

Información Importante

La Universidad de La Sabana informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad de La Sabana.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento para todos los usos que tengan finalidad académica, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le de crédito al documento y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, La Universidad de La Sabana informa que los derechos sobre los documentos son propiedad de los autores y tienen sobre su obra, entre otros, los derechos morales a que hacen referencia los mencionados artículos.

BIBLIOTECA OCTAVIO ARIZMENDI POSADA
UNIVERSIDAD DE LA SABANA
Chía - Cundinamarca

Contenido

EL TRABAJO COMO OTORGADOR DE IDENTIDAD.....	8
CONSUMO.....	13
Método	14
Diseño	14
Participantes	15
Instrumento	15
Procedimiento.....	16
Análisis de resultados	16
Resultados.....	18
Valores	18
Centralidad.....	20
Opción u obligación	21
Consumo	22
Bienes y servicios	22
Tiempo libre	22
Ahorro	23
Identidad.....	24
Percepción como trabajadores	24
DISCUSIÓN	26
REFERENCIAS.....	33

EL TRABAJO INFORMAL: ¿UNA OPCIÓN O UNA OBLIGACIÓN?

PRACTICAS DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN DE TRABAJADORES INFORMALES DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ

Yeimmy Carolina Ramírez Ricaurte

Universidad de La Sabana

RESUMEN

En este trabajo se hacen las preguntas ¿Cuál es el significado del trabajo que le otorga un grupo de trabajadores informales que realizan su actividad en las calles de Bogotá-Colombia? Y ¿Cuáles son las prácticas de consumo que acompañan a las personas que realizan este trabajo?, a fin de describir la forma de identidad a las que se adscriben estos trabajadores. Se realizó el análisis de contenido de 28 entrevistas de trabajadores informales: 14 hombres y 14 mujeres. Los resultados obtenidos se analizaron de acuerdo a las categorías: significado, consumo e identidad, las cuales dan cuenta de los valores y de la centralidad del trabajo, que este grupo de personas que trabajan en las calles de Bogotá, asocian con su actividad laboral. Las conclusiones de esta investigación evidencian que el ser informal se puede vivir de dos maneras como una opción u obligación y que al igual que el trabajo formal, el informal suple una serie de necesidades que van más allá de las económicas y repercuten en la construcción de ser en el mundo de este grupo de trabajadores. Se discute la importancia de ahondar en este tipo de investigaciones que dan cuenta de una realidad diferente a la comúnmente estudiada por la psicología del trabajo.

Palabras Clave: informalidad, significado del trabajo, identidad, vendedores ambulantes.

ABSTRACT

This paper questions are asked What is the meaning of work that gives a group of informal workers performing their activity in the streets of Bogota, Colombia ? And what are the consumption practices accompanying persons performing this work?, to describe the shape of identity to which these workers are assigned . 14 men and 14 women: content analysis of 28 interviews were conducted informal workers . The results were analyzed according to the categories: meaning, consumption and identity, which realize the values and work centrality, that this group of people working on the streets of Bogotá, associated with their work. The findings of this research show that the informal being can live in two ways as an option or obligation and as formal work, informal supplies a range of needs that go beyond economic and affect building being in the world of this group of workers. The importance of delving into this type of research that reflects a different commonly studied by psychology of work actually is discussed.

Keywords: informal, meaning of work, identity, hawkers.

A través del tiempo el trabajo, su concepción y las formas de realizarlo, han ido evolucionado junto con la humanidad, por lo mismo su significado no depende solamente del concepto social que se ha construido a lo largo del tiempo, sino que también va ligado al contexto social, cultural e histórico en el cual las personas trabajan.

Así, por ejemplo, en la antigüedad el trabajo manual era considerado como castigo y propio de las personas de menor nivel en la escala social. Ya para la etapa de la industrialización, el trabajo se convierte en una actividad netamente productiva, el cual se organiza en función del volumen y de la optimización del uso de la máquina (Hermida, 2012; Toro, 2010). Además los trabajadores eran considerados como mano de obra barata y semicalificada, dando como resultado que el trabajo físico fuera altamente valorado, ocasionando a su vez, que hubiera un “...gran interés por consolidar un personal productivo, estable y motivado que respondiera a las exigencias del mercado” (Valencia, 2004, p. 60). De tal forma, en esta rápida mirada, se ve que el trabajo deja de ser poco valorado a convertirse, en la época moderna, en el eje central de la identidad de las personas (Dakduk, González y Montilla, 2008)

Actualmente, la concepción del trabajo se ha modificado, precisamente porque el contexto globalizado en el cual se encuentra inmerso da origen a una coexistencia de realidades y una variedad de significados acerca del mismo. Pero no solo es el significado del trabajo el que se modifica, también aparecen nuevas relaciones económicas y laborales, nuevos modos de trabajo, de contratos y de trabajadores, dentro de los cuales cabe destacar, el denominado por De la Garza, (2009), como el trabajador “informal o atípico”.

Es en el trabajador y la trabajadora informal en la que se centra esta investigación, que se pregunta por los significados que los trabajadores informales le otorgan a su trabajo, teniendo en cuenta que este se constituye en su único medio de supervivencia, así como el que les permite el acceso al consumo, (Valencia, 2004 y Peralta, 2011). Para poder cubrir sus necesidades las personas construyen su vida alrededor de una actividad estigmatizada socialmente y que se considera el origen y la causa de muchos problemas sociales, económicos y políticos, debido a que se piensa que este tipo de trabajadores no cumple con las normas y lo establecido social y legalmente.

La mayoría de estudios que se han realizado sobre significados del trabajo (Guerra, 2005; Hernández, Martín y Beléndez, 2008; Rosso y Dekas, 2010; Steger, Dik y Duffy, 2012), no han tenido en cuenta al trabajador informal, y menos aún a aquellos que laboran en las calles, también conocidos como trabajadores ambulantes.

En este trabajo se hace la pregunta por el significado del trabajo que le otorga un grupo de trabajadores ambulantes que realizan su actividad en las calles de Bogotá- Colombia, a su actividad laboral y cuáles son las prácticas de consumo que acompañan a las personas que realizan esta labor, a fin de describir la identidad a las que se adscriben estos trabajadores.

SIGNIFICADO DEL TRABAJO

El siglo XXI se caracteriza por imponer procesos económicos, sociales y políticos más dinámicos y condiciones laborales más flexibles, lo que ha generado que los trabajadores – formales e informales– suplan la necesidad de responder a estas exigencias competitivas y laborales del entorno, haciéndose inevitable que se dé un cambio en las formas de trabajar y por ende del concepto y significado del trabajo.

El significado del trabajo es un constructo psicológico multidimensional (MOW, 1987), que comprende un conjunto de creencias y valores hacia el trabajo que se desarrolla a través de la socialización, se encuentra sujeto a cambios y modificaciones de acuerdo con “...las experiencias personales y los cambios en aspectos situacionales y/o contextuales” (Salanova, Gracia y Peiró, 1996, p. 49). En tal sentido, abordar el estudio del significado del trabajo requiere tomar en cuenta el espacio socio-cultural e histórico sobre el cual las personas han construido este significado. Así, de acuerdo con la época en la cual se ha desarrollado el trabajo, este ha ido transformando su significado, siendo considerado como un castigo, un derecho, un valor (Peralta, 2011), una norma social (Durán, 2006), un deber (Dakduk, 2008), entre otros, y en diferentes momentos sociales e históricos.

Según las investigaciones realizadas por el MOW (1987), el significado asignado al trabajo depende de la subjetividad de las personas y de factores socio-demográficos y culturales lo que conlleva a una coexistencia de realidades en un tiempo histórico y un espacio social. Además el significado se encuentra construido con base a las elecciones y experiencias del individuo así como en referencia a su contexto social y laboral particular (Filippi, 2008).

De acuerdo con varios autores (De la Garza, 2009, 2011; García y Carvajal, 2006; Macías y Suescún, 2012; Peralta, 2012, Valencia, 2004), el concepto del trabajo va más allá del pensamiento clásico instrumentalista e implica espacios histórico-culturales que permiten la creación de relaciones sociales (De la Garza, 2009; Hermida, 2012; Peralta, 2011), las cuales suplen necesidades como seguridad y reconocimiento (Collin, 2009), es decir que el trabajo suple no solo necesidades de índole económica sino también psicológicas y sociales.

Aunque el trabajo pueda tener diversas significaciones, actualmente comparte un criterio común y es que este se encuentra como eje central de la sociedad industrial. Para De la Garza (2011), trabajar es importante porque supone una participación de la persona en el mundo; asegura los recursos para sobrevivir (Chamorro, 2012); y es uno de los principales mecanismos de integración social y otorga acceso a la esfera pública (Sisto, 2009); y permite la construcción de la identidad (Díaz, et al. 2005). En otras palabras el trabajo cumple un papel vital en la construcción de ser en el mundo, ya que el trabajo es considerado como una "...fuente de sentido en los procesos de constitución de identidades, y como eje de articulación de vínculos sociales" (Díaz, et al., 2005, p. 18).

En este sentido Salanova, Gracia y Peiró (1996), señalan que el trabajo suple una serie de funciones psicosociales, que describen como:

1. Integrativa o significativa: Da sentido a la vida, ya que permite a las personas realizarse personalmente a través del mismo.
2. De estatus y prestigio social: Reconocimiento y respeto de los otros; o sentido de la dignidad, para Díaz, Godoy y Stecher (2005).
3. De identidad personal: "Implica la forma en que cada ser humano se concibe parte del mundo, de tomar conciencia de este y de sí mismo como parte fundamental de él" (Ruvalcaba-Coyaso, et, al. 2011, p. 5)
4. Económica: Mantener un mínimo de supervivencia y conseguir bienes de consumo. En esta misma línea Dakduk, González y Montilla (2008), mencionan que esta función permite a las personas adaptarse a la realidad socioeconómica cambiante.
5. Otorgar oportunidades para la interacción y los contactos sociales: el contexto laboral ofrece la oportunidad de interactuar con otros fuera del núcleo familiar.

