

UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
INSTITUTO DE POSTGRADOS- FORUM

**RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)**

**ORIENTACIONES PARA SU ELABORACIÓN:**

El Resumen Analítico de Investigación (RAI) debe ser elaborado en Excel según el siguiente formato registrando la información exigida de acuerdo la descripción de cada variable. Debe ser revisado por el asesor(a) del proyecto. EL RAI se presenta (quema) en el mismo CD-Room del proyecto.

No.	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	NOMBRE DEL POSTGRADO	ESPECIALIZACION FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
2	TÍTULO DEL PROYECTO	EVALUACION DE LAS ALTERNATIVAS DE ADQUISICION DE MATERIA PRIMA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA MEJORAR LOS COSTOS DE PRODUCCION DE FLEXIEMPAQUES DEL HUILA
3	AUTOR(es)	GUTIERREZ CUBILLOS DIEGO FERNANDO
4	AÑO Y MES	2014 AGOSTO
5	NOMBRE DEL ASESOR(a)	PAEZ VERNAZZA ALVARO ANDRES
	DESCRIPCIÓN O ABSTRACT	ESTA INVESTIGACION FUE REALIZADA CON EL FIN DE DISMINUIR LOS COSTOS DE PRODUCCION DE LA EMPRESA FLEXIEMPAQUES DEL HUILA LTDA. A TRAVES DE LA ADQUISICIÓN DEL POLIETILENO(MATERIA PRIMA), A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL. EVALUANDO LOS COSTOS TOTALES DE ADQUISICIÓN Y TOMANDO LA MEJOR ALTERNATIVA PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA. THIS RESEARCH WAS CONDUCTED IN ORDER TO REDUCE PRODUCTION COSTS OF THE COMPANY FLEXIEMPAQUES HUILA LTDA. ACQUISITION THROUGH POLYETHYLENE (RAW MATERIAL), NATIONALLY AND INTERNATIONALLY. EVALUATING THE TOTAL COSTS OF ACQUISITION AND TAKING THE BEST ALTERNATIVE TO IMPROVE PROFITABILITY.
7	PALABRAS CLAVES	POLIETILENO, COSTOS DE PRODUCCION, IMPORTACION DE POLIETILENO, NEGOCIOS INTERNACIONALES.
8	SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO	INDUSTRIA DEMANUFACTURA, SECTOR DEL PLASTICO, EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BOLSAS PLÁSTICAS EN POLIETILENO Y POLIPROPILENO DE ALTA Y BAJA DENSIDAD COMO IMPRESIÓN FLEXOGRÁFICA A 6 TINTAS
9	TIPO DE ESTUDIO	ESTA INVESTIGACION ES UN TRABAJO DE GRADO APLICADO, SE REALIZÓ BAJO METODOLOGÍAS EXPLORATORIAS Y DESCRIPTIVAS. DADO A QUE SE EVALUARÁN E IDENTIFICARÁN NUEVOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES PRODUCTORES DE POLIETILENO. TOMANDO COMO REFERENCIA LOS PRECIOS HISTÓRICOS DE LA MATERIA PRIMA, ADQUIRIDOS POR LA EMPRESA FLEXIEMPAQUES DEL HUILA DURANTE EL ÚLTIMO AÑO

