

## Información Importante

La Universidad de La Sabana informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad de La Sabana.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento para todos los usos que tengan finalidad académica, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le de crédito al documento y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, La Universidad de La Sabana informa que los derechos sobre los documentos son propiedad de los autores y tienen sobre su obra, entre otros, los derechos morales a que hacen referencia los mencionados artículos.

**BIBLIOTECA OCTAVIO ARIZMENDI POSADA**  
UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
Chía - Cundinamarca

VOCES DE LA CALLE: DE LA COMUNICACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN PARA  
VISIBILIZAR E INTEGRAR AL HABITANTE DE CALLE A LA SOCIEDAD

ANAMARÍA AYALA ACUÑA

CAMILA BORDA CALDERÓN

UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

CHÍA, 2014

VOCES DE LA CALLE: DE LA COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN PARA  
VISIBILIZAR E INTEGRAR AL HABITANTE DE CALLE A LA SOCIEDAD

ANAMARÍA AYALA ACUÑA

CAMILA BORDA CALDERÓN

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
COMUNICADOR SOCIAL Y PERIODISTA

ASESOR: LYDDA GAVIRIA

UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

CHÍA, 2014

*Agradezco a Dios Todopoderoso  
por permitirnos llegar hasta aquí  
y porque en sus manos está el resto de nuestro camino.  
A nuestras familias porque en ellas tenemos constante apoyo,  
a Lydda Gaviria por dar su experiencia y tiempo,  
a la Fundación Fahrenheit 451 por hacernos la propuesta que comenzó con esta  
historia...  
Camila*

*Agradezco a Dios por permitir que todo estuviera a nuestro favor  
para alcanzar esta importante etapa.  
Agradezco a mi familia, a mis seres queridos,  
a Lydda Gaviria, a la Fundación Fahrenheit 451 y a los habitantes de calle  
quienes dieron lo mejor de sí para esta investigación...  
Anamaría*

## CONTENIDO

Resumen/ Abstract	
Palabras Clave/ Key words .....	1
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>2</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>6</b>
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN .....	7
HIPÓTESIS Y SUPUESTOS .....	8
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>9</b>
OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	9
JUSTIFICACIÓN.....	9
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>11</b>
ESTADO DEL ARTE .....	11
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>23</b>
MARCO CONCEPTUAL.....	23
Comunicación para el Cambio Social.....	23
Desarrollo Humano .....	25
Discriminación .....	25
Exclusión .....	26
Fortalecimiento de capacidades.....	27
Habitante de calle.....	29
Imaginario social.....	29
Políticas públicas .....	30
Vulnerabilidad Social .....	31
<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>34</b>

MARCO TEÓRICO .....	34
<b>TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN .....</b>	<b>34</b>
Funcionalismo.....	34
Estructuralismo .....	36
Teoría Crítica .....	38
Difusión de Innovaciones.....	39
<b>COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO .....</b>	<b>41</b>
Resumen práctico - Modelos y Paradigmas .....	42
Latinoamérica - el desarrollo antes de ser teorizado .....	43
Reflexión para una nueva acción- Luis Ramiro Beltrán .....	45
El valor de los intangibles y la recuperación de la libertad - Amartya Sen .....	49
El capital social que habita en la cultura - Bernardo Kliksberg .....	51
<b>LOS IMAGINARIOS SOCIALES .....</b>	<b>55</b>
<b>PARTICIPACIÓN/PARTICIPACIÓN CIUDADANA.....</b>	<b>57</b>
<b>CAPÍTULO VI .....</b>	<b>59</b>
MARCO LEGAL.....	59
<b>CAPÍTULO VII .....</b>	<b>62</b>
METODOLOGÍA .....	62
<b>CAPÍTULO VIII .....</b>	<b>65</b>
PROYECTO DE DESARROLLO VOCES DE LA CALLE .....	65
Antecedentes .....	62
Contexto Institucional .....	66
Políticas Públicas .....	67
Objetivos de Desarrollo del Milenio .....	69

Las alianzas público privadas que se plantean .....	70
Pilares del desarrollo .....	71
Diagnóstico.....	73
Problema a abordar.....	74
Caracterización de beneficiarios y socios.....	76
Estrategia de comunicación .....	77
Objetivos – actividades y resultados .....	78
Evaluación.....	82
Conclusiones, recomendaciones y lecciones aprendidas del proyecto .....	85
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>87</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>90</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>97</b>
Anexo I. Ficha de recolección Estado del Arte .....	97
Anexo II. Fundación Fahrenheit 451 .....	128
Anexo III. Caso de “Calidoso” .....	130
Anexo IV. Cronograma de talleres .....	132
Anexo V. Metodología de los talleres .....	134
Anexo VI. Gaceta Oídos del Camino .....	135
Anexo VII. Diarios de campo .....	138
Anexo VIII. Escritos de los talleres .....	142
Anexo IX. Fotografías.....	145

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1.	Desarrollo de la Ciencia de la Comunicación .....	35
Figura 2.	Derechos, necesidades y recursos de comunicación .....	47



## CONTENIDO

Resumen/ Abstract	
Palabras Clave/ Key words .....	1
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>2</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>6</b>
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN .....	7
HIPÓTESIS Y SUPUESTOS .....	8
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>9</b>
OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	9
JUSTIFICACIÓN.....	9
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>11</b>
ESTADO DEL ARTE .....	11
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>23</b>
MARCO CONCEPTUAL.....	23
Comunicación para el Cambio Social.....	23
Desarrollo Humano .....	25
Discriminación .....	25
Exclusión .....	26
Fortalecimiento de capacidades.....	27
Habitante de calle.....	29
Imaginario sociales.....	29
Políticas públicas .....	30
Vulnerabilidad Social .....	31

<b>CAPÍTULO V</b> .....	34
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	34
<b>TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN</b> .....	34
Funcionalismo.....	34
Estructuralismo .....	36
Teoría Crítica .....	38
Difusión de Innovaciones.....	39
<b>COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO</b> .....	41
Resumen práctico - Modelos y Paradigmas .....	42
Latinoamérica - el desarrollo antes de ser teorizado .....	43
Reflexión para una nueva acción- Luis Ramiro Beltrán .....	45
El valor de los intangibles y la recuperación de la libertad - Amartya Sen .....	49
El capital social que habita en la cultura - Bernardo Kliksberg .....	51
<b>LOS IMAGINARIOS SOCIALES</b> .....	55
<b>PARTICIPACIÓN/PARTICIPACIÓN CIUDADANA</b> .....	57
<b>CAPÍTULO VI</b> .....	59
<b>MARCO LEGAL</b> .....	59
<b>CAPÍTULO VII</b> .....	62
<b>METODOLOGÍA</b> .....	62
<b>CAPÍTULO VIII</b> .....	65
<b>PROYECTO DE DESARROLLO VOCES DE LA CALLE</b> .....	65
Antecedentes .....	62
Contexto Institucional .....	66
Políticas Públicas .....	67
Objetivos de Desarrollo del Milenio .....	69

Las alianzas público privadas que se plantean .....	70
Pilares del desarrollo .....	71
Diagnóstico.....	73
Problema a abordar.....	74
Caracterización de beneficiarios y socios.....	76
Estrategia de comunicación .....	77
Objetivos – actividades y resultados .....	78
Evaluación.....	82
Conclusiones, recomendaciones y lecciones aprendidas del proyecto .....	85
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>87</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>90</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>97</b>
Anexo I. Ficha de recolección Estado del Arte .....	97
Anexo II. Fundación Fahrenheit 451 .....	128
Anexo III. Caso de “Calidoso” .....	130
Anexo IV. Cronograma de talleres .....	132
Anexo V. Metodología de los talleres .....	134
Anexo VI. Gaceta Oídos del Camino .....	135
Anexo VII. Diarios de campo .....	138
Anexo VIII. Escritos de los talleres .....	142
Anexo IX. Fotografías.....	145

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1.	Desarrollo de la Ciencia de la Comunicación .....	35
Figura 2.	Derechos, necesidades y recursos de comunicación .....	47

## **Voces de la Calle: de la comunicación y participación para visibilizar e integrar al habitante de calle a la sociedad**

### **Resumen**

Voces de la calle es la muestra de lo que la Comunicación para el Cambio Social puede hacer en pro de una población vulnerable, en este caso los moradores de la calle. Su objetivo: develar estigmas sociales de esta población mediante la creación de un medio de comunicación con contenido de autoría de los habitantes de calle, de manera que fueran ellos quienes hicieran evidentes sus problemáticas, pensamientos y formas de ver la ciudad para así visibilizarlos y aportar a su inclusión como ciudadanos que son. La investigación abre el camino a un nuevo campo de acción de la Comunicación para el Desarrollo en el cual son queridos apasionados por la reconstrucción del tejido social urbano.

**Palabras clave:** Comunicación para el Cambio Social, habitantes de la calle, medios de comunicación, Investigación Acción - Participativa.

### **Abstract**

The Voices of the Street is the sample of what communication for the social change can do to benefit a vulnerable population, in this case, the street dwellers. Their goal: To reveal social stigmas of this population by creating a mean of communication with content of authorship of street dwellers, so in that way they were the ones who could make evident their problems, thoughts and ways of seeing the city and make them visible and to provide to their inclusion as citizens that they are. The research opens the way to new fields of action of communication for development in which are required passionate people for the rebuilding of the urban social tissue.

**Key words:** Communication for the social change, street dwellers, mass communication, participatory action research.

## INTRODUCCIÓN

*“Por ser de trapo y de cartón  
la vida me tiene censurado,  
sólo soy un títere ensoñado  
que quiere tener un corazón...”*

(Poema de Alberto López de Mesa - beneficiario  
del Centro de Acogida Vida Libre)

El habitante de calle es un misterio para muchos. Sus condiciones de vida, sus circunstancias y su cotidianidad son diversas y confusas, hasta para ellos mismos. Al parecer es solo un cuerpo sin corazón, como se refiere Alberto López de Mesa en el poema Bolero de Títere.

López de Mesa, titiritero, compositor y escritor samario, también compuso la canción Soy Callejero para la agrupación Son Callejero<sup>1</sup> y en ella describe cómo se ven a sí mismos. Quién mejor para definirlos que un propio habitante de calle.

*Yo soy hijo del asfalto  
protegido de la noche.  
Yo tengo por techo el cielo  
y los prados por colchón.*

### **Coro:**

*Soy, soy, callejero soy, soy  
las calles son mías. (Bis)*

*Como habitante de calle  
yo vivo alegre y contento,  
soy bueno para el retaque  
y el mejor reciclador.*

### *Coro*

*Todo lo aprendí en la calle,  
ella es mi universidad,*

---

<sup>1</sup> El grupo Son Callejero es un Proyecto-Orquesta de salsa, independiente y autogestionado, integrado por 14 personas, en su mayoría adultos entre los 40 y 65 años de edad, que son o han sido habitantes de la calle y pasaron por emblemáticos grupos como Niche y Fruko y sus Tesos (Fundación Son Callejero, 2014). Para la presente investigación se tomaron algunos versos de la canción Soy Callejero para titular los capítulos como un homenaje dado que Alberto López de Mesa, autor de la letra, asistió a los talleres de aproximación y creación literaria.

*y en cada esquina y esquina  
yo tengo hacia el mundo un mirador.*

*Coro*

*Yo soy, soy de la luna  
Las calles son mías  
El sol siempre me acompaña  
Las calles son mías  
Capullito de azucena, capullito de alelí  
Las calles son mías  
Tú sabes siempre que las calles son para ti.  
Las calles son*

*Coro*

*Soy protegido de la luna y contigo salgo a pasear en coche  
Soy, soy, callejero soy  
Este son es de Colombia para que todos lo gocen  
Soy, soy, callejero soy  
Vente conmigo, contigo quiero bailar mi rico son  
Soy, soy, callejero soy  
Ven a bailar mi son callejero.*

Los habitantes de calle son una población excluida de la sociedad, de los servicios sociales básicos y de toda la dinámica de la ciudad. Ellos están en una condición que genera alta vulnerabilidad, además de ruptura de las redes sociales, familiares y afectivas. Se identifican varios tipos, entre ellos el reciclador y el residente, aquel que tiene casa en el sector pero se establece en la calle por temporadas cortas.

En las últimas décadas, sobretodo, hay quienes en representación del Estado y entidades particulares atienden a esta población con el fin de mejorar su calidad de vida. En Bogotá la mayoría de las instituciones que prestan sus servicios a habitantes de calle y ex habitantes de calle son privadas y religiosas, con una cobertura superior a 100 personas.

“El 86% de las instituciones públicas y privadas están en condiciones de brindar sus servicios y acciones para nueva población. El 48% de ambos tipos de institución son de tipo internado porque su atención es dirigida a la rehabilitación, proceso que incluye un periodo de tiempo extenso”. (Giraldo, Loaiza y Téllez, 2006, p. 108)

La representación social que predomina sobre estas personas es indigente<sup>2</sup> y, en segundo lugar gamín. “Existen también otras denominaciones negativas, unas se refieren a la condición económica – mendigos; a la condición social – marginados, desplazados; a la condición de salud mental – locos; otras a la apariencia – desechables; y otras varias relacionadas con las drogas – drogadictos”. (Navarro, 2010, p. 349)

Las razones por las cuales tienen la calle como su hábitat son variadas. Conflictos por violencia intrafamiliar, abuso sexual, diferencias generacionales y el consumo de sustancias psicoactivas hacen que se desvinculen de su familia y de su comunidad y se dediquen a ejercer oficios como reciclar, delinquir u otros.

Lo que comenzó como un trabajo de voluntariado en la Fundación Fahrenheit 451, organización bogotana que usa la literatura para generar cambios de comportamiento en población vulnerable, luego se convirtió en un proyecto (Voces de la Calle) de la clase de Formulación de Proyectos del plan de estudios del pregrado de Comunicación Social y Periodismo. Para el final de la clase, la iniciativa ya había tomado forma y dentro del voluntariado ya se tenían algunos frutos de índole literaria, fue entonces cuando se tomó la decisión de convertirlo en un proyecto de grado con un fundamento teórico, con el fin de reunir argumentos que le dieran validez al trabajo que se había llevado a cabo.

Compartir con personas habitantes de calle fue algo más bien fortuito, una propuesta que llegó en medio del estudio de la Comunicación Social y de la inclinación hacia el trabajo en beneficio de la sociedad. Los descubrimientos comenzaron cuando se tuvo el primer acercamiento a esta población tan estigmatizada y entonces se encontraron a estas personas que son más que “trapo y cartón”, con mentes brillantes, creativas, contestatarias y sensibles; personas completamente conscientes de su realidad, de la diferencia que hacen en la sociedad, que se cuestionan su pasado y, en varios casos, resignadas a la incertidumbre que implica su condición.

Fue así como de los talleres de aproximación y creación literaria, dictados en las bibliotecas de los Centros de Acogida y Autocuidado de la Secretaría Distrital de Integración Social - SDIS, surgieron escritos de tal calidad que dieron pie a la idea de crear una gaceta<sup>3</sup> que sería distribuida en distintos sectores de Bogotá. Aunque se contaba con el apoyo de la Fundación Fahrenheit 451, los participantes y las directivas de los centros, la coyuntura de la Administración de Petro que estaba

---

<sup>2</sup> Viene del latín *in* (no) y *digerere* no disponer. Persona falta de medios para alimentarse, vestirse y suplir sus necesidades básicas. (Menoyo, 2011)

<sup>3</sup> Proviene del italiano Gazzetta. En sus inicios fue utilizada para denominar a un semanario veneciano de principios del Siglo XVII, luego tal término se modificó para ser el que denominaba al papel público (periódico que trataba una o varias materias en su contenido). Actualmente, muy poco utilizado, hace referencia más bien a un periódico especializado, en este caso en contenido literario.



centrada en defender la situación jurídica del Alcalde, generó diversas situaciones que impidieron que se publicara el producto escrito.

Ya en la etapa de investigación teórica, se corroboró que las experiencias vividas en los centros de la SDIS son cercanas a las investigaciones de otros autores, las cuales profundizan en los imaginarios sociales que se tiene de esta población, la forma como entienden la ciudad, sus hábitos, las causas por las cuales llegaron a las calles lo que al final refleja una falla en los sistemas de la sociedad.

## CAPÍTULO I

### PROBLEMA, PREGUNTAS E HIPÓTESIS

#### Planteamiento del problema

En menos de tres décadas, Bogotá ha transformado el significado de “los hijos del asfalto y los protegidos de la noche” tal como se hacen llamar en la canción Soy Callejero del grupo musical Son Callejero. En la década de los 90, la visión social sobre los habitantes de calle se resumía en la palabra *desechable*<sup>4</sup>. En la siguiente década, se reconoció a estas personas como ciudadanos con necesidad de asistencia por parte del Estado y en la jerga del Gobierno Local se cambió el nombre de desechable por habitante de calle.

Más adelante, con la intención de recuperar el territorio en la zona llamada El Cartucho, luego trasladada a lo que hoy se conoce como El Bronx<sup>5</sup>, la Administración de Enrique Peñalosa demolió las casas que eran centros de distribución sustancias psicoactivas y convirtió el lugar en una zona recreativa.

La actual Administración de Gustavo Petro, para recuperar la dignidad de las personas como sujetos de derecho, reconoció a esta comunidad como enfermos debido a su adicción a las drogas. En septiembre de 2012, la Alcaldía de Bogotá inauguró sus dos primeros Centros de Atención Móvil a Drogodependientes – CAMAD, que incluían el suministro de drogas legales sustitutorias, una iniciativa novedosa en América Latina. (Redacción Economía, 2012).

Pese a que se han gestionado políticas públicas locales a favor de esta población, como el Acuerdo 366 de 2009 (que se desarrollará en el Marco Legal de esta investigación) y los medios de comunicación han revelado acciones de

---

<sup>4</sup> *Desechable* es un término creado por el discurso capitalista, para designar una mercancía que luego de ser utilizada pierde tanto su valor de uso como de cambio. Desafortunadamente en el país se usa para nombrar a quien recae la connotación de lo que ha devenido inservible, lo que debe ser desechado, lo que ha de ser tratado como basura, con todo el sentido de desprecio e insulto que este término lleva implícito. (Ramírez, 2001)

<sup>5</sup> La Calle del o El Cartucho es el nombre dado a una calle del antiguo barrio Santa Inés en la localidad de Santa Fe. En 1980 empezó a ser invadido por traficantes de droga, indigentes, prostitutas y delincuentes lo que lo convirtió en uno de los lugares más peligrosos donde se practicaban asesinatos, tráfico de drogas, mutilaciones y otros crímenes que pasaban desapercibidos. A la vez que se intervenía ese espacio y se convertía en el Parque Tercer Milenio a partir de 2003, apareció El Bronx, entre las calles 9ª y 10ª y las carreras 15A y 15B, con los desplazados del Cartucho y otros tantos que se sumaron.

particulares, como la Fundación Pocalana que en agosto del presente año lanzó en Bogotá la iniciativa mundial de crear un centro comercial para recicladores y moradores de la calle, aún hay muchos capitalinos que discriminan a estas personas por su apariencia física y continúan considerándolos como parias de la sociedad.

Entre las causas del problema que las autoras han investigado y priorizado con fines de este estudio, se encuentra que: no hay direccionamiento de recursos por parte del Estado o de la empresa privada; se desconoce la realidad del habitante de calle; existe mucha indiferencia por parte de los distintos actores de la sociedad y existe un sinnúmero de prejuicios sociales.

### **Preguntas de la investigación**

Ante la información encontrada, las autoras se plantean las siguientes preguntas:

¿Qué imaginario existe del habitante de calle en Bogotá?

¿Por qué se convierten estas personas en habitantes de calle?

¿Cuál es el imaginario del habitante de calle de la ciudad de Bogotá?

¿El hecho de que una persona habitante de la calle escriba o hable sobre su historia de vida o experiencias hace que se sienta participante y le permita integrarse a la sociedad?

¿De qué manera los procesos de comunicación pueden contribuir al desarrollo de habilidades sociales de habitantes de calle?

¿Qué dificultades existen en la construcción de un proyecto de comunicación que hable de la habitabilidad en calle?

¿Es posible proponer la producción y distribución sostenible de un medio de comunicación por personas habitantes de calle?

¿Cómo las políticas públicas inciden en la visibilización o invisibilización de la persona habitante de calle?

## **Hipótesis y supuestos**

También las autoras se plantean hipótesis y supuestos para tener un punto de referencia y comprobar durante la investigación.

- Con procesos de comunicación se puede construir un proyecto que incluya a la población habitante de calle.
- El habitante de calle puede desarrollar habilidades como escribir y narrar que le permitan expresar sus ideas.
- La literatura puede ser una herramienta que contribuya al desarrollo de habilidades sociales en la población habitante de calle.
- Escribir sobre su punto de vista de la realidad podría ayudar al habitante de calle a mejorar sus habilidades sociales.
- Al aumentar las habilidades de expresión oral y escrita se incrementa la confianza de una persona y esto le permite relacionarse mejor con los demás.
- Con la presente investigación se espera contribuir a la reconstrucción del imaginario social de los bogotanos frente a la población habitante de calle.

*En cada esquina tiene hacia el mundo un mirador*

## **CAPÍTULO II**

### **OBJETIVOS Y JUSTIFICACIÓN**

#### **Objetivo General**

Determinar el rol de la comunicación en procesos de inclusión social de un habitante de calle.

#### **Objetivos Específicos**

- Indagar quién es el habitante de calle a través de sus hábitos, comportamientos, experiencias y procesos de comunicación.
- Proponer procesos de comunicación que permitan que el habitante de calle exprese sus puntos de vista.
- Diseñar, a partir de los datos arrojados en la investigación en campo, un medio de comunicación que permita poner en común los puntos de vista de los habitantes de calle con la sociedad.
- Identificar las políticas públicas existentes con respecto al habitante de calle.

#### **Justificación**

La transformación de la sociedad implica la posibilidad de resignificar en los significados de los actos, los comportamientos, los discursos, los esquemas, las formas de pensar y de sentir. Ese es el terreno fértil de la comunicación, el de lograr nuevos significados a contextos, que muevan por lo tanto a la sociedad a nuevas posibilidades.

En Bogotá se están implementando políticas de transformación con una gran carga simbólica que anuncian nuevos vientos de cambios y proyectos como Voces de la calle que se unen para trabajar soluciones y lograr remover eso escondido pero que habita en el ser humano como son los prejuicios.

Al ser los habitantes de calle una población en condición de vulnerabilidad social, no cuentan con un medio de expresión fehaciente que muestre la realidad desde su punto de vista y deje al descubierto las situaciones que viven en la cotidianidad.

La mayoría de veces, la sociedad generaliza al habitante de calle como ladrón o drogadicto, no obstante, ellos son un grupo heterogéneo que no puede ser generalizado. Hay desplazados, travestis, doctores, docentes, homosexuales, campesinos y todo tipo de personas que habitan las calles porque no tienen un hogar estable, perdieron sus bienes materiales o la adicción a las drogas fue más fuerte que la voluntad.

La función de los comunicadores consiste en abrir un abanico de oportunidades para que los habitantes de calle las conozcan, enfrenten sus problemáticas y pueda solucionarlas. Así, con esta población vulnerable se potenciarán sus capacidades a través de talleres de creación y aproximación literaria para que luego elaboren escritos y/o representaciones gráficas que se expondrán a otros grupos de la sociedad en general con un medio de comunicación impreso. De esta manera se aporta a la eliminación de barreras sociales y los habitantes de calle tendrán más herramientas para reintegrarse a la sociedad.

Esta iniciativa busca evidenciar al área de estudio de la comunicación y a otras áreas, la escasa investigación realizada en torno al habitante de calle, las carencias que tienen los programas de ayuda con los que ellos cuentan y cómo paradójicamente las ciencias sociales y las artes se han alejado de esta población, dejando que sean las ciencias de la salud quienes se encarguen de ellos como “enfermos de la sociedad”.

El proyecto que se aplica y que ha sido el trabajo de campo para esta investigación es, además, una especie de semilla que pide la ayuda de colegas y apasionados de la comunicación, para germinar y hacerse sostenible, creyendo que es la academia el terreno fértil en el que nuevas y mejores semillas pueden florecer para perseverar en lo bueno que existe y cambiar radicalmente aquellas cosas de las que la sociedad adolece, difícil tarea sí pero no imposible.

*Todo lo aprendió en la calle, ella es su universidad*

### **CAPÍTULO III**

#### **ESTADO DEL ARTE**

Sobre el tema de la habitabilidad en calle se recopiló información sobre lo que ha hecho la academia hasta el momento. Se tomaron como base a cuatro universidades con sede en Bogotá y se revisaron documentos, como proyectos de grado y artículos científicos desarrollados en las áreas de Psicología, Trabajo Social, Terapia Ocupacional, Teología, Administración de Empresas y Arquitectura. En el área de Comunicación Social no se encontró ningún proyecto, aunque desde otras áreas se propone la creación de medios de comunicación como una herramienta.

Para ello se usó una ficha de recolección y en el Anexo I se puede leer toda la información recogida.

Paola Piñeros, en una investigación exploratoria “La habitabilidad en la calle no es una condición de exclusión definitiva. Estudio de la trayectoria de 20 habitantes de calle resilientes” que presentó para optar al título de Trabajadora Social de la Universidad Externado de Colombia, resalta la importancia de la resiliencia en la inclusión social de personas con experiencia de habitabilidad de calle en su niñez y/o adolescencia. Así identifica los recursos internos y externos que influyen en el logro de la inclusión, a través de las historias de vida de cada uno de los beneficiarios de la Fundación Sembrando Vencedores (Piñeros, 2010).

Las conclusiones de la autora se pueden resumir en cuatro aspectos principales:

- La forma en que las personas son capaces de superar la adversidad se construye en el desarrollo de los individuos, desarrollo que surge de sus interacciones con los otros y con la realidad que deben afrontar.
- Una buena estimulación intelectual, social y afectiva se constituye en un pilar sólido al momento de enfrentarse a situaciones adversas.
- Las primeras experiencias de socialización en la infancia y adolescencia marcan de forma duradera el comportamiento de estos sujetos.

- Aunque el entorno escolar sea por excelencia el espacio de formación y desarrollo de habilidades intelectuales y sociales, puede ser un espacio de riesgo por el contacto con grupos transgresores. Entrevistados de clase media perciben a la escuela como parte de un mundo paralelo a las conductas transgresoras; parte de una máscara para no ser reconocidos públicamente.

Por último, como recomendación, extiende una invitación a “analizar en detalle los significados que los sujetos otorgan a los distintos programas de rehabilitación y reinserción social, realizando una evaluación programática de ellos” (Piñeros, 2010, p. 96), puesto que este es un aspecto revelador de este estudio que no pudo ser tratado dado que no correspondía con el objeto del trabajo como tal.

Martín Vásquez y César García realizaron una investigación de tipo propositivo a través de un estudio de caso para optar el título de Especialistas en Gestión Cultural de la Universidad del Rosario. El proyecto pretende intervenir un sector complejo, el de los habitantes de calle, a través de un proyecto editorial, específicamente una revista, con la ambición de abrir un camino de reinserción social y laboral, y que sean más los interesados en proponer proyectos culturales y sociales para este sector de la población (Vásquez y García, 2009).

Los autores plantean como problema de investigación el hecho de que actualmente la revista “La Calle” de Bogotá presenta evidentes deficiencias editoriales y de mercadeo que ponen en riesgo su sostenibilidad y sus objetivos culturales. Por lo tanto los autores buscan fortalecer el concepto editorial y las tácticas de marketing por medio de una participación directa y activa de los beneficiarios, el desarrollo de una estructura temática y gráfica y la búsqueda de nuevas fuentes de financiamiento (Vásquez y García, 2009).

Terminada la propuesta se pueden apreciar las siguientes cifras sobre los lectores de la revista “La Calle”:

- 20.000 lectores de 10.000 ejemplares
- 63% son estudiantes universitarios
- 82% tienen menos de 30 años
- 7% leen Guía de Ocio, Plan B o Cartel Urbano con frecuencia

Finalmente los autores concluyen que lo ideal sería que la revista emergiera en un marco de iniciativas distritales y locales que apoyan de diversas maneras la idea



de reintegrar a la población vulnerable a la sociedad laboral. También destacan la importancia de que la dirección de la revista consienta la participación del Consejo Editorial en la toma de decisiones y de fortalecer los mecanismos de pauta, circulación y comercialización de la revista, sin dejar de lado el concepto y los propósitos de la misma (Vásquez y García, 2009).

Con la investigación para optar al título de Terapeuta Ocupacional de la Universidad Nacional de Colombia “Tejiendo redes de apoyo: una opción de vida para el habitante y ex habitante de calle”, las autoras Zulma Giraldo, Consuelo Loaiza y Claudia Téllez pretenden fortalecer una red de apoyo institucional ofreciendo una opción de participación social para el habitante y ex habitante de calle a través de las 7 instituciones públicas y 21 privadas existentes.

Las autoras plantean que los programas que fomentan la inclusión social y la participación ciudadana de este sector de la población tienen un modelo asistencialista, que aunque ha sido cuestionado desde diversos sectores, ha contribuido para suplir muchas necesidades y carencias de esta población (Giraldo, Loaiza y Téllez, 2006).

Entre los resultados encontrados en este estudio están:

- La mayoría de instituciones que prestan servicios a la población habitante de calle y ex habitante de calle en Bogotá son privadas y religiosas con una cobertura superior a 100 personas.
- El 86% de las instituciones públicas y privadas están en condición de brindar sus servicios y acciones para la nueva población.
- El 48% de ambos tipos de institución son de tipo internado porque su atención es para ayudar a la rehabilitación donde los procesos incluyen un período de tiempo extenso.
- El mecanismo más representativo para acceder a los servicios es el de acercamiento voluntario e individual ya que se considera que el cambio debe ser motivación del mismo individuo.

Deisy Montero en la investigación para optar al título de Psicóloga de la Pontificia Universidad Javeriana, la cual tituló: “Experiencias de vida y sentido vital de cuatro habitantes de calle”, arguye que la habitabilidad en la calle es un fenómeno que se ha venido presentando desde la época de la Colonia y ha estado inmerso en las diferentes dinámicas de la evolución del país, en este caso en el desarrollo de la

ciudad de Bogotá. Allí la autora entrevista a cuatro personas que debían ser mayores de 25 años de edad y tener más de 7 años de estar viviendo en la calle; aplica la perspectiva epistemológica interpretativa mediante la metodología de estudio de caso.

En las entrevistas encuentra que el consumo de sustancias psicoactivas es un factor relevante en los inicios y la permanencia en la habitabilidad en la calle; además que las interacciones conflictivas son una constante en las relaciones afectivas que se conforman entre familiares y pares. Por último, la búsqueda de su sentido de vida se relaciona con el hecho de querer cambiar su realidad como morador de la calle (Montero, 2012).

El objetivo general de este estudio de caso es dar cuenta de algunas experiencias de vida y el sentido vital de cuatro habitantes de calle de las localidades de Chapinero, Santa fe y Usaquén para identificar, desde la Psicología, las particularidades y percepciones que han construido sobre su realidad (Montero, 2012).

La información sistematizada arroja los siguientes resultados:

- Una de las razones más frecuentes por las cuales una persona comienza su habitabilidad en la calle, es el inicio temprano de consumo de sustancias psicoactivas lo cual trae como consecuencia que las personas dejen sus hogares y se internen en la calle, cambiando sus dinámicas de vida y de relaciones. Los entrevistados aún consumen alguna sustancia psicoactiva.
- Un habitante de la calle no habita la ciudad en forma estática: usa una parte de la ciudad para trabajar (robar, delinquir, reciclar o retacar), otra parte de la ciudad es donde duerme y otra el lugar que usa para consumir sustancias psicoactivas.
- Los vínculos afectivos que establecen con sus parejas, están cruzados por sentimientos de miedo, inseguridad, dependencia, maltrato, violencia física y psicológica.
- Entre sus proyectos de vida está el construir su propia familia seguros de que al estar formada según sus decisiones van a tener la libertad que no tuvieron en su infancia.

- Todos los entrevistados manifestaron su deseo de dejar las calles, pero señalan las múltiples dificultades para lograrlo y se evidencia así su falta de propósito que los llena de desesperanza y les impide tomar decisiones.
- No han encontrado el sentido de su vida, sus acciones denotan su desorientación y sin claridad en metas trazadas y por lo mismo no logran ser constantes al momento de llevar a cabo sus proyectos.

En el trabajo de grado “Caracterización de los patrones de personalidad del habitante de la calle consumidor de sustancias psicoactivas que asiste a un proceso terapéutico”, elaborado por la investigadora de Psicología, Mariana Orozco, se pretende definir patrones característicos de personalidad de la población habitante de calle (consumidor y no consumidor de sustancias psicoactivas) para facilitar la creación de una herramienta para su intervención (Orozco, 2004).

Luego de aplicar un cuestionario con base en datos sociodemográficos y antecedentes del participante, con un cuestionario clínico multiaxial de Millón y un inventario de personalidad de Eysenck a las 90 personas que integraron la muestra en esta investigación, algunos de los resultados son:

- En el grupo de habitante de calle se presenta un mayor porcentaje en hogares incompletos, no mantienen contacto familiar a diferencia de los otros.
- En la mitad de la muestra de habitantes de calle se reporta maltrato y explotación infantil y haber estado por lo menos una vez en la cárcel.
- La sustancia que prefieren los habitantes de calle es el bazuco y en segundo lugar, la marihuana.

No fue posible determinar un perfil específico para cada grupo que indique la existencia de un factor determinante para el consumo de sustancias o para la desvinculación social. Aunque el bajo nivel escolar y las condiciones económicas desfavorables son factores de riesgo para el consumo de sustancias, no son significativos (Orozco, 2004).

Claudia Cortés y Claudia Rivera en una investigación cualitativa para optar al título de Psicólogas de la Universidad Nacional de Colombia, analizan las

particularidades del habitante de calle en la localidad Rafael Uribe Uribe a la luz de la negación de insertarse en las dinámicas de este sector de Bogotá.

En la muestra utilizada para el trabajo “Propuestas de lineamiento de intervención del habitante de calle de la localidad Rafael Uribe Uribe. Una mirada constructiva del sujeto” están 4 habitantes de calle institucionalizados, 5 funcionarios, 11 personas del Centro de Rehabilitación Hijos de Dios y 120 residentes de esta localidad (Cortés y Rivera, 2005).

Entre los resultados obtenidos se encuentran:

- La representación social que predomina en la localidad es indigente y entre los sentimientos que genera el estar cerca de un habitante de calle están el miedo y la angustia.
- Se asume que el fenómeno de habitar en calle debe ser atendido desde la administración distrital y no desde la localidad.
- Hay dos tipos de habitante de calle en la localidad: el reciclador y el residente que tiene casa en la localidad y se establece en la calle por temporadas cortas.

Las autoras señalan dos grandes conclusiones: la primera, se refiere a que la reivindicación o cambio social no surge directamente de luchas claras por parte de la población afectada, sino de una mirada desde el foco de la investigación y de la necesidad de embellecer la ciudad (Cortés y Rivera, 2005).

En la segunda, señalan que el cambio social tiene que surgir de la voluntad propia y el apoyo de los demás. Los procesos de rehabilitación e inclusión que se han desarrollado hasta el momento, han focalizado la intervención del individuo dejando de lado su interacción social. Y para que esa interacción ocurra se necesita la intervención de instituciones estatales y organizaciones no gubernamentales que promuevan la comprensión de los diferentes estereotipos de los moradores de la calle (Cortés y Rivera, 2005).

Así mismo Oscar Navarro en un artículo científico titulado “Representaciones sociales del habitante de la calle”, publicado en la Revista Científica Universitas Psychologica en el Volumen Número 9 del año 2010, tiene como tema de estudio las representaciones sociales de las personas indigentes a partir del funcionalismo de las Ciencias Sociales.

En este artículo se analizan las representaciones sociales de objetos socialmente importantes como es el caso de la vulnerabilidad social. Por medio de este

enfoque se busca entender cómo se conciben y explican los diferentes aspectos del vivir en la calle. Para ello se entrevistaron 100 personas no habitantes de calle, una muestra heterogénea de estudiantes universitarios y su producción semántica fue analizada a través de un análisis estructural de representación social. Se encontró que existen por lo menos dos tipos de representación social del morar en la calle: una representación "compasiva" y otra "temerosa" del habitante de calle (Navarro, 2012).

La metodología usada para las entrevistas es un Análisis Prototípico y Categorical de Representación Social, desarrollado por el profesor Pierre Vergés (CNRS, Francia), que arroja un cuadro que permite reconocer cuáles conceptos nacen de una experiencia individual y cuáles de un conocimiento colectivo (Navarro, 2012).

Del mismo modo se propuso a los entrevistados una tarea de asociación libre de palabras, evocadas a partir de la palabra inductora "Habitante de calle". Los resultados cuantitativos muestran que el grupo produjo 733 palabras o expresiones de las cuales 319 son palabras diferentes. De todas éstas se realizó una depuración que dio como resultado 32 palabras como las más importantes para referirse al objeto de representación: Drogadicción (64%), necesidades físicas (51%), marginación social (34.5%), seguridad (12%), categorías sociales (11%), estilo de vida (11%) y sentimiento/compasión (10.7%) (Navarro, 2012).

