

INSTITUTO DE POSTGRADOS
EVALUACION DEL PROCESO DE ASESORÍA PROYECTO DE GRADO
ESPECIALIZACION EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Fecha de la Evaluación: 09 de Junio de 2014

OPCIÓN DE GRADO ELEGIDA: Plan de Negocios X ; Trabajo Aplicado _____; Ensayo _____; Proyecto Especial _____
 Proyecto de Investigación Institucional _____

NOMBRE DEL ASESOR : Luz Sofia Mendez Alvarez.

NOMBRE DEL ALUMNO: Raul Fdo. Campos Ruiz.

Apreciado alumno(a):

El desarrollo de habilidades básicas de investigación para la formación profesional de cada uno de ustedes es vital; por ello, de manera respetuosa le agradecemos evaluar de 1 a 5, cada una de las preguntas según los siguientes criterios:

(5) MUY DE ACUERDO. (4) DE ACUERDO (3) NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO (2) EN DESACUERDO (1) MUY EN DESACUERDO

| 1. PERFIL DEL ASESOR (a) | |
|---|---|
| 1.1 ¿El asesor demuestra experiencia en la asesoría de proyectos de grado? | 4 |
| 1.2 ¿El proceso de retroalimentación del proyecto en relación con las correcciones, observaciones y recomendaciones fue el adecuado? | 4 |
| 1.3 ¿El asesor demuestra dominio en el tema del proyecto?. | 5 |
| 2. PROGRAMACIÓN DE LAS ASESORÍAS | |
| 2.1 ¿Organizó y cumplió el cronograma de asesorías según los tiempos y temas previstos? | 5 |
| 2.2 ¿Guió adecuadamente el proceso para presentar trabajos de grado según las normas ICONTEC? | 3 |
| 3. METODOLOGÍA | |
| 3.1 ¿Se desarrollaron de manera organizada las fases estructurales del proyecto? (el problema, objetivos, marco teórico, estudio de campo, etc) | 5 |
| 3.2 ¿Usó adecuadamente los medios de comunicación (Internet, correo electrónico, Virtualsabana, etc.) para agilizar y facilitar el proceso de asesoría? | 5 |
| 4. AUTOEVALUACIÓN DEL ALUMNO(a) | |
| 4.1 ¿El proyecto desarrollado hace aportes significativos a la solución de los problemas de su empresa y/o del medio? | 3 |
| 4.2 ¿Mi compromiso con respecto a los objetivos y cronograma del proyecto fue el adecuado? | 4 |
| 4.3 ¿Integré los conocimientos adquiridos en la especialización al proyecto de grado? | 5 |
| 4.4 ¿El proceso básico de investigación desarrollado complemento mis competencias profesionales? | 4 |

OBSERVACIONES, SUGERENCIAS Y/O RECOMENDACIONES:

FIRMA: _____

UNIVERSIDAD DE LA SABANA.
INSTITUTO DE POSTGRADOS - FORUM
RESUMEN ANALITICO DE INVESTIGACION (R.A.I.)

RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)

ORIENTACIONES PARA SU ELABORACIÓN:

El Resumen Analítico de Investigación (RAI) debe ser elaborado en Excel según el siguiente formato registrando la información exigida de acuerdo la descripción de cada variable. Debe ser revisado por el asesor(a) del proyecto. EL RAI se presenta (quema) en el mismo CD-Room del proyecto.

