

**COMPORTAMIENTO DEL COMERCIO INTERNACIONAL COLOMBIANO  
(Período 2005 – 2010)**

**Diana Marcela Enciso Díaz.<sup>1</sup>  
Ginna Marcela Ruiz Sánchez.<sup>2</sup>**

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
ESPECIALIZACION EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES  
2011**

---

<sup>1</sup> Administrador de Negocios Internacionales – Universidad De La Sabana, Bogotá-Colombia. Analista Financiero Senior. Pfizer Consumer Healthcare. Cra 7 No 71-21 Piso 14 Torre B Tel. 3137704 dianamarcela.enciso@pfzer.com

<sup>2</sup> Contador Público – Fundación Universitaria Los Libertadores, Bogotá- Colombia. Especialista Área de Servicios Financieros – Alimentos Polar Colombia. S.A.S. Calle 100 # 9A – 45 Piso 11 Tel. 3108204939 ginna.ruiz@empresas-polar.com

## RESUMEN

En los últimos años las tendencias del Comercio Exterior se han sustentado fundamentalmente en la Globalización y el desarrollo de bloques regionales a nivel mundial, los países están acudiendo a la integración económica como el medio para alcanzar un crecimiento sostenido. Colombia ha formado parte de esta tendencia pasando gradualmente de una política exterior proteccionista a una librecambista promoviendo en conjunto gobierno y sector privado una política participativa en los mercados internacionales a través de la vinculación del país en la Organización Mundial del Comercio (OMC), los acuerdos comerciales y el aprovechamiento de las preferencias arancelarias unilaterales.

Como parte de su estrategia, Colombia está trabajando en acuerdos de libre comercio bilaterales con países en diferentes continentes lo que le permite mostrarse ante el mundo e integrarse a él. Sin embargo aún tiene pendiente mejorar en aspectos claves para ser competitivos internacionalmente.

Un aspecto clave en el cual Colombia debe trabajar es en avances y mejoras en la infraestructura ya que a pesar de los esfuerzos que el gobierno ha hecho sigue siendo deficiente y no permite afrontar las exigencias de la competitividad global; también debe mejorar en los procesos de innovación a nivel manufacturero ya que a la fecha tiene poca participación en mercado tan importantes como Estados Unidos y TLC abre la puerta para que el 99% de dichos productos industriales ingresen a ese mercado sin arancel.

A pesar de esto Colombia está teniendo un gran posicionamiento a nivel mundial y ha tenido gran inversión extranjera directa en el país es por esto que Colombia debe seguir buscando mejoras en sus procesos para ser cada vez más competitivos y ocupar una plaza importante en el mapa del comercio internacional.

## ABSTRACT

In the last years foreign trade trend have been based on Globalization and in the develop of regional blocs all around the world, also some countries are working in an economical integration in order to achieved a consistently growth. Colombia has been part of these trends gradually moving from a protectionist trade policy to the free trade foreign policy promoting between government and private sector a sharing policy in international markets through linking the country in the world Trade Organization WTO.

As part of their strategy, Colombia is working on bilateral trade agreements with different countries all around the world which allow him to show himself in the world and become part of it. Although still needs to improve some key aspects in order to be internationally competitive.

A key issue that Colombia needs to work is in advance and improve in infrastructure because despite the efforts the government has made is still deficient and do not allow him to affront the demand of international competitiveness. Also need to improve in innovation processes in the manufacture sector, to the date has little role in such important market like the U.S. and the commercial free trade agreement opened the door for 99% of his industrial products enter the market without tariff.

Despite this, Colombia is having a great global positioning and has large foreign direct investment in the country which is why Colombia must continue to seek improvements in their processes to become increasingly competitive and occupy an important place on the world trade map.

PALABRAS CLAVE: Globalización, comercio exterior, acuerdos bilaterales, competitividad global.

KEY WORDS: Globalization, commercial trade, free trade agreements, global competitiveness.

CLASIFICACION JEL: F02, F15, F53, O11

## INTRODUCCION

Mediante el presente artículo se pretende revisar la tendencia del comercio internacional de nuestro país durante el último quinquenio, el cual a pesar de presentar un claro rezago en las exportaciones per cápita, es interesante el dinamismo que ha venido tomando en materia de nuevas negociaciones internacionales, así como en la evolución de los tratados ya vigentes.

Pero ¿Los tratados son suficientes y garantizan por sí mismos el crecimiento y la diversificación de las exportaciones? ¿Las empresas nacionales cuentan con la fuerza necesaria para dar adecuadamente el salto a la llamada “internacionalización”?

En el desarrollo de este artículo hemos analizado la situación del comercio exterior colombiano, con el fin de dar respuesta a estos interrogantes presentando de forma sucinta la información emanada de distintas fuentes.

## TENDENCIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL COLOMBIANO

Durante los últimos años, nuestro país ha incursionado en la ampliación de su mercado a nivel internacional mediante la firma de tratados y acuerdos de comercio exterior dejando de lado de forma paulatina su política proteccionista sostenida a lo largo del siglo XX, como producto de formar parte activa del proceso de globalización y adicionalmente por el fracaso en la negociación agrícola con la Organización Mundial del Comercio (OMC) en junio de 2006.

En virtud de ello, la “AGENDA PARA LA INTEGRACIÓN DINÁMICA DE COLOMBIA EN EL MUNDO” elaborada por el Consejo Superior de Comercio en el 2004, ratifica que Colombia ha emprendido una nueva fase de internacionalización de su economía con base en las premisas expuestas a continuación:

- 1) El libre comercio aumenta la eficiencia económica
- 2) Buscar mejor acceso a nuestras exportaciones
- 3) Integración con socios naturales
- 4) Evitar que las exportaciones colombianas sean desplazadas en terceros mercados
- 5) Penetrar mercados altamente protegidos
- 6) Fortalecer los lazos políticos
- 7) Permanecer dispuestos y preparados a negociar en el momento dado.

La “AGENDA PARA LA INTEGRACIÓN DINÁMICA DE COLOMBIA EN EL MUNDO”, es una propuesta al Gobierno Nacional de las futuras negociaciones que debe emprender Colombia a partir del año 2005, haciendo abstracción de factores políticos o exógenos; no constituye una estrategia de negociación puesto que no se aborda el

asunto de cómo negociar, el llevarla a cabo a buen término constituye un trabajo en conjunto con el sector privado y el Congreso.