Otros resultados de tipo cualitativo y analítico sugieren que hay tres palabras para nombrarlos. Dos de ellas, indigentes y gamín, se refieren a la forma en que comúnmente se denominan las personas que viven en la calle; la tercera, pobreza, revela una preocupación social generalizada.

Otras palabras son denominaciones negativas que expresan la diversidad de percepciones o la percepción de diferentes características de esta población: unas hacen referencia a la condición económica (mendigos), otras a la condición social (marginados, desplazados), otras a la condición de salud mental (locos), otras a la apariencia (desechables) y, por último, otras, a la relación que establecen con las drogas. (Navarro, 2012, p.349)

Por último, el autor concluye que la representación social del habitante en situación de calle, entre los sujetos de la muestra utilizada, se desarrolla en lo que se denomina una doble tendencia o una paradoja: por un lado, la compasión que despierta la percepción de las dificultades que implica el vivir en la calle (frío, hambre), pero por otro, el sentimiento de inseguridad que genera la percepción de unas personas sucias y desarregladas que consumen drogas todo el tiempo y que pueden constituir una amenaza (Navarro, 2012).

Omar Ricardo Becerra analiza la imagen de Dios que tienen algunos de los habitantes de calle de la capital interpretando la forma en que ellos comprenden el mundo y su existencia en términos de sentido vital y según la condición en que viven como marginados y excluidos de la sociedad. Lo desarrolla en su análisis de campo de su investigación titulada “La imagen de Dios en los excluidos - Una mirada teológica a las personas en situación de calle en la zona del Bronx en Bogotá”, para optar al título en Teología de la Pontificia Universidad Javeriana (Becerra, 2011).

La muestra considerada por el autor fue de 7 personas entre hombres y mujeres, con edades entre los 26 y los 50 años a quienes entrevistó. Algunos de los resultados obtenidos fueron los siguientes:

- Frente a la creencia en algo o alguien, la mayoría de los entrevistados creen en Dios; sólo uno de ellos dice creer en sí mismo. Es de aclarar que cada uno asocia su creencia en Dios por los contextos familiares y culturales en los que crecieron, aunque a muy corta edad hayan tomado la calle como forma de vida.
- Asocian a Dios como alguien que los mantiene con vida en la calle y por lo cual usan términos como Padre, poderoso, grande, creador, mis respetos y no temor, dejan entrever que la imagen de Dios para ellos es una muestra de fe básica y repetitiva, de discursos culturalmente dados en el ámbito social católico popular.
- La práctica o los ritos religiosos para estar con Dios acontece de manera individual.

A partir de las entrevistas se observó en forma evidente que las personas de la muestra llegaron a la calle no simplemente por factores problemáticos del ámbito familiar, también se suma una mala calidad de vida en campos educativos y la falta de oportunidades relacionadas con empleo y propuestas de vida alternativa a la calle y las drogas, lo cual podría revertirse con el apoyo de proyectos efectivos y contextualizados desde las instituciones del Gobierno Nacional y Distrital (Becerra, 2011).

Becerra concluye que es necesario interpretar de mejor manera la opinión general que se tiene de la labor que realizan algunas organizaciones evangelizadoras en las calles, puesto que por las entrevistas realizadas se descubrió que el mensaje de éstas aún no era claro para las personas de la muestra (Becerra, 2011).

En la investigación “Modelo de ciudad móvil para el habitante de la calle, caso Bogotá” para optar al título en Diseño y Arquitectura de la Pontificia Universidad Javeriana, Benjamín Osorio estudia el rol que desempeña el habitante de la calle como transformador de ciudad, creador de nuevos modos de hábitat, sujeto nómada urbano y constructor de nuevos territorios.

El autor explica que para entender el comportamiento del habitante de calle se realizaron varios acercamientos individuales y grupales “para observar su modo de habitar la ciudad, también varias entrevistas con el fin de comprender sus dinámicas temporales y recopilar todas las herramientas necesarias para armar un diagrama que describiera geométricamente una estructura espacial” (Osorio, 2013, p.34).

Seguidamente Osorio asegura que para la persona en situación de calle la ciudad se convierte en la base estructural del sistema dinámico espacial del nómada urbano; todos los espacios públicos y las edificaciones atrapadas por el abandono se convierten en especialidades potenciales para la ocupación del territorio.

Plantea como problema de investigación que la estigmatización del habitante de la calle junto con los lugares que habita, genera conflictos entre los sujetos que se mantienen bajo las concepciones tradicionales de hábitat y los sujetos que renuncian a estas para acogerse a un modo de vida opuesto; en consecuencia, hay un deterioro en la ciudad y exclusión social del habitante de la calle (Osorio, 2013).

Como objetivo principal de este trabajo está la creación de una propuesta de modelo de ciudad pensado bajo los criterios flexibles, dinámicos y territoriales de la población habitante de calle, pero que a su vez sea una intervención que responda a cualquier tipo de población. El resultado y conclusión general es la propuesta del autor de una estrategia arquitectónica de ciudad móvil que puede ser utilizada por un habitante de calle.

Catalina Bustillo realizó una investigación propositiva, “Hogar/hábitat Tercer Milenio: territorio, movilidad y transformación para el habitante de calle” para aplicar al título de Arquitecta en la Universidad de Los Andes. Al analizar la situación actual en Bogotá, las nuevas propuestas de crecimiento y extensión y el Plan Zonal del Centro, identificó la necesidad de crear una solución para abordar los habitantes de la calle y su inclusión a la sociedad. El proyecto pretende proporcionar una solución arquitectónica que mejore la calidad de vida de los habitantes de calle y por consiguiente su papel en la sociedad.

El problema que se planteó para esta investigación está fundamentado en el hecho de que los habitantes de calle son personas que tienen la calle como hogar, recurren por lo tanto a comportamientos instintivos del animal que habita a la intemperie. Las principales necesidades de estos habitantes son: el empleo, la salud, el estudio, la vivienda, la alimentación y la ropa. Se une a estas necesidades a que debido a la demolición de El Cartucho y la construcción del Parque Tercer Milenio, gran parte de la población se quedó sin hogar. Los ex habitantes de El Cartucho se ubican entonces en los sectores llamados: San Bernardo, Cinco Huecos y El Bronx. Con su presencia viene el deterioro social y urbano que trae como consecuencia inseguridad, drogadicción, pésimas condiciones ambientales, de salud y económicas, aparte del hacinamiento (Bustillo, 2008).

Durante el trabajo la autora plantea una discusión alrededor de la manera de entender el problema de la arquitectura y el tejido urbano como elementos insolubles que por lo tanto, deben ser comprendidos y analizados integral y simultáneamente (Bustillo, 2008).

El proyecto resalta la necesidad de entender la ciudad como una compleja red de espacios, tanto públicos como privados; los primeros sobre todo, que sean legibles, coherentes y significativos, porque el factor más importante para entender un espacio es la definición física.

La autora concluye que la población toda es habitante de la ciudad y que el rechazo lo único que genera es un deterioro social y generalmente urbano. Todos merecen la oportunidad de una nueva vida y en la medida en que el habitante de calle es tratado como igual y se le brinde una oportunidad, tiene la posibilidad de salir del estado en el que se encuentra y convertirse en una persona útil para la sociedad (Bustillo, 2008).

Yolanda Burbano para optar al título de Magíster en Administración en Salud de la Pontificia Universidad Javeriana, presentó el trabajo titulado “Evaluación de las acciones del Programa de Control y Prevención de Tuberculosis de la Secretaría Distrital de Salud de Bogotá, en el marco de la estrategia Alto a la Tuberculosis como parte de la atención integral al habitante de calle en el hogar Uno día noche durante 2009 y 2010”. Plantea como problema de investigación que pese al tiempo de funcionamiento (más de dos años) del Programa dirigido a esta población especial, no se cuenta con información completa sobre su proceso y resultados a la fecha (Burbano, 2012).



Burbano afirma que siendo la tuberculosis una enfermedad infecto-contagiosa con cura terapéutica, las poblaciones en extrema pobreza, como los habitantes de calle, continúan siendo afectadas por esta enfermedad en sus formas agresivas. En Bogotá, la población habitante de calle se estimó en 8.385 individuos según censo del 2007; la Alcaldía de Bogotá adelanta desde 2009 un programa específico de control de tuberculosis dirigido a los habitantes de calle.

Los resultados mostraron que el programa estableció una relación coordinada entre el sector de integración social y el sector salud y demostró su capacidad de operar en forma continua atendiendo el 32% del total de casos de tuberculosis ocurridos en la población habitante de calle. La acción del Programa permitió obtener un éxito en el tratamiento del 39%, no se logró el 100% principalmente por el abandono de la terapia (Burbano, 2012).

Tras realizar un recuento cronológico en la atención al habitante de calle en el Distrito de Bogotá, indagar por la información manejada por el Programa y desarrollar entrevistas semiestructuradas a los funcionarios que administran y coordinan la atención del habitante de calle en el Hogar de Paso, algunos de los resultados son:

- Más del 90% de los habitantes de calle no se encuentran afiliados a ningún régimen de salud.
- El 40% de la mortalidad está relacionada con la coinfección TB-VIH/SIDA. Aunque se tiene acceso a la realización de la prueba para el diagnóstico de VIH, esta no fue realizada en todos los enfermos con tuberculosis como consecuencia de la negación a la realización de esta prueba.
- Existe una alta incidencia de la tuberculosis debido a los factores de riesgo de la población en estudio. La incidencia de tuberculosis fue 13 veces más alta que en la población general de Bogotá.
- En Bogotá la iniciativa es del sector público, contrario a lo que sucede en otras ciudades del país donde estas responsabilidades son asumidas por organizaciones privadas, cuando es de obligatorio cumplimiento la atención de esta población por parte del Estado, según lo indica la Constitución Política de Colombia de 1991 en su Artículo 13.

Los resultados de este programa reflejaron que la existencia de políticas públicas en pro de las personas habitantes de calle desarrolladas bajo un contexto de

apoyo entre sectores determina el acceso a los servicios de salud y al éxito del tratamiento. Esto a su vez se derivó del reconocimiento de los derechos y acciones de autocuidado impartidas por medio de campañas educativas en los lugares donde los pacientes se alojaban. Se hace necesario plantear formas de adaptación de los programas de salud pública y salud en general al contexto de las personas habitantes de calle y que los planteamientos cuenten con caminos de reinserción a la sociedad por medio de políticas de corresponsabilidad (Burbano, 2012)

Por último, Ana María Acosta realizó una investigación titulada “Elaboración de un plan de negocios para la creación de una micro-empresa de reciclaje operada por habitantes de calle” para optar al título de Administradora de Empresas de la Pontificia Universidad Javeriana. Allí plantea la posibilidad de crear una empresa que beneficie a los habitantes de calle y de la misma manera aporte a los problemas ambientales y sociales que implica la basura (Acosta, 2011).

En la metodología de la investigación analiza encuestas realizadas anteriormente por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, la Alcaldía de los Mártires y la Cámara de Comercio de Paloquemao. Además desarrolló tres actividades puntuales: un análisis estratégico de la competencia, de mercado y operación, estrategia de mercados, creación de la idea del negocio (financiación, flujo de caja, balance general, estado de resultados).

Dado que la autora plantea un proyecto hipotético no se obtienen resultados medibles ni se genera una discusión; sin embargo, con las actividades realizadas se concluye que ésta es una iniciativa que tiene viabilidad y es un avance el hecho de que la localidad de Los Mártires esté de acuerdo con el desarrollo del proyecto. Por lo tanto se recomienda gestionar y aunar esfuerzos para que esta proyección se concrete en un proyecto real al menos por un tiempo de prueba (Acosta, 2011).

*Tienen el cielo por techo y los prados por colchón*

## **CAPÍTULO IV**

### **MARCO CONCEPTUAL**

Dado que el tema que aborda esta investigación cualitativa es altamente sensible y podría llevar a la subjetividad, se describen a continuación conceptos relevantes que contextualizan y enfocan al lector en el análisis posterior.

#### **Comunicación para el Cambio Social**

Es una línea de la Comunicación Social, cuya función sigue siendo poco comprendida por los organismos de Cooperación Internacional dado que se la margina o se la convierte en soporte institucional o propaganda. Su propósito real es convertirse en “instrumento de diálogo y elemento facilitador en el proceso de participación ciudadana, una garantía para el desarrollo humano sostenible” (Gumucio, 2004, p. 4).

La Comunicación para el Cambio Social surge con el fin de enriquecer el lado social y participativo de la comunicación y sus principales elementos son: el diálogo, las experiencias participativas, la voluntad de incidir en la sociedad. Un precedente a esta línea fue la Comunicación Participativa definida por Gumucio como “una comunicación ética, de la identidad y la afirmación de valores, para amplificar las voces ocultas o negadas y potenciar su presencia en la esfera pública” (Gumucio, 2004, p. 6).

Uno de los objetivos principales de este tipo de comunicación es llevar los procesos de comunicación a su versión más humana, el diálogo, y poner al hombre en el centro de todo tipo de desarrollo (político, social, económico). Como experiencia digna de nombrar está la de la Agencia de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura - FAO, la cual en los años setenta bajo la conducción de Colin Fraser promovió la comunicación como un elemento sin el cual no puede esperarse un desarrollo sostenible, lo cual fue un paso evidente desde las prácticas difusionistas de la época, puesto que en esta línea de la comunicación se tiene en cuenta que el término «comunicación» deriva de *comunio* que significa participación. Una comunicación sin participación es información en un solo sentido.

La Comunicación para el Cambio Social es una “comunicación intercultural que se enriquece con cada experiencia, ofrece diversidad, mientras amalgama los valores de la identidad cultural” (Gumucio, 2004, p.13). En otras palabras se dice de una comunicación de resistencia en contra de la homogeneización que ofrece la globalización. Un enriquecimiento mutuo en el cual cada uno da lo mejor de sí.

Vale la pena agregar en palabras de Gumucio (2004) que la Comunicación para el Cambio Social “no es un nuevo paradigma, sino una nueva propuesta que integra otras anteriores. Es una configuración que apunta a transformar sectores y niveles de la sociedad que permanecieron distantes en las anteriores propuestas” (p.21).

Al afirmar que este tipo de comunicación es la clave del desarrollo participativo de toda comunidad, Gumucio (2010) establece siete generalidades al respecto:

- La sostenibilidad de los cambios sociales es más segura cuando los individuos y las comunidades afectadas se apropian del proceso y de los contenidos comunicacionales.
- Se debe ampliar las voces de los más pobres y tener como eje central contenidos locales y la noción de apropiación del proceso comunicacional.
- Las comunidades son agentes de su propio cambio y gestoras de su propia comunicación.
- No es persuasión y transmisión unidireccional de información, sino diálogo, debate y negociación desde adentro.
- Los resultados toman en cuenta las normas sociales, las políticas vigentes, la cultura y el contexto; no es un tema solo de cambiar comportamientos.
- El diálogo tiene como fin fortalecer la identidad cultural, la confianza, el compromiso, la comunidad y la apropiación de la palabra.
- Promueve un proceso cíclico de comunicaciones.

Por ultimo vale la pena aclarar que la Comunicación para el Cambio Social es un fin en sí mismo y los productos comunicativos son muestra de los resultados pero no los resultados.

## **Desarrollo Humano**

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD, promueve el concepto de desarrollo humano definido como el proceso de ampliación de las posibilidades de elegir de los individuos que tiene como objetivo expandir la gama de oportunidades abiertas a las personas para vivir una vida saludable, creativa y con los medios adecuados para desenvolverse en su entorno social. Este concepto enfatiza la noción de que el desarrollo no se explica únicamente con el ingreso de la población y que esta dimensión no representa la suma total de una vida humana (PNUD, 1990)

Desde 1990, el PNUD ha publicado un Informe Anual sobre Desarrollo Humano que presenta la clasificación mundial de los países de acuerdo a la medición del Índice de Desarrollo Humano (IDH). En las clasificaciones mundiales que se presentan en los Informes sobre Desarrollo Humano se observa que las posiciones de los países según el IDH no siempre corresponden con las posiciones que ocuparían según el PIB *per cápita*, es decir que utilizar sólo el indicador de ingreso como reflejo del desarrollo posiciona de manera diferente a los países en relación a la incorporación de las otras dimensiones.

La utilización del Índice de Desarrollo Humano como indicador del nivel de desarrollo de una población se basa en la idea, generalmente aceptada hoy en los medios políticos y académicos, de que si bien el crecimiento económico es una condición necesaria para explicar el grado de avance de un país, no constituye una condición suficiente. En otras palabras, se acepta la idea de que crecimiento y desarrollo son conceptos relacionados, pero distintos.

## **Discriminación**

La palabra discriminación deriva del latín *discriminatio* que significa distinción, separación. Algunos tienden a usar el mismo significado para discriminación y prejuicio; la diferencia reside en que los prejuicios son más una serie de actitudes discriminatorias o desfavorables que una *praxis*. En ese sentido, puede decirse que un prejuicio es una actitud discriminatoria o desfavorable.

Banton (1992) describe la acción discriminatoria como el trato desfavorable que se da a determinadas personas a partir de la creencia de que los agentes pertenecientes al grupo al que están adscritos tienen muchas posibilidades de poseer atributivos negativos.

El problema adquiere una mayor dimensión en cuanto las actitudes diferenciadoras alcanzan el grado de 'aborrecimiento' y 'repugnancia' que muchas veces viene adornado con el signo del espíritu de cuerpo o grupo y, lo que realmente acontece, es que esconde el egoísmo del grupo y el temor a lo diferente (Valero, 2000).

Por mucho que se empeñe una sociedad en hacer ver que las relaciones entre grupos poseen una consideración de diversidad, la realidad es otra. Puesto que en la sociedad del país existe una antítesis entre el nosotros (ego) y el otro (alter), los procesos de diferenciación basados en el código ego/alter son recurrentes y habitualmente desarrollados en todos los niveles sociales. Con base a este código es habitual, pese a los complejos mecanismos sociales que permiten funcionar el gran sistema social, que se produzcan lo que se podría denominar como lealtad a un grupo que se articula de acuerdo a unos valores y despliega unos principios de unidad que se tornan en rechazo a los grupos que rompen esa homogeneidad (Valero, 2000).

## **Exclusión**

Un concepto difícil de exponer dado que, como lo reveló el estudio hecho por Fernando Cortés, "no está claro su sentido, en la medida que se trata de una categoría descriptiva, que no está inserta en ninguna teoría" (Cortés, 2006, p. 78). El mismo autor se refiere al término como la descripción de un proceso a través del cual actores sociales, que una vez fueron parte del tiempo de bonanza de la nación, son excluidos durante la consolidación del Estado de Bienestar, quedando fuera en principio del mercado laboral, afectando su economía individual y de paso otras áreas en la calidad de vida del individuo.

"Los Excluidos" fue el título del libro de René Lenoir y es en éste donde aparece por primera vez la palabra exclusión haciendo referencia a los ciudadanos que en la década de los 80 quedaban por fuera de una economía expansiva: personas con algún tipo de discapacidad y un número creciente de grupos con diversas problemáticas, especialmente asociadas con desempleo e inestabilidad económica. Es en este libro donde también se usa el término de personas "al margen".

Sin embargo, dada la dificultad de definir este término se la ha llenado de significados al acomodo de quién la use y para sus beneficios. Estivill (2003) relaciona esta palabra más con un sentimiento al mencionar que "tiene que ver

con la insatisfacción, el malestar que tiene cualquier ser humano cuando se encuentra en situaciones en las que no puede realizar aquello que desea y aspira para sí y para quién estima” (p. 10). Pese a que esta definición tiene una connotación más psicológica, está igualmente ligada a un objetivo material y por lo tanto se relaciona con la economía.

Al hablar de política social, Ana Arriba define exclusión como “el concepto para referirse a las poblaciones en situación de desventaja social en el mundo actual” (Arriba, 2002, p.1). Es de esta manera como trata de acaparar aspectos relativos, dinámicos y multidimensionales concernientes a éste. Sin embargo, ante la introducción y la repetida mención de este término en diferentes estudios, los indicadores usados para medir la exclusión terminaron siendo los mismos que se usan para medir la pobreza y es necesario aclarar que a pesar de que se ha revelado la existencia de un círculo amplio en el que coinciden los pobres y los excluidos, no todos los excluidos son pobres.

Entre las múltiples concepciones del término, también se habla de separación. Estivill (2003) menciona en su estudio que los seres humanos han vivido colectivamente y han existido diversos tipos de exclusión como una forma de distinguir a unos de otros. Lo que ocurría (y ocurre) con las distinciones es que no se reconocen como exclusión sino que están insertas en códigos culturales y religiosos y, por lo tanto, son socialmente aceptados.

La exclusión está fuertemente ligada a los imaginarios sociales que están en constante re significación y a los que perduran en el tiempo. Indiscutiblemente entre esas últimas exclusiones está la que se relaciona con la economía y por lo mismo se extiende a otras condiciones que afectan la calidad de vida. Bien lo enumera Room (como se citó en Arriba, 2002): “los individuos sufren exclusión social cuando: sufren desventajas generalizadas en términos de empleo, educación, habilidades, vivienda, recursos financieros, etc.” (p.11). A esta afirmación se suman dos componentes: las pocas oportunidades de acceder a las instituciones que brindan estos servicios y la persistencia de su situación a lo largo del tiempo, e incluso en ocasiones de generación en generación.

### **Fortalecimiento de Capacidades**

La capacidad se define como "la aptitud de las personas, las organizaciones y la sociedad en su conjunto para conducir acertadamente sus asuntos. La creación de capacidad es el proceso de liberación, fortalecimiento y mantenimiento de tal

aptitud". Esta definición, basada en el trabajo del Comité de Asistencia para el Desarrollo de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE/CAD), representa el máximo consenso posible en la comunidad internacional del desarrollo, según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura -FAO.

Para el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD, el desarrollo de capacidades es el proceso mediante el cual las personas, organizaciones y sociedades obtienen, fortalecen y mantienen las aptitudes necesarias para establecer y alcanzar sus propios objetivos de desarrollo a lo largo del tiempo. En otras palabras, si las capacidades son el medio para planificar y lograr objetivos, el desarrollo de capacidades es el camino para alcanzar tales objetivos.

Para que una actividad llegue al nivel del desarrollo de capacidades debe dar origen a una transformación que se genere y sustente desde adentro a lo largo del tiempo. "Una transformación de este tipo trasciende la realización de tareas y se refiere, más bien, a una modificación de las mentalidades y las actitudes" (PNUD, 2009, p.3).

Durante varias décadas han ensayado los diferentes modelos de desarrollo y en el PNUD han confirmado el valor de la apropiación y las capacidades locales. Si bien los recursos financieros son vitales, no pueden por sí solos, brindar sustento al desarrollo humano.

La cooperación técnica puede ser en algunos casos apropiada para solucionar necesidades de corto plazo; pero tiende a ser dirigida por los donantes y a tener un costo muy elevado; además, depende de la experiencia externa y distorsiona las prioridades nacionales. (PNUD, 2009, p.7)

Para el éxito de cualquier empresa vinculada con el desarrollo, es necesaria una capacidad fuerte, generada y sostenida localmente, de la cual depende la integridad de los logros del desarrollo. De lo contrario los avances pueden no quedar bien arraigados y resultar ilusorios.

El PNUD ha identificado tres puntos en los que crece y se nutre la capacidad: un entorno favorable, las organizaciones y las personas. Estos tres niveles se relacionan en forma recíproca: la fortaleza de cada uno depende de la fortaleza de los demás y también la determina (PNUD, 2009).



## **Habitante de calle**

La conceptualización del “habitante de calle” se tiende a reducir en un intento por facilitar la comprensión de una compleja realidad. Es así como la respuesta más común resulta ser- “es alguien que se la pasa en la calle”. Pero si se compara esta definición no sería diferente a la que se podría dar de un mensajero, un vendedor, un taxista e incluso un inquieto ciudadano, lo cual evidencia que la definición del “habitante de calle”, si bien está estrechamente relacionada con la calle, requiere un poco más de profundidad e involucra todo un universo de situaciones tal como ocurre con cualquier persona, porque vale la pena dejarlo bien claro: el habitante de calle es una persona, un ciudadano.

Existe, tal como lo menciona Paula Rosa (2011) el arquetipo del “separado de lo social”, y es a partir de esta concepción que se lo trata, se lo comprende y se lo asiste. Se podría decir entonces que el habitante de calle es, hasta cierto punto, un marginado social, separado del resto y a quien se le han puesto etiquetas, porque tal como afirma Oscar Navarro (2009), se ha constituido en un objeto de representación social, al ser población excluida que interpela la cotidianeidad de los ciudadanos.

Por otro lado, está el concepto que pone su mirada en el estado socioeconómico de estas personas; ejemplo de esto es la aseveración de Flavia Leão (2007) que define al habitante de calle en la sociedad como “el segmento de bajísima renta que pernocta en la ciudad: en albergues públicos o entidades sociales” (p. 3).

Además nombra dos de las características común denominador en el habitante de calle “do quiera que se encuentre: no tiene recursos propios y en consecuencia no tiene un lugar donde pasar la noche, dado que el dormir es una necesidad primaria del ser humano, el habitante de calle hace de la calle su almohada, su cama y su habitación, en todo el sentido de la palabra” (Leão, 2007, p. 3).

Finalmente, para Estefanía Santana (2013), es un ciudadano que ha construido una relación con su entorno, se ha otorgado a sí mismo un espacio en la ciudad y con su historia y su resistencia está levantando la voz para decir: “aquí estoy”.

## **Imaginario Sociales**

Para Charles Taylor (2004), filósofo canadiense, los imaginarios sociales son el modo en el que las personas imaginan su existencia social, el tipo de relaciones

que mantienen unas con otras, el tipo de cosas que ocurren entre ellas, las expectativas que se cumplen habitualmente y las imágenes e ideas normativas más profundas que subyacen en estas expectativas.

Al reconocer la importancia de los elementos infraestructurales en la determinación concreta de un orden social dado, y admitido el papel fundamental de mediación de la actividad política en la construcción de las sociedades modernas, cabe el interés por los mecanismos que orientan a las creencias básicas de los individuos y que responden a un sistema complejo de racionalidades en conflicto. Así, los Imaginarios Sociales son precisamente aquellas representaciones colectivas que rigen los sistemas de identificación y de integración social y que hacen visible la invisibilidad social (Pintos, 1995).

Cada gran época histórica supone sus propios paradigmas imaginarios, a partir de los cuales los contemporáneos deambulan sin horizontes precisos. Por ejemplo, hacia el Siglo XIX había un imaginario eufórico dominado por la idea de progreso científico que desembocó en el positivismo (Baenza, 2000).

En resumen, el concepto hace referencia a un conjunto de representaciones construido de manera colectiva y que se halla en constante surgimiento y tiene como función intentar globalizar o totalizar una sociedad agrupando para ello los valores, creencias, apreciaciones y símbolos que en general conforman lo cultural.

### **Políticas Públicas**

Es necesario diferenciar dos conceptos que en el idioma español no tienen traducción: Politics (política) y policies (políticas). El primero es entendido como las relaciones de poder, los procesos electorales, las confrontaciones entre organizaciones sociales con el gobierno. El segundo tiene que ver más con las acciones, decisiones y omisiones por parte de los distintos actores involucrados en los asuntos públicos.

El uso del término *política pública* se ha debatido ampliamente desde que Harold D. Lasswell lo formulara por primera vez en 1951. Por una parte, dicho concepto supone la idea de lo público como una dimensión de la actividad humana regulada e intervenida por la acción gubernamental. Por otra parte el significado moderno de policy se vincula a la capacidad del gobierno para intervenir racionalmente en la solución de los problemas públicos.

Para conseguir alta eficiencia en el aparato público gubernamental se requiere la construcción de instituciones públicas que respondan a los intereses de la

sociedad. La gobernanza pública exige acceso a información y transparencia en su manejo, así como el control de los ciudadanos sobre sus autoridades para lograr procesos de gobierno más capaces de conseguir los efectos deseados (Parson, 2007).

Esta definición debe completarse con algunas consideraciones:

En primer lugar, las políticas públicas deben considerarse como un "proceso decisional", es decir, configuradas por un conjunto de decisiones a tomar en el transcurso de un proceso temporal, más allá del inicial período de elaboración de las políticas.

En segundo lugar, la sugerencia de Hecló cuando plantea que "una política puede consistir también en lo que no se está haciendo" (Hecló, 1972, citado por Barreiro 2013, p.8). Puede ser consecuencia de errores involuntarios, de decisiones deliberadas de no actuar sobre una determinada cuestión, de bloqueos políticos en las instancias de decisión o incluso de ni siquiera plantearse la posibilidad de toma de decisiones sobre una cuestión determinada.

### **Vulnerabilidad Social**

Pizarro la define al decir que "así como la denominada industrialización por sustitución de importaciones tuvo en la marginalidad su fenómeno social más distintivo, en el actual período histórico la vulnerabilidad aparece como el rasgo dominante del patrón de desarrollo vigente" (Pizarro, 2001, p. 7), y es así que este concepto se esfuerza por comprender la consecuencia del patrón de desarrollo actual y a su vez expone la dificultad de grupos sociales más débiles para afrontarlos, adaptarse e incluso beneficiarse de ellos.

Busso concuerda con Pizarro al decir que esta noción "supera la interpretación simplista del tipo dicotómico en la medida que puede interpretarse como un gradiente entre tipos ideales extremos de vulnerabilidad total e invulnerabilidad" (Busso, 2001, p. 16).

Del mismo modo, Busso (2001) describe al individuo vulnerable como el que todo el tiempo tiene menos capacidad y probabilidad de ser habilitado o de habilitarse por su cuenta. Por la misma descripción este concepto se ha asociado siempre con los desempleados por largo tiempo, los analfabetos, las personas en condición de discapacidad y algunos grupos de la tercera edad.

Sin embargo este concepto agrupa multiplicidad de situaciones, tal como lo dice Busso “se relaciona con la exposición a algún tipo de riesgo que proviene de la relación entre interno y entorno que define las condiciones de vulnerabilidad” (p. 13). Es así como este concepto no se atiene solamente a las limitaciones de un individuo sino que hace un análisis de estas unidas a las limitaciones que le impone el ambiente en el cual se desenvuelve. Pizarro (2001) complementa esto al decir “Existen factores objetivos y otros de carácter subjetivo que otorgan a la vulnerabilidad un rol explicativo fundamental” (p. 10).

No obstante la noción de vulnerabilidad excede a la vez que incluye, la dimensión de ingresos que tradicionalmente se ha medido desde la noción de la pobreza (Busso, 2001). Este concepto va más allá cuando incluye “el manejo de recursos y las estrategias que utilizan las comunidades, familias y personas para enfrentar los efectos de ese evento (inesperado)” (Pizarro, 2001, p. 11).

Cuando la pobreza describe características de personas y familias en la misma condición, la vulnerabilidad, en cambio, se refiere al carácter de las organizaciones económicas sociales y el impacto que estas producen en individuos, familias e incluso comunidades, en las distintas dimensiones de la sociedad (Pizarro, 2001), y allí precisamente es donde el concepto tan complejo se hace parte de la sociedad como tal al incluir más y segregar menos, tal como lo describe Busso (2001):

Todos los seres humanos y comunidades son vulnerables, ya sea por ingresos, patrimonio, lugar de residencia, país de nacimiento, origen étnico, género, discapacidad, enfermedad, factores políticos, ambientales o por una infinidad de motivos que implican riesgos e inseguridades. (p.8)

Pizarro ve el concepto de una manera aún más dramática porque refleja las fragilidades del sistema social, de forma que decidió enumerar las dimensiones de la vulnerabilidad social: el trabajo, el Capital Social y el Capital Físico del sector informal, todas las cuales han sido afectadas negativamente dada la exageración de la competencia que ha traído como consecuencia que los hábitos solidarios se reduzcan y los individuos se replieguen a su familia como objeto de su única responsabilidad social, protección e instancia para socializar.

La vulnerabilidad social es además un concepto que expone el cómo la pérdida de valor económico ha derivado en pérdida de valores sociales e incluso pérdida de derechos, tal como lo define Bustamante (2000):

Extrema carencia de poder y privación de derechos humanos, asociada con la exclusión inherente a todo sistema de dominación y se expresa en la asimetría de poder entre los distintos tipos de población. Se aplica a individuos en general y a inmigrantes internacionales en particular. (Bustamante, 2000, citado por Busso, 2001, p. 37)

El habitante de calle se integra dentro de este concepto (con contadas excepciones) por cuanto además de haber caído por debajo de la línea de pobreza, ser víctima de los cambios de estatus socioeconómico, estar (en muchas ocasiones como consecuencia de las drogas) en incapacidad de controlar las fuerzas externas que lo afectan, de reducir o mitigar riesgos o choques externos adversos, es un grupo que carece de activos y de capacidad para movilizarlos. Han encontrado formas de adaptarse a las dificultades pero su cotidianeidad transcurre en una delgada línea que involucra además problemas de salud y falta de voluntad para salir de esa situación. El habitante de calle es sin lugar a dudas ejemplo de vulnerabilidad social extrema.

En las etapas del proyecto Voces de la Calle se han evidenciado y aplicado los conceptos anteriores. Por una parte, la discriminación, exclusión y vulnerabilidad social como características de la población habitante de calle identificadas en el diagnóstico del proyecto y por otra, los imaginarios sociales que acrecientan la problemática social. Ya reconocida la problemática, desde la iniciativa se propone la comunicación para el cambio social y el fortalecimiento de capacidades como estrategia para lograr un verdadero desarrollo humano, todo bajo el marco de políticas públicas nacionales y locales que son un factor determinante para la sostenibilidad de todo proyecto.

*Es bueno para el “retaque”, el mejor reciclador*

## **CAPÍTULO V**

### **MARCO TEÓRICO**

La comunicación es una ciencia consustancial al ser humano, aunque muchos no la consideran una ciencia, fundamental para la sociabilidad y expresión cultural. Conocer su génesis permitirá entender cómo se trabajó en el proyecto Voces de la Calle.

La comunicación es mencionada en varias ocasiones por intelectuales a lo largo de los siglos; sin embargo se concreta a comienzos del Siglo XX, para la década de 1920. “Hacia los años 50 ya existen estudios estructurados y sistematizados sobre comunicación que presentan variaciones y avances en su concepción científica que desembocan en los 60’s cuando aparecen cambios considerables especialmente para la concepción desde América” (Restrepo, 2012, p. 78

A partir de los estudios estructurados y sistematizados, y como resultado de investigaciones sobre la comunicación, se han construido teorías entre las que se pueden nombrar:

#### **TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN**

##### **Funcionalismo**

El Modelo Funcionalista de la Comunicación hace referencia a una visión del mundo en la que se pretende mantener un adecuado funcionamiento de las sociedades. Esta idea tiene su raíz en una concepción pragmática de las reglas sociales desde la que se intenta ocultar las diversas costumbres; en este camino usa problemas funcionales que intentan develar idénticos problemas humanos (Restrepo, 2012).

Wilbur L. Scharm, uno de los teóricos pioneros en comunicación, veía a ésta como la ciencia de la interacción y así lo hizo saber al decir que cuando los individuos se comunican están tratando de establecer una comunidad con alguien, dado que la palabra comunicación viene del latín *communis* que significa común. Para Scharm

el proceso de la comunicación es muy sencillo de entender y sin importar los medios que se utilicen cada caso es esencialmente el mismo porque exige por lo menos tres elementos: la fuente, el mensaje y el destino (Scharm, 1958).

En primer lugar, la fuente tomará la información o sentimiento que se desea compartir y lo emplazará en una forma en la que pueda transmitirse, pues es claro que:

Las imágenes que tenemos en la cabeza no pueden transmitirse sin estar codificadas y una vez codificadas y enviadas el emisor ya no podrá hacer nada para cambiar la reacción que el mensaje pueda producir. Finalmente para completar la acción de la comunicación es necesario que el mensaje sea decodificado. El sistema no puede ser más fuerte que su eslabón más débil. (Scharm, 1958, p. 3)

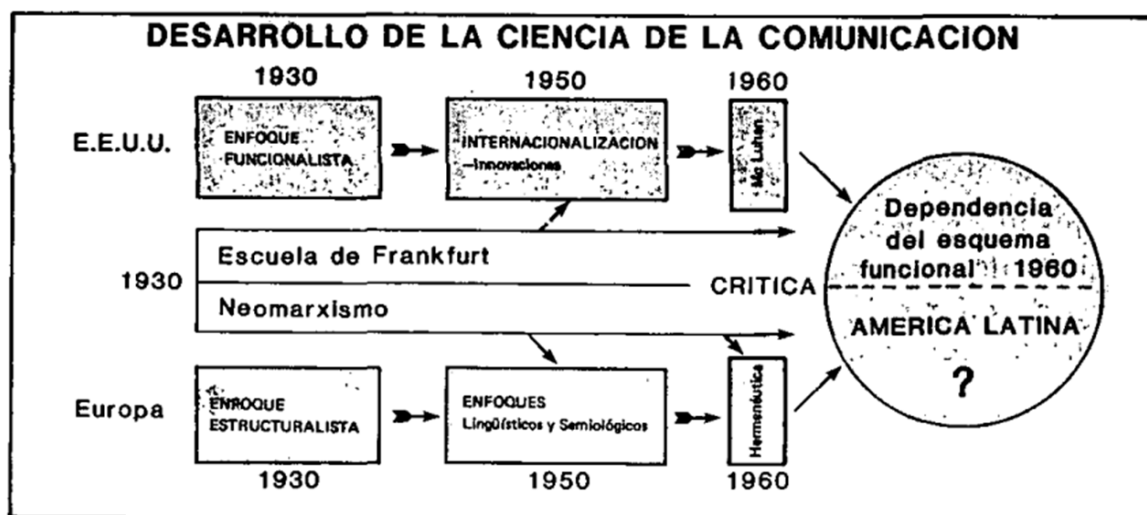


Figura 1. Desarrollo de la Ciencia de la Comunicación. (Restrepo, 2012, p. 78)

De esta manera, el sistema parece fácil, pero por el contrario dentro de éste el mensaje se encuentra muy vulnerable y puede encontrar múltiples dificultades: si la fuente no tiene clara la información a transmitir, sino se lleva el ritmo y exactitud necesarios, si hay interferencia y si no se utiliza una herramienta adecuada para descifrar el mensaje.