6. Estructurar el tiempo y establecer objetivos (Salanova, et al. 1996; Dakduk, et al, 2008); permite a las personas organizar el tiempo y las rutinas diarias (Díaz, et al. 2005).
7. Mantener al individuo bajo una actividad más o menos obligatoria, (Salanova et al. 1996); provee un marco de referencia útil de actividad regular, obligatoria y con propósito, es decir una forma de control o contención social (Guerra, 2005)
8. Ofrecer la oportunidad para desarrollar habilidades y destrezas (Salanova, et al. 1996); permite la adquisición y/o mejoramiento de competencias propias del trabajo que se desempeñe (Hermida, 2012)
9. Transmisión de normas, creencias y expectativas sociales (Salanova, et al. 1996). El trabajo tiene un papel socializador, debido a que configura los vínculos sociales (Díaz, et al. 2005)
10. Proporcionar poder y control: Como medio privilegiado de integración social (Salanova et al. 1996); es decir da a las personas un lugar en la sociedad (Díaz, et al. 2005)
11. De comodidad: El trabajo ofrece la oportunidad de disfrutar de buenas condiciones físicas, seguridad y/o buen horario de trabajo (Salanova, et al. 1996).

Adicionalmente, y a partir del estudio MOW (1987), se establecieron 5 variables que permiten identificar el significado del trabajo, estas comprenden: centralidad o importancia que tiene el trabajo, normas societales, resultados valorados, metas laborales y la identificación con el rol laboral¹, todo esto proporciona un sistema de referencia para la percepción de la importancia y del valor del trabajo que tiene para la vida de las personas (Dakduk, et al. 2008).

La centralidad del trabajo se define como el grado de importancia que el trabajo tiene en la vida de las personas. Para los investigadores del MOW (1987), se evidencian dos formas de centralidad: absoluta y relativa. La centralidad absoluta, hace referencia al valor que se le atribuye al trabajo como rol a desempeñar en la vida (Salanova, et al. 1996), mientras que la centralidad relativa es la importancia que las personas le conceden al trabajo en relación a otras áreas como la familia, la religión, el ocio, etc. (Guerra, 2005). En otras palabras la centralidad

¹ A fin de conocer estos conceptos se sugiere revisar el estudio MOW (1987).

“...da cuenta del modo en que el trabajo es o no para los sujetos una fuente de sentido a partir de la cual orientan y hacen significativas sus acciones” (Díaz, et al. 2005, p. 125)

Actualmente, las personas se encuentran en un mercado laboral de dualidades y de extremos; donde por un lado, se ubica el sector formal, aquel que ofrece garantías laborales y adecuadas condiciones para la realización del trabajo, por el otro están los desempleados, aquellas personas que aún no forman parte del mercado laboral (De la Garza, 2009) o alguna vez pertenecieron a este; en donde convergen una diversidad de condiciones laborales: ocupados, ocupados temporales, subempleados, desempleados (DANE, 2010) que afectan la valoración que las personas hacen acerca de su trabajo (De la Garza, 2011; Macías y Suescún, 2012; Marín, Marrau y Luque, 2005).

Como expresan Díaz, et al. (2005), se podría hablar de una centralidad con un carácter ambivalente, ya que por un lado el trabajo sigue siendo reconocido como una de las principales fuentes de sentido, reconocimiento e integración social, pero por otro el trabajar puede implicar actividades desgastantes, restrictivas e incluso invasoras de otros contextos vitales. Además, el contexto laboral estimula la competencia lo que puede generar una fragmentación de los “...marcos de afiliación y pertenencia, lo que dificulta el establecimiento de vínculos en torno a intereses y proyectos comunes” (p. 38). Es importante resaltar que el trabajo también puede llegar a ser disfuncional de acuerdo con las características que presente y con las características personales del trabajador y las condiciones laborales a la que este expuesto (Guerra, 2005; Ramírez y Guevara, 2006; Cabrales, 2011).

Investigaciones realizadas por Peralta (2011), Valencia (2004), Stecher (2010), demuestran como el trabajo es un espacio de construcción de subjetividades y significados los cuales se encuentran condicionados por el tipo de trabajo que desempeña la persona, pero esta también tiene la capacidad de resignificar lo que puede tener una influencia en la estructuración o desestructuración psíquica del individuo (Hermida, 2012).

EL TRABAJO COMO OTORGADOR DE IDENTIDAD

Cada persona es llamada a construir su propia identidad, dentro de un entorno cambiante e inestable que ya no ofrece unos marcos de referencia estables como sucedió en la industrialización “Para esta generación de trabajadores, toda la vida, o casi toda, se desarrollaba

en torno a un oficio que se aprendía en el ejercicio laboral y que otorgaba identidad y sentido de pertenencia a un colectivo de trabajadores, y frecuentemente a una empresa”. (Díaz, et al. 2005, p. 99). Hoy en día, independientemente de la centralidad del trabajo, relativa o absoluta, esta brinda un soporte de identidad que ofrece los elementos necesarios para obtener las metas personales, involucrarse en un actividad, establecer relaciones; lo que permite a las personas tener una identidad positiva frente a sí mismo y a los demás (Díaz, et al, 2005), es decir “...construir un sentido de dignidad y utilidad social” (p. 39)

Como señalan algunos autores (Díaz, et al. 2005; Guerra, 2005; Hungwe, 2012; Ruvalcaba-Coyaso, Uribe y Gutiérrez, 2011), una de las funciones importantes que cumple el trabajo es otorgar identidades socialmente reconocidas, lo que conlleva a que las personas construyan su ser en el mundo con base en su trabajo, de acuerdo con Díaz, et al. (2005), la identidad es entendida como “el sentido de sí mismo que se construye reflexiva y narrativamente y que orienta y hace significativas las acciones de cada individuo, permitiéndole responder a las preguntas: ¿quién soy?, ¿qué quiero ser?, ¿quién soy para los otros?” (p. 124), además es un proceso que se da en una relación bidireccional entre el individuo y la sociedad dentro de unos marcos contextuales histórico-culturales y organizacionales (Stecher, 2010), como lo señalan Díaz, et al. (2005) las personas necesitan de la existencia de los otros para que se puedan reconocer como seres únicos, pero al mismo tiempo para construir colectividades lo que permite generar afiliación y pertenencia.

Por otro lado, Valencia (2004), refiere que dentro la actual flexibilidad económica se da una fragmentación en la identidad como trabajador ya que las condiciones laborales “...dificultan el posicionamiento y la constitución de nuevos referentes, especialmente para los grupos más marginados” (p, 181), así mismo, el trabajador informal vive en una serie de situaciones que lo llevan a significar el trabajo de una forma individualista (Díaz, et al. 2005; Valencia, 2004), donde su narrativa de identidad la construye “...articulando distintos dominios de experiencia y apropiándose de diferentes discursos sociales” (Díaz, et al, 2005, p. 24).

Además, las tan llamadas herramientas estratégicas (subcontratación y tercerización) que han implementado las empresas en pro de ser flexibles, competitivas, adaptables y eficaces, han generado un mercado laboral de dualidades, por un lado implica reducción de la fuerza de trabajo y ampliación de la productividad (Antunes y Pochman, 2008), y por el otro, supone una serie de

condiciones precarias para los trabajadores, incluso para los que se encuentran en trabajos formales (Ramírez y Guevara, 2006); y en las cuales “...los trabajadores son más fácilmente sustituibles y...frágiles” (Davolos, 2012, p. 21).

El incremento de la heterogeneidad de las condiciones laborales del mercado (Antunes y Pochman, 2008; Chamarro, 2012; De la Garza, 2009; García y Carvajal, 2006), conlleva a dificultades en la construcción de la identidad, en la medida en que el trabajo no cumple con un rol mediador entre la persona y la sociedad, sino que al contrario ubica al sujeto en un rol marginal (Hermida, 2012); que produce “...efectos sociales desarticuladores de las relaciones sociales y de la identidad” (De la Garza, 2011).

INFORMALIDAD

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2013), el 49,8% de los trabajadores se encuentran en situación de informalidad en Colombia, en otras palabras de cada 10 trabajadores 5 tienen un trabajo informal. En esta mismo sentido Ramírez y Guevara (2006) señalan que el desempleo y la informalidad se encuentra interrelacionados debido a que cuando hay altas tasas de desempleo, el sector informal sufre un aumento debido a que “...al enfrentarse a una situación de cero ingresos el desempleado se subemplea u opta por generar sus propios recursos a través de la informalidad” (p. 35) lo que conlleva a que se empieza a tomar la informalidad como una “característica estructural de la economía colombiana”.

Estas condiciones, son en cierta medida poco tenidas en cuenta al hablar acerca del trabajo informal. Así de acuerdo con Spink (2011) “...es muy fácil caer en el error de suponer que las personas de alguna manera se ponen a sí misma en situación de exclusión y, al hacerlo, ignorar los procesos económicos y sociales que han puesto y mantienen a un enorme porcentaje de nuestras poblaciones en contextos altamente vulnerables” (p. 20)

Antunes (2009), señala que el legado del taylorismo y fordismo implicó la construcción de una norma social de trabajo pleno y de duración indeterminada, actualmente se observa una variedad de condiciones laborales que influyen en la destrucción continua de los derechos laborales y la poca legislación (Antunes y Pochman, 2008) frente a un fenómeno que está tomando fuerza en el mundo... el trabajo informal.

