

Información Importante

La Universidad de La Sabana informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad de La Sabana.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento para todos los usos que tengan finalidad académica, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le de crédito al documento y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, La Universidad de La Sabana informa que los derechos sobre los documentos son propiedad de los autores y tienen sobre su obra, entre otros, los derechos morales a que hacen referencia los mencionados artículos.

BIBLIOTECA OCTAVIO ARIZMENDI POSADA
UNIVERSIDAD DE LA SABANA
Chía - Cundinamarca

Universidad de La Sabana
Facultad de Educación
Maestría en Pedagogía



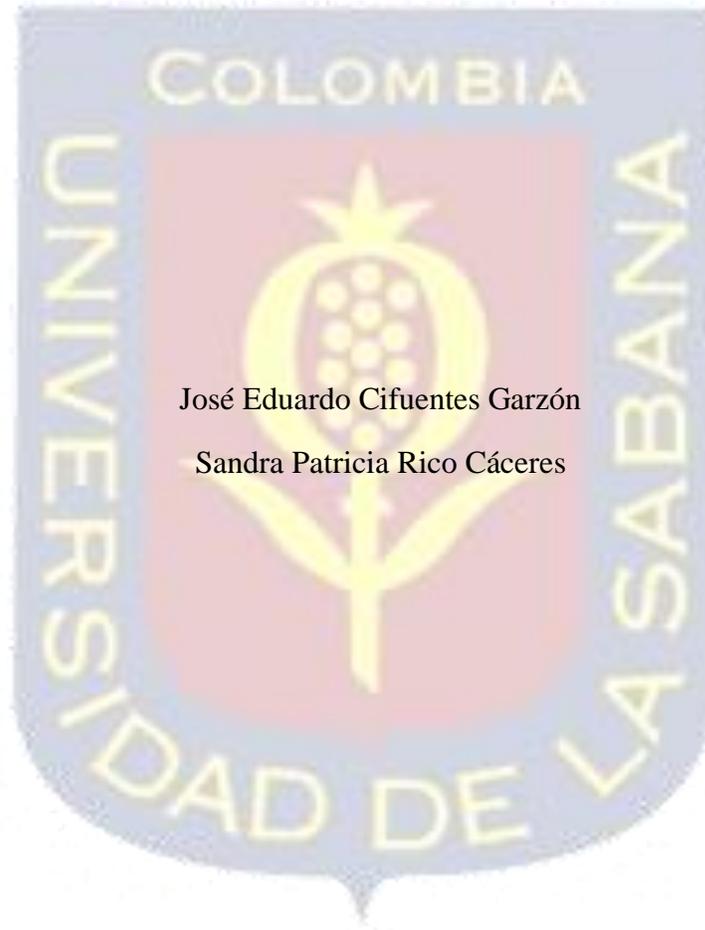
PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS Y EMPREDIMIENTO EN LA JUVENTUD RURAL



Una mirada desde las
representaciones sociales
de los estudiantes de
educación media

José Eduardo Cifuentes Garzón
Sandra Patricia Rico Cáceres

Proyectos pedagógicos productivos y emprendimiento en la juventud rural: una mirada desde las representaciones sociales de los estudiantes de educación media de la Institución Educativa Departamental Minipí de Quijano de La Palma Cundinamarca

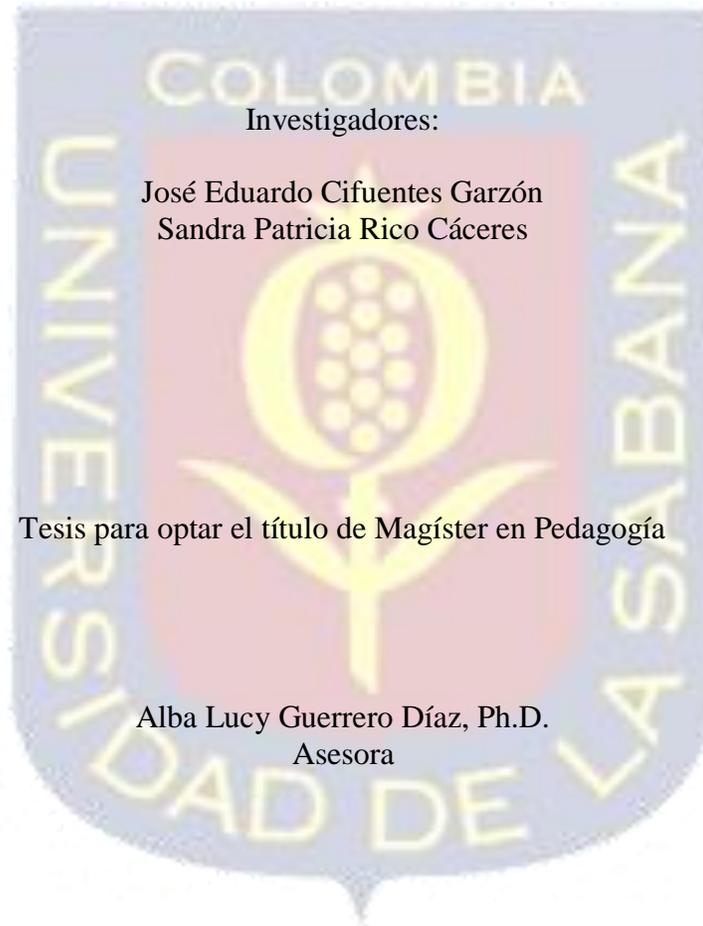


José Eduardo Cifuentes Garzón

Sandra Patricia Rico Cáceres

Universidad de La Sabana
Facultad de Educación
Maestría en Pedagogía
Chía Cundinamarca
2014

Proyectos pedagógicos productivos y emprendimiento en la juventud rural: una mirada desde las representaciones sociales de los estudiantes de educación media de la Institución Educativa Departamental Minipí de Quijano de La Palma Cundinamarca



Investigadores:

José Eduardo Cifuentes Garzón
Sandra Patricia Rico Cáceres

Tesis para optar el título de Magíster en Pedagogía

Alba Lucy Guerrero Díaz, Ph.D.
Asesora

Universidad de La Sabana
Facultad de Educación
Maestría en Pedagogía
Chía Cundinamarca
2014

Dedicatoria



Imagen de la Virgen de La Asunción, que acompaña al pueblo palmero desde finales del siglo XVIII.

A Dios Todopoderoso y a
la Santísima Virgen de la Asunción de La Palma.
Nuestra madre intercesora, que en su Vigésima bajada,
nos acompañó en el camino de la investigación y
nos concedió la gran bendición de culminar con éxito esta Maestría.

Agradecimientos

Queremos manifestar nuestro reconocimiento especial y agradecimiento sincero a:

La Universidad de La Sabana: por contribuir en nuestra formación integral como educadores; por brindarnos las herramientas necesarias para seguir atendiendo con idoneidad los distintos procesos pedagógicos de nuestro quehacer docente.

La Doctora Alba Lucy Guerrero: nuestra asesora de tesis, por su disposición, orientaciones y correcciones oportunas y siempre atentas.

La Doctora Elsa María Bocanegra y al Doctor Carlos Humberto Barreto: evaluadores externos, que con sus comentarios permitieron reorientar nuestra investigación.

Todos los docentes de la Maestría en Pedagogía de la Universidad de La Sabana: Harold Beltrán, Francisco Casas, John Alba, Rosa Julia Guzmán, Ana María Ternent, Rosario Bernal, Elsa María Bocanegra, María Cristina Franco, Ligia Beatriz Arévalo, Clara Amador Lankster, Liliana Arias, Luisa Fernanda Acuña, Aurora Forero, Gabriela Atehortúa y a los invitados internacionales. Quienes aportaron ideas para fortalecer este proceso investigativo, desde las tutorías de las diferentes asignaturas.

Los estudiantes de educación media de la IED Minipí de Quijano de La Palma Cundinamarca del año 2013, por su disponibilidad para participar en el desarrollo del proyecto. Gracias por recorrer con nosotros los senderos de la juventud rural. Dios los bendiga y les conceda una vida exitosa.

A todos ellos mil gracias y que Dios les pague.

José Eduardo Cifuentes Garzón
Sandra Patricia Rico Cáceres
La Palma Cundinamarca, 2014

Resumen

Esta investigación buscó caracterizar las representaciones sociales de los jóvenes rurales, frente a los proyectos pedagógicos productivos y la cultura del emprendimiento, en el contexto de la nueva ruralidad, a través de un enfoque cualitativo, basado en la metodología etnográfica que permitió recuperar las voces de 36 estudiantes de educación media de la Institución Educativa Departamental Minipí de Quijano de La Palma Cundinamarca. El presente estudio en la perspectiva teórica, abordó tres ejes temáticos: representaciones sociales y voces de los estudiantes, ruralidad y educación y proyectos pedagógicos productivos y emprendimiento. Con los hallazgos de la investigación, se formularon recomendaciones a la institución educativa, que permitirán replantear el papel de los estudiantes en la planeación curricular y en las prácticas educativas de la formación en agropecuarias.

Palabras clave: representaciones sociales, proyectos pedagógicos productivos, cultura del emprendimiento y educación rural.

Abstract

This study aimed to characterize the social representations of rural young students about Productive educational projects and entrepreneurship culture in the context of the new rural environment. Through a qualitative approach based on ethnographic methodology the study recovered the voices of 36 middle school students of “The Institution Educativa Departamental de Quijano de La Palma Cundinamarca”. The theoretical perspective includes three topics: social representations and voices of students, rurality and education and educational projects and entrepreneurship. The results of this research offer recommendations to the educational institution about the role of students in the construction of curricular educational practices in agricultural farming.

Key Words: social representations, productive educational projects, entrepreneurship culture and rural education.

Tabla de contenido

		Página
	Introducción	11
CAPÍTULO I: CUESTIONES QUE NOS INQUIETAN		15
1.	El problema de investigación	15
1.1	Enunciado y formulación	15
1.2	Objetivos	17
1.2.1	Objetivo general	17
1.2.2	Objetivos específicos	17
1.3	Justificación	17
1.4	Antecedentes	20
1.4.1	A nivel internacional	20
1.4.2	A nivel nacional	21
1.4.3	A nivel local	22
CAPÍTULO II: CAMINOS RECORRIDOS Y SABERES CONSTRUIDOS		25
2.	Marco de referencia	25
2.1	Marco legal	25
2.1.1	En relación con la educación rural	25
2.1.2	En relación con los proyectos pedagógicos productivos	26
2.1.3	En relación con la cultura del emprendimiento	28
2.2	Marco teórico	28
2.2.1	Representaciones sociales y voces de los estudiantes	28
2.2.1.1	Conceptualización y caracterización de las representaciones sociales	29
2.2.1.2	Estudio de las representaciones sociales	34
2.2.1.3	Conceptualización y caracterización de las voces de los estudiantes	35
2.2.2	Ruralidad y educación	38
2.2.2.1	Conceptualización y caracterización de la nueva ruralidad	38
2.2.2.2	Juventud rural	41
2.2.2.3	Lo rural y la educación	43
2.2.2.4	Modelo pedagógico de la educación media rural	45
2.2.3	Proyectos pedagógicos productivos y emprendimiento	47
2.2.3.1	Conceptualización y caracterización de los PPP	47
2.2.3.2	Proyectos pedagógicos productivos y el modelo de educación rural	50
2.2.3.3	Proyectos pedagógicos productivos: aprendizaje escolar y proyecto de vida	50
2.2.3.4	Conceptualización y caracterización de la cultura del emprendimiento	51
2.2.3.5	Formación para el emprendimiento	53
2.2.3.6	Proyectos pedagógicos productivos y cultura del emprendimiento	56

CAPÍTULO III: LA RUTA EMPRENDIDA		58
3.	Diseño metodológico de la investigación	58
3.1	Enfoque metodológico	58
3.2	Contexto de la investigación	61
3.3	Participantes	65
3.4	Procedimiento, técnicas e instrumentos de recolección y análisis	67
3.5	Procedimiento de análisis de datos	72
3.6	Confiabilidad y validez	74
CAPÍTULO IV: DEVELANDO LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DE LOS JÓVENES RURALES		78
4.	Resultados de la investigación	78
4.1	Análisis a nivel descriptivo	79
4.2	Discusión de resultados	93
4.2.1	Representaciones sociales del joven rural frente a ruralidad y educación	95
4.2.2	Representaciones sociales del joven rural frente a los PPP	117
4.2.3	Representaciones sociales del joven rural sobre el emprendimiento	136
CAPÍTULO V: DESPUÉS DE COMPRENDER... ACCIONES PARA EMPRENDER		150
5.	Conclusiones	150
6.	Recomendaciones desde la innovación educativa	155
6.1	Presentación	155
6.2	Criterios de innovación	156
6.3	Líneas de acción recomendadas	158
	Referencias bibliográficas	162
	Anexos	172

Lista de anexos

<i>Anexo A.</i> Consentimiento informado	172
<i>Anexo B.</i> Formato de autorización de los padres de familia	173
<i>Anexo C.</i> Análisis del horizonte institucional	174
<i>Anexo D.</i> Análisis del componente de los PPP	175
<i>Anexo E.</i> Análisis mallas curriculares de agropecuarias	176
<i>Anexo F.</i> Análisis malla curricular de gestión de negocios	177
<i>Anexo G.</i> Análisis proyecto de servicio social obligatorio	178
<i>Anexo H.</i> Análisis de las guías de agropecuarias	179
<i>Anexo I.</i> Modelo de diario de campo	180
<i>Anexo J.</i> Asociación de palabras: ruralidad y educación	185
<i>Anexo K.</i> Asociación de palabras: PPP	190
<i>Anexo L.</i> Asociación de palabras: emprendimiento	194
<i>Anexo M.</i> Modelo de grupo focal	198
<i>Anexo N.</i> Modelo de entrevista en profundidad	205

Lista de tablas

<i>Tabla 1.</i> Procedimiento para el análisis de la información	73
<i>Tabla 2.</i> Categorización final de la técnica de asociación de palabras	86
<i>Tabla 3.</i> Categorización final de los grupos focales	88
<i>Tabla 4.</i> Categorización final de la entrevista en profundidad	90
<i>Tabla 5.</i> Categorización final del diario de campo	92
<i>Tabla 6.</i> Consolidado de las categorías emergentes	93
<i>Tabla 7.</i> Bondades y limitaciones de los PPP	126
<i>Tabla 8.</i> Criterios de innovación en las recomendaciones	157

Lista de figuras

<i>Figura 1.</i> Instalaciones y estudiantes de la IED Minipí de Quijano	15
<i>Figura 2.</i> Visita a un proyecto productivo	25
<i>Figura 3.</i> Investigadores recorriendo las fincas de los estudiantes	58
<i>Figura 4.</i> Estudiantes explicando un proyecto productivo	78
<i>Figura 5.</i> Estudiantes explicando un proyecto productivo	150
<i>Figura 6.</i> Esquema conceptual de la tipología multidimensional en las recomendaciones	159

Introducción

Resulta de gran importancia para las comunidades de educación rural del país, investigar sobre lo que piensan los estudiantes en relación con los Proyectos Pedagógicos Productivos (PPP) y la cultura del emprendimiento, debido a que los modelos de educación rural, impulsan el desarrollo integral del estudiante a través de diferentes especialidades, entre ellas, la formación en agropecuarias, en aras del desarrollo de conocimientos, habilidades y valores básicos para el mejoramiento de la calidad de vida de los educandos. Es así, como la implementación de trabajos investigativos tendientes a estudiar éstas temáticas, constituyen una necesidad apremiante, que exige reflexionar, desde las mismas voces de los estudiantes, si realmente la educación rural, desde los PPP, está alcanzando el propósito de formar a los jóvenes del campo, para que asuman los retos que la sociedad de hoy demanda.

De acuerdo a lo anterior, surgió el interrogante, que orientó nuestra investigación: ¿Cuáles son las representaciones sociales de los estudiantes de educación media de la Institución Educativa Departamental Minipí de Quijano de La Palma Cundinamarca frente a los proyectos pedagógicos productivos y el emprendimiento?

Por consiguiente, consideramos necesario caracterizar las representaciones sociales frente a los proyectos pedagógicos productivos y el emprendimiento en el joven rural, desde las voces de los estudiantes de la educación media técnica de la Institución Educativa Departamental (IED) Minipí de Quijano de La Palma Cundinamarca, valiéndonos de propósitos específicos como identificar las representaciones sociales de los estudiantes de la media técnica frente a los proyectos pedagógicos productivos y el emprendimiento en el contexto de la nueva ruralidad, describir y analizar las representaciones sociales de los estudiantes de educación media, en

relación con los proyectos pedagógicos productivos y el emprendimiento en el joven rural y formular recomendaciones para la cualificación y pertinencia de las prácticas pedagógicas en el desarrollo de los proyectos pedagógicos productivos y en la formación para el emprendimiento, desde las perspectivas de los estudiantes.

En este sentido se abordó el rastreo teórico de los principales ejes temáticos, que guiaron nuestra investigación: representaciones sociales y voces de los estudiantes, ruralidad y educación, proyectos pedagógicos productivos y cultura del emprendimiento.

En relación con las representaciones sociales, se tomaron como base los planteamientos de: Emile Durkheim, quien incluye el concepto de representación colectiva, refiriéndose a la conciencia colectiva que trasciende a los individuos como una fuerza coactiva; por su parte, Serge Moscovici, concibe la representación social como la modalidad del conocimiento particular, que tiene como función la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre personas, preparándolas para la acción; para Jean-Claude Abric, las representaciones sociales permiten entender la dinámica de las interacciones sociales y aclarar los determinantes de las prácticas sociales y afirma que están determinadas por el contexto tanto discursivo como social, en tanto, Denise Jodelet, hace referencia al conocimiento de sentido común, es decir, espontáneo, ingenuo o corriente socialmente elaborado; mientras que Sandra Araya, acuña el concepto de conciencia colectiva, definida como la forma en que los seres humanos actúan en el mundo.

Respecto a las voces de los estudiantes, se abordaron los postulados de Carlota Guzmán y Claudia Saucedo, quienes resaltan la necesidad de conocer a los estudiantes y escucharlos recuperando sus voces y experiencias para el diseño de planes de estudio y la organización de la escuela.

En cuanto a ruralidad y educación, se tuvieron en cuenta los aportes de Silvia Rucks, Isaías Tobasura y Claudia Jurado, quienes sugieren la inclusión de las expectativas de los jóvenes en el desarrollo rural para la transformación del sector productivo.

Para tratar el tema de los proyectos pedagógicos productivos y el emprendimiento, se utilizaron los planteamientos de Luis Hernán Cardona, quien establece la relación de los proyectos pedagógicos productivos con el proyecto de vida de los educandos y el fomento de la cultura del emprendimiento; complementando lo anterior, Ángel Ignacio Ramírez, aborda la pedagogía para aprendizajes productivos y el mejoramiento de la educación rural; así mismo, Jairo Cano Gallego, considera la importancia del desarrollo de competencias en los jóvenes rurales desde los proyectos pedagógicos productivos.

Para alcanzar los objetivos propuestos en la investigación, se optó por el enfoque cualitativo, basado en la metodología etnográfica, metodología que fue seleccionada por ser la más apropiada, teniendo en cuenta la naturaleza y propósito de la investigación, que consistía en caracterizar las representaciones sociales de los 36 estudiantes de los grados décimo y once de la IED Minipí de Quijano, frente a los proyectos pedagógicos productivos y el emprendimiento en el contexto de la nueva ruralidad.

Para lograr lo anterior se aplicaron varios instrumentos, propios de la etnografía, tales como: 6 análisis de documentos, 3 grupos focales, 5 técnicas de asociación de palabras, 7 entrevistas en profundidad y 12 sesiones de observación participante, que permitieron reportar los hallazgos de las categorías emergentes, acerca de las representaciones sociales de los jóvenes rurales frente a los ejes temáticos de la investigación.

Los principales hallazgos de la investigación, se centran en la caracterización de las representaciones sociales de los jóvenes rurales frente a educación y ruralidad, proyectos

pedagógicos productivos y emprendimiento. *En relación con educación y ruralidad:* los jóvenes consideran que la guerra les transformó el campo y su propia vida, al tener que enfrentar el desplazamiento forzado y las incomodidades de una ciudad desconocida, que los discriminó y los invisibilizó. Experiencias que influyeron en las representaciones sociales que tienen los jóvenes frente al campo, la ciudad y la educación rural y urbana. *En cuanto a los proyectos pedagógicos productivos:* los jóvenes definen los proyectos pedagógicos productivos, desde un enfoque de identidad, territorialidad, productividad y escolaridad y *respecto al emprendimiento:* los jóvenes de educación media, definen el emprendimiento, desde tres categorías emergentes: el emprendimiento entendido como la actitud de superación, la creación de un nuevo proyecto y la aspiración para buscar un mejor futuro.

El presente informe investigativo está estructurado en cinco capítulos: el primero se titula “Cuestiones que nos inquietan” y está conformado por el problema, los objetivos, la justificación y los antecedentes de la investigación.

El segundo capítulo, se denomina “Caminos recorridos y saberes construidos”, que se compone del rastreo teórico de la investigación, organizado en el marco legal y teórico.

El tercer capítulo, corresponde a “La ruta emprendida” en el cual se presenta la perspectiva metodológica de la investigación.

El cuarto capítulo, referido como “Develando las representaciones sociales de los jóvenes rurales” presenta los hallazgos a nivel descriptivo y el análisis a manera de discusión y

En el capítulo quinto, “Después de comprender, acciones para emprender”, contempla las conclusiones sobre los resultados y las recomendaciones que de estas se desprenden.

Finaliza el documento el documento con las referencias bibliográficas y el acervo de anexos.

PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS Y EMPRENDIMIENTO EN LA JUVENTUD RURAL: UNA MIRADA DESDE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEPARTAMENTAL MINIPÍ DE QUIJANO DE LA PALMA CUNDINAMARCA

CAPÍTULO I: CUESTIONES QUE NOS INQUIETAN



Figura 1. Instalaciones y estudiantes IED Minipí de Quijano.

Este primer capítulo titulado “Cuestiones que nos inquieten”, presenta el hilo conductor del presente estudio. Está constituido por el problema, los objetivos, la justificación y los antecedentes de la investigación.

1. El Problema de investigación

1.1 Enunciado y formulación

En la Institución Educativa Departamental Minipí de Quijano de La Palma Cundinamarca, a partir de la observación directa, las encuestas realizadas a egresados en el año 2011 y la evaluación institucional del año 2012, permitió evidenciar la preocupación de docentes y directivos docentes en cuanto al impacto de los proyectos pedagógicos productivos en el proyecto

de vida del joven rural, debido a la tendencia que existe de la migración de los jóvenes rurales a la ciudad, la desconexión que se da entre la educación media y estudios universitarios y la ocupación de los jóvenes que se quedan en el campo trabajando como jornaleros, en oficios agrícolas, principalmente, en la producción de panela, maíz y café, para conseguir ingresos económicos que les permitan suplir sus necesidades básicas.

Es así, como esta investigación buscó conocer las voces de los estudiantes frente a las situaciones descritas anteriormente, para generar reflexión en los actores educativos, que permita promover estructuras curriculares y prácticas pedagógicas, que respondan a las necesidades e intereses de los educandos.

De acuerdo a lo anterior, surgió el interrogante que orientó nuestra investigación: ¿Cuáles son las representaciones sociales de los estudiantes de educación media de la Institución Educativa Departamental Minipí de Quijano de La Palma Cundinamarca frente a los proyectos pedagógicos productivos y el emprendimiento?

Además, se formularon otros cuestionamientos que permitieron direccionar mejor la pregunta general:

- ¿Cómo conciben los estudiantes la nueva ruralidad y cuáles son las percepciones sobre la educación rural?
- ¿Cómo perciben los estudiantes la cultura del emprendimiento desde los proyectos pedagógicos productivos?
- ¿Qué piensan los estudiantes sobre la pertinencia de los proyectos pedagógicos productivos?
- ¿Cuál ha sido el impacto de los proyectos pedagógicos productivos en el ámbito académico y personal de los estudiantes?

- ¿Qué impacto han tenido los proyectos pedagógicos productivos en la visión de futuro de los estudiantes?

1.2 Objetivos de la investigación

1.2.1 Objetivo general

Caracterizar las representaciones sociales frente a los proyectos pedagógicos productivos y el emprendimiento en el joven rural, desde las voces de los estudiantes de la educación media técnica de la Institución Educativa Departamental Minipí de Quijano de La Palma Cundinamarca.

1.2.2 Objetivos específicos

- Identificar las representaciones sociales de los estudiantes de la media técnica frente a los proyectos pedagógicos productivos y el emprendimiento en el contexto de la nueva ruralidad.
- Describir y analizar las representaciones sociales de los estudiantes de educación media, en relación con los proyectos pedagógicos productivos y el emprendimiento en el joven rural.
- Formular recomendaciones para la cualificación y pertinencia de las prácticas pedagógicas en el desarrollo de los proyectos pedagógicos productivos y en la formación para el emprendimiento, desde las perspectivas de los estudiantes.

1.3 Justificación

El modelo de educación media rural del Ministerio de Educación Nacional, a través de su proyección desde las instituciones educativas, según Ramírez (2009), busca impulsar el desarrollo de las comunidades rurales mediante la formulación e implementación de proyectos pedagógicos productivos, que orientados pedagógicamente por los docentes, aseguran la

formación de jóvenes con conocimientos, habilidades y valores básicos para el mejoramiento de su calidad de vida.

Según el Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la IED Minipí de Quijano (2010), los proyectos pedagógicos productivos se reconocen, como estrategias que permiten el desarrollo de competencias básicas y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades rurales. Es por ello, que desde la institución se pretende buscar en el estudiante, un desarrollo integral, ofreciendo una formación hacia el trabajo y la productividad en el campo agrícola, aspectos que constantemente han sido analizados por los docentes y directivos docentes y cuyos resultados han dejado preocupación al interior de la institución, debido a diferentes causas que suscitan en los estudiantes, el desinterés por el progreso de su comunidad, el poco esfuerzo para mejorar sus condiciones de vida y la falta de motivación para desarrollar eficientemente sus capacidades intelectuales y emocionales.

En consecuencia este estudio, encuentra relevancia en el ámbito educativo, puesto que, permitió conocer las representaciones sociales desde las mismas voces de los estudiantes, a través de su verdadera realidad, el conocimiento común y la conciencia colectiva, frente a los proyectos pedagógicos productivos y la cultura del emprendimiento, para comprender lo que ellos piensan y los mueven a actuar sobre estas temáticas, que resultan ser la esencia de su formación en la educación media y que los proyectará para desempeñarse en el campo laboral y productivo o en la educación superior.

Además, urge la necesidad de que en la institución educativa se generen propuestas, que permitan reflexionar sobre el currículo y por ende hacer pertinentes las prácticas pedagógicas de la formación en agropecuarias, de acuerdo a los contextos de desarrollo, las necesidades e

intereses de los estudiantes, es así, como la presente investigación se justificó desde los siguientes aspectos:

En lo institucional: la IED Minipí de Quijano, se encuentra acreditada por parte de la Secretaría de Educación de Cundinamarca, para que los estudiantes al finalizar sus estudios de educación media, reciban el título de técnicos en agropecuarias. Por tal razón, urge la necesidad de reflexionar desde las concepciones de los estudiantes, si realmente los proyectos pedagógicos productivos están arrojando los resultados esperados en cuanto al fomento de aprendizajes significativos, el desarrollo humano integral y el fortalecimiento de la cultura del emprendimiento.

En la práctica pedagógica: resulta importante analizar las representaciones sociales sobre los proyectos pedagógicos productivos y la cultura del emprendimiento que poseen los educandos, puesto que conociendo sus perspectivas, se pueden implementar estrategias pertinentes que promuevan aprendizajes significativos, de acuerdo a su contexto, permitiendo así, reorientar las prácticas pedagógicas, las estructuras curriculares y los planes de acción para el fortalecimiento del PEI.

Además para que desde las perspectivas de los estudiantes, los docentes rurales, encuentren en los proyectos pedagógicos productivos, una oportunidad para desarrollar en los educandos competencias en las diversas áreas del saber, promoviendo aprendizajes colaborativos que los preparan para interactuar en la vida comunitaria y en el ámbito laboral.

En el programa de Maestría en Pedagogía: desde el programa de la Maestría en Pedagogía que ofrece la Universidad de La Sabana, se plantea en uno de los objetivos “Formar un pedagogo capaz de reflexionar sobre los procesos educativos para producir conocimiento pedagógico”, además el campo de profundización: docencia para el desarrollo del pensamiento en

educación inicial, básica y media, se centra en el análisis de la influencia y las implicaciones que tienen los contextos de desarrollo y de aprendizaje de los estudiantes... y se orienta a la comprensión del sentido de las prácticas pedagógicas propuestas para desarrollar el pensamiento en todas las áreas del saber en los estudiantes. De tal manera, que esta investigación respondió a los principios que sustentan la Maestría en Pedagogía.

El aporte investigativo proporcionó herramientas teóricas y prácticas que contribuirán al fortalecimiento de las instituciones educativas rurales en cuanto a la implementación de la cultura del emprendimiento, a partir de la reestructuración de los proyectos pedagógicos productivos, incentivando así, el aprecio por su contexto, el progreso personal y el desarrollo socioeconómico comunitario.

1.4 Antecedentes del tema de investigación

A continuación se presentan los antecedentes sobre los proyectos pedagógicos productivos a nivel internacional, nacional, regional y local, con el fin de conocer los aportes que han realizado diferentes organizaciones, permitiendo hacer un recorrido histórico para comprender el desarrollo de los PPP en el sector educativo en el presente y su proyección hacia el futuro.

1.4.1 A nivel internacional

Para Figueredo y colaboradores (2002), los proyectos productivos tienen una larga historia, pueden considerarse como una técnica utilizada por el ser humano, desde la antigüedad hasta nuestros días. Antes de la *era cristiana* estaban incorporados en el sistema social de las culturas *Egipcia* y *Grecorromana*. En la *Edad Media*, alcanzan un período de especialización a través de las corporaciones y fraternidades para la transmisión de conocimientos de las artes y oficios de una generación a otra. El proceso se llevaba a cabo a través de la capacitación del

aprendiz que se sometía a una etapa de instrucción entre los 14 y 21 años, y al cabo de este tiempo se convertía en maestro, quien enseñaba a otros jóvenes las técnicas aprendidas.

Posteriormente, con la *Revolución Industrial*, que se caracterizó por una concepción materialista, se creyó que el proceso de aprendizaje pasaría a un segundo plano; sin embargo, esto no fue posible, debido a que las máquinas requerían personal capacitado para su manejo. Es decir, que desde hace mucho tiempo, la educación, el trabajo y la producción, guardan estrecha relación, debido a que en educación, los proyectos pedagógicos productivos, son importantes en el proceso formativo, porque permite a las personas aprender a producir y a obtener beneficios sociales y económicos para el desarrollo personal y comunitario.

Actualmente existen organizaciones mundiales, tales como el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), y la Fundación Manuel Mejía en Colombia, que han aportado a la implementación de los PPP en comunidades vulnerables de distintos países, a través de apoyo técnico y financiero para disminuir la pobreza extrema.

1.4.2 A nivel nacional

En relación con los antecedentes sobre la inclusión de proyectos pedagógicos productivos en la educación en Colombia, Cano (2003), señala que entre los años 1940 y 1970, debido a la crisis del país en el sector rural a nivel social, político y económico, se crearon establecimientos educativos con modalidades de educación técnica para que la juventud rural se preparará y pudiera ingresar a los procesos productivos y aportarán al desarrollo del país, teniendo poco impacto esta propuesta. Posteriormente, en 1994 se reafirmó la necesidad de atender a la juventud rural, implementándose la educación técnica secundaria en los establecimientos educativos a través de la educación media técnica o el servicio especial de educación laboral.

En esta misma perspectiva Novoa (2004), afirma que el Ministerio de Educación Nacional (MEN) de Colombia, a partir del año 2000, puso en marcha el Proyecto de Educación para el Sector Rural (PER), cuya finalidad es contribuir a los procesos de desarrollo rural y de la calidad de vida de los habitantes del campo colombiano, ampliando el acceso y la permanencia de la población rural en los diferentes niveles educativos, es así como en el marco del PER, el MEN implementa la propuesta de los proyectos pedagógicos productivos, con el propósito de capacitar a la población rural para que promueva emprendimientos productivos sostenibles.

Actualmente, el MEN (2012), propone la vinculación del enfoque diferencial que impulsa los proyectos pedagógicos productivos, como herramientas de desarrollo en la equidad y la diversidad que permiten aprehender el conocimiento construido por los grupos étnicos sobre la conservación de la naturaleza, articular en la práctica a la escuela con la comunidad, incorporando elementos cotidianos de los hábitos de las comunidades a la escuela y permitiendo que las instituciones educativas aporten sus innovaciones a estas comunidades.

1.4.3 A nivel regional y local

Según Olarte (2004), en el departamento de Cundinamarca con la implementación del PER (Proyecto de Educación Rural), adoptó modelos educativos flexibles como Escuela Nueva, Aceleración del Aprendizaje, Postprimaria, Telesecundaria, entre otros, que han permitido la utilización de los proyectos pedagógicos productivos como elemento transversal para mejorar la educación en el sector rural.

En esta misma perspectiva, Bernal (2012), señala que la Secretaría de Educación de Cundinamarca, está fomentando, apoyando e implementando los proyectos pedagógicos productivos en las instituciones educativas departamentales, para fortalecer en los educandos las competencias para actuar de manera constructiva, facilitar la contextualización, la generación de

conocimientos y mejorar tanto la calidad de vida como el desarrollo de procesos de investigación productiva. De igual forma buscan estimular la participación, organización y vinculación de las instituciones educativas con la comunidad, a fin de generar espacios para que los aprendizajes escolares se multipliquen y contribuyan a afianzar las relaciones institucionales con organizaciones comunitarias.

Según Bernal (2012), en Cundinamarca, el estudio, realizado por la Secretaría de Educación en el año 2011, concluye que en los sectores educativos, donde más se han implementando los proyectos pedagógicos productivos son la básica secundaria y la media técnica, de igual forma los que más se han desarrollado son los proyectos agrícolas y los pecuarios (como lombricultura, avícola, bovino, piscícolas y porcinos). Otro aspecto que aborda el estudio, son las necesidades de las Instituciones Educativas frente a los PPP, siendo las más notorias: la falta de recursos, infraestructura, equipos, herramientas, insumos, comercialización, y en algunos casos capacitación y apoyo técnico, así mismo el estudio revela que la importancia de los proyectos productivos radica en que permiten fortalecer en los educandos, las competencias para actuar de manera constructiva en su proyecto de vida, la generación de conocimientos, el desarrollo de procesos de investigación productiva y el fortalecimiento de la autonomía familiar, escolar y social.

A nivel local, el municipio de La Palma Cundinamarca cuenta con cuatro instituciones educativas que ofrecen todos los niveles, dos de las cuales están ubicadas en el sector urbano (La Escuela Normal Superior Divina Providencia y la IED Calixto Gaitán) y las otras dos pertenecen al sector rural (la IED Colegio Básico de Postprimaria El Hortigal y la IED Minipí de Quijano).

En las instituciones educativas rurales del municipio de La Palma Cundinamarca: Minipí de Quijano y El Hortigal y en la urbana: Calixto Gaitán, se han implementado los proyectos

pedagógicos productivos a partir del año 2000, desde la básica primaria hasta la media técnica, de acuerdo a lo estipulado en sus proyectos educativos institucionales. Los principales proyectos productivos que se han desarrollado están relacionados con piscicultura, avicultura, productos de pan coger, huerta escolar y cultivo de café. Estos proyectos se han articulado al plan de estudios desde un enfoque de transversalización, abordados desde las diferentes áreas del conocimiento, para el fortalecimiento de las competencias laborales, académicas y ciudadanas en los estudiantes, además con los PPP se pretende vincular a todos los miembros de la comunidad local, alrededor de la institución educativa, en la cual se conjuguen los intereses del contexto y sus prioridades de desarrollo económico y social, con las necesidades de formación de los educandos.

Los antecedentes descritos anteriormente, se relacionan con este estudio en particular, ya que a nivel nacional, regional y local se ha abordado la implementación de los proyectos pedagógicos productivos, lo que permite tener una visión general de lo que se ha hecho y se está haciendo en este campo, sin embargo, como no se han realizado investigaciones que recojan las voces de los estudiantes frente a la efectividad de dichos proyectos, por tal razón, la presente investigación pretende aportar a esta necesidad.

CAPÍTULO II: CAMINOS RECORRIDOS Y SABERES CONSTRUIDOS



Figura 2. Visita a un proyecto productivo.

El segundo capítulo denominado “Caminos recorridos y saberes construidos”, comprende el marco de referencia de la investigación, conformado por dos apartados: el marco legal y el marco teórico. El primero trata sobre las normas vigentes que existen en el país frente a la educación rural, los proyectos pedagógicos productivos y la cultura del emprendimiento. El segundo aborda el rastreo teórico sobre las categorías principales que orientan la investigación: representaciones sociales y voces de los estudiantes, ruralidad y educación, proyectos pedagógicos productivos y cultura del emprendimiento.

2. Marco de referencia

2.1 Marco legal

2.1.1 En relación con la educación rural

El contexto normativo de la educación rural en Colombia, se enmarca en la Constitución Política de Colombia, la ley 115 de 1994 y sus decretos reglamentarios. *La Constitución Política de Colombia de 1991*, en su artículo 64, establece que es deber del Estado promover el acceso al

servicio de educación, comercialización de productos, asistencia técnica y empresarial, con el fin de mejorar el ingreso y calidad de vida de los campesinos. En el artículo 65, ordena que la producción de alimentos gozará de la especial protección del Estado. Para tal efecto, se otorgará prioridad al desarrollo integral de las actividades agrícolas, pecuarias, pesqueras, forestales, y agro-industriales, con el propósito de incrementar la productividad. En el artículo 67, se señala que, la educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social, que busca formar al ciudadano en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente.

La ley 115 de 1994, en su artículo 32, establece que la educación media técnica, prepara a los estudiantes para el desempeño laboral en uno de los sectores de la producción y de los servicios, y para la continuación en la educación superior. Estará dirigida a la formación calificada en especialidades tales como: agropecuarias, comercio, finanzas, entre otras, que correspondan a las necesidades regionales.

2.1.2 En relación con los proyectos pedagógicos productivos

Los proyectos pedagógicos productivos tienen el sustento legal en la ley 115 de 1994 y el decreto reglamentario 1860 del mismo año. *La ley general de educación, ley 115 de 1994*, en sus artículos 64, 66 y 67 hace referencia al fomento de la educación campesina, servicio social en educación campesina y las granjas integrales, respectivamente.

En cuanto al primer aspecto, estipula que la educación campesina comprenderá especialmente la formación técnica en actividades agrícolas, pecuarias, pesqueras, forestales y agroindustriales que contribuyan a mejorar las condiciones humanas, de trabajo y la calidad de vida de los campesinos. En cuanto al servicio social, establece que los estudiantes de establecimientos de educación formal en programas de carácter agropecuario, agroindustrial o

ecológico, prestarán el servicio social obligatorio capacitando y asesorando a la población campesina de la región y que las entidades encargadas de impulsar el desarrollo del agro colaborarán con dichos estudiantes para que la prestación de su servicio sea eficiente y productivo, y en cuanto a las granjas integrales, sostiene que según lo disponga el plan de desarrollo municipal o distrital en los corregimientos o inspecciones de policía funcionará una granja integral o una huerta escolar anexa a uno o varios establecimientos educativos, en donde los educandos puedan desarrollar prácticas agropecuarias y de economía solidaria o asociativa que mejoren su nivel alimentario y sirvan de apoyo para alcanzar la autosuficiencia del establecimiento.

El decreto 1860 de agosto 3 de 1994, que reglamenta parcialmente la ley 115 de 1994, en el artículo 36, afirma que el proyecto pedagógico es una actividad dentro del plan de estudios que de manera planificada ejercita al educando en la solución de problemas cotidianos, seleccionados por tener relación directa con el entorno social, científico, cultural y tecnológico del alumno. Cumple la función de correlacionar integrar y hacer activos los conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores logrados en el desarrollo de diversas áreas. Los proyectos pedagógicos productivos también podrán estar orientados al diseño y elaboración de un producto, al aprovechamiento de un material o equipo, a la adquisición de dominio sobre una técnica o tecnología, a la solución de un caso de la vida académica, social, política, y económica y en general, al desarrollo de intereses de los educandos que promuevan su espíritu investigativo y cualquier otro propósito que cumpla los fines y objetivos del PEI. La intensidad horaria y la duración de estos proyectos, se definirán en el respectivo plan de estudios.

2.1.3 En relación con la cultura del emprendimiento

La cultura del emprendimiento tiene su fundamento legal en la ley 1014 del 26 de enero de 2006, que tiene por objeto promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, para ello ordena introducir un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresa, en el plan de estudios de todos los niveles educativos. Además contempla que hay que promover diversas actividades orientadas al fomento de la cultura del emprendimiento, tales como, ferias empresariales, foros, seminarios, entre otras.

Vista así, la presente investigación pretende abordar los temas enmarcados en la educación rural, para que desde las propias voces de los estudiantes se pueda conocer las realidades que viven hoy los jóvenes rurales, comprendiendo que por parte del sistema educativo se le ha delegado la responsabilidad a las instituciones educativas que tienen la especialidad en agropecuarias, impulsar la cultura del emprendimiento a través de la implementación de los proyectos pedagógicos productivos.

2.2 Marco teórico

A continuación se presenta la aproximación teórica frente a las representaciones sociales y las voces de los estudiantes, ruralidad y educación, los proyectos pedagógicos productivos y la cultura del emprendimiento, que son los tópicos fundamentales que guiaron la investigación.

2.2.1 Representaciones sociales y voces de los estudiantes

En relación con las representaciones sociales: se tomaron como base los siguientes autores: Durkheim (1890, citado por Petracci y Kornblit, 2007, p. 91) quien señala “que la existencia de representaciones colectivas, las que se imponen a las personas con la objetividad propia de las cosas naturales, da lugar a las representaciones individuales”. Por su parte, Moscovici (1979), concibe la representación social como la modalidad del conocimiento

particular, que tiene como función la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre personas, preparándolas para la acción; en tanto, Jodelet (2011), hace referencia al conocimiento de sentido común, es decir, espontáneo, ingenuo o corriente socialmente elaborado; mientras que Araya (2002), acuña el concepto de conciencia colectiva, definida como la forma en que los seres humanos actúan en el mundo.

Los autores coinciden, en que las representaciones sociales hacen parte del conocimiento común que tienen las personas y se refleja en sus comportamientos diarios que pueden ser reconstruidas colectivamente, convirtiéndose en algo particular dentro del grupo. Es así, como esta investigación buscó conocer esas representaciones que tienen los jóvenes rurales acerca de la educación rural, los proyectos pedagógicos productivos y el emprendimiento, para comprender su actuar diario y su contacto directo con las labores del campo, siendo estos jóvenes integrantes y participes en un grupo social dentro del contexto escolar y familiar.

2.2.1.1 Conceptualización y caracterización de las representaciones sociales

En la actualidad, las representaciones sociales constituyen un amplio campo de estudio en el que se presentan diferentes aproximaciones teóricas a este concepto, entre las cuales se destacan los siguientes planteamientos:

Jodelet (2011), señala que las representaciones sociales pertenecen a una forma específica de conocimiento, denominado como conocimiento ordinario, que es incluido en la categoría del sentido común, siendo socialmente construido y compartido al interior de diferentes grupos, donde este conocimiento, apoyado en la experiencia de las personas, sirve como guía de acción en la vida práctica y cotidiana.

Según Araya (2002), las representaciones sociales son sistemas cognitivos en los que se puede reconocer la presencia de estereotipos, opiniones, creencias, valores y normas que generan

orientaciones actitudinales positivas o negativas. Además, las representaciones sociales conforman la llamada conciencia colectiva se constituyen, a su vez, como sistemas de códigos, valores, lógicas clasificatorias, principios interpretativos y orientadores de las prácticas, que definen la llamada conciencia colectiva que determina la forma como los seres humanos actúan en el mundo.

Para Pérez (2005, p. 17), “Moscovici, es quien hizo la articulación formal de las representaciones sociales como teoría y método en Psicología. Este investigador recibió influencia de Durkheim de quien retomó el concepto de representación colectiva, para luego reelaborarlo..., convirtiéndolo en representación social”.

En este mismo orden de ideas, Moscovici (1979), concibe las representaciones sociales, como: una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre las personas, haciendo inteligible la realidad física y social, integrándose en grupos o en una relación cotidiana de intercambios.

Según Farr (1984), teniendo en cuenta los planteamientos de Moscovici, las representaciones sociales son unos sistemas de valores, ideas y prácticas que tienen una doble función, donde una de ellas se refiere a un orden que le permita a los individuos orientarse en su mundo material y social para dominarlo; la otra función es la de posibilitar la comunicación entre los miembros de una comunidad, proporcionándoles un código para el intercambio social y otro que permita nombrar y clasificar los diversos aspectos de su mundo y de su historia individual y grupal.

Banchs (1986) por su parte, define las representaciones sociales como la forma de conocimiento del sentido común influenciadas por los medios de comunicación de masas y en cuanto a la expresión de valores, actitudes, creencias y opiniones, que son reguladas por las

normas sociales de cada colectividad. Al abordarlas tal cual permiten comprender los significados, los símbolos y formas de interpretación que los seres humanos utilizan en el manejo de los objetos que circundan su realidad inmediata.

En esta misma perspectiva, Marková (1996), retoma en su definición la interdependencia entre lo individual y lo social, señalando que la teoría de las representaciones sociales es una teoría del conocimiento ingenuo, que busca describir cómo los individuos y los grupos construyen un mundo estable y predecible, haciendo parte de un entorno social simbólico en el que viven las personas, donde juega un papel importante el lenguaje en los dos componentes de las representaciones sociales, que son lo social y lo individual.

Por su parte, Doise (1998, p. 32), resalta la relación directa que mantienen las representaciones sociales con la ubicación social de las personas que las comparten: “Las representaciones sociales constituyen principios generativos de tomas de postura que están ligados a inserciones específicas en un conjunto de relaciones sociales y que organizan los procesos simbólicos implicados en esas relaciones”.

Como puede observarse, existen diferentes énfasis según sea la posición del autor. Sin embargo, todas las definiciones guardan en común su referencia a las funciones que cumplen las representaciones sociales. Es decir, su importancia para la comunicación, la interacción y la cohesión de los grupos sociales.

Esta investigación, buscó desde las representaciones sociales, utilizar el conocimiento común que tienen los estudiantes de educación media de la IED Minipí de Quijano en las prácticas de los proyectos pedagógicos productivos y la cultura del emprendimiento a través de su verdadera realidad, al igual que se pretende reconocer la conciencia colectiva como lo sustenta

Araya (2002), y de esta manera se puedan revisar y replantear las prácticas pedagógicas de la formación en agropecuarias, conjugando lo educativo con lo productivo.

En relación con las funciones de las representaciones sociales, Abric (2001, citado por Mazzitelli et al., 2009, p. 270), describe las funciones vinculadas con las prácticas y las interacciones sociales:

Funciones de saber: Permiten describir y explicar la realidad y comunicarla...

Funciones identitarias: Las representaciones sociales posibilitan a la vez la

construcción de una imagen de sí en el grupo y del grupo en relación con los

otros... Funciones de orientación: Produce una anticipación que actúa como filtro

de la interpretación de los acontecimientos de acuerdo con la representación

existente... Funciones justificadoras: ... actúan, también, luego de la acción con el

fin de perpetuar la posición del grupo. Estas funciones muestran cómo las

representaciones sociales posibilitan la comprensión del origen de los

comportamientos y de las prácticas sociales y al mismo tiempo se encuentran

influidas por estas.

En cuanto a la caracterización de las representaciones sociales, Páez (1987, citado por Mora, 2002, p. 8), señala cuatro características:

1) Privilegiar, seleccionar y retener algunos hechos relevantes del discurso... 2)

Descomponer este conjunto de rasgos en categorías simples naturalizando y objetivando

los conceptos del discurso ideológico referente al sujeto en grupo. 3) Construir un “mini-

modelo” o teoría implícita, explicativa y evaluativa del entorno... 4) El proceso

reconstruye y reproduce la realidad otorgándole sentido y procura una guía operacional

para la vida social, para la resolución de los problemas y los conflictos.

En este mismo orden de ideas, Pérez (2005), en cuanto a las características de la representación social las organiza en dos categorías: en cuanto a la estructuración y en cuanto al contenido. En relación con la estructuración afirma que la representación es la transformación de una realidad social en un objeto mental, siendo un proceso relacional y dinámico en la medida en que se desarrolla en función de otra persona, de un grupo o categoría social, como una elaboración inacabada. En cuanto al contenido, se refiere a la representación como algo cognitivo, significativo y simbólico. Cognitivo porque se trata de un conjunto de informaciones relativas a un objeto social, significativo porque está definida por una relación figura/sentido y simbólico porque se refiere a la estructura imaginaria de los individuos, constituyéndose en uno de los modos de expresión.

Para caracterizar las representaciones sociales de los jóvenes rurales frente a los proyectos pedagógicos productivos y el emprendimiento, en el marco de esta investigación, nos fundamentamos en el modelo teórico estructural para identificar las representaciones sociales nucleares y periféricas. Respecto a la teoría del núcleo central, Petracci y Kornblit (2007), señalan que el sistema o núcleo central está compuesto por los elementos cognitivos (creencias, opiniones, actitudes...) que son responsables de la estabilidad, la rigidez y el carácter consensual de la representación y son innegociables, además están muy ligados a la memoria colectiva y a la historia del grupo. El sistema periférico, por su parte, está compuesto por todos los otros elementos de la representación, responsables de la movilidad, flexibilidad y las diferencias entre los individuos, permitiendo, comprender la integración de las experiencias individuales y la adaptación a las prácticas sociales concretas, de los jóvenes rurales.

