

Información Importante

La Universidad de La Sabana informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad de La Sabana.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento para todos los usos que tengan finalidad académica, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le de crédito al documento y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, La Universidad de La Sabana informa que los derechos sobre los documentos son propiedad de los autores y tienen sobre su obra, entre otros, los derechos morales a que hacen referencia los mencionados artículos.

BIBLIOTECA OCTAVIO ARIZMENDI POSADA
UNIVERSIDAD DE LA SABANA
Chía - Cundinamarca

TREMENDA
Videoclip
Chilo y Jay – Dee

Juan Felipe Carrillo E.
Lina Lorena Córdoba R.
Laura Ximena Sánchez C.

Trabajo de grado
Programa de Pregrado
Comunicación Audiovisual y Multimedia

Director: Sergio Roncallo Dow

Universidad De La Sabana.
Facultad de Comunicación
Chía, Enero 2013

Tabla De Contenido

1. Introducción	4
2. Justificación	6
3. Objetivos	9
4. Identificación del Problema	10
5. Videoclip	14
5.1 Rasgos del videoclip	16
6. Reggaeton como género	21
6.1. Estética y Características del Reggaeton	22
6.2 Referentes del Género	23
7. Descripción y Libro de Producción del Videoclip	28
8. Referencias.	61
9. Anexos.	66

Resumen.

El proyecto que se describe a continuación es un videoclip que representa nuestro trabajo de grado y con el cual buscamos poner en práctica todos los conocimientos aprendidos durante el pregrado de Comunicación Audiovisual y Multimedia, así como llevar a cabo una investigación que permita analizar nuestro trabajo en el contexto de productos audiovisuales similares.

Adicionalmente, fue la oportunidad de crear y desarrollar a plenitud un proyecto independiente que nos permitiera trabajar bajo parámetros teóricos, técnicos y estéticos, que serán explicados a continuación.

De esta manera, se presenta la oportunidad de llevar a cabo la realización de un videoclip, el cual cuenta con todas las herramientas teóricas y técnicas necesarias para que nuestro proyecto sea un producto de excelente calidad audiovisual y comercial.

Palabras claves: Videoclip, Reggaetón, Estética, Industria Cultural y Elementos audiovisuales.

Abstract

The project described is a video clip that represents our thesis or dissertation and with which we are in pursue of applying the knowledge acquired during the Audiovisual and Multimedia Communication career. This project, as well, is a research that allows an analysis of our tasks within a context of similar products.

This was an opportunity to create and develop an independent clip with theory, technical and esthetic parameters, explained below.

Following, we had an opportunity to create a video clip that enhances all the theoretical and technical tools necessary to be of great audiovisual and commercial quality.

Key words: Video clip, Reggaeton, Esthetic, Cultural Industry and Audiovisual Elements.

1 Introducción

Producto de la inquietud académica y de las ganas de desenvolvernos laboralmente como realizadores audiovisuales antes de terminar la experiencia universitaria, nos dimos a la tarea de buscar proyectos en los cuales pudiésemos poner en práctica los conocimientos adquiridos en las aulas de clase, pero sobre todo, enfrentarnos a un ritmo de trabajo muy cercano a la realidad y poco o nada influenciado por la necesidad de obtener una buena nota para una clase.

Teníamos claro que queríamos trabajar de acuerdo a los estándares más altos de calidad en cuanto a técnica, historia, desarrollo, y en general, a cada uno de los procesos y actividades que conforman la realización audiovisual. Así mismo, queríamos explorar técnicas y herramientas con las que no hubiésemos tenido contacto significativo durante nuestra carrera, queríamos también, sentirnos con la libertad de proponer y plantear ideas que durante su desarrollo nos exigieran ir más allá de lo que hasta ahora habíamos ido. Fue, quizá una ambiciosa decisión, pero sin duda alguna, fue la que nos llevó a tener todo el tiempo en la cabeza que este, era un proyecto serio en el que no había lugar a ‘intentos académicos’, si no a resultados profesionales.

Dicho esto, decidimos que el proyecto audiovisual en el que queríamos estar era un videoclip, que por sus características como género, nos permitiría cumplir todas aquellas metas que nos habíamos planteado. Dicho esto, empezamos a buscar artistas emergentes a quienes les interesara promocionar su música a través de un producto audiovisual. Finalmente, llegamos a un acuerdo con un grupo de jóvenes pertenecientes al movimiento urbano que por estos días es bastante recurrente no sólo en nuestro país, si no en la sociedad latinoamericana en general.

Chilo y Jay -Dee estaban trabajando en la promoción de su primer sencillo de reggaetón como dúo y querían tener un videoclip que los presentara ante su público y que los identificara y diferenciara del resto de artistas urbanos de nuestro país. Todos vimos la oportunidad de cumplir nuestras metas trabajando en equipo, y desde entonces empezó un proceso arduo en el que concebimos un videoclip que nada tiene que ver con los “*clichés*” de los videos de reggaetón que se ven todos los días a través de los canales musicales de televisión.

“Tremenda” es un videoclip que resalta la importancia de la historia en el audiovisual, que tiene cuidado de la coherencia estética y técnica, que se apropia de las alternativas de montaje, colorización y post producción que ofrece el videoclip para entregar un producto que no sólo promociona a los artistas y a su música, sino que además instauro en la audiencia un nuevo referente visual con el cual será más fácil identificar el sello “Chilo y Jay- Dee”.

A continuación, expondremos ante ustedes la base teórica de nuestro proyecto de grado, ofreciendo datos concretos sobre el fundamento teórico en el cual nos basamos, y los procesos de pre producción, producción y post producción del videoclip musical de “Tremenda”.

2 Justificación

En el marco social, económico y cultural en el que vivimos actualmente, y que ha venido desarrollándose desde finales de los años 80, se ha gestado una sociedad impactada e influenciada por el entretenimiento y por los modelos y las mecánicas de consumo que determinan los medios.

En un mundo en que se busca estimular los sentidos mediante ideas y modelos atractivos para aumentar los niveles de consumo de un producto y/o servicio, surge el género audiovisual más publicitario de todos: el videoclip. Según Oswaldo Osorio (2006), en su artículo “Algo Visual sobre una Canción” en esencia el videoclip pone una secuencia audiovisual al servicio de una canción para venderla mejor, pero no sólo para comercializar el producto, sino también al artista, su estilo de vida (o el que le interese mostrar al público), y en general, todos los demás productos y servicios que puedan desprenderse de él y de su estilo musical.

De esta manera, nos encontramos con un producto audiovisual que no sólo está al servicio de la industria (musical y audiovisual), sino que además tiene una alta influencia cultural con alcances que van mucho más allá de lo local o lo particular. El videoclip se da el lujo de emplear signos y códigos audiovisuales que pueden ser entendidos en varios contextos sociales, pero no sólo eso, también pueden estimular e influenciar mecánicas de identificación y de consumo en individuos que vistos en otro contexto, serían diametralmente opuestos y prácticamente imposibles de agrupar bajo un estándar.

Así, el videoclip no es sólo un producto audiovisual, es más bien el objeto cultural que mejor define la sociedad posmoderna en la que vivimos a través de la variedad formal y narrativa que ha venido adoptando durante los últimos años. Es, también, uno de los objetos que mejor describe el modelo económico de las industrias culturales y de entretenimiento, que sin lugar a dudas, determinan gran parte del consumo de bienes y servicios alrededor del mundo. El videoclip es un objeto cultural masivo que propone modelos sociales y culturales que cualquier persona alrededor del mundo quisiera seguir, y para eso, sugiere la adquisición de mercancías que validen y legitimen la apropiación de dichos modelos por parte de un ciudadano de a pie.

Por tal motivo, es posible pensar que el videoclip es el género audiovisual más seductor y con mayor efectividad por estos días, pero no se debe sólo a la función publicitaria que tiene (sin duda la más importante) si no a cómo se ha venido trabajando dicha función para conseguir los resultados esperados que ya no sólo se reducen a promocionar una canción, un artista, un álbum, si no a instaurar alrededor de la música un universo ideal para vivir, pero al que se accede sólo adoptando un estilo de vida particular que se valida mediante la adquisición de otros productos que configuran una identidad “propia”.

En esa búsqueda por hacer del videoclip un género más seductor, se han mirado otros géneros audiovisuales y se han tomado referentes cada vez más puntuales de los mismos. Esto ha hecho que el videoclip se convierta en el punto en el que convergen y coexisten el lenguaje cinematográfico, televisivo, audiovisual experimental, entre otros (Osorio,2006) . Sin duda, la apropiación y resignificación de estos lenguajes lo hace un género sumamente atractivo no sólo para el público en general o para quienes trabajan en la industria de la música, si no para nosotros como realizadores audiovisuales, puesto que tenemos la oportunidad de hacer cine, televisión, video arte y video experimental, entre otros, sin que necesariamente dispongamos de la totalidad de recursos técnicos, estéticos y, sobre todo, económicos que implica un rodaje completo en cualquiera de los géneros anteriormente mencionados.

Hoy en día, no hablamos sólo de un artista, sino del universo y en ocasiones, del culto que se genera en torno a él y a su música, finalmente son esos conceptos los que estimulan el consumo de los productos que él ofrece: sencillos, álbumes, conciertos, y todos aquellos productos derivados que no son propiamente de carácter musical, pero que sin duda representan un amplio volumen de ingresos económicos. La forma más eficaz de vender esos productos, es venderlos como entretenimiento, como estilos de vida, como la posibilidad de hacer parte de un grupo aparentemente diferente y al que no tiene acceso cualquier persona, a menos que consuma ciertos productos. En pocas palabras, es crear la necesidad en la audiencia de pertenecer a un universo específico; y la manera más efectiva y contundente de crear ese universo y crear esa necesidad, es a través de la imagen, puesto que nuestra sociedad es primordialmente visual: el impacto en los sentidos comienza con los ojos y a partir de ahí se va expandiendo al resto de órganos de nuestro cuerpo.

La importancia que cobra entonces el hecho de ofrecer una experiencia (mayoritariamente) visual, pero con alcances contundentes al resto de sentidos capaces de envolver al público es indiscutible: una vez, la persona esté inmersa en el universo del artista o la canción, el consumo de productos que lo mantengan en ese universo, será prácticamente un hecho. Por tal motivo, la importancia del videoclip como producto publicitario y la relevancia que adquiere para la industria musical.