El cuadro 1 nos presenta el plan de las futuras negociaciones, previo estudio de los factores allí relacionados:

*Cuadro 1*  
*Futura Agenda de Negociaciones*<sup>3</sup>

	<b>Acceso a exportac</b>	<b>Impacto potencial</b>	<b>Riesgo desplaz export **</b>	<b>Mercado Protegido</b>	<b>Lazos políticos</b>	<b>Propone en negociac ***</b>	<b>Suma</b>
<b>Unión Europea</b>	1	1	0	11	1	1	<b>15</b>
<b>Canadá</b>	5	3	0	12	2	1	<b>23</b>
<b>Panamá</b>	3	10	1	8	3	0	<b>25</b>
<b>Japón</b>	6	2	0	13	6	1	<b>28</b>
<b>India</b>	11	8	0	1	8	0	<b>28</b>
<b>Caricom</b>	4	12	1	7	5	1	<b>30</b>
<b>MCCA*</b>	2	13	1	10	4	0	<b>30</b>
<b>China</b>	7	14	0	2	7	1	<b>31</b>
<b>Corea del Sur</b>	8	11	0	5	9	1	<b>34</b>
<b>Polonia</b>	13	4	1	4	12	1	<b>35</b>
<b>Rusia</b>	9	9	1	6	10	1	<b>36</b>
<b>Tailandia</b>	12	7	1	3	13	1	<b>37</b>
<b>Singapur</b>	10	5	0	14	11	1	<b>41</b>
<b>Malasia</b>	14	6	1	9	14	1	<b>45</b>

\*Mercado Común Centroamericano: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras Nicaragua

<sup>3</sup> AGENDA PARA LA INTEGRACIÓN DINÁMICA DE COLOMBIA EN EL MUNDO - Consejo Superior de Comercio Exterior - República de Colombia CSCE – Sesión 75 - Bogotá 8 de noviembre de 2004

\*\*1: No existe riesgo de desplazamiento    \*\*\* 1: No existe propuesta de negociar  
\*\*0: Sí existe riesgo de desplazamiento    \*\*\*0: Sí existe propuesta de negociar

Es interesante la posición de Japón e India. En el caso de Japón se debe a su alto potencial de comercio y en el caso de India a que es la economía más protegida de la muestra (arancel promedio 35%).

Adicionalmente, estos dos países a 2005 se encontraban en negociaciones con nuestros competidores (Chile, Mercosur y México).

Revisando la ejecución de la agenda de negociación con el exterior, Colombia ha logrado grandes avances, teniendo a hoy varios acuerdos vigentes, otros suscritos y negociaciones en curso.<sup>4</sup>

#### *Acuerdos Vigentes*

- Canadá: Con vigencia a partir del 15 de agosto de 2011.
- Asociación Europea de Libre Comercio AELC (EFTA): El 01 de julio de 2011 entró en vigencia con Suiza y Liechtenstein.
- Triángulo del Norte Centroamérica: Con Guatemala el TLC entró en vigor el 12 de noviembre de 2009, con El Salvador el 01 de febrero de 2010 y con Honduras el 27 de marzo de 2011.
- Chile: Con vigencia a partir del 08 de mayo de 2009
- CAN-MERCOSUR: 26 de enero de 2005

---

<sup>4</sup> En el anexo 1 se presentan todos los acuerdos comerciales de Colombia y su perfil económico y comercial.  
Fuente: MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO DE COLOMBIA



### *Acuerdos suscritos*

- Estados Unidos: En negociaciones desde hace nueve años, se suscribe en noviembre de 2006. De acuerdo al último pronunciamiento del presidente de Los Estados Unidos Barack Obama en septiembre de 2011, anunció que el tratado comercial con Colombia será aprobado este año, de ser así entraría en vigencia para el último trimestre de 2012.
  
- Unión Europea: “Gracias a los avances en la traducción del texto general, el Tratado de Libre Comercio (TLC) que negoció el Gobierno Nacional con la Unión Europea podría quedar aprobado antes de finalizar el 2011” afirmó el ministro de Comercio Industria y Turismo, Sergio Díaz Granados al periódico el nuevo siglo en su edición del 12 de septiembre.
  
- Asociación Europea de Libre Comercio AELC (EFTA): Con Noruega e Islandia el Acuerdo entrará en vigor después de que se notifique a Colombia la culminación del proceso de ratificación, el tratado fue suscrito el 25 de noviembre de 2008.

### *Negociaciones en curso:*

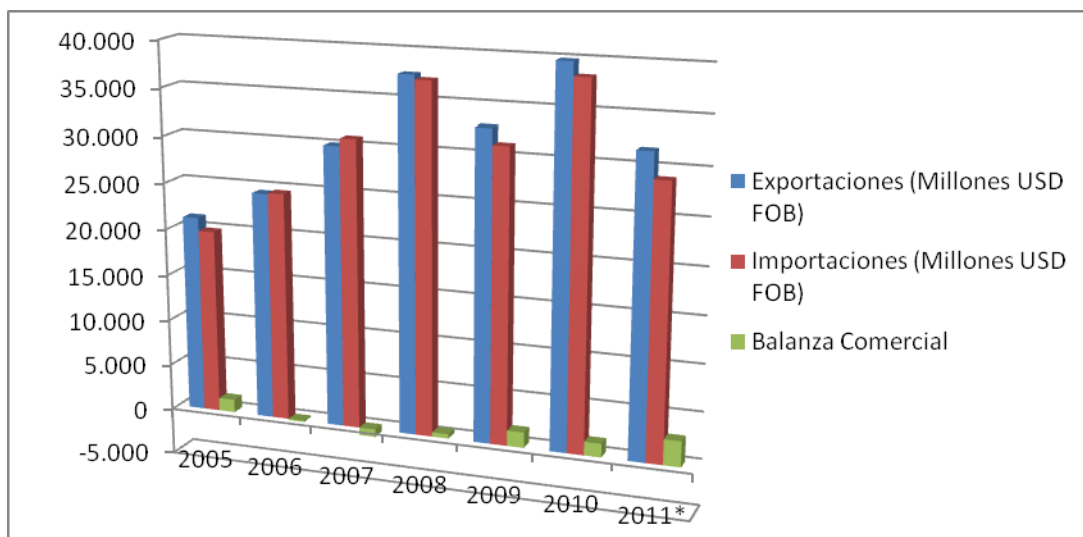
- Corea del Sur
- Panamá
- Turquía

Observando el comportamiento del comercio internacional colombiano de 2005 a julio de 2011 de acuerdo al Gráfico 1, es evidente el dinamismo que ha venido

tomado las exportaciones, teniendo una balanza deficitaria para los años 2006 y 2007 por US \$143 millones y US \$824 millones respectivamente. Es notable el crecimiento de las exportaciones ya que a julio de 2011 se registra un superávit en la balanza comercial colombiana de US \$2.748 millones, producto de los acuerdos en vigencia, de la coyuntura minera y de la reanudación del comercio con Venezuela mediante el acuerdo que reactivó el intercambio binacional agropecuario en abril de 2011 que permite a los empresarios colombianos exportar carnes, productos, lácteos y avícolas al vecino país.