| No. | VARIABLES | DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE |
|-----|--|---|
| 1 | NOMBRE DEL POSTGRADO | FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES |
| 2 | TÍTULO DEL PROYECTO | PLAN DE INTERNACIONALIZACION DE GEL DE ALOE VERA |
| 3 | AUTOR(es) | LARA VARGAS MERY YOHANNA, CASTIBLANCO ALVAREZ JESUS ANTONIO, CAMPOS RUIZ RAUL FERNANDO |
| 4 | AÑO Y MES | 2014, MAYO |
| 5 | NOMBRE DEL ASESOR(a) | MENDEZ LUZ SOFIA |
| 6 | DESCRIPCIÓN O ABSTRACT | Creación de una empresa agroindustrial dedicada al cultivo de Aloe Vera, de cual se extrae Gel que será comercializado en el sector farmaceutico a nivel internacional. |
| 7 | PALABRAS CLAVES | Gel de Aloe Vera, Asociación del sector rural, estrategia competitivas, aporte tecnologico |
| 8 | SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO | Sector Agro Industrial, Manufactura, Comercio y Exportaciones. |
| 9 | TIPO DE ESTUDIO | PLAN DE NEGOCIOS |
| 10 | OBJETIVO GENERAL | Diseñar e implementar un plan de producción, comercialización e internacionalización para un cultivo biodinámico aplicable al Aloe Vera; que garantice altos niveles de productividad agroindustrial y de mercadeo que ponderen: lo que el cliente quiere comprar, la mano de obra, la agro diversidad en Colombia, el uso de la tecnología, el medio ambiente y el amor por la tierra. |
| 11 | OBJETIVOS ESPECÍFICOS | <ul style="list-style-type: none"> - Analizar el entorno y tendencias mundiales y nacionales del sector Agroindustrial en Colombia - Realizar estudio de mercado internacional identificar países con mayor demanda y escoger un país que ofrezca las mejores opciones - Evaluar el proceso de producción y la capacidad del Aloe Vera en San Javier - Cundinamarca - Identificar los puntos de entrada, ventajas y apalancamiento necesario para el proyecto. - Formular estrategias empresariales e internacionales - Diseñar el plan de internacionalización de la compañía - Realizar proyección y análisis financieros a 3 años y evaluación - Analizar los temas jurídicos y administrativos de la compañía - Cuantificar los recursos económicos a invertir para la instalación y desarrollo. - Viabilizar económicamente el proyecto. - Buscar fuentes de financiación para implementar internacionalmente el proyecto |
| 12 | RESUMEN GENERAL | <p>La agricultura siempre será una de las locomotoras para el desarrollo de la economía Colombiana. Es necesario aprovechar el ecosistema y nuestra riqueza en tierras, acompañando con herramientas técnicas, capacitación al agricultor, programas de financiamiento, entre otras; para así lograr una integración en la cadena de abastecimiento y generar valor a los procesos, para que el producto agrícola, sea competitivo en el mercado locales e internacional.</p> <p>Nuestro proyecto consiste en la creación de una empresa Agroindustrial dedicada al cultivo de Sábila, de la que extraemos Gel de Aloe Vera y será comercializado para el sector farmacéutico en mercados internacionales. En este proyecto se presenta una propuesta enfocada a la integración de la población rural por medio de su asentamiento, que aún no ha sido aprovechado por el sector campesino quienes no explotan ni artesanal ni de forma agro industrial sus terrenos. Se pretende la explotación de los recursos agrícolas, con la penca de sábila, aplicando tecnología de fácil manejo y bajo costo; permitiendo una producción que satisfaga las necesidades socioeconómicas del campesino, la empresa, los inversionistas y atienda los requerimientos del mercado internacional.</p> |

UNIVERSIDAD DE LA SABANA.
INSTITUTO DE POSTGRADOS - FORUM
RESUMEN ANALITICO DE INVESTIGACION (R.A.I.)

| | | |
|----|-------------------------------|--|
| 13 | ABSTRACT | <p>Agriculture will always be a locomotive for the development of the Colombian economy. You need to leverage the ecosystem and our wealth in land, accompanied with technical tools, training farmers, financing programs, among others; order to achieve integration in the supply chain and create value to the processes for the agricultural product is competitive in the local and international market.</p> <p>Our project involves the creation of a Agroindustrial cultivation of Aloe Vera, which we extract from Aloe Vera Gel and will be marketed to the pharmaceutical industry in international markets.</p> <p>Proposal focused on the integration of the rural population through its settlement, which has not yet been exploited by the peasant sector who do not exploit or artisanal or industrial agro way their land is presented in this project.</p> <p>Exploitation of agricultural resources, with aloe, applying technology easy to use and inexpensive sought; allowing production to meet the socioeconomic needs of the farmer, the company, investors and address the requirements of the international market.</p> |
| 14 | CONCLUSIONES. | <p>El presente trabajo brinda a sus autores la oportunidad de determinar la viabilidad en todos los frentes, producción, transformación, comercialización e internacionalización del cultivo del Aloe Vera, bajo una producción en granjas o cultivos Biodinámicos; garantizando altos niveles de productividad agroindustrial y de mercadeo que ponderaron: lo que el cliente quiere comprar, la mano de obra, la agro diversidad en Colombia, el uso de la tecnología, el medio ambiente y los beneficios del producto.</p> <p>Las grandes debilidades y amenazas que tiene el sector agrícola en Colombia, brinda a los empresarios del campo el reto y la oportunidad de desarrollar cultivos bajo una óptica distinta, acoplado la tecnología, con lo artesanal y la diversidad cultural de nuestro país.</p> <p>Así mismo se logra evidenciar que en la actualidad existe un gran apoyo por parte del Estado y las entidades municipales con el fin de estimular el desarrollo de nuevas cadenas productivas en el país; facilitando subsidios y asesorías para los aquellos inversionistas que deseen encontrar nuevas alternativas para aportar al desarrollo de la agroindustria. Además de contar con programas como el Modelo Empresarial de Gestión Agroindustrial (MEGA); los programas de Buenas Prácticas Agrícolas y de Manufactura; El Sistema de Información Ambiental de Colombia entre otros, el sector se ha visto fortalecido por investigaciones y documentos COMPES y el Informe Nacional de Competitividad los cuales hacen hincapié en la necesidad de generar valor en las cadenas productivas para diversificar mercados y ofrecer productos competitivos.</p> <p>Sobre el Aloe Vera, planta que cuenta con una gran historia y desarrollo en la región asiática y europea, de cualidades benéficas innumerables y propiedades curativas, siendo relativamente un cultivo agroindustrial reciente en nuestro país, goza ya, el Aloe Vera, de un alto reconocimiento dentro de la sociedad, dadas sus aplicaciones y beneficios, lo cual hace que su consumo se incremente de manera exponencial como se analizó en el presente trabajo.</p> <p>La demanda de Aloe Vera, tiene y tendrá una alta demanda para los próximos años, en especial por parte de la industria cosmética, farmacéutica y alimenticia en todo el mundo. Por esta razón es imperativo contar con cultivos que integren la tecnología, la agricultura, lo social y lo cultural; para que se ofrezca un producto en cantidades requeridas por la demanda global y que posean una calidad y brinden valor agregado para el consumidor.</p> <p>Las cualidades de la planta y su alta resistencia, permitieron determinar con gran facilidad que el objetivo de desarrollar este tipo de cultivo en la región de Cundinamarca, municipio de San Javier, se puede llevar a cabo con total éxito, pues este se adapta fácilmente a las condiciones del terreno y al clima de la región.</p> <p>En lo financiero, si bien la planta toma 18 meses en germinar y brindar su primera cosecha, este es un proyecto que, con la apropiada asesoría de expertos en materia agrícola, un seguimiento administrativo, comercial y financiero adecuado; logra generar flujos de caja positivos a partir del segundo año y una rentabilidad propia del sector y atractiva para cualquier inversionista en tan solo un periodo de 5 años, con una TIR de 17.2% año.</p> |
| 15 | FUENTES BIBLIOGRÁFICAS | <ul style="list-style-type: none"> • Arias, A. (30 de Agosto de 2005). Recuperado el 28 de noviembre de 2010, de Sitio Web de Info Agro: http://www.infoagro.com/noticias/2005/7134_colombia_buenas_practicas • Faría, G. A. (2002). Propuesta de la Mejor Ubicación para la Empresa Cosmética Cristal de Sábila Corporación, S.L. Para la Transformación de Derivados de Aloe Vera en Productos Cosméticos. Zaragoza, España: Universidad de Zaragoza. • Informe FEDESARROLLO, Tendencia Económica Agosto 2013 • Agricultura mundial hacia los años 2015-2030 FAO • Schweizer, M. (1994). Aloe Vera: La Planta que Cura. Paris, Francia: APB. De Sousa, A., Jorge, A., Ohep, M., Pérez, A., & Vielma, C. (2003). Plan de Negocios Vitaloe C.A. Caracas, Venezuela: Universidad Católica Andrés Bello. • Hamman, J. (2008). Composition and Applications of Aloe Vera Leaf Gel. Molecules 1600-1616. • Ávila, L. M., & Díaz, J. A. (2002). Sondeo del Mercado Mundial de Sábila (Aloe Vera). Bogotá, Colombia: Instituto de Investigación de Recursos Biológicos. "Alexander von Humboldt". |

