormento.

Pregunta 2: ¿Cuáles son los elementos principales que debe tener en cuenta una organización para lograr direccionar correctamente su estrategia empresarial a través de Twitter?

Viviana Montoya: Hay una frase muy sabia hace referencia a que las Redes Sociales no se miden tanto por su tamaño sino por la calidad de participación de sus usuarios.

Por lo tanto una empresa o un buen community manager debe dirigir sus esfuerzos en Twitter a generar contenido de interés para sus “seguidores” de forma que estos sientan que la marca piensa en ellos, logrando que se vuelvan activos, que la red sea dinámica y tenga un efecto más viral.

Algo muy importante: tenga un estilo de comunicación propio, recree la personalidad de la marca a través de sus Tweets

Pregunta 3: ¿Qué tipo de información o contenido debe divulgar la empresa, a través de esta red social, con el fin de que se le esté dando el correcto uso a Twitter?

Viviana Montoya: Twitter es reconocido por tener contenido más profesional y ser lo que llamaríamos un “voz a voz” por lo que es muy apropiado difundir contenido propio de la empresa: artículos de opinión, vídeos, eventos.

Si no tiene contenido propio puede ser intermediario y subir contenido de terceros, siempre y cuando tenga que ver con la personalidad y razón de ser de su marca. Es bueno que cada vez que realice una publicación llame a la acción de sus “seguidores” invítelos a dar su opinión.

Pregunta 4: Si tomamos como ejemplo una empresa como Alpina, la cual hace uso frecuente de esta red social para generar mayor cercanía con sus clientes, y además constantemente envía

mensajes con contenido informativo, ¿cuál creen ustedes que debe ser su estrategia principal con el cliente por medio de twitter?

Viviana Montoya: Constante cercanía con sus clientes además de proporcionarles contenido de interés, el cual puede convertirse en Retweets creando interacción y respuesta por parte de sus “seguidores”

Pregunta 5: ¿Cómo ha sido el progreso en Colombia sobre el uso de Twitter a nivel empresarial?

Viviana Montoya: Al inicio fue un proceso lento pero actualmente su crecimiento se ha incrementado de manera considerable. Antes las empresas lo utilizaban para comunicar ofertas y promociones, pero ahora ha trascendido a artículos, noticias, un contenido más profesional. Lo que al parecer le ha gustado a los colombianos, dos de los Tweepers más sobresalientes son: El Espectador y Noticias Caracol.

Pregunta 6: ¿Cuál debe ser el objetivo principal de una empresa que usa Twitter?

Viviana Montoya: Como en cualquier estrategia de negocios se debe tener unas metas o propósitos fijos, la idea no es estar en Twitter porque todos están, sino porque realmente es importante para la empresa.

Uno de los objetivos principales es generar cercanía con los clientes, pues es sabido que una marca es lo que los usuarios perciben y dicen de ella, y para poder tener una opinión favorable es esencial hablar con ellos y ganar su empatía confianza. Recuerde que uno de los puntos fuertes de Twitter es crear reputación y reconocimiento profesional de su marca.

Muestra de tweets

Muestra: *Tweets* de Alpina

La muestra corresponde a octubre, noviembre y diciembre de 2011

Twitter de la empresa: @Alpina_Alpina

- Tweets de octubre:



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

[@IsaAtuesta](#) el invierno ha dificultado que llegue algunos sitios. Si quieres envíanos tus datos x DM para hacértela llegar directamente

31 Oct



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

y Si creas tu propio producto? E la [#FábricaAlpina](#) es posible > Diviértete y gana con la aplicación apps.facebook.com/fabrica_alpina/

31 Oct



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

y si crear tu propio producto? En [#LaFábricaAlpina](#) es posible > Los invitamos a divertirse y a ganar con la aplicación bit.ly/uZ23Ed

31 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

[@dsmolij](#) aún no nos envías tus datos, seguimos muy atentos.

31 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Gracias por ponernos al tanto [@dsmolij](#) !! Regálanos tus datos de contacto por DM para comunicarnos contigo.

31 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

[@dsmolij](#) gracias por avisarnos! Podrías por favor escribir tus datos de contacto al DM de [@Alpin_alpina](#) para conocer detalles . Gracias!

31 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

@MoonLightDrived ;) para comenzar los deberes no olvides los siguientes consejos youtu.be/wlF--j4KghI

31 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

@AnacletaCebolla te encanta el Yogurt?

31 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

@FelipeCanovistA a trabajar con la mejor energía de lunes!!!

31 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

@AlexanderPulido cómo te fue con las trivias! Feliz lunes!!!

31 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

@AdrianaMarcelaR gracias a ti! La persona indicada se estará comunicando contigo. Por favor avísanos cuando suceda, para seguir el caso

31 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

@AdrianaMarcelaR ya te seguimos! También recibimos tus datos por Facebook!

28 Oct



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

Comienza el fin de semana!!! Una dulce idea para :disfrutar con amigos> Fresas rellenas al aroma de Pousse Café " >bit.ly/uk6BOW

28 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@AdrianaMarcelaR @juanitarosi lamentamos el inconveniente, por favor envíanos tus datos al DM, de manera que podamos comunicarnos

28 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

@AdrianaMarcelaR lamentamos el inconveniente, por favor envíanos tus datos personales por DM para comunicarnos contigo. Gracias!

28 Oct



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

Buenos días amigos, nuestro experto queso nos cuenta cómo utilizar tus quesos favoritos bit.ly/uu1YbQ #ViernesParaDisfrutar

28 Oct



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

Bueno y para que la celebración de Halloween sea muy saludable, qué tal si antes preparan el producto mas nutritivo? bit.ly/uZ23Ed

27 Oct



RETWEET

Andreachitiva Andrea Chitiva R.

"@triviadelpoder: #DicenQue se conocerán todos los secretos de la Avena Alpina este 29 de oct 9:30 pm por@tudiscovery"@Alpina_Alpina

27 Oct

Retweeted by Alpina_Alpina



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

[@305damian](#) pese a que estamos mirando a España con interés, se deben revisar aspectos como el acceso de lácteos colombianos a Europa

27 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Feliz jueves para todos!!! Qué tal esta mitad de mañana?

27 Oct



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

Ya se sumaron a la creación del producto de tus sueños? [#MiércolesParaTi](#) 3Creadores ganarán tarjeta débito de \$200.000 bit.ly/oyitjz

26 Oct



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

Atentos todos! durante esta semana el [@Chef Encantes](#), Cosmo y Chef Moradas compartirán deliciosas ideas para la fiesta de los niños.

26 Oct



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

Ya puedes entrar en una fábrica en la que diseñas y armas tu propio producto Alpina bit.ly/oyitjz ¿Cómo te lo imaginas?

26 Oct



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

¿Ya saben de qué se van a disfrazar? Pronto la fiesta de los niños! Qué tal representar personajes de Ciudad Alpina> bit.ly/9ka4yN

25 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

[@jramirezjp](https://twitter.com/jramirezjp) se presentan inconvenientes de distribución por el invierno. Envíanos datos para q del canal Hogar te lleven la leche a tu casa

25 Oct



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

¿No conoces a los chefs de Ciudad Alpina?> ellos son Encantes, Cosmo y Moradas y en este link encuentran sus delicias>bit.ly/qJz7qN

25 Oct



RETWEET

RevistaDinero Dinero.com

Ganancias de [@Alpina_Alpina](https://twitter.com/Alpina_Alpina) ascendieron a \$24.214 millones a septiembre bit.ly/uVk6UT

25 Oct

Retweeted by Alpina_Alpina



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

@bchamorro muchas gracias por compartimos el dato de @RevistaDinero ;)

25 Oct



RETWEET

GoDiegoGc Diego Garzon

Ya cree mi nuevo @BonYurtColombia directamente en @Alpina_Alpina on.fb.me/uS15W2 #BonYurtAF Se te hace Agua la Boca ¡¡¡ ;)

25 Oct

Retweeted by Alpina_Alpina



RETWEET

ADELAPORRAS ADELA PORRAS

@

@Alpina_Alpina Ya cree mi DeliCereza!! mmm.. :) fbcdn-sphotos-a.akamaihd.net/hphotos-ak-ash...

25 Oct

Retweeted by Alpina_Alpina



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

@ponguiri @MyPiLiS ;) disfruten de su Yogurt que ayuda a una adecuada nutrición, aporta carbohidratos y ayuda a dientes y huesos fuertes !

25 Oct



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

¿Ya creaste el producto de tus sueños en la Fábrica Alpina? Solo 3 de los creadores ganarán tarjeta débito de \$200mil bit.ly/oyitjz

25 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

@DanielOG2011te recomiendo seguir a @ChefEncantes te sorprenderás con sus recetas mmmm!

25 Oct



RETWEET

MALEJA_RESTREPO Maria Alejandra

#Dicenque el próximo 29 de de oct Avena Alpina a través de la @triviadelpoder va a regalar 2 ipads, yo quiero

24 Oct

Retweeted by Alpina_Alpin



RETWEET

djdico DJ DICO RUMBA

Aqui esta mi Avena Alpina del día de Hoy #Dicenque es la mejor forma de recargar energias!! lockerz.com/s/150160760

25 Oct

Retweeted by Alpina_Alpin



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

@

[@JimenoAcevedo](#) ;) Un buen dato!

25 Oct



CONVERSACIÓN

[Alpina_Alpina](#) Alpina

Un saludo especial para [@ponguiuri](#) y [@jennypagm](#) que disfrutaron de su [#MartesEnFamilia](#) !!!

25 Oct



CONVERSACIÓN

[Alpina_Alpina](#) Alpina

Feliz [#MartesEnFamilia](#) !!! Que levante la mano quien disfrutó al 100 su desayuno de hoy!

25 Oct



RETWEET

[MagdiSS](#) ♣MSánchezSteffens♣

Anotación para [@Alpina_Alpina](#) y Juan Valdez con su Café Latte en botella. Vaticino [#adiccion](#)

24 Oct

Retweeted by [Alpina_Alpina](#)



CONVERSACIÓN

[Alpina_Alpina](#) Alpina

Que tal lunes? ¿Quién ya tiene la receta para festejar en el fin de semana la fiesta de los niños?