Sin embargo, no podemos dejar de lado el momento mediático en el que nos encontramos: ya no hablamos solamente de productores de contenidos y consumidores de los mismos, puesto que hoy por hoy la línea que divide dichos roles se desdibuja constantemente. Actualmente, hablamos más bien de “*prosumers*” término planteado desde 1972 por Marshall McLuhan y Barrington Nevitt en su libro “Take Today”, y acuñado por primera vez en 1980 por el escritor Alvin Toffler en su libro “La tercera ola”, según el cual, el consumidor pasivo es un concepto en vía de extinción, y en su lugar tenemos a un consumidor que también es productor y que también puede apropiarse de la lógica narrativa, estética, y técnica que en este caso el formato del videoclip ofrece, para desarrollar productos ‘alternos’ que le permitan sentirse realmente parte del universo que previamente se ha configurado y se le ha vendido. (Domínguez , 2011)

Así, estamos frente a un género que en medio de su aparente simpleza se convierte en un objeto cultural de suma importancia para la sociedad actual, que ofrece una posibilidad innegable y contundente de promoción y publicidad a través de la seducción sensorial y de la instauración de universos alrededor de lo que se busca promocionar, y finalmente, un género que desde el punto de vista de la realización audiovisual otorga un amplio número de posibilidades formales, estéticas y técnicas bajo las cuales cualquiera de nosotros tendría la oportunidad de explotar y desarrollar sus habilidades profesionales y creativas.

3 Objetivos.

Nuestros objetivos estuvieron planteados desde el momento mismo en que decidimos desarrollar un proyecto audiovisual de calidad profesional con el cual pudiéramos acercarnos de manera real al mundo de la producción audiovisual. Posteriormente, al decidir que queríamos trabajar en un videoclip, planteamos metas aun más específicas que nos permitieran tener claridad mental al momento de buscar el grupo con el cuál trabajaríamos, y al momento de presentarles nuestras ideas y escuchar las de ellos.

Objetivo General:

Realizar un videoclip para la canción Tremenda con estándares de calidad profesionales, que desde el punto de vista narrativo, estético, técnico y económico, se consolide como un producto audiovisual que cumpla las expectativas de nuestro cliente, de su audiencia, y de nosotros como realizadores audiovisuales, desvinculando a su vez de las estéticas más comunes usadas en el género.

Objetivos específicos:

Indagar teóricamente los rasgos centrales del Videoclip, los diferentes tipos y estilos que se manejan en la industria.

Analizar la estética y las características visuales más comunes que manejan los videoclips de Reggaeton.

4 Identificación del Problema

El siguiente trabajo nació de la idea de cambiar de algún modo el concepto que se tiene del videoclip de reggaeton. Desde hace ya varios años este género derivado del reggae jamaicano, el rap y el hip hop en español, estos influenciados por la cultura de los barrios marginales de Nueva York, han marcado un precedente fuerte en la cultura y entretenimiento de la juventud latinoamericana.

En cuanto a contenidos discursivos del género, se puede decir que la mayoría de las canciones por no decir todas giran alrededor de las mujeres, el sexo, la violencia y la identidad masculina.

Respecto a las letras están suelen ser explícitas, el mensaje que quieren transmitir es que hay un protagonista central por lo general el cantante y este le canta a una o varias mujeres, esto para remarcar una autoimagen de machismo o masculinidad.

También incluyen en sus letras mensajes desafiantes, violentos y la idea es siempre aclarar quién es el que más poder tiene, no importa el cómo.

En síntesis la imagen masculina de los videos de reggaetón suele tener estos elementos:

- Promiscuidad
- Acceso a bienes materiales
- Machismo
- Violencia

En las canciones se hacen mezclas de estos temas, con un ritmo pegajoso y repetitivo, estas siempre están induciendo a las relaciones sexuales. Por esto mismo vemos en los videos, que transcurren en la calle, rodeados de un grupo de mujeres con poca ropa, joyas, dinero, autos lujosos y una casa o mansión.

Esto para remarcar lo anteriormente dicho, reflejar quien es el que más poder tiene y que ese es el mejor estilo de vida que alguien puede desear. También los videos hacen una total referencia a la heterosexualidad y virilidad por medio de lo mencionado, parece estar prohibido hacer cualquier mención a la homosexualidad o a cualquier noción de feminidad (Carballo Villagra, 2007).

Las letras también infieren que cantar e interpretar este ritmo es su meta o mayor logro y que ese es el camino para la felicidad ya que tienen todo lo que pueden desear, en algunos casos como Daddy Yankee, uno de los mayores referentes del género, mencionan en sus letras que salieron de barrios populares y ahora son multimillonarios, y lo muestran siempre en sus videos.

Esa imagen ha sido un éxito comercialmente hablando, han perdurado ya durante varios años y aunque cambian los emisores del mensaje, este sigue siendo el mismo y parece que se consolida cada vez más (Toro, 2011). Al punto de que los cantantes hacen duetos o se acompañan por artistas de otros géneros de mayor recorrido para penetrar con una mayor publicidad en los consumidores.

En un país como Colombia, donde la narco cultura está invadiendo diariamente el pensamiento y la cotidianidad, este género entra de buena forma y sus códigos son bien aceptados en su totalidad por un público adolescente y algunos adultos. El mensaje del éxito rápido es similar al del narcotráfico ya que algunos elementos se consiguen de la misma manera y esto da a pensar que este es el mejor método para llegar a un estado de felicidad.

Actualmente es el ritmo apoderado de los amplificadores en gran parte de las discotecas y los bares y convoca a un porcentaje de la población bastante amplio. La idea que se tuvo para realizar "Tremenda Loca" fue cambiar el mensaje que en casi su totalidad los intérpretes de este género quieren transmitir.

El objetivo del videoclip es que a través de la secuencia de imágenes veamos una historia distinta, una diferente a las ya establecidas y que esta proponga un modelo distinto de abarcar el tema de la canción. A partir de una fotografía sobria, y con una actriz interpretando distintos personajes, intentaremos que el video pueda complementar de una buena forma la letra de la canción, teniendo en cuenta que el objetivo de un videoclip es vender la imagen de los artistas, hacerles publicidad, que este sea agradable de ver y de consumir y que logre generar un impacto en la ventana en que sea reproducido.

De esta manera como realizadores audiovisuales empezamos a crear un concepto basado en sentimientos que nos transmitía la canción antes de pensar en imágenes y situaciones, así luego de escuchar varias veces el tema, interpretar la forma del mismo y escuchar las ideas de los artistas empezamos a crear una historia que girara alrededor de todas estas ideas, dando paso a una propuesta de dirección arriesgada que le apunta a salirse del estereotipo de los lujos, mujeres, riquezas y el hombre que lo tiene todo.

De esta manera y con la clara idea de no recrear la misma historia del 'macho' con sus mujeres y lujos, empezamos a darle un punto de giro a nuestro proyecto, aferrándonos a 2 palabras claves que describen la canción: Tremenda loca.

A partir de lo anterior surge la idea de crear una mujer con varias personalidades que engañará a los hombres, haciéndolos caer en una trampa y en ocasiones jugando con sus mentes, dando paso a un juego coqueto y divertido donde ella comprueba hasta donde pueden llegar los hombres por una bella chica que con solo con un guiño de ojo logra coquetearles y empezar a seducirlos.

Junto con la creación de una chica misteriosa y 'loca' nace también la idea de crear un mundo solo para ella, con el fin de que sea ella quien manipule a los cantantes desde sus diferentes personalidades, acciones y ambientes, así, empezamos el proceso de crear junto con el departamento de arte pequeños mundos que representan la personalidad de cada una de las mujeres, llegando hasta la recreación de una discoteca en medio del bosque; todo esto valiéndonos de la descripción, riqueza visual, recursos altamente icónicos y buscando que la imagen y los elementos hablan por sí solos; por supuesto acompañados de las acciones y expresiones corporales de la actriz.

De esta manera mediante una historia fragmentada basada principalmente en situaciones/acciones, buscamos crear una estética en la que se juega constantemente con cambios en el tiempo y el espacio, con la paleta de color presente en la escenografía, el vestuario, el maquillaje y con la actuación. Todos estos elementos se involucran en la puesta en escena con el fin de transmitir sentimientos y emociones tal y como se plantea en la propuesta de dirección.

Por otro lado, teniendo en cuenta que el videoclip tiene una relación estrecha con el look o imagen del grupo y su música, empezamos a tener en cuenta (con el departamento de arte) la imagen y estética que se manejaría para los cantantes, partiendo del hecho de que este es su primer videoclip y que a partir de éste empezarán a reflejar una imagen y a darse a conocer como grupo.

Por esta razón se buscó un estilo con algunos rasgos del género, pero sin dejar de lado sus gustos y el hecho de que son jóvenes descomplicados pero cuidadosos con su imagen, este concepto se refuerza con su performance de día y de noche que busca mostrarlos en una puesta en escena libre (free style) acercándonos a lo que hacen los raperos cuando improvisan. También se ve reforzado por el movimiento de cámara y los planos usados desde el departamento de fotografía.

En cuanto al uso de rasgos y estética de los videoclip de Reggaetón, hicimos uso de referentes como una sola mujer, los cantantes que son los protagonistas, elementos como el DJ y el Barman para crear el ambiente de discoteca en el bosque y acentuar la experiencia del performance de ellos en dicho lugar haciendo referencia a sus shows en vivo.

Es importante también tener en cuenta que todos estos recursos visuales y narrativos que se observan en el videoclip reemplazan los carros, el dinero, las joyas, las grandes mansiones, las bellas y calurosas playas entre otros elementos que caracterizan al género y que más adelante se describirán.

Como conclusión, con nuestro proyecto buscamos hacer una apuesta a un videoclip de Reggaetón con otra visión: desde la historia, la puesta en escena, el uso de recursos narrativos y audiovisuales traídos de otros géneros, colores, y escenarios naturales. De esta manera, aunque se hizo uso de algunos elementos propios del género, tratamos de salir de los estereotipos y poner en práctica todo lo aprendido durante nuestra carrera con el fin de llevar a cabo un producto de alta calidad audiovisual y siguiendo los parámetros necesarios para la realización del videoclip como producto comercial: generando sentimientos y emociones que seduzcan y atraigan a un público específico y generando recordación del 'producto' que estamos ofreciendo, por un lado, y por otro, entregando un producto a nuestros clientes con el que se sienten identificados y con el que puedan empezar a crear su imagen en la industria musical colombiana.