2.2.1.2 Estudio de las representaciones sociales

Según Abric (2001), el abordaje de las representaciones sociales permite entender la dinámica de las interacciones sociales y aclarar los factores que determinan las prácticas sociales, en este mismo sentido Banchs (1991), resalta la importancia de estudiar las representaciones sociales en cuanto constituye un paso significativo para la modificación de una representación y por ende una práctica social. En esta misma perspectiva, Aisenson (2011, p. 155), señala que “Las representaciones sociales han resultado una vía de acceso importante para la comprensión de cómo los jóvenes enfrentan las transiciones y cómo “se orientan” en la vida”.

Para Mazzitelli et al., (2009, p. 265), el estudio de las representaciones nos permite “adentrarnos en la forma en que los sujetos interpretan y construyen su conocimiento sobre la realidad y en las formas en que esto impacta en sus comportamientos y actitudes frente a los problemas de la vida cotidiana”.

En cuanto a las orientaciones metodológicas para el estudio de las representaciones sociales, Mora (2002), recomienda utilizar entrevistas abiertas o en profundidad, la observación participante o el análisis minucioso del lenguaje de los individuos, son algunas de las técnicas que se pueden implementar para la recolección y el análisis de la información que permiten develar las contradicciones que ocultan a la ideología.

En este orden de ideas, Castorina, Barreiro y Toscano (2005), señalan que para la indagación de las representaciones sociales se puede recurrir a combinaciones metodológicas cualitativas y cuantitativas, dado que se trata de un fenómeno complejo compuesto por valores, creencias y actitudes, que deben ser estudiadas en su contexto, a través de la observación, entrevistas individuales y grupales, estudio de documentos, encuestas y escalas, entre otros, que deberán ser triangulados metodológicamente, es decir, comparando los datos obtenidos en las

diferentes técnicas en el estudio de un mismo fenómeno, para detectar los aspectos que se reiteran en los diferentes modos de indagación.

2.2.1.3 Conceptualización y caracterización de las voces de los estudiantes

Cuando se habla de “voces de los estudiantes” se hace referencia a los pensamientos, saberes y opiniones que los educandos tienen frente a los diversos temas que circundan el ámbito educativo y su cotidianidad. Respecto a las voces de los estudiantes, se abordaron los planteamientos de Guzmán y Saucedo (2007), quienes resaltan la necesidad de conocer a los estudiantes y escucharlos recuperando sus voces y experiencias para mejorar el diseño de planes de estudio y la organización de la propia escuela.

Es así, como Guzmán y Saucedo (2007), establecen razones por las cuales consideran que es fundamental conocer a los estudiantes, escucharlos, para recuperar sus voces y su experiencia:

- 1) En ellos se centran los procesos de enseñanza-aprendizaje, pues teniendo en cuenta sus preocupaciones se hace posible mejorar el diseño de los planes de estudio y la organización de la propia escuela.
- 2) Los estudiantes han sido analizados de manera fragmentaria, donde no se ha podido integrar analíticamente sus necesidades, sus capacidades intelectuales, sus objetivos al estar en la escuela, las relaciones que establecen entre contextos sociales y sus proyecciones hacia el presente y el futuro.
- 3) Los estudiantes pueden utilizar de modos específicos para sus vidas lo que encuentran en el contexto escolar o permanecer en él por la gama de aprendizajes y relaciones propias de las culturas estudiantiles.
- 4) Conocer a los estudiantes significa también abrir el conocimiento de la escuela a la dimensión de los actores, lo que supone que una comprensión integral de la institución escolar no puede reducirse a los aspectos curriculares u organizativos, sino que debe contemplar la perspectiva de quienes construyen día a día la escuela
- 5) Conocer quiénes son los estudiantes, supone aprender a darles la palabra o escuchar sus

voces y tratar de entender sus vivencias en la escuela, las maneras en que ésta adquiere sentido y se convierte en un espacio de realización de la vida cotidiana.

En esta misma perspectiva, Langhout y Saucedo (2005, citados por Saucedo, 2007, p. 9), señalan que:

Las investigaciones han demostrado que en los contextos escolares prevalece una invisibilidad de los alumnos, porque no son vistos por los adultos como sujetos con preocupaciones, motivaciones, habilidades, etc., propios sino que se emplean una pluralidad de “lentes” a través de las cuales se enfoca o se pone atención a los déficits, a las representaciones de las familias a las que los estudiantes pertenecen, a la búsqueda del alumno ideal, a los marcos de disciplina y rendimiento escolar deseados, a la clase social, al género, etc., pero muy pocas veces se escuchan sus voces para entender sus perspectivas.

En relación a la promoción y escucha de las voces de los estudiantes, Prieto (2003), afirma que existen innumerables problemas de comunicación y es difícil entender lo que los jóvenes dicen. Una de las causas de esta situación es por el desconocimiento de las experiencias que ellos viven en sus espacios socio-culturales y desde donde surgen sus propias construcciones. Este desconocimiento hace que los adultos sean los que dominen e impongan una única forma de ver el mundo. Por lo tanto, al aprender a escuchar a los estudiantes, se advierten sus diferentes situaciones biográficas, sus comprensiones y significaciones acerca de la realidad, sus distintos niveles de conocimiento para aprehenderla e interpretarla, haciendo posible una verdadera relación formativa.

En este mismo orden de ideas, frente a la formación de los estudiantes, Nieto (1993, citado por Prieto 2003, p. 9), afirma que: “Aprender a escucharlos es solo el primer paso que

permitirá realizar una tarea formativa efectiva. En efecto, es preciso ayudarles a transformarse en agentes de sus propios aprendizajes y así poder utilizar lo que dicen de manera productiva”. En esta misma línea, Darling-Hammond y Ranson et al., (1996, citados por Prieto, 2003, p. 9), establecen que es importante:

Recuperar y valorar lo que los estudiantes traen a las escuelas como contribuciones críticas para el proceso y manifestar una genuina sensibilidad para identificar las creencias que están subyaciendo tras sus reflexiones, recuperando la validez de sus contribuciones como una forma de entender el mundo desde distintas significaciones y alcanzar comprensiones comunes.

Concluye Prieto (2003, p. 9), afirmando que: “Si se trabaja promoviendo la expresión de sus voces y comprendiendo e incorporando sus construcciones de mundo y respectivas significaciones, se logrará visualizar sus posibilidades y habilidades para colaborar en la construcción de su comunidad escolar”.

Según San Fabián (2008, p. 27), establece que contar con la perspectiva del alumnado puede ayudarnos a: “mejorar la enseñanza, a tejer la convivencia y a dotar de sentido su estancia en la escuela. Necesitamos revisar nuestra concepción y manera de relacionarnos con los menores, tratarlos como sujetos activos, entrar en diálogo con ellos”.

En este estudio, resultó importante, conocer las representaciones sociales desde las mismas voces de los estudiantes, frente a los proyectos pedagógicos productivos y la cultura del emprendimiento para comprender lo que ellos piensan sobre estas temáticas, que resultan ser la esencia de su formación en la educación media y que los proyectará para desempeñarse en el campo laboral y productivo o en la educación superior.

De acuerdo a lo anterior, es importante tener en cuenta las voces de los estudiantes para reorientar el currículo y por ende hacer las prácticas pedagógicas pertinentes al contexto y a las condiciones de los educandos.

2.2.2 Ruralidad y educación

2.2.2.1 Conceptualización y caracterización de la nueva ruralidad

En cuanto a ruralidad y educación, se tuvieron en cuenta los aportes de Rucks (2012), quien considera importante la inclusión de las expectativas de los jóvenes en el desarrollo rural para la transformación del sector productivo y Jurado y Tobasura (2012), los cuales afirman que los jóvenes rurales piensan en migrar a la ciudad en búsqueda de oportunidades de estudio y de trabajo, con el fin de obtener ingresos económicos para ellos y sus familias.

A lo largo de la historia han existido diversos cambios en la definición de lo rural. Es así, como Ceña (2003), citado por Hernández y Meza, define el medio rural como:

Un conjunto de regiones o zonas en las que se asientan pueblos, aldeas, pequeñas ciudades y centros regionales, espacios naturales y cultivados y en donde se desarrolla una gran diversidad de actividades como la agricultura, la industria pequeña y mediana, el comercio, los servicios, la ganadería, la pesca, la minería, el turismo y la extracción de recursos naturales (2006, p. 86).

Con relación a las transformaciones recientes del mundo rural Rucks (2012, p. 5), expone que: “El desarrollo rural debe garantizar la inclusión de las expectativas de hombres, mujeres y jóvenes rurales; la recolección de desequilibrios territoriales estructurales y el respeto y reconocimiento a la diversidad étnica y cultural que caracteriza los territorios rurales”.

En investigaciones realizadas en México por Hernández y Meza (2006), sobre el desarrollo rural sustentable y la soberanía alimentaria, respecto a la ruralidad señalan que lo rural

durante muchas décadas fue relacionado con lo atrasado, lo no urbano, lo no desarrollado y de manera particular a la actividad agrícola. En casi todos los países del mundo se consideraba como pobladores rurales únicamente a los campesinos, también lo asociaban a condiciones de pobreza, atraso tecnológico y baja productividad.

En esta perspectiva, Farah y Pérez (2004, p. 4), afirman que: “Lo rural no es exclusivamente, entonces, lo agrícola ni la sola expresión de la producción primaria. Lo rural trasciende lo agrario”. En este mismo sentido, Hernández y Meza (2006, p. 89), señalan que el mundo rural tiene en cuenta: “los aportes de la sociología rural y de la economía agraria, pero que va más allá de la visión de estas dos disciplinas, que miraban por separado la actividad productiva y el comportamiento social de los pobladores rurales”.

De otra parte, Díaz (2009, p. 20), respecto a la ruralidad en Colombia afirma que: “La población rural en Colombia vive en su mayoría en condiciones de pobreza extrema y esto está reflejado en la falta de acceso a servicios como la educación, servicios públicos, salud y seguridad”.

Es de reconocer que la ruralidad ha sufrido diferentes cambios para llegar al concepto de nueva ruralidad como lo plantea Farah y Pérez (2004), la globalización ha tenido un papel muy importante en el planteamiento de nueva ruralidad, pues provocó transformaciones profundas en el agro latinoamericano que no solo han cambiado las realidades rurales sino que también han tenido bastante impacto en las ciencias sociales.

En Colombia, una de las entidades que ha contribuido en el desarrollo del sector rural, es la Fundación Manuel Mejía (2008), cuya visión se enmarca en el contexto de la nueva ruralidad y el mundo globalizado y la dinámica política, económica y cultural del país. Siendo algunas de las circunstancias que marcan estas preocupaciones la creciente migración de nuevas generaciones

hacia las ciudades en búsqueda de oportunidades de empleo y educación, también el conflicto armado, que ha generado la expulsión de la población del campo. El aporte de ésta fundación al sector rural se manifiesta en la transferencia de tecnología y la apropiación de conceptos y herramientas prácticas, que ha permitido adquirir las competencias necesarias para el desempeño de las diversas actividades en el campo, desde un enfoque productivo, ofreciendo a los campesinos las oportunidades de crecimiento económico y mejoras en la calidad de vida.

En esta perspectiva Farah y Pérez (2004), afirman que en las nuevas concepciones del desarrollo rural en América Latina se va más allá de la consideración de la mitigación de la pobreza y se orienta hacia una visión de lo regional y la sostenibilidad, no sólo de recursos naturales, sino también económica, política, social y cultural. También se incorpora el concepto de empoderamiento de las comunidades campesinas, buscando que los pobladores rurales y las distintas organizaciones se doten de poder para que puedan ejercitar sus derechos frente al Estado. La nueva concepción de desarrollo rural tiene también presente la necesidad de la incorporación de una perspectiva de equidad de género y de la participación de los distintos actores sociales en los diferentes procesos y proyectos de desarrollo, con el fin de que la población rural tenga una mejor calidad de vida.

Así mismo, Díaz (2009), en relación con la ruralidad y la preservación del medio ambiente señala que la nueva ruralidad busca detener el desastre ecológico y abrir caminos que permitan contribuir a la conservación de los recursos, puesto que los efectos de una mala utilización de los recursos naturales pueden ser devastadores y dejarán escasas posibilidades de formular soluciones para el sector rural y su eficiente integración socio-económica para alcanzar el desarrollo sostenible.

Esta comprensión de nueva ruralidad se relaciona con el contexto particular de la investigación, en la medida en que los jóvenes de grado décimo y once participantes en la investigación, viven en un espacio que se ha venido transformando vertiginosamente, por el acceso a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, las herramientas que permiten tecnificar el campo y el uso de diversos medios de transporte, entre otros, haciendo que el estilo de vida urbana se vaya posesionando en el lugar de lo que tradicionalmente era propio de la sociedad rural.

2.2.2.2 Juventud rural

Según Bourdieu (1990, citado por Jurado y Tobasura, 2012, p. 66), afirma que: “La juventud es una categoría social y culturalmente construida, con duración y características específicas según la sociedad o el estrato al que se pertenezca”.

Por lo tanto, estos jóvenes rurales hacen parte de una construcción social, debido a que se encuentran inmersos en un contexto familiar y comunitario, que les ofrece diversas oportunidades para realizar su proyecto de vida, diferente a la situación que vivieron algunas de las personas adultas que se encuentran en el campo, ya que su acceso a la educación fue muy limitado, por la difícil situación que vivían anteriormente los jóvenes en el sector rural. Es así como en el seminario de América Latina “Educación para la población rural” la FAO y la UNESCO, (2004, p. 38), afirman que “Los años de educación formal cursados por los jóvenes rurales pueden llegar a duplicar el promedio alcanzado por sus padres en la mayoría de los países de la región”.

En la misma línea, Cragolino (2007), percibe el horizonte de los jóvenes rurales como el derecho que tienen de acceder a la educación y por esta razón tienen que reclamar una educación igualitaria, con relación a la que tiene cualquier persona de la ciudad, sin diferencias entre las posibilidades de acceso y apropiación de la educación. Así mismo es importante pensar el “para

qué” de la educación rural y el “hacia dónde”. Ya sea para estar en mejores condiciones para migrar a la ciudad, o para estar en condiciones de quedarse en el campo y hacer diversas transformaciones.

Según Díaz (2009, p. 43), en Colombia el capital humano está muy encaminado hacia: “las capacitaciones que ofrecen instituciones como el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, lo cual ha impulsado convenios internacionales para la cooperación con el sector y capacitación del campesinado y empresariado rural, tanto hombres como mujeres, sin ninguna discriminación”.

De acuerdo con estas ideas, Jurado (2012), afirma que en la juventud rural se hace necesario que los espacios rurales reclamen nuevas miradas sobre los y las jóvenes del campo buscando la transformación productiva, en su apertura a la innovación y en su capacidad para enfrentar nuevas posibilidades y desafíos de la vida moderna.

La juventud rural se enfrenta a diversas situaciones donde el contexto influye notablemente en sus comportamientos, en esta misma línea, Jurado y Tobasura (2012), afirman que la identidad de los y las jóvenes de territorios rurales tiene relación con la cultura tradicional y las costumbres campesinas de los padres, madres y mayores. Estos sujetos jóvenes tienen dificultades para arraigar una identidad en algún ámbito, en busca de valores que les den reconocimiento en la sociedad.

En la misma perspectiva, continúa, Jurado y Tobasura (2012, p. 72), sosteniendo que los profesores de básica y media, respecto a la juventud rural dicen que: “Los jóvenes de la zona piensan en migrar, ya que se encuentran sin muchas oportunidades de estudio y también laborales para generar ingresos para ellos y sus familias”.

Así mismo, la FAO y la UNESCO (2004), han comprobado que la inclusión del entorno y la experiencia de los alumnos en la escuela es un medio significativo para dinamizar los procesos de enseñanza, permitiendo así mejorar los resultados del aprendizaje. Esta orientación está directamente vinculada con la pertinencia de la educación para la población rural por la cual los programas, métodos de enseñanza y materiales didácticos son relevantes y significativos en función de la experiencia, la cultura y el entorno de los estudiantes, como es la familia, la comunidad y la misma escuela.

En este orden de ideas, Jurado y Tobasura (2012), sostienen que la percepción de pocas oportunidades de empleo representa el más firme pronóstico de las intenciones de migración, al igual que las pocas oportunidades educativas, sin que esto signifique que la búsqueda de independencia económica los separe de sus familias. Los sujetos jóvenes de este trabajo, aunque no se consideran campesinos, tienden a pensar que la vida rural es un espacio donde se puede vivir, por las condiciones de vida comunitaria y familiar, por sus posibilidades de mejorar la producción agrícola, la tranquilidad y la calidad del ambiente. Sin embargo, sus aspiraciones de vida tienden a centrarse en la ciudad, donde se cree que hay más posibilidades de empleo, facilidades de acceso a la educación superior y mejores condiciones para su desarrollo personal y profesional.

2.2.2.3 Lo rural y la educación

Frente al concepto de lo rural y sus implicaciones en la educación colombiana, Ramírez (2009), afirma que la institución educativa rural, debería proyectar su misión en el marco de la discusión sobre el concepto de lo rural, para formar en los niños, niñas y jóvenes, a través de procesos pedagógicos convenientes, una visión más interesante y promisoriosa de su contexto y alimentar el propósito de convertir el ámbito rural en una de las mejores opciones de vida digna.

De la misma manera, la FAO y la UNESCO (2004), señalan que la participación del Ministerio de Educación debe garantizar una oferta educativa para el sector rural que permita desarrollar modelos y metodologías pertinentes a la zona rural, que promuevan el acceso de todos a la educación, su permanencia y que ofrezcan una educación de calidad, fortaleciendo el papel del docente como protagonista del cambio.

El sector rural presenta diversos cambios en el ámbito educativo. Es así como Mendoza (2004), señala que el cambio educativo en el sector rural es mediado culturalmente, a partir de los agentes que tratan de promoverlos y los que se aferran a conservar el orden establecido. Es decir, que para promover el cambio educativo, se debe tener en cuenta, las barreras culturales asociadas tanto a la praxis tradicional de la escuela como las pautas que definen el modo de vida cotidiano de la población rural.

En esta misma perspectiva, la FAO y la UNESCO (2004), afirman que el papel que deben cumplir los Ministerios de Agricultura y Desarrollo Rural frente a la educación para lograr pertinencia en la educación rural, deben participar en el desarrollo de materiales didácticos, la elaboración de los contenidos curriculares, la capacitación docente, la asesoría en el desarrollo de los proyectos pedagógicos productivos en las escuelas y facilitar la transferencia de tecnologías apropiadas para mejorar la producción.

En este mismo orden de ideas, Cragolino (2007, p. 141), afirma que: “Las transformaciones educativas tienen que estar acompañadas y enmarcadas en una serie de transformaciones estructurales, que tienen que ver con la posibilidad y legitimidad de acceso a la tierra”.

De igual forma, la FAO y la UNESCO (2004), conciben que la calidad de la educación es menor en las zonas rurales, porque con frecuencia los planes de estudio y textos para las escuelas

primarias y secundarias no están diseñados para el contexto de las necesidades de la población rural y están escasamente relacionados con sus problemas específicos, habilidades y conocimientos propios del modo de vida y desarrollo rural.

2.2.2.4 Modelo pedagógico de la educación media rural

El modelo de educación media rural con enfoque de “aprendizajes productivos”, lo define Ramírez (2009), como un modelo que fue concebido y estructurado para atender en la institución educativa rural a la educación media de manera pertinente con los diferentes contextos que se presentan en el sector, para desarrollar en las y los jóvenes una mentalidad crítica, planificadora y productiva, en el marco de una formación ciudadana y humanista necesaria para una vida digna, para formar desde la escuela, al sujeto rural como constructor y actor de su propio desarrollo, localidad y región.

Continúa Ramírez (2009), afirmando que la implementación que se realiza con este modelo permite que el egresado o egresada de la institución educativa, cuente con los siguientes dominios: Formula e implementa proyectos de producción básicos para su contexto, participa proactivamente en la conformación de organizaciones productivas, reconoce su perfil y vocación en lo académico y lo laboral, cuenta con herramientas básicas para formular proyectos de investigación y actúa responsablemente como persona y como ciudadano.

Frente al modelo pedagógico de educación media rural, Ramírez y colaboradores (2010), sostienen que con la implementación de este modelo existe la posibilidad de organizar la estructura lógica del pensamiento y las formas de sentir y de actuar de las y los jóvenes rurales a partir de motivaciones culturales, intereses y diversas necesidades que se definen en sus propios escenarios de vida. Este modelo trabaja con estrategias pedagógicas que orientan a los estudiantes, para que puedan tener su identificación y construcción de intereses y necesidades de

aprendizaje, planteadas en su práctica diaria, en sus contextos particulares, globales e históricos y, de otra parte, a la construcción de interpretaciones, explicaciones y respuestas a sus propias demandas de conocimiento.

Así mismo, Ramírez y colaboradores (2010), plantean que el modelo de educación media rural comprende cuatro momentos:

Construcción del escenario problémico: El trabajo se organiza para que los estudiantes con orientación del docente, realicen un estudio sobre la realidad de su vida en el contexto, para que identifiquen y construyan problemas de conocimiento que permitan colocar en acción el trabajo intelectual, haciendo intervención sobre la realidad. El trabajo pedagógico asume el desarrollo de prácticas investigativas de carácter descriptivo, etnográfico, o de investigación acción participación, entre otras.

Formulación de problemas generales de conocimiento: Se priorizan los problemas generales de conocimiento y, con la decisión tomada sobre la experiencia productiva que se va a implementar, se formula el proyecto pedagógico productivo que deberá cumplir dos condiciones: primera, diálogo consecuente con la realidad estudiada y, segunda, que facilite el trabajo con los conocimientos de acuerdo con los lineamientos o estándares, que se deben atender en cada grado escolar.

Desarrollo de los problemas planteados y ejecución del PPP: El proyecto pedagógico productivo, se constituye en el escenario de aprendizaje más importante y significativo del proceso cognitivo y productivo, de la formación para la convivencia y las otras dimensiones humanas. En el diálogo entre el docente y los estudiantes, organizarán el plan de estudios, que se ejecutará con base en la construcción de los “núcleos de aprendizaje”. Los estudiantes con la orientación pedagógica de los docentes y desde el estudio de sus realidades- escenario

problémico- y el proyecto pedagógico productivo, trabajan en la reconstrucción o recontextualización del conocimiento con base en los módulos que soportan el modelo.

Visionemos nuestro futuro: Los estudiantes fortalecen el valor del saber científico y tecnológico como factor fundamental de producción y desarrollo en el mundo globalizado y competitivo, también realizan el reconocimiento de las capacidades cognitivas y laborales, sus fortalezas y debilidades, al igual que la vocación intelectual-productiva. Para la presente investigación, fue pertinente abordar los ejes temáticos “ruralidad y educación”, debido a que constituyen dos elementos esenciales que se deben tener en cuenta en la implementación de los proyectos pedagógicos productivos y la cultura del emprendimiento.

En relación con la ruralidad, se pretendió conocer las concepciones de los jóvenes frente al contexto donde interactúan y establecer las implicaciones de la nueva ruralidad en el desarrollo personal y comunitario. Respecto a la educación, se buscó comprender las representaciones sociales, en cuanto a los aprendizajes productivos que tienen hoy los jóvenes de zonas rurales, las diferencias entre la educación rural y la urbana y el impacto de la formación campesina en el proyecto de vida que tienen los estudiantes.

2.2.3 Proyectos pedagógicos productivos

2.2.3.1 Conceptualización y caracterización de los PPP

Los proyectos pedagógicos productivos son un elemento esencial en la educación rural colombiana, porque preparan a los estudiantes para desempeñarse en un ámbito laboral productivo. Según Cardona (2010), un proyecto pedagógico productivo (PPP) es una estrategia educativa que ofrece a los distintos actores educativos la oportunidad para articular la escuela con la comunidad, teniendo en cuenta el emprendimiento y el aprovechamiento de los recursos del entorno, para promover el aprendizaje y el desarrollo social.

Por su parte, Cano y colaboradores (2003), consideran que el proyecto pedagógico productivo (PPP) se plantea como una unidad de trabajo en la cual los estudiantes y los docentes tienen la oportunidad de aplicar de manera práctica los contenidos conceptuales, teóricos, abstractos y formativos de las estructuras curriculares, que permitan constituir vías para abrir los muros del aula escolar a la interacción con el mundo de la vida productiva.

Según Gil (citado por Ramón, 2010, p. 105), afirma que el proyecto pedagógico productivo, propuesto para la educación media rural: “Debe entenderse como un proceso de indagación, como una investigación en la cual la formulación de problemas estará siempre girando alrededor de procesos de formación y de procesos de desarrollo”.

Continúa Gil (citado por Ramón, 2010, p. 107), señalando que dentro de la propuesta educativa, los PPP deben: “generar no sólo una formación integral sino también el desarrollo de un tipo de mentalidad específica, la emprendedora, que permita a los y las jóvenes realizar procesos significativos de cambio y desarrollo social dentro de sus comunidades”.

Para Novoa (2004, p. 8), los proyectos pedagógicos productivos “son considerados como unidades de trabajo particularmente orientados hacia propiciar la convergencia y acción conjunta coordinada de diversos actores de la sociedad, la familia y el Estado”. Desde esta perspectiva los PPP se convierten en una oportunidad para integrar a los diferentes actores educativos, en el proceso formativo de los niños, niñas y jóvenes.

En cuanto a la definición de los componentes de los proyectos pedagógicos productivos, Ramírez (2009), afirma que deben fusionar tres nociones: el proyecto, lo pedagógico y lo productivo. Es proyecto si se inicia con un planteamiento problémico, se hace una planeación, se da una ejecución y se producen unos resultados o productos. Es pedagógico cuando forma parte del currículo, en espacio y proceso de aprendizaje y es productivo porque su objeto está referido a

la productividad intelectual, material, económica, social y emocional, articulando a los individuos con el mundo de la vida cotidiana y de forma particular con el mundo de la vida económica.

En este orden de ideas, Cardona (2010), refiriéndose a los componentes de los proyectos pedagógicos productivos, establece que son elementos que se conciben y funcionan de manera interdependiente y complementaria. *El proyecto*, en su dimensión educativa, es el resultado de una metodología de trabajo interdisciplinar donde la enseñanza y el aprendizaje están guiados por los conceptos, procedimientos, habilidades y actitudes que los estudiantes pueden desarrollar para transferir el conocimiento escolar a situaciones reales.

En relación con el *componente pedagógico*, Cano (2010), establece que éste guarda estrecha relación con la construcción de aprendizajes significativos, el desarrollo de competencias en los estudiantes y los procesos de enseñanza y en relación con el *componente productivo* hace referencia a la productividad entendida en términos económicos, intelectuales y actitudinales.

En la IED Minipí de Quijano de La Palma Cundinamarca, dentro de los proyectos pedagógicos productivos, se desarrollan proyectos agrícolas y pecuarios, respondiendo al énfasis que tiene dicha institución.

Para Bolívar y Bernal (2006), los proyectos agrícolas o pecuarios son definidos como una unidad de programación y ejecución de actividades para alcanzar determinados resultados en un periodo definido, caracterizados por ser un mecanismo instrumental que materializa los objetivos del desarrollo a través de las actividades que se organizan y se ejecutan; prepara propuestas de inversión para optimizar el uso de recursos necesarios para la producción de bienes o servicios y determina técnicamente con un reducido riesgo la inversión que asegurará la mejor alternativa de rentabilidad financiera, económica y social.

2.2.3.2 Proyectos pedagógicos productivos y el modelo de educación rural

Según Ramírez (2009, p. 102), en relación con los proyectos pedagógicos productivos como ejes del trabajo escolar en el modelo educativo de educación rural, sostiene que juegan un papel definitivo porque hacen posible que los estudiantes: “primero generen necesidades de aprendizaje; segundo, se motiven por aprender; tercero, desarrollen intereses concretos con el conocimiento; cuarto, construyan (o reconstruyan) conocimiento; quinto, valoren el conocimiento y sexto, apliquen el conocimiento en el mundo de la vida cotidiana”.

Por su parte, Gelvez (2007), señala que el proyecto pedagógico productivo es un medio del cual se vale la pedagogía para reorientar el currículo con pertinencia a lo rural, planteando objetivos, logros, métodos, estrategias, actividades y recursos, por tal razón debe tener un currículo con los conocimientos requeridos, los valores apropiados y planteamientos indispensables para formar una persona que lidere procesos y proyectos.

2.2.3.3 Proyectos pedagógicos productivos: aprendizaje escolar y proyecto de vida

Para Cardona y colaboradores (2010, p. 10), los proyectos pedagógicos productivos, le permiten a los estudiantes: “la adopción de conocimientos, habilidades, destrezas y valores útiles para su proyecto de vida en escenarios productivos, mediante el trabajo en comunidad. Los aprendizajes son significativos al poner en práctica sus conocimientos, destrezas y habilidades...”

Para Cano (2003), la expectativa que propone la inclusión de los PPP en la cotidianidad escolar, consiste en que los estudiantes encuentren formas eficaces de desarrollar competencias útiles para sus vidas, como las de aprender a aprender, aprender a comunicarse, a convivir, a tomar decisiones, a organizarse para la acción conjunta coordinada y así puedan convertir en logros de sus vidas los desarrollos que se propongan, resolviendo problemas para satisfacer necesidades individuales y sociales.

Frente al proyecto de vida de los estudiantes, Cardona y colaboradores (2010, p. 31), afirman que “los PPP proveen herramientas para comprender la realidad a través del conocimiento escolar junto a saberes provenientes de las dimensiones sociales, culturales, económicas, políticas y ambientales. De esta manera los estudiantes ‘aprenden a conocer’, ‘aprenden a hacer’, ‘aprenden a vivir juntos’ y ‘aprenden a ser’”.

Para nuestra investigación, resultó pertinente el rastreo teórico sobre los proyectos pedagógicos productivos, para poder reflexionar sobre la utilidad y la incidencia de los PPP en el futuro laboral y profesional de los estudiantes, de tal manera, que se pudieron formular recomendaciones para el mejoramiento de las prácticas pedagógicas en el desarrollo de los proyectos pedagógicos productivos y en la formación para el emprendimiento, desde las propias voces de los educandos.

2.2.3.4 Conceptualización y caracterización de la cultura del emprendimiento

El emprendimiento ha sido un tema abordado por diferentes autores, donde se ha definido de acuerdo a las perspectivas que cada uno de ellos tiene, es así como Abdala (2004, citado por Restrepo, 2011, p. 607), define el emprendimiento como: “una actitud ante los desafíos de la vida”. Por su parte, Enciso (2010, citado por Restrepo, 2011, p. 607), considera que “el emprendimiento es inherente al potencial de desarrollo humano y responde a la necesidad de sentido”.

De la misma manera Uribe (2010, p. 42), señala que: “El emprendimiento o empresarismo se ha convertido en una alternativa real para millones de personas que han descubierto en su propia iniciativa la clave del progreso”.

En esta misma perspectiva, el Ministerio de Educación Nacional en la Guía 39 (2011, p. 6), reconoce que el emprendimiento es “Una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las

oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado...”.

Así mismo, Kundel (1991, citado por Formichella, 2004, p. 3), define la actividad emprendedora como la gestión de un cambio “radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio”.

En este mismo orden de ideas, el Ministerio de Educación Nacional, en la Guía 39 (2011), sostiene que para la formación de actitudes empresariales en los estudiantes, se debe identificar estrategias de ampliación de la educación empresarial a ámbitos externos para apoyar la transformación de prácticas laborales del entorno y consolidar proyectos e ideas empresariales y de negocios rentables y sostenibles; establecer y gestionar espacios para la realización de prácticas de trabajo empresarial.

En esta misma perspectiva, Polo (citado por Enciso, 2010, p. 72), afirma que la iniciativa empresarial debe guardar “una estrecha relación con el bien común, y encuentra su justificación en el compromiso moral de poner al servicio de la sociedad el saber especializado que se posee, y que surge de la diferenciación y de la interdependencia social”.

Por su parte, Fayolle (citado por Enciso, 2010, p. 72), señala que “si la formación se centra en problemas, más que en soluciones y el protagonista del aprendizaje es el estudiante... puede afirmarse que el resultado esperado tiene que ver con el conocimiento propio más que con el éxito laboral o empresarial”.

Es así como Enciso (2010), afirma que una sociedad emprendedora genera una cultura de ofertas empresariales; las economías de consumo, se reducen en forma gradual, al igual que el

número de personas dispuestas a la innovación, con lo cual se disminuyen necesariamente las plazas de trabajo y se sientan las bases del desempleo estructural.

De lo anterior se puede decir que la empresa no es un esfuerzo individual sino colectivo, porque los factores sociales y políticos deben incorporarse al estudio de la actitud empresarial; ya que son parte integral de la unidad sistémica de la empresa, marcada por circunstancias afectivas y familiares, por relaciones de poder, por proyectos de vida y por aspiraciones económicas personales.

2.2.3.5 Formación para el emprendimiento

En relación con la formación para el emprendimiento, Camacho (2010, p. 8), sostiene que el sistema educativo: “puede contribuir a impulsar y apoyar la enseñanza del espíritu empresarial, para lo cual es necesario proporcionar a los estudiantes las competencias necesarias que fomenten y sensibilicen a los futuros profesionales como empleados o trabajadores por cuenta propia”.

En esta misma perspectiva Klandt y Volkmann (2006, citados por Enciso, 2010, p. 69) enuncian tres principios sobre el aprendizaje del emprendimiento: “el primero es que puede ser aprendido: no es exclusivamente una habilidad innata; el segundo es que puede ser enseñado: no se aprende solo con la experiencia y el tercero puede adquirirse a través de cursos universitarios”.

De acuerdo con estas ideas, Uribe (2010, p. 42), señala que: “El pensamiento emprendedor debe ser el resultado de una dinámica que tiene que promover el sistema educativo en los individuos desde etapas cada vez más tempranas en su proceso de formación”.

Por otra parte, Leguizamón (2011), sostiene que el problema educativo es un componente esencial en el progreso de un país, ya que implica, el desarrollo de habilidades y destrezas en función de las necesidades y los contextos en los que vivirán en un futuro los estudiantes, dichos

contextos se enmarcan en las realidades económicas, el comercio, el mundo empresarial, el mundo del empleo y la productividad.

Es así como Fayolle, et al., (citado por Enciso, 2010, p. 72), consideran que: “Reducir los programas de educación en emprendimiento a la creación de negocios supone una visión equivocada y cortoplacista, que desconoce la complejidad de los impactos potenciales y la necesaria dilatación de los resultados en el tiempo”.

En esta misma perspectiva, el Ministerio de Educación Nacional, en la Guía 39 (2011), afirma que el concepto de empresarialidad está íntimamente ligado al de emprendimiento. De aquí se deduce que el empresario se forma y no necesariamente porta esta habilidad de manera innata. Formar empresarios con la habilidad de asumir riesgos y superar dificultades para sacar adelante los proyectos, implica educar a los estudiantes con actitud, principios éticos, visión y habilidades para la planeación e implementación de los emprendimientos proyectados.

En este orden de ideas, Leguizamón (2011, p. 3) afirma que: “En el ambiente académico escolar hay una percepción negativa hacia la formación en aspectos tales como, la productividad y la competitividad, el mundo del empleo, el mundo de los negocios y sus implicaciones”.

Complementando lo anterior, Leguizamón (2011), sostiene que es importante comprender que los aprendizajes deben estar orientados a la indagación y la experimentación, para que permitan guiar a los jóvenes hacia la creatividad, la innovación, la autoestima, los retos y la confianza en sí mismos; fortalezas que pueden conducir a la construcción de mundos posibles a partir de la intertransdisciplinariedad, llevándolos a cuestionar y comprender las situaciones propias de su entorno. Es importante sensibilizar a los jóvenes y promover en ellos la motivación, el descubrimiento, la interpretación y el análisis de la cultura del emprendimiento.

Por su parte, Uribe (2010), respecto al emprendimiento en los jóvenes, afirma que se debe brindar un aprendizaje útil y práctico de calidad que sea pertinente y flexible, con una formación conectada con la realidad integral de la sociedad y del mundo actual, para que los jóvenes sean emprendedores y descubran su papel en la sociedad, con liderazgo, crítica y construcción solidaria.

En esta misma línea, Uribe (2010, p. 43), señala que todos los aportes del SENA para forjar el emprendimiento buscan que: “Los colombianos tengan la posibilidad de desarrollar sus propios negocios de manera sostenible, generen empleo y fortalezcan el tejido empresarial colombiano”. Es así como el MEN (2006, citado por el Ministerio de Educación Nacional, en la Guía 39, 2011, p. 25), afirma que: “los proyectos pedagógicos productivos y/o empresariales constituyen contextos pedagógicos que promueven conocimientos y desarrollan competencias en los estudiantes, a través de las estrategias didácticas y de aprendizaje necesarias para motivar el aprendizaje y su aplicación en contextos reales”.

En este mismo orden de ideas, Uribe (2010), señala que la juventud rural es una población para la cual el SENA busca mejorar sus condiciones de vida impulsando diferentes procesos de formación para el trabajo y el emprendimiento. Uno de ellos es el programa “Jóvenes rurales emprendedores”, que cumple varios objetivos tales como: evitar el flujo migratorio de los jóvenes del sector rural hacia los grandes centros urbanos, desarrollar el espíritu emprendedor en los jóvenes campesinos y facilitar el ingreso al mercado laboral y productivo de esta población, con el fin de que la juventud del campo valore sus raíces con miras a su futuro, de manera productiva y competitiva.

2.2.3.6 Proyectos pedagógicos productivos como espacios de formación para el fomento de la cultura del emprendimiento

En cuanto a la relación que existe entre los proyectos pedagógicos productivos y la cultura del emprendimiento, Cardona y colaboradores (2010), señalan que el componente productivo desde el punto de vista intelectual y actitudinal, está relacionado con el fomento a la cultura del emprendimiento, donde ésta, fortalece los conocimientos, habilidades y actitudes que permiten a los estudiantes, docentes y comunidades, constituir grupos de trabajo interdisciplinarios para satisfacer sus necesidades.

De manera especial, los proyectos pedagógicos productivos contribuyen a fomentar la cultura del emprendimiento, según Cardona y colaboradores (2010), los PPP fortalecen conocimientos, habilidades y actitudes que permiten a individuos y a las comunidades, lograr acciones proactivas y crecer permanentemente en su proyecto de vida. Esta actitud emprendedora se hace evidente cuando los estudiantes estructuran su proyecto de vida, piensan de manera flexible, desarrollan la creatividad para solucionar problemas y transformar acontecimientos e identifican oportunidades del entorno para planear, ejecutar, evaluar y sistematizar sus actividades y proyectos.

El Ministerio Educación Nacional, en la Guía 39 (2011), en relación a ¿cómo fomentar una cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos?, establece que los PPP constituyen un eje integrador de las competencias básicas y ciudadanas con competencias específicas y actitudes emprendedoras que promueven en los estudiantes aprendizajes significativos en escenarios productivos con sentido pedagógico y son una posibilidad para que los estudiantes visualicen proyectos de vida futura y se preparen para gestionarlos y lograrlos.

En esta misma dirección, el MEN en la guía 39 (2011), afirma que los proyectos pedagógicos productivos contribuyen a la cultura del emprendimiento cuando promueven la participación de toda la comunidad, para abordar mejor las problemáticas sociales; desarrollan la autonomía, la autoestima, el sentido de pertenencia, la asociatividad, la cooperación y la solidaridad social; permiten el fortalecimiento de competencias y actitudes que favorecen la generación de la cultura de la empresarialidad, donde sea posible que los estudiantes desarrollen conocimientos y capacidades para planear y gestionar procesos, innovar, crear, inventar y cuidar el ambiente.

En esta investigación, se hizo necesario estudiar la cultura del emprendimiento para conocer la forma en que ésta, puede contribuir en los proyectos pedagógicos productivos y cómo incide en el futuro personal y familiar del estudiante. Además, se identificaron las representaciones sociales sobre el fomento del emprendimiento que tienen los estudiantes de educación media, a partir de las vivencias comunitarias, familiares y escolares, con el fin de reorientar estos procesos formativos.

CAPÍTULO III: LA RUTA EMPRENDIDA



Figura 3. Investigadores recorriendo las fincas de los estudiantes.

El tercer capítulo “La ruta emprendida” está dedicado al diseño metodológico de la investigación, incluye la definición del enfoque metodológico, la descripción del contexto y los participantes, el procedimiento y los instrumentos aplicados.

3. Diseño metodológico de la investigación

3.1 Enfoque metodológico

En función de los objetivos de la investigación, se optó por el *enfoque cualitativo*, basado en la *metodología etnográfica*. Para Angrosino (2012, p. 35), la etnografía “es el arte y la ciencia de describir a un grupo: sus instituciones, comportamientos interpersonales, producciones materiales y creencias”. Este tipo de metodología fue seleccionada por ser la más apropiada, dada la naturaleza y propósito del estudio que buscó: caracterizar las representaciones sociales frente a los proyectos pedagógicos productivos y el emprendimiento en el joven rural, desde las voces de los estudiantes de la educación media técnica.

De acuerdo con Denis y Gutiérrez (2002, citadas por Bernal, 2010, p. 64), “la investigación etnográfica se utiliza para presentar una imagen de la vida, del quehacer, de las acciones, de la cultura de grupos y escenarios específicos y contextualizados”. Según estas autoras, la etnografía busca descubrir y describir las acciones de los grupos objeto de estudio dentro de una interacción social contextualizada, con el sentido y significado que les dan los mismos participantes del grupo a sus acciones.

Por su parte, Tamayo (1999, citado por Castillo, 2004, p. 17), establece que “el objetivo de la investigación etnográfica, consiste en captar el punto de vista, el sentido, las motivaciones y expectativas que los actores otorgan a sus propias acciones sociales, proyectos personales o colectivos, y al entorno sociocultural que los rodea”.

En este mismo sentido, Bernal (2010), afirma que la etnografía permite, reflexionar constante y críticamente sobre la realidad, asignando significaciones a lo que se ve, se oye y se hace, desarrollando además aproximaciones hipotéticas y reconstrucción teórica de la realidad, para conocer el significado de los hechos de grupos de personas, dentro del contexto de la vida cotidiana.

Según, Fabian (2007, p. 13, citado por Milstein, Clemente, Whitney, Guerrero, y Higgins, 2011, p. 15), señala que: “Hacer etnografía es básicamente intentar producir, representar y re-presentar el conocimiento de otro(s) que son nuestros interlocutores. De este modo enfatiza a la etnografía como “un producto de la interacción” y, por lo tanto, como dialógica”.

En esta misma perspectiva, Fabian (2007, p. 13, citado por Milstein, et al., 2011, p. 15), continúa sosteniendo que dentro de la etnografía:

La comunicación y el lenguaje en acción crea en los investigadores conciencia acerca de que la gran cantidad de conocimiento cultural, y por lo tanto etnográfico, es

performativo; a menudo, lo que aprendemos como etnógrafos no se presenta en forma de respuesta a nuestras preguntas, sino que es representado en, y mediado por, eventos que podemos desencadenar pero no controlar.

Para Bernal (2010), en los estudios etnográficos, el proceso de investigación es flexible y no existe un esquema rígido. En términos generales, el investigador planea su investigación sobre el objeto de estudio (lo que se va a investigar), y se plantea interrogantes acerca de la cultura o grupo objeto de estudio, sin embargo, Yuni y Urbano (2005), consideran que el proceso metodológico de la investigación etnográfica, comprende tres fases: preparatoria o de diseño, trabajo de campo e informativa. La preparatoria es trabajo de escritorio que implica la definición del tema, el planteamiento de interrogantes, formulación de objetivos y la aproximación al modelo conceptual y a los procedimientos lógicos para abordar la investigación.

El trabajo de campo comprende la aplicación de técnicas de recolección y análisis de la información, la realización de interpretaciones, una nueva estructuración teórica, la traducción, explicación e interpretación de la realidad observada. La etapa informativa hace referencia a los materiales de difusión de resultados; esta etapa es también como la primera, trabajo de escritorio.

Este enfoque metodológico, resultó pertinente para nuestro estudio, porque permitió identificar las representaciones sociales de los estudiantes de educación media, desde las voces de los estudiantes al interactuar con los educandos, para estudiar, reflexionar y comprender sus vivencias, comportamientos, actitudes, percepciones y pensamientos de estos jóvenes frente a los ejes temáticos que dieron punto de partida al proceso de investigación: ruralidad y educación, proyectos pedagógicos productivos y cultura del emprendimiento, aprovechando la oportunidad que se tenía de realizar el trabajo de campo: entrevistas, observaciones y registros, en el contexto escolar y familiar de este grupo de jóvenes rurales, porque ya existía cierta familiaridad con ellos,

dado que como investigadores estábamos interactuando con los jóvenes en el lugar donde se estaban produciendo los datos.

3.2 El contexto de la investigación

A continuación se describe el contexto donde se desarrolló la investigación, desde los aspectos geográfico, institucional, didáctico, sociocultural y económico:

Contexto geográfico: La Institución Educativa Departamental Minipí de Quijano, está ubicada al occidente del municipio de La Palma Cundinamarca, en la vereda que lleva el mismo nombre. Su ubicación es privilegiada y estratégica, en razón a que es el centro de un gran sector del municipio, (ya que allí convergen cerca de 25 veredas), se constituye así, en una gran fortaleza para garantizar una alta demanda del servicio educativo, que responde a las necesidades y requerimientos de la comunidad.

Contexto institucional: La IED Minipí de Quijano de La Palma Cundinamarca, es un establecimiento público de carácter rural, que atiende los diferentes niveles educativos. Se fundamenta en el modelo de educación media rural, bajo el enfoque de aprendizajes productivos. La población beneficiada directamente con el proyecto de desarrollo educativo que se gesta desde la institución, lo constituyen cerca de 350 familias campesinas conformadas en promedio, entre 5 a 8 miembros cada una.

La IED Minipí de Quijano, en su versión vigente del PEI (2013), tiene como Visión, llegar a ser un centro de formación técnica de alta calidad con especialidad en agropecuarias, a través de un plan articulado de procesos académicos, técnicos, tecnológicos, éticos, religiosos y productivos, que integren la participación, la práctica, el accionar y experiencia de vida de la comunidad educativa, así como la generación de dinámicas innovadoras, que orienten la

producción y establecimiento de nuevos paradigmas educativos, acordes a la cosmología rural moderna y los principios básicos de productividad y competitividad.

En relación con la misión, esta institución educativa, se constituye como escenario de integración y formación humana y comunitaria, a través del trabajo en equipo y del ejercicio interdisciplinario, facilitando la apropiación, utilización y aplicación del conocimiento, mediante el uso de estrategias metodológicas activas, que le permiten al estudiante atender los procesos de competitividad y productividad, valorando y apreciando el contexto en el cual interactúa, estimulando el sentido de identidad y pertenencia y promoviendo los valores como principios de formación y estimulación del desarrollo humano de la comunidad de Minipí de Quijano.

La filosofía institucional se centra en formar niños, niñas y jóvenes líderes con espíritu crítico, creativo, democrático, reflexivo, capaces de ayudar a transformar la comunidad en la que viven, mediante la consolidación de valores como el amor, el respeto, la tolerancia, la amistad, la disciplina, la responsabilidad, el cuidado y la protección personal que les permitan ser útiles a la sociedad, promoviendo a su vez procesos de integración escuela y comunidad a través del desarrollo educativo.

Contexto didáctico: entendido este, como el conjunto de situaciones y vivencias que se dan en los procesos de enseñanza y aprendizaje en el marco del modelo educativo, que se caracteriza por:

El ambiente escolar adecuado: el escenario rural donde se desenvuelve la institución, es un espacio natural y social privilegiado para agenciar el desarrollo y el aprendizaje. Se goza de la tranquilidad y el contacto con la propia naturaleza, lo que permite generar un ambiente agradable, propiciándose así, un clima escolar que permite desarrollar los procesos de aprendizaje eficientemente.

El uso de recursos didácticos pertinentes: se usan recursos didácticos propios de los contextos de los estudiantes, para generar aprendizajes significativos. Los mismos recursos que ofrece el medio son empleados, en las diversas actividades teóricas y prácticas de las diferentes áreas o asignaturas.

Las estrategias de enseñanza y aprendizaje centradas en el estudiante: se utilizan estrategias didácticas de acuerdo con las características del contexto de los estudiantes y apropiadas a su desarrollo. De acuerdo con los documentos institucionales (Proyecto Educativo Institucional, mallas curriculares, guías, entre otros) la IED Minipí de Quijano trabaja con proyectos pedagógicos productivos, promoviendo el trabajo en grupo, el aprendizaje cooperativo y la participación de la comunidad en general y de los padres de familia en particular.

El uso del conocimiento: como la especialidad del colegio es la formación en agropecuarias; lo que los estudiantes aprenden en ésta área, lo transfieren a la práctica cotidiana, para el mejoramiento de los diferentes cultivos que tienen en sus fincas, generándose así un verdadero aprendizaje que favorece el progreso familiar y comunitario.

Contexto económico y sociocultural: La base de la economía de la región está sustentada en la producción agrícola y pecuaria, desde la cual, los estudiantes tienen una estrecha relación con el entorno natural que los rodea, porque interactúan frecuentemente con los recursos naturales, cuando colaboran a sus padres con las labores propias del campo y en el trabajo con los proyectos pedagógicos productivos desarrollados en la institución, generándose una actitud favorable respecto a la conservación del medio ambiente, ya que dichos proyectos guardan estrecha relación con la cultura del cuidado y protección de la naturaleza.

Aunque la comunidad no posee estructuras sólidas de organización, existen algunos grupos comunitarios, como grupos de amistad, orientados por miembros del Comité de Cafeteros,

juntas de acción comunal, que buscan gestar procesos de organización de la comunidad con la pretensión de lograr beneficios sociales para todos los miembros.

Las escasas posibilidades de desarrollo económico del municipio, se manifiestan en los pocos espacios de crecimiento industrial y tecnológico que tiene la comunidad frente a los nuevos retos y propuestas de mejoramiento que se dinamizan en el accionar del mundo rural moderno.

En esta comunidad se destacan algunas problemáticas como el bajo nivel educativo (debido a que muchos cursaron quinto de primaria, otros bachillerato incompleto y aún así encontramos personas totalmente iletradas), la desintegración y la violencia intrafamiliar, la pobreza y el desempleo, la práctica de diversiones culturales que promueven las riñas entre sus miembros y la ocupación de los padres de familia que nos les permite vincularse con más frecuencia a las actividades que promueve la institución y tampoco colaborar eficientemente en los procesos académicos de los hijos.

