

**ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS BASADAS EN LOS ESTILOS DE
APRENDIZAJE PARA LOS ESTUDIANTES DE SISTEMAS DE GESTIÓN
DE MERCADEO (PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE INSTITUCIONES
DE SERVICIO - DE LA UNIVERSIDAD DE LA SABANA)**

MARÍA CRISTINA GONZÁLEZ SARAIVA

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
ESPECIALIZACIÓN PEDAGOGÍA E INVESTIGACIÓN EN EL AULA
CHÍA, CUNDINAMARCA,
Febrero 2011**

**Estrategias didácticas basadas en los estilos de aprendizaje para los
estudiantes de sistemas de gestión de mercadeo (programa de
administración de instituciones de servicio de la Universidad de la
Sabana)**

**Investigación – acción para optar por el título de especialista en
Pedagogía e Investigación en el Aula**

Maria Cristina González Saravia

Asesor

Luis Eduardo Ospina Lozano

Magíster en Educación

Universidad de la Sabana

Facultad de educación

Especialización pedagogía e investigación en el aula

Chía, Cundinamarca,

Febrero 2011

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por haberme dado la oportunidad de realizar la siguientes investigación, y a mi familia por apoyarme incondicionalmente en este proyecto y en mis metas de manera afectuosa y colaborativa.

Especialmente agradezco el apoyo permanente de mi Asesor Luis Eduardo Ospina Lozano, quien fue incondicional para guiarme a lo largo de esta investigación con sus importantes aportes y su profundo conocimiento de un experto en el tema, y por su calidad profesional y humana que se refleja en este trabajo.

A Clara Inés Segura por su dirección orientadora y responsable que me alentó y apoyó para poder lograr esta meta de vida. Gracias a su apoyo fue posible hacer realidad este proyecto.

A la directora del programa de Administración de Instituciones de Servicio, Patricia Alvarez Builes por haberme permitido llevar a cabo la presente investigación.

A mis queridos estudiantes de cuarto semestre de Sistemas de Gestión de Mercadeo, período lectivo 2009-2. Quienes son la razón de ser de esta investigación, por su participación activa, consentimiento y logros alcanzados.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	8
ABSTRACT	9
1. INTRODUCCIÓN	10
2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
2.1 DESCRIPCIÓN	13
2.2 PLANTEAMIENTO.....	16
3. JUSTIFICACIÓN	17
4. OBJETIVOS	20
4.1 OBJETIVO GENERAL.....	20
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	20
5. CONTEXTO	21
5.1 Misión del Programa de Administración de Instituciones de Servicio	21
5. 2. Visión	21
5. 3 Principios y valores	22
5. 4. Objetivo general.....	22
5. 5. Objetivos específicos	22
5 .6 Perfil profesional	24
5.7 Perfil ocupacional	25
6. MARCO TEÓRICO.....	27
6.1 LA EDUCACIÓN PROCESO INTENCIONAL Y PERMANENTE DEL SER HUMANO.....	27
6.1.1 La importancia de los principios de educabilidad y enseñabilidad ..	27
6.1.2 Conceptualización del concepto pedagógico y su contenido	34
6.2 TEORÍAS DEL APRENDIZAJE	42
6.3 ESTILOS DE APRENDIZAJE	52
6.4. EL ESTUDIANTE.....	58
6.4.1 Nativos digitales	58
6.4.2 Factores psicosociales y personales.....	64
6.5 ESTRATEGIAS DIDACTICAS	68
6.5.1 Estrategia de aprendizaje colaborativo	70

6.5.2 Estrategia de análisis de caso.....	79
6.5.3 Estrategia aprendizaje experiencial.....	82
6.5.4 Estrategia de reflexión y análisis de conceptos.....	84
6.5.5 Estrategia de aprendizaje individual con apoyo de las TIC	86
6.5.6 Estrategia de acompañamiento.....	90
7. METODOLOGÍA.....	93
7.1. CONCEPTO DE INVESTIGACIÓN – ACCION.....	93
7.2 APLICACIÓN.....	101
7.3 IDENTIFICACIÓN DE LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE	102
7.3.1. Objetivo.....	102
7.3.2 Instrumento.	102
7.3.3 Descripción	107
8. EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS.....	118
8.1 ANÁLISIS DE CASO.....	118
8.1.1. Fechas de ejecución	118
8.1.2. Objetivo	118
8.1.3. Instrumento observación de campo	118
8.1.4 Descripción de la estrategia	119
8.1.5 Recursos.....	122
8.1.6 Contexto.....	122
8.1.7 Instrumento para medir indicadores de logro	123
8.1.8. Evaluación.....	124
8.1.9 Reflexión	124
8.2 APRENDIZAJE EXPERIENCIAL.....	126
8.2.1. Fechas de ejecución	126
8.2.2 Objetivo	126
8.2.3. Instrumento observación de campo	126
8.2.4. Descripción de la estrategia	127
8.2.5 Recursos.....	130
8.2.6 Contexto.....	130
8.2.7 Instrumento para medir indicadores de logro	130
8.2.8 Evaluación.....	131

8.2.9 Reflexión	132
8.3 REFLEXIÓN Y ANÁLISIS DE CONCEPTOS	133
8.3.1. Fecha de ejecución	133
8.3.2. Objetivo	133
8.3.3. Instrumento observación de campo	133
8.3.4. Descripción de la estrategia	134
8.3.5. Recursos	139
8.3.6 Contexto.....	139
8.3.7. Instrumento para medir los indicadores de logro.....	139
8.3.8 Evaluación.....	140
8.3.9. Reflexión	141
8.4 APRENDIZAJE COLABORATIVO CON APOYO DE LA TECNOLOGÍA	142
8.4.1 Fecha de ejecución	142
8.4.2 Objetivo	142
8.4.3 Instrumento observación de campo	142
8.4.4 Descripción de la estrategia	142
8.4.5. Recursos	148
8.4.6. Contexto.....	148
8.4.7 .Instrumento para medir indicadores de logro	149
8.4.8. Evaluación.....	149
8.4.9. Reflexión	150
8.5 APRENDIZAJE INDIVIDUAL APOYADO POR EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS.....	151
8.5.1 Fecha de ejecución	151
8.5.2. Objetivo	151
8.5.3 Instrumento observación de campo	151
8.5.4. Descripción de la estrategia	152
8.5.6 Contexto.....	153
8.5.7 Instrumento para medir indicadores de logro	154
8.5.8 Evaluación.....	154
8.5.9 Reflexión	156

8.6 ESTRATEGIA DE ACOMPAÑAMIENTO.....	156
8.6.1. Fecha de ejecución	156
8.6.2 Objetivo	156
8.6.3 Instrumento observación de campo	157
8.6.4 Descripción de la estrategia	157
8.6.5 Recursos	158
8.6.6. Contexto.....	159
8.6.7. Instrumento para medir indicadores de logro	159
8.6.8 Evaluación.....	163
8.6.9 Reflexión	163
9. ANÁLISIS TRANSVERSAL	164
10. RESULTADOS DE LAS EVALUACIONES.....	174
10.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	176
10.2 ESTRATEGIAS FACILITADORAS	178
11. PROPUESTA INTEGRADORA	182
12. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	190
BIBLIOGRAFÍA	195
ANEXOS	204
ANEXO 1 Parciales subidos a la plataforma de Virtual Sabana	204
ANEXO 2. DIARIO DE CAMPO DILIGENCIADO	216

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación – acción, es identificar estrategias efectivas relacionadas con los estilos de aprendizaje de jóvenes universitarios, En un primer momento se llevó a cabo una investigación exploratoria, con el propósito de identificar los estilos de aprendizaje de los estudiantes. Se identificó como estilo preponderante el estilo pragmático y el estilo activo como el de menor preponderancia. De acuerdo con los objetivos de aprendizaje de la asignatura, se elaboró el plan de estrategias integradas conformadas por: estudio de caso, aprendizaje experiencial, ejercicios de reflexión y análisis de conceptos, aprendizaje colaborativo, aprendizaje individual apoyado con el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y acompañamiento fuera del aula. Durante la etapa de ejecución, se registraron las experiencias en diarios de campo. En la evaluación y los análisis transversales de ejecución de las estrategias, se evidenció que las actividades de aprendizaje colaborativo mediado por las TIC y el estudio de caso, son las estrategias que más motivan a los estudiantes y se relacionan con su estilo de aprendizaje pragmático y su preferencia por el aprendizaje inductivo apoyado por la tecnología. Como áreas de mejoramiento importantes, las estrategias de apropiación significativa de conceptos, el desarrollo de la competencia interpretativa y el desarrollo de actividades de acompañamiento, para formar actitudes de autocontrol y autoeficacia en lo estudiantes.

Finalmente, se propone un modelo de estrategias didácticas integrado, acorde con los estilos analizados y la definición de un nuevo estilo de aprendizaje denominado SocioNet.

PALABRAS CLAVES: estilos de aprendizaje, proceso enseñanza – aprendizaje estrategias didácticas

ABSTRACT

The objective of this action research study is to identify effective strategies associated with different learning styles particular to college students. At first, a research at the exploratory level was conducted in order to identify such ways of learning. It was found that the predominant style is the so called pragmatic style, whereas the active style appears as the lowest prevalence style. A plan of integrated strategies was developed to meet the course learning objectives, which included case studies, experiential learning, reflection exercises, conceptual analysis, collaborative and individual learning supported by Information and Communications Technology, and personal support outside the class room. During the execution stage, experiences were recorded in field notes. It was evident, during evaluation and cross-sectional analysis of strategies being applied, that collaborative learning supported by ICT and case studies, are the strategies mostly favored by student. These strategies relate to the pragmatic learning style. Also tended to favor inductive learning supported by Technology. This research also identified the following areas for improvement: strategies for meaningful appropriation of concepts, development of interpretative competences, and strengthening of personal support activities to encourage student's self control and autonomy.

Finally, an integrated model is presented based on the selected learning styles and the definition of a new learning style, called **SocioNet**.

KEYWORDS: learning styles, teaching – learning process, didactic strategies.

1. INTRODUCCIÓN

En años recientes los cambios en la forma de aprendizaje de los estudiantes se ha convertido en un área de especial interés para los educadores, debido a su impacto en los resultados de rendimiento académico e índices de deserción, y por ende en el cuestionamiento de la calidad de la educación y sus procesos de enseñanza – aprendizaje.

Los educadores enfrentan hoy el reto de lograr el desarrollo del potencial de sus estudiantes, reflexionando sobre la construcción del mejor modelo educativo que responda al entorno global e internacional y a las demandas de la sociedad, la familia y los estudiantes, que cada día enfrentan un futuro más incierto en su perspectiva profesional y laboral.

De lo anterior y como resultado de una reflexión permanente de la investigadora, nace este proyecto de investigación – acción, con el propósito de mejorar los procesos de enseñanza – aprendizaje en el aula y su impacto en los estilos de aprendizaje de los estudiantes, para facilitar de esa manera, el cumplimiento de los objetivos propuestos en el programa de la asignatura y el desarrollo de las competencias deseadas.

A partir de la identificación previa de los estilos de aprendizaje de los estudiantes, el análisis de las diferentes estrategias didácticas aplicadas en el aula, la dinámica y respuesta del grupo de estudiantes a cada una de ellas y mediante el proceso de investigación – acción en el aula, se pretende encontrar nuevos caminos para mejorar el nivel y la calidad del proceso.

Para poder avanzar en el análisis y la reflexión del problema de investigación, se construye el marco teórico fundamentado en los modelos, estudios y prácticas relativas a los modelos y estilos de aprendizaje, así como de las estrategias didácticas aplicadas. El estudio y

la profundización en los saberes básicos para comprender más a fondo el problema permiten la identificación de las pautas esenciales, para el análisis e interpretación de cada observación y descripción llevada a cabo durante el tiempo de la investigación.

En la primera etapa, se socializó la investigación con sus objetivos y se obtuvo el consentimiento de los estudiantes.

En la segunda etapa se identificó el perfil de los estilos de aprendizaje del grupo participante individual y grupalmente conociendo los estilos de aprendizaje predominantes en el grupo.

En la tercera etapa, se elaboró el plan de acción, acorde con el programa de la asignatura, definiendo las estrategias, los objetivos, las actividades, formas de evaluación de resultados con sus indicadores y se diseñaron los registros para el diario de campo y las guías de clase.

En la cuarta etapa, se inició la ejecución de las estrategias y el diligenciamiento de los registros como diario de campo, iniciando el proceso con la estrategia de análisis de caso, posteriormente con la estrategia de aprendizaje experiencial, reflexión y análisis de conceptos, luego aprendizaje colaborativo apoyado por la tecnología, posteriormente aprendizaje individual igualmente apoyado por la tecnología y una estrategia transversal de acompañamiento durante toda la investigación.

En la etapa cinco, se interpretaron los registros y se llevó a cabo el análisis transversal reflexionando sobre los logros, los obstáculos identificados y las oportunidades de mejoramiento.

En la etapa seis y en respuesta al problema de investigación, se llevaron a cabo los análisis de resultados de desempeño del curso y posteriormente se elaboran cuadros integradores de los estilos de aprendizaje, las estrategias

más adecuadas considerando los posibles inhibidores y facilitadores del aprendizaje identificados durante el proceso.

En la etapa siete y cumpliendo con el último objetivo de la investigación se propone la formulación de un nuevo estilo de aprendizaje denominado SocioNet más acorde con las características de los estudiantes y se recomienda un modelo integrado de estrategias didácticas.

La perspectiva de este proyecto es su análisis exploratorio conducente a cerrar las brechas posibles entre el educador y los educandos y el logro del mejoramiento de las estrategias mediante la reflexión en la acción.

La prospectiva posible, es continuar de manera permanente investigando para ir de la mano con la dinámica actual del entorno global e internacional y sobre todo, con las necesidades de esta nueva generación cambiante e inteligente con sentido social y ecológico, que está vinculada con la tecnología y vive un mundo incierto.

2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 DESCRIPCIÓN

Esta investigación se originó en una necesidad sentida de manera exploratoria, como fruto de intercambios informales con varios colegas y por las oportunidades de cambio que se viven en la experiencia docente día a día.

La variabilidad en los resultados de aprendizaje, el compromiso y la responsabilidad de estudiar de manera más autónoma por parte de los estudiantes, se convierten en factores que estimulan el interés en comprender de manera más específica, cuales son las relaciones entre el desempeño académico, las estrategias didácticas y el estilo de aprendizaje; como factores determinantes del desarrollo del potencial individual de los estudiantes.

Cabe resaltar, la preocupación que genera el bajo nivel de lectura, el “olvido de los temas vistos” de un semestre a otro. Este hecho se evidencia cuando se ha dictado una materia en un semestre y posteriormente con el mismo grupo, en una materia diferente que integra el saber hacer de la materia anterior, se identifica un “olvido” por parte de los estudiantes, quienes evidencian un aprendizaje muy general y poco profundo.

Ahora bien, si el propósito de la educación es la extracción del potencial del estudiante y su participación libre y dinámica en el proceso que construye los resultados deseados, el educador como facilitador, debe movilizar los recursos personales, el compromiso y el desarrollo integral del educando. Esta construcción de carácter social, se orienta hacia la formación de una actitud favorable de los estudiantes hacia un aprendizaje más autónomo.

Este aprendizaje requiere fortalecerse con estrategias efectivas, debido al bajo nivel de lectura de los estudiantes fuera de clase y la baja receptividad hacia las actividades de acompañamiento fuera del aula.

El reto es aún mayor, cuando el educador debe orientar en el educando un aprendizaje significativo centrado en su naturaleza y estilos de aprendizaje. Son visibles, las diferencias de interés y desempeño, asociadas con las diversas estrategias didácticas, la participación activa los motiva, las historias y experiencias prácticas en general, y sólo a algunos estudiantes parece atraerles la investigación y la reflexión profunda sobre problemas o toma de decisiones.

De otro lado, los educandos desean que la actividad sea en esencia instrumental y vivencial participativa y dinámica. Lo conceptual y analítico no es del todo atractivo para ellos y aún menos si el proceso es deductivo desde el profesor.

Otro aspecto importante, es la formación por competencias en la actualidad, factor que ha presentado un reto enorme para la educación tanto para los educadores como para los educandos. Especialmente en lo referente a las estrategias didácticas y su articulación con los diversos estilos de aprendizaje de los estudiantes.

De lo anterior, surge el interrogante de cómo llevar a cabo la integración de las diferentes dimensiones humanas de las competencias, los estilos de aprendizaje, las nuevas formas de relación y aprendizaje de los estudiantes, mediados por la tecnología y las redes sociales.

La formación de las competencias relacionadas con los saberes propios de las áreas de enseñanza y los logros de aprendizaje esperados por los programas educativos, es otro reto que demanda un enfoque unificador entre la enseñabilidad y la educabilidad y la búsqueda de elementos articuladores que conduzcan a la identificación de lineamientos asociados con los estilos de vida y de aprendizaje de los estudiantes, estimulado en ellos, la motivación responsable y reflexiva en el marco colaborativo.

Esta relación podría ser la piedra angular, para lograr una formación integral y el desarrollo del potencial de los estudiantes de acuerdo con el contexto, programa y asignatura.

2.2 PLANTEAMIENTO

¿Cuáles han de ser las estrategias didácticas basadas en los estilos de aprendizaje para los estudiantes de Sistemas de Gestión de Mercadeo (Programa de Administración de Instituciones de Servicio – de La Universidad de la Sabana)?

3. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación - acción en el aula pretende proponer estrategias didácticas que faciliten el logro de los objetivos de aprendizaje y se articulen con la dinámica actual de los jóvenes de hoy, quienes han cambiado sus formas de relacionarse y aprender, como resultado de su experiencia con las redes sociales, el uso cotidiano de la tecnología y su actual estilo de vida.

Teniendo en cuenta el problema de investigación que se plantea, se reflexiona sobre los factores relacionados con aspectos psicosociales de los estudiantes y los procesos de enseñanza – aprendizaje por parte del educador como facilitador o inhibidor de ese aprendizaje. Estos factores de análisis, conducen a una reflexión más sistémica de las variables intervinientes en el proceso y su incidencia en el desempeño académico, con el propósito de responder al problema de investigación de manera integral.

Como nativos digitales, los estudiantes han ido modificando la manera como construyen su aprendizaje, mediado por posibles cambios en su estructura cognitiva y su forma de búsqueda del conocimiento y de la información. De manera activa, ellos prefieren descubrir por sí mismos sus temas de interés y enfrentar retos relacionados con su potencial, con el objeto de solucionar sus problemas en un entorno de conectividad cotidiana, creando lo que hoy se denomina una nueva clase cognitiva.

Para responder a esa nueva clase cognitiva y a las tendencias de conectividad cotidiana de los estudiantes, es esencial el análisis del impacto de las diferentes estrategias didácticas en los estilos de aprendizaje de manera específica, siguiendo un proceso de investigación en la acción y de forma paralela, de construcción de los fundamentos conceptuales y metodológicos para comprender mejor su dinámica y proponer innovaciones más acordes con la naturaleza sistémica del aprendizaje. La identificación de las brechas

existentes entre lo deseado y lo real conduce a identificar las estrategias más pertinentes asociadas al problema de investigación.

Se considera relevante, reorientar estrategias didácticas que estimulen el intercambio social y el aprendizaje colaborativo. El enriquecer las prácticas tradicionales y articularlas con los estilos de estos jóvenes internautas, cuya mayor motivación es la necesidad de expresar su identidad individual en las redes sociales, presenta el reto y el compromiso de innovar que se pretende, como consecuencia del análisis del impacto de las estrategias y la evaluación de los resultados alcanzados.

Ahora bien, el uso la tecnología en las estrategias didácticas y su apropiación como recurso, requiere de una planeación del proceso más estructurada y adaptada de manera personalizada a los estudiantes, considerando que hay cambios importantes en su forma de apropiarse del conocimiento y la información.

La piedra angular de esta investigación, es concentrar esfuerzos en la comprensión de los estilos de aprendizaje considerando la posible variación de sus patrones cognitivos por la condición de internautas de los jóvenes universitarios, y tener especial cuidado de no asumir la actitud de “inmigrante digital” que se caracteriza por el desconocimiento de estas nuevas tendencias. El propósito es cerrar las brechas generacionales entre el mundo que viven los jóvenes de hoy y las estrategias didácticas.

El salón de clase, como campo de observación y de construcción del saber pedagógico, es el espacio para reflexionar y proponer acciones innovadoras a partir de la reflexión de lo cotidiano. Es un contexto excepcional para responder al problema que origina esta investigación.

El alcance de esta investigación – acción, es la propuesta de un esquema de estrategias integradas que responda a la pregunta de investigación y se convierta en una buena práctica educativa, formulando nuevas perspectivas articuladas a las necesidades sociales y humanas de los estudiantes, más allá de las tendencias de moda.

Para lograr lo anterior, se desarrolla esta investigación con una visión holística e integradora que permita relacionar en contexto, la pluralidad de saberes, de estilos de aprendizaje los educandos y así, el aporte que resulte de la investigación, se aplicará con pertinencia, porque es el resultado de la búsqueda de soluciones a las múltiples preguntas que hoy se formulan hacia la educación. Este es el gran reto de esta investigación.

Se busca identificar con claridad los requerimientos del conocimiento y su aplicación al mundo real, facilitando al estudiante la relación directa con esa realidad e incluyendo en ese proceso, el desarrollo de su capacidad para alcanzar una apropiación conceptual y práctica. Para cumplir con esta formulación de estrategias didácticas facilitadoras relacionadas con los estilos de aprendizaje, se pretende una comprensión mayor del proceso para fortalecer la asimilación de nuevos significados *en ambientes favorables*, para posteriormente lograr una transferencia de ese aprendizaje a *situaciones reales*.

Por último el aporte de esta investigación – acción, es analizar la problemática objeto de estudio considerando las diferentes perspectivas expuestas y los factores de mayor incidencia desde la dimensión del estudiante, su estilo de aprendizaje, los factores ambientales, de estilo personal y psico – sociales intervinientes en su ambiente, y su relación con las estrategias didácticas, con el propósito de proponer alternativas que respondan al fenómeno estudiado en el marco de la innovación de manera integral y en el contexto de los jóvenes de hoy.

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Proponer estrategias didácticas basadas en los estilos de aprendizaje para los estudiantes de Sistemas de Gestión de Mercadeo (Programa de Administración de Instituciones de Servicio – de La universidad de la Sabana).

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Indagar, estudiar y construir un referente teórico, para comprender y profundizar en el análisis y reflexión de lo aplicado.
- Conocer y comprender el significado de los estilos de aprendizaje y las estrategias didácticas.
- Planear las estrategias didácticas acordes con los objetivos de aprendizaje.
- Identificar los estilos de aprendizaje de los estudiantes universitarios.
- Aplicar las estrategias didácticas y registrar mediante la observación, la dinámica y resultados de los estudiantes participantes.

5. CONTEXTO

La presente investigación – acción se llevó a cabo con dieciséis estudiantes de pregrado del programa Administración de Instituciones de Servicio de la Universidad de La sabana de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas en el campus de Chía, durante el período comprendido de Agosto a Noviembre de 2009.

5.1 Misión del Programa de Administración de Instituciones de Servicio¹

Entregar al país un Administrador Integral, capaz de interpretar el mundo, con libertad de pensamiento y profundo respeto a la dignidad humana, líder en los procesos de búsqueda de la verdad en las ciencias propias de su saber específico, para construir alternativas múltiples e inteligentes como solución de problemas con enfoque de servicio; es decir, centradas en las necesidades de las personas, consideradas individual o colectivamente, con responsabilidad social e identidad cultural, mediante un trabajo interdisciplinario y competente que mire al bien común a la convivencia y a la cooperación entre los hombres, generando calidad de vida.

5. 2. Visión

El programa, en el futuro, se ve:

Con un alto posicionamiento nacional e internacional por la orientación del perfil de sus egresados hacia la calidad del servicio, lo cual implica la

¹ Contexto. Disponible en:
http://www.unisabana.edu.co/pregrado/ciencias_administrativas/administracion_servicio/mision_vision.html - arriba#arriba
http://www.unisabana.edu.co/pregrado/ciencias_administrativas/administracion_servicio/mision_vision.html - arriba#arriba
http://www.unisabana.edu.co/pregrado/ciencias_administrativas/administracion_servicio/perfil.html - arriba#arriba

integridad humana en aspectos culturales, sociales, técnicos y ambientales coherentes con la tradición y el desarrollo histórico del país.

Compartiendo mercados internacionales con alta competencia a partir del conocimiento teórico y práctico del servicio y mediante las alianzas estratégicas que conlleva la globalización e integración del conocimiento.

5. 3 Principios y valores

- Respeto
- Responsabilidad
- Solidaridad

5. 4. Objetivo general

Formar profesionales íntegros, cuyos valores sustenten la cultura de servicio y se reflejen en el desempeño familiar, social y profesional, en el ejercicio de la gerencia, al liderar de manera eficaz las organizaciones.

5. 5. Objetivos específicos

Desarrollar en los estudiantes la dimensión intelectual, gracias a la cual aspira a la verdad; la dimensión estética por la cual aspira a la belleza; la dimensión moral por la cual aspira a la bondad y la dimensión espiritual por la cual aspira a la unidad y la trascendencia. De esta forma, se consigue la estructuración del profesional íntegro.

Crear espacios de reflexión para la afirmación y construcción de valores que incidan en el ambiente familiar y social, conservando la tradición y considerando las necesidades humanas como centro de desarrollo de cualquier institución.

Construir, en el estudiante, conocimientos, desarrollar actitudes, aptitudes, habilidades y destrezas que le lleven a ser un profesional observador, creativo, transformador y generador de cambio a partir de las realidades de un entorno coherente con los conocimientos adquiridos y con la sensibilidad que le caracteriza hacia la interrelación con los demás, obteniendo así las

necesidades implícitas (características del servicio) y las explícitas (prestaciones de servicio).

Generar en el estudiante las capacidades necesarias para crear o dirigir instituciones de servicio, utilizando el análisis de proyectos de inversión y tomando en cuenta los aspectos comerciales, técnicos, económicos, financieros, sensoriales, administrativos, sociales, e intangibles, para su diseño, rediseño y montaje, sin perder de vista el valor agregado en cada actividad.

Hacer comunidad académica entre docentes y estudiantes a partir de la investigación propia del quehacer del administrador de Instituciones de Servicio, propiciando la cultura que lleve a la búsqueda de la verdad, a comprender la organización en general y a contribuir con soluciones significativas.

Fomentar en el estudiante el espíritu de servicio mediante el desarrollo de una fuerte generosidad y del sentido de responsabilidad.

Conseguir un conocimiento profundo y reflexivo en el estudiante sobre la tercerización de la economía de la empresa (economía en las empresas de servicio), y su relación con la disciplina que estudia los intercambios de los valores económicos (mercadeo de servicio) y la calidad en la prestación del servicio.

Desarrollar habilidades en el estudiante para que pueda entender el entorno y la competitividad desde lo cultural, estratégico, organizacional, humano, técnico, tecnológico y de estilos de dirección.

Generar en el futuro profesional las competencias necesarias para que identifique los elementos fundamentales de la administración de operaciones y los sistemas de operaciones propios de la producción y gestión de servicio.

Procurar que el estudiante adquiriera la habilidad para describir, aplicar, analizar y desarrollar tendencias sobre las tecnologías aplicadas al tercer sector de la economía, con el objetivo de poder identificar las necesidades en los mercados, diseñar bienes y servicios que satisfagan las necesidades con soportes tecnológicos, prestar el servicio y conseguir la satisfacción de las necesidades.

Formar al futuro Administrador de Instituciones de Servicio como un experto en el manejo de los momentos de la verdad, desde la capacitación para el diseño de los mismos, hasta una gerencia eficaz.

Conseguir que el estudiante de Administración de Instituciones de Servicio maneje los procesos de recursos humanos asegurando la calidad de los mismos.

Desarrollar en el estudiante la capacidad para crear en ambiente cordial, cálido y acogedor, a partir de: la distribución armoniosa de espacios, la adecuación física y material de las instalaciones, el cuidado de los detalles reflejada en la decoración y en el orden y buen gusto que propende por la vida agradable de las personas que integran la organización.

Incentivar en el futuro profesional la cultura de la preservación del medio ambiente y de la cultura ecológica como parte del desarrollo sostenible y de la responsabilidad social de la empresa.

5.6 Perfil profesional

El egresado del Programa de Administración de Instituciones de Servicio es un profesional líder, capaz de entender el mundo y relacionarse con cualquier profesión desde su sensibilidad como ser humano y desde su interfuncionalidad y su actuación estratégica en campos humanos, sociales, económicos, financieros de mercadeo y técnicos, con habilidades para la comunicación e interrelación y con aspiraciones.

Foto 1: Estudiante del programa recibiendo doble titulación en el Foro Europeo

Estudiante de Doble Titulación de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas hace el discurso de graduación en el Foro Europeo



María Paula Velandia, estudiante del programa de Administración de Instituciones de Servicio de la EICEA, quien finalizó en diciembre de 2009 el programa “Máster en Dirección de Empresa Internacional” en la Escuela de Negocios de Navarra, España, fue seleccionada entre sus compañeros para

hacer el discurso de graduación en la entrega de diplomas en el Castillo de Gorráiz, de Pamplona. El acto, que se llevó a cabo el 17 de diciembre, fue presidido por el Vicepresidente Primero del Gobierno de Navarra, Javier Caballero, quien estuvo acompañado por José Manuel Ayesa, presidente de la Confederación de Empresarios de Navarra, José Ramón Lacosta, ex presidente de Foro Europeo, Alberto Ibáñez, Director Académico, y Amaia Flamarique, directora de programas de postgrado. Junto con María Paula se graduaron 11 estudiantes de los programas Administración de Empresas, Administración de Negocios Internacionales y Administración de Instituciones de Servicio de la EICEA, quienes, por haber hecho el Programa, el día de su graduación en Colombia recibirán dos títulos: el de pregrado de La Sabana y el de posgrado de Foro Europeo.

Foto 2 Estudiantes en la clase de Sistemas de Gestión de Mercadeo



5.7 Perfil ocupacional

El administrador de Instituciones de Servicio de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de La Sabana estará en capacidad de:

Diseñar, desarrollar, prestar y evaluar procesos de servicio y servicios desde una visión de gerencia integral, con el ánimo de generar valor que le asegure la permanencia y lealtad de los clientes.

Dirigir el talento humano tomando la gestión del conocimiento como base del progreso y del bienestar, el desarrollo humano como la permanencia de una sociedad, la fijación de los salarios como la manera justa de remunerar al trabajador y la evaluación como un proceso de educación.

Escuchar de forma metódica y sistemática la voz del cliente, la voz del proceso, la voz del proveedor, la voz del accionista y la voz del dueño, con el objetivo de mantener los niveles de satisfacción dentro de los estándares de excelencia previamente acordados y definidos.

Analizar la cadena de valor en cada una de las actividades generadas en la organización y, por supuesto, asociadas a sus áreas de conocimiento.

Gerenciar los momentos de la verdad, desde la perspectiva del análisis, evaluación, medición y arte de la solución de problemas, con lo cual se busca mejorar los procesos y resultados con acciones coherentes constantes y conjuntas, que simplifiquen y mejoren procesos.

Liderar los procesos de calidad y mejoramiento continuo, dinamizando la relación hombre-procesos-resultados a través del ciclo del planear, hacer, verificar, actuar y de la construcción de significados comunes.

Conocer, difundir, capacitar y aplicar las normas ISO asociadas con el quehacer de su profesión.

Manejar procesos de transformaciones culturales soportadas en tecnologías aplicadas al tercer sector de la economía, de tal forma que identifique necesidades y diseñe bienes y servicios y genere cambios.

Establecer políticas, planes a mediano y largo plazo. Acciones para la creación de empresa, cuyo sentido y modo de vida sea la calidad en el servicio.

Gerenciar recursos humanos para los clientes internos tomando: la gestión del conocimiento como base del progreso y del bienestar, el desarrollo humano como la permanencia de una sociedad. La fijación de los salarios como la manera justa de remunerar al trabajador y la evaluación como un proceso de educación.

6. MARCO TEÓRICO

6.1 LA EDUCACIÓN PROCESO INTENCIONAL Y PERMANENTE DEL SER HUMANO

6.1.1 La importancia de los principios de educabilidad y enseñabilidad

La primera reflexión como marco importante para abordar el problema de investigación es adquirir la conciencia sobre el significado de ser educador hoy de acuerdo con las perspectivas que facilitan la integración de los saberes con los seres humanos como sujetos cognoscentes, su entorno social y su impacto en la construcción y desarrollo permanente de sus potencialidades, como un importante aporte al desarrollo social y humano.

Es comprender que el saber propio de una disciplina implica una responsabilidad respecto a la enseñanza misma, a la formación y a la clase de conocimiento que se va a impartir, como expresa Rene Hubert citado por Arias Gustavo² es “ubicarse del lado del sujeto cognoscente, del hombre y su naturaleza humana con su libertad y potencialidades”

Como afirma Santo Tomas citado por Arias Gustavo³, el saber se construye para y con relación al sujeto para quien las ramas del saber se forman en “función de los objetos que le son propios” Desde esta perspectiva, el acto de enseñar es un **acto con intencionalidad** creativa porque llevar a cabo esta intencionalidad implica el conocimiento de la disciplina el “scire” que se asimila a la palabra “episteme” construyendo una

² ARIAS ARTEAGA Gustavo. Pretensiones de cientificidad de la pedagogía desde las condiciones de la enseñabilidad. En Colombia, ISSN: 0120-4319, v fasc. p.71-81 2002 en página 2.Consultada el 14 de Octubre 2010. Disponible en <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/revUnivOdontologica/search/results>

³ Ibíd. página 2

relación de significados que se extiende hacia la relación entre la epistemología y la ciencia en su objeto central.

La ciencia y la epistemología tienen un modo especial de conocer, un orden para conocer y su conocimiento se obtiene a partir de un hábito particular del cognoscente y desde esta perspectiva y de acuerdo con lo que define Santo Tomás desde la escolástica, es indispensable reflexionar sobre las cuatro dimensiones esenciales para establecer las relaciones entre *la educabilidad y la enseñabilidad* ¿Cuál es el objeto que se hace enseñable?; ¿De qué naturaleza es el sujeto que aprende?; ¿Qué significa la educabilidad?; ¿Cómo se relaciona la educabilidad y la enseñabilidad; ¿Por qué los procesos de formación y de construcción se fundamentan en necesidades de orden social? Como expresa Kant citado por Arias Gustavo⁴, responder estas preguntas construye en sí mismo un acto “intencional por ser una actividad humana, para significar lo que el hombre es”

Lo relevante de responder las cuatro dimensiones esenciales planteadas por Santo Tomás, es el cambio significativo que se logra en el educando, como resultado de la enseñabilidad, al lograr un aprendizaje significativo como lo expresa Pedro Suárez, citado por Arias Gustavo⁵, una posibilidad del conocimiento es la de ser “aprendido”, esta condición establece la propiedad de lo conocible y enseñable de una disciplina, que se deriva de la integración de la enseñabilidad y la educabilidad al convertir la relación de sujeto – objeto en una relación sujeto – sujeto.

El educador crea formas de comunicar desde la comprensión del sujeto que “aprende” y este es un acto tanto intencional como constructivo y debido a la búsqueda de argumentaciones específicas y el modelo que representa

⁴ Ibíd. página 3

⁵ Ibíd. página 8

una relación sistémica de una realidad, se facilita el proceso de enseñabilidad, para que se logre la educabilidad de acuerdo con la visión del mundo y su naturaleza, porque el modelo es una explicación de la realidad para el educando y facilita su comprensión y por tanto el aprendizaje.

Ahora bien, la construcción de modelos es así mismo un acto intencional y constructivo y aunque existen muchas metodologías de enseñabilidad, lo esencial del tema, lo más relevante, es comprender que la enseñabilidad integra el desarrollo de las ciencias y la naturaleza humana del cognoscente y es de carácter *intencional y se evidencia en los procesos constructivos de enseñanza – aprendizaje*.

De lo anterior, nace el reto y la necesidad de integrar la enseñabilidad a partir de las características epistemológicas y científicas de las diferentes disciplinas y saberes y su integración con la naturaleza humana (educabilidad) y su potencial de desarrollo en el contexto y las demandas de su entorno social. Todo ello, involucra una intencionalidad humana, una clara perspectiva del compromiso como educador con un profundo conocimiento disciplinar y de la naturaleza del ser humano con quien se interactúa. Es una dinámica de *construcción* libre y dinámica de intercambio sujeto – sujeto de manera *permanente*.

Es indispensable la integración de los conceptos de educabilidad y enseñabilidad y su significado en los procesos de formación y en cómo hacerlos evidentes en el aula en la dinámica enseñanza – aprendizaje. Lo que significa que la educabilidad y la enseñabilidad se convierten en pilares del saber docente y es muy importante analizar su alcance en el diseño curricular de los programas académicos y en la pedagogía en el aula, creando así una cultura que conduzca a la calidad en la educación a partir de estos dos núcleos, cuya finalidad es fundamentar desde la perspectiva del estudiante, los objetivos, las estrategias pedagógicas y los métodos de evaluación de la calidad del proceso enseñanza – aprendizaje.

En consecuencia, su comprensión se facilita en el conocimiento de los lineamientos del artículo 40 del Consejo Nacional de Acreditación⁶, en el que se define *la educabilidad* “como un principio a partir del cual la labor docente debe integrarse y relacionarse con el ser humano” y su potencial de desarrollo integral en un contexto particular”

En el mismo documento se menciona que la enseñabilidad debe desarrollarse en sus dimensiones epistemológica, social, cultural y sus estrategias pedagógicas y es necesario que se articule con el contexto cognitivo, social, psicológico y valorativo del aprendiz. Así mismo, el diseño curricular, la didáctica y estrategias pedagógicas y la evaluación, involucran medios interactivos virtuales y el dominio de una segunda lengua.

De otro lado, se resalta la necesidad de fortalecer la formación de los educadores en investigación y prácticas acordes con las disciplinas y saberes propios de los programas académicos.

Ahora bien, la integración de los lineamientos anteriores implica el conocimiento del significado y la diferenciación de los términos pedagógico, lo básico y el núcleo para el diseño curricular.

Lo pedagógico como un saber teórico – práctico generado por la reflexión del educador en su quehacer docente con aporte de otras prácticas y disciplinas, debe conformar esencialmente un pilar de la labor docente para

⁶ FORERO Fanny, JARAMILLO Rosario, PINILLA Pedro, VERA Esperanza, ZAMBRANO, Alfonso y ZAPATA Vladimir (1999) Reflexiones decreto 272 de 1998 del CNA y su artículo 40 para la acreditación previa de programas de educación en Diciembre de 1999. Ministerio de Educación Nacional .Consejo Nacional de Acreditación. Pedagogía y educación. Educabilidad y Enseñabilidad.

lograr la transformación deseada. En lo pedagógico debe definirse lo fundamental y lo que es indispensable en ese saber teórico – práctico para la enseñabilidad como un elemento de base para la construcción del diseño, la didáctica y las estrategias pedagógicas.

El concepto de *núcleo* como soporte para la construcción del diseño curricular es un elemento esencial, para el desarrollo de los contenidos que son los saberes y condiciones particulares, lo importante de estos conceptos es su integración en un diseño curricular flexible debido a que de los núcleos deben articularse a los contenidos para crear un sistema coherente que facilite el fundamento y la praxis propia de la enseñabilidad.

Así mismo, es indispensable considerar en el desarrollo anterior, las características del educando con sus particularidades como sus estilos de aprendizaje, igual los saberes propios de las disciplinas en sus formas de construcción, que deben relacionarse con esas características particulares de los educandos, el entorno social, histórico y el marco global en que se lleva a cabo la experiencia de enseñanza – aprendizaje.

Todo lo anterior , enmarca e integra los elementos que interrelacionan los conceptos de educabilidad y enseñabilidad, como los núcleos a partir de los cuales se organizan y desarrollan las condiciones y los elementos que integran educador – educando que se constituyen como los principios y pilares fundamentales de la pedagogía en el aula, el diseño curricular y el proceso enseñanza – aprendizaje.

Las anteriores consideraciones se encuentran en un marco ético social y sistémico, que integra la cultura y las potencialidades del educando y los saberes del educador, sus características personales con un alto compromiso moral y epistemológico de sus saberes en el campo o campos disciplinares en los cuales se desenvuelve y sus capacidades investigativas, su modo de ser y su aptitud para educar, lo que denomina Ricardo Massif

citado en Forero Fanny, Jaramillo Rosario, Pinilla Pedro, Vera Esperanza, Zambrano, Alfonso y Zapata Vladimir ⁷ como “educatividad”. La capacidad para llevar a cabo una actividad permanente de reflexión - acción a partir de la experiencia en el aula para transformar la realidad cambiante como un reto diario a enfrentar y ganar.

