

RESUMEN ANALITICO

Las empresas familiares son parte importante de la economía en Santander y en Colombia. Al iniciar su funcionamiento puede tornarse complejo por la variedad de situaciones que se presentan tanto en el manejo administrativo como en el financiero. Fortalezas como la confianza, la lealtad, el compromiso y la tolerancia son variables que participan en la ecuación de la utilidad final de la empresa.

La fábrica de instrumentos de cuerda La Clásica ha debido sortear varias dificultades para lograr mantenerse en el mercado, en primera instancia, lo referente a lo económico, situación que a la fecha persiste con menor impacto para su desarrollo, sin embargo, no ha permitido su expansión en el mercado nacional. Esta situación en parte se ha subsanado con el apoyo bancario permitiendo mejorar la liquidez de la empresa.

Otra dificultad ha sido la falta de políticas claras en cuanto a la administración del talento humano, caracterizado por el impacto que genera el ambiente laboral que muchas veces no es el idóneo para permitir el desarrollo de las personas en la empresa.

Actualmente la fábrica pretende tomar un nuevo rumbo, que le permita cumplir con las expectativas del cliente, ofreciendo un producto de alta calidad, para lograr este propósito es fundamental contar con buen potencial humano, calificado y que trabaje en un ambiente laboral favorable e idóneo para su desarrollo. La gestión del talento humano vista como el conjunto de procesos necesarios para dirigir a las personas dentro de una empresa, partiendo del reclutamiento, la selección, la capacitación, la evaluación del desempeño, las recompensas, la salud ocupacional y el bienestar general de los trabajadores.

La gestión del talento humano significa conquistar y mantener personas dentro de la organización que trabajen y den el máximo de sí mismos con actitud positiva y favorable para lograr los objetivos y metas de la empresa. Basado en lo anterior vemos una oportunidad de mejora dentro de la empresa que nos permitirá

diferenciarnos de nuestra competencia obteniendo los mejores resultados, permanentes en el tiempo.

La empresa tiene circunstancias o situaciones que demandan ser implementados o corregidos para aumentar su producción de manera eficiente, mejorando su participación en el mercado y la obtención de clientes nuevos a medio plazo, así como fidelizar los existentes:

- a) No cuenta con el suficiente capital de trabajo.
- b) No cuenta con procesos y procedimientos de gestión humana.
- c) Ausencia de un plan de mercadeo y ventas que facilite la apertura de nuevos clientes.
- d) De un primer análisis, se puede concluir que la empresa no cuenta con una estrategia explícita a corto, medio y largo plazo, enfocándose en dar respuesta a las necesidades inmediatas del cliente.

Así mismo, no hay un marco de procesos ni una estructura formal que delimite las competencias y actividades de los diferentes cargos de la compañía.

En la empresa La Clásica la actividad comercial es desarrollada por su propietario, quien se desempeña como Gerente General, la cual tienen como propósito fundamental la captación de nuevos clientes y que los actuales permanezcan como aliados de la empresa.

Teniendo en cuenta el producto que fábrica la empresa, el talento humano que se ingresa a la empresa debe tener conocimientos específicos de manejo de madera, fabricación de instrumentos musicales, en especial los de cuerdas, con el fin de aprovechar al máximo los materiales y respetar los tiempos de entrega informados a los clientes, se pretende que el cliente solicite pedido de manera continua, en este orden de ideas, y debido a la alta competencia del sector industrial, se deben desarrollar estrategias ingeniosas y no repeticiones de propuestas que no atraen a los clientes.

La problemática se evidencia en varios datos que a continuación se presentan:

- a) La parte comercial es desarrollada por su propietario.
- b) No existen un manual de funciones para los diferentes cargos.
- c) Si bien es cierto se cuenta con clientes permanentemente y confían en la fabricación y calidad del producto, la competencia es bastante grande, y esto tiene como consecuencia que no todos los clientes sean fieles a la empresa.

De acuerdo a lo indicado anteriormente, la empresa está de acuerdo y aprueba la intervención del grupo autor del proyecto para ejecutar una integración de prácticas, procesos y procedimientos de Gestión Humana, teniendo como objetivo aportar desde los conocimientos de la especialización en Gerencia Estratégica para potencializar los recursos de manufactura de la empresa.