

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
INSTITUTO DE POSTGRADOS- FORUM
RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)

ORIENTACIONES PARA SU ELABORACIÓN:

El Resumen Analítico de Investigación (RAI) debe ser elaborado en Excel según el siguiente formato registrando la información exigida de acuerdo la descripción de cada variable. Debe ser revisado por el asesor(a) del proyecto. EL RAI se presenta (quema) en el mismo CD-Room del proyecto.

No.	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	NOMBRE DEL POSTGRADO	ESPECIALIZACION EN FINANZAS Y COMERCIO INTERNACIONAL
2	TÍTULO DEL PROYECTO	PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE HAMBURGUESAS DE LENTEJAS EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO, META
3	AUTOR(es)	YULLY ANDREA SANTOS RAMOS MONICA MARCELA VELAZCO MORA
4	AÑO Y MES	2015 ENERO
5	NOMBRE DEL ASESOR(a)	
6	DESCRIPCIÓN O ABSTRACT	The present document shows a producer company located in Villavicencio, Meta, a geographic place with characteristics between input and consumption centers. The obtained results were positive because this paper consist in describe and explore the knowledge management inside this company trying in minimizing transportation costs subject to capacity and packaging constraints and demand satisfaction with a efficient production sistem
7	PALABRAS CLAVES	Empresa tipo industrial : la actividad esencial es la producción de productos o bienes, mediante la extracción de materias primas. Empresas Manufactureras: Dice de todas aquellas que tienen como fin elaborar o convertir materias primas, productos semi-elaborados y productos terminados, con la finalidad de tranzarlos en el mercado nacional
8	SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO	Empresas Manufactureras: Dice de todas aquellas que tienen como fin elaborar o convertir materias primas, productos semi-elaborados y productos terminados, con la finalidad de tranzarlos en el mercado nacional
9	TIPO DE ESTUDIO	plan de negocios
10	OBJETIVO GENERAL	Elaborar un estudio de mercado y factibilidad, económica, financiera, administrativa y la viabilidad para el desarrollo de una empresa de producción y comercialización de hamburguesas de lentejas para el municipio de Villavicencio, Meta
11	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Realizar un estudio de mercados en el que se pueda identificar claramente la oferta y demanda de nuestro producto en el municipio Diseñar la estructura organizacional y administrativa para la creación de la empresa. Realizar un estudio técnico que determine las instalaciones, maquinaria y distribución en planta más adecuada. Adelantar una evaluación económica, financiera y socioeconómica del proyecto

12	RESUMEN GENERAL	<p>RESUMEN</p> <p>PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE HAMBURGUESAS DE LENTEJAS EN LA CIUDAD DE VILLAVICENCIO, META</p> <p>Se plantea una idea innovadora de negocio a nivel local pero que tiene una proyección internacional a largo plazo, con este producto se desea suplir las necesidades de alimentos saludables ya precio justo, en especial la compensación proteínica, en el mercado alimenticio en el municipio de Villavicencio, haciendo especial énfasis en los beneficios alimenticios, sociales y económicos que impactan positivamente a la población sin importar estrato económico ni costumbres alimenticias, pero con un alto compromiso social hacia los estratos bajos de la población entregando alimentación sana de alto valor nutricional al precio justo.</p> <p>Tipo de empresa La producción de hamburguesas de lentejas está se genera a través de una empresa tipo industrial ya que la actividad esencial es la producción de productos o bienes, mediante la extracción de materias primas. Esta empresa pertenece el sector secundario ya que es catalogada una empresa manufacturera (Empresas Manufactureras: Dice de todas aquellas que tienen como fin elaborar o convertir materias primas, productos semi-elaborados y productos terminados, con la finalidad de trazarlos en el mercado nacional)</p> <p>ESTUDIO DE MERCADO</p> <p>Entorno En Villavicencio es característica la escasa movilidad social. Los empresarios provienen de familias de estrato medio, de padres empleados o empresarios de pymes. La mayoría de empresarios replica la condición de sus padres empresarios. Es muy bajo el número de empresarios que provienen de familias de estrato bajo. Pero se puede definir como una ciudad de gran potencial, con un conjunto de empresarios que requieren mejores redes de apoyo y sistemas de información, lo que demuestra necesariamente un papel más preponderante del sector público</p> <p>Mercado En el municipio de Villavicencio, el mercado está abierto a clientes, como consumidores finales directos, quienes se dirigen a una tienda naturista, vegetariana, de barrio, supermercado y/o gran superficie, a buscar los productos para ser ellos quienes realizaran la preparación y consumo del alimento; también se tienen clientes a los restaurantes, <u>sobre los que se actuaría como proveedores de insumo para la realización de su producto final. y donde las marcas.</u></p>
13	CONCLUSIONES.	<p>CRITERIOS DE DECISIÓN</p> <p>Tasa mínima de rendimiento a la que aspira 12%</p> <p>TIR (Tasa Interna de Retorno) 32,14%</p> <p>VAN (Valor actual neto) 31.658.808</p> <p>PRI (Periodo de recuperación de la inversión) 2,18</p> <p>Duración de la etapa improductiva del negocio (fase de implementación).en meses 3 mes</p> <p>Nivel de endeudamiento inicial del negocio, teniendo en cuenta los recursos del fondo emprender. (AFE/AT) 100,00%</p> <p>Periodo en el cual se plantea la primera expansión del negocio (Indique el mes) 13 mes</p> <p>Periodo en el cual se plantea la segunda expansión del negocio (Indique el mes) 25 es</p>