

INSTITUTO DE POSTGRADOS- FORUM
RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)

ORIENTACIONES PARA SU ELABORACIÓN:

El Resumen Analítico de Investigación (RAI) debe ser elaborado en Excel según el siguiente formato registrando la información exigida de acuerdo la descripción de cada variable. Debe ser revisado por el asesor(a) del proyecto. EL RAI se presenta (quema) en el mismo CD-Room del proyecto.

No.	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	NOMBRE DEL POSTGRADO	ESPECIALIZACION EN GERENCIA COMERCIAL
2	TÍTULO DEL PROYECTO	PLAN DE NEGOCIOS DE LA HOJA DE AZÚCAR DE LA EMPRESA "AZUCARADAS" EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA Y AREA METROPOLITANA.
3	AUTOR(es)	POMBO RICO, JENNIFER - SALAS MENDOZA,EVA CRISTINA
4	AÑO Y MES	sep-14
5	NOMBRE DEL ASESOR(a)	ANGULO,CLAUDIA XIMENA
6	DESCRIPCIÓN O ABSTRACT	<p>Este proyecto consiste en poner en marcha una estrategia comercial que permita la ampliación del negocio, que actualmente existe, de Fabricacion y Venta de la Hoja de Azúcar, producto que sirve para decorar otros productos de pastelería. Esta estrategia comercial busca aumentar la venta de las mismas a las panaderías y pastelerías del área Metropolitana de Bucaramanga y directamente al cliente final. Supone, para garantizar la viabilidad financiera, el aumento en la producción de la hoja de azúcar y la inyección de capital de solamente \$20 millones. Asegurando la meta de ventas de la hoja, el proyecto sería rentable en un 72,28%. / This project is to implement a commercial strategy to expanding business , which currently exists, Manufacture and Sale of Sugar Sheet , product used to decorate other pastries . This marketing strategy seeks to increase their sale to bakeries and patisseries Bucaramanga Metropolitan area and directly to end customers . Supposed to ensure the financial viability , the increase in leaf production of sugar and only capital injection of \$ 20 million. Ensuring sales target sheet , the project would be profitable in a 72.28 %.</p>
7	PALABRAS CLAVES	PASTELERIA, HOJA DE AZUCAR, INNOVACION, PLAN NEGOCIOS, FABRICACION
8	SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO	Sector Manufactura y Comercio
9	TIPO DE ESTUDIO	PLAN DE NEGOCIOS
10	OBJETIVO GENERAL	De acuerdo a la asesoria recibida, no se encuentran objetivos en el proyecto por ser un plan de negocios.
11	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	De acuerdo a la asesoria recibida, no se encuentran objetivos en el proyecto por ser un plan de negocios.

<p>12</p>	<p>RESUMEN GENERAL</p>	<p>El principal objetivo de este trabajo ha sido la realización de un plan de negocios para la comercialización de la Hoja de azúcar en la ciudad de Bucaramanga. Partiendo de un análisis del sector, donde se muestra una tendencia positiva de crecimiento y una encuesta a los empresarios pasteleros, se concluyen dos hechos fundamentales, el primero es el desconocimiento de la existencia y uso de la Hoja de azúcar como insumo de decoración personalizada, y por otro lado, que existe gran potencial de mercado que muestra interés en el uso de este.</p> <p>El presente estudio se realizó sobre una población de 480 pastelerías de la ciudad de Bucaramanga y el área metropolitana, por lo que un muestreo con selección simple, permitió encuestar a 80 de estos.</p> <p>Los resultados de la encuesta, reflejaron que es importante capacitar y comunicar los beneficios y usos de la hoja de azúcar. Lo anterior debido a que los consumidores finales, no demandan este tipo de producto, por lo cual se realizó una segunda encuesta, con la misma metodología, a Mujeres entre los 20 y 50 años, de los estratos 3, 4 y 5, utilizando un muestreo aleatorio simple, que permitió encuestar a 95 de ellas.</p> <p>Como resultado de esta encuesta, se pudo establecer que el consumidor final en su mayoría, también desconoce la existencia y uso de la hoja de azúcar, pero se pudo identificar que tiene alto interés en conocerla e incorporarla en sus productos de pastelería.</p> <p>Finalmente se realiza el análisis financiero para confirmar la viabilidad del plan de negocios, donde el resultado es positivo desde el punto de vista financiero, pues la rentabilidad del proyecto (72.28%) está por encima del wacc (10%) de la empresa.</p>
<p>13</p>	<p>CONCLUSIONES.</p>	<p>El proyecto Azucaradas es un proyecto viable, desde el punto de vista económico y de mercadeo, siempre y cuando se realice el plan de acción, que propone dar a conocer el producto, capacitar al empresario pastelero y consumidor final, quien es quien afectará la demanda de la hoja de azúcar. El análisis del sector evidencia una proyección positiva, ya que hay un crecimiento de la economía, y en cuanto a las tendencias de consumo, el sector de la pastelería es un sector en crecimiento, debido a la gran tradición de los colombianos por celebrar. Adicionalmente el consumidor está, cada día más, esperando los avances e innovaciones de la industria.</p> <p>En los resultados obtenidos en las encuestas se evidenció una tendencia favorable al consumo de pastelería personalizada, aunque no se conoce, muy bien, que producto hace esto, por esto amerita un gran trabajo y esfuerzo para darlo a conocer.</p> <p>En cuanto a la demanda y posible consumo, el estudio arrojó que hay un gran potencial de mercado que utilizarían la hoja de azúcar como elemento en la decoración de productos de pastelería. En cuanto al sitio de compra de los consumidores, se deben tener en cuenta las grandes pastelerías, Don Jacobo y Glasse, pues es aquí donde la mayoría de los encuestados compran sus productos, como tortas, galletas y chocolates; por tradición y tiempo en el mercado, pues son las más posicionadas. Sin embargo no se evidencia que lo prefieran por ofrecer productos personalizados.</p> <p>El proyecto es viable desde el punto de vista financiero, pues genera una alta rentabilidad (72.28%), atractivo para cualquier inversionista.</p>

14	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	<p>DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION NACIONAL DE ESTADISTICAS (DANE). {En línea}. {Consultado el Junio 4 de 2014}. Disponible en http://www.dane.gov.co/index.php/poblacion-y-demografia/proyecciones-de-poblacion</p> <p>ENCOLOMBIA. {En línea}. {Consultado el Marzo 1 de 2014}. Disponible en http://www.encolombia.com/economia/economiacolombiana/emprendimiento/normativa/</p> <p>LA BARRA. Revista, edición 41. {En línea}. {Consultado el 10 de Junio de 2014}. Disponible en http://www.revistalabarra.com.co/ediciones/ediciones-2010/edicion-41/informe-reposteria-y-pasteleria.htm</p> <p>LA REPUBLICA. {En línea}. {Consultado el 4 de Julio de 2014}. Disponible en http://www.larepublica.co/consumo/bogotanos-los-que-m%C3%A1s-comen-pan-con-compras-cada-2-d%C3%ADas_20178</p> <p>MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. {En línea}. {Consultado el Mayo 4 de 2014}. Disponible en http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-94653.html</p> <p>MIPYMES. {En línea}. {Consultado el Mayo 4 de 2014}. Disponible en http://www.mipymes.gov.co/publicaciones.php?id=21827</p>
----	-------------------------------	--