

## **Resumen Analítico De Investigacion**

**Nombre del Postgrado:** Gerencia Estratégica

**Título del Proyecto:** Plan de Negocios Tienda E-commerce Mi@

**Autores:** Corredor Espitia Aura Yelicsa

Carvajalino López Claudia Marcela

**Fecha:** 2014 / Mayo

**Nombre del Asesor:** Torres Duarte Jaime

### **Descripción:**

Este trabajo es de carácter informativo, investigativo y analítico, con el fin de encontrar las oportunidades de negocios en la industria online. El mercado online en Colombia está en su pleno descubrimiento y el tener la oportunidad de ser pioneros una industria específica usando la tecnología como herramienta principal, dará la posibilidad de tener una cobertura local y nacional llegando a muchas personas a través de un portal web y no limitando el mercado objetivo. El desarrollo del plan de negocio se realizó basándose en una investigación de mercado, encuestas, paralelos, análisis y pronósticos, con base en las respuestas arrojadas y la información recopilada se segundas fuentes, se determinó la viabilidad que existe en comercializar productos del sector infantil y de padres de familia en el país colombiano.

### **Abstract:**

This document is informative, investigative and analytical, in order to find business opportunities in the online industry. The online market in Colombia is starting to be discovered and a chance to be the first business in a specific industry using technology as a primary tool will give us the ability to have a local and national coverage reaching many people through a website and not limiting the target market. The development of the business plan was based in a market research, surveys, parallel, analysis and forecasts made based on the thrown responses and the information collected from

second sources, viability exists in marketing products of child sector and determined parents in the Colombian country.

**Palabras Claves:** Negocios Online, Industria de Juguetes, Comercio Electrónico, Tecnología

**Sector Económico:** Industria Online

**Tipo De Estudio:** Plan de negocios

### **Objetivo General**

Analizar las condiciones actuales del mercado de internet en Colombia con el fin de encontrar oportunidades para una tienda Online.

### **Objetivo Específico**

- i.* Conocer cuáles son los aspectos que la gente tiene en cuenta cuando compra por internet.
- ii.* Analizar cuáles son las páginas a las que más recurre la gente para comprar por internet.
- iii.* Medir los niveles de satisfacción que tienen los consumidores con las compras que han realizado por internet.
- iv.* Evaluar la frecuencia con que actualmente las personas realizan compras por internet.
- v.* Identificar la preferencia de compra por internet de productos y/o servicios por parte de los consumidores.

### **Resumen General**

El trabajo se llevó a cabo con fin estructurar un plan de negocio tendiente a constituir una empresa que, basada en las tecnologías de la información, permitiera potencializar los negocios online. Industria que está creciendo rápidamente en Colombia, gracias al apoyo del Gobierno, el acceso a internet y el uso de aparatos inteligentes. El internet ofrece muchas oportunidades de iniciar negocios novedosos y prueba de ello, es el acelerado desarrollo que ha tenido en los últimos años, adicionalmente al momento de crear empresa presenta ventajas en cuanto a costos, ahorro de tiempo y facilidad de venta a

diferentes ciudades del país. El plan de negocios permitió estructurar la idea y plasmarla de una manera más clara y numérica, permitió visualizar de una manera más clara y amplia el ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Por qué?, y ¿Para Qué?, con ellos nos basamos para proponer estrategias de implementación y la toma de decisiones más acertadas.

La primer parte del trabajo consistió en realizar un análisis detallado del macro y micro entorno, con el fin de definir la oportunidad que podría tener mi@ en el mercado colombiano.

En el siguiente paso, se planteó el esquema del estudio de mercados, se da a conocer su aplicación y resultados, concluyendo esta etapa con el planteamiento de estrategias para la mezcla de mercado.

A continuación se realizó el estudio técnico, el cual tuvo como base la descripción de los diferentes procesos que se ejecutaron en el interior de la empresa, así como aspecto de la planta física y requerimientos de activos fijos necesarios para su funcionamiento.

En la próxima etapa se investigó y se definió todo el esquema legal como marco para la empresa. Se define como se va a constituir mi@ y el paso a paso que debe realizarse, para operar legalmente.

Por último, se presenta el estudio financiero donde se analizan las proyecciones que en los próximos 3 años se espera que la empresa genere, lo anterior con el fin de evaluar la viabilidad financiera del actual proyecto y conocer si se ajusta a las expectativas que se tienen sobre él.

## **Conclusiones**

Con base en los resultados de los estudios realizados, se logró identificar el potencial de esta industria en Colombia y las herramientas para ser un negocio exitoso.

Los servicios online se encuentran en crecimiento constante, los colombianos empiezan a cambiar sus hábitos de compra y de consumo, lo que contribuye al encuentro de más oportunidades de negocio.

Es bueno ser pioneros de este tipo de negocios, dado que la tendencia de las empresas es que todas van a tener un enfoque de ventas por internet.

La ejecución será parte importante para obtener los resultados esperados y hacer de "Mi@" una empresa reconocida a nivel nacional.