Atentos a sugerencias de [@ChefEncantes](#)

24 Oct



RETWEET

BonYurtColombia Bon Yurt Colombia

RT @Emely_Ir: El Bon Yurt de Alpina es demasiado perfecto. // y de todos los que tenemos cuál disfrutas más?

21 Oct

Retweeted by Alpina_Alpina



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

@

@nikomal viste el nuevo espacio de la Cabaña en el centro Comercial Santa fé ? No dejes de ir el fin de semana! "No te contengas"

21 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

@MujerMaryvilla estas a tiempo de conseguir tu Yogurt ... imagínate que rico a esta hora trozos de fruta! #AntojosDeViernes

21 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@Esteman_shikry que rico Alpinito de mora! #SabíasQue es un queso petit y que también lo encuentras en bebida? #AntojosdeViernes

21 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Un gusto estar en contacto con nuestros consumidores! Ya sigues a [@ChefEncantes?](#) //
RT [@ERNESTOAGROA](#) #GENIAL ESTAR EN #CONTACTO CON ALPINA

21 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

[@lololouren](#) que delicia de postre !!! A propósito del melocotón sabías que tiene alto contenido en vitaminas, tanto A, como C ? #FF

21 Oct



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

Y que tal si antes del almuerzo en nuestro [#viernesparadisfrutar](#)preparamos una exquisita salsa de quesos? > bit.ly/og7L5x

21 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Saludos a [@FManantial](#) y a sus paisanos en Sutatausa C/marca , igual para [@juankmilov](#) y a todos en Medellín. Gracias x el reporte del clima!

21 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Feliz viernes para todos!!! Soleado en Bogotá! qué tal en las otras ciudades?

21 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@dsmolij seguimos atentos a tu inconveniente, puedes también dejarnos tus datos vía DM

20 Oct



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

"El Alpinotron" una idea original de @Yerson_Aponte bit.ly/oyitjz #FábricaAlpina

20 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Hola @dsmolij @JLGTokNMmatri estamos atentos a su llamado, qué inconveniente tuvieron?

20 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

@Yerson_Aponte qué tal te fue creando tu producto? #FábricaAlpina

20 Oct



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

Puedes crear tu producto> bit.ly/oyitjz #FábricaAlpina //
cc@carlosacosta97 @Carloslaguna @PattyTo @jorgeivanpatino@YoSoyDrake

20 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Delicioso!!! /// RT @AmiHad Tomando mi regeneris nocturno n_n

20 Oct



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

@tatianajimenezv @rous_1821 @Yerson_Aponte ya que proponen nuevo sabor, ahora a crear un
nuevo producto> bit.ly/oyitjz #FabricaAlpina

20 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

@Yerson_Aponte ;) Que bue aporte!!!

20 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Café, melocotón, manzana verde, limón.. son algunas de las 69 propuestas para yogurt Finesse. Y tú? Q sabor quieres? >on.fb.me/qxa5la

20 Oct



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

Recuerden disfrutar esta tarde de miércoles con una deliciosa idea del [@chefencantes](https://twitter.com/chefencantes) - ow.ly/72NKR

19 Oct



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

¡A recargar energía en esta mitad de semana con un buen genio, sin pesadez ni malestar! -

ow.ly/72aFf

19 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

[@liliana_sierra](https://twitter.com/liliana_sierra) hola puedes ingresar a: alpina.com.co y publicar tu HV en el enlace: Trabaja con nosotros!

19 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

RT [@viktor248](https://twitter.com/viktor248): Tomando Alpin de [@Alpina_Alpina](https://twitter.com/Alpina_Alpina) :D // Buena idea en este [#martesenfamilia](https://twitter.com/martesenfamilia) :)

18 Oct



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

Planea desde ya tu almuerzo, una idea! - Alas rellenas en salsa de borojó - ow.ly/70Z3W

18 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

[@ariadna58](https://twitter.com/ariadna58) muchas gracias por tu sugerencia. La tendremos en cuenta!

18 Oct



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

Una saludable y deliciosa [#cena](https://twitter.com/hashtag/cena) en este [#viernesparadisfrutar](https://twitter.com/hashtag/viernesparadisfrutar) - Langostinos salteados en mantequilla: ow.ly/6Y3rn

14 Oct



RETWEET

Alpina_Alpina Alpina

RT [@essteman](https://twitter.com/essteman): Haaaa !! comiendo 4 alpinitos [@Alpina_Alpina](https://twitter.com/Alpina_Alpina).....con este sol en bogota esta deliii !!!

14 Oct



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

Final de semana - el día perfecto para alejar la pesadez, mira te decimos cómo - ow.ly/6Xqgl

14 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

[@sweetmorrow](#) envíanos todos tus datos para comunicarnos contigo. Por DM.

13 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

[@lpbejarano](#) envíanos tus datos por DM para comunicarnos contigo!

13 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Hola [@verdemanuel](#) te contamos que hemos tenido algunas dificultades de producción por la situación de invierno (cont)[tl.gd/djv2ge](https://t.me/djv2ge)

13 Oct



PROMOCIONAL

Alpina_Alpina Alpina

¿Tus hijos ya probaron las nuevas compotas saladas Alpina Baby de zanahoria o calabaza?

13 Oct



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

Recuerda que las frutas pueden complementar de una forma muy saludable tu almuerzo, como un rico #postrecito - ow.ly/6Vkar

12 Oct



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

Buenos días! En este #miércolesparati disfruta de estas saludables ideas! - ow.ly/6V3Dq

12 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

RT @janethji: @Alpina_Alpina felicitaciones por la apertura en #centrocomercialSantaFe. Va a ser un hit!!! // Muchas gracias!

12 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

RT @chefcantes: Una #cena para este #martesenfamilia - Pot pie de pollo y vegetales: ow.ly/6UrZ0

11 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

[@expedagogica](#) puedes escribir a: alpina@alpina.com.co. Feliz [#martesenfamilia](#)

11 Oct



POSICIONAMIENTO

[Alpina_Alpina](#) Alpina

Recuerden estos consejos para estar muy saludables, en este [#martesenfamilia](#) - ow.ly/6TLet

11 Oct



CONVERSACIÓN

[Alpina_Alpina](#) Alpina

@

[@maritza_1995](#) te invitamos a la versión virtual para que demuestres toda tu creatividad! -

ow.ly/6T2sp

10 Oct



POSICIONAMIENTO

[Alpina_Alpina](#) Alpina

¿Ya entraron a la [#FábricaAlpina](#)? ow.ly/6T2sp

10 Oct



POSICIONAMIENTO

[Alpina_Alpina](#) Alpina

Ahora pueden envasar sus sabores favoritos, además con los nutrientes que deseen, ¿saben cómo? En nuestra Fábrica -<http://ow.ly/6SGid>

10 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

@laura_arnedoq hola, en nuestra página encuentras la información - www.alpina.com.co. Un abrazo!

10 Oct



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

¿Sabían que pueden hacer el producto Alpina de sus sueños y además pueden ganar premios? - apps.facebook.com/fabrica_alpina/

7 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

RT @pilitaface: #FF @Alpina_Alpina por su alcalde, ojala los candidatos tomaran ejemplo #alcaldejemplar // #FF para ti también!

7 Oct



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

<http://ow.ly/6QEmN> - Algunas ideas para aprovechar tus quesos maduros en este #viernesparadisfrutar

7 Oct



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

Un #almuerzo saludable y delicioso para este jueves: Mignoneta de salmón en salsa de azafrán - <http://ow.ly/6PB1b>

6 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Buenos días amigos, cómo inician este jueves?

6 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

@karennathaliac puedes escribir a: alpina@alpina.com.co. Un abrazo!

5 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

@yeimmyvem debes escribir un correo a: alpina@alpina.com.co. Feliz #miércolesparati

5 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

Claro @almadecoco siempre tenemos muy en cuenta la opinión de nuestros consumidores!

5 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@chuby_0314 qué te parece este #postrecito con arequipe para este #miércolesparati? -
<http://ow.ly/6OzFJ>

5 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Hola @karennathaliac, cuéntanos en qué podemos ayudarte!

5 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

RT @dinaamezah: @Alpina_Alpina mm q tal un delicioso sandwich
 con #queso sabana #alpina jamon ideal rica y pan bimbo! // Excelente idea...

5 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

@valentinalg mientras llega el viernes, puedes preparar una receta del @ChefEncantes -
<http://ow.ly/6NqN1>. ¿Qué dices?

4 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

RT @dinaamezah: @Alpina_Alpin cafe latte!!! // Excelente idea para iniciar este #martesenfamilia

4 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

@

@lh536 muchas gracias por tus comentarios, los tendremos en cuenta!

4 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

Feliz #martesenfamilia :)

4 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

@

@lh536 y qué te parece el yogurt de café?

3 Oct



RETWEET

Alpina_Alpin Alpina

RT @medinaroxanne: Uuuuuu que rico Mi mami me trajo un delicioso #YogurtDeCafe de @Alpina_Alpin.... que delicia a mi #Mefascina ☺

3 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

RT @erikapao86: Como el arequipe @Alpina_Alpina, NINGUNO! Umm//Un postre perfecto-
Crêpes de manzana con arequipe:<http://ow.ly/6MbRr>

3 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

@dysanchezv muchas gracias por tu comentario, lo tendremos en cuenta para mejorar!

3 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

@felipecanovista Bienvenido! :)

3 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

@valentinauribe :D uy! muchas gracias! Lo tendremos muy en cuenta :)

3 Oct



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

@

@dysanchezv cuéntanos qué inconveniente has vivido para poder ayudarte.