10	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	EVALUAR LAS ALTERNATIVAS DE ADQUISICIÓN DE LA MATERIA PRIMA EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES, CON EL FIN DE DETERMINAR LA MEJOR OPCIÓN EN LA REDUCCIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA LA EMPRESA FLEXIEMPAQUES DEL HUILA LTDA
11	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	EVALUAR E IDENTIFICAR LOS COSTOS DE LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES. REALIZAR MATRIZ COMPARATIVA DEL COSTO DE ADQUISICIÓN DEL POLIETILENO, NACIONAL E INTERNACIONAL, ELIGIENDO LA MEJOR OPCIÓN PARA LA EMPRESA.
12	<b>RESUMEN GENERAL</b>	<p>ACTUALMENTE EL SECTOR INDUSTRIAL DEL PLÁSTICO EN COLOMBIA PRESENTA ALGUNAS DIFICULTADES CON RESPECTO AL COSTO-BENEFICIO DE LA MATERIA PRIMA. ES POR ESTO QUE LA PRESENTE INVESTIGACIÓN SE REALIZA CON EL FIN DE EVALUAR LAS ALTERNATIVAS DE ADQUISICIÓN DE ÉSTA EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES, CON EL FIN DE DETERMINAR LA MEJOR OPCIÓN EN LA REDUCCIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN PARA LA EMPRESA EMPAQUES FLEXIBLES DEL HUILA - FLEXIEMPAQUES.</p> <p>A NIVEL NACIONAL EL PRINCIPAL PRODUCTOR DEL POLIETILENO ES ECOPETROL, LO QUE PERMITIRÍA TENER CON GRAN FACILIDAD Y MENORES COSTOS ESTE INSUMO, SIN EMBARGO ESTE COMPORTAMIENTO NO SE DA POR LAS INNUMERABLES LIMITACIONES Y DIFICULTADES DE ACCESO QUE IMPARTE ESTA COMPAÑÍA A LAS EMPRESAS QUE QUIEREN TENER RELACIÓN COMERCIAL DIRECTA CON LA MISMA. LO QUE CONLLEVA A QUE LOS PEQUEÑOS EMPRESARIOS BUSQUEN DIFERENTES DISTRIBUIDORES PARA ABASTECER DE ESTE RECURSO A UN MAYOR COSTO.</p> <p>FLEXIEMPAQUES DEL HUILA ES UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BOLSAS PLÁSTICAS EN POLIETILENO Y POLIPROPILENO DE ALTA Y BAJA DENSIDAD CON IMPRESIÓN FLEXO GRÁFICA A 6 TINTAS. ESTÁ CATALOGADA DENTRO DEL SECTOR COMO PEQUEÑA – MEDIANA EMPRESA; CONSTITUIDA DESDE EL AÑO 2003 A NIVEL FAMILIAR.</p> <p>LA MATERIA PRIMA UTILIZADA PARA LA FABRICACIÓN DE LOS EMPAQUES FLEXIBLES O BOLSAS PLÁSTICAS, ES EL POLIETILENO, EL CUAL ES UN POLÍMERO DERIVADO DE LOS PETROQUÍMICOS COMO EL METANO, ETILENO, PROPILENO, BUTILENO, ENTRE OTROS.</p> <p>ESTA INVESTIGACIÓN SE REALIZA BAJO METODOLOGÍAS EXPLORATORIAS Y DESCRIPTIVAS. DADO A QUE SE EVALUARÁN E IDENTIFICARÁN NUEVOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES PRODUCTORES DE POLIETILENO. TOMANDO COMO REFERENCIA LOS PRECIOS HISTÓRICOS DE LA MATERIA PRIMA, ADQUIRIDOS POR LA EMPRESA FLEXIEMPAQUES DEL HUILA DURANTE EL ÚLTIMO AÑO.</p> <p>EL PRESENTE DOCUMENTO CONTIENE UN PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA EN DONDE SE EXPLICA LA PROBLEMÁTICA QUE SE PRETENDE RESOLVER EN ESTE ESTUDIO. SEGUIDO A ESTO SE ENCUENTRA LA IMPORTANCIA DE REALIZAR DICHO PROYECTO; EXPONIENDO CLARAMENTE EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN. DE IGUAL FORMA EN EL APARTADO DOS SE PRESENTA UN MARCO DE REFERENCIA, JUNTO CON EL CONTEXTO ORGANIZACIONAL, EL ESTADO DEL ARTE, EL MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL QUE FUNDAMENTAN EL DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN. FINALMENTE SE PRESENTAN LAS CONCLUSIONES OBTENIDAS Y LAS REFERENCIAS QUE SOPORTAN DICHA INVESTIGACIÓN.</p>