Después de la realización de este trabajo concluimos potencial en la idea y tomamos la decisión de implementarla.

Al crear una empresa online, los costos son más bajos que los negocios tradicionales y el beneficio puede llegar a ser mayor ya que no se limita la venta a una ciudad en específica, si no que se logra abarcar un mercado nacional e incluso internacional.

Existe una necesidad en el mercado online y es la falta de oferta de productos de juguetería, ropa de niño y todos productos que con este se relacionan. A pesar que sea una industria competida en el mercado tradicional, es posible posicionar este portal web como líder en Colombia gracias la variedad, precios, calidad de los productos soportando el proyecto en la tecnología.

Se puedo entender la importancia de los padres de familia con relación a la idea de negocio ya que son un mercado potencial, por cual dentro del portafolio de productos de MI@, hay una línea incluida para ellos.

## BIBLIOGRAFÍA

- ✓ <http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/paginas/bie.pdf>
- ✓ <http://www.larepublica.co/sites/default/files/larepublica/andi.pdf>
- ✓ [http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ref\\_mar\\_2012.pdf](http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ref_mar_2012.pdf)
- ✓ <http://www.banrep.gov.co/info-temas-a/2293>
- ✓ <http://www.slideshare.net/DiegoMolanoVega/encuesta-de-consumo-digital>
- ✓ <http://www.portafolio.co/economia/acceso-internet-colombia>
- ✓ <http://www.larepublica.co/sites/default/files/larepublica/andi.pdf>
- ✓ <http://www.larepublica.co/sites/default/files/larepublica/andi.pdf>

- ✓ <http://www.larepublica.co/sites/default/files/larepublica/andi.pdf>
- ✓ [http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ref\\_mar\\_2012.pdf](http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/ref_mar_2012.pdf)
- ✓ <http://www.larepublica.co/sites/default/files/larepublica/andi.pdf>
- ✓ <http://www.banrep.gov.co/info-temas-a/2293>
- ✓ <http://www.larepublica.co/sites/default/files/larepublica/andi.pdf>
- ✓ <http://www.larepublica.co/sites/default/files/larepublica/andi.pdf>
- ✓ <http://www.larepublica.co/sites/default/files/larepublica/andi.pdf>
- ✓ <http://problemassocialescolombianos.blogspot.com/2010/05/aspectos-demograficos-de-colombia.html>
- ✓ [http://www.dane.gov.co/revista\\_ib/html\\_r4/articulo2\\_r4.htm](http://www.dane.gov.co/revista_ib/html_r4/articulo2_r4.htm)
- ✓ [http://www.dane.gov.co/revista\\_ib/html\\_r4/articulo2\\_r4.htm](http://www.dane.gov.co/revista_ib/html_r4/articulo2_r4.htm)
- ✓ <http://mintrabajo.gov.co/diciembre-2013/2670-analisis-el-6-de-los-trabajadores-en-colombia-devengan-el-salario-minimo.html>
- ✓ <http://cut.org.co/el-salario-minimo-no-es-como-lo-pintan-analisis-de-hector-vasquez/>
- ✓ <http://mipymeinnova.com/archivos/6662>
- ✓ <http://www.mintic.gov.co/index.php/mn-news/1903-8-de-cada-10-colombianos-usan-internet>
- ✓ <http://www.elespectador.com/tecnologia/articulo-426812-comercio-electronico-colombia-supero-los-us2000-millones-2012>
- ✓ <http://www.mintic.gov.co/portal/vivedigital/612/w3-propertyvalue-6106.html>
- ✓ [http://mintic.gov.co/images/documentos/perfiles\\_digitales\\_colombia.pdf](http://mintic.gov.co/images/documentos/perfiles_digitales_colombia.pdf)
- ✓ <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/compras-por-internet-colombia-ganan-cada-vez-terreno>

- ✓ <http://www.enticconfio.gov.co/index.php/formadores-tic/item/594-los-colombianos-compran-por-internet.html>
  - ✓ <http://www.enticconfio.gov.co/index.php/actualidad/item/254-tendencia-y-uso-de-las-tic-en-colombia.html>
  - ✓ <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/compras-por-internet-colombia-ganan-cada-vez-terreno>
  - ✓ <http://www.enticconfio.gov.co/index.php/formadores-tic/item/594-los-colombianos-compran-por-internet.html>
  - ✓ <http://www.elespectador.com/noticias/economia/articulo-413448-valorem-adquiere-parte-de-compania-de-comercio-electronico-linio>
  - ✓ [http://www.eltiempo.com/vida-de-hoy/mujer/ARTICULO-WEB-NEW\\_NOTA\\_INTERIOR-12997603.html](http://www.eltiempo.com/vida-de-hoy/mujer/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-12997603.html)
  - ✓ Guía para entender la investigación de merados desde una perspectiva práctica, Jaime Torres Duarte, Págs.10-12
  - ✓ Guía para entender la investigación de merados desde una perspectiva práctica, Jaime Torres Duarte, Pág.12
- Guía para entender la investigación de merados desde una perspectiva práctica, Jaime Torres Duarte, Pág.15