3 Oct

- Tweets de noviembre:



INFORMACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

En este #MiércolesParaTi busca tranquilidad y equilibrio, además de una buena alimentación algo de yoga no caería mal bit.ly/oT4CxJ

30 Nov



RETWEET

catalojara88 Catalina López

Me uno a la invasión de los #yogopegachentos de @Alpina_Alpin con unos regalos para mis hijas, están bien pegachentos :P

30 Nov

Retweeted by Alpina_Alpin



RETWEET

ChefEncantes ChefEncantes_Alpin

¿Qué tal si damos la bienvenida a diciembre con una deliciosa receta? - Pot pie de pollo y vegetales: bit.ly/e9URhW

30 Nov

Retweeted by Alpina_Alpin



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Gracias por tu sugerencia [@cbautista_u](#) la tendremos en cuenta :-)

30 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Qué delicia Mary, recuerda que nuestra cuenta es [@Alpina_Alpina](#) :-)

RT [@maryduarte](#) Desayunando ando :) [@alpina_colombiapic.twitter.com/xeS1IPps](#)

30 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Buenos días ¿ya sabes qué vas a hacer para consentirte en este [#Miércolesparati?](#)

30 Nov



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

Otro [#MartesEnFamilia](#) para disfrutar en grande con la gran “Kumbinación” > [bit.ly/rOMqLO](#)

29 Nov



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

El logo de [@Alpina_Alpina](#) está entre los 10 más atractivos de empresas colombianas [bit.ly/tMCKIR](#) :-D (vía [@Portafolioco](#))

29 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Qué delicia ¿ya probaste el Cheesecake tropical? bit.ly/uIHmYp RT@andresquintero @Alpina_Alpina El Queso Holandés y el Queso Crema!!

29 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Lamentamos lo sucedido @Alevigli y nos gustaría revisar este caso ¿podrías seguirnos por favor para enviarte un DM al respecto?

29 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Qué rico, gracias por elegirnos ;-) RT @marcecats: @Alpina_Alpinala leche de alpina es deliciosa y el arequipe eso no falta en la mesa

29 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

¿Cómo va este #martesenfamilia? Qué tal si nos comparten cuál es el producto Alpina que nunca, nunca, pero nunca puede faltar en casa

29 Nov



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

Recuerden que también son bienvenidos en nuestra página en Facebook, únanse y esperen muchas sorpresas on.fb.me/vIILc0

29 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Rico Julieth, recuerda que nuestra cuenta es [@Alpina_Alpina](https://twitter.com/Alpina_Alpina) RT [@JuliethArdila07](https://twitter.com/JuliethArdila07) [@Alpina_colombia](https://twitter.com/Alpina_colombia) desayunando un delicioso alpin de chocolate

29 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Buen día para todos, los mejores deseos para este dulce [#martesenfamilia](https://twitter.com/hashtag/martesenfamilia) :-)

29 Nov



RETWEET

JohanaAguirreR Johana Aguirre

@

[@Alpina_Alpina](https://twitter.com/Alpina_Alpina) Deliciosas, mi hermosa no deja nada!! alimentación confiable!!!

28 Nov

Retweeted by [Alpina_Alpina](https://twitter.com/Alpina_Alpina)



PROMOCIONAL

Alpina_Alpin Alpina

Ya disfrutaron con el más pequeñito de la casa de toda la nutrición y sabor de nuevas compotas de verduras! bit.ly/aWkkHz #QueEsperas

28 Nov



RETWEET

ChefEncantes ChefEncantes_Alpin

Ya casi termina noviembre, ¿por qué no cerrarlo con broche de oro? Aquí les comparto una de mis recetas! - bit.ly/vtZKuL

28 Nov

Retweeted by Alpina_Alpin



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

@

[@hemersoncr](https://twitter.com/hemersoncr) Hola, sí tenemos una puedes conocerla ingresando a bit.ly/9cjl4W y haces clic en la pestaña superior que dice 'Fundación'

28 Nov



RETWEET

RevistaDinero Dinero.com

[@Uniandes](https://twitter.com/Uniandes), [@BAVARIA_SA](https://twitter.com/BAVARIA_SA), [@Grupo_Exito](https://twitter.com/Grupo_Exito), [@avianca_com](https://twitter.com/avianca_com), [@Alpina_Alpin](https://twitter.com/Alpina_Alpin) entre las empresas más #reputadas del país tinyurl.com/7ucu9nh

23 Nov

Retweeted by Alpina_Alpin



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

Hola amigos y amigas, esperamos que hayan tenido un buen fin de semana y esta semana comiencen llenos de buena energía!! :)

28 Nov



RETWEET

ChefEncantes ChefEncantes_Alpin

Este fin de semana acompaña tu desayuno con un delicioso y nutritivo "Smoothie ¡Buenos días!" bit.ly/tEKAB9 #Viernesparadisfrutar

25 Nov

Retweeted by Alpina_Alpin



INFORMACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

#SabíasQue los quesos brie y camembert tienen una capa aterciopelada para generar una enzima que les da su sabor?bit.ly/w0URhO

25 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

Mmm nos antojaste :-) RT @andreincolumbia Habrá algo más rico y práctico que un juguito #Frutto de @Alpina_Alpin? No creo,son delicioOSSos

25 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

Jeje inolvidable comercial [@hemersoncr](#) [@Pableterestrepo](#), no se queden con el antojo y tómense un yogurt [@Alpina_Alpin](#)

25 Nov



RETWEET

ChefEncantes ChefEncantes_Alpin

¿Te gustan las fresas? Disfrútalas al almuerzo o en la cena con “Ensalada de Camembert y aderezo de fresas” bit.ly/1OZxfg

24 Nov

Retweeted by Alpina_Alpin



PROMOCIONAL

Alpina_Alpin Alpina

¿Qué esperas para participar por un Xbox 360 con Boggy Premio? Más info en nuestras novedades > bit.ly/aWkkHz

24 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

¿Cómo es el producto Alpina de tus sueños? Ahora crearlo es fácil, rápido, divertido y "delicioso" bit.ly/oyitjz

24 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Hola @tovaraf necesitamos comunicarte algo relacionado con tu participación en la actividad de Alpina, envíanos por DM tus datos de contacto

23 Nov



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

@Alpina_Alpina orgullosamente colombiana, está entre las 15 empresas más reputadas del país tinyurl.com/7ucu9nh vía @RevistaDinero

23 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

Agradecemos tu comentario @emanueloroxco ¿podrías por favor enviarnos tus datos de contacto por DM para revisar este tema? Gracias :-)

23 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Hola @MadeByAlejo por favor envía tu hoja de vida y datos personales a seleccion@alpina.com.co

23 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alпина Alpina

Buen día ¿ya tienes planes para este [#Miércolesparati?](#)

23 Nov



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alпина Alpina

[#MartesEnFamilia](#) para disfrutar de un gran antojo > La “Kumbinación” más grande > Kumis de Alpina + Muffin en Dunkin Donuts

22 Nov



RETWEET

jkmilof Jkmilo Novoa

Trabajar con [@Alpina_Alпина](#) es lo mejor!!!

20 Nov

Retweeted by Alpina_Alпина



CONVERSACIÓN

Alpina_Alпина Alpina

@

Hay dificultades de distribución por el invierno [@alejitat31](#) [@dsuarez4](#), estamos esforzándonos para abastecer los puntos de venta pronto.

22 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alпина Alpina

@

Hola @DigitalJumper los sorteos se realizan todos los días viernes, los ganadores se publican los miércoles y/o jueves de la semana siguiente

22 Nov



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

Imagínate el producto de tus sueños y diviértete creándolo con la aplicación más “deliciosa” de Facebook bit.ly/uZ23Ed

22 Nov



PROMOCIONAL

Alpina_Alpina Alpina

Delicioso sabor del Chocokrispis y Zucaritas! ¿Ya probaste la nueva edición limitada de @BonYurtColombia que combina vainilla y chocolate?

21 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Qué bueno que te guste :-) RT @alobregone Me cautivan los productos x sus empaques! Divino el empaque navideño del Arequipe @Alpina_Alpina

21 Nov



PROMOCIONAL

Alpina_Alpina Alpina

Los buenos hábitos alimenticios de tus hijos son el primer paso para una vida sana. Mira las nuevas compotas de verduras bit.ly/dgwEFn

21 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Riquísimo RT [@FelipeCanovistA](#) El Kumis es una bebida láctea de origen Milenario, siempre se ha caracterizado por su gran sabor [@Alpina_Alpina](#)

21 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Delicioso y saludable, para qué más :-) RT [@DiegoMican](#): [@Alpina_Alpina](#) el último postre del día... un delicioso Yogurt Alpina de Melocotón

21 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Feliz día para todos, que esta semana esté cargada de buena energía...

21 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Hola [@ContinentalSkit](#) por favor indícanos cuál es específicamente tu inquietud sobre [@Alpina_Alpina](#) pues no nos queda clara. Gracias.

18 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

Uy qué delicia, excelente combinación RT @jcmisnazam: quesocrema de @Alpina_Alpin y galletas, delicia

18 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

Hay dificultades de distribución por el invierno @DrGamma, estamos haciendo todos los esfuerzos para abastecer los puntos de venta pronto

18 Nov



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpin Alpina

Saborea tu creación e inventa todo lo que quieras en la Fábrica Alpina. Comparte esta aplicación fácil y divertida bit.ly/oyitjz

18 Nov



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpin Alpina

El queso Brie de Alpina tiene 15 días de maduración y el queso azul se extiende a los 45...Aprende con los expertos bit.ly/rPwFWe

18 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

¿Preparados para el fin de semana? Aunque no conocemos sus planes igual esperamos que nos incluyan en ellos, feliz viernes :-)

18 Nov



PROMOCIONAL

Alpina_Alpina Alpina

¡Compra Yogurt Alpina, inscríbete y podrás ganar un kit de entretenimiento! Disfruta y gana con Alpina bit.ly/aWkkHz

17 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Deliciosas y saludables ;-)
RT @JimenoAcevedo: @Alpina_Alpinalanza compotas de vegetales bit.ly/sI5AkQ

17 Nov



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

¿Ya jugaste en nuestra Feria Alpina? Ingresá a bit.ly/sEvuPd y vence a los "Monstruosos" con la ayuda de YOX

17 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Es cierto @jaespinelr, ahora no tenemos ese sabor disponible pero agradecemos tu comentario y lo tendremos en cuenta.

