

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA
INSTITUTO DE POSTGRADOS- FORUM
RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)**

No.	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	NOMBRE DEL POSTGRADO	ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
2	TÍTULO DEL PROYECTO	ANÁLISIS GAP DE ALIANZAS DE SERVICIOS TRANSACCIONALES A TRAVÉS DE CORRESPONSALES NO BANCARIOS PARA LA MICROFINANCIERA CRECER S.A
3	AUTOR(es)	ALVAREZ MANCILLA BETTY JULIANA ROJAS PRADA ERIKA JOHANNA GARAVITO MEDINA GLORIA ISABEL CAPPACHO GONZALEZ CARLOS EDUARDO
4	AÑO Y MES	2015 MARZO
5	NOMBRE DEL ASESOR(a)	IBARRA FERNANDEZ MIKEL I.
6	DESCRIPCIÓN O ABSTRACT	<p>El presente trabajo de grado contiene el análisis y viabilidad de la apertura del servicio de cien corresponsales no bancarios a través de alianzas de servicios transaccionales para una Microfinanciera ubicada en Bucaramanga, Santander. El proyecto esta direccionado a dar una mayor cobertura en los municipios y veredas del sector rural que no cuentan con la presencia de entidades financieras; la finalidad es brindar a los usuarios de la Microfinanciera la posibilidad de realizar el recaudo de cuotas a través de los corresponsales no bancarios.</p> <p>Este servicio se realizará mediante la tercerización quien realizará el servicio de implementación, alistamiento y suministro de dispositivos que componen el kit del corresponsal no bancario, arquitectura y comunicaciones, envío de procesamiento y transacciones, estudio de mercado y seguridad, y promoción del corresponsal no bancario.</p> <p>This project contains the analysis and feasibility of the opening of service of one hundred non-banking correspondents through partnerships transactional services for a micro financial company located in Bucaramanga, Santander. The project is directed to give greater coverage in the towns and villages in the rural sector that do not have the presence of financial institutions; the purpose is to give users of the micro finance company the ability to perform the collection of fees through non-banking correspondents.</p> <p>This service will be performed by third parties who will implement, enroll and supply the devices that make up the non-bank correspondent kit, architecture and communications, remittance of processes and transactions, research of market and security, and promotion of the non-banking correspondent .</p>
7	PALABRAS CLAVES	Corresponsal No Bancario Sector Financiero Alianzas Tercerización Análisis GAP
8	SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO	Sector Financiero
9	TIPO DE ESTUDIO	Trabajo aplicado
10	OBJETIVO GENERAL	Fomentar el recaudo de los créditos a través de los corresponsales no bancarios, buscando optimización de tiempo y costos logrando suplir las necesidades de los clientes ubicados en el sector rural
11	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Optimizar la red de distribución Mejorar los canales de atención y distribución para el mercado rural
12	RESUMEN GENERAL	<p>El presente proyecto de grado presenta un análisis para la apertura de cien corresponsales no bancarios en los municipios de menor tamaño y veredas del sector rural, donde la población no cuenta con la presencia del sector financiero, es así como surge la necesidad de estimular la expansión de la cobertura hacia ese tipo de población. Esto facilita sobre todo los pagos de cuotas de los créditos que tendrían con la Microfinanciera.</p> <p>Los corresponsales son un canal de bajo costo, y se espera ofrecer una solución sostenible para comunidades muy pequeñas que habitan en zonas apartadas y así reducir los costos de las transacciones asociadas a recibir una transferencia. El desarrollo del proyecto se realizará a través de la tercerización, razón por la cual la microfinanciera, busca ofrecer el servicio con calidad y efectividad de manera segura y confiable.</p> <p>Se realizó el análisis del entorno para un corresponsal no bancario, el cual se ubicó en la vereda Barro Blanco en Piedecuesta Santander, se pudieron identificar que los componentes Político, Económico, y tecnológico tienen un nivel de incidencia positivo, para la comunidad, por la facilidad de tener acceso al sistema financiero para aquella población que se encuentra en sector rural. Por otro lado el componentes Social, incide negativamente, por el sector en el cual se encuentra, y la ausencia de las autoridades policiales. Este análisis se debe realizar para cada uno de los sectores donde funcionen los corresponsales no bancarios.</p> <p>Finalmente, se dejan la siguientes matrices, Diagrama de la WBS, Matriz de las áreas de conocimiento donde se detallan el alcance y las actividades que ha desarrollarse para poner en marcha la propuesta, así como la identificación de los Stakeholders, los requerimientos, costo tiempo y presupuesto.</p>
13	CONCLUSIONES.	<ol style="list-style-type: none"> 1. El Corresponsal No Bancario permite ser un medio principalmente para recaudo que atiende necesidades de los clientes, cuya vinculación con la entidad es baja, que busca un canal de atención alterno y unas características especiales de agilidad, horario y cercanía que no encuentran con las Entidades tradicionales bancarias. 2. Los corresponsales son un canal de bajo costo que ofrecen una solución a la población que habita en zonas apartadas y reduce los costos transaccionales. 3. A través de la tercerización se realizan alianzas transaccionales, que le permite a la Microfinanciera mayor eficiencia en el servicio, con optimización de costos. 4. La confiabilidad, sencillez, agilidad en el servicio y la cercanía, se consideran factores importantes en la determinación del éxito del mismo.
14	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	www.alcaldiadepiedecuesta.gov.co Impactos negativos de los sistemas informáticos Guía metodológica formulación Indicadores del departamento de Planeación Manual de Licencias ambientales en Colombia. Guía de Indicadores medioambientales para la empresa IHOBE www.supersociedades.gov.co