

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
INSTITUTO DE POSTGRADOS- FORUM
RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)

ORIENTACIONES PARA SU ELABORACIÓN:

El Resumen Analítico de Investigación (RAI) debe ser elaborado en Excel según el siguiente formato registrando la información exigida de acuerdo a la descripción de cada variable. Debe ser revisado por el asesor(a) del proyecto. EL RAI se presenta (quemado) en el mismo CD-Room del proyecto.

No.	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	NOMBRE DEL POSTGRADO	Gerencia Estratégica
2	TÍTULO DEL PROYECTO	En Busca de una ventaja competitiva para Granja Digital. Propuesta metodológica para la estructuración y documentación de procesos productivos.
3	AUTOR(es)	Bustos Villegas Jenny Perdigón Silva Luisa Fernanda
4	AÑO Y MES	2014, Mayo
5	NOMBRE DEL ASESOR(a)	Rivas Ricardo
6	DESCRIPCIÓN O ABSTRACT	<p>La implementación exitosa de una estrategia se basa en 3 pilares: una definición clara de objetivos, un correcto análisis y conocimiento del entorno y una acertada valoración de los recursos propios. Las directivas de Granja Digital tienen muy claros sus objetivos. El entorno interno debe fortalecerse en capacitación de los empleados y documentación de procesos para poder aprovechar las oportunidades que les da el entorno externo y ser más competitivos en la industria. Como resultado se identifica la estrategia para ser más competitivos, la innovación en: el modelo de negocios, en procesos productivos y administrativos que difícilmente pueden ser copiados por la competencia y solucionan su problema central. A partir de ese diagnóstico se hace la propuesta metodológica para la estructuración y documentación de procesos productivos basándonos en la filosofía Lean.</p> <p>The successful implementation of a strategy is based in three foundations: a clear definition of objectives, an accurate analysis and knowledge of the environment and finally, a truthful assessment of own resources. Granja Digital's directors have clear objectives. Internally, the company must train employees and document their processes in order to take advantage of the opportunities provided by the market with the aim of being more competitive in the industry.</p> <p>As a result, a series of strategies are identified in order to be more competitive, such as the innovation of the business model, the productive and administrative processes which resolve their main problem and can hardly be duplicated by their competitors. Starting from the mentioned diagnosis, the strategic approach is built to structure and document the internal productive processes based on the Lean philosophy.</p>
7	PALABRAS CLAVES	* Ventaja Competitiva * Estrategia * Lean * Procesos * Diagnóstico Participativo
8	SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO	Industrial y comercio código ciu 3110
9	TIPO DE ESTUDIO	Trabajo aplicado.
10	OBJETIVO GENERAL	Generar una propuesta metodológica para la estructuración y documentación de procesos productivos que permita optimizar la efectividad de la operación de GD, y por lo tanto encontrar una ventaja competitiva sostenible
11	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<p>Concientizar a toda la organización sobre la importancia de documentar los procesos de producción. Realizar un diagnóstico de las necesidades en procesos a partir de un cuestionario que se entregará a los líderes de cada área, las entrevistas con los Directores y el análisis de documentos existentes a la fecha. Definir qué metodología es la más idónea para la documentación de los procesos, a partir de los resultados de diagnóstico anterior.</p> <p>Elaborar una propuesta para la documentación de los procesos productivos bajo la aplicación de la metodología definida.</p> <p>Proponer la implementación de herramientas de seguimiento y control que permitan una correcta gestión de la operación, garantizando la satisfacción del cliente final.</p>
12	RESUMEN GENERAL	<p>Por medio de la aplicación del Modelo de Modernización para la Gestión de Organizaciones (MMGO) y del proceso de Formulación Estratégica a la compañía Granja Digital S.A, se efectúa un diagnóstico con el cual se identifica el problema clave en áreas concretas de la misma: estableciendo un objetivo general para mejorar la organización con apoyo de objetivos específicos y una respectiva justificación.</p> <p>Basándonos en la aplicación de los principios Lean (valor, cadena de valor, flujo, justo a tiempo, mejora continua) y sus herramientas (Gemba, Value Stream Mapping (VSM), A3, Trabajo estandarizado, Gerenciamiento visual, Kaizen y Kanban) finalmente se presenta una propuesta de estructuración y documentación de procesos de producción, basada en información actual y veraz sobre la situación de la compañía, evidenciada en el desarrollo del proceso, combinada con conocimientos de los estudiantes consultores y soportada en una investigación con fuentes primarias y secundarias. Si la compañía Granja Digital toma en consideración la propuesta expuesta, se espera que su gestión sea más eficiente que la actual, reflejada en unos procesos de producción sin re procesos obteniendo como resultado un aumento en la rentabilidad y cumplimiento de tiempos de entrega acordados, que finalmente permitan a la organización identificar con mayor claridad su ventaja competitiva.</p>
13	CONCLUSIONES.	<p>* Granja Digital debe realizar la estructuración y documentación de sus procesos de producción, como parte del inicio del cambio que requiere la organización para identificar su ventaja competitiva.</p> <p>* Todas las herramientas Lean son aplicables a Granja Digital, su situación actual y su entorno permiten que el uso de estas herramientas genere valor al interior de la compañía.</p> <p>* Como resultado de la aplicación de las diversas matrices que nos permiten realizar un análisis situacional, encontramos que Granja Digital tiene muchas oportunidades en temas estratégicos, de proceso, modelo de negocio y administrativos lo que constituye un potencial de trabajo y un reto para las directivas de Granja.</p>
14	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	<ul style="list-style-type: none"> • Michel E. Porter – La Ventaja Competitiva de las Naciones- Harvard Business Review, ISSN 0717-9952, Vol. 85, N° 11, 2007 , págs. 69-95. • http://www.unidadidgo.org/contenido/portal/portaldoc223_3.pdf?4ccdb442e936e893de7dd1d753068c9. • http://estrategos.wikispaces.com/NATURALEZA+DE+LA+VENTAJA+COMPETITIVA. • http://www.webyempresas.com/la-cadena-de-valor-de-michael-porter/ • http://www.monografias.com/trabajos94/gerencia-operaciones-y-produccion/gerencia-operaciones-y-produccion.shtml • http://www.slideshare.net/puruxona/mapa-de-valor-del-cliente, Autor: Juli Lizzette Villa Tun. • http://www.ub.edu/gidea/recursos/casestd/JIT_concepte_carac.pdf Justo a Tiempo, Ed, 1 Versión 2002. • http://ingenierias.usergioarboleda.edu.co/index.php?option=com_k2&view=item&id=151%3Aconceptos-de-productividad, Conceptos de Productividad, Autor: Ing. Jorge Medina Fernández de Soto. • http://www.slideshare.net/bomconsulting/71-4pos-de-desperdicios, B.O.M. Consulting Group • http://www.leanroots.com/glosario.html • Rafael Pérez Uribe (2009) – Reseña Universidad EAN sobre el MMGO® – Recuperada de http://journal.ean.edu.co/index.php/Revista/artide/viewFile/597/585 • Fred R.David (2003, ed.9) – Conceptos de Administración estratégica – pag.216. • Modelo de análisis y formulación estratégica. Empleando herramientas matriciales, Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial, 13(1): 9-17 (2010) Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú. • Fred R.David (2003, ed.9) – Conceptos de Administración estratégica – pag.216