Finalmente la experiencia como realizadores audiovisuales y con el desarrollo de este proyecto como tesis, fue aplicar los conocimientos vistos sobre el tema (teoría del videoclip), realizar una investigación sobre la influencia del Reggaetón y sus rasgos visuales, observar los diferentes referentes a nivel nacional e internacional, realizar un análisis sobre estos referentes y así mismo poder en base a eso tomar un proyecto y la imagen de unos artistas en nuestras manos y llevar a cabo un videoclip innovador, de calidad y que finalmente satisficiera las necesidades del cliente, de la industria, del público objetivo y de nosotros mismos como comunicadores audiovisuales.

5 Videoclip

Haciendo un recorrido desde 1833 cuando se inventaron la fotografía hasta 1920 cuando aparecen las vanguardias artísticas como el expresionismo, impresionismo, surrealismo, cubismo entre otros, llegamos a los años sesenta donde aparece el video experimental. No muy lejano a este aparece el videoarte con Wolf Vostell y Nam June Paik. Encontramos también el arte conceptual, el minimalismo y el Ready-made. Todos estos, de una u otra forma, siendo corrientes o términos acuñados empiezan a ser parte del arte como idea, de lo que se quiere mostrar y cómo se quiere hacer. Así mientras unos parten del mundo de los sueños y otros de un arte enfocado en la oscuridad del alma humana, todos buscan representar algo de la mejor manera, con una estética y estilo definido.¹

Así también nace el video como una forma de retratar las cosas: el arte, la cotidianidad, las experiencias. Siendo una forma de expresión que busca contar algo y vender una idea o historia mediante la implementación de varios elementos narrativos, visuales y sonoros.

A partir de todas estas raíces, nociones y formas de expresión artísticas nace el *Videoclip* como una forma de expresión musical y audiovisual que tiene como principal objetivo vender una idea o la imagen de un cantante. Es así que en los años 80 MTV le abre las puertas a este formato con el video 'The Buggles' (Osorio, 2006). Con esta nueva ventana que se abre para el videoclip empiezan a surgir realizadores reconocidos tales como Mulcahy y Julien, Steve Barron. En la actualidad realizadores como Spike Jonze, Chris Cunningham, David Fincher y Michel Gondry son algunos de los más representativos (Gifreu Castells, 2009).

Sin poder definir con precisión lo que es el videoclip, a continuación describiremos las principales características que lo representan y la importancia que éste ha tenido en la industria audiovisual y discográfica.

El videoclip es entonces un arte que combina lo visual con lo musical. Es el arte de vender mediante una historia o una puesta en escena una canción, manejando la imagen de un artista y buscando principalmente recordación e identificación. De igual manera el videoclip es una creación audiovisual que combina rasgos cinematográficos y televisivos. También está relacionado con el gran auge de las industrias del entretenimiento y la sociedad consumista, que cada día exige contenidos novedosos. Es aquí donde el videoclip entonces viene a suplir las necesidades de entretenimiento, de la industria musical y discográfica por medio de productos que cuenten con un alto valor creativo. Se busca que estos productos logren satisfacer las necesidades y exigencias sociales y, que además, se obtenga un valor agregado de estos. (Sedeño, 2006)

¹ Esto corresponde a la información brindada en el Diplomado en realización de videoclip, Escuela nacional de cine (Bogotá – Colombia) y Lenguaje visual Universidad de la sabana (Chía-Colombia)

El videoclip, entonces se convierte en un medio atractivo para difundir la imagen y el trabajo musical de grupos o solistas, mostrando su estilo y forma de vida a los espectadores y oyentes. En consecuencia a esto la audiencia empieza a adoptar y crear una identificación y recordación que genera un posicionamiento. (Sedeño,2006)

Teniendo claro entonces el fin y la importancia del videoclip en la industria, es indispensable hacer notorio que el videoclip, principalmente, es un juego de descripciones y elementos icónicos, denotativos y connotativos que crean una urdimbre de significaciones que giran entorno a una historia o a una canción que evoca imágenes o sentimientos (Rodríguez,2009) . Estas características son muy importantes para la realización de un videoclip ya que un realizador audiovisual se debe pegar de estas características y convertirlas en lenguaje y en una gramática visual donde se construye un espacio y se le da sentido y/o significado a algo. De esta manera el videoclip es un formato que permite llevar a cabo miles de combinaciones, dando paso a la experimentación y combinación de muchos recursos narrativos, elementos visuales e implementación de nuevas técnicas, tecnologías y medios de difusión (Sedeño,2006) , convirtiéndose en una explosión exquisita de múltiples combinaciones y posibilidades que hacen parte de la expresión artística musical y visual.

Todo este abanico de posibilidades viene dado por el uso y mezcla del video experimental, videoarte y otras técnicas que también han revolucionado la industria audiovisual como la animación². Todos estos elementos permiten jugar y experimentar con la narrativa del videoclip, con elementos que poseen un alto o bajo nivel de iconicidad (depende como se mire) dando paso a estilos y modos de expresión de la imagen que se pueden resumir como lo realista, lo abstracto y lo analítico, generando entonces en el espectador un esfuerzo que exige la lectura/decodificación de imágenes y significados.³

El videoclip combina un lenguaje publicitario y artístico. Con el primero busca vender y mediante un sistema de signos, crear identidad y un lenguaje propio con el que las personas se sientan identificados (en este caso el estilo y la música de un artista). Con el segundo se busca alcanzar un aspecto más artístico, estético e interpretativo donde lo que se ve puede llegar a ser polisémico y subjetivo (interpretación de cada espectador). (Sedeño,2006).

² A continuación se muestran algunos Videoclips que implementan la técnica de animación , creando e innovando en su propio estilo e identificación, a partir de estos no solo se involucran elementos de puesta en escena como banda sino también historias: Gorillaz- Sunshine In a Bag y Daft Punk - One More Time .

³ Esto corresponde a la información brindada en la clase de Lenguaje visual Universidad de la Sabana(Chía- Colombia).

5.1 Rasgos claves del videoclip

El videoclip también se caracteriza por incluir recursos narrativos (poco argumentales) como la no linealidad, la fragmentación, la yuxtaposición de varias imágenes en un mismo plano o el cambio fugaz entre planos, la ruptura de lo coherente, la discontinuidad entre tiempo y espacio (el cual se puede percibir como lo atemporal pasando por el pasado, presente y futuro). Todo esto de acuerdo a la forma de la música y al sentido que se quiere transmitir, dando paso a una imagen fragmentada, imaginaria e irreal que requiere decodificar y pensar las imágenes como descripciones, para así poder entender el videoclip como un todo, dejando en un mismo plano a la música y a las imágenes (Rodríguez,2009).

Gracias a la variedad narrativa que permite desarrollar el videoclip, éste se relaciona mucho con la parte publicitaria y el cine publicitario (narrativa polisémica, función rítmica y cortes y montajes rápidos). Pero el videoclip tiene la ventaja sobre estos ya que la misma condición del videoclip permite la innovación. Sin embargo no hay que dejar de lado la publicidad ya que es uno de los fines más claros del videoclip implícita o explícitamente. Así damos paso a la descripción de las funciones y fines claves que cumple el videoclip en la industria discográfica y audiovisual:

1. Función publicitaria: Hoy en día las productoras buscan distribuir y llevar productos con alta calidad en cuanto a producción e innovación, así invierten en algo para posteriormente poder ver las ganancias y el valor agregado que estos productos dejan, manifestando así el alcance de los videoclips en el aumento de ventas de: CD, DVD, descargas online, masivas reproducciones de los videoclips y canciones (haciendo uso de nuevas plataformas y redes sociales). Cumpliendo otros objetivos como el reconocimiento y crecimiento de un artista, creación de estereotipos, modelos a seguir y referentes con un alto nivel de iconicidad.

“La aparición de las industrias culturales hizo posible el concepto de cultura de masas y de medios de comunicación masivos: “productoras y distribuidoras de mercancías con contenidos simbólicos, concebida para un trabajo creativo, organizada por un capital que se valoriza y destinadas finalmente a los mercados de consumo, con una función de reproducción ideológica y social.” (Zallo, 1988, 26). En el caso del videoclip, las industrias implicadas son la discográfica, la de producción audiovisual y la televisiva, que conforman el producto en todas sus fases de producción, realización y distribución.”⁴ (Sedeño, 2006).

⁴ Sedeño, Ana María. Videoclip musical : Desarrollo industrial y últimas tendencias internacionales. Ciencias sociales online volumen II (2006 , Universidad viña del Mar). Fragmento pág 50.

2. Función narrativa: el videoclip hace parte de un discurso que tiene la capacidad de establecer una relación entre la imagen y la música, asociando así elementos ya existentes, a una nueva significación que por lo general viene ligada al concepto y a la letra de la canción por medio de elementos visuales y sonoros como diálogos, silencios, implementación de efectos sonoros entre otros. (Sedeño, 2006).

De igual manera el videoclip constantemente hace una apuesta arriesgada. En poco tiempo (3 a 5 min), este debe condensar una historia o la secuencia de situaciones y acciones. Valiéndose de elementos visuales y narrativos, un concepto o unos sentimientos que quiere dar a entender. Esto sin contar con el hecho de mostrar la imagen del grupo o solista para lograr atraer, persuadir y vender (Osorio,2006).

Así los realizadores audiovisuales parten de cuatro tipos de videoclips que dan luz y ayudan a transmitir las historias y sentimientos de forma concreta pero creativa. Así como lo nombra Sedeño (2006) y Rodríguez (2009) existen tipos de videoclip que sirven para tener una referencia. Sin embargo la mayoría de los videoclips combinan elementos de cada tipo. Entre estos se encuentran:

1. Descriptivos: Este tipo de videoclip no cuenta, como tal, con una característica narrativa. Aun así su linealidad viene dada por el espacio o tiempo en el que se manejan las imágenes, donde se ven continuamente el performance del solista o banda cantando en vivo o en un estudio. Sin embargo, este tipo de videos puede incluir imágenes que estén relacionadas con la experiencia o sentimientos que se quiere transmitir.