“La fuente puede cifrar, y el destino puede descifrar la comunicación solamente en función de la experiencia que cada uno ha tenido” (Scharm ,1958, p. 5), ya que

cuando se trata de comunicación interpersonal que es la más complicada de todas, entran en discusión lo que el autor describe como círculo de experiencias.

Para el Modelo Funcionalista, el hombre es principalmente elector y consumidor, esas son sus conductas y funciones dentro de la sociedad, por lo tanto el estudio de la comunicación se enfoca en el potencial persuasivo de ésta. (Restrepo, 2012). Esta afirmación es reiterada por Scharm al mencionar que la comunicación colectiva tiene un efecto penetrante porque en muchos aspectos, se ha encargado de la función de la comunicación entre la sociedad.

Este modelo considera que la comunicación es un proceso que estandariza fenómenos sociales, para ello los medios son quienes cubren ciertas necesidades (Restrepo, 2012). Ya lo decía Scharm cuando en su análisis de la comunicación pública menciona que “el que comunica a la colectividad considerará los intereses y necesidades generales de su público preceptor y tratará de dirigir los signos de sus mensajes a grandes grupos” (Scharm, 1958, p. 27).

Aunque útil y bueno, el modelo perdió vigencia no solo por su exagerada simplicidad y pragmatismo de emisor-mensaje-receptor, sino porque efectivamente la sociedad se empezó a ver no como una masa homogénea sino múltiple y diversa a la cual no se le puede simplemente inyectar pensamientos para que “funcione en armonía”.

### **Estructuralismo**

No mucho tiempo después vino la visión estructuralista de la comunicación. Este modelo está más allegado a la lingüística contemporánea y por lo tanto crea métodos para el estudio de dispositivos culturales desde esta ciencia. (Restrepo, 2012). Este movimiento se incluye en una línea de pensamiento que surge como una ruptura de los métodos tradicionales que se limitan al análisis de hechos por separado.

Así es como lo comprueba Eco, uno de los más acérrimos representantes de este modelo y quien aún hoy día continua sus estudios en esta corriente, al decir que las condiciones objetivas de las comunicaciones son aquellas aportadas por la existencia de los medios tradicionales de comunicación, de la música grabada y reproducible y de las nuevas formas de comunicación visual y auditiva (Eco, 2011). Además afirma que:

Nadie escapa a estas condiciones, ni siquiera aquel que indignado por la naturaleza inhumana de estas nuevas formas de comunicación, transmite



su propio pensamiento emancipado haciendo uso de estos mismos medios de los que despotrica. (p. 11)

Eco se refiere a la comunicación como “un sistema de condicionamientos con los que todo operador de la cultura debe contar” esto si quiere compartir cualquier mensaje con sus *semejantes* “porque ahora todos los hombres han pasado a ser sus semejantes. Esto porque el ser humano desde la visión estructuralista es un productor de signos en su interacción con la sociedad, es quien fabrica el sentido” (Restrepo, 2012, p. 82).

La expresión estructura se introdujo como término clave en el año 1929 en el que fue presentado por miembros del Círculo Lingüístico de Praga. Este vocablo es solo una evidencia de que sigue vigente la visión de sistema que se tenía durante el movimiento funcionalista en la cual tan solo un eslabón de la cadena afectaría el resto de sus componentes (Restrepo, 2012).

Saussure fue uno de los científicos que se encargó de dejar por escrito bases para demostrar que las teorías y métodos de la lingüística estructural son siempre aplicables de alguna manera a todos los aspectos de la cultura humana puesto que pueden interpretarse como un sistema de signos; tal como lo afirmó Eco en una de sus más profundas reflexiones sobre la semiótica, en La estructura ausente, en la que todas las formas de comunicación funcionan como emisión de mensajes basados en códigos subyacentes (Eco, 2011).

Por lo anterior la comprensión que se tiene de la sociedad se resume en que ésta denota un complejo sistema de comunicación, todos los fenómenos dentro de este sistema son signos y se requiere una visión total para entenderlos. Según Restrepo (2012) entre todo este barrullo de signos, símbolos, códigos y la necesidad de tener el conocimiento y la astucia suficiente para su interpretación, es la cultura la determinante de todo, es decir: la persona produce el sentido, pero la cultura es la que concluye el sentido que se le ha dado y de regreso al ser humano este sentido legitimado por la cultura es reproducido.

Esta teoría, aunque no influenciada por el contexto histórico, buscó la confluencia de varias disciplinas de manera que se tuviera una visión objetiva de la estructura que representa cualquier hecho social que anteriormente era tan naturalmente aceptado. Las investigaciones al unir los argumentos de distintas disciplinas, permiten comprobar que los signos usados de manera cotidiana son en realidad el resultado de un sistema cultural (Restrepo, 2012). Ese sistema cultural del que sin duda las personas habitantes de calle también hacen parte ¿Alguien se ha detenido a pensar en los signos que producen entre ellos y que reproducen frente al resto de la sociedad de la que hacen parte?, ¿Se es consciente de ello o simplemente se replica?

## La Teoría Crítica

Este fue un movimiento profundamente marcado por el contexto histórico, su base principal es el pensamiento marxista, que pretende analizar la sociedad como un todo para negar el “orden establecido” en pro de la transformación. Horkheimer en su obra “Teoría tradicional y Teoría Crítica” plantea que los hechos que los sentidos nos presentan están socialmente preformados de dos modos: a través del carácter histórico del objeto percibido y a través del carácter histórico del órgano que percibe. Ambos son no sólo naturales, sino que también están configurados por la actividad humana (Horkheimer, 1972). Haciendo uso entonces de los fundamentos marxistas confronta la realidad y suma los aportes posteriores del psicoanálisis.

Se podría resumir esta teoría como una reflexión sobre el estado en el que en ese entonces se encontraba la sociedad y las implicaciones de ésta. Se especializa en el análisis de la estructura de la sociedad burguesa y los elementos que restringen la estructura cultural de la que se hablaba en la teoría anterior (Restrepo, 2012).

Habermas citado por Noguera, se refería a la sociedad como una estructura en dos niveles: el sistema y el mundo de la vida. El último designa “aquellos ámbitos de acción no estructurados formalmente donde los actores sociales interactúan con base en un acervo de saber de fondo común y no problemático. También es la base de procesos de entendimiento lingüístico donde la acción comunicativa extrae todos sus conocimientos” (Noguera, 1996, p.147).

La Teoría Crítica es conocida como la Escuela de Frankfurt en razón de sus miembros que en 1923 se dispersaron a causa de la Segunda Guerra Mundial; hasta el año 1950 pudieron volver a su sede original. A su parecer la sociedad es el todo integrador de las relaciones (económicas, políticas y culturales). La sociedad es la razón de ser de la teoría, el espacio “real” en el que el ser humano se mueve y desde este concepto se considera la situación de las clases sociales en la que una dominante, beneficiada del poder, lo perpetúa en detrimento de los demás.

Respecto a ello Habermas afirma que “la lógica de la acción comunicativa es, por tanto, la que se opone por su propia naturaleza a la coerción social, a la cosificación de las relaciones sociales” (Noguera, 1996, p. 150) teniendo en cuenta la acción comunicativa como característica inherente a la sociedad.

El hombre es entonces un ente individual que nunca es absorbido totalmente por el sistema, tiene por ello la capacidad para cambiar su entorno, pero al ser perturbado por el ya mencionado sistema social, tiende a perder su capacidad para considerarse como sujeto: se cosifica y pierde su identidad (Restrepo, 2012). Habermas, citado de nuevo por Noguera, considera esta definición como simplista al dejar de lado “la dimensión de la interacción social, más concretamente la de la

comunicación y el lenguaje. Ambos esenciales para la reproducción del ser humano y de la sociedad” (Noguera, 1996, p. 5).

Para Restrepo (2012), de la misma manera en la que el libre desarrollo del individuo se ve intervenido por la enajenación que imprime la sociedad, la comunicación no alcanza su propósito sublime al ser encasillada en un sistema vertical en el que unos pocos hablan y muchos escuchan y acatan órdenes. Los medios masivos de comunicación se convierten en emisarios de una ideología dominante, por medio de ellos se refleja el “deber ser” de una sociedad en la que el mundo está organizado en clases sociales condicionadas a estar y pertenecer a una clase social.

Así como la comunicación fue adaptada al servicio de la superestructura alienante de la sociedad, existe también una cultura de masas que es reconocida por estos críticos como una “pseudo-cultura impuesta, que crea dependencia por los imperativos sistémicos y no como fruto de una verdadera participación del hombre en su interrelación social” (Restrepo, 2012, p. 86).

Su investigación es de tipo negador en la que se analiza profundamente los tipos de estructuras sociales existentes y como éstas pueden ser transformadas. Se apoya en la historia y tiene a la diacronía como parte esencial de su método de trabajo porque todos los fenómenos que se están analizando están intrínsecamente relacionados con lo que sucede a su alrededor (Restrepo, 2012).

Esta visión, a pesar de la época en la que fue planteada, resulta muy vigente si de analizar las organizaciones sociales se trata. La visión de un habitante de calle podría ciertamente enriquecer mucho esta teoría, tratándose de personas conscientes de su situación y lugar en la sociedad y que además en varios casos (más de los que se podría imaginar) tienen criterio político y cuentan con educación básica y superior.

Luego de los diagnósticos producto del análisis de la Escuela de Frankfurt, Habermas (1986) afirmó algo que es sorprendentemente apropiado a esta época, dado el desprecio por lo local que se reemplaza por la acogida de todo lo foráneo “es imprescindible para la reproducción de la sociedad evitar los fenómenos de la colonización del mundo de la vida y poner a aquellos subsistemas automatizados bajo el control de las legitimaciones, de este mundo racionalizado” (Habermas, 1986, citado por Noguera, 1996, p. 150).

### **Difusión de Innovaciones**

El Difusionismo como teoría o movimiento de la comunicación surgió en los años 40 y se mantuvo hasta gran parte de los 90. Al principio fue considerado un *boom*, dado que basaba gran parte de su teoría en la publicidad y hacia uso de palabras como innovación, persuasión y modernización; pero su popularidad pronto se

revirtió entre los mismos estudiantes y recibió muchas críticas por tratarse de una teoría que planteaba una situación en la cual los países desarrollados estaban dispuestos a compartir su conocimiento con los subdesarrollados y con esta misma intención se hacía uso de los medios de comunicación para lograr que se adoptaran nuevos comportamientos. Finalmente uno de sus mismos fundadores escribió sobre la necesidad de explorar nuevos horizontes en el campo de la Comunicación para el Desarrollo.

Cuellar, en su obra “Desarrollo y comunicación: de la teoría a la praxis”, habla del proceso básico de este modelo de comunicación, lo conciben fundamentalmente a través de categorías de adoptantes: innovaciones, primeros adoptantes, primera mayoría, segunda mayoría y retrasados. Estas categorías son establecidas de acuerdo al tiempo que se toman los individuos de un sistema social en adoptar innovaciones, por ejemplo los innovadores concentran el poder, refuerzan los estratos dominantes y aumenta la brecha diferencial (Cuellar y Gutiérrez, 1985).

En 1962, Everett Rogers, Doctor en Sociología y Estadística, publicó la primera versión de su teoría de “Difusión de Innovaciones”. Era un texto pionero en esta línea de investigación que le dio fama a Rogers a nivel internacional como uno de los fundadores de la Comunicación para el Desarrollo e incluso de la Comunicación Internacional (Fuentes, 2005).

El mismo Rogers describe su línea de investigación de la siguiente manera: “el proceso mediante el cual una innovación (una idea práctica percibida como algo nuevo por un individuo) es comunicada por ciertos canales a través del tiempo a miembros de un sistema social” (Rogers, 1962, citado por Fuentes, 2005, p. 102).

Gutiérrez se refiere al tema de la fórmula de manera crítica cuando dice que:

El énfasis de la difusión representa un trasplante de patrones teóricos y metodológicos que se siguen en países avanzados pero afirma que estos modelos de difusión y adopción tienden a desconocer los factores de poder de los estratos dominantes y elementos de dependencia del medio rural”. (Cuellar y Gutiérrez, 1985, p. 115)

Su objetivo inicial era transmitir innovaciones en el campo agrícola; actualmente su base se ha ampliado para incluir otras innovaciones pero la fórmula sigue siendo la misma. Rogers llega a Colombia, un país considerado tercermundista, pero lleno de acontecimientos sociales tales como la creación de la Acción Cultural Popular (ACPO) y su programa de educación rural a través de las Escuelas Radiofónicas en 1947 y, por otro lado, a la institución del Frente Nacional, un pacto entre partidos, un pacto para la gobernabilidad, en 1958, que lo hacían sumamente complejo (Navarro, 2005). A finales de los años sesenta y principios de los años setenta cuando Rogers dictaba clases en la Universidad Nacional de Colombia, Fals Borda era Decano de la Facultad de Sociología, y

ocurre la muerte violenta de Camilo Torres todo lo cual cambió el rumbo de la investigación que Rogers llevaba a cabo.

Según Navarro, en 1976, luego de varios años de estudio de los medios masivos de comunicación como multiplicadores mágicos capaces de innovar en temas como prácticas agrícolas, educativas, políticas y de salud pública, cuando el Doctor en Sociología sintetiza en una frase lo que se pensaba en un consenso creciente entre los seguidores estadounidenses, y que aparece citado en la Revista *Communication Research* (1976) “el decepcionante desempeño del paradigma dominante durante la década pasada lleva a considerar varias concepciones alternativas de la Comunicación en el Desarrollo” (Fuentes, 2005, p. 112).

Cuellar y Gutiérrez enumeran tres aspectos importantes a tener en cuenta respecto del Difusionismo y la Comunicación para el Desarrollo:

- Si el desarrollo es la meta del cambio dirigido, se debe considerar el cambio no solo como modificación tecnológica, sino también como modificación de la estructura social y económica.
- Se debe hablar de innovadores específicos y no de innovadores múltiples, es decir una persona que favorece ciertos campos y se opone a otros según su ubicación social.
- La aceptación y puesta en práctica de modelos teóricos foráneos de difusión tecnológica tienen como consecuencia el diseño de organizaciones formales rígidas e inadecuadas a la realidad del medio, lo cual favorece la invasión cultural y reduce la creatividad dentro de la misma cultura.

Difundir en sí mismo no era lo negativo, menos aún en esta generación tecnológica y de redes sociales donde la difusión de información sobrepasa la velocidad de la luz. El punto era pretender ver a las personas como depósitos vacíos en los que se introduce conocimiento valioso que los ayudaría a lograr algún objetivo planteado. El proyecto Voces de la calle no pretende difundir por difundir, sino descubrir el pensamiento de una población ignorada y hacerlo parte de los millones de mensajes que se difunden cada segundo por las redes sociales.

## **COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO**

La Comunicación para el Desarrollo es algo *sui generis*, en lo que a teorías se refiere, su teorización es variada y las diferentes maneras en las que ha surgido son sorprendidas y de compleja enmarcación. Así que en lugar de realizar un recorrido cronológico por los diversos cambios que ha tenido (tal como se hizo con

las Teorías de la Comunicación ya mencionadas) se indica un resumen de sus etapas para luego profundizar en las afirmaciones hechas por los teóricos que han orientado e inspirado el presente proyecto investigativo.

Vale la pena comenzar diciendo que en 1918, Woodrow Wilson, Presidente de los Estados Unidos para entonces, mencionó la noción de desarrollo pero sólo fue hasta la Segunda Guerra Mundial (1939-1945) que se comenzó a hablar de este tema más bien en términos de sacar del retraso a los países tercermundistas, idea que tuvo gran peso en las afirmaciones y estudios de Everett Rogers (Beltrán, 2005).

### **Modelos y Paradigmas de la Comunicación para el Desarrollo**

Servaes (2000), en su obra “Comunicación para el Desarrollo: tres paradigmas, dos modelos”, expresa de manera concisa que los paradigmas encierran en sí mismos los conceptos y posturas que se tomaron respecto al desarrollo según el contexto.

- **Paradigma de la Modernización (1945-1965).** Implica la lógica de una transferencia que para los norteamericanos era el perfecto desarrollo, una sociedad de consumo y avances tecnológicos, hacia los para entonces denominados países “subdesarrollados” o en “vías de desarrollo”, entre los que se encontraba Latinoamérica. Esta política fue apoyada por organismos internacionales tales como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial.
- **Paradigma de la Dependencia (1968-1980).** Inicia la crítica al paradigma anterior; afincado profundamente en Latinoamérica, promovió una reflexión en la que se consideraban los derechos de los países latinoamericanos, países independientes y capaces de lograr su desarrollo; esgrime el argumento de los países ricos que se enriquecen a costa de los demás países. Gonder Frank (1969), Sunkel, Barán y Dos Santos (1970), citados por Servaes (1999), incidieron con fuerza en lo que se denominó el movimiento hacia un Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC), simultáneo al movimiento del Nuevo Orden Económico Internacional de Países No Alineados (Cuba, China, Chile en 1970).
- **Paradigma del Otro Desarrollo (1980 hasta hoy).** Es aquí donde la creencia de que el mundo está constituido por países de centro y países de

periferia pierde credibilidad. Todas las teorías anteriormente publicadas entran en una evidente decadencia hasta el punto en el que el mismo Everett Rogers escribe a favor de un nuevo enfoque de la Comunicación para el Desarrollo. Se suceden diversos estudios respecto de lo que también se llamó la “otra comunicación”, de carácter horizontal, incluyente, multicultural y participativo. En la actualidad la comunicación sigue generando diálogo pero en esta ocasión en manos de quienes han visto de cerca la realidad en la que pueden florecer grandes cambios sin necesidad de transferencias externa y ajenas.

De otro lado están los modelos de la Comunicación para el Desarrollo, los cuales responden a una forma de proceder:

- **Modelo Difusionista.** En el cual la comunicación va en un único sentido de un emisor activo a un receptor pasivo y en la cual se deja entrever (puesto que unas veces es más evidente que otras) cierta jerarquía respecto del conocimiento e información que se transmiten. Este es un modelo que corresponde al paradigma de la modernización, criticado con fuerza por el Paradigma de la Dependencia, el cual aunque antiguo no es obsoleto.
- **Modelo participativo.** Es el modelo en el que se basa este proyecto Voces de la calle y es desde aquí que la comunicación ha sido nombrada de diversas formas. Este es un modelo en el cual la comunicación es vista como un proceso en el cual muchos están comprometidos, en el cual el mensaje no necesariamente viaja en una sola dirección puesto que también existe la posibilidad de escuchar y responder, de proponer y transformar lo que había antes.

### **Latinoamérica - El desarrollo antes de ser teorizado**

Fue mucho antes de que la Comunicación para el Desarrollo fuera llamada como tal, que en América Latina ya había echado raíces e incluso dado frutos. Luis Ramiro Beltrán (1993), en su obra “Comunicación para el Desarrollo en Latinoamérica: una evaluación sucinta al cabo de cuarenta años”, hace referencia a ello cuando dice:

Durante casi 45 años Latinoamérica ha sido notablemente activa, imaginativa y productiva en tratar de poner la comunicación al servicio del desarrollo. Empezó a utilizar la comunicación para el desarrollo mucho

antes de que se hubieran propuesto teorías para ello e incluso cuando la denominación misma no existía aún. (p. 2)

Los frutos autóctonos de la Comunicación para el Desarrollo en tierra latina, se remontan a los años 40:

**Las Radio-Escuelas de Colombia**, luego conocidas como Acción Cultural Popular (ACPO) - Radio Sutatenza; fueron programas radiales especialmente producidos para campesinos por iniciativa del Padre Joaquín Salcedo, en los cuales se trataban temas con miras a la educación de la población rural colombiana y el mejoramiento de los cultivos. Se podría decir que el modelo de comunicación que usaban estos programas era Recepción-Reflexión-Decisión y tal modelo tuvo tal resonancia que con ayuda del gobierno y algunas entidades internacionales, “se llegó a contar con una Red Nacional de ocho emisoras, el primer periódico campesino del país, dos institutos de campo para la enseñanza y un centro de producción de material pedagógico. Todo esto tuvo inicio en 1948” (Beltrán, 2005, p. 6).

Contemporáneamente, **Las radios de los sindicatos mineros en Bolivia**, trabajadores indígenas empleados en las minas, decidieron alzar su voz, mucho antes de que se escribiera sobre Comunicación para la Liberación; con aportes voluntarios de exiguos salarios estos sindicalistas crearon emisoras artesanales de corto alcance y micrófono abierto. Según Beltrán, al tomarse no solo los socavones los que eran sus sitios de trabajo, también iglesias, escuelas y plazas de mercado, se convirtieron en una radio del pueblo y se instauraron como una red de 33 emisoras en todo el país, las cuales fueron luego violentamente reprimidas por la fuerza política (Beltrán, 2005).

Al trabajar de forma autofinanciada, no partidaria, autogestionaria, sin publicidad comercial y practicando verdaderamente la democracia en la comunicación, los mineros bolivianos se constituyeron, sin saberlo, en los precursores de la Comunicación Alternativa para el Desarrollo, aproximadamente dos décadas antes de que se comenzaran a plantear las bases teóricas para ello (Beltrán, 1993).

También existió un “fruto” de tipo más bien foráneo que antecedió a las teorías de la difusión de innovaciones y posteriormente de la nueva Comunicación para el Desarrollo, una década después de las iniciativas anteriormente mencionadas.



***Extensión Agrícola, Educación Sanitaria y Educación Audiovisual*** podría ser la forma de denominar al Programa de Asistencia Técnica y Financiera para el Desarrollo de los países latinoamericanos (esto cuando aún no existía lo que luego se conoció como Comunicación de apoyo al desarrollo). Este programa aplicó los conocimientos con fines de paz adquiridos durante la Segunda Guerra Mundial y se enfocó en tres líneas específicas: información agrícola, educación audiovisual y educación sanitaria. La Cooperación Técnica Bilateral difundió conocimientos entre los jóvenes profesionales agrícolas, maestros, campesinos y personas involucradas en el campo de la salud (Beltrán, 1993).

***El Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas - IICA***. Estaba afiliado a la Organización de Estados Americanos OEA. Para mediados de la década de 1950, en su sede en Costa Rica se convirtió en el centro de excelencia multiplicador y fuente de materiales adaptados para la capacitación en temas agrarios.

Para ese entonces instituciones privadas norteamericanas como la Fundación Kellogg, la Fundación Rockefeller y la Fundación Ford realizaron contribuciones sustanciales para proyectos dedicados y trabajando en capacitación y educación. Simultáneamente en cooperación con el Gobierno de México, la UNESCO apoyó en este país al Instituto Latinoamericano de Cinematografía Educativa ILCE y al Centro Regional para la Educación Fundamental CREFAL, quienes juntamente difundieron sus programas de capacitación para la producción de ayudas audiovisuales con fines educativos (Beltrán, 1993).

### **Reflexión para una nueva acción - Luis Ramiro Beltrán**

Luis Ramiro Beltrán, periodista boliviano nacido en 1930, tuvo la oportunidad de vivir el auge de la Comunicación para el Desarrollo en América Latina y luego una estrepitosa decepción, cuando la crisis del petróleo reveló la dependencia en la que estaban viviendo los países del Cono Sur. Beltrán ha escrito cuantiosos ensayos, algunos más críticos que otros, en los que expresa la necesidad de tener una nueva visión respecto de la Comunicación para el Desarrollo y los aspectos a tener en cuenta para no caer en el simple difusionismo de los años 50's y 60's.

En primer lugar Beltrán en 1993, hace una distinción entre los conceptos ligados a Comunicación Social y el Desarrollo en América Latina, los cuales vale la pena tener en cuenta al momento de aplicar un proyecto de desarrollo dado que todos, sean más antiguos o más nuevos son válidos y se siguen utilizando.

**Comunicación de apoyo al Desarrollo.** Esta es una comunicación planificada y organizada como instrumento clave para el logro de metas prácticas de instituciones que promueven el desarrollo (Beltrán, 1993).

**Comunicación de Desarrollo.** En este tipo de comunicación los medios masivos son utilizados como herramienta para crear una atmósfera favorable al cambio, el cual es indispensable para la modernización de sociedades tradicionales (Beltrán, 1993).

**Comunicación alternativa para el desarrollo democrático.** En este tipo de comunicación se cree que al expandir y equilibrar el acceso y participación de las personas al proceso de comunicación (ya sea en términos de medios masivos como comunicación interpersonal) el desarrollo debe asegurar aparte de beneficios materiales, justicia social, libertad para todos y el gobierno de la mayoría (Beltrán, 1993). Este es el tipo de comunicación que se aplica y se trabaja con el proyecto Voces de la calle.

Beltrán (1993) hace un recuento de las direcciones que tomó la Comunicación para el Desarrollo en América Latina según el contexto histórico. Cuenta como en los primeros años de este ejercicio profesional - 50's y 60's:

Llegamos a endiosar a los medios de comunicación masiva como capaces de hacer mucho bien a nuestro pueblo casi hasta el punto de poder provocar la modernización de nuestras naciones en poco tiempo y prácticamente por sí solos algo más parecido a la magia. Después de esto en los 70's y gran parte de los 80's atribuimos, por el contrario, a los medios de comunicación masiva las intenciones y el poderío para ignorar las necesidades del desarrollo nacional e incluso para oponerse a ellas. (p. 23)

Ninguna de las dos posturas era completamente verdadera, puesto que en ambas se le había concedido demasiado poder a los medios de comunicación, ya sea para hacer el bien o para infringir daño a la sociedad latinoamericana.

Luego de esta reflexión acerca de casi tres décadas de ejercicio de la Comunicación para el Desarrollo, Beltrán expone que se debe tomar una posición más realista respecto de los medios de comunicación, no poner las expectativas tan altas al punto de esperar resultados mágicos de transfusión de conocimiento, pero tampoco al punto de censurarlos por considerarlos herramientas del mal, dado que "investigaciones latinoamericanas recientes han abogado nuevamente a

favor de reconocer el hecho de que los mensajes comunicacionales son reprocesados a través del marco cultural de los individuos” (Beltrán, 1993, p. 22). Sugiere que es necesario hacer uso de las virtudes de los medios para beneficio del desarrollo democrático, esto sin pretender que los medios sean fieles en defender siempre estos principios, lo cual sería una utopía. Se trata más bien de reconocer la intención detrás del mensaje, seleccionar y filtrar; se observa aquí más la necesidad de unos receptores astutos y conscientes.

Beltrán (1979), en otra de sus obras “Adiós a Aristóteles: la comunicación “horizontal”, pone también sobre la mesa un nuevo concepto: “La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación” (p. 30). Todos los seres humanos tienen el derecho a comunicarse con el fin de satisfacer sus necesidades de comunicación y se comunican con múltiples propósitos (Beltrán, 1979).



Figura 2. Derechos, necesidades y recursos de comunicación horizontal. (Beltrán, 1979, p.30)

Según Beltrán, los componentes de la gráfica significan:

- **Acceso:** Ejercicio efectivo del derecho a recibir mensajes.
- **Diálogo:** Es el ejercicio efectivo del derecho a recibir y al mismo tiempo emitir mensajes.

- **Comunicadores:** Son todos los seres humanos aptos tanto para recibir mensajes como para emitirlos.
- **Derecho a la comunicación:** Es el derecho natural de todo ser humano a emitir y recibir mensajes intermitentemente o al mismo tiempo.
- **Necesidad de comunicación:** Es tanto una demanda natural individual como un requerimiento de la existencia social para usar los recursos de comunicación a fin de entrar a compartir las experiencias por interacción mediada por símbolos.
- **Recurso de comunicación:** Es cualquier elemento energía/materia – cognoscitivo, afectivo o físico– utilizable para hacer posible el intercambio de símbolos entre los seres humanos.

El hecho de que se adopte este modelo de comunicación no implica que la Comunicación Vertical tan conocida vaya a desaparecer, puesto que el monólogo es ciertamente necesario y en ocasiones inevitable. Tampoco indica que ya no exista en la comunicación la capacidad/posibilidad de influenciar el comportamiento por medio del mensaje, porque este es un poder inherente a la comunicación, pero lo que se busca con este modelo es que haya un equilibrio en el sentido de que la persuasión nunca debe ser la finalidad principal de la comunicación, tampoco tendrá una intención autoritaria, abusiva y manipuladora, sino que por el contrario respetará la dignidad humana y será potencialmente mutua (Beltrán, 1979).

El discurso de Beltrán (1979) es un llamado a la reflexión sobre lo que se ha hecho y a un despertar a una nueva manera de hacer; una forma de obrar que sea en todo coherente con las intenciones que se escriben en los documentos oficiales sobre derechos humanos, en los que por supuesto se encuentra el Derecho a la Comunicación. También describe la desconfianza de Latinoamérica respecto a las novedades electrónicas y que por la comunicación todos tienen voz y voto:

Los latinoamericanos no están muy seguros de que el mundo se haya convertido en una aldea global, para empezar, porque millones de ellos no tienen acceso a ningún medio de comunicación de masas. Y, si la magia de la electrónica está en realidad acercando a la humanidad entera, temen que la “aldea” estará más que nunca antes en la historia manejada por la minoría poderosa. (p. 24).

## **El valor de los intangibles y la recuperación de la libertad - Amartya Sen**

El Nobel de Economía Amartya Kumar Sen hace parte de la contracorriente del pensamiento a favor de un nuevo enfoque del desarrollo. Sen (2001) habla de la importancia de rescatar los códigos morales como parte integral del funcionamiento económico, y parte destacada de los recursos sociales de una comunidad; esto a pesar de que económicamente estos códigos no sean suficientemente valorados e incluso hayan sido abandonados.

Desde su formación como economista habla del desarrollo económico, pero lo visualiza como “un proceso de expansión de las libertades humanas, para lo cual es necesario analizar las instituciones políticas y económicas, las oportunidades sociales, las estructuras legales, la corrupción y el mantenimiento de ciertos tipos de conducta” (Sen, 2001, citado por Álvarez, 2014, p. 417).

Entre las libertades que menciona Sen están el poder participar en la economía, la libertad de expresión y de participar en política, acceder a las oportunidades sociales, al poder, a la educación y servicios sanitarios; a los mecanismos de protección social y a las ayudas contra el hambre. Una de las más preciadas premisas del Nobel de Economía es aquella en la cual afirma que “la calidad de vida de las personas no debería estar medida en la cantidad de riqueza sino en la calidad de vida” (Sen, 2001, citado por Álvarez, p. 419).

En sus estudios considera decisiva la reflexión sobre los medios para no quedar prisioneros de viejas concepciones que se asignan sin auténtica comprobación práctica y esta reflexión está ligada a otra idea de Sen sobre los juicios del individuo, particularmente los juicios morales, que son como filtros de información: alguna información pasa y otra no, aunque sea muy importante para un individuo. Una de esas informaciones es la referida al individuo y a sus libertades, que debería incluir no solamente los bienes de los que el individuo dispone sino a la misma transformación de esos bienes en libertades concretas.

Reitera que:

El desarrollo no solo depende del crecimiento del PIB, la modernización o aumento de la tecnología. También hay otros determinantes como son los acuerdos sociales y económicos (por ejemplo los servicios de educación y sanidad) al mismo tiempo que dependen de los derechos civiles y políticos

(la libertad de participar en la discusión y crítica pública). (Sen, 2001, citado por Álvarez, p. 430)

En “Cultura, Libertad e Independencia” Sen (1998) realiza algunas afirmaciones interesantes sobre las implicaciones de darle peso a la cultura en pro del desarrollo social, lo cual también atañe directamente al presente proyecto Voces de la calle.

Sen (1998) comienza resaltando la importancia de reconocer las diferencias (multiculturalidad) y aprovechar esta como un tipo de riqueza:

La búsqueda de un conjunto único de indicadores de actividad cultural solo puede ser contraproducente en el mundo completamente diversificado en que vivimos (...) En un mundo bombardeado constantemente por el imperialismo cultural de las metrópolis occidentales, es necesario reforzar la resistencia antes que buscar indicadores culturales universales para las comparaciones internacionales. (p. 2)

Esto se resume en el hecho de que a pesar de que se de importancia a cosas diferentes, son necesarias las mismas capacidades para desarrollar las libertades que interesan al individuo.

Sen (1998) continua hablando sobre el tema: “las comunicaciones y los intercambios modernos exigen una enseñanza y una formación de base, en otras palabras, capacitación para empezar” (p. 4), razón que se aclara con una afirmación posterior de Sen respecto a la cultura en la que señala que es importante reconocer la heterogeneidad, pero sin dejar de lado los puntos comunes que tengan relación con las capacidades. “Se tiene pues buenas razones para privilegiar las condiciones de capacitación y el derecho humano a adquirir las capacidades básicas” (p. 6). Está claro que aprender a leer y a expresar las ideas correctamente mediante la escritura es una capacidad básica que se tendrá en cuenta en el proyecto Voces de la calle.

La ideas de Sen (2001) encajan perfectamente dentro de los principios del proyecto Voces de la Calle cuando considera que la cultura puede contribuir a la comprensión de los patrones de comportamiento sociales, el capital social y el éxito económico y afirma esta creencia con la de que la influencia de la cultura se puede transferir y que es posible aprender de ella.

La cultura no es algo que está ahí fuera como las pirámides, sino que es un proceso, dinámico y constructivo, con actividades de emulación e imitación. Por lo tanto es importante estudiar cómo se forman y se transforman los valores y cómo cambian e interactúan con otros. (Sen, 2001, citado por Álvarez, 2014, p. 418).

Sen concluye su informe consolidando la misma idea acerca de la necesidad de la capacitación:

Reconocer el valor singular de la cultura, no debemos subestimar la importancia de la comunicación y de la interdependencia de las culturas, al tener capacidades comunicativas el amor por la cultura no debe llevarnos al aislacionismo sino por el contrario ayudará a reconocer lo mejor de lo propio y lo mejor de los demás, aportando al mejoramiento del autoestima y en consecuencia al desarrollo de una comunidad. (p. 6)

### **El Capital Social que habita en la cultura - Bernardo Kliksberg**

Bernardo Kliksberg<sup>6</sup>, es considerado un gurú en diferentes áreas de estudios sociales tales como la pobreza y la Responsabilidad Social Empresarial. En 1999, publicó para la Revista CEPAL un artículo en el que expone ideas sobre el capital social y la cultura, conceptos que se relacionan directamente con el proyecto Voces de la calle. Sus afirmaciones así lo comprueban cuando dice que: “el capital social está conformado fundamentalmente por el grado de confianza existente entre los actores sociales de una sociedad, las normas de comportamiento cívico practicadas y el nivel de asociatividad; elementos que muestran la riqueza y fortaleza del tejido social” (Kliksberg, 1999, p. 87). Estos conceptos parecerían obvios pero su ausencia en varios niveles de la sociedad es evidente y la construcción de estos elementos toma tiempo y requiere la aplicación de una buena estrategia.

Cada uno de los elementos que conforman el capital social, nombrados por Kliksberg, tienen una función así:

La confianza, actúa como un “ahorrador de conflictos potenciales” y limita los pleitos. Las actitudes positivas en materia de comportamiento cívico, que van

---

<sup>6</sup> Bernardo Kliksberg, argentino, Doctor en Administración y Ciencias Económicas. Coordinador del Instituto Interamericano para el Desarrollo Social, NDES, del Banco Interamericano de Desarrollo en 1999.

desde el cuidado de los espacios públicos, al pago de los impuestos, contribuyen al bienestar colectivo y la existencia de altos niveles de asociatividad en una sociedad indican que ésta tiene capacidades para actuar en forma cooperativa, formando redes, concertaciones y sinergias en todo sentido. Esta última implica además relaciones, expectativas de reciprocidad y comportamientos confiables, normas y valores que ayudan a las personas a superar relaciones conflictivas y competitivas para establecer lazos de cooperación y ayuda mutua (Kliksberg, 1999).

Kliksberg (1999), menciona que las consecuencias positivas de que exista este capital social son múltiples, y las menciona:

Uno de sus efectos es la identificación con expresiones culturales y comportamientos sociales lo que logra que la sociedad sea más cohesiva y representa a más que una suma de individuos, se ha comprobado también en estudios aislados que a menor grado de confianza aumenta la mortalidad y de la misma manera a mayor desigualdad económica habrá mayor desconfianza. Lo cual prueba que de alguna manera todo está conectado. Además el Capital Social es la única forma de capital que no disminuye o se agota con su uso, sino que, por el contrario, crece con él. (p. 88)

Las autoras se preguntan por el papel que desempeña la cultura en el Capital social, Kliksberg define la cultura como el “vasto conjunto de ideas, ideales, instituciones y arreglos sociales, a través de los cuales las personas encuentran su voz y movilizan sus energías particulares por causas públicas” (p. 88). Este concepto de cultura sobre todo la parte que habla sobre que la cultura da voz, es importante para el proyecto Voces de la calle porque eso se pretende, que la población habitante de calle tenga voz en la sociedad por medio de una expresión cultural.

