

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

|

RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)

ORIENTACIONES PARA SU ELABORACIÓN:

El Resumen Analítico de Investigación (RAI) debe ser elaborado en Excel según el siguiente formato registrando la información exigida de acuerdo la descripción de cada variable. Debe ser revisado por el asesor(a) del proyecto. EL RAI se presenta (quema) en el mismo CD-Room del proyecto.

No	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	NOMBRE DEL POSTGRADO	Especialización en Gerencia Estratégica
2	TÍTULO DEL PROYECTO	Plan de negocio - Escuela de Arte Imaginarte SAS
3	AUTOR(es)	Johanna Rosanía Lamus y Angélica María Pinilla Pinilla
4	AÑO Y MES	2014 – Agosto
5	NOMBRE DEL ASESOR(a)	Juan Carlos Illera
6	DESCRIPCIÓN O ABSTRACT	<p>Desde siglos atrás hasta el día de hoy, el arte ha sido la manera de expresión de miles de personas, algunas convertidas en personajes de la historia por su creatividad e innovación. La música, la danza, la pintura y escultura entre otras artes, son una manera productiva, creativa y divertida para desarrollar en los tiempos de ocio, como hobby o como forma de vida. La Escuela de Artes Imaginarte SAS es un lugar de enseñanza de artes plásticas, musicales y escénicas dirigido especialmente para niños, jóvenes y adultos entre los 3 y 30 años, que quieran aprender, divertirse y explotar su creatividad para el bien propio y común.</p> <p>For centuries until today, art has been a way of expression of thousands of people, some converted to characters of the history for its creativity and innovation. Music, dance, painting and sculpture and other arts, are a productive, creative and fun to develop leisure time, as a hobby or for a living way. The School of Arts Imaginarte SAS is a place of teaching visual, musical and performing arts aimed especially for children, youth and adults between 3 and 30 who want to learn, have fun and creativity to exploit their own and the common good.</p>
7	PALABRAS CLAVES	Arte, enseñanza, servicio, innovación, alquiler
8	SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO	Sector de la enseñanza de las artes. CIIU: 8553 Enseñanza Cultural
9	TIPO DE ESTUDIO	Plan de negocio

10	OBJETIVO GENERAL	Desarrollar una empresa que provea una enseñanza íntegra y holística que abarque artes escénicas, musicales y plástica junto con valores, disciplina y el amor por el arte a niños, jóvenes y adultos en la ciudad de Bogotá, todo esto bajo el liderazgo de personal altamente calificado y maestros de excelente calidad.
11	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	1. Analizar el entorno macroeconómico para examinar las variables que tienen relación directa e indirecta con el desarrollo de la actividad.2. Identificar el sector económico al que pertenece y analizar su posición en la economía colombiana.3. Identificar el mercado meta, mediante un proceso deductivo y analizar la población que lo conforma.4. Exponer los servicios, sus precios, promoción y demás características. 5. Realizar el estudio técnico de los servicios de la Escuela6. Exponer el plan financiero en donde se evalúe la TIR y demás variables que muestren la viabilidad del proyecto.
12	RESUMEN GENERAL	<p>El plan de negocio de la Escuela de Arte Imaginate SAS consta de básicamente 5 partes las cuales serán descritas a grandes rasgos a continuación. Primero se realiza un análisis del entorno en donde se explican las variables macroeconómicas que tienen influencia directa en el desarrollo de los servicios de la Escuela, de ahí se desprenden las oportunidades y amenazas del entorno que más adelante se verán reflejados en el DOFA. Luego se describe todo el sector, que para este caso es el de enseñanza del arte en Bogotá, se enumeran la mayoría de las empresas que conforman el sector, las cuales hacen parte de la competencia real y potencial. Al finalizar esta primera parte se realiza la matriz del perfil competitivo.</p> <p>En segunda instancia se realiza el estudio y estrategia de mercadeo, en la cual detalladamente se describirá el mercado potencial, los hábitos de consumo, la sensibilidad a los precios, las preferencias del consumidor, el mercado meta, la estrategia de servicio, los servicios que para el caso de la Escuela de Arte Imaginate SAS hacen parte de las dos unidades estratégicas de negocio, la estrategia de precio y los costos, promociones y precios de los servicios. También se explica en qué consiste el alquiler de la infraestructura, y por último la publicidad y en general la promoción comercial.</p> <p>En la tercera gran parte el proyecto de grado se explica el estudio técnico, en el cual detalladamente se muestra de qué trata cada servicio (un complemento de lo ya explicado), el perfil de los maestros. Por otra parte el servicio de alquiler de infraestructura es desarrollado, mostrando su ubicación geográfica, la distribución de la planta y las instalaciones, el método de entrega del servicio y por último el diagrama de flujo de ambos servicios.</p> <p>Una cuarta parte comprende el estudio administrativo y legal en el cual se muestra y explica el organigrama, la misión y la visión.</p> <p>Por último se desarrolla el estudio financiero del plan de negocio, el cual comienza con el balance general, seguido del PyG, flujo de caja, los preoperativos, la nómina, la amortización y al final los indicadores.</p>