Fecha de Grado **05-ago-14**

Programa Académico Especialización Finanzas y Negocios Internacionales Código 201315153

Apellidos Campos Ruiz. Nombres Raul Fernando

Tipo documento: C.C. 79.945.799 C.E. _____ Pasaporte No. _____ Expedido en: Bogota D.C.

Fecha y Lugar de Nacimiento 24 de Diciembre de 2014 - Bogota D.C.

Dirección Domicilio Actual Crr 14b No. 146 - 33 Ofc. 1105 Ciudad Bogota D.C.

Correo Electrónico Personal raulcamposruiz@aim.com

Teléfono Casa 571-3007613 Celular 3163026248

Empresa en la que trabaja Actualmente: **Grupo Santa Helena S.A.S.** Teléfono: 3007613

Dirección Laboral Actual Crr. 15a No. 112 - 57 Ofc. 405 Ciudad Bogota D.C.

Correo Electrónico Laboral informacion@gruposantahelena.co

Espacio exclusivo para Registro Académico

Documentación entregada:
Fotocopia del documento de identidad _____
Fotocopia diploma o acta autenticado _____ *Docunet* _____
Recibo original derechos de grado _____
Formato paz y salvos _____
Otro-Cuál _____

Verificación Académica
Plan de Estudios Completo _____
Ultimo periodo académico cursado

Firma quien recibe Registro Académico

Firma Estudiantes o Responsable

Bogotá D.C., Junio 10 de 2014

Señores:
BIBLIOTECA OCTAVIO ARIZMENDI POSADA
UNIVERSIDAD DE LA SABANA
Chía

Estimados Señores:

Nosotros: YOHANNA LARA VARGAS, JESUS CASTIBLANCO, RAUL CAMPOS RUIZ Autores del trabajo de grado titulado: PLAN DE INTERNACIONALIZACION DE GEL DE ALOE VERA, presentado y aprobado en el año 2014 como requisito para optar al título de ESPECIALISTA EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES, autorizo a la Biblioteca Octavio Arizmendi Posada de la Universidad de La Sabana, para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad de La Sabana, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como e las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad de La Sabana.

Se permite la consulta y reproducción parcial o total, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

Cordialmente,

AUTORES

YOHANNA LARA VARGAS

JESUS CASTIBLANCO

RAUL CAMPOS RUIZ