16 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Agradecemos tu comentario @smacero, sin embargo, recuerda que nuestra cuenta oficial es @Alpina_Alpina. Saludos

16 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@lleansm recuerda que nuestra cuenta oficial es @Alpina_Alpina. Estamos solucionando el inconveniente, lamentamos las molestias causadas.

16 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Hola @limgurt te enviamos un mensaje directo relacionado con tu inquietud.

16 Nov



PROMOCIONAL

Alpina_Alpina Alpina

¿Cómo lograr que los bebés exploren y prefieran el sabor de las verduras? Fácil > Nuevas compotas de verduras bit.ly/dgwEFn

16 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

Jaja gracias @ElSimpatico_YZ, es una excelente decisión alimentar a tus hijos con productos @Alpina_Alpin, son saludables y deliciosos.

16 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

Buenos días ¿ya sabes qué vas a hacer en este #miércolesparati?

16 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

El postre perfecto, sin duda ;-D RT @SAMITOCASUCHE: Despues de un buen almuerzo, un rico flan de @Alpina_Alpin que delicia!!!

15 Nov



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpin Alpina

¿Qué tal si recordamos la visita que hicieron algunos de nuestros amigos por la planta Alpina en Sopó? bit.ly/rRik4m #MartesEnFamilia

15 Nov



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpin Alpina

¿Qué tal combinar el sabor del banano con algo de canela en una base de yogurt? Hazlo con esta "deliciosa" aplicación bit.ly/uZ23Ed

15 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Mmm qué delicia queso con arequipe de [@Alpina_Alpina](#) después de almorzar [@PiedsMarcheuse](#), aprovecha y calma ese antojo ;-)

15 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Hola [@DiegoMican](#) [@Julii_kicdo](#) [@AndrezPoetic](#) estamos solucionando el inconveniente de la plataforma, lamentamos las molestias causadas.

15 Nov



PROMOCIONAL

Alpina_Alpina Alpina

Los [#MartesEnFamilia](#) se pasan mucho mejor compartiendo Alpinito. ¡Únete al mundo de los DedoAlpinitos! bit.ly/aWkkHz

15 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

[@alobregone](#) agradecemos tu sugerencia, estamos trabajando en solucionarlo

11 Nov



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

Ya haces parte de los que disfrutan de la mejor “Kumbinación” ... Súmate > bit.ly/rOMqLO

11 Nov



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

Cientos de empaques, sabores y colores... juega haciendo el producto de tus sueños en #ViernesParaDisfrutar bit.ly/oyitjz

11 Nov



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

En segundos la pregunta> Concurso > "FERIA ALPINA" listos? Los invitamos al espacio en FB para participar > facebook.com/alpina

11 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

[@tatianajimenezv](https://twitter.com/tatianajimenezv) para tu viernes sereno y divertido una actividad muy divertida en facebook.com/alpina

11 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Buen día!! Feliz viernes para disfrutar!! Cómo reciben este último día de la semana?

11 Nov



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

Aprendiendo sobre quesos maduros con los expertos bit.ly/okOyV5

10 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

@TahinaVilla no estamos vendiendo esa referencia en Venezuela pero estamos haciendo todo lo posible por introducirla de nuevo al mercado!!

10 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

@Xioma_ los puntos de la feria son solo por premios virtuales!

10 Nov



PROMOCIONAL

Alpina_Alpina Alpina

Nutrición y diversión, pero sobre una perfecta combinación> edición limitada de #Bonyurt > “Pow & Crash”? bit.ly/aWkkHz

10 Nov



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

Hoy es un jueves ideal para aprender sobre quesos maduros, de la mano de uno de los expertos bit.ly/uLYewn

10 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

[@coyotedamian](https://twitter.com/coyotedamian) gracias por notificarnos, es importante que los consumidores lo hagan saber. Saludo, feliz jueves!!!

10 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

[@Ederjk](https://twitter.com/Ederjk) ;) mmm Que rico a esta hora un Yogurt de Alpina ! Con qué te gusta acompañarlo?

9 Nov



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

¿Y cuál es el producto de tus sueños? Diviértete con la aplicación hoy en [#MiércolesParaTi](https://twitter.com/MiércolesParaTi) bit.ly/oyitjz

9 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

[@coyotedamian](#) seguimos a la espera de tus datos de contacto a través de DM

9 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

[@Tifavigli](#) te invitamos compartirnos tus datos de contacto a través de DM para comunicarnos contigo

9 Nov



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

Amigos para finalizar este MIÉRCOLES PARA TI, los invitamos a elaborar el producto de tus sueños a través d... (cont)[deck.ly/~0PtNr](#)

9 Nov



INFORMATIVO

Alpina_Alpina Alpina

En este [#MiércolesParaTi](#) nada mejor que buscar tranquilidad y equilibrio, además de una buena alimentación algo de yoga [bit.ly/oT4CxJ](#)

9 Nov



PROMOCIONAL

Alpina_Alpina Alpina

¡Disfruta la deliciosa Boggy Premio, busca el Boggy dorado y gana un Xbox 360! Más info en nuestras novedades> bit.ly/aWkkHz

9 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@CoyoteDamian este es el canal oficial de Twitter de Alpina. Por favor envíanos tus datos de contacto para poder comunicarnos contigo

9 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Amigos hoy es miércoles para ti, listos para una nueva pregunta de Feria Alpina?

9 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

@MASCHERANO07 existen cerca de 14 mil puntos de venta en el noroccidente de Bogotá
>(tiendas, minimercados y grandes superficies)

8 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

@natadelaleche la dosis de cada Yox con Defensis® es exactamente la dosis ideal, y puedes tomar más de uno diariamente ;)

8 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

@natadelaleche pese a que el tamaño de cada Yox con Defensis® es percibido pequeño, la potencia de cultivos que contiene es muy grande

8 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

@Natadelaleche cada Yox con Defensis® contiene probióticos/cultivos que se fijan al intestino generando efecto del refuerzo de las defensas

8 Nov



PROMOCIONAL

Alpina_Alpina Alpina

En **#MartesEnFamilia** disfruta con los + pequeños de la casa un delicioso Alpinito y con 4 tapas reclama un DedoAlpinito bit.ly/aWkkHz

8 Nov



RETWEET

djdico DJ DICO RUMBAYo quiero el combo completo de entretenimiento de [@Alpina_Alpinajjjijji](#) [#cartaalniñoDios](#)

8 Nov

Retweeted by Alpina_Alpinajjjijji



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpinajjjijji AlpinaFeliz [#MartesenFamilia](#) Comenzamos nueva actividad en nuestra página de FB> [bit.ly/rqbTtU](#) //

Premio tarjeta débito de \$200.000.!!!

8 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpinajjjijji Alpina

@

[@natytwitte](#) te invitamos a ingresar a > [bit.ly/u5zG8y](#) para conocer detalles de la promoción ;)

8 Nov



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpinajjjijji Alpina

A partir del martes 8 de noviembre comenzaremos con la actividad “Feria Alpina”, así que muy atentos porque nos vamos a divertir mucho!!

4 Nov



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

Hoy 4 de noviembre a las 11:pm en Discovery Channel "Hecho en Latinoamérica Avena Alpina"
" #ViernesParaDisfrutar

4 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@mascherano07 sobre tu pregunta, estamos consultando para darte una respuesta!

4 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

@andreitam0922 estamos consultando para darte respuesta!

4 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

@Paula_Andrina en qué ciudad te encuentras y qué producto estas buscando?

4 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

@AnacletaCebolla uyy que rico un Yogurt a esta hora!

4 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

@Pabon88 digamos que mucha diversión ... pero para saber deben estar atentos a lo que ocurra en
> on.fb.me/vIILc0

4 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Quien se imagina que puede pasar en una Feria Alpina? donde todos los que están en redes pueden ganar?

4 Nov



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

Dicen por ahí que pronto una Feria llegará a Alpina para divertir los días de la comunidad en redes

....

4 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

@alejandrak disfrútalo!

4 Nov



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpin Alpina

Conoce la verdad sobre mitos lácteos con los expertos ! [#ViernesParaDisfrutar](#) > bit.ly/vKGSTK

4 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

@

[@Andreopolis](#) en este momento presentamos inconvenientes de distribución por el invierno.

Envíanos x DM dato... (cont)deck.ly/~ii3ut

3 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

@

[@lacasamn](#) [@ConexColombia](#) excelente opción! El Yogurt además de delicioso aporta proteínas para el crecimiento y desarrollo!

3 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

@

Gracias! [@dsmolij](#) ya enviamos tus datos a la persona indicada

3 Nov



PROMOCIONAL

Alpina_Alpina Alpina

Atrás quedó cortar vegetales de forma curiosas para que tu hijo los disfrute> Nuevas compotas de verduras > Novedades bit.ly/aWkkHz

3 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

@Pitutri corre aprovecha,! Cabaña Alpina!

2 Nov



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

Hoy en [#MiércolesParaTi](https://twitter.com/Alpina), el secreto para fortalecer las defensasbit.ly/vs6t8r

2 Nov



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

Los ganadores de la [#FábricaAlpina](https://twitter.com/Alpina) tras el sorteo realizado son> Dianita Orbe, Diana Cecilia Quintero y Liliana Ladino C. FELICITACIONES!!!!

2 Nov



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

[@jeengrasi](#) envíanos tus datos vía DM para conocer en detalle tu caso con YogoYogo

2 Nov



CONVERSACIÓN

[Alpina_Alpina](#) Alpina

@

[@ADNequipos](#) Cada planta (Sopó, Faca, Caloto, Chinchiná, Popayán, Entrerriós, San Gabriel, Machachi, Villa de Cura) tiene su laboratorio

2 Nov



CONVERSACIÓN

[Alpina_Alpina](#) Alpina

@

[@MASCHERANO07](#) te refieres a un despacho de producto?

1 Nov



CONVERSACIÓN

[Alpina_Alpina](#) Alpina

Amigos esperamos terminen de pasar un excelente [#MartesEnFamilia!!!](#)

1 Nov



CONVERSACIÓN

[Alpina_Alpina](#) Alpina

Hola [@issa_mora](#) somos el perfil oficial de Alpina. Preguntas sobre el número de servicio al cliente, necesitas ayuda con un tema particular?

