

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA**  
**INSTITUTO DE POSTGRADOS – FORUM**

**RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACION (R.A.I)**

| No. | VARIABLES  | DESCRIPCION DE LA VARIABLE   |
|-----|--|--|
| 1   | <b>NOMBRE DEL POSTGRADO</b>                          | Especialización en Gerencia Estratégica  |
| 2   | <b>TÍTULO DEL PROYECTO</b>                           | El Paraíso Extremo   |
| 3   | <b>AUTORES</b>                                       | Jenny Andrea Riaño Montaña y Andrenatalia Zabaleta Charry  |
| 4   | <b>AÑO Y MES</b>                                     | Febrero de 2015  |
| 5   | <b>NOMBRE DEL ASESOR</b>                             | Fernando Chavarro  |
| 6   | <b>DESCRIPCIÓN O ABSTRACT</b>                        | In this project we are going to evaluate the viability of the project called El Paraiso Extremo. This project refers to an eco-hotel and extreme sports, located in Cunday- Tolima, Colombia. The idea is to build an ecofriendly hotel, in which people can interact with nature and at the same time have the possibility of doing extreme sports in our own field build specially for our customers. The idea is to work with experts in this field, as our partners and make strategic alliances also with neighbors to our field, so we can offer a full package to our customers. So in the project is being analyst the demand, marketing mix, technical needs, administrative constitution, and financial possibilities, to see if it's possible to take to reality. |
| 7   | <b>PALABRAS CLAVES</b>                               | Ecoturismo, deportes extremos, autosostenible, Cunday Tolima   |
| 8   | <b>SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO</b> | Turismo  |
| 9   | <b>TIPO DE ESTUDIO</b>                               | Plan de Negocio  |
| 10  | <b>OBJETIVO GENERAL</b>                              | Evaluar un plan de negocio para crear un hotel que ofrezca servicios y actividades de deportes extremos en Cunday Tolima.  |
| 11  | <b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar las variables e impacto del entorno macroeconómico y sector y como estas influyen en el sector turístico de aventura.</li> </ul>  |

|    |                        |   |
|----|------------------------|---|
|    |                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar el mercado objetivo, evaluando mediante el marketing mix los diferentes componentes que la compañía EL PARAISO EXTREMO SAS, debe involucrar en su desarrollo.</li> <li>• Desarrollar el estudio técnico de la empresa para determinar los recursos para la puesta en marcha de la empresa.</li> <li>• Implementar modelo de evaluación financiera para el correcto desarrollo del plan de negocio.</li> </ul>   |
| 12 | <b>RESUMEN GENERAL</b> | <p>El propósito de este plan de negocios es documentar la viabilidad de crear una empresa que ofrecerá servicio de hotelería de ecoturismo y de deportes de extremo en Cunday-Tolima llamada EL PARAISO EXTREMO SAS.</p> <p>El proyecto plantea una gran oportunidad, ya que en la última década en Colombia la actividad turística ha cobrado una importancia vital para el desarrollo del país y la recuperación de la economía, dándole un fortalecimiento económico a zonas rurales que han estado un poco relegadas y con falta de oportunidades, este tipo de turismo le está generando expansión y trabajo a personas que habitan en municipios alejados, por esto escogimos Cunday Tolima, primero porque se encuentra en un corredor turístico muy importante del país, adicional es una población en vía de explotación.</p> <p>Se plantea turismo ecológico y los deportes extremos por lo que se desarrollan en zonas rurales y lo que se busca es darle esa importancia de ofrecer servicios a los turistas donde encuentren el equilibrio entre la diversión y la conservación de la naturaleza.</p> <p>Este plan de negocios incluye un análisis de la situación de los entornos macro económico y micro económico, análisis del sector, un plan comercial donde se realizó una investigación de mercados, definiendo el mercado objetivo que se desea alcanzar; las oportunidades y las amenazas que enfrenta, los objetivos de mercadotecnia, la estrategia y las tácticas; la implementación financiera y el control.</p> <p>La información para el plan de negocios se obtiene de fuentes primarias (encuestas que se realizaron a pobladores de estratos 4 - 5 - 6 en grupos de</p> |