Otro reto de la educabilidad, es enfrentar el fenómeno de la “resiliencia” en el marco de lo social e individual de sus educandos, para construir una mejor sociedad, que en el momento actual lo requiere más que nunca.

La creación de ambientes de aprendizaje y métodos que faciliten el proceso enseñanza – aprendizaje de tal manera que, los educandos encuentren respuestas a los problemas planteados por el docente, en un contexto claramente definido y acorde con las potencialidades del aprendiz, es el gran reto que se enfrenta y para ello el dominio de los saberes propios de las disciplinas y su praxis en el marco de las tendencias, se convierte en una piedra angular integradora nuevamente de la enseñabilidad y la educabilidad.

Con el propósito de articular de manera más específica los elementos que faciliten la puesta en marcha de la enseñabilidad y de los principios del decreto 272 de 1998 del CNA y su artículo 40 con sus fundamentos conceptuales, expresados en las líneas anteriores, se presenta el gran reto ¿Realmente se cuenta con estrategias para hacer que los principios mencionados se cumplan a cabalidad y se logre alta calidad en los procesos educativos?

Este interrogante, necesariamente conduce a la reflexión respecto a las prácticas pedagógicas en el aula, su evolución y pertinencia para hacer que

⁷ Ibíd. página 21

“las cosas sucedan”. Este interrogante centra su respuesta en su principal responsable, el educador y en sus procesos de formación y actuación.

Parte de la respuesta, se encuentra en la creación y desarrollo de investigaciones que se orienten hacia la comprensión de las formas como el docente aplica su conocimiento en el proceso educativo y la enseñanza se convierte en la base. Es esencial comprender los procesos cognitivos de transformación y acción en la práctica de los saberes adquiridos por el docente y de su puesta en marcha en la enseñanza, que refleja sus creencias, formas de ver el mundo, visiones personales y características personales.

Así mismo, la forma como construye sus saberes mediante procesos cognitivos de lo aprendido, a través de metáforas y aprendizajes significativos, que se aplican en acciones prácticas, en su quehacer en el aula y en su capacidad para hacer cumplir los principios rectores de la enseñabilidad y educabilidad, logrando o no, alta calidad en los programas académicos que fundamentan la educación, su pedagogía en el aula y el aprendizaje deseado y necesitado por sus educandos.

Todo ello, genera preguntas de investigación que pretenden encontrar una orientación a la problemática posible en la investigación del desarrollo del conocimiento en el docente y su aplicación en la enseñanza. Para dar respuesta a esta pregunta de investigación, el estudio que presenta Salazar Susan Francis⁸, evidencia modelos y fundamentos que analizan las condiciones necesarias para la formación del docente y son facilitadores

⁸ SALAZAR Susan Francis (2005) El Conocimiento Pedagógico del Contenido como Categoría de estudio de la Formación Docente (2005). Universidad de Costa Rica, Facultad de Educación Instituto de Investigación en Educación. En Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación ISSN: 1409 – 4703. Artículo de Dic. 12 de 2005. Volumen 5, número 2. pp. 3. Consultado en Octubre 19 de 2010. Disponible en suagomez@racsa.co.cr.
<http://revista.inie.ucr.ac.cr/articulos/1-2005/neurociencia.php>

de la articulación entre la enseñabilidad y la educabilidad, sus principios y la forma de ponerlos en práctica por parte del educador.

6.1.2 Conceptualización del concepto pedagógico y su contenido

De acuerdo con Shulman, citado en la investigación de Salazar Susan Francis⁹, el conocimiento pedagógico del contenido se evidencia en la capacidad del docente para hacer enseñable su materia y hacerla comprensible a sus educandos mediante representaciones, ejemplos, explicaciones y formas de hacer comprensible sus saberes y conducir la experiencia en el aula a partir de su proceso de reflexión - acción permanente. Ello conduce hacia una integración: saberes – pedagogía que asegura la educabilidad en su quehacer y forma al educando hacia el aprendizaje y logro de los objetivos del programa, de manera acorde con sus potencialidades facilitando su comprensión y aplicación a la solución de problemas adecuados a un contexto particular.

El logro de lo anterior, de acuerdo con lo planteado en la investigación, sólo es posible si el docente puede comprender y articular el conocimiento previo de sus educandos para integrarlo de manera coherente con el nuevo conocimiento compartido, lo cual requiere de un dominio profundo de su disciplina y saberes así como el conocimiento de las variaciones de la didáctica de acuerdo con la disciplina y área particular, lo que implica diferenciación de los métodos entre las áreas del saber y sus núcleos temáticos.

De acuerdo con la investigación y lo planteado por Shulman, se hace evidente que el docente debe tener un amplio conocimiento de la disciplina y de su pedagogía para lograr la transformación en su educando. Su modelo de Razonamiento. Y Acción Pedagógica, refleja los elementos que

⁹ ibíd. pagina 6

deben estar presentes en la formación docente para el logro de la calidad a partir de la integración teórico – práctica de los principios de enseñabilidad y la educabilidad; en el cual la adaptación y el ajuste del proceso pedagógico a las características de los estudiantes, las variaciones en las formas de enseñanza y la didáctica, es el resultado de su reflexión permanente que conduce a nuevas comprensiones y acciones que enriquecen, de manera continua, todo el proceso y sus núcleos; mejorando así, los resultados esperados en el marco y contexto acorde con sus principios esenciales.

Para lograr lo anterior, es indispensable considerar los elementos del Modelo del Conocimiento Docente: a) **el modelo integrativo** donde se evidencia la necesidades de conocimiento en la formación del docente, relacionados con el dominio de la disciplina, el conocimiento pedagógico y el conocimiento del contexto y b) **el modelo transformativo** de Gew_Newsome, J & Lederman, N. 1999:12, citado por Salazar Susan Francis ¹⁰, en el cual se expresa que los saberes se aprenden de manera independiente, pero se integran en el quehacer docente.

Estos modelos son en realidad orientadores y conforman un importante punto de partida, porque dan origen a un concepto muy importante: La pedagogía, como un elemento del contenido de los saberes, indispensable para lograr la articulación entre la enseñabilidad y la educabilidad.

A pesar de las muchas definiciones del concepto de pedagogía, y por su carácter como contenido de conocimiento articulador que facilita y se conforma como una condición de la enseñabilidad y la educabilidad; se considera como un elemento de altísimo significado para la formación docente y para el proceso de reflexión – acción investigativa en el aula, debido a que se asocia a la búsqueda intencional y

¹⁰ Ibíd. página 8

reflexiva del ser humano y como consecuencia busca “ influenciar la forma como los significados son interiorizados, reconocidos, comprendidos aceptados, confirmados y concretados así como también desafiados, distorsionados, superados o falseados” de acuerdo con Simón, citado por Segall, en documento de Salazar Susan Francis¹¹, definición que facilita una mejor comprensión de su significado.

La pedagogía es más que un método, es una forma de reflexión – acción de carácter investigativo en el aula, que parte de la responsabilidad personal del docente respecto a la adquisición, profundización y actualización de sus saberes en el campo disciplinar. Presenta adicionalmente, el reto de conocer la naturaleza de sus educandos, de sus potencialidades y de su entorno social y cultural, para lograr que los principios de enseñabilidad y educabilidad se integren a su ser y su saber ser como educador y se constituyan como un principio rector, que debe considerar su pertinencia en un marco humano y profundamente ético.

Ahora bien, es necesario ampliar la comprensión del horizonte expuesto anteriormente, a partir de la reflexión y la comprensión del rol de la cultura académica como un “deber ser” que parte de la identificación de su significado en sus tres pilares básicos. En el marco de la “discusión racional” la cultura implica el intercambio de saberes propios del área disciplinar y del conocimiento de los docentes mediante diálogos concertados donde se comparten visiones similares y puntos de vista diferentes, que facilitan y conducen a la validación del propio conocimiento y a la comprensión significativa de otras perspectivas, que conduce a profundizar, mediante un análisis teórico, y desde la experiencia de los interlocutores, nuevos contextos y visiones que facilitan la conformación de redes sociales propias del cultura a partir de experiencias donde las

¹¹ Ibíd. página 13

presentación, el disenso y la argumentación originada por la pluralidad de enfoques y saberes fortalece la actitud hacia la interdisciplinariedad propia y necesaria para la enseñabilidad.

De lo anterior nace el reto, de trabajar por el desarrollo de la construcción de comunidades de carácter mundial para facilitar y estimular la participación y la educación que conduce al desarrollo de las disciplinas mediante el intercambio formal de comunidades de aprendizaje propias de la cultura académica, fortaleciendo el “desear saber” como un valor intrínseco de la cultura que construye su significado para la comunidad académica a partir de la comunicación de sus trabajos científicos, la socialización de sus investigaciones, los encuentros, foros, conversatorios y simposios en los cuales se transmite, comparte e integran los saberes interdisciplinarios que a su vez generan nuevas construcciones colectivas y aplicaciones en el contexto de cada campo disciplinar, construyendo comunidades de valores y creencias respecto a los saberes compartidos.

Las implicaciones de la cultura académica que impactan directamente el ejercicio profesional, con la investigación para producir nuevos saberes y encontrar soluciones a problemas humanos individuales y de carácter social, es un elemento constitutivo del “deber ser” de las profesiones y los profesionales.

Así mismo, el significado de disciplina se asocia con la creación de espacios facilitadores para la producción del conocimiento, estableciéndose una relación entre el conocimiento y la investigación que pertenece al quehacer de las comunidades académicas como responsables de su desarrollo. Para que esto sea posible, la cultura académica se conforma como el hilo conductor de las relaciones e intercambios necesarios, cuyas pautas de acción y valor son guiadas y construidas mediante las acciones que la cultura académica promueva, para que las disciplinas y las profesiones asuman su rol de investigadores generadores

de conocimiento interdisciplinario, cuya labor se lleva a cabo en un marco socialmente responsable.

La promoción activa del conocimiento implica que las disciplinas involucran como un elemento propio de identidad, la investigación en campos disciplinares variados e interdisciplinares, para enriquecer la enseñabilidad y la comprensión futura de fenómenos humanos, sociales y del entorno que merecen la atención desde la academia en un marco de innovación, emprendimiento y tecnología.

Como una reflexión se podría pensar, que los pilares de conformación de la cultura académica se convierten en los valores, creencias, significados y comportamientos indispensables para integrar la disciplina y la profesión en el marco científico ya sea en campos humanísticos y/o lógico - racionales. Para lograrlo, se requiere asumir la responsabilidad *profesional* en la labor docente de aplicar la “*investigación acción*” en el aula como un elemento que debe estar presente en la construcción de la cultura académica para producir nuevos conocimientos, socializarlos, enriquecer el proceso con el conocimiento de las *disciplinas* propias del área o campo disciplinar e *interdisciplinar* mediante producciones de conocimientos articuladores. Socializar los hallazgos, publicar y estimular espacios de comunicación que construyan comunidades académicas y verdaderas culturas de construcción de conocimiento, vivenciando los pilares en la institución de la cual se es parte, como un eje vital del ejercicio profesional en la disciplina, que se conforma como el principal saber en el ejercicio de la docencia.

.Ahora bien, la noción de disciplina y paradigma es esencial para comprender sus implicaciones. Si el paradigma corresponde el saber y el saber hacer propios de una comunidad científica; de acuerdo con la matriz disciplinaria de Kuhn, citado por Arias Gustavo¹², este saber y saber

¹² ARIAS Gustavo Óp. Cita página 14

hacer, propios de una comunidad científica dentro de una perspectiva particular, representa concepciones ya definidas que de alguna manera reflejan la dinámica de la evolución científica y la revolución científica, que es en realidad propia del desarrollo de las disciplinas y su producción colectiva de conocimiento por las comunidades científicas. Ello significa, que la construcción y desarrollo científico de una disciplina conlleva así mismo la formación en un paradigma.

Invariablemente lo anterior, involucra también la multiparadigmaticidad en disciplinas como las ciencias sociales, porque se reúnen, comparten y divulgan los saberes de una comunidad, construyendo un conocimiento compartido y enriquecido en conjunto, que se evidencia en la multiplicidad de saberes propios de las disciplinas a partir de sus paradigmas científicos. Como en la física, el paradigma newtoniano, se integran otros paradigmas propios de las disciplinas que necesariamente se comparten como el de las matemáticas, que se integra al paradigma newtoniano.

Por ello, el paradigma en su esencia contiene el “saber” y el “saber hacer” compartido por las comunidades científicas. De allí, las disciplinas y la cultura académica de investigación se retroalimentan y alimentan compartiendo tanto las diferentes disciplinas como sus paradigmas. *¿Cuáles son sus implicaciones más importantes?*

Se podría decir que *la formación de diferentes disciplinas* pretende seguir los lineamientos de los contenidos de teorías y conceptos, sus procedimientos y los estilos de validación e integración definidos previamente. Sin embargo es importante plantear, como una reflexión importante respecto a los objetivos de la formación en campos disciplinares diversos, la complejidad de los contextos de la producción y de organización social, que se han transformado hacia comunidades de gran diversidad cultural y hacia la solución compleja de problemas, además del interés creciente en el conocimiento; como se puede evidenciar en las

tendencias de Gestión del Conocimiento, a partir de las cuales el ejercicio profesional y la ejecución en diferentes campos demanda una actuación creativa y emprendedora de actualización permanente.

De acuerdo con lo planteado, se espera que los egresados sean autocríticos para su propio proceso de mejoramiento con mucha sensibilidad al contexto y a las situaciones, donde deben ejercer su rol con sólidos fundamentos del saber para llegar al saber hacer, soportados con un pensamiento coherente y un aprendizaje significativo. Con un desarrollo personal integral basado en la persona humana, comprometidos con su trabajo, emprendedores, con el potencial y la capacidad de aportar herramientas conceptuales y metodológicas que solucionen problemas y desarrollen las competencias de trabajo en equipo colaborativo.

El reto que se presenta, es el de orientar, en la enseñabilidad, el desarrollo de las potencialidades para formar competencias a partir de las diferentes disciplinas, con la finalidad de que los educandos puedan trascender fronteras del conocimiento y la práctica en diferentes campos de actuación de manera flexible. Por ello, las competencias deben facilitar esta flexibilidad adaptativa que requieren los estudiantes en el mundo de hoy para desempeñarse en diversos campos mediante proyectos integrados desde el punto de vista interdisciplinario e interinstitucional demandando así mismo, la formación de las *competencias comunicativa* para argumentar de manera flexible y de *pensamiento sistémico* para aplicar los conocimientos, teorías y métodos a los diferentes campos y lograr integraciones significativas con emprendimiento hacia la aplicación y creación de nuevas formas de trabajo.

De acuerdo con Misas citado por Hernández Carlos Augusto y Carrascal Juliana ¹³, es importante que se considere en la formación la competencia

¹³ HERNANDEZ Carlos Augusto, CARRASCAL Juliana (2002) Proyecto Estándares mínimos de Calidad, ICFES, Bogotá, 2002. Serie Calidad de educación Superior No. 4, Disciplinas,

de racionalidad consistente, que significa una lógica flexible y dialógica que facilite la construcción de conocimientos de manera autónoma, en equipo y asumir productivamente proyectos colectivos .El dominio de otros idiomas y la visión global e intercultural. *¿Cuáles son las implicaciones de esta relación entre disciplinas?*

La flexibilidad curricular que parte de la diferenciación entre las dimensiones de los paradigmas y de la epistemología y el ejercicio de la práctica que ha evolucionado en el marco de la globalidad y la interdependencia, que se evidencia en el trabajo interdisciplinario. Sin embargo, en la carrera por logros individuales algunos trabajos literalmente pueden hacerse invisibles y en algunas oportunidades como lo plantea Díaz, citado por Hernández Carlos Augusto y Carrascal Juliana ¹⁴, los sistemas administrativos promueven la división entre unidades de negocios y áreas *limitando la construcción de culturas académicas una implicación opuesta a la globalidad y la interdisciplinariedad propia de las construcción de comunidades de carácter mundial*

Independientemente del campo humanístico o racional, la construcción de comunidades de carácter mundial facilita y estimula la participación y la educación que conduce al desarrollo de las disciplinas mediante el intercambio formal de comunidades de aprendizaje, propias de la cultura académica.

Si, la interdisciplinariedad se vive como afirma Guy Michaud, citado por De Camillón , Alicia, Litwin , Edith y Panqueba Javier ¹⁵ entonces nace la

primera edición. Página 139. ISBN pendiente. Consultado Septiembre 2009 Disponible en <http://www.slideshare.net/luzmagomezbdisciplinas>

¹⁴ Ibíd. página 153

¹⁵ DE CAMILLON, Alicia, LITWIN, Edith, PANQUEBA Javier (1997) Corrientes didácticas contemporáneas. Argentina, Editorial Paidós, 1997 .ISBN: 9501261131 cap. XIV página 6

imperiosa necesidad *de flexibilizar los espacios de formación*, mediante la construcción de culturas académicas, lo que implica el desarrollo de una formación integral y no únicamente lo relacionado con el trabajo productivo. Si mediante la construcción de nuevos espacios donde los encuentros interdisciplinarios favorecen la construcción de culturas académicas como pilares de la formación flexible, se genera un espacio de aprendizaje continuo, entonces es indispensable disponer de nuevas estrategias didácticas fundamentadas en sistemas de flexibilización curricular.

La perspectiva anterior, con apoyo de la investigación estimula de manera permanente la formación de competencias científicas estimulando la capacidad de crítica constructiva generadora de nuevos saberes que presentan el reto de formular nuevas propuestas de cambio en los procesos de formación académica, la modificación de estructuras, la reorganización de contenidos y las estrategias y actividades pedagógicas se reorientan de una nueva forma. *¿Cuál sería entonces, el punto de partida para comprender mejor a los estudiantes y aplicar los principios de enseñabilidad y educabilidad y lograr así avanzar en el marco de las perspectivas mencionadas?*

6.2 TEORÍAS DEL APRENDIZAJE

Como respuesta a la pregunta anterior, surge la necesidad de conocer y comprender algunas teorías de aprendizaje que apoyen a su vez la selección de las mejores estrategias didácticas, para lograr desarrollar mejor el potencial de los educandos en el marco de la enseñabilidad y la educabilidad. La comprensión de estas teorías, es un factor facilitador de la comprensión y el entendimiento de los procesos “mediadores” y formadores del aprendizaje para

Consultado en Octubre 20 de 2010 Disponible en:
<http://www.lsf.com.ar/libros/13/CORRIENTES-DIDACTICAS-CONTEMPORANEAS/>.

lograr en los estudiantes los cambios necesarios y deseados. Las teorías y modelos de aprendizaje conforman un marco conceptual para la comprensión de los comportamientos de los estudiantes registrados en la investigación y para el mejor entendimiento de los procesos cognoscitivos mediadores en los procesos de construcción del aprendizaje por parte de los estudiantes.

Inicialmente se consideran los teóricos del conductismo, quienes han fundamentado sus estudios y teorías en conductas y comportamiento que se pueden medir y observar. Uno de sus precursores fue Edward Thorndike, citado por Mendel Brenda ¹⁶, quien aplicó métodos cuantitativos a los problemas de la educación, especialmente a las mediciones estímulo – respuesta en el proceso de aprendizaje definiendo la “ley del efecto” a partir de la cual se evidencia que en esa relación, cuando se produce una retroalimentación positiva, se fortalece la conexión favoreciendo el aprendizaje. Por ejemplo, cuando un estudiante obtiene un buen resultado se motiva a estudiar con mayor entusiasmo, y por el contrario, si la retroalimentación en la relación estímulo – respuesta es negativa, puede debilitar el aprendizaje en algunos casos. Sin embargo en otros casos, la relación negativa puede generar una motivación negativa que se puede evidenciar cuando un estudiante con bajo desempeño se motiva a estudiar con el propósito de evitar perder la materia o el semestre, más no por su motivación hacia el aprendizaje

En este marco conductual surge la teoría de Jhon Watson, citado por Mendel Brenda ¹⁷ Watson confirmó la teoría de condicionamiento clásico de Pavlov con su experimento del niño Albert, en el cual demostró que la asociación

¹⁶ Mendel Brenda: Diseño Instruccional y Teorías de Aprendizaje en Mayo de (1998) Universidad de Saskatchewan en el programa de Comunicaciones y Tecnología Educacional Canadá. Mayo 1998. página 4. Consultado en Septiembre 26 2010. Disponible en: <http://www.usask.ca/education/coursework/802papers/mergel/espanol.pdf>

¹⁷ Ibíd. página 5

estímulo - respuesta explica muchos miedos y respuestas emocionales derivadas de la misma asociación. Las explicaciones del conductismo señalan, que esa relación forma patrones de respuesta de comportamientos claramente observables. Estos comportamientos se originan por un estímulo en el entorno interno o externo de la persona que modifica su conducta y esta a su vez tiene una consecuencia.

Si la consecuencia es positiva, genera el refuerzo positivo, que aumenta la probabilidad de emitir esa conducta nuevamente en circunstancias similares y si es negativa la consecuencia, la persona evitará repetirla o se sentirá “castigado”.

Así mismo, en circunstancias en que el ser humano no puede identificar claramente las consecuencias de su comportamiento, lo que se denomina también “ausencia de refuerzo”, existe una alta probabilidad de que se origine un comportamiento de evitación, disminuyendo su frecuencia o cambiando su conducta por otra, por ejemplo: cuando un estudiante no recibe retroalimentación de su ejecución puede perder el interés o dejar de esforzarse en su aprendizaje.

A su vez, Skinner, citado por Mendel Brenda¹⁸, planteó las escalas de refuerzo parcial, que definen circunstancias donde el refuerzo puede ser variable, tanto en las consecuencias como en el nivel de agrado hacia las consecuencias (refuerzo) y el esfuerzo para alcanzarlas. Esta condición puede generar un esfuerzo mayor en el comportamiento por alcanzar el refuerzo (consecuencias positivas deseadas), efecto que se produce cuando no es posible tener la certeza de cuándo o como se recibirá una retroalimentación positiva del comportamiento. Este efecto inicialmente aumenta el comportamiento, pero después de un tiempo genera el efecto contrario por la ausencia del refuerzo deseado, se disminuye el esfuerzo y la conducta llegando inclusive a evitarla. En este enfoque se evidencia la importancia de la retroalimentación a los

¹⁸ Ibíd. páginas 6 y 7

estudiantes para mantener su motivación con relación a comportamientos de estudios deseados.

Posteriormente Bandura y Walter, citados por Chiou Wen- bin and Yang Chao-Chin¹⁹, demuestran en sus estudios, que los adolescentes desarrollan nuevos comportamientos por observación de otros sin recibir directamente el refuerzo positivo. Quien lo recibe es el modelo que el estudiante observa. En las conclusiones del estudio de Chiou Wen- bin and Yang Chao-Chin, el rol del docente es determinante en el aprendizaje evidenciando que el educador que guía actividades instrumentales tiende a ser un mejor modelo a seguir para los estudiantes y logra mejores resultados en el aprendizaje.

Con Bandura emergen otros teóricos del cognoscitvismo quienes afirman que el aprendizaje involucra relaciones con otras personas y validan la importancia del reforzamiento haciendo énfasis en su propiedad de retroalimentación del comportamiento y su propiedad de motivador de la conducta. Para Goord y Brophy, citado por Mendel Brenda, el proceso de aprendizaje se define como “la reorganización y adquisición de las estructuras cognitivas a través de la cuales los seres humanos procesan y almacenan información”.

A partir de lo mencionado, se puede afirmar que la comprensión de los estilos de aprendizaje, se facilita al identificar los principios y la dinámica de los elementos que conforman las diversas teorías del aprendizaje. Elementos que operan como una estructura interna, cuya función es asimilar, combinar

¹⁹ CHIOU Wen- bin and YANG Chao-Chin Teacher ´s Modeling advantage and their modeling effects on college students´ learning styles and occupational stereotypes: a case of collaborative teaching in technical courses .Adolescence, Vol.. 41 No. 164 Winter 2006. Libra Publishers Inc. 3089c Clairmont . Dr., PMB 383, San Diego CA 92117. páginas 2-4. Consultado en Septiembre 26 de 2010. Disponible en:

<http://biblioteca.unisabana.edu.co/bidi/veracceso.php?mfn=000082&ocurrencia=1> en Base de datos Academic Search Premier

y cambiar, para incorporar una nueva información o conocimiento aplicable posteriormente a una realidad en un entorno social.

Adicional a las teorías conductuales de aprendizaje, nace el enfoque constructivista cuyo pionero fue Barlett, citado por Mendel Brenda²⁰ y su premisa fundamental es que el aprendiz construye su propia realidad o la interpreta de acuerdo con la percepción derivada de su experiencias físicas y sociales, para Janesson, citado por Mendel Brenda²¹, esta realidad es compartida socialmente debido a que según Gibsonian citado por Mendel Brenda²², existe un mundo físico inmerso en la leyes de la naturaleza que es percibido de la misma manera por los seres humanos de acuerdo con Bruner, Ulrick, Neiser, Goodman, Kuhn, Dewey y Habermas, citado por Mendel Brenda.

Es importante considerar a Jean Piaget, citado por Mendel Brenda²³. como el teórico de mayor influencia, debido a su gran aporte al constructivismo realista, que explica el aprendizaje desde la construcción de estructuras mentales del aprendiz y su organización de acuerdo con su entorno social y realidad de manera ontológica.

Posteriormente, Merrill citado por Mendel Brenda²⁴, supone que el conocimiento se construye a partir de la experiencia formando una interpretación personal del mundo de manera activa y vivencial. Al compartir múltiples experiencias y perspectivas se modifican las representaciones previas mediante un aprendizaje colaborativo.

De lo anterior nacen varias preguntas relacionadas con las diferencias y aportes de una u otra teoría. *¿Cómo sucede el aprendizaje? ¿Qué factores*

²⁰ Ibíd. página 10

²¹ Ibíd. página 10

²² Ibíd. página 10

²³ Ibíd. página 8

²⁴ Ibíd. página 11

influyen en el aprendizaje? ¿Qué papel juega la memoria? ¿Cómo se da la transferencia del aprendizaje? ¿Qué tipo de aprendizaje es mejor explicado por un enfoque teórico específico?

Si se considera que el conductismo tiene un impacto en la tecnología educativa de los años 60s, especialmente en el diseño instruccional programado, en el diseño asistido por computador y la educación individualizada. Su impacto permanece al determinar que el objetivo de aprendizaje debe ser específico y cuantificable, ello implica el logro de tareas específicas medibles y pruebas específicas para medir cada objetivo. Concepto moderno que fue desarrollado por Franklin Bobbitt a principios de 1900 y posteriormente por Seattler en 1990, citados por Mendel Brenda²⁵. De este concepto se derivan también las taxonomías de aprendizaje de Bloom que implican niveles de transformación de la información: conocimiento, comprensión aplicación, análisis, síntesis y evaluación.

De otro lado, Gagné citado por Mendel Brenda²⁶, determina dominios cognitivos específicos en el aprendizaje, como información verbal, habilidad intelectual, estrategia cognitiva, actitud y habilidades motoras.

Así mismo, el proceso de “maestría de aprendizaje” es otro enfoque a considerar. Este enfoque fue desarrollado inicialmente por Morrison, citado por Mendel Brenda²⁷, en el que se enfatiza la necesidad de la pre - evaluación, enseñanza y evaluación, durante el proceso enseñanza - aprendizaje, hasta que todos los estudiantes cumplan los objetivos. Su propuesta recibió apoyo de Bloom para los niveles más básicos del aprendizaje.

²⁵ Ibíd. página 16

²⁶ Página 16

²⁷ Ibíd. en página 16

En el campo militar e industrial según lo planteado por Seattler, citado por Mendel Brenda²⁸, se asimiló el enfoque conductual y éste se consolidó como centro de los objetivos de aprendizaje en los que se determinaban las conductas específicas observables y medibles para medir el aprendizaje.

Posteriormente, surge el diseño instruccional y el constructivismo que evidencia diferencias más significativas que vale la pena resaltar: el ambiente de aprendizaje debe ser un facilitador que proporcione diversas representaciones de la realidad reflejando la complejidad del mundo y se recomienda evitar la sobresimplificación. Se recomiendan actividades reales auténticas debidamente contextualizadas y proporcionar ambientes de aprendizaje fundamentados en casos, que refuercen la práctica de la reflexión, para estimular la construcción colaborativa a partir de la negociación social en un proceso de compartir la realidad con otros. La clave a diferencia de los enfoques anteriores, es que el constructivismo no modela aprendizajes, los retroalimenta y son los estudiantes lo que construyen sus propios modelos.

Se reconoce que los procesos de aprendizaje están mediados por las intenciones, expectativas y necesidades individuales. Así como, por vivencias y situaciones basadas en el mundo y prácticas auténticas. En ese mundo real pragmático, es necesario considerar actividades de aprendizaje relacionadas con procesos cognitivos de pensamiento, análisis, construcción de significados y solución de problemas para articular conceptos y realidades. ¿Cómo relacionar estas diferentes teorías del aprendizaje con los estilos de aprendizaje?

Lo ideal es una aproximación holística comprendiendo el contexto, momento y propósito del aprendizaje. Por ejemplo: en las tareas con bajo grado de procesamiento cognitivo, más del hacer. Se requiere de la discriminación y la memoria significativa para lograr el dominio de contenidos de una disciplina,

²⁸ Ibíd. páginas 17 y 18

“el saber qué”. Para este caso en particular, el modelo conductista es muy efectivo, pero si el propósito es comprender la solución de problemas, razonamiento, algoritmos, con hechos ya definidos en situaciones nuevas, el “saber cómo”, el enfoque cognitivo, es más pertinente específicamente cuando el aprendizaje requiere un nivel superior de procesamiento, reglas, procedimientos. Si la finalidad es abordar problemas mediante la acción – reflexión, innovación, negociación social, los métodos constructivistas son los más adecuados. De acuerdo con lo planteado por Ertmer P. y Newby, citado por Mendel Brenda²⁹, las estrategias teóricas pueden complementar el nivel del aprendiz para realizar ejercicios de aprendizaje, facilitando el uso las aplicaciones prácticas disponibles en el marco de las diferentes teorías de aprendizaje. Con esta aproximación el diseñador de estrategias didácticas, es capaz de crear una amplia variedad de situaciones de aprendizaje.

Ahora bien, para poder diseñar estrategias de aprendizaje, es importante conocer como se produce el aprendizaje en el marco de las teorías de aprendizaje significativo. De acuerdo con David Ausubel en Ausubel D.P; Novak J.D. Hanesian.; citado por Catalano María, Avolio Susana, Sladonga Mónica³⁰, el aprendizaje significativo se construye cuando una nueva información interactúa con los conceptos y saberes existentes, formando significados y es asimilada produciendo en el aprendiz una reestructuración organizada de nuevos conocimientos. Esta organización construye el proceso de aprendizaje significativo de carácter intencional y la gran diferencia con relación al aprendizaje memorístico, es la *comprensión del significado*.

²⁹ Ibíd. en página 26

³⁰ CATALANO María, AVOLIO Susana , SLADONGA Mónica (2004) .Diseño curricular basado en competencia laboral. Conceptos y Orientaciones metodológicas. Editorial Fondo Interamericano de Desarrollo, Buenos Aires,19 de Julio de 2004 página 189/190 (ISBN 987-1182-25-2). Consultado en Sept. 26 2009.Disponible en http://www.oit.org.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=2119:diseurricular-basado-en-normas-de-competencia-laboral-conceptos-y-orientaciones-metodologicas&catid=327:material-educativo-didico&Itemid=1467

Las estrategias didácticas necesarias para el aprendizaje significativo, implican una organización relacionada con el material del área disciplinar y del conocimiento, que se enseña. Sus contenidos logran aprendizaje significativo cuando el educando realiza una apropiación individual del nuevo conocimiento a sus estructuras tanto cognitivas como psicológicas. El aprendizaje se logra, cuando la persona asimila esos nuevos significados a su estructura individual de significados ya aprendidos, construyendo de esa forma nuevos conocimientos.

De lo anterior, nace la necesidad de conocer la dinámica de las relaciones entre las estrategias didácticas, el aprendizaje significativo y los estilos de aprendizaje.

Considerando que el aprendizaje significativo requiere de una apropiación, es importante considerar estrategias didácticas que faciliten al estudiante la construcción de su propio conocimiento y darle la oportunidad de elegir las que más se adapten a sus estilos de aprendizaje y habilidades. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) suministran un contexto para que el estudiante le otorgue un significado y relacione los contenidos de aprendizaje mediante estrategias creativas apoyado por el uso de plataformas virtuales como Moodle en la Universidad de La Sabana, cuya importancia es incuestionable en la sociedad actual y en las metodologías de enseñanza – aprendizaje fundamentadas en competencias.

Especialmente en competencias conceptuales básicas, que es posible desarrollar mejor mediante la creación de nuevas formas de aprendizaje, que estimulen en el estudiante la responsabilidad frente a la construcción de su conocimiento al apropiarse de su propio aprendizaje de manera responsable y autónoma, en diferentes contextos y situaciones de aprendizaje y relacionadas con diferentes dominios.

Para comprender este enfoque, es necesario revisar las estrategias didácticas de enseñanza y su alcance, con el propósito de definir cuáles son las más pertinentes para el desarrollo de un aprendizaje significativo relacionado con los estilos de aprendizaje, que potencien en el estudiante la construcción de significados mediante saberes aplicables a su entorno social y en su contexto académico y profesional.

De acuerdo con Saldivar Sandra Julieta, Collado Cervantes Karla y Valenciana Moreno Nicolaza ³¹, las estrategias didácticas para el aprendizaje son procedimientos que persiguen un propósito determinado y que se llevan a cabo en un contexto de interacción en el cual un estudiante “adquiere y emplea en forma intencional un instrumento flexible para solucionar y cumplir demandas académicas” Díaz Barriga, Castañeda y Hernández Rojas Lule, citados por Saldivar Sandra Julieta, Collado Cervantes Karla y Valenciana Moreno Nicolaza³². *Más adelante en el texto se ampliará la información relacionada con las diferentes estrategias didácticas.*

³¹ SALDIVAR Sandra Julieta, COLLADO Cervantes Karla y VALENCIANA Nicolaza (2008) Estrategias Para el desarrollo de habilidades del pensamiento en el uso de las TIC'S. Memorias del III Congreso Internacional de Ciencias Económico-Administrativas, Escala 2008 “Construyendo el futuro”. Página 3. Consultado en Octubre 2010 Disponible en <http://www.itmexicali.edu.mx/escala08/descargas/ponencias/15.pdf>.

³² Ibíd. página 3

6.3 ESTILOS DE APRENDIZAJE

Los enfoques y modelos propuestos anteriormente facilitan la comprensión de los procesos mediadores e intervinientes en los estilos de aprendizaje. La importancia de los estilos de aprendizaje cobra fuerza en el siglo XXI cuando se evidencia el mayor cambio en el paradigma de la educación y su enfoque centrado en el estudiante, quien es el actor principal de la construcción de su propio aprendizaje. La comprensión de este paradigma presenta el reto de comprender el significado del concepto de estilos de aprendizaje, de acuerdo con Gentry, citado por Gallego R. Alejandrino, Martínez C. Eva³³, el término de estilo de aprendizaje se refiere a “las estrategias preferidas que son, de manera más específica, formas de recopilar, interpretar, organizar y pensar sobre la nueva información”.

De acuerdo con Davis, citado por Gallego R. Alejandrino, Martínez C. Eva³⁴, en el proceso de aprendizaje de nuevos conceptos, existen diferencias en los estudiantes con relación a la forma en que aprenden. Algunos se interesan en detalles específicos, otros estudiantes se concentran en los aspectos lógicos y algunos estudiantes desean ser actores de su propio aprendizaje y algunos otros desean aprender en grupo. El aprendizaje en la práctica es preferido por otros estudiantes.

De acuerdo con la definición de Keefe, citado por Gallego R. Alejandrino, Martínez C. Eva³⁵ *“Los estilos de Aprendizaje son los rasgos cognitivos, efectivos y fisiológicos que sirven como indicadores relativamente estables. De cómo los discentes perciben, interaccionan y responden a sus ambientes de aprendizaje”*

³³ Gallego R. Alejandrino, Martínez C. Eva (2008) Estilos de Aprendizaje y E-learning hacia un mayor rendimiento académico, Página 4. Consultado en Febrero 2009. Disponible en <http://www.um.es/ead/red/7/estilos.pdf> .

³⁴ Ibíd. página 4

³⁵ Ibíd. página 4

De acuerdo con lo definido por Money y Mumford, citado por Gallego R. Alejandrino, Martínez C. Eva³⁶ “los estilos de aprendizaje conforman un sistema integrado por comportamientos y actitudes que influyen la manera como aprenden los seres humanos”.

Según Leichter³⁷, los estilos de aprendizaje se evidencian en la manera como los individuos inician, investigan, comprenden, integran y evalúan las variables de ambiente educativo y como las integran a su aprendizaje y experiencia.

Para una mejor comprensión del concepto definido, el estilo se define como una peculiaridad que permite comprender, las características distintivas de la forma de aprendizaje individual, un proceso fundamental en la dinámica de enseñanza – aprendizaje considerando que el actor esencial es el educando.

Integrando las definiciones anteriores se puede definir el estilo de aprendizaje como un estilo individual y particular de percibir, comprender, interpretar la realidad y la información o los estímulos del medio ambiente y en consecuencia la manera en que se aprende y actúa.

Existen múltiples modelos y teorías explicativas del estilo de aprendizaje que aportan un gran valor para su comprensión. A continuación se citan las más relevantes.

David Kolb³⁸ y sus colegas en su formulación de la teoría del estilo y los ciclos de aprendizaje, afirman que las personas al identificar la información,

³⁶ Ibíd. página 4

³⁷ LEITCHTER H.J. (1973). “The concept of Educative Style”. Teachers College Record, 75, 2, 239-250v página 1. Consultado en Octubre de 2010. Disponible en <http://www.um.es/ead/red/7/estilos.pdf>

³⁸ Whetten A, Camero K, (2005) Desarrollo de Habilidades Directivas , México, Person Editorial Pearson, Prentice Hall página 69

responden mejor a algunos estímulos que a otros y a medida que la interpretan, se evidencian esas diferencias en las dimensiones de: *acopio de información y la dimensión de información y respuesta*.

En la dimensión de *acopio de la información* algunas personas se acopian de la información a partir de la experiencia directa y su aprendizaje se facilita mediante experiencias concretas, vivenciales y sensoriales, y aprenden en la medida en que el ambiente les facilite esta condición participativa y experiencial. *En la dimensión de información y respuesta*, interpretan y se concentran mejor en la información abstracta conceptual y teórica y aprenden más fácilmente cuando identifican las teorías y es viable reflexionar sobre ellas, su aprendizaje se facilita mediante la conceptualización abstracta.

Los estilos de la dimensión de *acopio de información* se diferencian en los medios que estimulan su aprendizaje, los primeros lo logran mediante la interacción con otras personas y los segundos adquieren su aprendizaje a partir de los libros o la información.

La segunda dimensión *de dimensión de información* explica la manera como se interpreta, evalúa y aplica la información adquirida. Quienes evidencian una observación reflexiva analizan cuidadosamente la información, por el contrario algunos responden de manera rápida aplicándola de manera activa y son quienes se orientan hacia una experimentación activa en el aprendizaje.

Los dos estilos y dimensiones cognitivas se evidencian en situaciones de aprendizaje y los individuos buscan de manera proactiva aprender de acuerdo con sus estilos particulares. Las personas de **aprendizaje reflexivo** prefieren métodos y problemas muy detallados, analizados y procedimientos racionales de toma de decisiones, mientras que los estudiantes con estilos de aprendizaje más vivencial se orientan a experiencias prácticas de actuación rápida. Se podría pensar, que para las personas de experimentación vivencial y activa, lo

importante es el hacer y para las de orientación hacia la observación reflexiva, lo importante es analizar.

A partir de lo anterior, Kolb³⁹ formula su modelo de estilos de aprendizaje, afirmando que se aprende por experiencia en dos etapas: una expansiva y otra contractiva. En el *tipo activo* se aprende por experiencias vivenciales y es muy creativo. Le gusta participar en muchas actividades, no se programa a largo plazo y le agrada mucho la interacción con otras personas; el *tipo teórico*, requiere una explicación y análisis lógico, puede comprender teorías muy complejas, piensa de manera organizada y le agrada la lógica y la racionalidad; el *tipo pragmático*, constata ideas, las relaciona y comprueba su puesta en práctica, por último el *tipo reflexivo* es observador y a partir de su propia experiencia realiza análisis desde muchas perspectivas, le gusta recopilar y reflexionar sobre la información, llevando a cabo un análisis cuidadoso y llega a conclusiones, una vez considera que ha analizado las implicaciones que a su modo de ver son importantes.