En esta perspectiva Martínez y Fernández (2010), señalan que cuando los padres tienen bajas expectativas y participación en la educación de sus hijos, estos tienen más probabilidades de tener problemas de rendimiento, bajas calificaciones, ser más proclives a repetir y hasta desertar de la educación formal. Por otra parte, las necesidades económicas llevan a los jóvenes de escasos recursos a ser más propensos a dejar la escuela con el fin de aportar a la subsistencia del hogar.

Por tal razón, recuperando las voces de los estudiantes frente a los diversos asuntos del ámbito escolar, en este caso sobre los proyectos pedagógicos productivos y la cultura del emprendimiento, es como se pudo estudiar y comprender las representaciones sociales en el contexto sociocultural en el que se encuentran inmersos los educandos.

En cuanto al acceso a la población objeto de estudio, se contó con la autorización por parte del rector de la IED Minipí de Quijano, quien consideró pertinente conocer las voces de los principales agentes educativos en el trabajo con proyectos pedagógicos productivos y la cultura del emprendimiento. Los docentes que orientan el área de agropecuarias manifestaron su apoyo a los investigadores, expresando interés por el desarrollo de esta investigación, ya que consideran que puede llegar a ser pertinente para el replanteamiento de sus prácticas pedagógicas.

Antes de iniciar el trabajo de campo, se pidió la autorización escrita a los padres de familia, para que los estudiantes participaran en el proceso investigativo y la información recolectada pudiera ser publicada (Ver anexo A y B).

3.3 Participantes

La IED Minipí de Quijano de La Palma Cundinamarca, en el año 2013 contaba con una cobertura de 450 estudiantes del nivel preescolar hasta el grado once de educación media, con edades que oscilaban entre los 5 y 20 años. Pertenecían a los estratos socioeconómicos 1 y 2. El núcleo familiar de la mayoría está conformado por el padrastro, la madre y los hermanos, en la mayoría de los casos, las madres son las que figuran como acudientes.

En la investigación participaron 36 estudiantes de los grados décimo y once de la institución en mención, distribuidos de la siguiente manera: 25 de grado décimo (16 mujeres y 9 hombres) y 11 de grado once (8 mujeres y 3 hombres) con edades entre los 15 y 20 años, de estrato socioeconómico en nivel 1 y de familias disfuncionales en las que predomina la ausencia de uno de los padres. Se investigó a una población de jóvenes rurales, compuesta por hombres y mujeres, porque esta institución educativa es mixta y en el trabajo con los PPP se pretende que exista la equidad de género, generando así la igualdad de oportunidades entre los estudiantes.

Para Ruge y colaboradores (2009), los jóvenes de 16 a 18 años de edad, de los grados 10º y 11º, tienen una edad caracterizada por la adolescencia, en la cual se dan fuertes cambios intelectuales y psicoafectivos. Hay un mayor desarrollo de la capacidad reflexiva e introspección, acompañada de la incertidumbre que origina el terminar sus estudios, dejar en muchos casos su grupo de amigos y comenzar a vivir en el mundo de los adultos y del trabajo. Por tal razón, se debe cualificar el proceso de formación de los jóvenes de la educación media, a partir de la profundización en áreas del conocimiento que orienten proyectos de investigación y desarrollen un énfasis o especialidad en este nivel educativo, que los habiliten para la continuidad de sus estudios en el nivel superior, el impulso de una cultura para el trabajo que les posibilite la inserción al mundo del trabajo y/o desarrollen proyectos productivos conducentes a la autogeneración de ingresos.

Se escogieron como participantes de la investigación, a los estudiantes de grado décimo y once, porque eran los que estaban abordando específicamente la especialidad de la media técnica que es la formación en agropecuarias. Además porque estaban próximos a terminar su ciclo de formación media y nos interesaba conocer las perspectivas que tenían en el presente y hacia el futuro, respecto a la ruralidad y los proyectos pedagógicos productivos y su impacto en el proyecto de vida.

Estos estudiantes, tienen contacto permanente con la agricultura, en cuanto a los cultivos de pan coger, con los cuales subsisten las familias, tales como cultivos de café, maíz, yuca, plátano y algunos frutales y en un nivel más bajo a las actividades propias de la ganadería. En el receso escolar, la mayoría de los estudiantes se dedican a las labores cotidianas del campo y otros a trabajar como jornaleros para conseguir recursos económicos que les ayuden a suplir sus necesidades básicas.

Las familias de estos educandos fueron víctimas del conflicto armado, en el pasado reciente (1998-2003), como lo afirma Anzola (2012), el campesino fue el más afectado, ya sea por el dolor de la muerte o por el desplazamiento forzoso, al tener que dejar lo conseguido con esfuerzo, para salvar su integridad y proteger a sus hijos, puesto que la guerrilla empezó el reclutamiento de jóvenes, hijos de los campesinos de las diferentes veredas.

Debido al enfrentamiento entre la guerrilla y los paramilitares por la disputa del territorio, despojaron a los campesinos de sus fincas, asesinaron, torturaron y desaparecieron a muchos habitantes, por tal razón, la gran mayoría de familias tuvieron que desplazarse a la ciudad, encontrándose con una vida anacrónica y desconocida para ellos. Hace aproximadamente tres años, retornaron nuevamente a recuperar las labores propias del campo, dedicándose a las actividades agrícolas como pequeños propietarios, arrendatarios de fincas o simplemente como jornaleros.

3.4 Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección y análisis de información

El tiempo comprendido para planear y desarrollar la investigación se dio entre los años 2012 y el primer semestre del 2014. Específicamente el trabajo de campo se realizó en 5 cinco meses (entre mayo y octubre del año 2013).

En cuanto al trabajo de campo, éste se desarrolló en las clases de agropecuarias y en las visitas a las fincas de los estudiantes. Por tal razón, para cumplir con los objetivos del estudio se desplegó en varios momentos con diversos instrumentos, los cuales no necesariamente se dieron de manera lineal e incluso en algunos instantes se cruzaron durante su ejecución.

Siguiendo a Bernal (2010), en la investigación etnográfica, las técnicas para la obtención de la información son básicamente la observación participante, los diarios de campo, las experiencias autobiográficas, las grabaciones y filmaciones, y las guías de interpretación de la

información. Es así, que para la recolección de la información en la realización del trabajo investigativo, se seleccionaron los siguientes instrumentos, no estructurados y flexibles que permitieron la conversación libre, a partir de las cuales emergieron las diversas categorías y subcategorías, que hicieron posible la caracterización de las representaciones sociales de la juventud rural frente a los proyectos pedagógicos productivos y el emprendimiento:

Guías de análisis documental: Es la técnica que tiene como finalidad analizar material impreso que aporte al proceso investigativo. Para De Tezanos (1997), los documentos son parte sustantiva en el proceso de fundamentación del campo temático elegido. En la presente investigación se empleó el análisis documental, pudiéndose analizar 6 documentos institucionales: Proyecto Educativo Institucional, proyectos pedagógicos productivos, mallas curriculares de agropecuarias, guías de aprendizaje de agropecuarias, malla curricular de gestión de negocios y el proyecto de servicio social obligatorio. Se hizo la lectura de cada documento con base a las siguientes categorías previas: participación de los estudiantes, descripción de la articulación con los proyectos pedagógicos productivos y el fomento de la cultura del emprendimiento (Ver anexos del C al H). Esta información permitió ir estableciendo algunas pistas para desarrollar los demás instrumentos que permitieran alcanzar los objetivos propuestos.

La observación participante: Para Rodríguez, Gil y García (1996), la observación participante es concebida como un método interactivo para recoger información que requiere la interacción del observador en los acontecimientos o fenómenos que se está observando, lo que le implica participar en la vida social y compartir las actividades fundamentales que realizan las personas que forman parte de una comunidad o institución.

Por su parte, Guber (2011), señala que la observación participante comprende dos actividades: observar sistemática y controladamente todo lo que acontece en torno del

investigador y participar en una o varias actividades de la población. Además, afirma Guber (2011, p. 57), que: “la observación participante es el medio ideal para realizar descubrimientos, para examinar críticamente los conceptos teóricos y anclarlos en realidades concretas, poniendo en comunicación distintas reflexividades”.

En relación con el estudio de las representaciones sociales Moscovici (2001, citado por Castorina, Barreiro y Toscano, 2005, p. 224), señala que “la observación es un instrumento fundamental para el estudio de las RS, porque permite abordar al fenómeno en el contexto en el que se desarrolla, es decir, estudiarlo en las interacciones sociales”.

Por tal razón, la observación participante de los comportamientos, actitudes y trabajo en los proyectos productivos en la institución y en algunas fincas, de los 36 estudiantes, se realizó durante 12 encuentros aproximadamente de a 3 horas cada uno. Dichas observaciones se registraron en el diario de campo de los investigadores (Ver anexo I), como se describe a continuación:

El diario de campo: Londoño y colaboradores (2009), sostienen que el diario de campo es un instrumento útil para describir, analizar y valorar el campo de intervención y además se convierte en una posibilidad que permite generar procesos de reflexión-investigación sobre el quehacer pedagógico, mediante la descripción y análisis de los acontecimientos más significativos, haciendo posible determinar, las causas, orígenes y consecuencias de los mismos.

Al respecto, afirma Fisher (1992, citado por Londoño et al., 2009, p. 2), que: “el diario de campo facilita la posibilidad de reconocer esos problemas y de asumir la realidad del campo de acción como compleja y cambiante, favoreciendo su tratamiento a través del análisis y seguimiento de los mismos”.

Para la presente investigación, el diario de campo, se utilizó para registrar todas las vivencias de los estudiantes durante el desarrollo de los proyectos pedagógicos productivos, generando así, reflexión sobre el currículo, las voces de los estudiantes y las experiencias para comprender y revisar las prácticas pedagógicas.

Técnica de asociación de palabras: Para Petracci y Kornblit (2007) y Wagner y Hayes (2011), la asociación de palabras es una técnica que permite investigar las representaciones sociales sobre un tema determinado, a partir de la pregunta ¿Qué le viene a la mente cuando piensa en ese tema? Permitiendo además diferenciar los elementos del núcleo y los elementos periféricos de las representaciones sociales. Los elementos del núcleo hacen referencia a las palabras que permanecen más cercanas y que están asociadas en las respuestas de diversos participantes y las de la periferia son aquellas que están localizadas a mayor distancia de otras palabras con las que se asocian menos.

En esta investigación, se utilizó la técnica de asociación de palabras, en relación con los ejes temáticos del estudio (Ver anexos del J al L). Se aplicó a 36 estudiantes de décimo y once. Inicialmente cada estudiantes escribió lo que se le venía a la mente cuando escuchaba las palabras ruralidad y educación, proyectos pedagógicos productivos y cultura del emprendimiento, posteriormente se reunieron en grupos de a cuatro participantes, compartiendo sus representaciones individuales para construir la representación colectiva con los aportes de todo el grupo. En otro encuentro con los estudiantes de grado décimo se les pidió elaborar un escrito sobre lo que pensaban acerca de la estratificación social en el campo y la identidad en el joven rural, temas que se estaban abordando desde el área de filosofía, dicha área estaba orientada por uno de los investigadores.

Los grupos focales: Para Yuni y Urbano (2005), la entrevista de grupo focal consiste en reunir de 5 a 15 personas para llevar a cabo una discusión de grupo, (entendido el grupo como el colectivo de personas que comparten intereses, valores, situaciones sociales o una misma experiencia), en el cual el entrevistador, es quien guía la charla, basándose en preguntas o temas escritos, lo cual le permite al investigador conocer las opiniones de muchos individuos en poco tiempo.

Para la presente investigación, se realizaron 3 grupos focales entre 7 y 9 estudiantes (Ver anexo M), con una duración aproximada de hora y media cada uno. La información de estos grupos focales, permitió identificar aquellos estudiantes que nos podrían aportar más información en los temas que se estaban investigando y con los cuales hicimos la entrevista en profundidad.

La entrevista en profundidad: Para Guber (2011, p. 69), “La entrevista es una situación cara a cara donde se encuentran distintas reflexividades pero, también, donde se produce una nueva reflexividad. La entrevista es, entonces, una relación social a través de la cual se obtienen enunciados y verbalizaciones en una instancia de observación directa y de participación”.

En este mismo orden de ideas, Bernal (2010), señala que la entrevista es una técnica orientada a establecer contacto directo con las personas que se consideran fuentes de información y tiene como propósito obtener información más espontánea y abierta.

Para Rodríguez y colaboradores (1996), en la entrevista en profundidad, el investigador obtiene información sobre determinado problema y a partir de él define los temas, en relación con los que se focaliza la entrevista, para sondear razones y motivos, que ayuden a establecer determinado factor, pero sin sujetarse a una estructura formalizada de antemano. El investigador tiene ciertas ideas, más o menos fundadas, y desean profundizar en ellas hasta hallar

explicaciones convincentes. Puede, incluso que en ocasiones sólo desee conocer cómo los participantes en la situación o contexto analizado, ven el problema.

Es así, como en la presente investigación, se utilizó la entrevista en profundidad con 12 estudiantes (Ver anexo N), quienes se destacaron en las intervenciones de los grupos focales (6 eran de grado décimo y 6 de grado once), para conocer a fondo las representaciones sociales que ellos tenían frente a los proyectos pedagógicos productivos y la cultura del emprendimiento.

Dichas entrevistas tuvieron un promedio de duración de una a dos horas. La conversación que se estableció con los estudiantes, permitió guiar el desarrollo de la entrevista, pues como lo afirma Cerri (2010), esta debe ser una conversación cómoda, donde hay un encuentro natural entre el informante y el investigador, a partir del cual surgen los datos etnográficos, sin necesidad de realizar preguntas directas y rígidas. Por tal razón, en el caso particular de la presente investigación, en las entrevistas, no se establecieron preguntas previamente, sino unas posibles temáticas, que fueron modificadas y complementadas en el trabajo de campo.

De acuerdo con la información obtenida, se analizaron los resultados a nivel descriptivo e interpretativo, permitiendo establecer las recomendaciones que mejoren la problemática estudiada, desde la perspectiva de los mismos estudiantes.

3.5 Procedimiento de análisis de datos

Para Rodríguez, Gil y García (1996, p. 200), el procedimiento de análisis de datos cualitativos, es: “un conjunto de manipulaciones, transformaciones, operaciones, reflexiones, comprobaciones que realizamos sobre los datos con el fin de extraer significado relevante en relación a un problema de investigación”.

Para estos autores, cuando hablan de análisis de datos cualitativos, se refieren a: “tratamientos de los datos que se llevan a cabo generalmente preservando su naturaleza textual,

poniendo en práctica tareas de categorización y sin recurrir a las técnicas estadísticas”.

(Rodríguez et al., 1996, p. 201).

En cuanto al proceso general de análisis, Rodríguez et al., (1996), señalan que en los procedimientos de análisis de datos cualitativos, no existe un modo único y estandarizado para el análisis, pero sí es posible distinguir una serie de tareas u operaciones que constituyen el proceso analítico básico. Los enfoques procedimentales se centran en presentar este tipo de tareas y operaciones, y en aportar consejos, recomendaciones y advertencias para el manejo, la disposición o la presentación de los datos y la elaboración de conclusiones.

En relación con el procedimiento práctico para la categorización, Martínez (2004, p. 73), afirma que: “La forma más concreta y práctica de hacer la categorización es transcribir las entrevistas, grabaciones y descripciones en los dos tercios derechos de las páginas, dejando el tercio izquierdo para la categorización, re categorización y anotaciones especiales”.

En el caso particular de la presente investigación, para el análisis de la información, se utilizaron los siguientes procedimientos:

Tabla 1. Procedimiento para el análisis de la información

Técnica y/o instrumento	Procedimiento
Guía de análisis documental	<ul style="list-style-type: none"> - Selección de los documentos. - Lectura de los documentos. - Elaboración y diligenciamiento de la matriz de análisis. - Descripción de los hallazgos.
Observación participante	<ul style="list-style-type: none"> -Registro de la información en el diario de campo y notas de campo. -Transcripción de la información. - Categorización de la información a través de matrices.
Técnica de asociación de palabras	<ul style="list-style-type: none"> -Lectura de las palabras y los escritos de los estudiantes. -Sistematización de la información en matrices. -Identificación de las representaciones sociales nucleares y periféricas.

Grupo focal	<ul style="list-style-type: none"> - Grabación de los grupos focales. - Transcripción total de la actividad. - Sistematización de la información a través de matrices.
Entrevista en profundidad	<ul style="list-style-type: none"> - Grabación de las entrevistas. - Transcripción total de las entrevistas. - Categorización de la información a través de matrices.

En la medida en que se fueron obteniendo y construyendo los datos, gracias a la mediación de la observación participante, los grupos focales, la entrevista en profundidad, la técnica de asociación de palabras y el análisis documental, se adelantó lo que Martínez (2004), llama categorizar o clasificar las partes en relación con el todo, de describir categorías o clases significativas, para la realización del análisis; se partió del ejercicio de transcribir detalladamente la información, dividir los contenidos en unidades temáticas y categorizar, es decir, codificar mediante un término o expresión el contenido central de cada unidad, de las cuales surgieron otras subcategorías. Posteriormente, se avanzó hacia la construcción de argumentos interpretativos que dan cuenta de un nivel más profundo y explicativo del análisis, en atención a las conexiones encontradas entre las representaciones sociales emergentes, que se constituyeron en respuestas significativas para las preguntas que orientaron la investigación.

3.6 Confiabilidad y validez

En relación con la validez y confiabilidad en los estudios cualitativos, Yuni y Urbano (2005, p. 176), afirman que: “son cualidades esenciales que han de tener todas las pruebas o instrumentos de recolección de datos. Si el instrumento reúne estos requisitos hay cierta garantía de los resultados obtenidos y por lo tanto sus conclusiones pueden ser creíbles”.

Para Yuni y Urbano (2005), la fiabilidad, confiabilidad o consistencia hace referencia al grado en que las respuestas o registros de observación son independientes de las circunstancias

accidentales de la investigación y resaltan como estrategias metodológicas para cumplir este criterio: identificar el status y rol del investigador, ofrecer descripciones minuciosas de los informantes, describir extensivamente las técnicas de recolección y análisis de la información y delimitar los contextos.

En relación con la validez o credibilidad, Yuni y Urbano (2005), la definen como la congruencia entre las observaciones del trabajo de campo y la realidad percibida por los sujetos. Además, sostienen que los procedimientos metodológicos que garantizan el cumplimiento de este criterio son: la observación continuada en el campo, la triangulación y recolección de otros materiales y la contrastación con los actores sociales estudiados.

Según Goetz y LeCompte (1984, citados por Martínez, 2004, p. 118), señala que para alcanzar una confiabilidad externa, aconseja recurrir, entre otras, a las siguientes estrategias:

Precisar el nivel de participación y la posición asumida por el investigador en el grupo estudiado. Identificar claramente a los informantes: Éstos pueden representar grupos definidos y dar información parcial o prejuiciada. Describir detalladamente el contexto en que se recaban los datos: contexto físico, social e interpersonal y precisar los métodos de recolección de la información y de su análisis, de tal manera que otros investigadores puedan servirse del informe original como de un manual de operación para repetir el estudio.

En este mismo sentido, Goetz y LeCompte (1984), afirman que para reducir las amenazas que se le presentan a la confiabilidad interna, se puede utilizar varias estrategias como: Usar categorías descriptivas de bajo nivel de inferencia, es decir, lo más concretas y precisas posible; que los datos sean primarios y frescos y no manipulados. Pedir la colaboración de los sujetos informantes para confirmar la “objetividad” de las notas o apuntes de campo, utilizar todos los

medios técnicos disponibles en la actualidad para conservar en vivo la realidad presenciada (grabaciones de audio y de video, fotografías, etc.) de tal manera que pueda ser revisada y analizada por otros investigadores o por los evaluadores de la investigación.

En cuanto a la validez, Martínez (2004), señala que es la fuerza mayor de las investigaciones cualitativas y etnográficas, debido a la manera de recoger los datos, de vivir la realidad estudiada y de analizarla e interpretarla inmersos en su propia dinámica, esto ayuda a superar la subjetividad, dando un rigor y una seguridad en sus conclusiones.

En relación a los procedimientos para garantizar la validez y la confiabilidad, Yuni y Urbano, señalan que:

Entre todos los procedimientos metodológicos disponibles en las metodologías cualitativas para asegurar la validez y la fiabilidad de los conocimientos, se destaca la triangulación. Este procedimiento consiste en combinar enfoques teóricos, procedimientos y estrategias metodológicas, resultados obtenidos por diferentes instrumentos o interpretaciones efectuadas por distintos observadores o por varios de estos procedimientos utilizados simultáneamente. (2005, p. 177).

Yuni y Urbano (2005), sostienen que la triangulación no se reduce a lo metodológico y hacen referencia a los tipos de triangulación propuestos por Denzin, que son: triangulación de datos, de investigadores, de teorías y la de metodologías. También destacan que los distintos tipos de triangulación se utilizan durante todo el proceso de investigación.

La investigación que se realizó, cumple con los criterios de confiabilidad y validez, puesto que la recolección y análisis de la información, contaron con la previa revisión y autorización de personas expertas (los docentes de investigación y el asesor asignado), además se aplicaron diversos instrumentos, tales como: diario de campo, grupos focales, técnica de asociación de

palabras, entrevista en profundidad y análisis documental, permitiendo hacer la respectiva triangulación de la información, además la información pasó por el lente de los dos investigadores. Este procedimiento corresponde a la triangulación interpretativa, que se realiza a través de una metódica, que según De Tezanos (1997), pone en relación tres vértices: el vértice de la realidad, el vértice de la teoría acumulada y el vértice del observador investigador.

El vértice de la realidad, hace referencia a las percepciones, experiencias y reflexiones de las personas, que surgen de las observaciones, entrevistas y documentos. El vértice de la teoría acumulada, hace referencia a las conceptualizaciones que aportan las disciplinas específicas para profundizar la comprensión y la interpretación de lo estudiado y el vértice del observador-investigador, es el sujeto portador de experiencias, prejuicios, saberes y conocimientos.

CAPÍTULO IV: DEVELANDO LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DE LOS JÓVENES RURALES



Figura 4. Estudiantes explicando un proyecto productivo.

El capítulo cuarto denominado “Develando las representaciones sociales de los jóvenes rurales”, refiere la descripción e interpretación de los hallazgos de la investigación.

4. Resultados de la investigación

A continuación se presentan los hallazgos de la investigación, como lo sugiere Angrosino (2012), al establecer que el análisis de los datos etnográficos, se pueden presentar a nivel descriptivo y teórico. Considera el análisis descriptivo como el proceso de tomar el caudal de datos y desglosarlo en sus partes componentes, lo que implica identificar los patrones, regularidades o temas que emergen a partir de los datos. El análisis teórico lo define como el proceso de averiguar cómo encajan estas partes componentes en teorías existentes y cómo podemos explicar la existencia de patrones en los datos o cómo explicamos las regularidades percibidas.

Por tal razón, se presenta en primer lugar, el análisis descriptivo por cada instrumento aplicado, logrando identificar las respectivas representaciones sociales emergentes de los datos. En segundo lugar se presenta el análisis teórico global de todas las categorías emergentes.

4.1 Análisis a nivel descriptivo

4.1.1 Resultados del análisis documental

Considerando que los documentos institucionales, son la hoja de ruta que orienta todo el proceso formativo en los establecimientos educativos, se optó por analizar el horizonte institucional del Proyecto Educativo Institucional, el componente de los proyectos pedagógicos productivos, las mallas curriculares de agropecuarias y gestión de negocios, las guías de aprendizaje del área de agropecuarias y el proyecto de servicio social obligatorio, con el fin de encontrar las primeras aproximaciones sobre lo que está escrito en la institución frente a la visión de la nueva ruralidad, la educación rural, la juventud rural, los proyectos pedagógicos productivos y la cultura del emprendimiento, para lo cual se procedió de la siguiente manera:

- *Selección de los documentos:* con la debida autorización por parte de la rectoría, se obtuvo el acceso al archivo institucional, del cual se escogieron los documentos recientes que abordan los ejes de la investigación: ruralidad y educación, proyectos pedagógicos productivos y cultura del emprendimiento.
- *Lectura de los documentos seleccionados:* se hizo la lectura detallada de los documentos: Proyecto Educativo Institucional, proyectos pedagógicos productivos institucionales, mallas curriculares de agropecuarias y gestión de negocios, guías de aprendizaje de agropecuarias y el proyecto de servicio social obligatorio.
- *Elaboración y diligenciamiento de una matriz de análisis:* se diseñó una matriz que permitió recoger los aspectos centrales de los documentos relacionados con los ejes

temáticos de la investigación, se fijaron como criterios: definición, contenido, elaboración, participación estudiantil y la correspondencia entre ruralidad, proyectos pedagógicos productivos y emprendimiento. (Ver anexos del C al H).

- *Descripción de los hallazgos:* con la información obtenida en las matrices, se procedió a describir los hallazgos, después de la respectiva discusión entre los investigadores y la confrontación con el marco teórico planteado. La información obtenida permitió orientar los demás instrumentos seleccionados para el resto del trabajo de campo.

Horizonte Institucional del Proyecto Educativo Institucional: La institución define el PEI como la carta de navegación que plasma la construcción institucional y señala su norte, es considerado también como la herramienta clave de dirección, organización, planeación y ejecución de la tarea de educar asumida por la escuela, estableciendo sus funciones y relaciones con la sociedad. El PEI es el resultado de la participación de los distintos actores educativos, tales como directivos, docentes, padres de familia y estudiantes.

Para el análisis del PEI, se consideraron los siguientes aspectos: ruralidad y educación, participación de los estudiantes, articulación de los proyectos pedagógicos productivos y el fomento de la cultura del emprendimiento.

En relación, con la *ruralidad y educación*, se plantea que el estudiante debe aprender a valorar su contexto rural, ayudando a su transformación, desde la tecnificación agraria que se promueve en la institución, esto implica, que la formación que se imparte en el sector rural, busca que los jóvenes contribuyan al desarrollo personal y de la comunidad, a partir de prácticas agrícolas y pecuarias, llevadas a cabo en la educación media técnica.

En cuanto a *la participación de los estudiantes*, el PEI establece desde su visión, la necesidad de que la IE se constituya en un centro de formación técnica con especialidad en

agropecuarias de alta calidad para los niños, niñas y jóvenes del municipio, mediante la participación, la práctica, el accionar y la experiencia de vida de la comunidad educativa. En la misma perspectiva, la misión, pretende fortalecer la Institución Educativa como escenario de integración y formación humana y comunitaria, a través del trabajo en equipo y del ejercicio interdisciplinario, y la filosofía, confirma que la institución se centra en la formación de niños, niñas y jóvenes líderes con espíritu crítico, creativo, democrático y reflexivo.

Respecto a *la articulación del PEI con los proyectos pedagógicos productivos*, el horizonte institucional indica que con la especialidad en agropecuarias, se pretende la generación de dinámicas innovadoras, orientadas a la producción y establecimiento de nuevos paradigmas educativos, acordes a la cosmología rural moderna, así mismo, busca orientar la utilización del conocimiento, mediante la aplicación de estrategias metodológicas activas, que permitan que el estudiante se apropie de él, lo aplique y vivencie en su interactuar diario, atendiendo a procesos de competitividad y productividad, para que el estudiante sea una persona competente en los distintos procesos que incentivan el desarrollo productivo.

En lo referente al *fomento de la cultura del emprendimiento*, desde el PEI, se promueven los principios básicos de productividad y competitividad, para lograr una mejor calidad de vida de la comunidad Minipí de Quijano, además, la IE pretende que el estudiante valore y aprecie el contexto en el cual interactúa, estimulando el sentido de identidad y pertenencia y promoviendo los valores como principios de formación y estimulación del desarrollo humano de la comunidad, formando a los educandos con espíritu emprendedor, para que sean capaces de ayudar a transformar la comunidad en la cual viven.

Componente de proyectos pedagógicos productivos: Desde el PEI, se definen los proyectos pedagógicos productivos como propuestas orientadas a cumplir el doble propósito de

capacitar a un grupo o sector poblacional, a la vez que poner en ejecución un emprendimiento productivo sostenible. Estos proyectos son elaborados por los docentes del área de agropecuarias, intentando responder a las necesidades de la comunidad; generando alternativas económicas productivas y oportunidades para mejorar su formación hacia el trabajo, planear nuevas alternativas de empleo e identificar en el entorno rural alternativas micro-empresariales, enmarcadas en el sector agrario.

La participación de los estudiantes en los PPP, consiste en ejecutar las actividades de adecuación del terreno, creación de semilleros y demás acciones propias de los procesos productivos, sin embargo, en la planeación, es la institución quien establece estos proyectos, impidiendo que los estudiantes hagan propuestas al respecto.

Los PPP son un componente del PEI, donde se relacionan los proyectos productivos institucionales: granja integral sostenible, manejo de desechos orgánicos y conservación ambiental y escuela y café, en la implementación de estos proyectos la IE busca el apoyo del SENA y el Comité de cafeteros, para generar proyectos que estimulen en los estudiantes la formación y promoción de una cultura para el desarrollo del campo.

En la misma línea, *la cultura del emprendimiento*, concibe los PPP como una forma de vincular a los miembros de la comunidad local, alrededor de la comunidad educativa, para generar alternativas económicas productivas que les brinden la oportunidad de mejorar su formación para el trabajo y puedan planear alternativas de empleo que sean nuevas e innovadoras y fuentes microempresariales dentro del sector agrario, fomentando así, el sentido de pertenencia de los actores educativos hacia el sector rural.

Mallas curriculares de agropecuarias y gestión de negocios: Las mallas curriculares son instrumentos en los cuales se condensan los temas, competencias y descriptores de la

programación curricular del área de agropecuarias y la asignatura de gestión de negocios. Las mallas curriculares de agropecuarias son elaboradas por los docentes expertos en el tema y las de gestión de negocios por los docentes que orientan esta asignatura.

Respecto a la *ruralidad y educación*, las mallas curriculares de agropecuarias y gestión de negocios estipulan los PPP como prácticas que permiten la tecnificación del sector rural, así mismo, intentan promover desde la institución, la cultura del emprendimiento y desarrollo socioeconómico de la comunidad, a partir de la implementación, desarrollo y sostenibilidad de proyectos pedagógicos productivos, que incentiven el aprecio y valoración del contexto y a su vez posibiliten opciones de mejoramiento de la calidad de vida personal y familiar.

Frente a la *participación de los estudiantes*, en el diseño de las mallas curriculares, ellos no intervienen en este proceso, su actuación se enmarca en el desarrollo de las actividades académicas, teóricas y prácticas, establecidas por los docentes.

En relación con la *articulación de los PPP*, en las mallas curriculares, en el nivel de educación media, se presenta la programación de los diversos proyectos productivos y en cuanto al *fomento de la cultura del emprendimiento*, se pretende desarrollar competencias interpersonales y organizacionales, con el fin de que los estudiantes reconozcan las características personales y grupales, y desarrollen liderazgo en las tareas y metas comunes de acuerdo a los intereses colectivos y a las circunstancias en las cuales se encuentra el grupo.

Guías de aprendizaje de agropecuarias: Las guías de aprendizaje son elementos del componente curricular, que promueven el trabajo individual y en equipo con actividades didácticas que propician la reflexión y el aprendizaje colaborativo por medio de la interacción, el diálogo, la participación activa y la construcción social de conocimientos. Estas guías son

elaboradas por los docentes del área de agropecuarias, con asesoría de instructores del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.

En cuanto a *la ruralidad y educación*, las guías abordan elementos teórico-prácticos y fomentan el trabajo individual y colaborativo para potenciar un mejor desarrollo del campo, y respecto a *la participación de los estudiantes* en las guías de aprendizaje, los educandos son los encargados de desarrollar en el colegio las actividades diseñadas por el profesor y deben transferir posteriormente el conocimiento a las labores agrícolas de sus fincas.

Desde *la articulación de los PPP y la cultura del emprendimiento*, las guías de aprendizaje, presentan un enfoque teórico y práctico abordando elementos de competencias para la preparación, ejecución y control de los diversos procesos productivos y el logro de objetivos empresariales.

Proyecto de servicio social obligatorio: El Proyecto de Servicio Social Obligatorio (PSSO), es un conjunto de acciones prácticas que deben realizar los estudiantes de los grados décimo y once con la comunidad, brindándose una sistemática y efectiva atención a las necesidades educativas de la población donde hace presencia la institución educativa. Este proyecto es elaborado y reajustado por el coordinador del PSSO.

Frente a *la ruralidad y educación*, el PSSO, en su objetivo general plantea la importancia de sensibilizar a los estudiantes de educación media frente a las necesidades, intereses y problemas de la comunidad para que planeen y ejecuten proyectos, tendientes al mejoramiento personal y de su entorno rural.

Respecto a *la participación de los estudiantes en el PSSO*, los jóvenes de educación media, tienen a cargo la ejecución de las acciones de los proyectos institucionales, así mismo los estudiantes escogen el eje y la línea de acción del proyecto, teniendo en cuenta las necesidades

educativas, culturales, recreativas, sociales, aprovechamiento del tiempo libre y del medio ambiente, identificadas en la comunidad. Posteriormente, redactan el proyecto en los formatos establecidos por la institución, con la orientación y asesoría de los directores de grupo, para que el coordinador dé su aprobación y así poderlos implementar y finalmente evaluarlos.

En cuanto a *la articulación de los PPP al PSSO*, se contemplan como líneas de acción: educación y cultura, recreación y deporte, medio ambiente y prevención de riesgos y agricultura y emprendimiento. Esta última línea tiene como ejes de acción para el trabajo con la comunidad: programas para el mejoramiento económico y la calidad de vida, economía familiar, huertas caseras y escolares y proyectos productivos comunitarios.

En relación con *el fomento de la cultura del emprendimiento*, en los objetivos específicos del PSSO, se propone promover acciones educativas, orientadas a fortalecer el espíritu de servicio en bien de la comunidad, tomando como referencia el lema del mismo proyecto: “Educar para servir”.

En esta investigación el análisis documental, contribuyó al direccionamiento de los demás instrumentos para conocer las representaciones sociales de los jóvenes rurales, en relación con ruralidad y educación, proyectos pedagógicos productivos y el emprendimiento, así mismo permitió esclarecer el panorama de lo que está escrito en los documentos de la institución educativa con las prácticas agropecuarias que se realizan a través de los proyectos pedagógicos productivos, podría afirmarse que *“del dicho al hecho, hay mucho trecho”* (Dc 4, Sandra, 8/sep./2013), porque desde el PEI se enuncian los procesos de competitividad y productividad, apartándose un poco de la realidad ya que la gran mayoría de los estudiantes, piensan migrar hacia la ciudad para continuar realizando su proyecto de vida, considerando el SENA como segunda opción para continuar con sus estudios superiores y los PPP como última alternativa.

4.1.2 Categorización de la técnica de asociación de palabras

Las siguientes tablas muestran las representaciones sociales que surgieron de la técnica de asociación de palabras, al preguntársele a los estudiantes participantes en la investigación, sobre ¿Qué se les ocurría al pensar sobre ruralidad y educación, proyectos pedagógicos productivos y emprendimiento? Inicialmente cada uno escribía su representación individual y luego en grupos de a cuatro estudiantes elaboraban otra definición. A continuación se presenta la construcción colectiva y los aspectos significativos emergentes de cada uno de los ejes temáticos.

Tabla 2. Categorización final de la técnica de asociación de palabras

Eje temático	Categorías emergentes	Subcategorías emergentes
¿Qué le viene a la mente cuando piensa en ruralidad y educación?	Identidad del joven rural	<ul style="list-style-type: none"> -Identidad del joven asociada al lugar de origen. -Aportes de las escuelas rurales en la formación del joven campesino. -Identidad afectada por la discriminación y desvalorización del campesino. -Identidad producto de características socioculturales: forma de hablar y de vestir. -El joven como portador de valores y virtudes.
	Estratificación social en el campo	<ul style="list-style-type: none"> -Definición de estratificación social: se define como la situación económica, el nivel socioeconómico, niveles de estratificación. -Factores que determinan la estratificación social: la estratificación social en el campo son la cantidad de terreno de las fincas, el nivel de estudios, los trabajos que se desempeñan y el estado de las viviendas. -Perspectiva frente a la igualdad o desigualdad social: la desigualdad de los estratos sociales se debe a la distribución de las tierras que genera el dominio de los propietarios sobre los obreros.
	La educación rural	<ul style="list-style-type: none"> -El campo generador de oportunidades de estudio y de ingresos. - La educación en el campo inmersa en un ambiente sano y tranquilo. -La educación rural contribuye a la superación personal de los jóvenes campesinos. -La educación rural es la que se dicta en el campo, considerado este como un sitio pequeño y lejano. -La educación rural como forma particular de la

		<p>enseñanza para los jóvenes del campo.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Aprendizaje que se da fuera del casco urbano a niños campesinos y la enseñanza de los maestros rurales. -Liderazgo de las instituciones rurales en el fomento del aprendizaje sobre el campo. -La educación rural es la formación que se da en el campo a través de proyectos agrícolas y pecuarios que se implementan en las fincas como una oportunidad para tener un mejor futuro. -La educación rural como la oportunidad para que estudien todas las personas y al mismo tiempo se aprenda a trabajar el campo.
¿Qué le viene a la mente cuando piensa en proyectos pedagógicos productivos?	Trabajo en el campo	<ul style="list-style-type: none"> -Los proyectos productivos generan trabajo en el campo para mejorar la economía familiar. -El trabajo en el campo que genera ingresos, mediante prácticas aprendidas en la institución. -Trabajo en el campo que favorecen el trabajo en grupo.
	Cultivos	<ul style="list-style-type: none"> -Cultivos sembrados en una zona rural que a futuro pueden contribuir al desarrollo económico.
	Agricultura	<ul style="list-style-type: none"> -Actividades agrícolas que proporcionan utilidades en el futuro. -Permiten darle un uso adecuado a la tierra, demostrando que los jóvenes son buenos agricultores.
	Actividades que promueven aprendizajes	<ul style="list-style-type: none"> -Ubicados en una institución educativa y utilizados para la compra de materiales. -Actividades que promueven aprendizajes y generan ganancias. -Alternativa para satisfacer las necesidades de la familia o comunidad, orientados por un profesor o instructor.
¿Qué le viene a la mente cuando piensa en cultura del emprendimiento?	Superación	<ul style="list-style-type: none"> -Espíritu de lucha y superación. -Superación personal y aprovechamiento de oportunidades. -Considerada como las actividades que realizan las personas para superarse. -Las costumbres de una comunidad y la forma de triunfar de las personas.
	Realización de un proyecto	<ul style="list-style-type: none"> -Considerada como un camino que conduce a la realización de un proyecto productivo.
	Mejor futuro	<ul style="list-style-type: none"> -Entendida como la posibilidad de un mejor futuro. -Trabajo para que las personas logren sobresalir. -Forma de sobresalir para salir adelante.

4.1.3 Categorización de grupos focales

Los temas centrales sobre los cuales versaron los grupos focales fueron: la ruralidad y educación, proyectos pedagógicos productivos y emprendimiento. Se tuvieron en cuenta algunos criterios para seleccionar los grupos tales como: estudiantes que se dedican a trabajar en el campo durante las vacaciones y fines de semana, estudiantes que hubiesen tenido la experiencia de estudiar en la ciudad y los estudiantes que sólo habían estudiado en el sector rural. A continuación de forma sucinta se presentan los principales hallazgos:

Tabla 3. Categorización final de los grupos focales

Eje temático	Categorías emergentes	Subcategorías emergentes
Ruralidad y educación	Identidad del joven rural	Joven rural: campesino, emprendedor, trabajador, humilde.
	Las vacaciones como un espacio para trabajar y ganar dinero	-Trabajo gratis en la casa. -Me gusta el trabajo porque me pagan. -Uno se cansa de jornalear y de trabajarle a otro. -El trabajo en el campo es muy duro. -No quiero ser obrero, quiero ser patrón.
	Entre lo rural y lo urbano	-Diferencias culturales: forma de hablar, de vestir, la alimentación, diversiones. -Diferencias entre la educación rural y urbana. -Desventaja en el campo en cuanto al acceso a la tecnología. -Actitudes sociales: los de la ciudad son más creídos. Se creen la última coca cola del desierto. Se matan por un partido. -El gobierno tiene descuidado el campo.
	La guerra transformó el campo	-Cambios en el campo producto de la guerra: nuevos caminos, nuevos productos.
	Nueva ruralidad	- La ruralidad viene empeorando. - Facilidad para trabajar el campo: las herramientas de trabajo. -En los campos no había luz y ahora ya hay, no había televisores y ahora sí hay, por eso era que había tantos niños. - No habían celulares y ahora ya es más fácil poderse comunicar con los demás.

Proyectos pedagógicos productivos	Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> - No tener que irse uno a la ciudad y trabajarle a otros, sino uno mismo se puede como dar la vida acá en el campo. - Uno se vuelve más responsable, el tiempo que a uno le queda libre se lo dedica al proyecto, no va uno a salir por allá a vagar, tiene que uno estar ocupado en la finca. -Ahorro, economía, integración familiar, mejor alimentación.
	Motivación para elegir los proyectos	<ul style="list-style-type: none"> -Ellos cultivan es de acuerdo a su necesidad. - De acuerdo al terreno, según el clima y el precio - Tiempo de duración. - Pollos para vender o para consumir en los diciembres.
	Transferencia del conocimiento a la práctica	<ul style="list-style-type: none"> -Utilización de lo que aprenden en el colegio para mejorar los cultivos de las fincas. -Tecnificar el campo.
Cultura del emprendimiento	Conceptualización	<ul style="list-style-type: none"> - Hacer un proyecto nuevo, luchar por sueños y metas. - La forma como uno puede salir adelante... superar obstáculos que se presenten en el camino, no quedarse estancado. -No depender de ninguno.
	Limitaciones para el emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> -Falta de recursos económicos. -Falta de terrenos. -La falta de transporte. -El conformismo. -La envidia.
	Emprendimiento y futuro	<ul style="list-style-type: none"> -Proyecto que genere auto sostenimiento. -Las ganancias.
	Emprendimiento desde el hogar	<ul style="list-style-type: none"> -Orientación de los padres. -Para que cuando salga tenga de dónde coger el dinero.

4.1.4 Categorización de las entrevistas en profundidad

En la siguiente tabla, se presentan los aspectos más significativos de las representaciones sociales, que se lograron identificar en las entrevistas en profundidad y que luego serán analizadas con más detalle en el apartado de discusión de resultados.

Tabla 4. Categorización final de la entrevista en profundidad

Eje temático	Categorías emergentes	Subcategorías emergentes
Ruralidad y educación	Identidad del joven rural	<ul style="list-style-type: none"> -El sufrimiento como fortaleza para enfrentar la vida. -El joven rural como portador de valores. -Los jóvenes como futuro del campo. -En búsqueda del tener y el poder. -El campo está empeorando debido a que la juventud rural está migrando hacia la ciudad. -Los jóvenes buscan la ciudad para estar a la moda y tener el último celular.
	Efectos de la guerra en el joven rural	<ul style="list-style-type: none"> -El desplazamiento. -Destrucción de viviendas y cultivos. -Pérdida de amigos y familiares (asesinato y desaparición forzada). -Crecer con la mente contaminada por la muerte. -Discriminación y humillación en la ciudad.
	Diferencias entre el joven rural y urbano	<ul style="list-style-type: none"> - Los jóvenes en el campo tienen la oportunidad de tener ingresos económicos y los del pueblo andan con “bolsillos pelados, tienen vicios y a toda hora están en la calle”. - Uno que está acostumbrado a la ciudad, a venir acá es muy duro: el transporte, las costumbres distintas, la falta de internet. -Los jóvenes del campo hablan de lo que conocen, igual pasa con los de la ciudad.-“en los colegios hay más computadores, tablets, todas esas cuestiones, entonces como que ellos, vamos pa’ lla, que allá progresamos, acá no hay progreso”.
	Diferencias entre el campo y la ciudad	<ul style="list-style-type: none"> -El campo como un refugio para salvar a los jóvenes de los peligros que tiene la ciudad. -La ciudad es dura porque allá toca comprar todo. - La vida es menos costosa en el campo, pero es más difícil conseguir el dinero y en la ciudad como se gana se gasta. -Los jóvenes rurales ven la ciudad como una oportunidad para estudiar, más no para vivir.
	Contraste entre la educación rural y urbana	<ul style="list-style-type: none"> -En el campo no hay opción de escoger lo que se quiere estudiar, es lo que exista en el momento. -Más humanos los profesores del campo que los de la ciudad. -La educación en la ciudad es más profunda que en el campo. -La educación en la ciudad es más costosa que en el

		<p>campo.</p> <ul style="list-style-type: none"> -En el campo hay un ambiente sano. -Antes los campesinos no podían estudiar, hoy en día hay muchas posibilidades para estudiar.
Proyectos pedagógicos productivos	Motivaciones de los jóvenes rurales para escoger los proyectos	<ul style="list-style-type: none"> - No requiere maquinaria sofisticada. -Pasatiempo. -Para generar ingresos económicos: para tener plata. -Rentabilidad. -Influencia de los medios de comunicación. -La colaboración de los padres de familia. - Mi sueño sería comprarme una finca y no ser obrero sino tener el derecho yo de mandar también como me han mandado a mí.
	Impacto de los PPP en la vida del joven rural	<ul style="list-style-type: none"> -Transferencia del conocimiento a la práctica: conocimiento más tecnificado. -Mejoramiento de la alimentación familiar. -Sacar productos de calidad.
	Limitaciones de los PPP	<ul style="list-style-type: none"> -Los fenómenos ambientales. -Falta de terreno. -Daños de los animales. -Falta de planeación. -Mal manejo y distribución de los recursos. -Influencia de género “eso lo hacen más los hombres porque uno es como más debilucho y como más flojo más bien porque no es que uno no pueda, es más como flojera, de parte de las niñas”. -Los padres quieren que los hijos abandonen el campo. -Todos los días sale tarde del colegio y por esta razón llega muy tarde a trabajar en los proyectos.
Cultura del emprendimiento	Limitaciones	<ul style="list-style-type: none"> -La exportación de los productos. -Carencia de terrenos. -Los jóvenes se conforman con trabajar como jornaleros. -El facilismo “...no han sido capaces de darse cuenta que las cosas no son así de fáciles, que deben emprender un proyecto para poder generar ingresos, ellos todo creen que todo lo van a tener ahí a la mano...”.
	Factores que inciden en el emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> -La actitud del docente. - Imitación de proyectos que han dado buenos resultados. - No valoran el trabajo que hacen los del campo.

4.1.5 Categorización del diario de campo

A continuación se presenta el consolidado de las principales representaciones sociales que tienen los jóvenes rurales y que se identificaron a partir de las notas y del diario de campo:

Tabla 5. Categorización final del diario de campo

Eje temático	Categorías emergentes	Subcategorías emergentes
Ruralidad y educación	El campo me sabe a “cachupe”	-El campo como algo aburridor. -Llevo mucho tiempo en el campo, quiero ir a la ciudad.
	Diferencias entre los jóvenes del campo y el pueblo	-Los del pueblo son más creídos, se creen la última cocacola, traen celulares de última tecnología, hablan gomelos, les gusta la música electrónica, están más a la moda, usan peinados extravagantes. -Los del campo: son humildes, tienen celulares pero no tan costosos, son “mal hablados”, les gusta más la música carranga, se peinan normal.
Proyectos pedagógicos productivos	Del dicho al hecho hay mucho trecho	-Falta coherencia entre lo que dice el PEI y los PPP. -La malla curricular no integra las pecuarias. -Desarticulación entre guías de aprendizaje y mallas curriculares. -Gestión de negocios, alejada de la práctica. -Los estudiantes no saben formular proyectos.
	Los PPP también excluyen	-Los hombres realizan los trabajos que implican fuerza. -Las mujeres hacen las labores de dentro del aula.
	Los PPP como un negocio poco rentable	-El profesor les presta plata para iniciar el proyecto, los estudiantes le deben dar algo de las ganancias. -Muchos proyectos no han funcionado y el profesor sale perdiendo. -El profesor sólo manda. -Siempre se cultiva lo mismo.
	Los PPP: otro oficio para los padres	-Los familiares son los que les realizan los proyectos en la casa a los estudiantes. -Un gasto más para la familia.
Cultura del emprendimiento	El problema es el dinero	-No hay plata para iniciar proyectos grandes. -Solo se vive del jornal. -Los vicios no nos dejan emprender.
	El abandono del campo	-No hay apoyo del gobierno. -La administración municipal apoya a los de su partido. -No hay vías para sacar los productos. -Las grandes empresas no se fijan en el campo.

4.2 Discusión de resultados

A continuación se presentan los hallazgos de la investigación, en cuanto a las categorías que emergieron durante la interacción con los 36 estudiantes de educación media de la IED Minipí de Quijano, de la sistematización de la información recogida de cada instrumento aplicado y de la reflexividad constante de los dos investigadores.

Tabla 6. Consolidado de las categorías emergentes

Eje temático	Categorías	Subcategorías
Ruralidad y educación	La guerra transformó el campo y la vida del joven rural	Despojo del territorio.
		Desintegración familiar.
		Crecer con la mente contaminada por la muerte.
		Discriminación e invisibilización en la ciudad.
		Cambio de roles en los oficios de los padres.
		Abandono de la escuela.
		Reconfiguración de las situaciones de violencia para transformar el contexto.
	Los PPP una alternativa para mitigar los efectos de la guerra	Renovación de cultivos.
		Nuevos cultivos.
	Entre lo rural y lo urbano	<i>Contraste entre la educación rural y urbana:</i> el acceso a la tecnología y a la educación superior, la gran brecha. En el campo no hay opción de escoger lo que se quiere estudiar, es lo que exista en el momento. Los profesores del campo son más humanos que los de la ciudad. La educación en la ciudad es más profunda y costosa que en el campo.
		<i>Oportunidades y amenazas del campo y la ciudad:</i> el campo como refugio para los jóvenes de la ciudad, la ciudad para estudiar y no para vivir. La vida es menos costosa en el campo, pero es más difícil conseguir el dinero y en la ciudad como se gana se gasta.
	Los jóvenes en el contexto de la nueva ruralidad	Transformaciones del campo: herramientas y medios de comunicación.
		Identidad del joven rural: Identidad afectada por la discriminación y desvalorización del campesino. Identidad producto de características socioculturales: forma de hablar y de vestir. El joven como portador de valores y virtudes.