La cultura, al igual que la Comunicación para el Desarrollo, es algo difícil de enmascarar y por lo mismo a pesar de que se ha evidenciado su importancia, Kliksberg (1999) considera que “no han llegado a un acuerdo respecto de los modos particulares en que hace su aporte, cómo se le puede generar y utilizar y de qué modo se le puede materializar y estudiar empíricamente” (p. 89) Sin embargo, existen argumentos de sobra para demostrar su validez y peso en los procesos de desarrollo que se llevan a cabo.



Es necesario aceptar que la cultura cruza todas las dimensiones del Capital social de una sociedad y de la misma manera subyace a cada uno de los componentes básicos considerados Capital social, como la confianza, el comportamiento cívico, el grado de asociatividad, así es que las relaciones entre cultura y desarrollo son de todo tipo. Inclusive aparece como un elemento clave en la lucha contra la pobreza, como lo destaca UNESCO en 1996, y como lo cita Kliksberg en la Revista de CEPAL: “para los pobres los valores propios son frecuentemente lo único que pueden afirmar” (p. 90).

Kliksberg (1999) afirma que es innegable que los grupos desfavorecidos de la sociedad no tienen mucho en términos materiales, pero cuentan con un profundo bagaje cultural que en ocasiones lleva cientos de años de práctica (es el caso de los grupos indígenas). Por la misma razón su identidad está arraigada en sus valores y su falta de respeto a ellos bloquea su autoestima; a su vez afirma que de dichos valores se pueden obtener increíbles ideas creativas, lo cual fue evidente y es evidente en muchos proyectos de desarrollo.

Se ha hecho referencia a la relación entre desconfianza y mortalidad, en términos de que una persona con menos contactos personales, menor Capital social, se encuentra más vulnerable al momento de enfrentar una calamidad doméstica. Los contactos personales, como toda relación interpersonal, están basados en la confianza, he aquí un enlace más con la cultura mencionado por Kliksberg “la cultura es así mismo, un factor decisivo de cohesión social. En ella las personas pueden reconocerse mutuamente, crecer en conjunto y desarrollar la autoestima colectiva” (p. 98). Por esta razón al desconocer o destruir la cultura lo que se hace es poner un enorme obstáculo al desarrollo autónomo deseado por cualquier comunidad.

Es peligroso tomar la cultura como un objeto a favor del desarrollo (tal como se intentó hacer en el modelo de la modernización con la comunicación y los medios masivos), porque tal como lo afirma Kliksberg: “el desarrollo cultural de las sociedades es un fin en sí mismo y avanzar en este campo significa enriquecer espiritualmente e históricamente a una sociedad y a sus individuos” (p. 98).

Es irónico el hecho mencionado por Kliksberg de que con frecuencia la marginalidad y la pobreza económicas van acompañadas por desvalorizaciones culturales, porque se considera a su cultura como un fruto de la condición en la que se encuentran y en ocasiones incluso se acusa dicha cultura como la raíz misma de la condición social en la que se encuentran. Por lo tanto:

Los pobres sienten que además de sus dificultades materiales, enfrentan un proceso silencioso de desprecio cultural hacia sus valores, tradiciones, saberes y formas de relación. Al desvalorizar su cultura se está debilitando su identidad y una identidad golpeada genera sentimientos colectivos e individuales de baja autoestima. (Kliksberg, 1999, p. 98)

Una baja autoestima, sea individual como colectiva, genera desconfianza, desconfianza en las capacidades de superar las crisis, desconfianza para crear y asociarse con otros y así las cifras van en detrimento de cualquier comunidad a la que se ha despreciado por su cultura. Es por esta razón que Kliksberg (1999) considera que “las políticas sociales deberían tener como objetivo importante la reversión de este proceso y la elevación de la autoestima colectiva y personal de las poblaciones desfavorecidas por medio del fomento de la cultura y de las capacidades creativas”. (p. 98)

Continúa haciendo un análisis de iniciativas exitosas y mundialmente reconocidas respecto a desarrollo social, tales como las Escuelas de Música en Venezuela y a partir de ello descubre que las iniciativas sociales de índole cultural tienen el potencial de

Ser espacios de expresión y crecimiento, transmisión de amor, valoración por su cultura y fortalecimiento de su identidad. También fomenta la disciplina, el culto por el trabajo y la cooperación. La cultura es una manera de fortalecer la célula primaria de la sociedad: la familia. (Kliksberg, 1999, p. 99)

A lo anterior, suma y destaca una funcionalidad que encaja a la perfección con la población beneficiaria del proyecto Voces de la Calle, “la cultura puede funcionar como un para-sistema educativo, ofreciendo posibilidades de formación informal que complementen y refuercen la escuela lo cual resulta muy valioso para personas adultas que no pudieron continuar con la escuela” (p. 100). Tal es el caso de los beneficiarios de la iniciativa, quienes por distancia, violencia, prejuicios, entre otras variadas razones, abandonaron las aulas.

De la misma manera Kliksberg concluye:

Puede ser un marco de integración atractivo y concreto para los vastos contingentes latinoamericanos que están en la actualidad fuera del mercado de trabajo y no están en el sistema educativo y que, por lo tanto,

constituyen una población muy expuesta a caer en la delincuencia. Se convierte así en una alternativa de pertenencia social y crecimiento personal. (p. 99).

Sin lugar a duda los teóricos de la Comunicación para el Cambio Social son grandes influenciadores del proyecto Voces de la Calle porque gracias a su experiencia teorizan sobre la realidad que se expone en esta iniciativa. Luis Ramiro Beltrán dio norte al camino que se estaba construyendo para el desarrollo en América Latina, Amartya Sen reflexiona sobre la libertad de las personas, el derecho a las oportunidades y el valor de la cultura que empata con la construcción de una sociedad a través de la misma y el capital social de Kliksberg.

Todos los anteriores, elementos que sustentan la motivación y el sentido de esta investigación.

## **LOS IMAGINARIOS SOCIALES**

En palabras de Cabrera (2004), “el concepto de imaginario destaca la dimensión de indeterminación última de toda significación a fin de dejar un espacio a la creatividad social radical (...) es el magma en el cual se condensan y solidifican las significaciones” (p.5). Con la expresión creatividad social hace alusión al hecho de que un imaginario social nunca está totalmente legitimado, es decir, está allí en referencia o referenciado por una sociedad o grupo en particular pero no es algo que esté probado y al final es posible que se aleje muchísimo de la realidad como tal.

En el proyecto Voces de la Calle se procura identificar los imaginarios de los habitantes de calle y del resto de la población para comprender las razones de la discriminación y exclusión, y así proponer soluciones que aporten al cambio de imaginarios sociales negativos por medio de procesos comunicativos. Finalmente esos imaginarios se alejan de la realidad como afirma Cabrera.

Dentro de este concepto existe el del imaginario social instituyente que, al igual que el anterior, tiene su base en la *imaginación*, pero en su misma particularidad volátil produce sólidas creencias comunales, en palabras de Castoriadis (1997) quien usó este término por primera vez: “no podemos aprehenderla con nuestras manos, ni colocarla bajo un microscopio. Sin embargo, todo el mundo acepta que se hable de ella, por lo mismo se hace muy poderoso y extrañamente veraz, es allí donde la subjetividad tiene lugar” (p. 1).

Las consecuencias de un imaginario social son muchas. De hecho, los imaginarios sociales actúan como condicionantes del comportamiento y aún más del pensamiento (la imaginación) de los individuos de la sociedad. Una de estas consecuencias es la de la creación de estereotipos y, en palabras de Lozada, (2004) cuando se crea “una percepción estereotipada de un grupo o individuo opuesto se dificultan las posibilidades de comunicarse positivamente y por lo mismo de llegar a comprenderse y llegar a acuerdos comunes” (p. 3), lo cual se deriva en que: “no hay donde se fundamente la interacción cotidiana y nada se puede asumir como válido para todos, de la misma manera los valores dejan de tener significado colectivo y el sentido común se cuestiona” (p. 4).

Esta teoría argumenta la razón por la cual los imaginarios sociales que tiene la sociedad de la población habitante de calle evita una comunicación y más una comunicación positiva. Dificultan llegar a acuerdos comunes que permitan la inclusión social.

Al conocer que este concepto resulta de un diálogo social, existe un actor imprescindible y sumamente influyente en las creaciones de estas significaciones: los medios de comunicación. Erreguerena (2002) lo asevera al decir que: “el imaginario social no es una invención individual por el contrario se presenta en un momento social histórico concreto” (p.2) y quienes más llevarán cuenta de los acontecimientos y los pondrán a conocimiento de todos son los medios de comunicación.

Cabrera (2004) también se refiere a ello cuando dice “La comunicación debería constituirse en el espacio privilegiado donde la creatividad humana puede hacer emerger lo deseable, lo imaginable y lo pensable de la comunidad humana” (p.14). Este comentario da pie a la última característica de los imaginarios sociales: ideas que nacen de la sociedad misma y tienen el poder de destruirla o de impulsar su desarrollo.

De otra parte, es necesario resaltar que existen importantes diferencias entre un imaginario social y una teoría social. El primero se refiere a la forma en que las personas corrientes imaginan su entorno social, lo cual en la mayoría de las veces no se expresa en términos teóricos, sino que se manifiesta a través de imágenes, historias y leyendas.

Mientras la teoría es el coto privado de una pequeña minoría, lo interesante del imaginario social es que lo comparten amplios grupos de personas, una sociedad en su conjunto. Se encuentra una tercera diferencia según Taylor (2004) y es que

el imaginario social es la concepción colectiva que hace posibles las prácticas comunes y un sentimiento ampliamente compartido de legitimidad. Para que sea legítimo, hegemónico y aceptado, la gente tiene que verlo como algo natural.

## **PARTICIPACIÓN/PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

La participación, como la política, es inherente al ser humano. Está ligada a la capacidad y necesidad que tiene la persona, el individuo de tomar decisiones y de dar su opinión respecto de las situaciones que le afectan directamente.

El concepto se ha institucionalizado con el fin de garantizar el derecho de todo ciudadano a participar; es un elemento que debería estar inserto en los gobiernos democráticos. La institucionalización de espacios de participación ciudadana, ligada a las políticas descentralizadoras de los años 80 (Ley 11 de 1986), implicó un cambio radical en la arquitectura del sistema político (Velázquez, 2003). Este cambio trajo como consecuencia una alteración sustancial en el sistema político existente ya que ahora el ciudadano del común, no perteneciente a las élites políticas de entonces, como alcaldes y gobernadores, podría intervenir directamente en la discusión de políticas y programas gubernamentales locales.

La expedición de la Carta Política de 1991 fue otro gran paso que se dio en pro de la participación ciudadana. Ahora, tal como lo afirman Correa y Noé (1998), “la participación, en sus distintas versiones, social o política, aparece como un rasgo, si no exclusivo, al menos bastante característico de la democracia. El contenido y amplitud de la democracia está de alguna manera definido por las posibilidades de participación” (p. 94).

Pero la participación, por lo menos en Colombia, no es sólo un medio para renovar las estructuras políticas existentes, sino que consiste en un dispositivo por medio del cual es posible interpretar la voluntad y las demandas del pueblo. Infortunadamente este dispositivo está atravesado casi por completo por una ética clientelista que deforma su objetivo principal y deteriora la relación entre el estado y el ciudadano.

La participación ciudadana tiene un rol fundamental en lo que concierne al desarrollo social puesto que es por medio de ella que se logran aunar voluntades para la construcción de acuerdos y por ende se reducen las resistencias del entorno. Es así como una comunidad se involucra tanto en la proyección, la construcción y los resultados de un proyecto (Correa y Noé, 1998).

En busca de este involucramiento que mencionan Correa y Noé, el trabajo de campo de esta investigación se desarrolló en forma participativa con el habitante de calle, con él se reconocieron las causas de su situación y su necesidad de expresarse y ser escuchado. De esta manera la población es consiente de su situación, de su problemática y puede tomar las herramientas que ofrecen los talleres de creación y aproximación literaria para solucionar su necesidad de expresión. Con la participación se cumple con el objetivo de indagar quién es el habitante de calle a partir de sus experiencias, actitudes, hábitos y qué piensa sobre sus pares.

El ingrediente principal de la participación ciudadana es la voluntad. Para alcanzar los beneficios se requiere no solo de políticos dispuestos a crear oportunidades y a escuchar, sino también de ciudadanos que salgan de su zona de confort y se preocupen por asuntos de la vida pública, que conozcan no solo sus derechos sino también sus deberes y estén dispuestos a emprender iniciativas colectivas para resolver problemas de su entorno inmediato. Es aquí donde el desarrollo de ésta se complica, Sabatini lo menciona de la siguiente manera en su disertación sobre la participación local: “la participación implica algo tan práctico como tiempo y trabajo, y nadie está dispuesto a dilapidarlos. Debe existir una cierta expectativa de que algo se puede lograr” (Sabatini, 1996, citado por Correa y Noé, 1998, p. 130).

Es importante recalcar que la participación no es la solución a problemas como la exclusión o la pobreza; simplemente ayuda a crear condiciones necesarias para que estas cuestiones se resuelvan, busca desatar las energías de la gente para abordar sus propios problemas, comunicarse libremente y coordinar sus actividades en un medio organizado por derecho (Sáenz, 1998).

*Son de la luna y el sol los acompaña*

## **CAPÍTULO VI**

### **MARCO LEGAL**

Uno de los objetivos propuestos para esta investigación es identificar las políticas públicas con respecto al habitante de calle. Por lo tanto se identificaron las distintas políticas que existen en Colombia sobre el tema, las cuales, además de entregar información necesaria, permiten identificar y descubrir los vacíos que existen y que será necesario legislar sobre ellos en un futuro cercano con el fin de incorporar a una población vulnerable al rango de ciudadanos.

#### **1. Decreto Nacional 1136 de 1970**

*"Por el cual se dictan algunas medidas sobre protección social"*, se dispone algunos mecanismos tendientes al amparo social de las personas que se encuentren en circunstancias de debilidad manifiesta, entre ellas, aquellas que carecen de medios de subsistencia.

#### **2. Acuerdo Distrital 13 de 1995**

*"Por medio del cual se crea el Programa Integral de Protección y Seguridad Social a los Indigentes de la Ciudad de Santa Fe de Bogotá"*, se establecen estrategias de rehabilitación para la población de la ciudad en estado de indigencia. Para efectos de este Acuerdo, se denominan indigentes a los ancianos y limitados físicos abandonados, adultos y menores desprotegidos (niño de la calle, infractor o contraventor); mendigos y enfermos mentales callejeros.

#### **3. Decreto Distrital 897 de 1995**

*"Por el cual se crea el Programa de Atención al Habitante de la Calle"*, se delega en cada una de las entidades responsables (IDIPRON, DABS, SDS) la implementación de proyectos implicados en el Plan de Acción Institucional que comprometen etapas como la detección de problemas de salud mental y drogadicción, y además, se establece como responsable, en primera instancia, de la atención de los problemas de salud mental a la Secretaría de Salud del Distrito. La población objeto de este Decreto, es aquella que *de manera permanente vive en la calle y establece con ella una relación de pertenencia e identidad y realiza actividades de supervivencia.*

#### **4. Ley 319 de 1996**

*"Por medio de la cual se aprueba el Protocolo Adicional a la Convención Americana sobre Derechos Humanos en Materia de Derechos Económicos, Sociales y Culturales - Protocolo de San Salvador -"* contiene en su articulado, disposiciones referentes al derecho a la seguridad social, derecho a la salud y protección de los minusválidos.

#### **5. El Acuerdo 77 de 1997 del Consejo Nacional de Seguridad Social en Salud**

*"Por medio del cual define la forma y condiciones de operación del régimen subsidiado del Sistema General de Seguridad Social en Salud"*, en su Artículo 5, indica que son las Alcaldías Municipales y Distritales, las encargadas de la identificación de la población en estado de indigencia.

#### **6. Resolución 00716 de 1998**

*"Por la cual se reglamenta el Programa Habitante de la Calle"*, se señala que, la atención al habitante de la calle debe abarcar aspectos psicológicos, de salud, nutricionales, terapéuticos, asistenciales, culturales y recreacionales.

#### **7. Ley 516 de 1999**

*"Por medio de la cual se aprueba el código Iberoamericano de Seguridad Social"*, señala que la seguridad social es un derecho inalienable del ser humano y que es deber del Estado establecer programas de protección social que tiendan a garantizar a la población su derecho a la seguridad social.

#### **8. Acuerdo 119 de 2004**

*"Por el cual se adopta el Plan de Desarrollo Económico, Social y de Obras Públicas para Bogotá D.C. 2005-2008. Bogotá sin Indiferencia un Compromiso Social contra la Pobreza y la Exclusión"*, el Gobierno Distrital tiene el deber de intervenir para garantizar la redistribución de los beneficios económicos y enfrentar en forma integral la pobreza, la exclusión y la inequidad.

#### **9. Decreto Distrital 136 de 2005**

*"Por el cual se formulan acciones prioritarias para brindar atención integral a la población Habitante de la Calle del Distrito Capital"* define las acciones prioritarias para brindar atención integral a esta población de alta vulnerabilidad, entre estas se señala la que corresponde al DABS y a la SDS con respecto a la prestación de servicios de salud.



## **10. Ley 1641 de 2013**

*"Por la cual se establecen los lineamientos para la formulación de la política pública social para Habitantes de la Calle y se dictan otras disposiciones".* La ley indica los lineamientos para que ellos tengan una política pública que les permita el reconocimiento, la inclusión social y la rehabilitación por parte del Gobierno; además que sean amparados con los servicios básicos de salud, alimento, vestido, higiene personal y además, actividades encaminadas a la recreación, el crecimiento personal y la inclusión laboral.

## **11. Artículo 13 de la Constitución Política de Colombia -1991**

Todas las personas nacen libres e iguales ante la ley, recibirán la misma protección y trato de las autoridades y gozarán de los mismos derechos, libertades y oportunidades sin ninguna discriminación por razones de sexo, raza, origen nacional o familiar, lengua, religión, opinión política o filosófica.

El Estado promoverá las condiciones para que la igualdad sea real y efectiva y adoptará medidas en favor de grupos discriminados o marginados.

El Estado protegerá especialmente a aquellas personas que por su condición económica, física o mental, se encuentren en circunstancia de debilidad manifiesta y sancionará los abusos o maltratos que contra ellas se cometan.

Luego de una mirada a los recursos legales existentes, la conclusión a la que se llega es que la creación de un recurso más resultaría inútil cuando el panorama actual es de completa indiferencia con lo que ya existe. Lo que se hace necesario es el diseño e implementación de planes, programas y/o proyectos, que usando como fundamento estas leyes, sean dinámicos en el ejercicio de su labor.

Para el proyecto Voces de la Calle se identificaron las políticas locales (Capítulo VIII) que permiten la creación de programas para la atención de población vulnerable.

*Son callejeros, las calles son suyas*

## **CAPÍTULO VII**

### **METODOLOGÍA**

Esta investigación se pensó a partir del enfoque cualitativo. Vale la pena definir etimológicamente la palabra investigar. Proviene de las palabras latinas *in*: en, hacia y *vestigium*: huella, pista. Así, se puede afirmar que investigar significa seguir la pista.

Existe la forma tradicional de investigar en la cual una persona capacitada o grupo capacitado (sujeto de la investigación) aborda un aspecto de la realidad (objeto de la investigación), ya sea para comprobar experimentalmente una hipótesis (investigación experimental), o para describirla (investigación descriptiva), o para explorarla (investigación exploratoria).

Según Báez y Pérez (2009) la investigación cualitativa denota cualidad, alude a la esencia tanto de las personas y cosas, se interesa por la comprensión de las interacciones que se dan en la realidad y de los mecanismos que intervienen en ellas.

Entre las ventajas de un estudio cualitativo se encuentra que puede ser válido durante varios años porque permanecen estables las motivaciones profundas que determinaron e influyeron en los asuntos que se estudiaron. Además esta metodología permite conocer las razones por las que los individuos, en grupos o aisladamente, actúan de la forma en que lo hacen, tanto en lo cotidiano como cuando un suceso irrumpe su realidad y da lugar a cambios de percepción de las cosas, de los eventos.

En la mayoría, sino es en todo tipo de investigación, la gente se convierte en objeto de investigación, sin tener injerencia en el proceso y en los resultados aparece solo como una cifra estadística.

A partir de los años 70's, se ha difundido un nuevo tipo de investigación científica, planteado como alternativa de las Ciencias Sociales y que busca mayor participación y apropiación del proceso y de los resultados por parte de la comunidad involucrada. Es conocida con el nombre de Investigación - Acción - Participativa (IAP) o Investigación Participativa.

Durante mucho tiempo se ha atribuido a la ciencia el propósito de describir, explicar y predecir los fenómenos. Por el contrario, la IAP le asigna un papel diferente a la ciencia: su propósito es servir de instrumento para la transformación

social, lo cual implica centrar la atención en los grupos sociales marginados (Stronquist, 1983).

Según Stronquist (1983):

Este enfoque otorga menos énfasis al conocimiento “científico” privilegiando el conocimiento “práctico” que surge de la comunidad. Asume que las personas de dicha comunidad, independientemente de su nivel educativo y estatus ocupacional, tienen un conocimiento práctico y empírico, el cual ha permitido su supervivencia. Además, está de acuerdo con una de las creencias básicas de la antropología al considerar que las personas dentro de la comunidad conocen mucho mejor su realidad que las personas externas a ella. (p. 2).

Al igual que otras formas de investigación, la IAP se estructura en cinco etapas: formulación del problema, recolección de datos, evaluación de la evidencia, análisis e interpretación de la información y presentación de resultados.

En la primera etapa, el problema que se plantea refleja condiciones críticas que deben cambiarse para lograr el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad ya sea la situación económica, social como política de sus integrantes.

El problema u objeto de estudio no lo selecciona el investigador, sino que con la comunidad identifican los problemas, las necesidades de la gente y se generan acuerdos entre el grupo y el investigador para analizar esta información. Durante la recolección de información necesaria se implementan grupos de discusión, juego de roles y se realizan entrevistas a profundidad. Esta información puede realizarse según la comunidad, en forma escrita y muchas veces en forma oral.

Se evalúa la evidencia, los datos son confrontados con los miembros de la comunidad con el objeto de conocer sus percepciones sobre la realidad y se hace una estimación real de dichos problemas. El intercambio de ideas entre personas con diversas percepciones sobre su realidad permite una comprensión más profunda de los problemas y de los hechos. La Investigación - Acción Participativa permite analizar, redefinir y encontrar soluciones alternativas. La población participa en forma permanente.

Para el análisis de los datos se aplican técnicas comunes como historias de vida, desarrollo de estudios de casos típicos que permiten ejemplificar cómo los problemas afectan a los individuos en su vida cotidiana.

La última etapa considera la devolución de información y de los resultados a la comunidad. Fals Borda llama a este proceso “devolución sistemática”. Todos participan en la propuesta que ayudará a solucionar el problema o necesidades identificadas (Cole y Vail, 1980).

Esta metodología se aplicó en el trabajo de campo del proyecto con habitantes de calle. Con ellos se formuló Voces de la Calle, el diagnóstico, el desarrollo, los resultados y la evaluación (En el desarrollo del Capítulo VIII se describe los pasos, procedimientos y herramientas utilizadas en cada etapa). Actuaron en forma comprometida con el ánimo de plantear cambios sociales en sus contextos y transformaciones individuales.

Un proyecto implementado con la metodología de Investigación Acción Participativa - IAP permite generar resultados a medida que avanza su desarrollo, resultados obtenidos con la participación de la colectividad que poco a poco se va apropiando de los procesos que se plantean, en este caso, procesos de comunicación.

*Quieren dicha o sufrimiento, quieren fabricar un sentimiento*

## **CAPÍTULO VIII**

### **PROYECTO DE DESARROLLO VOCES DE LA CALLE**

#### **Antecedentes**

*¿Cómo nace la idea de trabajar con habitantes de calle?*

A partir de un trabajo voluntario con la Fundación Fahrenheit 451 (ver más información de la Fundación en el Anexo II) y la unión con la clase de Formulación y evaluación de proyectos del programa de Comunicación Social y Periodismo, donde se propone el trabajo de campo para este proyecto con una metodología acción participativa.

En mayo de 2013, luego de que las autoras de esta investigación hicieran su práctica social en la Fundación, se planteó la posibilidad de trabajar con una población vulnerable diferente a niños con discapacidades cognitivas y adultos mayores, personas con las que se había estado compartiendo hasta aquel entonces.

Motivadas por el planteamiento, decidieron unirse como voluntarias y conocer una población vulnerable, habitantes de calle, que suscitaba todo tipo de curiosidades, desde cómo lograr un primer acercamiento con las entidades distritales encargadas de velar por los derechos de estas personas hasta las palabras apropiadas para dirigirse a quienes tenían la calle como hogar.

Se inició un proyecto de Comunicación para el Cambio Social y se logró el primer encuentro entre las directivas del Centro de Acogida Vida Libre, entidad que depende de la Secretaría Distrital de Integración Social - SDIS, y se pactó el desarrollo de un taller de creación y aproximación literaria semanal, durante tres meses.

En agosto del 2013 se logró una alianza con el Centro El Camino, también bajo el amparo de la SDIS, para desarrollar unos talleres similares hasta diciembre de este año. En este lugar, a diferencia del Centro de Acogida, los participantes no se consideraban habitantes de calle porque habían pasado por un largo proceso de desintoxicación y vivían por meses en el Centro sin tener que buscar refugio en los andenes.

La fecha coincidió con el ingreso a un nuevo semestre universitario y con los objetivos de la profundización de Comunicación para el Desarrollo. La iniciativa se

retomó desde la clase de Formulación y evaluación de proyectos de desarrollo de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana. Se evaluó el proceso desarrollado en el Centro de Acogida y se mejoró la estrategia para comenzar los talleres en el Centro El Camino; también se sistematizó el proyecto y se llevó a cabo una continua retroalimentación.

Al finalizar el semestre se contaba con una experiencia que serviría de cimiento para la investigación cualitativa que hoy se presenta.

## **CONTEXTO**

### **Contexto Institucional**

Bajo la dirección de la Secretaría Distrital de Integración Social hasta finales de 2012, existían en Bogotá tres hogares de paso donde los habitantes de calle podían hospedarse por medio día, un día, una semana o el tiempo necesario según cada quien.

Según el portafolio de servicios sociales del sector de Integración Social, las funciones que se desempeñan en estos lugares son: replanteamiento del plan de vida; atención bio-psicosocial; recuperación y mantenimiento de hábitos de convivencia; convivencia al interior del hogar; servicios de trabajo social; atención nutricional; alojamiento; vestuario; alimentación y nutrición; facilitar el acceso a servicios de educación y salud.

La nueva Administración Distrital, a cargo de Gustavo Petro, a principios de 2013 hizo unas reformas en los hogares de paso, entre ellas el cambio de nombre. Actualmente se llaman Centros de Acogida y Autocuidado.

En estos lugares se contempla que en el día el ciudadano habitante de calle tenga la posibilidad de ingresar al hogar, asearse, desayunar y dormir durante toda la mañana hasta la 1 p.m. cuando tomará el almuerzo y retornará a sus actividades cotidianas. A las personas que prefieren la acogida nocturna, además del aseo, se les brinda la cena y un cálido descanso lejos de los andenes y el peligro de las calles. El esquema está diseñado para que el usuario escoja, dentro de sus necesidades, el horario que más le conviene para su reposo dentro del hogar.

La labor que se realiza en estos espacios es de suma importancia pues la Secretaría de Integración Social -SDIS brinda 7.995 cupos de atención para esta población en 3 centros de acogida; 5.521 en 2 Centros de Autocuidado y 259 en el Centro de Desarrollo Personal. Diariamente atienden a más de 1.120 habitantes de la calle, lo cual equivale a más del 15% de la población total de habitantes de calle en Bogotá (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2012).

Para comprender desde una dimensión más cercana el tamaño de población que estos proyectos involucran, es necesario conocer los detalles del V Censo de Habitantes de Calle que arrojó como resultado que en Bogotá hay 8.385 personas en esta condición, de los cuales el 86.9% son hombres, lo que corrobora el porqué de la ausencia de mujeres en los centros. Esta ausencia de mujeres de calle se debe a que su situación es mucho más vulnerable y cuando se encuentran en calle generalmente se debe a que sus compañeros las llevan a esta situación (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2012).

### **Políticas Públicas Locales**

Esta investigación se planteó en sus objetivos identificar el alcance de las políticas públicas con respecto al habitante de calle. A la actual Administración, la del Alcalde Petro, le interesó esta población. Así en el Plan de Desarrollo de la ciudad, un proyecto de fortalecimiento de capacidades, el primer cabildo con habitantes de calle, y actividades, como la creación de un jardín infantil en El Bronx para los hijos concebidos por ellos, la jornada de vacunación para las mascotas que los acompañan, jornadas de higiene y un comedor comunitario en la localidad de Kennedy, son muestra del interés por mejorar la calidad de vida de estas personas y de alguna manera incluirlos a la sociedad.

El Plan de Desarrollo de Bogotá Humana 2012 – 2016 se centra en tres grandes ejes:

- Una ciudad que reduce la segregación social y la discriminación. (Ver Anexo III Caso de “Calidoso”)
- Un territorio que enfrenta la variabilidad climática y se organiza alrededor del agua.
- Una Bogotá que defiende y fortalece lo público.

Es el primer eje en el que dan espacio a las poblaciones vulnerables y hacen propuestas generales para su inclusión:

[El Plan de Desarrollo] garantizará que los habitantes de calle sean incluidos a los programas de re significación y de atención para mejorar su calidad de vida. Por medio del Instituto para la Protección de la Niñez y la Juventud - IDIPRON, se protegerán y atenderán integralmente a 8.864 niños y adolescentes en situación de habitabilidad en calle como acción preventiva. (Alcaldía Mayor de Bogotá, 2012)

Sin embargo, las iniciativas puntuales las presenta la Alcaldía Mayor en el proyecto Generación de capacidades para el desarrollo de personas en prostitución o habitantes de calle (1912) con el que se busca, a partir de respuestas integrales, desarrollar las capacidades de las personas habitantes de

calle y en prostitución del Distrito Capital, para disminuir la segregación social y discriminación que existe en la capital (Secretaría de Integración Social, 2012).

Para tal fin proponen tres estrategias. La primera, acercamiento, está encaminada a establecer contactos, escuchar voces, propiciar diálogos e identificar factores de permanencia. En la segunda, el equipo de promotores sociales para habitabilidad en calle recorre la ciudad las 24 horas del día contactando en los lugares de presencia de la población (canales de los ríos, alcantarillas, andenes, puentes vehiculares, entre otros) ciudadanos habitantes de calle para ofrecerles los servicios distritales. La tercera es la georeferenciación que permite identificar los corredores urbanos, sitios, parches y cambuches que configuran los territorios de esta población.

Luego, pretenden plantear junto a la comunidad acciones artístico – culturales para fomentar una re significación. Además, “requiere involucrar a la academia, las instituciones culturales, el sector público y la empresa privada, como actores que suman para la transformación de imaginarios” (Secretaría de Integración Social, 2012, p.22)

De otra parte, el Alcalde Mayor de Bogotá, Gustavo Petro Urrego, realizó del primer Cabildo Ciudadano con los habitantes de calle del sector de El Bronx el 17 de abril de 2012, como una estrategia que le permita a la Administración Distrital conocer las problemáticas de esta población y darles un tratamiento integral para contribuir en nuevos proyectos de vida. El encuentro participativo se llevó a cabo a finales de septiembre en el auditorio de la Iglesia del Voto Nacional (Carrera 15 No. 10-73) en Bogotá.

"La directriz que yo di para comenzar con una política integral de atención al habitante de calle es que no lo digamos nosotros. La primera decisión que tomamos fue el Cabildo de habitantes de la calle, como los demás Cabildos Ciudadanos allí ellos van a tener la oportunidad de hablar, decidir y construir una política pública para el habitante de la calle", indicó el mandatario capitalino. (Bogotá Humana, 2012)

En cuanto al marco legal local, el Concejo de Bogotá presentó el Acuerdo 366 de 2009:

*"Por medio del cual se establecen lineamientos de política pública para la atención, inclusión y mejoramiento de la calidad de vida del habitante de calle en el Distrito Capital y se dictan otras disposiciones"*

Se acordó que la finalidad estos lineamientos es liderar acciones que promuevan el acceso a una vida con igualdad de oportunidades al habitante de calle, priorizando en estrategias de prevención, atención, formación, desarrollo personal e inclusión social. Para ello se hará una elaboración periódica de un censo



sectorial y social del habitante de calle, se desarrollarán proyectos de atención a la población infantil que se encuentra en la calle y programas especiales para aquellos en condición de discapacidad física, síquica y sensorial.

Las experiencias con la Alcaldía no son las únicas propuestas, pues artistas y personas del común, generalmente por iniciativa propia o apoyando algún proyecto, generan sus propuestas.

Según el testimonio de dos beneficiarios del Centro de Acogida que llevan varios años haciendo uso de los servicios del mismo, en el año 2003, un voluntario de origen estadounidense organizó talleres de periodismo con los habitantes de calle y como resultado se publicó un periódico mural titulado “La Calle” del cual se hicieron tres o cuatro números.

Existe el proyecto “En un lugar llamado Cartucho”, liderado por Ingrid Morris, cuyo trabajo tuvo como resultado “El Festival del Negro”, liderado por la Secretaría Distrital. En ese espacio, las fotografías, video instalaciones y puestas en escena rompen esquemas del estereotipo que se tiene sobre los habitantes de calle y enfrentan al espectador a nuevos significados de su realidad. El fotógrafo Rafael Suárez quien ha incursionado en estos espacios con sus exposiciones, recoge y expone más de 600 piezas visuales bajo el título “Mi casa es la calle”.

### **Objetivos de Desarrollo del Milenio - ODM**

Al plantearse este trabajo como un proyecto de desarrollo es necesario tener en cuenta los Objetivos de Desarrollo del Milenio porque son la “sombra” que abarca todas las iniciativas para el cambio social. Son los grandes estamentos por los cuales las naciones se rigen para formular proyectos que mejoren la calidad de vida de las personas sin importar su sexo, raza o religión.

El proyecto Voces de la calle, se inscribe en los ODM en el:

#### ***Objetivo 2: Lograr la enseñanza primaria universal.***

El proyecto tiene una relación cercana con el segundo Objetivo de Desarrollo del Milenio. Si bien su población beneficiaria no son niños y niñas, el conocimiento que se propone brindar y compartir con los participantes a los talleres forma parte del ciclo de la enseñanza primaria; además permite a los participantes del programa aplicar lo aprendido.

Por lo general, los habitantes de calle son personas que han tenido poca educación (que llega hasta quinto de primaria en muchos casos). Los conocimientos teóricos aprendidos en el colegio pueden llegar a olvidarse o menospreciarse. El proyecto, al ofrecer talleres de capacitación y guía para creaciones literarias, ayuda a los beneficiarios a recordar temas que tienen que ver con redacción, ortografía, comprensión lectora y expresión oral. Estos conocimientos son básicos para cualquier persona, y si bien no son niños, los habitantes de calle también tienen hijos y conocidos a quienes pueden enseñar lo aprendido en los talleres.

***Objetivo 8: Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.***

Se plantean alianzas público – privadas. Para que un país pueda abrir sus fronteras, implementar planes de desarrollo, ampliar los horizontes económicos y, mediante acciones colectivas, aumentar la productividad local, es necesario que éste cuente con una población preparada, la cual al menos tenga conocimientos básicos, tales como saber leer y escribir y poder hacer cálculos matemáticos simples.

El tener una población educada asegura que la discriminación sea menor y es una oportunidad de impactar a un sector más amplio de la población. Y cuando se habla de sectores, se hace referencia especial al de habitantes de calle, quienes por lo general pierden oportunidades por carecer de conocimientos básicos, los cuales les permitirían tener un papel activo en esta asociación mundial para el desarrollo.

Esta asociación mundial se refiere a las alianzas estratégicas entre la administración pública y las poblaciones que necesitan el apoyo e impulso para alcanzar su propio desarrollo. Las llamadas Alianzas Público Privadas (APP) han ido en aumento en los últimos años constituyéndose en motor de iniciativas diversas: construcción de carreteras, viviendas populares, y otras siempre en bien de mejorar la vida de las poblaciones. La Fundación de las Naciones Unidas, en 2003, las ha llamado colaboraciones voluntarias que construyen futuro con la suma de las fortalezas y competencias de cada una de las partes, lo cual permite que los recursos sean mejor utilizados y tengan sostenibilidad. La sumatoria de todos estos elementos tendrá un mayor impacto en la población.

Finalmente, en un proyecto, como lo es en este caso, se considera que esta clase de alianzas para el desarrollo logrará un impacto positivo en el desarrollo y

mejorará el acceso de bienes y servicios básicos para que las personas tengan una vida digna.

