

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
INSTITUTO DE POSTGRADOS- FORUM
RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)

ORIENTACIONES PARA SU ELABORACIÓN:

El Resumen Analítico de Investigación (RAI) debe ser elaborado en Excel según el siguiente formato registrando la información exigida de acuerdo la descripción de cada variable. Debe ser revisado por el asesor(a) del proyecto. EL RAI se presenta (quema) en el mismo CD-Room del proyecto.

No.	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	NOMBRE DEL POSTGRADO	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA COMERCIAL CON ENFASIS EN VENTAS
2	TÍTULO DEL PROYECTO	PLACO S.A.S
3	AUTOR(es)	ALARCÓN OROZCO CRISTHIAN ALBERTO GAVIRIA SANTA FERNANDO
4	AÑO Y MES	2014 Noviembre
5	NOMBRE DEL ASESOR(a)	CHAVARRO FERNANDO
6	DESCRIPCIÓN O ABSTRACT	<p>PLACO S.A.S es un proyecto de emprendimiento que comprende y pretende dar un giro estrategico en la forma que se hacen las cosas en el sector de los plasticos, es por ello que la propuesta que se quiere hacer va enfocada mas a procesos limpios de producción y eficiencia en los procesos a través de el modelo UNE que apoya el cumplimiento de la estrategia total.</p> <p>PLACO SAS is a project of entrepreneurship that understands and tries to give a strategic shift in the way that things are done in the field of plastics, which is why the proposal you want to do it is focused more on clean production processes and efficiency processes through UNE model that supports the achievement of the overall strategy</p>
7	PALABRAS CLAVES	Inyección - Emprendimiento - Sostenible - PVC - Ventas
8	SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO	Manufactura
9	TIPO DE ESTUDIO	Trabajo Aplicado
10	OBJETIVO GENERAL	El objetivo fundamental no solo de esta investigación de mercados sino del proyecto en general, es determinar la viabilidad operativa y financiera de una empresa de inyección y termo formado de PVC, hablando específicamente de accesorios para plomería y construcción.
11	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<p>Establecer la viabilidad operativa de PLACOS S.A.S</p> <p>Establecer la viabilidad comercial de PLACOS S.A.S</p> <p>Establecer la viabilidad Financiera de PLACOS S.A.S</p> <p>Establecer la viabilidad Administrativa de PLACOS S.A.S</p>

12	RESUMEN GENERAL	<p>La finalidad de este trabajo es realizar un estudio de factibilidad productiva y comercial con el objetivo de determinar la rentabilidad y sostenibilidad de la producción y comercialización de accesorios en PVC usados en el proceso de plomería de cualquier construcción.</p> <p>La idea surge de un intento fallido de emprendimiento realizado hace más de 6 años, por uno de los integrantes del grupo, el cual tuvo en mente desarrollar el negocio que por muchos años su familia había tenido informalmente, para lo cual hizo un proceso de industrialización y mejora en procesos y procedimientos operativos, llevando la empresa a un nivel de producción mucho más alto, pero encontrando que las posibilidades de mercado no estaban dadas para que la PYME fuera sostenible en el tiempo y evitar que la empresa fuera inviable.</p> <p>Lo anteriormente mencionado, fue simplemente un desafortunado incidente con la maquinaria, la cual no funcionó de manera óptima, obligando a la compañía a hacer inversiones infructuosas en el arreglo, por tal motivo la empresa se fue a pique, afectando su flujo de caja, endeudamiento y por lo tanto producción; de igual manera, no se contaba con el recuso humano capacitado y especializado en el cumplimiento de los objetivos, entre otra serie de infortunados sucesos que hicieron que la compañía no pudiera salir adelante y ser rentable.</p> <p>Por lo anterior se quiso retomar la información para realizar un diagnóstico y conocer cuales son las principales barreras de entrada que podría tener un producto como accesorios en PVC y determinar la viabilidad tanto operativa como financiera de una idea de negocio que funcionó por mucho tiempo de manera informal.</p> <p>La viabilidad operativa y financiera es la mayor conclusión a la que se espera llegar, dado que este podría ser un proyecto que no solo puede generar un impacto económico importante para las finanzas personales de un grupo de personas, sino también para la sostenibilidad y optimización del manejo de residuos reciclables de una región, es decir, este proyecto tiene inmerso un alto grado de responsabilidad social empresarial, aplicado al reciclaje, transformación y venta de producto terminado, generando esto un alto impacto ambiental, social y económico.</p>
13	CONCLUSIONES.	<p>La viabilidad operativa y financiera es la mayor conclusión a la que se espera llegar, dado que este podría ser un proyecto que no solo puede generar un impacto económico importante para las finanzas personales de un grupo de personas, sino también para la sostenibilidad y optimización del manejo de residuos reciclables de una región, es decir, este proyecto tiene inmerso un alto grado de responsabilidad social empresarial, aplicado al reciclaje, transformación y venta de producto terminado, generando esto un alto impacto ambiental, social y económico.</p>
14	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	<p>PORTER, Michel. Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior, Mexico, compañía editorial continental, 2001.</p> <p>WEBER, Jean. Matemáticas para administración y economía. México 1984.</p> <p>ORTIZ ANAYA, Héctor. Finanzas básicas para no financieros. Bogotá 2003.</p>