Definido por De la Garza (2011) como trabajo atípico, el trabajo informal es la actividad que no se encuentra regulada por el Estado, por ende estos trabajadores carecen de la protección social adecuada y de acceso a las garantías laborales básicas (OIT, 2012) lo que produce que este no se encuentre protegido dentro de los marco jurídicos y se caracteriza por tener un alto nivel de vulnerabilidad (De la Garza, 2011) debido a que las personas que lo ejercen no cuentan con un horario de trabajo y un salario estable, además "... las condiciones físicas en las que se desempeñan...son muchas veces de gran precariedad, debido a la falta de regulación en materia de riesgos laborales" (Garrido, 2006, p. 36), el desempeño de este tipo de trabajo se encuentra "...sujeto a sanciones fiscales y en ocasiones legales" (Spink, 2011, p. 5)

Desde García y Carvajal (2006) la empresa es un espacio donde las personas aprenden y construyen su subjetividad, pero ¿para un trabajador ambulante como se daría esta condición?, además si a esta condición se le suma la falta de recursos materiales, pero especialmente los educativos, se hace más complejo el proceso de reintegración al mercado laboral (Díaz, et al, 2005)

De la misma forma Valencia (2004) menciona que el trabajo informal no hace parte de la economía globalizada, al contrario es parte de un mercado interno caracterizado por la pobreza, por personas de bajos recursos económicos, ya que esta actividad es desempeñada principalmente por obreros no especializados en condiciones precarias e inestables (Dakduk, et al. 2008). Además este tipo de trabajo conlleva a trabajar en condiciones deficientes, bajos ingresos, falta de protección social y limitaciones para ejercer derechos laborales (Chamarro, 2012), lo que implica que estos trabajadores no tengan derecho a exigir buenas condiciones físicas de trabajo (Dakduk, et al. 2008).

Adicionalmente, los hallazgos de una investigación realizada por Das Neves Bezerra (2012), con trabajadores informales del Brasil, señalan que estos ingresan al mercado informal como resultado de un proceso donde los bajos salarios y la mala calidad del empleo en el trabajo formal, los lleva optar por emprender un trabajo informal como lo es la venta ambulante. Concluye este autor, que aunque los ingresos monetarios de estos trabajadores ambulantes son inferiores en comparación con los obtenidos durante el trabajo formal, sin embargo, perciben que la autonomía es una de las grandes ventajas de este. Además, este fenómeno laboral significa que trabajar no sea igual a estabilidad laboral, lo que genera gran incertidumbre tanto en el presente

como en el futuro (Dakduk, et al. 2008; Peralta, 2011, 2012; Valencia, 2004). Ser informal en América Latina se asocia a pobreza y a una nueva forma de trabajar de la que nadie está exento, incluso los profesionales altamente calificados (Sisto, 2009), lo que los puede llevar a "...optar por el rebusque utilizando toda su creatividad e ingenio para autogenerar trabajo y asegurar la subsistencia" (Ramírez y Guevara, 2006, p. 121)

El trabajo informal implica una serie de cambios en la concepción de trabajar, por ejemplo la típica figura de jefe-trabajador, en este contexto informal, podría ser reemplazada por gobierno-trabajador donde es el "...gobierno, el que actúa como un cuasipatrón que gestiona el uso de los espacios públicos" (De la Garza, 2011, p. 12); en cuanto a la red de relaciones sociales esta se fractura, debido a que el trabajo informal se vive como una experiencia individual (Díaz, et al. 2005), y de baja aceptación social (Valencia, 2004); aunque Spink (2011) comenta que dentro de este gran colectivo informal las personas "pueden no conocerse entre sí pero seguramente se reconocen mutuamente" (p. 17).

Otro factor involucrado en el trabajo informal, hace referencia a las condiciones físicas en las que se realiza la actividad. Valencia (2004), en un estudio con 50 trabajadores informales, evaluó las percepciones acerca de su trabajo, encontrando que el 66% de los encuestados refirieron que no tienen ningún temor en trabajar en la informalidad y que el único inconveniente en este tipo de actividad son las condiciones físicas y ambientales como calor y sol, debido a que son factores centrales para desarrollar su trabajo y sus principales preocupaciones se enfocan al temor a sufrir accidentes en la calle, a la vejez y a la invalidez.

También, Dakduk, et al. (2008) señalan que el desempeñar un trabajo informal no permite aprender cosas nuevas, debido "...al carácter rutinario de las actividades de venta y compra de productos y por las condiciones físicas en las que se realizan son inadecuadas e insalubres" (p. 397). Adicionalmente, este tipo de trabajo conlleva a la disminución de los ingresos económicos (Davolos, 2012).

Las diferencias en el significado del trabajo, las señala Dakduk, et al. (2008), al estudiar las condiciones de 300 trabajadores formales e informales, al observar que para los trabajadores informales lo más importante de su trabajo está relacionado con los ingresos obtenidos mientras que para los trabajadores formales la centralidad en el trabajo está dada por la posibilidad de

aprender cosas nuevas, la estabilidad y las buenas condiciones físicas donde desempeñan su trabajo. Sin embargo, al estudiar la centralidad del trabajo, estos autores encuentran que para ambos colectivos, el trabajo sigue siendo valorado como parte central de la vida de las personas siendo la familia el principal valor.

CONSUMO

El consumo es un proceso social y económico que permea la subjetividad debido a que impone formas de pensar, actuar, trabajar e incluso la forma de suplir las necesidades y de consumir "...al imponer modas, criterios, valores, tendencias, lógicas, racionalidad...determinando el presente y futuro de empleados y miles de millones de personas" (Lara, 2009). En este mismo sentido, Suárez, Agulló y Agulló (2006) lo definen como "un proceso complejo, económico y de transformación... consistente en adquirir o utilizar algunos de los bienes o servicios que produce una sociedad determinada, con el fin de satisfacer las necesidades inmediatas" (p. 206), el cual se desarrolla dentro de una sociedad cambiante, inmediata y globalizada.

Además, para Alonso (2004), el consumo es una actividad social cuantitativa y cualitativamente desarrollada en un espacio y tiempo determinado, que implica una inversión de recursos económicos y emocionales, lo cual influye en la estructuración de la identidad y de la forma como se relacionan las personas, debido a que el consumo empiezan a formar parte de las dimensiones biológicas, psicológicas, sociales y culturales de las personas. De aquí que consumir sea parte de los procesos naturales de sostenimiento y reproducción de la vida, ya que se da un intercambio de los seres vivos con el ambiente inmediato y mediato (Bauman, 2005).

De lo anterior que los productos y servicios que se consuman son indicadores de la individualidad de las personas, indicando las formas de ser persona en este mundo del consumo, además el mercado ofrece una gran diversidad de actividades consumistas que sitúa a las personas dentro de una norma (Suarez, et al. 2006) de actuación que el mercado regula y normatiza, en esta misma línea García y Carvajal (2006) mencionan que "...el trabajador se reproduce como tal, para evitar ser excluidos en un contexto donde el no tener trabajo significa no poder consumir y, por lo tanto, no poder ser" (p. 6).

De acuerdo con Suárez, Agulló y Agulló (2006), al igual que el trabajo, los procesos de producción y consumo son elementos fundamentales en la organización de una sociedad ya que determinan los objetos que van a ser producidos y consumidos, la forma en que serán producidos y consumidos, lo cual origina no solo la satisfacción de necesidades básicas, sino la creación de nuevas; esto genera la redefinición de los escenarios laborales “marcados por la incertidumbre y la inestabilidad” (p. 191), donde el trabajo, la producción y consumo son permeados por una flexibilización económica que conlleva a la disminución de costos y salarios, pero también a la innovación de nuevas formas de trabajar, producir y consumir, lo que permite inferir que estos procesos son dinámicos e interrelacionados y deben ser comprendidos como una unidad (Alonso. 2004).

El trabajo y el consumo influyen en la construcción de la subjetividad, ya que las experiencias y las prácticas discursivas, de consumo se encuentran condicionadas por el contexto socio-histórico y cultural en que los que se encuentran inmersos los sujetos, pero ellos también son capaces de resignificar y transformar estas experiencias y prácticas, es decir ser parte activa del proceso de instituido e instituyente.

Con base en los conceptos anteriores, esta investigación indaga acerca de la producción, como trabajo, y del consumo y la manera como estas impactan la identidad de un grupo de trabajadores informales que realizan su actividad en las calles de Bogotá- Colombia.

Método

Diseño

La investigación se desarrollo en el marco de la investigación cualitativa, debido a que esta permite al investigador ver a las personas y su contexto con una perspectiva holística, es decir ver el fenómeno de estudio como un todo, (Taylor y Bodgan, 1987) donde se busca comprender a los trabajadores dentro de su marco de referencia: la informalidad, a partir del análisis de contenido cualitativo, el cual es “el conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones tendentes a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (contexto social) de estos mensajes” (Bardin, 1996, p. 32) mediante una entrevista semiestructurada, la cual es “una

conversación entre dos personas, un entrevistador y un informante, dirigida y registrada por el entrevistador con el propósito de favorecer la producción de un discurso conversacional, continuo y con una cierta línea argumental, no fragmentada, segmentada, precodificado y cerrado por un cuestionario previo del entrevistado sobre un tema definido en el marco de la investigación” (Alonso, 2007, p. 228); método que se orientó a describir que está pasando con el significado del trabajo y las prácticas de consumo en un grupo de trabajadores informales de la ciudad de Bogotá.