Ejemplo :*In the End*- Linkin Park
(Director: Joseph Hahn y Nathan "Karma" Cox, 2001)

2. Narrativos: En este tipo de videoclip sí se evidencia el uso de una historia en la que en ocasiones el protagonista suele ser el artista (mientras baila o canta). Este posee un hilo conductor que se desarrolla de forma cronológica y coherente donde una acción conduce a otra. No obstante es importante aclarar que incluso en este tipo de videoclips que manejan una narrativa, se rompe la temporalidad y el espacio. Esto con el fin de no caer en los elementos narrativos clásicos del cine o la televisión que llevan una continuidad.

Ejemplo: 1 Blur - *Coffee And TV* (Director: Garth Jennings,1999)

2 Jesse & Joy – *Corre*. (Warner Music México, 2011)

3. Descriptivo Narrativo: Este tipo de videoclip combina los dos nombrados anteriormente, en donde existe una situación o una pequeña historia y que paralelo a esta se ve el performance de la banda o solista, en uno o varios escenarios.

Para ejemplificar este tipo de videoclip se trae a colación el Videoclip de *It's My Life* - Bon Jovi (Director: Wayne Isham, 2000)

Este video muestra la historia de dos jóvenes que quieren asistir al concierto de la banda (Puesta en escena) en donde uno de ellos pasa por diferentes situaciones y hace hasta lo imposible para poder asistir.

4. Conceptual: se caracteriza por el uso de metáforas y lo abstracto. No posee una historia y maneja ambientes surrealistas e imaginarios. Estos tipos de videoclip no pueden ser una secuencia aleatoria de imágenes, éstas deben venir bajo un concepto, bajo el uso de determinados colores, formas y elementos que hagan tener su propio significado y que bajo este nuevo concepto tomen uno nuevo, creando así un todo.

Ejemplos:

- 1 Marilyn Manson – *Tourniquet* (Director: Floria Sigismondi, 1996)
- 2 David Bowie - *Hearts Filthy Lesson* (Director: Samuel Bayer, 1995)

Consideramos entonces que a partir de estas características, tipos, estilos, técnicas y estéticas que manejan e involucran los videoclips se deben tener en cuenta las siguientes características para tener referencias y podernos acercar a un producto innovador y de calidad⁵

1. En un videoclip se puede observar desde un artista en un plano fijo interpretando la canción y mostrando mediante su expresión facial los sentimientos y emociones de la canción, sin necesidad de hacer cortes agresivos ni rápidos, ni hacer uso de una gran puesta en escena y variación de planos, siendo el sentimiento con el que se interpreta la canción lo que atrae al espectador y permite contar una pequeña historia; Así como se muestra en el siguiente ejemplo:

1. Jacques Brel - *ne me quitte pas* (1959).

⁵ Análisis hecho a partir de la información brindada en el diplomado en realización de videoclips, de la Escuela Nacional de Cine (Bogotá – Colombia) y el Taller de Realización de televisión Universidad de la Sabana (Chía- Colombia).

2. Algunos videoclips vienen influenciados por el estilo cinematográfico, colocando una gran puesta en escena que debe incluir elementos teatrales y una gran actuación por parte del actor, estos ejemplos se evidencian en los musicales y con estos damos paso a otro referente: '*Cantando bajo la lluvia*' (película dirigida por Stanley Donen y Gene Kelly, 1952) un video que incluye elementos artísticos, puesta en escena, coreografías que van acompañadas y sincronizadas con la música.
3. Otros videoclips pueden ir directamente ligados al estilo de la música y a la letra de la canción representando en algunas ocasiones lo que esta quiere decir literalmente, este tipo de videoclip se puede llegar a convertir en una narración. Julieta Venegas – *Me voy* (Sony BMG Music Entertainment (México), S.A., 2006)
4. Observamos también videoclips de artistas como en el género pop y Dancehall, donde las coreografías y la sincronización de estas con la música se convierte en un elemento indispensable, en ocasiones solo apostándole a una puesta en escena donde el artista sale bailando e interpretando la canción.

Ejemplos: Jennifer López - *Get Right* (Director: Francis Lawrence, Diane Martel, 2005).

Britney Spears – *Sometimes* (Director: Nigel Dick, 1999).

5. En otros videoclips se observa la creación de mundos fantásticos, irreales e imaginarios, solo para crear la atmosfera de la canción, recreando también en ocasiones personajes fuera de lo común.

Ejemplos: Underoath - *Too Bright To See, Too Loud To Hear* (Director: Anders Foreman, 2009)

Belinda – *Dopamina* (Director : Julio Carlos y André Breton, 2011)

6. En algunos videos se implementan técnicas de animación de objetos y personajes, que en estos videos toman vida y se puede contar una historia alrededor de ellos. Como se observa en el video Ringo Star – *Wings* (Robabella , Universal Music)
7. Encontramos también videoclips de tipo 'Mixto' los cuales involucran una puesta en escena, el performance del artista/banda, algunas situaciones que plantean una pequeña historia relacionada con la canción. Ejemplo: *Bolero falaz* – Aterciopelados (Director: José Luis Rugeles y Roberto de Zubiria, 1995) .

Así, basados en ejemplos y características del videoclip, se puede decir que

De esta manera consideramos que en un videoclip debemos generar empatía desde el inicio, con el ritmo y letra de la canción. Creando finalmente un concepto que evoque sentimientos y emociones mediante pequeñas historias, acciones o situaciones, para finalmente poder darle gusto al artista y poder entregar un producto creativo que plasme en imágenes sus canciones y su imagen como artista.

Es importante también tener en cuenta que, desde un inicio, debemos seducir y atrapar al espectador valiéndonos de recursos, técnicas y estilos narrativos que nos ofrece el mundo del audiovisual y multimedia, llevando entonces al espectador un mensaje que puede ser polisémico, claro, subjetivo o abstracto, pero que al final se basa en una re- significación de elementos que se adaptan y toman forma en el concepto para plasmar en imágenes y acciones una canción.

Vale la pena preguntarnos entonces en este punto de nuestro análisis ¿Qué parámetros, referentes, elementos y características se deben tener en cuenta para desarrollar un Videoclip?

6 Reggaeton como género

Teniendo en cuenta que nuestro producto audiovisual se basa en un tema perteneciente al género del Reggaetón, quisiéramos empezar por hacer una breve introducción al surgimiento de este género musical. Mostrar sus influencias y característica para después poder entender el concepto y las bases con las que se planteó nuestro proyecto audiovisual.

El Reggaetón es un género que nace en Panamá y se acentúa en Puerto Rico. Es uno de los géneros que tiene más influencia en la música latina. Este género también tiene fuertes influencias del Reggae Jamaicano, el cual nos trae las primeras versiones en español (siendo Panamá el primer país donde se cantó reggae en español) y del Hip Hop. Además está marcado también por la corriente del Rap y está influenciado también por el estilo underground de jóvenes urbanos. (Carballo Villagra,2007).

El Reggaetón se basa en un fondo que se escucha repetitivamente y por lo general en compases de 4/4 y ciclos de 8 beats. Este género combina algunos ritmos latinos (como la bomba y la salsa) y afroamericanos (provenientes del hip-hop) que hace de esta música un género dinámico, pegajoso yailable. Por otro lado la combinación del hip hop y el rap viene dado por las letras y la capacidad de improvisación dentro de la misma melodía y contexto, además de la implementación de elementos como el DJ o Disc Jockey que pone la base mediante mezclas para que los raperos puedan improvisar o hacer sus líricas con base en algún tema de revolución. Así el Reggaetón maneja temas en sus letras (que más adelante describiremos) que también dan paso a ese free style o rapeo, combinándolos con un estilo de música un poco más elaborado donde se evidencia las estrofas, los coros y estribillos logrando así una composición final con la mezcla de todos estos elementos. (Gallucci,2008).

Tal y como se describe anteriormente, estos géneros que influyen al Reggaetón hacen parte de subculturas que nacieron entre 1960 y 1980 y que tenían gran influencia en los barrios populares de Estados Unidos. Es por esta razón que estos géneros nacieron como una forma de expresión y tenían como público central la juventud suburbana que buscaba divertirse al aire libre y poder expresarse libremente con sus letras, danzas (como el break dance) y el arte del grafiti.

Todos estos elementos hacen parte entonces de las influencias que tiene el Reggaetón, sin embargo es importante tener en cuenta que el género ha tenido un mayor auge y ha alcanzado una mayor audiencia en países latinoamericanos

como República Dominicana, México, Panamá, Venezuela y algunas partes de Cuba.

El Reggaetón entonces se convierte en un híbrido de todos los elementos anteriormente nombrados, tratando de conservar una estética del rap y el hip – hop y apostándole a una imagen que combine estos elementos y los que el género empieza a demandar. Éste también empieza a crear identificación universal con sus letras que retratan experiencias amorosas de todo tipo, sentimientos, ambientes juveniles como discotecas, entre otros, que logran atrapar y sumergir al público más joven en este tipo de experiencias que pueden presentarse en la cotidianidad, creando así una comunidad alrededor del género y un público claro al que atacar. (Carballo,2007).

6.1 Estética y características del Reggaetón

Luego de una breve introducción sobre el nacimiento del género y sus influencias pasamos a las características que hacen del Reggaetón uno de los más populares de nuestros días. De esta manera es importante mencionar los elementos comunes entre el género, los cuales empiezan a definir una estética visual no solo en los elementos icónicos que se usan, sino también en la imagen que los principales exponentes proyectan. Todo esto influenciado por las letras de las canciones.