Es por estas razones que gracias al proyecto Voces de la calle, las personas que asisten y amplían sus conocimientos, pueden tener más oportunidades bajo esta asociación mundial. Los habitantes de calle que amplían su formación literaria y de cierta manera dejan atrás hábitos dañinos, junto a las políticas públicas, los espacios físicos que brinda el estado y el apoyo de la Fundación Fahrenheit 451, buscarán darle solución a su problemática de estigmatización por parte de la sociedad y así contribuirán a su inclusión como ciudadanos.

### **Pilares del Desarrollo**

Voces de la calle trabaja con los siguientes pilares del desarrollo: Interculturalidad, participación y equidad.

El primero, la interculturalidad porque en un mismo lugar convergen varias culturas. En el Centro de Acogida hay personas de la Región de la Costa, de la Orinoquía y gran parte de la Región Andina, sobre todo de Cundinamarca. Cada una con experiencias distintas y diversas formas de entender la vida.

Por ser la cultura según el Diccionario de Antropología (1964), todo aquello que no es biológico y que se transmite socialmente, incluye patrones de comportamiento artístico, social, ideológico religioso así como el uso del ambiente; la cultura no es genética sino aprendida y este aprendizaje es colectivo y social, no individual, es tradición heredada y el lenguaje es el medio más importante de transmisión, es necesario tenerla presente en el desarrollo del proyecto Voces de la calle.

El proyecto Voces de la calle pretende, por un lado, ahondar en los comportamientos sociales e ideológicos contados por los mismos actores (habitantes de calle) para tener un punto de vista fehaciente sobre lo que es la habitabilidad en calle. Por otro lado, se propone el uso del lenguaje, bien sea escrito o verbal, para transmitir el sentir de la comunidad mediante la creación de composiciones literarias o periodísticas.

En el proyecto Voces de la calle no se evidencian ninguna de las tres formas de interacción cultural definidas por la UNESCO: préstamos, intercambios o imposiciones culturales. Por ser una población cambiante no se alcanzan a evidenciar cambios culturales significativos más allá de los momentos en que comparten una charla o exponen sus puntos de vista o experiencia frente a un tema particular. Esto puede ser un intercambio, pero en un primer nivel de reconocimiento del otro como ser distinto.

Como seres individuales sí se nota un préstamo cultural: parejas en la que uno es de Huila y otro de Bogotá, por ejemplo. Hablan con los mismos dichos y tienen las mismas costumbres y la misma religión, la religión católica.

Con este enfoque intercultural se busca la valoración del otro en función de un proyecto común, construido con equidad, inter aprendizaje y participación. Equidad es justo otro de los pilares del desarrollo que se incluyen en este proyecto Voces de la calle. A partir de la equidad se consideran las potencialidades de todos al mismo nivel, horizontal, y además, se tiende a establecer un trato igualitario entre los actores sociales.

En los talleres de Voces de la Calle se escucha a todos, se respeta la palabra y no se permite ningún tipo de agresión. Como no todos saben escribir o no pueden hacerlo por algún daño causado por las drogas, se creó un espacio en el que uno de los talleristas se acerca a la persona analfabeta previamente identificada y mantienen un diálogo que es registrado con una grabadora de voz, así se pueden expresar oralmente y no son excluidos del proyecto.

Al comienzo del proyecto sólo asistieron tres mujeres, un homosexual y un travesti. Una de las razones es que son más los habitantes de calle de género masculino y pocos los representantes de otras preferencias sexuales. Son pocas las mujeres que están en el Centro de Acogida y el Centro El Camino, algunas son madres gestantes que reciben otro tipo de orientación por parte de los institutos.

En cuanto al otro pilar, la participación, entendida como un proceso social en el que los individuos, con sus intereses propios (clase, grupo, género entre otros), intervienen directamente y por medio de sus representantes en la marcha de los distintos aspectos de la vida colectiva. Voces de la calle cumple a cabalidad con este pilar.

Si se consideran los dos mecanismos para la participación como son: la toma de decisiones y la gestión, el primero está mejor evidenciado. Los habitantes de calle son libres de ingresar al taller, libres de quedarse y de participar, nada se impone, ellos toman la decisión que mejor les parezca.

La gestión será un proceso permanente porque hay líderes de la comunidad que poseen conocimientos de escritura y lectura y además son un puente de comunicación entre las directivas de los centros y todas las entidades de la actual administración. Estos líderes ayudan a promover el proyecto, a buscar financiadores y soluciones a corto plazo para continuar con el proyecto.

Y en cuanto a la equidad, se trabaja a partir del enfoque de derechos: todos allí en el proyecto tienen los mismos derechos a la vida y a su desarrollo cultural, social, físico.

## Diagnóstico

Se realizó en una conversación informal con la población beneficiaria. En una reunión que se conformó con habitantes de calle que asistían al Centro de Acogida Vida Libre ubicado en la localidad de Puente Aranda, en la carrera 35 # 10 – 69, se llevó una conversación informal, sin grabadora, sin preguntas escritas, solo con el ánimo de “romper el hielo” y saber a lo que los talleristas y los beneficiarios se estaban enfrentando. Un diálogo que dio pie para que hablaran de sus historias de vida y cómo era su día a día en el instituto.

Manifestaron haber llegado voluntariamente al Centro porque un compañero les había comentado del lugar o porque personas de la Secretaría de Integración Social los invitaban a conocer el sitio por una noche. Explicaban que hace unos meses, los funcionarios del centro les habían regalado una sudadera roja a quienes llevaban más de una semana y que aún la conservaban porque era de las pocas prendas que tenían.

Algunos hablaron sobre su vida privada. Uno en especial, Alberto Giraldo, narró cómo paso de ser profesor de la Universidad de Los Andes a un narcotraficante encarcelado por consumir y distribuir heroína. Todos contaron haber tenido motivos diferentes para estar allí, pero una razón en común para no regresar con sus familias y tener como hogar las calles de la capital: las drogas.

Ninguno manifestó sentirse orgulloso de su condición, pero algunos ya se habían acostumbrado y procuraban llevar una vida tranquila en el Centro de Acogida, donde además tenían servicios médicos y estaban atentos a sus tratamientos.

Al final de la conversación, uno de ellos se ofreció a dar un recorrido por el centro y a explicar que actividades realizaban en cada espacio. Por ejemplo, el patio cercano a los dormitorios y la cancha de microfútbol eran los lugares preferidos para el ocio y el arte. La biblioteca era el espacio para pocos, sólo para aquellos quienes ya llevaban más de dos meses y estaban concentrados en acciones diferentes a las básicas.

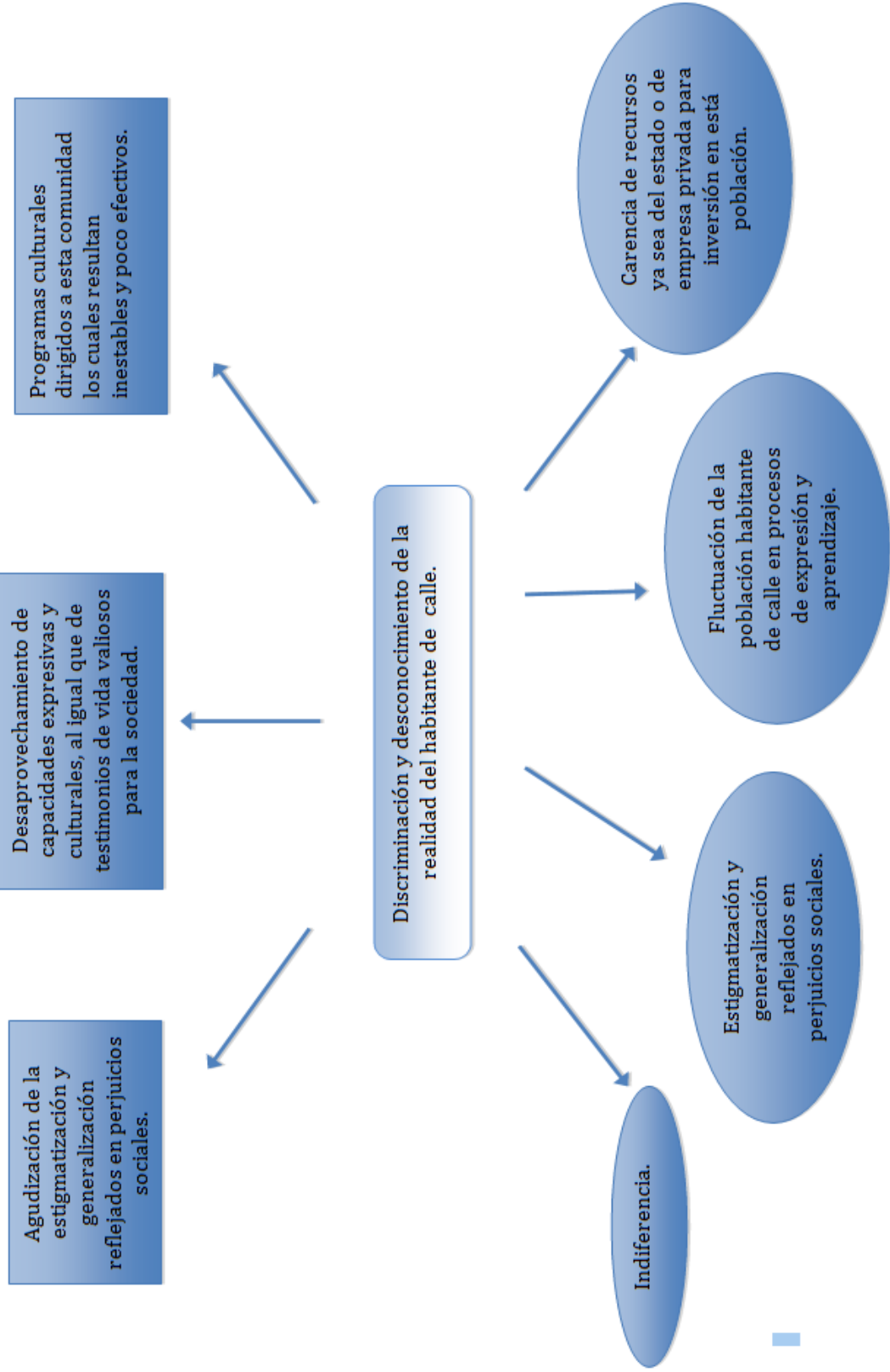
Con los beneficiarios del Centro El Camino, ubicado en el barrio La Soledad en la Transversal 29 No. 36-22, se llevó a cabo una estrategia de diagnóstico similar. Aunque ellos ingresaron al proyecto tres meses después, se descubrió que el diálogo informal era la mejor manera de entablar una buena relación con quienes compartirían sus historias y abrirían las puertas para entenderlos y así brindar las mejores herramientas para fortalecer sus capacidades.

A partir del diagnóstico se observó que ellos tienen la necesidad de expresarse y de ser escuchados. Ellos tienen capacidades y necesidades comunicativas, como cualquier persona, y el diálogo fue tan solo el primer proceso comunicativo para lograr el primer acercamiento y conocimiento del otro. Este fue el primer paso para

confirmar la idea de que era necesario propiciar los espacios de expresión como se menciona en el objetivo específico de la investigación. Espacios donde la cultura sea transversal, para aportar a una mejor autoestima y a la comprensión de los comportamientos sociales.

### **El problema a abordar con el proyecto de desarrollo Voces de la calle**

Concretamente el problema es la discriminación y reconocimiento de la realidad del habitante de calle lo que trajo como consecuencia la agudización de los estigmas sociales, el desaprovechamiento de capacidades y habilidades de esta población vulnerable y la construcción de programas culturales públicos y privados poco estables para terminar en sólo un conjunto de actividades que no tienen un propósito claro.



## **Caracterización de los beneficiarios y los socios del proyecto**

Beneficiario directo: habitantes de calle

La mayoría de veces la sociedad generaliza al habitante de calle como ladrón o drogadicto, siendo que ellos son un grupo heterogéneo que no puede ser generalizado. Hay desplazados, travestis, doctores, docentes, homosexuales, campesinos y todo tipo de personas que habitan las calles porque no tiene un hogar estable, perdieron sus bienes materiales o la adicción a las drogas fue más fuerte que la voluntad (La caracterización general se describió en la Introducción y el Capítulo IV).

Los habitantes de calle, con quienes se llevaron a cabo los talleres en ambos institutos, son aproximadamente 35 personas que oscilan entre los 30 y 60 años en su mayoría hombres (al momento sólo habían llegado al proyecto dos mujeres).

Sólo cuatro personas de los asistentes del Centro de Acogida cuentan con un trabajo de los fines de semana, aunque no es estable; uno de ellos trabaja con la Universidad Santo Tomás dictando conferencias sobre prevención de las adicciones y otro es director de obras de teatro con títeres para niños.

En cambio, la mitad de los asistentes del Centro El Camino, cerca de siete personas, tienen un trabajo estable de los fines de semana y algunos días entre semana. Entre las labores que desarrollan están repartir periódicos en las residencias y lavar autos.

El nivel educativo es heterogéneo; al momento asisten personas que saben leer y escribir por tanto todos superaron la educación básica. Algunos culminaron sus estudios de educación superior y eran investigadores sociales.

Además, la mayoría de ellos son bogotanos o han vivido gran parte de su vida en la capital, entre ellos hay oriundos de la Costa Atlántica, Santander y Boyacá.

### **Socios**

Aparte de la Fundación Fahrenheit 451, que fue el gestor al principio del proyecto para poder entablar una relación con el Director del Centro de Acogida y más tarde para entablar una relación con la Directora del Centro El Camino, en la implementación del proyecto se contó con financiación económica para la primera publicación del periódico resultado de los mejores escritos hechos durante los talleres.

La financiación provino de Mireya Torres a nombre del Centro de Desarrollo Personal Integral (CDPI) El Camino. Ella cuenta con un presupuesto anual



otorgado por la Secretaría de Integración Social y ofreció un monto aproximado de \$300.000 pesos para el tiraje de la primera edición del periódico.

El Camino además de satisfacer las necesidades básicas del habitante de calle, es decir, alimentación, alojamiento, dotación de implementos de aseo personal, un trato cálido y amable y espacios agradables durante su permanencia, brindan otros servicios. Estos servicios son los servicios médicos y odontológicos; intervención individual y grupal; actividades de sensibilización y formación a través de charlas y talleres a cargo de profesionales expertos en todas las áreas; intervención familiar en los casos en que así lo decida el beneficiario y orientación y acompañamiento en procesos de reinserción e inclusión a través del ingreso a centros de abordaje terapéutico u otras instituciones de acuerdo a las necesidades detectadas a través de procesos de evaluación realizados (laborales, de salud física o mental, etc.).

### **Estrategia de comunicación**

Se trabajó con el fortalecimiento de capacidades. Con el proyecto se hace un esfuerzo explícito por mejorar el desempeño de este sector de la población en relación con su propósito, contexto, recursos y sostenibilidad.

Para las personas que residen en el Centro de Acogida y El Centro El Camino que además están interesados en su formación, tienen la intención de dejar las drogas y reconstruir su proyecto de vida, el fortalecimiento de sus habilidades comunicativas es una herramienta útil para sentar una posición, presentar argumentos, argüir y desenvolverse en un futuro empleo.

La finalidad es desarrollar una organización local más efectiva, viable autónoma y legítima, creando las condiciones por medio de las cuales el cambio se pueda llevar a cabo desde el interior del grupo.

Aparte de enseñar géneros periodísticos y literarios, las temáticas están enfocadas al liderazgo, legitimidad y reconocimiento, sobre todo al último. Para poder expresar a los otros, primero se debe reconocer el habitante de calle como individuo, como persona, reconocer que escogió un modo de vida y que debe actuar conforme a éste.

Ya la sociedad podrá reconocerlos como ciudadanos con todas las capacidades sólo que requerían de orientación, motivación y herramientas, entre otras porque cada individuo tiene necesidades diversas aunque compartan el mismo hogar y las mismas políticas públicas.

## **OBJETIVOS DEL PROYECTO DE DESARROLLO VOCES DE LA CALLE**

Los objetivos del proyecto voces de la calle se identificaron a partir de los objetivos de la investigación, con el fin de buscar coherencia y concreción. Estos objetivos se conversaron y definieron con los beneficiarios para concertar que se podía llevar a su fin.

### **Objetivo General**

Indagar quién es el habitante de calle a través de sus hábitos, comportamientos, experiencias y procesos de comunicación.

### **Objetivos específicos**

- Gestionar procesos de comunicación para crear un espacio de aprendizaje en el que los habitantes de calle beneficiarios del Centro de Acogida y el Centro El Camino se acerquen a la escritura y a la literatura.
- Fortalecer las habilidades comunicativas para que usen la escritura y la narración oral como un mecanismo de expresión.
- Conocer los imaginarios sociales de los bogotanos sobre los habitantes de calle y de los habitantes de calle sobre el resto de la población para develar estigmas sociales.
- Identificar bajo cuáles políticas públicas locales se puede generar un espacio de expresión oral y escrita a favor de la población habitante de calle.
- Contribuir con una investigación a futuro sobre el uso de la escritura y la literatura en el cambio social de la población bajo el enfoque del reconocimiento de la calle como sitio público en el que se decide qué hacer.

### **Actividades**

Las primeras actividades consistieron en dialogar con el Director del Centro de Acogida Vida Libre y Centro El Camino para solicitar permiso, coordinar la disponibilidad horaria y realizar un contrato con cláusulas sobre las funciones y obligaciones de las gestoras del proyecto (mismas autoras de esta investigación) y los representantes de los institutos. Además, se coordinó con el Jefe de Desarrollo Cultural de ambos centros, los encargados de la biblioteca y los futuros beneficiados, los horarios disponibles de la biblioteca, el préstamo del tablero y los marcadores y las preferencias de los usuarios del centro.

Luego de concretar el espacio físico y el horario, se realizó un cronograma con temas como perfil, cartas, categorías del tiempo, narradores, y ejercicios a

desarrollar, por ejemplo, resolver ocho preguntas en parejas para escribir un perfil del compañero. En el Anexo IV se comparte el cronograma de los talleres.

Junto al cronograma se planteó una metodología para preparar e implementar los talleres. Se dividió en dos secciones, en la primera se hacía una revisión teórica del tema, y la segunda, la aplicación de los contenidos vistos en la construcción de un texto. Al momento de la revisión teórica, se procuró que no fuera rígido sino que ellos participaran, relacionaran la teoría con la realidad y contaran sobre los autores que conocían y tenían relación sobre el tema. (En el Anexo V se comparte la metodología de los talleres)

Al momento de construir los textos se obtuvo escritos interesantes, algunos extensos, otros no tanto, que llevaban a conocer al lector su forma de entender el mundo o simplemente a reflexionar sobre la capacidad intelectual de los habitantes de calle). Esto argumenta el porqué de la necesidad de que otros conocieran el trabajo realizado en los talleres, de ahí que en primera instancia se pensara en un periódico mural para exponer los escritos a los beneficiarios de los institutos y funcionarios, y luego, en crear un medio de comunicación escrito.

Este medio fue la gaceta Oídos del Camino. Un producto escrito de tres páginas, diagramado en blanco y negro, que exponía los mejores escritos de ocho meses de trabajo, por supuesto con autorización de los escritores (En el Anexo VI se adjunta la gaceta diagramada). El nombre fue propuesto por ellos en una actividad en la que los talleristas llevaban ideas de nombres y ellos aportaban a la construcción, al final, de manera democrática, se escogió Oídos del Camino para resaltar la necesidad de ser escuchados.

Tres páginas resultaron ser muy poco para visibilizar su punto de vista sobre la habitabilidad en calle, así que el propósito era publicar una gaceta cada tres meses con aquellos escritos que no tuvieron espacio en la primera entrega, y con nuevos resultados escritos de los talleres.

Al ser los habitantes de calle una población en condición de vulnerabilidad social, no cuentan con un medio de expresión fehaciente que muestre la realidad desde su punto de vista y deje al descubierto las situaciones que viven en la cotidianidad.

Después de impresa, el propósito era repartirla de forma gratuita por los mismos participantes del taller en sitios de alta asistencia, como los parques públicos, pero las prioridades de la administración distrital cambió de prioridades y no autorizó el desembolso del dinero por parte de la Directora del Centro El Camino, quien era socia clave para los fondos económicos.

## Resultados

Como resultados cualitativos:

- Se alcanzó la asistencia casi permanente los beneficiarios del taller. La participación constante es compleja porque los habitantes de calle entran y salen de los institutos cuando así lo desean o lo necesitan por citas médicas externas o situaciones personales.
- Aumento del número de asistentes lo cual demuestra el interés por participar, compartir y la simpatía con la metodología de los talleres y los talleristas.
- Los beneficiarios satisfechos solicitaron, en repetidas ocasiones, que se aumentara el número de talleres a la semana. Para el seguimiento de cada taller se desarrolló una plantilla (Diario de Campo) que se ve en el Anexo VII.
- Solicitaron, en repetidas ocasiones, que la capacitación impartida se pudiera certificar para complementar su vida laboral.
- Se logró generar confianza, elemento fundamental del capital social. Al empezar el proyecto se sentía la confianza de solo un beneficiario, con el transcurso del tiempo acciones como contar sus problemas de vida, las razones por las cuales se quedaban en El Bronx y expresar aprecio en forma verbal y escrita dirigirse a las talleristas con diminutivos de sus nombres.
- Otra muestra de confianza, ya no en calidad de ser humano sino como conocedores de la literatura y la narrativa, era presentar trabajos escritos que habían realizado fuera de clase para que fueran orientados.
- Los beneficiarios fueron propositivos. Cuando se planteó la idea de producir un medio de expresión, la gaceta, los beneficiarios propusieron implementar la “biblocarreta” para repartir la gaceta. La idea consistía en ir a lugares públicos con una pequeña carreta adecuada con estantes para compartir libros que les han donado y distribuir la gaceta gratuitamente; la carreta es un símbolo para el habitante de calle así que acomodarla era una forma de demostrar que ellos pueden aportar a la sociedad sin esconder que son habitantes de calle pero con deseos de construir un proyecto de vida.
- Sobre los imaginarios del habitante de calle, dividen al resto de los ciudadanos en varios grupos. Algunos habitantes de calle, aquellos que habían superado la educación media, entendían las razones por las cuales eran discriminados y aseguraban que antes de vivir en las calles, ellos se comportaban igual. Otros, que tenían como característica común, sólo haber cursado primaria y nunca haber estudiado, rechazaban las acciones discriminatorias de las personas y, en ocasiones con insultos, se referían a los otros ciudadanos como gomelos.

Ellos también reconocen que hay personas dispuestas a ayudarlos a superar sus dificultades como psicólogas, trabajadores sociales, enfermeras; pero se quejan que muchos de ellos quieren impartir la doctrina católica y no respetan sus creencias.

- Los imaginarios sociales de los talleristas, también cambiaron. Al principio, estaban prevenidos porque podían perder sus pertenencias, los asistentes podían ser groseros y había una constante incertidumbre sobre la asistencia. En desarrollo de los talleres, esas ideas desaparecieron y cada taller fue un aprendizaje mutuo, por un lado, para conocer la realidad de otras regiones del país y los diversos puntos de vista a la hora de enfrentarla, y por el otro, descubrir que son seres humanos que no han perdido sus habilidades comunicativas y tienen deseos de superación.
- Gracias a las capacidades y habilidades comunicativas fortalecidas en los talleres, uno de los asistentes mejoró su autoestima y se motivó a terminar y presentar un libro sobre su historia de vida a un conocido que labora en la Universidad de los Andes y puede ayudarlo a publicarlo.
- Por ser los talleres un espacio heterogéneo, multicultural y colectivo, los asistentes afirmaron que perdieron el miedo a hablar en público y en voz alta. La mayoría de procesos en los centros de la Secretaría de Integración Social son individuales y no refuerzan sus habilidades en grupo.
- Algunos aspectos de la metodología de los talleres cambiaron al momento de cambiar de centro de autocuidado. Con los nuevos asistentes se descubrió que era mejor trabajar en mesa redonda, hacer más uso del tablero y de los recursos multimedia como videos y audios para no hacer monótono el taller. Además, que debía tenerse en cuenta a aquellos que no podían escribir pero hacían uso de la narración oral para participar.
- El éxito de los talleres tuvo como base la temática dictada en los componentes de campo social aprendidos en la universidad y en otros proyectos y aplicados por los talleristas.
- En los escritos realizados en los talleres se notaba que estructuraban mejor después de las capacitaciones y manifestaban que deseaban seguir aprendiendo, algunas veces proponían temas para trabajar en próximos encuentros.
- Varios de ellos borraron de su mente ideas preconcebidas a la hora de escribir. Por ejemplo, algunos creían que no eran buenos escritores porque no siempre tenían deseos de escribir y de un momento a otro aparecía la gran idea pero se esfumaba pronto y se lo atribuían a los daños que les dejó la adicción; sin embargo, con los talleres entendieron que era normal y a que todas las personas les sucede.
- AL cabo de un tiempo de las capacitaciones, los asistentes y otros beneficiarios de los institutos usaban más las bibliotecas.
- En los talleres, los beneficiarios enunciaban los libros que les gusta leer y los ejemplos que les llamaba la atención en clase, algunos hablaban sobre libros de auto superación personal como los de Walter Riso. Esto

demuestra que los talleristas llegaron a un terreno fértil, no desconocido para los habitantes de calle y que de parte y parte había conocimiento que aportar.

- Se lograron alianzas con la Secretaría de Integración Social para la financiación de la publicación y continuidad del proyecto.
- Se logró crear Interés de las personas del común por conocer las historias de vida de los habitantes de calle.
- En general, se mejoraron los conocimientos generales sobre temas de coyuntura del país y literarios nacionales e internacionales.

Pese a ser una investigación cualitativa, se obtuvieron resultados cuantitativos como:

- 20 personas beneficiarios del Centro de Acogida
- 15 personas beneficiarias del Centro El Camino
- 1 edición de la gaceta “Oídos del Camino”
- 60 escritos. (En el Anexo VIII se comparten 9 de los escritos recogidos al final de los talleres).

### **Evaluación realizada al proyecto de desarrollo Voces de la Calle**

Los métodos utilizados fueron grupos de discusión y lluvias de ideas con los beneficiarios del proyecto del Centro El Camino y sólo se realizó un grupo de discusión con el socio financiero, talleristas y el Director de la Fundación Fahrenheit 451. No hubo personas externas al proyecto que realizaran la evaluación.

### **Evaluación con los beneficiarios**

El último día del taller se organizaron las sillas en mesa redonda, uno de los talleristas hizo la primera pregunta y a partir de allí se derivaron una serie de preguntas y respuestas para terminar en una conversación. Las palabras clave seleccionadas por ellos fueron compromiso, puntualidad, atención, conocimiento, aprendizaje, enseñanza y habilidad.

A continuación se escriben algunos comentarios:

Rosa María Romero (beneficiaria del Centro El Camino) expresó:

“Yo siempre he querido escribir, plasmar mis vivencias pero nunca lo había hecho. Durante el taller me he encontrado con personas que me han animado y los profesores me han dado las herramientas, por ahora llevo algunos escritos sueltos pero no he escrito una recopilación como para un libro. Yo escribí la historia de la

vida para un taller de psicología pero para literatura me he dado cuenta que es totalmente diferente”.

Los beneficiarios evalúan que en los primeros talleres se veían tímidos, aseguraron que estos espacios les han servido para dejar de ser introvertidos y volver a ser las personas que hablaban, tienen algo por aportar y entablan relaciones.

A todos les gustó la metodología de los talleres, la apropiación de los temas por parte de los talleristas, los ejemplos, la atención oportuna a dudas dentro y fuera del horario de clase. Agradecieron la presencia de los talleristas y el compromiso con ellos.

Expresaron que se sintieron defraudados por los eventos que planean de acuerdo a sus capacidades no son apoyados con la primera parte del evento de los escritores internacionales en el marco del Festival de Literatura de Bogotá porque no se reflejaba organización por parte de la Fundación Fahrenheit 451 y se perdió tiempo valioso. Sin embargo, les gustó mucho el encuentro que tuvieron en la biblioteca con los escritores porque aprovecharon para hacer todo tipo de preguntas sobre la inspiración, temas para escribir, cómo llegar a ser exitoso.

Tampoco están de acuerdo con la modificación de la fecha de lanzamiento de la primera edición porque durante varias clases los talleristas los entusiasmaron con el tema y al final no se presentó el día del encuentro con los escritores internacionales.

“Lo teórico fuera entregado por escrito para tener las normas claras porque en el taller uno está pendiente de una conversación y se le olvida tomar buenos apuntes y cuando uno quiere recordar que fue lo que se vio en clase no entiende lo que escribió”, dijo Juan Marlés, un habitante de calle.

Además esperan que el cronograma del periódico se cumpla para tener la certeza que cada mes se publicará. Por último, desean que los talleres se dicten dos veces a la semana porque hay varios asistentes al Centro de Acogida y a El Camino que no han podido asistir porque en la misma hora tienen otras actividades.

### **Evaluación con los socios**

La Directora del Centro expresó su satisfacción por el trabajo realizado en los talleres, la metodología y el uso de uno de los espacios poco usados del centro, como lo es la biblioteca.

Mostró su inconformismo por la falta de coordinación en eventos públicos y expresó su necesidad de que las negociaciones con los otros socios se llevaran en forma presencial y no virtual.

### **Evaluación con el equipo de trabajo (talleristas, incluyendo las dos investigadoras)**

El grupo de talleristas estuvo compuesto por Yuly Valbuena, Jenny Arango, César Torres, Juan José Murillo, Anamaría Ayala, Camila Borda y Diana Mojica, estudiantes de comunicación social y periodismo de la Universidad de la Sabana y la Universidad Minuto de Dios, excepto Diana Mojica quien es periodista de la revista Kien y Ke.

Ha sido un equipo comprometido, atento a las reuniones que se hacen cada mes para evaluar y solucionar los inconvenientes presentados en el desarrollo de los talleres de literatura y escritura. Todos avisaban con anticipación si no se podían presentar a alguno de los centros y mantuvieron la metodología acordada.

Al principio se trabajó con esta población bajo prejuicios, pero a medida que pasaban los talleres, es más, desde el primer taller, se develaban y era algo que se compartía con otros compañeros universitarios y en familia.

A nivel metodológico del trabajo de campo se consideró que fue acertado. El cambio de la metodología con las personas del Centro El Camino demostró buenos resultados. En lugar de la clase convencional, se dispuso una mesa redonda para debatir sobre un tema coyuntural que los afectara para que se sintieran dueños de su proceso, construyan entre todos lo que significa la calle sin deseo de ver solo el lado negativo y sientan que tienen voz y voto como cualquier ciudadano.

Se discutió la necesidad de buscar alianzas estratégicas para lograr la sostenibilidad del proyecto, ya que como se explicó anteriormente, fue por fondos económicos que iba a aportar uno de los socios, que la gaceta no logró publicarse, y este era uno de los objetivos del proyecto para poner en común los puntos de vista sobre la habitabilidad en calle. Aunque no fue publicada, el desarrollo del proyecto sí logró develar estigmas en los talleristas y esta información fue compartida con personas cercanas al proyecto y otros, como estudiantes de la clase de Formulación y evaluación de proyectos y familiares. De esta forma se aportó para que miembros de la sociedad entendieran al habitante de calle como parte activa y aportante a la sociedad.

Las investigadoras como comunicadoras sociales, comprobaron la necesidad de continuar trabajando con población vulnerable, de no abandonar el trabajo realizado hasta el momento para consolidar sus capacidades comunicativas y



hacer efectiva la cultura y literatura como puente a la comprensión de comportamientos y expresión de ideas.

### **Cambios /Soluciones**

- Buscar alianzas con otras fundaciones que trabajen con habitantes de calle para buscar a personas interesadas en usar las letras o la expresión oral para decir lo que son y lo que piensan de habitabilidad de calle. Además de convocar a más talleristas y buscar otros medios de ingresos económicos para no depender de un socio que no comprende el amplio espectro del proyecto.
- Entregar a los beneficiarios por escrito la parte teórica de los talleres.
- Devolver a la población habitante de calle los resultados de este proyecto.

### **Conclusiones, recomendaciones y lecciones aprendidas a partir del proyecto de desarrollo Voces de la Calle**

#### **Conclusiones**

Durante ocho meses, Voces de la calle logró que 40 habitantes de calle, beneficiados por los talleres de creación y aproximación literaria, expresaran sus ideas sobre sí mismos y sus pares mientras adquirían conocimientos sobre redacción, ortografía, gramática y estilo.

La población habitante de calle no debe ser enmarcada en un estereotipo porque sus razones para vivir en los andenes, sus experiencias y sus historias de vida los hacen seres particulares que por prejuicios sociales han sido excluidos. Varios de ellos con grandes talentos artísticos y capacidad intelectual, los cuales, aunque golpeadas por situaciones adversas, no han desaparecido y pueden ser útiles a la sociedad.

Aunque la gaceta “Oídos del camino” no logró publicarse a causa de razones internas del Centro El Camino y cambio de prioridades de la Alcaldía Distrital, se hace necesaria la publicación de un medio de comunicación que exponga los resultados de este proyecto para, de la misma forma en que los talleristas fueron impactados por la población, llamar la atención de los bogotanos y así contribuir a develar estigmas sociales.

La falta de rigor en el diseño de proyectos cobijados por las políticas públicas locales ha traído como consecuencia la generación de múltiples actividades desarticuladas, que sí demuestran el interés por la población habitante de calle pero que no genera soluciones a largo plazo.

## Recomendaciones

- Hacer público el proyecto Voces de la calle para que más personas se sumen a la propuesta.
- Darle continuidad al proyecto para no perder los logros obtenidos hasta el momento.
- Es necesario articular las actividades desarrolladas por la Administración Distrital a un proyecto fundamentado en las políticas públicas existentes.
- Darle mayor visibilidad a las actividades que se llevan a cabo en beneficio de la población habitante de calle con el fin de que mayor número de moradores de la calle tengan acceso a ellas y sean conocidas por el resto de la ciudadanía.
- Aplicar a las convocatorias distritales y ayudas de cooperación internacional para que el proyecto sea reconocido y se recauden más fondos para el desarrollo del mismo.
- Crear un logo para el proyecto para lograr un mejor posicionamiento entre los beneficiarios, los socios y los futuros aliados.
- Diseñar mejor la gaceta “Oídos del camino” con todos los componentes como: tipografía, ilustraciones, secciones, entre otros, junto a los asistentes a los talleres.
- Para la clase de Formulación y evaluación de proyectos de desarrollo de la Facultad de Comunicación y Periodismo de la Universidad La Sabana se recomienda continuar con el proyecto en los próximos semestres.

## Lecciones aprendidas

- El habitante de calle, así como otras poblaciones vulnerables, no se puede generalizar. El morar en la calle no implica ser ladrón o drogadicto.
- El sector público y privado han tenido iniciativas para que ellos sean reconocidos como ciudadanos, aunque algunas no hayan sido implementadas completamente.
- El habitante de calle es ejemplo de resiliencia por su lucha interior y de fuerza de voluntad por su lucha contra factores externos que dificultan que abandonen la calle.
- Escuchar, por más simple que parezca, es de gran importancia en los procesos de comunicación puesto que genera confianza y si se realiza sinceramente se dignifica al otro, lo cual propicia mejores resultados en un proyecto para el cambio social.
- El trabajo con población vulnerable resulta gratificante para ambas partes porque hay un continuo aprendizaje respecto a la forma de entender el mundo.
- Apoyarse en las políticas públicas y de experiencias pasadas enriquecen los proyectos de desarrollo y le da mejor fundamen

## **CAPÍTULO IX**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA PRESENTE INVESTIGACIÓN**

#### **Conclusiones**

La población habitante de calle es un sector desconocido que ha generado hábitos, comportamientos y procesos de comunicación (ver sección jerga en el Anexo VI) a razón de su supervivencia y que han sido malinterpretados por los demás.

La comunicación supone una alternativa para que los otros sectores de la sociedad conozcan las experiencias vividas por los habitantes de calle y re interpreten su situación de manera más objetiva. Puede contribuir efectivamente a la transformación de los imaginarios negativos que pesan sobre los habitantes de calle y con ello construir confianza entre las comunidades que tienen contacto con esta población, de este modo se hace un aporte al capital social.

Un elemento que permite la expresión de los habitantes de calle es la literatura porque funciona como excusa para generar un tema de conversación desde allí se creaba en ellos la confianza necesaria para que expresaran sus ideas. Los temas de los talleres literarios estaban relacionados con los tipos de narraciones y construcción de escritos pero al final terminaban siendo el camino para que los asistentes hablaran de su realidad. Además, la literatura es un instrumento que ha demostrado ser útil para el cambio social en anteriores proyectos gestionados por la Fundación Fahrenheit 451.

En alianza con la literatura, los medios de comunicación se convierten en una herramienta pedagógica que además de informar propone una resignificación del habitante de calle como ciudadano.

Es apremiante la existencia de un medio de comunicación que exponga el punto de vista de los habitantes de calle, sobre diversos temas (la ciudad, la política, la historia, el amor, la familia), esto con el fin de comprender su realidad y visión de las cosas, a partir de lo cual se pueden llevar a cabo con mayor efectividad los diferentes proyectos orientados a la comunicación y otras áreas.