Participantes

Se realizó la investigación con 28 trabajadores informales: 14 hombres y 14 mujeres. Las edades comprendidas entre los participantes fueron de 25 a 45 años. Todos los participantes se dedican a la venta ambulante de todo tipo de bienes como películas, libros, entre otros, así como alimentos y servicios como minutos de celular. La selección de la muestra fue No probabilística e intencional.

Instrumento

Para la recolección de la información, se utilizó una entrevista semiestructurada, debido a que permite descubrir el significado que se asocia a la realidad que están viviendo los participantes, entender desde la perspectiva del actor social su comprensión de la realidad (Pérez, 2005), la cual fue diseñada por Peralta y Bernal (2013)², como técnica de una investigación sobre trabajo informal. Esta entrevista consta de un total de 33 preguntas, pero para efectos de esta investigación se abordaron 15 preguntas específicas que se relacionan con las categorías de análisis que guiaron la investigación, así:

Categoría	Sub-categoría	Descripción (se indagó acerca de)
Significado	Valores	Los aspectos del trabajo que son importantes para los participantes (¿Para qué trabajo?, ¿Por qué es importante trabajar?)
	Centralidad	La importancia del trabajo en la vida de los participantes
	Opción u obligación	Las razones que los llevaron a la

²En el proyecto PSI-42-2011: “Constitución de subjetividades en trabajadores informales”. Financiado por el Fondo Patrimonial de la Universidad de La Sabana.

		informalidad y los mantienen en este tipo de actividad
	Bienes y servicios	Los ingresos, gastos y en que se invierte principalmente, así como los lugares de compra.
Consumo	Ahorro	Habito del ahorro y las expectativas de gastos futuros.
	Tiempo libre	Las actividades de ocio que generalmente se realizan.
Identidad	Percepción como trabajadores	La autopercepción como trabajadores, pensamientos acerca de la percepción de la familia, los amigos y la sociedad.

Fuente: Elaboración propia

Procedimiento

Se estableció contacto con cada uno de los trabajadores, se les comentó el principal propósito de la investigación y se les hizo entrega del consentimiento informado, en este se recalcó la importancia de la información que se iba a recolectar, explicándoles que solamente se utilizaría con fines académicos. Posteriormente se llevó a cabo la realización de la entrevista con cada uno de los participantes y con una duración entre 45 a 60 minutos. Todas las entrevistas, previo consentimiento de los participantes, fueron grabadas para su posterior transcripción, aspecto que facilitó el análisis de los resultados, para lo cual se procedió a categorizar y analizar la información con el apoyo del programa Atlas ti V7 utilizado desde “cloud” la plataforma de la Universidad de La Sabana, que facilita el acceso a programas estadísticos e investigativos.

Análisis de resultados

El análisis de resultados se hizo mediante la técnica de análisis de contenido el cual consiste en “al conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos (mensajes, textos o discursos) que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados, y que, basados en técnicas de medida, a veces cuantitativas... a veces cualitativas (lógicas basadas en la combinación de categorías) tienen por objeto elaborar y

procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se han producido aquellos textos, o sobre la condiciones que puedan darse para su empleo posterior” (Piñuel, 2002, p. 7).

En otras palabras es un proceso que permite identificar, codificar y categorizar los ejes básicos de significado para ir de una descripción del contenido manifiesto hacia la descripción del contenido latente (Graneheim y Lundman, 2003; López, 2002), lo cual permite “lograr la emergencia de aquel sentido latente que procede de las prácticas sociales y cognitivas que instrumentalmente recurren a la comunicación para facilitar la interacción que subyace a los actos comunicativos concretos y subtiende la superficie material del texto” (Piñuel, 2002, p. 4)

El análisis de las entrevistas comprende dos partes fundamentales: la organización y categorización de los datos y, la segunda, la interpretación; para esto se siguieron los siguientes pasos, planteados por Graneheim y Lundman (2003)

1. **Lectura-relectura:** Consiste en leer las transcripciones de las entrevistas varias veces para obtener un sentido de totalidad contextual.
2. **Unidad de análisis:** Se extraen las narraciones relacionadas con las categorías de análisis y se establecen los códigos para las mismas.
3. **Codificación:** Posteriormente, se realiza el proceso de codificación donde se identifican palabras, frases o párrafos que se relacionan con el objetivo de la investigación, así mismo se asigna un código (nombres o etiquetas) que agrupe el significado emergente (González y Cano, 2010)
4. **Unidad de significado:** Se realizara la reagrupación de los códigos que compartan un mismo significado y se asignaran nuevos códigos.
5. **Interrelación:** Se busca la relación entre las unidades de significado, tanto intra como intergrupo, para generar la redacción de memos reflexivos-analíticos.
6. **Interpretación:** Se realiza la redacción de las conclusiones de la interrelación para dar un significado a los datos.

Resultados

Una vez analizada la información y a fin de lograr el objetivo de la investigación sobre la producción, como trabajo, y del consumo y la manera como estas impactan la identidad de un grupo de trabajadores informales de las calles de Bogotá- Colombia, se presentan los resultados obtenidos a partir del análisis de contenido llevado a cabo; la presentación de los resultados se hace tomando en cuenta las tres categorías principales que se establecieron para el logro de los objetivos.

Así, para la primera categoría se interpretan los aspectos asociados al significado del trabajo:

Valores: Esta subcategoría indaga sobre que valoran los participantes de su trabajo. En primer lugar se valora el beneficio económico, es decir el desempeñar este tipo de trabajo les permite obtener los ingresos necesarios para cubrir sus necesidades; además según lo expresado por algunos de los participantes este llega a ser superiores a los percibidos por un trabajador formal. En otras palabras, el trabajo se convierte en el principal medio para ganarse la vida, ya que este garantiza los ingresos, suficientes o no, para el consumo y la satisfacción de necesidades básicas.

En segundo lugar se valora alta y positivamente la autonomía e independencia que ofrece el trabajo informal, *“Yo aquí con esto me hago más de un mínimo. Económicamente me va mejor que ser empleada y ganarme un mínimo. Además tengo tiempo para estar con mi hija... Tengo tiempo para hacer mis vueltas que si sé que trabajé nadie me va a decir ¡usted por qué no vino a trabajar!”*

Asociados al beneficio económico y la independencia, se evidencia en el contenido de las entrevistas, que su trabajo les permite lograr un equilibrio entre su vida personal, familiar y laboral, debido a que se cuenta con un horario flexible que ellos mismos establecen, se trabaja para sí mismos, toman sus propias decisiones y no se depende de una figura autoritaria como el jefe, *“Porque tengo tiempo para otras actividades, o sea no le rindo cuentas a nadie. Soy independiente”* o *“Algo positivo que ya nadie más me vuelve a tratar mal ni a creerse algo diferente que una relación laboral por ejemplo que te griten o te echen o cualquier cosa, porque ya en este caso tu eres dueño de tu espacio de tu tiempo si ya es un poquito más exacto. Lo otro*

es que es muy difícil trabajar para cumplirle los sueños a esa persona en cambio cuando tu trabajas para ti es para tus propios sueños y muchas más.

De acuerdo con las entrevistas trabajar informalmente es una actividad donde se obtienen recursos económicos, se es responsable por lo que se hace y se tiene la posibilidad de establecer un horario: *“El horario nos lo ponemos nosotros pero tu trabajo es por ti por tus sueños”*; *“En cambio en el trabajo informal tu manejas tu plata y sabe que te puedes gastar. Uno maneja sus propios gastos, eres dueña de tu tiempo, una libertad de tiempo que incluso en otros lugares no te dan permiso por si se enferma los niños. Hay un complemento una cosa con otra, las dos partes son buenas, pero la informalidad si tú la ves las dos son buenas, en entidades como informales pero la informal es mejor por el tiempo”*. Todas estas ventajas que ellos sienten pueden llegar a ser perdidas si forman parte del trabajo formal, debido a que perciben como los trabajadores formales aunque gocen de una serie de beneficios como prestaciones sociales, sueldo estable y un lugar de trabajo adecuado, el trabajo formal tradicional conlleva una obligación de responder a otros, recibir malos tratos y ganar menos salario *“Uno como trabajador independiente piensa que la situación económica es un poco más alta un poco más estable, que un trabajo en alguna entidad, hay cosas favorables y desfavorables, también depende de uno, en una entidades uno tiene acceso a salud, a seguros, ganas un mínimo, la plata no alcanza, por ahí no está uno conforme”*

El valor social del trabajo se relaciona con la oportunidad que tienen, estos participantes, de relacionarse con los clientes y de prestar un servicio a la sociedad, así como la satisfacción del trabajo bien hecho *“...pues chévere, o sea el trabajar con gente me parece bueno y el atender publico siempre me ha gustado porque pues es una cuestión de que esta uno trabajando y como que esa como que la gente viene muchas veces, a veces se entera uno de problemas que... que no, a veces que viene la gente como tan cargada y le hablan a uno y se sientan ahí y como que usted pasa el día y como que bueno al irse a encerrar en un trabajo así. Si muchas veces en serio llega la persona y créame que entablan una charla con uno y uno les habla y les dice y ellos lo mismo entonces es bonito y que y yo siempre he trabajado yo llevo tiempos trabajando así y me ha gustado.”* Otro participante refiere: *“Todo me gusta, estarme acá, compartir con la gente, se puede ayudar a la gente con una dirección, acá preguntan a uno una cosa, otra cosa, uno comparte con ellos”*

Además mencionan que este ofrece una utilidad a la sociedad como es el suplir necesidades básicas, especialmente la comida y la seguridad, varios de ellos refieren que están atentos para evitar robos a los transeúntes de la calle y escuchar a las personas cuando estas lo necesitan *“La actitud y de pensar que los demás te necesitan y tener que estar ahí para los demás, como un don de querer ayudar a los demás. No solo es sentarme aquí todo el día, y vender. Hay gente que viene porque quiere hablar, y que yo los escucho, yo llevo 3 años y gente que me conoce. Mucha gente que me saluda con cariño y yo me he dado a conocer, por el don de gente, hay otras personas que no son lo mismo. Tengo don de gente y carisma”*.