*Gráfico 1*

*Balanza Comercial Colombiana 2005 – 2011\**



\* Correspondiente al período enero - julio de 2011

Fuente: DANE

Por otro lado el anexo 1 nos indica que los principales destinos de las exportaciones colombianas a lo largo del período 2005 – 2010, fueron Estados Unidos (42%), China (4.9%), Ecuador (4.6%), Holanda (4.1%), Venezuela (3.6%), Perú (2.8%), Brasil (2.6%).

La tabla 2 correspondiente a la Balanza Colombiana por sectores, presenta un marcado crecimiento en el campo de la minería que está creciendo al 9% pero representa solo el 3.5% del PIB, especialmente con productos como el crudo de petróleo y el carbón. El presidente de la ANDI Luis Carlos Villegas, manifiesta que en sí el crecimiento ha sido diversificado ya que no se debe al crecimiento de un sector sino al comportamiento positivo de otros como la industria, comercio, transporte y sector financiero, ya que por lo menos la industria crece al 4.3 y teniendo en cuenta que este sector representa el 14% del PIB lo cual es un gran logro con la pérdida del mercado de Venezuela.

*Cuadro 2*

*Balanza Comercial por sectores 2005 – 2011*

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>TOTAL</b>	<b>1.391.533.347</b>	<b>(143.026.967)</b>	<b>(824.321.140)</b>	<b>470.490.541</b>	<b>1.665.215.419</b>	<b>1.468.896.938</b>
<b>PRODUCTOS PRIMARIOS</b>	<b>11.827.261.406</b>	<b>13.243.743.879</b>	<b>15.533.683.060</b>	<b>20.778.320.745</b>	<b>19.828.106.109</b>	<b>26.012.232.179</b>
<b>PRINCIPALES PRODUCTOS</b>	<b>11.302.210.838</b>	<b>12.708.616.615</b>	<b>15.120.042.086</b>	<b>20.127.715.000</b>	<b>18.686.273.317</b>	<b>25.360.357.913</b>
<b>Tradicionales</b>	<b>9.824.960.344</b>	<b>11.132.880.699</b>	<b>13.323.356.565</b>	<b>18.237.669.799</b>	<b>16.724.394.984</b>	<b>23.271.948.309</b>
Café	1.448.863.160	1.436.357.389	1.704.954.388	1.867.291.098	1.467.645.922	1.810.758.904
Carbón	2.597.187.401	2.911.503.070	3.492.884.692	5.041.838.107	5.414.653.818	6.013.698.704
Derivados del Petróleo	1.131.228.011	1.329.822.377	1.257.753.126	1.403.247.450	1.062.688.844	1.086.180.040
Ferróniquel	737.776.883	1.107.035.445	1.680.277.174	863.673.212	725.926.146	967.337.834
Petróleo	3.909.904.890	4.348.162.418	5.187.487.184	9.061.619.933	8.053.480.254	13.393.972.827
<b>Otros</b>	<b>1.477.250.494</b>	<b>1.575.735.916</b>	<b>1.796.685.521</b>	<b>1.890.045.201</b>	<b>1.961.878.333</b>	<b>2.088.409.604</b>
Banano	502.882.711	522.921.850	558.993.592	644.282.923	827.947.810	741.200.807
Esmeraldas	71.750.780	89.721.433	126.187.992	153.959.567	88.074.697	110.720.138
Flores	902.617.003	963.092.634	1.111.503.937	1.091.802.711	1.045.855.826	1.236.488.659
<b>OTROS AGROPECUARIOS</b>	<b>(380.517.918)</b>	<b>(572.255.553)</b>	<b>(626.095.008)</b>	<b>(622.501.473)</b>	<b>(695.587.934)</b>	<b>(1.549.438.863)</b>
Camarones	67.021.576	65.375.162	33.388.495	27.420.488	18.564.419	17.909.465
Demás Agropecuarios	80.300.077	127.243.813	420.843.195	778.605.835	431.025.070	(350.628.630)
Franjas Agropecuarios	(527.839.570)	(764.874.529)	(1.080.326.699)	(1.428.527.796)	(1.145.177.423)	(1.216.719.699)
<b>DEMÁS MINEROS</b>	<b>905.568.486</b>	<b>1.107.382.817</b>	<b>1.039.735.982</b>	<b>1.273.107.218</b>	<b>1.837.420.726</b>	<b>2.201.313.128</b>
<b>INDUSTRIALES</b>	<b>(10.344.942.665)</b>	<b>(13.295.534.721)</b>	<b>(16.215.435.594)</b>	<b>(20.149.500.583)</b>	<b>(18.023.580.318)</b>	<b>(24.340.056.399)</b>
<b>AGROINDUSTRIALES</b>	<b>360.433.436</b>	<b>338.670.475</b>	<b>223.660.874</b>	<b>(77.744.320)</b>	<b>52.302.711</b>	<b>(298.165.870)</b>
Azúcar	253.306.820	312.639.733	215.007.315	101.464.867	327.383.287	353.483.790
Demás Agroindustriales	126.932.226	89.129.298	82.272.371	29.762.472	(45.540.150)	(252.550.522)
Franja Agroindustriales	(177.384.513)	(232.801.647)	(243.570.981)	(431.819.573)	(473.500.647)	(663.952.631)

