

RESUMEN ANALITICO DE INVESTIGACION RAI

TITULO

SANRACAL BULLS

AUTORES

RAUL FERNANDO CALDERON C
BIBIANA ANDREA CRISTANCHO C
GINA ALEJANDRA RAMIREZ S

PALABRAS CLAVES

- Crianza
- Calidad
- Mascota
- Show
- Posicionamiento
- Criador

FUENTES

Para la realización de este trabajo se tuvo en cuenta:

- www.accc.com.co
- www.fenalco.com.co
- www.larepublica.com
- www.banrep.gov.co
- www.comportamientoanimal.com

DESCRIPCIÓN

Este trabajo describe un plan de negocios basado en crianza con calidad. Se busca demostrar que el negocio puede llegar a ser rentable en cinco años duplicando el valor de la inversión y siendo sostenible por mas de diez años. Para lo cual planteamos el siguiente objetivo:

Posicionar a Sanracal Bulls dentro de los próximos 5 años como el mejor criadero de la raza Bulldog en Colombia con un plan de crianza de altísima calidad, manteniendo el estándar de la raza. Con aliados estratégicos en México, Estados Unidos y Chile, garantizando que cada cría esté libre de enfermedades congénitas.

Se busca colocar durante el primer año de funcionamiento, en familias colombianas de estrato 4 al 6, 24 ejemplares mascotas y 12 show (exposición) de Bulldog Ingles. La táctica está basada en el canal on line, creando un página web donde se publique toda la información de las camadas próximas a nacer, de los perros nacidos que ya estén disponibles y de los padres, también tendrá forma de pago, tips de crianza y una forma de contactar a Sanracall para el seguimiento de los cachorros una vez salgan del criadero.

METODOLOGIA

Se hacen pronósticos de ventas basados en análisis de un modelo de regresión simple con dos variables: históricos de ventas por unidades mensuales y la TRM para el año 2.013.

CONTENIDOS

1. Introducción
2. Análisis situacional
3. Perspectivas de las compañía
4. Objetivo general.
 - 4.1. Segmentos
5. Tácticas de la estrategia
6. Costos y presupuestos
7. Cronograma de ejecución
8. Pronósticos de ventas
9. Planificación de cruces
10. Conclusiones

CONCLUSIONES

- Es posible hacer que una pasión como lo es el amor a la raza Bulldog también pueda ser un negocio rentable y no solamente un hobby costoso, si se realiza la planificación de las hembras, la asesoría adecuada y una correcta planificación y estrategia de ventas es posible lograr el objetivo.
- Aprovechar un mercado en crecimiento sumando una filosofía de calidad, servicio y especialización garantizara los resultados esperados en el mediano y largo plazo.
- Se buscar llegar a un amplio mercado tanto nacional como internacional, utilizando un canal de amplio cubrimiento y bajo costo como es la página web, alternado con redes sociales cuyo manejo no tiene costo.