

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
INSTITUTO DE POSTGRADOS- FORUM
RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)

ORIENTACIONES PARA SU ELABORACIÓN:

El Resumen Analítico de Investigación (RAI) debe ser elaborado en Excel según el siguiente formato registrando la información exigida de acuerdo la descripción de cada variable. Debe ser revisado por el asesor(a) del proyecto. EL RAI se presenta (quema) en el mismo CD-Room del proyecto.

No.	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	NOMBRE DEL POSTGRADO	ESPECIALIZACION EN GERENCIA ESTRATÉGICA
2	TÍTULO DEL PROYECTO	ANALISIS ESTRATEGICO DESDE EL ENFOQUE ACADEMICO DE LA EMPRESA COLOMBIANA DE PETROLEOS ECOPETROL S.A.S.
3	AUTOR(es)	Moncada Rojas Carlos Eduardo, Martinez Ontiveros Carlos Gustavo, Matamoros Parra Yadit Felipe, Garcia Tarazona Fabian.
4	AÑO Y MES	2014 Noviembre.
5	NOMBRE DEL ASESOR(a)	Castaño Rico Jader Alexis.
6	DESCRIPCIÓN O ABSTRACT	<p>ECOPETROL SAS se ha enfocado en fortalecer sus cadenas de abastecimiento o su cadena de valor apalancado en la búsqueda de estrategias de diferenciación que le permiten tener un crecimiento sostenible con todos sus grupos de interés, fortaleciendo el equilibrio con el medio ambiente. Todos estos logros han hecho de esta una empresa sólida que le permite mantenerse ante las constantes fluctuaciones presentadas en los mercados internacionales, contrarestando los eventos del orden público generados en el país. de forma circunstancial a las metas de la empresa Ecopetrol S.A.S., entre ellos el que más afecta es la alteración del orden público que se manifiesta con los atentados de la infraestructura energética.</p> <p>toda organización para alcanzar su crecimiento y posicionamiento en el mercado requiere de un talento humano competente, capaz, idóneo y competente, una estructura organizacional que tenga una comunicación asertiva en ambos sentidos que permita potenciar el talento humano y los procesos misionales o claves que hacen parte de la empresa, y un direccionamiento estratégico claro y preciso que ofrezca un horizonte y una guía de progreso, siendo sostenibles y responsables con el medio ambiente y todos sus clientes tanto internos como externos.</p>
7	PALABRAS CLAVES	Tecnología, responsabilidad social, metas productivas, sostenibilidad, internacionalización.
8	SECTOR ECONOMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO	Sector minero.
9	TIPO DE ESTUDIO	Trabajo aplicado.
10	OBJETIVO GENERAL	Colocar en práctica los conocimientos adquiridos durante la especialización de Gerencia Estratégica de la Universidad de la Sabana bajo el desarrollo académico del análisis de la afectación del cambio del entorno de la Empresa Colombiana de Petróleos ECOPETROL S.A.S.
11	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Académicamente analizar la cadena de valor y sus procesos de la Empresa Colombiana de Petróleos ECOPETROL S.A.S. Realizar una recomendación académica ante la afectación del cambio del entorno en el cumplimiento de sus compromisos misionales desde el marco estratégico del pensamiento, prospectiva y la formulación.

12	RESUMEN GENERAL	<p>Las organizaciones trabajan en un entorno de cambios que los obliga a mejorar sus procesos de para mantenerse competitivos en el mercado empresarial</p> <p>Así mismo han incorporado en sus acciones la responsabilidad social empresarial, que le han permitido interactuar con todos sus grupos de interés y asumiendo la responsabilidad de los actos realizados en pro o en contra del ambiente, funcionarios o empresariales propios.</p> <p>La mayor estrategia de crecimiento empresarial ha sido las relaciones con las comunidades que le han permitido desarrollar su estrategia, basados en las personas como un grupo de interés que gira entorno a sus unidades productivas.</p> <p>En los últimos años la infraestructura energética en especial la petrolera se ha visto afectada por atentados terroristas proporcionados por terceros desconocidos afectando las metas de estas entidades, para ello todas las organizaciones que laboran en este campo deben de estar preparada para desarrollar sus actividades en este entorno y deben de plantear estrategias para disminuir este nivel riesgo, desarrollando una política de responsabilidad social direccionada a crear un "gana gana" con la comunidad y los demás grupos de interés.</p> <p>En general podemos expresar que toda organización para alcanzar su crecimiento y posicionamiento en el mercado requiere de un talento humano competente, capaz, idóneo y competente, una estructura organizacional que tenga una comunicación asertiva en ambos sentidos que permita potenciar el talento humano y los procesos misionales o claves que hacen parte de la empresa, y un direccionamiento estratégico claro y preciso que ofrezca un horizonte y una guía de progreso, siendo sostenibles y responsables con el medio ambiente y todos sus clientes tanto internos como externos.</p>
13	CONCLUSIONES.	<p>ECOPETROL S.A.S. requiere general estrategias que permitan fortalecer el rol sobre la inversión, emisión de gases y planeación con el fin de optimizar la inversión y así poder tener sus productos limpios.</p> <p>La empresa ECOPETROL S.A.S. debe de mantener la gestión en el campo de sus líneas comerciales y de su infraestructura física funcional. Debe de crear estrategias que le puedan apalancar a mejorar su desarrollo en la gestión de competencias de su personal, la dirección de su administración, atención de los PQR, perfeccionar el posicionamiento en el mercado y tener un mejor control.</p> <p>ECOPETROL S.A.S. requiere generar estrategias para poder enfrentar los cambios bruscos de las tasas de cambio y aprovechar esta amenaza con la implementación de estrategias comerciales. Se debe de crear alternativas con las fuerzas militares para poder garantizar la seguridad de la infraestructura energética y asegurar la presencia del estado en los sitios por donde pasa las redes de los oleoductos.</p> <p>La variación del entorno afecta de forma circunstancial a las metas de la empresa Ecopetrol S.A.S., entre ellos el que más afecta es la alteración del orden público que se manifiesta con los atentados de la infraestructura energética.</p>
14	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	<p>ABREU, J.L., y BADII, M. Análisis del concepto de responsabilidad social empresarial. En: International Journal of Good Conscience. vol. 2, no.1, 2007.</p> <p>CAMARA COLOMBIANA DE LA INFRAESTRUCTURA. Página de inicio. □en línea□. s.l: s.d. Disponible en internet en: www.infraestructura.org.co</p> <p>ECOPETROL. Informe anual de finanzas. □en línea□. s.l: s.d. Disponible en internet en: www.ecopetrol.com.co/informe_anual/finanzas</p> <p>------. Informe sistema integral de gestión. Premio colombiano a la gestión. Bogotá, 2012.</p> <p>------. Página de inicio. □en línea□. s.l: s.d. Disponible en internet en:www.ecopetrol.com.co</p> <p>------. Reporte integrado de gestión sostenible 2011. [en línea]. s.l: Autor. Disponible en internet en: www.ecopetrol.com.co/especiales/reportegestion2012/sobre_ecopetrol_04.html</p> <p>------. Reporte integrado de gestion sostenible Ecopetrol 2013. [en línea]. Bogotá: Autor, 2014. Disponible en internet en: http://www.ecopetrol.com.co/documentos/ecopetrol_2013.pdf</p> <p>------. Especiales reportes sostenibilidad. www.ecopetrol.com.co/especialesreportessostenibilidad. s.l: s.d. Disponible en internet</p>