		Estratificación social en el campo: desigualdad entre propietarios y obreros.
		Aspiraciones de los jóvenes en la formación de la media técnica.
<i>Proyectos pedagógicos productivos</i>	Conceptualización de PPP	Identidad.
		Territorialidad.
		Productividad.
		Escolaridad.
	Motivaciones frente a los PPP	Oportunidad para quedarse en el campo y no migrar a la ciudad.
		En búsqueda del tener y del poder. Cambios de roles: de obrero a patrón.
		Las vacaciones para trabajar y ganar dinero.
		La tecnificación del campo.
	Bondades y limitaciones de los PPP	Transferencia del conocimiento a la práctica.
		Ingreso económico.
		Sana alimentación.
		Formación de valores.
		Mal estado de vías de acceso.
		Falta de terreno y recursos económicos.
Desvalorización de los productos agrícolas.		
Un oficio y gasto para los padres.		
Los PPP también excluyen: diferencias de género.		
Proyecto de vida	Convergencias, contradicciones y tensiones: -El campo como posibilitador del proyecto de vida. - No hay opciones para la educación superior.	
<i>Emprendimiento</i>	Conceptualización	Superación.
		Realización de un proyecto.
		Buscar un mejor futuro.
	Emprendimiento en el contexto familiar	Motivación de los padres.
		Los padres no quieren que sus hijos sufran lo que ellos tuvieron que sufrir.
	Emprendimiento en el contexto escolar	La actitud del docente.
		Los PPP como un negocio poco rentable.
		Aspiraciones frente al énfasis de la institución.
	Limitaciones para el emprendimiento	Vías de acceso.
		Falta de recursos económicos.
		Desvalorización de los productos del campo.
		Ausencia de opciones para la apertura de mercado en la región.
		Migración de los jóvenes rurales hacia la ciudad.
		Factores ambientales.
	Descuido del campo por parte del gobierno.	

4.2.1 Representaciones sociales del joven rural frente a ruralidad y educación

A continuación presentamos el análisis de cada una de las categorías emergentes del eje temático ruralidad y educación. Comenzaremos por describir esas situaciones tan difíciles que vivieron los jóvenes rurales en la época del conflicto armado y las experiencias en la ciudad, producto del desplazamiento, como lo señala Ortega (2011, p. 30) “...Cuando los miembros de una colectividad sienten que han sido sometidos a un acontecimiento espantoso que deja trazas indelebles en su conciencia colectiva, marcando sus recuerdos para siempre y cambiando su identidad cultural en formas fundamentales e irrevocables”, influye en las representaciones sociales que tienen los jóvenes frente a la ruralidad y la ciudad. Así mismo, se puede reconocer la importancia de escuchar a nuestros jóvenes para comprender esas realidades vividas, producto de una guerra cruel.

4.2.1.1 La guerra transformó el campo y la vida del joven rural

En esta investigación, hemos conocido las representaciones sociales de los jóvenes de educación media desde sus propias voces, para comprender cómo conciben su contexto y cómo este influye en sus comportamientos y formas de percibir el futuro que los atañe, como lo sustenta Mazzitelli et al., (2009, p. 256), al estudiar las representaciones podemos: “adentrarnos en la forma en la que los sujetos interpretan y construyen su conocimiento sobre la realidad y en las formas en que esto impacta en sus comportamientos y actitudes frente a los problemas de la vida cotidiana”. Es así, como se pudo identificar que *la guerra transformó el campo y la vida del joven rural*, puesto que los jóvenes tuvieron que pasar por situaciones muy difíciles, tal como lo advierten Manuel y Daniel:

“Cuando eso, yo tenía como 8 años, pues uno todavía no tiene que enfrentar la situación, pues uno es pequeño y uno no sabe... pero cuando uno se da cuenta que muchas personas

tenían que coger sus hijitos e irse para otro lado y uno veía cuando mataban a gente inocente y uno como que quedo con ese recuerdo ahí que pasaba uno por acá y es que... ¡huy acá hay un muerto! Y entonces uno pues ya... eso es feo por uno bien pequeño y crecer con la mente toda envenenada ahí del asesinato, de las muertes; pues por el lado mío... yo nunca llegué a pensar en asesinar, pero mucho joven si quedó con la mentalidad de la guerrilla, de los paracos; de conseguir las cosas fáciles, en cambio uno no". (Ep 5, Manuel, 29/sep./2013)¹.

"...yo sufrí mucho porque tocaba dormir en el monte y pues ya ahí nos tocó irnos para Bogotá porque no podía uno descansar ni trabajar ya, solo se escuchaban balas por lado y lado. Y eso por allá por cualquier vaina le tocaba a uno esconderse, lo cogían a uno de escudo para matar...". (Ep 5, Daniel, 29/ sep./2013).

De acuerdo con lo anterior, se puede evidenciar que muchos jóvenes rurales en su niñez, fueron víctimas del conflicto armado que se vivió en el municipio de La Palma Cundinamarca entre los años 1998 y 2003, por la disputa del territorio entre guerrilla y paramilitares y la misma intervención de la fuerza pública, para contrarrestar a éstos grupos al margen de la ley. Según Verdad Abierta (2013), los ‘paras’ se enfrentaron a la guerrilla de las Farc para sacarlos de aquellos municipios por donde atraviesa el poliducto Puerto Salgar-Mancilla, de Ecopetrol, y apoderarse así del negocio ilegal de la gasolina, generando torturas, humillaciones, masacres, desapariciones y desplazando a la mayoría de los pobladores, es así como éstos jóvenes presenciaron sucesos crueles que marcaron sus vidas, creando en sus mentes recuerdos imborrables, que más tarde podrían de una u otra manera evidenciarse en su comportamiento o las decisiones que pudieran tomar en el futuro, como lo afirman Kleinman y Desjarlais, (citados

¹ Lo citado textualmente tendrá la siguiente nomenclatura: Análisis documental (Ad), Diario de campo (Dc), Asociación de palabras (Ap), Grupo focal (Gf), Entrevista en profundidad (Ep), seguido de la numeración, el seudónimo del participante y la fecha del registro.

por Ortega 2011, p. 518) “La mirada etnográfica debe también prestar atención a la apropiación de las imágenes de la violencia. Esas imágenes son fuentes poderosas de motivación para las represalias, la venganza y los ciclos recurrentes de agresión”.

Además, éstos jóvenes tuvieron que soportar la pérdida de algunos seres queridos como padres y amigos:

“No pues primero, pues fue re duro porque pues... mi papá se murió, le dio trombosis. Yo creo que de tanto pensar... pues... porque antes de que nos fuéramos ya había llegado la guerrilla y todo eso... pues por ahí ya le tocaba prácticamente a mi mamá sola ¿cierto?, pues ahí ya (no recuerdo bien en qué época fue que nos tocó irnos) por allí, o sea nos tocó irnos... y la guerrilla y los paracos ya venían por ahí (medio me acuerdo porque yo tenía como 7 años), si pues uno escuchaba la plomacera y pues se escuchaba mejor dicho; entonces ya cuando nos tocó salirnos... nos fuimos como a las 6 de la tarde, (estaba lloviendo) y al otro día eran como las 9 de la mañana y por allá cuando uno empieza a bajar sonó una bomba y ahí nos tocó hacerle porque iban era por nosotros...”
(Ep 1, Adriana, 8/sep./2013).

“... eso da un poco de tristeza porque acá mataron un familiar, mataron familiares míos, amigos. Una casa, una tienda que teníamos, la destruyeron totalmente...” (Ep 2, Jhon, 15/sep./2013).

Es así como Kleinman y Desjarlais (citado por Ortega, 2011, p. 503), consideran que:

El trauma de un grupo se describe mediante los cuerpos y las palabras de los individuos. Las voces y las expresiones faciales de las víctimas o pacientes individuales, que pueden

retratar de manera tan vivida el trauma de la persona, no muestra los efectos interpersonales y comunitarios de la violencia.

Como consecuencia de estas situaciones tan complejas, las familias migraron a la ciudad en búsqueda de tranquilidad, ya que las acciones de la guerra eran momentos de zozobra y angustia, es así, como en una entrevista en profundidad, los jóvenes rurales describen estos sucesos:

Eduardo: ¿Cuéntenos un poquito de esas angustias, que tuvieron que soportar en la época del desplazamiento, del conflicto?

“...me acuerdo tanto que caminábamos, mejor dicho demasiado (no sé hasta dónde) en todo caso, nosotros nos fuimos... caminamos prácticamente todo un día... emm de ahí pues la mayoría se fue para Bogotá”. (Ep 1, Adriana, 8/sep./2013).

“Nos fuimos al pueblo, a mi mamá la amenazaron que nos tocaba irnos de por ahí o si no nos mataban. Por allá nos tocó irnos a Bogotá, por allá estudié, duré como año y medio sin estudiar, era como empezar una nueva vida allá también. Siempre fue muy duro”. (Ep 5, Duvan, 29/sep./2013).

“Ya al principio de la guerra, a mi mamá le toco irse con mi hermana porque un señor de por ahí (que estaba metido en eso), le propuso que se fuera con él y mi mamá pues no quiso. Entonces, un día llegaron a la casa de ella y querían matarla. Entonces a ella le toco irse... A mí me toco irme al poco tiempo porque ya viendo que no podían hacerle nada a mi mamá se iban a desquitar conmigo porque vieron que yo era el punto débil de ella. Me tocó irme para Bogotá”. (Ep 2, Karen, 15/sep./2013).

“Mi experiencia cuando tuve que salir desplazada.... fue difícil tuvimos que llegar a la ciudad, fue muy difícil ya que acá teníamos como otras costumbres, hasta el mismo hablado era diferente a los de allá, nos miraban raro...”. (Ep 4, Ruth, 22/sep./2013).

De acuerdo con lo anterior, estos jóvenes tuvieron que llegar a una ciudad desconocida en compañía de su familia a enfrentar una nueva vida, diferentes costumbres, oficios, entre otros, esa experiencia fue algo muy desagradable para la gran mayoría de jóvenes rurales, porque vivieron donde algunos familiares que inicialmente se portaron muy bien con ellos, pero luego de un tiempo, comenzaron a cansarse porque les parecía que era mucha gente para estar conviviendo en una misma casa. Estos episodios fueron impactantes en la vida de los jóvenes, como se relaciona a continuación:

“...llegamos donde una tía y eso que al comienzo lo reciben a uno como por lástima, pero ya después, como que les daba era fastidio que estuviéramos allá, entonces pues mi tía ya empezó como a echarnos vainazos y que nosotros molestábamos mucho, que nosotros pedíamos mucho, pues si o sea, como para mi tía ya éramos como un fastidio pues habíamos muchos. De ahí nos fuimos para la casa de un primo, también fue como por el momento y ya después empezaron a molestar. Ya después nos conseguimos una casita pequeña para los cinco”. (Ep 1, Adriana, 8/sep./2013).

“Pues al principio fue un poco como mala porque o sea allá mis primos eran todos de allá y prácticamente estaban acostumbrados siempre a la ciudad y eran como a humillarlo a uno porque tenían más o tenían, pues entonces, por eso siempre tuve problemas allá, principalmente con mis primos allá, por eso y ellos salían allá y ni lo veían a uno; o sea, como si no lo vieran a uno como si uno no les existiera a ellos y pues eso fue el principal problema que tuve allá”. (Ep 2, Jhon, 15/sep./2013).

Los jóvenes rurales, también enfrentaron una situación difícil en la ciudad para poder continuar sus estudios, porque no encontraban cupo y en algunos casos por falta de recursos económicos, el cambio de clima también fue una dificultad porque algunos se enfermaron y sus padres tuvieron que emplearse en oficios diferentes a los que realizaban en el campo: *“Del machete al trapero”* (Dc 4, Sandra, 8/sep./2013), por no tener completo sus niveles educativos, tuvieron que trabajar haciendo aseo en algunos lugares, en los cultivos de flores, entre otros.

Sandra: ¿Cómo hacían sus padres para llevar el alimento a la casa?, ¿allí vivían donde algún familiar o algo así?

“Donde una hermana de mi padrastro. Él trabajaba ahí con un amigo de ellos en una fama y mi mamá trabajaba por ahí lavando en casas de familia y así y ellos nos sacaron adelante en ese año que estuvimos... No nos pudimos adaptar al clima, a nada... y pues manteníamos ¡muy enfermas! No nos pudimos adaptar y por eso nos tocó regresarnos”. (Ep 6, Alexandra, 29/sep./2013).

“Pues salieron varios trabajos, fueron y trabajaron por allá en eso de aseo en las iglesias, en casas... ya después mi mamá entró a trabajar en una procesadora de maní y pues allá estuvo hasta ahí, hasta el año pasado y ya ahorita está en otra... emm... una microempresa donde se produce eso de ajís y canela y eso, una empacadora de eso. (Ep 2, Jhon, 15/sep./2013).

“... a mi mamá le tocaba duro porque ella se iba a las 5 de la mañana, llegaba por ahí a las 10 de la noche, ella cuidaba un niño y hacía aseo en una casa de familia, ya después solamente podía estudiar yo porque no le alcanzaba para más a mi mamá y pues a mis otros hermanos no les había salido cupo en otros colegios”. (Ep 1, Adriana, 8/sep./2013).

“...entonces nos tocó irnos para Bogotá y allá fue peor porque por ejemplo mis padres sin estudio allá, y no podían trabajar sino mi mamá porque mi papá no sabe. Mi mamá trabajaba para mantenernos y yo me quedé sin estudiar dos años”. (Ep 5, Daniel, 29/sep./2013).

Lo anterior permite comprender que las representaciones en un grupo social son producto de una cotidianidad, que se va dando en las interacciones que se presentan constantemente en el legado sociocultural de una comunidad, en esta perspectiva Moscovici 1984 (citado por Tovar, Guevara y Jaramillo 2014, p. 145) plantea que, “una representación social se hace evidente por la finalidad que los sujetos sociales le den a esta, aprenden de los acontecimientos de la vida diaria, las características del medio ambiente, de las informaciones que en él circulan consientes e inconscientes”, porque es precisamente a través de las voces de los jóvenes como se puede evidenciar la manera en que ellos interpretan su contexto socio-cultural, que incide notablemente sobre la manera de ver el mundo, como lo afirma Tovar et al., (2014, p. 142):

La mirada que tienen los jóvenes de la dimensión social es un claro ejemplo de un proceso de construcción de representación social, donde el proceso de anclaje está en su cimentación, y que dará paso al proceso de objetivación, cuando los saberes y las ideas acerca de lo social sufran una serie de transformaciones específicas para el cambio y desarrollo del contexto y formar luego parte de las representaciones sociales como algo cotidiano.

Al paso de unos años, las familias de estos jóvenes deciden retornar al campo, porque ya el conflicto armado había terminado y la ciudad ha sido un lugar de grandes sufrimientos. Al regresar encuentran diversas transformaciones en el campo, sus casas desbaratadas, cultivos abandonados y familiares que ya no están, entre otros.

De acuerdo a lo anterior, Franco (1998), señala la importancia de crear una serie de condiciones que permitan que los desplazados regresen en condiciones de seguridad al lugar de partida, siendo fundamental que la solución de este problema atienda las necesidades más inmediatas de seguridad, salud y residencia, al igual que aquellas de largo plazo de desarrollo y de capacidad propia de sobrevivencia económica, es así como los jóvenes sienten alegría de regresar al campo y al mismo tiempo tristeza al ver todo destruido y acabado, como se relata a continuación:

“Retornamos acá después de tres años, cuando llegamos no había nadie en la vereda, habían como tres personas nada más, estaba todo lleno de monte, no había camino para bajar para llegar a la casa, la casa estaba llena de monte tuvimos que quedarnos donde un vecino de mi papá, casi un año mientras se arreglaba la finca y pues retornamos a estudiar como al año y medio que fue cuando lograron abrir la escuela de la vereda nuevamente, que ya empezó a llegar la gente y pues fue bastante difícil ya que las costumbres del campo son diferentes a las de la ciudad, aunque uno cree que no, que todo es igual pero es bastante diferente”.(Ep 4, Ruth, 22/sep./2013).

“...ya después cuando fue lo del retorno pues si siente uno un gran cambio, porque cuando uno llegaba allá y yo ¡huy!, ¡no mamá!, yo quiero banano, yo quiero guayaba; allá le tocaba era a mi mamá... era comprar y aquí prácticamente perdiéndose... y allá pues a uno le tocaba a uno era comprarlo. A mi mamá le tocaba pagar arriendo que una cosa que la otra, que los pasajes de ella y pues... sí, ya después cuando uno vuelve, aquí uno siente el cambio y pues uno ya más feliz... lo que si se nos hizo hartito triste, fue que a nosotros nos quemaron la casa... pues porque esa casa... pues la había hecho mi papá, pues siempre le da a uno cosa, embarrada porque de igual manera, nosotros no teníamos

la culpa de que ellos vinieran por acá (la guerrilla) y pues llegamos y todo estaba en el monte todo”. (Ep 1, Adriana, 8/sep./2013).

Con lo anterior, se puede reconocer que las reflexiones que realizan los participantes de un grupo, son importantes para dar paso a la representación que hace parte de una identidad social, a través de las diferentes situaciones que han vivido los miembros de esa comunidad campesina a la que pertenecen estos jóvenes, para que se produzca el conocimiento común de tener que dejarlo todo en el lugar de origen y luego enfrentar una ciudad desconocida, por lo tanto, Moscovici (1984, citado por Tovar et al., 2014, p. 139), señala que “estas representaciones sociales son determinadas e influenciadas por las interacciones de las personas en su contexto, conforman un conjunto de conceptos, declaraciones y explicaciones que se originan en la vida cotidiana, dotándola de sentido”, por lo tanto se puede inferir que las representaciones sociales no permanecen estancadas, sino que se van transformando, de acuerdo con las necesidades que se le van presentando en el grupo.

“Los cultivos todos estaban muertos, llevados por la maleza, la casa estaba amontada por dentro, todo amontado...”. (Ep 6, Alexandra, 29/sep./2013).

“Solo rastrojos. Los animales, ya se los habían robado, los mataban, se los comían; ellos acabaron con todo, la casa, se robaron las cosas que había”. (Ep 5, Daniel, 29/sep./2013).

Estos jóvenes, han expresado de acuerdo con su sentir y pensar, la forma en que encontraron el campo cuando retornaron en compañía de sus familias, lo cual permite deducir que el trabajo que emprendieron para iniciar la reconstrucción de las fincas fue una tarea difícil, así mismo se puede identificar que las situaciones de violencia han sido reconfiguradas por estos jóvenes, porque tuvieron ese potencial de transformar el contexto en el cual soportaron los

efectos de la guerra, es así como Tovar et al., (2014, p. 152), manifiestan que “Las representaciones sociales se constituyen como modalidades de pensamiento práctico orientadas hacia la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social”, generándose así un sentido de pertenencia en los habitantes de una comunidad campesina al reconocer su cotidianidad.

4.2.1.2 Los proyectos pedagógicos productivos una alternativa para mitigar los efectos de la guerra

Estas familias campesinas que lo perdieron todo, recibieron algunas ayudas del gobierno para poder sobrevivir de nuevo en el campo, siendo la implementación de proyectos productivos de pollos de engorde, huertas caseras entre otros, un aporte importante para continuar viviendo en el campo, porque lo único que encontraron fueron sus tierras abandonadas.

“Anteriormente era solo café lo que se sembraba y rosas para sembrar maíz. Ahorita hay pescado, hay cacao, ya hay huertas, ya uno siembra... emm esto, frutales, siembra uno...maracuyá para vender, sí en las plazas, pimentón también, mejor dicho sembramos para vender y pues no era mucha plata pero si se le hacía, si eso uno sembraba varias cosas, sí, pollos de engorde que no se veían por acá, pues ahoritica ya se ven más”. (Ep 1, Adriana, 8/sep./2013).

“Pues tocó renovar todos esos cultivos porque cuando llegamos, todo eso lo mató la maleza, el rastrojo y pues tocó volver a empezar... empezamos con café y plátano y yuca que era lo más principal acá”. (Ep 2, Jhon, 15/sep./2013).

Se puede evidenciar que algunas familias continuaron con cultivos que habían tenido antes en sus fincas para el sustento económico, pero otras familias implementaron nuevos cultivos, que no demandaran tanto trabajo y esfuerzo, porque en algunos casos los núcleos

familiares se habían transformado por la pérdida de esos seres queridos, en relación con lo anterior Wagner 1997 (citado por Tovar 2014, p. 152), considera que:

El conocimiento de sentido común raramente aparece si no es por necesidades prácticas. La mayor parte de las veces es una modificación en las condiciones de vida en el interior de una sociedad lo que ocasiona reelaboraciones y cambios en las concepciones de los objetos sociales.

En esta perspectiva, Manuel comentó:

“Nosotros teníamos... Sí, todo esto era caña, ahora pues mi papá murió y mis hermanos se volvieron un poquito flojos para la caña, sembraron café, allá todo eso es café... le vieron como más mejoría a la caña que al café porque... acá la caña era una desgracia para molerla, para echarla, tocaba echarla como media hora de camino para poder molerla, en cambio el café tiene menos costos”. (Ep 5, Manuel, 29/sep./2013).

Cuando estas familias retornaron al campo, tuvieron que volver a empezar con la ayuda de entidades gubernamentales y otras organizaciones hicieron que el campo volviera a producir, convirtiéndose los proyectos productivos en una alternativa para recuperar la estabilidad de las familias campesinas, como se relata a continuación:

“El comité le ayuda a uno con los abonos, lo asesora a uno con los abonos y a veces con la plata para pagar obreros, según la cantidad de café que uno tenga pues ellos lo asesoran a uno y le colaboran y le colaboran a uno con el abono”. (Ep 5, Manuel, 29/sep./2013).

“...duramos como 4 años, nos vinimos y esto estaba muy acabado cuando llegamos. No había nada, habían hartos animales y ya no quedaba nada por ahí y los cultivos y eso... por ahí había café tocó acabar con eso, meterle chocolate y café pero nuevo porque eso

estaba todo acabado y esos caminos. En la casa, tal vez se quedaba esa gente eso estaba todo acabado y revolcado y tocó arreglar eso”. (Ep 5, Rodolfo, 29/sep./2013).

“Todo esto era café pero ya viejito, estaba amontado, no había por donde pasar y ahí llegamos; comenzamos a limpiar, sembramos el café, limpiamos abajo, sembramos el cacao y pues ya uno como que se va alegrando porque ya todo lo malo ha pasado y uno ya dice como que gracias a Dios, ya vuelve como a lo de uno, como que a uno ya le da felicidad porque uno ya está en lo de uno, ya no tiene uno que estar comprando cosas allá, mendigándole a alguien que le dé a uno una agua panela, o que le den posada a uno, pues sí... ya a uno como que le cambia la expectativa a uno de vivir en la ciudad. Pues cuando nosotros llegamos, nos ayudaron hartísimo, nos dieron mercado, proyectos para que uno sembrara cosas”. (Ep 1, Adriana, 8/sep./2013).

Los sucesos anteriores, permiten conocer esa realidad del desplazamiento y el retorno que tuvieron que soportar estos jóvenes rurales y la posibilidad de implementar los proyectos productivos como una opción para que sus familias se pudieran establecer nuevamente en el campo, como consecuencia de estas experiencias, los jóvenes ahora pueden hacer un contraste entre lo rural y lo urbano, como lo sostiene Aisenson (2011, p. 155), “las representaciones sociales han resultado una vía de acceso importante para la comprensión de cómo los jóvenes enfrentan las transiciones y como “se orientan” en la vida”.

De acuerdo a lo anterior, explorar la representación social “los proyectos productivos como alternativa para mitigar los efectos de la guerra” nos permitió entender cómo los jóvenes soportaron el destierro de su espacio natural, al ser desplazados, la capacidad de sobrevivir en un nuevo ambiente hostil, como lo fue la ciudad y la manera como percibieron la reconstrucción del campo al retornar después de la violencia que les transformó su territorio y sus vidas. Es de

resaltar, la capacidad de resistencia de los jóvenes frente a la adversidad, que a pesar de todos los sufrimientos, reconstruyen su realidad y aportan en la recuperación de la dinámica social del campo, al sumergirse en el trabajo, en los cultivos y en las tradiciones que se van configurando en el contexto de la nueva ruralidad.

4.2.1.3 Entre lo rural y lo urbano

Ahora cuando los jóvenes rurales se encuentran cursando la educación media técnica y han recordado un poco aquellos momentos difíciles, hacen una comparación muy interesante acerca de la educación rural y la urbana, sobre las ventajas y desventajas de estudiar en cada uno de estos contextos, evidenciando así, las brechas entre los jóvenes del campo y los de la ciudad, como lo describen Armando, Jhon y Manuel, en el Gf 3, 5/Sep./2013:

“Yo pienso que es una educación buena, porque tanto como docentes y alumnos se esfuerzan por venir aquí, porque estamos en zona rural. Por ejemplo, cuando llueve así, los profesores se esfuerzan por venir a enseñarle a uno, para que uno sea mejor persona, pero también hay por ejemplo alumnos que no lo ven desde ese punto. Cada uno se esfuerza por venir, por no quedarse en la casa... de pronto tendrían más privilegios para la educación urbana, porque hay más facilidad de obtener más aportes del conocimiento, en diferencia a la ruralidad que es difícil”. (Armando).

“Pues lo que enseñan en la ciudad y lo que enseñan acá, pues allá enseñan más cosas a fondo y ahí tiene como una mejor facilidad de estudio y acá lo enseñan bien, pero no lo tratan así como a fondo como lo hacen en la ciudad. Allá o acá va a ser lo mismo, si uno lo va a tener en cuenta para un mejor futuro”. (John).

“Bueno pues, que allá tienen más acceso como a las clases de sistemas y acá uno no la tiene, pero yo creo que al poner un muchacho del campo a uno del pueblo eso le enseñan

a uno lo mismo, creo que no es mucha la diferencia de los muchachos del pueblo a los del campo. (Manuel).

Los jóvenes reconocen el esfuerzo que hacen estudiantes y maestros para llegar al colegio, pese a las dificultades que se les puedan presentar en el entorno rural, así mismo, reflexionan frente al trato que han recibido por parte de los maestros en el contexto rural, afirmando que ha sido mejor, en relación con los docentes urbanos. En esta misma perspectiva, Carlos, opina al respecto, aunque es importante aclarar que Carlos no había tenido antes la oportunidad de estudiar en el campo, porque siempre había vivido en la ciudad:

“... uno puede estudiar hasta en un hueco, pero las ganas de estudiar es de uno, pero en cuestión de que digamos uno que está acostumbrado a la ciudad, a venirse acá es muy duro, los profesores del pueblo y de la ciudad lo dejan a uno, se puede decir así, “morir”, o sea usted verá si hace los trabajos, usted verá, yo sólo cumplo con que usted me traiga acá la tarea, yo le pongo su nota y usted verá. Los profesores del campo, en cambio dicen “el chino el del campo, toca ayudarlo, si tiene ganas toca ayudarlo, o sea para que él se motive... uno allá hace hartas cosas que acá no hace, acá no sabe uno hacer nada”. (Gf 2, Carlos, 26/sep./2013).

Los jóvenes rurales, consideran que la diferencia que existe entre los jóvenes del contexto rural y urbano son los medios tecnológicos que se utilizan en la ciudad y las agropecuarias en el sector rural, pero que en realidad no se ven en desventaja, porque todos tienen las mismas capacidades y lo importante es el deseo por estudiar y salir adelante.

“Bueno, la educación urbana, pues que todo prácticamente se maneja por medio de la tecnología, lo rural se mete más ya la parte agrícola, lo del campo. Y en la ciudad lo que diferencia del campo es la materia, acá dan lo agrícola y en la ciudad no la dan. Me ha

gustado estudiar más en lo rural que en la ciudad, porque en lo rural he aprendido a cultivar y en la ciudad pues he tenido la experiencia de manejar los aparatos electrónicos. (Gf 2, Patricia, 26/ago./2013).

“Me corté, porque es que en la ciudad no se ve nada de eso, allá es muy diferente, pues por ejemplo... aquí se ve más práctico que técnico. En Bogotá eso depende del colegio”. (Gf 2, Yeferson, 26/ago./2013).

En este mismo orden de ideas, los jóvenes en el Gf 1, 19/ago./2013, sostuvieron un diálogo sobre la educación en el contexto rural y urbano, llegando a la conclusión que no hay desventajas porque en la ciudad los estudiantes no comprenden muy bien el trabajo del campo y lo mismo sucede con los jóvenes rurales frente a los medios tecnológicos, en cuanto al manejo de los computadores, sostiene Wagner (1997, citado por Tovar et al., 2014, p. 151) que “Un fenómeno desconocido hasta el momento, y por lo tanto no familiar, si es suficientemente relevante inicia un proceso de comunicación colectiva supuestamente, para hacerlo inteligible y manejable”. En esta perspectiva, se escribe lo que dijeron estos jóvenes:

Damaris: Ahí, sí nos ganan los de la ciudad.

Manuel: No. Yo no creo, no creo porque por ejemplo acá, nos ganaran en el sentido de que saben manejar más un computador, pero yo creo que al ponerse a explicarnos a nosotros lo que le han explicado a ellos ha sido casi igual lo que nos han explicado a nosotros, por ejemplo, los muchachos del pueblo son campesinos igual que nosotros, entonces creo que es como la misma.

Patricia: En la ciudad a diferencia de acá, en una ciudad nunca le enseñan a usted lo que es la agricultura, nunca lo de agropecuarias, entonces nosotros tenemos esa facilidad de que nos vamos para algún lado y nos sabemos defender con agropecuarias, pero ellos no.

Manuel: ¿Entonces nosotros sabemos más?

Damaris: No. Igual, porque si a usted lo colocan allá en la ciudad no creo que usted vaya a saber lo que ellos saben.

Gladien: Pues, lo que decía Patricia, aquí en el campo por ejemplo nosotros tenemos lo que es agropecuarias, nos brindan la facilidad de saber más acerca de la tierra, del campo, los cultivos. En cambio, las personas que están en la ciudad les tocan venirse al campo y no saben acerca del cultivo o no saben cómo cultivar o trabajar la tierra.

La experiencia, ha mostrado que la representación social que tienen los jóvenes de la educación rural y urbana, es que se presentan diferentes oportunidades para los aprendizajes, seleccionando algunas prácticas como significativas de su contexto, que guían su cotidianidad en el campo, pero sin desconocer que la ciudad ofrece otras posibilidades para el conocimiento.

Algunos jóvenes, consideran que para estudiar en la ciudad se necesita más dinero, por los materiales que piden en estos colegios y que en el campo ven la oportunidad de estudiar con pocos recursos económicos, porque los profesores son conscientes de que sus familias tienen poco dinero, como se narra a continuación:

“Pues en el campo, es como más fácil, digamos no piden tanto y pues los profesores; o sea la mayoría sabe que uno no tiene suficiente dinero para que le estén pidiendo a cada rato plata, cosas, en cambio en la ciudad es como más complicado porque primero pues les toca pagar restaurante, les toca pagar que fotocopias, que toca llevar unas listas que les piden, pero que son grandes, aquí lo que uno pueda y pues lo que más a uno se le acomode... yo digo que eso va en uno, si uno le coloca interés, uno puede aprender hasta mejor que los que están en una ciudad, porque prácticamente, todos tenemos las mismas capacidades y pues si, eso es falta de interés también de uno y pues digamos en la ciudad,

pues... pueden tener mejores posibilidades porque pueden tener internet, computador, bibliotecas...”(Ep 1, Adriana, 8/sep./2013).

“La educación rural es el estudio que le dan a los jóvenes del campo para que tengan un mejor futuro y oportunidades para salir adelante, aprovechando y utilizando los recursos de nuestras fincas. También la educación rural nos ayuda a fortalecer las amistades con nuestros compañeros para la mejor convivencia cada día”. (Ap 1, Cristian, Duvan, Mariana y Gladien, 25/jul.2013).

Así mismo, los jóvenes han construido unas representaciones sociales sobre lo que es educación rural, definiéndola como una educación en la que se aprende sobre el campo para tener un mejor futuro, como lo señala Moscovici (1973, citado por Banchs, 2007, p. 64), “permiten la comunicación al proveer un código para el intercambio social y un código para nombrar y clasificar los diferentes aspectos del mundo y de la historia individual y grupal”, como lo mencionan a continuación:

“Para nosotros educación rural es más oportunidades de estudios en las distintas escuelas y colegios en el sector rura, generando ingresos a futuro a sí mismo.” (Ap 1, Melisa, Ruth, Iván y Damaris, 25/jul./2013).

“Para nosotros educación rural es cuando nos brindan educación y conocimiento a todos los jóvenes del campo, los cuales contamos con un aprendizaje tranquilo con buenos docentes, estando rodeados de un ambiente sano y siendo iguales y respetuosos a los demás.” (Ap 1, Karen, Laura, Dilsa y Jhon, 25/jul./2013).

“La educación rural para nosotros es tener un concepto del estudio en el campo y las formas de aprendizaje de los niños campesinos en las instituciones rurales. También es

un estudio que se da fuera del casco urbano”. (Ap 1, Patricia, Fabián, Daniel y Alexandra, 25/jul./2013).

De la misma manera, otros jóvenes definen la educación rural como un espacio donde todos los niños pueden asistir y participar:

“Educación rural son las escuelas que ejercen liderazgo a nivel rural, para aprender sobre el campo, dando una educación donde se resalta la lectura, el aprendizaje y el juego. Se da entrada a todos los niños y jóvenes de las veredas a que participen aportando ideas en los grupos de trabajo que los profesores forman.” (Ap 1, Santiago, Yenifer y Yolanda, 25/jul.2013).

“Educación rural es la educación en el campo y tiene un conocimiento acerca de cómo y para qué se trabaja el campo. Además allí se interactúa con los distintos cultivos que se realizan”. (Ap 1, Rodolfo, Carolina y Pedro, 25/jul.2013).

La mayoría de los jóvenes, afirman que la educación rural es la que ellos están recibiendo en el campo y la relacionan con el aprendizaje de agropecuarias, dándose la posibilidad de interactuar con los cultivos, para luego ayudar en sus fincas a tecnificar los proyectos productivos, así mismo, argumentan que cuentan con buenos maestros, que el ambiente escolar es muy sano y tranquilo, que les ha servido para fortalecer la amistad con los compañeros y mejorar la convivencia. En esta misma línea, Novoa (2004), sostiene que las niñas y niños que tienen oportunidad de asistir a estas instituciones, son parte de familias que viven fundamentalmente de las actividades del campo como pequeños propietarios, arrendatarios o jornaleros, que siembran, cultivan y cosechan diversos productos.

4.2.1.4 Los jóvenes en el contexto de la nueva ruralidad

Al visitar las fincas donde los jóvenes tienen sus proyectos productivos, pudimos observar los cambios que ha tenido la ruralidad, porque los aparatos tecnológicos han llegado a cada uno de estos lugares alejados del casco urbano (antenas de Directv, computadores, celulares, modem de internet, carros, camiones, motos, entre otros), que hacen posible conectar ese contexto rural con los contextos urbanos, así mismo en el (Dc 9, Yohana, 9/sep./2013), registramos que en la finca de Yohana y Yeni había una motobomba eléctrica que tienen para el bombeo de agua desde un pozo hasta su casa, porque como lo señala el IICA (2000), la nueva ruralidad tiene como principio fundante que el desarrollo humano debe ser el objetivo central y que se debe tener en cuenta el modelo de inclusión económica, política y social y por lo tanto la agricultura. Además, considera otras dimensiones del mundo rural y se ve como un proceso articulado entre lo económico que incluye la agricultura, las cadenas productivas y otras actividades económicas emergentes en el medio rural, así como la sostenibilidad ambiental, la cultura, la participación comunitaria y la institucionalidad democrática.

En una nota de campo escribimos: *“en la sociedad urbana hay ruido, inseguridad, contaminación y vicios y que por el contrario el campo es más tranquilo, están más unidos y que hay mayor confianza, y que la gente del campo es más humilde y que en la ciudad es clase social”*. (Dc 3, Yeferson, 6/sep./2013). Teniendo en cuenta estas afirmaciones, se decidió conocer la representación social que tienen los jóvenes acerca del estrato social en el campo a través de la técnica de asociación de palabras, en la cual, colectivamente afirmaron en (Ap 5, 22/ago./2013) que la estratificación social está determinada por:

“La tenencia de fincas, carros, casas, dinero entre otros” (Paola, Isabela, Mariana y Gladien).

“El tamaño de la finca, el estado de la vivienda, los cultivos que tengan y el ganado”

(Manuel, Fabián, Santiago y Pedro).

“Las fincas, la educación, el estado de las viviendas, recreación y forma de vestir de las personas” (Dayana, Alexandra, Yenifer y Carolina).

“El estudio, el trabajo, el ingreso y el egreso económico de los habitantes del campo”

(Patricia, Carlos, Daniel y Duvan).

Así mismo, los estudiantes comentan que la desigualdad de los estratos sociales en el campo se debe al dominio que ejercen los propietarios sobre los obreros, como lo afirman

Manuel, Fabián, Santiago y Pedro:

“La desigualdad en el campo se debe a que todas las personas no tienen la misma condición económica ni la misma cantidad de fincas. Las personas que tienen mayor situación económica son los propietarios de las mejores fincas, creyéndose más que los demás, aunque son los que les brindan empleo a los más pobres.” (Ap 5, 22/ago./2013).

De acuerdo con lo anterior, la estratificación social en lo rural, es considerada por los jóvenes como la situación económica, determinada por factores como la cantidad de terrenos que tienen las personas, el nivel de estudios, los trabajos que desempeñan y el estado de las viviendas.

4.2.1.5 La identidad del joven rural

Los jóvenes rurales, consideran que la identidad está asociada al lugar de origen y que las escuelas rurales aportan a esa identidad que tienen los jóvenes, que la conciben como el producto de esas características socioculturales (formas de hablar y de vestir), así mismo expresan que el joven rural es portador de valores y virtudes tales como el respeto, la amabilidad, el emprendimiento, la humildad, la responsabilidad, la honradez y la sencillez, como lo señalan los siguientes estudiantes:

“La identidad del joven rural: forma de vestir, hablar, la personalidad, es como la tarjeta de presentación en otros lugares, vivir en el campo y sentirme orgulloso de haber nacido en este lugar, porque soy un miembro más de la sociedad con los mismos derechos y deberes. Existe discriminación hacia los campesinos porque no tienen los suficientes recursos, pero los campesinos acogen a las personas que van llegando a las veredas.”
(Ap 4, Rodolfo, 14/ago./2013).

Por su parte Yenifer dice:

“Joven emprendedora que ayuda a las demás personas en especial a los ancianos, esfuerzo por tener un proyecto de vida, deseos de ser independiente, soy responsable y honrada, siento felicidad y orgullo por ser del campo, también sé controlar las emociones, no imito la forma de vestir porque tengo mi propia identidad, por lo tanto no la cambio para pertenecer a un grupo”. (Ap 4, Yenifer, 14/ago./2013).

Por el contrario, Carlos un joven de 17 años que siempre ha vivido en la ciudad, pero que ahora se encuentra en el campo estudiando, expresa que se ha sentido rechazado por sus compañeros y relaciona su identidad con su lugar de procedencia que es la ciudad, como lo narra a continuación:

“El saber quién soy ante la sociedad, soy único, vivo en el campo, pero tengo una identidad del lugar donde nací y he pasado gran parte de mi vida que es en la ciudad, por esta razón he tenido dificultades para interactuar con los jóvenes del campo que tienen sus propias costumbres, en algunas ocasiones me he sentido rechazado y criticado por mis compañeros, por mi forma de vestir y el gusto por la música, las personas de este lugar se fijan en estas apariencias y olvidan que soy una persona igual a todas”. (Ep 7, Carlos, 29/sep./2013).

Los jóvenes también tienen representaciones sociales de lo que es ser campesino, porque toda la vida han vivido en el campo y les gusta más el campo, pero también conciben al joven campesino como el que sabe trabajar la tierra, tal como lo expresan Melisa, una joven de 15 años y Yenifer de 16 años:

“Yo si me considero campesina porque toda la vida he vivido en el campo y me gusta más el campo que la ciudad...” (Gf 2, Melisa, 26/ago./2013).

Por el contrario, Yenifer afirma:

“No me considero campesina porque creo que el nombre de campesino viene de las personas que saben labrar la tierra y tienen esa condición agropecuaria”. (Gf 2, Yenifer, 26/ago./2013).

De acuerdo con las representaciones sociales que fueron narradas anteriormente por los jóvenes rurales, se puede concluir que los estudiantes de la IED Minipí de Quijano de La Palma Cundinamarca, se encuentran inmersos en un contexto rural, donde han tenido la experiencia natural de interactuar con el trabajo, las costumbres, las creencias y los mismos sufrimientos, que los han llevado a construir su propia identidad, que los define como jóvenes campesinos, que han sido capaces de soportar las secuelas de la guerra y de soñar nuevamente con un campo tranquilo, que les permita vivir su juventud plenamente y que inspire a las nuevas generaciones a valorar su contexto y a promover su desarrollo, en esta perspectiva Tovar, et al., (2014, p. 139), señalan que las representaciones sociales “cobran significancia en la construcción de una identidad y que se originan en el intercambio de comunicaciones del grupo social”.

4.2.2 Representaciones sociales del joven rural frente a los proyectos pedagógicos productivos

4.2.2.1 Conceptualización de los PPP desde el discurso cotidiano de los jóvenes rurales

A continuación se presenta la manera como los jóvenes de educación media, definen los proyectos pedagógicos productivos, desde un enfoque de identidad, territorialidad, productividad y escolaridad, producto de sus vivencias pasadas y presentes, que les ha permitido construir estilos de vida distintos e ir definiendo sus proyectos de vida.

En relación con el enfoque de identidad y territorialidad, Escobar (2011), señala que con los PPP se busca una mayor identidad y compromiso de los estudiantes y comunidades con el territorio donde viven. Los PPP deben valorar el saber y el hacer social, como un conjunto de conocimientos, prácticas, tradiciones, valores e instrumentos que le permiten a la sociedad rural sobrevivir, convivir, producir y darle sentido a la vida. Como nos comenta Julio, Ruth y Manuel:

“Los proyectos productivos hacen referencia al trabajo que permite el desarrollo y progreso del campo”. (Ap 2, Julio, 31/jul./2013).

“Es lo que permite trabajar y cultivar la tierra y tener nuestros propios productos para el sostenimiento de nuestras vidas”. (Ep 4, Ruth, 22/sep./2013).

“Son las actividades agropecuarias que nos proporcionan más conocimiento acerca del campo, es darle un buen uso a la tierra, demostrando que somos buenos productores o agricultores”. (Gf 3, Manuel, 5/sep./2013).

Como lo señala Piñacué (1997, citado por Escobar, 2011, p. 8), “El territorio no es simplemente el espacio geográfico delimitado por convenio... El territorio es algo que vive y permite la vida, en él se desenvuelve la memoria que nos cohesionan como unidad de diferencias.”. En esta misma línea, los jóvenes rurales muestran apego por su tierra, por ese

espacio en donde trabajan y se luchan la vida y que al final de sus estudios de bachillerato, muchos tienden a dejar, porque tal vez no les garantiza un futuro mejor. En cuanto al arraigo y sentido de pertenecía, Cano (2003, p. 26) afirma que “los nexos concretos entre el proceso educativo y la vida local... son generadores de saberes, aprendizajes y competencias básicas que permitan al estudiante integrarse activamente con su entorno natural y social promoviéndose un mayor arraigo y sentido de pertenencia al mismo”.

En cuanto a los PPP, vistos desde el enfoque de la productividad, Ramírez (2009, p. 103), señala que lo productivo “está referido a la productividad intelectual, material, económica, social, emocional; condición que... articula a los individuos con el mundo de la vida cotidiana y de forma particular con el mundo de la vida económica”. Los estudiantes se refieren a los proyectos productivos como aquella serie de actividades que generan ingresos para mejorar la economía familiar:

“Los proyectos productivos generan ingresos, mejoran la economía, el desarrollo de nuestras capacidades como agricultores y la capacidad de competir en un mercado libre, ser buen negociante”. (Ep 1, Adriana, 8/sep./2013).

“Realizar un proyecto que nos brinde una ganancia... tener una inversión y al mismo tiempo un ahorro... que son los que nos pueden brindar la creación de una empresa a futuro”. (Ep 1, Jhon, 8/sep./2013).

“Es algo como de economía, es un proyecto agrícola o pecuario viable a futuro...”. (Ap 2, Patricia, 31/jul./2013).

En cuanto al enfoque de la escolaridad, Cardona y colaboradores (2010), sostienen que un proyecto pedagógico productivo es una estrategia educativa que ofrece oportunidades para articular la dinámica escolar con la de la comunidad, considerando el emprendimiento y el

aprovechamiento de los recursos existentes en el entorno, como una base para el aprendizaje y el desarrollo social. En esta perspectiva los estudiantes comentan:

“...es tener en cuenta un proyecto a futuro, hacer un proyecto que integre nuestro conocimiento”. (Ap 2, Dilsa, 31/jul./2013).

“... realizar un trabajo agropecuario en la institución, planear un proyecto agropecuario, conocer más a fondo sobre la productividad, es lo enfatizante que hay en la institución, prácticas aprendidas en la institución”. (Gf 3, Iván, 5/sep./2013).

“Alguna propuesta a futuro, donde los docentes ayudan con un proyecto... para generar dinero”. (Ap 2, Damaris, 31/jul./2013).

“... son los proyectos que se hacen en la institución, puede ser un cultivo que nos produzca ganancia... son proyectos guiados por un instructor para saber que con el debido cuidado y fertilización nos dará mejor resultado”. (Ep 5, Rodolfo, 29/sep./2013).

La conceptualización sobre los proyectos productivos que dan los estudiantes de educación media, emergen del sentido común, pues como lo señala Wagner y Hayes (2011), el sentido común es nuestro reservorio de conocimiento de contexto disponible de manera espontánea, estando sujeto a las prácticas cotidianas. Por lo tanto, los PPP se conciben como el trabajo en el campo, los cultivos, la agricultura y las actividades que promueven aprendizajes, contruidos desde las vivencias del contexto escolar y familiar, en esta perspectiva Tovar, et al., (2014, p. 139), señalan que “las representaciones sociales son formas de comunicar la cotidianidad de un grupo social, convirtiéndose en el camino que conduce al entendimiento de la realidad”.

4.2.2.2 Motivaciones de los jóvenes rurales frente a los proyectos pedagógicos productivos

Los jóvenes hablan abiertamente sobre las motivaciones que tienen en relación a los proyectos pedagógicos productivos: para quedarse en el campo y no irse a la ciudad, aspiración por ser patrón y para conseguir plata.

En su opinión los jóvenes ven en los PPP una oportunidad para seguir trabajando en el campo y no tener que ir a la ciudad a enfrentar ambientes distintos que en la mayoría de las veces se convierten en grandes obstáculos para su crecimiento personal y profesional, como lo expresan Manuel, Yenifer y Julio:

“Bueno, pues esos proyectos que cada quien tiene en la finca son buenos, porque nos va dando la idea a nosotros de salir del colegio y no irnos a la ciudad, sino seguir emprendiendo otros cultivos para tener mejores ganancias, no tener que irse uno a la ciudad y trabajarle a otros, sino uno mismo se puede como dar la vida acá en el campo”. (Ep 5, Manuel, 29/sep./2013).

“A mí me parece que es bueno también, porque de todas las prácticas que han hecho acá agropecuarias, por ejemplo ya los de décimo y once cada quien estamos ya realizando nuestro propio proyecto para presentarlo, o sea a mí me parece que eso es un buen comienzo, un buen adelanto para nuestro emprendimiento”. (Ep 3, Julio, 29/sep./2013).

“Es como para ayudar a los jóvenes a reconocer el campo, a labrar la tierra y sí nos ha ayudado harto, podemos hacer un cultivo para el sustento”. (Gf 2, Yenifer, 26/ago./2013).

“Yo creo que pues también por ejemplo ese proyecto que hicimos, para mí, a mí me toca quedarme aquí en el campo, porque yo soy menor de edad y pues no puedo estar en Bogotá. Entonces ya con lo que aprendí pienso adecuar los estanques de pescado y seguir cultivando eso”. (E3, Julio, 29/sep./2013).

Los estudiantes también manifiestan que están cansados de trabajar como jornaleros y que los patrones los estén mandando y en ocasiones con malos tratos, por tal razón ven la oportunidad en los PPP para tener sus propios cultivos, poderlos administrar y poder así, invertir el rol de patrón-obrero. En este sentido Manuel, manifiesta:

“Bueno pues, yo no quiero ser obrero, quisiera ser como patrón, mejor dicho ya no tener que decir me toca levantarme temprano, irme a limpiar café, sino decir ah voy a decirle a estos obreros que me hagan tal trabajo, pero ya es hora como de uno intentar tener su propia finca”. (Ep 5, Manuel, 29/sep./2013.)

Por su parte Julio, señala que es bueno quedarse en el campo, pero con otra perspectiva, es decir, prepararse académicamente para innovar en las prácticas agrícolas, de tal manera que el campo sea distinto, que genere progreso y que sea una oportunidad para el desarrollo de sus habitantes:

“Aquí sería bacano quedarse uno, pero tecnificar el campo en mi caso yo quiero estudiar agronomía y ya que uno estudie eso puede uno trabajar, digamos como el profe Oscar, ya sea en la docencia, en la UMATA y uno mismo digamos aplicar lo que sabe a una finca”. (Ep 3, Julio, 22/sep./2013).