Así como lo describe Carballo Villagra (2007) *en su texto sobre “Reggaetón es identidad Masculina”* los siguientes elementos son claves para describir al género, su estética y su narrativa:

1. **Imagen de masculinidad (‘Macho’):** Este es uno de los principales elementos que se evidencia en la estética del reggaetón, ya que se empieza a dar importancia al hombre como el que todo lo tiene y lo puede asumiendo un papel donde el hombre está rodeado de muchas mujeres y es el más deseado por todas, convirtiendo a la mujer en una figura y símbolo de placer. Esta imagen también se caracteriza por los encuentros casuales/clandestinos y los amores fugaces entre el hombre y la mujer, tal y como se evidencia en muchas canciones de reggaetón. Esto refuerza a su vez el concepto de que el hombre puede tener a cualquier mujer en cualquier momento y en cualquier lugar.
2. **Violencia:** Este tipo de violencia hace referencia a la condición de ser el más fuerte entre un grupo, reforzando la actitud de macho ante la sociedad con el fin de alejarlo de cualquier debilidad física. Ésta de igual manera hace referencia a la violencia callejera (canción Daddy Yankee - Gangsta Zone ft. Snoop Dogg y Bandolero de Don Omar). Sin embargo es importante tener en cuenta que este estilo de violencia callejera se evidenciaba más en los inicios del reggaetón. Hoy en día se ha tratado de darle una imagen más sofisticada al género y menos “urbana”.

3. **Bienes materiales y lujos:** Los lujos y los bienes materiales son quizá los elementos con mayor simbología en la estética del Reggaetón ya que con estos se demuestra la capacidad económica, con la que se puede conquistar todo. Así vemos en repetidos videos de Reggaetón el uso de elementos visuales como el dinero, joyas, autos de marca, mansiones, yates entre otros, demostrando la riqueza y estatus de los cantantes.

Con estos elementos claves se busca crear el imaginario del hombre perfecto y exitoso que cumple todos los requisitos para ser el 'hombre macho', el cual busca tener un estatus en una sociedad con sus bienes materiales y simbólicos. Es por esta razón que si se analizan a los principales exponentes del género llegamos a la conclusión de que todos son hombres y proyectan esta imagen de una u otra forma. Sin embargo, vale la pena hacer la aclaración y nombrar a Ivy Queen como exponente femenina del género. (Carballo,2007).

Como cuarto elemento se encuentra el DJ, que hace parte de una apuesta visual y de montaje en los shows, no solo en sus conciertos reforzando el performance de los cantantes, también se ha vuelto un referente claro en los videos (DJ – Productor musical), esto con el fin de reforzar el ambiente de fiesta, club nocturno/discoteca.

6.2 Referentes del género

Teniendo en cuenta los elementos descritos anteriormente damos paso a un análisis de algunos videoclips musicales del género y su narrativa, haciendo comparaciones entre videoclips.

De esta manera está claro que la estética, tanto de las letras como la de los videos musicales y la imagen de los cantantes viene dada por los elementos nombrados anteriormente, donde encontraremos la mayoría de estos en los videos a analizar.

Es importante también tener en cuenta el vestuario que usan estos cantantes, ya que éste se convierte en un referente visual muy marcado, creando un estilo que proyectan los cantantes en sus videoclips. Esta imagen se basa en un estilo rapero, con pantalones anchos, camisetas largas y anchas (en ocasiones teniendo como referencia el estilo de los uniformes de basketball), chaquetas o sacos anchos, gorras, gafas, joyas (cadenas, anillos, pulseras que brillan que ocasiones tienden a ser ostentosas y extravagantes y se denominan el 'Bling – Bling'), sin dejar de lado los tatuajes y aretes que muchos de ellos usan. (Gallucci,2008).

Por otro lado encontramos también un estereotipo en el estilo de las mujeres donde siempre ellas visten con escotes, faldas, vestidos o shorts cortos y pantalones ceñidos al cuerpo. Las mujeres en estos videos suelen ser puntos de atracción ya que bailan y se mueven de forma sensual, en ocasiones haciendo uso de movimientos agresivos. (Toro,2011).

Para hacer un poco más claro lo anteriormente descrito daremos paso al análisis de estos elementos en videos musicales existentes y pertenecientes a exponentes nacionales e internacionales.

1. Daddy Yankee - *Gangsta Zone* ft. Snoop Dogg. (Director: Carlos Perez & Jessy Terrero, 2006)

Este video fue uno de los primeros de Daddy Yankee donde se pretende mostrar lo que era antes y lo que ahora es, mostrando un ambiente muy urbano (barrio popular) en el que él es el “más” gracias a sus lujos: joyas ,cadenas, varios relojes, anillos y el dinero que tira por las calles como si éste le sobrara, se observan de igual manera las apuestas callejeras y “bellas” chicas del mismo contexto urbano que bailan alrededor de él y visten de forma sensual con sus shorts cortos, escotes y pantalones ajustados.

Encontramos también que en el performance del cantante se evidencia un fondo con grafitis dando paso a una estética mas callejera / urbana y mezclando elementos del rap.

2. Wisin y Yandel – *Mírala bien* (Machete Music, Universal ,2006)

Este video representa el hombre entre varias mujeres, con bailes sensuales y lujos como los carros lujosos, de igual manera vemos un ambiente libre donde ellos bailan con un fondo lleno de grafitis y con una clara referencia urbana. Los cantantes de igual forma proyectan la imagen de ‘macho’ y su indumentaria posee elementos como camisetas anchas con estampados, sacos anchos, pantalones anchos, gafas, anillos y relojes al igual que Daddy Yankee en el video anterior.

En estos videos, al igual que en otros del mismo género, se evidencia una estética muy similar, encontrando en repetidas ocasiones los mismos elementos narrativos y dando paso a la creación de un estereotipo muy marcado que siguen todos los exponentes del Reggaetón, convirtiendo los videoclips de estos géneros en copias con pocas variaciones donde si uno de ellos empieza a usar elementos diferentes, los otros también. Esto con el fin de ir al mismo paso y poder seguir en la industria.

- El Cambio

No obstante los videos descritos anteriormente, como muchos otros, son ejemplos de la imagen que estos artistas proyectaban en sus inicios. Hoy en día estos mismos artistas y los nuevos han cambiado su imagen, apostándole a un estilo más sofisticado y elegante no solo en los elementos visuales y atmosferas que usan en sus videos sino también en su vestimenta. Esto con el fin de crear un género con más estilo, que no se quedara sólo en los barrios populares ni en escenarios callejeros. De igual manera se evidencia un cambio claro en la estética que manejan para las mujeres ya que antes eran mujeres acordes al concepto de lo urbano, mientras que ahora se evidencia mujeres más elegantes que empiezan a tener características de modelos (con un toque de glamour).

Es también importante tener en cuenta que la industria musical y del entretenimiento crece cada día más y los espectadores esperan cada vez más de algún producto, en este caso se está manejando un estilo y una imagen, así que este cambio del que se habla también se debe a esa evolución como imagen que tuvieron que llevar a cabo los exponentes del Reggaetón, para así crear un género con mayor status y más elaborado musicalmente hablando y visualmente, llegando de igual manera a más audiencias, alcanzando más reconocimiento y por supuesto un mayor número de ventas.

De esta manera como la estética y la parte audiovisual es importante para vender la imagen de algún cantante los nuevos videos de Reggaetón manejan un estilo más limpio y elaborado desde lo visual (Acercándose a un formato cinematográfico), mostrando ambientes más sofisticados (visualmente hablando) y más atractivos, combinándolos con lujos como carros de marca, yates, aviones, pasando de los escenarios callejeros a fiestas en bellas playas, discotecas elegantes y manejando lujos sin ser tan extravagantes. Por ejemplo, ya los cantantes no usan varios relojes como se mostraba anteriormente. Ahora sólo usan uno de marca, es decir, la imagen y los elementos empiezan a tener valor por sus marcas y por el propio significado que se les da culturalmente. Todo esto sin descuidar el estereotipo que caracteriza al género.

Así mismo la indumentaria de los cantantes cambia, dejando a un lado las camisetas anchas, los pantalones anchos, el número de cadenas y en ocasiones las gorras; reemplazándolos por pantalones que no son anchos, más elegantes e incluso algunos exponentes los reemplazan por pantalones de colores. De igual manera usan chaquetas de cuero, camisas o camisetas que ya no son largas ni anchas y con pocos estampados. Se evidencia el uso de blazer o chaquetas formales, conservando los aretes, tatuajes y gafas oscuras. Así los

cantantes buscan crear un estilo, por decirlo así, más pulcro, pulido y elegante con el que se identifiquen sus seguidores.⁶

A continuación mostraremos algunos ejemplos:

1. Don Omar - *Danza Kuduro* ft. Lucenzo.(Yanis Record- Orfanato Music Group, 2011)

Este video es un claro ejemplo de la nueva imagen que el género empezó a manejar ya que comparando los videos anteriores encontramos que mientras se manejaba un ambiente frío de calle y grafitis ahora se maneja un ambiente caluroso de playa lujosa manteniendo presente los lujos como el yate, la mansión, carros (marca BMW) y por supuesto las mujeres que tiene un estilo más sofisticado ya que estas parecen modelos.

De igual manera el vestuario de Don Omar se caracteriza por prendas con más estilo más libre y menos ostentoso, pero que a su vez generan un aire de poder y elegancia al artista, evidenciando el cambio por un pantalón blanco, blazer negro y gafas oscuras.

2. J- Balvin- *Yo te lo dije* (EMI Music México S.A , 2012)

Este es un video de un cantante colombiano que al igual que los grandes exponentes tuvo que acoplarse a la nueva imagen para no ser arrasado por la misma industria, de esta manera este video también muestra una atmosfera más sofisticada como el hotel, y las calles por las que él transita, en este caso es solo una mujer la que aparece en el video.

No obstante, es una mujer con sus respectivos encantos acercándose al estereotipo de modelo, de igual forma los lujos se evidencian con el carro y su vestimenta es elegante llegando a incorporar en algún momento una corbata haciendo de esta una prenda socialmente aceptada como la elegancia en un hombre.

3. Golpe a Golpe –*No se como se llama*. (Productora Audiovisual 36 Grados)

Exponentes nacionales del género, que muestran en este video de igual manera una atmosfera más limpia y elegante con el uso inicial de una lámpara de lujo y siguiendo por elementos de puesta en escena, creando un ambiente sofisticado, por su puesto manejando los lujos como los carros y sin dejar de lado las mujeres que bailan sensualmente. Su vestimenta aunque en este video no es tan

⁶ Análisis hecho a partir de comparaciones de los referentes descritos anteriormente y la información brindada en el diplomado de realización de videoclips , Escuela Nacional de Cine (Bogotá, Colombia).

elegante se muestra como chicos descomplicados sin dejar de lado el uso de chaquetas de cuero, gafas, aretes y tatuajes.