Productos del café	157.578.902	169.703.090	169.952.169	222.847.913	243.960.221	264.853.492
<b>INDUSTRIA LIVIANA</b>	<b>663.137.491</b>	<b>503.144.140</b>	<b>1.192.379.518</b>	<b>1.226.033.872</b>	<b>36.350.666</b>	<b>(1.207.335.767)</b>
Calzado	(69.294.828)	(95.903.418)	(35.062.098)	(11.346.631)	(126.488.334)	(266.430.081)
Confecciones	829.261.552	856.812.952	1.220.998.088	991.047.848	347.666.258	311.838.361
Demás industria Liviana	149.942.502	133.999.521	240.721.755	267.691.823	(61.294.325)	(389.310.617)
Editoriales	101.488.792	104.278.856	153.430.024	122.140.425	82.678.868	13.452.785
Jabones, cosméticos, otros	(28.450.046)	(35.376.020)	15.141.536	75.084.887	58.204.561	(60.165.914)
Manufacturas de Cuero	29.817.666	22.278.443	35.420.389	15.652.813	(7.269.782)	(9.196.168)
Productos de Plástico	14.515.481	5.011.781	(15.159.327)	(61.053.202)	(70.843.740)	(174.616.735)
Textiles	(364.143.629)	(487.957.975)	(423.110.849)	(173.184.091)	(186.302.840)	(632.907.398)
<b>INDUSTRIA BÁSICA</b>	<b>(3.751.284.537)</b>	<b>(4.580.974.968)</b>	<b>(5.648.066.274)</b>	<b>(7.019.348.765)</b>	<b>(5.100.921.904)</b>	<b>(6.812.275.160)</b>
Metalúrgica	(982.671.049)	(1.200.901.691)	(1.774.814.072)	(2.355.906.612)	(1.497.737.330)	(1.942.924.301)
Papel	(115.116.629)	(136.855.423)	(145.644.287)	(136.191.456)	(11.289.862)	(223.292.344)
Química básica	(2.653.496.859)	(3.243.217.854)	(3.727.607.914)	(4.527.250.697)	(3.591.894.711)	(4.646.058.514)
<b>MÁQUINARIA Y EQUIPO</b>	<b>(6.300.339.050)</b>	<b>(7.304.192.693)</b>	<b>(9.137.063.712)</b>	<b>(11.135.202.537)</b>	<b>(10.552.074.543)</b>	<b>(12.204.629.149)</b>
<b>INDUSTRIA AUTOMOTRIZ</b>	<b>(1.316.890.004)</b>	<b>(2.252.181.675)</b>	<b>(2.846.346.000)</b>	<b>(3.143.238.833)</b>	<b>(2.459.237.249)</b>	<b>(3.817.650.453)</b>
<b>DEMÁS PRODUCTOS</b>	<b>(90.785.394)</b>	<b>(91.236.125)</b>	<b>(142.568.607)</b>	<b>(158.329.620)</b>	<b>(139.310.372)</b>	<b>(203.278.842)</b>
De ellos armas	(91.396.136)	(93.669.773)	(142.990.377)	(158.784.188)	(139.565.960)	(202.950.958)

Fuente: DIAN-DANE Elaborado por Oficina de Estudios Económicos - Oficina de Sistemas de Información, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Colombia sigue presentando una débil demanda de sus productos no tradicionales, entre 2005 y 2010 el 51% de las exportaciones colombianas fueron tradicionales y un 49% no tradicionales; sus principales productos de exportación siguen siendo el café, el petróleo y sus derivados, el carbón y el ferroníquel.

En materia de importaciones Colombia ha reducido notablemente sus niveles arancelarios a bienes de capital y algunas materias primas para estimular el sector industrial, reflejo de ello se observan altas cifras de importación en los sectores automotriz, químicos, tecnología, maquinaria y equipo, medicamentos, maíz y el trigo. Actualmente el sector automotriz se encuentra al pendiente de la negociación con Corea ya que puede ser uno de los sectores afectados dependiendo de los términos que allí se estipulen, la importación de los bienes de capital por su parte está creciendo a dos dígitos.

Como otros incentivos para el crecimiento del sector manufacturero se destacan el ajuste en los costos de servicios públicos con la eliminación de la sobretasa de la

energía y del gas, el desmonte de la tabla de fletes y la reforma arancelaria de bienes de capital y materias primas, que para algunos sectores no tuvo un impacto benéfico ya que esta disminución o desmantelamiento de la protección al no ser recíproca vía tratados de libre comercio, es como hacer un TLC con el mundo pero sin reciprocidad generando además la pérdida de competitividad del fabricante nacional en el mercado local.

La Inversión Extranjera del mundo en Colombia (IED) ha venido en un notable crecimiento debido a la estabilidad económica del país, el grado de inversión otorgado por las principales calificadoras de riesgo (Fitch, Standars & Poors y Moodys), a los avances en legislación económica brindando mayor certidumbre a los inversionistas y agilidad a los procesos y a la firma de los acuerdos comerciales. Los sectores que han captado estos flujos de inversión son el industrial, transportes e inmobiliario.

La firma de los Tratado de Libre Comercio (TLC) genera un impacto positivo en la Inversión Extranjera Directa (IED) ya que brindar mayor confianza y estabilidad en materia de legislación y normatividad, mayor acceso al mercado y mejor aprovechamiento de las economías de escala.

Como ejemplo de la integración del comercio internacional de Colombia es la inversión realizada por la compañía brasilera OI de USD \$1.100 millones conectando a Colombia con un cable Latinoamericano para la trasmisión de datos.

A pesar de que el intercambio comercial de Colombia con el mundo equivale a un 27% del PIB colombiano, es interesante el giro que ha tomado su comercio internacional afrontando graves situaciones en estos últimos años, tales como:

- Crisis Internacional del 2009: Colombia alcanzó un crecimiento del 1.5% uno de los más altos del mundo.
- Crisis comercial con Venezuela: Conllevó a buscar nuevas oportunidades de mercado en otras latitudes con buen resultado sustituyendo a Venezuela en materia de manufacturas.

- Factores climáticos: En el 2010 Colombia enfrentó el peor invierno de su historia generando dificultades en infraestructura, transporte, comunicaciones y golpeando fuertemente al sector agrícola, el cual a pesar de permanecer a la zaga y estar creciendo por debajo del promedio, para este año se viene recuperando con el incremento en los precios en el mercado internacional del algodón, banano, cacao, azúcar.