Otro aspecto, que nos llamó la atención, es que los jóvenes consideran que una motivación importante para muchos de ellos, es precisamente, el afán de conseguir dinero en poco tiempo para poder estar a la moda, con el último celular o con ropa fina:

“Pues hay unos... digamos que desarrollan buenos manejos en el campo; o sea, saben trabajar y todo pero... o sea, por lo que dicen y le cuentan a uno, ellos lo hacen solo por tener plata, con que ir al pueblo (puede ser) y por un lado no es... no quieren realizar

esas labores a futuro, como que solamente lo hacen por tener una plata y ya”. (Ep, Jhon, 15/sep./2013).

“Porque quieren es plata, quieren plata ya, así rápido, no piensan en un futuro, o sea no piensan en que después esto les puede servir, o nos puede servir, nos va a beneficiar”. (Ep 1, Adriana, 8/sep./2013).

En sentido contrario, otros trabajan en el campo ayudando a sus padres, como gesto de gratitud hacia ellos, también muchos lo hacen por conseguir el dinero que les permita suplir sus necesidades básicas, por eso algunos jóvenes en las vacaciones se dedican a trabajar como jornaleros, como lo manifestaron los siguientes estudiantes:

“Bueno pues mi trabajo es en vacaciones o fines de semana, me gusta trabajar en lo que salga cualquier trabajo que yo lo pueda hacer pues yo trabajo, aunque no le pagan a uno una riqueza, pero si le pagan a uno para vestirse, para hacer algo, para comer algunas veces”. (Gf 3, Manuel, 5/sep./2013).

“Yo trabajo en vacaciones y los fines de semana, a veces fuera de la casa o en la casa, a mi mamá no le cobro, porque eso es para ella y para mí también”. (Gf 3, Duvan, 5/sep./2013).

“Yo antes la mayoría de veces trabajaba al jornal, pero hay veces que uno se cansa de jornalear y de trabajarle a otro, entonces ya ahí conseguí una plástica y comencé a sembrar, que salgan rápido para mí mismo para no depender del patrón”. (Gf 3, Julio, 5/sep./2013).

“... pues la verdad pues, cuando trabajo así cuando, en las vacaciones, fines de semanas sábados, festivos, la mayoría de veces trabajo en la casa, cuando hay limpias o algo así.

O sea así como donde mi tía y mi padrino no me pagan yo tampoco les cobro, pero porque sé que ellos me están dando lo que yo necesito”. (Gf 3, Jhon, 5/sep./2013).

“Yo trabajo en vacaciones, fines de semana, la mayor parte ayudándoles a mis padres en la finca, cuando a veces hay trabajo afuera en las veredas, limpiando potreros o cogiendo lulo”. (Gf 3, Armando, 5/sep./2013).

“Pues así como lo dijo Jhon, el trabajo donde puedo trabajar más así es en temporada de vacaciones, cuando hay festivos, me gusta trabajar en lo que es de caña o café, cuando están cortando caña. O están en molienda o también así como y pues a veces, no le cobro a mi abuelo, lo que él me quiera dar porque también he pasado toda mi vida con él y me ha dado las cosas, me ha dado el estudio, me ha dado lo que es el vestido. Ha estado pendiente”. (Gf 3, Iván, 5/sep./2013).

“Yo trabajo en la mayoría de veces en la finca de mi papá, algunas veces en vacaciones y me gusta el trabajo, el que más me gusta es limpiar café y me pagan de forma que me están sacando adelante, me están pagando el estudio para ser una mejor persona más adelante y no dependa de ellos”. (Gf 3, Rodrigo, 5/sep./2013).

Una problemática que se revela es que muchas veces a los jóvenes del campo, cuando trabajan no les pagan lo que les corresponde justamente, sino que los explotan, por la necesidad que ellos tienen de ganarse su sustento, como lo resaltan González y colaboradores (2006, p. 19), una característica del joven actual es la “relativa invisibilidad del trabajo de los jóvenes, escasa y discriminada remuneración laboral.”, además, el trabajo en el campo exige esfuerzo físico, tornándose agotador y hasta “aburridor”, como lo señalan los siguientes estudiantes:

“El trabajo en el campo es muy duro, tiene uno que estar todo el día al rayo del sol, pues es bonito porque uno trabaja es como para uno”. (Gf 3, Julio, 5/sep./2013).

“El trabajo en el campo para mí es duro, porque toca estar ahí que el patrón lo mande o estar con el sol ahí”. (Gf 3, Duvan, 5/sep./2013).

“Pues según los trabajos que uno haga, porque hay unos trabajos que son suaves, otros que son duros como lo que es la cortada de caña porque con esos soles que hace pues es duro, pero de todas maneras nadie lo obliga hacer a uno lo que no quiere y si a uno le gusta cortar caña pues cada quien se desempeña en el oficio que le guste”. (Gf 3, Manuel, 5/sep./2013).

“Para mí, el trabajo en el campo es duro, porque algunas veces el patrón es muy malo con el obrero no le deja descanso, en algunas partes, y le toca estar al rayo del sol; llueve, truene... le toca cumplir con su hora de trabajo quiera o no quiera”. (Gf 3, Rodrigo, 5/sep./2013).

“Para mí también es duro el trabajo y especialmente me ha parecido dura la molienda, en partes duran 4 días moliendo. Un tiempo me fui para Villeta a trabajar en molienda, dure un mes, salí a vacaciones y me fui y trabajé una semana cortando caña al rayo del sol, a veces llovía y con agua y todo, siga. Ya cuando llegaba la temporada de molienda, se levantaba uno a la una de la mañana terminaba de moler a las once de la noche, es un trabajo muy matador, en sí, en sí, donde tiene que casi no pagan ni nada, y pues en sí, en sí; ese trabajo no lo valoran los dueños de finca, a veces uno se sienta a descansar o algo así, y de una vez dicen que es mamando gallo que no quiere hacer uno nada, pero si ellos se pusieran a hacer eso, si ellos tuvieran que depender de eso, si se pusieran en el lugar de uno dirían que no es nada fácil, pero también la pasa uno bueno, porque se distrae, recocha o hace alguna cosa. (Gf 3, Iván, 5/sep./2013).

“Para mí, en mayor parte si es duro, el oficio que uno haga o desarrolle en el campo, por ejemplo si uno trabaja para uno mismo, pues uno sabe que es para uno y le da motivación de realizarlo, pero por ejemplo si es al jornal, pues como ahí hay varios patrones que lo tratan mal a uno y le toca cumplir a uno, horarios de trabajo que es y pues por muy poca paga”. (Gf 3, Armando, 5/sep./2013).

“Pues si, en parte el trabajo es duro, porque cuando el patrón empieza que lleve que traiga que lo uno que lo otro, y uno hágale, como ellos no es los que lo están haciendo pues no se van a cansar, no sienten lo que uno está sintiendo en ese momento”. (Gf 3, Jhon, 5/sep./2013).

De acuerdo con los anteriores relatos de los estudiantes, se pueden evidenciar las diferentes formas en que los jóvenes trabajan el campo, como es ayudar a sus padres y familiares o emplearse como jornaleros en las fincas, analizando así las relaciones que hay entre los estudiantes y los “patrones”, porque estos jóvenes quieren invertir los roles, para dejar de ser subordinados ya que están cansados de que los manden y no les valoren el trabajo que realizan, por lo tanto estos jóvenes rurales quieren pasar a ejercer el control de las labores del campo, porque consideran que cuando trabajan en su propia parcela no tienen que depender de nadie y esto los hace sentir que ellos mismos son los “patrones” y por ende creen tener el poder para hacer los trabajos como consideran que será más pertinente sin tener que cumplir con normas establecidas por otras personas, tales como horarios, descansos, precio por su trabajo, entre otros.

4.2.2.3 Bondades y limitaciones de los PPP desde la perspectiva de los jóvenes rurales

Los aspectos positivos y negativos que los jóvenes rurales tienen frente a los PPP, se presentan en la siguiente tabla, provenientes de diferentes entrevistas en profundidad (Ep 1: 8/sep. /2013, Ep 2: 15/sep./2013, Ep 3: 22/sep./2013, Ep 4: 22/sep./2013, Ep 5: 29/sep./2013, Ep

6: 29/sep./2013 y Ep 7: 29/sep./2013, en las que se indagó sobre las bondades y limitaciones de los PPP:

Tabla 7. Bondades y limitaciones de los proyectos pedagógicos productivos

Bondades	Limitaciones
<p><i>Julio: ...Son una fuentes de alimento, puede uno sacar un pescado se lo come y ya, en un desayuno... (Ep 3).</i></p> <p><i>Ruth: ...Para ahorrar ya que no tenemos que utilizar tanto dinero cuando vamos al mercado, porque tenemos el fríjol que es muy importante para la dieta de las personas colombianas. (Ep 4).</i></p> <p><i>Jhon: Lo podríamos utilizar como algo rentable para un futuro. Se podría decir que un ahorro a futuro... pues si lo que uno ve en el colegio puede ponerlo en práctica acá en los cultivos que realizamos...si uno va a abonar cuánto más o menos tiene que utilizar y de qué manera... si uno va a realizar un cultivo de frijol o de lo que sea, uno sabe qué mecanismos debe realizar para sacar un buen producto, si lo va a sacar al mercado sabe con qué lo debe controlar, que debe utilizar para no dañarlo y no tener una pérdida mayor. (Ep 2).</i></p> <p><i>Alexandra: Siempre echan pollos para vender o consumir en los diciembres... (Ep 6).</i></p> <p><i>Karen: yo creo que se cultiva es de acuerdo a la necesidad... si necesitan la plata rápido, pues van a cultivar algo de corto plazo, pero si no tienen afán entonces van a producir otra cosa que sea más demorado. (Ep 2).</i></p> <p><i>Daniel: Pues a mí sí me ha servido porque por decir que mi papá tiene otros métodos para trabajar y yo le puedo decir cómo mejorarlos y así sacar un mejor producto en mejor estado y de mayor calidad. (Ep 5).</i></p> <p><i>Manuel: Nuestros padres nos habían enseñado a hacer los huecos para sembrar la yuca, en el colegio nos enseñaron en cuanto distancia se podía dejar, de mata a mata y de surco a surco. (Ep 5).</i></p>	<p><i>Adriana: Pues sí, pues sí genera ingresos porque prácticamente todo lo que se lleva para la ciudad es del campo. Pero a veces sí, la economía no es la mejor, no le ayuda mucho, digamos aquí uno va y vende a 4.000 la libra de pescado y digamos en Bogotá la libra está a \$7.000 a \$8.000 la libra de pescado y pues claro uno dice que digamos uno no tiene como esa facilidad de llevarlo a vender a mejor precio. Sí, aquí no es que sea malo, la economía aquí no le ayuda a uno. Pues no hay el suficiente ingreso, el suficiente capital para poder decir: "llevar a Bogotá" porque yo sé que allá me lo pagan a mejor precio, uno no tiene como esa facilidad de decir: voy a pagarle a tal señor para que me lleve esto. (Ep 1).</i></p> <p><i>Manuel: Porque a uno le da miedo como... sembrar tanto y no poderlo vender, que se le dañe ahí a uno todo el producto y se le pierda a uno el trabajo y no poderlo llevar a la ciudad para venderlo, entonces a uno le da como miedo ir a uno a perder en vez de ganar... perder, a uno le da como ese miedo, esa espinita de ir uno a perder el producto. Tanto esfuerzo para irlo a perder en un momentico. (Ep 5).</i></p> <p><i>Rodolfo: Tal vez porque no hay casi terreno para sembrar y acá se viene es a cultivar y porque es difícil sacar eso para vender, hay veces que casi no se compra y uno pierde el trabajo. (Ep 5).</i></p> <p><i>Daniel: La gente quiere comprarle las cosas a la gente del campo casi que regaladas, no valoran el trabajo que hacen los del campo, tienen es que llevar... los productos que uno llevan tienen que ser regalados, pero lo que uno va a comprar, deben ser caros, cualquier cosa es cara, va a vender uno un racimo y le</i></p>

	<i>dan a uno \$2.000 o \$3000 por eso, en cambio les va a comprar una carne y eso si sube, entonces a la gente ya le da miedo. (Ep 5).</i>
--	--

Todos estos jóvenes, han tenido contacto permanente con la agricultura, en cuanto a los cultivos de pan coger, con los cuales subsisten las familias, tales como cultivos de café, maíz, yuca, plátano y algunos frutales y en un nivel más bajo a las actividades propias de la ganadería. En el receso escolar, la mayoría de los estudiantes se dedican a las labores cotidianas del campo y otros a trabajar como jornaleros para conseguir recursos económicos que les ayuden a suplir sus necesidades básicas. En este marco, han construido sus representaciones sociales, en relación con las bondades y limitaciones de los PPP. Es así, como destacan de estos proyectos, la transferencia del conocimiento a la práctica, es decir, para poder aplicar lo que les enseñan en agropecuarias a sus propias fincas. También resaltan que les permiten sobrevivir en el campo, en la medida en que proporcionan alimentos e ingresos económicos para suplir otras necesidades.

Otro aspecto valioso es que los estudiantes consideran que los PPP contribuyen en la formación de valores en el joven rural, como lo comentan Manuel y Ruth:

“Uno se vuelve más responsable, porque si uno tiene un proyecto, uno dice me toca ir a limpiarlo, ya no va a ser, el tiempo que a uno le queda libre se lo va a dedicar al proyecto, no va uno a salir por allá a vagar, tiene uno que estar ocupado en la finca.”
(Ep 5, Manuel, 29/sep./2013).

“...los jóvenes en el campo tienen más ganas de salir adelante, les ha tocado como más duro y tienen como más experiencia de lo que es vivir en el campo y de lo que es de verdad tener que levantarse a veces y no encontrar nada, entonces si tienen como más posibilidades de salir adelante, ya que tiene más valores, en la ciudad los valores son como muy pocos, en cambio los jóvenes del campo si tiene más valor y más respeto por

las cosas, porque nosotros mismos somos los que hemos tenido que, por ejemplo limpiar el campo, entonces nosotros sabemos que es lo que el produce, y tenemos como más cuidado con lo que es... con todo lo que nos ofrece el campo". (Ep 4, Ruth, 22/sep./2013).

Así mismo, Ruth resalta los valores que identifican al joven rural:

"Los jóvenes del campo son bastante responsables, tiene respeto por las personas, por el campo mismo, tienen un respeto y una admiración al dar cuenta de todo lo que nos ofrece y pues no sé, muchos más que se van encontrando por el camino". (Ep 4, Ruth, 22/sep./2013).

En cuanto a las limitaciones que ellos tienen frente a los PPP, sus representaciones giran en torno a la escasez de recursos económicos, la falta de terrenos, las dificultades para sacar a vender sus cosechas y la desvalorización de los productos agrícolas. Es así, como los jóvenes del contexto rural, reconocen que la tenencia de tierras, como principio de riqueza, resulta ser algo indispensable para desarrollar los proyectos productivos, en la medida en que los propietarios de las fincas son los que generan trabajo en las comunidades y los que ostentan mejores condiciones económicas. También resaltan que la ubicación lejana de las fincas, respecto al casco urbano, lo mismo que el mal estado de las vías de acceso (caminos y carreteras), son otros obstáculos, para que puedan negociar sus productos, sumado a esto, los jóvenes consideran que el trabajo del campo no es valorado, porque cuando venden sus productos en el pueblo, no los pagan a un precio justo, que compense el trabajo, el tiempo y el esfuerzo que implica producir en el campo.

Otro aspecto que consideramos pertinente mencionar es que los PPP se convierten en un oficio y en un gasto más para los padres de familia, pues son ellos quienes en la mayoría de los casos deben comprar los insumos del proyecto y además son ellos los que terminan realizando el trabajo que este requiere:

“...Mis compañeros, la mayoría, son un poco flojos, poco les gusta el campo porque la mayoría como que viven es de lo que les haga el papá y la mamá, entonces, en el proyecto no los veo que sean ellos los que están levantando los proyectos, pues los papás les colaboran...” (Ep 2, Karen, 15/sep./2013).

Otro aspecto que nos llamó la atención, es el manejo de las diferencias de género en el trabajo con los PPP, pues como lo constatamos en la observación participante y registrada en las notas de campo *“Los PPP también excluyen: los hombres realizan los trabajos que implican fuerza y las mujeres se quedan en el salón copiando teoría” (Dc 2, Eduardo, 29/ago./2013).* En esta misma perspectiva, en una entrevista, una estudiante comentó:

Sandra: Cuando trabajan en los proyectos, ¿los hombres trabajan igual que las mujeres? ¿Quién hace la parte de limpiar?

Adriana: “No. Eso lo hacen más los hombres porque uno es como más debilucho y como más flojo más bien, porque no es que uno no pueda, es más como flojera, de parte de las niñas, porque de los hombres ellos si son bien juiciosos”. (Ep 1, 8/sep./2013).

Esta representación social de que “las mujeres son más débiles que los hombres”, es algo que los jóvenes han tomado de lo que viven en sus contextos. Aunque Adriana, lo llama “flojera”, es más, una costumbre que los trabajos pesados los hace el hombre y los oficios “más suaves” los hacen las mujeres, aunque en el campo muchas mujeres tienen que por obligación asumir estas labores, puesto que son madres cabeza de hogar que deben asumir toda la responsabilidad de buscar el sustento diario de su familia. Como lo señala Pacheco (1999), los jóvenes hombres se involucran en actividades donde se requiere mayor despliegue de fuerza física, mientras las mujeres realizan trabajos que implican menos esfuerzo físico y mayor cuidado y detalle.

4.2.2.4 Soñar el futuro: los PPP como opción en el proyecto de vida del joven rural

A continuación se presentan las convergencias, contradicciones y tensiones que los jóvenes rurales construyen al tratar de soñar su futuro en lo académico y profesional, a partir de las implicaciones que los PPP han tenido en sus vidas:

Sandra: Bueno y usted que está en grado 11° ¿cree que esos proyectos le van a servir en el futuro?

Julio: Pues en mi caso yo creo que sí, porque yo quiero estudiar agronomía, o sea lo del campo, por ejemplo, yo nunca había sembrado pescado y ya uno con un proyecto de estos uno ya tiene conocimiento, sabe que se necesita, todo o sea uno tiene la facilidad para hacer un proyecto técnicamente, no así como a lo loco sino ya con medidas exactas.

Sandra: ¿Cómo piensa realizar esa preparación, a dónde piensa irse?

Julio: Una profesora me estuvo comentando algo de un internado en Pacho, que dan un técnico o tecnólogo en agronomía y pues un internado gratis y puede uno salir a trabajar como que a los quince días, o sea le dan a uno unos días para salir a visitar la familia y a conseguir la platica para uno estar allá.

Sandra: Luego de eso ¿piensa implementar esos proyectos, lo que ha aprendido en la institución?

Julio: Digamos tener un trabajo como el del profe Oscar en la docencia o en cualquier otro trabajo que tenga que ver con agronomía.

Eduardo: Usted como joven rural ¿cómo ve el campo, hay posibilidades en el campo para la juventud, o la ciudad tiene otras posibilidades?

Julio: El campo es como mucho más rentable, digamos aquí uno no tiene peligro de que lo roben o que lo atraquen, digamos aquí uno no está pagando sino el servicio de la luz

es lo único, el agua aquí hay por cantidades, uno trabajando en el campo por uno mismo uno no tiene que rendirle cuentas a nadie, uno es el patrón, no depende de nadie, digamos aquí en el campo es difícil conseguir la plata pero se consigue, en cambio en Bogotá es fácil conseguirla pero se gasta eso no, en Bogotá uno pagando arriendo, servicios y con un mínimo, eso no alcanza para nada, en cambio aquí se saca uno un mínimo y eso es bueno porque uno del mínimo paga lo de la comida y bueno las cosas que se necesiten para vivir, lo necesario. (Ep 3, 22/sep./2013).

Complementando lo anterior, los jóvenes, afirmaron lo siguiente en otras entrevistas:

Sandra: ¿Les gusta a ustedes el campo o no les gusta el campo?

Manuel: A mí sí, a mí sí, porque en el campo no se aguanta hambre, porque en el campo uno con cualquier cosita se puede mantener, donde uno no sea flojo, uno siembra un cultivo de yuca, de plátanos; entonces no toca estarlo comprando uno mismo, hasta lo puede vender... con eso mismo se puede uno sostener en la vida. El café, el mismo trabajo, en cambio en la ciudad no. (Ep 5, 29/sep./2013).

Adriana: Pues a mí me gusta el campo, pero no así que digamos que me encanta, pero a mí me gustaría ir a estudiar una ingeniería de petróleos pero no sé, como volver... como... sí como, que no solamente uno trabaje por un rato y que ya se quedó ahí y listo, sino uno volver, que no sea todo en la ciudad que digamos que aquí lo que uno inició que nunca termine que siga... que siga ese proceso, que no sea solo por un solo rato, sino que se siga dando, que así pase lo que pase, uno siga produciendo. Pues para mí esto es bien rentable y es importante. Sí, a mí me gustaría no sé, pues es que a mí el campo, pues sí... pues no es que me llame mucho la atención. Pero, pues sí, es bueno, porque de igual manera es de ahí donde uno viene. (Ep 1, 8/sep./2013).

Eduardo: Usted dice que el campo no es que le llame mucho la atención ¿por qué dice eso?

Adriana: Pues sí, a mí me gustaría primero ir como a la ciudad, ir a especializarme ir a... como, a llegar uno aquí y que uno sepa cómo son las cosas que uno sepa bien, pues digamos, pues uno especializarse, o sea aprender más de lo que uno sabe y después volver uno y como aplicar eso que ya tendría, aplicarlo aquí en el campo. (Ep 1, 8/sep./2013).

Julio y Manuel, visionan el campo como posibilidad positiva para realizar su proyecto de vida, en primer lugar desean continuar estudios universitarios relacionados con la agricultura y consideran que esto les puede servir para retornar y tecnificar el campo, lo cual es importante, porque tienen la idea de aportar a la transformación del campo, con miras a generar mayor productividad en el sector rural, en segundo lugar, consideran que en el campo para sobrevivir es más fácil, porque no se requiere los gastos exagerados que se dan en la ciudad.

Ruth y Melisa, por su parte narran otra visión del campo como posibilitador del proyecto de vida:

Eduardo: ¿El campo ofrece oportunidades para que la juventud salga adelante?

Ruth: Pues sí, hay posibilidades si lo jóvenes se interesan por la agricultura, pero en otros aspectos no. No hay oportunidades para los jóvenes... se basan simplemente en trabajar un jornal y el resto de la plata que consiguen se la gastan, entonces no, en cambio en la ciudad tienen más gastos, tienen que tomar responsabilidad, entonces pues tienen más oportunidad en la ciudad que el campo, a menos que se especialicen en cultivarlo.

Melisa: ...En la ciudad si hay más oportunidades de estudio y de trabajo, o sea en Bogotá uno sale pues más fácil a trabajar o a estudiar, sale adelante más rápido.

Sara: La mayoría de jóvenes dicen que se quieren ir para la ciudad, no tanto a estudiar sino creen que allá se pueden dar la gran vida simplemente por irse para allá, pero no se dan cuenta las dificultades que traen, los problemas que trae la ciudad y en cambio acá en el campo no hay tanto peligro como allá... (Ep 4, 227sep/2013).

Otros estudiantes sostienen que en el campo no hay opción de estudiar lo que les gusta, sino que les toca adaptarse a las pocas posibilidades de educación superior que les ofrece el contexto, en voz de Carlos:

“... Toca esperar que van a hacer otra capacitación, dentro de ochos días, ¿de qué?, pero no es una capacitación que uno pueda escoger, esto, esto y esto, sino lo que hay” (Ep 7, 29/sep./2013).

A pesar de todo esto, los jóvenes tienen sueños, aspiraciones de salir adelante, de tener un futuro mejor, aunque lamentablemente, muy pocos, los puedan lograr:

Eduardo: Después del colegio... ¿qué?, ¿ustedes hacia el futuro que se ven haciendo?, ¿trabajando en dónde?

Manuel: Pues yo en dos años, si Dios me tiene con vida, yo estaría en el ejército ummm... pues yo estaría en el ejército, ese es mi sueño, prestar servicio y quedarme allá.

Eduardo: ¿seguir trabajando en el ejército? y ¿por qué?

Manuel: Juum...desde puro pequeñito me gustó, me gusta el ejército.

Sandra: Y estando en el ejército... ¿qué piensa de estos proyectos que están llevando?

Manuel: Que si por alguna ocasión me toca retirarme me vendría al campo a trabajar. Si tengo algún recurso me compraría una finca y me pondría a trabajar en la finca.

...Para mi proyecto de vida que yo tengo que es comprar una finca, me ha servido porque es algo que aplicaría a mis mismas tierras; sería algo que uno aprende, si uno necesito sembrar tantas plantas en mi finca pero no sé cuántas me caben, entonces uno hace el análisis, cuántas plantas le caben a uno en ese terreno. Para mi proyecto me serviría porque mi sueño sería comprarme una finca y no ser obrero sino tener el derecho yo de mandar también como me han mandado a mí.

Rodolfo: Pues yo pienso quedarme acá un año y trabajar y seguir estudiando, conseguir un trabajo allá y poder seguir pagando mi estudio.

Eduardo: ¿Cómo qué le gustaría estudiar?

Rodolfo: Pues la carrera que... abogado, o algo o profesor puede ser. [Risas]

Sandra: Y después de eso ya siendo un profesional... ¿Qué pensaría de esos proyectos, qué pasaría con ellos?

Rodolfo: Pues cada vez que pueda volver acá, pues tener los cultivos acá, mis papás no se irían para la ciudad [sonidos no perceptibles].

Sandra: Y usted... ¿qué piensa estudiar, luego de terminar, qué piensa hacer?

Duvan: Mis hermanos me dicen que vaya a prestar servicio en la fuerza área o en la marina, prestar servicio a ver qué pasa.

Daniel: Irme para el ejército a ver qué pasa... Yo me quedo acá, pues la mayoría de jóvenes que salen se van es para la ciudad y olvidan el campo y por eso también estudian para salirse del campo también.

Sandra: Dice usted que termina sus estudios y se van, que se van para la ciudad y olvidan el campo ¿por qué pasará eso?

Manuel: Piensan que hay más oportunidades que verán en la ciudad y ven como más desarrollo y piensan que es fácil pero allá, es más duro que el campo. (Ep 5, 29/sep./2013).

Los extractos anteriores muestran como los PPP han impactado al joven rural y han dado pautas para que definan su proyecto de vida, es así como en lo académico, algunos quieren continuar estudios de agronomía, ir a la ciudad para capacitarse y retornar al campo para contribuir en su tecnificación. Por otro lado, a los jóvenes les preocupa su ocupación laboral, en el futuro piensan en prestar el servicio militar y volver a su tierra a cultivarla para poderse sostener económicamente. Es así, como la escuela en el sector rural, como lo afirma Cano (2003), ha buscado que los estudiantes desarrollen competencias para gestionar y convertir en logros de sus vidas las iniciativas que se propongan para su desarrollo personal y colectivo, satisfaciendo necesidades individuales y sociales, ideales que se hacen escasos en los jóvenes rurales, como se pudo identificar en las representaciones sociales que se describieron anteriormente.

Para el MEN (2012), el objetivo de los PPP es construir el camino hacia el buen vivir de la población, lo que implica aprender a soñar otros futuros posibles, necesitamos procesos creativos que, desde los principios planteados, se hagan realidad en la vida cotidiana desde lo que somos realmente y construyen lo que en verdad queremos y necesitamos, es así como nuestros proyectos de vida deben estar atados a los posibles futuros para nuestra familia, nuestra comunidad, nuestra región y nuestro mundo. Visto así, el futuro no es una meta individual, sino un camino que se construye en colectivo para tejer los sueños del presente y del mañana.

En esta misma perspectiva, Cardona y colaboradores (2010, p. 10), señalan que los PPP a los estudiantes: “les permiten la adopción de conocimientos, habilidades, destrezas y valores

útiles para su proyecto de vida en escenarios productivos, mediante el trabajo en comunidad.”, situaciones que en muchos casos, quedan solo en sueños.

4.2.3 Representaciones sociales del joven rural frente al emprendimiento

4.2.3.1 Conceptualización de emprendimiento desde el discurso cotidiano de los jóvenes rurales

A continuación se presenta la manera como los jóvenes de educación media, definen el emprendimiento, desde tres categorías emergentes: el emprendimiento entendido como la actitud de superación, como la creación de un nuevo proyecto y como la aspiración para buscar un mejor futuro:

En relación con la actitud de superación, ellos consideran la juventud con emprendimiento, cuando están llenos de espíritu de lucha, con ideales que les permitan culminar los estudios para ser grandes profesionales. Como lo comentan Karen, Julio, Yeferson y Rodrigo:

“Dentro de una comunidad hay personas llenas de un espíritu emprendedor y con ganas de salir adelante, de llegar a tener mejores cosas y superarse a sí mismas, superación personal, profesionales a futuro, personas de bien, ejemplo de vida, eso es emprendimiento”. (Ap 3, Karen, 8/ago./2013).

“Crecer como persona, superarme a mí mismo, superar metas, aprovechar oportunidades, aceptar consejos”. (Ap 3, Julio, 8/ago./2013).

“Son las costumbres que tenemos para emprender, motivar para seguir adelante y surgir en la vida. (Ap 3, Yeferson, 8/ago./2013).

“Para mí, emprendimiento es salir adelante y no quedarse estancado, siendo uno mismo la misma persona, pero buscar un mejor futuro para uno como persona”. (Gf 1, Rodrigo, 19/ago./2013).

En relación a las cualidades de un emprendedor, Vera (2004), señala que es una persona, con autoconocimiento, motivada e informada, para desarrollar sus sueños en forma proactiva e innovadora en los distintos ámbitos del quehacer económico y social, con competencias y habilidades para trabajar en red con otros y producir impactos positivos con su accionar. Es así, como algunos jóvenes conciben el emprendimiento alejado de su propia realidad y lo trasladan a otras personas, como lo manifestó Karen “dentro de la comunidad hay personas llenas de espíritu emprendedor”, afirmación que se siente lejana a su propia persona o a su propia familia, sin embargo otros, trataron de hacer más cercano este término, al decir, es “superarme así mismo”.

En cuanto al emprendimiento entendido como la creación de un proyecto, los jóvenes lo consideran como aquello que hacen las personas y las costumbres que tienen para la realización de un proyecto productivo nuevo, como lo expresan Alexandra, Daniel, y Fabián:

“El emprendimiento son los principios que tenemos, que nos ayudan a salir adelante, costumbres de una sociedad para sobresalir, emprender caminos hacia algo que queremos llegar a ser, diferentes métodos de emprender con un proyecto de vida, hábitos que tenemos para emprender algo para nuestro bienestar”. (Ap 3, Alexandra, 8/ago./2013).

“Es como... fortalecer los conocimientos personales, es como una serie de actividades que se van a desarrollar en la creación de un proyecto”. (Ap 3, Daniel, 8/ago./2013).

“... es aquello que emplean las personas como son las costumbres de una sociedad para tener en claro la realización de un proyecto productivo”. (Ap 3, Fabián, 8/ago./2013).

Respecto al emprendimiento como la aspiración para lograr un mejor futuro, esto fue lo que manifestaron:

“Emprendimiento es salir adelante en nuestras metas y en lo que queremos, es triunfar”.

(Ap 3, Cristian, 8/ago./2013).

“El emprendimiento: son las actitudes que optamos para sobresalir. La cultura del emprendimiento son las costumbres que optamos para superarnos y que nos traerán un mejor futuro”. *(Ap 3, Pedro, 8/ago./2013).*

“También digamos la forma como uno puede salir adelante. Como superarse uno, superar obstáculos que se presenten en el camino... Pues para mi seria que si uno sabe algo no quedarse con eso ahí escondido sino sacarlo a la luz, decir yo sé esto, yo sé tal desempeño, entonces emprender un trabajo, decir si yo lo puedo hacer, no echarse para atrás con el primer obstáculo que aparezca.”. *(Gf 3, Julio 5/sep./2013).*

La mirada de los jóvenes rurales sobre el emprendimiento coincide con lo planteado por Enciso (2010, p. 7), al señalar que “el emprendimiento es inherente al potencial de desarrollo humano y responde a la necesidad de sentido”, en la medida en que los jóvenes reconocen en el emprendimiento una oportunidad para la superación personal y para tener un mejor futuro, estableciendo cierta relación con los proyectos pedagógicos productivos, al considerarlos como alternativa para satisfacer las necesidades.

4.2.3.2 Emprendimiento en el contexto

A continuación se presenta la manera como los jóvenes de educación media, conciben el emprendimiento en el contexto tanto familiar como escolar.

En relación con el emprendimiento en el contexto familiar, surgieron dos categorías que nos llamaron particularmente la atención: “la motivación de los padres” y “Los padres no quieren que sus hijos sufran lo que ellos tuvieron que sufrir”. Los jóvenes rurales, viven generalmente con los abuelos, algunos sólo con la mamá o el papá y son muy pocos los que conviven con

ambos padres. Ellos indudablemente aprenden de lo que se hace en el hogar, de las motivaciones y expectativas de emprendimiento que allí se den. Varios estudiantes nos contaron cómo los motivan hacia el emprendimiento desde el hogar:

“Bueno, pues yo diría muchos papás le dicen a uno, mijo váyase o porque usted no se siembra tantas matas de caña para que cuando salga tenga de dónde coger el dinero, no tenga uno que ponerse a aprender mañas, a levantarse uno para ser algo que a uno le guste”. (Gf 3, Manuel, 5/sep./2013).

“Pues le hablan a uno, si le hablan, le dicen haga tal cosa, que le puede servir después de que salga de estudiar. Cien matas que siembre es algo que le puede servir para algo el otro año. Si lo van como guiando a uno para que haga algo para uno mismo”. (Gf 3, Jhon, 5/sep./2013).

“Pues mi mamá, ella dice que yo haga lo que mejor me parezca como dicen por ahí, sí que si yo quiero irme a Bogotá pues allá puedo tener un trabajo y estudiar, y mi papá si me dice que si yo quiero quedarme aquí, tengo es que trabajar, o sea trabajar y estudiar, nada de mamar gallo, nada de eso”. (Ep 3, Julio, 22/sep./2013).

Los padres de estos jóvenes han tenido que trabajar toda la vida en el campo, teniendo que sobrevivir ante las situaciones adversas del conflicto armado, como se comentó en el apartado “la guerra transformó el campo”, además muchos no terminaron el ciclo de escolaridad, lo que a veces los pone en desventaja al querer trabajar en la ciudad, como también se confirmó en el apartado antes mencionado, bajo este panorama, los padres no quieren que sus hijos pasen lo que ellos tuvieron que sufrir, por tal razón los motivan para que estudien, para que emprendan sus proyectos o hasta que busquen en la ciudad oportunidades de estudio o de trabajo, como se aprecia a continuación:

“Yo veo que prácticamente que todos los papás lo primero (así estén enfermos a ellos no les importa) “váyanse a estudiar, ustedes van es a estudiar” primero estudien y ahí si haga con su vida lo que le plazca... ahoritica la mayoría de los papás lo que no quieren es que a uno le pase lo que a ellos les pasó. Bueno, por un lado no es que ellos no quisieran sino que no pudieron, ahoritica de pronto hay más facilidades de estudio y pues eso es lo que ellos aspiran que uno sea mejor que ellos, que uno estudie, que uno salga adelante, que no se quede ahí en un solo lado... Yo digo que la mayoría de las personas así estén enfermas, (porque así es mi mamá, así esté mejor dicho caída en una cama ella dice que me vaya a estudiar)... y todos, la mayoría de los papás yo los he escuchado, pues sí que se vayan a estudiar...” (Ep 1, Adriana, 8/sep./2013).

Eduardo: ¿Por qué será que algunos padres no quieren que sus hijos se queden en el campo?

“Porque uno queda igual que ellos, ellos son obreros. Uno siempre en el campo, uno es bruto siempre en el campo es... a ellos les ha tocado sufrir hartito, no quieren que uno sufra lo que ellos sufrieron cuando estaban jóvenes”. (Ep 5, Duvan, 29/sep./2013).

“Pues a mí me dicen que tome la decisión que yo vea, lo que sea mejor para mí... que yo vea, como les ha tocado a ellos, les ha tocado luchar para darme el estudio a mí, día a día por allá trabajando en el sol, entonces que busque a ver cómo va a ser mi situación, que busque una mejor mejoría para mí; algo que sea mejor económico para mí, que si a mí me gusta el ejército pues que haga lo que me gusta, que ellos no se van a meter a decirme que yo haga algo que no me nace hacer. Que haga lo que yo quiera, si quiero ser soldado... ¡que sea el mejor!, que no vaya a resultar por allá diciendo que uno es un mañoso por allá”. (Ep 5, Manuel, 29/sep./2013).

En cuanto al emprendimiento en el contexto escolar, se descubrieron tres categorías importantes: “la actitud del docente”, “los PPP como un negocio poco rentable” y “aspiraciones frente al énfasis de la institución”.

En cuanto al docente, los estudiantes afirman que ellos hacen sino mandar, que les hace falta más empeño para liderar todos estos proyectos:

Sandra: Bueno Alexandra, y por qué serán que estos proyectos como la huerta, los pollos... todos estos proyectos que están implantando los jóvenes rurales, ¿por qué se quedan tan pequeños?, ¿Por qué no crecen estos proyectos?...

“Pues no sé, pues será porque, el profesor que nos dieron como que no... no nos... no nos... no nos... ¿cómo le digo yo? Ummm bueno, no nos acosan como para tener algo más grande ¿sí?, como para ir creciendo, o sea... solo como por... uno lo hace como por presentarlo o algo así, por saber que sí está haciendo algo, pues yo creo que es por eso... (Ep 6, Alexandra, 29/sep./2013).

Además en las notas de campo, se pudo apreciar que “Los PPP resultan ser negocios poco rentables, porque el profesor les presta plata a los que no tienen para iniciar el proyecto, luego las ganancias tienen que repartirlas entre ambas partes, los padres también aportan a estos proyectos (pollo de engorde, peces...) y al final muchos terminan con pérdidas, como le ocurrió a Damaris y Laura...” (Dc 2, Eduardo, 29/ago./2013).

Ante estas situaciones del contexto escolar, en las cuales se evidencia, que en la mayoría de los casos, los proyectos los realizan para obtener una calificación, que en el colegio no hay espacio suficiente para cultivar, por tal razón los proyectos los deben realizar en la finca de cada estudiante, convirtiéndose los PPP en otra labor y gastos para los padres de familia, muchos

estudiantes les gustaría que la institución ofreciera otro énfasis, distinto a la especialidad en agropecuarias. Como se puede evidenciar a continuación:

“Me hubiese gustado el énfasis de electricidad, o sea eso es bueno, o sea para estudiar uno tiene que pensar en algo que sea necesario, o sea que sea rentable estudiar, que a futuro sea una buena fuente de ingresos”. (Ep 5, Julio, 22/sep./2013).

“El énfasis en sistemas, porque digamos, sistemas es como actual, como que va innovando sí, a mí me gusta sistemas porque es importante, usted va... digamos aquí y necesita tabular datos en el computador y yo no sé entonces. Es algo importante, a mí me hubiera gustado también”. (Ep 1, Adriana, 8/sep./2013).

“Pues me gustaría algo sobre veterinaria o algo sobre sistemas, más que todo veterinaria que me gusta más”. (Ep 2, Jhon, 15/sep./2013).

“Pues el énfasis ahí pues por lo que es un colegio en el campo... el área de agropecuarias está bien, sino que pues, deberían hacer lo que yo también decía en la Normal, allá hacían solamente énfasis en la pedagogía, pero no toda la gente le gusta las agropecuarias, ni a toda la gente le gusta la pedagogía, en el Calixto hay dos opciones, está lo tecnológico y lo de agropecuarias, deberían hacer algo igual en Minipí, pues no sé, la verdad no sé que otro énfasis así que la gente nueva, porque es que uno no puede hacer un énfasis donde dos o cuatro personas de 400 les guste, porque entonces no serviría... pero sí que hubiera otra cosa, otra opción...”. (Ep 7, Carlos, 29/sep./2013).

Como se puede apreciar en las opiniones anteriores, varios jóvenes tienden a escoger tecnología o sistemas, como la modalidad que les hubiese gustado estudiar, para ellos todavía la era de la informática y la comunicación, no les ha llegado con plenitud al campo, por tal razón, ven en estos temas algo atractivo, que les puede traer un futuro mejor.

Por el contrario hay otros jóvenes, a quienes no les gustaría cambiar el énfasis, porque afirman que es muy importante saber del campo, y por lo que es un colegio rural ven muy pertinente las agropecuarias, pero así mismo reconocen la importancia de poder aprender sobre otras especialidades, porque lo ven como una necesidad para desempeñarse en la vida:

“No, para mí sí me gustaría ese, porque como les he venido diciendo para mi finca, pero si hubiera alguna otra oportunidad para estudiar... así fuera para profesor... así como es en la Normal... me daría anhelo de aprender otras cosas que no es lo mismo del campo; me gustaría meterme en eso pero por el momento, toca aprovechar lo que hay”. (Ep 5, Manuel, 29/sep./2013).

“Pues... es bueno saber más acerca del campo pero también por decir, si hubiera algo de sistemas, si conociera de tecnología y se puede uno desempeñar en otras cosas”. (Ep 5, Rodolfo, 29/sep./2013).

“Por mi parte no lo cambiaría, por mi parte dejaría que fuera el mismo que es agropecuarias, porque los jóvenes saben más del campo que de cualquier otra cosa... uno toma interés por las cosas que a uno de verdad le importan y más o menos tiene conocimiento de eso, entonces yo dejaría el mismo”. (Ep 4, Ruth, 22/sep./2013).

“Pues yo también dejaría el mismo, porque es bueno, porque así cada quien desarrolla sus capacidades y pues hace lo que puede y lo que pues sí, sí sabe cultivar pues cultiva y si no pues ahí si le toca aprender. Pues es fácil porque sí, el colegio ahí cerquita ahí uno va pide ayuda y aprende rápido”. (Ep 4, Melisa, 22/sep./2013).

Los proyectos pedagógicos productivos son una alternativa para el proyecto de vida que tienen los jóvenes rurales, sin embargo estos proyectos no responden a las expectativas de todos los estudiantes como lo afirma uno de ellos. En esta dirección la educación en Colombia ha

intentado tener diferentes énfasis desde la educación media para aportar a los intereses y necesidades de los estudiantes, sin que se evidencie a plenitud esto en la vida del joven rural.

4.2.3.3 Limitaciones que tienen los jóvenes para el emprendimiento

Los jóvenes rurales han aprendido a trabajar la tierra, pero consideran que sus cultivos no los piensan en grande, porque reconocen algunas situaciones como limitaciones, que hacen que sus proyectos productivos no puedan tener una mayor productividad, como son las vías de acceso, la comercialización, entre otros, al respecto algunos jóvenes lo expresaron así:

“Porque es difícil el transporte, por ejemplo si uno echa cincuenta pollos, en el mero pueblo uno no los puede vender, ahí uno va a tener pérdidas...” (Gf 1, Manuel, 19/ago./2013).

“Pues mire que, en La Palma yo nunca he escuchado una empresa que así que produzca pollo y que lo venda, lo reparta, pero en muchas casas tienen sus galpones, tienen de a cincuenta...” (Gf 1, Patricia, 19/ago./2013).

De acuerdo con lo anterior, se puede deducir que los proyectos productivos se quedan en baja escala, porque el contexto en el que están los jóvenes no les ofrece posibilidades de poder vender sus productos fuera del pueblo, de la misma manera consideran que hace falta una empresa que les compre los productos que cultivan en sus fincas.

En esta misma perspectiva, los jóvenes perciben otros factores que influyen para que el emprendimiento no sea posible, como es la falta de espacio (terreno), recursos económicos entre otros, como lo manifestaron estos jóvenes en el Gf 1, 19/ago./2013:

Damaris: Es que somos muy conformistas.

Eduardo: ¿A qué se refiere cuando dice que los del campo son conformistas?

Damaris: Pues sí, ya que cada uno se conforma con cincuenta o sesenta pollos y siguen echando solo de cincuenta y sesenta y se conforma uno con lo que se gana de eso.

Patricia: Pero mire que mucha gente no tiene esos proyectos es por espacio...

Alexandra: O también porque no tienen los recursos para alimentar los pollos... también es un problema que tiene la gente del campo.

De lo antedicho se desprende, que para pensar los proyectos en grande, es muy importante el terreno, porque la gente tiene el deseo de realizar sus proyectos pero no cuentan con ese espacio, así mismo, manifiestan que la falta de recursos económicos es otro factor que influye directamente para que estos proyectos no avancen. Como lo señala González y colaboradores (2012), no se le puede pedir a la escuela que prepare a los estudiantes para la competitividad, cuando ni siquiera se tienen las condiciones mínimas como son: la propiedad de tierra, acceso a crédito y condiciones del mercado para que puedan ser productivos.

Por otro lado, estos jóvenes tienen sueños relacionados con los proyectos productivos y que en el futuro pretenden realizarlos, como lo manifestó un joven de 17 años, que se encontraba cursando décimo:

“...Si Dios nos tiene con vida, el año entrante yo salgo, yo sí creo que me voy para el ejército, cuando salga del ejército es volver y no dejar olvidar eso, porque me motiva el beneficio que presta para la familia”. (Ep 5, Manuel, 29/sep./2013).

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede reconocer que estos jóvenes, primero piensan en buscar una profesión y como segunda opción quieren continuar con los proyectos productivos, porque reconocen la importancia que tienen en el sustento de la familia, por lo tanto Karen dice:

“... Para llegar a vender a otros lugares, no se tiene como el conocimiento de la tecnología, de normas que los cobijen para poder trabajarlo y mandarlo lejos”. (Ep 2, Karen, 15/sep./2013).

De esta manera, los estudiantes creen que para vender los productos en otro lugar, necesitan conocimientos tecnológicos y el conocimiento jurídico que ello implica. Por otro lado, John piensa que los jóvenes no ven en los proyectos una oportunidad para el futuro, sino que por el contrario, realizan estos proyectos como una obligación.

“... Nunca lo va uno a ver como a una parte buena; o sea, a un futuro que puede ser un ahorro, tanto una inversión como un ahorro para él, como... o sea, solamente la obligación de él es tener que hacerlo, entonces por eso es”. (Ep 2, John, 15/sep./2013).

Un joven de grado décimo, reflexiona acerca de la importancia que tienen las ideas, por muy sencillas que parezcan, se puede llegar a progresar porque piensa que lo más importante es el empeño que le coloque cada persona para hacerla realidad:

“Pues es que todo proyecto desde que uno tenga una idea básica, sencilla y fácil, pues progresa, pero digamos al proyecto hay que meterle ganas a las cosas, para que funcionen...”. (Ep 7, Carlos, 29/sep./2013).

Teniendo este punto de vista como base, se puede identificar la importancia que se le debe dar a las ideas en el emprendimiento, porque muchos de los grandes proyectos han nacido de pequeñas ideas, que van haciendo posible el desarrollo de habilidades y destrezas en relación a los contextos que se enmarcan en las realidades económicas y el gigante mundo empresarial. Como lo plantea Uribe (2010), el emprendimiento ha venido siendo una alternativa muy importante para millones de personas porque han descubierto en sus propias ideas la clave para el progreso.

En este mismo orden de ideas un joven de 17 años reflexiona acerca de la realidad actual de productividad que se presenta en el campo, porque los jóvenes que terminan su bachillerato piensan en migrar a la ciudad y dejar a sus padres trabajando el campo, así mismo este joven argumenta que como consecuencia de esta situación, el campo tiende a irse acabando.

Eduardo: ¿En cuanto al campo usted en los últimos años qué cambios ha notado?

¿Cómo era antes y cómo es ahora?

Julio: Bueno, pues el campo ha venido empeorando día a día porque ya todos salen de estudiar y se van para Bogotá, para Bogotá, digamos antes la gente por acá vivía bien, la gente tenía plata, por acá en las veredas café, plátano, de todo, o sea tenían ingresos, pero ya ahorita es que todos que salen y se van, quedan las fincas, se mueren los padres de familia, quedan las fincas solas, abandonadas y pues se va acabando.

Eduardo: ¿Por qué cree que los muchachos quieren irse siempre a la ciudad?

Julio: Para conseguir plata, digamos para estar a la moda, y el último celular, todo eso, o sea... (Ep 3, Julio, 22/sep./2013).

De acuerdo con lo anterior, los jóvenes tienden a migrar hacia la ciudad, porque el contexto rural se ha dejado permear por el afán de conseguir dinero, dejando de lado el trabajo en el campo.

Continúa este joven haciendo un análisis en relación con los cambios que se han presentado para la productividad en el campo, manifestando que anteriormente era mejor que ahora, por diferentes factores ambientales han cambiado los terrenos y por ende la producción ha venido disminuyendo, además reconoce la importancia de las ayudas del gobierno para que los campesinos puedan mejorar las condiciones de vida en el sector rural. Como lo sostiene Pérez

(2009, citado por Camacho, 2011, p. 8), “Por su parte, el individuo, la sociedad y el Estado son los tres pilares básicos sobre los que se asienta el mejor desarrollo del Emprendimiento”.

“Antes mi papá me cuenta que la tierra era muy productiva, pero ahorita con ese problema del calentamiento global, la contaminación, ya digamos, antes, las matas de café ¡huy! eso daban mucha plata, pero ya ahorita no, con ese problema que el gobierno no quiere ayudar a los campesinos, digamos en este momento una carga de café pergamino, vale más el trabajo que cuesta producirle que lo que vale la carga de café”.
(Ep 3, Julio, 22/sep./2013).

En voz de este mismo joven, se puede reconocer que la pérdida en un cultivo, afecta la continuidad de los proyectos productivos porque para la persona es una situación muy difícil y en otras ocasiones se gastan el capital del proyecto y las ganancias, ya sea por necesidad o porque no piensan que estos proyectos pueden llegar a ser muy importantes para el futuro.

Sandra: Bueno y estos proyectos, ¿Por qué cree usted que se quedan tan pequeños? ¿Por qué de pronto no surgen más?

Julio: Digamos, uno intenta la primera vez con un cultivo de algo si le va mal, ya se echó a la muerte y no sigue, o si le va bien se tira la plata, si las ganancias las cogen, las gastan y pues ya no, daña el plante que tiene.