La reflexión personal a partir de lo anterior, sería involucrar un componente de experiencia según Dewey⁴⁰ y que de acuerdo con Lewin⁴¹, es esencial involucrar un componente activo en el aprendizaje. Si se analiza desde el punto de vista de Piaget⁴², la inteligencia se convierte en un elemento mediador entre la persona y su ambiente de aprendizaje. De acuerdo con Greforc⁴³ y su estudio sobre las características particulares de los estudiantes, se encontró que parecían existir explicaciones opuestas para comprender como era su proceso de aprendizaje, debido a que su actuación era muy diferente tanto en los métodos de estudio como en su comportamiento en el aula, lo que evidencia en la realidad las diversas explicaciones de los estilos de aprendizaje.

³⁹ Ibíd. página 69 – 70

⁴⁰ GALLEGO R. Alejandrino, Martínez C. Eva (2008) Óp. Cit página 4

⁴¹ Ibíd. página 4

⁴² Ibíd. página 4

⁴³ Alonso, C; Gallego, D; Money, P. (1994). Los Estilos de Aprendizaje. Procedimientos de Diagnóstico y Mejora. Bilbao: Ediciones Mensajero, Universidad de Deusto.

Ahora bien, el modelo propuesto por Kolb establece un ciclo de aprendizaje que se origina en una experiencia concreta que posteriormente es interiorizada mediante un proceso en el que el estudiante almacena y analiza la información con la finalidad de aplicarla a nuevas situaciones. Este proceso es continuo y repetible. Para un mejor resultado de aprendizaje, es importante que para el estudiante, los contenidos sean considerados como útiles y significativos.

Los resultados del aprendizaje, son más efectivos cuando es viable transferirlos a nuevas situaciones. Debido a que los estudiantes se motivan en algunas ocasiones más por aprobar la asignatura que por aprender y su tiempo de estudio con sobrecarga académica no les permite estudiar los conceptos a profundidad y adicionalmente algunos estudiantes consideran que la teoría no es útil y no están habituados a razonar. Estas conclusiones formulan interrogantes importantes para esta investigación – acción.

Otro modelo importante comprendiendo que la inteligencia es un mediador entre el sujeto y su aprendizaje, es el modelo de Inteligencias Múltiples de Gardner citado por Mora Fernando⁴⁴, quien define la inteligencia como un conjunto de capacidades facilitadoras para resolver problemas, crear innovación y cambio. Considera la inteligencia como un proceso en constante evolución en su modelo de inteligencias múltiples.

Para Gardner⁴⁵, todos potencialmente podemos desarrollar todas las inteligencias en diferentes grados a lo largo de la vida. Para Gardner⁴⁶, todos

⁴⁴ MORA, Fernando (2007) Estilos de aprendizaje y desarrollo de competencias; Meta Tuning América Latina en Consejo Nacional de Educación, Septiembre 2007, página 30 – 36. Consultado en Mayo 2009 Disponible en: www.slideshare.net/ieusebio/estilo-de-aprendizaje

⁴⁵ Manual de estilos de aprendizaje Material Autoinstruccional para docentes y orientadores educativos Programa Nacional de Educación 2001 – 2006 Gobierno de la República de México. Material Instruccional de la DGB/DCA 12 2004. En página 49. Consultado en Septiembre de 2008 Disponible en:

potencialmente podemos desarrollar todas las inteligencias en diferentes grados a lo largo de la vida.

Este modelo define ocho inteligencias múltiples y su riqueza es la comprensión integral del hombre: *La inteligencia Lógica* es la capacidad para razonar de manera inductiva y deductiva, operar conceptos abstractos facilitando la resolución de problemas lógico matemáticos, la investigación y el análisis permitiendo inferir hipótesis y resultados con análisis causal.

Esta inteligencia se puede relacionar con la dimensión del aprendizaje reflexivo y el estilo teórico de aprendizaje de acuerdo con la clasificación de Kolb; la inteligencia espacial facilita la comprensión de mapas, símbolos, gráficos, rompecabezas ; lo que se relaciona con el aprendizaje visual; *la inteligencia lingüística*; está relacionada con la capacidad de pensar en palabras, aprender idiomas, debatir y comprender la lectura y recordar información, se evidencia en ella la competencia argumentativa y es fácil aprender hablando. *La inteligencia naturalista*, es la facilidad para observar, experimentar reflexionar y cuestionar el entorno, comparar información, clasificar datos y extraer significados. Estas clasifican suponen un aprendizaje racional reflexivo y lógico y se pueden así mismo asimilar al aprendizaje reflexivo de Kolb

Ahora bien, la *inteligencia Kinética*, se expresa en la facilidad de aprender con actividades al aire libre, danza, arte, trabajo manual, ejecución con instrumentos musicales, se aprender con todo el cuerpo en actividad y movimiento. Es el aprender haciendo que podría asimilarse al tipo activo de aprendizaje de acuerdo con los estilos de aprendizaje definidos por Kolb.

http://www.dgb.sep.gob.mx/informacion_academica/actividadesparaescolares/multimedia/Manual.pdf

⁴⁶ GARDNER Howard (2003) *Inteligencias múltiples*, Paidós, ISBN 950-12-5012-1. Disponible en <http://www.bajarlibrosgratis.net/viewpdf.php>

La inteligencia interpersonal, es esencial para tomar decisiones en la propia vida autoconociendo las fortalezas y las debilidades con una imagen realista de uno mismo y la inteligencia interpersonal es importante para entender las personas, resolver y comprender conflictos. En estas dos inteligencias, se evidencia en el aprendizaje activo de Kolb.

6.4. EL ESTUDIANTE

6.4.1 Nativos digitales

Los diferentes estilos de aprendizaje y la búsqueda de estrategias articuladas que faciliten un aprendizaje significativo en la actualidad, conduce a la necesidad de comprender el perfil de los estudiantes que hoy se denominan nativos digitales, de acuerdo con estas definiciones , García Felipe, Portillo Javier Romo Jesús, Benito Manuel⁴⁷, los nativos digitales que han nacido y crecido con la tecnología digital se han convertido en una generación que impulsa cambios significativos en la “enseñanza y los sistemas educativos tradicionales y en 20 años este grupo conformará el 70% de la población mundial” .

Si se enmarca este fenómeno creciente en el marco de la enseñabilidad y la educabilidad como principios esenciales para definir el proceso de enseñanza aprendizaje, es importante comprender este nuevo perfil generacional, que en su mayoría son hoy educandos en nuestras aulas. Su estilo de vida en algunas ocasiones de acuerdo con Garcia Felipe, Portillo Javier, Romo Jesús,

⁴⁷ GARCIA Felipe, PORTILLO Javier, ROMO Jesús, BENITO Manuel (2008) Nativos digitales y Modelos de Aprendizaje, en ponencia presentada en el IV Simposio Pluridisciplinario de la OEI en Euskal Herriko Unibertsitatea Diciembre 2008, sobre diseño, evaluación y desarrollo de contenidos educativos reutilizables (SPDECE07) Consultado en Octubre 10 de 2010. Disponible en: <http://www.google.com/gwt/x?q=nativos+digitales+y+modelos+de+aprendizaje+&ei=RKIDTcGiM9Gmtgeqg70K&ved=0CAwQFjAC&hl=es&source=m&rd=1&u=http://www.oei.es/noticias/spip.php?article4105>

Benito Manuel⁴⁸ “está saturado y desbordado por toda esa tecnología” creando nuevas perspectivas y visiones sobre el aprendizaje y sus estilos relacionados, hacia lo que realmente es significativo e importante para los estudiantes, que los motiva y facilita la construcción de significados articulados, para generar en ellos, nuevos saberes que puedan ser aplicados a una realidad de manera pertinente para solucionar problemas en un contexto particular.

Las motivaciones como un factor facilitador del aprendizaje y desarrollo de competencias en el logro de los objetivos del desempeño deseado, se han definido para los nativos digitales como sus necesidades de socialización, diversión, comunicación y posiblemente, de acuerdo con lo planteado por García, Portillo, Romo y Benito, “de formación y aprendizaje” A los nativos digitales les gustan los juegos mediante imágenes de multimedia, y sienten una fascinación especial por todo lo audio visual para obtener mucha información simultánea a partir de diversas fuentes, desean respuestas en tiempo real y les gusta construir sus propias propuestas y contenidos.

Lo anterior, les ha desarrollado diversas habilidades para el dominio de la tecnología de la conectividad, prefieren lo gráfico a lo textual y la información multicanal sensorial, les gusta el juego y funcionan mejor trabajando en red. Como lo plantean García Portillo, Romo y Benito, los nativos digitales toman decisiones inmediatas y construyen su realidad de conceptos, espacio y número a partir de los objetos digitales observados y sugieren hipótesis sobre la manera en que el entorno tecnológico podría influir en la evolución de su cerebro.

De acuerdo con Jhon Ratey, citado por Balanzó Cristina, Sabaté Joan⁴⁹, es posible que la estructura del cerebro y sus funciones se modifiquen

⁴⁸ Ibíd. páginas 3 y 4

⁴⁹ BALANZÒ Cristina, SABATÉ Joan (2007) Neurociencias y Publicidad; la nueva frontera de la persuasión. Publicación Académica en el IV Congrès International Comunicació y Realitat.

físicamente creando nuevas redes neuronales que impactan las funciones cognitivas como resultados de la interacción de mapas de muchas partes del cerebro, lo que incide en nuevos patrones cognitivos y de aprendizaje. De esta premisa se podría pensar que la tecnología puede modificar las estructuras neurológicas para el proceso de aprendizaje significativo y en la asimilación de nuevos significados, incidiendo en la toma de decisiones y el comportamiento derivado de los aprendizajes mediados por la tecnología.

Los nativos digitales han evidenciado en sus características, que no les agrada permanecer mucho tiempo en una actividad específica, lo que podría según el planteamiento de García Portillo, Romo y Benito, incidir en su capacidad de concentración y atención en la memoria significativa. Debido a que el tratamiento de la información es superficial y al deseo de estar en una actividad multitarea, esta condición puede convertirse en un elemento inhibitorio de su aprendizaje, especialmente cuando se aplican métodos de enseñanza – aprendizajes tradicionales.

Para los nativos digitales compartir información es algo natural, por el contrario para los nativos inmigrantes, la reserva es muy importante. Para los nativos digitales el reto de acuerdo con García Felipe, Portillo Javier, Romo Jesús, Benito Manuel⁵⁰ “es crear sus propios recursos, apropiándose de la tecnología”. Se evidencia así nuevamente, un proceso inductivo, creativo adaptado a los propios significados e intereses de los nativos digitales.

Los nativos digitales desean crear y compartir sus propios contenidos, alejados algunas veces de la realidad del profesor y prefieren construir su propio aprendizaje. ¿Cómo sería entonces ese proceso de enseñanza – aprendizaje acorde a las características de los nativos digitales?

McCann Worldgroup, Global Growth Site network articles Document corporatiu internacional, Juny 2007. En Página 7. Consultado en Sept. 2010

Disponible en: <http://academic.research.microsoft.com/Paper/10368232.aspx>**PUBLICACIÓN**

⁵⁰ Óp. Cit GARCIA Felipe, PORTILLO Javier, ROMO Jesús, BENITO Manuel (2008) página 6

En el planteamiento de García Felipe, Portillo Javier, Romo Jesús, Benito Manuel ⁵¹, los nativos digitales logran un nivel de codificación visual más rápido, considerando las características diferenciadores en sus procesos de relación, interacción con contenidos y su conectividad permanente. Los autores mencionados recomiendan las siguientes estrategias facilitadoras del aprendizaje: estimular la creación de contenidos a partir de la investigación de la información, su análisis y reflexión y luego plasmarla en contenidos de producción propia como wikis o blogs creando así una nuevas alternativas y propuestas..

La utilización de videos y el trabajo colaborativo inciden en el rol de profesor como facilitador y coordinador de actividades y experiencias, dando el protagonismo a los estudiantes, estimulando su interacción con los recursos y la tecnología mediante la construcción de un aprendizaje activo y autónomo, formulando interrogantes, guías o preguntas orientadas al logro de los objetivos del aprendizaje , guiando procesos como la búsqueda, análisis, selección, interpretación, síntesis y divulgación, fortalecidos por la construcción social.

Este método es participativo facilitando a los estudiantes la selección de sus recursos, la clave no es la tecnología, sino la forma en que se estructura el aprendizaje de acuerdo con las características de los nativos digitales. Sin embargo existe un nivel de complejidad en el uso de los recursos tecnológicos disponibles. Surgen algunos interrogantes que es necesario responder para lograr un proceso exitoso que facilite alcanzar los logros esperados. Las aplicaciones que deben utilizarse, su acceso, y finalidad. Considerando la tecnología como un entorno de aprendizaje.

En su artículo García Felipe, Portillo Javier, Romo Jesús, Benito Manuel,⁵² proponen un modelo de construcción cooperativa del conocimiento, cuya

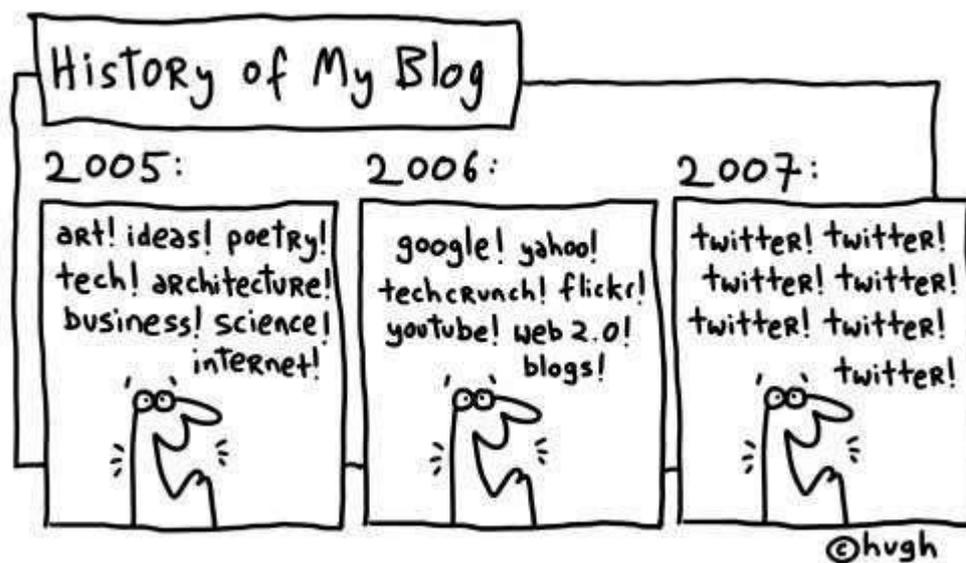
⁵¹ Ibíd. página 5

⁵² Ibíd. página 8

viabilidad sería posible, con la aplicación de las siguientes actividades y condiciones, que a continuación se mencionan:

1. Búsqueda de información relevante a los contenidos, en buscadores especializados como bases de datos o Google Scholar.
2. Dialogo, análisis y reflexión compartida. Se analiza la información obtenida y se comparte con todos los alumnos, con herramientas como Google Calendar.
3. Trabajo individual., ordenar ideas, conceptos y analizar temáticas particulares, herramientas como Google Docs y Spread Sheets.
4. Selección y clasificación de material teórico, identificar contenidos de interés y relevantes compartiendo ideas mediante wikis y se crean glosarios, manuales, repositorios.
5. Producción de nuevos materiales.
6. Simulaciones prácticas. Estas simulaciones se puede hacer aplicando herramientas como “Webquest PHP (www.phpwebquest.org)”
7. Exposición de los materiales para valoración grupal haciendo uso de recursos educativos como el Edutube (usos educativos de You Tube.
8. Evaluación, esta valoración es grupal y pueden usarse herramientas como Slideshare (www.slideshare.com)
9. Difusión de los resultados.
10. Evaluación considerando los recursos utilizados y los objetivos de aprendizaje también por sus compañeros.
11. Crear portafolio electrónico, ver en www.osportfolio.org.
12. Socializar resultados en edublogs como Wordpress (es.wordpress.com)

Los estilos de los Nativos Digitales y los jóvenes de hoy en su conectividad, se evidencian de manera gráfica en los siguientes posts de Pablo Mancini y Carlos Escolari.



Por Pablo Mancini ex-secretario de redacción del ILHN. Post original⁵³



Por **Carlos Scolari** Post Original⁵⁴

El uso de las redes ha generado un nuevo estilo de relación y de socialización cambiando los estilos de vida de los jóvenes de esta generación global, surge la pregunta de cómo hacer más eficiente el uso de la tecnología para el

⁵³ Disponible en <http://www.nativos-digitales.com.ar/?p=131>

⁵⁴ Consultado en Noviembre 2010. Disponible en <http://www.facebook.com/carlos.scolari>

aprendizaje deseado, sin embargo se requiere algo más que el uso de los recursos, y es asegurar el desarrollo de habilidades cognitivas en los estudiantes de acuerdo con el nuevo perfil de los nativos digitales.

6.4.2 Factores psicosociales y personales

Comprender a los educandos, sus estilos de vida y aprendizaje, implica el conocimiento de sus procesos psico – sociales y su relación con los resultados y logros esperados. Desde esta perspectiva, el entorno efectivo y social para el aprendizaje cobra gran importancia en la comprensión de los aspectos que inciden en los resultados académicos que los estudiantes alcanzan en su aula de clase.

En los diferentes estudios recopilados por Reyes Jesica ⁵⁵, respecto a la relación entre el rendimiento académico con variables psicológicas, se encontró que existían factores que facilitaban la explicación de los logros alcanzados, como la personalidad, el autoconcepto, la ansiedad y la conducta asertiva. *¿Cuáles son entonces esas relaciones que inciden en el aprendizaje de los estudiantes?*

Los estudios llevados a cabo por Combar y keeves, cit, Enríquez Verau, citados por Reyes Jesica ⁵⁶, señalan que la actitud hacia la asignatura y el autoconcepto académico, tienen una relación importante con el rendimiento académico. Así como, el factor de ansiedad frente a las pruebas, en las que el estudiante "siente" que se compromete su ego con relación a tener éxito frente a sus pares e iguales. La ansiedad de acuerdo con Ayora citado por Reyes

⁵⁵ REYES Yesica (2003) Relación entre el rendimiento, la ansiedad ante los exámenes, los rasgos de personalidad, el autoconcepto y la asertividad en estudiantes del primer año de Psicología de la Universidad Nacional de San Marcos, Facultad de Psicología, EAP UNMSM, capítulo 2. Consultado en Septiembre 26 2010

Disponible en http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/salud/reyes_t_y/bibliografia.htm.

⁵⁶ Ibíd. página 6

Jesica ⁵⁷, en situaciones de evaluación o examen, especialmente si estos formulan preguntas confusas o de alta complejidad, o se han experimentado situaciones negativas previas, es posible que produzca un bajo desempeño escolar e inclusive deserción escolar. De acuerdo con Ayora, la ansiedad puede disminuir la concentración y la atención necesaria para un buen desempeño académico e inclusive generar una pérdida temporal de la memoria de lo aprendido, inhibiendo de esta manera el desempeño del estudiante.

De lo anterior, se evidencia que en esas circunstancias, la correlación entre el nivel alto de ansiedad y los bajos resultados académicos, pueden incidir en la creación de una actitud desfavorable hacia la asignatura y como consecuencia no estimula ni motiva al estudiante hacia el aprendizaje, lo que puede ocasionar en él un sentimiento de baja autoeficacia e impactar su autoestima, generando conductas de evitación hacia las actividades de aprendizaje.

De acuerdo con los estudios de Anazonwu, Gerardi, Garzarelli, Everhart y Lester; citados por Reyes Jesica ⁵⁸, el autoconcepto es un factor de alta predicción del logro académico, debido a que existe una alta correlación entre el rendimiento académico y el autoconcepto. Los estudios señalan una alta correlación en los estudiantes cuyo locus de control es interno debido a que asumen la responsabilidad por sus resultados, su autoconcepto académico es muy positivo así como su autopercepción de eficacia, al percibirse como talentosos.

Otro factor psicológico importante, es la personalidad. De acuerdo con el estudio de Aliaga y cols, citado por Reyes Jesica, ⁵⁹ al aplicar el 16 Pf de Cattell, encontró que los rasgos de personalidad relacionados con el respeto por las normas, la sensibilidad y la animación son variables que según Ponce, citado

⁵⁷ Ibíd. página 6

⁵⁸ Ibíd. página 15

⁵⁹ Ibíd. página 6

por Reyes Jesica⁶⁰, se relacionan de manera significativa con el rendimiento de las matemáticas y los hábitos de estudio.

Ahora bien, los comportamientos sociales que involucran la asertividad, constituyen un elemento muy importante en la interacción en el aula y se consideran la manifestación del autoconcepto y el autoestima. En los comportamientos sociales, se refleja en gran medida el valor hacia sí mismo.

La capacidad para expresar sentimientos y deseos sin afectar los sentimientos de otros, es una habilidad muy importante para ganar la aceptación y el respeto de los demás. En algunas ocasiones puede generar conflicto, sin embargo es el ejercicio del derecho humano de expresarse libremente, y establecer límites de respeto para una convivencia sana con otras personas.

Las relaciones sociales constructivas son posibles, cuando los seres humanos pueden expresar sus sentimientos, opinar y ser respetados en sus diferencias, siempre sin pasar la frontera de los sentimientos, derechos y opiniones de las otras personas. Los estilos de personalidad extrovertidos y la seguridad personal son fuentes determinantes de la asertividad.

La asertividad implica formas de comunicación verbal y no verbal positivas, y es importante considerar que los estilos “pasivos” que de acuerdo con Bower, citado por Reyes Jesica⁶¹, evidencian un bajo respeto hacia los propios derechos en beneficio de los demás, al no comunicar lo que se desea o hacerlo de manera débil, conductas que el estudiante asume porque desea evitar el conflicto, lo que se refleja en su baja participación en actividades en el aula e impacta de manera desfavorable su aprendizaje; debido a la alta probabilidad de ser ignorado por sus compañeros de clase o su profesor.

⁶⁰ Ibíd. página 6

⁶¹ Ivid página 21

Por el contrario, el estilo agresivo, se caracteriza “por la falta de respeto a los derechos ajenos en beneficio de uno mismo/a “ García y Magaz⁶² , este comportamiento puede generar un liderazgo negativo en el grupo, con rechazos de algunos estudiantes y sanciones por parte de sus profesores, creando una brecha en las relaciones de grupo, lo que dificulta centrarse en los logros del aprendizaje, desviando esfuerzos y recursos hacia el control de un entorno de difícil convivencia, que interrumpe y desvía a su vez el clima favorable, indispensable para un ambiente positivo necesario en la construcción del aprendizaje.

De lo anterior, se puede afirmar que la práctica de una conducta asertiva mejora las habilidades sociales, genera relaciones de respeto y confianza necesaria para el reconocimiento social y el aprendizaje colaborativo; al crear una dinámica de trabajo en equipo favorable a los objetivos comunes y para la construcción de relaciones de confianza. Estas relaciones positivas, motivan de manera importante a los estudiantes, teniendo en cuenta que la aceptación del grupo es un elemento que se conforma como la piedra angular en la motivación para querer participar en las actividades académicas con entusiasmo y propósitos compartidos. Este efecto emocional es un gran facilitador del aprendizaje.

Debido a lo anterior, se puede concluir que en el aprendizaje y en la obtención de logros académicos deseados, existen muchas variables intervinientes tanto externas de entorno, profesor, sociales e internas, como las psico – sociales mencionadas, por lo tanto es necesario para responder al problema de investigación, considerar estas interrelaciones con la finalidad de proponer soluciones integrales que faciliten el desarrollo del potencial de los estudiantes. La baja motivación temporal que se evidencia en los niveles de estudio, participación y niveles menores de desempeño en los estudiantes, puede explicarse desde la atribución causal con locus de control externo que disminuye la motivación y la actividad hacia las metas deseadas, debido a que

⁶² Ivid página 22

los estudiantes perciben sus resultados y la situación, como ajena a ellos mismos.

Las soluciones a esta problemática común es importante fundamentarlas a partir de una estrategia de comunicación y retroalimentación bien definida, que oriente perspectivas y reduzca la incertidumbre natural originada por una percepción personal de baja eficacia por falta del dominio de algunos saberes o experiencias sociales adversas para el estudiante .

La comunicación entre docente – educandos y el grupo, debe fomentar soluciones reales, con capacitación que potencie el sentido de autoeficacia y el locus de control interno ante los nuevos retos y fortalezca el autoconcepto de los estudiantes para guiarlos y acompañarlos hacia nuevas metas, que se conformen a su vez en retos deseables para los estudiantes.

El proponer y estimular proyectos para construir nuevos aprendizajes donde el grupo sea el protagonista, con reconocimientos claros, fortalecerá su percepción de control y la consolidación de sus recursos personales, dando seguridad y dominio de su propia ejecución mediante la puesta en marcha de un proyecto productivo interesante para sus expectativas personales.

6.5 ESTRATEGIAS DIDACTICAS

Las estrategias didácticas tienen como objetivo seleccionar, adquirir, organizar e integrar un nuevo conocimiento para enseñar con mayor eficacia los contenidos de formación.

A estos significados de estrategias de aprendizaje, se incorpora el significado de estrategias dentro del concepto moderno de la psicología del aprendizaje y del aprendizaje significativo, en cuyo marco son los elementos procedimentales que juegan un rol preponderante como importantes instrumentos para la construcción del aprendizaje.

Las estrategias didácticas contienen como un elemento importante el plan de acción en el que es necesario definir las competencias que el estudiante debe desarrollar, teniendo en cuenta las propias habilidades y estilos de aprendizaje del educando, sus estructuras previas de conocimientos y recursos cognitivos. Estos factores básicos de planeación de las estrategias, se ponen en práctica, siguiendo una secuencia por niveles en grados de complejidad; iniciando con tareas sencillas como clasificaciones y comparaciones establecimiento de relaciones y construcción de significados, hacia niveles gradualmente más complejos y propositivos como la formulación de hipótesis y análisis sistemáticos y sistémicos.

Estas estrategias didácticas, es necesario complementarlas con estrategias de apoyo que faciliten el aprendizaje como el acompañamiento y el entorno agradable. De acuerdo con Honebein, citado por Noy Sánchez Luz Amparo, este ambiente es favorable para el aprendizaje del estudiante cuando se estimula su propiedad y voz participativa promoviendo la experiencia en la construcción del propio conocimiento en contextos reales y relevantes; transformándolo en una experiencia social.

Para Weinstein y Mayer, citado por Noy Sánchez Luz Amparo⁶³, las estrategias tienen una gran influencia en los niveles de motivación hacia el aprendizaje por parte de los estudiantes e incluyen procesos como adquisición, retención y transferencia e impactan su estado afectivo e inciden favorable o desfavorablemente en el proceso de construir un nuevo conocimiento.

Debido a ello, la selección de la estrategia de aprendizaje nace de comprender que esta es un medio para el aprendizaje significativo. De acuerdo con Newman y Wehlage, citado por Noy Sánchez Luz Amparo⁶⁴, la estrategia didáctica de aprendizaje debe orientarse hacia el “aprendizaje auténtico”, que cumple cinco características del pensamiento: alto nivel de profundidad del conocimiento, conexiones con el mundo real, diálogo sustantivo y apoyo social.

⁶³ Ibíd. página 1

⁶⁴ Ibíd. página 1

Es así mismo, importante contar con una clasificación de las diferentes estrategias de aprendizaje. Las tres que se mencionan inicialmente, tiene como propósito la organización de contenidos para facilitar su aprendizaje por parte del estudiante, la primera se denomina: *estrategias de ensayo* como tomar notas de los temas importantes e identificarlos para su comprensión significativa; *estrategias de elaboración*, orientadas hacia la identificación de relaciones, resolver preguntas relacionadas con el nuevo aprendizaje e integración con aprendizajes anteriores; *estrategias de organización*: orientadas a organizar en una estructura, los contenidos del aprendizaje e identificar relaciones y jerarquías mediante cuadros sinópticos, mapas conceptuales, y árboles de decisión; *estrategia de comprensión orientada a facilitar la actividad mental del estudiante para construir su aprendizaje*.

Esta estrategia está ligada a la metacognición e implica estar consciente de la estrategia aplicada, del significado y la construcción de su propio aprendizaje, de sus resultados y adaptar su comportamiento a ellas, *por último la estrategia de planificación*: es esencial para el proceso de autoaprendizaje y autocontrol del aprendizaje, de planificación, de seguimiento y supervisión y autoevaluación de resultados.

6.5.1 Estrategia de aprendizaje colaborativo

Se consideró muy importante para solucionar el problema de investigación, desarrollar estrategias orientadas hacia el aprendizaje colaborativo que enmarca las tendencias en la enseñanza de la educación superior con soporte tecnológico.

En esta investigación en el aula, era importante la aplicación de métodos relacionados con el contexto, la cultura y el perfil de los estudiantes como “nativos digitales”, para proponer lineamientos que sean sostenibles hacia el futuro, ello implica cambios en las estrategias didácticas, para lograr el

desarrollo de competencias básicas como la interpretativa y la capacidad de solución de problemas y de argumentar, a partir de la comprensión de significados aplicados a una realidad.

Para avanzar en la comprensión y puesta en marcha de los cambios necesarios, es importante conocer buenas prácticas como las expuestas en la Revista Latinoamericana de Educación sobre el aprendizaje colaborativo, propuesta que se inicia con la publicación de Koshmann, citado por Alvarez Isabel, Ayuste Ana, Gros Begoña, Guerra Vania y Romañá Teresa ⁶⁵. En ella se afirma, que el aprendizaje se encuentra en constante interacción en la que se comparten propósitos y responsabilidades en grupo, está orientado hacia la solución conjunta de problemas y aportes, en un contexto o situación particular.

Se trabaja en conjunto para articular visiones y propuestas de manera colaborativa, lo que requiere de un trabajo muy estructurado para dar el paso de lo cooperativo a lo colaborativo

En el aprendizaje colaborativo se requiere el razonamiento y la argumentación sobre las informaciones disponibles mediante el cuestionamiento sistemático que pretende la construcción de un nuevo conocimiento, lo que es difícil de lograr cuando la información se asocia a un conocimiento fundamental y no al conocimiento del experto.

En el proyecto financiado por el Departament of Universities, Research and information Society; Barcelona, Spain (DURSI) de Julio 2003 al Julio 2005 que se denominó “El desarrollo de entornos de aprendizaje” cuyo objetivo era la solución de problemas con soporte tecnológico; se consideraron los

⁶⁵ ALVAREZ Isabel, AYUSTE Ana, GROS Begoña, GUERRA Vania y ROMANÍA Teresa (2005) Construir conocimiento con soporte tecnológico para un aprendizaje colaborativo. Universidad de Barcelona. Julio 2005. En Revista Iberoamericana de Educación,(ISSN: 1681-5653). Consultado en Septiembre 20 de 2010. Disponible en: www.rieoei.org/./1058alvarez.pdf

elementos de Kumar, citado por Alvarez Isabel, Ayuste Ana, Gros Begoña, Guerra Vania y Romaña Teresa⁶⁶ como el control de las relaciones colaborativas mediante la estructuración de las actividades, el dominio del aprendizaje en conocimientos específicos con alto nivel de complejidad, mediante la categorización de las tareas, que requería un saber por parte de los participantes, para comprender la integración de las actividades de manera colaborativa. Esta experiencia señala que el saber es importante, que se trata de una construcción inductiva de los contenidos mediada por un conocimiento específico necesario para lograrlo.

Así mismo, las actividades en un entorno colaborativo implican que los estudiantes realicen diferentes tipos de tareas para lograr una solución integrada, considerando también análisis individuales. El entorno del aprendizaje estimula el trabajo en equipo con dos o más estudiantes trabajando en el mismo problema de manera sincrónica asumiendo roles diferentes, con formas de participación asignada para asegurar que todos aporten responsablemente fortaleciendo la comunicación y los acuerdos mediante asesoramiento y tutorías.

Cabe resaltar la experiencia en el Knowledge Forum, citado por Alvarez Isabel, Ayuste Ana, Gros Begoña, Guerra Vania y Romaña Teresa⁶⁷, que se soporta en una plataforma en red facilitando espacios de discusión y la creación conjunta de materiales, así como la puesta en marcha de foros virtuales.

En esta experiencia se categorizan los diferentes aportes con el propósito de facilitar el análisis reflexivo sobre el contenido y hacer anotaciones sobre el mismo con el objetivo de poder identificar si fue un aporte colectivo o individual, cual es el marco de referencia relacionado con los contenidos de la asignatura, e inclusive hacer citas de referencias bibliográficas de soporte y su relación

⁶⁶ Ibíd. página 3

⁶⁷ Ibíd. página 4

con los objetivos metas o logros de aprendizaje esperados, así como establecer relaciones colaborativas con otros enlaces deseados.

La práctica anterior debe tener luego una fase en la que se “comparten los aportes” para posteriormente lograr una construcción colectiva. Los aportes de los grupos de estudiantes deben tener un título que evidencie el significado y contenido de los aportes y una posterior integración que facilite el aprendizaje colaborativo.

El período de trabajo puede ser de once semanas de acuerdo con la experiencia mencionada del Knowledge Forum dedicada a la educación ambiental, y cuyo reto era construir una solución al problema de la “deuda ecológica”, el grupo se dividió en pequeños grupos de cuatro estudiantes y durante los debates se estimulaba que un grupo conociera las discusiones de otro grupo para enriquecer sus propuestas. A lo largo de la dinámica del aprendizaje, algunos grupos se apartaron el objetivo desviándose hacia puntos específicos no relevantes.

La evaluación y los resultados se orientaron hacia el logro del aprendizaje relacionado con los contenidos y la adquisición del conocimiento, en la investigación de fuentes e información relevante y en la argumentación en las reuniones grupales. Igual en el dominio de las TIC, apoyado con el programa Analytic Tool Kit (ATK) de alta complejidad que analiza y categoriza los aportes de los estudiantes mediante gráficas relacionadas con sus aportes y el esfuerzo cognitivo relacionado, para avalar si fue leída, analizada y comprendida.

Considerando el perfil de los nativos digitales y las estrategias de aprendizaje mencionadas anteriormente, relacionadas con experiencias personales como docente, es posible reflexionar sobre la necesidad de un enfoque más cognitivo en la construcción de significados que apoyen el desarrollo de competencias básicas, relacionadas con los objetivos de esta investigación.

Cabe anotar que en los procesos de enseñanza - aprendizaje y con el propósito de desarrollar en los estudiantes el “saber hacer” a partir de los saberes definidos en los contenidos de las asignaturas que conforman los diferentes programas, es importante mencionar que el “saber hacer” es una dimensión de las competencias de mayor nivel que el “saber” y a partir de ella es viable desarrollar en los educandos la capacidad transversal de transformar los conocimientos para ser aplicados en contextos específicos.

Surge entonces la pregunta: ¿Por qué a pesar de todos los esfuerzos pedagógicos, el alcance de los objetivos esperados en el “saber hacer” a veces no se alcanzan? .La respuesta a este interrogante se puede hallar en la medida en que se comprendan mejor los procesos cognitivos que intervienen en el desarrollo de los diferentes niveles de las competencias implicados en el “saber” y el “saber hacer” lo que se denomina “aprendizaje significativo”, proceso indispensable para transferir lo aprendido de manera idónea a contextos específicos.

Considerando que las estrategias de aprendizaje son procedimientos (conjunto de pasos, operaciones o habilidades) que un aprendiz emplea en forma consciente, controlada e intencional como instrumentos flexibles para aprender significativamente y solucionar problemas, Díaz Barriga, Castañeda y Lule; Gaskings y Elliot ⁶⁸; el dominio de las estrategias básicas de aprendizaje, implica conocer cuáles son los pasos o secuencias en que el estudiante “aprende” y las técnicas que permiten su desarrollo.

La consideración de los procesos básicos de aprendizaje donde quien ejecuta el proceso no es el docente sino el “aprendiz”, requiere la distinción de las

⁶⁸DÍAZ BARRIGA, Frida y HERNÁNDEZ ROJAS, Santiago. Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista. McGraw Hill: México, 1998, pp. 35 – 48.

diferentes categorías de conocimiento que se adquieren durante las etapas de aprendizaje. Estos son:

- a) Procesos cognoscitivos básicos: Se refiere a la transformación de la información a partir de procesos como percepción, codificación, memoria a corto y largo plazo. (saberes)
- b) Conocimientos conceptuales específicos: Se refiere al conjunto de conceptos y principios sobre diferentes áreas del conocimiento, constituido por esquemas Brown ⁶⁹, usualmente se identifica en el campo de los saberes, su uso y dominio
- c) Conocimiento estratégico: Este tipo de conocimiento se refiere a estrategias de aprendizaje relacionadas con el “aprender a aprender”, implica aprendizaje de conceptos profundos y de relaciones.
- d) Conocimiento metacognitivo: Se refiere al conocimiento transferido a la solución de problemas a partir del que y del cómo.

¿Qué nivel de conocimiento se requiere para lograr los objetivos de aprendizaje deseados?

Si la competencia básica interpretativa, significa la comprensión inteligente de textos y de información como un prerrequisito fundamental del “aprender a aprender” para desarrollar la dimensión de las competencias del “saber hacer”, esta competencia significa una interacción entre las características del estudiante, la información, el texto y el contexto, lo que significa un conocimiento estratégico. Desarrollar procesos enseñanza –aprendizaje mediante estrategias didácticas pertinentes a esa dinámica, con el propósito de interpretar y comprender información relevante, se convierte en la piedra angular para el desarrollo de competencias.

¿Qué problemáticas se identifican con más frecuencia?

⁶⁹ SEPÚLVEDA R- N. RAJADELL y Cols (2001) Didáctica general para Psicopedagogos, Madrid: Eds de la UNED, pp. 465 – 525 Consultado en Noviembre 5 de 2010. Disponible en: http://www.upm.es/innovacion/cd/02_formacion/talleres/nuevas_met_eva/rajadell_articulo.pdf

El desconocimiento el significado al no poder comprender algunos términos claves: la dificultad en seguir una progresión temática, que permita relacionar nuevas ideas o conceptos con otros ya conocidos, lo que origina dificultades en para asimilar un conocimiento nuevo o integrar de manera coherente los diferentes significados.

Este evento, podría derivarse de un desarrollo bajo de las competencias básicas lectoras y se evidencia cuando el estudiante no distingue entre las ideas principales y las ideas secundarias o en algunas ocasiones omite información relevante. Este factor se convierte en un área de oportunidad para comprender la estructura y el significado de las diferentes fuentes de información, debido a que conduce a dificultades para hallar los hilos conductores e integrar ideas, afectando los aportes pertinentes de los estudiantes en un aprendizaje colaborativo.

Así mismo, en algunos casos se puede evidenciar la dificultad para la construcción de la macroestructura de la información analizada, lo que se refleja en la dificultad del estudiante para expresar en sus propias palabras la información contenida y en una argumentación débil sin aporte de contenidos significativos.

Lo anterior, crea la necesidad de iniciar los procesos de aprendizaje con lo básico mediante ejercicios a partir de los diferentes contenidos facilitando en el estudiante la identificación “del propósito del texto” a partir de preguntas que permitan clasificar y diferenciar las ideas principales, ideas secundarias, personajes, contexto y secuencias.

Es muy importante en esta actividad que se realicen actividades de “evaluación sobre la comprensión” con preguntas como: ¿Qué objetivos se propone el caso, la lectura, los datos? , Cuál es la idea central?, ¿Cuáles son las ideas secundarias? ¿Cuál es el entorno? ¿Qué propósito tiene el autor?, ¿Qué acciones o actividades deben llevarse a cabo a partir de lo conocido y analizado?

Lo anterior se puede enriquecer con procesos de autoevaluación para fortalecer el aprendizaje autónomo, como: ¿Considera que comprendió el texto ...¿ Explique por qué? ¿Cuáles son las variables, conceptos o elementos más relevantes identificados? ¿Cómo se identifican las relaciones causa – efecto? ¿Problemas –soluciones? ¿Semejanzas?; ¿Diferencias? ¿Cómo define su experiencia de comprensión del tema a partir de la actividad?

Se puede así mismo enriquecer con el uso de mapas conceptuales como estrategia para facilitar la comprensión de “relaciones” y por lo tanto la comprensión de la estructura de los diferentes componentes del tema analizado.

Es útil para complementar lo propuesto, evaluar el producto de la comprensión de lectura, es muy importante apoyar el análisis en “conocimientos previos” para identificar la relevancia de las ideas, sería importante facilitar en el estudiante la formulación de preguntas de aplicación de los contenidos temáticos sobre la temática analizada, para lograr una apropiación de saberes al nivel superior del “saber hacer” aplicando conocimientos a contextos reales de manera productiva.