El drama invernal le costó al país alrededor de COP \$5 billones, cuyos principales afectados fueron en los sectores Agrícola por \$881.000 millones, Ganadero \$500.000 millones aunque FEDEGAN las estima cerca de \$1 billón, \$768.000 pesos por los sobrecostos que Colfecar ha tenido que enfrentar la carga y \$2 billones que de acuerdo con la Dirección de Gestión de Riesgo deben invertirse en la recuperación de infraestructura (vías y puentes destruidos), viviendas afectadas, así como la rehabilitación de la producción del campo. Adicionalmente las pérdidas en inventarios, maquinaria y equipos de zonas industriales, el cierre de aeropuertos entre otros aumentan las pérdidas.<sup>5</sup>

### *El reto: Competitividad*

En el Índice Global de Competitividad de 133 países, Colombia ocupa el puesto 68 para el periodo 2010-2011, 69 para 2009-2010, 74 en el 2008-2009, por ello una de las grandes dificultades de nuestro país consiste en su bajo nivel de competitividad internacional debido a factores como:

- Ineficaz y costoso manejo de la logística Internacional

Colombia tiene una calificación de 3.0 sobre 5.0 en el índice de desempeño logístico. De igual forma la certificación ISO ha sido un punto deficiente que

---

<sup>5</sup> Dinero Diciembre de 2010 Edición 364

afecta el desempeño de Colombia en el comercio internacional por su poco control de calidad con 1,6% de certificaciones ISO por país. Como consecuencia, los procesos portuarios generan mayor tiempo de revisión y sobrecosto en la carga.

➤ Infraestructura

Especialmente en el sistema portuario la situación es dramática, siendo este un componente vital para las actividades comerciales entre economías ya que generan dinamismo y facilitan las actividades logísticas, se necesita una mayor profundidad para cubrir las necesidades internacionales, por ello la eficiencia de los terminales portuarios está entre la más baja de la región. La red vial sigue siendo deficiente en términos de cobertura y calidad. Como resultado de los procesos implementados durante el periodo 2005-2010 además de los proyectos desarrollados, en la fase III el gobierno ha diseñado una gran red de infraestructura pero para su desarrollo aún se analizan las posibles fuentes de financiación, dentro de las cuales son: Gobierno Nacional, Gobiernos Regionales con las nuevas regalías, Fondos de Desarrollo y financiación privada.

Adicionalmente ante esta problemática las autoridades manifiestan que el país no puede esperar a contar con la infraestructura necesaria y suficiente para en ese momento salir a buscar mercados internacionales ya que eso representaría la pérdida de acuerdos y de igual forma el país permanecería sin avances en esta materia, por ello desarrollan el plan de infraestructura de forma simultánea a la firma de los acuerdos.

➤ Bajo nivel de investigación

El gasto de investigación y desarrollo (0,2%) en la Formulación y Evaluación de Proyectos de Exportación e Importación, como porcentaje del PIB del país es muy bajo con respecto a los países desarrollados, por tanto su nivel de innovación es inferior y por ende su competitividad.

➤ Fortalecimiento del Mercado Interno

El comercio interno constituye el pilar fundamental para el desarrollo y crecimiento sostenible del comercio exterior, ya que los tratados o acuerdos comerciales no garantizan el crecimiento y la diversificación de las exportaciones, de tal manera que es necesario trabajar de forma simultánea en políticas de industrialización modernas con el fin de superar las dificultades en productividad y competitividad de la empresa nacional.

Al respecto el gobierno colombiano se ha pronunciado a través de Sergio Díaz-Granados Guida, Ministro Comercio de Industria y Comercio, quien manifiesta: “Como parte fundamental de esta política consolidaremos el trabajo de los 12 sectores actualmente en el Programa de Transformación Productiva, y abriremos una nueva fase de éste, para que más industrias en el país sean de talla mundial. Por ello el Ministerio ejecutará, en los próximos cuatro años, una serie de políticas que fomenten el comercio interno, como un paso para facilitar a las empresas colombianas su crecimiento en el mercado, para que puedan internacionalizarse; y así como tenemos agencias de promoción de las exportaciones, fomentaremos programas para el comercio interno que les den más fuerza y más tono a las empresas nacionales.”<sup>6</sup>

Sin una política interna seria y ortodoxa que incluya a las instituciones, la política macroeconómica, la infraestructura, la regulación o normatividad, los trámites, entre otros; el proceso de desarrollo del comercio exterior se estrella con inmensas dificultades, y si se dan todos estos elementos pero no se tiene acceso a mercados suficientes, es imposible lograr tasas aceleradas de crecimiento<sup>7</sup>, por ello la tarea para Colombia aun es ardua.

---

<sup>6</sup> Publicación “Colombia Es Pasión” Edición Julio Sept. 2010

<sup>7</sup> El impacto del Tratado en la economía Colombiana – Capítulo I – Geopolítica comercial Colombiana - Ramírez Ocampo Augusto – Grupo Editorial Norma – Bogotá, 2007



La economía colombiana es pequeña en términos internacionales y moderadamente abiertos. Por ello, sus relaciones con el resto del mundo han sido de la mayor importancia para definir sus rasgos estructurales y su dinámica.<sup>8</sup>

### *TLC con Estados Unidos*

Como parte de la nueva estrategia de Obama para mover la economía y recuperar la iniciativa que perdió en el terreno político con miras a las elecciones de 2012, en septiembre anunció la aprobación del TLC con Panamá, Corea del Sur y Colombia.

Para Estados Unidos la puesta en marcha de los TLC con Panamá, Corea del Sur y Colombia representa mayores exportaciones que ascienden a los US\$12.000 para Estados Unidos.

El proceso de este acuerdo para Colombia no ha sido fácil, el país se agotó en su discusión y por ello inició con resultados exitosos acercamientos a otros procesos económicos como los presentados anteriormente, por eso aunque el TLC con Estados Unidos sigue siendo muy importante para Colombia ya no es el único, ha sido cerca de una década de intenso tratamiento:

- Abril de 2003: El presidente Álvaro Uribe solicita al gobierno de George W. Bush negociar un Tratado de Libre Comercio con Colombia.
- Agosto de 2003: En visita oficial el representante comercial Robert Zoellick confirma el inicio de las negociaciones con los países andinos.
- Diciembre de 2005: Perú y Estados Unidos cierran negociaciones. El tratado se firma el 12 de abril de 2006 y su aprobación en el Congreso Peruano se da el 28 de junio de ese mismo año.
- Febrero de 2006: Tras 22 meses de negociación, terminan las negociaciones del TLC entre Colombia y Estados Unidos.
- Noviembre de 2006: Los presidentes George W. Bush y Álvaro Uribe suscriben el acuerdo durante una reunión en la sede del BID en Washington.