4. Daddy Yankee- Pasarela. (EMI Music, 2012)

A comparación del video descrito anteriormente de Daddy Yankee (Gangsta Zone) se observa un claro cambio tanto en la apariencia del artista (Estilo más sofisticado y elegante), los diferentes ambientes donde se desarrolla el video, los colores usados, el formato y el estilo. Sin embargo no deja de lado los lujos en la puesta en escena (casa lujosa) y la presencia de varias mujeres modelando solo para él.

5. 50 Cent ft Snoop Dogg - P.I.M.P (Director: Chris Robinson, 2003)

Aunque este no es un Videoclip de reggaetón como tal, es uno de los claro exponentes del Hip Hop, con este ejemplo queremos mostrar que el videoclip de reggaetón tiene una gran influencia por parte de la estética visual de los videoclips de hip-hop, ya que de una u otra forma manejan elementos visuales y narrativos similares, en este video se evidencia también el hombre ostentoso que manda rodeado de muchas mujeres que lo siguen y le sirven, se evidencia también el uso de lujos como carros, mansiones y elementos de riqueza. En esta estética igualmente se evidencia la vestimenta de los cantantes con los elementos anteriormente descritos unos más elegantes y unos acercándose al estilo rapero .

En este punto es importante mencionar que aunque el género se volvió un poco más sofisticado y los cantantes cada vez invierten más en sus videoclips, se vuelve a caer en la repetición de los elementos, historias y estética, así aunque cada cantante quisiera tener su propia imagen siempre se cae en el estereotipo del género que ya está muy marcado y es un referente claro del mismo.

De igual manera cabe destacar que tanto el género como el videoclip en Colombia se encuentran en un constante desarrollo y crecimiento, es por esta razón que solo se encuentran unas cuantas productoras como 36 grados y Flick motion , algunos realizadores y directores (Ramírez,2007) que junto a su equipo técnico han venido aportando al desarrollo de la industria discográfica y del videoclip en Colombia.

Sin embargo, cada día vemos el crecimiento de varios exponentes del género como Reykon, Golpe a Golpe, Maluma entre otros, que de igual manera aportan a este desarrollo.

7 Descripción y Libro de Producción del Proyecto

TREMENDA. **VIDEOCLIP**

Identificación del proyecto.

Título o working title:

Tremenda.

Log line:

Una mujer logra engañar y seducir a 2 hombres con sus diferentes facetas de personalidad hasta el final.

Sinopsis

Jay- Dee y Chilo se ven enredados en la trampa de un hermosa mujer que juega con ellos tratando de convencerlos que se acerquen a ella. Sin embargo, cada vez que ellos tratan de acercarse, siempre es ella quien busca la forma de escaparse y jugar con la mente de ellos, haciéndoles creer que todo lo que ven no es del todo real. Transportándolos a un mundo poco común donde las diferentes personalidades de la chica atraerán cada vez más la atención de ellos, llevándolos a diferentes situaciones en tiempo y espacio, y siendo a su vez imposible llegar a conocer a alguna de "las chicas".

Ficha Técnica:

- Productor: Juan Felipe Carrillo
- Director: Lina Lorena Córdoba
- Coodirección.: Ivonne Hoyos.
- Dirección de Arte: Laura Sánchez Corredor.

- Dirección de fotografía: Manuel Velásquez.
- Camarógrafo: Mauricio Calderón.
- Asistente de fotografía - Gaffer: Andres Murcia.
- Montaje y Edición: Diego Losada.
- Colorización: Manuel Velásquez.
- Casting: Melisa Gutiérrez.

Integrantes de la Banda.

Dentro del proyecto "Tremenda":

Nicolás Lenis (Chilo) – Cantante Y compositor

Jesús Davis Lopez (Jay Dee) – Cantante y compositor.

Nicolás Campos –Productor musical y DJ.

Tora: Cantante.

Carácter del proyecto:

Musical

Cultural

Entretenimiento

Ámbito:

Se busca que el proyecto se muestre a nivel local dando a conocer el talento nacional (The New Style Records), también se espera poder llegar a distribuirlo en el país o en otros países de Latinoamérica, mediante festivales nacionales que promuevan la competencia en el género y categoría del videoclip. (Festival de Cine Antioquia y Caja Pandora entre otros).

Especificaciones.

Género:

Videoclip: realizar un proyecto audiovisual que acompañe el demo de la canción "Tremenda" del grupo "The New Style Records".

Formato:

Video: Cámara (7D).

Accesorios extras: Lente 50 mm (Canon) , Shoulder y monitor.

Audio: Playback, Tremenda, The New Style Records.

Edición y Master:

Edición de video: Final Cut

Edición de Sonido: Final Cut y soundtrack.

Audiencia:

Enfocada a un público que se sienta atraído e identificado con el género.

Canales:

Canales Regionales: Mucha Música, KMusic, Canal 13, Tele Caribe.

Duración tema:

3 minutos 40segundos

Lugares de grabación:

Locación: Casa Calera, vereda la Epifanía.

Sets:

- Sets para cada personalidad de la chica.
- Discoteca en el bosque.
- Bosque (Interpretación de los cantantes).

Justificación y antecedentes.

The New Style Records es una productora (Sello musical) creada en el año 2011, la cual está integrada por varios cantantes, compositores y productores musicales.

The New Style Records nace con el objetivo de promover el talento nacional en el género del reggaetón, lanzando y apoyando cantantes y productores musicales que se dedican a escribir sus propias canciones y melodías inspiradas en situaciones del diario vivir y experiencias que ellos mismos retratan en sus obras musicales, con la visión de llevar el género a otro nivel y que este sea observado desde otra perspectiva.

De esta manera como realizadores audiovisuales buscamos que el Videoclip del primer sencillo (Tremenda) del sello discográfico empiece a retratar esa nueva forma de mirar el género, creándoles a los cantantes una imagen que sirva de referente para ellos y su estilo musical; es así como Chilo, Jay dee y DJ-Ukk (productor musical) se proyectan con un videoclip con un concepto fuera de lo común, sin elementos como: lujos, la presencia de muchas mujeres sensuales y del vestuario ancho con cadenas y ostentoso lo cual es muy característico en el género. Para esto entonces se trabaja con el equipo de producción creando desde una imagen para el vestuario y la puesta en escena, hasta una historia que represente los ideales que ellos tienen, sin dejar del todo los referentes del género.

Población objetivo

Target principal: Adolescentes y adultos. Rango de edad: 13-30 años

Propuesta de Dirección

La idea del videoclip nace como la unión de varias ideas, la interpretación de la canción y teniendo en cuenta algunas características de género y del videoclip.

Para esto se busco desde un inicio desarrollar una propuesta narrativa con una estética clara y coherente, alejada del “*cliché*” del videoclip del reggaetón con la cual pudiéramos cautivar a los espectadores y seguidores del género, mostrando de forma dinámica y diferente el nuevo estilo y talento colombiano.

Así, tremenda como producto audiovisual está basado en una historia que si bien se busca contar linealmente, viene fragmentada y dada más que todo por diferentes situaciones, esto con el fin de reforzar algunas emociones y sentimientos de los protagonistas (Chilo y Jay-Dee).

De esta manera desde un inicio se busco representar y pensar primeramente en sentimientos y emociones antes que en imágenes, es decir, a lo largo de la historia se pretende mostrar y hacer sentir al espectador sentimientos como la confusión, frustración, picardía y engaño.

Cada uno de estos sentimientos y emociones están ligados a los protagonistas, así a partir de estos se construyen sus personalidades y acciones, para posteriormente poder crear las diferentes situaciones.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que desde un inicio se quiso romper con lo corriente que ha caracterizado el género; se busco recrear una historia donde el personaje que tiene el control no es el hombre si no una chica, la cual con su belleza pretende engañar y seducir a Chilo y a Jay Dee haciéndoles caer en situaciones un poco confusas e incómodas en repetidas veces, dándole un giro a las historias que se ven normalmente en los videos de reggaetón.

Así la chica buscará jugar con las mentes de Chilo y a Jay – Dee, frustrados y confundidos al no poder conocer a ninguna de las chicas, cayendo en una trampa que se repite varias veces y en ocasiones haciéndoles creer que lo que están viendo son alucinaciones.

Partiendo de lo anteriormente descrito surge la historia de tremenda, bajo un concepto donde:

1. La personalidad de cada una de las chicas debe tener un trabajo cuidadoso desde sus acciones, expresión corporal, vestuario y maquillaje. Para dar a entender el cambio y las diferentes facetas con las que logrará engañar a Chilo y Jay- dee.(ver propuesta de arte).

Desde la propuesta de dirección se pretenden crear chicas con diferentes facetas y contradicciones de personalidad entre ellas, ya que se encontrará una chica dulce, otra agresiva, otra un poco más libre. No obstante, a pesar de estos cambios y contradicciones siempre se busca cuidar la sensualidad y coquetería con la que cada chica atraerá la atención de Chilo y Jay – Dee.

2. Para Chilo y Jay - Dee (Historia paralela) se manejará un estilo muy libre y poco colorido, donde se pretende mostrar a unos chicos ‘normales’ del diario vivir, para así posteriormente poder hacer el contraste con los mismos personajes pero esta vez desempeñando el rol de cantantes e intérpretes de la canción. Para este estilo se busca manejar algo elegante y que muestre la imagen que ellos quieren transmitir sin dejar del todo algunos estereotipos del género como las gafas y las gorras.
3. Se recreará también un mundo irreal con algunas contradicciones, donde el montaje y los objetos visuales juegan un papel importante por ejemplo:
 - El set de cada chica debe ir acorde a la personalidad de cada una.
 - La discoteca está montada en medio de un bosque donde solo se creará el ambiente para 3 invitados (Chica# 4 , Chilo y Jay- dee) jugando con el espacio y el tiempo y haciéndole creer al espectador que la chica finalmente lleva a los protagonistas a una “fiesta” en medio del bosque luego de haberlos engañado en la casa de ella.