1 Nov

- Tweets de diciembre:



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

Sorprende a tu familia este 31 de diciembre con un plato internacional, Pollo en mantequilla al estilo bengalí bit.ly/ia8ydH

29 Dec

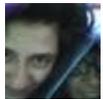


CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Sí @johannaborque gracias por participar, sin embargo, la ganadora de hoy es... ..
... @yekamagi ¡Felicitaciones!

29 Dec



RETWEET

ANYELDELUZ Anyela Vasquez

@Alpina_Alpina Ayer mis hijas y unos amigos estuvieron en la cabaña de Alpina, que delicia yo también disfrute de las repollas y postres. Um

29 Dec

Retweeted by Alpina_Alpina



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

Recuerden que en la foto debe verse que están visitando nuestra #VillaAlpina bit.ly/uOrHC4

29 Dec



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpin Alpina

El primero que publique una foto donde aparezca con un queso [@Alpina_Alpin](#) y que además se vea que está visitando la [#VillaAlpina](#) ganará

29 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

¿Listos para participar por nuestro kit de tablas de madera con pinchos para quesos? [#VillaAlpina](#)

29 Dec



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpin Alpina

@

Qué bonito gesto [@Everplace](#), gracias por pensar en nosotros para darle un Feliz Año a alguien necesitado pic.twitter.com/rnkJb6ii :-)

29 Dec



RETWEET

Everplace Susana Triviño

Hoy voy a regalar una anchura de [@Alpina_Alpin](#) a una persona necesitada para darle un FELIZ AÑO pic.twitter.com/eMpZmLTs

29 Dec

Retweeted by Alpina_Alpin



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

Nos alegra que te haya gustado, ahora a estrenarla con unos deliciosos quesos Alpina
RT @HaganAsi: @Alpina_Alpin La tabla es espectacular

29 Dec



RETWEET

CafeONlineHBO CaféONline HBO

@

@DRAPUPPY @Alpina_Alpin otro Colocar la yema de un huevo en agua en un vaso largo de vidrio debajo de la cama y el 1 de enero leer la figura

29 Dec

Retweeted by Alpina_Alpin



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpin Alpina

El reto es después de las 2:30pm @brayan_mantilla @yeyeroseroel ganador será quien demuestre que realmente prefiere nuestros quesos...

29 Dec



RETWEET

DRAPUPPY sandra lorena

@

@Alpina_Alpin uno de los agüero es regar lentejas en toda la casa para la prosperidad, otro decorar la mesa del comedor con espiga y fruta

29 Dec

Retweeted by Alpina_Alpin



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpin Alpina

Hoy tenemos reto sobre nuestra [#VillaAlpina](#), anímense a participar por el ultimo kit de tablas de madera con pinchos para quesos del año

29 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

Que tengan un "dulce" jueves amigos, recuerden que hoy haremos nuestra última actividad...¿Tienen algún agujero para este 31 de diciembre?

29 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

Pues bienvenida nuevamente, gracias por visitarnos RT [@defectivo_](#): Hace millones de años no venia a la cabaña Alpina.instagr.am/p/cc6Sk/

28 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

Jaja no te quedes con las ganas RT [@LeRoGuZ15](#): Alpina tu subliminal funcionó quiero arequipe! [#babas](#)

28 Dec



INFORMATIVO

Alpina_Alpina Alpina

El Queso Gruyere tiene textura densa y compacta pero flexible, lo que lo hace óptimo para gratinar bit.ly/toxsEU #VillaAlpina

28 Dec



INFORMATIVO

Alpina_Alpina Alpina

Sorprende a tu familia este 31 de diciembre con un plato internacional, Pollo en mantequilla al estilo bengalí bit.ly/ia8ydH

28 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Qué rico, disfrútala RT [@MaPaula_Mediina](https://twitter.com/MaPaula_Mediina): Deliciosa galleta con Arequipe alpina :)

28 Dec



PROMOCIONAL

Alpina_Alpina Alpina

¿Y tú ya le diste forma a la navidad? Hazlo con Arequipe Alpin bit.ly/vbH7hi

28 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Feliz día amigos ¿alguna vez han hecho o han sido víctimas de una inocentada?

28 Dec



RETWEET

SindyGonzalezM Sindy Gonzalez

endulza tu vida con arequipe alpina Jaja debería hacerle publicidad jojo

27 Dec

Retweeted by Alpina_Alpin



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

@

Felicitaciones, gracias por visitarnos tanto RT [@CristinaLopezIA](#) I just ousted [@juantarget](#) as the mayor of La Cabaña Alpina on [@foursquare](#)!

27 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

Jajaja buen piropo ese RT [@YEALMOSI](#): [@vanemol20](#) jajaja , enserio a mi me dicen arequipe alpina , por qué soy descaradamente rica !!!

27 Dec



RETWEET

Tuiteretera Alejandra

Usteden qué saben de la vida si no han probado la Mezcla Italiana de quesos de [@Alpina_Alpin...](#)

27 Dec

Retweeted by Alpina_Alpin



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

@

Qué rico, disfrútenlo RT [@eLySuU](#) Por el postre (@ Cabaña Alpina w/ [@joako28](#)) [pic]:

27 Dec



RETWEET

ChefEncantes ChefEncantes_Alpin

¿Pensando en la cena de San Silvestre? Este Rollo de pollo silvestre a las finas hierbas es perfecto bit.ly/qqAnam

27 Dec

Retweeted by Alpina_Alpin



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

@

Nos encanta que nos visites [@Andreeaaaortiz](#) siempre bienvenida en nuestra [#CabañaAlpina](#)

27 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

@

Qué delicia RT [@deaquello](#) Sufriendo la espera por el queso que no llega para la cucharada llena de arequipe alpina que tengo sobre la mesa!!

27 Dec



CONVERSACIÓN

[Alpina_Alpina](#) Alpina

@

Gracias [@Pradovillanueva](#) seguimos trabajando para llevarles siempre lo mejor...

27 Dec



RETWEET

[_Marce_La_](#) mArcE

tomando yoguth [@Alpina_Alpina](#) mmmmmmmmm que delicia :p

27 Dec

Retweeted by Alpina_Alpina



CONVERSACIÓN

[Alpina_Alpina](#) Alpina

Hola [@Diaz_Sami](#) nos gustaría contactarte para revisar el caso, por favor síguenos para poder enviarte un DM. Gracias

27 Dec



CONVERSACIÓN

[Alpina_Alpina](#) Alpina

Se acerca la última cena del año ¿ya sabes qué vas a comer esa noche?

27 Dec



CONVERSACIÓN

[Alpina_Alpina](#) Alpina

Buenos días amigos ¿cómo va el último martes del año? Reciban un caluroso abrazo cargado de los más "dulces" deseos para hoy...

27 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

@

Oh oh, corre a reponerlo jeje, un abrazo RT [@LauraPalacio](#): Se acabo mi arequipe [#Alpina](#) :-)

26 Dec



RETWEET

ChefEncantes ChefEncantes_Alpin

[#Sabíasque](#) En el congreso de Viena de 1968 se proclamó al Queso Brie como "el rey de los quesos"? bit.ly/vcO4gF

26 Dec

Retweeted by Alpina_Alpin



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpin Alpina

No dejes que termine el año sin antes inventar el producto Alpina de tus sueños bit.ly/vnQ5hO

26 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

Mm qué rico RT [@BonYurtColombia](#): RT [@GraceGarcia15](#): Comere bon yurt :) el del tigresito :) /

Jeje el del Tigresito y es de [@Alpina_Alpin](#) :)

26 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

Qué delicia, nos antojaste a todos RT [@AndreDelBosque@Alpina_Alpina](#) son lo mejor... Me los lleve a la casa :)lockerz.com/s/168672932

26 Dec



RETWEET

Nanii_Monsalve Yerson Aponte ♥

Comiendo Arequipe [#Alpina](#)

26 Dec

Retweeted by Alpina_Alpina



RETWEET

AndreDelBosque Andrea del Bosque

@

[@Alpina_Alpina](#) son lo mejor... Me los lleve a la casa :)lockerz.com/s/168672932

26 Dec

Retweeted by Alpina_Alpina



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

Delicioso regalo RT [@JDavidbta](#) Mi Papa estuvo en la Cabaña Alpina en Sopo y me trajo Cheese Cake de Maracuya q Delicia!!!!!![#QDetallazo](#)

26 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

Así es, deliciosa y saludable RT [@JairoArchila](#) Avena Alpina definitivamente la mejor

26 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Nos encanta que visiten nuestra [#CabañaAlpina](#) [@diani1606@jennyssr](#) [@Maferhappy](#) [@juanc_nova](#) [@AndresJavierTM@Dr lovelyMrhated](#), saludos

26 Dec



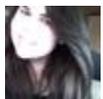
CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

Gracias por visitarnos [@ValMontejo](#) [@velandiaquijano@Camilo_Ortiz](#) [@AndreDelBosque](#) [@kritoml](#) siempre bienvenidos en nuestra [#CabañaAlpina](#)

26 Dec



RETWEET

ValMontejo Valeria S Montejo Gcon mache en la cabaña de [@Alpina_Alpinapic.twitter.com/J3kbNh4s](#)

25 Dec

Retweeted by Alpina_Alpin



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

Empieza la última semana de este año así que todos con la mejor energía para concluir los proyectos y las tareas pendientes ¡Buen lunes!

26 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

Felices pascuas amigos, qué tal la noche buena ¿descansaron, comieron rico, compartieron en familia?

26 Dec



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpin Alpina

Esperamos pasen una navidad cargada de amor, sonrisas y dulces momentos Alpina. Gracias por elegirnos ¡Feliz Noche Buena!

24 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

@

Gracias [@JLGTokNMmatri](#) esperamos tú también pases una Feliz Navidad...

24 Dec



RETWEET

GoDiegoGc Diego Garzon

Feliz, Como todas las mañanas, pero con una gran Novedad, Mi nevera amanecio Con muchos #BonYurt de @Alpina_Alpinagracias Totales !!!