Los proyectos y actividades a favor de la población habitante de calle, generados por organizaciones no gubernamentales, encuentran obstáculos desde el accionar de las entidades distritales por lo cual no se pueden alcanzar a cabalidad los objetivos propuestos. En este panorama, se pierde tiempo y se deteriora la confianza y credibilidad que tienen los organizadores de los proyectos frente a la comunidad beneficiaria porque finalmente son población vulnerable que ha sido objeto de estudio en diferentes ocasiones por distintas áreas.

Al diseñar y ejecutar proyectos que nutran la confianza de la población habitante de calle se estará a su vez contribuyendo a transformar la ambivalencia y fluctuación, características de esta población, lo cual es favorable para el cumplimiento de los objetivos de las demás áreas, puesto que el fracaso de las diferentes campañas con esta población es causado por la deserción.

El marco de las políticas públicas en Colombia es amplio, desde la Constitución Política de Colombia, se abre el espacio para entender que todos somos iguales, tenemos los mismos derechos y oportunidades. Sin embargo, los decretos y acuerdos sólo están alineados con este principio desde el papel, infortunadamente en la práctica los programas y proyectos carecen de coherencia y propuesta de acciones que contribuyan realmente al mejoramiento de la calidad de vida de esta población vulnerable.

Aunque existen estudios de esta población vulnerable, se centran en el diagnóstico y antecedentes en lugar de proponer posibles soluciones. En los contados casos de investigaciones en las que se han hecho propuestas aplicables, estas no se han llevado a cabo, lo que refleja la indiferencia de los distintos sectores y que podrían hacerlas posibles como la empresa privada.

La población habitante de calle resulta ser un campo fértil para llevar a cabo proyectos de Comunicación para el Cambio Social por ser un sector de la población que en general se encuentra dispuesto a participar y aprender sobre los diferentes procesos asociados a la cultura. Tienen además la ventaja de no estar limitados por horarios, contratos y otros requerimientos del mercado laboral.

Finalmente, la sociedad ha tomado una actitud general de rechazo y esto no constituye una solución a la problemática; por el contrario causa deterioro social y urbano. Si las personas cambian sus imaginarios negativos, propiciarían el acercamiento voluntario de los moradores de calle a los distintos programas de apoyo.

## Recomendaciones

- Las diferentes entidades que trabajan a favor de la población habitante de calle necesitan aliarse para obtener mayores y mejores resultados en cada una de las áreas en las que están involucradas, en tal alianza la comunicación y cultura deben ser priorizadas e incluidas como apoyo a los demás programas.
- El proyecto Voces de la calle idealmente debería estar fundamentado en iniciativas públicas que tengan como objetivo reintegrar a la población habitante de calle a la sociedad por medio de la cultura.
- Es imperativo que las políticas públicas existentes y los proyectos de ley sean desarrollados bajo un concepto de intersectorialidad que refleje el trabajo conjunto de las partes.
- Considerar las Alianzas Público Privadas en los proyectos existentes puede otorgar sostenibilidad y creencia de los mismos en contextos locales y nacionales.
- El proyecto Voces de la calle podría funcionar como una práctica social enriquecedora tanto para estudiantes apasionados por la Comunicación para el Cambio Social, el periodismo social o editorial e incluso por la comunicación audiovisual. (Se encontró en la población habitante de calle ricos insumos para la realización de un documental)
- Enfatizar en actividades de educación en escuelas primarias y secundarias sobre igualdad, género, participación e inclusión a fin de reconocer al habitante de calle como ciudadano y sujeto de derechos.
- Proponer a los medios de comunicación que se interesen en esta población vulnerable no como problema sino como ciudadanos que tienen los mismos derechos que cualquier otra persona del común.

## BIBLIOGRAFÍA

Acosta, A. (2011). *Elaboración de un plan de negocios para la creación de una micro empresa de reciclaje operada por habitantes de calle* (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis593.pdf>

Alcaldía Mayor de Bogotá. (2012). *Plan de Desarrollo Bogotá Humana 2012 – 2016*. Recuperado de <http://www.bogotahumana.gov.co/index.php/component/content/article/11-plan-de-desarrollo/410-lan-de-desarrollo-bogota-humana-2012-2016>

Álvarez, F. (2001). *Capacidades, libertades y desarrollo: Amartya Kumar Sen*. Recuperado de: [biblio3.url.edu.gt/Publi/Libros/2014/TeoPoliticRamon/19.pdf](http://biblio3.url.edu.gt/Publi/Libros/2014/TeoPoliticRamon/19.pdf)

Arriba, A. (2002). *El concepto de exclusión en política social*. Recuperado de: <http://digital.csic.es/bitstream/10261/1495/1/dt-0201.pdf>

Baenza, M. (2000). *Los caminos invisibles de la realidad social: ensayo de sociología profunda sobre los imaginarios sociales*. Serie Estudios Sociológicos. Santiago de Chile, Chile. Ediciones Sociedad Hoy.

Báez y Pérez. (2009). *Investigación cualitativa*. Recuperado de: <http://books.google.com.co/books?id=XmvPJ9KtzcC&printsec=frontcover&dq=investigaci%C3%B3n+cualitativa&hl=es&sa=X&ei=lw43VK2PF4WWgwSn7YLYBw&ved=0CCcQ6AEwAg#v=onepage&q=investigaci%C3%B3n%20cualitativa&f=false>

Banton, M. (1.992) *Discrimination: categorical and statistical*. Dictionary of racial and ethnic relations. New York, Estados Unidos. Editorial Ellish Cashmore.

Barreiro, M. Romano, C. y Méndez, W. (2010). *Políticas públicas. Guía didáctica*. Recuperado de [http://books.google.com.co/books?id=QTBpb-2a6vcC&pg=PA18&lpg=PA18&dq=%E2%80%9Cuna+pol%C3%ADtica+puede+consistir+tambi%C3%A9n+en+lo+que+NO+se+est%C3%A1+haciendo%E2%80%9D&source=bl&ots=9JIVIZQvio&sig=mqB21XfkB66\\_hAY\\_2Zf-f=false](http://books.google.com.co/books?id=QTBpb-2a6vcC&pg=PA18&lpg=PA18&dq=%E2%80%9Cuna+pol%C3%ADtica+puede+consistir+tambi%C3%A9n+en+lo+que+NO+se+est%C3%A1+haciendo%E2%80%9D&source=bl&ots=9JIVIZQvio&sig=mqB21XfkB66_hAY_2Zf-f=false)

Becerra Gutiérrez, O. (2011). *La imagen de Dios en los excluidos- Una mirada teológica a las personas en situación de Calle en la zona del "Bronx" en Bogotá* (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia. Recuperada de <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/teologia/tesis132.pdf>

Beltrán, L. (1979). *Adiós a Aristóteles: La comunicación "horizontal"*. Recuperado de <http://alaic.net/revistaalaic/index.php/alaic/article/viewFile/42/41>

Beltrán, L. (1993). *Comunicación para el Desarrollo en Latinoamérica: Una evaluación sucinta al cabo de cuarenta años*. Recuperado de <http://comsocialup.com/documentos/desarrollo.pdf>

Burbano, Y. (2012). *Evaluación de las acciones del programa de control y prevención de tuberculosis de la Secretaría Distrital de Salud de Bogotá, D.C. en el marco de la estrategia alto a la tuberculosis* (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://repository.javeriana.edu.co/bitstream/10554/3839/1/BurbanoChapidYolandaRocio2012.pdf>

Busso, G. (2001). *Vulnerabilidad social: nociones e implicancias de políticas para Latinoamérica a inicios del siglo XXI*. Recuperado de: <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/3/8283/gbusso.pdf>

Bustillo, C. & Brunner, K. (2006). *Hogar/hábitat tercer milenio: territorio, movilidad y transformación para el habitante de calle* (Tesis de pregrado). Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia.

Cabrera, D. (31 de julio de 2013). Son Callejero "Salsa social [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://soncallejero.blogspot.com>

Cabrera, D. H. (2004). *Imaginario social, comunicación e identidad colectiva*. Recuperado de <http://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Imaginario%20social%20e%20identidad%20colectiva.pdf>

Castoriadis, C. (1997). *El imaginario social instituyente*. Recuperado de <http://www.ubiobio.cl/miweb/webfile/media/267/Castoriadis%20Cornelius%20-%20El%20Imaginario%20Social%20Instituyente.pdf>

Correa A. & Zapata, J. (2007). *La otra ciudad: los habitantes de la calle*. Recuperado de: <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/1118/1/Prospectiva%2012%2cp.139-158%2c2007.pdf>

Correa, E. y Noé, M. (1998). *Nociones de una ciudadanía que crece*. Recuperado de: <http://cronopio.flacso.cl/fondo/pub/publicos/1998/libro/002297.pdf#page=15>

Cortés, F. (2006). *Consideraciones sobre la marginación, la marginalidad, marginalidad económica y exclusión social*. Recuperado de [http://132.247.1.49/mujeres/menu\\_superior/Doc\\_basicos/5\\_biblioteca\\_virtual/1\\_d\\_h/17.pdf](http://132.247.1.49/mujeres/menu_superior/Doc_basicos/5_biblioteca_virtual/1_d_h/17.pdf)

Cuellar, D. & Gutiérrez, J. (1985). *Desarrollo y comunicación: de la teoría a la praxis*. Recuperado de <http://books.google.com.co/books?hl=en&lr=&id=QLZGujlCmC0C&oi=fnd&pg=PA115IA1&dq=concepto+difusionismo&ots=YzTeOvCh7i&sig=xuXmHG28Fuw7MJLs-cysgMWZY3E#v=onepage&q&f=false>

Eco, U. (2011). *Apocalípticos e Integrados*. Recuperado de <http://books.google.com.co/books?hl=en&lr=&id=W5zYVzkliFAC&oi=fnd&pg=PP3&dq=Umberto+Eco+teoria+comunicaci%C3%B3n&ots=oB1yeTbO6Z&sig=mf1kH0GXbSKzq3uMFalil03z-S0#v=onepage&q&f=false>

Eco, U. (2011). *El mago y el científico*. Recuperado de [http://132.248.9.9/libroe\\_2007/revistas/muegano/24.pdf](http://132.248.9.9/libroe_2007/revistas/muegano/24.pdf)

Eco, U. (2011). *La estructura Ausente*. En Google Books. Consultado el 16 de Septiembre 2014, Recuperado de: [http://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=Djf5Y6j1V1AC&oi=fnd&pg=PP4&dq=umberto+eco+signos+y+simbolos&ots=V5dHJDpRu&sig=RtWYQVqljp4oTxoQqbi4nJfINk&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=Djf5Y6j1V1AC&oi=fnd&pg=PP4&dq=umberto+eco+signos+y+simbolos&ots=V5dHJDpRu&sig=RtWYQVqljp4oTxoQqbi4nJfINk&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

Erreguerena, J. (2002). *Imaginario social y los atentados del 11 de septiembre*. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n25/jerre.html#13>

Estivill, J. (2003). *Panorama de la lucha contra la exclusión social: conceptos y estrategias*. Recuperado de: [http://books.google.es/books?hl=en&lr=&id=EMARv3IXR3wC&oi=fnd&pg=PA1&dq=concepto+exclusi%C3%B3n&ots=Bb4C5Kleyd&sig=\\_bQLdIMVol52yPgfxRFBvDp1vPg#v=onepage&q&f=false](http://books.google.es/books?hl=en&lr=&id=EMARv3IXR3wC&oi=fnd&pg=PA1&dq=concepto+exclusi%C3%B3n&ots=Bb4C5Kleyd&sig=_bQLdIMVol52yPgfxRFBvDp1vPg#v=onepage&q&f=false)

[Fotografías de Alexis López]. (Bogotá. 2011). Archivos fotográficos de la Secretaría Distrital de Integración Social. Recuperado de <http://old.integracionsocial.gov.co/modulos/contenido/default.asp?idmodulo=2368>

[Fotografías de Anónimo]. (Bogotá. 2012). Archivos fotográficos de la Secretaría Distrital de Integración Social. Recuperado de <http://old.integracionsocial.gov.co/modulos/contenido/default>.



[Fotografía de Anónimo]. (Bogotá. 2012). Archivos fotográficos de Semana.com. Recuperado de <http://www.semana.com/enfoque/enfoque-principal/articulo/la-vida-vicio-bonita/354458-3>

Fuentes, R. (2005). *Everett M. Rogers (1931-2004) y la investigación Latinoamericana de la comunicación*. Recuperado de: [http://publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/4\\_2005/93-127.pdf](http://publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/4_2005/93-127.pdf)

Fundación Fahrenheit 451. (2007). *Revista Fahrenheit 451*. Bogotá, Colombia: Fundación Fahrenheit 451. Recuperado de <http://www.revistafahrenheit451.com/451/>

Gangotena, J. (2002). *Desarrollo de Capacidades*. Abya Yala (Ed.). Méjico.

Gumucio, A. (2004). *El cuarto mosquetero: La comunicación para el cambio social*. Recuperado de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/investigacion/article/view/1088/673>

Gumucio, A. (2010). *Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo*. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n25/jerre.html> - 13

Horkheimer, M. (1972). *Teoría tradicional y teoría crítica*. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n25/jerre.html> - 13

Kliksberg, B. (1999). *Capital social y cultura claves esenciales del desarrollo*. Recuperado de <http://www.cepal.org/publicaciones/secretariaejecutiva/7/lcg2067/kliksbergesp.pdf>

Leão, F., M., & Passarella, A. (2007). *Pobre, anciano y en la calle: una trayectoria de exclusión*. Recuperado de: [http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-11692007000700007&script=sci\\_arttext&tlng=es](http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-11692007000700007&script=sci_arttext&tlng=es)

López, L. y Vélez, R. (2003) *El concepto de desarrollo humano, su importancia y aplicación en México*. Informe PNUD México No. 2003-1. Recuperado de: [http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S010411692007000700007&script=sci\\_arttext&tlng=es](http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S010411692007000700007&script=sci_arttext&tlng=es)

Lozada, M. (2004). *El otro es el enemigo: imaginarios y polarización*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/177/17710214.pdf>

Menoyo, G. (2011). Etimología de indigente. *Enciclopedia de Chile* [versión electrónica]. Santiago de Chile, Chile. DeChile.net, <http://etimologias.dechile.net/>

Montero Mosquera, D. (2012). *Experiencias de vida y sentido vital de cuatro habitantes de calle* (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/psicologia/tesis191.pdf>

Muhamad, S. (agosto, 2013). El peso de lo simbólico en la transformación social. *Revista Innovación Social*. Recuperado de [http://issuu.com/revistainnovacionsocial/docs/revista\\_innovaci\\_\\_n\\_social](http://issuu.com/revistainnovacionsocial/docs/revista_innovaci__n_social)

Navarro, O. (2009). *Representaciones sociales del habitante de calle*. Recuperado de: <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/up/v9n2/v9n2a04.pdf>

Noguera, J. (1996). *La teoría crítica: de Frankfurt a Habermas*. Recuperado de: <http://www.raco.cat/index.php/Papers/article/view/25424/58726>

Osorio, B. (2013). *Modelo de ciudad móvil para el habitante de la calle, caso Bogotá* (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://repository.javeriana.edu.co/bitstream/10554/3910/1/OsorioTrujilloBenjamin2012.pdf>

Parson, W. (2007) *Políticas públicas: Una introducción a la teoría y la práctica del análisis de políticas públicas*. México. Editorial FLACSO.

Pintos, J. (1995). *Los imaginarios sociales: la nueva construcción de la realidad social*. Madrid, España. Editorial Cuadernos F y S.

Piñeros, P. (2010). *La habitabilidad de calle no es una condición de exclusión definitiva. Estudio de las trayectorias de 20 habitantes de calle resilientes*. (Tesis de pregrado). Universidad Externado, Bogotá, Colombia.

Pizarro, R. (2001). *La vulnerabilidad social y sus desafíos: una mirada desde América Latina*. Recuperado de: <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/3/6553/lcl1490e.pdf>

PNUD. (1990). *Informe sobre Desarrollo Humano 1990. Santa Fe de Bogotá*. Bogotá, Colombia. Tercer Mundo Editores.

PNUD. (2009) *Desarrollo de capacidades: Texto básico del PNUD*. Nueva York. Consultado el 20 de septiembre de 2014. Recuperado de: [http://www.undp.org/content/dam/undp/library/capacity-development/spanish/Capacity\\_Development\\_A\\_UNDP\\_Primer\\_Spanish.pdf](http://www.undp.org/content/dam/undp/library/capacity-development/spanish/Capacity_Development_A_UNDP_Primer_Spanish.pdf)

Ramírez, M. (2001, noviembre 6). Los sujetos llamados "desechables". *Vivir libros*. Recuperado de <http://www.vivilibros.com/excesos/02-a-05.html>

Redacción Actualidad. (2014, 14 de mayo). Distrito asume gastos funerarios de "Calidoso", habitante de la calle asesinado. *W Radio*. Recuperado de <http://www.wradio.com.co/noticias/actualidad/distrito-asume-gastos-funerarios-de-calidoso-habitante-de-la-callasesinado/20140514/nota/22243.aspx>

Redacción Bogotá. (2014, 15 de mayo). La sentida despedida de estudiantes de la Javeriana a 'Calidoso'. *El Tiempo*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/bogota/la-sentida-despedida-de-estudiantes-de-la-javeriana-a-calidoso/13990000>

Redacción Nación. (2014, 14 de mayo). Los gritos desesperados del 'Calidoso'. *Semana*. Recuperado de <http://www.semana.com/nacion/articulo/habitante-de-calle-muere-tras-ser-quemado/387286-3>

Restrepo de Guzmán, M. (2012). *Bases para la comprensión científica de la comunicación*. Recuperado de <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/3269/2486>

Rosa, P. (2011, Diciembre). *"Excluidos por excelencia": revisiones de un concepto para el caso de los habitantes de la calle*. Recuperado de [http://www.simel.edu.ar/archivos/documentos/documentos\\_lucia/RER7completa.pdf#page=185](http://www.simel.edu.ar/archivos/documentos/documentos_lucia/RER7completa.pdf#page=185)

Sabatini, F. (1998). *Participación y localidad: problemas, conflictos y negociación*. Recuperado de <http://cronopio.flacso.cl/fondo/pub/publicos/1998/libro/002.pdf#page=1>

Sáenz, R. (1998). *Gestión estatal y ciudadanía destinataria*. Recuperado de <http://cronopio.flacso.cl/fondo/pub/publicos/1998/libro/002297.pdf#page=15>

Santana, B. & Escobar, D. (n. f). *¿Indigentes o habitantes de la calle? – Discriminación social hacia el suicidio de una conciencia humana*. Recuperado de [http://dspace.poligran.edu.co/bitstream/10823/473/1/Ensayo%20Lecto-escritura\\_DOCUMENTO%20FINAL.pdf](http://dspace.poligran.edu.co/bitstream/10823/473/1/Ensayo%20Lecto-escritura_DOCUMENTO%20FINAL.pdf)

Schramm, W. (1954). *The Process and effects of Mass Communication*. Recuperado de file:///C:/Users/W7/Downloads/CIESPAL\_Schramm\_29.pdf

Sen, A. (1998). *Cultura, libertad e independencia. En Chihuahua Gobierno del Estado*. Recuperado de <http://www.chihuahua.gob.mx/atach2/codesoypc/uploads/Lecturas%20de%20Pol%C3%ADtica%20Social/Lecturas%20sobre%20Desarrollo%20%20Humano/Amartya%20Sen/Cultura,%20libertad%20e%20independencia.pdf>

Secretaría de Integración Social. (2012). *Informe Generación de capacidades para el desarrollo de personas en prostitución o habitantes de calle*. Recuperado de [http://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/2014\\_proy\\_boghum/proyecto\\_743.pdf](http://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/2014_proy_boghum/proyecto_743.pdf)

Servaez, J (2000). *Participación y democracia en la sociedad de la información: actas III Congreso Panamericano de Comunicación*. Recuperado de: [http://books.google.com.co/books?id=enTenuI0egkC&pg=PA186&dq=Servaes+\(2000\),++Comunicaci%C3%B3n+para+el+Desarrollo:+tres+paradigmas,+dos+modelos&hl=es&sa=X&ei=eIE9VPODLYPLgwSfjoCQDw&ved&f=false](http://books.google.com.co/books?id=enTenuI0egkC&pg=PA186&dq=Servaes+(2000),++Comunicaci%C3%B3n+para+el+Desarrollo:+tres+paradigmas,+dos+modelos&hl=es&sa=X&ei=eIE9VPODLYPLgwSfjoCQDw&ved&f=false)

Taylor, C. (2004). *Imaginario sociales modernos*. Barcelona, España. Ediciones Paidós Ibérica S.A.

Valero, J. A. (2000). *El nacionalismo una realidad de nuestra sociedad*. Recuerado de [http://www.simel.edu.ar/archivos/documentos/documentos\\_valero/RER8completa.pdf](http://www.simel.edu.ar/archivos/documentos/documentos_valero/RER8completa.pdf)

Vásquez, M. & García, C. (2009). Fortalecimiento de la revista "La Calle" (Tesis de especialización). Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, Bogotá, Colombia.

Velázquez, F. & González, E. (2003). *¿Qué ha pasado con la participación ciudadana en Colombia?* Recuperado de [\\_http://www.munitel.cl/file\\_admin/archivos\\_munitel/social/social36.pdf](http://www.munitel.cl/file_admin/archivos_munitel/social/social36.pdf)

## Anexo I. Ficha de recolección del Estado del Arte

<b>Información General</b>	
Autor/ es	Catalina Bustillo Retrepo
Nombre de la publicación	Hogar/Hábitat Tercer Milenio: territorio, movilidad y transformación para el habitante de calle
Datos de la publicación	2006
Palabras clave	Habitante de calle, ciudad, hábitat, estructura.
Tipo de texto	Tesis para optar por el título de Arquitecto e de la Universidad de los Andes.
Ubicación del texto	Biblioteca General "Ramón de Zubiría"
<b>Abstract</b>	
Resumen en idioma original	<p>El proyecto, "Hogar/Hábitat Tercer Milenio: territorio, movilidad y transformación para el habitante de calle", surge del interés causado y de la observación de los habitantes de calle, su comportamiento, sus costumbres y la respuesta de la sociedad de los mismos.</p> <p>Al analizar la situación actual en Bogotá, las nuevas propuestas de crecimiento y exención, y el Plan Zonal del Centro, se identificó la necesidad de crear una solución para abordar los habitantes de la calle y su inclusión a la sociedad. Por lo mismo el proyecto pretende proporcionar una solución arquitectónica que mejore la calidad de vida de los habitantes de la calle y por consiguiente su papel en la sociedad.</p> <p>Se pretende entonces crear una unión entre la sociedad y el habitante de calle, tanto el rehabilitado como el que no, entre el Estado y el habitante de calle. Además de ofrecer espacios dignos que inciten el habitar.</p>
Tema de Estudio	Espacios, ciudad y habitabilidad en la calle
Tipo de investigación	Investigación propositiva
<b>Planteamiento general del estudio</b>	
Problema de investigación	Los habitantes de calle son personas que tienen la calle como hogar, recurren por lo tanto a comportamientos instintivos del animal que habita a la intemperie. Las principales necesidades de estos habitantes son: el empleo, la salud, estudio, vivienda, alimentación y ropa.

	Luego de la demolición del 'Cartucho' y la construcción del parque Tercer Milenio, gran parte de la población se quedó sin hogar. Los ex habitantes del cartucho se ubicaron entonces en los sectores llamados: San Bernardo, 5 Huecos y El Bronx. Con su presencia viene el deterioro social y urbano que trae como consecuencia la inseguridad, drogadicción, pésimas condiciones ambientales, de salud y económicas, aparte del hacinamiento.
Objetivos	Consolidar la imagen del parque Tercer Milenio, aumentar la vivienda, recuperar el sector y crear unión entre parques y plazas.
<b>Aspectos metodológicos</b>	
Muestra	El autor no usa ninguna muestra dentro de la investigación.
Instrumentos	Planos arquitectónicos, análisis de planos de Bogotá.
Actividades	El autor hace un análisis de la forma en la que está ubicado el parque Tercer Milenio y desde allí plantea los planos de un edificio con seis plantas para uso de los habitantes de calle, de manera que se cree una conexión entre la ciudad, sus habitantes y los habitantes de calle, que después de todo también son ciudadanos.
<b>Resultados</b>	
Estadísticos utilizados	No tiene elementos estadísticos.
Resultados en relación con objetivos e hipótesis	El autor plantea la construcción de una edificación de 6 pisos con sótano en la cual los habitantes de calle pueden acceder a servicio médico, de peluquería y donde se encuentra el acopio de los materiales de reciclaje de manera que se convierta en un punto de encuentro para ellos.
<b>Discusión</b>	
<p>Se trata de una manera de entender el problema de la arquitectura y el tejido urbano como elementos indisolubles que, por lo tanto, deben ser comprendidos y analizados integral y simultáneamente.</p> <p>El proyecto enfatiza en la necesidad de entender la ciudad como una compleja red de espacios, tanto públicos como privados. Se ve la necesidad de que el espacio público sea legible, coherente y significativo para ser utilizado adecuadamente. Esto porque el factor más importante para entender un espacio es la definición física de éste.</p> <p>Este trabajo se basó en el taller elaborado por Andrés Orrantla y se aplicó a los</p>	

habitantes de calle, con el fin de aclarar la definición de la espacialidad: que se compone de la tensión dialéctica entre lo público y lo privado.
<b>Conclusión General</b>
<p>El proyecto no solo es una propuesta arquitectónica, sino también social, quiere como principal papel proporcionar ese espacio de interacción entre el habitante de calle y la ciudad, mientras acompaña y apoya al habitante en su inclusión social.</p> <p>Entender que todos somos habitantes de la ciudad y que el rechazo lo único que genera es un deterioro social, y generalmente urbano, es una de las lecciones principales que este proyecto pretende transmitir. Todos merecemos la oportunidad de una nueva vida y en la medida en que el habitante de calle es tratado como igual y se le brinda acompañamiento, éste tiene la posibilidad de salir del estado actual y convertirse en una persona útil para la sociedad.</p>

<b>Información General</b>	
Autor/ es	Paola Piñeros Orjuela
Nombre de la publicación	La habitabilidad de calle no es una condición de exclusión definitiva. Estudio de las trayectorias de 20 habitantes de calle resilientes.
Datos de la publicación	2010
Palabras clave	Exclusión, habitantes de calle, resiliencia.
Tipo de texto	Tesis para optar por el título de trabajadora social de la Universidad Externado de Colombia.
Ubicación del texto	Biblioteca Principal Universidad Externado de Colombia y Biblioteca de archivos electrónicos.
<b>Abstract</b>	
Resumen en idioma original	<p>Esta investigación tiene por finalidad determinar la importancia de la resiliencia en la inclusión social de personas con experiencia de habitabilidad de calle en su niñez y/o adolescencia. Para esta investigación fueron tomados como sujetos 20 hombres mayores de edad, quienes voluntariamente decidieron integrarse al programa.</p> <p>La información fue recogida a través de historias de vida de los sujetos y la reconstrucción de sus trayectorias de origen. De esta manera el documento se encuentra dividido en 4 capítulos en los que se podrá encontrar las historias relacionadas con los factores que expresan los hombres frente a</p>

	<p>su habitabilidad de calle y su posterior inclusión social.</p> <p>Se identificó de qué manera la familia es una de las bases primordiales para desarrollar resiliencia y como ésta es fundamental en un proceso de inclusión a pesar de sus condiciones adversas.</p>
Tema de Estudio	Resiliencia de personas en situación de calle.
Tipo de investigación	Investigación exploratoria y estudio de caso.
<b>Planteamiento general del estudio</b>	
Problema de investigación	Los temas de la resiliencia y la habitabilidad de calle en Colombia han sido estudiados y analizados por el Estado y por la sociedad misma desde diferentes perspectivas, pero no el caso de las personas que han tenido experiencia de habitabilidad de calle en su niñez y/o adolescencia. Esta investigación pretende conocer a esos habitantes de calles que han tenido una inclusión social satisfactoria vista desde la perspectiva de la resiliencia y conocer la importancia de la misma en este proceso.
Objetivos	<p><b>Objetivo General:</b> Identificar los factores de resiliencia individuales y sociales, que existen en personas con experiencia de habitabilidad de calle en su niñez y/o adolescencia que se encuentran en proceso satisfactorio de inclusión social, en la Fundación Sembrando Vencedores.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar los factores internos y externos por los cuales los individuos llegaron a experimentar habitabilidad de calle.</li> <li>• Identificar la forma como los recursos internos de resiliencia influyen en el logro de la inclusión social.</li> <li>• Identificar la forma en que los recursos externos, recursos sociales, influyen social y psicológicamente en el logro de la inclusión social.</li> </ul>
Hipótesis de la investigación	El autor no plantea una hipótesis clara en su investigación.
<b>Aspectos metodológicos</b>	
Muestra	20 hombres, todos mayores de edad, residentes y egresados de la Fundación Sembrando Vencedores



	provenientes de diferentes lugares de Colombia sin necesariamente encontrarse en situación de desplazamiento.
Instrumentos	La guía de la Historia de Vida fue el instrumento de recolección de información que se construyó, por un lado, a partir de los contactos iniciales con la población, y por otro, a partir de la conceptualización de la historia de vida como síntesis de las múltiples historias del sujeto.
Actividades	Se realizaron entrevistas a los sujetos de la muestra, para lo cual se usaron preguntas separadas por categorías para facilitar la identificación de respuestas que concordaran con los objetivos planteados.
<b>Resultados</b>	
Estadísticos utilizados	Al ser una investigación que usa datos cualitativos el autor no obtiene resultados estadísticos.
Resultados en relación con objetivos e hipótesis	<p>En esta investigación se evidenció que los sujetos que demostraban más liderazgo y tenían una personalidad más violenta tenían historias de vida y problemas familiares similares, la prevalencia de maltrato físico y psicológico durante la niñez era alta.</p> <p>También, estos sujetos presentaban un mono consumo enfocado hacia el bazuco, una relación problemática con la sexualidad y las relaciones de pareja presentando un índice de habitabilidad de calle más largo que los demás al mismo tiempo que presentaban síntomas de depresión, ansiedad y bajo autoestima.</p> <p>En relación con la familia indulgente, de la cual estos sujetos fueron parte, éstas se mostraban tolerantes y tendieron a aceptar positivamente los impulsos del niño. En aquellos con padres ausentes y de acogimiento familiar permisivo, mantenían una deserción escolar temprana, bajo nivel de liderazgo y se convertían en seguidores conductuales de pares consumidores y/o delincuentes.</p> <p>En las familias de padres ausentes, satisfacer las necesidades básicas recae en los padres y estos al verse fracasados en su rol de proveedor(a) y/o</p>

	<p>administrador(a) trabajan horas extraordinarias para aumentar sus ingresos lo que afectaba la estabilidad y buen desarrollo de las relaciones familiares.</p> <p>La socialización callejera y los niveles de escolaridad son dos factores que inciden en que una persona llegue a situación de calle.</p>
<b>Discusión</b>	
El autor no plantea discusión dentro de su trabajo.	
<b>Conclusión General</b>	
<p>La forma en que las personas son capaces de superar la adversidad define su desarrollo personal. Una buena estimulación intelectual, social y afectiva, se constituye en un pilar sólido al momento de enfrentarse a situaciones adversas.</p> <p>Una configuración de los sujetos consecuente con las primeras experiencias de socialización en la infancia y adolescencia marcan el resto de la vida. Por ejemplo, la participación escolar tiene variadas consecuencias vitales. La escuela puede ser un espacio de riesgo, de contacto con grupos transgresores. Los entrevistados de clase media perciben a la escuela como parte de un mundo paralelo a las conductas transgresoras; parte de una máscara para no ser reconocidos públicamente.</p>	
<b>Recomendaciones</b>	
Resulta relevante analizar en detalle los significados que los sujetos otorgan a los distintos programas de rehabilitación y reinserción social, realizando una evaluación programática de ellos.	

<b>Información General</b>	
Autor/ es	Ana María Acosta Medina
Nombre de la publicación	Elaboración de un plan de negocios para la creación de una micro empresa de reciclaje operada por habitantes de calle
Datos de la publicación	2011
Palabras clave	Administración, microempresa, indigentes, industria reciclaje
Tipo de texto	Tesis de grado para optar al título en pregrado de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Javeriana
Ubicación del texto	Colección de Tesis Universidad Javeriana, sótano 3
<b>Abstract</b>	
Resumen en idioma original	No aplica.
Tema de Estudio	Proyectos Industria del reciclaje para personas indigentes

Tipo de investigación	Investigación propositiva.
<b>Planteamiento general del estudio</b>	
Problema de investigación	Habla de la posibilidad de crear una empresa que beneficie a las personas Habitantes de Calle y de la misma manera aportar a los problemas ambientales y sociales de la basura.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayudar con el medio ambiente y mejorar satisfactoriamente las necesidades básicas de nuestros colaboradores en la empresa, esto se lograría con el uso de todos los ingresos de la empresa.</li> <li>• Creación de una empresa con un plus de Responsabilidad Social Empresarial.</li> <li>• Disminuir la imagen negativa que tienen los indigentes.</li> </ul>
Hipótesis de la investigación	¿Qué tan pertinente, y que tan viable sería la creación de una micro empresa de reciclaje en Bogotá apoyada por los habitantes de calle, para que con esto mejoren su condición de vida, y darles así la oportunidad de salir adelante?
<b>Aspectos metodológicos</b>	
Muestra	No aplica.
Instrumentos	Encuestas aplicadas por el DANE, la Alcaldía de los Mártires y la Cámara de Comercio de Paloquehao, también hace uso de los conocimientos obtenidos en la Universidad.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de mercado, análisis de operación y estratégica de la competencia.</li> <li>• Estrategia de mercados.</li> <li>• Creación de la idea del negocio (financiación, flujo de caja, balance general, Estado de resultados )</li> </ul>
<b>Resultados</b>	
Esta tesis no emite resultados al tratarse de una propuesta hipotética no contamos con resultados tangibles que nos den cierta certeza del resultado que tendrá el proyecto.	
<b>Conclusión General</b>	
El proyecto tiene viabilidad y este es un buen comienzo para ayudar a los más necesitados por medio del mejoramiento ecológico. Usando los conocimientos administrativos se demuestra que es un proyecto válido además de contar con la disposición de las PYMES de la localidad de Mártires	
<b>Recomendaciones</b>	
Intentar aplicar esta idea de negocio por un periodo de prueba y evaluar su desempeño.	

<b>Información General</b>
----------------------------

Autor/ es	Benjamín Osorio Trujillo
Nombre de la publicación	Modelo de ciudad móvil para el habitante de la calle, caso Bogotá
Datos de la publicación	2013
Palabras clave	Territorialidad, habitante de la calle, modelo ciudad, indigente, urbanismo dinámico, itinerante, nómada, arquitectura efímera, temporalidad y arquitectura portátil.
Tipo de texto	Trabajo de grado para optar por el título de Arquitecto de la Pontificia Universidad Javeriana
Ubicación del texto	Trabajos de grado Arquitectura y Diseño: <a href="http://repository.javeriana.edu.co/bitstream/10554/3910/1/OsorioTrujilloBenjamin2012.pdf">http://repository.javeriana.edu.co/bitstream/10554/3910/1/OsorioTrujilloBenjamin2012.pdf</a>
<b>Abstract</b>	
Resumen en idioma original	<p>La ciudad se convierte en la base estructural del sistema dinámico espacial del nómada urbano, el espacio público, los vacíos urbanos, rincones subutilizados, esquinas aún no consolidadas, parques, calles, avenidas, edificaciones atrapadas por el abandono, se convierten en espacialidades potenciales para la ocupación del territorio.</p> <p>El vacío urbano debe adquirir características flexibles para soportar distintas dinámicas poblacionales itinerantes que se mueven en un espacio temporal pero que modifican las dinámicas físicas de un lugar.</p>
Tema de Estudio	El rol que desempeña el habitante de la calle, como transformador de ciudad, creador de nuevos modos de hábitat, sujeto nómada urbano y constructor de nuevos territorios.
Tipo de investigación	Investigación aplicada y propositiva
<b>Planteamiento general del estudio</b>	
Problema de investigación	La estigmatización del habitante de la calle y los lugares que habita genera conflictos entre los sujetos que se mantienen bajo las concepciones tradicionales de hábitat y los sujetos que renuncian a estas para acogerse a un modo de vida opuesto, causando deterioro a la ciudad y exclusión social al habitante de la calle.
Objetivos	<b>Objetivo General:</b> Proponer un modelo de ciudad que esté pensado bajo los criterios flexibles, dinámicos y territoriales de la población objeto, pero que a su vez sea una

	<p>intervención que responda a cualquier tipo de población bajo cualquier condición.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entender las dinámicas del habitante de la calle.</li> <li>• Plantear un modelo de ciudad: el habitante de la calle como creador y transformador.</li> <li>• Crear nuevas estructuras de atención integral a la población habitante de la calle.</li> <li>• Proponer una estrategia arquitectónica que responda al hábitat de la población de estudio.</li> </ul>
Hipótesis de la investigación	¿Puede transformarse la condición del habitante de la calle, en elementos transformadores, creadores de nuevas espacialidades para construir ciudad?
<b>Aspectos metodológicos</b>	
Muestra	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El autor se apoya en la investigación hecha por DANE – IDIPRON, IV Censo Sectorial Habitantes de la calle. Bogotá y Soacha, 2004. Cálculos: Subdirección de Planeación, DABS, 2006.</li> <li>• Este estudio cuenta con entrevistas y encuestas graficadas.</li> <li>• Habitante de calle que permitió registrar su desplazamiento.</li> </ul>
Instrumentos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Datos y gráficos de las estadísticas del estudio utilizado.</li> <li>• Gráficos propios que ilustran el desplazamiento del habitante de calle al cual se le hizo seguimiento.</li> </ul>
Actividades	Se construyó un esquema de hábitat basado en los movimientos físicos de un habitante de la calle llamado Miguel Ángel.
<b>Resultados</b>	
Resultados en relación con objetivos e hipótesis	El autor responde a los objetivos al proponer una estructura económica y portable que puede ser utilizada por el habitante de calle, tal como lo menciona el mismo: “el tensegrity es un sistema estructural que nos permite crear grandes espacialidades con bajo peso, alta resistencia y flexibilidad para disponer de los elementos estructurales de cualquier manera”.