Si se parte de lo básico al desarrollar la comprensión de la información y contenidos por parte del estudiante, es probable que su capacidad de argumentación, el siguiente nivel de las competencias básicas conceptuales, le permitirá explicar lo aprendido y analizado a partir de los datos y del conocimiento previo, con evidencia de la apropiación de saberes para la solución pertinente de problemas y situaciones en contextos reales y adicionalmente demostrar su capacidad para elaborar un ensayo crítico y por lo tanto un resumen ejecutivo; que significa una información breve en secuencia lógica de lo leído, lo conocido, lo analizado e interpretado con los elementos básicos de la estructura de los contenidos que le han servido como marco de referencia.

Adicionalmente, será viable para el estudiante, la puesta en marcha de actividades propositivas aplicando una estructura coherente con la información más relevante , conclusiones e integración colaborativa de otros

argumentos en sus propias palabras sobre lo aprendido, a partir de una integración de diferentes perspectivas y análisis, donde se evidencie su asimilación en el "saber hacer" de acuerdo con los contextos particulares de actuación esperados, como logros de aprendizaje individual y colaborativo.

Todo lo anterior, conduce a reflexionar sobre el alcance que tiene la carrera imparable de buscar soluciones prácticas y rápidas a los problemas que se manifiestan en lo rutinario en lo práctico en la innovación, en la tecnología sin analizar de fondo el por qué de las estrategias didácticas y especialmente en el factor y las dimensiones humanas como la motivación, los valores, las emociones del docente quien a su vez tiene un estilo particular de enseñanza, donde se evidencia la dimensión humana de las competencias, en el saber como el dominio de la disciplina particular que el docente haya adquirido, en el saber hacer, como la práctica y experiencias en un contexto de la realidad, en el saber comunicar y el saber "ser" así como su comportamiento ético. El estilo del docente de acuerdo con Callejas Mercedes "es parte del contenido compartido con los estudiantes, tanto como los hechos, teorías, argumentaciones e ideas que el tema enseña".

Por lo tanto los estilos pedagógicos de los profesores se relacionan con sus estrategias didácticas que reflejan su intencionalidad educativa y formativa, lo que facilita a los docentes ser los actores de su propio cambio hacia un docente reflexivo y crítico, modelo de valores, y comprometido con el desarrollo de una mejor sociedad futura a partir de la interrelación de su saber teórico con la experiencia prácticas en contextos pertinentes, que facilite en los estudiantes su "saber hacer" en contextos particulares, con un enfoque innovador, una actualización constante acorde con las tendencias de hoy y del futuro.

Para avanzar en ese sentido, es necesario que el profesor de hoy caracterice su propio estilo de enseñanza – aprendizaje integrando el saber y el hacer de manera coherente con las necesidades de la sociedad, los educandos y las tendencias futuras con una visión de autorreflexión permanente que lo

conduzcan al cambio y mejoramiento constante de sus estrategias didácticas y pedagogía en general, analizando y contrastando su quehacer con enfoques, modelos, paradigmas y experiencias exitosas, mediante un proceso de investigación – acción continuo.

6.5.2 Estrategia de análisis de caso

El análisis de caso es otra estrategia didáctica que facilita al estudiante el aprendizaje con base en el planteamiento de una realidad en contextos relacionados con los objetivos de aprendizaje y se convierte en una evidencia de situaciones que aproximan al estudiante hacia su entorno, estimulando en ellos la participación activa y los procesos colaborativos. El análisis de caso desarrolla en los estudiantes las competencias de solución de problemas y el diagnóstico interpretativo, cuando el estudiante logra comprender los contenidos y conceptos a partir de una realidad articulada con los saberes estudiados.

Esta estrategia, crea en los estudiantes un ambiente de aprendizaje que los motiva a participar, lo que crea un contexto favorable para los estudiantes de estilo de aprendizaje activo, quienes se entusiasman en las actividades que involucran a otros estudiantes. Así mismo, a los estudiantes de tipo pragmático a quienes les gusta la experimentación a partir de una realidad y se involucran fácilmente en actividades que les permiten tomar decisiones a partir de una vivencia real analizada en grupo. El proceso de análisis en los estudiantes con estilos de aprendizaje reflexivo y teórico, se relaciona y estimula en situaciones donde la estrategia es el análisis de caso, debido a que sus procesos de análisis conceptual se incrementan en contextos que reflejan la realidad, según lo planteado por García José Luis, Santino José Antonio y Alonso Catalina ⁷⁰.

⁷⁰ GARCIA José Luis, SANTIZO José Antonio y ALONSO Catalina (2009) Uso de las TIC de acuerdo a los estilos de aprendizaje de docentes y discentes, Colegio de Postgraduados de

Para Flechsig Karl–Heinz, Shiefelbein Ernesto ⁷¹, el método de caso facilita la puesta en práctica de muchas habilidades de los estudiantes. Se podría afirmar así mismo que se relaciona positivamente con los diversos estilos de aprendizaje.

En el aprendizaje activo se favorece el proceso de generación de ideas y la participación con otros en la construcción del aprendizaje y estimula las competencias de trabajo en equipo y a su vez, las competencias argumentativas. El estilo teórico es un facilitador y se evidencia en la preparación previa necesaria para realizar aportes al análisis del caso con base en argumentos conceptuales y teóricos articulados con la realidad estudiada.

La organización y preparación de un método de análisis de caso, requiere que el estudiante prepare previamente el caso y las preguntas guiadas por el docente, faciliten la toma de decisiones o la solución de problemas. Así mismo, es esencial que se articulen conceptos, teorías, modelos y procedimientos que formen parte de los contenidos de aprendizaje con la realidad presentada en el caso. A los estudiantes se les debe facilitar su participación en el debate y el análisis crítico frente a las opiniones de sus compañeros, generando discusiones reflexivas al interior del grupo, orientadas a la integración de propuestas dirigidas hacia un aprendizaje colaborativo y reflexivo.

UNED, en Revista Latinoamericana de Educación ISSN 1681 -5653 No. 48/2- 10 de Enero 2009, página 17 editada por la OEI, España. Consultado en Octubre 14 de 2010

Disponible en <http://www.rieoei.org/deloslectores/2308Cue.pdf>

⁷¹ FLESHSIG K.H. 20 Modelos Didácticos para América Latina, capítulo 14, en Biblioteca Digital de la OEA, Noviembre 2003. Consultado en Abril 2000. Disponible en http://www.educoea.org/portal/bdigital/es/interamer_educativa.aspx?culture=es&tabindex=2&childindex=4 y en <http://WWW.wiso.gwdg.de/-ppreiss/didaktik/method04>.

Considerando el escrito científico de Briceño Moreno María de los Ángeles⁷² “Una consideración final es la relacionada con el rol del docente en todo el proceso pedagógico, que puede verse como el de “facilitador”, que con el suministro de unas herramientas, la explicación de los contenidos temáticos de la materia y el acompañamiento de los estudiantes durante el proceso, gracias a las estrategias didácticas implementadas (clases magistrales, acompañamiento virtual, asesorías y evaluación cuantitativa), lleva al estudiante a la aplicación práctica de la teoría y a la apropiación en él de una cultura escrita de calidad, que será una competencia que mejore su competitividad en el mundo laboral y en el ejercicio profesional futuro. Además, la estructuración de una capacidad de análisis crítico y la abstracción de información de la realidad circundante, para interrelacionarla con una explicación teórico-conceptual, complementan la formación y producción de documentos de interés académico e investigativo.

Este proceso exige una preparación idónea del docente, que integre los conocimientos teóricos y conceptuales en los temas de investigación planteados por los estudiantes, junto con sus habilidades y características personales, de modo que favorezcan la motivación y la constancia en el proceso de todo el grupo”

Esta conclusión textual del autor referido, refleja la importancia de integrar lo teórico y lo práctico en las estrategias de enseñanza - aprendizaje como un elemento central. En el proceso se evidencia claramente la gran utilidad como estrategia, del método de caso expuesto.

⁷² BRICEÑO MORENO María de los Ángeles (2008) El escrito científico en la universidad: propuesta de Estrategias Pedagógicas, en la Revista Educación educadores ISSN 0123 – 1294, Ediciones Universidad de la Sabana, Colombia. Revista Educación y Educadores diciembre 2008, volumen 12 fasc. 2, página 12. . Disponible en: <http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/viewArticle/734>.

Recuperada en Noviembre 2 de 2010

6.5.3 Estrategia aprendizaje experiencial

La relación del aprendizaje experiencial y la formación de competencias se facilitan al considerar que el aprendizaje en un contexto particular es esencial para vincular la teoría con la práctica. De acuerdo con lo planteado por Romero Martha ⁷³, el estudiante al responder en situaciones reales consolida su aprendizaje significativo especialmente en experiencias fuera del aula. Esta estrategia cobra mucha fuerza por sus efectos visibles en el desarrollo de competencias. Para Smith, citado por Romero Martha⁷⁴, la característica esencial del aprendizaje experiencial es la interacción directa del estudiante con aquello que está aprendiendo y que implica una reflexión sobre lo experimentado.

Para comprender el marco conceptual de este aprendizaje, es importante conocer el modelo de Dewey, citado por Romero Martha⁷⁵, quien propone que las personas aprenden cuando encuentran el significado en su interacción, y formula un modelo de aprendizaje con cuatro fases: experiencia concreta, reflexión, conceptualización abstracta y aplicación, este proceso se genera en un ciclo interrelacionado de todas las fases.

Lo importante del modelo de Dewey es su afirmación con relación a que la experiencia en sí misma no construye conocimiento, se requiere de un proceso cognitivo que le encuentre significado y genere estructuras conceptuales que faciliten la aplicación en el futuro del nuevo aprendizaje.. Posteriormente Itin ⁷⁶, citado por Romero Martha, retoma elementos del mismo

⁷³ ROMERO Martha (2010) El Aprendizaje experiencial y las nuevas demandas formativas, Revista de Antropología Experimental No. 10, 2010, especial educación 8: 89-102 ISS 1578-4282 Universidad de Jaén España. Consultado en Nov. 8 de 2010 Disponible en <http://revista.ujaen.es/rae>

⁷⁴ Ibíd. página

⁷⁵ Ibíd. página 3

⁷⁶ Ibíd. página 4

modelo en su modelo del diamante y adiciona más elementos: las interrelaciones, entorno – educador – aprendiz. Señala que el educando podrá seleccionar de manera autónoma un entorno interesante para él y a su vez el educador ofrecerlo en su estrategia didáctica de forma estructurada.

Para Itin, el estudiante se involucra de manera emocional, intelectual, física y cognitivamente y en su experiencia al comprender y buscar soluciones construye su conocimiento. La actividad cognitiva por parte del estudiante en su esfuerzo por interpretar lo observado. De acuerdo con lo planteado por Raelin, citado por Romero Martha⁷⁷, es un aprendizaje de tercer orden porque es reflexivo y nace de una interpretación profunda de lo experimentado. El estudiante construye y modifica sus propias estructuras cognitivas en ese proceso incorporando el nuevo aprendizaje a su conocimiento previo.

En un estudio realizado por Bellantyne y Packer, citado por Martha Romero⁷⁸, se encontró que los estudiantes al prepararse previamente para su salida de campo, tomaron mayor ventaja en el aprendizaje, se motivaron y comprendieron mejor su experiencia. Así mismo Healey y otros, citado por Romero Martha,⁷⁹ encontraron que los debates y exposiciones previas ejercen una influencia muy positiva y aumentan el aprendizaje. La estructuración de las actividades juega así mismo un rol preponderante. En el artículo de Orión y Hofstein, citado por Romero Martha⁸⁰, el aprendizaje experiencial y las nuevas demandas formativas, explica la importancia de evaluar los resultados de las experiencias. El desarrollo de las competencias y la capacidad de aprender a aprender son los factores más importantes del aprendizaje experiencial que de acuerdo con lo propuesto por Romero Martha, es un “aprendizaje para toda la vida”.

⁷⁷ Ibíd. página 5

⁷⁸ Ibíd. página 7

⁷⁹ Ibíd. página 7

⁸⁰ Ibíd. página 7

6.5.4 Estrategia de reflexión y análisis de conceptos

Ahora bien, si el aprendizaje experiencial requiere que el estudiante reflexione y comprenda su significado, la estrategia de reflexión y análisis de conceptos cobra sentido. Con el propósito de comprender mejor esa apropiación de significados por parte del estudiante, es importante profundizar en lo expuesto por Rajadell⁸¹, quien establece que es “una estrategia de enseñanza que equivale a la actuación secuenciada potencialmente consciente del profesional en educación, del proceso de enseñanza en su triple dimensión del saber, saber hacer y ser”.

Desde la perspectiva de Rajadell en la dimensión del saber, la estrategia se orienta hacia la adquisición y dominio de los conocimientos. Se considera que es la dimensión en la cual se aplica la estrategia de reflexión y análisis de conceptos.

En la estrategia orientada al “saber” se evidencia una progresión que se inicia con conceptos e ideas sencillas hasta lograr conjuntos más complejos como los principios o los sistemas de leyes, El desarrollo de esta secuencia implica etapas que van aumentando en complejidad. Se inicia con la memorización del concepto que luego debe reconocerse para ser comprendido e interiorizado en los esquemas previos de conocimiento para darle un significado y posteriormente ser valorado.

Para alcanzar los objetivos del saber, es necesario que los estudiantes lean y estudien los temas particulares, y que puedan preparar exposiciones con el propósito de evolucionar hacia el debate colectivo, elaborar síntesis sobre el tema y proponer ideas innovadoras.

⁸¹ SEPULVEDA R- N. RAJADELL y Cols (2001) Didáctica general para Psicopedagogos, Madrid: Eds de la UNED, pp. 465 – 525 en página 8 Disponible en: http://www.upm.es/innovacion/cd/02_formacion/talleres/nuevas_met_eva/rajadell_articulo.pdf.

Recuperado en Nov. 5 de 2010

En la estrategia de reflexión y análisis de conceptos, el profesor asume un rol magistral al comunicar los conocimientos mediante explicaciones con apoyos didácticos de manera tradicional y se considera una estrategia centrada en el profesor donde él expone y los estudiantes escuchan para aprender. De acuerdo con Rajadell⁸², las ventajas de este método se fundamentan en la rapidez para transmitir conceptos estructurando los contenidos para aclarar los elementos complejos con resultados a corto plazo y la facilidad de poder integrar varias estrategias.

Las condiciones sugeridas para alcanzar mayor efectividad, nacen de las habilidades del profesor para exponer y preparar, así como estructurar muy bien los contenidos, considerando los intereses del grupo y en garantizar su relación con los objetivos de aprendizaje. La utilización de ejemplos es de gran ayuda con la finalidad de preparar a los estudiantes hacia el saber hacer articulando la teoría con la realidad.

Es importante que el profesor verifique la comprensión del aprendizaje mediante lo que Rajadell denomina como la “interrogación didáctica” con preguntas relevantes y variadas. Algunas de ellas se orientan hacia la verificación del conocimiento y los criterios para ello son el reconocer, definir, exponer, Así mismo, las preguntas de verificación de la comprensión del tema, se orientan hacia el establecimiento de diferencias, integrar conceptos y establecer comparaciones. Luego la verificación relacionada con el paso del saber hacia el saber hacer, es viable a partir de ejercicios de resolución de una realidad a otra.

Las preguntas de análisis estimulan el pensamiento crítico y complejo de acuerdo con lo planteado por Rajadell⁸³, implica investigar e indagar sobre una situación particular para diagnosticar, deducir causas y proponer soluciones posibles.

⁸² Ibíd. en página 10,

⁸³ Ibíd. en página 12

La estrategia de reflexión y análisis de conceptos estimula la creatividad y es útil para lograr la atención de los estudiantes facilitando el aprendizaje de los saberes. Se considera que esta estrategia es la básica para posteriormente dar pasos más evolucionados hacia estrategias didácticas de mayor complejidad e involucramiento de los estudiantes. Es importante anotar que sin el saber, es muy difícil llegar al saber hacer y que los estudiantes con estilos de aprendizaje reflexivo y teórico son quienes mejor responden a ella.

Cabe anotar que es importante repensar el paradigma que se ha generalizado al pensar que la “memoria” no sirve, si bien el aprendizaje debe ser significativo, se requiere de la memoria como un recurso cognitivo esencial para precisar conceptos y comprender el contenido que se aprende, la evolución de las estrategias y las tendencias actuales es muy importante, sin desconocer lo elemental de la naturaleza del aprendizaje en los seres humanos que se origina en el almacenamiento en la memoria significativa para luego evolucionar a etapas más complejas.

6.5.5 Estrategia de aprendizaje individual con apoyo de las TIC

Las estrategias mencionadas van incluyendo nuevas prácticas, principios y métodos a medida que la evolución de la ciencia y el conocimiento avanzan. La educación no es ajena a esos cambios. Hoy en día, la comprensión y dominio de la tecnología se ha convertido en un pilar de desarrollo y en las estrategias didácticas, la tecnología hoy adquiere un rol preponderante para apoyar a los estudiantes en sus procesos de aprendizaje. Como se mencionó anteriormente en este documento, el proceso de aprendizaje cuyo protagonista es el estudiante, se debe orientar hacia el logro de aprendizajes relacionados con los contenidos y la adquisición de los conocimientos objetivo de la pedagogía en el aula, a partir de la indagación, búsqueda y descubrimiento de fuentes de información relevantes, orientadas hacia la estimulación de un esfuerzo cognitivo que se enfoque en el marco del conocimiento y esté relacionado con un contexto, problema o situación particular.

El propósito de lo anterior, es el logro que se obtiene al analizar la información, comprenderla y argumentarla de manera propositiva, mediante interpretaciones que faciliten la asimilación de significados y que a su vez apoyen el desarrollo de las competencias básicas interpretativas y propositivas para el saber disciplinar específico.

Cabe anotar, que las estrategias didácticas tienen como propósito el desarrollar en los estudiantes el “saber hacer” a partir de los saberes definidos en los contenidos de las asignaturas que conforman los diferentes programas, es importante mencionar que el “saber hacer” es una dimensión de las competencias de mayor nivel que el “saber” y a partir de ella es viable desarrollar en los educandos la capacidad transversal de transformar los conocimientos para ser aplicados en problemas específicos del mundo empresarial o social, como fuente del conocimiento de un estudiante de ciencias económicas y administrativas.

De acuerdo Hernández Suarez Jaime⁸⁴ hoy la tecnología se convierte en un eje transversal del diseño curricular para todos los programas de formación y presenta el reto de cómo generar un aprendizaje significativo mediante su uso, pero no en el marco de lo instrumental o del diseño, se trata de que el estudiante construya un conocimiento significativo apoyado por la tecnología como un medio para el aprendizaje, la formulación y solución de problemas.

Un facilitador de este logro, es la expresión simbólica de lenguajes universales mediados por el Software que apoyen la pedagogía, y a partir de

⁸⁴ HERNÁNDEZ Suárez Jaime (2007) Orientaciones para la Conformación de Ambientes para el aprendizaje de la Tecnología, publicado en Serie Estudios y avances de la Secretaría de educación de Bogotá, ISBN 978-958-8312-05-7, Disponible en: http://redacademica.redp.edu.co/edutecnolog/index.php?option=com_content&task=view&id=53&Itemid=1 Recuperado en Nov. 2 de 2010

ello, comprender el significado del problema y la situación fuente del aprendizaje, mediante su uso reflexivo y crítico.

Lo importante del uso de las tecnologías en los procesos de aprendizaje, es el desarrollo de la capacidad para interpretar y significar la información en la formulación de propuestas alternativas demostrando un enfoque de emprendimiento a partir de los significados aprendidos y asimilados. La consecuencia de este proceso, es desarrollar en el estudiante la capacidad de “aprender a aprender” en la transferencia de los conceptos y contenidos aprendidos a la realidad particular investigada por el mismo estudiante. En este ejercicio, se transforma la realidad analizada por medio de la tecnología en conocimiento práctico, primando en este proceso el saber hacer mediado por la tecnología.

Este aprendizaje facilita para el estudiante, el desarrollo de sus competencias investigativas cuando reflexiona en la construcción de una solución que nace de él mismo desde su conocimiento interpretado con significado para la transformación de esa realidad estudiada.

Lo anterior facilita que el estudiante adquiera una mejor memoria significativa, necesaria para almacenar esos nuevos significados al experimentar un proceso de apropiación más profunda de los saberes que han mediado en su aprendizaje apoyado por las TIC y construir así un conocimiento mejor asimilado que puede transferir a su propia realidad de manera más efectiva y motivada por que nace de sí mismo. En consecuencia sus competencias interpretativas y de solución de problemas se desarrollarán a un mayor nivel.

Cabe anotar, que la mayor diferencia entre el aprendizaje individual desarrollado con el apoyo de las TIC, y el aprendizaje colaborativo apoyado así mismo por las TIC, es la socialización y construcción colectiva y que el aprendizaje individual mediado corresponde a una primera etapa del aprendizaje colaborativo y a su vez refuerza este.

Lo más importante de esta estrategia, es su relación con los estilos de aprendizaje de los estudiantes. De acuerdo con el estudio de García José Luis, Santizo José Antonio y Alonso Catalina ⁸⁵, con relación al uso de la tecnología y el Software de cursos, se evidenció en el análisis de varianza de 0,05, que los estudiantes con estilos de aprendizaje más teórico hacen mayor uso del Internet, por el contrario los estudiantes de estilos de aprendizaje activos prefieren el video, el escuchar música es propio de los estilos más pragmáticos y los estudiantes con estilo de aprendizaje reflexivo preponderante, construyen más páginas en Internet: Así mismo, todos los estilos de aprendizaje usan los recursos más no necesariamente el propósito es el mismo y la apropiación del conocimiento varía de manera importante de acuerdo con el estilo de aprendizaje de mayor impacto en los estudiantes de estilo de aprendizaje reflexivo de acuerdo con las conclusiones de Dunn Rita, Honigsfeld Andrea, y Doolan Laura ⁸⁶.

En el análisis de las preferencias de los estudiantes comparadas con las preferencias de los profesores, García, Santino y Alonso⁸⁷, encontraron que era necesario desarrollar un potencial mayor en actividades propositivas, creativas e investigativas. La reflexión al final del estudio señala que el uso de los medios se orienta más hacia la comunicación con otros como el chat y las redes sociales y se asimila menos con la búsqueda del conocimiento y la innovación.

Lo anterior afianza la reflexión de Hernández Suárez (2005) respecto a la necesidad de interpretar el uso de la tecnología como un instrumento de

⁸⁵ GARCIA José Luis, SANTIZO José Antonio y ALONSO Catalina OP Cit página 7

⁸⁶ DUNN Rita, HONIGSFELD Andrea, y DOOLAN Laura, Impact of Learning Style Instructional Strategies on Student 's Achievements and Attitudes: Perceptions of Educators in diverse Institutions January – February 2009, Eldred Publications 2008 pp 1-7. Consultado en Octubre 2010. disponible en: <http://www.questia.com/library/education/learning-styles.jsp> y en base de datos Ebsco de la Universidad de La Sabana, Colombia.

aprendizaje y de construcción, más no como un medio instrumental únicamente, dando mayor relevancia a la construcción del conocimiento y a la solución de problemas a partir de criterios bien definidos que impliquen un proceso crítico en contextos necesarios para el desarrollo del conocimiento, el emprendimiento y la innovación asociados al desarrollo de la ciencia y la tecnología.

El reto que presenta esta estrategia, es la reflexión respecto a no incurrir en conductas propias de los inmigrantes digitales e ir de la mano con las tendencias actuales para el mejoramiento de la calidad de la educación, entendiendo estas nuevas tendencias en su verdadera perspectiva adaptativa a los estilos de aprendizaje como señalan García, Santino y Alonso, es un “binomio alumno – profesor donde el proceso es bidireccional y complementario”.

6.5.6 Estrategia de acompañamiento

Adicional a las estrategias mediadas por la tecnología, nace otro reto que es permanente en la labor docente, el cambio de rol de quien transmite y expone información al rol de facilitador, consejero y tutor. Se trata de ser un orientador mediante la reflexión y el asesoramiento apoyando a los estudiantes a encontrar su camino involucrándose de manera activa en sus experiencias de aprendizaje fuera del aula y otorgando una asistencia con acompañamiento e interactuando de manera asincrónica fuera del aula.

Comprender la relación entre los estilos de aprendizaje y las variables individuales como la motivación, los métodos de estudio y la autoeficacia percibida, que inciden de manera importante en los resultados académicos, son consideraciones esenciales en el marco de la formación integral del estudiante como persona humana. En este contexto, el estimular la autonomía responsable en el estudiante para que desarrolle competencias de motivación al logro que van a servirle para toda su vida actual y futura como buenos

ciudadanos y miembros de familia que aporten a un mejor futuro humano y social. Esto es lo más importante.

De acuerdo con lo planteado por Alonso Catalina (2004) en el Congreso de estilos de aprendizaje Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), es indispensable que en los procesos de acompañamiento el estudiante pueda conocer su propio estilo de aprendizaje y trabaje por articularlo de manera eficaz a sus procesos de estudio.

Esta reflexión - acción se convertirá entonces en un facilitador para la apropiación y construcción de su conocimiento de manera inductiva. En ese autoconocimiento y reflexión individual, se potenciarán todas sus capacidades como estudiante.

Las actividades y estrategias de acompañamiento van más allá del conocimiento. De acuerdo con los planteamientos de Sepúlveda Rajadell⁸⁸, se orientan hacia la formación de los estudiantes para que tomen conciencia de sus propias responsabilidades y se adapten a los cambios de la sociedad, a sus propias vivencias y a los cambios cotidianos con el propósito de hacer viable para ellos, un proceso de reflexión continua que los conduzca a comprender su propio potencial y fortalecerlo mediante el logro de una mayor autonomía.

La educación Universitaria tiene como un gran reto el potenciar la capacidad de aprendizaje y la gestión autónoma por parte del estudiante, para facilitarle la construcción de un proceso autodirigido que a su vez lo desarrolle como persona durante toda su vida. En este proceso, es importante considerar los factores psico- sociales que intervienen, el locus de control interno, sus

⁸⁸ SEPÚLVEDA R- N. RAJADELL y Cols (2001) Didáctica general para Psicopedagogos, Madrid: Eds de la Universidad Nacional de Educación a Distancia, UNED, pp. 465 – 525. Consultado en Noviembre 5 de 2010 Disponible en: http://www.upm.es/innovacion/cd/02_formacion/talleres/nuevas_met_eva/rajadell_articulo.pdf

motivaciones hacia el aprendizaje y sus hábitos de estudio más allá de las aulas de clase.

El proceso de acompañamiento para lograr un aprendizaje autodirigido en los estudiantes requiere que el docente realice un trabajo eficaz aplicando metodologías que ya han demostrado su eficacia y aplicarlas de manera personalizada. Estas estrategias de acompañamiento son integrales y muy flexibles adaptadas a las condiciones del estudiante.

Fomentar la motivación hacia el aprendizaje en un proceso gradual donde al inicio se asumirá un rol importante en guiar y orientar al estudiantes mediante un proceso de “sensibilización” para lograr una motivación y toma de conciencia en el estudiante potenciando sus características personales para facilitar su progreso en el aprendizaje. Posteriormente se asume el rol de mentor para orientarlo de manera concreta mediante pautas basadas en la responsabilidad y el autocontrol estimulando su creatividad en las propuestas que formule de manera voluntaria, e involucrándolo en un cambio ante el cual la retroalimentación como un proceso de valoración, será esencial para fortalecer su sentido de eficacia.

Esta estrategia es muy importante y así mismo de alta complejidad, porque involucra dimensiones afectivas y personales e incluso la dinámica social y familiar del estudiante y es un proceso de interacción permanente que lleva tiempo y requiere un alto compromiso por parte del profesor quien asume el reto de conocer y comprender muy bien al estudiante como un ser humano con características de personalidad particulares y estados emocionales diversos.

En el proceso de retroalimentación se puede ejercer un impacto muy positivo al facilitar al estudiante un aprendizaje – reflexivo que le construya mayores posibilidades del dominio de sus propias potencialidades.

7. METODOLOGÍA

7.1. CONCEPTO DE INVESTIGACIÓN – ACCION

La investigación – acción se consideró de gran pertinencia, en razón a que las diferentes estrategias y enfoques para el aprendizaje demandan en el docente responsable una constante autoevaluación para el mejoramiento permanente en su rol de formador. En ello, el papel preponderante es comprender que todo el proceso de enseñanza – aprendizaje está inmerso en una responsabilidad que nace del docente y que en la investigación se encuentra la gran posibilidad de un mejoramiento permanente y reflexivo del quehacer cotidiano para alcanzar la calidad y el logro de los compromisos adquiridos como educador.

La Investigación – acción nace de la articulación entre los principios epistemológicos y la aplicación de diversos métodos de investigación cuali – cuantitativa y de campo, es experiencial y se aplica a una realidad que integra al quehacer pedagógico. Considera las dimensiones humanas y sociales de los educandos aplicando un paradigma sistémico que integra dimensiones y factores que involucran a todos los actores de la comunidad académica e impacta de manera importante la dinámica misma de la pedagogía, facilita y orienta la comprensión de problemas particulares de la realidad y su solución.

Su finalidad es la búsqueda de nuevos conocimientos y conduce a la reflexión permanente de las prácticas pedagógicas y las necesidades de los educandos, mejorando los saberes del educador y los saberes de los educandos de acuerdo con su contexto y su realidad social e individual, en una construcción colectiva de propósitos compartidos.

Las características más importantes de la investigación – acción son: a) Su capacidad para generar de manera constante nuevas perspectivas hacia la educación y sus problemáticas actuales y futuras debido a que se integra al

quehacer pedagógico en un proceso continuo de reflexión, cambio y construcción, en el marco de la calidad y la esencia misma de la educación y b) Su impacto en la creación de redes sociales para lograr propósitos compartidos con mayor eficacia, enriqueciendo a sus actores y construyendo comunidades que generen una revolución educativa, sin esperar que los “investigadores o los proyectos tradicionales” sean los rectores de la comprensión y solución a la diversidad de problemas permanentes en la educación.

De acuerdo con lo planteado por Parra Ciro⁸⁹, el aula es un espacio donde se construyen saberes, es entonces necesario asumir la responsabilidad como educadores frente a la investigación. Pero ello significa una profunda reflexión respecto al alcance de los diferentes paradigmas y métodos de acuerdo con el problema de investigación y cada una de las situaciones particulares que son objeto de estudio.

Ahora bien, si es esencial verificar los “resultados” y tener indicadores objetivos que nos permitan medir el éxito de los procesos implementados y es necesario contar con “evidencias” que orienten los análisis y faciliten identificar la perspectiva y alcance de los propósitos de la misma investigación. Estas evidencias son criterios operacionalizados que puedan medirse y evidencien competencias del saber, del saber hacer y del hacer.

El enfoque positivista aporta la confiabilidad y validez en los datos, pero analizados en un contexto y con propósitos particulares. Permite verificar o rechazar hipótesis, lo importante del enfoque positivista, es su aporte a los análisis y correlaciones que pueden establecerse a partir de hechos para comprender y poder explicar los procesos mediante métodos cuantitativos.

⁸⁹ PARRA Ciro, Investigación acción y Desarrollo Profesional en Educación Educadores Volumen 5 Universidad de la Sabana Facultad de Educación. En ISSN 0123 – 1294 2002 volumen 5 pp. 113 125. Consultado en Junio 2009. Disponible en http://www.unisabana.edu.co/investigacion/grupos_investigacion/docs/educacion_educadores.pdf. i

La integración de proceso – resultado es la clave para la investigación educativa, como la investigación evaluativa que nos demanda una combinación de métodos y paradigmas mediante la comprobación de los datos y facilita la aceptación y valoración tanto del proceso como de los resultados, enriqueciendo con marcos de análisis más completos, como las explicaciones causales.

El enfoque positivista facilita formas de medición del “razonamiento”, que mediante métodos cualitativos por su comprensión e introspección del objeto de estudio, no son suficientes para comprender o solucionar problemas de investigación

Considerando el enfoque de Campell y Fiske, citado por Pérez⁹⁰, la necesidad del enfoque positivista en la investigación en el aula, nace de la comprensión de que toda medición objetiva se fundamenta en análisis e interpretaciones cualitativas respecto a la naturaleza de quien “actúa”, pero es esencial contar con una comprobación fiable de esa realidad, que facilite una generalización a una realidad estable, aporte central del positivismo a la investigación. Su propuesta es la integración de los enfoques cualitativo y cuantitativo.

Lo esencial de la investigación – acción, es su capacidad para convertir el salón de clase en un campo de observación y construcción del saber pedagógico, es el espacio para construir acciones innovadoras en lo cotidiano del proceso enseñanza- aprendizaje, es pues un contexto excepcional como objeto de estudio.

Otro elemento que se considera de gran relevancia, es la observación participante, que permite comprender y vivir una experiencia real y se

⁹⁰ PEREZ (1994) Paradigmas Cualitativo y cuantitativo en la Investigación página 12. Ensayo consultado en Sept. 2009. Disponible en <http://www.buenastareas.com/ensayos/Paradigmas-Cuantitativo-Y-Cualitativo-Y-Metodolog%c3%ada/80050.html>

convierte en un laboratorio de aprendizaje, facilitando el logro de las etapas propias de la investigación, porque la construcción del saber pedagógico es un proceso crítico y creativo con el propósito de resolver problemas desde lo cotidiano, desde la práctica.

Esta observación y construcción es sistemática y por lo tanto refleja las propiedades de la investigación y su método científico.

El aula, como un microsistema permite una visión sistémica de sus actores, es un espacio de producción y complejidades del mundo real. La visión desde lo fenomenológico en el aula nos permite comprender conductas fundamentadas en una realidad dinámica desde la perspectiva de sus actores.

Esta observación natural influenciada por el “juicio humano” según Scriven ⁹¹, significa una visión desde la teoría, desde el saber, lo que conlleva un gran aporte al conocimiento científico construido desde la propia realidad y la conjunción de saberes de todos sus actores. Es una construcción de carácter social y dinámico, es exploratoria y aporta preguntas y reflexiones creativas e innovadores que generan “conocimiento “

El concepto de maestro investigador y la investigación – acción como se evidencia en el grupo de Investigación de Restrepo Gómez Bernardo (2002)⁹², en Adecopria, conduce al logro de una cualificación mediante un proceso de mejoramiento continuo que construye experiencias pedagógicas como consecuencia de una constante renovación de la práctica logrando modelos de calidad mediante la transformación de esas prácticas educativas, que pueden ser multiplicadas a otros contextos.

⁹¹ Óp. Cit ⁹¹ SCRIVEN, M. (1972) página 3

⁹² RESTREPO Gómez Bernardo Cultura Investigativa y Maestro Investigador: aprendizajes de una experiencia. Trabajo presentado en el Congreso Nacional investigación acción educativa, organizado por la escuela de pedagogía ADECOPRIA(Asociación de Educación Privada de Antioquia)

Medellín Colombia Abril 26 y 27 de 2002. Lectura especialización Pedagogía e Investigación en el Aula Universidad de la Sabana.

La reafirmación de lo bueno en la práctica, le otorga al conocimiento pedagógico una dimensión social compartida que se transfiere, mejorando la calidad general de la educación, que se origina de un proceso permanente, orientado justamente a mejorar la calidad de la educación como un sistema de gestión de calidad fundamentado en la investigación – acción.

Ahora bien, la integración de la investigación – acción en el quehacer pedagógico orientada a la solución de problemas particulares, tiene un alcance de mayor trascendencia, debido a que va más allá, de la aplicación de estrategias y metodologías didácticas y pedagógicas diseñadas por otros, estimulando al educador hacia formulaciones innovadoras que mejoren el proceso en un contexto relacionado con sus estudiantes.

La práctica y las vivencias del docente y su interacción con la realidad de los educandos como seres humanos y su problemática en el aula, debe convertirse en la piedra angular de la calidad en la docencia, actuando en el contexto social en que se vivencia el proceso enseñanza – aprendizaje e investigando sobre las problemáticas reales observadas, proponiendo soluciones, interviniendo y validando sus resultados. Este enfoque potencia la calidad en el proceso enseñanza – aprendizaje. Por ello, involucrar la investigación – acción es parte fundamental de las grandes responsabilidades de los educadores.

La comprensión del impacto social y la construcción del saber, del saber hacer y del saber estar, son elementos esenciales de la investigación-acción. El involucramiento de los participantes y sus vivencias, fortalece la eficacia del quehacer pedagógico e incide de manera directa en la calidad de la educación construyendo un proceso de mejoramiento continuo, definiendo procesos y productos de la acción educativa, mediante una validación continua del contexto y sus actores.

El involucramiento de toda la comunidad educativa, para crear una cultura de la investigación como una responsabilidad central, y en el marco ético, trabajar por construir una cultura de la excelencia con sentido humano. Este el gran reto, no es fácil, sin embargo, lo importante es crear el hábito y estar conscientes de la gran responsabilidad de "hacer que las cosas sucedan " y liderar el cambio en la educación más allá de las usuales discusiones teóricas sin acción e impacto en una realidad.

La investigación – acción construye profesionales que analizan su verdad y responsabilidad pedagógica, no técnicos que aplican lo conocido, forma profesionales reflexivos sobre la realidad social y personal de sus educandos.

Adicionalmente, la investigación - acción estimula la cooperación entre profesores, educandos, sociedad e institución educativa, creando comunidad de intereses.

Finalmente, la investigación – acción plantea un reto al quehacer y misión del educador, al permitir la reflexión sobre sí mismo y su realidad en el marco ético, social y sobretodo, estimula la acción pertinente, construyendo el futuro deseado poco a poco en el mejoramiento gradual y en espiral de las propias perspectivas como educador . Permite construir un mejor futuro como un elemento esencial de la gestión pedagógica, incorporando nuevos saberes de manera autónoma y construyendo acciones que validan la pertinencia de lo realizado.

Para comprender el impacto de la investigación – acción, es esencial reconocer que la investigación está mediada por diferentes paradigmas que señalan creencias, actitudes y percepciones compartidas por un grupo de teóricos como una visión de la investigación que determina metodologías de aplicación y enfoques de investigación que van desde los exploratorio, lo cualitativo y lo cuantitativo. Esta forma de percibir la investigación crea

comunidades científicas que adoptan enfoques diversos en algunos casos contradictorios.

Actualmente el enfoque pospositivista acepta la diversidad epistemológica y pluralidad de las metodologías, lo que abre nuevas perspectivas en la investigación, más flexibles y que respondan de una manera más efectiva a los diferentes objetos de estudio y problemáticas encontradas.

Lo importante de la investigación acción, es la articulación entre los principios epistemológicos y el método a la realidad. Para ello es esencial que se comprendan los diferentes paradigmas y de manera analítica y flexible se apliquen a una realidad. ¿Qué aporta cada paradigma a la educación?

El positivismo permite objetivamente identificar evidencias y con su método poder hacer predicciones, se requiere para tener una visión de prospectiva hacia los cambios deseados, su nivel explicativo facilita comprender las relaciones causales y su dinámica; la ontología se construye por su actores y es holística lo que permite comprender la educación en un marco humano – holístico e introspectivo y crítico; lo cualitativo es subjetivo como el hombre, lo social, las relaciones y su impacto en el ser humano, su nivel es la descripción y la comprensión de lo que subyace.

Lo esencial es comprender el alcance y la finalidad de los métodos y su aplicación de acuerdo con el interés y la necesidad que origina la investigación.

Cada uno de los paradigmas corre el gran peligro de ser reduccionista, porque omite dimensiones importantes humanas, sociales y de pertinencia del contexto. Se requiere un paradigma sistémico que integre las dimensiones y los factores que inciden para solucionar los problemas de la realidad a partir de una mejor comprensión de esos problemas.

Lo importante de la investigación – acción es considerar los posibles sesgos y problemas, como el investigador y los participantes, el contexto en que tiene lugar, el método, pero lo esencial son sus principios éticos y ser muy riguroso evitando el reduccionismo usual de las metodologías y los paradigmas, comprendiendo que debe ser analizada en un marco sistémico comprendiendo las variables externas y internas que inciden en sus resultados esperados con mucho cuidado y tener muy claro los propósitos y su pertinencia para enriquecer el quehacer pedagógico.

La metodología de la investigación – acción implica conocer el proceso general para diseñar y llevar a cabo la investigación, pero lo importante, es considerar el significado y la reflexión que cada etapa conlleva, sin verla como una lista de pasos operativos o técnicas que no enriquecen el quehacer pedagógico. El núcleo del proceso de la investigación acción es la observación reflexiva.

