

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
INSTITUTO DE POSTGRADOS- FORUM
RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)

No.	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	NOMBRE DEL POSTGRADO	ESPECIALIZACION EN GERENCIA ESTRATEGICA
2	TÍTULO DEL PROYECTO	PLAN DE NEGOCIOS PARA EL MONTAJE DE UNA TIENDA DEPORTIVA ESPECIALIZADA, EN EL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO
3	AUTOR(es)	OROZCO SANCENO ALEXANDRA - CORREDOR MORENO NANCY - MEJIA BUITRAGO VIVIAN - ROMERO RAMOS CARLOS
4	AÑO Y MES	2014 - AGOSTO
5	NOMBRE DEL ASESOR(a)	ZUÑIGA CASTANEDA FRANCISCO
6	DESCRIPCIÓN O ABSTRACT	Through the implementation of this business plan for the creation of a sports specialty store, it was determined that a technical, commercial, legal and financially feasible project. The absence of information industry, forced to investigate the market from primary sources through surveys aimed at consumers, competitors and suppliers. It was possible to demonstrate that the investment is attractive to venture capitalists due to the low amount of investment and the good results obtained by the financial indicators. It hopes to expand its area of coverage under opening other outlets and achieve business sustainability through consistent sales growth and market share.
7	PALABRAS CLAVES	Deporte-Incremento-Diversión-Juegos-Negocios
8	SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO	SECTOR COMERCIO
9	TIPO DE ESTUDIO	PLAN DE NEGOCIOS
10	OBJETIVO GENERAL	Elaborar un plan de negocios que oriente la creación de una tienda deportiva especializada, en el municipio de Villavicencio.
11	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	1. Diseñar la idea de negocio para la tienda deportiva especializada-2. Definir el mercado meta que atenderá la tienda deportiva especializada-3. Elaborar el estudio técnico para definir el sistema de operación del negocio y las necesidades logísticas para su desarrollo.4. Diseñar la estructura organizacional y definir el modelo de administración para la tienda deportiva especializada.5. Definir los aspectos financieros y económicos del plan de negocio.

12	RESUMEN GENERAL	<p>El objeto de la investigación que motiva el presente proyecto es la estructuración de un plan de negocios para el montaje de una tienda deportiva especializada, la cual estará estratégicamente ubicada en una zona comercial del municipio de Villavicencio (Meta). El estudio se realizó a través del desarrollo de análisis de mercado arrojando como viable el plan de negocios, por lo que el mismo comprende desde el planteamiento inicial de la idea hasta la definición de los requerimientos para su puesta en marcha, como lo son el estudio de mercado, técnico, económico, financiero, administrativo y legal.</p> <p>La iniciativa surgió del interés de los proponentes de llevar a la práctica los conocimientos adquiridos dentro del proceso de especialización, mediante un ejercicio orientado a la creación de empresa; del potencial que como área de negocios representa la actividad deportiva cada vez en aumento, gracias al creciente interés de las personas por el desarrollo de actividades de vida sana y entretenimiento, así como por el desarrollo de inversiones públicas y privadas en escenarios e infraestructura deportiva y el desarrollo de diferentes eventos de competencia de gran atractivo para practicantes y espectadores.</p> <p>Es de anotar que esta dinámica es igualmente evidente en el ámbito local; los escenarios para la práctica deportiva en el municipio de Villavicencio van en aumento, lo que favorece el crecimiento del número de personas interesadas en fortalecer su actividad física y mental a través de la práctica de deporte, de ahí que se estime un incremento en la demanda de implementos e indumentaria deportiva que les facilite la práctica de su disciplina de preferencia y les brinde seguridad y comodidad, circunstancia que se espera capitalizar en la estructuración del plan de negocio al que apunta el presente proyecto.</p>
13	CONCLUSIONES.	<p>El desarrollo del ejercicio nos permitió a través del estudio de mercado evidenciar la necesidad de la población del municipio de Villavicencio de contar con una variada y amplia oferta de ropa y artículos deportivos.</p> <p>A partir de la identificación de los intereses, gustos y preferencias de los encuestados durante el proceso se decidió concentrar la oferta en 5 disciplinas: tenis, patinaje, futbol, natación y ciclismo. Por ser estas las que cuentan con un mayor número de practicantes y por su tendencia de crecimiento, siendo estas últimas un mercado no atendido.</p> <p>La estrategia definida para llevar a cabo el plan de negocios es la de diferenciación, productos nuevos en mercados existentes, partiendo de la premisa de que se va a atender una demanda existente de quienes practican deportes en la ciudad y no cuentan con una oferta variada y amplia de productos.</p> <p>Dentro de las estrategias de marketing se planteó un diseño del punto de venta que se asemeja al de la tienda por departamentos, dedicando un espacio específico para cada una de las disciplinas deportivas a esto se suma la adopción de estrategias como venta cruzada e incremento de los ingresos de la compañía a través de sku por transacción y valorización del ticket promedio.</p> <p>Por otro lado es importante resaltar la masificación y publicidad a través de la construcción de bases de datos y administración de clientes a través de las redes sociales, así logramos la implementación de mecanismos alternativos de venta a los canales tradicionales.</p> <p>Con los proveedores se plantea establecer acuerdos orientados a lograr negociaciones de buen costo y donde también nosotros tengamos el poder de negociación, producto de una atractiva rotación de inventarios con condiciones de pago favorable para ambas partes.</p> <p>Para la constitución legal de la empresa se optó por la figura de la sociedad SAS, acogiéndonos así también a la ley 1429 de 2010, que nos permite acceder a algunos beneficios tributarios y facilita el desarrollo del objeto social.</p>
13	CONCLUSIONES.	<p>Con respecto a los resultados financieros del negocio, podemos resaltar el bajo monto de inversión, debido a que el proyecto será apalancado a través de la banca de fomento con créditos blandos de largo plazo y con un periodo de gracia, esto hace que el proyecto sea atractivo gracias a los resultados significativamente altos de los indicadores utilizados para la evaluación de proyectos.</p> <p>La viabilidad financiera permite deducir que en el mediano plazo se podrían realizar nuevas inversiones, tendientes a expandir</p>