	En lo único en lo que queda un espacio es en uno de los objetivos secundarios que reza: “Crear nuevas estructuras de atención integral a la población habitante de la calle” para el cual el autor no aporta ninguna solución o mención siquiera en todo el trabajo.
<b>Conclusión General</b>	
La conclusión que aporta el autor se resume a la entrega de una estrategia arquitectónica que puede ser utilizada por un habitante de calle.	
<b>Recomendaciones</b>	
Se recomienda que en futuros estudios se ahonde en los problemas específicos que se presentan en las familias bogotanas. De acuerdo a estudios anteriores muchos de los conflictos giran en torno a la violencia intrafamiliar, el abuso sexual, las diferencias generacionales, el uso del tiempo libre por parte de los jóvenes, etc.	

<b>Información General</b>	
Autor/ es	Deisy Paola Montero Mosquera
Nombre de la publicación	Experiencias de vida y sentido vital de cuatro habitantes de calle
Datos de la publicación	2012
Palabras clave	Habitante de Calle, calle, ciudad, sentido de vida, experiencias de vida.
Tipo de texto	Trabajo de grado para optar por el título de Psicólogo de la Pontificia Universidad Javeriana
Ubicación del texto	Biblioteca Principal Pontificia Universidad Javeriana y Biblioteca de archivos electrónicos.
<b>Abstract</b>	
Resumen en idioma original	<p>La habitabilidad en calle es un fenómeno que se ha venido presentando desde la época de la Colonia y ha estado inmerso en las diferentes dinámicas de la evolución del país y, en este caso, en el desarrollo de la ciudad de Bogotá.</p> <p>Reconocer la historia de exclusión que reflejan los habitantes de calle, permite que desde la psicología se planteen dinámicas relacionales entre estas personas y de cuenta de las particularidades y percepciones que han construido sobre su realidad.</p>
Tema de Estudio	Aspectos psicológicos y sociales
Tipo de investigación	Estudio de caso

<b>Planteamiento general del estudio</b>	
Problema de investigación	El habitante de calle está dentro de un proceso de desvinculación comunitaria y familiar, por lo tanto ha de crear otros vínculos que le permitan interactuar en el espacio de la calle. Estos vínculos están relacionados con las sustancias psicoactivas, los lugares donde duermen y donde ejercen su oficio, bien sea reciclar, delinquir o entre otras actividades.
Objetivos	<p><b>Objetivo General</b>            Dar cuenta de algunas experiencias de vida y el sentido vital de cuatro habitantes de calle de las localidades de Chapinero, Santa fe y Usaquén.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar características que representan a las personas que hacen de las calles de la ciudad su hábitat.</li> <li>• Describir los factores desencadenantes que llevaron a los cuatro participantes a formar parte de la población Habitante de Calle.</li> <li>• Comprender las principales circunstancias que influyen a que las personas que viven en la calle, continúen inmersos en este contexto.</li> <li>• Explorar el sentido de vida de los cuatro habitantes de calle entrevistados.</li> <li>• Reconocer los diferentes proyectos de vida que los habitantes de calle entrevistados se han planteado dentro de su realidad.</li> </ul>
Hipótesis de la investigación	¿Cuáles son las diferentes experiencias de vida de cuatro habitantes de la calle y el sentido de vida que han encontrado a partir de sus interacciones con el otro?
<b>Aspectos metodológicos</b>	
Muestra	Cuatro habitantes de calle, dos hombres y dos mujeres, mayores de 25 años, con más de 7 años de estar viviendo en las calles de la localidad de Chapinero, Santa fe y Usaquén..
Instrumentos	Entrevista a profundidad. Se caracteriza por la preparación de un guión con los temas a tratar, en el que el entrevistador es libre de formular nuevas preguntas y de reorganizar las existentes.
Actividades	Se entrevistaron en tres ocasiones a los habitantes de calle.
<b>Resultados</b>	

<p>Resultados en relación con objetivos e hipótesis</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una de las razones más frecuentes por la cual una persona comienza su habitabilidad en la calle, es el inicio temprano de consumo de sustancias psicoactivas.</li> <li>• Los entrevistados informan de la distinción de lugares que hacen dentro de la ciudad. Un habitante de la calle no es estático, usa una parte de la ciudad para trabajar (robar, delinquir, reciclar o retacar), otra parte para dormir y la última para consumir sustancias psicoactivas.</li> <li>• Los vínculos afectivos que establecen con sus parejas están cruzados por sentimientos de miedo, inseguridad, dependencia y violencia física y psicológica.</li> <li>• Entre sus proyectos de vida está el construir su propia familia, seguros de que al estar formada según sus decisiones van a tener la libertad que no tuvieron en su infancia. Los entrevistados masculinos manifestaron que el tener hijos es una motivación para dejar la habitabilidad en la calle. Las mujeres por su parte encuentran motivación para salir de la calle en sus hijos ya existentes.</li> <li>• Los ideales de dejar las calles corresponden más a una idea socialmente aceptada, los habitantes de calle no están totalmente convencidos de querer hacer esto. Ellos mismos se sienten incapaces de cambiar su realidad.</li> </ul>
---	--

**Conclusión General**

Los habitantes de calle son una población estacionaria en la ciudad, pero nómada dentro de ella, en tanto se desplazan y ubican en ella por medio de sus interconexiones vitales. Ellos están dentro de un proceso de desvinculación comunitaria y familiar, por lo tanto han de crear otros vínculos que le permitan interactuar en el espacio de la calle. Sin embargo, sus relaciones siempre están permeadas por sentimientos de ambivalencia: desconfianza y dependencia.

La aparición y crecimiento de la habitabilidad en la calle tiene dos causas fundamentales. La primera de ellas es el ambiente familiar adverso, y la



segunda, es el consumo de sustancias psicoactivas, que al ser juzgado en ambientes familiares, laborales y educativos es legitimado en la calle.
<b>Recomendaciones</b>
El autor no hace ninguna recomendación específica en su obra.

<b>Información General</b>	
Autor/ es	Omar Ricardo Becerra Gutiérrez
Nombre de la publicación	La imagen de Dios en los excluidos. Una mirada teológica a las personas en situación de Calle en la zona del "Bronx" en Bogotá.
Datos de la publicación	2011
Palabras clave	Imagen de Dios, Pobreza urbana, Aspectos religiosos, Marginalidad social, Personas indigentes.
Tipo de texto	Tesis de grado para optar por el título de Teólogo de la Pontificia Universidad Javeriana
Ubicación del texto	Biblioteca General de la Pontificia Universidad Javeriana, sótano 3 o depósito alterno.
<b>Abstract</b>	
Resumen en idioma original	El siguiente trabajo investigativo se orienta en el análisis de las imágenes de Dios que tienen algunos habitantes de la calle de la ciudad de Bogotá, interpretando la forma en que ellos comprenden el mundo y su existencia, en términos de sentido de vida, según la condición en que viven como marginados y excluidos de la sociedad.
Tema de Estudio	Imaginario de Dios en habitantes de calle
Tipo de investigación	Investigación analítica de campo
<b>Planteamiento general del estudio</b>	
Problema de investigación	Comprender el tipo de imagen de Dios que tiene el habitante de calle y desde allí intentar analizar y comprender con una mirada teológica cómo es que dicha imagen de Dios se relaciona en la vida cotidiana de la persona que habita en la calle.
Objetivos	<b>Objetivo General:</b> Analizar teológicamente las imágenes de Dios que tienen actualmente los habitantes de la calle en la zona del Bronx de Bogotá y su incidencia en la vida cotidiana en orden a sugerir algunas líneas pastorales para el acompañamiento que se les pueda hacer en una pastoral-pedagógica desde el escenario urbano.
Hipótesis de la investigación	¿Qué imaginarios sobre Dios tienen los habitantes de la calle en la zona del Bronx en Bogotá y cómo

	estos inciden en su cotidianidad?
<b>Aspectos metodológicos</b>	
Muestra	7 personas entre hombres y mujeres con edades entre 26 y 50 años.
Instrumentos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guías para consignar el proceso de las entrevistas.</li> <li>• Cuadro comparativo por medio del cual se cruzan las categorías de las preguntas y las respuestas con el fin de asociarlas con mayor facilidad y analizar los resultados.</li> </ul>
Actividades	Se realizaron entrevistas y diálogos previos con personas en situación de calle.
<b>Resultados</b>	
Resultados en relación con objetivos e hipótesis	<p>La forma en que llegaron a la calle no es simplemente por factores problemáticos de contextos familiares. A todo ello, acontece una mala calidad de vida desde los ámbitos educativos y la falta de oportunidades para empleo y propuestas de vida alterna que evite la acida a la calle y las drogas, desde proyectos efectivos y contextualizados desde, las institucionales del gobierno nacional y distrital.</p> <p>Frente a la cualidad de creencias en algo o alguien, la mayoría de los entrevistados creen en Dios, sólo uno dice que cree en sí mismo. Es de aclarar que cada uno asocia su creencia en Dios por los contextos familiares y culturales en los que crecieron, aunque de muy corta edad hayan tocado la calle como forma de vida.</p> <p>El concepto de Dios que ellos tienen es muy fácil reconocer que asocian a Dios como alguien que los mantiene con vida en la calle. Términos como Padre, poderoso, grande, creador, mis respetos y no temor, dejan entre ver que la Imagen de Dios para ellos es una muestra de fe aun básica y repetitiva de discursos culturalmente dados en el ámbito social católico popular que no es bueno ni malo, simplemente que mantiene la persona bajo unos niveles en orden a experimentarlo en todos lados desde la cuestión divinizada.</p> <p>En la práctica o ritos religiosos es evidente que se da de manera individual el estar con Dios, en</p>

	algunos el rezo de oraciones es su forma de expresar la fe en Dios, en otros el diálogo en la soledad es su método de encuentro con Dios, pero en este punto, sigue manejándose una imagen estática de Dios repetitiva y cultural de la piedad.
<b>Conclusión General</b>	
Frente a la imagen de Dios en las historias de vida de las personas que viven en situación de calle es importante resaltar que la fe que ellos sostienen es su mayoría es popular, pues los principios básicos de hacer referencia a Dios como referente de padre en sus vidas y de ser alguien innombrable por lo poderoso genera el tipo de fe popular que debe ser madurada desde una propuesta catequética de pastoral urbana.	
<b>Recomendaciones</b>	
Queda como trabajo interpretar y ahondar más sobre sus creencias generales y particulares porque el caso de Edgar nos dice que hay otras formas de creencias, en este caso es solo él, faltaría buscar qué otros tipos de creencias existen en el mundo de la calle que permita encontrar más problemáticas de sus sentidos de vida.	
Falta interpretar en un radio más amplio sobre la labor que allí adelantan organizaciones religiosas católicas o no católicas, pues es evidente que en este grupo pequeño de historias de vida, dicha labor aún no se presenta como propuesta clara de evangelización y cambio de vida desde la situación problemática en que se encuentran.	

<b>Información General</b>	
Título del artículo	Representaciones sociales del habitante de la calle
Autor/ es	Oscar Navarro Carrascal
Nombre de la publicación	Universitas Psychologica
Datos de la publicación	Vol. 9, no. 2 (mayo-ago. 2010)
Palabras clave	Representaciones sociales, personas indigentes, funcionalismo (ciencias sociales).
Tipo de texto	Artículo científico
Ubicación del texto	Universitas Psychologica Vol. 9, no. 2 (mayo-ago. 2010), p. 345-355 – Hemeroteca Pontificia Universidad Javeriana.
<b>Abstract</b>	
Resumen en idioma original	En el presente artículo nos interesamos en el análisis de las representaciones sociales de objetos socialmente importantes, como es el caso de la vulnerabilidad social. A través de este enfoque buscamos entender como las personas conciben y explican los diferentes aspectos del vivir en la calle.

	Para ello se entrevistaron 100 personas y su producción semántica fue analizada a través de un análisis estructural de representación social. Se encontró que existen por lo menos dos tipos de representación social del habitar en la calle: una representación "compasiva" y otra "temerosa" del habitante de calle.
Tema de Estudio	Representaciones sociales de las personas indigentes (basado en el funcionalismo de las ciencias sociales)
Tipo de investigación	Investigación exploratoria
<b>Planteamiento general del estudio</b>	
Objetivos	<p><b>Objetivo General:</b> Abordar la cuestión del habitante de la calle como objeto de representación, de debate y conflicto social.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explorar el campo semántico con el cual los medellinenses se refieren y definen al "habitante de la calle".</li> <li>• Identificar la estructura subyacente al contenido de la representación social del habitante de la calle, que le da el sentido y la particularidad al grupo entrevistado.</li> </ul>
Hipótesis de la investigación	Un objeto de interés social, como lo es la existencia de una población de personas que viven en la calle en condiciones de marginalidad, genera una representación social
<b>Aspectos metodológicos</b>	
Muestra	100 personas, estudiantes universitarios de Ciencias Sociales y Humanas y de Ciencias de la Salud. No es una muestra representativa de los medellinenses, en este caso lo que se favoreció fue la diversidad social y disciplinar de los sujetos. Se trata de una muestra heterogénea, estudiantes de medicina, enfermería, Psicología, Trabajo Social, Antropología y técnicos en análisis de sistemas de salud.
Instrumentos	Análisis Prototípico y Categorical de Representación Social, desarrollado por el profesor Pierre Vergès (CNRS, Francia).
Actividades	Para la recolección de la información se propuso a los entrevistados una tarea de asociación libre de

	<p>palabras, evocadas a partir de la palabra inductora “Habitante de Calle”. La premisa invitaba a declarar todas las palabras o expresiones que a los entrevistados se les ocurriera, cuando pensaban en esta palabra inductora.</p> <p>A partir de la lista de términos evocados, se realiza un análisis lexicográfico que pone en evidencia el “prototipo” de la representación.</p>
<b>Resultados</b>	
Estadísticos utilizados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El grupo produjo 733 palabras o expresiones de las cuales 319 son palabras diferentes, es decir, un promedio de 6.4 palabras diferentes por persona. (Rango X frecuencia) de la representación social del habitante en situación de calle.</li> <li>• La categoría con más riqueza semántica, es decir, la que más palabras contiene, es indiscutiblemente la de “marginación social” (34.5% del total de palabras diferentes evocadas), seguida en su orden por las categoría “seguridad” (12%), “categorías sociales” (11%), “estilo de vida” (11%) y “sentimiento/compasión” (10.7%).</li> <li>• Cuando se trata del porcentaje de evocación de las palabras más salientes (o frecuentes), es la categoría “categorías sociales” que aparece como la más importante (73%).</li> <li>• Otra categoría altamente formada por palabras frecuentes (consensuales en el grupo) es la categoría “drogadicción” (64%), seguida de “necesidades físicas” (51%).</li> </ul>
Resultados en relación con objetivos e hipótesis	<p>El núcleo central está formado por tres palabras. Dos de ellas (indigentes y gamín) hacen referencia a las denominaciones que comúnmente se usan para nombrar a las personas que viven en la calle; la otra, “pobreza”, que revela una preocupación social generalizada.</p> <p>Las otras son denominaciones negativas que expresan la diversidad de percepciones o la</p>

	percepción de diferentes características de esta población. Unas hacen referencia a la condición económica (mendigos), otras a la condición social (marginados, desplazados), otras a la condición de salud mental (locos), otras a la apariencia (desechables) y, por último, otras, a la relación que establecen con las drogas.
<b>Discusión</b>	
Desde el principio el autor plantea dos puntos de discusión:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No hay representación sin objeto, podemos afirmar también que hay objetos sin representación. Esto es, que pueden existir ciertos objetos que no hayan suscitado, dentro de un grupo dado, la emergencia de una representación social.</li> <li>• Otro punto de discusión es la existencia de una representación dividida del habitante en situación de calle.</li> </ul>	
<b>Conclusión General</b>	
En síntesis, la representación social del habitante en situación de calle en los sujetos de nuestra muestra se desarrolla en lo que podríamos llamar una doble tendencia o, eventualmente, en una paradoja. Por un lado, la compasión que despierta la percepción de las dificultades que implica el vivir en la calle (frío, hambre, sin servicios públicos), pero, por otro, el sentimiento de inseguridad que genera la percepción de unas personas sucias y desarregladas que consumen drogas todo el tiempo y que pueden constituir una amenaza.	
<b>Recomendaciones</b>	
El autor no hace recomendaciones al respecto.	

<b>Información General</b>	
Autor/ es	Yolanda Rocío Burbano Chapid
Nombre de la publicación	Evaluación de las acciones del programa de control y prevención de tuberculosis de la Secretaría Distrital de Salud de Bogotá, D.C. En el marco de la estrategia Alto a la Tuberculosis como parte de la atención integral al habitante de calle en el Hogar Uno día durante 2009 y 2010.
Datos de la publicación	2012
Palabras clave	Tuberculosis, habitante de calle, estrategia Alto a la Tuberculosis, acción intersectorial.
Tipo de texto	Tesis de grado para optar al título de Magíster en Administración en Salud de la Pontificia Universidad Javeriana

Ubicación del texto	Biblioteca de archivos electrónicos de la Pontificia Universidad Javeriana. Colecciones: Trabajos de Grado Maestría Ciencias Económicas y Administrativas
<b>Abstract</b>	
Resumen en idioma original	<p>La tuberculosis es una enfermedad infecto-contagiosa producida por Mycobacterium tuberculosis. Su presencia se relacionó en el pasado con alta mortalidad; sin embargo los adelantos en la terapéutica y la mejoría en las condiciones de vida hicieron que la enfermedad sea susceptible de control y que la muerte se pueda evitar.</p> <p>No obstante, las poblaciones en extrema pobreza como los habitantes de calle continúan siendo afectados por esta enfermedad en sus formas agresivas, además sus condiciones de vida hacen difícil el cumplimiento y efectividad del tratamiento.</p> <p>En Bogotá, la población habitante de calle se estimó en 8.385, según censo 2007. La Alcaldía adelanta, desde 2009, un programa específico de control de tuberculosis dirigido a esta población.</p>
Tema de Estudio	Prevención y control de la Tuberculosis en Bogotá en condición de indigencia de 2009 a 2010
Tipo de investigación	Investigación analítica y comparativa de caso
<b>Planteamiento general del estudio</b>	
Problema de investigación	Pese al tiempo de funcionamiento (más de dos años) del Programa dirigido a esta población especial, no se cuenta con información sobre su proceso y resultados a la fecha.
Objetivos	<p><b>Objetivo General:</b> Evaluar las acciones del Programa de Prevención y Control de Tuberculosis de la Secretaria Distrital de salud de Bogotá enmarcada en la “Estrategia Alto a la TB” llevada a cabo en el Hogar uno día noche en la atención del Habitante de calle durante los años 2009 y 2010.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir los antecedentes de la política pública en la atención al Habitante de calle para el control y prevención de la tuberculosis en desarrollo del componente uno de la Estrategia “Alto a la tuberculosis”.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluar los elementos del proceso para alcanzar el éxito del tratamiento antituberculoso en la población Habitante de calle atendida en el Hogar uno día noche, de acuerdo al Programa de Prevención y Control de Tuberculosis de la Secretaria Distrital de Salud y el marco de la Estrategia “Alto a la Tuberculosis”.</li> <li>• Efectuar un análisis comparativo entre los indicadores de los resultados del Programa de Prevención y Control de Tuberculosis dirigido a habitantes de calle y la población general de Bogotá.</li> <li>• Evaluar el efecto del Programa de Prevención y Control de Tuberculosis en atención a los habitantes de calle de Bogotá a partir de los indicadores de impacto y el programa Integral ofrecido por Hogar uno día noche.</li> </ul>
<b>Aspectos metodológicos</b>	
Muestra	No se hizo uso de muestra, solamente se determinaron a los pacientes con Tuberculosis como los que manifestaban síntomas específicos, de manera que hubiese una delimitación en el estudio.
Instrumentos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes de las intervenciones de las políticas surgidas en beneficio de la población Habitante de calle.</li> <li>• Programa “Alto a la Tuberculosis ” de la OMS</li> </ul>
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se realizó un recuento cronológico en la atención al Habitante de calle en el Distrito de Bogotá</li> <li>• Se realizó la construcción y análisis de los indicadores del Programa de Prevención y Control de Tuberculosis durante los dos años.</li> <li>• Se desarrollaron entrevistas semiestructuradas a los funcionarios que administraron y coordinaron la atención del Habitante de calle en el Hogar de Paso y a los responsables del manejo de los enfermos con TB en la red hospitalaria distrital.</li> </ul>
<b>Resultados</b>	
Estadísticos utilizados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En cuanto a los servicios de salud, más del</li> </ul>



	<p>90% de los habitantes de calle no se encuentran afiliados a ningún régimen de salud.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La población sin intervención presentó menor cantidad de pruebas de VIH realizadas en los dos años en comparación con la población con intervención en promedio no obtuvo información del 52% para el primer grupo y 44% para el último.</li> <li>• Alta tasa de coinfección TB-VIH/SIDA, la cual se relacionó con el 40% de la mortalidad.</li> <li>• Existe una alta incidencia de la enfermedad tuberculosa debido a los factores de riesgo de la población en estudio para desarrollarla, la incidencia de TB fue 13 veces más alta que en la población general de Bogotá, corroborando lo evidenciado en la esfera internacional.</li> <li>• Se encontró una respuesta favorable frente al tratamiento en la primera población, la intervención produjo un éxito del tratamiento de 39%</li> <li>• El cumplimiento del tratamiento DOTS/TAES, se encuentra por debajo de la meta señalada en 85%.</li> </ul>
<p>Resultados en relación con objetivos e hipótesis</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En Bogotá, la iniciativa es del sector público, contrario a lo que sucede en otras ciudades del país donde estas responsabilidades son asumidas por organizaciones privadas. La atención de esta población por parte del Estado, según lo indica la constitución de 1991 en su artículo 13.</li> <li>• Se evidencia la relación de los programas de salud pública y los sistemas de salud, debido a que dentro de estos últimos se encuentra la infraestructura de servicios, importante en el diagnóstico de la enfermedad, así como en la atención hospitalaria. Al mismo tiempo el acceso a los servicios de salud acompañada de educación estableció en alguna proporción un proceso de autocuidado en la población objetivo.</li> <li>• Aunque la cantidad de casos pueden ser pocos, en el contexto de habitabilidad en calle</li> </ul>

	<p>un caso cobra gran importancia por las condiciones de vulnerabilidad de esta población frente a la enfermedad y a la trasmisión de la misma.</p>
<p><b>Discusión</b></p>	
<p>Se duda sobre el cumplimiento de las metas del programa de salud porque no fue posible encontrar informes que dieran cuenta de la situación de la enfermedad tuberculosa en esa población con relación a estudios epidemiológicos antes de 2009 en Bogotá. Solo se encontraron testimonios acerca de la presencia de la enfermedad como resultado de la experiencia directa de los trabajadores de la salud involucrados en la atención a esta población y por proyectos privados (Médicos del Mundo, 2000) dirigidos a atender al Habitante de calle, no se encontraron registros sistematizados ni bases de datos sobre estos pacientes.</p> <p>Tampoco fue posible encontrar evaluaciones de programas dirigidos a esta población con respecto al marco para el Programa de Prevención y Control de TB, usado en este trabajo; sin embargo todos los estudios en TB revisados hicieron referencia a la estrategia DOTS y las metas de curación y detección plantadas por la OMS.</p>	
<p><b>Conclusiones</b></p>	
<p>El diseño de intervenciones como la del Programa de prevención y Control de TB en la población habitante de calle evidenció la importancia de la ejecución de programas de salud pública como este para, en primera medida contrarrestar los efectos de la enfermedad y detener la trasmisión y al mismo tiempo se desarrollen estrategias de abordaje a una población con características especiales de comportamiento. De esta manera la acción focalizada en un determinado espacio y una población con características similares, facilita la realización de actividades propias del programa.</p> <p>La existencia de una política pública para el Habitante de calle desarrollada bajo un contexto de intersectorialidad entre la SDIS y la SDS de Bogotá reflejó que la confluencia de las acciones de las partes determinó el acceso a los servicios de salud, y el éxito del tratamiento; esto como resultado del manejo de la infraestructura de reconocimiento de derechos y la actitud de autocuidado creada a partir de las iniciativas de educación realizadas en el lugar de alojamiento.</p> <p>Tanto inversión económica como la de talento humano, apoyadas por una política pública, en el desarrollo de programas de salud pública como el de TB que presentan un diseño de acción definido, pueden generar resultados cuando la infraestructura de servicios logra llegar a los habitantes de calle (teniendo en cuenta que esta población no presenta, en la mayoría de los casos, iniciativas propias de acudir a la atención médica).</p>	

<b>Recomendaciones</b>	
Prevenir la enfermedad mediante un programa de alimentación que evite el estado de desnutrición, factor de riesgo reconocido en la adquisición de la enfermedad. Para ello es importante que la política pública acoja un programa de alimentación en lugares estratégicos de alta concurrencia de esta población como un primer acercamiento y en una segunda etapa vinculando una red de apoyo.	
Enfatizar las actividades de educación frente al reconocimiento de enfermedades y también al reconocimiento de la condición de salud, toda vez que genera actitud de autocuidado.	
Diseñar una intervención multidisciplinaria y bajo procesos productivos para el Habitante de calle enfermos con TB farmacodependiente, en la cual se dé la opción del consumo bajo dosis controladas de las sustancia psicoactivas durante el periodo de duración del tratamiento en un lugar con atención médica.	

<b>Información General</b>	
Autor/ es	Claudia Cortés y Claudia Rivera
Nombre de la publicación	Propuestas de lineamiento de intervención del habitante de calle de la localidad Rafael Uribe Uribe. "Una mirada constructiva dl sujeto".
Datos de la publicación	2005
Palabras clave	Habitante de calle, política social, exclusión social, ciudadanía, localidad Rafael Uribe Uribe.
Tipo de texto	Tesis de grado
Ubicación del texto	Biblioteca Central de la Universidad Nacional de Colombia
<b>Abstract</b>	
Resumen en idioma original	A partir de un acercamiento a las tipologías propuestas por Theodore Millon (1987), se platean unos perfiles de consumidores y personas cercanas a ellos para entender el desprendimiento del vínculo social.
Tipo de investigación	Investigación cualitativa
<b>Planteamiento general del estudio</b>	
Problema de investigación	El morador de la calle tiene una forma particular de comprender y vivir su realidad, así asumir una opción de vida que no es producto de las normas de la sociedad. Esto implica que el sujeto niega la posibilidad de insertarse en las dinámicas de ésta.

	En la localidad Rafael Uribe Uribe, esta población va en incremento y no han logrado ser incluidas en la sociedad.
Objetivos	<b>Objetivo General:</b> Analizar las particularidades del habitante de calle según el territorio donde viven
Hipótesis de la investigación	Al proponer miradas alternativas sobre la representación social del habitante de calle, se contribuye a una nueva percepción de esta población y así se genera la oportunidad de incluirlos como miembros de la sociedad
<b>Aspectos metodológicos</b>	
Muestra	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 habitantes de calle institucionalizados</li> <li>• 5 funcionarios</li> <li>• 11 personas del Centro de Rehabilitación Hijos de Dios</li> <li>• 120 residentes de la localidad</li> </ul>
Instrumentos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevistas semi estructuradas</li> <li>• Historias de vida</li> <li>• Grupo focal</li> <li>• Encuesta</li> <li>• Diario de campo</li> </ul>
Actividades	3 sesiones con el grupo focal
<b>Resultados</b>	
Resultados en relación con objetivos e hipótesis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La representación social que predomina en la localidad es indigente y entre los sentimientos que genera el estar cerca de un habitante de calle están el miedo y la angustia.</li> <li>• Se asume que el fenómeno de habitar en calle debe ser atendido desde la administración distrital y no desde la localidad.</li> <li>• Hay dos tipos de habitante de calle en la localidad: el reciclador y el residente que tiene casa en la localidad y se establece en la calle por temporadas cortas.</li> </ul>
<b>Conclusión General</b>	
<p>La reivindicación o cambio social no surge directamente de luchas claras por parte de la población afectada, sino de una mirada desde el foco de la investigación y de la necesidad de embellecer la ciudad.</p> <p>El cambio social tiene que surgir de la voluntad propia y el apoyo de los demás. Los procesos de rehabilitación e inclusión que se han desarrollado, hasta el momento, han focalizado su intervención en el individuo dejando de lado su</p>	

interacción social.

Y para que esa interacción ocurra se necesita de la intervención de instituciones estatales y organizaciones no gubernamentales que promuevan la comprensión de los diferentes estereotipos de los moradores de la calle.

<b>Información General</b>	
Autor/ es	Mariana Orozco
Nombre de la publicación	Caracterización de los patrones de personalidad del habitante de la calle consumidor de sustancias psicoactivas que asiste a un proceso terapéutico
Datos de la publicación	2004
Palabras clave	Farmacodependencia, personalidad, rasgos de personalidad, habitantes de calle, EPI
Tipo de texto	Tesis de grado para optar por el título de Psicóloga de la Universidad Nacional
Ubicación del texto	Biblioteca Central de la Universidad Nacional de Colombia
<b>Abstract</b>	
Resumen en idioma original	A partir de un acercamiento a las tipologías propuestas por Theodore Millon (1987) plantean unos perfiles de consumidores y personas cercanas a ellos para entender el desprendimiento del vínculo social.
Tipo de investigación	Investigación correlacional y experimental
<b>Planteamiento general del estudio</b>	
Problema de investigación	Según la comunidad terapéutica del Centro de Atención Transitoria (CAT) y los datos arrojados por la Secretaría de Salud, muestran que un 30% de la población habitante de calle sufre de problemas de salud mental; no obstante no es claro si estos problemas preceden el consumo de sustancias psicoactivas.
Objetivos	<b>Objetivo General:</b> Identificar las características de personalidad de los habitantes de calle consumidores y no consumidores.  <b>Objetivo específico:</b> Comparar las características de los habitantes de calle con los consumidores sin historia de calle.
Hipótesis de la investigación	Al definir patrones característicos de personalidad de la población habitante de calle se facilita la creación de una herramienta para su intervención.

<b>Aspectos metodológicos</b>	
Muestra	3 grupos cada uno con 30 participantes
Instrumentos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionario de datos sociodemográficos y antecedentes del participante</li> <li>• Cuestionario clínico multiaxial de Millon</li> <li>• Inventario de personalidad de Eysenck</li> </ul>
Actividades	Prueba psicológica
<b>Resultados</b>	
Resultados en relación con objetivos e hipótesis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el grupo de habitante de calle se presenta mayor porcentaje de hogares incompletos, no mantienen contacto familiar a diferencia de los otros.</li> <li>• En la mitad de la muestra de habitantes de calle se reporta maltrato y explotación infantil, y haber estado por lo menos una vez en la cárcel.</li> <li>• La sustancia que prefieren los habitantes de calle es el bazuco y en segundo lugar, la marihuana.</li> </ul>
<b>Conclusión General</b>	
No es posible determinar un perfil específico para cada grupo que indique la existencia de un factor determinante para el consumo de sustancias o para la desvinculación social. Aunque el bajo nivel escolar y las condiciones económicas desfavorables son factores de riesgo para el consumo de sustancias, no son significativos.	
<b>Recomendaciones</b>	
A futuro podrían incluirse otros métodos como la entrevista clínica y el análisis factorial que llevan a acercarse al perfil específico.	

<b>Información General</b>	
Autor/ es	Zulma Giraldo, Consuelo Loaiza y Claudia Tellez
Nombre de la publicación	Tejiendo redes de apoyo: una opción de vida para el habitante y exhabitante de calle.
Datos de la publicación	Año: 2006; páginas 108
Palabras clave	Red social, habitante de calle, apoyo, inclusión social, derechos humanos, terapia ocupacional
Tipo de texto	Tesis de grado para optar por el título de Terapeuta Ocupacional de la Universidad Nacional.
Ubicación del texto	Biblioteca Central de la Universidad Nacional de Colombia
<b>Abstract</b>	
Resumen en idioma original	La habitancia en calle es una condición que genera alta vulnerabilidad, ruptura de las redes sociales,

	<p>familiares y afectivas, además de convertirse en una población excluida de los servicios sociales básicos.</p> <p>Terapia ocupacional ha centrado recientemente sus esfuerzos en estudiar la población en situación de vulnerabilidad social para generar estrategias encaminadas a mejorar el desempeño ocupacional y calidad de vida a través de la construcción de un proceso de inclusión social que comprende vínculos interinstitucionales, entre otros.</p>
Tema de Estudio	Población en situación de vulnerabilidad social
Tipo de investigación	Investigación cuantitativa, cualitativa
<b>Planteamiento general del estudio</b>	
Problema de investigación	La problemática de la habitancia en calle es un factor que se incrementa diariamente y no ha sido lo suficientemente desarrollado desde Terapia Ocupacional ni en los programas que promueven la inclusión.
Objetivos	<p><b>Objetivo General:</b> Fortalecer una red de apoyo institucional ofreciendo una opción de participación social para el habitante y ex habitante de calle.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar un esquema conceptual acerca de la población habitante de calle, modelo de derechos humanos, redes sociales de apoyo e inclusión.</li> <li>• Identificar las instituciones que son potenciales prestadoras de servicios para la población habitante de calle.</li> <li>• Organizar la información recolectada en una base de datos que permita de forma útil la identificación y búsqueda de información sobre las instituciones de detectadas.</li> </ul>
Hipótesis de la investigación	Los programas que fomentan la inclusión social y participación ciudadana del habitante y el ex habitante de calle en el distrito tienen un modelo asistencialista, que aunque ha sido cuestionado desde diversos sectores, han contribuido en suplir muchas necesidades y carencias de esta población.
<b>Aspectos metodológicos</b>	
Muestra	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 7 instituciones públicas</li> <li>• 21 instituciones privadas</li> </ul>

Actividades	Trabajo de campo
<b>Resultados</b>	
Estadísticos utilizados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La mayoría de instituciones que prestan servicios a la población habitante de calle y ex habitante de calle en Bogotá son privadas y religiosas con una cobertura superior a 100 personas.</li> <li>• El 86% de las instituciones públicas y privadas están en condición de brindar sus servicios y acciones para nueva población.</li> <li>• El 48% de ambos tipos de institución son de tipo internado porque su atención es para ayudar a la rehabilitación donde los procesos incluyen un período de tiempo extenso.</li> </ul>
Resultados en relación con objetivos e hipótesis	El mecanismo más representativo para acceder a los servicios es el de acercamiento voluntario e individual ya que se considera que el cambio debe ser motivación del mismo individuo.
<b>Conclusión General</b>	
En las entidades prestadoras de servicios para habitantes y ex habitantes de calle, del sector público y privado, se evidencia apoyo en las áreas de autocuidado, productividad/ escolaridad y protección. Entre todas conforman una red de apoyo sólida que permiten mejorar la calidad de vida del habitante de calle y lograr, en algunos casos, que se incluyan activamente en la sociedad.	