7.2 APLICACIÓN

La investigación llevada a cabo con el propósito de mejorar la práctica educativa, mediante una reflexión crítica sobre lo observado, en el contexto del quehacer como docente de cátedra en la educación superior, se realizó siguiendo las etapas señaladas por el método de espiral para reflexionar y mejorar sobre la práctica. Este proceso se enriqueció con la búsqueda permanente de fundamentos conceptuales que ampliaron los horizontes del problema y su construcción como marco de análisis para una acción – reflexiva. Las etapas de planeación, acción, evaluación se siguieron en toda la investigación, de la siguiente manera:

Etapas de Fundamentación: Durante el estudio de la especialización, la asignatura de Investigación – acción orientó y estimuló el aprendizaje del método mediante el aprendizaje de los saberes fundamentales, la reflexión y la guía práctica para la identificación de la problemática objeto de estudio y las etapas siguientes para responder al problema de investigación.

Etapas de Planeación y diseño de estrategias didácticas: Una vez definido el problema de investigación se identificó el contexto de investigación acorde con la actividad docente del investigador, teniendo en cuenta el tiempo del período lectivo de un semestre para la educación superior, el programa de la asignatura y los objetivos de aprendizaje, para determinar claramente el contexto y las estrategias con sus actividades paso a paso.

Etapas de ejecución: Se llevaron a cabo las estrategias didácticas paso a paso considerando los diferentes contenidos programáticos, los objetivos de aprendizaje y las competencias definidas en el programa de la asignatura.

Etapas de Observación: Las observaciones se llevaron a cabo en los diarios de campo del profesor, considerando factores como evidencias de los estilos de

aprendizaje, motivaciones, autoconcepto, interacción social actitudes, logros y áreas de oportunidad identificadas.

Etapas de Evaluación y reflexión: A partir de los registros se identificó la dinámica del grupo, la motivación de los estudiantes, sus actitudes hacia el aprendizaje, la pertinencia de sus aportes y tareas, la interacción social, los niveles de participación y los resultados académicos. De acuerdo con las reflexiones se mejoraron prácticas en las actividades siguientes

7.3 IDENTIFICACIÓN DE LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE

7.3.1. Objetivo

Identificar los estilos de aprendizaje como elemento necesario para la comprensión, reflexión y dar respuesta al problema práctico de investigación.

7.3.2 Instrumento.

Inventario de Estilos de Aprendizaje de David Kolb, adaptado. El inventario se compone de declaraciones a partir de las cuales el estudiante debe calificar con una escala de 1 a 4 su nivel, de acuerdo con aquellas que definen mejor su actitud y conductas de aprendizaje. Las respuestas de mayor puntaje indican el estilo de aprendizaje predominante.

INSTRUMENTO PARA IDENTIFICAR MIS ESTILOS DE APRENDIZAJE

Adaptado de la fuente David Kolb (1999) Experience based learning Systems, Inc.

Nombre: _____ Código _____ Programa: _____

Fecha: _____

El formulario que a continuación se presenta, tiene como propósito que Usted mida su estilo de aprendizaje.

Es importante que piense en situaciones que está viviendo actualmente .Por favor registre en una hoja aparte sus respuestas a las siguientes preguntas:

¿Dónde aprendo?

¿Qué cosas importantes he aprendido el último año?

¿Cómo actúo ante nuevas oportunidades de aprendizaje?

Sea sincero en sus respuestas, no hay respuestas correctas o incorrectas. Su objetividad le permitirá identificar su perfil actual.

Los resultados le serán de utilidad para diseñar **su perfil de estilos de aprendizaje** y reflexionar sobre su futuro desarrollo.

A continuación usted encontrará unas afirmaciones, por favor asigne una calificación de 1 a 4, siendo 4 la calificación que define mejor su forma de aprender y 1 la que menos define su forma de aprender. Califique en la casilla del centro

Ejemplo:

1.Cuando aprendo:		
a	2	Soy feliz
b	4	Soy cuidadoso
c	1	Soy rápido
d	3	Soy lógico

1: Cuando aprendo:		
a		Me gusta manejar mis sentimientos
b		Me gusta generar ideas
c		Me gusta hacer cosas
d		Me gusta ver y escuchar

12. Aprendo mejor cuando		
a		Escucho y veo cuidadosamente
b		Confío en el pensamiento lógico

c		Confío en mis corazonadas y sentimientos
d		Trabajo duro para hacer las cosas

3. Cuando estoy aprendiendo		
a		Tiendo a razonar las cosas
b		Soy responsable de las cosas
c		Soy callado y reservado
d		Tengo sentimientos y reacciones fuertes

4. Aprendo		
a		Sintiendo
b		Haciendo
c		Observando
d		pensando

5. Cuando aprendo		
a		Estoy abierto a nuevas experiencias
b		Observo todos los aspectos del tema
c		Me gusta analizar las cosas, desglosarlas en partes
d		Me gusta probar las cosas

6. Cuando estoy aprendiendo		
a		Soy una persona observadora
b		Soy una persona activa
c		Soy una persona intuitiva
d		Soy una persona lógica

7. Aprendo mejor de		
a		La observación
b		Las relaciones personales
c		Las teorías racionales
d		La oportunidad de probar y prácticas

8. Cuando aprendo		
a		Me gusta ver los resultados de mi trabajo
b		Me gustan las ideas y las teorías
c		Me tomo tiempo antes de actuar
d		Me involucro personalmente en las cosas

9. Aprendo mejor cuando		
a		Confío en mis observaciones
b		Confío en mis sentimientos

c		Puedo probar cosas por mi mismo
d		Confío en mis ideas

10. Cuando estoy aprendiendo		
a		Soy una persona reservada
b		Soy una persona tolerante
c		Soy una persona responsable
d		Soy una persona racional

11 Cuando aprendo		
a		Me involucro
b		Me gusta observar
c		Evalúo las cosas
d		Me gusta estar activo

12. Aprendo mejor cuando		
a		Analizo las ideas
b		Soy receptivo y de mente abierta
c		Soy cuidadoso
d		Soy práctico

COMO CALIFICAR EL INSTRUMENTO

Para calcular su perfil de aprendizaje basado en las cuatro dimensiones del Inventario de Estilos de Aprendizaje, sume los puntos de cada reactivo señalados a continuación. Luego determine la puntuación de acuerdo con la figura 4.

ESTILO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total
Experiencia concreta	A	C	D	A	A	C	B	D	B	B	A	B	
Observación reflexiva	D	A	C	C	B	A	A	C	A	A	B	C	
Conceptualización Abstracta	B	B	A	D	C	D	C	B	D	D	C	A	
Experimentación activa	C	D	B	B	D	B	D	A	C	D	D	D	

7.3.3 Descripción

El instrumento se aplicó al inicio de la Investigación con consentimiento de los estudiantes en el salón de clase. Se explicó el objetivo, la forma de calificación y se solicitó sinceridad en las respuestas. Se llevó a cabo el 21 de Septiembre de 2009, y se aplicó a 15 estudiantes de la muestra de 16, lográndose una efectividad en la aplicación del 93%.

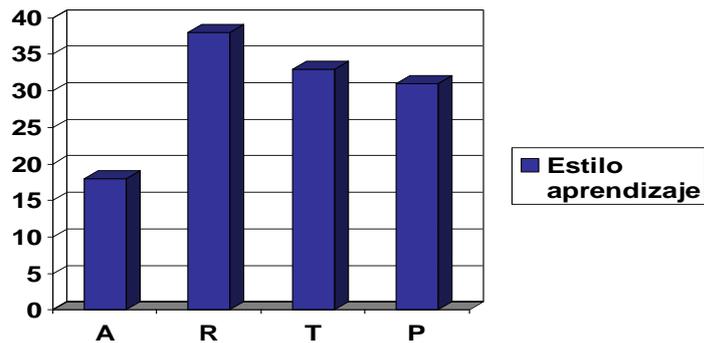
Participaron 4 hombres y 11 mujeres, estudiantes de 4to. Semestre del Programa de Administración de Instituciones de Servicio de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de la Sabana en la asignatura de Sistemas de Gestión de Mercadeo. Los estudiantes dieron permiso y consentimiento para llevar a cabo la investigación.

7.3.4. Resultados

Los resultados de la aplicación del inventario se calificaron en una tabla Excel para generar las gráficas de los perfiles relacionadas con los estilos de aprendizaje preponderante, para cada estudiante y se elaboró un perfil general de grupo. Los análisis de los diarios de campo se consignaron por escrito durante y al finalizar las clases para luego analizar y reflexionar sobre los datos obtenidos y mejorar de manera progresiva las estrategias en las siguientes clases.

A continuación se presentan los resultados del perfil del estilo de aprendizaje individual y grupal. Las gráficas señalan el estilo de aprendizaje predominante.

Estudiante 1 sexo femenino

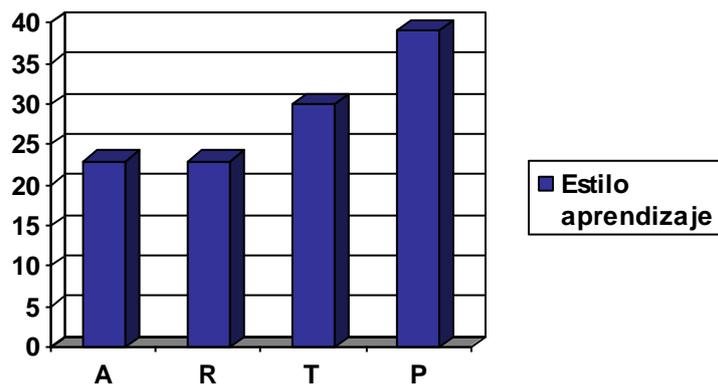


A=activo

R=reflexivo

T=teórico

Estudiante 2 sexo femenino

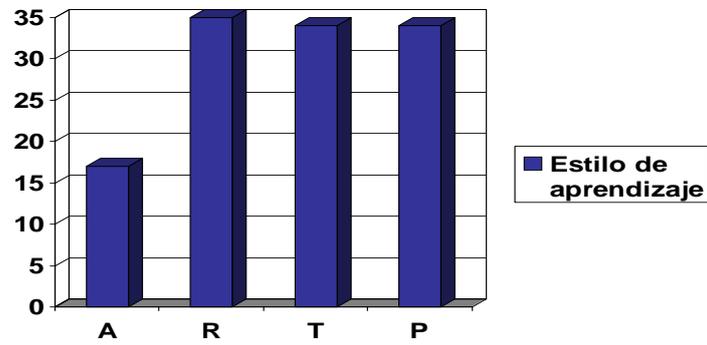


A=activo

R=reflexivo

T=teórico

Estudiante 3 sexo femenino



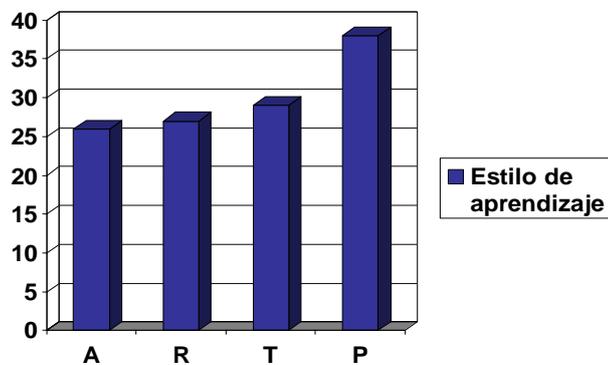
A=activo

R=reflexivo

T=teórico

P=pragmático

Estudiante 4 sexo femenino

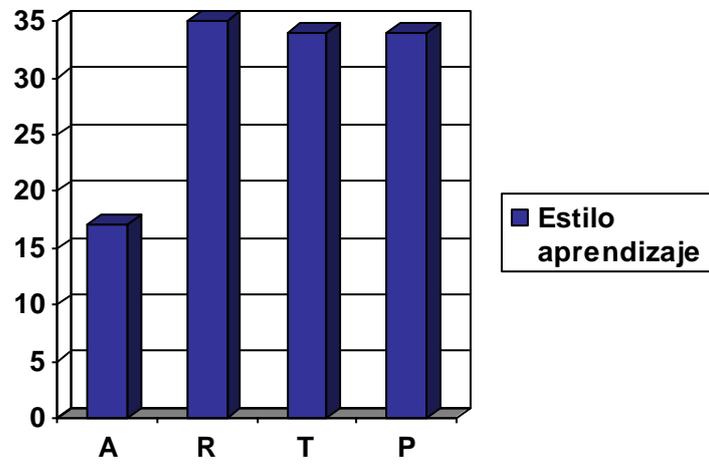


A=activo

R=reflexivo

T=teórico

Estudiante 5 sexo femenino

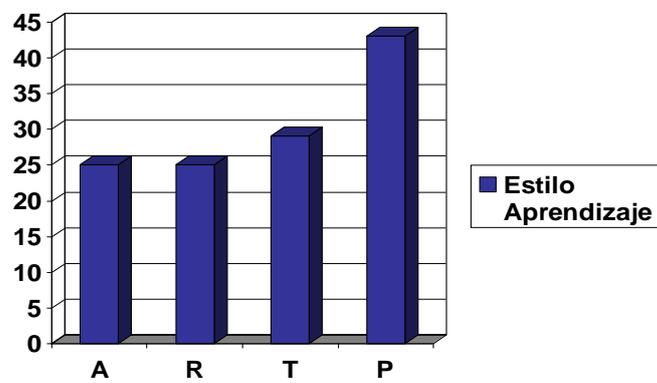


A=activo

R=reflexivo

T=teórico

Estudiante 6 sexo masculino

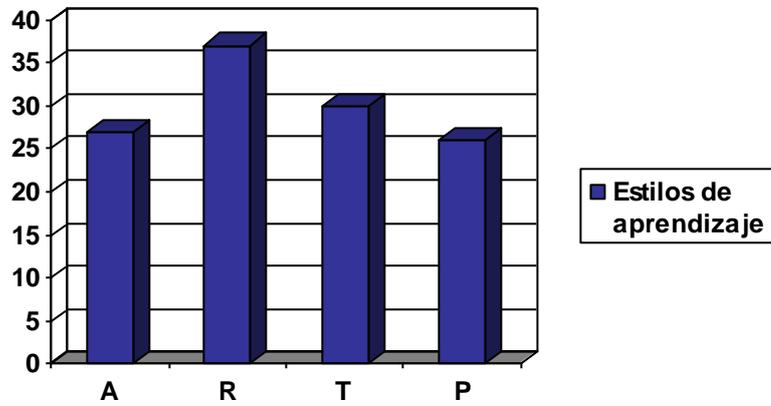


A=activo

R=reflexivo

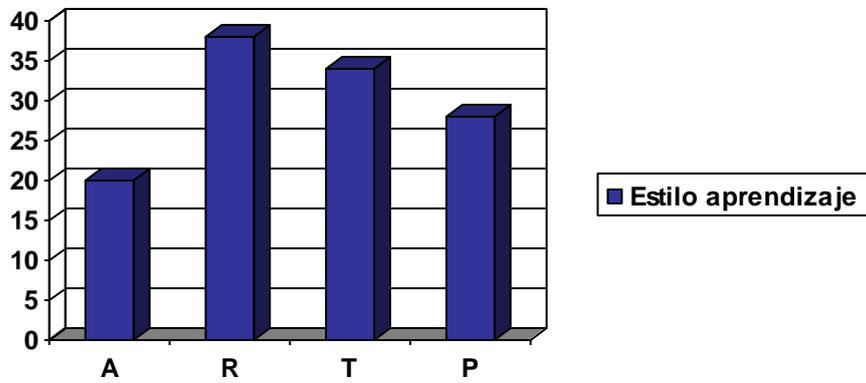
T=teórico

Estudiante 7 sexo masculino



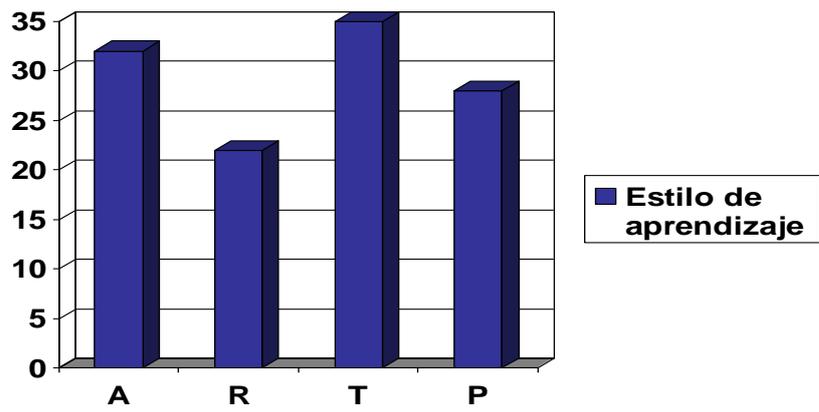
A=activo
R=reflexivo
T=teórico

Estudiante 8 sexo masculino



A=activo
R=reflexivo
T=teórico

Estudiante 9 sexo femenino

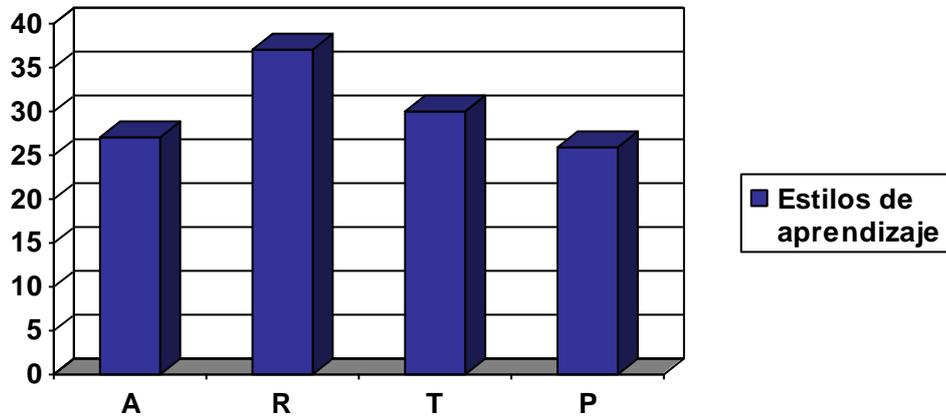


A=activo

R=reflexivo

T=teórico

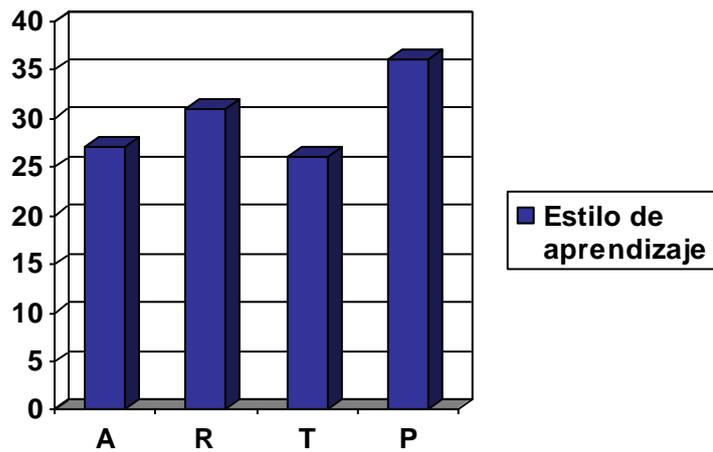
Estudiante 10 sexo masculino



A=activo

R=reflexivo

Estudiante 11 sexo femenino

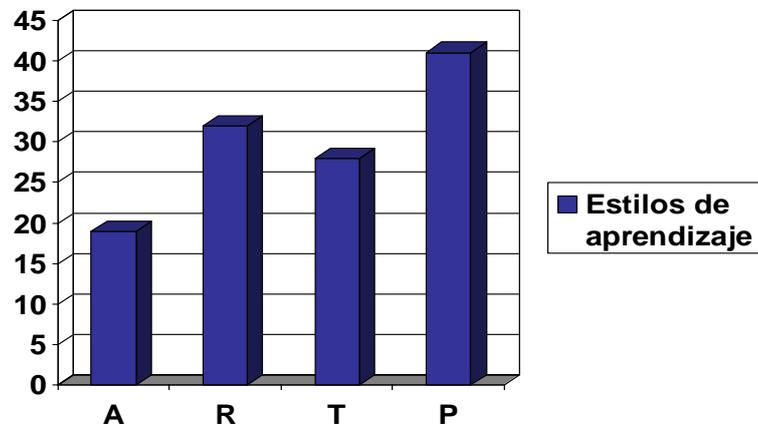


A=activo

R=reflexivo

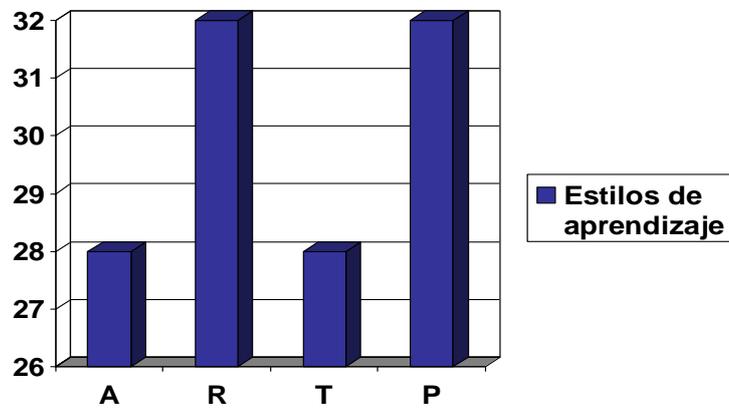
T=teórico

Estudiante 12 sexo femenino



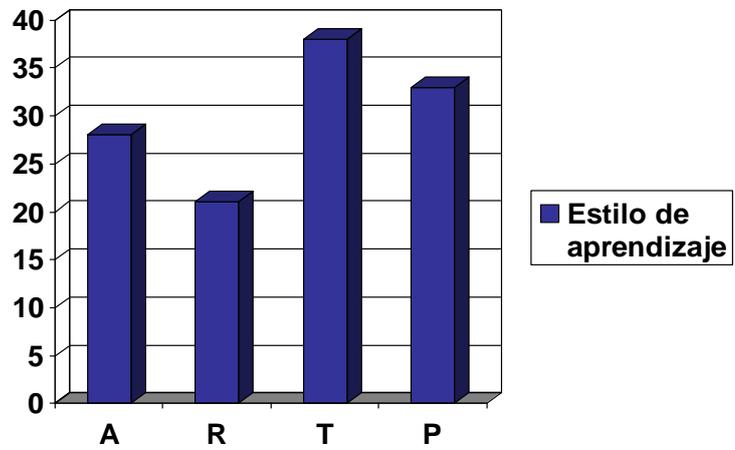
A=activo
R=reflexivo
T=teórico

Estudiante 13 sexo femenino



A=activo
R=reflexivo
T=teórico
P=pragmático

Estudiante 14 sexo femenino



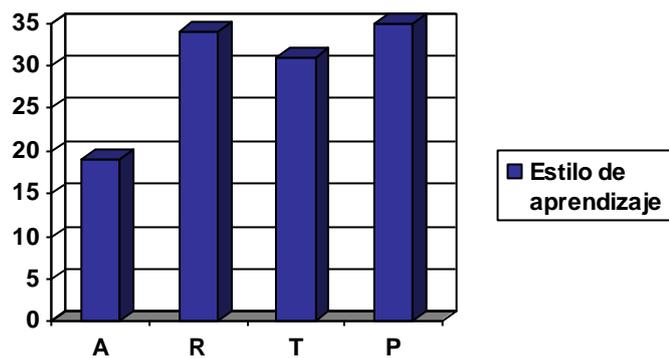
A=activo

R=reflexivo

T=teórico

P=pragmático

Estudiante 15 sexo femenino

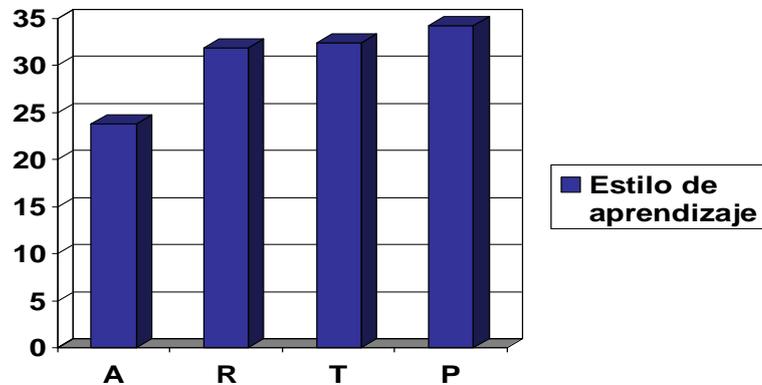


A=activo

R=reflexivo

T=teórico

Perfil de aprendizaje del grupo



A=activo

R=reflexivo

T=teórico

El perfil del grupo presenta como estilo de aprendizaje predominante, el estilo pragmático orientado hacia la aplicación práctica de las ideas. Se le facilita identificar los elementos de interés relacionados con los conceptos, las teorías y su aplicabilidad.

Se compromete con los proyectos que le agradan y se orienta hacia la “práctica y le impacienta la teoría”.

El estilo teórico, se identifica en segundo lugar. Para este estilo de aprendizaje es fácil integrar la teoría con la práctica, le gusta analizar los problemas y situaciones de manera sistemática, prefiere lo racional y es objetivo.

En tercer lugar de predominancia, se identifica como el estilo reflexivo que prefiere analizar las diferentes alternativas antes de tomar una decisión, le agrada observar y analizar y antes de decidir, analiza otras perspectivas. Es condescendiente y le agrada tomar decisiones cuando asegura desde su perspectiva, la alternativa correcta.

El estilo de aprendizaje activo no se hace visible en el perfil del grupo. Usualmente los estudiantes son de mente abierta e innovadores y les agrada tomar riesgos y desafíos. Les gusta liderar los procesos y ser el centro del grupo y las actividades.

8. EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS.

8.1 ANÁLISIS DE CASO.

8.1.1. Fechas de ejecución

Semanas Agosto 10 – 14 de 2009, 5 – 9 Octubre y 9 – 13 Noviembre.

8.1.2. Objetivo

Lograr el paso del saber al saber hacer mediante casos que evidencien eventos reales y describan circunstancias particulares. Elaborados con un propósito de solución. Su análisis se lleva a cabo, formulando preguntas orientadas hacia el análisis explicativo de causas, establecimiento de prioridades y soluciones que impliquen la toma de decisiones y la solución de problemas.

Se enfoca hacia los logros de aprendizaje relacionados con los contenidos de la clase y el área.

8.1.3. Instrumento observación de campo

Diario de campo

Estrategia:

Fecha: _____

Estudiantes	Evidencia estilo de aprendizaje	Motivaciones Actitudes Autoconcepto	Interacción social – competencias	Resultados y competencias	Logros y áreas de oportunidad

			comunicativas		observadas
E1					
E2					
Observaciones:					

8.1.4 Descripción de la estrategia

Las etapas para aplicar la estrategia fueron: lectura previa del tema, estudio e interpretación del caso; debate sobre el caso; confrontación y conclusiones finales. Durante la primera semana de ejecución, el aprendizaje se orientó hacia la comprensión del entorno, las tendencias del mercado, los factores intervinientes y su impacto en los clientes.

Durante la segunda semana se analizó el caso Sony para el diseño de Blue Ray con el propósito de comprender las estrategias relacionadas con el ciclo de vida de los productos/servicios.

En la tercera semana se debatió sobre los factores éticos y no éticos del marketing y la necesidad de una estrategia socialmente responsable en el sector de las bebidas y los alimentos reforzados.

Las etapas para aplicar la estrategia durante las tres semanas fueron: solicitar a los estudiantes lectura previa del tema de clase y la lectura del caso con preparación de las preguntas antes del debate en clase. Al inicio de la clase se llevó a cabo la usual exposición sobre el tema por parte de la profesora, con las diapositivas de apoyo, ejemplos y algunas reflexiones sobre los temas más importantes a considerar.

Figura 1. Material apoyo exposición semana 1

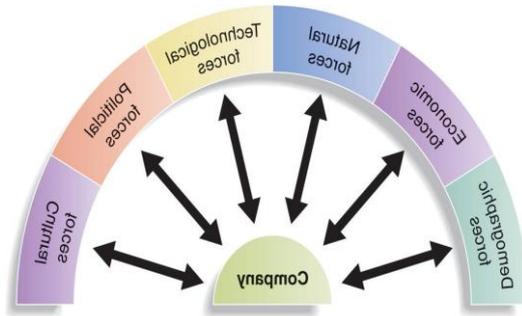


Figura 2. Material apoyo semana 2

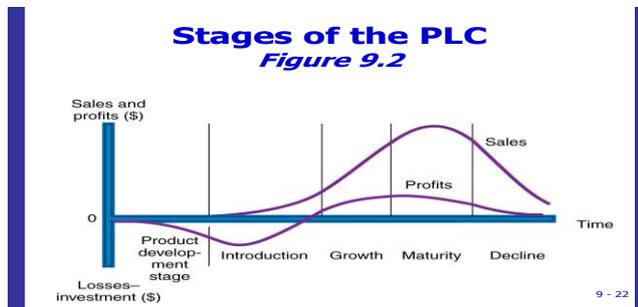


Figura 3. Material apoyo semana 3

Social Criticisms of Marketing

There are several books published criticizing marketing and advertising's effects on children

Marketing in Action 20 - 11

Posteriormente se solicitó a los estudiantes, repasar el caso en grupo durante 15 minutos, antes de iniciar el debate.

Foto 3. Estudiantes repasando el caso



Luego de ese tiempo, y antes de iniciar el debate y formular las preguntas sobre el caso, se solicitó a los estudiantes que de manera voluntaria, hicieran una síntesis del caso a todos los miembros del grupo con el objetivo de contextualizar el debate. En ese proceso, se observó que los aportes eran parciales, los temas del caso eran abordados de manera desordenada a partir de la “ descripción de eventos” sin que se identificara una estructura o una conexión entre ellos, a excepción de una estudiante, ningún miembro del grupo hizo una síntesis del caso que facilitara la comprensión del mismo .

Posteriormente se formularon las preguntas relevantes al caso y algunos estudiantes respondieron con muy buena argumentación, aplicando los conceptos y métodos teóricos, establecieron prioridades. Cuando las respuestas estaban bien argumentadas en el contexto, de inmediato los estudiantes eran retroalimentados positivamente haciendo énfasis en el cumplimiento del logro.

Foto 4. Estudiante recibiendo retroalimentación



Cuando los aportes se alejaban del logro y se orientaban más hacia describir nuevamente los temas expuestos en el caso, describiendo las soluciones dadas en el mismo caso, la retroalimentación se hacía con preguntas orientadas a la reflexión como ¿Cuál es tu propuesta diferente a lo planteado por el caso? ¿Por qué consideras es importante? ¿Cambiaría algo en el caso si aplicas esa solución? Al final se solicitó a un estudiante hacer una síntesis de las conclusiones y al grupo complementar con sus opiniones. Se realizó por parte de la profesora una síntesis final con los puntos más relevantes y recomendaciones sobre la diferencia entre describir y explicar y una observación sobre la importancia de lectura previa.

8.1.5 Recursos

Texto de estudio, Apoyos didácticos de Pearson, Caso Prius, Caso Sony, Plataforma Virtual Sabana – Moodle.

8.1.6 Contexto

Aula de clase de la Universidad de la Sabana, con el salón dispuesto en círculo para la facilitar la interacción de los participantes. Video Beam, parlantes, proyección diapositivas sobre el tema.

8.1.7 Instrumento para medir indicadores de logro

Los criterios de evaluación se fundamentaron en el desempeño del estudiante durante el debate, de acuerdo con los indicadores de logro relacionados con los objetivos de la estrategia y los contenidos de aprendizaje. Se consignaron en el siguiente registro

Calificación			
En las respuestas a los análisis de caso, se asignan puntos a partir del cumplimiento de los logros esperados , así			
Puntos	Valoración		
2	Se evidencia nivel básico de resultados a partir de los indicadores de logro		
3	Se evidencia un nivel medio de resultados a partir de los indicadores de logro		
5	Se evidencia un alto nivel de resultados a partir de los indicadores de logro.		
Evaluación de la estrategia análisis de caso	CRITERIOS PARA EVALUAR LOGROS		
Estudiantes	1. Explica e interpreta claramente los elementos centrales del caso. Identifica causas y	2. Analiza los factores más relevantes del caso y los diferencia de los secundarios	Propone soluciones acordes con las prioridades y problemas centrales anticipando consecuencia

	consecuencias		
--	---------------	--	--

8.1.8. Evaluación

Tabla 1. Evaluación estrategia análisis de caso

Indicador	Estudiantes que lograron Nivel alto (5) puntos	Estudiantes que lograron Nivel medio (3) puntos	Estudiantes que lograron Nivel básico (2) puntos
No. 1 explica e interpreta	2 (12%)	4 (25%)	10 (62%)
No. 2 analiza	3 (18%)	10 (62%)	2 (12%)
No.3 propone	5 (31%)	9 (56%)	2 (12%)

En las evaluaciones se evidencia que el mayor logro se enfoca en las alternativas y propuestas de solución, lo que se relaciona con el estilo pragmático, preponderante en el grupo y el menor el nivel de logro, se evidencia en la interpretación y el análisis, lo que se relaciona con el estilo de aprendizaje teórico y reflexivo.

Este resultado podría atribuirse a la dinámica misma del debate, que mejoró el análisis y la interpretación del caso.

8.1.9 Reflexión

La experiencia fue muy positiva al inicio, para los estudiantes, considerando que se fortalecieron sus competencias de argumentación y la reflexión sobre su forma de analizar y argumentar. La retroalimentación sobre los aportes les orientó con relación a la construcción de los significados

relacionados con los objetivos de aprendizaje. Se evidenció motivación en sus expresiones, un alto nivel y deseo de participar en el debate.

Sin embargo, a medida que los argumentos de los estudiantes, no estaban bien fundamentados desde los contenidos teóricos y objetivos de aprendizaje, o no se establecían prioridades y especialmente cuando las soluciones propuestas se orientaban hacia eventos consecuencia y no causa, de manera reiterada se reformulaba preguntas como ¿Cuál es el problema? ¿Qué hechos evidencian tu propuesta? ¿Es la causa o la consecuencia? ¿Esa alternativa se enfoca en lo más relevante para el caso? ¿Cuál será la consecuencia de tu propuesta para, los estudiantes bajaron su nivel de participación y no respondían las preguntas, se percibió inseguridad y su motivación inicial bajo?

La gran reflexión de esta experiencia es que aunque la estrategia estaba planeada no se había guiado adecuadamente el **cómo** se debe enfocar un caso, desde la comprensión de su temática principal y su hilo conductor, la importancia de ordenar las ideas principales, de establecer relaciones ... en fin, faltó una guía previa que facilitará la estructura de comprensión y un método de análisis especialmente para aquellos estudiantes con un estilo de aprendizaje pragmático y activo quienes con seguridad fueron los que evidenciaron una actitud de retraimiento y disminuyeron su participación y aportes. También me di cuenta que a los estudiantes reflexivos y teóricos se les facilita mucho más el análisis, la comprensión y la solución de un caso. Por el contrario los estudiantes con estilo de aprendizaje activo y pragmático ven los casos como historias agradables y buenas prácticas para aprender a partir de ellas y replicar en su hacer las actividades o estrategias que se describen en el caso.

Hacia el futuro es necesaria una guía para desarrollar la capacidad de síntesis en los estudiantes y explicar más claramente los objetivos y dar pautas sobre cómo hacerlo. No es suficiente el caso y las preguntas. Para los

estudiantes de estilo de aprendizaje pragmáticos la propuesta sería que ellos realizaran un proceso inductivo a partir del caso y formularan preguntas relacionadas con el tema, centrándose en las situaciones relevantes y las posibles alternativas.

8.2 APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

8.2.1. Fechas de ejecución

Semana 24 – 28 de Agosto.

8.2.2 Objetivo

Construir el aprendizaje de manera experiencial mediante actividades programadas en campo, con guías de trabajo, acompañamiento, y retroalimentación permanente de resultados con el propósito de desarrollar competencias investigativas.

.

8.2.3. Instrumento observación de campo

Diario de campo

Estrategia:

Fecha: _____

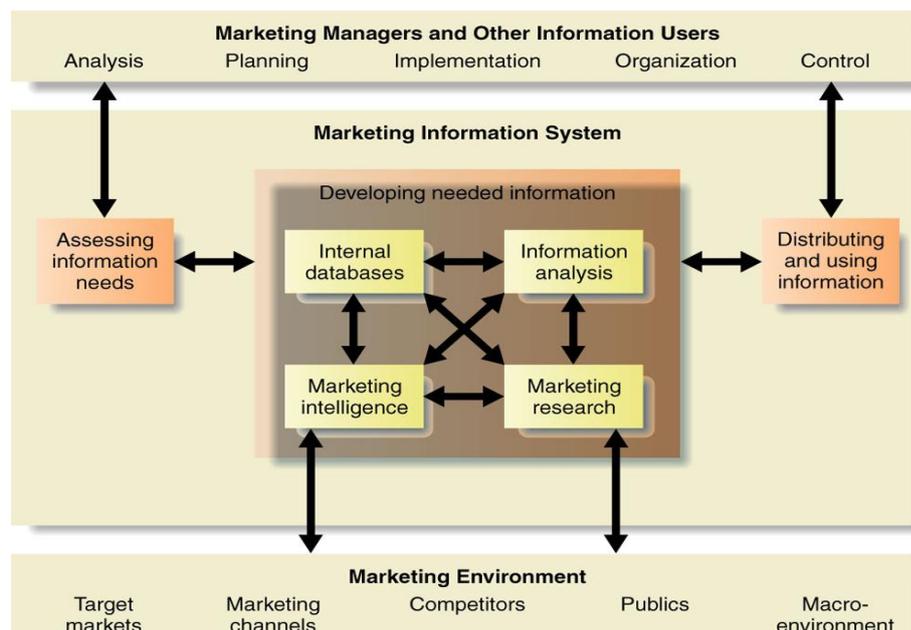
Estudiantes	Evidencia estilo de aprendizaje	Motivaciones Actitudes Autoconcepto	Interacción social – competencias comunicativas	Resultados y competencias	Logros y áreas de oportunidad observadas
E1					
E2					
Observaciones:					

8.2.4. Descripción de la estrategia

Se solicitó a los estudiantes una lectura previa sobre SIM, el análisis de la medición de calidad en el Servicio de Interprise Rent a Car, caso de medición de satisfacción en el servicio y el análisis de sus resultados como análisis previo.

En la clase se expuso el tema y se formularon preguntas para hacer una exploración general sobre el tema, sus características y aplicabilidad.

Figura 4: Material apoyo Sistemas de Información



Se expuso el video clip de estilos de vida con apartes de la película “El Juego” con Michael Douglas con el propósito de analizar en un caso observable, las variables de medición y como se describe el perfil de un estilo de vida. Las preguntas que se realizaron fueron: defina las actividades rutinarias del personaje; identifique sus valores, intereses, actividades y estilo de personalidad; describa su estilo de vida y proponga servicios/productos acordes con su estilo de vida.

Los estudiantes se mostraron muy participativos y entusiastas en el ejercicio, la mayoría de respuestas eran pertinentes aunque en algunos casos, definir el criterio o variable se dificultaba, la tendencia era narrar el video, sin articular concepto con la realidad observada. (ver video)

Posteriormente para cumplir el propósito de conocer, investigar, analizar y comprender las motivaciones, percepciones, hábitos y estilo de vida de los consumidores, mediante el conocimiento de la información relevante para el análisis del mercado, la investigación y el diseño de perfiles ; se entregó la guía de trabajo con pautas para llevar a cabo la investigación de campo y una explicación clara sobre los lineamientos a seguir. Finalmente se acompañó y asesoró la elaboración del instrumento, su aplicación, tabulación, análisis y diseño de perfil.

Figura 5: Guía para la investigación de campo

Ejercicio práctico 1: Identificación de estilos de vida y clase social

Objetivo: Identificar y evaluar el estilo de vida y la clase social de su Generación como ejercicio pedagógico a 10 personas.

A continuación se formulan diferentes preguntas de reflexión acción y de investigación para guiar su investigación.

1. Identifique a que grupo pertenece usted actualmente de acuerdo con su generación: (generación x? clase tecno? Generación Net? Justifique ampliamente su respuesta.
2. Diseñe un instrumento para identificar los estilos de vida de su grupo aplicando las variables para segmentación relacionadas con aspectos psicográficos (AIO) así:
 - 2.1 **Actividades,** a las cuales se dedica la persona en su vida cotidiana de Lunes a Domingo y en ocasiones especiales (como vacaciones, fines de semana, días festivos) . Defina frecuencia durante el periodo de un año: Hábitos de consumo, de compra, de uso del producto, servicio o concepto, que usted seleccionó.
 - 2.2. **Intereses:**
 - 2.2.1. Uso de medios : **clase** (internet, revistas, periódico noticieros, otros) y **tiempo** que dedica como usuario.
 - 2.2.2 Creencias políticas, religiosas, sociales y otros.
 - 2.2..3 Intereses relacionados con la familia, la sociedad, la diversión, la moda, los deportes, los Clubes sociales, etc.