|    |                      |  |
|----|----------------------|--|
|    |                      | <p>jóvenes y adultos amantes de los deportes extremos y el turismo no tradicional; con un rango de edad entre los 16 y 40 años, personas en edad apta para viajar y practicar estos deportes, siempre que no tengan contraindicaciones médicas o impedimentos físicos especiales), y a través de investigación secundaria.</p> <p>La parte técnica se valoró con terceros expertos tanto en hospedaje, como en deportes de aventura teniendo en cuenta las necesidades de infraestructura necesarias para la prestación adecuada del servicio.</p> <p>La información financiera se realizó comenzando por los costos de inicio de la operación (preoperativos), en donde se obtuvieron cotizaciones de lo necesario para realizar el montaje y la operación inicial, con sus costos fijos y variables y gastos administrativos. A partir de ahí se proyectaron los estados financieros denominados Ganancias y pérdidas P&amp;G, Balance general, flujo de caja libre y los indicadores financieros que nos mostraron el endeudamiento, la rentabilidad y la liquidez del proyecto, para poder evaluar su viabilidad y sostenibilidad en el tiempo. Las ventas se tomaron de un supuesto con base en los precios promedios del mercado y la ocupación según las temporadas del año, para así poder tener una perspectiva muy detallada del proyecto.</p> |
| 13 | <b>CONCLUSIONES.</b> | <p>El Proyecto Paraíso Extremo, es un proyecto viable, sostenible en el tiempo y rentable para los socios.</p> <p>Se requiere alianzas con expertos en el sector para poder darle el desarrollo adecuado y de bastante publicidad para darse a conocer.</p> <p>Teniendo en cuenta que ofrece una perspectiva de interacción con el medio ambiente y el espíritu aventurero de los futuros clientes, este lugar permitirá abrir un nuevo destino turístico en la región y darle un impulso al municipio de Cunday.</p> <p>El análisis de los escenarios económicos permite visualizar el éxito de este negocio más aun los indicadores financieros comprueban una rentabilidad sostenible en el tiempo y proyectada a 5 años, que cada año va ascendiendo.</p>  |

|    |                                   |   |
|----|-----------------------------------|---|
| 14 | <b>FUENTES<br/>BIBLIOGRÁFICAS</b> | <p><b>ARANGO</b>, Juan Pablo. (Octubre 2013). Informe anual de proyecciones económicas. Grupo Bancolombia. Disponible en <a href="http://investigaciones.bancolombia.com/inveconomicas/">investigaciones.bancolombia.com/inveconomicas/</a></p> <p><b>ARANGO</b>, Juan Pablo. (Octubre 2013). Tabla Macroeconómicos proyectados. Grupo Bancolombia. Disponible en <a href="http://investigaciones.bancolombia.com/inveconomicas/">investigaciones.bancolombia.com/inveconomicas/</a></p> <p><b>BANCO DE LA REPUBLICA</b>. (2013). Banco de la República mantiene la tasa de interés de referencia en 3,25%. Disponible en: <a href="http://www.banrep.gov.co/es/node/33113">http://www.banrep.gov.co/es/node/33113</a></p> <p><b>BANCOLDEX</b>. Guía básica Sociedad por Acciones Simplificada SAS. Disponible en: <a href="http://www.bancoldex.com/documentos/2180_Guia_SAS-web.pdf">http://www.bancoldex.com/documentos/2180_Guia_SAS-web.pdf</a></p> <p><b>CORONADO H.</b> (Enero 2011). Variables económicas y sus proyecciones. Disponible en: <a href="http://www.economia.uniandes.edu.co/content/">www.economia.uniandes.edu.co/content/</a></p> <p><b>DIAZ</b>, Granados Sergio. (2012). La política comercial de Colombia como factor para el crecimiento. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Disponible en: <a href="http://www.mincit.gov.co">www.mincit.gov.co</a></p> <p><b>KUGLER</b>, Adriana. (2011). El desempeño de la economía colombiana: Logros y retos. Disponible en: <a href="http://www.economia.uniandes.edu.co/content/download/">www.economia.uniandes.edu.co/content/download/</a></p> <p><b>URIBE</b>, José Darío. (Junio 2013). Desempeño reciente y retos de la economía colombiana. Disponible en: <a href="http://www.andi.com.co">www.andi.com.co</a></p> <p><b>TELLEZ</b>, Juana. Banco BBVA (2013). Situación Colombia. Análisis económico. Colombia. Disponible en: <a href="http://serviciodeestudios.bbva.com/KETD/fbin/mult/1402_SituacionColombia_1T14_tcm346-425980.pdf?ts=942014">http://serviciodeestudios.bbva.com/KETD/fbin/mult/1402_SituacionColombia_1T14_tcm346-425980.pdf?ts=942014</a></p> |
|----|-----------------------------------|---|