23 Dec

Retweeted by Alpina_Alpin



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

@

Qué bueno @AngieJaramich gracias por confiar en nosotros y permitirnos ser parte de tu vida ¡Felices Fiestas!

23 Dec



RETWEET

AngieJaramich Angela Jaramillo M

Tengo que confesar que adoro todos los productos @Alpina_Alpinay que admiro mucho la marca!

22 Dec

Retweeted by Alpina_Alpin



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

Gracias a todos por su respaldo y confianza, les enviamos un abrazo virtual y los mejores deseos para que esta sea una "dulce" noche...

22 Dec



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

Gracias por participar @marthalopj @brayan_mantilla@moniorozcob @ponguiuri nuestro ganador de hoy fue@DAVIDLEOBRAVO #VillaAlpina

22 Dec



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

Y el ganador de la actividad de nuestra #VillaAlpina es... ..@DAVIDLEOBRAVO ¡A todos gracias por participar!

22 Dec



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

Tengan en cuenta que en la foto deben aparecer ustedes junto a nuestro queso Alpina #VillaAlpina

22 Dec



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

El primero que publique una foto con un queso @Alpina_Alpina y nos mencione ganará la tabla de madera con pinchos para quesos #VillaAlpina

22 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Pendientes @moniorozcob @brayan_mantilla @MaridlosAng@diana_preciado @abrahamul @DA
VIDLEOBRAVO vamos a lanzar el reto de hoy #VillaAlpina

22 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Parece que nadie quiere ganarse un kit de tablas de madera con pinchos para quesos en nuestra #VillaAlpina ¿o sí?

22 Dec



RETWEET

AdrianSalcedoL Adrian Salcedo Luna

Ducales + Arequipe Alpina :D

22 Dec

Retweeted by Alpina_Alpina



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

En pocos minutos realizaremos la actividad de la #VillaAlpina de esta semana ¿están preparados? bit.ly/uOrHC4

22 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Todos tenemos una motivación que a pesar de los inconvenientes nos impulsa a seguir luchando por nuestros sueños ¿cuál es la tuya?

22 Dec



RETWEET

arnold_01jhoan arnold jhoan

La Villa de los Quesos Alpina | Villa del Queso Holandes alpina.com.co/villaalpina/ho...

21 Dec

Retweeted by Alpina_Alpin



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

Jajaja sin duda un buen comercial RT [@Brendadgs](#): Y en mi cabeza solo suena la canción de la propaganda de avena alpina "paco el flaco"

22 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

Pues no te quedes con las ganas, corre a tomártela RT [@UnaTalkimis](#): Quiero tomarme una avena bien fria .. Avena Alpina

22 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

Lo más importante de esta época es compartir con nuestros seres queridos y con aquellos que tienen menos que nosotros...

22 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

Excelente combinación, esperamos la hayas disfrutado RT [@praetor2004](#) Comeré arequipe de postre gracias al periódico ADN y Alpina n_n

21 Dec



RETWEET

LeosKnoT Leonardo

Foto como la Cosa que mas me Hace Feliz como mi [@BonYurtColombia](#) (En la Cabaña de Alpina =) [\)twitpic.com/7wb5bh](#)

21 Dec

Retweeted by Alpina_Alpina



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

Qué delicia, disfrútalo RT [@jekelita](#) Llego la hora de comer mi Arequipe [#Alpina](#) que me regalo [@adncolombia](#)

21 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

La bebida perfecta a cualquier hora RT [@ValeryCespedes](#) Me encanta tomar yogurt [#Alpina!](#)

21 Dec



RETWEET

TatiSaC Tatiana Sanchez

comeré arequipe [@Alpina_Alpina](#) mientras miro el [#ADN](#)

21 Dec

Retweeted by Alpina_Alpina



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

¿Cuéntanos cuál ha sido la mejor obra que has realizado en esta época de paz y amor?

21 Dec



RETWEET

dvgl Daniel Vergara

Errrda Arequipe [@Alpina_Alpina](#) con el ADN [#Detallazoyfrog.com/nu798egj](#)

21 Dec

Retweeted by Alpina_Alpina



RETWEET

ladabuca LADY BURGOS

Gracias [@Alpina_Alpina](#) por el arequipito de navidad q dieron hoy con el diario [#ADN](#) :D

21 Dec

Retweeted by Alpina_Alpina



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Buen miércoles para todos, que el sabor y la dulzura los acompañen todo el día...

21 Dec



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpin Alpina

@

Jaja qué buenos antojos @CataAristihumar @fonsecamonica, lo mejor es que nuestros productos son deliciosos, saludables y 100% colombianos

20 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

¿Cuál es el mejor regalo de navidad que has recibido y por qué fue tan importante para ti? #VillaAlpina

20 Dec



RETWEET

DonWhoAng Alejo Vélez

Que rico una cucharadota de arequipe alpina con mazamorra @Alpina_Alpin

20 Dec

Retweeted by Alpina_Alpin



RETWEET

Yerson_Aponte DanielaMonsalve♥

Comiendo Queso Holandes Con Arequipe Mmm @Alpina_Alpin :')

20 Dec

Retweeted by Alpina_Alpin



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

@

Nuestros productos deslactosados también son deliciosos [@kasbrika](#), esperamos sigas disfrutándolos :-)

20 Dec



RETWEET

kasbrika Kasbrika Velásquez

Estoy probando un yogurt deslactosado de [@Alpina_Alpin](#) me parece muy bien que piensen en los que somos sensibles a la lactosa =(

20 Dec

Retweeted by Alpina_Alpin



INFORMATIVO

Alpina_Alpin Alpina

[#Sabíasque](#) El Fondue se originó en la Suiza de habla Francesa y es una de las mejores formas de disfrutar el queso, el vino y el pan?

20 Dec



RETWEET

JulianaMndzT Juliana Meléndez T.

[@Alpina_Alpin](#) yogurt. finesse equilibra simplemente deliciosooooo

20 Dec

Retweeted by Alpina_Alpin



RETWEET

BonYurtColombia Bon Yurt Colombia

RT @Danni_Corredor: Hace mucho no me comía un Bon Yurt, mañana comeré Alpinet :) //Y son de @Alpina_Alpina :D

20 Dec

Retweeted by Alpina_Alpina



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

Qué delicia, calma ese antojo RT @fonsecamonica Mal rollo me acaba de dar un antojo mal: arequipe Alpina jajaja nunca como Jaja que horror

20 Dec



RETWEET

fonsecamonica Mónica Fonseca

Mal rollo me acaba de dar un antojo malllll: arequipe Alpina jajajajajaj nunca como. Jajajajaj que horror.

16 Dec

Retweeted by Alpina_Alpina



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Empieza un nuevo día lleno de retos y oportunidades, nos alegra saber que contamos con ustedes ¡Feliz martes!

20 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Amigos que terminen de pasar un feliz lunes, descansen y tengan "dulces" sueños...

19 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Hola @Kitty_Kat_Meaww el concurso en Twitter es el viernes, aquí encuentras la info sobre nuestro reto #VillaAlpina bit.ly/vNPwnY

19 Dec



INFORMATIVO

Alpina_Alpina Alpina

Cuenta la historia que el queso parmesano fue la fuente de inspiración de los monjes en la antigüedad bit.ly/rF6nZH #VillaAlpina

19 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

Hola @vancho_g los encuentras en las cadenas de supermercados como Carulla, Éxito y Carrefour.

19 Dec



RETWEET

lichalibreros Psicóloga librereros

@

@Alpina_Alpina probé el arequipe de coco que delicia lo mejor ☺

19 Dec

Retweeted by Alpina_Alpina

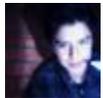


PROMOCIONAL

Alpina_Alpina Alpina

No te quedes sin comer Arequipe Alpina en esta época, disfruta junto a quienes más quieres el dulce sabor de la navidad bit.ly/dgwEFn

19 Dec



RETWEET

SebasTorresSej sebastian torres

Disfrutando de un delicioso Arequipe @Alpina_Alpina

16 Dec

Retweeted by Alpina_Alpina



RETWEET

Fhersheys2007 Fer Bautista R ☐

@

@Alpina_Alpina deseo un plato fuerte y postre :)

18 Dec

Retweeted by Alpina_Alpina



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

¿Cómo les fue el fin de semana? ¿Descansaron o qué hicieron en su tiempo libre? Recuerden visitar nuestra Villa Alpina bit.ly/uOrHC4

19 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Hola amigos, esperamos esta semana llegue cargada de paz, amor, felicidad y muchas delicias para compartir.

19 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Un dulce fin de semana para todos, qué descansen y disfruten en compañía de sus seres queridos.

16 Dec



INFORMATIVO

Alpina_Alpina Alpina

El Queso Gruyere tiene una textura densa y compacta pero flexible, lo que lo hace óptimo para gratinar bit.ly/toxsEU #VillaAlpina

16 Dec



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

Gracias a todos por participar, el ganador de hoy en nuestra #VillaAlpina es... ..

... @Gapu05 ¡Felicitaciones!

16 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Ya tenemos un ganador en nuestro reto [#VillaAlpina](#) de hoy...

16 Dec



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

Las 2 diferencias entre el Holandés Alpina y el Holandés Navideño de Alpina son ¿? El primero en responder correctamente, gana [#VillaAlpina](#)

16 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

¿Preparados para ganarse un kit de tablas de madera con pinchos para quesos en la actividad [#VillaAlpina](#) de hoy?

16 Dec



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

En pocos minutos empezamos con nuestra actividad [#VillaAlpina](#) de hoy, no se desconecten porque ganará el más veloz bit.ly/uOrHC4

16 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Esa campaña ya terminó @KARITOKABRERA, sigue pendiente que aquí y en on.fb.me/vIILc0 tenemos muchas sorpresas para ustedes.

16 Dec



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpin Alpina

Esta tarde realizaremos otra actividad sobre nuestra #VillaAlpina, si quieren ganar los invitamos a revisar esto bit.ly/vNPwnY

16 Dec



RETWEET

Kamoariza Camilo Andres Ariza

Hay cosas ricas y el queso, sobre todo si es de @Alpina_Alpin

15 Dec

Retweeted by Alpina_Alpin



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

@

Claro que sí @Fhersheys2007 ¿quieres receta de un plato fuerte, un acompañamiento o un postre?