Administración de Instituciones de Servicio
Sistemas de Gestión de Mercadeo

Docente: María Cristina González Saravía

2.2.4 identifique opiniones:

Sobre aspectos relacionados con el tema de interés general como creencias políticas, religión, respecto a la ecología, a la sociedad, etc. Así como específicas sobre **productos/servicios conceptos, ideas, medios, personas.** Se definen beneficios relacionados con los productos o servicios o conceptos, por ejemplo: posición respecto a la guerra en Irak, respeto al calentamiento del planeta, respecto a la diversidad y la globalización, respecto a los valores de la familia, respecto a los gobiernos latinoamericanos rapidez de uso en los servicios de salud, calidad de los profesionales, instalaciones, veracidad y oportunidad en la información recibida, facilidad de acceso a **los servicios, funcionalidad del producto, precio, oportunidad del servicio, valor agregado, calidad de la información, facilidad de compra, lugar de compra, precio, garantía, variedad, calidad del producto, precio, innovación, cumplimiento, información oportuna y veraz** y todos aquellos criterios que sean de interés **para identificar esta variable de investigación.**

3. Resultados

Tabule los resultados, diseñe gráficas y defina el perfil psicográfico del grupo estudiado.

4. Diseñe el perfil Psicográfico

Ubique al grupo en una de las categorías de los estudios VALS y yankelovich en www.yankelovich.com, y en una de las categorías del estudio colombiano publicada por Nicolas Yanis en el libro Investigación de Mercados o www.sir.com, u otros autores y estudios que investigue. Asigne un nombre creado por usted al perfil de su generación.

5. Análisis de resultados:

Analice el significado de los resultados y luego elabore un resumen ejecutivo (Introducción, análisis de la **situación y la experiencia de investigación y conclusiones**)

6. Segmentación por clase social: Identifique los siguientes criterios en el grupo de personas estudiadas y defina la clase social del grupo: Escolaridad – Nivel de Ingresos – Posición o ocupación - Ubicación de Vivienda



Administración de Instituciones de Servicio
Sistemas de Gestión de Mercadeo

Docente: María Cristina González Saravía

Ejercicio práctico 1: Reflexión sobre mi estilo de vida .

- 1) Visite la página WWW .yankelovich.com y abra el hipervínculo: “What`s your costumer mindset” e identifique su estilo de vida y a que segmento de la categoría VALS
- **Pagina:** <http://www.yankelovich.com/ibehaviorsurvey>



8.2.5 Recursos

Lectura sobre SIM. Video estilos de vida. Material de apoyo, guía de trabajo de campo, estudiantes Universidad de La Sabana, Excel.

8.2.6 Contexto

Campus de la Universidad de La Sabana.

8.2.7 Instrumento para medir indicadores de logro

Los criterios de evaluación del desempeño del estudiante en esta estrategia, se basaron en el logro de los objetivos de aprendizaje de acuerdo con los indicadores de logro establecidos para la actividad.

Calificaciones

En las respuestas se asignó una nota máxima de 5 a partir del cumplimiento de los logros esperados. Cada criterio con un valor de 1.25

Evaluación de resultados investigación de campo sobre estilo de vida		CRITERIOS PARA EVALUAR LOGROS			
Estudiantes	Diseña el instrumento con preguntas, escalas y contenidos pertinentes al objetivo de la investigación.	Presenta y analiza los de resultados.	Diseña el perfil con los criterios que definen estilo de Vida AIO.	Explica y argumenta los resultados articulando perfil del cliente – con el portafolio de servicios	

8.2.8 Evaluación

Tabla 2. Evaluación estrategia aprendizaje experiencial

Indicador	Estudiantes lograron nota entre 3 – 3.8	Estudiantes lograron nota entre 3.9 – 4.4	Estudiantes lograron nota entre 4.5 – 5.0
No. 1 diseño instrumento	12 (75%)	4 (25%)	
No. 2 Presentación y análisis de resultados		16 (100%)	
No.3 Diseño perfil		16 (100%)	

No. 4 Argumenta	7 (44%)	9 (56%)	
------------------------	----------------	----------------	--

Los resultados señalan que los estudiantes evolucionaron positivamente una vez realizaron el trabajo de campo, que les permitió una mayor comprensión de los contenidos en la actividad experiencial. Los estilos pragmáticos y activos preponderantes facilitaron el aprendizaje. Se evidencia que la vivencia en situaciones reales refuerza y aclara de manera importante elementos conceptuales y su comprensión, articulando la estrategia con los diferentes estilos de aprendizaje.

8.2.9 Reflexión

La experiencia fue muy positiva en todo el proceso, observando que la evidencia en el video “estilo de vida” les aclaró muy bien el concepto y facilitó de manera importante el aprendizaje con relación al significado de cómo caracterizar un estilo de vida. Así mismo, el ejercicio de autoevaluación de su propio perfil en la página de Yankelovich. Les agradó su experiencia de investigación de campo, que les permitió conocer el estilo de vida de sus pares y de ellos mismos.

Las dificultades se identificaron en el diseño del instrumento, el cual fue revisado previamente antes del trabajo de campo. Se evidenció como oportunidad de fortalecimiento, el establecimiento de la relación entre las variables que conforman el estilos de vida (dimensiones de análisis) y las preguntas pertinentes, los estudiantes estaban más interesados en conocer cuál era el número de preguntas más que en comprender el objeto de la medición, su significado y relación con el diseño de las estrategias de servicio/producto.

La forma es muy importante para ellos, el “que” más que el “como” o el “porque” Los resultados finales de la experiencia exploratoria de campo, fueron

pertinentes y bien fundamentados. Se evidenció en general un buen nivel de aprendizaje.

Hacia el futuro es muy importante fortalecer la comprensión de las dimensiones de estudio y su relación con las estrategias de mercadeo: Es importante la aplicación de matrices pareadas o mapas conceptuales para facilitar la comprensión de las relaciones entre la variable a estudiar, las preguntas y las escalas de respuesta más pertinentes.

Lo anterior, facilitaría el desarrollo de la competencia propositiva llevándoles a formular hipótesis frente a un problema particular y así mismo potenciar su pensamiento crítico sobre las realidades observadas y sus competencias investigativas.

8.3 REFLEXIÓN Y ANÁLISIS DE CONCEPTOS

8.3.1. Fecha de ejecución

Septiembre 11-17 y Octubre 19 -23.

8.3.2. Objetivo

Facilitar el aprendizaje de significados para dar paso a la interpretación de la realidad, formulando preguntas de reflexión – acción relacionadas con un tema en particular, definir las relaciones de diferencia y semejanza entre conceptos, modelos o procesos, e identificar los factores que inciden en su dinámica y resultado. Se enfoca hacia los logros de aprendizaje relacionados con los contenidos de la clase y el área.

8.3.3. Instrumento observación de campo

Diario de campo

Estrategia: _____ **Fecha:** _____

Estudiantes	Evidencia de estilo de aprendizaje	Motivaciones Actitudes Autoconcepto	Interacción social – competencias comunicativas	Resultados y competencias	Logros y áreas de oportunidad observadas
E1					
E2					
Observaciones:					

8.3.4. Descripción de la estrategia

Las etapas para aplicar la estrategia fueron: la lectura previa del tema; lectura, análisis y elaboración del taller de comprensión y aplicación de conceptos; exposición y debate en clase del taller desarrollado; análisis y reflexión sobre las respuestas de acuerdo con los aportes y subir posteriormente el taller solucionado a Virtual Sabana.

Durante la primera semana de ejecución de la estrategia, la estrategia se orientó hacia las preguntas de reflexión sobre el mercado organizacional y se solicitó definir las diferencias entre el comprador organizacional y el consumidor individual; identificar el proceso de compras organizacionales y la unidad de toma de decisiones. Posteriormente identificar las estrategias de marketing de mayor impacto, relacionadas con cada una de las etapas de toma de decisiones. Con base en el caso Eaton en video.

Durante la segunda semana la estrategia se orientó hacia la comprensión del significado de la estrategia de precio y sus características distintivas, establecer las diferencias entre los factores de percepción, de la competencia y de costos internos; elementos básicos para el diseño de precios desde la perspectiva del cliente y analizar su impacto en el mercado. Así como el análisis de los riesgos posibles al omitir alguno de estos elementos en una estrategia orientada hacia el mercado.

Al iniciar las clases se solicitó a los estudiantes, una síntesis sobre el tema, con baja participación general, a excepción de dos estudiantes que lo contextualizaron de manera muy general. Los estudiantes buscaban los temas en su libro, algunos con notas escritas y otros con su computador. Lo que se percibió como bajo nivel de lectura previa. Posteriormente, se hizo con una exposición magistral por parte de la profesora sobre el tema.

Figura 6: Etapas del proceso de compras organizacionales

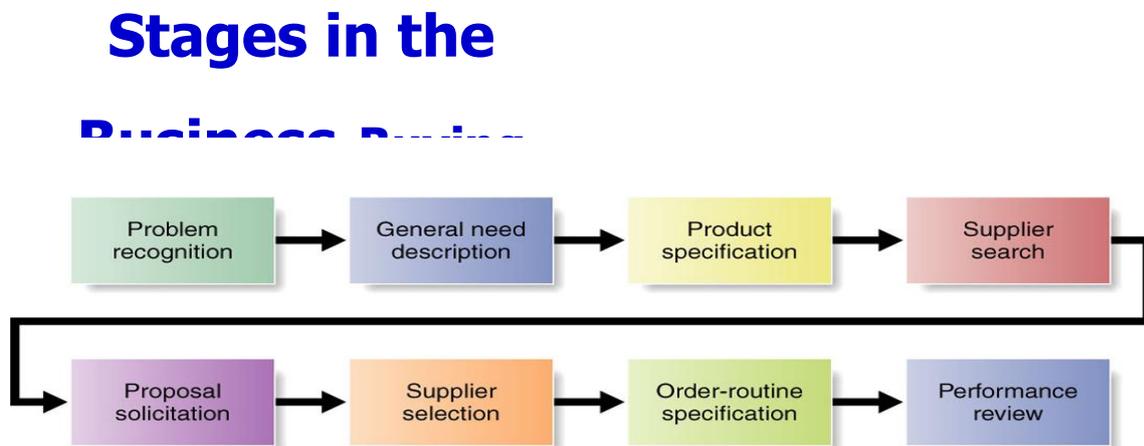


Figura 7. Material apoyo preguntas de discusión

Discussion

Buyer Behavior

- You have just been reassigned from Coca-Cola's consumer division to its Institutional Division. Your first assignment is to convince your former college to switch from Pepsi to Coca-Cola in their dining halls. Consider the following... 135
- How will demand differ from the consumer market?
- How does the buying

Question



A medida que se avanzaba y se abordaban los contenidos de mayor interés se formularon preguntas como ¿Cuáles son las diferencias entre el consumidor individual y el consumidor organizacional? ¿Cómo está conformada la Unidad de Toma de Decisiones? ¿Cuáles son las consideraciones más importantes para proponer un plan orientado hacia el consumidor organizacional? ¿Cuál es el negocio de Eaton? (video) ¿Cuáles serían las necesidades de Eaton para contratarlos como proveedores? ¿Qué impacto tiene el comportamiento del consumidor en la demanda del consumidor organizacional? Durante la formulación de las preguntas los estudiantes se mostraron dispersos y “aburridos....

Foto 5. Estudiantes dispersos



En la segunda semana ¿Cómo está conformada la estructura de diseño de precios?; ¿Cuáles son las consideraciones más importantes para definir un precio competitivo en el mercado? ¿Cuál es el impacto en el mercado cuando se define una estrategia basada únicamente en costos? ¿Qué riesgos enfrenta la estrategia de precio al no considerar la perspectiva del consumidor y la competencia?

Figura 8. Material apoyo estrategia de precios



Las respuestas de los estudiantes durante las dos semanas, siguieron el mismo patrón, en algunos casos no se relacionaban con la pregunta. Tres estudiantes evidenciaron una mayor comprensión y sus respuestas eran bien argumentadas con relación a la situación analizada.

Cuando las respuestas no eran pertinentes o eran imprecisas, se formulaban nuevas preguntas como ¿Qué deseamos saber? ¿Cuál fue la pregunta? ¿Qué sucedería si...? ¿Cuál es el tema en discusión? ¿Por qué es una diferencia? Intentando que los estudiantes se enfocaran en los significados y los conceptos. Estas reflexiones ayudaban a aclarar los significados y el contenido de los temas.

Los talleres en grupo, en general estaban bien desarrollados cuando los subieron a la plataforma virtual. Como tarea de grupo el desempeño estuvo

bien, pero se presentó una diferencia significativa en el aporte individual y la argumentación a partir de los contenidos y objetivos de aprendizaje. Nuevamente se identifica, que en los casos y situaciones de argumentación, se evidencia más descripción que análisis o explicación sobre los temas abordados.

8.3.5. Recursos

Taller de análisis y aplicación de conceptos en apoyos didácticos de Pearson.
Caso de video Eaton y Song, plataforma Virtual Sabana – Moodle.

8.3.6 Contexto

Salón de clase con una disposición tradicional frente al docente.

8.3.7. Instrumento para medir los indicadores de logro

Los criterios de evaluación se fundamentaron en el desempeño del estudiante durante los ejercicios, de acuerdo con los indicadores de logro relacionados con los objetivos de la estrategia y se consignaron en el siguiente registro. Adicionalmente subieron su tarea a Virtual Sabana y se calificó con una nota máxima de 5.0

Calificación	
En las respuesta se asignan puntos a partir del cumplimiento de los logros esperados , así	
Puntos	Valoración
2	Se evidencia nivel básico de resultados a partir de los indicadores de logro
3	Se evidencia un nivel medio de resultados a partir de los indicadores de logro.
5	Se evidencia un alto nivel de resultados a partir de los indicadores de logro.

Evaluación estrategia ejercicios de reflexión y análisis de conceptos		CRITERIOS PARA EVALUAR LOGROS		
Estudiantes	<p>Identifica y comprende el significado de un mercado organizacional.</p> <p>Identifica y comprende el significado de la estrategia de precios.</p>	<p>Identifica diferencias entre el proceso de la unidad de toma de decisiones de compra del mercado organizacional y el proceso del consumidor individual.</p> <p>Identifica diferencias entre los diferentes enfoques de asignación de precios.</p>	<p>Analiza el proceso de compras de organizacionales de acuerdo con la clase de compra que se evidencia en el caso Eaton y comprende la importancia e impacto de sus etapas, en la formulación de la estrategia de marketing.</p> <p>Analiza el proceso para definir la estrategia de precio y sus características para lograr un impacto favorable mercado.</p>	

8.3.8 Evaluación

Tabla 3. Evaluación estrategia reflexión y análisis de conceptos

Indicador	Estudiantes que lograron Nivel alto (5) puntos	Estudiantes que lograron Nivel medio (3) puntos	Estudiantes que lograron Nivel básico (2) puntos
No. 1 Comprende el significado	2 (12%)	4 (25%)	10 (62%)
No. 2 Identifica y analiza las diferencias	3 (18%)	5 (31%)	8 (50%)
No.3 Comprende el proceso y su	2 (12%)	2 (12%)	12 (75 %)

impacto			
----------------	--	--	--

En las evaluaciones se evidencia que la mayoría de los estudiantes lograron un nivel básico de logros. Este resultado podría atribuirse a los bajos niveles de lectura, a lo “aburrido de la estrategia” y al estilo de aprendizaje pragmático, preponderante en el grupo

8.3.9. Reflexión

La experiencia con esta estrategia evidencia varios factores que vale la pena considerar. La importancia para el aprendizaje de la apropiación los significados y su reconocimiento, no es una actividad que motive a los estudiantes, se evidencia un bajo nivel de lectura *y su atención es visible especialmente cuando se presentan los videos y se relatan los casos o se formulan preguntas sencillas.*

El resto del tiempo se les observa dispersos y la participación es baja. Aunque no se trata de una repetición mecánica de los contenidos, si es esencial que los estudiantes se apropien de los significados básicos para asimilarlos y poder comprender su utilidad práctica en un contexto. Es importante resaltar, que los talleres que los grupos subieron posteriormente a la plataforma virtual, evidenciaron en general un buen nivel general de aprendizaje.

Hacia el futuro, es importante comprender que el factor profesor y su dinámica para impartir los conocimientos, pueda ser más activa y centrada más en el estudiante. Se podría intentar solicitar a los estudiantes que construyan su aprendizaje, llevando videos, formulando preguntas, preparando simulaciones, y seleccionando el caso más pertinente a su juicio para centrar más la estrategia en la construcción de su propio aprendizaje. *Por último esta estrategia debe aplicarse antes del análisis de caso, para facilitar la comprensión de los significados y su asimilación.*

8.4 APRENDIZAJE COLABORATIVO CON APOYO DE LA TECNOLOGÍA

8.4.1 Fecha de ejecución

Semana del 21 – 25 de Septiembre 2009.

8.4.2 Objetivo

Lograr un aprendizaje significativo, mediante un proceso inductivo y colaborativo, en el cual el estudiante construye el conocimiento apoyado por la tecnología con orientación del profesor.

8.4.3 Instrumento observación de campo

Diario de campo

Estrategia:

Fecha:

Estudiantes	Evidencia estilo de aprendizaje	Motivaciones Actitudes Autoconcepto	Interacción social – competencias comunicativas	Resultados y competencias	Logros y áreas de oportunidad observadas
E1					
E2					
Observaciones:					

8.4.4 Descripción de la estrategia

Las etapas para aplicar la estrategia fueron: lectura previa, exposición de la profesora, preguntas orientadas al logro de los objetivos de aprendizaje, trabajo individual de búsqueda de conceptos, ordenar ideas y análisis de temáticas particulares relacionadas con el área de estudio, entrega de guía de orientación para la búsqueda, análisis, selección e interpretación, síntesis y divulgación de propuestas y soluciones, búsqueda de la información relevante de los contenidos en buscadores especializados, diálogo, análisis y reflexión de la

información compartida en trabajo grupal y finalmente la construcción de un modelo integrado para generar valor al cliente; socialización de resultados, valoración del aprendizaje y los aportes individuales y grupales.

Antes de la sesión se solicitó a los estudiantes que leyeran el tema y el caso Saturn haciendo un análisis previo de su situación de acuerdo con las preguntas al final del caso. La clase se inició con una exposición de la profesora sobre los contenidos del tema.

Posteriormente se solicitó a los estudiantes que ingresaran a la página de Saturn e identificaran la promesa de valor de Saturn a sus clientes, identificaran sus ventajas competitivas y su estrategia de diferenciación, analizando los segmentos a los cuales orienta su mercado y la estrategia de marketing relacionada.

Se entregó la guía de taller y se asignaron las preguntas a cada grupo de estudiantes para que investigaran las respuestas y formularan todas las ideas posibles sobre la pregunta escribiéndolas en el tablero. Luego debían asignar un título a sus respuestas y organizarlas.

Figura 9. Guía taller aprendizaje colaborativo con apoyo de las TIC



Sistemas de gestión de mercadeo
Docente: María Cristina González Saravía

Taller en clase: creación de valor para los clientes objetivo

Paso 1:

De manera individual cada uno de los participantes del curso deberá responder las preguntas al final del caso.

1) Saturn

Para ese ejercicio dispone de 45 minutos.

Paso 2:

Luego se reúne con su grupo y asigna un título a sus respuestas y las organizan en el tablero.

Usted dispone de 13 minutos para este ejercicio



Taller en clase sobre Creación de valor para los clientes objetivo

Paso 3:

Una vez organizadas todas las respuestas, usted debe leer las respuestas de los otros grupos y aportar ideas sobre los títulos que han asignado sus compañeros.

Usted dispone para este ejercicio de 20 minutos.

Paso 4:

Con su grupo proponga una respuesta unificada al caso incluyendo las ideas propuestas por los otros grupos.

Su respuesta unificada debe presentarla en el modelo que se propone en la siguiente diapositiva y exponerla a toda la clase.

Usted dispone para este ejercicio de 45 minutos



ESTRUCTURE SU PROPUESTA COMO UN SISTEMA INTEGRADO

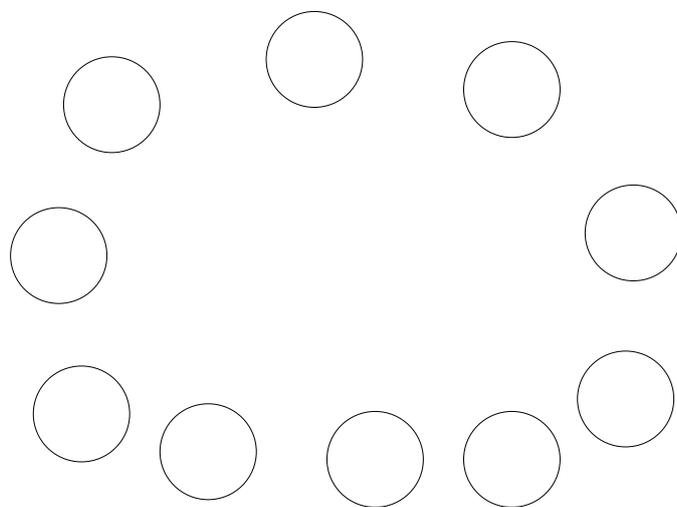


Foto 6. Analizando y proponiendo ideas....



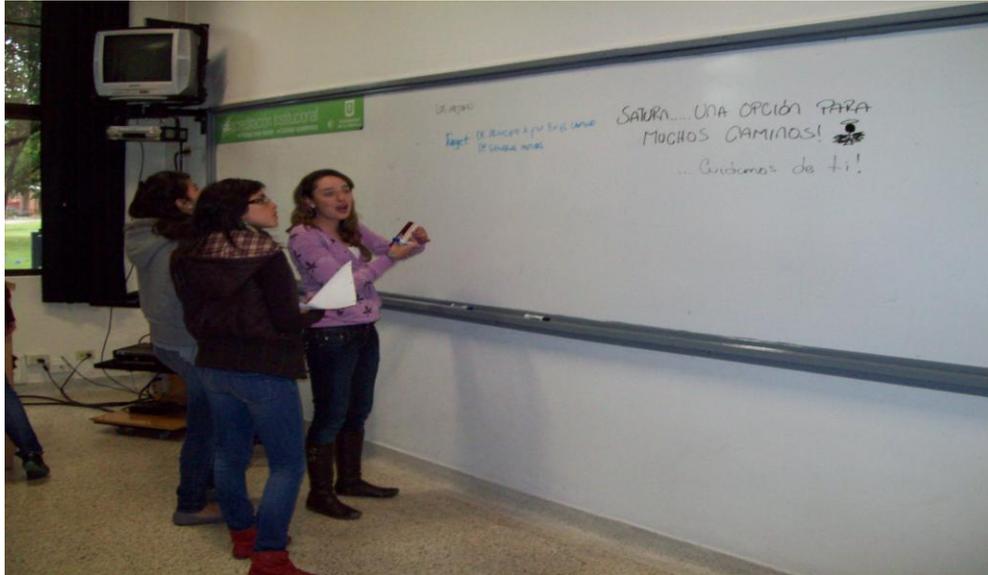
Foto 7: Escribiendo sus propuestas



El siguiente paso fue solicitar a todos los estudiantes, leer las respuestas de los otros grupos y proponer cambios tanto a los títulos como a las ideas.

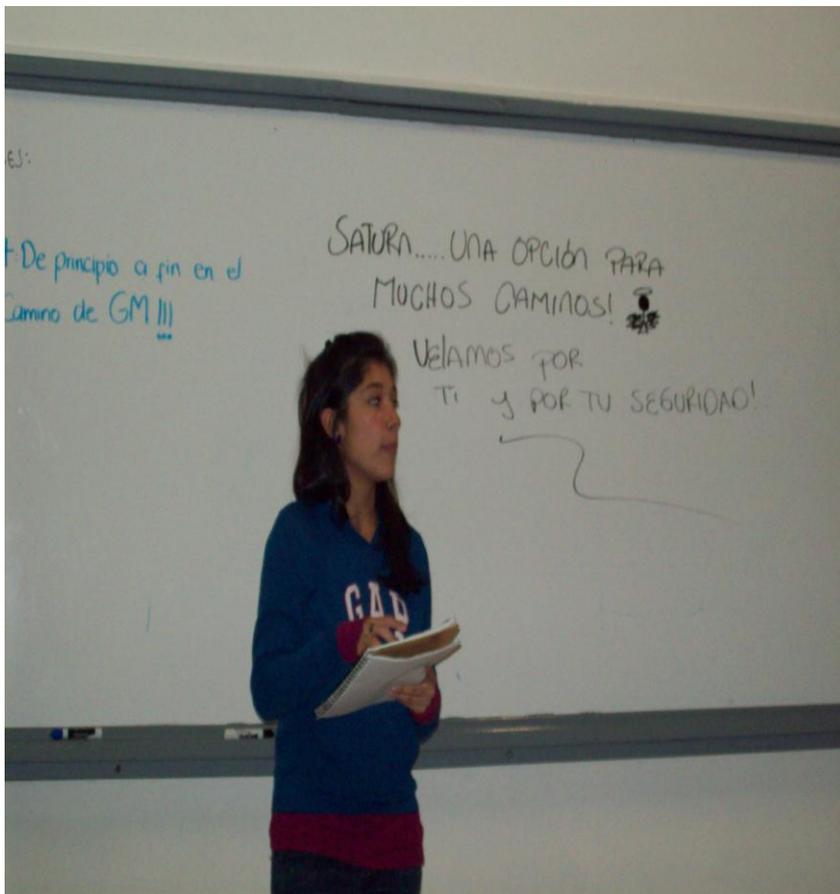
Foto 8. Analizando las propuestas...





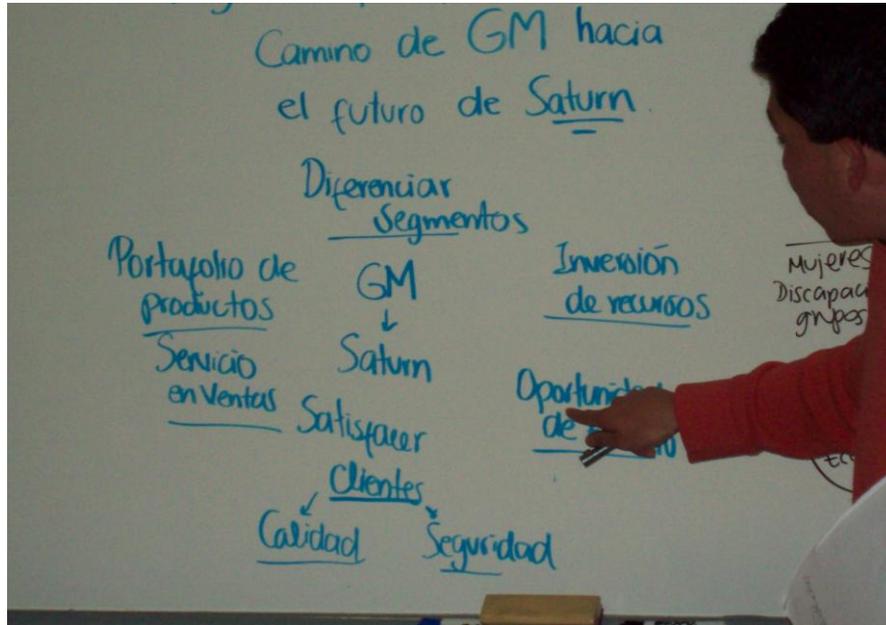
Luego debían exponer a todos los participantes un modelo integrando de la estrategia de valor de Saturn y proponer innovaciones de acuerdo con la situación actual del caso leída previamente.

Foto 9. Exponiendo propuestas



Todos los grupos presentaban al final sus propuestas unificando sus ideas y las de sus compañeros.

Foto 10: Integrando ideas y propuestas de grupo.



La dinámica de participación, motivación y aportes fue evidente durante toda la estrategia. Los estudiantes se mostraban interesados y reflexivos con alta motivación al logro. La integración y colaboración entre los grupos fue evidente.

8.4.5. Recursos

Texto sobre el tema de creación de valor Computador- internet, Caso Saturn. Guía – taller de construcción colectiva. Tablero. Marcadores. Plataforma Virtual Sabana – Moodle.

8.4.6. Contexto

Salón de clase con una disposición circular para facilitar la interacción entre los estudiantes y la dinámica de la sesión.

8.4.7 .Instrumento para medir indicadores de logro

Los criterios de evaluación del desempeño del estudiante en esta estrategia, se basaron en el logro de los objetivos de aprendizaje de acuerdo con los indicadores de logro establecidos para la actividad.

Calificación					
En las respuestas se asignó una nota máxima de 5 a partir del cumplimiento de los logros esperados. Cada criterio con un valor de 1					
Evaluación estrategia aprendizaje colaborativo apoyado por las TIC		CRITERIOS PARA EVALUAR LOGROS			
Estudiante	Identifica los segmentos del mercado hacia los que se dirige Saturn Corporation.	Identifica y analiza la estrategia que utiliza para lograr ventaja competitiva	Elabora individualmente una propuesta alternativa	Integra los aportes del grupo y su propuesta.	Propone un modelo sistémico e integrado que facilite el mejoramiento de la situación actual

8.4.8. Evaluación

Tabla 4. Evaluación estrategia aprendizaje colaborativo

Indicador	Estudiantes lograron nota entre 3 – 3.8	Estudiantes lograron nota entre 3.9 – 4.4	Estudiantes lograron nota entre 4.5 – 5.0
------------------	--	--	--

No. 1 Identifica los segmentos del mercado		4 (25%)	12 (75%)
No. 2 Identifica y analiza la estrategia		16 (100%)	
No.3 Elabora individualmente una propuesta alternativa		16 (100%)	
No. 4 Integra los aportes del grupo y su propuesta		16 (100 %)	
No.5 Propone un modelo sistémico e integrado de grupo			16 (100%)

Los resultados señalan que la estrategia de aprendizaje colaborativo potencia los resultados tanto individuales como de grupo. Las diferentes actividades de la estrategia por su naturaleza integradora, facilitan el aprendizaje en los diferentes estilos. Los espacios de colaboración e interacción social y el apoyo de la tecnología motivan y enriquecen el ejercicio para los estudiantes.

8.4.9. Reflexión

La experiencia de esta estrategia fue muy positiva desde varias perspectivas, se identificó entusiasmo y colaboración entre los estudiantes. Sus propuestas fueron creativas, unificando sus visiones e ideas. Adicionalmente los análisis de la investigación y del caso fueron pertinentes articulando conceptos a la realidad del caso.

Se evidenciaron propuestas innovadoras y se identificó en los estudiantes el deseo de sobresalir positivamente en colaboración con otros. Se validó el enfoque del aprendizaje colaborativo en su premisa al afirmar que el proceso de construcción de aprendizaje inductivo, genera en el estudiante la motivación hacia la construcción del conocimiento desde la realidad.

La interacción social es un facilitador muy importante para la apropiación del nuevo aprendizaje. Hacia el futuro, el reto es seguir construyendo estrategias con estos principios y mejorarlas cada día. El apoyo de la tecnología es muy importante como un medio, no como un fin.

8.5 APRENDIZAJE INDIVIDUAL APOYADO POR EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS

8.5.1 Fecha de ejecución

28 Septiembre a 2 de Octubre 2009

8.5.2. Objetivo

Lograr un aprendizaje significativo, mediante un proceso inductivo donde el estudiante construya el conocimiento individualmente, apoyado por la tecnología con orientación del profesor.

8.5.3 Instrumento observación de campo

Diario de campo

Estrategia:

Fecha: _____

Estudiantes	Evidencia estilo de aprendizaje	Motivaciones Actitudes Autoconcepto	Interacción social – competencias	Resultados y competencias	Logros y áreas de oportunidad

			comunicativas		observadas
E1					
E2					
Observaciones:					

8.5.4. Descripción de la estrategia

Las etapas para aplicar la estrategia fueron: lectura previa del tema, formulación de preguntas orientadas al logro de los objetivos de aprendizaje, orientar la búsqueda de información relevante de los contenidos en buscadores especializados, trabajo individual de análisis de temáticas particulares relacionadas con el área de estudio, valoración del aprendizaje y los aportes individuales, socialización de resultados individuales en la plataforma virtual.

Previamente a la sesión se solicitó a los estudiantes que leyeran el tema. La sesión se inició con una exposición magistral del profesor ilustrada con un caso práctico, la marca LG y las pautas que siguió para la construcción de valor y promesa de valor de Marca.

Posteriormente a los estudiantes se les solicitó investigar la página en la Web del Hotel Ritz Carlton para identificar cual era la promesa de valor del hotel, su concepto de posicionamiento para el portafolio de servicios y definir el “producto completo”, del Hotel y su estrategia de Marketing fundamentada en atributos, beneficios y factores generadores de valor.

Los estudiantes iniciaron la búsqueda y el análisis y se evidenció que estaban muy concentrados en los análisis, tomaban notas y formulaban sus propuestas. Si bien no se observó la dinámica grupal, si el interés y la atención en la tarea.

Foto 11. Analizando y proponiendo ideas



Foto 12. Escribiendo sus propuestas

Por último proponer cambios si los consideraban necesarios. El ejercicio debía subirse a la plataforma del curso en Virtual Sabana.

8.5.5 Recursos

Apoyos didácticos de Pearson. Ejemplo práctico de LG. Análisis en caso real del Ritz Carlton en la red. Computadores. Uso de la red y la Web 2.0. Plataforma Virtual Sabana – Moodle.

8.5.6 Contexto

Salón de clase con una disposición rutinaria, para ubicar los computadores adecuadamente.

8.5.7 Instrumento para medir indicadores de logro

Los criterios de evaluación del desempeño del estudiante en esta estrategia, se basaron en el logro de los objetivos de aprendizaje de acuerdo con los indicadores de logro establecidos para la actividad.

Calificación				
En las respuestas se asignó una nota máxima de 5 a partir del cumplimiento de los logros esperados. Cada criterio con un valor de 1.				
Evaluación de la estrategia aprendizaje individual apoyado por las TICS		CRITERIOS PARA EVALUAR LOGROS		
Estudiantes	Identifica en el portafolio y la oferta del Ritz, los elementos del concepto de “producto completo”.	Identifica y analiza la estrategia de Branding del Ritz Carlton.	Explica cómo se evidencian los factores más importantes para marketing de los servicios, en el caso de Ritz Carlton.	Elabora individualmente una propuesta alternativa que mejore la percepción de valor de la marca del Ritz Carlton de acuerdo con su promesa de valor.

8.5.8 Evaluación

Tabla 5. Evaluación estrategia individual apoyada por las TICS

Indicador	Estudiantes lograron nota entre 3 – 3.8	Estudiantes lograron nota entre 3.9 – 4.4	Estudiantes lograron nota entre 4.5 – 5.0
No. 1 Identifica en el portafolio y la oferta del Ritz.		11 (68%)	5 (31%)
No. 2 Identifica y analiza la estrategia de Branding del Ritz Carlton.	2 (12)	11(68%)	3 (18%)
No.3 Explica los factores más importantes para marketing de los servicios		14 (87%)	2(12%)
No. 4 Propone una alternativa que mejore la percepción de valor de la marca del Ritz Carlton acorde con su promesa de valor.	1 (.60%)	13 (81%)	2 (12%)

Los resultados señalan que los estudiantes evolucionaron positivamente en esta estrategia fortaleciendo su análisis de elementos conceptuales y su

comprensión, en una realidad. Estrategia muy efectiva para los estilos teórico y reflexivo.

8.5.9 Reflexión

La experiencia de esta actividad fue muy buena con relación al cumplimiento de logros de los estudiantes. Se observó que estaban muy atentos a su investigación y búsqueda de información y se evidenció la búsqueda de conceptos en su material de lectura. Los estudiantes comparaban sus notas con la realidad observada y si bien no se evidenciaba una dinámica de actividad muy alta, por la naturaleza del ejercicio si se pudo identificar un alto nivel de concentración y atención en el ejercicio. Es el ejercicio que originó más preguntas en los estudiantes. El cumplimiento individual de logros fue alto. Esto señala que esta estrategia estimula el aprender a aprender y analizar. Podría conformarse como una importante alternativa para mejorar el aprendizaje de significados debido a que el estudiante debe comparar la teórica con la práctica y proponer sus propias alternativas.

Fue una experiencia muy positiva y sobre todo de evidencia del aprendizaje. La situación previa expuesta con un caso real paso a paso, pudo haber ayudado a la comprensión del tema por parte de los estudiantes y facilitar estos logros.

8.6 ESTRATEGIA DE ACOMPAÑAMIENTO

8.6.1. Fecha de ejecución

Septiembre 7 a Noviembre 6 2009.

8.6.2 Objetivo

Acompañar fuera del aula al estudiante, para fortalecer sus métodos de estudio, un aprendizaje autónomo y responsable mediante la reflexión de su quehacer como aprendiz.

8.6.3 Instrumento observación de campo

Diario de campo

Estrategia:

Fecha: _____

Estudiantes	Evidencia estilo de aprendizaje	Motivaciones Actitudes Autoconcepto	Interacción social – competencias comunicativas	Resultados y competencias	Logros y áreas de oportunidad observadas
E1					
E2					
Observaciones:					

8.6.4 Descripción de la estrategia

Esta corresponde a la nueva tendencia de aprendizaje autónomo y responsable donde el estudiante debe ser el actor de su propio aprendizaje y por lo tanto genera nuevos procesos de enseñanza – aprendizaje por parte del profesor.

Su propósito es acompañar al estudiante fuera del aula y asistirlo en sus dudas, estimularlo para que desarrolle autocontrol, se interese en reflexionar sobre sus procesos de aprendizaje, construya una actitud investigativa de construcción de su propio conocimiento y estimularlo para que sea emprendedor en el conocimiento y sus propios métodos para adquirirlo. Se explicó a los estudiantes el objetivo del registro diseñado por la profesora y su utilidad como apoyo para lograr sus propósitos académicos y personales explicando cómo diligenciarlo y la importancia de aprender a aprender de manera autónoma.

Se les solicitó registrar en él sus experiencias importantes y luego socializarlas con el grupo para aportar y conocer buenas prácticas de manera colectiva.

Una vez los estudiantes conocieron el propósito y los lineamientos para llevar su registro de aprendizaje fuera del aula, se inició el ejercicio de seguimiento, exposición y el compartir experiencias en grupo sobre el significado de esas experiencias, exponer como se habían sentido al diligenciarlo, cuál era su utilidad y que había cambiado en su proceso de aprendizaje a partir de su uso.

Se solicitó que compartieran sus experiencias positivas y desde su perspectiva personal recomendaran acciones y pautas para alcanzar los logros académicos esperados. En las dos primeras semanas, dos estudiantes participaron explicando en detalle sus experiencias.

Se evidenció que el hecho de registrar su experiencia, les permitía darse cuenta de aspectos de mejoramiento y también de éxito. En las siguientes sesiones se repitió la experiencia con mayor participación, sin embargo no sobrepasó a cuatro estudiantes.

Se pudo observar que diligenciaban su registro durante las sesiones y no fuera de la clase, que era el propósito inicial. Se dio total libertad responsable de llevar o no su registro de acompañamiento, decisión que no fue eficaz.

Todos los estudiantes expresaron mucho entusiasmo por la retroalimentación individual del profesor en cada corte para apoyarlos en su mejoramiento en el cual se establecieron compromisos. Esta actividad les agradó mucho.

Semanalmente se asignaron 20 minutos con el propósito de que los estudiantes pudieran contar sus experiencias y compartir buenas prácticas de estudio y experiencias positivas de logros académicos. El mismo registro se utilizó para la retroalimentación personal posterior a cada corte de notas y los resultados eran registrados por los estudiantes en el registro.

8.6.5 Recursos

El registro de acompañamiento

8.6.6. Contexto

Lugar de estudio del estudiante fuera del aula y el salón de clase posteriormente.

8.6.7. Instrumento para medir indicadores de logro

Se diseñó el siguiente instrumento de acompañamiento. Sin embargo su diligenciamiento no fue confiable, debido a que los estudiantes lo diligenciaban durante la clase o lo exponían expresando que no lo habían diligenciado, pero si aplicado sus lineamientos.

Escuela Internacional de ciencias Económicas y Administrativas
Programa Administración de Instituciones de Servicio
Sistema de Gestión de Mercadeo
Docente: Ma.Cristina González Saravia

Periodo académico 2 - 2009 – Registro de Acompañamiento

Apreciado estudiante:

El siguiente registro de acompañamiento forma parte de su portafolio de curso, cuyo propósito es desarrollar al máximo sus competencias en la dimensión del saber, saber hacer, ser y hacer.

Este documento será su carta de navegación para apoyar las actividades de logro durante el semestre.