También se valora el aprendizaje, el cual no solo se limita a un área u oficio específico, sino que por el contrario se evidencia como este se logra a través del cumplimiento de varias tareas, lo que permite que la persona sea multifuncional y se adapte a las condiciones cambiantes del contexto *“...lo otro es que tu sales de un trabajo u ejemplo si tú eras ehhh que se yo mensajero o vendedor entonces toda la vida vas a seguir siendo o mensajero o vendedor porque sucede que a ti no te contratan en otra cosa diferente si a lo que ya tú te..... Digamos que si tu no sigues trabajando o sigues en la línea entonces tú te encasillas, uno mismo se encasilla, acá no acá tú te das cuenta que tienes más oportunidades porque acá aprendes más cosas entonces eres más útil. Cuando tu sales de un trabajo sales aprendiendo nada, pero acá realmente aprendes”*

Centralidad: Al analizar el contenido de las entrevistas con relación a la centralidad del trabajo se halló que la familia sigue manteniendo su papel central en la vida de estos trabajadores, inclusive esta se convierte en una motivación fundamental para seguir trabajando; y es que trabajar se asocia a un bienestar mas allá del personal, lo que se busca, principalmente, es brindar oportunidades de mejoramiento para los hijos, de acuerdo con los respuestas de los participantes el bienestar personal y familiar depende de tener trabajo.

Además se indagó acerca de la felicidad como una de los aspectos asociados a la autorrealización y sin importar si las percepciones son negativas o positivas los participantes refieren ser felices: *“Feliz, es una palabra pequeña con contrastes diferentes, la felicidad es hablar contigo, esto me hace feliz, yo le sirvo a los demás. Me dice oiga yo sirvo para algo, yo le sirvo a los demás. No solo que los otros me sirvan a mí, a veces en esta vida hay que ganarse las cosas, en querer adquirir las cosas por las cosas buenas, de querer estar con los hijos con la*

mama, de querer ayudar de así sea este pequeño puesto yo lo hice con esfuerzo esto me hace feliz, si eso me hace feliz, puedo dar muchas cosas, a los demás a mí misma. Soy feliz ayudando a los demás. Soy feliz con mi hijo se que sirvo para algo. Las pequeñas cosas nos hacen felices”

Opción u obligación: Los hallazgos de esta subcategoría son interesantes, debido a que los participantes expresan narrativas relacionadas con la capacidad de elegir trabajar en la informalidad así como no tener más opciones que esta, es decir se vivencia como una obligación.

En cuanto a opción, se convierte a una alternativa al desempleo, donde se considera que se está ejerciendo el derecho al trabajo, en un estilo de vida que se decide aceptar por los beneficios que este proporciona como poder contar con el tiempo necesario para compartir con la familia *“Económicamente me va mejor que ser empleada y ganarme un mínimo. Además tengo tiempo para estar con mi hija”*; *“Porque estoy más pendiente de mis hijos, estoy más pendiente del hogar y porque no tengo a nadie que me esté diciendo tiene que hacer esto... llegue a tal hora y por el dinero también”*; *“Aquí tengo mi horario, tengo mi horario flexible, gano lo que ganaría en una empresa, tengo tiempo para mi hijo, por eso no lo haría”*; *“Obviamente para la gente trabajar informal no es de alto criterio, la gente siempre reprocha eso, piensan que la que venden dulces no estudio, somos muchas personas que siempre hemos estudiado, este es un estilo de vida. En una entidad me gano 15.000 pesos mientras que aquí yo me gano 30.000 o 35.000 por eso me quedo acá porque este es un estilo de vida, siempre por debajamos a los que trabajan informalmente”*

Por otro lado, puede ser considerado como un deber debido a que se vive el trabajo como algo obligatorio y se asocia a la responsabilidad de ser el soporte de la familia, a la necesidad de trabajar y de hacer lo que le toca para poder sobrevivir *“...perdí el trabajo y llegue a una situación económica muy precaria en la que le toco recurrir al trabajo informal”*; *“Falta de dinero, falta de estudio”*; *“Porque no encontré un trabajo estable.”*, a la falta de oportunidades.

Para los participantes, su ideal no es pertenecer a la norma social de un trabajo asalariado, por el contrario desean seguir ejerciendo su independencia y autonomía pero a través de la compra de un local que les permita emprender un negocio, dentro de la normativa legal, lo que les permitiría obtener una serie de beneficios económicos y sociales, *“No sé, tener mi propio negocio pero ya negocio no en la calle sino de pronto en un local”*

Continuando con el análisis de las categorías establecidas para la investigación, se encuentra el consumo y la subcategorías asociadas a este:

Consumo

Bienes y servicios: Con los ingresos económicos suplen necesidades como arriendo, servicios, comida, transportes, educación *“En arriendo, servicios, comida, transportes...en eso”*; *“En mercado, estudio, pago el arriendo, a veces ahorro y eso...”*; *“No pues los básico, el arriendo, la comida, la ropa, la mercancía y a veces me doy gustos”*

La compra de ropa se realiza en diferentes almacenes, pueden ser reconocidos o no, lo importante es ahorrar y las promociones son sinónimo de ello, en cuanto al mercado y/o la comida se hace un sondeo por diferentes sitios para buscar los mejores precios, por excelencia y tradición llegan a ser las tiendas de barrio *“Pues que le digo, para la ropa toca comprar en el centro que es más barato, la comida toca mirar en los supermercados donde estén más baratas las cosas”*.

Por otro lado, en cuanto a la alimentación se busca economía, lo cual genera que el consumo de alguna marca específica esté relacionado con el precio, el cual sería el principal criterio para la compra de comestibles.

El consumo de productos y servicios de marca se asocia principalmente con la calidad, pero para los participantes, solo se invierte en electrodomésticos y ropa debido a que son de uso continuo *“Si por que la marca de por si sea como sea tiene una calidad y un producto agregado”*; *“Si. Salen más duraderos y se ahorra uno más dinero porque a veces uno compra baratas pero dura menos mucho menos y sale mejor comprar algo más fino que dura mucho más tiempo”*

Tiempo libre: Las actividades que se desempeñan en el tiempo libre son tan variadas y cotidianas como las que realizan otro tipo de trabajadores, por un lado son ellos mismos quienes establecen la cantidad de días y horas que se dedican a las actividades que realizan en su tiempo libre, actividades como las labores del hogar, compartir con los hijos y la familia, ir a misa, salir a almorzar, pasear por un parque, hacer ejercicio o compartir con amigos, son algunas de las referenciadas por los participantes.

También se indagó sobre las vacaciones y las actividades que se realizan en ellas, las respuestas de los participantes señalan que algunos toman vacaciones en las épocas habituales como lo son a mitad de año, Semana Santa y fin de año *“Si las vacaciones que yo tomo principalmente son a final de año, son épocas en las que se reúne la familia por lo de navidad y año nuevo nos reunimos y salimos de viaje y disfrutamos entre todos pues digamos las vacaciones”*, pero por otro lado, otros participantes refieren que estas épocas son las mejores para vender, entonces deciden tomar vacaciones en lo que se denomina la temporada baja del comercio *“...el tiempo de vacaciones es el que más se vende el que más se mueve la mercancía en diciembre”*. En cuanto a las actividades realizadas durante las vacaciones se destacan visitar a los familiares en otras ciudades.

Ahorro: Así mismo, se ve una tendencia hacia el ahorro y su importancia. Aunque los ingresos en algunos casos son altos y suficientes, lo que permite ahorrar, en otros son promedio y en otros casos no alcanzan para cubrir los gastos necesarios del día a día, lo cual obliga muchas veces a recurrir a los préstamos, pero como estos trabajadores no forman parte de la economía legal del gobierno, no pueden acceder a préstamos bancarios, lo cual origina que se recurra a los préstamos ilegales conocidos como los “gota a gota” y referido por una participante: *“En este gremio se ven mucho los gota gota, en eso se paga muchísimo, le prestan plata pero los intereses son altísimos, son al 20%.”*

Por otro lado, para los participantes tener ahorros es una manera de creer que si se pueden lograr proyectos como, un carro, viajar, pero los motivos que más se destacan para ahorrar es poder ofrecer un buen futuro a los hijos, tener una casa propia *“...la verdad en este momento me encantaría tener casa propia donde estar con mis hijos tener de pronto más ingresos para poderles dar un futuro mejor a ellos”* y colocar un negocio propio legal *“Me gustaría tener una empresa para poder trabajar y dar trabajo a los demás, tener a mis hijas con carro, viajar y que no falte nada.”* Así mismo, el ahorro se convierte en una especie de garantía para hacer frente a las situaciones de crisis económicas o de salud que se puedan llegar a enfrentar.