16 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

Día hermoso y soleado en la capital colombiana ¿cómo están ustedes amigos, qué tal el clima en sus ciudades?

16 Dec



RETWEET

ChefEncantes ChefEncantes_Alpin

Sorprende a tus invitados acompañando camarones, langostinos y salmones con esta "Salsa Mediterránea" bit.ly/tVsDxC

15 Dec

Retweeted by Alpina_Alpin



INFORMATIVO

Alpina_Alpin Alpina

El Queso Gruyere tiene una textura densa y compacta pero flexible, lo que lo hace óptimo para gratinar bit.ly/toxsEU #VillaAlpina

15 Dec



INFORMATIVO

Alpina_Alpin Alpina

Los 4 meses que toma la elaboración del queso Pecorino tienen su recompensa cuando lo degustas en pizzas o lasagnas bit.ly/uB4ruS

15 Dec



RETWEET

BonYurtColombia Bon Yurt Colombia

Desde hoy los llevaremos a dar la vuelta al mundo en un día junto a [@maravillasarena](#), atentos a nuestra página en fb on.fb.me/t6p8Dj

15 Dec

Retweeted by Alpina_Alpin



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

Cómo va todo amigos ¿preparados para un nuevo día cargado de dulzura y sabor? Feliz jueves para todos...

15 Dec



PROMOCIONAL

Alpina_Alpin Alpina

Dulce noche amigos, no olviden que nuestro nuevo libro ya está disponible en Panamericana, Librería Nacional y cadenas de supermercados.

14 Dec



INFORMATIVO

Alpina_Alpin Alpina

[#Sabíasque](#) el queso azul fue descubierto mientras un descuidado pero gentil pastor buscaba una joven perdida? bit.ly/unuhpW

14 Dec



RETWEET

arnoldeus Arnold Bonilla

@

Estoy seguro que [@Alpina_Alpina](#) no sabe todo lo que he hecho por ella! Y también le digo gracias!

14 Dec

Retweeted by Alpina_Alpina



CONVERSACIÓN

[Alpina_Alpina](#) Alpina

Agradecemos tu respaldo [@arnoldeus](#) para nosotros es muy gratificante contar con clientes como tú, un abrazo.

14 Dec



POSICIONAMIENTO

[Alpina_Alpina](#) Alpina

Nuestros [#ExpertosQueseros](#) en compañía del chef Nacho Cajiao.twitpic.com/7taij5

14 Dec



CONVERSACIÓN

[Alpina_Alpina](#) Alpina

@

Jaja [@Lolita_Cerilla](#) pues lo vas a amar más cuando tengas nuestro nuevo libro "Quesos, experiencias para compartir", somos [#ExpertosQueseros](#)

14 Dec



PROMOCIONAL

[Alpina_Alpina](#) Alpina

Nuestro presidente Julián Jaramillo muestra que las recetas de "Quesos, experiencias para compartir" son sencillas twitpic.com/7t9xfe

14 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@

Gracias [@edu_gomez](#) tienes razón, ya lo completamos, saludos

14 Dec



INFORMATIVO

Alpina_Alpina Alpina

En Colombia se consume aproximadamente un kilo de queso por persona diariamente [#ExpertosQueseros](#)

14 Dec



RETWEET

ChefEncantes ChefEncantes_Alpina

"Los Chefs de [@Alpina_Alpina](#) trabajamos con el corazón en la mano, trabajamos por la cultura de los quesos": Chef Freddy [#ExpertosQueseros](#)

14 Dec

Retweeted by Alpina_Alpina



PROMOCIONAL

Alpina_Alpina Alpina

"Quesos, experiencias para compartir" está a la venta en Panamericana, Librería Nacional y cadenas de supermercados witpic.com/7t9hpw

14 Dec



PROMOCIONAL

Alpina_Alpin Alpina

Este es el gran protagonista de hoy, nuestro 2° libro "Quesos, experiencias para compartir" que ya está a la venta twitpic.com/7t9hpw

14 Dec



RETWEET

Tuiteretera Alejandra

Uno chef de [@Alpina_Alpin](https://twitter.com/Alpina_Alpin) nos explica cómo preparar una buena tabla de quesos [#ExpertosQueseros](https://twitter.com/Alpina_Alpin) twitpic.com/7t99yr

14 Dec

Retweeted by Alpina_Alpin



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpin Alpina

"Expertos Queseros", nuestro primer libro, obtuvo el premio a "Mejor libro de quesos del mundo", otorgado en 2009 por Gourmand Cookbook Awards

14 Dec



PROMOCIONAL

Alpina_Alpin Alpina

Todo está listo para el lanzamiento de nuestro libro "Quesos, experiencias para compartir" Somos Expertos queso twitpic.com/7t8s81

14 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Claro [@MARYGALGARIN](#) ya te estaremos indicando cómo puedes obtener nuestro libro, sigue atenta que poco a poco revelaremos más detalles :-)

14 Dec



RETWEET

Tuiteretera Alejandra

Saliendo para el lanzamiento del libro "Quesos, Experiencias para compartir" de [@Alpina_Alpina](#), qué delicia [#VillaAlpina](#)

14 Dec

Retweeted by Alpina_Alpina



PROMOCIONAL

Alpina_Alpina Alpina

Hoy lanzamos nuestro libro "Quesos, Experiencias para compartir", continuación de "Expertos Queseros"...Esperen más detalles

14 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Corre a buscarlo jeje, calma tus antojos y aliméntate bien RT [@_Marce_La_](#): quiero algo de [@Alpina_Alpina](#) yaaaaaaaaaaaaaaaaa tengo mucha hambre

14 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Jaja y ¿cómo es eso @donjonass?

14 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Feliz miércoles amigos, recuerden que nunca está demás expresarle a nuestros seres queridos todo lo que sentimos por ellos...

14 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Feliz noche amigos, qué descansen y tengan "dulces" sueños...

13 Dec



INFORMATIVO

Alpina_Alpina Alpina

En la antigüedad el queso Provolone tenía tal éxito, que hasta los reyes quisieron apropiarse de su creación bit.ly/uB4ruS

13 Dec



RETWEET

tovaraf Alex Tovar

Muchas gracias a [@Alpina_Alpina](#) por mi regalo de navidad adelantado. [#SoHappy](#) y [frog.com/j259vduj](#)

13 Dec

Retweeted by Alpina_Alpina



INFORMATIVO

[Alpina_Alpina](#) Alpina

Aprende un poco más sobre las características, los acompañamientos y la preparación de un buen Fondue [bit.ly/uiaJ3t](#)

13 Dec



INFORMATIVO

[Alpina_Alpina](#) Alpina

Dice la leyenda que leñadores suizos cargaban quesos, panes y kirsh. El fondue surgió ya que ellos querían ablandar el pan [#VillaAlpina](#)

13 Dec



CONVERSACIÓN

[Alpina_Alpina](#) Alpina

@

Gracias [@abrahamul](#) estamos orgullosos de esto y sobre todo de ser una empresa 100% colombiana.

3 May 00



RETWEET

[abrahamul](#) Abraham Uribe

[@Alpina_Alpina](#) es gratificante ver que en otros países como Ecuador su marca es verdaderamente poderosa, exitos!

13 Dec

Retweeted by Alpina_Alpina



CONVERSACIÓN

[Alpina_Alpina](#) Alpina

@

Jaja nos encanta que te guste nuestro Arequipe con coco [@nrcala](#), es un placer irresistible.

13 Dec



RETWEET

[nrcala](#) Saudade

Quiero que la gente de [@Alpina_Alpina](#) sepa que el arequipe con coco es de lejos su mejor invento. [#win](#)

13 Dec

Retweeted by Alpina_Alpina



RETWEET

[ChefEncantes](#) ChefEncantes_Alpina

Para acompañar las carnes rojas y los asados recomiendo los quesos manchego y holandés, el equilibrio perfecto [#VillaAlpina](#)

13 Dec

Retweeted by Alpina_Alpina



CONVERSACIÓN

[Alpina_Alpina](#) Alpina

No te quedes con el antojo, es delicioso RT @Kathe_Martinez: Yo quiero un manjar blanco @Alpina_Alpina #Antojosdediciembre

26 Apr 00



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Exquisito ¿no? apenas para esta época RT @alzuid: Mis respetos para el nuevo producto de @Alpina_Alpina Manjar blanco, una deliciaaaa

13 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Delicioso ¿qué tal uno después del almuerzo?RT @Bayr004:@Alpina_Alpina lo que mas amo de alpina es el alpin de chocolate mmmmmm !!!!!!!!!!!

13 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Cómo va todo amigos ¿algún agüero especial para este martes 13?

13 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Gracias, los hacemos y empacamos con mucho amor :-)) RT@jusacri: Me encanta como @Alpina_Alpina pone sus productos de navidad!

12 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Qué pasen un feliz resto de lunes amigos, dulces sueños bit.ly/uOrHC4

12 Dec



INFORMATIVO

Alpina_Alpina Alpina

La gran explosión de la industria quesera ocurrió en 1800. El queso no se hacía en los campos ni establos, se empezó a hacer en la quesería.

12 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Agradecemos tu sugerencia [@elsamariagomez](https://twitter.com/elsamariagomez), vamos a tenerla en cuenta :-)

12 Dec



PROMOCIONAL

Alpina_Alpina Alpina

@

Hola [@Lugarbe](https://twitter.com/Lugarbe) Alpina Express está abierto desde el 1ro de diciembre en la Carrera 23 #124 - 87

Local 7, esperamos nos visites pronto :-)

12 Dec



INFORMATIVO

Alpina_Alpina Alpina

El queso Brie se llevó el premio al mejor del mundo en un certamen organizado por un príncipe glotón bit.ly/vcO4gF #VillaAlpina

12 Dec



RETWEET

janethji Janeth Jimenez

@

@Alpina_Alpina Todo en @Alpina es delicioso, ummmmmm :-)

9 Dec

Retweeted by Alpina_Alpina



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Mmm qué delicia #VillaAlpina RT @Hablando_ando Un regalito que me llegó. Yumi, comparto "virtualmente" @Alpina_Alpinabit.ly/spQFRS

12 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Cierto, es perfecto a cualquier hora RT @naganicol me declaro fanática del Café Latte de @Alpina_Alpina y @juanvaldezcafe..... deelicioso!

