

UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
INSTITUTO DE POSTGRADOS- FORUM  
**RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)**

**ORIENTACIONES PARA SU ELABORACIÓN:**

El Resumen Analítico de Investigación (RAI) debe ser elaborado en Excel según el siguiente formato registrando la información exigida de acuerdo la descripción de cada variable. Debe ser revisado por el asesor(a) del proyecto. EL RAI se presenta (quema) en el mismo CD-Room del proyecto.

No.	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	<b>NOMBRE DEL POSTGRADO</b>	Especialización Gerencia Estrategica
2	<b>TÍTULO DEL PROYECTO</b>	Plan Estrategico de Comunicación que contribuya al mejoramiento de los procesos de comunicacion interna de la empresa Colsubsidio - Piscilago
3	<b>AUTOR(es)</b>	Forero Ramirez Sandra Liliana
4	<b>AÑO Y MES</b>	2015 Mayo
5	<b>NOMBRE DEL ASESOR(a)</b>	
6	<b>DESCRIPCIÓN O ABSTRACT</b>	Es una o varias ideas generales que sintetizan el proyecto. Su redacción no debe exceder de 120 palabras. Seguidamente las 120 palabras se traduce al inglés.
7	<b>PALABRAS CLAVES</b>	Comunicación Estrategica, Filosofia Corporativa, Comunicación Interna
8	<b>SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO</b>	Sector Servicios
9	<b>TIPO DE ESTUDIO</b>	Trabajo Aplicado, Programa de Comunicación Estrategica
10	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Fortalecer la Cultura y filosofia corporativa en Piscilago por medio de la implementación de un proceso de comunicación interna.
11	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	Generar mayor conocimiento y sentido de pertenencia por los atributos de la marca Implementar Mejorar los resultados de los indicadores del negocio
12	<b>RESUMEN GENERAL</b>	Piscilago en los últimos 30 años ha crecido considerablemente en infraestructura, servicios, talento humano y procesos internos en lo cual en este último se presentan debilidades debido a la cantidad de procedimientos, leyes, sistemas, aplicativos, buenas prácticas y protocolos que se implementan permanentemente para la operación y servicio del parque. Implementando el proceso de comunicación interna se fortalece y reconoce los atributos de la empresa, mejora la reputación, se da mayor valor a la marca y a la filosofia corporativa e incrementa positivamente los resultados del clima laboral e indicadores de la organización.
13	<b>CONCLUSIONES.</b>	Implementando este plan estratégico de comunicación interna en Piscilago, se formaliza los diferentes procesos y actividades que el parque requiere para su operación.  Se contribuye a mejorar los resultados de las metas y objetivos del negocio y a incrementar y sostener los indicadores que actualmente la organización gestiona.  Mejora y genera mayor sentido de pertenencia y orgullo por los atributos de la marca y filosofia corporativa.  Incrementa los niveles de liderazgo de los jefes y coordinadores de área y genera mayor cercanía y credibilidad de los colaboradores.  Contribuye a mejorar los resultados de clima laboral de la organización por la participación activa y mayor conocimiento del negocio por parte de todos los colaboradores.  Estar totalmente alineados a la estrategia corporativa de la organización.
14	<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>	

**Vo Bo Asesor y Coordinador de Investigación:**