Eduardo: ¿Por qué será que se dan todas esas cosas?

Julio: Pues muchas veces es la necesidad, digamos uno tiene un cultivo y si necesita algo, lo gasta para esas necesidades, digamos uno no piensa a futuro sino uno piensa sino en el momento, uno piensa que tubo plata ahorita, la gasto y ya después la va a necesitar y ya la ha gastado. (Ep 3, Julio, 22/sep./2013).

Al conocer las representaciones sociales, que tienen los jóvenes frente al emprendimiento, se puede concluir, que son muchos los factores asociados que hacen que los proyectos se queden en pequeñas escalas, porque en el contexto no ven la oportunidad para su desarrollo, como lo afirma Camacho (2011, p. 8) “El sistema educativo puede contribuir a impulsar y apoyar la enseñanza del espíritu empresarial, para lo cual es necesario proporcionar a los estudiantes las competencias necesarias que fomenten y sensibilicen a los futuros profesionales como empleados o trabajadores por cuenta propia”.

CAPÍTULO V: DESPUÉS DE COMPRENDER... ACCIONES PARA EMPRENDER



Figura 5. Estudiantes aplicando el conocimiento en los proyectos productivos.

El último capítulo del presente informe, titulado “Después de comprender, acciones para emprender”, presenta las conclusiones y las recomendaciones desde la innovación educativa, producto de la reflexión de los investigadores, después de recoger las voces de los estudiantes frente a los proyectos pedagógicos productivos y el emprendimiento, se pudo deducir que urge la necesidad de escuchar al estudiante al planear y ejecutar el acto educativo.

5. Conclusiones

De acuerdo con los resultados obtenidos y de conformidad con los objetivos de la investigación, se concluye que:

1. La investigación: “Proyectos pedagógicos productivos y emprendimiento en la juventud rural: una mirada desde las representaciones sociales de los estudiantes de educación media”, surgió en el marco de la Maestría en pedagogía de la Universidad de La Sabana (2012), respondiendo al objetivo de “Formar un pedagogo capaz de reflexionar sobre los

procesos educativos para producir conocimiento pedagógico”, y que permita la comprensión del sentido de las prácticas pedagógicas. Por lo tanto, este proyecto investigativo respondió a los principios que sustentan la Maestría en Pedagogía, en la medida en que permitió formular las líneas de acción para mejorar las prácticas educativas en agropecuarias, basadas en las mismas voces de los estudiantes, para que ellos sean considerados como sujetos activos, portadores de conocimientos y generadores de propuestas que contribuyan en la transformación de las prácticas educativas del sector rural.

2. Las representaciones sociales, son una estrategia valiosa que ha sido poco utilizada en el ámbito educativo para comprender el actuar y sentir de los estudiantes, además como lo señalan Wagner y Hayes (2011), resulta sorprendente que la etnografía no ha sido utilizada con frecuencia en el estudio de las representaciones sociales, a pesar de la definición que hace Moscovici (1973), al afirmar que las representaciones sociales son “sistemas de valores, ideas y prácticas”, que desde la etnografía pueden ser estudiadas para entender las prácticas socioculturales de una comunidad. Es así, como en este estudio etnográfico, las representaciones sociales fueron el elemento fundamental para comprender lo que está detrás del accionar cotidiano de los jóvenes rurales, en torno a los proyectos pedagógicos productivos y el emprendimiento en el contexto de la nueva ruralidad.
3. Los principales hallazgos de la investigación, se centran en la caracterización de las representaciones sociales de los jóvenes rurales frente a educación y ruralidad, proyectos pedagógicos productivos y emprendimiento.

En relación con educación y ruralidad: los jóvenes consideran que la guerra les transformó el campo y su propia vida, al tener que experimentar como sujetos pasivos, el terror del conflicto armado que vivió el municipio hace algunos años, enfrentando luego, las incomodidades de una ciudad desconocida, que los discriminó y los invisibilizó, producto del desplazamiento forzado, la desaparición de familiares y amigos y la pérdida de sus bienes y de su territorio. Ese despojo, repercutió en la forma de pensar y de ver el campo y la ciudad. Es así, como ahora conciben la ciudad como sufrimientos, vida costosa y también como una posibilidad para especializarse y poder retornar al campo; ellos en este intercambio de experiencias, consideran que la gran brecha que hay entre lo rural y lo urbano es el acceso a la tecnología y a la educación superior.

Por otro lado, al reflexionar sobre el campo, consideran que los PPP han sido una alternativa para mitigar los efectos de la guerra, porque al momento de retornar al campo, las familias tuvieron que implementar nuevos cultivos para el sustento económico, además, piensan que si los jóvenes siguen migrando a la ciudad, el campo quedará solo, por lo tanto quieren ir a capacitarse y regresar nuevamente para tecnificar sus fincas.

Adicionalmente, se pudo evidenciar que en sus representaciones sociales, las situaciones de violencia son reconfiguradas por estos jóvenes, al sentirse con el potencial de transformar su contexto.

En cuanto a los proyectos pedagógicos productivos: los jóvenes en el discurso cotidiano, definen los proyectos pedagógicos productivos, desde un enfoque de identidad, territorialidad, productividad y escolaridad. Desde la identidad, porque los PPP los hacen ver como jóvenes rurales que conocen y saben trabajar el campo. Respecto a la territorialidad, los jóvenes rurales muestran apego por su tierra, por ese espacio en el que

trabajan y desarrollan la agricultura. En relación con la productividad, los estudiantes se refieren a los proyectos productivos como aquella serie de actividades que generan ingresos para mejorar la economía familiar y en cuanto a la escolaridad, los jóvenes consideran los PPP como actividades de aprendizaje que pueden ser transferidas para mejorar los cultivos de sus fincas.

Al analizar las representaciones sociales de los jóvenes rurales, a la luz de las relaciones de poder que se establecen con los “patrones”, evidencia que hay muchas formas de trabajar en el campo, puesto que no es lo mismo trabajar en su propia parcela, donde sienten libertad para desarrollar los proyectos productivos, que ser jornaleros, lo que implica estar sometidos a normas estrictas, esto ha llevado a los jóvenes a pensar en dejar de ser obreros para asumir el rol de patrón, buscando otra identidad y una mejor estratificación social. Por otro lado, los PPP son una alternativa para el proyecto de vida de éstos jóvenes campesinos, sin embargo, no responden a los intereses y las expectativas de todos, debido a que algunos quieren desempeñar otras profesiones, por tal razón, la escuela se ha cuestionado sobre la manera de contribuir en la solución de esta realidad compleja, implementando en la educación media diferentes especialidades, que todavía no han surtido el efecto que se espera en la juventud rural.

Respecto al emprendimiento: los jóvenes de educación media, definen el emprendimiento, desde tres categorías emergentes: el emprendimiento entendido como la actitud de superación, como la creación de un nuevo proyecto y como la aspiración para buscar un mejor futuro. En relación con la actitud de superación, ellos consideran la juventud con emprendimiento, cuando están llenos de espíritu de lucha, con ideales que les permitan culminar los estudios para ser grandes profesionales. En cuanto al emprendimiento

entendido como la creación de un proyecto, los jóvenes lo consideran como aquello que hacen las personas y las costumbres que tienen para la realización de un proyecto productivo nuevo y respecto al emprendimiento como la aspiración para lograr un mejor futuro, lo consideran como poder triunfar, salir adelante y poder cumplir sus metas. Así mismo, los jóvenes perciben diversas limitaciones para el emprendimiento en el contexto rural, tales como, el deterioro de las vías de acceso que les impide comercializar sus cosechas, la desvalorización de los productos agrícolas por parte de la población urbana, la ausencia de opciones para la apertura de mercado en la región, la escases de recursos económicos y la falta de terrenos propios para generar proyectos a mayor escala, todo esto hace que los jóvenes consideren el emprendimiento como algo lejano a su realidad.

4. La investigación permitió generar recomendaciones, desde la innovación educativa para contribuir en la cualificación y pertinencia de las prácticas pedagógicas en el desarrollo de los proyectos pedagógicos productivos y en la formación para el emprendimiento, desde la perspectiva de los estudiantes. En relación con la innovación, Moreno (1995, citado por Luna et., al 2010, p. 4), señala que: “Si la investigación se convierte realmente en el sustento natural de las innovaciones en educación, nuestro sistema educativo encontrará en la vinculación investigación-innovación, una de las fuerzas transformadoras que tanto necesita”. Es así, como a partir de estas recomendaciones se generarán transformaciones en el desarrollo de las prácticas de agropecuarias en la IED Minipí de Quijano, al tener en cuenta las voces de los estudiantes en los procesos de planeación, ejecución y evaluación de los proyectos pedagógicos productivos con el acompañamiento de los docentes y la colaboración de los padres de familia, para que la formación en agropecuarias se

constituya en una alternativa para la superación personal y el progreso de la comunidad.

Por lo tanto, este aporte investigativo proporcionará herramientas teóricas y prácticas que contribuirán a la innovación, en relación al fortalecimiento de las instituciones educativas rurales, en cuanto a la implementación de la cultura del emprendimiento y la resignificación de los proyectos pedagógicos productivos en la educación rural.

5. Como lo señala González y colaboradores (2012), en Colombia a pesar del crecimiento urbano, lo rural continúa siendo fundamental, el país vuelve nuevamente su mirada al mundo rural con perspectivas diferentes y el problema de la educación rural sigue siendo un terreno inexplorado, también como lo son las perspectivas que tiene la juventud rural, frente a los ámbitos políticos, económicos, sociales y educativos; con esta investigación se dio un paso en la exploración de las representaciones sociales de los jóvenes frente a la nueva ruralidad, a los proyectos pedagógicos productivos y el emprendimiento... la ventana queda abierta para seguir descubriendo y comprendiendo las realidades de nuestros jóvenes rurales...

6. Recomendaciones desde la innovación educativa

6.1 Presentación

Las recomendaciones desde la innovación educativa que se presentan a continuación responden a uno de los propósitos iniciales de la investigación, que consistía en “Formular recomendaciones para la cualificación y pertinencia de las prácticas pedagógicas en el desarrollo de los proyectos pedagógicos productivos y en la formación para el emprendimiento, desde las perspectivas de los estudiantes”.

Estas orientaciones surgen de dos hechos importantes: en primer lugar, de las representaciones sociales de los estudiantes de la educación media técnica de la IED Minipí de

Quijano de La Palma Cundinamarca y en segundo lugar, de la discusión de los dos investigadores sobre los hallazgos del proceso investigativo.

En cuanto a las representaciones sociales de los jóvenes, como se explicó en detalle en el apartado de discusión de resultados, se pudo evidenciar que “los estudiantes están cansados de trabajar como jornaleros y que los patrones los estén mandando y en muchas ocasiones con malos tratos, por tal razón ven la oportunidad en los PPP para tener sus propios cultivos, poderlos administrar y poder así, invertir el rol de patrón-obrero”, esta situación se puede aprovechar para construir con los estudiantes, alternativas que promuevan el emprendimiento desde la escuela y desde el hogar.

En relación a la discusión de los investigadores, recogiendo la experiencia de que ambos estudiaron en el sector rural y también de estar ejerciendo la docencia en este mismo contexto educativo y como compromiso con la juventud rural, queda la actitud decidida de ir más allá de caracterizar las representaciones sociales de los jóvenes rurales frente al emprendimiento y a los PPP, objetivo central de esta investigación que concluyó (para el proceso de la maestría en Pedagogía), pero que continuará teniendo eco en nuestra práctica docente, por tal razón, se presentan a continuación, orientaciones y consideraciones, para que puedan ser retomadas, no solo por la IED Minipí de Quijano de La Palma Cundinamarca, sino cualquier IE rural de Colombia que quiera centrarse en los mismos estudiantes para promover el desarrollo social, político y económico de la juventud y del país.

6.2 Criterios de innovación

Las recomendaciones que se sugieren, producto de la investigación “Proyectos pedagógicos productivos y emprendimiento en la juventud rural: una mirada desde las representaciones sociales de los estudiantes de educación media” se pueden considerar como una

innovación a futuro en el contexto, en la medida en que responden a los criterios de la innovación educativa, propuestos por la UNESCO (2001) y Blanco & Messina (2000), como se relaciona a continuación:

Tabla 8. Criterios de innovación, teniendo en cuenta la UNESCO (2001) y Blanco & Messina (2000).

Criterio	Definición	Recomendaciones
<i>Novedad</i>	Introduce algo nuevo en una situación.	Se pretende recuperar las voces de los estudiantes para la construcción de las programaciones curriculares y el diseño de los proyectos productivos en el área de agropecuarias.
<i>Intencionalidad</i>	La innovación debe ser planificada para que se generen transformaciones que provoquen mejoras.	Como resultado de la investigación se generaron unas recomendaciones que busca transformar las prácticas en agropecuarias.
<i>Interiorización</i>	Aceptación y apropiación por los actores principales de la experiencia educativa innovadora.	Se pretende involucrar a estudiantes, padres de familia, docentes y directivos docentes, en el desarrollo de los PPP.
<i>Creatividad</i>	Capacidad para adoptar, adaptar, generar o rechazar las innovaciones. Capacidad para identificar mejoras, fijar metas y diseñar estrategias que aprovechen los recursos.	Se busca mejorar las prácticas en el área de agropecuarias teniendo en cuenta las voces de los estudiantes. Además se pueden generar otras innovaciones a partir de la innovación inicial.
<i>Sistematización</i>	Es una acción planeada y sistemática que involucra procesos de evaluación y reflexión crítica acerca de la práctica y la misma innovación. Permite generar información contextualizada que sirve para tomar decisiones fundamentales.	Se debe planear, ejecutar y hacer seguimiento a las transformaciones que pretenden responder a las necesidades e intereses del joven rural, frente a los PPP y el emprendimiento.
<i>Profundidad</i>	Implica un cambio trascendental en las concepciones, actitudes y prácticas educativas.	Se pretende generar transformaciones en las maneras de planear y desarrollar el área de agropecuarias debido a que los estudiantes se convertirán en sujetos activos del conocimiento.
<i>Pertinencia</i>	Debe responder a las necesidades del contexto socioeducativo.	Responden a los intereses y necesidades del joven rural, porque se originan desde las mismas representaciones sociales que tienen los estudiantes acerca de los proyectos pedagógicos

		productivos y el emprendimiento.
<i>Orientada a resultados</i>	Es un medio para lograr los fines de la educación, la búsqueda de calidad y equidad del sistema educativo.	Contribuye a la necesidad de diseñar alternativas de desarrollo para el sector rural que aseguren el mejoramiento de las condiciones de vida de los jóvenes rurales.
<i>Permanencia</i>	Exige un tiempo determinado para que se convierta en una práctica normal dentro de la cotidianidad del sistema educativo.	Las recomendaciones se implementarán gradualmente hasta que se consoliden en la dinámica cotidiana de la institución, generándose reflexión constante en cada uno de los procesos.
<i>Anticipación</i>	Debe vislumbrar claramente la situación que se quiere lograr.	La investigación permitió comprender las representaciones sociales de los estudiantes frente a los proyectos productivos y el emprendimiento, facilitando así la visualización de alternativas para el mejoramiento de las prácticas en el área del énfasis de la institución. Además se pudo reconocer las necesidades en otros actores educativos, tales como los padres de familia, los docentes y directivos.
<i>Cultura</i>	Debe formar una cultura abierta a nuevos cambios y fomentar la cultura de mejoramiento continuo. Se requiere de la colaboración de todos los actores para resolver los conflictos.	Se busca que las voces de los estudiantes se articulen a la cultura institucional en cuanto a los procesos de planeación y prácticas educativas.
<i>Diversidad de agentes</i>	Todos los actores que participan en la innovación permiten la articulación de esfuerzos para enfrentar problemas que se presentan cuando se implementan los cambios en el sistema.	Se redefinirán los roles de los docentes, estudiantes, padres de familia y directivos, en relación al área de agropecuarias, de tal manera que exista un seguimiento continuo de la transferencia del conocimiento en la vida cotidiana.

6.3 Líneas de acción recomendadas

A continuación se presentan las líneas de acción recomendadas desde la tipología multidimensional de la innovación educativa, formulada por Rivas (2000):

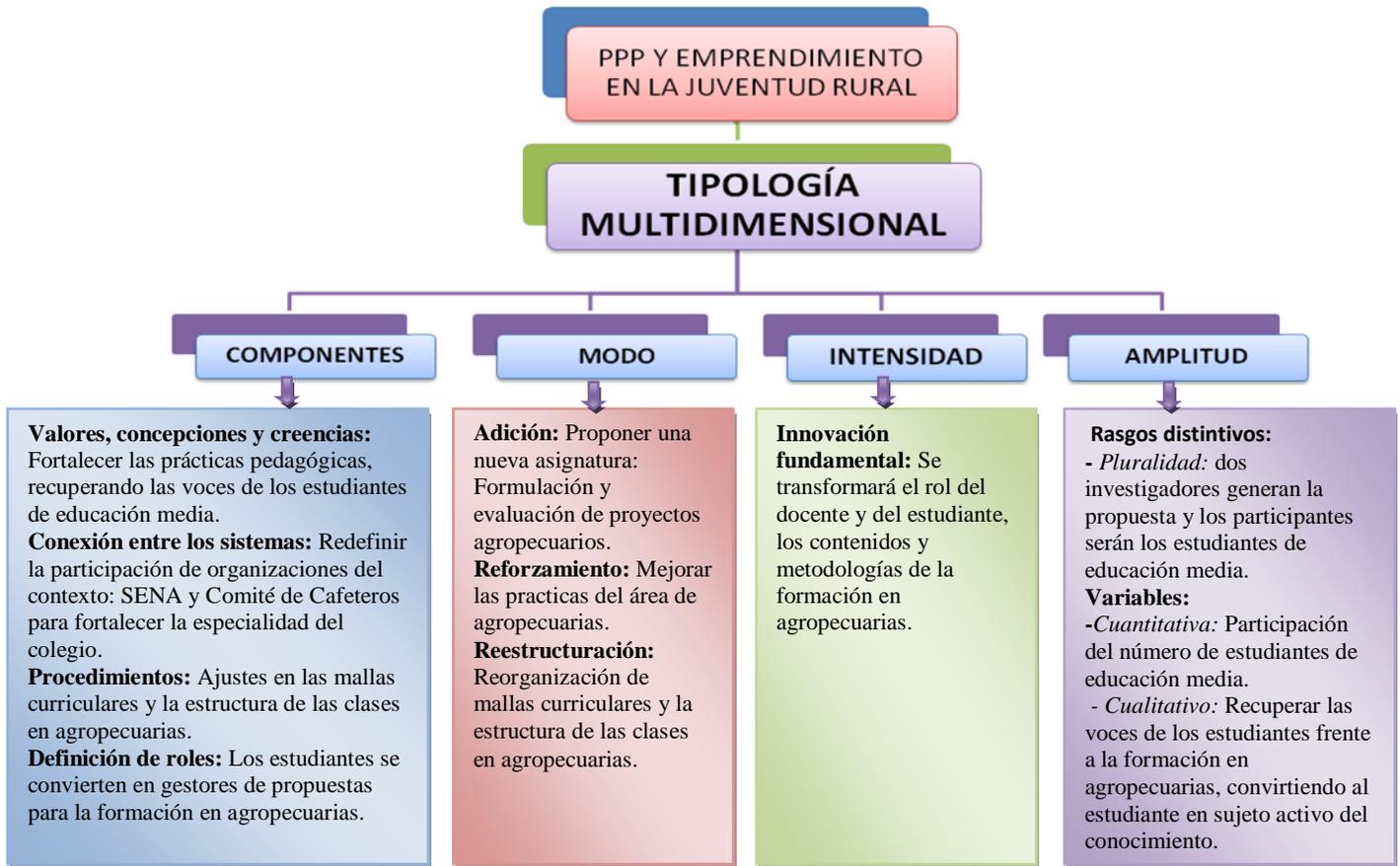


Figura 6. Esquema conceptual sobre la tipología multidimensional en la propuesta educativa.

Teniendo en cuenta lo anterior, se proponen las siguientes líneas de acción:

- *La resignificación de los PPP en el marco de los modelos educativos rurales:* los proyectos pedagógicos productivos deben convertirse en auténticas oportunidades para el desarrollo del joven y del campo, deben pasar de un simple proyecto en la educación media para optar el título de técnicos en agropecuarias, a unos espacios para aprender a tecnificar el campo y que a la vez permitan el desarrollo de comprensiones desde las distintas áreas o asignaturas académicas. El trabajo con los PPP, se debe transformar en una cultura del emprendimiento, de tal manera que desde la práctica se prepare a los jóvenes para el mundo de la vida y del trabajo.

- *Establecer la conexión necesaria entre PPP y emprendimiento:* puesto que las áreas agropecuarias y gestión de negocios funcionan independientemente. Se deben conectar ambas áreas de tal manera que se apoyen mutuamente y puedan visionar en los estudiantes que con los PPP se promueve la cultura del emprendimiento. En este sentido también es pertinente, consolidar la relación con el Comité de cafeteros, el SENA y universidades que hacen presencia en la región para que se establezcan convenios que faciliten la continuación de estudios en agropecuarias, de tal manera que los estudiantes interesados en tecnificar el campo, puedan acceder a la educación superior en áreas afines de la especialidad de la institución, lo cual requiere de una política institucional seria en este sentido.
- *La pertinencia de las prácticas educativas al contexto y al desarrollo de los estudiantes:* la institución debe propiciar salidas y encuentros para que los jóvenes, vean otros procesos de emprendimiento que los motiven a crear sus propios negocios o microempresas, así como articular el uso de tecnologías en el trabajo con proyectos productivos, porque los estudiantes consideran que la brecha entre los jóvenes rurales y los de la ciudad es el uso de tecnologías.
- *La visibilidad de los estudiantes en la elaboración del currículo y el desarrollo de la práctica educativa:* se deben implementar estrategias que permitan recoger las expectativas de los estudiantes y las tengan en cuenta, de tal manera que los jóvenes se conviertan en sujetos activos del conocimiento y en gestores de propuestas que propendan por el desarrollo personal y comunitario.
- *Los estudiantes como supervisores de los proyectos productivos:* una de las limitaciones que manifestaban los estudiantes era la falta de control en la ejecución de los proyectos y

viendo la realidad del contexto, le queda difícil al docente de agropecuarias que haga estos procesos de seguimiento, por tal razón se sugiere implementar grupos cooperativos de base, con estudiantes para que hagan encuentros en las fincas, con el fin de retroalimentar los distintos procesos, de esta manera se estaría promoviendo aprendizajes cooperativos en el trabajo con los proyectos productivos y a la vez el desarrollo de habilidades sociales en los jóvenes rurales.

- *Definir el rol de los padres de familia en los PPP y la cultura del emprendimiento:* para que no sigan siendo un gasto más para la familia o sean los padres de familia los que terminan desarrollando los proyectos, librándoles la responsabilidad a sus hijos, los grupos cooperativos de base, también se pueden hacer con los padres, para que entre ellos se retroalimenten la manera como pueden intervenir para que los estudiantes terminen con éxito sus proyectos.
- *La necesidad de aprender a formular y evaluar proyectos productivos agrícolas:* otra necesidad que se detectó en el trabajo de campo, fue la dificultad para la elaboración del proyecto final de los estudiantes de grado once, incluso varios nos dijeron que sería bueno que se les enseñara estos procedimientos, como investigadores proponemos crear un espacio, que podría ser una asignatura para la educación media, a partir de la cual, los estudiantes comprendan la formulación y elaboración de proyectos. No se trata de añadir una materia al plan de estudios de la media técnica, la propuesta consiste en introducir y articular, con un sentido transversal, la formulación de proyectos agrícolas, ya que si los estudiantes tienen la capacidad de pensar el proyecto y planearlo, será más fácil ejecutarlo y evaluarlo.

- *Falta de terrenos para desarrollar los proyectos:* a través del discurso de varios estudiantes, se identificó la carencia de espacios propios para realizar sus proyectos. Como lo señala González y colaboradores (2012), a veces se conciben los PPP como la fórmula mágica para el progreso social y económico de las comunidades, cuando no hay las condiciones de sostenibilidad de ciertos proyectos, como la tierra, acceso a crédito, entre otras situaciones. Por tal razón, la institución debe gestionar un espacio para la implementación de una granja comunitaria que les permita a los jóvenes desarrollar sus proyectos.

Referencias bibliográficas

- Aisenson, D. (2011). Representaciones sociales y construcción de proyectos e identidad de jóvenes escolarizados. *Espacios en Blanco*, 115.
- Abric, J. (2001). *Prácticas sociales y representaciones Sociales*. México: Ediciones Coyoacán.
- Acero, E. (S.f). El diario de campo: medio de investigación del docente. *Revista Actualidad Educativa*. Año III. N° 13. p. 13.
- Angrosino, M. (2012). *Etnografía y observación participante en investigación cualitativa*. Madrid, España: Ediciones Morata, S.L.
- Anzola, E. (2012). *Tras las huellas palmeras. Reseña histórica*. Bogotá: Arsenal gráfico Ltda.
- Araya, S. (2002). *Las representaciones sociales: ejes teóricos para su discusión*. San José, Costa Rica: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- Banchs, M. (1991). *Representaciones sociales: pertinencia de su estudio y posibilidades de su aplicación*. Boletín de AVEPSO.
- Bernal, C. (2012). *Apoyo e implementación de los proyectos pedagógicos productivos en Cundinamarca*. Secretaria de Educación, subsecretaria de desarrollo educativo. Disponible

en:

www.cundinamarca.gov.co/gobernación/perfiles/proyectosproductivos/tabid/3134/language/en-US/Default.aspx. Recuperado el 12 de febrero de 2014.

Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación*. (3ª ed.). Colombia: Pearson Educación.

Bolívar, E. y Bernal, R. (2006). *Utilización de agricultura orgánica sustentable como alternativa de producción para el desarrollo de proyectos didácticos productivos en el Instituto Tecnológico Superior "Calazacón", de Santo Domingo de los Colorados a partir del año 2006*. Guaranda.

Blanco, R. y Messina, G. (2000). *Estado del arte sobre las innovaciones educativas en América Latina*. Colombia: Convenio Andrés Bello-UNESCO.

Camacho, D. (2011). Buenas prácticas empresariales. *Aula Urbana*, 1-23. Disponible en:

<http://www.idep.edu.co/pdf/aula/82.pdf>. Recuperado el 9 de marzo de 2013.

Campenhoudt, Q. (1998). *Manual de Investigación en ciencias Sociales*. México: Editorial Limusa, S.A.

Castillo, M. (2004). *Guía para la formulación de proyectos de investigación*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.

Castorina, J., Barreiro, A. y Toscano, A. (2005). Dos versiones del sentido común: las teorías implícitas y las representaciones sociales. En construcción conceptual y representaciones sociales. Argentina: Miño y Dávila editores.

Cano, J. (2003). *Lineamientos conceptuales y metodológicos sobre proyectos pedagógicos productivos*. Bogotá: IICA.

- Cardona, L., Cuéllar, P., Ardila, E., González, A. y Trujillo, H. (2010). *Proyectos Pedagógicos Productivos, una estrategia para el aprendizaje escolar y el proyecto de vida*. Bogotá: MEN.
- Cerri, Ch. (2010). La importancia de la metodología etnográfica para la investigación antropológica. El caso de las relaciones de valores en un espacio asociativo juvenil. *Periferia*. 3-11.
- Cragolino, E. (2007). Consideraciones acerca de la educación rural. *Praxis Educativa*. 139-144.
- De Tezanos, A. (1997). *Una etnografía de la etnografía: aproximaciones metodológicas para la enseñanza del enfoque cualitativo-interpretativo para la investigación social*. Santafé de Bogotá D.C.: Ediciones Antropos.
- Díaz, L. (2009). *Análisis de las políticas públicas sobre el desarrollo rural en el gobierno de Álvaro Uribe Vélez (2002-2007) a la luz del concepto de nueva ruralidad*. Tesis de grado para optar el título de Politóloga. Facultad de Ciencia Política y Gobierno, Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, Bogotá.
- Enciso, J. (2010). El emprendimiento y el bien común: ¿competencias complementarias o excluyentes? *Revista Universidad de la Sabana*. Facultad de Educación. *Educ.Educ.* 63-76. Disponible en:
<http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/1621>.
- Recuperado el 24 de marzo de 2013.
- Escobar, G. (2011). Estrategias y propuestas de educación y pedagogía rural: Nuevas opciones para la nueva ruralidad. Gobernación del Valle del Cauca - Secretaria de Educación Departamental - Universidad del Valle.

- Farah, M. y Pérez, E. (2003). Mujeres rurales y nueva ruralidad en Colombia. *Cuadernos de desarrollo rural*.
- Figueredo, E. (2002). Ciencias naturales y educación ambiental. Parte 1. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- Fonseca, H. y Rivera, L. (2005). *Constitución nacional actualizada y comentada*. Bogotá: Fondo Educativo Panamericano.
- Formichella, M. (2004). *El Concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Buenos Aires, Argentina: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. INTA. Disponible en:
<http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>. Recuperado el 10 de marzo de 2013.
- Franco, A. (1998). Los desplazamientos internos en Colombia: una conceptualización política para el logro de soluciones de largo plazo. *Revista Universidad de Los Andes* 1-22.
Disponible en:
<http://colombiainternacional.uniandes.edu.co/view.php/328/index.php?id=328>.
Recuperado el 8 de abril de 2014.
- Fundación Manuel Mejía. (2008). *Proyecto Educativo Institucional*. Bogotá.
- Gallo, N. (2011). Formando juventudes: estado del arte de propuestas formativas con jóvenes en la ciudad de Medellín, Colombia. *Universidad de la Sabana. Facultad de Educación*, 601-614.
- Gelvez, H. (2007). *De las prácticas docentes distributivas a las practicas docentes investigativas*. Bogotá: MEN.

- Guber, R. (2011). *La etnografía método, campo y reflexividad*. Buenos Aires, Argentina: Siglo Veintiuno Editores.
- González, G., Alba, P., Valencia, H., Nora, E. y Gómez, S. (S. f). Significados de las representaciones sociales y las prácticas participativas de los jóvenes rurales: estudio de caso de dos organizaciones juveniles rurales de los municipios de Belén de Umbría, (Risaralda) y Salento (Quindío). Manizales: Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud alianza de la Universidad de Manizales y el CINDE.
- González, M., Zamora, L., Vargas, M. y Rincón, A. (2012). Abordajes en la formación de educadores para el ejercicio rural de la docencia. Bogotá: OEI (Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura).
- Guzmán, C. y Saucedo, C. (2007). *La voz de los estudiantes: Experiencias en torno a la escuela*. Barcelona: Ediciones Pomares. Disponible en:
http://books.google.com.co/books?id=YR4QfN6kBWMC&printsec=frontcover&source=gb_s_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false. Recuperado el 10 de marzo de 2013.
- Hernández, M. y Meza, I. (2006). *Nueva ruralidad enfoques y propuestas para América Latina*. México: Cedrssa.
- Hernández, T. (2005). Gestión de la asistencia técnica, para una nueva ruralidad. Un enfoque sistémico. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos-pdf4/asistencia-tecnica-agropecuaria-nueva-ruralidadf/asistencia-tecnica-agropecuaria-nueva-ruralidadf.pdf>. Recuperado el 14 de abril de 2014.
- Iafrancesco, G. (2003). *La investigación en educación y pedagogía*. Bogotá: Escuela Transformadora. Editorial Magisterio.

- Jodelet, D. (2011). Aportes del enfoque de las representaciones sociales al campo de la educación. *Espacios en Blanco - Serie indagaciones* -, 134.
- Jurado, C. y Tobasura, I. (2012). Dilema de la juventud en territorios rurales de Colombia: ¿campo o ciudad? *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*. 63-77.
- Leguizamón, L. (2011). ¿Es posible un modelo de emprendimiento en la educación Colombiana? *Aula Urbana*. 1-23.
- Lerma, H. (2009). *Metodología de la investigación. Propuesta, anteproyecto y proyecto*. (4ª ed.). Bogotá, D.C.: ECOE Ediciones.
- Londoño, L., Ramírez, L., Londoño, C., Fernández, L. y Velez, E. (2009). Diario de campo y cuaderno clínico: herramientas de reflexión y construcción del quehacer del psicólogo en formación. *Revista electrónica de psicología social "Poiésis"*, 2.
- Luna, V., Ortega, P., Suárez, L. y Torres, J. (2010). Relaciones entre investigación e innovación educativa: las concepciones de los agentes de cambio. Disponible en www.repositoriodigital.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/3926/10ocongreso_12.pdf?sequence=1. Recuperado 23 de febrero de 2014.
- Martínez, M. (2004). *La investigación cualitativa etnográfica en educación. Manual teórico-práctico*. México: Editorial Trillas.
- Martínez, R. y Fernández, A. (2010). *Impacto social y económico del analfabetismo: modelo de análisis y estudio piloto*. Santiago de Chile: Naciones Unidas. Disponible en <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/5/37895/dp-impacto-social-economico-analfabetismo.pdf>. Recuperado el 4 de mayo de 2014.

- Mazzitelli, C., Aguilar, S. y Guirao, A. (2009). Representaciones sociales de los profesores sobre la docencia: contenido y estructura. *Educación, Lenguaje y Sociedad*, 270.
- Mendoza, C. (2004). Nueva ruralidad y educación: miradas alternativas. *Geoenseñanza*. 169-178.
- Milstein, D., Clemente, A., Whitney, M., Guerrero, A. y Higgins, M. (2011). *Encuentros etnográficos con nin@s y adolescentes*. Buenos Aires: Miño y Dávila.
- Ministerio de Educación Nacional. (2011). Guía N° 39. La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Orientaciones generales. Disponible en: <http://www.mineduccion.gov.co>, links Publicaciones. Recuperado el 17 de marzo de 2013.
- Ministerio de Educación Nacional, (2012). Curso virtual con enfoque diferencial de los proyectos pedagógicos productivos. Bogotá: E. Deming S.A.S. Disponible en: www.educacionmedia.com.co/pppdiferencial/MaterialApoyo/guiaconceptual.pdf. Recuperado el 24 de junio de 2013.
- Mora, M. (2002). La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. *Athenea digital*, 13-14
- Moscovici, S. (1979). El psicoanálisis, su imagen y su publico. Buenos Aires, Argentina: Huemul S.A.
- Novoa, A. (2004). *Educación y producción en el desarrollo rural: Una innovación metodológica en el caso de Colombia*. Ponencia preparada para el I Foro-Taller “Alternativas para la educación rural en Venezuela”. Bogotá.
- Olarte, T. (2004). Alianza estratégica departamental de Cundinamarca. Proyecto de educación rural. Bogotá: MJ Editores.
- Ortega, F. (2011). Trauma cultura e historia: reflexiones interdisciplinarias para el nuevo milenio. Bogotá Universidad Nacional: centro de estudios sociales. CES.

- Pacheco, L. (1999). Nueva ruralidad y empleo, el reto de la educación de los jóvenes rurales en América Latina. Cuadernos de desarrollo rural. Disponible en: www.revistas.javeriana.edu.co. Recuperado el 14 de abril de 2014.
- Pérez, L. (2005). *Representaciones sociales de desarrollo y la gestión de la investigación. El caso de la Facultad de Psicología de la Universidad Cooperativa de Colombia*. Tesis de grado para optar el título de Magister en Educación, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.
- Petracci, M. (2007). La agenda de la opinión pública a través de la discusión grupal. Una técnica de investigación cualitativa: el grupo focal. En: Metodologías cualitativas en ciencias sociales. Buenos Aires: Editorial Biblos.
- Prieto, M. (2003). Educación para la democracia en las escuelas: un desafío pendiente. *Revista Iberoamericana de Educación*, 12. Disponible en: http://www.rieoei.org/deloslectores_bbdd.php?pageNum_deloslectores=2&totalRows_deloslectores=57&id_tema=16. Recuperado el 10 de marzo de 2013.
- Ramírez, Á. (2009). *Modelo de educación media rural*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- Ramírez, Á. (2009). *Pedagogía para aprendizajes productivos*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Ramón, J. (2010). *Formación de competencias para salir de la pobreza en modelos educativos rurales*. Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales - CLACSO.
- Rivas, M. (2000). *Innovación educativa. Teoría, procesos y estrategias*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Rodríguez, G., Gil, J. y García, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Granada, España: ediciones Aljibe.

- Roldán, O. (2006). La institución educativa: escenario de formación política, que se configura desde el ejercicio mismo de la política. Tesis presentada como requisito parcial para optar al título de Doctora en Ciencias Sociales. Niñez y Juventud. Centro de estudios avanzados en niñez y juventud. Universidad de manizales – CINDE.
- Rucks, S. (2012). Lo rural: atender sus problemas y reconocer toda su potencialidad. *Hechos de Paz*. 1-40.
- Ruge y colaboradores (2009). *Evaluando ciclo a ciclo, lineamientos generales*. Alcaldía Mayor de Bogotá. Secretaría de Educación.
- San Fabián, J. (2008). La voz de los estudiantes en los centros escolares. ¿Hay alguien ahí? *Organización y gestión educativa OGE*. 27-32. Disponible en:
http://www.fedicaria.org/miembros/fedAsturias/Apartado_9/voz_estudiantes.pdf.
Recuperado el 24 de febreros de 2013.
- Tovar, S., Guevara, P. y Jaramillo, A. (2014). Representaciones sociales de los jóvenes de contextos rurales de la ciudad de Pasto, Colombia frente a los procesos de participación social. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 41, 137-154. Disponible en <http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/471/993>. Recuperado el 10 de abril de 2013.
- UNESCO, F. (2004). *Seminario "Educación para la Población Rural (EPR) en América Latina"*. Santiago de Chile: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.
- Uribe, J. (2010). Innovación y desarrollo tecnológico, aprendizaje por proyectos del SENA, a la vanguardia en la pista del siglo XXI. *El Nuevo Siglo*. 1-76.
- Vera, P. (2004). *Buenas prácticas en el Mercosur*. Universidad de Chile.

Verdad abierta. (2013). El terror que los paramilitares sembraron en La Palma, Cundinamarca.

Disponible en <http://www.verdadabierta.com/justicia-y-paz/imputaciones/5070-el-terror-que-los-paramilitares-sembraron-en-la-palma-cundinamarca>. Recuperado el 5 de mayo de 2014.

Wagner, W. y Hayes, N. (2011). El discurso de lo cotidiano y el sentido común. La teoría de las representaciones sociales. Barcelona: Antrophos editorial.

Yuni, J. y Urbano, C. (2005). *Mapas y herramientas para conocer la escuela: investigación etnográfica e investigación-acción*. Colombia: Editorial Brujas.

Anexo A

Modelo de consentimiento informado

La Palma Cundinamarca, agosto 01 de 2013

Apreciados:

ESTUDIANTES Y PADRES DE FAMILIA

Grado 10° y 11° IED Minipí de Quijano

Solicitamos muy comedidamente, la autorización para que los estudiantes de grado décimo y once de la IED Minipí de Quijano de La Palma Cundinamarca, participen voluntariamente en la investigación que estamos desarrollando en la Maestría en Pedagogía de la Universidad de La Sabana, titulada “Proyectos pedagógicos productivos y emprendimiento en la juventud rural: una mirada desde las representaciones sociales de los estudiantes de educación media” que tiene como finalidades:

- Identificar las representaciones sociales de los estudiantes de la media técnica frente a la nueva ruralidad y la educación del joven rural.
- Describir y analizar las representaciones sociales de los estudiantes de educación media, frente a los proyectos pedagógicos productivos y el emprendimiento y su incidencia en la proyección académica y laboral.
- Formular recomendaciones para la cualificación y pertinencia de las prácticas pedagógicas en el desarrollo de los proyectos pedagógicos productivos y en la formación para el emprendimiento, desde la perspectiva de los estudiantes.

En el trabajo de campo de esta investigación se utilizará: la observación participante, grupos focales y entrevistas. En todos los casos, se protegerá la identidad de los estudiantes, garantizando la confidencialidad. Además, dicha participación no será evaluada y no tiene relación con la calificación de ninguna área o asignatura.

Si desean y permiten la participación de los estudiantes, les solicitamos diligenciar la respectiva autorización y devolverla firmada tanto del padre de familia, como del estudiante.

Muchas gracias.

Atentamente,

Sandra Patricia Rico Cáceres
C.C. N° 21082675 de Útica

José Eduardo Cifuentes Garzón
C.C. N° 80382007 de La Palma

Anexo B

Formato de autorización de los padres para que los estudiantes participaran en la investigación

La Palma Cundinamarca, DD_____ MM_____ AA_____

Yo, _____, identificado con C.C. N° _____,

expedida en _____ . Quien figuro como padre de familia y/o

acudiente del estudiante _____, identificado con T.I. C.C. _____

N° _____ expedida en _____, del grado

_____ de la Institución Educativa Departamental Minipí de Quijano, autorizo para que el

estudiante en mención participe en la investigación que desarrollan los docentes Sandra Patricia

Rico Cáceres, identificada con C.C. N° 21082675 expedida en Útica y José Eduardo Cifuentes

Garzón, identificado con C.C. N° 80382007, expedida en La Palma; estudiantes de la Maestría

en Pedagogía de la Universidad de La Sabana. Esto con el fin de que puedan realizar las

respectivas observaciones y entrevistas y las puedan publicar en los informes correspondientes.

En constancia de lo anterior, se firma a los _____ días, del mes _____ del año 2013.

Nombres padre de familia: _____

Firma: _____ Cédula N° _____

Nombres estudiante: _____

Firma: _____ Identificación _____

Anexo C

Análisis documental del Horizonte Institucional del PEI

Institución: IED Minipí de Quijano de La Palma Cundinamarca		Fecha: Mayo 27 de 2013		
Documento		Descripción		
		Participación de los estudiantes	Articulación de los proyectos pedagógicos productivos	Fomento de la cultura del emprendimiento
Horizonte Institucional del PEI (visión, misión, y filosofía)	Visión	Busca que la IE se constituya en un centro de formación técnica con especialidad en agropecuarias de alta calidad para los niños, niñas y jóvenes del municipio, mediante la participación, la práctica, el accionar y la experiencia de vida de la comunidad educativa.	Con la especialidad en agropecuarias, se pretende la generación de dinámicas innovadoras, que orienten la producción y establecimiento de nuevos paradigmas educativos, acordes a la cosmología rural moderna.	La IE promueve los principios básicos de productividad y competitividad, para lograr una mejor calidad de vida de la comunidad Minipí de Quijano.
	Misión	La misión pretende fortalecer la institución educativa como escenario de integración y formación humana y comunitaria, a través del trabajo en equipo y del ejercicio interdisciplinario.	Busca orientar la utilización del conocimiento, mediante la aplicación de estrategias metodológicas activas, que permitan que el estudiante se apropie de él, lo aplique y vivencie en su interactuar de vida, atendiendo a procesos de competitividad y productividad.	La IE pretende que el estudiante valore y aprecie el contexto en el cual interactúa, estimulando el sentido de identidad y pertenencia y promoviendo los valores como principios de formación y estimulación del desarrollo humano de la comunidad.
	Filosofía	La filosofía de la institución se centra en la formación de niños, niñas y jóvenes líderes con espíritu crítico, creativo, democrático y reflexivo.	La institución busca que el estudiante sea una persona capaz de interactuar competentemente en los distintos procesos que incentivan el desarrollo productivo.	La institución forma a los educandos con espíritu emprendedor, capaces de ayudar a transformar la comunidad en la cual viven.

Anexo D

Análisis del componente proyectos pedagógicos

Institución: IED Minipí de Quijano Municipio: La Palma Departamento: Cundinamarca Fecha: Mayo 30 de 2013			
Documento	Descripción		
	Participación de los estudiantes	Articulación de los proyectos pedagógicos productivos	Fomento de la cultura del emprendimiento
El PEI (Proyecto Educativo Institucional). Componente de los Proyectos Pedagógicos Productivos (PPP).	<p>Se puede deducir que los estudiantes tienen una participación activa y una participación pasiva, frente a los PPP.</p> <p>Activa: cuando se desarrollan los diversos proyectos, son los estudiantes quienes ejecutan las actividades de adecuación del terreno, creación de semilleros y demás acciones propias de los procesos productivos.</p> <p>Pasiva: La IE tiene establecido los proyectos productivos que se deben desarrollar durante el año escolar, los estudiantes no presentan ninguna propuesta, sino que se dedican a seguir la planeación que tiene el docente sobre dichos proyectos.</p>	<p>El PEI comprende cinco componentes: conceptual, administrativo y de gestión, técnico pedagógico, proyección comunitaria y proyectos pedagógicos productivos. Este último componente se encuentra estructurado de la siguiente manera: definición, justificación, metodología y didáctica. Además describe los tres proyectos productivos institucionales: granja integral sostenible, manejo de desechos orgánicos y conservación ambiental y escuela y café.</p> <p>La IE busca el apoyo del SENA y el Comité de Cafeteros, para generar proyectos que estimulen en los estudiantes la formación y promoción de una cultura para el desarrollo del campo.</p>	<p>La institución concibe los PPP como una forma de vincular a los miembros de la comunidad local, alrededor de la comunidad educativa, para generar alternativas económicas productivas que les brinden la oportunidad de mejorar su formación para el trabajo y puedan planear alternativas de empleo que sean nuevas e innovadoras y fuentes microempresariales dentro del sector agrario, fomentando el sentido de pertenencia de los actores educativos hacia el sector rural.</p>

Anexo E

Análisis de la malla curricular de agropecuarias

Institución: IED Minipí de Quijano Municipio: La Palma Departamento: Cundinamarca Fecha: Junio 4 de 2013			
Documento	Descripción		
	Participación de los estudiantes	Articulación de los proyectos pedagógicos productivos	Fomento de la cultura del emprendimiento
Malla curricular de agropecuarias	<p>En los logros establecidos, los estudiantes deben:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acondicionar el lote para siembra teniendo en cuenta los requerimientos técnicos. - Recepcionar la materia prima e insumos de acuerdo con las necesidades de producción. - Ejecutar labores de mantenimiento, propagación, adaptación y crecimiento según recomendación técnica. - Recolectar las frutas y hortalizas de acuerdo a los requerimientos del mercado y norma técnica legal vigente 	<p>En los grados décimo y once dentro del área de agropecuarias, se desarrolla el proyecto productivo de los productos de pan coger (maíz, yuca, plátano, fríjol, entre otros).</p> <p>Para el desarrollo de este proyecto se tiene una parte teórica y una parte práctica. La parte teórica implica el trabajo individual o grupal donde se profundiza e investiga sobre las especies a sembrar, con los manejos de plagas y enfermedades y los requerimientos técnicos en general. La parte práctica implica el desarrollo de las técnicas y conocimientos para la siembra, manejo y recolección de los productos.</p>	<p>Desarrolla las competencias <i>interpersonales</i>: Comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, manejo de conflictos; trabajar en grupos para elaborar proyectos productivos.</p> <p><i>Organizacionales</i>: Gestión y manejo de recursos, buscando información para la realización de proyectos.</p>

Anexo F

Análisis de la malla curricular de gestión de negocios

Institución: IED Minipí de Quijano			
Municipio: La Palma Departamento: Cundinamarca			
Fecha: Junio 11 de 2013			
Documento	Descripción		
	Participación de los estudiantes	Articulación de los proyectos pedagógicos productivos	Fomento de la cultura del emprendimiento
Malla curricular de gestión de negocios	<p>La forma de participación de los estudiantes en gestión de negocios, es a través del desarrollo de actividades académicas y teóricas, enmarcadas en los siguientes ejes temáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Yo, puedo crear empresa - Administrando mi empresa - Mercadeando mis productos y servicios -Haciendo cuentas 	<p>La asignatura de gestión de negocios, aporta elementos teóricos a los PPP, en cuanto a:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Al funcionamiento de una empresa -Sistema de control y de información de mercadotecnia -Análisis y registro de la información contable de una empresa y los PPP. 	<p>En gestión de negocios se pretende que los estudiantes reconozcan las características personales y grupales y desarrollen liderazgo demostrando capacidad para redefinir tareas y metas comunes de acuerdo a los intereses colectivos y las circunstancias en las cuales se encuentra el grupo.</p>

Anexo G

Análisis del proyecto de servicio social obligatorio

<p>Institución: IED Minipí de Quijano Municipio: La Palma Departamento: Cundinamarca Fecha: Junio 14 de 2013</p>			
Documento	Descripción		
	Participación de los estudiantes	Articulación de los proyectos pedagógicos productivos	Fomento de la cultura del emprendimiento
Proyecto de servicio social obligatorio (PSSO)	<p>Los estudiantes tienen a cargo la ejecución de las acciones de los proyectos institucionales del PSSO, así mismo los estudiantes escogen el eje y la línea de acción del proyecto, teniendo en cuenta las necesidades educativas, culturales, recreativas, sociales, aprovechamiento del tiempo libre y medio ambiente, identificadas en la comunidad. Posteriormente redactan el proyecto en los formatos establecidos por la Institución, con la orientación y asesoría de los directores de grupo, para que el coordinador de su aprobación y así poderlos implementar y finalmente evaluarlos.</p>	<p>El proyecto de servicio social contempla cuatro líneas de acción: educación y cultura, recreación y deporte, medio ambiente y prevención de riesgos y agricultura y emprendimiento. Esta última línea tiene como ejes de acción para el trabajo con la comunidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programas para el mejoramiento económico y la calidad de vida. - Economía familiar. - Huertas caseras y escolares y - Proyectos productivos comunitarios 	<p>Dentro de los objetivos específicos se propone promover acciones educativas, orientadas a fortalecer el espíritu de servicio en bien de la comunidad. Además el lema del proyecto del PSSO es “Educar para servir”.</p>

Anexo H

Análisis de las guías de aprendizaje de agropecuarias

Institución: IED Minipí de Quijano La Palma Cundinamarca Fecha: Junio 14 de 2013			
Documento	Descripción		
	Participación de los estudiantes	Articulación de los proyectos pedagógicos productivos	Fomento de la cultura del emprendimiento
Guías de aprendizaje del área de agropecuarias	<p>Los estudiantes participan en el desarrollo de las guías de aprendizaje diseñadas por el profesor de agropecuarias, con actividades como:</p> <ul style="list-style-type: none"> -experiencias previas -profundización de conocimientos -verificación de lo aprendido: <p>actividades de organización y consulta, socialización de aprendizaje y de apropiación de conocimientos.</p> <p>El conocimiento aprendido en clase, lo aplican posteriormente en los distintos proyectos productivos institucionales, además les queda como tarea implementar en casa, junto con los padres de familia, lo que aprenden en el colegio.</p>	<p>El aporte de las guías de aprendizaje a los PPP, se da desde un enfoque teórico y práctico, al abordar elementos de competencias, tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Definir y adecuar instalaciones, maquinaria y equipo a utilizar según la etapa productiva de la especie. -Suministrar plan de alimentación según especie, fase productiva, propósitos y criterios técnicos. - Monitorear el proceso de gestación y nacimiento según manual de procedimiento por especie. -Reportar información con base en los registros generados en cada uno de los procesos de la actividad pecuaria por especie. - Informar las novedades nutricionales, sanitarias y reproductivas identificadas en el proceso, para su respectivo análisis y posterior tratamiento. 	<p>El aporte de las guías de aprendizaje a la cultura del emprendimiento, se da desde un enfoque teórico y práctico, al abordar elementos de competencias, tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Atender actividades de reproducción según protocolo reproductivo de la empresa. - Realizar actividades sanitarias garantizando el estado saludable del animal, con base en los propósitos, especie, fase del proceso productivo y objetivos de la empresa.