12 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Qué tal fue este fin de semana en familia? Recuerden visitar nuestra Villa Alpina, Feliz lunes!! bit.ly/uOrHC4

12 Dec



PROMOCIONAL

Alpina_Alpina Alpina

Feliz fin de semana, recuerden visitar nuestra [#VillaAlpina](https://twitter.com/VillaAlpina) y sumergirse en el mágico mundo de los quesos maduros bit.ly/uOrHC4

9 Dec



INFORMATIVO

Alpina_Alpina Alpina

Conoce las escalas de los quesos maduros, aprende un poco más sobre sus tiempos de maduración bit.ly/vP66lx

9 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Lamentamos lo sucedido [@pau_pardo](https://twitter.com/pau_pardo) por favor envíanos un DM con tu nombre completo, correo electrónico, números de contacto y dirección

9 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Mmm qué rico, nos antojaste jeje RT [@CristianGROjas](https://twitter.com/CristianGROjas): [#NotaMental](https://twitter.com/NotaMental) comprar queso para con el arequipe [@Alpina_Alpina](https://twitter.com/Alpina_Alpina)/cc [@CammilaGomez](https://twitter.com/CammilaGomez)

9 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Jeje claro que sí [@marianis_0798](#) el próximo viernes tenemos una nueva actividad, aquí encuentras la info completa bit.ly/vNPwnY

9 Dec



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

El ganador de nuestro reto [#VillaAlpina](#) de hoy es... [@HaganAsi](#) Felicitaciones para él y gracias a todos los que participaron

9 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Gracias a todos por participar, el ganador es ta ta ta aaaaaaan...

9 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Termina el reto y vamos a ver quién es el ganador, recuerden que no son válidos los RTs de perfiles falsos, caza-concursos o recién creados

9 Dec



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

Entra a competencia @Ups106, quedan 18 minutos para cerrar, @HaganAsi va liderando el reto seguido por @diana_preciado #VillaAlpina

9 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Tengan en cuenta que sólo serán válidos los RTs de cuentas reales que ya tengan tiempo en Twitter, no valen los de cuentas recién creadas.

9 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

@JohanaCg1 @juankmilov recuerden que para ganar su tweet debe cumplir los parámetros que dimos previamente bit.ly/tp1S43

9 Dec



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

En competencia también están @lapuntaleb @DarwinJosue20, recuerden que gana quien consiga más RTs hasta las 4:30pm @marianis_0798

9 Dec



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

Están

participando [@diana_preciado](#) [@lucerami](#) [@Kathe_Martinez@marianis_0798](#) [@HaganAsi](#) [@gloriam_g](#) tienen hasta las 4:30pm para ganar ¡ánimo!

9 Dec



CONVERSACIÓN

[Alpina_Alpina](#) Alpina

Eso lo verificas en tu perfil o dándole clic al enlace del tweet [@DarwinJosue20](#), recuerda que cuentas falsas no valen, deben tener avatar :-)

9 Dec



POSICIONAMIENTO

[Alpina_Alpina](#) Alpina

Ejemplo: Me encantan los productos de [@Alpina_Alpina](#) porque además de ser deliciosos me alimentan bien [#VillaAlpina](#)

9 Dec



POSICIONAMIENTO

[Alpina_Alpina](#) Alpina

Cuéntanos qué serías capaz de hacer por un queso de [@Alpina_Alpina](#) e incluye el HT [#VillaAlpina](#). Quién tenga más RTs hasta las 4:30pm ganará

9 Dec



CONVERSACIÓN

[Alpina_Alpina](#) Alpina

La descripción de nuestro reto [#VillaAlpina](#) irá en dos tweets...5, 4, 3

9 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Pocos minutos para nuestro concurso, a las 2:30 pm lanzamos el reto de [#VillaAlpina](#) ¿Preparados?

9 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Para [@marcecats](#) y todos los demás, a las 2:30pm estaremos realizando nuestra actividad [#VillaAlpina](#), aquí está la infobit.ly/vNPwnY

9 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Disculpen la tardanza [@JohanDaniel20](#) [@MarcelaGmez@DarwinJosue20](#) [@pamahecha](#) realizaremos la actividad de la [#VillaAlpina](#) a las 2:30pm

9 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Cómo amanecen después del festivo? antes de medio día tendremos la actividad de la Villa Alpina, recuerden visitar:bit.ly/uOrHC4

9 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Esperamos pasen una feliz "noche de velitas", recuerden que la pólvora no es necesaria para pasar un buen rato...Feliz festivo ;-)

7 Dec



PROMOCIONAL

Alpina_Alpina Alpina

Si te gusta el Kumis Alpina, esta navidad te gustará mucho más bit.ly/dgwEFn

7 Dec



INFORMATIVO

Alpina_Alpina Alpina

#Sabíasque Hipócrates, que dedicó varios estudios a la dietética, aconsejaba el queso pues “es fuerte, nutre, calienta y da consistencia”?

7 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Qué bonito mensaje @Kamoariza gracias por permitirnos ser parte de tu vida, seguiremos acompañándote por muchos años más :-)

7 Dec



RETWEET

Kamoariza Camilo Andres Ariza

A la hora de amar cosas intangibles... amo marcas y mas una que estuvo a mi lado desde la infancia #Like para @Alpina_Alpina :D

6 Dec

Retweeted by Alpina_Alpina



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Buen día para todos ¿qué van a hacer hoy para celebrar en familia el Día de las velitas?

7 Dec



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

Prepárense porque el viernes realizaremos una actividad especial para entregar un increíble kit de tablas de madera con pinchos para quesos

6 Dec



INFORMATIVO

Alpina_Alpina Alpina

#Sabíasque La técnica quesera se perfeccionó cuando los romanos conquistaron las colonias griegas de la Italia meridional? #VillaAlpina

6 Dec



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

Esta semana entregaremos uno de los kits de tablas de madera con pinchos para quesos, animate y participa bit.ly/uOrHC4

6 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina AlpinaBuen día para todos ¿ya tienen planes para este [#Martesenfamilia](#)?

6 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina AlpinaLa "Kumbinación ideal" RT [@Tuiteretera](#) Tomándome un Kumis [@Alpina_Alpina](#) Navideño que viene con un mini-brownie, la combinación perfecta :-D

6 Dec



PROMOCIONAL

Alpina_Alpina AlpinaComparte el dulce sabor de esta época con Arequipe Alpina, la forma de la felicidad en esta navidad bit.ly/dgwEFn

5 Dec



RETWEET

Andreachitiva Andrea Chitiva R.Amo los Quesos Maduros de alpina_alpinaalpina.com.co/villaalpina/

5 Dec

Retweeted by Alpina_Alpina



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

El mejor plan RT @andresthebest86 @Alpina_Alpin rico es in domingo a las 4pm ir a la #cabañaalpina buen plan para terminar #buenfindsemana

5 Dec



PROMOCIONAL

Alpina_Alpin Alpina

Visita nuestra Villa Alpina y descubre los secretos detrás de los más famosos quesos maduros bit.ly/uOrHC4 #VillaAlpina

5 Dec



RETWEET

ChefEncantes ChefEncantes_Alpin

¿Buscas algo delicioso y nutritivo para completar tu almuerzo? Qué tal unos "Patacones con Queso Crema y Alverjas" bit.ly/w25Y1s

5 Dec

Retweeted by Alpina_Alpin



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

Hola @willmerb_1 la edición especial Pow y Crash de @BonYurtColombia estuvo vigente hasta el 30 de noviembre, ya traeremos más sorpresas ;-)

5 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

Sí @Mafebeat la mermelada Alpina es deliciosa y perfecta para darle un toque dulce a tu desayuno, tendremos en cuenta tu inquietud :-)

5 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Jaja sin un duda un antojito delicioso :-) RT @MagdiSS: Mi nuevo vicio. Un hit! @Alpina_Alpina mypict.me/mnXDN

5 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpina Alpina

Después de un par de días de descanso, inciamos la semana con buena energía y mucha dulzura para compartir ¡Feliz lunes!

5 Dec



RETWEET

ChefEncantes ChefEncantes_Alpina

Descubre algunos datos sobre la mantequilla y diviértete preparando un delicioso Lomo en Salsa de Queso Azul bit.ly/vdUrvw

2 Dec

Retweeted by Alpina_Alpina



PROMOCIONAL

Alpina_Alpina Alpina

Con la exquisitez que sólo sabe dar el tiempo, los quesos maduros Alpina son la mejor opción para toda ocasión bit.ly/vg7e03

2 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

¿Preparados para almorzar? ¡Buen provecho para todos!

2 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

Hola @DRAPUPPY simplemente debes estar pendiente, ya les confirmaremos qué deben hacer para jugar y ganar con nosotros #VillaAlpina

2 Dec



CONVERSACIÓN

Alpina_Alpin Alpina

Qué delicia, perfecto para esta hora ;-) RT @DaniMejiaToro: Amo el yogurt de fresa de Yogo Yogo de @Alpina_Alpin (tomando en este momento)

2 Dec



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpin Alpina

El lunes llega una actividad divertida y deliciosa que les permitirá entrar al mundo de los quesos y ganar muchos premios #VillaAlpina

2 Dec



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

Nuestro [@ChefEncantes](#), estuvo recorriendo el mundo y descubriendo la mágica historia detrás de los mejores quesos maduros [#VillaAlpina](#)

1 Dec



PROMOCIONAL

Alpina_Alpina Alpina

Sorprende a quienes más quieres con esta Cheesecake Tropical, perfecta para esta dulce época bit.ly/rMohhi

1 Dec



POSICIONAMIENTO

Alpina_Alpina Alpina

Llegó diciembre, el mes más dulce del año, prepárate porque con nuestro querido [@ChefEncantes](#) traemos muchas sorpresas para ti [#VillaAlpina](#)

1 Dec