14	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	<p>RUIZ, Andrea; MUÑOZ, Elkin Argiro y MEZA, Ramón Javier. Medición Económica del deporte en Colombia: Lecturas de Economía No. 72. Medellín: enero - junio de 2010. p. 143.</p> <p>-SOY PERIODISTA. Colombia, cuarta potencia deportiva de Latinoamérica según Havas [En línea] <http://www.soyperiodista.com/deportes/nota-19533-colombia-cuarta-potencia-deportiva-de-latinoamerica> [Citado en 19 de agosto de 2013]</p> <p>-MI PRIMER BLOG SOBRE ENTRENAMIENTO DEPORTIVO. Los deportes más populares en Colombia [En Línea] <http://entrenamientoleidyacero.blogspot.com/2012/01/los-deportes-mas-populares-en-colombia.html> [Citado en 19 de agosto de 2013]</p> <p>-EL TIEMPO. Meta brillo en los Juegos Paralímpicos Nacionales [En línea] http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12417004 [Citado en 25 de agosto de 2013]</p> <p>-Plan Estratégico Nacional de Estadísticas. Caracterización Temática Cultura, Recreación y Deporte. DANE. Octubre de 2010. Pág.15. No lo encontré como Plan Nacional de Estadísticas. Encontré el documento del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas: caracterización Temática Cultura, Recreación y Deporte de Octubre de 2011.</p> <p>-DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICAS DANE. Caracterización Temática Cultura, Recreación y Deporte. Bogotá, D.C., Octubre de 2011. p 15.</p> <p>-WIKIPEDIA. Plan de negocio. [En línea] <http://es.wikipedia.org/wiki/Plan_de_negocio> [Citado en 25 de agosto de 2013]</p> <p>-WIKIPEDIA. Modelo de negocio. [En línea] <http://es.wikipedia.org/wiki/Modelo_de_negocio> [Citado en 25 de agosto de 2013]</p> <p>-WIKIPEDIA. Estudio de mercado. [En línea] <http://es.wikipedia.org/wiki/Estudio_de_mercado> [Citado en 25 de agosto de 2013]</p> <p>-WIKIPEDIA. Análisis del entorno. [En línea] <http://es.wikipedia.org/wiki/An%C3%A1lisis_del_entorno> [Citado en 25 de agosto de 2013]</p> <p>-WIKIPEDIA. Segmentación de mercado. [En línea] <http://es.wikipedia.org/wiki/Segmentaci%C3%B3n_de_mercado> [Citado en 25 de agosto de 2013]</p> <p>-WIKIPEDIA. Factibilidad. [En línea] <http://es.wikipedia.org/wiki/Factibilidad> [Citado en 25 de agosto de 2013]</p> <p>-WIKIPEDIA. Organigrama. [En línea] <http://es.wikipedia.org/wiki/Organigrama> [Citado en 25 de agosto de 2013]</p> <p>-MERCADEO & PUBLICIDAD. Tiendas por Departamento. [En línea] <http://mercadeoandpublicidad.blogspot.com/2008/09/tiendas-por-departamento.html> [Citado en 25 de agosto de 2013]</p> <p>-COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 181. (18, enero, 1995). Por la cual se dictan disposiciones para el fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la educación física y se crea el sistema nacional del deporte. Santafé de Bogotá D.C. El Ministerio, 23 p.</p> <p>-WIKIPEDIA. Ministerio de Cultura (Colombia). [En línea] <http://es.wikipedia.org/wiki/Ministerio_de_Cultura_(Colombia)> [Citado en 25 de agosto de 2013]</p>
----	------------------------	---

