

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
INSTITUTO DE POSTGRADOS- FORUM
RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)

No.	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	NOMBRE DEL POSTGRADO	Especialización en Gestión para el Desarrollo Humano en la Organización Especialización en Finanzas y Negocios Internacionales
2	TÍTULO DEL PROYECTO	Diseño y construcción de seis cuartos estacionarios para aumentar la capacidad de congelación de productos en la planta industrial de Distraves S.A.S
3	AUTOR(es)	Martha Inés Valdivieso Naranjo Mónica Arias Rojas Nini Johanna Garnica Ramírez Paola Alexandra Reyes Mantilla
4	AÑO Y MES	2015, Marzo
5	NOMBRE DEL ASESOR(a)	Mikel I. Ibarra Fernández
6	DESCRIPCIÓN O ABSTRACT	<p>Distraves es una organización dedicada a la producción de pollos de engorde y su comercialización, incursionando en el mercado del pollo en canal. Cuenta con una planta especializada en la producción de carnes frías, consolidándose en el 2014 con una amplia red de distribución, para la comercialización de sus productos enfocados a nutrir las familias colombianas. La estrategia de la compañía es comercializar estos productos basados en la practicidad y nutrición, cumpliendo con los estándares exigidos por el Invima, y en aras de ampliar su capacidad de producción y comercialización se elaboran tres propuestas de proyectos. Para la selección del proyecto se tuvieron en cuenta las siguientes variables: innovación, crecimiento, calidad, TIR y mejoramiento de procesos de producción. Se diseñaron las escalas de valores de acuerdo a los parámetros establecidos y su análisis da como resultado que la mejor propuesta es el diseño y construcción de 6 cuartos estacionarios para aumentar la capacidad de congelación. Una vez seleccionado el proyecto se elabora la WBS que define y organiza lo que hace y no hace parte del proyecto a través del alcance; se establecen los requisitos de calidad, su aseguramiento y control antes, durante y después de la ejecución del proyecto; así mismo en la fase de planeación se analizan los riesgos inherentes al proyecto, su probabilidad y se definen los planes de acción para mitigar y eliminar los riesgos. De la misma manera se identifican los stakeholders y los medios de comunicación que se utilizarán con cada uno de ellos según la necesidad de información que requieran, antes y durante la ejecución del proyecto. Para el caso específico de este proyecto se define su desarrollo a través de contratos, para lo cual se tomó como referencia los cuatro pasos del PMI para las adquisiciones. Finalmente se elabora un plan de gestión de sostenibilidad con el fin de asegurar el éxito del proyecto.</p> <p>Distraves is an organization dedicated to the production of broilers and their marketing, entering the market chicken carcass. It has a specialized plant in the production of cold meats, consolidated in 2014 with a broad distribution network for marketing their products which are focused to nourish Colombian families. The company strategy is to commercialize these products based on practicality and nutrition, meeting the standards required by the Invima, and in order to expand its production capacity and marketing, three proposed projects are developed. For the Project selection were taken into account the following variables: Innovation, growth, quality, TIR and improvement of production processes. Values scales were designed according to the established parameters and analysis results in the best proposal is the design and construction of 6 stationary quarters to increase freezing capacity. After selecting the project is developed the WBS that defines and organizes what it does and not part of the project through outreach; requirements for quality are established, its assurance and control before, during and after project implementation; Likewise in the planning phase the risks inherent in the project are analyzed, their likelihood and action plans are defined to mitigate and eliminate risks. In the same way stakeholders and the media that will be used with each one of them are identified according to need for information required before and during project implementation. For the specific case of this project its development is defined through contracts, for which were made like reference the four steps of PMI for acquisitions. Finally, a sustainability management plan to ensure the success of the project is developed</p>
7	PALABRAS CLAVES	Comercialización, Congelación, Producción, Construcción, Industrial.
8	SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO	Sector secundario o industrial (avícola)
9	TIPO DE ESTUDIO	Proyecto Especial
10	OBJETIVO GENERAL	Mejorar temperaturas de productos congelados en -18 °C para incrementar la capacidad de almacenamiento del producto terminado en la planta industrial de Distraves S.A.S.

11	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Incrementar capacidad de almacenamiento del producto terminado. 21 tn día a 170 tn día
12	RESUMEN GENERAL	<p>El proyecto elegido es el de la construcción y montaje de 6 cuartos estacionarios para obtener una capacidad de 170 TN, días de congelación bajo una temperatura de -18 ° C para poder cumplir con la exigencia mínima del Invima ya que en la actualidad se tiene una capacidad de solo 21 TN día frente a una necesidad diaria de 90TN. El desarrollo de este proyecto estará a cargo de la Gerencia Industrial con el respaldo del departamento de mantenimiento quien tiene a su cargo el servicio de refrigeración en la planta industrial. Para tal efecto se contratarán empresas especializadas en obras civiles, equipos de congelación, aislamientos, energía, paneles y sistemas de empaque.</p> <p>El tiempo estimado para la ejecución del proyecto es de 90 días. Este proyecto se desarrollará en la planta industrial de Distraves en un espacio conector entre el salón de proprocesos y los cuartos de conservación de producto congelado de la compañía.</p>
13	CONCLUSIONES.	Teniendo en cuenta los tres proyectos planteados, se define aquel con el cual se debe iniciar, para cumplir con el objetivo estratégico de la compañía, aumentando la producción, evitando los cuellos de botella en aras de aumentar su comercialización. La metodología utilizada permite validar el proceso en todas sus etapas de una forma más analítica y controlada para lograr el objetivo del proyecto.
14	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	<p>Alcaldia de Piedecuesta (2012). Recuperado el 1 de noviembre de 2014, URL http://www.alcaldiadepiedecuesta.gov.co/</p> <p>Fundamentos en Gerencia de Proyectos (2014) Castaño, J. Bogotá. Universidad de la Sabana</p> <p>Ética en la Gerencia de Proyectos (2014) Fino, F. Bogotá. Universidad de la Sabana</p> <p>Gerencia de Adquisiciones y Compras (2014) Forigua, T. Bogotá. Universidad de la Sabana</p> <p>Selección de Proyectos (2014) Gonzalez, G. Bogotá. Universidad de la Sabana</p> <p>Gestión del Alcance, Cronograma y costos del Proyecto (2014) Ibarra, M. Bogotá. Universidad de la Sabana</p> <p>Gerencia del Riesgo (2014) Merchan, R. Bogotá. Universidad de la Sabana</p> <p>Gerencia de la Comunicación (2014) Ocampo, S. Bogotá. Universidad de la Sabana</p> <p>Habilidades Gerenciales (2014) Rojas, C. J. Bogotá. Universidad de la Sabana</p> <p>Gerencia de la Calidad (2014) Salamanca, R. Bogotá. Universidad de la Sabana</p> <p>Gestión Ambiental (2014) Soacha, K. Bogotá. Universidad de la Sabana</p> <p>Distraves SAS (2012). Recuperado el 2 de febrero de 2015, URL http://www.distraves.com</p>