Anexo I

Modelo de diario de campo

<p>Tema o características a observar: Trabajo en clase de agropecuarias Lugar: IED Minipí de Quijano sede La Cañada Fecha: Septiembre 16 de 2013 Hora: Inicio: 9:05 am. Finalización: 11:30 am. Población observada: Estudiantes de grado once Investigador: José Eduardo Cifuentes Garzón</p>		
Observación	Reflexión-interpretación	Categorías derivadas
<p>Sonó el timbre, indicando que se había terminado la hora de matemáticas en grado sexto, me despedí de los estudiantes de este curso, algunos se salieron del salón. Me dirigí al grado once para observar la clase de agropecuarias. En el patio me encontré con mi compañera Sandra (1). La saludé y la invité a realizar la observación referente a la investigación. De la cancha al salón nos fuimos conversando sobre cómo le había ido en el viaje para llegar al colegio.</p> <p>Al llegar al aula de clase, los estudiantes se encuentran ubicados en cinco hileras de a dos estudiantes, pasamos frente a los estudiantes saludando y extendiendo un cordial saludo al profesor que se encuentra orientando la clase de agropecuarias (2). Digo: ¡buenos días! Haciendo un saludo general frente a los estudiantes ¿Cómo están jóvenes?, ellos contestan en coro: ¡bien! Yo digo: “estamos hoy aquí para compartir este momento de clase y poder conocer cómo les ha ido en el trabajo con los proyectos pedagógicos productivos. Entonces la mayoría de ellos responden: ¡listo profes! El profesor Oscar dice: “profesor Eduardo y profesora Sandra sean ustedes bienvenidos a esta clase que vamos a tener el día de hoy”. Seguidamente la profesora Sandra también, hace su presentación explicando: soy docente del municipio de Útica de la escuela rural Furatena orientando los grados de preescolar, primero y segundo y</p>	<p>(1) Sandra Rico es una profesora de la escuela rural Furatena del municipio de Útica, con ella estoy realizando la Maestría en Pedagogía en la universidad de La Sabana, con quien estoy adelantando la investigación; “Proyectos pedagógicos productivos en la juventud rural: una mirada desde las representaciones sociales de los estudiantes de educación media”.</p> <p>(2) Agropecuarias es el énfasis que tienen la institución para que los estudiantes al terminar sus estudios de la media técnica, puedan optar el título de bachilleres técnicos en agropecuarias, siendo el trabajo con proyectos pedagógicos productivos el eje central de este énfasis.</p>	

<p>el motivo por el cual me encuentro aquí con ustedes es para compartir y observar este espacio de la clase de agropecuarias. El profesor Oscar, le informa a los estudiantes que el día de hoy va a revisar los trabajos escritos para calificarles y darles las recomendaciones, el profesor hace énfasis también en que necesita conectar el computador, para observar las memorias donde tienen guardados los trabajos y como en este salón no hay acceso al fluido eléctrico, va a salir a conectar su computador en el salón de grado décimo y también les dice que se quedaran un momento con los profesores, Eduardo y Sandra mientras les pide el favor a los estudiantes del grado décimo para que hagan el cambio de salón. El profesor sale y los (compañeros) estudiantes empiezan a charlas con los compañeros de al lado. Una niña (Laura) le pregunta a si trajo lo de artística, la otra dice algo que no se le entiende. Cuando el profesor regresa, le pregunta a Melisa si trajo la memoria y se acerca al profesor para dialogar.</p> <p>En la parte de atrás John y Karen parece que están como discutiendo, Iván estaba tejiendo una manilla, el profesor no se interesa por estas situaciones, diciéndoles vamos a dirigirnos al salón de grado décimo no olviden llevar los trabajos. Al llegar al aula de grado décimo, los estudiantes se ubican por grupos, el profesor inicia revisándole el proyecto a Karen, quien se muestra bastante preocupada porque el proyecto se le ha borrado de la memoria. El profesor le pide el favor de que se calme y le pregunta que si de pronto tiene esta información guardada en otro lugar, quizás en el computador, pero Karen afirma: “solo tenía esta información en la memoria”. El profesor le dice: “Lo que debe hacer es sentarse y volver a realizar el trabajo”. Mientras esto sucedía, nosotros como</p>		<p>En el área de agropecuarias se realizan trabajos escritos.</p>
--	--	---

<p>investigadores estuvimos ubicados en los grupos en los que se encontraban ubicados por proyectos. Comencé a dialogar con Iván acerca del proyecto pedagógico productivo, él me cuenta, que este proyecto es de pollos de engorde y me permite observar los adelantos del documento que tiene en construcción entonces le pregunto: ¿Lo que está aquí plasmado es lo que está realizado en el proyecto? o el proyecto de pollos que tiene en la finca está más adelantado, él me dice: “Profe lo que sucede es que yo no entiendo cómo debo organizar este trabajo”. Entonces continuo dialogando con Iván y le digo: “es importante tener claridad en la organización del trabajo para que pueda avanzar sin tantas dificultades”. ¿De dónde surge esta idea del proyecto pedagógico productivo de pollos de engorde?, Iván responde: “Profe me pareció muy bien desarrollar este proyecto porque en mi familia varias personas tienen pollos de engorde. Y creo que no es tan difícil el proyecto de pollos de engorde. (3)</p> <p>Luego le pregunto a Iván: ¿En su casa alguien le colabora con este proyecto? Y Él responde: Si, mi abuela me colabora mientras vengo al colegio pero en la mañana yo les doy comida suficiente para el día.</p> <p>Los estudiantes del grupo que están al lado derecho comienzan a llamarme para decirme: “profesor nos podría revisar si este proyecto lo tenemos bien”, (dice Laura). Entonces les respondo, ¡claro que si!, con mucho gusto les colaboro. Al llegar donde Laura ella me dice: “profe este es mi proyecto, me gustaría que me dijera como voy”.</p> <p>Entonces le sugiero a Laura analizar un poco más la pregunta con relación al tema del proyecto pollos de engorde. Continuo dialogando con Laura acerca de este proyecto, logro comprender que Laura</p>	<p>(3) Proyectos pedagógicos productivos: Son proyectos que pretenden fomentar el emprendimiento desde los mismos hogares de los estudiantes pero aprendiendo las mejores formas de producción como es la tecnificación de los productos.</p>	<p>Desconocimiento de las partes de un proyecto.</p> <p>Colaboración de los padres para el desarrollo del proyecto.</p>
---	---	---

<p>tiene dificultades con el manejo de Word; así como también identifico que está un poco confundida con la organización del proyecto por esta razón decido pedirle permiso al profesor Oscar para realizar una explicación general sobre la estructura del proyecto, esta explicación la hago en el tablero, donde todos los estudiantes se quedan en silencio escuchando lo que estoy diciendo. Observo que mi compañera Sandra se encuentra colaborándole a un grupo de estudiantes con la redacción del proyecto y los estudiantes se encuentran muy interesados en recibir estos aportes, así mismo observo al profesor Oscar que continúa con la revisión de estos proyectos sentado frente a su computador.</p> <p>A las 10 de la mañana todos los estudiantes salen del salón, cuando suena el timbre para el descanso (4), durante el descanso se acerca una estudiante de grado once (Karen) y me ofrece restaurante, yo lo recibo y le doy las gracias. Aprovecho este espacio para dialogar con Karen y le pregunto ¿cómo vas con el proyecto?, ella me responde “bien profe”, pero hoy se me presentó una dificultad porque el proyecto se borró de mi memoria y no pude presentárselo al profesor, luego le pregunto: ¿y en qué está realizando este proyecto? y Karen contesta: “con Julio hemos cultivado fríjol y ya está grande, pero mi casa es un poco lejos de este cultivo, por esta razón muy pocas veces puedo ir a colaborarle a Julio. Dice estas palabras y se va con Laura a caminar.</p> <p>De regreso al salón los estudiantes continúan organizando sus trabajos, pero algunos en el grupo están dialogando. El profesor Oscar le pide el favor al estudiante Julio que traiga unas guías del SENA para que los profesores Eduardo y Sandra las observen, Julio llega con las guías del SENA y el profesor Oscar nos las entrega para que las observemos y nos</p>	<p>(4) El descanso es donde los estudiantes asisten al restaurante escolar y luego juegan, dialogan o hacen actividades diferentes a las del aula de clase.</p>	<p>Proyecto productivo que desarrollan: el fríjol.</p> <p>Desarrollo de los proyectos en grupo. La ubicación de los proyectos no permite la participación constante de algunos estudiantes.</p> <p>Uso de guías para el desarrollo de las clases de agropecuarias.</p>
---	---	--

<p>dice: “yo oriento mis clases teniendo en cuenta estas guías que el SENA me facilita. Comienzo a observar estas guías y el profesor hace una recomendación general diciendo: “muchachos la próxima clase continuo revisando los proyectos y espero que hayan adelantado las correcciones de hoy”.</p> <p>Diciendo estas palabras se despide el profesor Oscar: “Hasta luego nos vemos mañana” y también nos estrecha la mano a la profe Sandra y a mí diciendo: “Hasta luego profes que estén bien” y yo le doy las gracias al profesor por habernos permitido realizar esta observación y también me despido de los estudiantes diciéndoles hasta luego jóvenes que estén bien, Laura me dice en forma de pregunta y ¿Cuándo vuelven a estar con nosotros? Yo le respondo la próxima semana volveremos a estar con ustedes en la clase de agropecuarias. Ella dice, profes, es para que nos continúen ayudando con la redacción del proyecto, yo les digo: bueno chao a todos.</p> <p>La profesora Sandra también se despide y salimos del salón, los estudiantes se quedan en el aula y algunos salen del salón a sentarse en el andén del salón, otros cogen su maleta y se van de regreso al salón del que habían salido que es donde se ubican los estudiantes de once.</p> <p>Finalmente me despido de mi compañera Sandra y retorno a mis labores académicas y laborales.</p>		
--	--	--

Anexo J

Asociación de palabras: ruralidad y educación

Representación individual	Representación colectiva	Categorías emergentes
<p><i>Melisa:</i> estudio, campo, comunidad, colegio en el campo, bachilleres.</p> <p><i>Ruth:</i> estudios, oportunidades, ingresos, población, bachilleres.</p> <p><i>Iván:</i> el campo, estudio en el campo, trabajo escolar en el campo, estudio para los jóvenes en el campo, colegio en una vereda.</p> <p><i>Damaris:</i> estudiar en el campo, bachilleres en la parte rural, niños y jóvenes con estudio en el campo, oportunidades de estudio en lo rural, distintas escuelas y colegios en el sector rural.</p>	<p>Para nosotros educación rural es: más oportunidades de estudios en las distintas escuelas y colegios en el sector rural generando ingresos a futuro para así mismo.</p>	<p>El campo generador de oportunidades de estudio y de ingresos.</p>
<p><i>Karen:</i> ruralidad: campo, tranquilidad, libertad, ayuda mutua, pocos conflictos. Educación: aprendizaje, sabiduría, entendimiento, sobresalir, respetuosa.</p> <p><i>Laura:</i> cuando estamos en el colegio tranquilos, dejarnos guiar por los docentes en el campo, compartir con la comunidad, mantener un buen ambiente, todos cuando compartimos con las diferentes sedes rurales.</p> <p><i>Dilsa:</i> ciudad, comunidad y ayuda mutua, estudio, personas.</p> <p><i>John:</i> enseñar o dar conocimiento de lo que debemos ser, apoyar y brindar ayuda a sectores rurales, dar un excelente estudio y comportamiento al joven, personas de un sitio campestre que se apoyan unos a los otros, dar educación a los jóvenes del campo.</p>	<p>Para nosotros educación rural es: cuando nos brindan educación y conocimiento a todos los jóvenes del campo, los cuales contamos con un aprendizaje tranquilo con buenos docentes, estando rodeados de un ambiente sano y siendo iguales y respetuosos a los demás.</p>	<p>La educación en el campo inmersa en un ambiente sano y tranquilo.</p>
<p><i>Adriana:</i> más responsabilidad, hay más comprensión por parte de los docentes, dedicación y esfuerzo,</p>	<p>Para nosotros la educación rural es la superación</p>	<p>La educación rural contribuye a la superación</p>

<p>entusiasmo por aprender, amor por lo nuestro, sentido de pertenencia. <i>Yeni:</i> comportamiento como estudiante, disciplina como persona educada por normas, compromisos-entrega, trabajos-cumplir, reglas-tenerlas en cuenta. <i>Julio:</i> sector campesino, la educación de los jóvenes provenientes del campo, superación personal, radicado en el campo, ayuda en educación para el campo.</p>	<p>personal que tenemos nosotros los jóvenes campesinos, ya que tenemos el entusiasmo para aprender y enriquecer nuestro conocimiento, siendo personas con disciplina y sentido de pertenencia.</p>	<p>personal de los jóvenes campesinos.</p>
<p><i>Isabela:</i> educación, responsabilidad, compromiso, actitud, valores. <i>Yeferson:</i> rural es donde está más que todo el campo, en donde hay agricultura, es la educación que se dicta en la parte del campo, son clases que dan fuera de una ciudad o de un pueblo, educación es disciplina para una persona y rural es la parte alejada de una sociedad grande, la enseñanza que se dicta a una sociedad pequeña. <i>Armando:</i> estudio, fuera de estudios cercanos, sitios lejanos. <i>Rodrigo:</i> aprender, campo, vereda, estudiar, mejor aprendizaje, un ambiente sano para el aprendizaje, oportunidades para tener un buen futuro.</p>	<p>Mejor aprendizaje es la educación que se dicta en la parte del campo, con compromiso, actitudes y valores para la educación rural.</p>	<p>La educación rural es la que se dicta en el campo, considerado este como un sitio pequeño y lejano.</p>
<p><i>Johana:</i> aprender sobre el campo, estudiar y llevar a la práctica lo aprendido del campo. <i>Dayana:</i> estudio-educación, campo-rural, enseñar de manera metódica en el campo, elaborar enseñanza humilde, dar a conocer mediante varias técnicas el estudio en una zona del campo. <i>Martha:</i> educación rural es como nos enseñan a ser mejores personas, es una educación dentro del campo. Rural: es lo que habla</p>	<p>La educación rural es dar a conocer mediante varias técnicas el estudio en el campo, buscando enseñar a los jóvenes y niños de este sector.</p>	<p>La educación rural como forma particular de la enseñanza para los jóvenes del campo.</p>

<p>sobre el campo. <i>Carolina:</i> aprendizaje en el campo, desarrollo de jóvenes en el campo. Rural: sector del campo. Educación: una forma de aprendizaje. Forma de enseñar y educar a niños y jóvenes del sector del campo</p>		
<p><i>Patricia:</i> es como tener conocimiento del mundo y de todas las cosas. Ruralidad es como tener una comunicación interna con la naturaleza, es como un estudio a nivel rural, es tener un concepto del estudio en el campo, es adquirir conocimiento a nivel rural. <i>Fabián:</i> educación rural es la enseñanza que nos dan a conocer en una institución. Ruralidad es todo aquello que habla sobre la parte del campo. Estudios que se dan en lugares fuera de lo urbano. <i>Daniel:</i> libros, estudios. Ruralidad son las instituciones del campo. Es un aprendizaje que nos brindan los maestros para nuestra vida. Educación rural es donde nos brindan una oportunidad de ser alguien en la vida. <i>Alexandra:</i> cuando escucho la palabra educación rural lo que se me viene a la mente, que es la educación de las escuelas del campo. Instituciones en el campo, como se da la educación en las escuelas primarias del campo. Formas de aprendizaje de los niños campesinos. La forma de enseñanza de los maestros rurales a los niños.</p>	<p>La educación rural para nosotros es tener un concepto del estudio en el campo y las formas de aprendizaje de los niños campesinos en las instituciones rurales. También un estudio que se da en lugares fuera del casco urbano.</p>	<p>Aprendizaje que se da fuera del casco urbano a niños campesinos y la enseñanza de los maestros rurales.</p>
<p><i>Santiago:</i> enseñanza, educadores para los niños, escuela de veredas, manifestación de ideas, grupos de muchachos. <i>Yenifer:</i> son todas las normas que se le dan a los jóvenes para</p>	<p>Educación rural: son las escuelas que ejercen liderazgo a nivel rural, para aprender sobre el campo, dando una educación donde</p>	<p>Liderazgo de las instituciones rurales en el fomento del aprendizaje sobre el campo.</p>

<p>sobrellevar una buena educación. Es la forma como enseña un profesor a un grupo de jóvenes. Son los colegios que ejercen liderazgo a nivel rural. Colegio: donde se practica una clase de estudio para niños y jóvenes. Aprendizaje, lectura y juego que llevan al joven a una educación sana. <i>Yolanda:</i> aprender sobre el campo que es diferente a la educación de los pueblos.</p>	<p>se resalta la lectura, el aprendizaje y el juego. Se da entrada a todos los niños y jóvenes de las veredas a que participen aportando ideas en los grupos de trabajo que los profesores forman.</p>	
<p><i>Cristian:</i> proyectos en las escuelas como proyectos agrícolas y pecuarios. Es cuando a los estudiantes les enseñan a cultivar en sus fincas y para que saquen provecho de sus fincas más adelante. <i>Duvan:</i> educación es formarnos como personas. Ruralidad es la educación propia, es la educación que nos dan en alguna institución, educación a los campos. <i>Mariana:</i> mejor aprendizaje, mejor futuro, mejores posibilidades para salir adelante, oportunidades, superaciones. <i>Gladien:</i> educar a los niños del campo, compartir con personas del campo nuestro conocimiento, aprender a convivir con otras personas, una oportunidad para hacer amigos, alegría, respeto, convivencia entre las demás personas.</p>	<p>La educación rural es el estudio que le dan a los jóvenes del campo para que tengan un mejor futuro y oportunidades para salir adelante aprovechando y utilizando los recursos de nuestras fincas. También la educación rural nos ayuda a fortalecer las amistades con nuestros compañeros para la mejor convivencia cada día.</p>	<p>La educación rural es la formación que se da en el campo a través de proyectos agrícolas y pecuarios que se implementan en las fincas como una oportunidad para tener un mejor futuro.</p>
<p><i>Rodolfo:</i> es la educación en el campo. Ruralidad es como la gente que vive en el campo y se siente orgullosa. Es interactuar con la naturaleza. Es poder tener conocimientos acerca de cómo se trabaja el campo. Es fortalecer los lazos con la fauna y</p>	<p>Educación rural es la educación en el campo y tiene un conocimiento acerca de cómo y para qué se trabaja el campo. Además allí se interactúa con los distintos cultivos que se</p>	<p>La educación rural como la oportunidad para que estudien todas las personas y al mismo tiempo se aprenda a trabajar el campo.</p>

<p>la flora.</p> <p><i>Paola:</i> educación para todo el mundo. Educación para la comunidad. Educar a toda la sociedad. Estudiantes para enseñarles. Educación para toda la juventud.</p> <p><i>Yaqueline:</i> una educación mejor, obtener un mejor futuro con el aprendizaje, obtener posibilidades de salir adelante sin dificultad, mejores oportunidades.</p> <p><i>Pedro:</i> es la educación que se realiza en el campo o colegios del campo, educación diferente a la de las ciudades, ruralidad son las personas que viven en el campo.</p>	<p>realizan.</p>	
--	------------------	--

Anexo K

Asociación de palabras: proyectos pedagógicos productivos

Representación individual	Representación colectiva	Categorías emergentes
<p><i>Adriana:</i> genera ingresos, mejora la economía, desarrollo de nuestras capacidades como agricultor, capacidad de competir en un mercado libre, ser buen negociante.</p> <p><i>Julio:</i> proyectos agropecuarios, trabajo en el campo, explotaciones pecuarias, desarrollo de proyectos productivos, progreso y desarrollo del campo.</p> <p><i>Yeni:</i> se ve diferentes tipos de trabajos, se trabaja la tierra y se cultiva, se trabaja teóricamente en pecuarias, prácticas agrícolas en pecuarias, trabajo en el campo.</p>	<p>Proyectos pedagógicos productivos son proyectos donde se generan ingresos para así mejorar la economía, teniendo en cuenta el desarrollo de nuestras capacidades para competir en un mercado libre.</p>	<p>Los proyectos productivos generan trabajo en el campo para mejorar la economía familiar.</p>
<p><i>Karen:</i> proyectos pedagógicos productivos son conjunto de actividades a desarrollar aprendizajes, ganancias, ahorro a futuro, trabajo en equipo.</p> <p><i>John:</i> proyectos pedagógicos productivos: realizar un proyecto que nos brinde una ganancia, tener nuestros propios productos para el sostenimiento de nuestras vidas, tener una inversión y al mismo tiempo un ahorro, tener en cuenta qué es y para qué nos sirve, que son los que nos pueden brindar la creación de una empresa a futuro.</p> <p><i>Dilsa:</i> es tener en cuenta un proyecto a futuro, hacer un proyecto que integre nuestro conocimiento.</p> <p><i>Laura:</i> cuando tenemos en cuenta algún proyecto, cuando nos dan orientación hacia una cosa.</p>	<p>Conjunto de actividades donde se tiene en cuenta un proyecto a futuro el cual va orientado y proyectado para tener una mejor calidad de vida.</p>	<p>Los proyectos pedagógicos productivos como actividades que promueven aprendizajes y generan ganancias.</p>
<p><i>Melisa:</i> proyectos pedagógicos productivos: cultivos, trabajo en el campo, ganancias, productividad, trabajo en equipo.</p> <p><i>Iván:</i> realizar un trabajo agropecuario</p>		

<p>en la institución, planear un proyecto agropecuario, conocer más a fondo sobre la productividad, es lo enfatizante que hay en la institución, prácticas aprendidas en la institución. <i>Ruth:</i> más conocimiento acerca del campo, beneficios o ingresos, ideas para la creación de nuevas oportunidades, economía en cuanto a la compra de productos, mejores cultivos de campo. <i>Damaris:</i> alguna propuesta a futuro, parte de docentes que ayudan con un proyecto, idea que a futuro nos va a generar ingresos, producto o propuesta que podemos aplicar, opciones para generar dinero.</p>	<p>Proyectos pedagógicos productivos son propuestas a futuro que nos van a producir algo y que nos generan ingresos.</p>	<p>Los proyectos pedagógicos productivos como el trabajo en el campo que generan ingresos, mediante prácticas aprendidas en la institución.</p>
<p><i>Patricia:</i> es algo como de economía, proyecto viable a un futuro, tener un proyecto agrícola o pecuario para un futuro, la pedagogía es un camino para obtener un buen proyecto productivo, es observar y analizar técnicas para desarrollar un proyecto. <i>Daniel:</i> proyectos es una serie de cultivos sembrados en una zona, darnos a conocer cómo podemos desarrollar diferentes clases de productos en el campo, saber cómo hacer un proyecto, es realizar y obtener técnicas para desarrollar un proyecto para guiarse en el futuro. <i>Alexandra:</i> una idea de cómo llevar un cultivo, la enseñanza de prácticas para llevar a cabo un proyecto que queremos realizar, las principales técnicas que se deben utilizar para llevar hacia adelante un cultivo, tener ideas de cómo realizar un proyecto para el futuro. <i>Fabián:</i> es aquello que va encabezado de una actividad productiva para tener como fin una economía buena.</p>	<p>Es observar y analizar técnicas para desarrollar un proyecto, también es aquello que va encabezado de una actividad productiva para obtener como fin una economía estable.</p>	<p>Los proyectos productivos, entendidos como cultivos sembrados en una zona rural que a futuro pueden contribuir al desarrollo económico.</p>
<p><i>Johana:</i> agricultura, actividades que se llevan a la práctica y producen, aprender sobre las técnicas y</p>	<p>Para nosotros los PPP son actividades metodológicas</p>	<p>Los PPP entendidos como actividades agrícolas que</p>

<p>requerimientos de los proyectos. <i>Dayana:</i> trabajo, actividades, formas de enseñar las técnicas de un proyecto para llevar a cabo en una institución. <i>Carolina:</i> actividades y planes a realizar, son planes que uno se proyecta a realizar, dentro de la institución el cual nos va a servir en un futuro, son proyectos que realizamos en los cuales les llevamos un seguimiento. <i>Martha:</i> es como realizar algo para definir una producción agrícola.</p>	<p>para desarrollar o llevar a cabo en la institución. Estos planes se proyectan para conocer varias utilidades en un futuro.</p>	<p>proporcionan utilidades en el futuro.</p>
<p><i>Duvan:</i> es darle un buen uso a la tierra, darnos a conocer de cómo podemos desarrollar un proyecto y que utilidades le podemos dar a un cultivo, demostrar que somos buenos productores o agricultores. <i>Gladien:</i> son los proyectos que nos ofrecen un buen beneficio, es el conocimiento acerca de los proyectos. <i>Mariana:</i> trabajo en el campo, trabajo en equipo, bienestar laboral, aprendizaje, conocimiento, prácticas laborales. <i>Cristian:</i> son proyectos que hacen los estudiantes como de agropecuarios-pecuarios, un proyecto vende un cultivo o cría, algo que le sirve para hacer en la finca, algo que le deja ganancias para más adelante.</p>	<p>Para nosotros los proyectos productivos son aquellos en los cuales los jóvenes damos a conocer nuestro aprendizaje adquirido en nuestra institución sobre cómo manejar la tierra, los cultivos o proyectos en nuestras veredas.</p>	<p>Los proyectos pedagógicos productivos permiten darle un uso adecuado a la tierra, demostrando que los jóvenes son buenos agricultores.</p>
<p><i>Rodolfo:</i> son los proyectos que se hacen en la institución, puede ser un cultivo que nos produzca ganancia, es cultivar la tierra que tengamos, son proyectos guiados por un instructor para saber que con el debido cuidado y fertilización nos dará mejor resultado. <i>Yaqueline:</i> Formas de enseñar las técnicas de un proyecto, actividades pedagógicas, técnicas de un proyecto para llevar a cabo en una institución, trabajo actividades.</p>	<p>Los proyectos pedagógicos productivos son aquellos que se realizan en la institución o en nuestras casas y tienen como fin cubrir alguna necesidad que tenga nuestra familia o comunidad y están dirigidos por un profesor o instructor.</p>	<p>Los proyectos pedagógicos productivos como alternativa para satisfacer las necesidades de la familia o comunidad orientados por un profesor o instructor.</p>

<p><i>Paola:</i> son proyectos que podemos sacar algún producto, son actividades que nos enseñan todos los productos, son proyectos sencillos, es todo sobre cultivos, son proyectos que los podemos realizar en cualquier lado, cualquier persona y que nos dará un producto.</p> <p><i>Pedro:</i> son proyectos en los cuales nos dan una enseñanza para producir algo, trabajos o proyectos agrícolas, proyectos en los cuales los profesores nos orientan, trabajos con el fin de producir algo.</p>		
<p><i>Yeferson:</i> es un tema determinado en el cual nos enseña a producir y a formarnos como profesionales.</p> <p><i>Armando:</i> proyectos que se hacen para emprender un mejor proyecto de producción.</p> <p><i>Isabela:</i> elaboración de distintas actividades en el campo, producción, comercio, resultado.</p> <p><i>Rodrigo:</i> trabajo, realizar un trabajo con diferentes animales y hacerles un seguimiento, aprender a trabajar en grupo, aprender a trabajar en el campo.</p>	<p>Para nosotros se define como un tema de producir y trabajar en grupo, también aprendemos a elaborar actividades del campo.</p>	<p>Proyectos productivos como trabajo en el campo que favorece el trabajo en grupo.</p>
<p><i>Yolanda:</i> son los cultivos que se realizan en la institución, es de cómo podemos realizar un proyecto, es la siembra de cualquier planta.</p> <p><i>Yenifer:</i> son los proyectos agrícolas que se realizan en un colegio o escuela, pueden ser siembras de hortalizas, se hacen con un grupo de alumnos del colegio y se hacen en un predio del mismo, son las prácticas que se hacen para la siembra de productos agrícolas, producen dinero para la ayuda de implementos para el colegio.</p> <p><i>Santiago:</i> cultivos, trabajos para realizar, trabajar la tierra, siembra cualquier planta, animales.</p>	<p>Proyectos pedagógicos productivos son los proyectos que se realizan en un colegio o escuela para producir dinero para la ayuda de implementos para el colegio, son cultivos que se hacen con los alumnos en la parte agrícola que fortalecen el trabajo de la tierra.</p>	<p>Los proyectos pedagógicos productivos son ubicados en una institución educativa y utilizados para la compra de materiales.</p>

Anexo L

Asociación de palabras: emprendimiento

Representación individual	Representación colectiva	Categorías emergentes
<p><i>Laura:</i> cuando compartimos algo, estado de colaboración en comunidad, cuando participamos compartiendo algo, cuando no dejamos terminar nuestra cultura, estar pendiente de lo antiguo.</p> <p><i>John:</i> saber ser, tener una facilidad de entendimiento, comprender, tener disponibilidad para una enseñanza, dar conocimiento.</p> <p><i>Dilsa:</i> tener conocimiento de sí mismo, entender con facilidad, tener un apoyo con el aprendizaje, saber y proyectar.</p> <p><i>Karen:</i> dentro de una comunidad hay personas llenas de un espíritu emprendedor y con ganas de salir adelante, de llegar a tener mejores cosas y superarse a sí mismas, superación personal, profesionales a futuro, personas de bien, ejemplo de vida.</p>	<p>Juventud con emprendimiento, llena de espíritu de lucha, con buenos estudios y pensamientos. Personas que desean y quieren salir adelante y ser grandes profesionales.</p>	<p>El emprendimiento como espíritu de lucha y superación.</p>
<p><i>Adriana:</i> persona de conocimiento, participación y cultura de costumbre, tener oportunidades, persona cívica y entendible.</p> <p><i>Julio:</i> crecer como persona, superarme a mí mismo, superar metas, aprovechar oportunidades, aceptar consejos.</p> <p><i>Yeni:</i> aprovechar oportunidades de emprendimiento, participación, comunismo, aprender a escuchar, costumbre de los pueblos.</p>	<p>Primero que todo creer como persona, aprovechando las oportunidades que se presenten, ser persona de conocimiento y saber valorarse por medio de emprendimiento y superando las metas.</p>	<p>El emprendimiento es considerado como la superación personal y aprovechamiento de oportunidades.</p>
<p><i>Yeferson:</i> costumbres que tenemos para emprender, motivar para seguir adelante y surgir en la vida.</p> <p><i>Armando:</i> comunidades emprendedoras de proyectos y algo personal iniciadora de cosas.</p> <p><i>Isabela:</i> cultura: es aprender a</p>	<p>Entendemos que son costumbres y tomar nuestro emprendimiento para surgir en la vida.</p>	<p>La cultura del emprendimiento entendida como la posibilidad de un mejor futuro.</p>

<p>aceptar nuestro idioma, raza, sexo, es un respeto a los pueblos. Emprendimiento: sacar sus metas o proyectos. <i>Rodrigo:</i> forma de aprender por medio de una cultura, es la forma de aprender o como queremos tomar nuestro emprendimiento o el futuro.</p>		
<p><i>Alexandra:</i> los principios que tenemos que nos ayudan a salir adelante, costumbres de una sociedad para sobresalir, emprender caminos hacia algo que queremos llegar a ser, diferentes métodos de emprender con un proyecto de vida, hábitos que tenemos para emprender algo para nuestro bienestar. <i>Patricia:</i> origen de las razas, costumbres de una comunidad, esculturas antiguas, inicio de una cultura, emprendimiento de unas costumbres. <i>Daniel:</i> es como una serie de sociedades sobre las tribus, fortalecer los conocimientos personales, es como una serie de actividades que se van a desarrollar, es el origen de diferentes culturas. <i>Fabián:</i> cultura: es aquello que emplean las personas como son las costumbres de una sociedad. Emprendimiento: es el inicio de tener en claro la realización de un proyecto productivo.</p>	<p>Es aquella que cumplen las personas, como son las costumbres de una sociedad, inicio de tener claro la realización de un proyecto productivo y emprendimiento de costumbres.</p>	<p>La cultura del emprendimiento considerada como un camino que conduce a la realización de un proyecto productivo.</p>
<p><i>Cristian:</i> es cuando una persona es emprendedora. Cultura: Es como los modos, formas de hablar y de vestir. Emprendimiento: es salir adelante en nuestras metas y en lo que queremos. <i>Mariana:</i> libertad, libre expresión, costumbres, salir adelante, triunfar. <i>Duvan:</i> tribu, es darle a conocer al mundo las costumbres de alguna tribu indígena, son las cosas que damos a conocer o que nosotros</p>	<p>Es aquello en lo cual toda persona tiene libertad de expresión acerca de algo por ejemplo la religión, sus costumbres, su idioma. Su forma de emprender en la vida, su forma de triunfar.</p>	<p>La cultura del emprendimiento definida como las costumbres de una comunidad y la forma de triunfar de las personas.</p>

<p>sabemos. <i>Gladien:</i> Son las personas de una misma religión que tienen un pensamiento a realizar algo.</p>		
<p><i>Rodolfo:</i> Es como las personas pueden expresarse de una manera que no lo discriminen, es cómo podemos manifestarnos de una manera sana que no perjudique a ninguno. <i>Pedro:</i> La cultura es todas las cosas que realiza el hombre en su diario vivir, costumbres de una sociedad. El emprendimiento: son las actitudes que optamos para sobresalir. La cultura del emprendimiento son las costumbres que optamos para superarnos. <i>Paola:</i> Son aquellas cosas que hacemos manualmente, son cosas que realizamos para aprender, son actividades o manualidades para nuevos conocimientos, es algo como que por medio podemos manifestar lo que sabemos. <i>Yaqueline:</i> Son manualidades que llevan mucho tiempo, son cosas para realizar utilizando cosas de nuestro entorno.</p>	<p>La cultura del emprendimiento son las características con las cuales las personas pueden expresarse de una manera en la cual no sean discriminadas por los demás. La cultura es todas las actividades que realiza el hombre en su vivir diario.</p>	<p>La cultura del emprendimiento es considerada como las actividades que realizan las personas para superarse.</p>
<p><i>Dayana:</i> Actividades, formas de emplear aprendizaje, trabajo para salir adelante, actividades futuras, formas para sobresalir. <i>Johana:</i> Una sociedad en donde emprenden un proyecto o diferentes actividades. <i>Carolina:</i> Es la forma de expresión de cada persona, es la forma de vida de cada persona, es la forma de actuar y expresión, la forma de trabajar. <i>Martha:</i> Son las formas como aprendemos algo y como desarrollamos un trabajo.</p>	<p>Para nosotros la cultura del emprendimiento es una sociedad donde emprenden un proyecto de diferentes actividades para desarrollar y emplear aprendizaje. Forma de expresión de cada persona.</p>	<p>La cultura del emprendimiento como el trabajo para que las personas logren sobresalir.</p>
<p><i>Yolanda:</i> Es la manera en que las personas se pueden expresar sin</p>		

<p>discriminar, es lo que hacemos para sobresalir, es el modo en que nos expresamos y tratamos a los demás.</p> <p><i>Yenifer:</i> Es como una actividad que hace que se resuelva alguna cosa, son las cosas que hacemos diariamente para sobresalir en todo, grupo de personas que buscan fortalecer su conocimiento, personas que quieren salir adelante, forma de salir adelante con sus propios métodos.</p> <p><i>Santiago:</i> Una serie de personas de una tribu, personas que tienen diferentes conocimientos.</p>	<p>Es la manera en que cada persona busca soluciones para sus interrogantes y buscan sobresalir sin pasar por encima de los demás, respetando sus ideales o sus normas. La cultura del emprendimiento es una forma de obtener conocimientos para salir adelante.</p>	<p>La cultura del emprendimiento como la forma de sobresalir para salir adelante.</p>
--	--	---

Anexo M

Modelo de grupo focal

Sistematización del grupo focal

Fecha del grupo focal: 5-Septiembre-2013 **Hora:** 12:00 m.

Lugar: IED Minipí de Quijano, Sede La Cañada

Participantes: Manuel (10°), Patricia (10°), Paola (10°), Alexandra (10°), Damaris (11°), Karen (11°), Daniel (10°), Gladien (10°), Mariana (10°)

Moderador: José Eduardo Cifuentes Garzón

Asistente del moderador: Sandra Patricia Rico Cáceres

RESPUESTA A LAS PREGUNTAS

P1. ¿Qué piensan acerca de la ruralidad?	
Aspectos claves	Frases notables
<p><i>Manuel:</i> Bueno, pienso que la ruralidad es algo muy bonito porque es donde nosotros vivimos y es una tierra, donde, mejor dicho dónde podemos cultivar muchos productos y esos productos no los tenemos que comprar y no dependemos de otros.</p> <p><i>Patricia:</i> Yo pienso que es un, es algo que aprovechan los campesinos para su desempeño diario ya que ellos son los que cultivan y cuidan la tierra.</p> <p><i>Eduardo:</i> ¿Cómo ven la vida en el campo? ¿Es fácil, es difícil?</p> <p><i>Manuel:</i> Pues en veces es difícil pa' los que trabajamos, o sea los diferentes trabajos que se realizan.</p> <p><i>Patricia:</i> ¿Los que trabajamos?</p> <p><i>José:</i> Pero... también es fácil.</p> <p><i>Manuel:</i> Es como fácil, mire si ellos, pues si ellos trabajan, pero la misma alimentación sale de la finca o para comprar muchos productos en el pueblo, salen de la misma finca, los productos que venden en el pueblo, todo sale de la misma finca.</p> <p><i>Karen:</i> Desde mi punto de vista: fácil porque si uno está acostumbrado a trabajar pues cualquier trabajo le parece fácil, ya pues otra persona que venga de otro lugar que no esté acostumbrado a trabajar obviamente le va a</p>	<p>... desde mi punto de vista fácil porque si uno está acostumbrado a trabajar cualquier trabajo le parece fácil...</p> <p>... dure por allá un día trabajando a ver si les va a parecer fácil.</p> <p>...cada uno hace su propio alimento gracias al campo, en cambio en la ciudad si toca como más duro... si porque una yuquita vale mil pesos, huy no. En cambio nosotros no la comemos gratis, <i>mucha belleza de campo</i>, sí o no.</p>

<p>parecer difícil. <i>Manuel:</i> Dure por allá un día trabajando a ver si les va a parecer fácil (risas) <i>Damaris:</i> A diferencia de la ciudad hay... <i>Patricia:</i> en la ciudad hay mucho desgaste económico. <i>Damaris:</i> Mientras que en el campo uno trabaja. <i>Patricia:</i>(risas) Que trabaja. <i>Damaris:</i> Bueno los que trabajan, cada uno hace su propio alimento gracias al campo, en cambio en la ciudad si toca como más duro. <i>Patricia:</i> si porque una yuquita vale mil pesos, ¡huy! no. <i>Manuel:</i> En cambio nosotros no la comemos gratis, mucha belleza de campo, sí o no.</p>	
---	--

P2. ¿Qué cambios ha sufrido el campo?

Aspectos claves	Frasas notables
<p><i>Karen:</i> Pues ahorita es más fácil, por qué, porque las herramientas de trabajo ya están, la guadaña, la motosierra, en ocasiones les tocaba con hacha tumbar los árboles y con una peinilla limpiar y pues ahorita ya es más fácil. <i>Manuel:</i> Bueno y que primero en los campos no había luz y ahora ya hay, no había televisores y ahora si hay por eso era que había tantos niños. (Risas de todos) En cambio ahora ya miran televisión y ahora ya se calmaron los bebes. <i>Alexandra:</i> Pues primero que no había celulares y ahora ya es más fácil poderse comunicar con los demás, digamos saber cómo están los otros de otras ciudades, de otras veredas, otros municipio así, gracias al celular.</p>	<p>... ahorita es más fácil, porque las herramientas de trabajo ya están, la guadaña, la motosierra... ... en los campos no había luz y ahora ya hay, no había televisores y ahora si hay por eso era que había tantos niños. ... no habían celulares y ahora ya es más fácil poderse comunicar con los demás.</p>

P3. ¿Qué diferencias perciben entre la educación rural y la educación urbana?

Aspectos claves	Frasas notables
<p><i>Damaris:</i> Ahí si nos ganan los de la ciudad. <i>Manuel:</i> no. Yo no creo, no creo porque por ejemplo acá, nos ganarán en el sentido de que saben manejar más un computador, pero yo</p>	<p>...nos ganan los de la ciudad...nos ganarán en el sentido de que saben manejar más un computador...</p>

<p>creo que al ponerse a explicarnos a nosotros lo que le han explicado a ellos ha sido casi igual lo que nos han explicado a nosotros, por ejemplo los muchachos del pueblo son campesinos igual que nosotros entonces creo que es como la misma.</p> <p><i>Patricia:</i> En la ciudad a diferencia de acá, en una ciudad nunca le enseñan a usted lo que es la agricultura, nunca lo de agropecuarias, entonces nosotros tenemos esa facilidad de que nos vamos para algún lado y nos sabemos defender con agropecuaria, pero ellos no.</p> <p><i>Manuel:</i> Entonces nosotros sabemos más.</p> <p><i>Damaris:</i> No. Igual, porque si a usted lo colocan allá en la ciudad no creo que usted vaya a saber lo que ellos saben.</p> <p><i>Gladien:</i> Pues, lo que decía Tatiana, aquí en el campo por ejemplo nosotros tenemos lo que es agropecuarias, nos brindan la facilidad de saber más acerca de la tierra, del campo, los cultivos. En cambio las personas que están en la ciudad les toca venirse al campo y no saben acerca del cultivo o no saben cómo cultivar o trabajar la tierra.</p>	<p>...los muchachos del pueblo son campesinos igual que nosotros...</p> <p>... en una ciudad nunca le enseñan a usted lo que es la agricultura...</p> <p>... aquí en el campo nos brindan la facilidad de saber más acerca de la tierra del campo, los cultivos. En cambio las personas que están en la ciudad les toca venirse al campo y no saben cómo cultivar o trabajar la tierra.</p>
---	---

P4. Por otro lado, algo importante en el campo son los proyectos productivos porque muchos viven de ellos ¿Qué proyectos son los que más se cultivan en las veredas y por qué creen que cultivan eso y no otras cosas?

Aspectos claves	Frasas notables
<p><i>Manuel:</i> Bueno por ejemplo en las diferentes veredas, se cultiva el café, en otras la caña porque también es el terreno que, por ejemplo la caña se va a sembrar en la vereda del Hato y no da lo mismo como se da en Zumbé, porque la caña si no estoy mal, se da en lo caliente y el café pues se da según el clima y además el precio pues también lo favorece a uno.</p> <p><i>Eduardo:</i> A parte de esos cultivos que ustedes mencionan, café, caña, productos como la huerta, o los mismos pollos de engorde ¿Qué proyectos de esos han visto en las fincas, en las veredas en las de ustedes o en las de otros vecinos?</p> <p><i>Patricia:</i> Cultivan mucho el plátano también, el plátano, la yuca.</p>	<p>... en las diferentes veredas, se cultiva el café, en otras la caña, la yuca, el plátano, de acuerdo al terreno, según el clima y el precio...</p> <p>La mayoría cultivan pollos de engorde para el consumo o para el comercio, porque salen en corto tiempo. Siempre echaban pollos para vender o para consumir en los diciembres...</p> <p>...ellos cultivan es de acuerdo a su necesidad...</p> <p>... uno se vuelve más responsable, el tiempo que a uno le queda libre se lo dedica al proyecto, no va uno a salir por allá a vagar,</p>

<p><i>Mariana:</i> La mayoría cultivan es pollos de engorde.</p> <p><i>Eduardo:</i> ¿Por qué será que la mayoría crían pollos de engorde?</p> <p><i>Patricia:</i> Yo digo, bien sea para el consumo o para el comercio.</p> <p><i>Damaris:</i> Y porque saben que salen en corto tiempo y pues si esta buena la venta pues le gana siempre.</p> <p><i>Alexandra:</i> Yo pienso también además, que eso además se inició hace arto tiempo, porque donde están los diciembres, digamos siempre echaban pollos para vender o para consumir en los diciembres, entonces si los vendían podían comprar más, vender y así yo creo que fue que se inició.</p> <p><i>Manuel:</i> Y es un proyecto muy fácil.</p> <p><i>Karen:</i> Yo creo que ellos cultivan es de acuerdo a su necesidad ¿no?, pues si necesitan la plata rápido, pues van a cultivar algo de corto plazo, pero si no tienen tanto afán entonces van a producir otra cosa que sea más demorado.</p> <p><i>Damaris:</i> Los pollos, es como tener un ahorro.</p> <p><i>Sandra:</i> ¿Para qué creen ustedes que les han servido en la vida el trabajo con los proyectos pedagógicos productivos?</p> <p><i>Patricia:</i> Pues el proyecto que estamos haciendo, pues económicamente: por decir los pollos, uno mete una buena tanda de pollos y a los 45 días ya están los pollos y pues, usted compra cada pollo regularmente a dos mil pesos y lo vende vivo o muerto a diferente precio, pero se gana uno el doble o el triple por cada pollo, esto nos sirve para nuestro estudio.</p> <p><i>Damaris:</i> Para gastos de la casa, a mí me sirvió pues para eso...</p> <p><i>Manuel:</i> Uno se vuelve más responsable, porque si uno tiene un proyecto, uno dice me toca ir a limpiarlo, ya no va ser, el tiempo que a uno le queda libre se lo va a dedicar al proyecto, no va uno a salir por allá a vagar, tiene que uno estar ocupado en la finca.</p>	<p>tiene que uno estar ocupado en la finca.</p>
---	---

P5. ¿Por qué creen que en La Palma, no se han dado esos proyectos a gran escala?	
Aspectos claves	Frases notables
<p><i>Manuel:</i> Porque es difícil el transporte, por ejemplo si uno echa cincuenta pollos, en el mero pueblo uno no los puede vender, ahí uno va a tener pérdidas, porque si uno los deja engordar mucho pues creo que eso ya es pérdida para uno, en cambio creo que vale más de tres o cuatro libras creo que vale más y por allá un pollo de siete libras eso ya va ser pérdida para el productor.</p> <p><i>Patricia:</i> Pues mire que, en La Palma yo nunca he escuchado una empresa que así que produzca pollo y que lo venda, lo reparta, no o sea no pero en muchas casas tienen sus galpones, tienen de a cincuenta, sesenta, setenta hasta cien pollos y en las fincas, por decir en la finca de mi abuela hay como cinco, quince pollos y esos los utilizamos para venderlos.</p> <p><i>Damaris:</i> Es que somos muy conformistas.</p> <p><i>Eduardo:</i> ¿A que hace referencia cuando dice que los del campo son conformistas?</p> <p><i>Damaris:</i> Pues sí, ya que cada uno se conforma con cincuenta o sesenta pollos, y siguen echando solo de cincuenta y sesenta y se conforma uno con lo que se gana de eso.</p> <p><i>Patricia:</i> Pero mire que mucha gente no tiene esos proyectos es por espacio, o por su forma de vida.</p> <p><i>Mariana:</i> También porque no tienen los recursos como para alimentar los pollos, porque hay a veces que quisieran o tienen esa idea pero no tiene con que mantenerlos, también es un problema que tienen la gente del campo.</p> <p><i>Sandra:</i> ¿Ustedes creen que estos proyectos que han venido desarrollando en la institución podrían llegar a convertirlos en proyectos mucho más grandes para que se vea el emprendimiento?</p> <p><i>Patricia:</i> Pues de poder si se puede, pero se ve mucha gente, la envidia de la gente no le colabora mucho a uno, porque la gente ve</p>	<p>...porque es difícil el transporte...</p> <p>...somos muy conformistas.</p> <p>...mucha gente no tiene esos proyectos es por espacio o por su forma de vida.</p> <p>... o también porque no tienen los recursos...</p> <p>... la envidia de la gente no le colabora mucho a uno, porque la gente ve que uno está prosperando y hacen hasta lo imposible por..... entonces uno se desmotiva y se desmoraliza de llegar a seguir a delante con sus proyecto y con sus cosas.</p> <p>... si Dios nos tiene con vida, el año entrante yo salgo, yo sí creo que me voy para el ejército, cuando salga del ejercito es volver y no dejar olvidar eso, porque me motiva el beneficio que presta para la familia.</p>

<p>que uno está prosperando y hacen hasta lo imposible por..... entonces uno se desmotiva y se desmoraliza de llegar a seguir adelante con sus proyecto y con sus cosas.</p> <p><i>Eduardo:</i> Estos proyectos que ustedes están abordando, ¿Qué futuro les ven a ellos?</p> <p><i>Manuel:</i> Pues es un proyecto, pues uno lo siembra porque uno cree que le va a dar ganancias y si por ejemplo ya el año entrante, si Dios nos tiene con vida, el año entrante yo salgo, yo sí creo que me voy para el ejército, cuando salga del ejercito es volver y no dejar olvidar eso, porque me motiva el beneficio que presta para la familia.</p>	
---	--

P6. ¿Qué se le viene a la mente cuando escucha las palabras educación rural?