Por último, se presentan los resultados relacionados con la identidad, como ultima categoría de análisis de esta investigación:

Identidad

Percepción como trabajadores: Los participantes se definen como trabajadores con ganas de trabajar, como personas luchadoras, emprendedoras, honradas, pacientes, perseverantes, fuertes, responsables, que les gusta lo que hacen. Se identifican con ofrecer una buena atención al cliente, además refieren que poseen un conocimiento sobre la mercancía que ofrecen, lo cual les permite tener la capacidad de saber que venden y venderlo bien. Varios de los participantes ven en sus familias el principal motivo para levantarse todas las mañanas y realizar un trabajo bien hecho *“Considero que soy bueno en lo que hago, me gusta mucho entonces yo pienso que cuando las cosas se hacen con pasión y le gustan a uno uno indiscutiblemente va a hacer las cosas bien sin importar el valor económico digamos la remuneración económica”*;

Por otro lado, se indago sobre la percepción, que ellos creen, que la gente tiene acerca del trabajo que ellos desempeñan, por un lado las respuestas incluyen la aceptación de la actividad debido a que se está ejerciendo su derecho a trabajar: *“Que es un trabajo duro, y que soy muy camelladora y una berraca”*; *No ellos dicen que soy una berraca que me admiran muchísimo porque siendo una madre con tres hijos pues que con esto me sustento todo pago arriendo pago servicios pago comida...todo*”; *“Hay personas que si valoran y dicen que es muy bueno”*; *“Pues que bacano por una parte porque estoy ejerciendo mi derecho al trabajo”*

También, se encuentran las respuestas que asocian al rechazo social, ellos afirman que la gente cree que las personas que realizan este tipo de actividad debido a que no cuenta con suficiente estudio para acceder a una empresa, porque son perezosos, pobres o no tuvieron otra opción: *“Muchos dicen que qué feo, que al agua que al sol. Pero nada más, que es muy duro muy difícil, que no se gana lo justo. Piensan que uno es vulgar, grosero y pobre”*; *“Las personas a veces me tratan fuerte, piensan que uno trabaja en esto porque es fácil y porque uno es vago”*; Además, perciben que la gente se molesta con ellos debido a que se encuentran ubicados en el espacio público lo que dificulta que esta se pueda desplazar fácil y rápidamente, lo que genera en ellos una sensación de ser obstáculos, que la gente debe sortear. Así mismo están los que son indiferentes y no les interesa.

Adicionalmente del análisis sobre percepción de la gente, también se indagó acerca de la percepción de la familia, al igual que la percepción de la gente, las respuestas incluyen

aceptación *“En cuestión de la familia, lo aceptaron, dijeron si es para bien hágalo, en cuestión de la parte económica comenzaron a decir que es excelente y los que son como amigos los que lo rodean a uno dicen que no se atreverían a hacer algo así , informalmente, porque es pena”*; y rechazo hacia la actividad que se desarrolla: *“Que es muy feo y mis hijos dicen que no les gusta, piensan que es deshonesto. Ellos nunca les ha gustado”*; *“Para ellos fue algo patético, a pesar de que yo vengo de una familia formalita, de pronto para ellos, verlo a uno en la calle es algo devastador, ellos piensan que pobrecita a donde fue a llegar, pero para ellos es muy denigrante el trabajo que estoy haciendo. Me dicen porque no se consigue un trabajo pero ellos no se dan cuenta todo lo que he logrado de las cosas. Yo lo sigo haciendo y lo hago con gusto”*

También dentro de este análisis se incluyó la percepción de otros trabajadores informales hacia los participantes, al igual que la familia y la gente, las respuestas incluyen un apoyo en otros trabajadores: *“La verdad han sido muy buenos compañeros conmigo. Me dicen que siga adelante y que o me deje intimidar cuando venga la policía, que todo el mundo tiene derecho a trabajar. Pero que no me deje. Y que sea fuerte y hablar con paciencia a la policía, que no me deje intimidar. Y también tener cuidado de los ladrones”*; *No bien, porque uno sabe que esta uno trabajando por la misma causa que es para la obligación para sacar los hijos adelante, entonces en lo que más se pueda se colabora uno con ellos mismo también”*, y otras asociadas al distanciamiento, la rivalidad y competencia, donde no se establece una relación muy personal: *“Pues la verdad o sea aquí la calle tiene una cosa que yo le aprendí que es la envidia, si a ti te ven vendiendo hoy y vendiste una suma más o menos considerable ya mañana te traen a alguien o ellos meten la misma mercancía que tú tienes es una rivalidad”*; *“Pues la verdad? Prefiero mantener aislada. Es mejor, yo siento que es mejor que cada quien en su sitio, yo paso derecho y no miro a nadie, tampoco pretendo ofender a nadie, para que así mismo no se metan conmigo”*; *“Si si eso si como dice cada uno viene a lo que viene atender lo de uno, todos somos compañeros pero solo trabajito así el día a día”*

A pesar de la mala percepción social de este tipo de trabajo varios de ellos refieren que continuarían con este debido que cuentan con un ingreso económico que les permite solventar los gastos personales y familiares, así como una serie de beneficios agregados como son la independencia y la autonomía, y el equilibrio entre la vida familiar y laboral *“Estoy más*

pendiente de mis hijos, estoy más pendiente del hogar y porque no tengo a nadie que me esté diciendo tiene que hacer esto... llegue a tal hora...y por el dinero también”.

DISCUSIÓN

De acuerdo con el análisis y los resultados encontrados en esta investigación de corte cualitativo, la cual se orientó a indagar por el significado del trabajo otorgado por los trabajadores ambulantes a su actividad laboral, a identificar las prácticas de consumo que acompañan a este, y a describir las formas identitarias a las que se adscriben ellos.

En un primer momento se encuentra que para analizar el significado del trabajo, es importante reconocer que el trabajo informal, se vincula a procesos económicos, políticos y sociales del contexto colombiano; lo cual deben tenerse en cuenta para analizar la significación que los trabajadores informales, de este estudio, otorgan a su trabajo (Salanova, Gracia y Peiró, 1996), así como los factores socio-demográficos, culturales, sociales y personales (MOW, 1987,1991; Filippi, 2008), de aquí la importancia no solo de tomar el contexto laboral sino también las condiciones personales de estos trabajadores, dentro del análisis.

Por lo anterior, es importante tomar en cuenta que la informalidad va más allá de un cifra, debido a que está se ha convertido en una característica estructural y cotidiana de la economía colombiana (Ramírez y Guevara, 2006), y por lo tanto, no se puede generalizar que las personas son obligadas a optar por esta situación en la que se encuentran excluidas socialmente, ni de olvidar las condiciones laborales y económicas del mercado que generan este tipo de situaciones (Sisto, 2009).

Los resultados, permiten entender, que el concepto que tienen estas personas acerca del trabajo va más allá del pensamiento clásico instrumentalista y que por lo tanto implica comprenderlo desde su espacio socio histórico-cultural (De la Garza, 2009, 2011; García y Carvajal, 2006; Macías y Suescún, 2012; Peralta, 2012, Valencia, 2004). Este trabajo significa para esta población particular de personas, un ámbito en el que se suplen una serie de necesidades sociales y psicológicas, (De la Garza, 2011; Peralta, 2011), pero especialmente de obtener los recursos necesarios para sobrevivir (Chamorro, 2012), en un contexto en el que no se cuenta con ningún tipo de subsidio al desempleo. Adicionalmente, el trabajo informal permite a

las personas, poder ser en el mundo (De la Garza, 2011), construir una identidad (Díaz, et al. 2005), e integrarse socialmente (Sisto, 2009).

Igualmente, la realización de este tipo de actividad les brinda a las personas una serie de herramientas que les permite adquirir una experiencia para adaptarse rápidamente a los cambios económicos del entorno (Dakduk, et, al., 2008), al igual que poder brindar un mejor futuro a su familia. Así como suplir necesidades psicosociales (Salanova, Gracia y Peiró, 1996), entre ellas el contacto social, ante todo asociado a la socialización entre el trabajador y el cliente, a la vez que se aprecia una escasa interacción entre los mismos trabajadores informales, debido a la alta competitividad que hay en el sector, lo cual genera que el ser informal se viva como una experiencia individual (Díaz, et al. 2005), aunque entre ellos se reconocen, no se llegan a conocer profundamente (Spink, 2011). De este modo, el trabajo es visto como medio privilegiado de integración social (Salanova et al. 1996); y como medio para ocupar un lugar en la sociedad (Díaz, et al. 2005).

Así mismo, el significado otorgado al trabajo resulta muy importante para este grupo de trabajadores, en quienes se encuentra que el trabajo sigue manteniendo su centralidad, justamente porque se constituye en espacio fundamental de la vida de las personas, por las posibilidades que les ofrece no solo de sobrevivir, sino de estructurar la jornada laboral del día a día y la vida cotidiana (Díaz, et al. 2005), así como les abre o cierra las perspectivas frente al futuro propio o familiar.

Simultáneamente, el trabajo, en su función de estructurar el tiempo y establecer objetivos, es visto por estos participantes como muy positivo, por las posibilidades que les brinda de organizar sus actividades alrededor del tiempo disponible para ellos y para su familia (Das Nevez Bezerra, 2012 y Dakduk, et al., 2008), a la vez que les genera la visión de que pueden tener poder y control sobre su tiempo y sobre su vida. Paradójicamente, se ve como este tipo de trabajo en la calle exige una gran cantidad de tiempo, superando muchas veces las jornadas laborales de cualquier trabajador en la formalidad, exigencia que parece ocultarse frente a la libertad que parece significarles este trabajo. Resulta entonces interesante entender que estas personas, a pesar de dedicar mucho tiempo a su labor, lo que valoran es la posibilidad que tienen de realizar otras actividades o compromisos, y sobre todo si estos son de carácter familiar, sin verse sometidas a pedirle permiso a algún superior y sin tener que dar explicaciones. Sin embargo, el

trabajar grandes jornadas, está más determinado por la necesidad económica que les obliga a ir a trabajar, con poco espacio real para decidir no hacerlo, porque si no venden no pueden llevar el sustento diario a su familia.