Así llevamos a cabo la reproducción de un mundo alejado de la normalidad, donde la chica que es “tremenda loca” se hará pasar por diferentes mujeres, apareciendo en repetidas ocasiones con otra personalidad y observando hasta donde llegan los dos protagonistas por conocer a alguna de las chicas; de igual

manera ella se aprovechará de esto para hacerlos caer en la trampa y divertirse un poco con ellos.

Es entonces como desde los elementos visuales se busca jugar con una fuerte puesta en escena que comunique y sorprenda, donde se muestre a Chilo y a Jay Dee en su faceta de cantantes del género buscando crearles un estilo con el que generen recordación y se sientan cómodos.

Recursos narrativos

Personajes: para este proyecto contamos con 4 personajes.

Para la historia que lleva el hilo conductor del videoclip:

1. La chica Protagonista "tremenda loca"
2. Los dos cantantes Protagonista. (Jay Dee Y Chilo.)
3. Un DJ que está presente en la discoteca, reforzando el ambiente de fiesta.
4. Barman: Que acompaña al DJ en la discoteca y que ayuda a recrear el ambiente de discoteca.

Puesta en escena:

Para la puesta en escena de videoclip se pensó en un concepto que unificara la estética que se quería manejar desde la propuesta de dirección, fotografía y arte.

Para esto se busca recrear un mundo imaginario, que representa las diferentes personalidades de la chica y el mundo en el que ella vive, esto con ayuda de todos los elementos visuales; reforzando a su vez la confusión que en algún punto sienten Chilo y Jay Dee al versen inmersos en un mundo donde todo lo que creen ver no es real.

Es así como desde un inicio está planteado:

Se muestran 3 ventanas diferentes de la misma casa, es decir, cada ventana con un montaje diferente dependiendo de la personalidad de la chica (El vestuario, maquillaje también cambia dependiendo la chica):

1.
 - **Chica Rosa:** Es una chica delicada, con un toque de ternura y elegancia.
 - **Chica Rockera:** Es una chica agresiva y atrevida.
 - **Chica Alternativa:** es una chica relajada, libre, fresca y con un toque de ligereza, es decir, no es tan rígida.
2. Se muestra un camino lleno de arboles con una gran profundidad de campo donde los cantantes interpretarían la canción grupal e individualmente, jugando un poco con el ambiente natural. (Free style).

3. También se muestra una discoteca en medio del bosque, donde se desarrolla el final de la historia y de igual manera los cantantes interpretaran la canción a modo de “concierto” acompañados de luces en vivo, Dj, Brman y la puesta en escena de una discoteca en medio de un bosque.

Exteriores: Casa Calera (Discoteca y bosque).

Interiores: Set de las ventanas dentro de la casa.

Animaciones: Diseño del cabezote y del logo de “The New Style Records”.

Música: The New Style Records, Tremenda Loca.

Tratamiento visual (Propuesta de Fotografía)

Para el tratamiento visual del Video Clip " Tremenda loca",

Se busca jugar con planos generales para contextualizar los diferentes escenarios donde se desarrolla la historia, con el uso de planos medios se busca acercarse a los personajes protagonistas y cantantes del video, se hará también uso de primeros planos para observar las reacciones de los personajes y la sensualidad en el caso de la chica, es importante destacar el uso de estos planos para la boca y los ojos de la chica con los cuales se busca generar más sensualidad a las escenas cuando ella les está coqueteando a ellos.

Para la interpretación de ellos grupal e individualmente se busca jugar mucho con movimientos de cámara un poco agresivos (Cámara en mano) para acentuar los movimientos y la energía de los cantantes mientras realizan su interpretación, donde ellos siempre le están cantando a la cámara.

Dentro de los planos que se realizarán para las chicas de la ventana se realizarán varios enfoques y desenfocos, en ocasiones enfocando a la chica o a los cantantes, haciendo uso también de planos en Over shoulder y planos subjetivos.

La cámara siempre buscará a los cantantes y la mayoría de veces será cámara en mano para crear dinamismo desde los movimientos (Paneo, travelling) y de planos intercalados en edición. Sin embargo se recurrirá a un Shoulder Grip para que los movimientos de cámara sean más precisos, fluidos y suaves.

Temperatura de color (Iluminación): En las escenas del bosque cuando ellos cantan, se maneja la luz día, buscando que los personajes se vean lo más

limpios posibles tratando de que las sombras no se vean marcadas en sus rostros.

Para las escenas dentro de la casa (Ventanas), se maneja una temperatura de color cálida donde se resalte el trabajo de arte y los colores que se usan en cada uno de los sets.

Para la escena de la discoteca en el bosque de noche se acompañara con luces de discoteca de varios colores movimientos y formas junto con una cámara de humo para recrear de una manera más “fiel” el ambiente de discoteca.

De igual manera se busca generar contrastes y jugar con las luces de discoteca y el humo, como en el caso de una de las escenas finales donde se evidencia la silueta de la chica que baila en medio de la pista entre el humo.

Planos

Para las escenas donde aparecen los cantantes realizando su interpretación, se manejan planos generales cerrados, medios y primeros planos y un juego de enfoques y desenfocos con ellos y con el fondo.

Para la escena donde las chicas aparecen en las ventanas se manejarán planos generales, medios, primeros planos y detalles al igual que puntos subjetivos y partes donde la chica no les coquetea a los cantantes sino directamente al espectador (Cámara).

Movimientos de cámara

Travelling horizontal, vertical, Paneos y Jumpcut.

Movimiento de lente

Zoom In- Zoom Out, foco-desenfoco.

Diseño de iluminación

Para el interior de la casa donde la chica aparece a través de una ventana, se realizará dentro de cada set una iluminación básica con una tonalidad suave pero que resalte cada uno de los escenarios.

Para las escenas exteriores día, la iluminación será natural, donde se utilizarán los flex para rellenar las sombras generadas por la luz.

Discoteca : Se utilizara varias luces blancas (ARRI) desde un ángulo de 45º, en puntos específicos para crear contraste junto con las luces de discoteca y poder dar ese toque de discoteca y misterio que se pretende mostrar.

Propuesta Sonora

1. Playback , Canción Tremenda.
2. Uso de efectos de sonido que acompañen la animación del inicio.

Edición y montaje

Desde el guion literal y la propuesta de dirección, se pretende mostrar en un inicio una chica misteriosa y a los chicos protagonistas que se dan cuenta de la presencia de la bella chica, esto mediante el uso de los primeros planos de la chica y los planos generales de Chilo y Jay – Dee para contextualizar.

A partir de este inicio y a lo largo del video se muestra de forma intercalada la historia y paralela a esta la puesta en escena de chilo y Jay-Dee interpretando la canción.

Así ligados a la historia, se juega con la base del regaetton (compás) para poder sincronizar y realizar un lipsing perfecto.

Es importante tener en cuenta que para algunas partes de la canción donde la forma de la música se fragmenta, se construirán imágenes rápidas mostrando en ocasiones a los dos intérpretes de la canción, a uno por uno, a las chicas (para anticipar y crear confusión al espectador) y en otras mostrando el montaje del bar (anticipando igualmente situaciones que van a suceder).

Es de esta manera como desde edición se busca crear confusión, donde se anticipan algunas cosas y otras no son claras, mostrando así cortes rápidos y agresivos que van acordes a la canción y que crean dinamismo visual, donde el espectador puede sacar sus propias interpretaciones, convirtiéndose en un receptor activo.

Colorización

Como parte del proceso de post producción del videoclip, luego de la edición final buscamos generar más contraste a la imagen y hacerla rica y atractiva visualmente.

Para esto tuvimos en cuenta algunos referentes del reggaeton y otros géneros, los cuales usamos como base para jugar con el color y contrastarlos con los elementos en escena, maquillaje y vestuario. Sin embargo, por decisión de los cantantes, no pudimos explotar del todo el recurso del color, así que nos basamos en una colorización básica, para esto se tuvo en cuenta:

1. Crear contraste en cada una de las escenas, arreglando un poco la luma.
2. Se tuvo en cuenta un “estilo” de colorización para cada situación es decir:
 - 2.1 Para el bosque donde los protagonistas se encuentran caminando, se manejaron tonos suaves donde solo se resalta el verde del espacio.
 - 2.2 para cada uno de los sets de las chicas se manejo un estilo diferente esto con el fin de reforzar la personalidad de cada una de ellas.

- Para la chica # 1: se manejo una gama de primarios y secundarios donde se resaltaban elementos como el ipod, algunos elementos de las mesas y las flores rosadas, buscando un color vivo y conservando la delicadeza.

- Para la chica # 2: se manejó una gama de colores desaturados acercándose a colores pálidos (como se observa en el primer plano de la cara de la chica). Sin embargo, gracias a los elementos puestos en escena, ésta toma un color vivo de cierto modo ya que la paleta de color para esta escena está basada en los rojos y negros colores que generan un alto contraste y viveza en la imagen.

- Para la chica # 3 : se manejo una gama de colores vivos que intensificaran los que ya estaban en escena, siendo una de las escenas con más riqueza visual a nivel de elementos y colores, reforzando por su puesto el concepto de la chica alternativa.

3. Para la puesta en escena de día de chilo y Jay- dee, se quiso apuntar a un estilo con un toque cinematográfico colocándole una viñeta a cada uno de los extremos de la pantalla y manejando un color que se acerca al ‘azul’ viéndose en ocasiones un poco opaco pero con un estilo más elegante y que se diferencias de los colores vivos que se manejan para la historia.

4. Para la discoteca y puesta en escena de Chilo y Jay- Dee (noche discoteca), se busco acentuar los colores de las luces de discoteca, en algunas ocasiones el

color de humo para recrear de mejor manera el ambiente del club nocturno. Sin embargo, también tuvimos en cuenta el contraste con el negro el cual nos transporta a la atmósfera nocturna y de exterior que se quiere transmitir.

Referentes de la Colorización

1. Dalmata- *Dile a tu amiga* (Buena Vida Films y el Bunker Producciones)
En este videoclip se evidencia el fuerte uso del color, donde la mayoría de los colores están saturados creando un espacio visualmente atractivo y muy colorido.

2. Arcangel FT Daddy Yankee- *Guaya*
Este video contrasta colores como negro, blanco y luces de discoteca, creando una ambiente de club nocturno elegante, atractivo y privado.