14	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	<p>WIKIPEDIA. Instituto Colombiano del Deporte. [En línea] <http://es.wikipedia.org/wiki/Instituto_Colombiano_del_Deporte> [Citado en 25 de agosto de 2013]</p> <p>-COLDEPORTES. Sistema Nacional del Deporte [En línea] <http://www.coldeportes.gov.co/coldeportes/index.php?idcategoria=631> [Citado en 25 de agosto de 2013]</p> <p>-COLDEPORTES. Los comités deportivos municipales son organismos deportivos [En línea] <http://www.coldeportes.gov.co/coldeportes/?idcategoria=7066> [Citado en 25 de agosto de 2013]</p> <p>-WIKIPEDIA. Comité Olímpico Colombiano. [En línea] <http://es.wikipedia.org/wiki/Comit%C3%A9_Ol%C3%ADmpico_Colombiano> [Citado en 25 de agosto de 2013]</p> <p>-COMITÉ PARALÍMPICO COLOMBIANO. [En línea] <http://comiteparalimpicocolombiano.org/?page_id=323> [citado en 30 de agosto de 2013]</p> <p>-COLDEPORTES. Federaciones Nacionales Deportivas [En línea] <http://www.coldeportes.gov.co/coldeportes/?idcategoria=6857&pag=5> [citado en 30 de agosto de 2013]</p> <p>-COLDEPORTES. Preguntas frecuentes. [En línea] <http://www.coldeportes.gov.co/coldeportes/?idcategoria=1951> [citado en 30 de agosto de 2013]</p> <p>-COLDEPORTES. Asociación Deportiva Departamental. [En línea] <http://www.coldeportes.gov.co/coldeportes/?idcategoria=37486> [citado en 30 de agosto de 2013]</p> <p>-COLDEPORTES. Preguntas frecuentes. [En línea] <http://www.coldeportes.gov.co/coldeportes/?idcategoria=6857&pag=8> [Citado en 30 de agosto de 2013]</p> <p>-LANE FOUR. SWIM GEAR. [En línea] <http://www.lane4swim.com> [Citado en 20 de abril de 2014]</p> <p>-COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 1389. (18, junio, 2010). Por la cual se establecen incentivos para los deportistas y se reforman algunas disposiciones de la normatividad deportiva. Bogotá D.C. El Ministerio, 3 p.</p> <p>-COLOMBIA. PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA. Decreto 410. (27, marzo, 1971). Por el cual se expide el código del comercio. Bogotá D.E. 385 p</p> <p>-COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 1445. (12, Mayo, 2011). Por la cual se modifica la ley 181 de 1995 y se dictan otras disposiciones. Bogotá D.C. 13 p.</p> <p>-BANCOLDEX. Sobre Pymes. <http://www.bancoldex.com/Sobre-pymes/Clasificaci%C3%B3n-de-empresas-en-Colombia315.aspx> [Citado en 10 de marzo de 2014]</p> <p>-PORTAFOLIO. Ley 1429 Oportunidad de Oro para los nuevos empresarios. <http://www.portafolio.co/Información_General> [Citado en 10 de marzo de 2014]</p> <p>-VILLAVICENCIO. CONCEJO MUNICIPAL. Acuerdo 183 (11, Abril, 2013). Por medio del cual se institucionaliza El Día de la Bicicleta y la Actividad Física en el Municipio de Villavicencio, se deroga parcialmente el acuerdo 048 de 2009 y se dictan otras disposiciones. Villavicencio. 3 p.</p> <p>-DANE. Población y Demografía. [En línea] <http://www.dane.gov.co> [citado en 12 de enero de 2014]</p> <p>-PORTAFOLIO. Hay señales que muestran que el PIB si llegará a 4.7%. [En línea]. <http://www.portafolio.co/economia/perspectiva-crecimiento-la-economia-colombiana-2014> [consultado en 4 de Marzo de 2014].</p> <p>-OMPI REVISTA. El deporte, los artículos deportivos y la industria del deporte. [En línea]. <http://www.wipo.int/wipo_magazine/es/2012/05/article_0005.html> [consultado en 10 de Septiembre de 2013].</p> <p>-LA NUBE. Estrategia digital para pymes. [En línea]. <http://www.agencialanube.com/> [consultado en 10 de Septiembre de 2013].</p>
----	------------------------	---