Este factor de significación, resulta particularmente interesante en la medida en que contradice la visión que se tiene de lo que ofrece el trabajo formal o empleo, en el que según Salanova et al. (1996) y Guerra (2005); este mantiene a las personas bajo una actividad más o menos obligatoria, lo cual les provee un marco de referencia social, útil y con un propósito. Y en donde las relaciones de poder, que establecen los relatos identitarios, evidencian como la figura tradicional de jefe-trabajador, es reemplazada por la de necesidad- trabajador; parodiando a De la Garza (2009), en la cual pareciera darse una anulación del poder tradicional, lo que implica una estructura de organización más de tipo horizontal que jerárquica.

Es por lo anterior, que los participantes refieren que continuarían con este trabajo porque consideran que cuentan con autonomía e independencia, aunque desean ser parte de una economía formal, no a través de un trabajo asalariado, sino como dueños de su propia empresa o local, lo cual generaría una serie de beneficios como seguir realizando una actividad autónoma; tener mejores condiciones de trabajo y poder ofrecerlas a otros, además de poder ser reconocidos social y legalmente.

Adicionalmente, este tipo de trabajo, ofrece la oportunidad para desarrollar habilidades y destrezas; contrario a lo que se podría pensar, el trabajo informal permite adquirir y/o mejorar competencias laborales (Hermida, 2012), como lo refieren los participantes, realizar su actividad, les permite adquirir una serie de herramientas para enriquecer su aprendizaje. Y a la vez este grupo de trabajadores, considera que una de sus principales fortalezas es la experiencia y el conocimiento que tienen de los clientes y el mercado lo que les permite realizar adecuadamente su trabajo. Versión contraria a lo establecido por Dakduk, et al. (2008), quienes plantean que la realización de estas actividades rutinarias no permite a las personas aprender cosas nuevas. Precisamente, a partir de los relatos de los participantes, se puede interpretar que este tipo de trabajo les exige la competencia de multifuncionalidad, lo cual les facilita la adaptación al mercado (Ramírez y Guevara, 2006), en la medida en que les permite usar su creatividad e ingenio para mantenerse en la actividad, sin tener que limitarse a las condiciones laborales de un

trabajo formal como lo son el salario, horario, autoridad y normas (Capriles 2006, citado por Dakduk, et al., 2008).

Por otra parte, se puede ver, como este tipo de trabajo en las calles, juega un papel primordial en la transmisión del valor de trabajar (Díaz, et al. 2005), debido a que a través del mismo, se socializan normas, creencias y expectativas. Esto se puede apreciar en dos sentidos: por un lado, estas personas llegan a ser tomadas, por la sociedad, como referentes de lo que no debe ser o aspirar una persona (Peralta y Bernal, 2013), y por el otro, los mismos trabajadores transmiten a sus hijos la visión negativa de trabajar en la calle y por el contrario los impulsan y dedican gran esfuerzo para que ellos estudien y logren insertarse en el mercado formal a fin de poder contar con un mejor futuro, y como ellos señalan. “ser alguien en la vida”. *”Pienso tantas cosas, o sea yo quisiera que ella estudiara una carrera, que no le vaya a tocar como a mí, como a él, que estudie, que sea alguien en la vida. Para eso tengo que estar con ella y sacarla adelante y poderle brindar un buen estudio a ella, para que sea alguien mejor que yo”*

Cuando se analiza la función del trabajo en relación al estatus y el prestigio social, se encuentra que para estos trabajadores, el reconocimiento social acerca de este trabajo tiene dos facetas, por un lado ellos encuentran aceptación y reconocimiento de parte de sus compañeros, clientes, y familiares; mientras que por el otro, manifiestan encontrar rechazo hacia su labor, son cuestionados, criticados y estigmatizados por realizar este tipo de trabajo, en el que son vistos como obstáculos e invasores del espacio público.

Aquí es importante mencionar que el hecho de que el trabajo informal supla ciertas necesidades, no significa desconocer su precariedad. Al igual que Das Nevez Bezerra (2012) sostiene, que el trabajo informal se convierte en una forma de hacer frente a las pocas oportunidades laborales formales y obtener ingresos inferiores a lo que recibe un trabajador formal (Davolos, 2012). En contraste con lo anterior esta investigación encontró que para algunos de estos trabajadores, los ingresos llegan a ser superiores a lo que ganarían en un empleo formal.

También, se puede señalar, que para este grupo de personas la familia sigue manteniendo su valor y centralidad en la vida de estos trabajadores (Filippi, 2008), pero para el trabajo tiene un carácter ambivalente, debido a que, por un lado, este sigue siendo reconocido como una

fuerza de sentido y de bienestar personal y familiar, pero por otro implica la realización de una serie de actividades desgastantes y una alta competitividad entre trabajadores informales, lo cual origina una fragmentación en la dimensión social de estos (Díaz et al., 2005), adicionalmente los trabajadores informales deben enfrentarse a realizar su actividad en condiciones precarias, lo cual se convierte en un factor disfuncional para realizar su trabajo (Guerra, 2005; Ramírez y Guevara, 2006; Cabrales, 2011).

En cuanto al consumo, dentro de este grupo de trabajadores, se evidencio que es un proceso social donde el trabajo se convierte en la principal herramienta para poder acceder a este, es decir que el trabajo se convierte en un medio de acceso a productos y servicios los cuales suplen necesidades (Alonso, 2004; Suarez, et al., 2006), biológicas, sociales, económicas incluso psicológicas (García y Carvajal, 2006).

Con relación a la categoría de identidad personal, estos trabajadores se conciben como personas dinámicas y que se adaptan fácilmente al mundo, creen que su trabajo es útil para sí mismo, su familia y la sociedad, aunque este a veces no sea aceptado. Así, este otorga la oportunidad de construir una identidad para ser alguien en el mundo, proponerse, lograr metas y tener una estima positiva de sí mismos (Díaz, et al, 2005), y donde su construcción se ve influenciada por factores no solo personales y familiares, sino sociales y culturales (Stecher, 2010). El trabajo informal además permite a los sujetos dar un sentido a su existencia, aún, a pesar de que como señala Valencia (2004), las actuales condiciones precarias del mercado laboral no permitan posicionar y construir una identidad socialmente reconocida, lo cual origina que el trabajo no cumpla con el papel mediador entre personas y sociedad, sino que contribuya a la marginalidad de la persona (Hermida, 2012).

En esta conformación identitaria, también es viable destacar que el trabajo informal o atípico (De la Garza, 2011), es realizado por estos trabajadores en condiciones precarias, en las que no cuentan con garantías laborales básicas ni protección social adecuada (OIT, 2012). Además son vulnerables jurídica, social y políticamente debido a que su actividad no se encuentra regulada ni reconocida por el gobierno (Garrido, 2006), lo cual origina que estos se enfrenten a situaciones de exclusión social, sanciones legales (Spink, 2011) y a la limitación del ejercicio de sus derechos laborales (Chamarro, 2012; Dakduk, et al. 2008).

Esta investigación concuerda con lo expresado por Valencia (2004), para quien, los participantes no temen trabajar en la informalidad, a pesar de los problemas asociados a la misma, como son el enfrentar condiciones ambientales-físicas precarias y controles legales contra ellos, lo cual precisamente lleva a que se reconozcan y perciban como personas esforzadas, emprendedoras, muy trabajadoras y luchadoras.

En la misma línea Peralta (2011), Valencia (2004) y Stecher (2010), resaltan que el significado del trabajo se encuentra asociado a la subjetividad y a las condiciones en las que se desempeñan este, lo que conlleva a que su significado se asocie a un carácter instrumental, debido a que se valora los ingresos económicos obtenidos, y a un carácter expresivo, donde se valora altamente la posibilidad de tener un bienestar personal y familiar (Filippi, 2008), es decir que el trabajo atraviesa no solo las dimensiones biológicas, psicológicas y sociales de estos trabajadores, este es transversal y central a las instituciones sociales como la familia, el gobierno y aunque pareciera ser que el trabajo "...es una categoría antropológica, inherente a la persona humana, este es una construcción cultural que regula la vida una sociedad" (Filippi, 2008, pp. 455), no se debe olvidar que el trabajo es una actividad que le permite a las personas adaptarse al mundo, crear y/o mantener relaciones sociales, potenciar habilidades, aprender y desarrollar una identidad (Morin, 2004).

Por último, el significado del trabajo informal se encuentra relacionado con su actual situación laboral, es por esto que los discursos se relacionan con un significado asociado a una opción o a una obligación, además comparten una cosa en común, que aunque este tipo de trabajadores no sean reconocidos como parte de la economía formal, están sujetos a las condiciones del mercado como lo son la oferta, la demanda y la fidealización del cliente. Trabajar informalmente supone, en la mayoría de los casos, no contar con suficientes recursos materiales y educativos, razón por la cual, en realidad este tipo de trabajo no resulta de una elección, sino la única alternativa frente a la imposibilidad de acceder a un trabajo formal (Díaz, et al, 2005), aunque en otros casos, la persona eligió trabajar informalmente como un estilo de vida.

Finalmente, no se puede generalizar la informalidad como un grupo homogéneo, hay gran variedad de situaciones, expectativas, ingresos, esperanzas, frustraciones, experiencias, formas de ser trabajador que señalan a este grupo tan grande de personas que trabajan en las calles de

Bogotá, como seres únicos con una historia de vida que se construye en una actividad donde “La mayoría de ellos continúa moviéndose en conjunto con lo “informal” como práctica dominante, a pesar de que no es el discurso dominante”. (Spink, 2011, p. 6).

