

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
INSTITUTO DE POSTGRADOS- FORUM
RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)

ORIENTACIONES PARA SU ELABORACIÓN:

El Resumen Analítico de Investigación (RAI) debe ser elaborado en Excel según el siguiente formato registrando la información exigida de acuerdo la descripción de cada variable. Debe ser revisado por el asesor(a) del proyecto. EL RAI se presenta (quemado) en el mismo CD-Room del proyecto.

No.	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	NOMBRE DEL POSTGRADO	ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
2	TÍTULO DEL PROYECTO	ANÁLISIS DE VIABILIDAD DE EXPORTACION DE AGUACATE FRESCO HACIA ARUBA Y CURAZAO
3	AUTOR(es)	LÓPEZ ÁLVAREZ CAROLINA - MALDONADO ORDOÑEZ ALVARO
4	AÑO Y MES	2014 - 08
5	NOMBRE DEL ASESOR(a)	VERNAZZA ALVARO ANDRÉS
6	DESCRIPCIÓN O ABSTRACT	<p>El propósito de este trabajo de investigación es determinar la viabilidad de exportación de aguacate producido en Fresno (TOL.) hacia Aruba y Curazao. Producido en zonas de clima cálido y medio del país, y debido a su gran demanda y aceptación, el aguacate muestra grandes posibilidades para su producción como industria rentable. Sin embargo, a pesar su gran potencial como producto exportable, en Colombia no existe integración en la cadena productiva que lo permita. Con un precio amenazado por las importaciones masivas desde Ecuador y Venezuela, y un margen cada vez más ajustado para los productores debido al alto costo de insumos agrícolas, se deben explorar alternativas de comercialización orientadas a mercados regionales como el Caribe.</p> <p>The purpose of this research is to determine the feasibility of exporting avocados produced in Fresno (TOL.) to Aruba and Curacao. Produced in warm and hot climate of the country, and due to its high demand and acceptance, avocado shows great potential for production as a profitable industry. However, despite its great potential as exportable product, in Colombia there is no integration of the production chain that allows it. Price threatened by massive imports from Ecuador and Venezuela, and an increasingly tight margin for producers due to the high cost of agricultural inputs, should be explored marketing alternatives oriented to regional markets like the Caribbean.</p>
7	PALABRAS CLAVES	Aguacate; Exportación; Caribe; Tolima; Cadena.
8	SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO	EXPORTACIONES
9	TIPO DE ESTUDIO	PLAN DE NEGOCIOS
10	OBJETIVO GENERAL	El presente trabajo de investigación, tiene como objetivo general diseñar una estrategia de comercialización para el aguacate, sembrado en el municipio de Fresno Tolima, para ser exportado hacia la isla de Aruba y Curazao.
11	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> * Analizar la capacidad de producción en Fresno Tolima. * Analizar el estudio de oferta y demanda de las islas * Analizar los costos de exportación. <p>* Crear una serie de elementos que logren establecer la estrategia de comercialización del aguacate.</p>

12	RESUMEN GENERAL	<p>el presente trabajo tiene como objetivo general describir la situación en que se encuentra el mercado de Aguacate en Colombia con el fin de diseñar una estrategia de comercialización de ésta fruta, sembrada en el municipio de Fresno Tolima, para ser exportada hacia la isla de Aruba y Curazao, con el fin de mejorar la rentabilidad en el precio de venta del aguacate. La metodología que se utilizó para el desarrollo del trabajo, es no probabilística; la recolección de información fue de fuente primaria y secundaria, con profundización en producción agrícola, comercialización nacional e internacional, mercado del turismo, barreras de acceso y preferencias culturales. Como consecuencia de lo anterior, se formulará una estrategia de comercialización, que permita esclarecer desde el punto de vista económico, la validez de la hipótesis favorable de la competitividad de producto seleccionado.</p> <p>El documento está dividido en cinco secciones, incluida esta introducción. En la segunda sección se expone la historia del cultivo de aguacate, la producción y avances realizados en el Tolima, así como también se explican los aspectos técnicos más importantes de la planta, su cultivo y sus principales usos. En la tercera sección, su origen en Colombia y la situación del aguacate a nivel nacional e internacional. En la cuarta sección, se aborda la evolución de las áreas de cultivo, producción y rendimiento en el municipio de Fresno Tolima. En el quinto, se analiza el mercado objetivo y se desarrolla la estrategia de comercialización. Por último las conclusiones y algunas consideraciones finales.</p>
13	CONCLUSIONES.	<ul style="list-style-type: none"> • Aruba y Curazao se convierten en una gran oportunidad de exportación para los productores de aguacate de nuestro país, principalmente porque son islas que importan la mayoría de los alimentos que consumen; además del aumento de llegadas de turistas hacia las zonas hoteleras, conduce la disponibilidad permanente de estos productos durante todo el año. • El arancel cero amplía además las opciones de negocio permitiendo un mayor aprovechamiento de las oportunidades para los exportadores colombianos. • Una vez desarrollado el estudio de costos, se evidenció que los cultivadores de Aguacate del norte del Tolima, particularmente de Fresno presentan costos de producción más elevados que en la mayoría del país por la disminución del rendimiento por hectárea, reduciendo su competitividad en el mercado nacional. • El costo de negociación del aguacate a nivel internacional ofrece una gran diferencia frente al costo de producción nacional, e inclusive frente a los elevados costos en el municipio de Fresno (TOL). • Los costos de logística en Colombia son más elevados que en los demás países productores de aguacate, sin embargo, debido al promisorio precio de negociación internacional, sigue siendo interesante el planteamiento de la estrategia exportadora. • Los costos asociados a la cadena productiva del aguacate desde su producción hasta su embarque, ascienden a COP\$ 2,742, que frente al precio de negociación internacional de COP\$ 4,313, deja un margen de contribución de COP\$ 1,571, equivalente a 57.7% para los productores de Fresno y 89.5% para el resto del país. • Se considera que la estrategia exportadora es la solución más adecuada para mejorar los ingresos de los productores de la región del norte del Tolima.

<p>14 FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • "EL CULTIVO DEL AGUACATE" – Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, Séptima Edición, 1992. • "PROSPECTIVA PARA LA INNOVACION EN LA AGROCADENA DEL AGUACATE EN EL TOLIMA" – Helga Patricia Bermeo Andrade, Carolina Saavedra Moreno, Angélica Sandoval Aldana – Universidad de Ibagué, 2010. • "EL AGUACATE SU CULTIVO Y PRODUCCIÓN" – José Eduardo Guzmán Pérez – Espasande Editores, Caracas Venezuela 1989. • SIOC – Consejo Nacional del Aguacate: http://sioc.minagricultura.gov.co/templates/sioc_cadenas/docs/4236_1.pdf • "AGUACATE Y OTROS FRUTALES EN FRESNO" José Noel Cuartas - 2010 http://aguacate.fresnodigital.info/?page_id=2 • PROEXPORT – LOGISTICA COLOMBIA – CARIBE 2011, http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/PRESENTACION%20CARIBE.pdf • http://www.caribeinsider.com/es/economia/251 • http://asofrutos.blogspot.com/search/label/Proyectos • http://www.redcaribe.com/curacao/ • Estadísticas Curazao - http://www.curacao.com/Corporate/Statistics • Estadísticas Aruba - http://www.cbs.aw/index.php/statistics/tables-statistics/69-tables/tourism/accommodation-statistics
----------------------------------	---

Verbo: [Handwritten signature]