

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
INSTITUTO DE POSTGRADOS- FORUM

RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)

ORIENTACIONES PARA SU ELABORACIÓN:

El Resumen Analítico de Investigación (RAI) debe ser elaborado en Excel según el siguiente formato registrando la información exigida de acuerdo la descripción de cada variable. Debe ser revisado por el asesor(a) del proyecto. EL RAI se presenta (quemado) en el mismo CD-Room del proyecto.

No.	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	NOMBRE DEL POSTGRADO	Gerencia Comercial Con Enfoque en Ventas
2	TÍTULO DEL PROYECTO	WEB2PRINT
3	AUTOR(es)	Raul Mauricio Gutierrez Montaña - Yuli Paola Moreno Medina
4	AÑO Y MES	2014/08
5	NOMBRE DEL ASESOR(a)	Fernando Chavarro Miranda
6	DESCRIPCIÓN O ABSTRACT	La irrupción de nuevos modelos de negocio impulsados por las nuevas tecnologías afecta a los sectores educativo y ejecutivo en Colombia. Los estudiantes así como los trabajadores Colombianos cada vez tienen menos tiempo entre sus obligaciones, el transporte, el clima, la complejidad de la vida moderna y diferentes factores que toman fuerza en el día a día, dando cabida a nuevas alternativas de negocio que permitan optimizar labores y ahorrar dinero. Web2print permite trasladar los productos gráficos (Impresiones) a la web y aumentar la eficiencia, mejorando los procesos de pre-venta, venta, análisis y seguimiento de clientes, permitirá realizar la descarga de la aplicación directamente a dispositivos Android y IOS.
		The trend of new business given by new technologies has affected the professional and educative life. The Colombian students and workers has less time between its responsibilities, time to transport, the weather, the complexity of modern life promote the creation of business that let optimize time and save money. Web2print let to print from the web and as a result improve the efficiency of the performance of the pre-sale, sale, and let the analysis and the monitoring of each customer, besides, the application will be available to unload for android and IOS.
7	PALABRAS CLAVES	Impresión,web,nube,dispositivos,kiosko
8	SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO	Tecnología - Educativo

9	TIPO DE ESTUDIO	Plan de negocios.
10	OBJETIVO GENERAL	Brindar una herramienta de trabajo para el desempeño de las actividades académicas.
11	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Estudiar la viabilidad del desarrollo del proyecto WEB2PRINT en la Universidad De La Sabana
12	RESUMEN GENERAL	<p>Los cambios son necesarios para generar crecimiento en las empresas, La tecnología Web2Print es una realidad que ya está aquí y se empezara impulsar en el sector educativo en Colombia para mejorar los procesos, es una oportunidad de negocio pues cada día, los consumidores toman más conciencia de las herramientas que brinda Internet y ésta se ha convertido en una de las mejores formas de selección a la hora de comprar</p> <p>Los motivos para vender en la red son innumerables, los más destacados son: Se tiene acceso a más clientes potenciales gracias a una mayor cobertura geográfica. No existen horarios ya que en internet los proveedores trabajan 24x7 Se tiene la posibilidad de recibir pedidos durante 24 horas, los 365 días al año. Se conoce más a los clientes, su perfil y se optimiza la comunicación con ellos. Se les ofrece a los clientes una solución de impresión altamente personalizada. Se reducen los tiempos de procesado y ejecución de los pedidos y se aumenta la productividad al realizar todos los procesos administrativos y muchos de preproducción, en línea.</p>
13	CONCLUSIONES.	Una vez realizadas las proyecciones del proyecto web2print, se puede analizar que la viabilidad de éxito de este proyecto es aceptable teniendo en cuenta que esta proyección es solo para 8 Kioskos de impresión, sin tener en cuenta que el objetivo es continuar creciendo en la diferente universidades del país con este proyecto.
14	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	<p>Bogotá Emprende. Documento resumen Taller Pasos para crear y registrar tu empresa en Bogotá. Diciembre 2011. © Bogotá Emprende.</p> <p>Cámara de Comercio (2010). Guía para constituir y formalizar una empresa. 10a. edición Bogotá: Uniempresarial</p> <p>Cámara de Comercio de Bogotá. Gaitán S., O. M. (2007). Guía práctica de las entidades sin ánimo de lucro y del sector solidario.</p> <p>Evaluación de proyectos de Inversión en la Empresa (Nassir Sapag Chain)</p> <p>Guía para constituir y formalizar una empresa edición 10 Bogotá, Uniempresarial Y Cámara de Comercio de Bogotá Legis (2011). Guía Legis para la pequeña empresa. Bogotá: Legis Editores.</p> <p>Guía Básica de SAS, Ministerio de Comercio Industria y Turismo 2011 Ley 1429 de diciembre 29 de 2010.</p> <p>Gaitán Sánchez, Oscar Manuel. Guía práctica de las entidades sin ánimo de lucro y del sector solidario. Bogotá: Cámara de Comercio de Bogotá, Uniempresarial, 2007</p> <p>Ley 80 de 1993, Estatuto General de Contratación de la Administración Pública. Ley 1014 del 2006, De fomento a la cultura del emprendimiento. Código Civil Colombiano. Ley 1258 de 2008.</p> <p>Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2011). Guía básica de SAS. Bogotá:</p> <p>Reyes V., F. (2006). Derecho societario Tomo I, Bogotá: Editorial Temis.</p> <p>Ricoh S.F.</p>