Nombre: _____ **Código.** _____ **Período: de 2 09 Primer Corte**
_____ **al** _____

Estatus de mis competencias		
Competencias Básicas	Fortalezas	Áreas de oportunidad
Interpretativa (Conceptualiza sobre los campos del saber. Los conceptualiza y los relaciona entre sí)		
Argumentativa (Argumenta los hechos asociados con su campo del saber)		

Propositiva (Actitud para Investigar y realizar hipótesis)		

¿Cómo me sentí en esta retroalimentación? _____

¿Cuáles son mis compromisos a partir de la fecha para desarrollar mis competencias? _____

Hoja 2.....

Nombre: _____ Código: _____ Período: _____ del
 _____ Al: _____

Indicadores de logro	REGISTRO DE MIS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		
	Actividades	Logros	Obstáculos
Método de Estudio Describa detalladamente como estudia			
Comprendo ideas centrales y secundarias el hilo conductor y propósito del autor y el contexto en que se desarrolla			
Establezco			

relaciones entre significados			
Clasifico variables o significados por categorías	Actividades	Logros	Obstáculos

Hoja 3.....

Indicadores de logro	REGISTRO DE MIS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		
Comprendo relaciones de causa - efecto o de covariación...	Actividades	Logros	Obstáculos
Presento, entiendo diversas razones que apoyan el planteamiento de objetivos, acciones, procesos, decisiones, eventos, conceptos, evaluativos,...que constituyen la "situación problema" o su explicación	Actividades	Logros	Obstáculos

Hoja 4.....

Indicadores de logro	REGISTRO DE MIS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		
	Actividades	Logros	Obstáculos
Resuelvo problemas en casos novedosos, puedo distinguir principios y generalizar estos a nuevas situaciones con el pensamiento divergente.			
Formulo propuestas orientadas a la solución de problemas, formular hipótesis, innovar, “saber hacer”, crear innovar. Es saber hacer en diferentes contextos.			

Hoja 5....

Nombre: _____ Código: _____

Período: del _____ al _____

ANÁLISIS PERSONAL DE MIS AVANCES		
Competencias Básicas	Fortalezas	Áreas de oportunidad
Interpretativa (Conceptualiza sobre los campos del saber y abstracción y los relaciona entre sí)		

Argumentativa (Argumenta los hechos asociados con su campo del saber)		
Propositiva (Actitud para Investigar y realizar hipótesis)		

8.6.8 Evaluación

Los resultados son descriptivos a partir de la observación. No hay evidencias confiables para medirlos.

8.6.9 Reflexión

La experiencia de esta actividad señala que es necesario reforzarla y establecer incentivos y reconocimientos tanto sociales como individuales. Asignar puntos que siempre le agradan a los estudiantes y un mayor seguimiento a la misma. El objetivo se logró en dos casos, el resto del grupo improvisaba en las socializaciones. Se identificó que a los estudiantes no les agrada compartir con sus compañeros sus oportunidades de mejoramiento.

Por esa razón es esencial focalizar la socialización en los éxitos y buenas prácticas compartidas.

Hacia delante, se debe fortalecerse esta actividad con un registro más sencillo, debido a que algunos estudiantes demostraron que se les dificultaba su diligenciamiento y comprensión. A pesar de las explicaciones, no entendían claramente todos los criterios para analizar su propio comportamiento.

9. ANÁLISIS TRANSVERSAL

Estrategia	Objetivo	Obstáculos	Facilitadores	Instrumento	Evidencias	Evaluación	Reflexión
Análisis de caso	Lograr el paso del saber al saber hacer mediante casos que evidencien eventos reales y describen circunstancias particulares. Elaborados con un propósito de solución. Su análisis se lleva a cabo, formulando preguntas orientadas hacia el análisis explicativo de causas, establecimiento de prioridades y soluciones que impliquen toma de decisiones y solución de problemas.	Bajo nivel de lectura por parte de los estudiantes Bajo nivel en la competencia interpretativa Necesidad de una mejor comprensión de los significados y estructura del texto Bajo nivel de autoeficacia en algunos estudiantes.	Agrado por la estrategia Dinámica positiva de interacción social Agrado por los casos y situaciones reales y aplicadas Facilidad en el aprendizaje para los estudiantes con estilo de aprendizaje pragmático Motiva a los estudiantes de aprendizaje activo por su posibilidad de hacer “visibles” frente al grupo	Diario de campo.	Fotos Notas Material de apoyo	Calificación por logros acorde con los objetivos y los criterios de logro definidos para la evaluación	Orientar mejor sobre pautas para analizar un caso Las preguntas de reflexión pueden ser intimidantes, se deben formular con una actitud más relajada o los estudiantes inhiben su participación. Facilitar a los estudiantes la construcción de sus propias preguntas para analizar el caso fundamentados en los objetivos de aprendizaje. Método inductivo
Aprendizaje experiencial	Construir el aprendizaje de manera	Las dificultades se	Su motivación ante	Diario de campo.	Video Guía práctica	Calificación máxima	Hacia el futuro es muy

	<p>experiencial mediante actividades programadas en campo, con guías de trabajo, acompañamiento, y retroalimentación permanente de resultados con el propósito de desarrollar competencias investigativas .</p>	<p>identificaron en el diseño del instrumento, el cual fue revisado previamente antes del trabajo de campo. Se evidenció como oportunidad de fortalecimiento el establecimiento de la relación entre las variables que conforman los estilos de vida (dimensiones de análisis) y las preguntas pertinentes, los estudiantes estaban más interesados en conocer cuál era el número de preguntas más que en comprender el objeto de la medición su significado y relación con las estrategias de</p>	<p>actividades experienciales en contextos reales. Su facilidad de aprendizaje sobre la observación de videos relacionados con los contenidos de aprendizaje. El tema en particular por ser de interés en su ciclo y estilo de vida actual. Se inició en los estudiantes la creación de competencias investigativas</p>		<p>Material de apoyo</p>	<p>de 5.0 por logros acorde con los objetivos de aprendizaje, según criterios de logro definidos para la evaluación</p>	<p>importante fortalecer la comprensión de las dimensiones de estudio y su relación con las estrategias, podrán aplicarse matrices pareadas o mapas conceptuales para facilitar la comprensión de las relaciones entre la variable a estudiar, las preguntas y las escalas de respuesta más pertinente. Así mismo, esto facilitaría en ellos la competencia propositiva llevándoles a formular hipótesis frente a un problema particular y estimular un pensamiento crítico sobre las realidades observadas</p>
--	---	--	---	--	--------------------------	---	---

		servicio/prod ucto.					
Ejercicios de reflexión y análisis de conceptos	Facilitar el aprendizaje de significados para dar paso a la interpretación de la realidad, formulando preguntas de reflexión – acción relacionadas con un tema en particular, definir las relaciones de diferencia y semejanza entre conceptos, modelos o procesos, e identificar los factores que inciden en su dinámica y resultado. Se enfoca hacia los logros de aprendizaje relacionados con los contenidos de la clase y el área.	Bajo Nivel de lectura Evitación hacia preguntas de mayor complejidad El no desarrollar una memoria significativa	Su interés en aprender a partir de evidencias reales. La posibilidad de mejorar esta metodología El interés por la asignatura	Diario de campo, ver registro al final de este documentos	Video Taller de preguntas. Material de apoyo	Calificación máxima de 5.0 por logros acorde con los objetivos de aprendizaje en el taller subido en la plataforma Virtual de acuerdo con los criterios de logro definidos para la evaluación.	La experiencia con esta estrategia evidencia varios factores de reflexión. Se considera que a pesar de la importancia para el aprendizaje de la apropiación los significados y su reconocimiento, no es una actividad que motive a los estudiantes. Se evidencia un bajo nivel de lectura y su atención es visible especialmente cuando se presentan los videos y se relatan los casos o se formulan preguntas sencillas El resto del tiempo se les observa dispersos y

							<p>la participación es baja. Aunque no se trata de una repetición mecánica de los contenidos, si es esencial que los estudiantes se apropien de los significados básicos para asimilarlos y poder comprender su utilidad práctica en un contexto. Hacia el futuro, es importante comprender que el factor profesor y su dinámica para impartir los conocimientos pueda ser más activa y centrada más en el estudiante. Se podría intentar solicitar a los estudiantes que construyan</p>
--	--	--	--	--	--	--	---

							su aprendizaje, llevando videos, formulando preguntas, preparando simulaciones, y seleccionando el caso más pertinente a su juicio para centrar más la estrategia en la construcción de su propio aprendizaje.
Aprendizaje colaborativo apoyado por las TICS	Lograr un aprendizaje significativo, mediante un proceso inductivo y colaborativo, en el cual el estudiante construye el conocimiento apoyado por la tecnología con orientación del profesor.	Algunos estudiantes que no han preparado las lecturas y análisis previos se soportan en los líderes del grupo. Dejando de lado su propio esfuerzo para el aprendizaje	Esta estrategia es una muy buena base para mejorar las estrategias de acuerdo con los estilos pragmáticos de los estudiantes y su actual forma de aprendizaje como nativos digitales	Diario de campo.	Material de apoyo. Fotos	Calificación Máxima de 5.0 por logros acorde con los objetivos de aprendizaje en el taller, según criterios de logro definidos para la evaluación.	La experiencia de esta estrategia fue muy positiva desde varias perspectivas, se identificó entusiasmo y colaboración entre los estudiantes. Sus propuestas fueron creativas, unificando sus visiones y propuestas. Adicionalmente los análisis de

							<p>la investigación y del caso fueron pertinentes articulando conceptos y la realidad del caso. Se evidenciaron propuestas innovadoras y se identificó en los estudiantes el deseo de sobresalir positivamente en colaboración con otros. Se validó el enfoque del aprendizaje colaborativo en su premisa al afirmar que el proceso de construcción de aprendizaje inductivo, genera en el estudiante la motivación hacia la construcción del conocimiento desde la realidad. La interacción</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

							social es un facilitador para la apropiación del nuevo aprendizaje. Hacia el futuro, el reto es seguir construyendo estrategias con estos principios y mejorarlas cada día. El apoyo de la tecnología es muy importante como un medio, no como un fin.
Aprendizaje Individual apoyado por las TICS	Lograr un aprendizaje significativo, mediante un proceso inductivo donde el estudiante construya el conocimiento individualmente, apoyado por la tecnología con orientación del profesor.	No se evidenciaron, pero es esencial formular preguntas muy claras para la comprensión del ejercicio por parte de los estudiantes	Lectura previa para mayor comprensión. Interés de los estudiantes.	Diario de campo.	Material de apoyo Fotos	Calificación máxima de 5.0 por logros acorde con los objetivos de aprendizaje en el taller subido en la plataforma Virtual	La experiencia de esta actividad fue muy buena con relación al cumplimiento de logros de los estudiantes. Se observó que estaban muy atentos a su investigación y búsqueda de información y se evidenció la búsqueda

							<p>de conceptos en su material de lectura. Los estudiantes comparaban sus notas con la realidad observada y si bien no se evidenciaba una dinámica de actividad muy alta, por la naturaleza del ejercicio, si se pudo identificar un alto nivel de concentración y atención en el ejercicio. Es el ejercicio que originó más preguntas en los estudiantes. El cumplimiento individual de logros fue alto. Esto señala que esta estrategia estimula el aprender a aprender y a analizar y podría</p>
--	--	--	--	--	--	--	---

							<p>conformarse como una importante alternativa para mejorar el aprendizaje de significados debido a que el estudiante debe comparar la teórica con la práctica y proponer sus propias alternativas. Pienso fue una experiencia muy positiva y sobre todo de evidencia de aprendizaje. La situación de previa expuesta con un caso real paso a paso pudo haber ayudado a la comprensión del tema por parte de los estudiantes y facilitar estos logros.</p>
Acompañamiento	Acompañar fuera del aula al estudiante,	El diligenciamiento del registro fuera	La retroalimentación es un factor muy	Diario de campo, ver registro	Registro de acompañamiento y notas en diario de	Según criterios de logro definidos	La experiencia de esta actividad

	<p>para fortalecer sus métodos de estudio, un aprendizaje autónomo y responsable mediante la reflexión de su quehacer como aprendiz.</p>	<p>del aula. Se consideró una actividad adicional interesante, sin generar mucho entusiasmo a los estudiantes</p>	<p>importante para los estudiantes, así como el reconocimiento. Este factor sirve para orientar en ese sentido el método. Adicionalmente hacer más sencillo el proceso para los estudiantes.</p>	<p>al final de este documentos</p>	<p>campo.</p>	<p>.</p>	<p>señala que es necesario reforzarla y establecer incentivos y reconocimientos tanto sociales como individuales. Asignar puntos que siempre le agradan a los estudiantes y un mayor seguimiento a la misma. El objetivo se logró en dos casos, el resto del grupo improvisaba en las socializaciones. Se identificó que a los estudiantes no les agrada compartir con sus compañeros sus oportunidades de mejoramiento. Por esa razón es esencial focalizar la socialización en los éxitos y</p>
--	--	---	--	------------------------------------	---------------	----------	---

							buenas prácticas compartidas . Hacia delante, se debe fortalecer esta actividad con un registro más sencillo, debido a que algunos estudiantes demostraron que se les dificultaba su diligenciamiento y a pesar de las explicaciones no comprendían claramente todos los criterios para analizar a partir de ellos su propio comportamiento.
--	--	--	--	--	--	--	--

10. RESULTADOS DE LAS EVALUACIONES

Las diferentes estrategias a lo largo del curso fueron evaluadas durante las actividades de clase y las tareas, en tres cortes durante el semestre. El porcentaje de notas para el primero y segundo corte, estaba formado en el 60% por el resultado en la aplicación de las estrategias descritas en este documento para todos los objetivos de aprendizaje y teniendo en

cuenta los indicadores de logro definidos. El 40% se evaluó mediante una prueba conceptual con alternativas de respuesta cerrada (ver anexos) En el último corte de notas del semestre la proporción de notas varió, el valor del proyecto aplicado fue del 50% de la nota, 10% los talleres y casos y el 40 % consistió en un examen escrito en el cual se le solicitó a los estudiantes, escribir durante 30 minutos una síntesis sobre su proyecto de final de curso. Los estudiantes debían justificar por qué y para qué habían aplicado las diferentes propuestas que formularon.

Tabla 6: Notas de resultados del curso Sistemas Gestión de Mercadeo 2009 – 2

Estudiante	n1	n2	n3	Final	Fallas
E1	40	41	42	41	3
E2	43	41	42	42	0
E3	37	29	40	36	0
E4	40	41	44	42	0
E5	42	35	50	43	0
E6	40	37	45	41	3
E7	36	39	50	42	4
E8	36	38	39	38	3
E9	34	28	50	39	6
E10	36	41	46	41	4
E11	39	42	50	44	0
E12	39	20	45	36	0
E13	39	29	46	39	0
E14	46	39	42	42	0
E15	39	31	50	41	0
E16	39	40	42	40	4
	30%	30%	40%	Nota final	

10.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

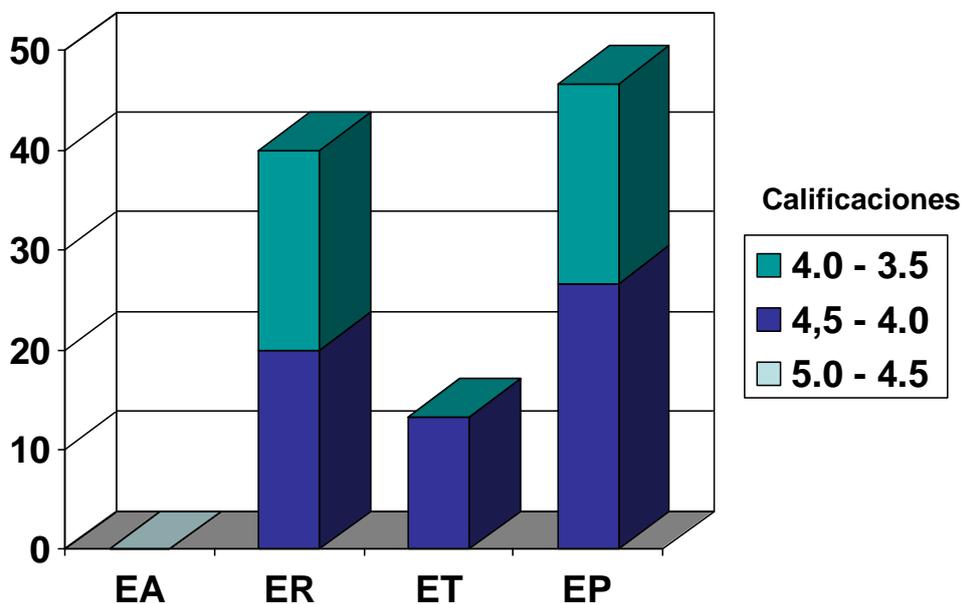
A continuación se resumen los resultados obtenidos por los estudiantes de acuerdo con su estilo de aprendizaje.

Tabla 7: Resultados relacionados con los estilos de aprendizaje

Estilo de aprendizaje predominante	Porcentaje de estudiantes	Rango de calificaciones 5 – 4.5	Rango de calificaciones 4.5 – 4.0	Rango de calificaciones 4.0 – 3.5
Activo	0%	0%	0%	0%
Reflexivo	46.6 %	0%	20 %	20 %
Teórico	13.3%	0%	13.3 %	0%
Pragmático	46.6 %	0%	26.6%	20%

Resultados finales grupo

% estudiantes



A=activo

R=reflexivo

T=teórico

P=pragmático

Para el análisis de resultados es conveniente considerar el porcentaje de estudiantes de acuerdo con su estilo de aprendizaje. En el promedio del grupo, se identifica que los estudiantes con preponderancia del **estilo teórico** obtuvieron los mejores resultados con un rango de calificación final entre 4.5 – 4.0, aunque el porcentaje total es menor por estilo de aprendizaje, este estilo presentó los mejores resultados, lo que evidencia que el dominio conceptual es esencial para el dominio práctico. Seguidos por los estudiantes con estilo de *aprendizaje pragmático*, estos estudiantes se distribuyen el 26,6% en rango de calificaciones entre 4.5 – 4.0 y el 20% entre 4.0 - 3.5 ocupando el segundo lugar en los resultados obtenidos. El tercer lugar lo ocuparon los estudiantes de estilo de aprendizaje reflexivo, el 20% en el rango de 4.5 – 4.0 y el 20% en el rango de 4.0 – 3.5. **¿Cómo explicar las similitudes en los estudiantes respecto a sus resultados si sus estilos de aprendizaje son diferentes?**

En los estudiantes de menor rango de calificación se evidencia que E3 de sexo femenino, bajó significativamente su promedio en el segundo corte, por problemas de disciplina y estilo de aprendizaje. Presenta casi igual rango de preponderancia en sus estilos reflexivo, teórico y pragmático, para ella las diferentes estrategias de aprendizaje serían efectivas. En el caso E 8 sexo masculino, tuvo fallas de asistencia y algo de depresión por rompimiento con su novia del mismo salón lo que afectó su nivel de estudio, así mismo se evidencia en su perfil de aprendizaje un nivel similar de preponderancia en los estilos reflexivo, pragmático; las estrategias para él serían integrales. En el caso de E 10 sexo masculino, su bajo nivel de estudio y motivación, que se evidencia en sus faltas a clase es la posible causa. Su nivel de aprendizaje predominante es reflexivo lo que señala que tiene buen potencial. El factor inhibitor es su motivación, bajo autocontrol en sus hábitos de estudio y su percepción de autoeficacia para ser más autónomo en su aprendizaje.

Por último en el caso E12 sexo femenino, se presenta variabilidad en sus niveles de estudio y la necesidad de fortalecer su apropiación de conceptos con significado. Su perfil preponderante de estilo de aprendizaje es pragmático, lo

que explica la necesidad de fortalecer en ella su apropiación de significados a partir de estrategias de aprendizaje experiencial.

Estas variables de análisis fueron identificadas en los procesos de retroalimentación derivados de la estrategia de acompañamiento, evidenciando que los factores psico – sociales son mediadores importantes del proceso de aprendizaje más allá de los estilos de los estudiantes. Sin embargo es importante resaltar el nivel de aprobación del grupo en general que presenta un buen promedio de rendimiento académico.

La no diferenciación significativa en los resultados de los estilos de aprendizaje reflexivo y pragmático podría atribuirse a la diversidad de estrategias aplicadas, considerando que algunas son más efectivas que otras, de acuerdo con el estilo preponderante, lo que se analiza más adelante en este documento.

En este primer análisis se podría concluir, que es de gran utilidad continuar y reforzar el proceso y la estrategia de acompañamiento a los estudiantes, para apoyarlos y guiarlos en situaciones obstáculo en el curso de su proceso académico mediante la reflexión, para que puedan encontrar caminos más autónomos hacia un aprendizaje responsable, que les facilite a su vez el logro de sus objetivos personales y académicos y se fortalezca así el desarrollo de las dimensiones humanas del “ ser” y del “ saber estar” en el estudiante, como persona humana.

10.2 ESTRATEGIAS FACILITADORAS

Para responder a la pregunta de investigación de manera reflexiva mediante el análisis de las notas, de los diarios de campo, así como las experiencias vividas. Se puede afirmar, de acuerdo con el problema de investigación , que se logró identificar cuales estrategias didácticas facilitan más el aprendizaje de acuerdo con el estilo del estudiante y se convierten en facilitadores de

aprendizaje; así como los obstáculos que algunas estrategias específicas, pueden generar para algunos estilos de aprendizaje. Así mismo, otras estrategias más integrales se relacionan muy bien con todos los estilos de aprendizaje.

El perfil de estilos de aprendizaje del grupo muestra preponderancia por el estilo pragmático seguido por el estilo reflexivo, seguido por el estilo teórico. Llama la atención, que el estilo activo es el menos preponderante en el grupo.

Los resultados de las evaluaciones evidencian el logro de los objetivos de aprendizaje y se puede atribuir a ese resultado el conjunto de estrategias que se pusieron en marcha.

Sin embargo es necesario integrar las diferentes reflexiones que resultaron del proceso de investigación – acción, para responder al problema de investigación. Para ello se toma en cuenta el estilo de aprendizaje dominante del grupo como resultado de la evaluación inicial. Luego se identifican los obstáculos de diversa naturaleza y se proponen soluciones orientadas a mejorar el proceso enseñanza – aprendizaje

Tabla 8. Estilo de aprendizaje activo y estrategias facilitadoras

Estilo de aprendizaje predominante	Estrategia facilitadora
<p>Estilo Activo</p> <p>Son innovadores, les agrada el protagonismo y los retos, lo complejo y los riesgos.</p> <p>Les atrae el emprendimiento.</p>	<p>Los análisis de caso con debate y el desarrollo de proyectos se adaptan muy bien a este estilo. Les agrada ser el centro de la atracción y enfrentar retos y situaciones complejas. El aprendizaje inductivo es importante, así como las estrategias de aprendizaje colaborativo.</p> <p>Igual las exposiciones y las</p>

	<p>actividades donde son los protagonistas como las de aprendizaje colaborativo.</p>
<p>Inhibidores: Exposiciones muy teóricas y largas en el tiempo. Ser actores pasivos del aprendizaje.</p>	

Tabla 9. Estilo de aprendizaje Reflexivo y estrategias facilitadoras

Estilo de aprendizaje Dominante	Estrategia facilitadora
<p>Estilo Reflexivo</p> <p>Les gusta observar, reflexionar y trabajar llegando al detalle. Recibir guías para orientarse.</p>	<p>Las estrategias de caso, solución de problemas, el aprendizaje individual asistido por las TIC que les permite análisis detallados y la reflexión para producir alternativas desde su propia perspectiva. Los talleres y casos con tiempo suficiente para desarrollarlos con una clara orientación y guía. El aprendizaje colaborativo.</p>
<p>Inhibidores: Presión del tiempo y el protagonismo y las actividades no planeadas o con falta de estructura.</p>	

Tabla 10. Estilo de aprendizaje Teórico y estrategias facilitadoras

Estilo de aprendizaje Dominante	Estrategia facilitadora
<p>Estilo Teórico</p> <p>Prefieren los análisis abstractos y</p>	<p>Los ejercicios de reflexión – acción y análisis de conceptos muy</p>

lógicos. Los problemas complejos que requieren análisis profundos. Esperan recibir apoyo cuando lo requieren.	estructurados y claros. Les agrada el aprendizaje complejo y abstracto, la racionalidad lógica de manera sistémica y sistemática para luego si pasar a la práctica. El aprendizaje colaborativo con métodos inductivos.
Inhibidores: Las tareas monótonas y sin estructura. Las exposiciones sin fundamentación clara. Bajo dominio del conocimiento del profesor. Se inhiben con facilidad ante situaciones de fracaso.	

Tabla 11. Estilo de aprendizaje Pragmático y estrategias facilitadoras

Estilo de aprendizaje Dominante	Estrategia facilitadora
Estilo Pragmático Los identifica el aprendizaje en la práctica y la aplicación práctica de la teoría. Lo vivencial y lo real les agrada las actividades prácticas y de campo.	La estrategia es aprendizaje experiencial y el aprendizaje colaborativo. Esperan muchos ejemplos de casos y experiencias de buenas prácticas para aprender. Esperan guías prácticas para orientarse.
Inhibidores: Practicar sin comprender el fundamento, dispersarse con facilidad en los análisis y situaciones de aprendizaje. Sentir que es “aburrida la teoría”.	

11. PROPUESTA INTEGRADORA

Considerando lo aprendido en esta investigación y de acuerdo con el problema de investigación, se propone una integración de estrategias acorde con los estilos tanto de aprendizaje, como de vida de los estudiantes. Lo importante es la conciencia de la pertinencia y relación de cada estrategia con el estilo de aprendizaje del grupo, sin desconocer factores individuales.

Como elemento central hoy definitivamente el aprendizaje se construye desde el estudiante, sin embargo el rol del educador es esencial, aunque no es el protagonista principal, si debe conocer de manera precisa como guiar debidamente ese proceso y crear ambientes acordes con los estilos de aprendizaje.

Es esencial que se estimule el uso de las tecnologías como un medio mas no como una finalidad. La relevancia de su uso en el aula es su rol de facilitador para aprender con otros, analizar, conocer lenguajes diversos y adaptarse al mundo de hoy. También es importante acercar al estudiante a la realidad, sin perder la dimensión de la reflexión y del análisis. El compartir con otros en el proceso le desarrolla su potencial social y de liderazgo. El acompañamiento es así mismo, un eje vital deseado por los estudiantes. Todo ello en el marco de la innovación, la creatividad y principalmente la formación integral.

¿Cuál es el estilo de aprendizaje que puede articularse a un modelo integrador?

La respuesta al problema de investigación crea la necesidad de recomendar la definición de un nuevo estilo de aprendizaje que sirva como pilar para *justificar las bases del modelo integrador*. Este nuevo estilo de aprendizaje se denominaría Estilo de Aprendizaje SocioNet y su caracterización se fundamenta en la reflexión y los análisis llevados a cabo durante esta investigación – acción de pedagogía en el aula, que propone así mismo una

reorganización de las estrategias didácticas necesarias para el aprendizaje significativo.

Caracterización del estilo de aprendizaje SocioNet

El estilo de Aprendizaje SocioNet, nace de una nueva perspectiva que se evidencia en la generación de hoy, creando la necesidad de ampliar las definiciones tradicionales de los estilos de aprendizaje propuestos por Kolb.

Lo anterior se fundamenta en las evidencias de experiencias vividas en el aula con los estudiantes, los estudios y documentos consultados sobre las formas de aprendizaje, las motivaciones y tendencias de esta generación de jóvenes que demanda cambios significativos en las perspectivas de la educación y en los procesos de enseñanza aprendizaje.

Los estudiantes de esta generación dan prioridad a sus necesidades sociales y de comunicación. Como cibernautas sienten una especial atracción hacia las imágenes multimedia para obtener mucha información de manera simultánea y de diversas fuentes. Prefieren lo divertido, lo sensorial y usan las comunicaciones multicanal esperando obtener respuestas en tiempo real para tomar decisiones de manera rápida. Construyen su realidad de conceptos, espacio y número a partir de eventos y objetos digitales observados. En este proceso, les gusta ser creativos y formular de manera autónoma sus propuestas y contenidos expresando sus preferencias y capacidad de innovación.

En su experiencia cotidiana de conectividad, es posible que su estructura del cerebro y sus funciones se estén modificando creando nuevas redes neuronales que impactan las funciones cognitivas como resultado de la interacción de mapas de muchas partes del cerebro, lo que incide en nuevos patrones cognitivos y de aprendizaje. Su nivel de codificación visual es más rápido. Lo que a su vez modificaría sus estructuras de aprendizaje significativo

para la asimilación de nuevos significados incidiendo en la toma de decisiones y el comportamiento derivado de los aprendizajes mediados por la tecnología.

En el Estilo de Aprendizaje SocioNet, se evidencia la necesidad de cambio en las actividades de manera frecuente. Los estudiantes desean permanecer corto tiempo en una misma tarea debido a sus hábitos de consulta y comunicación multicanal y multitarea y el deseo de responder de manera inmediata y rápida.

Las tendencias del Estilo de Aprendizaje SocioNet generan así mismo barreras inhibitoras para los procesos de aprendizaje, especialmente cuando se aplican métodos tradicionales como la exposición magistral. Podría así mismo inhibirse su aprendizaje en la etapa de memoria significativa debido a que se requiere un tiempo de lectura y actividades de reflexión y análisis. Para transformar este potencial factor inhibitor sería muy importante la puesta en marcha de procesos de aprendizaje inductivo que faciliten en los estudiantes la construcción de sus propios significados. Esta estrategia sería muy adaptativa para su estilo de aprendizaje al facilitar la apropiación de significados a sus estructuras cognitivas y psicológicas, asimilando esos nuevos significados a sus esquemas previos apropiándose de los saberes y preparándose para el saber hacer.

¿Qué estrategias son las más adecuadas para el estilo de aprendizaje SocioNet?

La puesta en marcha de estrategias de ***aprendizaje inductivo*** estimula en los estudiantes la creación de contenidos a partir de la investigación de la información, su análisis y reflexión para luego poder transformarla en contenidos de producción propia. Creando así propuestas innovadoras.

La utilización de videos y experiencias reales, dando el protagonismo a los estudiantes estimulando su interacción con los recursos y la tecnología,

creando un *aprendizaje activo y autónomo*. Se pueden aplicar métodos mediados por la formulación de preguntas orientadas al logro de los objetivos del aprendizaje, guiando procesos de aprendizaje como la búsqueda, análisis, selección, interpretación y síntesis.

En la búsqueda de los contenidos en bases de datos especializadas, el trabajo individual tiene como propósito ordenar ideas, conceptos y analizar temáticas particulares. Así mismo, la selección y clasificación de material teórico, e identificar contenidos de interés y relevantes para los estudiantes. En este proceso es clave el de estrategias propias del aprendizaje significativo fundamentado en el constructivismo, estimulando en los estudiantes la formulación de sus propios modelos y la construcción de su aprendizaje.

Este esquema debe y puede ser participativo facilitando a los estudiantes que seleccionen los recursos deseados, la clave no es la tecnología, sino la forma en que se estructura el aprendizaje de acuerdo con las características del Estilo de Aprendizaje SocioNet. Esta práctica tiene un nivel de complejidad en el uso de los recursos tecnológicos disponibles y demanda a los educadores, su dominio previo.

Otra consideración importante, es la relevancia de las motivaciones sociales de los estudiantes como un elemento esencial para alcanzar los logros esperados. Las motivaciones sociales y sus preferencias al desear compartir la información con otros como un proceso cotidiano y natural en los jóvenes de hoy, demanda la aplicación de *estrategias de aprendizaje colaborativo* que pueden ser mediadas por Wikis, blogs o redes promoviendo así la divulgación de las ideas y las propuestas formuladas por los estudiantes, orientadas al logro colectivo de los objetivos de aprendizaje.

El proceso de construcción social y cooperativa del conocimiento, genera un impacto muy positivo en los estudiantes, debido a que se relaciona con su

estilo social de querer compartir información y responde muy bien a sus necesidades de comunicarse y ser los protagonistas de sus resultados.

Cuando los estudiantes socializan los resultados de su aprendizaje en el aula para su valoración por parte de sus compañeros, se consolidan sus relaciones positivas y asertivas con el grupo. Los logros mejoran la imagen de sí mismos al percibir su eficacia y la retroalimentación de sus iguales se convierte en un aprendizaje para su mejoramiento posterior. Factores intervinientes muy necesarios y grandes facilitadores de la motivación hacia el aprender a aprender.

Ahora bien, la preferencia del “hacer” en un contexto real, es una preferencia común en los jóvenes de hoy. La estrategia de *aprendizaje experiencial* en campos reales o mediante simulaciones prácticas, genera un aprendizaje como consecuencia de un cambio adaptativo del estudiante al entorno. El contexto particular presente en la experiencia de aprendizaje es esencial para vincular la teoría con la práctica.

Cuando el estudiante experimenta y aprende en situaciones reales, consolida su aprendizaje, debido a que encuentra significado y transferencia del saber al saber hacer, en un proceso de cuatro fases: experiencia concreta, reflexión, conceptualización abstracta y aplicación.

En la construcción cognitiva y experiencial se crean nuevas estructuras conceptuales que posteriormente se aplican a la realidad futura. Esta estrategia es más efectiva cuando el educador selecciona un entorno atractivo para el estudiante y le permite participar de manera autónoma en la selección del mismo. El estudiante al buscar soluciones construye su conocimiento en el esfuerzo por comprender lo vivido. Esta actividad cognitiva incorpora el nuevo aprendizaje a su conocimiento previo.

La aplicación de las estrategias mencionadas requiere una preparación previa por parte del educador y del educando. Las actividades deben estructurarse de manera cuidadosa para relacionarlas con los objetivos de aprendizaje y con el estilo de aprendizaje preponderante en el estudiante.

Al reflexionar la experiencia en este proceso de investigación acción, se encontró la necesidad de mejorar las estrategias de apropiación significativa de conceptos y el desarrollo de la competencia interpretativa y retomar la importancia de fortalecer las estrategias hacia una memoria significativa que fortalezca la asimilación de nuevos aprendizajes. Así como, el acompañamiento para lograr un aprendizaje responsable con autocontrol fuera del aula.

Lo anterior como respuesta a la preocupación que genera el bajo nivel de lectura, el “olvido de los temas vistos” de un semestre a otro.

De otro lado, los educandos desean que la actividad sea en esencia instrumental y vivencial, participativa y dinámica. Lo conceptual y analítico no es del todo atractivo para ellos y aún menos si el proceso es deductivo desde el profesor.

Con referencia a las estrategias que se aplicaron, es importante que la estructura sea más sistemática y sistémica. Sería conveniente iniciar con estrategias de aprendizaje individual y el fortalecimiento de conceptos aplicando estrategias de *ejercicios de reflexión y análisis de conceptos* cortas, con mayor protagonismo del estudiante facilitando que él proponga preguntas, lidere foros o debates, con más autonomía.

Los apoyos de películas pueden ser un factor estimulante para los estudiantes. Menor tiempo de exposición del profesor y más participación activa del estudiante. Esta estrategia se fundamenta en la pedagogía de las repuestas relacionadas con un tema en particular facilitando la construcción del

conocimiento del estudiante para lograr la primera etapa del aprendizaje significativo. Se relaciona con el estilo teórico, y con las modificaciones recomendadas, puede ser viable para el estilo de aprendizaje SocioNet.

La estrategia de aprendizaje individual apoyado por el uso de las Tics para lograr un aprendizaje significativo, mediante un proceso inductivo donde el estudiante construya el conocimiento apoyado por la tecnología con orientación del profesor y descubra por si mismo las soluciones. Se adapta bien a los estilos teórico y SocioNet.

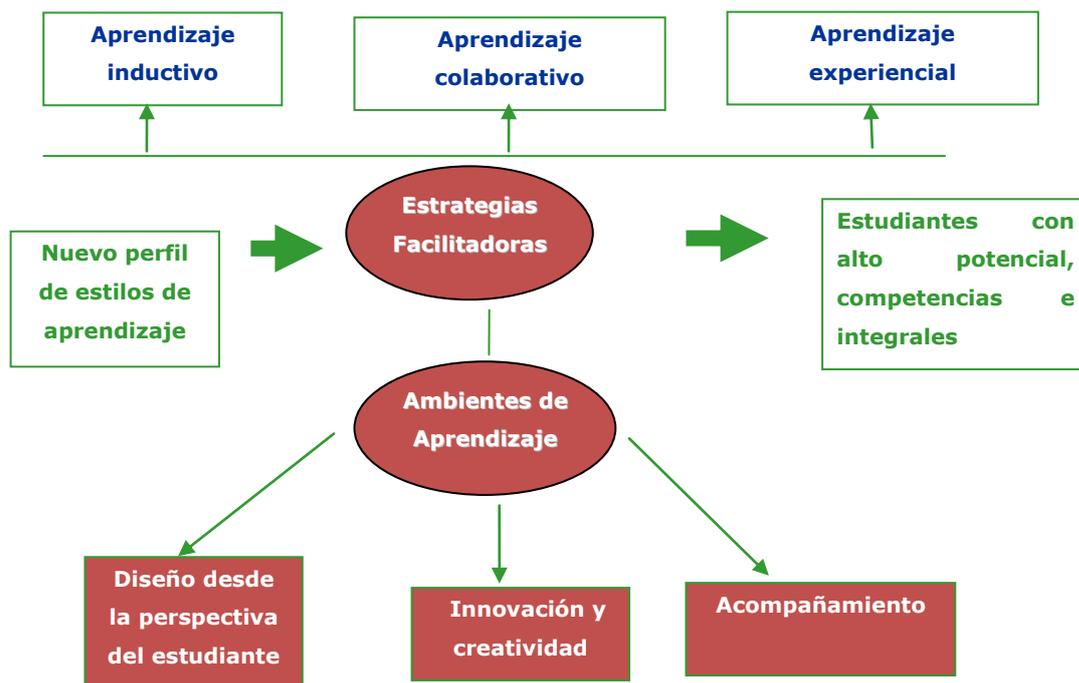
La estrategia de aprendizaje Colaborativo con uso de las TIC para lograr un aprendizaje construido desde una realidad analizada mediante un proceso inductivo donde el estudiante construya el conocimiento apoyado por la tecnología con orientación del profesor y lo más importante con la dinámica de intercambio en equipo para el logro de objetivos compartidos. La clave es la socialización de propuestas, visiones y los resultados compartidos. Se relaciona muy bien con los estilos de aprendizaje SocioNet y el estilo reflexivo, activo y pragmático.

El método de caso que refleja eventos reales que se describen en circunstancias particulares, elaboradas con un propósito de solución mediante preguntas orientadas a una explicación o decisión, sustentadas en los saberes relacionados con los contenidos de la clase y el área. Es importante evitar preguntas monótonas o de alta complejidad. Los ejercicios es importante contextualizarlos con temáticas que sean atractivas para los estudiantes. Esta estrategia se adapta muy bien a los estilos SocioNet y reflexivo.

Las estrategias de aprendizaje experiencial, para construir un aprendizaje mediante la acción – investigación, requieren de actividades como programación, guía de trabajo, explicación clara y seleccionar los contextos acordes con los intereses de los estudiantes. Se relacionan muy bien con el estilo activo y SocioNet.

Adicional a los estilos de aprendizaje, la estrategia debe adaptarse al contenido y objetivo de aprendizaje así como al contexto. La variedad es muy importante para evitar la monotonía, mantener el entusiasmo y fortalecer la participación activa del estudiante. Un pilar a considerar es el estilo de aprendizaje preponderante en el grupo.

ESQUEMA MODELO INTEGRADO



Fuente: elaboración propia

12. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Se puede concluir durante la experiencia de esta investigación – acción, que se cumplieron los objetivos de la investigación al poder establecer el efecto de las diferentes estrategias didácticas aplicadas en el proceso de enseñanza aprendizaje y su efecto en el estilo de aprendizaje predominante en los estudiantes. Como resultado de esta reflexión – acción, se sugiere definir **un nuevo estilo de aprendizaje denominado SocioNet**, que refleje de manera más puntual la vinculación de los jóvenes de hoy con la tecnología y el impacto que esta ha tenido en su forma de aprender y de relacionarse.

En los análisis transversales, se identificó la estrategia de aprendizaje colaborativo como la de mayor agrado para los estudiantes. El uso de la tecnología aplicando conceptos a una realidad y el compartir con otros sus propuestas posteriormente para llegar a propósitos comunes, fue la estrategia que evidenció el mayor atractivo y participación, seguida, por la estrategia experiencial de trabajo de campo. Esta experiencia evidencia que los jóvenes de hoy, desean expresar su identidad de manera abierta y autónoma, aprenden de manera activa y experiencial y se comprometen con las actividades variadas, colaborativas y sensoriales.