Aspectos claves	Frasas notables
<p><i>Manuel:</i> Es algo que se hace en la vida, yo creo que es lo que se hace en el campo.</p> <p><i>Alexandra:</i> la educación que cada niño o joven tiene en las veredas.</p> <p><i>Paola:</i> Para mí son escuelas y colegios que educan en el campo.</p> <p><i>Damaris:</i> La educación que reciben los niños y los jóvenes del campo.</p> <p><i>Daniel:</i> Para mi es la educación que nos brindan los docentes en el campo.</p> <p><i>Patricia:</i> Es la educación o la forma de enseñar que traen los maestros del pueblo y las ciudades a jóvenes del campo.</p> <p><i>Karen:</i> Es una educación, pues económica ya que no nos cobran mucho y se acomodan a nuestra situación económica.</p>	<p>Educación rural: se hace en el campo, la educación que reciben los niños en las veredas, escuelas y colegios que educan en el campo, la educación que traen los docentes del pueblo y la ciudad a los jóvenes del campo, educación que se acomoda a nuestra situación económica...</p>

P7. ¿Qué se le viene a la mente cuando escucha las palabras joven rural?

Aspectos claves	Frasas notables
<p><i>Karen:</i> Campo.</p> <p><i>Patricia:</i> Campesino, pacífico, respetuoso, sencillo, honesto.</p> <p><i>Damaris:</i> Emprendedor.</p> <p><i>Gladien:</i> Humilde.</p> <p><i>Daniel:</i> Persona tolerante, honesto.</p> <p><i>Manuel:</i> Honrado.</p> <p><i>Rodrigo:</i> Trabajador</p>	<p>Joven rural: campesino, emprendedor, trabajador, humilde...</p>

P8. ¿Qué se le viene a la mente cuando escucha las palabras proyectos productivos?	
Aspectos claves	Frases notables
<p><i>Karen:</i> Ahorro económico. <i>Patricia:</i> Experiencias para la vida. <i>Morelia:</i> Futuro. <i>Mariana:</i> Integración de familias. <i>Manuel:</i> Mejor alimentación.</p>	<p>Proyectos productivos: ahorro, economía, integración familiar, mejor alimentación...</p>
P9. ¿Qué se le viene a la mente cuando escucha la palabra emprendimiento?	
Aspectos claves	Frases notables
<p><i>Manuel:</i> Sembrar un proyecto por allá y esperar a ver que sale. <i>Daniel:</i> Hacer un proyecto nuevo. <i>Damaris:</i> Luchar por sueños y metas. <i>Patricia:</i> Tener un proyecto viable para un futuro.</p>	<p>Emprendimiento: hacer un proyecto nuevo, luchar por sueños y metas, proyecto viable para un futuro...</p>

Anexo N

Modelo de entrevista en profundidad

Entrevista en profundidad	
Entrevistadores: Sandra Patricia Rico Cáceres – José Eduardo Cifuentes Garzón	
Entrevistado: Adriana, estudiante de grado once	
Lugar: Finca en una vereda del municipio de La Palma	
Fecha: 8 de septiembre de 2013 Tiempo: 2 horas	
Categorías y subcategorías	Texto de las entrevistas-grabaciones- anotaciones
	<p><i>Eduardo:</i> Buenos días. <i>Sandra:</i> Buenos días. [Música de fondo] <i>Eduardo:</i> Buenos días. <i>Fondo (mamá de Adriana):</i> Buenos días <i>Sandra:</i> Buenos días. <i>Fondo (mamá de Adriana):</i> Buenos días. <i>Eduardo:</i> Hola Adriana. <i>Sandra:</i> Hola, ¿Cómo está Adriana? <i>Sandra:</i> ¿Qué más? ¿Cómo le ha ido? <i>Adriana:</i> Bien si señora. <i>Eduardo:</i> ¿Que tal Adriana!, ¿Cómo vamos? <i>Adriana:</i> [Risas] Me acabo de levantar. <i>Eduardo:</i> Eso no importa. [Risas] <i>Fondo (mamá de Adriana):</i> ¿Venían a pie? <i>Sandra:</i> Si señora. [Risas] <i>Fondo (mamá de Adriana):</i> ¿Venían por allí? <i>Sandra:</i> señora. <i>Eduardo:</i> Si veníamos allí. <i>Sandra:</i> Por toda la carretera [Risas], pasamos por la escuela. <i>Eduardo:</i> ¿Qué tal? ¿Cómo vamos? <i>Adriana y la mamá:</i> Bien profe. <i>Eduardo:</i> A qué se dedican ustedes. <i>Adriana y la mamá:</i> A hacer oficio. <i>Eduardo:</i> ¿Si? <i>Adriana:</i> No, yo llego a las nueve. <i>Eduardo:</i> ¿Pero si ve que nos rindió! <i>Adriana y la mamá:</i> ¡Ah bueno! <i>Eduardo:</i> Camine nos muestra de una vez su proyecto, charlamos un ratico porque toca ir donde Laura y la idea es salir antes de las 2: 00 para podernos ir en el bus. <i>Adriana y la mamá:</i> Aaah ya. <i>Sandra:</i> ¡Ay! pero es que siempre es lejos. <i>Adriana y la mamá:</i> Huy, no eso es cerquita. [Risas] <i>Sandra:</i> ¿Y a qué hora se va todos los días Adriana al colegio?</p>

<p>Motivos de los jóvenes rurales para escoger el proyecto: La familia ya había iniciado el proyecto, experiencia previa de un miembro de la familia. Lo que escuchan en los medios de comunicación: "...uno escucha en noticias, por ejemplo que la alverja subió no sé cuántas..."</p>	<p><i>Adriana:</i> A las 5:00. <i>Sandra:</i> 5:00 y ¿sale a qué hora? <i>Adriana:</i> A las 6:00 . <i>Sandra:</i> ¡Ah! ¿Es una hora? <i>Adriana:</i> Pero nos vamos despacio. <i>Sandra:</i> ¿De aquí salen varios? <i>Adriana:</i> ¿Salimos como 10? <i>Sandra:</i> Son hartos. <i>Adriana:</i> Sí. <i>Eduardo:</i> ¿Y dónde tiene su proyecto? <i>Adriana:</i> Allí abajito profe, a media hora. [Risas] <i>Sandra:</i> ¿Es lejos de verdad donde tiene el proyecto?, ¡Que! <i>Eduardo:</i> Váyanos contando de una vez como se llama su proyecto... <i>Adriana:</i> Bueno. <i>Eduardo:</i> De que trata, de donde surgió la idea. <i>Adriana:</i> Bueno pues, el nombre del proyecto, pues es: Implementación de las buenas prácticas piscícolas en la producción de mojarra roja en la Vereda... del municipio de La Palma, Cundinamarca. Bueno pues, está más o menos ubicada a 6 o 7 kilómetros del pueblo, casco urbano, ehh, está a una temperatura entre 18° a 20°. Estamos a 1100 metros sobre el nivel del mar, emm, de resto, pues comenzamos el 7 de septiembre de 2012, echamos mil pescados, mil alevinos ehh pues nosotros fuimos los primeros, en iniciar con eso y ya después, todos se copiaron. [Risas] <i>Adriana:</i> La mayoría ya empezaron a hacer lo mismo que nosotros a producir el pescado. El estanque, pues ya estaba elaborado porque mis hermanos, ya habían iniciado ese proyecto. Pues ahorita no hay casi pescado porque se encargó hace 8 días, entonces pues no, como ya lo sacamos, pues no hay así para ver, solo hay unos poquitos ahí que son de mis hermanos. Emm, esto, ¿Qué más les cuento? Emmm, Si yo periódicamente cuidaba, cada cuanto se pescaba, cada cuanto se limpia el estanque, cuanta comida se le suministra, pues sí, todo eso, todo lo que nos piden pues para para llevar un orden y saber si se obtiene ganancias o pérdidas. ¿El agua? La traemos de por allá arriba, de un nacimiento. El agua la traemos por manguera. [Pasos] <i>Sandra:</i> ¿Y quién le colabora con ese proyecto Adriana? <i>Adriana:</i> Pues mi mamá y mi hermano, ellos pues nos ayudan, pues aquí, es donde el tanque de recibimiento que es cuando, cuando está el pequeñito y allá, es que allá lo estamos</p>
--	---

<p>El rol de los padres en el desarrollo de los proyectos: se encargan del cuidado de los proyectos en compañía de otros familiares.</p> <p>Dificultades para el desarrollo de los proyectos: Perdida de los peces por robo, escasos recursos para el sostenimiento del proyecto, carencia de espacios para el desarrollo de los proyectos.</p>	<p>llenando para lavarlo. [Agua corriendo] la vez pasada no lo lavamos, el barro empezó como a hacer que la otra tierra se empezara a podrir y la dejamos así para después lavarlo y hay que instalarlo, como eso dura un mes y medio para que llegue el pescado y hace 8 días se encargó entonces, para que esté apenas y pues lo encalamos y ahí, ya se deja 8 días en el calado y después ya se deja, se deja llenar bien.</p> <p><i>Eduardo:</i> ¿De dónde surgió esa idea, o sea hacer el proyecto de peces?</p> <p><i>Adriana:</i> La idea es Jairo, a él lo llevaron por allá a San Vicente de Chucurí para algo de cacao y por allá él se enamoró de eso y pues ahí, sí.</p> <p><i>Sandra:</i> ¿Jairo es tu hermano?</p> <p><i>Adriana:</i> Si señora.</p> <p><i>Eduardo:</i> Jairo fue un egresado del colegio</p> <p><i>Adriana:</i> Si. Él salió el año antepasado.</p> <p><i>Eduardo:</i> Si ¿y que está haciendo Jairo ahorita?</p> <p><i>Adriana:</i> Él está estudiando Ingeniería Industrial.</p> <p><i>Eduardo:</i> ummm</p> <p><i>Sandra:</i> ¿Y usted se siente bien con su proyecto?</p> <p><i>Adriana:</i> Pues claro, la primera vez, que nosotros echamos fueron hartísimo, en ganancias fue hartísimo o sea nos fue bien, bien. Pues en esas, tuvimos un millón, pues como le dije profe, como le conté el jueves, pues aquí no es muy seguro y pues siempre queda retirado de la casa y pues sí, eso nos lo robaron. Sí, fue robado porque el pescado, o sea eran mil y no nos dio, o sea los resultados que nosotros esperábamos y que obtuvimos esto fue un millón, un millón doscientos y esta vez no, solo obtuvimos \$600.000 pesos, o sea fue harto, harto el cambio.</p> <p><i>Sandra:</i> ¿Y ustedes qué hacen digamos con las ganancias de eso, se invierten otra vez?</p> <p><i>Adriana:</i> Pues ahí, se compra el pescado y lo más importante es comprarle la comida porque antes, aamm si antes, en temporadas anteriores, eso fue también lo que no nos dejó avanzar rápido por la falta de comida. Claro que aquí pues se le echaba guayaba, se le echaba chimi, hojas de chimi, afrecho, yuca, pues sí, lo que uno tuviera, pero ahorita sí...</p> <p><i>Sandra:</i> Pero digamos el proceso que ustedes llevan acá, es con lo que han aprendido del colegio, implementan eso.</p> <p><i>Adriana:</i> Sí, sí básicamente sí, pues si, como mi hermano, él traía ese proyecto desde antes, pues uno trata como de investigar, de averiguar. Digamos, si uno ve algo aquí que uno no veía anteriormente, pues se le pregunta al profesor o investigar. Pues si eso, es lo que básicamente se hace.</p> <p><i>Eduardo:</i> Bien, ¿usted cree que estos proyectos tienen futuro,</p>
---	---

<p>Transferencia del conocimiento adquirido en agropecuarias a los proyectos productivos de las fincas: acude a los saberes de la familia, al profesor de agropecuarias y a otras fuentes de información.</p> <p>Factores que influyen en el emprendimiento: imitación de proyectos que han dado buenos resultados, deseo para que los proyectos se continúen en el futuro.</p> <p>“La economía, se obtienen ganancias pero no lo suficiente para seguir elaborando más...” Todos los días sale tarde del colegio y por esta razón llega muy tarde a trabajar en los proyectos.</p> <p>Cuando consiga trabajo en la ciudad quiere enviarle dinero a su mamá para que continúe con los proyectos, aunque es consciente de que su mamá está muy enferma.</p>	<p>es decir, se pueden ampliar más, será que los jóvenes rurales ven un sustento en los proyectos productivos?</p> <p><i>Adriana:</i> Pues claro profe porque como decir Julio, a Julio le quedó gustando la idea. El vino una vez acá y él vio como... nosotros sacábamos pescados, pues grandes y que era rentable y él comentó la idea por allá en la vereda de él, a su papá, a su familia y pues ellos montaron también allá la idea. A Iván también le quedó gustando pues si vimos que está en compañía con Julio y pues sí, yo digo que la mayoría, como decía Damaris, le gusta, (una compañera), le gusta, pues si pues esto, como que, como que ellos no tienen como esas facilidades para hacer esto. Esto es rentable, a mí me gusta.</p> <p><i>Eduardo:</i> ¿Facilidades en cuanto a qué? O...</p> <p><i>Adriana:</i> Pues tanto en agua, económicamente y pues que allá no tienen el espacio suficiente para elaborar el estanque, entonces por eso también es que...</p> <p><i>Sandra:</i> ¿Este proyecto es suyo o sea solo suyo o hay otra compañera?</p> <p><i>Adriana:</i> No, este proyecto lo estoy manejando yo sola, sola, claro que con ayuda de mi mamá, mi hermano.</p> <p><i>Eduardo:</i> El año entrante, usted bueno, este año termina, ¿el año entrante qué piensa hacer, qué piensa estudiar?</p> <p><i>Adriana:</i> Pues a mí me gusta el campo pero no así que digamos que me encanta, pero a mí me gustaría ir a estudiar una ingeniería de petróleos pero no sé, como volver... como... sí como, que no solamente uno trabaje por un rato y que ya se quedó ahí y listo, sino uno volver que no sea todo en la ciudad que digamos que aquí lo que uno inició que nunca termine que siga... que siga ese proceso que no sea solo por un solo rato, sino que se siga dando, que así pase lo que pase, uno siga produciendo. Pues para mí esto es bien rentable y es importante. Sí, a mí me gustaría no sé, pues es que a mí el campo, pues sí... pues no es que me llame mucho la atención. Pero, pues sí, es bueno, porque de igual manera es de ahí donde uno viene...</p> <p><i>Eduardo:</i> Bien, usted dice que el campo no es que le llame mucho la atención ¿por qué dice eso? ¿Por qué?</p> <p><i>Adriana:</i> Pues sí, a mí me gustaría primero ir como a la ciudad, ir a especializarme ir a... como, a llegar uno aquí y que uno sepa cómo son las cosas que uno sepa bien, pues digamos, pues uno especializarse o sea aprender más de lo que uno sabe y después volver uno y como aplicar eso que ya tendría, aplicarlo aquí en el campo.</p> <p><i>Eduardo:</i> La vida de la ciudad, la vida del campo. ¿Cómo se imagina usted? ¿Cómo ve esta ruralidad?, ¿cómo ve el campo y cómo ve el pueblo o la ciudad?</p>
--	--

<p>Actitudes de los jóvenes rurales frente al campo: “...a mí me gusta el campo pero no así que digamos que me encanta..., es bueno, porque de igual manera es de ahí donde uno viene...” concibe el campo como trabajo y dedicación, pero considera que ofrece facilidades económicas para vivir, los jóvenes rurales (hombres dicen: “...me quedo en el campo o me quedo en el campo y tengo que aprender algo...” algunos jóvenes se quedan en el campo porque sus padres se encuentran enfermos y tienen que ayudarles: “...la mamá y el papá no tienen una buena salud y pues le tocaría a él ayudarles, colaborarles, para que no todo lo que prácticamente de toda una vida ellos han construido se derrumbe así de la noche a la mañana...falta mayor motivación y proyectos buenos para que los jóvenes se queden en el campo</p>	<p><i>Adriana:</i> Pues en la ciudad, pues ¿sí?, uno como que tiene más facilidades; ¿cierto? Pues aquí usted no las tiene igual pero se pueden ¿sí?, obtener. Pues sí yo pienso que hay una gran diferencia pero desde que uno se adapte y uno sepa hacer lo que uno va a hacer, lo que uno quiere hacer, pues...</p> <p><i>Eduardo:</i> ¿Cómo que diferencia usted ve entre la vida del campo y la vida de la ciudad?</p> <p><i>Adriana:</i> Pues la vida en la ciudad es de sola plata, ¿sí?, pues depende también de como uno la maneje ¿no? Y pues aquí en el campo, pues es trabajo, dedicación y pues es como más, emmm... no sé, como más fácil porque aquí si acaso lo que es cepillo de dientes, arroz y ya y crema de dientes, jabón para lavar y para de baño; de resto aquí está prácticamente todo, o sea, aquí está la yuca, está el plátano; uno puede hacer una huerta. O sea, hay muchas facilidades, así como en la ciudad si usted quiere un plátano le toca ir a pagar \$500 o \$700, en cambio aquí...pues ¿sí? Es más fácil.</p> <p><i>Eduardo:</i> ¿Por qué cree que los muchachos terminan el once y tienen como esa aspiración de irse a la ciudad?</p> <p><i>Adriana:</i> Porque quieren es plata, quieren plata ya, así rápido, no piensan en un futuro, o sea no piensan en que después esto les puede servir, o nos puede servir, nos va a beneficiar.</p> <p><i>Sandra:</i> ¿Cómo cree usted que le han servido, digamos, umm... digamos las materias que ustedes ven allá en el colegio agropecuario, para lo que usted se quiere proyectar?... digamos que...umm ¿qué es lo que quiere estudiar? ¿Ingeniería de petróleos?</p> <p><i>Adriana:</i> Pues harto, harto porque como decir con el profesor Oscar vemos composiciones químicas del suelo emmm que podemos encontrar en el suelo y sí... digamos emmm lo del petróleo pues hemos visto muy poco porque digamos donde hay petróleo, pues poco nacen plantas ¿así?, son muy escasas las plantas, ¿sí?, pues eso lo ve uno, conoce la textura, todo eso, o sea uno ve varias cosas, yo pienso que eso le puede servir a uno.</p> <p><i>Eduardo:</i> Lo que ha visto de sus compañeros, ellos... ¿qué dicen sobre los proyectos? ¿Ellos quieren quedarse trabajando en el campo? ¿Aspiran a estudiar otra cosa? ¿Cómo que ha percibido usted de sus compañeros?</p> <p><i>Adriana:</i> Pues yo digo que... o sea, de los 11, 8 se quieren ir para la ciudad y sí, conseguir plata rápido. Pues yo me considero por el momento que quiero ir, conseguir plata, ir pues sí, especializarme, como les contaba. Pero como decir Julio a él le gusta el campo, Iván también; pues a los 3 hombres ¿sí?, les gusta el campo y yo digo que para mí ellos no se van para la ciudad tan fácil. Julio le gusta harto este</p>
--	---

<p>Actitudes de los jóvenes rurales frente a la ciudad: Busca en la ciudad una oportunidad para realizar estudios superiores, pero luego quiere regresar al campo, facilidad para estudiar, "...la vida en la ciudad es de sola plata...</p> <p>Las mujeres solo piensan (hasta uno) irse para la ciudad, comprar ropa, comprar zapatos, comprar ¿sí? Lujos...</p> <p>Migración de los jóvenes rurales a la ciudad: "Porque quieren es plata, quieren plata ya, así rápido, no piensan en un futuro, o sea no piensan en que después esto les puede servir, o nos puede servir, nos va a beneficiar".</p> <p>Las mujeres piensan en irse a la ciudad, los padres apoyan a sus hijos para que se vayan a la ciudad: "váyanse a estudiar, ustedes van es a estudiar, primero</p>	<p>proyecto, o sea ¿sí?, como que les inspira el campo.</p> <p><i>Sandra:</i> Y usted qué cree que se necesitaría para que ellos no vean el campo como algo, digamos que... que si quieren quedar pero al mismo tiempo que no. ¿Usted qué cree que es lo que más hace falta?</p> <p><i>Adriana:</i> No sé, cómo motivación, como digamos que hayan proyectos que lo motiven a uno a eso, ¿sí? Como que le den ganas a uno de quedarse, porque es que a veces le dan a uno proyectos y pues bueno uno pone de su parte pero como que ¿sí? pero como que ya dice sí... así como llegan al colegio y tienen una propuesta de banda, uno se entusiasma, pero... ¿sí no salen con nada? entonces uno como que no... eso no, no le ve uno futuro a eso, ¿sí? la gracia es que cumplan, que cumplan y pues uno motivarse también poner de su parte y pues hacerle ¿sí? O sea poner de su parte y si uno está bien interesado, pues yo digo que para mí, si aquí salen proyectos buenos yo me quedo, pero es que ¡no!, no salen proyectos que en verdad le cumplan a uno porque eso es como un político, habla y habla pero no cumplen.</p> <p><i>Eduardo:</i> Usted decía que veía que los muchachos que eran como los que se iban a quedar, como los que tenían esa idea de quedarse en el campo, usted ve que en cuanto a las niñas y/o los hombres y las mujeres, hay cierto gusto... ¿en que más grupo de género, las mujeres o los hombres? que les gusten más los proyectos que les guste más quedarse el campo o las mujeres aspiran a la ciudad o...¿ cómo ve usted eso en cuanto al género, hombres...</p> <p><i>Adriana:</i> Las mujeres, todas piensan (hasta yo) piensan irse para Bogotá. Los hombres..."no... ¿eso para qué? Eso es sola plata"; o sea, los hombres, ellos son un lado... "me quedo en el campo o me quedo en el campo y tengo que aprender algo", ¿sí? Pero la mayoría de las mujeres dicen que se van para la ciudad.</p> <p><i>Eduardo:</i> Y en el colegio ¿cómo ve usted ese trabajo?, ¿esa diferencia de trabajo en los proyectos productivos entre hombres y mujeres?, ¿Cómo ve usted esta situación?</p> <p><i>Adriana:</i> Las mujeres solo piensan (hasta uno) irse para la ciudad, comprar ropa, comprar zapatos, comprar ¿sí? Lujos, en cambio los hombres ya piensan de otra manera, ya como que ellos quieren conseguir plata pero luchándola ¿sí? y quedarse acá en el campo porque como dicen trabajar unos 15 años prácticamente, 15-16 años que han salido del colegio y ¿sí? Para dejar todo prácticamente botado, porque por decir aquí no todos tienen la mamá y el papá y con buena salud ¿cierto? Y pues como dice Iván, la mamá y el papá no tienen una buena salud y pues le tocaría a él ayudarles, colaborarles,</p>
--	--

estudien y ahí si haga con su vida lo que le plazca... la mayoría de los papás lo que no quieren que a uno le pase lo que a ellos les pasó..."

Oportunidad de beca para estudiar.

Actitudes de los jóvenes rurales frente al énfasis de la institución (agropecuarias): concibe el área de agropecuarias como una orientación de lo que quiere estudiar a futuro.

"... yo digo que algún día me servirá lo que nosotros estamos estudiando..."

Expresa que le hubiera gustado que la institución les ofreciera un énfasis en sistemas.

para que no todo lo que prácticamente de toda una vida ellos han construido se derrumbe así de la noche a la mañana.

Sandra: Y a la hora de trabajar digamos allá en los proyectos que tienen en el colegio como la huerta que usted nos mostraba, ¿los hombres trabajan igual que las mujeres? o en la parte digamos de ir a limpiar y eso... ¿lo hacen más las mujeres?

Adriana: No, eso lo hacen más los hombres porque uno es como más debilucho y como más flojo más bien porque no es que uno no pueda, es más como flojera, de parte de las niñas, porque de los hombres ellos si son bien juiciosos.

Eduardo: Bien usted decía algo de los papás, de la salud de los papás, todo esto como que también influye en lo que aspiran los muchachos. ¿Cómo ha visto usted o en su caso y en los otros compañeros el apoyo de los padres?, ¿los padres los animan a quedarse en el campo?, ¿los animan a irse a la ciudad? Emm... ¿cómo ve usted el apoyo de los padres frente a los proyectos, o frente al estudio universitario o lo que viene en el año siguiente?

Adriana: Yo veo que prácticamente que todos los papás lo primero (así estén enfermos a ellos no les importa) "váyanse a estudiar, ustedes van es a estudiar" primero estudien y ahí si haga con su vida lo que le plazca. Sí; o sea, en el caso, digo que en la mayoría de los casos, es que los muchachos se vayan a estudiar y si pueden pasar a la Universidad... mejor. Sí porque o sea yo digo ahoritica que la mayoría de los papás lo que no quieren que a uno le pase lo que a ellos les pasó. Bueno, por un lado no es que ellos no quisieran sino que no pudieron, ahoritica de pronto hay más facilidades de estudio y pues eso es lo que ellos aspiran que uno sea mejor que ellos ¿sí?, que uno estudie, que uno salga adelante, que no se quede ahí en un solo lado, que pues... ¿sí? que uno estudie, pues ¿sí? Yo digo que la mayoría de las personas así estén enfermas, (porque así es mi mamá así esté mejor dicho caída en una cama ella dice que me vaya a estudiar)... y todos, la mayoría de los papás yo los he escuchado, pues sí que se vayan a estudiar que ya después ¿sí? Que se especialicen y eso.

Eduardo: Usted hablaba que los padres no tuvieron esas mismas posibilidades que ahora de pronto ustedes tienen ¿cómo ha visto o como ha percibido usted ese cambio de la vida rural, de la vida del campo, el cambio de la vereda?, ¿el cambio del sector rural en estos últimos tiempos?, ¿cómo ha percibido usted cómo era?, ¿cómo era antes? ¿Cómo ve ahora usted las cosas en la vida del campo?

Adriana: Bueno pues ahorita, pues ya la mayoría es bachillerato y tiene que seguir estudiando hasta la universidad

<p>Influencia de género en el trabajo con los proyectos productivos: “... eso lo hacen más los hombres porque uno es como más debilucho y como más flojo más bien porque no es que uno no pueda, es más como flojera, de parte de las niñas, porque de los hombres ellos si son bien juiciosos”</p>	<p>¿cierto? antes pues era casi solo analfabetas, pues no sabían casi leer, lo máximo que llegaban a hacer era quinto de primaria (lo máximo) y si pasaba a bachillerato era porque tenía plata y pues si antes no había como ese... como la economía, como que no les servía ¿sí? También que no había, o sea, los papas le decían: “usted aprende a leer y a escribir y ya” y no les importaba más sino que aprendiera a leer y a escribir y si al caso porque apenas era por ahí a firmar y listo.</p> <p><i>Eduardo:</i> Y el campo en cuanto a espacio ¿cómo ha visto los cambios? emm... ¿cómo ha evolucionado esa forma digamos de trabajar en el campo?, ¿Han habido algunos cambios? emm... de pronto su familia...emm ¿si le ha contado algo como era el trabajo antes en el campo? , ¿Ahora cómo es? ¿Qué cosas nuevas están viniendo al campo, por ejemplo?</p> <p><i>Adriana:</i> Anteriormente era solo café por acá, solo café, si o sea... era café lo que se sembraba y ya y rosas y no era más, si para sembrar maíz. Ahorita hay pescado, hay cacao, ya hay huertas, ya uno siembra... emm esto, frutales, siembra uno...maracuyá para vender, sí en las plazas, pimentón también mejor dicho sembramos para vender y pues no era mucha plata pero si se le hacía, si eso uno sembraba varias cosas. Claro que no es que uno diga que el café ya se acabó del todo; pues no, pero sí, es una economía algo que sirve para la familia. Pues si digamos... sí, pollos, pollos de engorde que no se veían por acá, no se veían, pues ahoritica ya se ven más.</p> <p><i>Eduardo:</i> Y eso... ¿qué provocó esos cambios? usted dice que antes era casi solo un cultivo: el café, ya después vinieron otras cosas ¿qué provocó ese cambio? o... ¿qué hizo?, o ¿cómo fue ese proceso? o ¿qué fue lo que hizo que la gente pensara en otras cosas en cultivar, en sembrar otras cosas?</p> <p><i>Adriana:</i> Pues porque uno ya ve rentable ¿sí? como decimos; uno escucha en noticias, por ejemplo que la alverja subió no sé cuántas, entonces uno va sembrar alverjas, o sea habichuelas ¿sí?, pues uno ve más o menos que está a buen precio, uno trata pues de cultivarlas y que salgan de la mejor calidad posible ¿cierto? Y pues ir a vender. Uno trata como de innovar, como que lleguen nuevas cosas.</p> <p><i>Eduardo:</i> Con estos proyectos que usted está mencionando que últimamente que han llegado al campo (pollo, huerta) todo eso; o sea usted cree que eso genera desarrollo para la persona, para el estudiante, para la familia, para la comunidad ¿sí? eso genera progreso, genera desarrollo ¿estos proyectos?</p> <p><i>Adriana:</i> Pues claro porque digamos, como yo les contaba, nosotros elaboramos este estanque y de una todos, eso mejor dicho... por allá, habían ya pero nunca se habían usado y de una, eso toda la comunidad como que se motivó a que “si esto</p>
---	--

<p>La nueva ruralidad: Anteriormente las personas escasamente aprendían a firmar, otros eran totalmente iletrados y quienes accedían al bachillerato era porque tenían plata. Ahora debido a las transformaciones que ha sufrido el campo, hay mayores posibilidades para estudiar.</p> <p>Existencia de nuevos cultivos</p>	<p>es rentable y les fue bien... entonces hagámosle, hagámosle competencia” ¿cierto? porque ese es como el objetivo de los productores, no tener tanta competencia, pero si vender y pues obtener sus ganancias. Pues sí, digamos ha evolucionado harto porque como decir lo de las huertas casi nunca se veía y ahorita prácticamente en todas las casa se ve una huerta y pues sí uno trata como de sembrar cositas, no tanto para vender sino digamos para el ingreso familiar.</p> <p><i>Eduardo:</i> Bien y... ¿cómo ve usted el emprendimiento frente a estos proyectos?, es decir, ¿por qué de pronto estos proyectos no se vuelven algo grande que se pueda... digamos... vender en el municipio, exportar o llevar a otros lados? o ¿los proyectos están más a nivel del hogar de consumo del hogar? O ¿Cómo ve usted ese emprendimiento, esa cultura de emprendimiento frente a esos proyectos productivos?</p> <p><i>Adriana:</i> Pues la verdad a mí sí me gustaría (digamos) que eso se pudiera agrandar más... que hubiera más... como más para sacar a la venta ¿cierto? pero pues aquí por un lado la economía... pues no nos ayuda mucho ¿cierto? Porque pues sí, se obtienen ganancias pero no es para extender tanto y pues así a veces, el espacio, no hay mucho que digamos y pues ¿sí? Por lo general es la economía, se obtienen ganancias pero no lo suficiente para seguir elaborando más.</p> <p><i>Eduardo:</i> Y ¿cómo ve eso en el municipio?, o sea; lo que usted está describiendo de que no hay posibilidades, que la parte económica como que no ayuda ¿cómo usted ve eso en el municipio?</p> <p><i>Adriana:</i> Pues de pronto algunos ¿sí? tienen esa facilidad del dinero, del ingreso económico pero... o sea, no se motivan, o sea... solo piensan en que tener la plata rápido ¿sí? rápido y ya ¿no? pero no piensan que si uno va paso por paso se puede obtener plata pues también fácil ¿sí? Sí, digamos si hay personas que tienen tiempo, el espacio y la economía pero ellos quieren tener es plata; ya en cambio uno va paso por paso pues, yo creo que le va a uno mejor ¿no?</p> <p><i>Sandra:</i> Cuando usted habla de prepararse en ingeniería de petróleos... emm... ¿nunca ha pensado también... digamos que le gustaría luego de ser profesional y ejercer?, ¿tener su parcela y poderla manejar?, o ¿tener algo para tener mayor emprendimiento?, sabiendo que tiene bases de la parte agropecuaria, digamos de lo que ha aprendido en el colegio.</p> <p><i>Adriana:</i> Pues sí, pues yo digo que lo de agropecuarios... pues de una, uno no va a salir, uno mejor dicho que... ¡sí! me dieron trabajo allá fijo, allá ¡no! Pero... yo digo que algún día me servirá lo que nosotros estamos estudiando o lo que</p>
--	--

<p>Beneficios de los proyectos: Ingreso familiar.</p>	<p>estamos allá especializándonos, pues de algo nos servirá, algún día nos servirá; sí, o sea... las cosas no pasan por pasar, de algo nos servirá.</p> <p><i>Eduardo:</i> Usted se va a enfrentar el año entrante, usted aspira a llegar a la ciudad; estudiar, ¿cómo ve usted la educación del campo? lo que usted ha podido vivenciar ¿cómo ve la educación del campo frente a la educación de la ciudad o la parte urbana? ¿Qué ventajas ve que desventajas ve?, ¿cómo ve la educación del campo y cómo ve usted la educación en la ciudad?</p> <p><i>Adriana:</i> Pues en el campo, pues como yo le contaba que día a la profesora, es como más fácil, ¿sí? digamos no piden tanto y pues ¿sí? los profesores; o sea la mayoría sabe que uno no tiene suficiente dinero para pues para que le estén pidiendo a cada rato plata cosas, ¿sí? en cambio en la ciudad es como más complicado porque primero pues les toca pagar restaurante, les toca pagar que fotocopias, que toca llevar unas listas que les piden (pero que son grandes), aquí lo que uno pueda ¿cierto? Y pues lo que más a uno se le acomode; en cambio allá, les piden prácticamente demasiado dinero y cosas que pues uno aquí no tiene esa facilidad y pues digamos... yo digo que eso va en uno, si uno le coloca interés, uno puede aprender hasta mejor que los que están en una ciudad, porque prácticamente, todos tenemos las mismas capacidades ¿sí? Y pues si eso es falta de interés también de uno y pues digamos en la ciudad, pues... pueden tener mejores posibilidades porque pueden tener internet, computador, pueden tener... ¿sí? mejores accesos, bibliotecas... pues grandes ¿cierto?, pues aquí no hay muchas, pero desde que uno quiera uno puede y pues a veces en las ciudades no son como tan... o sea, no valoran aprovechan ¿sí? no valoran el esfuerzo de los papás; en cambio aquí a uno le toca... a uno joderse y ver que los papás la luchan para que uno pueda ir a estudiar, yo digo que también es que por eso es que uno debe ponerle interés en el estudio acá en el campo.</p> <p><i>Sandra:</i> En ocasiones pasadas cuando teníamos conversaciones, usted me comentaba que tuvo la oportunidad de estudiar allá en la ciudad, esas cosas que se ven en la parte rural... en la parte... digamos de aprendizaje ¿usted ve muchas diferencias o considera que es más regular?</p> <p><i>Adriana:</i> Pues sí, pues es que como decir en Bogotá pues allá donde yo estudiaba pues era un colegio grande ¿cierto? , pero como por decir allá no le dedicaban el tiempo suficiente a uno. A veces lo dejaban a uno todo el día a uno solo porque los profesores no dejaban talleres; como que les daba igual , o sea</p>
---	---

<p>Contraste entre la educación rural y la educación urbana: La educación en el campo: “...es como más fácil, ¿sí? digamos no piden tanto...” Los jóvenes se esfuerzan por realizar sus estudios, ya que son conscientes del esfuerzo que hacen sus padres para enviarlos a</p>	<p>...ellos ya tenían su sueldo , pues ... “yo ya sé”, pues nosotros no sabíamos nada si pues era siempre duro porque cada nada, como decir allá le dictaban a uno una materia a uno que era artes plásticas (algo así) entonces le tocaba llevar a uno témperas especiales y pues mi mamá tenía que mantener a cuatro y era solo ella, entonces siempre le quedaba duro , pues... si yo no podía entrar a esa clase porque ¿cómo?, no había como , le tocaba comprar a uno como un delantal para poder entrar allá, o sea le tocaba a uno pues... duro.</p> <p><i>Eduardo:</i> ¿En qué años estuvo o porque estuvo allá en la ciudad?</p> <p><i>Adriana:</i> En eso fue cuando el desplazamiento, no pudimos estudiar ninguno de los cuatro que eran mi hermano Duvan, mi hermano Jairo y yo pues... no pudimos ir a clases porque mi mamá no tenía plata para llevarlos y pues no salía cupo, entonces pues duramos un año prácticamente lo tres sin estudiar... emm ... después, solamente me salió cupo a mí a los demás les salió muy lejos, vivíamos en Bosa y salió cerquita a Suba, entonces siempre les quedaba lejos y no había quien los llevara por allá, quien nos recogiera y no había pues plata para que los llevara.</p> <p>Emm, yo hice primero, segundo y mitad de tercero allá, después nosotros nos vinimos en junio (que fue un 16), nos vinimos para acá que fue cuando lo del retorno nos tocó estudiar allá arriba en una vereda porque aquí no habían profesores, entonces allá hicimos mitad de tercero (arriba), emm... mitad de segundo, ya al otro año (yo acabé tercero allí) llegó la profesora... el año siguiente que fue cuarto y quinto.</p> <p><i>Sandra:</i> Cuando ustedes tuvieron esa experiencia de estar allá en Bogotá, ¿cómo hacían sus papás para sostenerlos? , ¿Ellos cómo se empleaban allá?</p> <p><i>Eduardo:</i> Sí, cuéntenos un poquito de esa... de pronto... esas angustias, esas cosas que tuvieron que soportar en la época del desplazamiento, del conflicto, todo eso. Cuéntenos un poquito como fue ese choque del campo a la ciudad, ¿dónde llegaron?, ¿cómo fue?, ¿cuáles fueron los principales problemas que ustedes enfrentaron al llegar a una ciudad desconocida.</p> <p><i>Adriana:</i> No pues primero, pues fue re duro porque pues... mi papá se murió, le dio trombosis. Yo creo que de tanto pensar... pues... porque antes de que nos fuéramos ya había llegado la guerrilla y todo eso ¿sí?, entonces mi papá (él se murió el 20 de enero ya va a ser 11 años), pues primero... pues por ahí ya le tocaba prácticamente a mi mamá sola ¿cierto?, pues ahí ya (no recuerdo bien en que época fue que nos tocó irnos) por allí, o sea nos tocó irnos por la... y la</p>
---	---

<p>estudiar.</p> <p>En la ciudad: “...es como más complicado porque primero pues les toca pagar restaurante, les toca pagar que fotocopias, que toca llevar unas listas que les piden (pero que son grandes), aquí lo que uno pueda ¿cierto? Y pues lo que más a uno se le acomode...”, los jóvenes en la ciudad no valoran el esfuerzo de los papás y los elementos que les ofrece el medio.</p> <p>En la ciudad los docentes prestan menos atención a los estudiantes y discriminan a los que pueden conseguir los materiales para ingresar a las clases.</p>	<p>guerrilla y los paracos ya venían por ahí (medio me acuerdo porque yo tenía como 7 años), si pues uno escuchaba la plomacera y pues se escuchaba mejor dicho; entonces ya cuando nos tocó salirnos... ya venían en el..., nos fuimos para la...ese día, ya que nosotros nos salimos... que nos fuimos como a las 6 de la tarde, (estaba lloviendo) y al otro día eran como las 9 de la mañana y por allá cuando uno empieza a bajar sonó una bomba y ahí nos tocó hacerle porque iban era por nosotros, supuestamente ellos aquí era donde estaba la guerrilla prácticamente... pues sí, aquí era donde estaba la mayoría y matando, mejor dicho lo que fuera. Me acuerdo tanto que caminábamos, mejor dicho demasiado (no sé hasta dónde) en todo caso, nosotros nos fuimos por allá por la..., como ahí que tal vez llegamos a... (Yo no sé). Caminamos prácticamente todo un día... emm de ahí, pues la mayoría se fue para Bogotá. Una flota Rionegro que pasó, ahí nos subimos casi todos, todos, prácticamente todos emm.. Pues ahí llegamos donde una tía y eso que al comienzo lo reciben a uno como por lástima ¿sí? Pero ya después, como ¿sí? Como que les daba era fastidio que estuviéramos allá, entonces pues mi tía ya empezó como a echarnos vainazos y que nosotros molestábamos mucho, que nosotros pedíamos mucho y ¿sí? Pues si o sea, como para mi tía ya éramos como un fastidio pues habíamos muchos.</p> <p>De ahí nos fuimos para la casa de un primo, también fue como por el momento y ya después empezaron a molestar. Ya después nos conseguimos una casita pequeña para los cinco que era para nosotros 4 y para mi mamá, a mi mamá le tocaba duro porque ella se iba a las 5 de la mañana, llegaba por ahí a las 10 de la noche, ella cuidaba un niño y hacía aseo ¿sí?, en una casa de familia, ya después solamente podía estudiar yo porque no le alcanzaba para más a mi mamá y pues a mis otros hermanos no les había salido cupo en otros colegios y pues, o sea...ya después cuando fue lo del retorno pues si siente uno un gran cambio ¿sí? Porque cuando uno llegaba allá y yo ¡uy!, ¡no mamá!, yo quiero banano, yo quiero guayaba; allá le tocaba era a mi mamá... era comprar y aquí prácticamente perdiéndose y ¿sí? O sea, todo lo que uno tenía así, todo lo que uno comía yo comía yuca, plátano, banano ¿sí? Pues frutas y allá pues a uno le tocaba a uno era comprarlo. A mi mamá le tocaba pagar arriendo, que una cosa que la otra, que los pasajes de ella y pues... sí, ya después cuando uno vuelve, aquí uno siente el cambio y pues uno ya más feliz porque uno dice claro, ya gracias a Dios uno vuelve y pues una cosa que sí... que si se nos hizo hartito triste, fue que a nosotros nos quemaron la casa, ya le toca a uno llegar...</p>
--	---

La violencia transformó el campo y la vida del joven rural: “... duramos un año prácticamente lo tres sin estudiar...”

Perdida de un ser querido, transformándose así el núcleo familiar.

De regreso al campo algunas escuelas estaban cerradas
La crueldad de la guerra generó desplazamiento de la familia, destrucción de la vivienda, implementación de nuevos proyectos.

Eduardo: ¿A ustedes les quemaron la casa?

Adriana: Sí, nos tocó llegar allá arriba de la casa de nosotros, ahí vivíamos donde un tío, o sea en la casa de mis abuelos, de mis abuelos paternos ahí ya duramos como un año y ya después mientras limpiamos, hicimos la casa. Ahí donde ustedes están y pues ahí nos dieron esa casa de esas tablitas de machimbre pues ahí nos las dieron y un baño. Pues cuando nosotros llegamos, nos ayudaron hartísimo, nos dieron mercado, proyectos para que uno sembrara cosas ¿sí?

Eduardo: ¿Qué cambios vio?, es decir, ustedes cuando se fueron... ¿cómo dejaron el campo? acá su finca y cuando llegaron ¿cómo encontraron?, ¿qué cambios generó todo ese proceso de violencia?, ¿cuánto tiempo estuvieron en Bogotá?

Adriana: Tres años

Eduardo: Tres años... ¿cómo encontraron el campo cuando llegaron?, cuando retornaron nuevamente.

Adriana: Bueno pues, primero lo más triste fue que no encontramos la casa, fue bien triste... pues porque esa casa... pues la había hecho mi papá, pues siempre le da a uno cosa, embarrada porque de igual manera, nosotros no teníamos la culpa de que ellos vinieran por acá (la guerrilla) y pues llegamos y todo estaba en el monte todo. Todo esto era café pero ya viejito ¿sí? Abajo en la otra finca pues estaba amontado, o sea, no había por donde pasar y ahí llegamos; comenzamos a limpiar, sembramos el café, sembramos, limpiamos abajo, sembramos el cacao y pues ¿sí? ya uno como que uno ya se va alegrando porque ya todo lo malo ha pasado y uno ya dice como que gracias a Dios, ya vuelve como a lo de uno, como que a uno ya le da felicidad porque uno ya está en lo de uno, ya no tiene uno que estar comprando cosas allá, mendigándole a alguien que le dé a uno una agua panela, o que le den posada a uno, pues sí... ya a uno como que le cambia la expectativa a uno de vivir en la ciudad.

Sandra: Usted dice que cuando llegó les dieron unos proyectos ¿sí? ¿Qué proyectos les daban? Eso fue como el gobierno ¿sí?

Adriana: Sí.

Sandra: ¿Qué proyectos les dieron?

Adriana: Bueno pues cuando eso, comenzamos lo de hacer huertas, para sembrar café, también nos ayudaron emmm... para sembrar frutales, también nos dieron... emmm cuando estaba lo del plan Colombia y si así le ayudaban a uno, le salían subsidios a uno y le pagaban a uno lo que había perdido en la violencia.

Sandra: ¿Y cómo están ahora esos proyectos ahora?

Adriana: Pues los de la huerta por un tiempo pues dejamos de

<p>Experiencia de los jóvenes en la ciudad, producto del desplazamiento:</p> <p>La familia los recibió por lástima, pero luego se cansaron de colaborarles, cambió en el trabajo de los padres.</p> <p>Los alimentos que se producían en el campo se perdían, mientras en la ciudad había que comprarlos.</p> <p>De acuerdo a los sufrimientos vividos en la ciudad, hizo que cambiara la expectativa que tenía de la ciudad.</p>	<p>hacerle... pues ya ahoritica pues le volvemos a hacer, lo del café... sí, seguimos con eso, pues sí, prácticamente fue con lo del café que iniciamos después de la violencia y que si ya está para coger de nuevo, pues si ya.</p> <p><i>Sandra:</i> ¿Y esos proyectos si los siguen usando para el ingreso?</p> <p><i>Adriana:</i> sí.</p> <p><i>Eduardo:</i> Y el año entrante cuando usted se vaya para la ciudad... ¿cómo cree que va a ser la evolución de estos proyectos que ustedes están siguiendo?... emm es decir, ¿Qué será del futuro de estos proyectos?</p> <p><i>Adriana:</i> Pues yo aspiro y espero pues que sigan igual, pero no se sabe mucho porque digamos que la salud de mi mamá no es como la mejor y pues sí.</p> <p>Digamos que lo único malo es seguir hasta las 6:30 y pues llega uno ya aquí a las 5:00 prácticamente y ya no le queda a uno tiempo pues de trabajar así en el campo, sino de llegar a hacer tareas y ya; o sea, yo ... o sea como hace mi hermano Jairo... pues él cada nada está mandando plata, digamos que necesitamos trabajadores. Pues mandar plata para acá para que mi mamá la administre y la emplee en lo que se necesite.</p> <p><i>Sandra:</i> ¿Qué está haciendo su hermano Jairo allá?, ¿él está ahorita en la ciudad? ¿Qué hizo después de terminar?</p> <p><i>Eduardo:</i> Jairo es egresado del colegio donde esta Adriana, él también vio agropecuarias, emmm ¿Por qué cree que Jairo se fue para la ciudad?, ¿por qué no se quedaría en el campo? o usted que conoce su situación ¿cómo fue?</p> <p><i>Adriana:</i> Pues él se hubiera quedado en el campo, mejor dicho... jum ¡a él le encanta!</p> <p>Él se fue más que todo... pues porque le salió gracias a Dios le dieron una beca para estudiar... pues sí porque él allá trabaja y puede mandar plata, ¿sí?, acá él también puede trabajar pero no da ingresos los suficientes. Más que todo se fue por la beca, para estudiar.</p> <p><i>Sandra:</i> ¿Él en que trabaja allá?</p> <p><i>Adriana:</i> Él trabaja allá... amm... Él es como un celador de una bodega.</p> <p><i>Sandra:</i> ¿Y que estudia él? Usted dice que le dieron una beca.</p> <p><i>Adriana:</i> Era para estudiar algo de sistemas, él ya acabó de estudiar eso. Ahorita está mirando si puede pasar a la Nacional, para seguir estudiando ingeniería de sistemas.</p> <p><i>Eduardo:</i> ¿y esa beca... quien le colaboró con eso? o ¿cómo hizo?</p> <p><i>Adriana:</i> No eso fue por medio del colegio</p> <p><i>Eduardo:</i> O sea que mirando lo que me acaba de contar, lo que me acaba de narrar, o sea... como que en el campo es muy</p>
---	--

bonita la vida pero como que no genera los suficientes ingresos para sobrevivir o ¿no es así?

Adriana: Pues sí, pues sí genera ingresos porque prácticamente todo lo que se lleva para la ciudad es del campo ¿cierto? Pero a veces sí, la economía no es la mejor, no le ayuda mucho, digamos aquí uno va y vende a 4.000 la libra de pescado y digamos en Bogotá la libra está a \$7.000 a \$8.000 la libra de pescado y pues claro uno dice que digamos uno no tiene como esa facilidad de llevarlo a vender a mejor precio. Sí, aquí no es que sea malo, la economía aquí no le ayuda a uno.

Eduardo: ¿Cuándo usted dice economía se refiere a qué cosas?

Adriana: Pues sí a que no hay el suficiente ingreso, el suficiente capital para poder decir: “llevar a Bogotá” porque yo sé que allá me lo pagan a mejor precio, si uno no tiene como esa facilidad de decir: voy a pagarle a tal señor para que me lleve esto.

Eduardo: Si usted hubiese tenido la posibilidad de estudiar en otra institución que tuviese otro énfasis, porque en Minipí es agropecuarias ¿qué otra cosa le hubiese gustado que en el colegio le hubiesen enseñado? ¿Qué otro énfasis le hubiese gustado por ejemplo aprender?

Adriana: Sistemas, si el énfasis en sistemas.

Eduardo: ¿Por qué?

Adriana: Porque digamos, sistemas es como actual, como que va innovando ¿sí? Sí, a mí me gusta sistemas porque es importante, usted va... digamos aquí y necesita tabular datos en el computador y yo no sé entonces ¿sí? Es algo importante, ¿sí? A mí me hubiera gustado también.

Eduardo: Bueno Adriana muchas gracias por habernos atendido acá y que ojalá estos proyectos los sigan ayudando para su desarrollo de la familia, de la comunidad y que tenga mucho éxito el año entrante cuando emprenda sus nuevos estudios, sus nuevos caminos.

Adriana: Gracias.