

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
INSTITUTO DE POSTGRADOS- FORUM
RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)

ORIENTACIONES PARA SU ELABORACIÓN:

El Resumen Analítico de Investigación (RAI) debe ser elaborado en Excel según el siguiente formato registrando la información exigida de acuerdo a la descripción de cada variable. Debe ser revisado por el asesor(a) del proyecto. EL RAI se presenta (quema) en el mismo CD-Room del proyecto.

No.	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	NOMBRE DEL POSTGRADO	GERENCIA COMERCIAL CON ÉNFASIS EN VENTAS
2	TÍTULO DEL PROYECTO	SAMARITAS
3	AUTOR(es)	STEVEN CARVAJAL NÚÑEZ, SANDRA RAMÍREZ TORRES Y OSCAR SANDINO SASTOQUE
4	AÑO Y MES	SEPTIEMBRE, 2014.
5	NOMBRE DEL ASESOR(a)	N/A
6	DESCRIPCIÓN O ABSTRACT	Este plan de negocios consiste en la producción y comercialización de snacks a base de banano verde; su comercialización se llevará a cabo a través del canal TAT. Mercado Objetivo: Bogotá DC.
7	PALABRAS CLAVES	Snacks; Banano verde; producción; comercialización; TAT; agroindustria.
8	SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO	Sector Agroindustrial.
9	TIPO DE ESTUDIO	Plan de Negocios.
10	OBJETIVO GENERAL	Producir y comercializar snacks a base de banano verde.
11	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Posicionar Samaritas en los diferentes momentos del consumo en el 0,5% de la población localizada en la ciudad de Bogotá.
12	RESUMEN GENERAL	Teniendo en cuenta el mercado creciente de snacks y el potencial de los productos derivados del banano verde en la región caribe colombiana, se detectó una oportunidad de negocio para comercializar y producir diferentes platos derivados del banano verde. Inicialmente, hay tres productos que la empresa Productos La Samaria S.A.S quiere desarrollar. Para empezar, se destinarán recursos a la producción de Samaritas y al desarrollo de estrategias para la comercialización de este nuevo snack de banano verde. Actualmente, el mercado colombiano cuenta con tres (3) productores de snacks de los cuales sólo uno cuenta con producción industrial; este último, tiene como target el mercado internacional. La estrategia de canales para la distribución de Samaritas se basa en el canal TAT.
13	CONCLUSIONES.	El mercado Bogotano está dispuesto a consumir productos innovadores como Samaritas, y están dispuestos a pagar el precio sugerido. Con un nivel de confianza del 95%, al 97% de los habitantes de Bogotá les ha gustado el producto y han manifestado su deseo de consumirlo.
14	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	<p>ANDI Balance 2013 y perspectivas 2014.</p> <p>Presentación, Informe Nacional de Competitividad 2013-2014. http://www.compile.com.co/site/wp-content/uploads/2013/11/CPC_INC2013-2014-Informe.pdf</p> <p>11 Las ciudades más competitivas del país. http://www.dinero.com/pais/articulo/las-ciudades-mas-competitivas-del-pais/187162</p> <p>Martín, Clara. Investigadora Asociada. Consejo Privado de Competitividad (CPC). Diversificación y Sofisticación de las empresas colombianas (2014). Ver enlace Web http://www.compile.com.co/site/2014/03/03/diversificacion-y-sofisticacion-de-las-exportaciones-colombianas/ http://www.larepublica.co/costo-laboral-unitario-en-colombia-y-en-estados-unidos_115296 La productividad se mide de diversas formas: i) la Productividad Laboral (PL) o la cantidad de valor agregado que genera cada trabajador ocupado; ii) la Productividad Total de los Factores (PTF) o porción de la producción que no se explica directamente por los insumos trabajo y capital.</p> <p>Colombia vuelve a rajarse en las pruebas PISA. http://www.elespectador.com/noticias/educacion/colombia-vuelve-raiarse-pruebas-de-educacion-pisa-articulo-461894</p> <p>GAVIRIA, Alejandro. Columnista. Movilidad Social. http://www.elespectador.com/impreso/opinion/columna-327373-movilidad-social</p> <p>Cifras de Vacunación http://www.sispro.gov.co/#</p> <p>¹⁰Diez mitos sobre el Sistema de Salud en Colombia http://aqaviria.blogspot.com/2014/04/diez-mitos-sobre-el-sistema-de-salud-en.html</p> <p>INFORME DE ACTIVIDADES 2012-2013. Sector Administrativo de Salud y Protección Social http://www.minsalud.gov.co/Documentos%20y%20Publicaciones/Informe%20al%20Congreso%202012-2013.pdf</p> <p>¹¹http://data.worldbank.org/indicator/SH.XPD.PCAP.PP.KD?cid=GPD_31</p> <p>It covers the provision of health services (preventive and curative), family planning activities, nutrition activities, and emergency aid designated for health but does not include provision of water and sanitation. Data are in international dollars converted using 2005 purchasing power parity (PPP) rates.</p> <p>¹² Diez mitos sobre el Sistema de Salud en Colombia http://aqaviria.blogspot.com/2014/04/diez-mitos-sobre-el-sistema-de-salud-en.html</p>