13	<b>CONCLUSIONES.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LA MEJOR ALTERNATIVA POR LA CUAL LA EMPRESA FLEXIEMPAQUES DEL HUILA LTDA. DEBERÁ OPTAR; ES LA NEGOCIACIÓN CON LOS MERCADOS INTERNACIONALES, EN ESPECIAL CON ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, DEBIDO A QUE SU COSTO ES MÁS BAJO QUE EL ENCONTRADO A NIVEL NACIONAL Y LA CALIDAD DEL PRODUCTO ES MEJOR. EL PROVEEDOR MAS OPCIONADO PARA REALIZAR LA COMPRA ES DOW CHEMESTRY COMPANY, YA QUE A COMPARACIÓN DE LOS PRECIOS NACIONALES SE TIENE UNA DIFERENCIA EN PRECIOS DE \$ 1.156 PESOS COLOMBIANOS POR KILO LLEVADO A LA CIUDAD DE NEIVA; LO CUAL REPRESENTA UNA DISMINUCIÓN IMPORTANTE EN LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA.</li> <li>• SE DEBE TENER EN CUENTA EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO CAMBIARIO; EN ESTE CASO EL PESO FRENTE AL DÓLAR, Y EVALUAR EN QUÉ MOMENTO RESULTA SER VIABLE REALIZAR EL PROCESO DE IMPORTACIÓN; DE ACUERDO A LA CAPACIDAD FINANCIERA DE LA EMPRESA.</li> <li>• LA EMPRESA DEBE HACER PROCESOS DE CONTRATACIÓN DIRECTA CON LOS PROVEEDORES PRINCIPALES, PARA EVITAR QUE LOS INTERMEDIARIOS SE QUEDEN CON UNA PARTE DE LA UTILIDAD Y ESTO GENERE UNA DISMINUCIÓN DE LA RENTABILIDAD DEL NEGOCIO.</li> </ul>
14	<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>	<p>BELTRÁN R. A. Y LOZANO, J. (2008). CLASIFICACION Y CARACTERIZACION DE EMPRESAS DE FAMILIA Y DEL SECTOR DEL PLÁSTICO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ. BOGOTÁ: UNIVERSIDAD DE LA SALLE.</p> <p>BHAGWATI, J. (2004). EN DEFENSA DE LA GLOBALIZACIÓN. IN J. HAGWATI, EN DEFENSA DE LA GLOBALIZACIÓN. NEW YORK: OXFORD UNIVERSITY.</p> <p>GARAVITO", E. C.-". (2007). PROTOCOLO CURSOS DE PROCESOS DE MANUFACTURA. BOGOTÁ: ESCUELA COLOMBIANA DE INGIENERIA.</p> <p>NEGOCIOS, C. V. (2014, 06 26). <a href="http://www.centrovirtualdenegocios.com/">HTTP://WWW.CENTROVIRTUALDENEGOCIOS.COM/</a>. RETRIEVED 2014, FROM CVN.</p> <p>PLASTICOS, A. C. (2014). CRECIMIENTO DEL SECTOR DEL PLASTICO EN COLOMBIA. RETRIEVED FROM <a href="http://www.acoplasticos.org">WWW.ACOPLASTICOS.ORG</a>.</p> <p>QUIMINET. (2008, 04 10). <a href="http://www.quiminet.com">WWW.QUIMINET.COM</a>. (QUIMINET, ED.) RETRIEVED FROM <a href="http://www.quiminet.com">HTTP://WWW.QUIMINET.COM</a></p> <p>SERNA, G. Y. (2005). LA EMPRESA FAMILIA ESTRATEGIS Y HERRAMIENTAS PARA SU SOSTENIBILIDAD Y CRECIMIENTO. BOGOTA: TEMIS.</p>

V. O. B. G. *[Handwritten Signature]*