Es importante que se continúe con investigaciones de este tipo ya que proveen un marco de referencia para comprender la profundidad que implica ser trabajador informal en Colombia y todos los factores que se asocian a este. Aunque los resultados de esta investigación no pueden ser generalizables a todos los trabajadores informales, estos pueden ser tomados como base para futuras investigaciones no solo cualitativas sino cuantitativas, así mismo sería conveniente realizar investigaciones interdisciplinarias que permitan contribuir con una legislación que permita mejorar las normas y los controles ejercidos, actualmente, por el gobierno, los cuales lejos de solucionar un “problema” está ayudando a que se incremente la situación de exclusión y rechazo social.

REFERENCIAS

- Alonso, L. (2004). Las políticas del consumo: Transformaciones en el proceso de trabajo y fragmentación de los estilos de vida. *RES*, 4, 7-50.
- Alonso, L. (2007). Sujetos y Discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la sociología cualitativa. En J. M. Delgado y J. M. Gutiérrez (Coord.). *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales* (pp. 225-240). España: Síntesis.
- Antunes, R. (2009). Diez tesis sobre el trabajo del presente (y el futuro del trabajo). En J. Neffa, E. de la Garza y L. Muñoz Terra (Eds.), *Trabajo, empleo, calificaciones profesionales, relaciones de trabajo e identidades laborales* (pp. 29-44). Buenos Aires: CLACSO.
- Antunes, R. y Pochmann, M. (2008). La desconstrucción del trabajo y la explosión del desempleo estructural y de la pobreza en Brasil. En *Producción de pobreza y desigualdad en América Latina* (pp. 191-204). Bogotá: CLACSO.
- Bardin, L. (1996) *Análisis de contenido*. Madrid: Akal Ediciones.
- Bauman, Z. (2005). *Trabajo, consumismo y nuevos pobres*. España: Gedisa.
- Cabrales, O. (2011). La precarización laboral y el desempleo como consecuencias del neoliberalismo y la globalización. *Tend.Ret*, 16, 43-57.
- Collin, K. (2009). Work-related identity in individual and social learning at work. *Journal Workplace Learning*. 21, 23-35.
- Chamarro, C. (2012). Trayectorias y representación social del trabajo en Chile. Autonomía y subordinación en trabajos independientes atípicos. En *El mundo del trabajo en América Latina* (pp. 213-255). Buenos Aires: CLACSO.
- Dakduk, S., González, A. y Montilla, V. (2008). Relación de Variables Sociodemográficas, Psicológicas y la Condición Laboral con el Significado del Trabajo. *Interamerican Journal of Psychology*, 42, 390-401.
- Das Neves, G. (2012). Mercadores ambulantes das praias do Rio de Janeiro: Subjetividades e economia política. En *El mundo del trabajo en América Latina* (pp. 255-292). Buenos Aires: CLACSO.
- Davolos, P. (2012). Nuevas tendencias en el mundo del trabajo: las huellas de más de una década de reformas estructurales. En *El mundo del trabajo en América Latina* (pp. 11-37). Buenos Aires: CLACSO.

- De la Garza, E. (2009). El trabajo no clásico y la ampliación de los conceptos de producción, control, relación laboral y mercado de trabajo. Recuperado de <http://docencia.izt.uam.mx/egt/publicaciones/articulos/Eltrabajonoclasico2009.pdf>
- De la Garza, E. (2011). Más allá de la fábrica: los desafíos teóricos del trabajo no clásico y la producción inmaterial. *Nueva Sociedad*, 232, 50-70.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE. (2013, Mayo). Medición del empleo informal y seguridad social. Trimestre enero – marzo de 2013. Recuperado de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/bolet_ech_informalidad_ene_mar2013.pdf
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE. (2010, Noviembre). Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Recuperado de http://www.dane.gov.co/files/noticias/presentacion_lacea_medellin.pdf
- Díaz, X., Godoy, L., y Stecher, A. (2005). *Significados del trabajo, identidad y ciudadanía la experiencia de hombres y mujeres en un mercado laboral flexible*. Chile: Centro de Estudios de la Mujer.
- Durán, J.F. (2006). La construcción social del concepto moderno de trabajo. *Nómadas Revista crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 13, 1-18.
- Filippi, G. (2008). *El significado y el valor del trabajo en distintos grupos socio-laborales de Argentina en los albores del siglo XXI*. Tesis doctoral, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, Argentina.
- García, C. y Carvajal, L. (2006). Tecnologías empresariales del yo: la construcción de sujetos laborales en el contexto del trabajo inmaterial. *Universitas Psychologica*, 6, 49-58.
- Garrido, A. (Ed.). (2006). El trabajo: presente y futuro. En *Sociología del trabajo* (pp. 19-55). Barcelona: Editorial UOC.
- González, T. y Cano, A. (2010). Introducción al análisis de datos en investigación cualitativa. *Nure Investigación*, 45, 1-10.
- Graneheim, U. H. y Lundman, B. (2003). Qualitative content analysis in nursing research: concepts, procedures and measures to achieve trustworthiness. *Nurse Education Today*, 24, 105-112.

- Guerra, I. (2005). Los jóvenes del siglo XXI, ¿para qué trabajan? Los sentidos del trabajo en la vida de jóvenes de sectores urbano-populares de la ciudad de México. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 10, 419-449.
- Hermida, P. (2012). Significado del trabajo en épocas de cambio: su impacto en la construcción de identidad. *Revista Virtual de la Facultad de Psicología y Psicopedagogía de la Universidad del Salvador*, 27, 25-33.
- Hernández, A., Martín, M. y Beléndez, M. (2008). El significado del trabajo para los futuros publicitarios. Un análisis desagregado por sexo. *Revista Latina de Comunicación Social*, 10, 331-340.
- Hungwe, K. (2012). Identity, Self-Interpretation and Workplace Change: An Investigation of the Work Activity of Machining. *Journal of Adult Development*, 19, 123-140.
- Lara, J.D. (2009). Consumo y consumismo. Algunos elementos traza sobre estudiantes universitarios en México. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 21, 1-18.
- López, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de Educación*, 4, 167-179.
- Macías, J. y Suescún, P. (2012). Las transformaciones globales del mundo del trabajo y su incidencia en América Latina. Elementos para analizar la situación de los jóvenes en Colombia. *Suma de Negocios*, 3, 89-108.
- Marín, L., Marrau, C. y Lúquez, S. (2005). La concepción acerca del trabajo en los jóvenes universitarios de la Argentina actual. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 10, 103-166.
- MOW International Research Team (1987). *The Meaning of working: An International View*. Londres: Academic Press.
- Organización Internacional del Trabajo-OIT. (2012). *Tendencias mundiales del empleo 2012. Prevenir una crisis mayor del empleo*. Recuperado de http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/@publ/documents/publication/wcms_171699.pdf.
- Peralta, M.C. y Bernal C. (2013). “No quiero que usted sea así”. Macro y micro discursos que posicionan a los sujetos laborales que trabajan en las calles de Bogotá. *Universitas Psychologica*, 4, 1139-1152.

- Peralta, M.C. (2012). Significados, cambios y contexto actual de trabajo. Estudio interpretativo. *Revista Diversitas - Perspectivas en Psicología*, 8, 165-182.
- Peralta, M.C. (2011). Significados asociados al futuro laboral: entre la formalidad y la informalidad. *Pensamiento Psicológico*, 9, 107-124.
- Pérez, F. (2005). La entrevista como técnica de investigación social. Fundamentos teóricos, técnicos y metodológicos. *Extramuros*, 8, pp. 187-210.
- Piñuel, J. L. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Estudios de Sociolingüística*, 3, pp. 1-42.
- Ramírez, M. y Guevara, D. (2006). Mercado de trabajo, subempleo, informalidad y precarización del empleo: los efectos de la globalización. *Economía y Desarrollo*, 5, 95-131.
- Rosso, B., Dekas, K. y Wrzesniewski, A. (2010). On the Meaning of Work: a theoretical integration and review. *Research in Organizational Behavior*, 10, 1-83.
- Ruvalcaba-Coyaso, J., Uribe, I. y Gutiérrez, R. (2011). Identidad e identidad profesional: Acercamiento conceptual e investigación contemporánea. *Revista CES Psicología*, 4, 82-102.
- Salanova, M., Gracia, F. y Peiró, J.M. (1996). Significado del trabajo y valores laborales. En J.M. Peiró (Ed.), *Tratado de Psicología del Trabajo* (pp. 35-63). Madrid: Síntesis.
- Sisto, V. (2009). Cambios en el trabajo, identidad e inclusión social en Chile: Desafíos para la investigación. *Revista UNIVERSUM*, 2, 192-216.
- Stecher, A. (2010). El análisis crítico del discurso como herramienta de investigación psicosocial del mundo del trabajo. Discusiones desde América Latina. *Universitas Psychologica*, 9, 93-107.
- Steger, M., Dik, B. y Duffy, R. (2012). Measuring Meaningful Work: The Work and Meaning Inventory (WAMI). *Journal of Career Assessment*, 16, 1-16.
- Spink, P. (2011). ¿Qué pasó con el trabajo?: de la centralidad de los zapatos, barcos y lacre a los problemas planteados por los cerdos volando. *Athenea Digital*, 11, 3-24.
- Suárez, J., Agulló, S. y Agulló, T. (2006). Las esferas de la producción y el consumo. En A. Garrido (Ed.), *Sociología del trabajo* (pp. 177-216). Barcelona: Editorial UOC.
- Taylor, S., y Bodgan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: la búsqueda de significados*. Barcelona: Paidós.

Toro, J.P. (2010, Septiembre). *Transformaciones del trabajo y subjetividad*. Curso presentado en la Universidad de La Sabana. Colombia.

Valencia, N. (2004). *Puente y Abismo. Configuraciones subjetivas de los trabajadores en el tránsito a la flexibilidad*. Colombia: Escuela Nacional Sindical.