<b>Información General</b>	
Autor/ es	Martín Vásquez Ramírez César Humberto García Prieto
Nombre de la publicación	Fortalecimiento de la revista "La Calle"
Datos de la publicación	2009
Palabras clave	Gestión cultural, revista, fortalecimiento.
Tipo de texto	Proyecto de Gestión Cultural y Especialización en Gerencia de la Facultad de Humanidades, Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario.
Ubicación del texto	Repositorio de trabajos de grado Humanidades, Especialización en Gestión Cultural.
<b>Abstract</b>	
Resumen en idioma original	El proyecto a continuación pretende intervenir un sector complejo de la población bogotana a través de un proyecto editorial. Un proyecto editorial, una revista, que tiene una ambición casi ridícula pero no completamente obsoleta: abrir un camino de



	<p>reinserción social y laboral para los habitantes de las calles bogotanas.</p> <p>Se trata más bien de abrir el camino para que esta población pueda ser abarcada por otros proyectos culturales y sociales que dignifiquen aún más sus condiciones. Se trata de trabajar para que sea establecida desde la base una mínima cohesión en el tejido social bogotano.</p>
Tema de Estudio	Proyecto de gestión cultural para personas en situación de calle.
Tipo de investigación	Investigación propositiva – estudio de caso.
<b>Planteamiento general del estudio</b>	
Problema de investigación	Actualmente la revista “La Calle” de Bogotá presenta evidentes deficiencias editoriales y de mercadeo que ponen en riesgo su sostenibilidad y sus objetivos culturales.
Objetivos	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Fortalecer el concepto editorial y las tácticas de marketing de la revista “La Calle” para asegurar su sostenibilidad y el logro de sus finalidades sociales y culturales. Esto con el fin de asegurar el beneficio para sectores de población vulnerable.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar un concepto editorial que permita construir una identidad propia de la revista.</li> <li>• Constituir un Concejo Editorial capacitado que oriente y consolide los contenidos de las publicaciones.</li> <li>• Desarrollar una estrategia de Marketing que impulse la sostenibilidad económica de la revista.</li> </ul>
<b>Aspectos metodológicos</b>	
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Llevar a cabo una investigación entre el público objetivo para establecer el concepto editorial para la revista y su contenido.</li> <li>• Desarrollar una estructura temática para la publicación.</li> <li>• Desarrollar una identidad gráfica que identifique y caracterice a la revista.</li> <li>• Formalizar el equipo editorial integrado por diseñadores, redactores y editores, que podrá integrar y brindar apoyo al consejo</li> </ul>

	<p>editorial en sus decisiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enriquecer el consejo editorial con la participación de gestores culturales, investigadores y comunicadores de la ciudad para integrar nuevas ideas.</li> <li>• Fomentar la participación de estudiantes tanto en la parte editorial como comercial de la revista.</li> <li>• Incentivar la participación de vendedores en el concejo y las decisiones editoriales.</li> <li>• Diversificar las posibles fuentes de financiamiento en el sector público y privado, así como las alternativas entorno a la venta de pauta y a la cesión de patrocinios.</li> <li>• Actualización y mejora visual de la página web de la revista.</li> <li>• Ampliar los canales de distribución y comercialización de la revista.</li> <li>• Profundizar el estudio de mercado que se ha realizado hasta ahora.</li> <li>• Emprender una campaña publicitaria en medios alternativos, otras publicaciones y medios electrónicos.</li> </ul>
<b>Resultados</b>	
Estadísticos utilizados	<p>20.000 lectores de 10.000 ejemplares</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 63% son estudiantes universitarios</li> <li>• 82% tienen menos de 30 años</li> <li>• 7% leen Guía de Ocio, Plan B o</li> <li>• Cartel Urbano con frecuencia</li> </ul>
Resultados en relación con objetivos e hipótesis	El autor no presenta este tipo de resultados dado que es un proyecto presentado y comparado más no aplicado.
<b>Conclusión General</b>	
<p>El proyecto de fortalecer la revista La Calle idealmente debería suceder en un contexto que estuviera simultáneamente emprendiendo proyectos que puedan complementarlo. Lo ideal sería que la revista encontrara su emergencia en un marco de iniciativas distritales y locales que apoyen de diversas maneras la idea de reintegrar a la población vulnerable al mundo laboral.</p>	
<b>Recomendaciones</b>	
<p>Que la dirección de la revista consienta la participación del Concejo Editorial en la toma de decisiones.</p> <p>Crear un marco de iniciativas distritales y locales que apoyen de diversas</p>	

maneras la idea de reintegración de personas en situación de calle.

Consolidar la revista La Calle como un medio idóneo en los entornos cultural y social en los que se adhiere, es importante desarrollar un concepto que soporte a nivel editorial y gráfico el contenido de la revista, y que además sea la base para la conformación de un consejo editorial capacitado para ordenar los propósitos de la revista.

Es vital fortalecer los mecanismos de pauta, circulación y comercialización de la revista, sin dejar de lado el concepto y los propósitos de la misma.

## Anexo II. Fundación Fahrenheit 451

La Fundación Fahrenheit 451 es una organización sin ánimo de lucro, que ha centrado su trabajo en la organización y gestión de proyectos culturales enfocados desde la literatura como una herramienta de cambio social, ha trabajado durante más de siete años con diferentes poblaciones en áreas afines al español y las humanidades (redacción, ortografía, literatura). Persiguiendo este mismo objetivo organiza foros y recitales literarios en diferentes puntos de Bogotá, donde se dan a conocer los resultados de cada proyecto (Fundación Fahrenheit 451, 2007).

A continuación se menciona algunos de los proyectos desarrollados por la fundación los cuales fueron base para el desarrollo y la metodología del presente proyecto:

- **El Despertar:** Concebido como un modelo pedagógico de inclusión social para personas con Discapacidad Cognitiva desarrollado por la Fundación Fahrenheit 451 por medio de talleres de cuento y poesía.

Con el material textual y gráfico, resultado de los talleres, la Fundación Fahrenheit 451 inició la publicación de un periódico llamado El Despertar. Este medio de comunicación busca despertar la sensibilidad de la sociedad con relación a esta población.

- **Periódico Riel:** Medio artístico que producido por jóvenes de escasos recursos de la localidad de Usaquén en el se capacitaron cerca de 60 personas del norte de Bogotá y se publicaron siete periódicos de distribución gratuita, cada uno con un tiraje de 3.000 ejemplares. Actualmente los jóvenes de Riel son un colectivo consolidado en su localidad y trabajan para mantener este medio comunitario cultural.
- **Concurso de cuento y narración oral “Historias en Yo Mayor”:** Es un espacio que pretende visibilizar el talento artístico de los adultos mayores que residen en Bogotá, también espera crear un espacio para descubrir, difundir y reconocer las diferentes voces de los mayores que viven en nuestra ciudad, favoreciendo además el intercambio generacional y la transmisión de historias y saberes entre los niños y jóvenes con sus abuelos y las personas mayores de su familia (Fundación Fahrenheit 451, 2007).

La Fundación Fahrenheit 451 es la entidad organizadora del Festival de Literatura de Bogotá, evento masivo que en sus dos primeras versiones (2010 y 2011) contó con la participación de más de 40 escritores nacionales e internacionales y una asistencia de casi 5.000 personas.

La producción de publicaciones literarias es su tercer frente de acción. Entre ellas se destaca la Revista Fahrenheit 451, publicación literaria que da el nombre a la Fundación y nace como homenaje a la obra homónima del escritor norteamericano Ray Bradbury.

Su Director es Javier Osuna Sarmiento, periodista, profesor y egresado de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana. Otros fundadores son Mauricio Díaz, periodista de la Universidad de La Sabana, y Sergio Gama, literato de la Universidad de Los Andes (Fundación Fahrenheit 451, 2007).

### ANEXO Iii. Caso de “Calidoso”

El reloj marcaba las 4:05 a .m. cuando con los gritos del ‘Calidoso’ despertaron al ‘Rolo’, su compañero de cambuche. No era para menos porque, extrañamente, el cuerpo del ‘Calidoso’, envuelto en cobijas rotas y viejas, ardía en llamas sin causa aparente.

‘Ayúdame, ayúdame’, era lo único que imploraba”, narró el dolido amigo a Semana.com, mientras describía el lugar en donde dormían, un humilde refugio ubicado en el caño del río Arzobispo a escasos pasos de la estación de Policía de la carrera 13 con calle 39, en el oriente de Bogotá.

Los estudiantes de la Universidad Javeriana llamaban a Marco Tulio Sevillano el ‘Calidoso’ porque, aparte de sonreír siempre, los acompañaba –en especial a las jóvenes- a tomar el bus o a atravesar el túnel bajo la carrera séptima. Otros lo llamaban ‘Calidad’, por su natal Cali, de dónde viajó en su adolescencia para buscarse mejor futuro sin saber que le esperaban las frías calles bogotanas. (Redacción Nación Semana, 15 de mayo de 2014)



*Fotografía de Calidoso. Tomada por Anónimo, fotógrafo de la Revista Semana.*

Así lo escribe un periodista de la Revista Semana. Esta es la historia de ‘Calidoso’, un habitante de calle desconocido para muchos capitalinos pero que a partir de su trágica muerte, en la madrugada del 12 de mayo, se convirtió en el punto de referencia de esta población vulnerable.

Este miércoles, en las horas de la tarde, un homenaje sin precedentes se tomó la salida occidental del túnel de la Universidad Javeriana. Más de 2.000 personas, entre estudiantes, directivos, vecinos del sector y habitantes de la calle, se reunieron para despedir a Marco Tulio Sevillano, 'Calidoso' (...) Flores y pancartas, dibujos con sus rostro y canciones a su nombre acompañaron una tarde a la que asistieron no solo sus amigos cercanos, sino también los que se vieron conmovidos por su muerte sin siquiera haberlo conocido. (Redacción Bogotá El Tiempo, 15 de mayo de 2014)



*Fotografía del homenaje a Calidoso. Foto de Abel Cárdenas, fotógrafo del periódico El Tiempo.*

La celebración que hicieron los javerianos por "Calidoso" demuestra que hay quienes no son indiferentes a la problemática social y lo consideran como ciudadano, como un sujeto con derechos, como un miembro de la comunidad. Además, de la población civil, la administración local se hizo presente en este caso:

La Secretaría de Integración Social se hará responsable de los servicios funerarios del habitante de calle, se encargará de los trámites respectivos ante el Instituto Nacional de Medicina Legal, así como interpondrá ante las autoridades competentes, la denuncia respectiva por el asesinato de "Calidoso" y hará seguimiento jurídico a la misma, para que estos hechos se esclarezcan a la mayor brevedad. (Redacción Actualidad W Radio, 14 de mayo de 2014)

### Anexo IV. Cronograma de talleres

TALLER	TEMA	ACTIVIDAD	RECURSOS
1	Presentación		
2	Perfil	En parejas, resuelven ocho preguntas predeterminadas acerca de la vida de cada uno. Leer un ejemplo de perfil. Explicar brevemente cómo se hace un perfil.	Hojas Esferos Grabadora Lectura
3	¿Qué es ser un escritor?	Realizar, entre todos, una lluvia de ideas sobre lo que piensan que es ser un escritor. Leer texto guía. Leer el ejemplo de un diario de un escritor famoso.	Lectura: “¿Qué es ser un escritor?” Papel craft Marcadores Lectura
4	Cartas	Leer un ejemplo de una carta de amor, y otra de aventura. Realizar una carta a una persona que extrañen o sea especial para ellos. Socialización.	Lecturas Hojas Esferos
5	Categoría de tiempo	Explicación breve de los tiempos verbales, relato cronológico inicio / fin, relato cronológico cíclico y relato cronológico fijo.	Lectura Hojas Esferos
6	Narradores	Tipo de narradores. Se leerán ejemplos en clase y se preguntará qué tipo de narrador es. Ejercicio: por parejas se asigna un tipo de narrador con el cual van a escribir una situación.	Lectura Hojas Esferos Situaciones.
7	Minicuento	Se explicará qué es un minicuento, qué hay que tener en cuenta para su escritura y se leerán algunos ejemplos. Actividad: Escribir un minicuento de máximo dos párrafos.	Lectura Hojas Esferos
8	Construcción de personajes	Explicar protagonistas y antagonistas, principales secundarios. Tener en cuenta características físicas y psicológicas. Ejemplo conocido para leer. Ejercicio descripción a partir de una imagen, un foto..etc.	Lectura Hojas Esferos Ejemplo de personaje Imagen
9	Partes del relato	Explicar partes de un buen relato, teniendo como referencia la construcción de un guión. Ejercicio: Construcción de un storyline usando imágenes para cada parte y descripción de personajes.	Ejemplo de storyline Hojas Esferos



10	Literatos nacionales	José Eustasio Rivera, María Mercedes Carranza, Alberto Salcedo Ramos, Rafael Pombo, Gabriel García Marquez, Alvaro Mutis, Jorge Isaacs.  Lectura de fragmentos.	Ejemplos
----	----------------------	---	----------

## **Anexo V. Metodología de los talleres**

Semanalmente, se dictara una sesión presencial, cada una de dos horas a cerca de 8 y 12 habitantes de calle, en la biblioteca del Centro de Acogida y El Centro El Camino. Las sesiones estarán divididas en dos partes: la primera consistirá en la revisión teórica del tema tratado durante el taller, y la segunda será la aplicación de los contenidos vistos en la construcción de un texto.

En cada sesión, se tratará un tema relacionado con la literatura y la escritura. Los asistentes podrán debatir sobre concepciones literarias, autores referenciados y experiencias en la escritura. Además, compartirán oralmente sus composiciones con los asistentes.

Como complemento, se buscará que autores reconocidos visiten la biblioteca del Centro de Acogida y compartan sus experiencias con los habitantes de calle en algunas sesiones.

### **Didáctica de los talleres**

En cada taller se expondrán autores importantes que hayan trabajado la temática tratada en la clase. Los asistentes podrán acercarse a las obras de conocidos, y tal vez para algunos desconocidos, escritores que les servirán como ejemplo y les permitirán conocer técnicas y herramientas para la creación literaria. Entre los autores nacionales revisados durante las sesiones se encuentran José Eustasio Rivera, María Mercedes Carranza, Alberto Salcedo Ramos, Rafael Pombo, Gabriel García Márquez, Alvaro Mutis, Jorge Isaac; y entre los literatos internacionales están Ruben Dario, José Martí, Kafka, Vargas Llosa, Truman Capote, Albert Camus, Fiodor Dostoyevsky, Julio Verne, Julio Cortázar, Octavio Paz, Pablo Neruda, Víctor Hugo, Virginia Woolf, William Shakespeare.

Cada sesión se estructurará de la siguiente manera:

- Lectura de obras y escritos de autores referidos al tema: Los asistentes podrán leer algunas obras de autores conocidos y reconocer los conocimientos vistos en el trabajo de los literatos.
- Ejercicios de creación: Los asistentes realizarán ejercicios prácticos que les permitan aplicar y despejar dudas sobre la temática tratada.
- Contenidos: Con el objetivo de organizar y planificar las temáticas que se tratarán en las sesiones, se ha realizado un cronograma que, entendiendo las lógicas de la transitoriedad y los intereses de la población beneficiaria estará sujeto a modificaciones.

## Anexo VI. Gaceta Oídos del Camino

# oídos del camino

Publicando esperanza paso a paso

EDITORIAL ■ Jerga ■ Narración/ leyenda Urbana ■ Poesías ■ Mini Cuentos ■ Artículo de opinión ■ Perfiles

## EDITORIAL

Queridos lectores:

En este, nuestro primer número del periódico, "Oídos del camino", se encontrará el trabajo del Centro de Desarrollo Personal Integral (CDPI) y el Centro de Acogida, que ponen en marcha una valiosa herramienta para el desarrollo de las ideas y potencialidades de los ciudadanos que se benefician de este servicio público.

Son muchos los talentos, cualidades y virtudes en nosotros, ocultos tras una cortina de humo, que pretendemos abrir de una vez y para siempre con el fin de brillar con luz propia. Sin embargo, no basta para que las personas que deseamos salir de allí encontremos y tomemos conciencia para poder actuar como verdaderos héroes de nuestra propia sobriedad.

Hoy, nuestra tarea es liderar los verdaderos procesos de cambio, para que miles de hermanos del dolor logremos recuperar el rumbo de nuestra vida. Por lo anterior, todas las creaciones literarias como mini-cuentos, poesía, caricatura y perfiles, buscan aportar para el desarrollo personal y dar base para la comunidad, que por una u otra razón tuvimos o tenemos vivencia de calle.

La tarea ha sido de persistencia, compromiso. Representan los anhelos, vivencias y los esfuerzos que hemos afrontado en nuestro camino. Se han presentado dificultades que hemos superado gracias al talento, el calor humano y generoso apoyo que nos han brindado Yuly Valbuena, Katherin Vargas, Anamaria Ayala, Camila Borda y Víctor Ramos en representación de la Fundación Fahrenheit 451, al igual que la Dra. Mireya Franco, coordinadora general del CDPI.

Finalmente, el periódico "Oídos del camino" es de todos y para todos, participemos de él. Los invitamos a escribir sus artículos, que desarrollen sus talentos y que nos ayuden a perpetuar esta herramienta para comunicarnos y comunicarle al mundo que somos seres humanos con errores, como todos, pero dispuestos a luchar.

### Jerga. Las palabras de la calle a su servicio

1. **Áspero:** Viene de carrasposo, en el argot callejero significa difícil o, según la entonación, puede ser algo positivo.

**Ejemplo:** Esa *tavuel* (vuelta al revés) estuvo bien *áspera* (difícil).

**Ejemplo:** Ese man es *áspero* (es muy hábil) para correr.

2. **Carramán o carramaniao:** persona maltratada física y psicológicamente por el vicio.

**Ejemplo:** Ese *man* está carramaniao por tanta *pipa*

3. **Cochorno:** residuo del bazuco o de la marihuana para consumo.

**Ejemplo:** *Parcero*, ese *cochorno* está *áspero*.

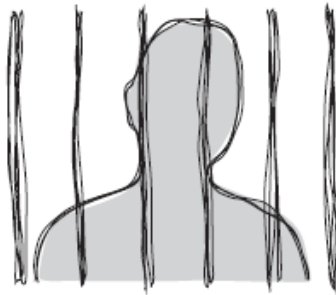
4. **Garraplanta, gurrupleta, gorsovia, garna-pia:** Palabras insultantes pero en algunos casos son usadas entre amigos.

**Ejemplo:** *Nero* me acompaña a la *lleca* (calle) porque esa *garraplanta* me sacó el culo.

5. **Mario:** Viene de mareo. La sensación que sienten los habitantes de la calle cuando ven figuras de autoridad. Es una voz de alerta. También se refiere solo a los policías.

**Ejemplo:** *Pilas, mario.*

*Corra mi ñero* que ahí viene *mario*.  
*¡Pilas! parcero* que hay vienen los *marios* y nos joden por las *bichas* (Bazuco). *Vaya* y coja los corotos y levante a esa *gurrupleta*. Pero ¡*Quii-boo!* *gorsovia*, no de tanto *visaje* (llamar la atención) que nos *emban*. Si nos salvamos de ésta gasto *chamber* (alcohol antiséptico con bebidas saborizantes) y nos fumamos este *cochorno* que está bien *áspero*.



**Narración/ leyenda Urbana**

## El encerado del antro

Desde que tengo uso de razón, vivo en este antro, no sé cómo llegué ni quién me trajo, ni cómo puedo salir de aquí porque las puertas tienen candado y las paredes del patio son muy altas, es poco lo que sé del mundo exterior. Por la claraboya del altillo me gusta mirar porque es donde juegan los niños.

En un viejo espejo que hay en el pedazo de baño que queda, me veo y me entristezco porque, comparado con los niños, yo soy una aberración de la naturaleza, mi nariz son dos huecos pelados en la cabeza, mis manos son garrudas y en la espalda me crece una joroba de grasa.

Para mi desgracia el único sitio donde puedo descansar en este caserón ruinoso, es un salón en el segundo piso lleno de goteras por las cuales el agua se acumula en mi cuerpo.

Me ha nacido una mata en la joroba, pero no me la he arrancado, porque me gusta y porque da una flor rosada y olorosa que es lo más bello que he visto en la vida.

Ayer sucedió algo que cambió mi vida. Una jovencita del colegio se sentó en el andén de entrada y cuando yo la vigilaba por una hendija del portón, me pilló y me habló. Me dijo que le gustaba mi voz y que le entristecía mi encierro.

Hoy arranqué la flor de mi espalda y la esperaré para tirársela como regalo desde la claraboya, ojalá le guste.

Ella es la ilusión más bella que he tenido en la vida.

**Alberto López de Mesa.**

## Poesías

(Fruto de un ejercicio de improvisación con elementos aislados)

## Las estrellas titilando

Al compás del tambaleo  
Acompañan sus pisadas  
Describiendo sus sollozos  
Que se pierden en la noche  
Larga noche, pies descalzos  
Luz de luna  
Que cobija su esperanza.

**Germán**

En mitad de la tenue luz de la madrugada  
Cuando el cielo todavía no ha abierto sus ojos  
La gravedad es muy fuerte  
Un hombre avanza con paso errante  
El fluir del líquido vital hasta sus piernas es escaso, nulo  
La gravedad es muy fuerte  
Son pasos llenos de instintiva supervivencia  
Pero esos instintos pierden fuerza, gradualmente  
La gravedad es muy fuerte

**Zulay**



## Mini Cuentos

### Sin Título

Cuántas locuras he cometido por poseerte,  
He destruido mi cuerpo y mi mente,  
Eres un placer efímero pero cómo me gustas.  
¡Maldito! ¿Por qué llegaste a mi vida?  
Te odio pero te deseo.  
¿Cómo te llamas?

Mauricio Rivas

### Hasta Siempre

Leila cerró los ojos por un momento  
para imaginar el rostro del viento.  
Luego de unos segundos, lentamente los abrió,  
dejó a un lado la cartera.  
Extendió los brazos y saltó.

Juan Marlés

### La Historia de mi Vida

De regreso a casa, después de un día de clases, nos topamos Alejo y yo con un grupo de jóvenes durmiendo en la calle. Al ver Alejo mi impresión, me preguntó: ¿Carlos, le gustaría cambiar esta realidad?  
Y, yo le respondí: ¿cómo?  
Me dijo: ¡Únete al M-19 y luchemos por un mejor país!  
Así lo hice y aporté los 15 mejores años de mi vida a la causa, la cual logró un espacio político del cual fui excluido. Frustrado y decepcionado, me refugué en el alcohol y las drogas. Y terminé donde empezó este relato. Durmiendo en la calle.

Carlos Alberto Zuluaga Gómez

## Artículo de opinión

### Cambio

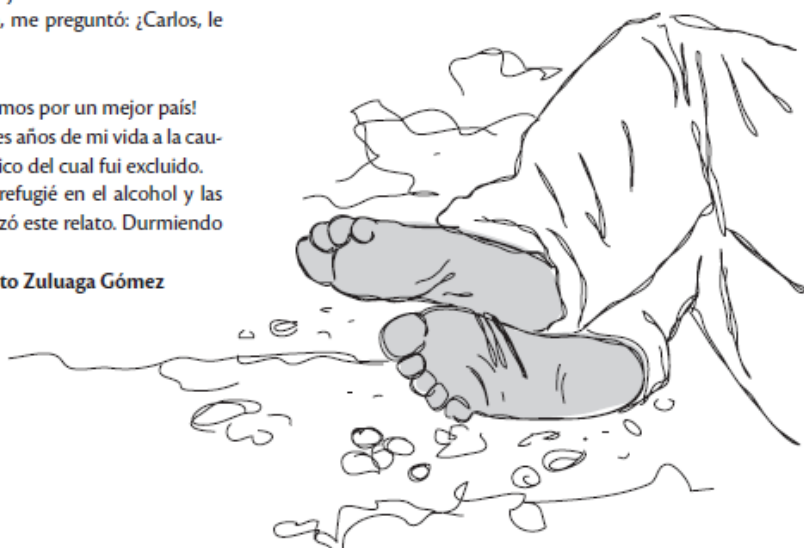
Por Malaj Ben GadíSocha Higuera

El ser humano no cambia o crece espiritualmente, mentalmente o humanamente porque primero NO quiere aceptar sus errores, sus falencias y el factor es la JUSTIFICACIÓN o VICTIMIZACIÓN de sí mismo.

El campo de batalla en todas las áreas, como emocional, sentimental o demás está en la MENTE del ser humano, el reto de cada uno de nosotros está en reconocerlos y no decidir, sino DETERMINARNOS a tener un cambio, una metamorfosis en la mente que es donde se encuentran recuerdos agradables o desagradables, pensamientos y deseos que nos llevan a tener una actitud o un comportamiento aceptable al Creador y a la humanidad.

Un gran sabio dijo cambia tú y el mundo cambiará. Y el eterno Elohim (Dios) dice: "no mires la paja ajena, sino mira primero la viga que hay en tu ojo".

Ámate, respétate, valórate y concóctate a ti mismo, para que verdaderamente conozcas al arquitecto de tu vida y del mundo entero.



## Anexo VII. Diarios de Campo

### Proyecto Voces de la Calle

---

**Fecha:** Sábado, 10 de agosto. De 10 a.m. a 12 m.

**Lugar:** Centro de Acogida Vida Libre

**Número de Asistentes:** 4

**Nombre de los talleristas:** Anamaría Ayala y Juan José Murillo

Tema	Actividad	Recursos	Justificación
Periódico Mural	<p>Se organizó el periódico mural como primera muestra de los contenidos producidos en los talleres.</p> <p>El nombre, la forma de presentar los contenidos y la organización sobre el tablero de corcho, financiado por la fundación, fue liderado por algunos asistentes al taller y guiado por los talleristas.</p>	2 Tableros de corcho Chinchas Marcadores Cartulina Esferos de colores Lápices Hojas blancas	<p>Desde el mes de mayo, tres talleristas han estado asistiendo todos los jueves de 10 a.m. a 12 m. a la biblioteca del Centro de Acogida para dictar temas como construcción de personajes, narradores, mini cuento, entre otros.</p> <p>Así, hay 28 escritos, de los cuales 17 son de buena calidad para publicar.</p> <p>Se pretende que las directivas y otros beneficiarios del centro se motiven y apoyen la iniciativa.</p>

**Observaciones:** Como resultado de la actividad, quedó expuesto, en la pared de la biblioteca, el periódico mural Vida Libre que además de llevar el nombre del instituto, simboliza la meta a la que ellos quieren llegar. Sin embargo, como algunos de los asistentes frecuentes a los talleres no se encontraban ese día, se decidió dejar una encuesta para que el título con mayor votación sea el nombre del periódico. En cuanto a la forma, el periódico no está expuesta de manera convencional por secciones y plantillas, sino que está dibujado un árbol que cubre ambos tableros de corcho y en él cuelgan los escritos.

## Proyecto Voces de la Calle

---

**Fecha:** Sábado, 17 de agosto. De 10 a.m. a 12 m.

**Lugar:** Centro de Acogida Vida Libre

**Número de Asistentes:** 0

**Nombre de los talleristas:** Diana Mojica y César Torres

<b>Tema</b>	<b>Actividad</b>	<b>Recursos</b>	<b>Justificación</b>
Literatos nacionales	No se pudo realizar ninguna actividad porque no permitieron el ingreso de los talleristas al instituto debido a que estaban fumigando y todos los beneficiarios se encontraban en una salida recreativa en el parque Simón Bolívar.	Ninguno	Periódicamente, los funcionarios del centro deben hacer una limpieza general que incluye el uso de fungicidas que si se inhalan afectan la salud de las personas.  Como entran y salen personas en cualquier estado de higiene, es importante la limpieza general para evitar focos de enfermedades.

**Observaciones:** El sábado, los talleristas llegaron al instituto, como era de costumbre, y el celador les informó que no podían ingresar porque estaban fumigando. Uno de las falencias es que no hay una persona encargada de las actividades culturales en el instituto, por tanto no hay quien nos informe sobre los cambios de horario y eventos como éste.

Pese a que hay contacto directo con el Director del Centro de Acogida Vida Libre, él pasa por alto avisar a la fundación.

## Proyecto Voces de la Calle

---

**Fecha:** Miércoles, 11 de septiembre. De 2 p.m. a 4 p. m.

**Lugar:** Centro El Camino

**Número de Asistentes:** 13

**Nombre de los talleristas:** Yuly Valbuena y Camila Borda

<b>Tema</b>	<b>Actividad</b>	<b>Recursos</b>	<b>Justificación</b>
Opinión	Explicación y debate sobre el artículo de opinión sobre los diálogos de paz	Columna de opinión de Daniel Coronell, año 2012	Con esta dinámica se pretende incluir a mayor número de habitantes de calle, aquellos que no saben o no pueden escribir.  Además, cumplimos con uno de los objetivos del proyecto: dar voz y fuerza de expresión para que puedan contar su visión sobre habitabilidad en calle.

**Observaciones:** El artículo de opinión fue leído por ellos en voz alta y, a raíz del comentario que hace el periodista sobre los diálogos de paz, debatieron sobre el cambio interior y la capacidad del ser humano de renunciar a un vicio.

Con el debate se logró conocer mejor lo que piensan. Muchos coincidían en que necesitan el “empujón divino” (ayuda de Dios) y fuerza de voluntad. Todos reconocen que tenían o tienen un problema con sustancias psicoactivas y que están en el Centro El Camino para completar su recuperación.



## Proyecto Voces de la Calle

---

**Fecha:** Miércoles, 30 de octubre. De 3 p.m. a 6 p. m.

**Lugar:** Centro El Camino

**Número de Asistentes:** 17

**Nombre de los talleristas:** Jenny Arango, Anamaría Ayala y Camila Borda

<b>Tema</b>	<b>Actividad</b>	<b>Recursos</b>	<b>Justificación</b>
La libertad al escribir	Encuentro con dos escritores internacionales	Micrófono Sillas	En el marco del Festival de literatura, organizado por la Fundación Fahrenheit 451 desde cuatro años, se propuso acercar a la población beneficiaria a una actividad literaria.

**Observaciones:** Asistieron siete personas del Centro de Acogida y el restante eran de El Camino. El evento no resultó ser como se planeó porque no se tuvieron en cuenta factores externos como el tráfico vehicular y clima, el lugar no contaba con implementos de sonido y por las fuerte llueve fue complicado que nos escucharan.

Al final de la tarde se logró reubicar a las personas a un recinto cerrado donde se llevó a cabo un diálogo de una hora en el que los habitantes de calle se les notaba la sed de conocimiento. Los escritores, provenientes de Chile y República Dominicana, expresaron su asombro por la calidad de escritos de los asistentes al taller y que este tipo de iniciativas se llevara a cabo en alianza con un centro de autocuidado del estado.

## Anexo Viii. Escritos de los asistentes a los talleres

Ana y Diana  
Dos puntas de una lanza  
¿Ana y Diana, dónde están?  
Aun espero las miradas,  
aun añoro las jóvenes voces.  
Y el periódico mural  
Y los sueños.  
Pero yo sé que volverán.

*Por Alberto López de Mesa – Centro de Acogida Vida Libre*

A un gitano esa gitanilla le acabo de robar el corazón, quiere robar, quiere hasta hacerse daño según dice el “no la puede olvidar”  
no hay razón para que su dulce imagen quiera matar  
¿Quién lo podrá salvar?  
La Santísima Inmaculada Virgen celestial

*Por Gloria – Centro de Acogida Vida Libre*

Las estrellas titilando  
al compás del tambaleo  
acompañan sus pisadas  
describiendo sus sollozos  
que se pierden en la noche  
larga noche , pies descalzos  
Luz de luna  
que cobija su esperanza

*Por Germán – Centro de Acogida Vida Libre*

En mitad de la tenue luz de la madrugada  
cuando el cielo todavía no ha abierto sus ojos  
la gravedad es muy fuerte  
Un hombre avanza con paso errante  
el fluir del líquido vital hasta sus piernas es escaso, nulo  
la gravedad es muy fuerte  
son pasos llenos de instintiva supervivencia  
pero esos instintos pierden fuerza, gradualmente  
la gravedad es muy fuerte

*Por Jairo Jesús García – Centro El Camino*

## **El encerrado del antro (cuento)**

Desde que tengo uso de razón, vivo en este antro, no sé cómo llegué ni quién me trajo ni cómo puedo salir de aquí porque las puertas tienen candado y las paredes del patio son muy altas, es poco lo que se del mundo exterior. Por la claraboya del altillo me gusta mirar porque es donde juegan los niños.

En un viejo espejo que hay en el pedazo de baño que queda, me veo y me entristezco porque comparado con los niños yo soy una aberración de la naturaleza, mi nariz son dos huecos pelados en la cabeza, mis manos son garrudas y en la espalda me crece una joroba de grasa.

Para mi desgracia el único sitio donde puedo descansar en este caserón ruinoso es un salón en el segundo piso lleno de goteras por las cuales el agua se acumula en mi cuerpo.

Me ha nacido una mata en la joroba, pero no me la he arrancado, porque me gusta y porque da una flor rosada y olorosa que es lo más bello que he visto en la vida.

Ayer sucedió algo que cambió mi vida. Una jovencita del colegio se sentó en el andén de entrada y cuando yo la vigilaba por una endija del portón, me pilló y me habló. Me dijo que le gustaba mi voz y que le entristecía mi encierro.

Hoy arranqué la flor de mi espalda y la esperaré para tirársela como regalo desde la claraboya, ojalá le guste.

Ella es la ilusión más bella que he tenido en la vida.

*Por Alberto López de Mesa - Centro El Camino*

Sixta Julia Bueno Hernández, mi madre era una persona carismática y bondadosa como buena tolimense. Había nacido en Ibagué pero por cosas del destino se vino a vivir a Bogotá, cuando apenas rozaba la adolescencia.

Era una mujer muy trabajadora, que se desempeñaba como guarnecedora en una empresa francesa productora de carteras y bolsos de cuero. Tenía 3 hijos, dos varones y una mujer e los cuales yo soy el menor.

En la década de los 60 nuestras vidas dieron un giro inesperado, puesto que mi madre era mística y debido a ellos se vio seducida a comulgar con el evangelio de

Jesucristo, mi madre se entregó de cuerpo y alma a predicarlo entre los vecinos del barrio y fue una tremenda ganadora de adeptos.

Vivíamos con mi hermano mayor que había regresado de Cali, donde prestó el servicio militar. Al llegar a Bogotá al poco tiempo contrajo matrimonio y nos invitó a mi madre y a mí a vivir con ellos. Tanto mi hermano como mi cuñada trabajaban, él en el “Icasa” y ella en la “Phillips”, ambos salieron pensionados. Ella fue la primera en lograrlo, por lo tanto compartía mucho más tiempo con mi mamá en la casa.

Pasado un tiempo comenzaron las desavenencias entre ambos, ya que mi cuñada era muy religiosa y radicalmente católica y veía con malos ojos la convicción de mi madre, un buen día se formó la sanpablera y nos sacaron de la casa.

Mi madre tenía un carácter fuerte y era una persona muy decidida y por intermedio de una de sus convertidas que tenía la mamá en Venezuela y venía por esos días a visitarla, le propuso que le dijera que nos llevara con ella y así fue.

Un buen día, jueves por cierto, nos vimos embarcados en “el expreso del sol”; un tren que salía de Bogotá para Barranquilla, rumbo a Barrancabermeja donde dicha señora quedó de esperarnos. Fue así, llegamos al vecino país. Mi madre no tuvo ningún inconveniente en adaptarse a su nuevo entorno, pues era una persona con mucha facilidad para hacer amistades, sobre todo con aquellos que profesaban su fe. No fue así con migo, ya que no logré encajar dentro de esa cultura. Siempre andaba deprimido producto de extrañar mi colegio, mis amigos y todo lo que me recordara la patria.

*Por Wilson Mora – Centro El Camino*

### **La gotera Glorita**

Durante muchos años la casona habitada por numerosos y hambrientos chiquillos abandonados a su suerte, se encontraba contigua al palacio del rey rabón, que había enviudado hace poco y un día decidió tumbarla para ampliar sus propiedades. La humedad y las goteras que emanaban de sus techos habían causado mucho dolor y matado a sus moradores. Una de las sobrevivientes, Glorita, la intrépida que había soportado durante largo tiempo la inclemencia del lugar, y quién había sido dotada por un mago de una siniestra voz no permitió la entrada de la guardia real lanzando alaridos que asustaban a toda la corte y ganándose así la confianza de sus habitantes quienes la eligieron como vocera de sus necesidades.

## Anexo IX. Fotografías

Las dos siguientes fotos representan actividades de los Centros de Acogida y Autocuidado como la hora del almuerzo y la presentación del grupo Son Callejero.



[Fotografías de Anónimo]. (Bogotá. 2012). Archivos fotográficos de la Secretaría Distrital de Integración Social.



Esta fotografía se tomó en la actividad literaria con dos escritores internacionales en el marco del Festival de Literatura de Bogotá en el que participaron los asistentes a los talleres.

Fotografía de Anamaría Ayala (Bogotá, 30 de octubre de 2013)

Las siguientes fotos son de algunos de los líderes habitantes de calle del Centro de Acogida Vida Libre que participaron en los talleres de aproximación y creación literaria.

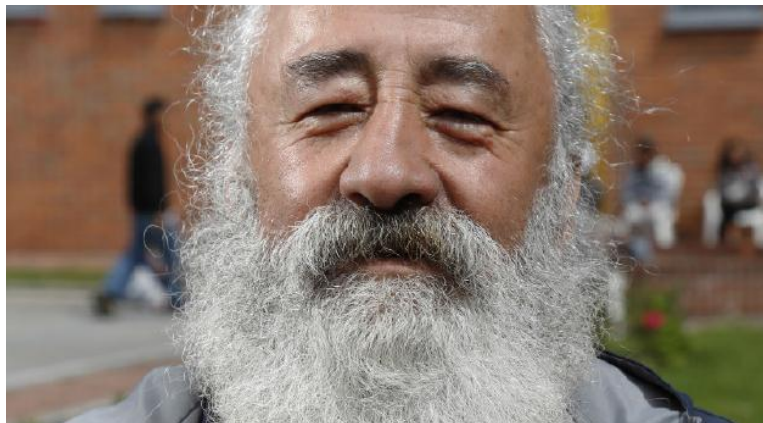


Alberto Giraldo



Alfonso Cuellar

[Fotografías de Alexis López]. (Bogotá. 2011).



Álvaro Prada

[Fotografía de Anónimo]. (Bogotá. 2012). Archivos fotográficos de Semana.