13

CONCLUSIONES.

Las variables macroeconómicas que influyen en el desarrollo de los servicios de la escuela de arte son positivas a mediano y largo plazo.

Bogotá, en donde se planea empezar el negocio, es una ciudad en crecimiento educativo y cultural, lo cual genera seguridad y confianza para este proyecto.

El gobierno está apoyando a los jóvenes emprendedores por medio de Bogotá Emprende y ayudas financieras.

Aunque existe competencia directa e indirecta para estos servicios, aún falta mucha demanda por explorar y satisfacer.

Las tendencias de consumo han cambiado en los últimos años, por lo cual, encontramos un alza en la población con inclinaciones artísticas lo que permite tener un mercado meta más amplio y en crecimiento.

Los precios de la Escuela de Arte Imaginate SAS son competitivos teniendo en cuenta su factor diferenciador de calidad en la educación.

Financieramente el proyecto es rentable ya que genera una TIR del 220% dado que la relación del costo es de mínimo 1:5.

El EBITDA es positivo lo que nos indica que el proyecto es viable.

**14 FUENTES
BIBLIOGRÁFICAS**

STANGL, HERMANN. La inequidad de las Tasas de Interés. Valoración de empresas. Portafolio.co. Disponible en: <http://www.portafolio.co/opinion/blogs/valoracion-empresas/la-inequidad-las-tasas-interes>

AFZAL, MOZ. jefe de inversiones global del banco suizo EFG Bank. A mejorar el PIB per cápita. Disponible en: <http://www.dinero.com/economia/articulo/mejorar-pib-per-capita/185122>

Preocupante brecha entre Bogotá y regiones en educación superior. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-6283181>

Propiedad intelectual. Disponible en: <http://www.propiedadintelectualcolombia.com/site/www.dane.gov.co>

www.banrep.gov.co Plan de desarrollo. Disponible en: http://www.sedbogota.edu.co/archivos/SECTOR_EDUCATIVO/proyectos%20de%20inversion/2013/junio/PLAN-DESARROLLO2012-2016.pdf

Ministerio de educación. Disponible en: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/w3-article-299979.html>

KOTLER, Philip. Competencia. Disponible en: <http://www.apuntesfacultad.com/resumen-libro-de-kotler-comercializacion.html>

Nuestra Academia. Academia de Artes Guerrero. Disponible en: <http://arteguerrero.edu.co/la-academia/quienes-somos/Opra>

Disponible en: <http://opra.us/opra/beneficios>

Quienes Somos. Disponible en: [http://www.escueladeartematices.com/Población por grupos de edad según localidad](http://www.escueladeartematices.com/Población%20por%20grupos%20de%20edad%20según%20localidad)

Disponible en: <http://portel.bogota.gov.co/galeria/poblacionedadporlocalidad.pdf>