---

<sup>8</sup> Comercio Exterior y actividad económica en Colombia (BanRep). Julio 2011

- Junio de 2006: Presiones de congresistas demócratas llevan a Colombia a firmar un protocolo modificatorio al tratado inicial. El país acepta más compromisos laborales, ambientales y en DD.HH.
- Junio de 2007: La Cámara de Representantes de Colombia aprueba el texto del TLC con sus anexos y el turno es para su aprobación en el Senado.
- Octubre de 2007: El Congreso aprueba el Protocolo Modificatorio incorporado al tratado que se había negociado y estaba cerrado desde febrero de 2006.
- Noviembre de 2007: La Cámara del Congreso de Estados Unidos aprueba el TLC con Perú en diciembre lo hace el Senado, entrando en vigencia en febrero de 2009.
- Abril de 2008: En medio de fuertes tensiones con congresistas Demócratas, Bush manda al congreso el TLC con Colombia. La presidente de la Cámara Nancy Pelosi, disgustada decide “congelarlo”.
- Abril de 2011: El presidente Juan Manuel Santos anuncia el envío de los documentos que demuestran el cumplimiento del Plan de Acción.
- Septiembre 2011: Barack Obama en su discurso sobre el plan de empleo anuncia que enviará al Congreso los TLC con Colombia, Panamá y Corea del Sur.<sup>9</sup>

El anuncio del presidente Obama tiene profundas implicaciones ya que representa un gran reto competitivo para nuestro país ya que a pesar de los avances Colombia no está lista y por ello se debe redoblar esfuerzos.

Para Colombia el mercado estadounidense representa una oportunidad de crecimiento en las exportaciones jalonando así la producción pero a pesar de que la implementación del TLC fija normas claras en materia arancelaria, cupos de importación, protección a la propiedad horizontal entre otras, es necesario revisar las normas técnicas de cada uno de los estados de la unión.

Una dificultad adicional para la futura implementación del TLC es la revaluación. Hoy el precio del dólar está 22% más barato que hace cinco años cuando se suscribió el acuerdo, lo que desincentiva las exportaciones y lo peor es que a futuro no se

---

<sup>9</sup> Dinero Septiembre 16 de 2011 – Edición 382

pronostica su recuperación. Aunque no se ha establecido un tipo de cambio adecuado para exportar, Gobierno y Empresarios coinciden que por debajo de COP \$2.000 es complicado y esto sumado a la baja cultura que existe entre los empresarios de realizar coberturas cambiarias, aumenta la vulnerabilidad a la revaluación.

“Colombia ahora hará parte de un reducido grupo de países con acceso preferencial al mercado estadounidense. Este acceso privilegiado es una gran oportunidad para nuestro país, es el espacio comercial que necesitamos para aprovechar nuestra energía empresarial y transformarla en bienestar y riqueza para todos. Los colombianos tenemos grandes cualidades. Podemos competir con el resto del mundo exitosamente. El TLC abre oportunidades y retos y los colombianos, mediante un trabajo conjunto entre el gobierno y los ciudadanos, estamos a la altura del momento histórico y podemos hacer los ajustes y cambios que determinarán un mejor futuro para nosotros.

La integración comercial con el mercado más grande del mundo convierte a Colombia en una plataforma de exportaciones y nos convierte en un polo atractivo para la inversión nacional y extranjera. Mas inversiones y mas capital con el complemento ideal para impulsar nuestro espíritu empresarial.”<sup>10</sup>

Dentro de este tratado se está negociando una carta de protección al medio ambiente colombiano. Igualmente se incluye un capítulo de derechos del trabajador en el cual ambos países se comprometen a respetar totalmente los derechos de los trabajadores y a proteger la vida de los líderes sindicales. En este momento es muy importante lograr la aceptación y entrada en vigencia del TLC ya que desde inicios de 2011 el ATPDEA finalizó su vigencia y en consecuencia los exportadores colombianos han tenido que asumir el arancel generado de las exportaciones a Estados Unidos. Los sectores más afectados son el floricultor, textiles y calzado. Estados Unidos es el principal socio comercial de Colombia con alrededor del 42.5% de las exportaciones del país, con la firma y entrada en vigencia de este TLC se espera un incremento de exportaciones en aproximadamente USD \$1.700

---

<sup>10</sup> ABC del TLC. Ministerio de Relaciones Internacionales

millones. Este tratado no tiene vencimiento por tanto no se corren riesgos de quedar descubiertos comercialmente como en el ATPDEA.

Con respecto al ATPDEA el embajador de Colombia en Washington, Gabriel Silva (quien ha realizado una fuerte campaña a favor del TLC) cree que se podría presentar en el paquete de tratados una ley para extenderlo hasta que entre en vigencia el TLC, también manifestó que es posible que sea retroactivo sobre los aranceles que se pagaron hasta hoy.

Estados Unidos es una de las mayores economías del mundo además de tener una cultura consumista dado su alto poder de compra y a pesar de estar en un proceso de crisis siguen teniendo alto poder económico; es aproximadamente el 32% del PIB del mundo.

Uno de los aspectos que contempla el TLC con Estados Unidos es que este no afecta a los miembros de la CAN del cual también hace parte Colombia, de tal forma que los países miembros no tengan ninguna objeción con el tratado con Estados Unidos, además la aplicación del principio de la nación más favorecida entre andinos hace que los beneficios que Colombia otorgue a los Estados Unidos se extiendan a los demás miembros de la CAN.

El TLC con Estados Unidos tiene una comisión que tiene entre sus funciones monitorear los efectos de la aplicación del mismo en las pequeñas y medianas empresas (PYMES).

Dentro de las expectativas del TLC se esperan consecuencias favorables para Colombia como: crecimiento de la economía hasta 4.2%, crecimiento de empleo en por lo menos 380 mil puestos de trabajo en 5 años e incremento de la inversión extranjera directa.

Para el caso de agricultura “ el objetivo central de Colombia es garantizar que la agricultura nacional quede como ganadora neta, de suerte que el balance de la negociación sea el resultante entre las necesidades de exportación de productos agropecuarios y a la protección razonable de la producción nacional que pudiere

verse afectada por la competencia estadounidense”<sup>11</sup>. Es por esto que en términos de acceso Colombia consolidó todos los beneficios que tenía el ATPDEA y garantizó el ingreso inmediato de los productos en los cuales Colombia tiene una estrategia ofensiva. Para este sector los productos que se ven beneficiados son los cárnicos, lácteos, helados, algodón, flores, frutas, hortalizas, margarinas, chicles, confites, chocolates, cigarrillo, tabaco y algodón.

Dentro de esta negociación también se procura salvaguardar a los productores locales de la fuerte competencia que genera los ingresos de productos sustitutos o competencia directa; es el caso del arroz con él se logró un plazo de desgravación del arancel del 80%, con 6 años de gracia donde no se reducirá el mismo, adicionalmente se generó un plan interno llamado Agro –ingreso Seguro que busca ayudar a los productores económicamente.