Al aplicar la estrategia de análisis de caso el grupo mostró alto interés, con diferencias significativas en los estudiantes de estilo reflexivo y teórico quienes lideraron la dinámica del grupo. Así mismo, se evidenció que ante preguntas complejas la mayoría del grupo con predominancia del estilo pragmático, baja su nivel de participación.

En la experiencia de aprendizaje individual asistido por las TIC se logró el objetivo. Este logro puede atribuirse al contexto donde se aplicó, salón de clase, que facilitó la concentración de los estudiantes para el análisis y aplicación de los contenidos a una experiencia real individual mediada por la

tecnología. La guía para la aplicación e investigación facilitó así mismo este logro.

La estrategia de reflexión de conceptos que parece ser “aburrida” para ellos, es importante fortalecerla, aplicando una secuencia progresiva en etapas para facilitar el “saber” y su posterior paso al “saber hacer”.

Lo anterior cobra especial interés, al tener en cuenta que en la etapa inicial del aprendizaje, el proceso cognitivo se desarrolla en una progresión que se inicia con conceptos e ideas sencillas hasta lograr conjuntos más complejos como los principios o los sistemas de leyes. El desarrollo de esta secuencia implica etapas que van aumentando en complejidad. La memorización del concepto es necesaria para que posteriormente pueda reconocerse, así como para ser comprendido e interiorizado en los esquemas previos de conocimiento, darle un significado y posteriormente ser valorado y aplicado.

Ahora bien, para alcanzar los objetivos del saber, es necesario que los estudiantes lean y estudien los temas particulares, preparen exposiciones con el propósito de evolucionar hacia el debate colectivo, elaboren síntesis sobre el tema y propongan ideas innovadoras. La clave para fortalecer esta estrategia, sería estimular en los estudiantes la formulación de preguntas a partir de lo leído y apoyar los ejercicios de reflexión con videos, o historias atractivas. Sería deseable, que los estudiantes dirigieran foros o debates debidamente guiados para facilitar su comprensión de significados.

Cabe anotar, que es importante repensar el paradigma que se ha generalizado al pensar que la “memoria” no sirve, si bien el aprendizaje debe ser significativo, se requiere de la memoria como un recurso cognitivo esencial para precisar conceptos y comprender el contenido que se aprende, la evolución de las estrategias y las tendencias actuales es muy importante, mas no es viable desconocer lo elemental de la naturaleza del aprendizaje en los seres humanos, que se origina en el almacenamiento en la memoria significativa, para luego evolucionar a etapas más complejas.

Este proceso puede fortalecerse con el uso de elementos sensoriales y audiovisuales más que elementos textuales que parecen no ser tan atractivos para los estudiantes. Las estrategias mencionadas han originado la aplicación de nuevas prácticas en el aula.

Es importante asumir la responsabilidad como educadores de continuar con un proceso de cambio y mejoramiento permanente acorde con la evolución de los estilos de aprendizaje de los jóvenes de hoy y las tendencias del entorno. La educación debe ir de la mano con las tendencias del entorno global y social.

Hoy en día, la comprensión y dominio de la tecnología se ha convertido en un pilar de desarrollo y en los procesos enseñanza – aprendizaje, la tecnología hoy adquiere un rol preponderante para apoyar a los estudiantes en sus procesos de aprendizaje.

Es muy importante estimular los esfuerzos cognitivos en los estudiantes, en el marco del conocimiento y relacionados con un contexto, problema o situación particular. Lo anterior, facilita al estudiante analizar la información, comprenderla y argumentarla de manera propositiva, con interpretaciones que faciliten la asimilación de nuevos significados y que a su vez apoyen el desarrollo de sus competencias básicas interpretativas y propositivas orientadas al saber disciplinar deseado.

Facilitar el aprendizaje inductivo que estimule propuestas creativas en los estudiantes es un valor esencial y pilar del proceso enseñanza - aprendizaje. La rapidez del estudiante para responder y aprender en la acción, demanda actividades variadas en el aula que puedan mantener su atención motivada.

Las estrategias de acompañamiento y retroalimentación son un soporte muy importante para el desarrollo del potencial del estudiante y facilitan la asesoría personalizada deseada por ellos, para estimularlos y guiarlos ante eventos

personales o de su entorno, que no son propios de su desempeño académico, pero que intervienen de manera importante en sus procesos de aprendizaje.

Es importante analizar más a fondo una estructura efectiva para mejorar la estrategia de acompañamiento y lograr mayor impacto e involucramiento en los estudiantes que más lo necesitan.

Los factores psico-sociales, evidenciaron en esta investigación, que son de gran importancia especialmente fortalecer el autoestima de los estudiantes mediante la retroalimentación grupal que resalte sus logros y mejore su autoconcepto académico y personal. Estimular el trabajo en equipo y las relaciones de confianza con la comunicación asertiva, puede mejorar el sentido de autoeficacia y la toma de decisiones en los estudiantes.

Lo más relevante, es haber aprendido la importancia de la investigación – acción en el aula como una responsabilidad inherente en el educador y el compromiso de continuar mejorando cada día de acuerdo con la naturaleza del entorno, los estilos de los estudiantes y las demandas de los sectores empresariales

Una reflexión importante es reorientar la estrategia de reflexión de conceptos, porque es muy tradicional y pasiva, por lo que requiere un cambio que otorgue mayor protagonismo al estudiante, con una estructura guiada que facilite su autonomía responsable, acorde con los lineamientos aprendidos en este proceso y referidos en el documento de aprendizaje inductivo.

Es esencial reflexionar y tener cuidado, de no caer en las modas o tendencias sin comprender su verdadero significado y propósito, así como rescatar y retomar de los enfoques tradicionales, lo que puede ser muy efectivo en un contexto particular. Lo más relevante es decidir lo pertinente al contexto, estilo de aprendizaje y motivaciones del grupo de estudiantes.

Con el propósito enriquecer las reflexiones y cambios propuestos en esta investigación, se recomienda llevar a cabo investigaciones sobre los nuevos patrones de aprendizaje acordes con el estilo de aprendizaje SocioNet, en el marco de las neurociencias para proponer nuevos modelos de aprendizaje. Aunque la naturaleza cognitiva funcionalmente hablando es la misma, los patrones y mapas funcionales son diversos y cambiantes de acuerdo con las experiencias de aprendizaje.

Realizar estudios longitudinales que incorporen variables relacionadas con los estilos de aprendizaje, los factores psicosociales y las competencias, con el propósito de proponer modelos sistémicos más efectivos para comprender mejor los procesos enseñanza aprendizaje.

Investigar como incide en el aprendizaje de un estudiante el nivel de preponderancia de un estilo de aprendizaje particular con los otros estilos de aprendizaje no preponderantes. ¿Cómo aprende cuando un estilo es más preponderante de manera significativa del resto de los estilos?, o ¿Cómo aprende cuando los estilos presentan niveles de preponderancia casi similares? ¿Podría este factor podría significar una mayor facilidad de aprendizaje?

Investigar sobre el efecto de la estrategia de diseño de proyectos aplicados a la realidad empresarial de acuerdo con los estilos de aprendizaje.

Investigar y validar con una investigación – acción, la propuesta del estilo de aprendizaje SocioNet.

BIBLIOGRAFÍA

ALVAREZ Isabel, AYUSTE Ana, GROS Begoña, GUERRA Vania y ROMANÍA Teresa (2005) Construir conocimiento con soporte tecnológico para un aprendizaje colaborativo. Universidad de Barcelona. Julio 2005. En Revista Iberoamericana de Educación, (ISSN: 1681-5653). Consultado el 20 de Septiembre de 2010. Disponible en: www.rieoei.org/./1058alvarez.pdf

ARIAS ARTEAGA Gustavo. Pretensiones de cientificidad de la pedagogía desde las condiciones de la enseñabilidad. En Colombia, ISSN: 0120-4319, v fasc. P.71-81 2002 en página 2. Consultada el 14 de Octubre 2010. Disponible en <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/revUnivOdontologica/search/results>

BALANZÒ Cristina, SABATÈ Joan (2007) Neurociencias y Publicidad; la nueva frontera de la persuasión. Publicación Académica en el IV Congrés International Comunicació y Realitat. McCann Worldgroup, Global Growth Site network articles Document corporatiu internacional, Juny 2007. En Página 7 Consultado en Septiembre 2010. Disponible en: <http://academic.research.microsoft.com/Paper/10368232.aspx> **PUBLICACIÓN**

BARCENA ORBE Fernando la práctica reflexiva en educación, España: Editorial Complutence 1994 Capítulo IV páginas 9 a 30.

BRICEÑO MORENO María de los Ángeles (2008) El escrito científico en la universidad: propuesta de Estrategias Pedagógicas, en la Revista Educación educadores ISSN 0123 – 1294, Ediciones Universidad de la Sabana, Colombia. Revista Educación y Educadores diciembre 2008, volumen 12 fasc. 2, pp. 107 – 120. Consultada en Noviembre 2 de 2010. Disponible en: <http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/viewArticle/734>.

CAMERO Suarez Francisco, MARTIN del Buey Francisco, HERRERO Diez Javier Estilos y Estrategias de aprendizaje en estudiantes Universitarios En Psicothema 2000 Volumen 12 N° 4, pp. 615 – 622 .ISSN: 0214 – 9915 CODEN PSOTEG .Copy right 2000 Psicothema. En base de datos Ebsco, Universidad de La Sabana

CALLEJAS María Mercedes (2005) Los estilos pedagógicos de los profesores universitarios. Artículo de Septiembre 20 de 2005. Copyright © 2003 Portal Universia S.A. Todos los derechos reservados. Consultado el 10 de Noviembre de 2010.

Disponible en: <http://especiales.universia.net.co/docentes/articulos-de-educacion-superior/los-estilos-pedagogicos-de-los-profesores-universitarios.html>.

CANOS D. Lourdes CASTELLÓ J. Mauri, Aplicación del modelo de Kolb a las prácticas de comportamiento organizativo de la asignatura organización y gestión de empresas en Escuela politécnica Superior de Gandía, Universidad Politécnica de Valencia España, Departamento de Organización de Empresas, Economía y Contabilidad 2004, ISBN 84-688-5934-6 , pag. 41. Consultado en Nov. 15 2010. Recurso electDianet Universidad de Rioja, disponible en:

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2691530>

CATALANO María, AVOLIO Susana, SLADONGA Mónica (2004) .Diseño curricular basado en competencia laboral. Conceptos y Orientaciones metodológicas. Editorial Fondo Interamericano de Desarrollo, Buenos Aires, 19 de Julio de 2004 pg. 226. 189(ISBN 987- 1182-25-2). Consultado en Sept. 26 2009.

Disponible en http://www.oit.org.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=2119:dis-urrricular-basado-en-normas-de-competencia-laboral-conceptos-y-orientaciones-metodolas&catid=327:material-educativo-didico&Itemid=1467

CHIOU Wen- bin and YANG Chao-Chin Teacher 's Modeling advantage and their modeling effects on college students' learning styles and occupational stereotypes: a case of collaborative teaching in technical courses. *Adolescence*, Vol. 41 No. 164 Winter 2006. Libra Publishers Inc. 3089c Clairmont. Dr., PMB 383, San Diego CA 92117. páginas 1 -16. Consultado en Septiembre 26 de 2010. Disponible en:

<http://biblioteca.unisabana.edu.co/bidi/veracceso.php?mfn=000082&ocurrencia=1>

CONCHA Guillermo, LOPEZ Ilse (2009) Estilos de Aprendizaje y Rendimiento Teórico-Práctico de Alumnos de Imagenología, Tercer Año de Odontología. Universidad de Los Andes en *Int. J. Odontostomat.*, **3(1)**:23-28, 2009 Consultado en Diciembre 8 de 2010. Disponible en [http://www.ijodontostomat.com/pdf.3\(1\)/Estilos_de_Aprendizaje.pdf](http://www.ijodontostomat.com/pdf.3(1)/Estilos_de_Aprendizaje.pdf)

CONTEXTO. Disponible en

http://www.unisabana.edu.co/pregrado/ciencias_administrativas/administracion_servicio/mision_vision.html - arriba#arriba

http://www.unisabana.edu.co/pregrado/ciencias_administrativas/administracion_servicio/mision_vision.html - arriba#arriba

http://www.unisabana.edu.co/pregrado/ciencias_administrativas/administracion_servicio/perfil.html - arriba#arriba

DE CAMILLON, Alicia, LITWIN, Edith, PANQUEBA Javier (1997) Corrientes didácticas contemporáneas. Argentina, Editorial Paidós, 1997 .ISBN: 9501261131 páginas 1 -16. Consultado en Octubre 20 2010. Disponible en: <http://www.lsf.com.ar/libros/13/CORRIENTES-DIDACTICAS-CONTEMPORANEAS/>.

DÍAZ BARRIGA, Frida y HERNÁNDEZ ROJAS, Santiago. Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista. McGraw Hill, México, 1998, pp. 35 – 48.

DUNN Rita, HONIGSFELD Andrea, y DOOLAN Laura, Impact of Learning Style Instructional Strategies on Student 's Achievements and Attitudes: Perceptions of Educators in diverse Institutions January – February 2009, Eldred Publications 2008 pp 1-7. Consultado en Octubre 2010. Disponible en: <http://www.questia.com/library/education/learning-styles.jsp> y en base de datos Ebsco de la Universidad de La Sabana, Colombia.

FALCON T. Maria del Carmen (2007) Estilos de Aprendizaje Predominante en la Asignatura Arte Latinoamericano, Pereira Abril 2007 Trabajo de Grado Maestría en Comunicación Educativa. Universidad Tecnológica de Pereira. Consultado en Junio 2010. Disponible en <http://univirtual.utp.edu.co/archivos>,

FLESHSIG K.H. 20 Modelos Didácticos para América Latina, capítulo 14, en Biblioteca Digital de la OEA, Noviembre 2003. Consultado en Abril 2009. Disponible en http://www.educoea.org/portal/bdigital/es/interamer_educativa.aspx?culture=es&tabindex=2&childindex=4 y en [http:// WWW.wiso.gwdg.de/-ppreiss/didaktik/method04](http://WWW.wiso.gwdg.de/-ppreiss/didaktik/method04).

FORERO Fanny, JARAMILLO Rosario, PINILLA Pedro, VERA Esperanza, ZAMBRANO, Alfonso y ZAPATA Vladimir (1999) Reflexiones decreto 272 de 1998 del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y su artículo 40 para la acreditación previa de programas de educación en Diciembre de 1999. Ministerio de Educación Nacional .Consejo Nacional de Acreditación. Pedagogía y educación .Educabilidad y Enseñabilidad.

GARDNER Howard (2003) *Inteligencias múltiples*, Paidós, ISBN 950-12-5012-1. Consultado en Febrero 2009. Disponible en <http://www.bajarlibrosgratis.net/viewpdf.php>.

GALLEGO R. Alejandrino, MARTINEZ C. Eva (2008) Estilos de Aprendizaje y E-learning hacia un mayor rendimiento académico, Pags 2 a 10. Consultado en Febrero 2009. Disponible en <http://www.um.es/ead/red/7/estilos.pdf> .

GARCIA Felipe, PORTILLO Javier, ROMO Jesús, BENITO Manuel (2008) Nativos digitales y Modelos de Aprendizaje, en ponencia presentada en el IV Simposio Pluridisciplinario de la OEI en Euskal Herriko Unibertsitatea Diciembre 2008, sobre diseño, evaluación y desarrollo de contenidos educativos reutilizables (SPDECE07). Consultado en Octubre 10 de 2010
Disponible en: <http://www.google.com/gwt/x?q=nativos+digitales+y+modelos+de+aprendizaje+&ei=RKIDTcGiM9Gmtgeqg70K&ved=0CAwQFjAC&hl=es&source=m&rd=1&u=http://www.oei.es/noticias/spip.php?article4105>

GARCIA José Luis, SANTIZO José Antonio y ALONSO Catalina (2009) Uso de las TIC de acuerdo a los estilos de aprendizaje de docentes y discentes, Colegio de Postgraduados de UNED, en Revista Latinoamericana de Educación ISSN 1681 -5653 No. 48/2- 10 de Enero 2009, página 17 editada por la OEI, España. Consultado en Octubre 14 de 2010. Disponible en <http://www.rieoei.org/deloslectores/2308Cue.pdf>

HERNANDEZ Carlos Augusto, CARRASCAL Juliana (2002) Proyecto Estándares mínimos de Calidad. ICFES, Bogotá, 2002. Serie Calidad de educación Superior No. 4 Disciplinas, primera edición. Página 139. ISBN pendiente. Consultado en Septiembre 2009. Disponible en <http://www.slideshare.net/luzmagomezbd/disciplinas>

HERNÁNDEZ Suárez Jaime (2007) Orientaciones para la Conformación de Ambientes para el aprendizaje de la Tecnología, publicado en Serie Estudios y avances de la Secretaría de educación de Bogotá, ISBN 978-958-8312-05-7. Consultado en Nov. 2 de 2010. Disponible en:

http://redacademica.redp.edu.co/edutecnolog/index.php?option=com_content&task=view&id=53&Itemid=1

ELLIOT Jhon El cambio educativo desde la Investigación – acción: Madrid Morata , 1993 pp. 88 – 111 Cap. IV. Bibliografía especialización.

LEITCHTER H.J. (1973).“The concept of Educative Style”. Teachers College Record, 75, 2, 239-250v página 1.Consultado en Octubre 2010. Disponible en <http://www.um.es/ead/red/7/estilos.pdf> .

LOPEZ a. Mercedes, SILVA F. Edna (2009) Estilos de aprendizaje en relación con la motivación y estrategia . En revista Estilos de Aprendizaje No. 4, volumen 4, octubre 2009. Universidad de León, España. En base de datos Ebsco, Universidad de La Sabana

MANUAL DE ESTILOS DE APRENDIZAJE. Material Autoinstruccional para docentes y orientadores educativos Programa Nacional de Educación 2001 – 2006 Gobierno de la República de México. Material Instruccional de la DGB/DCA 12 2004. Consultado en Septiembre de 2008.Disponible en: http://www.dgb.sep.gob.mx/informacion_academica/actividadesparaescolares/multimedia/Manual.pdf.

MARTÍN Antonio Víctor, RODRIGUEZ Ma. José (2003) Estilos de aprendizaje y educación Superior. Análisis discriminante en función del tipo de estudios. Universidad de Salamanca en ediciones Universidad de Salamanca, ISSN: 0212 – 5374, Enseñanza, No.21, 2003, pp.77-97. Consultado en Octubre 19 2010.

Disponible en: http://campus.usal.es/~revistas_trabajo/index.php/02125374/article/viewFile/4024/4049,

MENDEL Brenda: Diseño Instruccional y Teorías de Aprendizaje en Mayo de (1998) Universidad de Saskatchewan en el programa de Comunicaciones y

Tecnología Educativa. Canadá. Mayo 1998. Página 4. Consultado en Septiembre 26 de 2010. Disponible en <http://www.usask.ca/education/coursework/802papers/mergel/espanol.pdf>

MORA, Fernando (2007) Estilos de aprendizaje y desarrollo de competencias; MetaTuning América Latina en Consejo Nacional de Educación, Septiembre 2007, página 30 – 36. Consultado en Mayo 2009. Disponible en www.slideshare.net/ieusebio/estilo-de-aprendizaje

NOY SANCHEZ Luz Amparo Estrategias de Aprendizaje. Ensayo. Consultado en Sept. 26 2010. Disponible en: http://www2.minedu.gob.pe/digesutp/formacioninicial/wp-descargas/bdigital/013_estrategias_de_aprendizaje.pdf

PARRA Ciro, Investigación acción y Desarrollo Profesional en Educación Educadores Volumen 5 Universidad de la Sabana Facultad de Educación En ISSN 0123 – 1294 2002 volumen 5 pp. 113 125. Consultado en Junio 2009 Disponible en http://www.unisabana.edu.co/investigacion/grupos_investigacion/docs/educacion_educadores.pdf.

PEREZ (1994) Paradigmas Cualitativo y cuantitativo en la Investigación. Ensayo consultado en Sept. 2009. Disponible en <http://www.buenastareas.com/ensayos/Paradigmas-Cuantitativo-Y-Cualitativo-Y-Metodolog%c3%ada/80050.html>

PORTLÁN Ariza Rafael, y MARTIN José . El diario del profesor. Un recurso para la investigación en el aula. Díada Editora: Sevilla, 2000 pp. 25 – 41

RESTREPO Gómez Bernardo Cultura Investigativa y Maestro Investigador: aprendizajes de una experiencia. Trabajo presentado en el Congreso Nacional

investigación acción educativa, organizado por la escuela de pedagogía ADECOPRIA(Asociación de Educación Privada de Antioquia)

Medellín Colombia Abril 26 y 27 de 2002. Lectura especialización Pedagogía e Investigación en el Aula Universidad de la Sabana.

REYES Yesica (2003) Relación entre el rendimiento , la ansiedad ante los exámenes, los rasgos de personalidad, el autoconcepto y la asertividad en estudiantes del primer año de Psicología de la Universidad Nacional de San Marcos , Facultad de Psicología, EAP UNMSM, capítulo 2. Consultado en Septiembre 26 2010. Disponible en http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/salud/reyes_t_y/bibliografia.htm

ROMERO Martha (2010) El Aprendizaje experiencial y las nuevas demandas formativas, Revista de Antropología Experimental No. 10, 2010, especial educación 8: 89-102 ISS 1578-4282 Universidad de Jaén España. Consultado en Nov. 8 de 2010. Disponible en <http://revista.ujaen.es/rae>

SALAZAR Susan Francis (2005) El Conocimiento Pedagógico del Contenido como Categoría de estudio de la Formación Docente (2005).Universidad de Costa Rica, Facultad de Educación Instituto de Investigación en Educación. En Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación ISSN:1409 – 4703. Artículo de Dic. 12 de 2005. Volumen 5, número 2. pp. 3. Consultado en Octubre 19 de 2010, Disponible en suagomez@racsa.co.cr. <http://revista.inie.ucr.ac.cr/articulos/1-2005/neurociencia.php>

SALDIVAR Sandra Julieta, COLLADO Cervantes Karla y VALENCIANA Nicolaza (2008) Estrategias Para el desarrollo de habilidades del pensamiento en el uso de las TIC´S. Memorias del III Congreso Internacional de Ciencias Económico-Administrativas, Escala 2008 “Construyendo el futuro”. Consultado en Octubre 2010

Disponible en <http://www.itmexicali.edu.mx/escala08/descargas/ponencias/15.pdf>.

SEPÚLVEDA R- N. RAJADELL y Cols (2001) Didáctica general para Psicopedagogos, Madrid: Eds de la UNED, pp. 465 – 525. Consultado en Noviembre 5 de 2010. Disponible en: http://www.upm.es/innovacion/cd/02_formacion/talleres/nuevas_met_eva/rajadeII_articulo.pdf

SCRIVEN, M. (1972) Pros and cons about goal-free evaluation. *Evaluation Comment*, 13, pp. 1-7. Consultado en Nov. 5 2010. Disponible en <http://www.scu.edu.au/schools/gcm/ar/art/arthesis.html>

SORIC Izabela, PALEKCIC Marco (2009) The role of students interest in self-regulated learning: The relation between student's interest learning strategies and causal attributions. *European Journal of Psychology of Education* (2009) vol, 24 N°. 4, 545-565 I.S.P.A. En base de datos Ebsco, Universidad de La Sabana.

WHETTEN A, Camero K,(2005) Desarrollo de Habilidades Directivas , México, Person Educación p.p. 41 – 73

ANEXOS

ANEXO 1 Parciales subidos a la plataforma de Virtual Sabana

Parcial 1

La diferencia genérica más importante entre bienes y servicios es

- A. La naturaleza perecedera
- B. Más difícil de evaluar
- C. Estructura y naturaleza de los canales de distribución
- D. Ausencia de Inventarios
- E. El servicio es un hecho, un desempeño, un esfuerzo

ANSWER: E

Cuál de las siguientes afirmaciones no corresponde a los beneficios de servicios dirigidos a activos intangibles de acuerdo con las tendencias de hoy

- A. Usar muchas veces el servicio
- B. Menor esfuerzo y costos en el uso del servicio
- C. Disponibilidad efectiva de información
- D. Estrechas relaciones con el personal de la compañía

ANSWER: D

Los servicios de bajo contacto deben prestar especial atención a la infraestructura física porque el personal de front office es muy importante

- A. La afirmación es verdadera y la explicación de la afirmación es verdadera
- B. La afirmación y la explicación son verdaderas, pero la explicación no es válida para la afirmación
- C. La afirmación es verdadera pero la explicación es falsa.
- D. La afirmación y la explicación son falsas

ANSWER: D

Si usted va a realizar una promoción en su restaurante y los posibles clientes estudiados en la demanda son más del 30% de la capacidad, usted equilibraría la demanda

- A. Establecería un plan previo de reservaciones
- B. Fijaría precios altos para reducir la demanda
- C. Aumentaría el precio
- D. Crearía una estrategia para controlar los tiempos de espera

ANSWER: A

Juan Rincón discute con su esposa porque no desea ir el Domingo a Andrés Carne de Res, debido al tiempo de espera del servicio, las razones de Juan serían

- A. Para Juan el servicio es muy costoso
- B. Juan tiene esa actitud debido a una experiencia negativa en el servicio
- C. Juan piensa que el restaurante no sabe controlar la demanda
- D. El costo de oportunidad

ANSWER: D

Juan Rincón le dice a su esposa que mejor van a comer carne asada a la Fonda del Vaquero, pero Luisa le dice no está de acuerdo porque sus amigos no van a ese lugar, las razones de Luisa obedecen a

- A. Una comparación de alternativas
- B. La mala experiencia en el servicio
- C. Riesgo sensorial
- D. Riesgo social

ANSWER: A

El servicio de FEDEX en alianza con Servientrega se considera

- A. Un nuevo producto
- B. Una extensión de línea del servicio
- C. Una innovación importante
- D. Un cambio de estilo

ANSWER: C

Juan piensa que el estudiar en la Universidad de la Sabana hará que sus primas ricas le acepten. En este pensamiento se evidencia una necesidad porque refleja una condición de insatisfacción

- A. La afirmación es verdadera y la explicación de la afirmación es verdadera
- B. La afirmación y la explicación son verdaderas, pero la explicación no es válida para la afirmación
- C. La afirmación es verdadera pero la explicación es falsa.
- D. La afirmación y la explicación son falsas

ANSWER: A

Telmex la compañía de Telecomunicaciones ha adquirido a TV Cable porque considera que su marketing offering ampliará su propuesta de valor a los clientes

- A. La afirmación es verdadera y la explicación de la afirmación es verdadera
- B. La afirmación y la explicación son verdaderas, pero la explicación no es válida para la afirmación
- C. La afirmación es verdadera pero la explicación es falsa.
- D. La afirmación y la explicación son falsas

ANSWER: A

La diferencia fundamental entre la etapa de estudio para la segmentación y la etapa de diseño del perfil de los clientes, es que la primera es proceso y la

segunda es resultado porque el diseño del perfil del cliente requiere del estudio completo del cliente y luego de la segmentación

- A. La afirmación es verdadera y la explicación de la afirmación es verdadera
- B. La afirmación y la explicación son verdaderas, pero la explicación no es válida para la afirmación
- C. La afirmación es verdadera pero la explicación es falsa.
- D. La afirmación y la explicación son falsas

ANSWER: A

La comprensión del comportamiento del cliente es vital en todas las etapas del proceso compra porque así es posible diseñar servicios innovadores y diferenciadores

- A. La afirmación es verdadera y la explicación de la afirmación es verdadera
- B. La afirmación y la explicación son verdaderas, pero la explicación no es válida para la afirmación
- C. La afirmación es verdadera pero la explicación es falsa.
- D. La afirmación y la explicación son falsas

ANSWER: A

Las etapas del proceso de mercadeo son

- A. Entender a los clientes, diseñar la estrategia, el programa de mercadeo, relación empleado cliente y fidelización
- B. Diseñar el servicio, asegurar los encuentros del servicio, medir la satisfacción del cliente, lograr su lealtad
- C. Analizar el entorno, investigar a los clientes, segmentarlos, diseñar la estrategia, el programa de mercadeo
- D. Medir la satisfacción del cliente, lograr su lealtad, segmentarlo, entender al cliente y calidad en la entrega

ANSWER: A

En la reunión anual de directivos y analizando la Matriz de Boston usted encontró que el servicio de entrega logística se ubica en la categoría de "estrella" su decisión sería

- A. Mantener los recursos y estrategias actuales de mercadeo
- B. Invertir mucho más para mejorar el flujo de caja actual
- C. iniciar cambios en el segundo semestre
- D. Focalizar la estrategia invirtiendo en innovaciones y lanzamientos

ANSWER: A

En Hampton Inn de los Estados Unidos, un motel donde le dan la garantía, en la cual si usted no está satisfecho, no tiene que pagar

- A. Aplican la estrategia de compensación
- B. Su estrategia es la satisfacción del cliente
- C. Es una estrategia de incidentes críticos
- D. El objetivo es promocionar los servicios

ANSWER: B

Como cliente de Andrés Carne de Res, usted está seguro de cumplir con las expectativas de su jefe exigente y lo invita porque allí encuentra el servicio deseado

- A. La afirmación es verdadera y la explicación de la afirmación es verdadera
- B. La afirmación y la explicación son verdaderas, pero la explicación no es válida para la afirmación
- C. La afirmación es verdadera pero la explicación es falsa.
- D. La afirmación y la explicación son falsas

ANSWER: A

El plan exitoso de mercadeo requiere de los siguiente elementos: la planificación estratégica, el desarrollo y el mantenimiento de una estrategia compatible con las metas de la organización, sus capacidades y oportunidades, definir una misión clara de la compañía, establecer objetivos sólidos, diseñar un portafolio de negocios amplio y definido y coordinar las estrategias funcionales porque estos elementos del sistema de mercadeo aseguran la competitividad

- A. La afirmación es verdadera y la explicación de la afirmación es verdadera
- B. La afirmación y la explicación son verdaderas, pero la explicación no es válida para la afirmación
- C. La afirmación es verdadera pero la explicación es falsa.
- D. La afirmación y la explicación son falsas

ANSWER: A

Parcial 2: Montado en la plataforma de Virtual Sabana

Las bases de datos internas son:

- A) Un proceso sistemático de diseño, recolección y análisis de la información.
- B) Recopilación y análisis de los competidores y de los acontecimientos del entorno del mercado.
- C) Colecciones electrónicas de información sobre los consumidores y los mercados obtenida de la red de la empresa.
- D) La gestión de los datos que requiere técnicas muy sofisticadas.

ANSWER: C

Usted desea llevar a cabo una investigación para poder definir el problema y las hipótesis de la misma y selecciona una investigación exploratoria porque esta investigación comercial le facilita recopilar la información preliminar que necesita.

- A) La afirmación es verdadera y la explicación de la afirmación es verdadera

- B) La afirmación y la explicación son verdaderas, pero la explicación no es válida para la afirmación
- C) La afirmación es verdadera pero la explicación es falsa.
- D) La afirmación y la explicación son falsas

ANSWER: A

El éxito de la estrategia de "Make de Bear" es haber realizado una investigación:

- A) Etnográfica
- B) Por encuesta
- C) Por observación
- D) Experimental

ANSWER: A

La diferencia fundamental entre EL CRM y la distribución y uso de la información de marketing es:

- A) Mejorar la toma de decisiones en marketing.
- B) Gestión de la información detallada sobre los clientes y puntos de contacto para maximizar su lealtad.
- C) Un sistema para compartir datos similares.
- D) La investigación comercial.

ANSWER: B

La encuesta de calidad en el servicio de Enterprise, tiene como objetivo de investigación:

- A) Conocer los aspectos de reclamos de los clientes
- B) Definir los niveles de importancia de los servicios.
- C) Identificar el valor percibido por los clientes.

D) Establecer el índice ESQi

ANSWER: D

La diferencia fundamental entre el comportamiento de compra del consumidor y el mercado de consumo es:

A) El conjunto de valores y percepciones

B) Los estímulos de marketing

C) Todos los individuos y unidades familiares que compran.

D) Las preferencias.

ANSWER: C

Los Yuppies criollos trabajan de manera independiente, se sienten jóvenes, compran carro y son fanáticos de las marcas, esta descripción corresponde a la segmentación

A) Por comportamiento

B) Por beneficios

C) Demográfica

D) Socio cultural

ANSWER: A

La clasificación de orientados hacia principios como personas que guían sus decisiones a partir de sus creencias, evidencia la metodología VALS porque las variables de análisis corresponden a los beneficios y hábitos esperados de los servicios

A) La afirmación es verdadera y la explicación de la afirmación es verdadera

B) La afirmación y la explicación son verdaderas, pero la explicación no es válida para la afirmación

C) La afirmación es verdadera pero la explicación es falsa.

D) La afirmación y la explicación son falsas

ANSWER: C

La diferencia fundamental entre confiabilidad y validez en la investigación es

- A) El universo de estudio
- B) La posibilidad de extrapolar los hallazgos de la investigación a poblaciones mayores
- C) El objeto de estudio
- D) La construcción de las preguntas de investigación

ANSWER: B

Las necesidades humanas se clasifican en innatas, secundarias y su dinámica es permanente. Señale al autor de estos principios

- A) Richard Coleman
- B) Leon Festinger
- C) Abraham Maslow
- D) Macguire

ANSWER: C

El reto que representa diferenciarse notoriamente de los competidores, significa comprender las necesidades de los clientes para formar una verdadera ventaja competitiva porque los servicios diferenciados frente a la competencia y que adicionan valor a los cliente son el elemento esencial para alcanzar un verdadero posicionamiento

- A) La afirmación es verdadera y la explicación de la afirmación es verdadera
- B) La afirmación y la explicación son verdaderas, pero la explicación no es válida para la afirmación
- C) La afirmación es verdadera pero la explicación es falsa.
- D) La afirmación y la explicación son falsas

ANSWER: A

Uno de los métodos para lograr posicionamiento en el mercado se denomina Identificación y selección de segmentos objetivos, cuál de los siguientes términos lo define mejor

- A) En mercados maduros como la banca, la internacionalización y mercados de los competidores, en mercados nuevos la diferenciación
- B) El logro del objetivo de la estrategia depende de que tan definido y comprendido sea el segmento o segmentos de los consumidores a los que está dirigido el servicio y que tan acorde sea el enfoque de ésta con las necesidades particulares de sus consumidores
- C) Agrupar a los consumidores según criterios que aseguren la mayor similitud como sea posible, en cuanto a las características de cada segmento de tal manera que permitan diferenciarse de otros segmentos con base en los mismos criterios
- D) Definir el concepto de posicionamiento acorde con las expectativas del segmento

ANSWER: C

Los resultados de un plan de mercadeo se aseguran a partir de las promociones porque el control es lo esencial para la percepción del precio

- A) La afirmación es verdadera y la explicación de la afirmación es verdadera
- B) La afirmación y la explicación son verdaderas, pero la explicación no es válida para la afirmación
- C) La afirmación es verdadera pero la explicación es falsa.
- D) La afirmación y la explicación son falsas

ANSWER: D

La mayor influencia de las variables del entorno en la planeación estratégica de marketing es:

- A) Su análisis facilita la identificación de variables de competitividad
- B) Es el fundamento para la formulación del plan estratégico
- C) Permite identificar amenazas y oportunidades
- D) Es el input para definir el entorno competitivo

ANSWER: D

La importancia de la investigación en la innovación y creación de servicios se define a partir del conocimiento de las preferencias del cliente, el valor esperado y cuanto está dispuesto a pagar, porque la decisión de innovación efectiva se fundamenta en suplir las necesidades identificadas de los clientes

- A) La afirmación es verdadera y la explicación de la afirmación es verdadera
- B) La afirmación y la explicación son verdaderas, pero la explicación no es válida para la afirmación
- C) La afirmación es verdadera pero la explicación es falsa.
- D) La afirmación y la explicación son falsas

ANSWER: A

La diferencia fundamental entre la etapa de estudio para la segmentación y la etapa de diseño del perfil de los clientes, es que la primera es proceso y la segunda es resultado porque el diseño del perfil del cliente requiere del estudio completo del cliente y luego de la segmentación

- A) La afirmación es verdadera y la explicación de la afirmación es verdadera
- B) La afirmación y la explicación son verdaderas, pero la explicación no es válida para la afirmación
- C) La afirmación es verdadera pero la explicación es falsa.
- D) La afirmación y la explicación son falsas

ANSWER: A

La comprensión del comportamiento del cliente es vital en todas las etapas del proceso de planeación estratégica porque al comprender procesos como el de toma de decisiones, es posible crear estrategias de posicionamiento

- A) La afirmación es verdadera y la explicación de la afirmación es verdadera
- B) La afirmación y la explicación son verdaderas, pero la explicación no es válida para la afirmación
- C) La afirmación es verdadera pero la explicación es falsa.
- D) La afirmación y la explicación son falsas

ANSWER: A

Para una segmentación eficaz es indispensable que los segmentos sean diferenciables porque se requiere que los segmentos rentables sean grandes.

- A) La afirmación es verdadera y la explicación de la afirmación es verdadera
- B) La afirmación y la explicación son verdaderas, pero la explicación no es válida para la afirmación
- C) La afirmación es verdadera pero la explicación es falsa.
- D) La afirmación y la explicación son falsas

ANSWER: C

Los hoteles Marriot ofrecen toda una línea de marcas de hoteles, cada una dirigida a un mercado objetivo distinto, esta estrategia de marketing se llama:

- A) Línea de productos.
- B) Extensión de línea de productos.
- C) Mix de productos
- D) Capital de marca

ANSWER: B

ANEXO 2. DIARIO DE CAMPO DILIGENCIADO

Diario de campo

Estrategia: Acompañamiento **Fechas, Septiembre 14 2009,**
Septiembre 21 Septiembre 23 y Octubre 19 2009

Estudiantes	Evidencia estilo de aprendizaje	Motivaciones Actitudes Autoconcepto	Interacción social – competencias comunicativas	Resultados y competencias	Logros y áreas de oportunidad observadas
E 8	Estilos reflexivo y teórico como preponderantes	Baja motivación en general por rompimiento con la novia. Arregla la situación y vuelve a terminar.	Buenas relaciones con el grupo. Intenta mostrar interés en otras niñas para dar celos a su ex – novia.	Su participación en clase es muy variable, su atención se concentra en ver si su ex – novia lo mira. Muy disperso pero interviene con el deseo de “llamar la atención”.	Promover autocontrol Buen potencial

Observaciones:

Las diferentes entrevistas se realizaron en pequeños breaks de las clases los días Lunes cuya jornada es de 4 horas seguidas. Usualmente les doy a los estudiantes 20 minutos para un refrigerio.

Retroalimenté a E 8 sobre su dispersión y resultados, resaltando su alta capacidad para desempeñarse bien y sus intervenciones acertadas pero variables, le expresé que en algunas oportunidades se evidenciaba su lectura y entusiasmo y por el contrario en otras

era significativa su actitud de dispersión lo que había incidido en su bajo desempeño en el primer parcial.

E8 me comentó que la causa era el rompimiento con su novia, se mostraba muy dolido y deseaba consejos sobre cómo manejar la situación. Se observa inseguro.

Le doy algunas recomendaciones con relación a que las relaciones no son para siempre y que el amor puede terminarse, situación que duele pero que es real. Obviamente lo que realmente deseaba E 8 eran recomendaciones para ser aceptado nuevamente por su novia. Le doy algunas pautas sobre autocontrol y como responder de manera más tranquila ante su novia. No creo que haya sido muy efectivo, lo veo lloroso y descontrolado. Me dice que no puede concentrarse ni estudiar. No creo que haya yo logrado avances importantes en esta entrevista....

En la segunda reunión me comenta que se había arreglado con su novia y que todo era un mal entendido. Les digo que me alegra y lo invito a no creer en todos los rumores. Parece que todo va mejor lo veo animado en las clases. ...

En la tercera semana, lo observo más descontrolado lo llamo y pregunto ¿qué le ha sucedido? Me explica que había encontrado a su novia con otra persona y nuevamente habían terminado. No desea estudiar y en todas las materias empieza a bajar su desempeño. Lo invito a reflexionar sobre el problema y le sugiero que es mejor no añadirle otro, le pregunto qué tan importante es su carrera y me dice que es lo más importante. Le reitero su capacidad de ser buen estudiante y resalto sus cualidades personales. Sale más tranquilo, hago seguimiento y después de dos semanas me comenta que está más tranquilo. No creo que sea tan cierto

Me agradece mucho el apoyo y en todos los pasillos que me lo encuentro, me comenta como va, intento animarlo y creo que consigo algo parcialmente. .. ahora sale con otra niña y lo veo más animado.

Pienso no es mucho lo que pude hacer. Pero escucharlo si es muy importante, porque de acuerdo con su comentario: se siente “apoyado”