En el caso del mercado avícola se logró la desgravación de los cuartos traseros del pollo en 18 años de un arancel de 164.4% y con 5 años de gracia.

En cuanto a la parte industrial, el 100% de la oferta colombiana obtuvo acceso inmediato a Estados Unidos a partir de la entrada en vigencia del tratado, incluye textiles y confecciones. Este tratado le permite al país mantener incentivos a la exportación es decir que los empresarios pueden importar materias primas de cualquier origen sin pagar aranceles si el producto final va hacia Estados Unidos o a cualquier otro mercado diferente al local.

“Las Pymes resultan especialmente beneficiadas con lo acordado en acceso de bienes industriales pues la reducción de aranceles no solo reduce costos producción sino que les abarata la actualización tecnológica y la mejora de productividad.”<sup>12</sup>

En Colombia el tema de servicios se ha convertido en un rubro clave en el proceso de comercio internacional, Colombia hoy en día tiene un potencial muy grande en la prestación de diversos servicios y contará con acceso preferencial y sin barreras al

---

<sup>11</sup> Tercera ronda del TLC. Rueda de prensa, julio 26 de 2004, Lima, Perú.

<sup>12</sup> ABC del TLC, Ministerio de Relaciones Internacionales, Ago 2011.

mercado de Estados Unidos. Adicional se está revisando la posibilidad de reducir tiempos y restricciones a la hora de homologar títulos entre los países.

En el tema de inversión, el tratado es muy importante ya que busca darle apertura y confianza a los inversionistas colombianos en estados Unidos y que no haya discriminación alguna, al igual que haya libre transferencia de flujos de capital.

Un actor esencial del comercio son las entidades gubernamentales ya que estos son grandes consumidores de bienes y servicios, por eso este tratado también busca que se haga una apertura al respecto y ambos países puedan concursar en licitaciones de ambos gobiernos, pero también se establecieron unos cupos especiales para que PYMES tanto Colombianas como Estadounidenses tengan acceso a estas licitaciones.

Parte del objetivo del TLC es también generar procesos aduaneros mas agiles y simplificados para que así tanto las importaciones como las exportaciones tengan un menor costo y sean más competitivos lo cual beneficia a los empresarios y al cliente final porque el movimiento y entrega de bienes y servicio se podrá entregar de manera más oportuna (los países se dieron como tope máximo 48 horas), esto obliga a Colombia a automatizarse y modernizarse en dichos procesos lo que la convierte en competitiva y con los estándares internacionales de operación en el exterior.

### *Escenario 2012*

El 2012 no se proyecta como un año fácil; ante una inminente crisis financiera internacional generada por los países en desarrollo ¿Que efectos puede esperar Colombia respecto a sus tratados con ellos? “El coletazo es inevitable ya que no estamos blindados ni aislados”, afirma Luis Carlos Villegas para Alianza Caracol el lunes 26 de septiembre, pero manifiesta que a pesar de ello y bajo el supuesto que entren en vigencia los tratados con Estados Unidos, Unión Europea y Corea del Sur, la dinámica será lenta pero nada despreciable y es posible que los países del norte busquen nuevos mercados en Latinoamérica.

Adicionalmente de acuerdo a la meta trazada por el Plan Nacional de Desarrollo para el sector del comercio exterior, proyecta exportaciones colombianas de bienes y servicios para el 2014 por US \$52.000 millones anuales. Esta ambiciosa apuesta exige un trabajo coordinado de empresarios y gobierno. Con base en ello Proexport adelantó mediante un estudio de inteligencia de mercados 300 oportunidades de negocio en el exterior, entre ellas Pescado congelado, frutas exóticas principalmente las orgánicas, jeans y artículos de decoración y de aseo para la dotación hotelera para países como Alemania, Brasil, Canadá, Chile, España, India, México, Perú, Reino Unido, Rusia y China.

A corto plazo Colombia no negociará un TLC con China a pesar de que en la actualidad es prácticamente su segundo socio comercial, nuestras autoridades económicas manifiestan que sus indicadores algo fuera de control traerían graves consecuencias para Colombia en el caso de presentarse un proceso de desaceleración de la economía China, razón por la cual prefieren esperar y no negociar acuerdos comerciales con la “actual locomotora de la economía mundial”.

## CONCLUSIONES

Podemos determinar que Colombia ha logrado modificar su cultura proteccionista a una librecambista la cual le ha permitido crecer y ser un actor importante en el comercio internacional.

De igual forma ha cambiado su esquema de negocio y a pesar de visualizar a sus vecinos como aliados importantes ya no son los únicos, tras los conflictos presentados con Venezuela, Colombia ha trabajado en el logro de varios tratados de libre comercio con países alrededor del mundo, el cual nos abre puertas y a permitido sopesar lo que se dejó de exportar a Venezuela. Por tanto se puede decir que los tratados han sido una excelente estrategia tomada por Colombia y que excelentes negociaciones han dejado un buen balance reflejado en el crecimiento en la economía del país y oportunidades para la empresa nacional.

Tras estos cambios las empresas colombianas se han visto en la necesidad de mejorar sus estructuras, políticas y productos en pro de ser más competitivos y poder aportar al comercio internacional de Colombia. A pesar que falta mejorar a nivel tecnológico y de innovación podemos decir que Colombia va por buen camino y sus empresas poco a poco se van adecuando para poder afrontar el proceso de internacionalización.

Las puertas y oportunidades que se han venido abriendo para Colombia a nivel mundial a lo largo de este quinquenio son significativas, pero también son bastantes los aspectos en los que se deben trabajar con gran celeridad de forma conjunta Gobierno y Sector Privado; de ello depende el éxito de este proceso de internacionalización y que no se termine convirtiendo en una pesadilla para el país.



## BIBLIOGRAFIA

AGENDA PARA LA INTEGRACIÓN DINÁMICA DE COLOMBIA EN EL MUNDO -  
Consejo Superior de Comercio Exterior - República de Colombia CSCE – Sesión 75 -  
Bogotá 8 de noviembre de 2004

MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO DE COLOMBIA

DANE

DIAN-DANE Elaborado por Oficina de Estudios Económicos - Oficina de Sistemas de  
Información, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Dinero Diciembre de 2010 Edición 364

Publicación “Colombia Es Pasión” Edición Julio Sept. 2010

El impacto del Tratado en la economía Colombiana – Capítulo I – Geopolítica  
comercial Colombiana - Ramírez Ocampo Augusto – Grupo Editorial Norma –  
Bogotá, 2007

Comercio Exterior y actividad económica en Colombia (BanRep). Julio 2011

Dinero Septiembre 16 de 2011 – Edición 382

ABC del TLC. Ministerio de Relaciones Internacionales

Tercera ronda del TLC. Rueda de prensa, julio 26 de 2004, lima, Perú.

UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
INSTITUTO DE POSTGRADOS-FORUM  
RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)

No.	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	NOMBRE DEL POSTGRADO	Especialización en Finanzas y Negocios Internacionales
2	TÍTULO DEL PROYECTO	Comportamiento del comercio internacional colombiano (período 2005-2010)
3	AUTOR(es)	Ruiz Sanchez Ginna Marcela-Enciso Diaz Diana Marcela
4	AÑO Y MES	Octubre de 2011
5	NOMBRE DEL ASESOR(a)	Chavarro Fernando
6	DESCRIPCIÓN O ABSTRACT	In the last years foreign trade trend have been based on Globalization and in the develop of regional blocs all around the world, also some countries are working in an economical integration in order to achieved a consistently growth. As part of their strategy, Colombia is working on bilateral trade agreements with different countries all around the world which allow him to show himself in the world and become part of it.
7	PALABRAS CLAVES	Globalization, commercial trade, free trade agreements, global competitiveness.
8	SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO	Comercio Internacional.
9	TIPO DE ESTUDIO	Proyecto especial.
10	OBJETIVO GENERAL	Mediante el presente artículo se pretende revisar la tendencia del comercio internacional de nuestro país durante el último quinquenio, el cual a pesar de presentar un claro rezago en las exportaciones per cápita, es interesante el dinamismo que ha venido tomando en materia de nuevas negociaciones internacionales, así como en la evolución de los tratados ya vigentes.
11	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	En el desarrollo de este artículo hemos analizado la situación del comercio exterior colombiano, con el fin de dar respuesta a estos interrogantes presentando de forma sucinta la información emanada de distintas fuentes.
12	RESUMEN GENERAL	<p>En los últimos años las tendencias del Comercio Exterior se han sustentado fuertemente en la Globalización y el desarrollo de bloques regionales a nivel mundial, los países están acudiendo a la integración económica como el medio para alcanzar un crecimiento sostenido. Colombia ha formado parte de esta tendencia pasando gradualmente de una política exterior proteccionista a una librecambista promoviendo en conjunto gobierno y sector privado una política participativa en los mercados internacionales a través de la vinculación del país en la Organización Mundial del Comercio (OMC), los acuerdos comerciales y el aprovechamiento de las preferencias arancelarias unilaterales.</p> <p>Como parte de su estrategia, Colombia está trabajando en acuerdos de libre comercio bilaterales con países en diferentes continentes lo que le permite mostrarse ante el mundo e integrarse a él. Sin embargo aún tiene pendiente mejorar en aspectos claves para ser competitivos internacionalmente.</p> <p>Un aspecto clave en el cual Colombia debe trabajar es en avances y mejoras en la infraestructura ya que a pesar de los esfuerzos que el gobierno ha hecho sigue siendo deficiente y no permite afrontar las exigencias de la competitividad global; también debe mejorar en los procesos de innovación a nivel manufacturero ya que a la fecha tiene poca participación en mercado tan importantes como Estados Unidos y TLC abre la puerta para que el 99% de dichos productos industriales ingresen a ese mercado sin arancel.</p> <p>A pesar de esto Colombia está teniendo un gran posicionamiento a nivel mundial y ha tenido gran inversión extranjera directa en el país es por esto que Colombia debe seguir buscando mejoras en sus procesos para ser cada vez más competitivos y ocupar una plaza importante en el mapa del comercio internacional.</p>
13	CONCLUSIONES.	<p>Podemos determinar que Colombia ha logrado modificar su cultura proteccionista a una librecambista la cual le ha permitido crecer y ser un actor importante en el comercio internacional.</p> <p>De igual forma ha cambiado su esquema de negocio y a pesar de visualizar a sus vecinos como aliados importantes ya no son los únicos, tras los conflictos presentados con Venezuela, Colombia ha trabajado en el logro de varios tratados de libre comercio con países alrededor del mundo, el cual nos abre puertas y a permitido sopesar lo que se dejó de exportar a Venezuela. Por tanto se puede decir que los tratados han sido una excelente estrategia tomada por Colombia y que excelente negociaciones han dejado un buen balance reflejado en el crecimiento en la economía del país y oportunidades para la empresa nacional.</p> <p>Tras estos cambios las empresas colombianas se han visto en la necesidad de mejorar sus estructuras, políticas y productos en pro de ser más competitivos y poder aportar al comercio internacional de Colombia. A pesar que falta mejorar a nivel tecnológico y de innovación podemos decir que Colombia va por buen camino y sus empresas poco a poco se van adecuando para poder afrontar el proceso de internacionalización.</p> <p>Las puertas y oportunidades que se han venido abriendo para Colombia a nivel mundial a lo largo de este quinquenio son significativas, pero también son bastantes los aspectos en los que se deben trabajar con gran celeridad de forma conjunta Gobierno y Sector Privado: de ello depende el éxito de este proceso de internacionalización y que no se termine convirtiendo en una pesadilla para el país.</p>
14	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	<p>AGENDA PARA LA INTEGRACION DINAMICA DE COLOMBIA EN EL MUNDO - Consejo Superior de Comercio Exterior - República de Colombia CSCE – Sesión 75 - Bogotá 8 de noviembre de 2004</p> <p>MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO DE COLOMBIA</p> <p>DANE</p> <p>DIAN-DANE Elaborado por Oficina de Estudios Económicos - Oficina de Sistemas de Información, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.</p> <p>Dinero Diciembre de 2010 Edición 364</p> <p>Publicación "Colombia Es Pasión" Edición Julio Sept. 2010</p> <p>El impacto del Tratado en la economía Colombiana – Capítulo I – Geopolítica comercial Colombiana - Ramírez Ocampo Augusto – Grupo Editorial Norma – Bogotá, 2007</p> <p>Comercio Exterior y actividad económica en Colombia (BanRep). Julio 2011</p> <p>Dinero Septiembre 16 de 2011 – Edición 382</p> <p>ABC del TLC. Ministerio de Relaciones Internacionales</p> <p>Tercera ronda del TLC. Rueda de prensa, julio 26 de 2004, Lima, Perú.</p>