3. Jesse & Joy - *La De La Mala Suerte* (Warner Music, 2012)
En este video se evidencia el uso de diferentes colores, uno para cada una de las situaciones del videoclip (historia paralela, puesta en escena de la banda), así mediante el juego de colores se transmiten las emociones y sentimientos de la protagonista y lo que se quiere transmitir con la canción.

Propuesta de arte

La propuesta creativa de Tremenda Loca parte de la metáfora de un mundo onírico, fantástico, irreal, y por tanto, un mundo en el que son probables las contradicciones que no tienen lugar en el mundo 'real'.

Sin embargo, ésta metáfora no será sobre utilizada, puesto que siendo llevada al extremo, impediría no sólo crear una estética coherente y uniforme para el videoclip, sino que también haría difícil la conexión con el público.

Fuera de esta metáfora quedará el look artístico de los integrantes del grupo, puesto que la idea con ellos es crear un estilo propio con el que sus fanáticos se sientan identificados y representados.

Look del grupo

La idea con Jay Dee y Chilo, es crear una propuesta visual atractiva con la que sus fanáticos se sientan identificados. Si bien esta propuesta tiene en cuenta el género musical de ellos y su estilo propio; busca alejarse completamente del estereotipo creado por (y para) los cantantes de música urbana. Sin embargo, en aras de buscar la identificación con el público de Chilo y Jay – Dee se buscará adaptar (a través de nuevos materiales, diferentes colores, etc.) algunos accesorios propios del género.

Referentes visuales



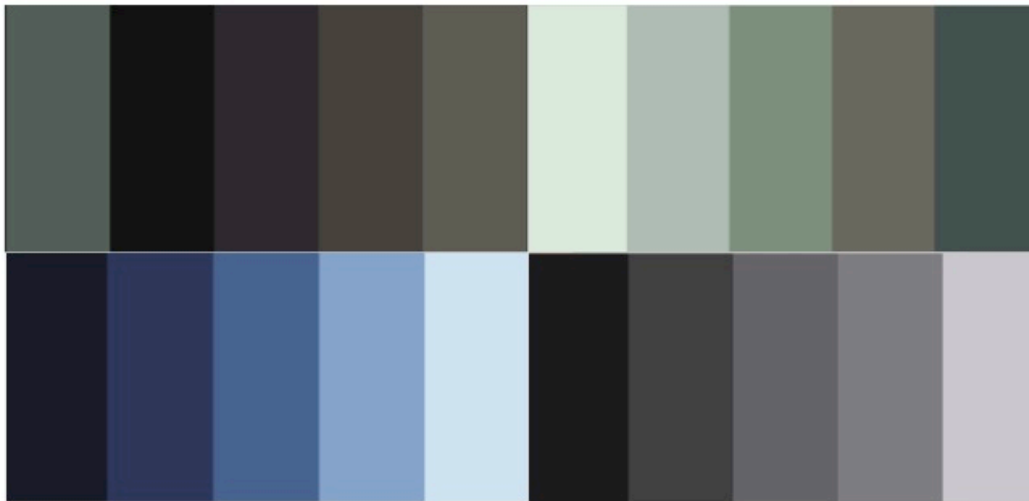
Éste look lo tendrán cuando (en el video) Jay – Dee y Chilo se representen a sí mismos como cantantes.

Se intentará entonces, traer estereotipos propios del look de quienes cantan música urbana, como la ropa ancha, y ajustarla a un estilo propio mucho más estilizado. Los cortes de las prendas estarán más ajustados a la silueta del cuerpo (no totalmente). Por otra parte, se busca darles brillo a través del material de las prendas teniendo en cuenta que se vean ‘elegantes’ y que dicho material no sea un problema en cuanto a dirección de fotografía se refiere. La propuesta

de material va desde: satén, vinil, y derivados sintéticos de texturas como el cuero.

Por otra parte, en el desarrollo de la historia del videoclip, ellos tendrán un look mucho más sencillo y cotidiano manteniendo la idea de distinción. Esto se logrará a través de telas livianas y opacas como el algodón, el poliéster y el denim.

Paleta de color.



LOOK MUJERES.

En cuanto a la protagonista de la historia, la idea es representar a través de ella las contradicciones del mundo irreal en el que Dj, Chilo y Tora se encuentran. Además, generar en ellos (y en el espectador) la idea de que están siendo parte de un juego de seducción en el que nunca van a alcanzar a la mujer que los seduce.

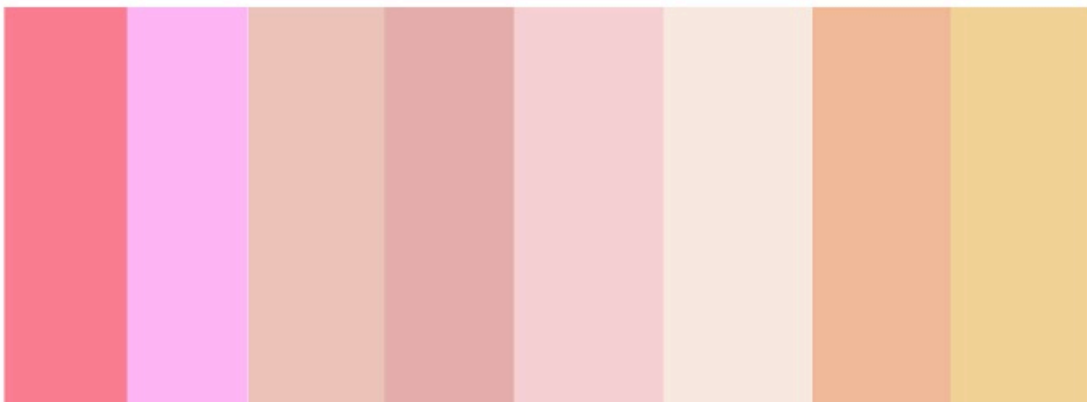
Para lograr esto, crearemos 4 looks diferentes para una misma mujer jugando con elementos de vestuario, maquillaje y utilería que permitan por un lado diferenciarlas, y por el otro, entender al final del videoclip que se trataba de una sola persona.

Look 1:



La primera mujer tendrá un look romántico, delicado, muy femenino y natural. Esto a través de vestidos con telas livianas, sandalias, accesorios sutiles, pequeños y con aplicaciones brillantes. El maquillaje será natural en tonos rosados y cafés (claros). El cabello tendrá ondas sueltas en algunos mechones.

Paleta de color:

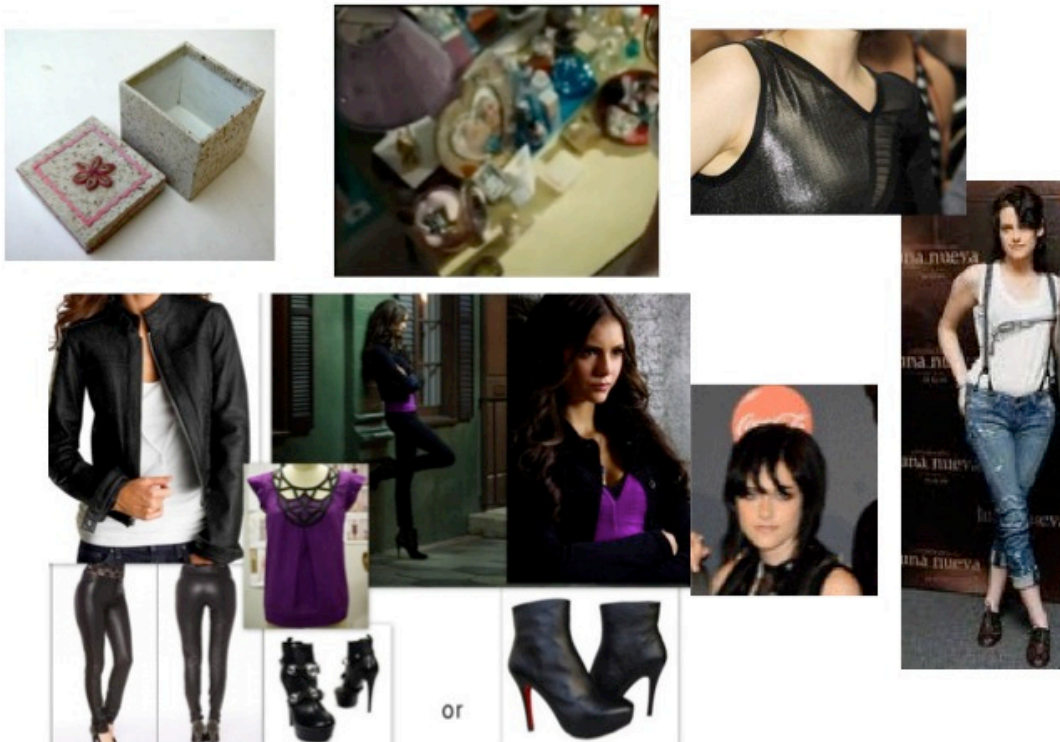


Espacio chica # 1:

La ambientación del espacio de las mujeres servirá para reforzar el look de ellas y para crear una atmósfera coherente a su alrededor. De ésta manera, la mujer 1 tendrá objetos con formas clásicas, acabados redondeados y pulidos, estampados y/o aplicaciones florales, etc. Por otra parte, será característico el orden del lugar y el cuidado en la disposición de los elementos.



Chica # 2:



La segunda mujer estará caracterizada por ser la antítesis de la primera. Una mujer mucho más agresiva en su personalidad, vestimenta y maquillaje. Esta mujer usará prendas en cuero, cuero sintético, telas rígidas y pesadas. Sus prendas y accesorios tendrán aplicaciones grandes en metal y alusión a cadenas. Su cabello será corto, negro y con varias capas lacias. Su maquillaje tendrá tonos oscuros con el fin de dar profundidad y misterio al rostro.

Paleta de color



Espacio

El espacio de la segunda mujer será más misterioso y sombrío. Los elementos tendrán formas regulares y puntas definidas. Encontraremos materiales como vidrio, metal, imitación de cuero y otras telas. El lugar estará caracterizado por la acumulación de objetos en espacios reducidos y el poco cuidado en cuanto a orden se refiere. La entrada de la luz será interrumpida por cortinas.

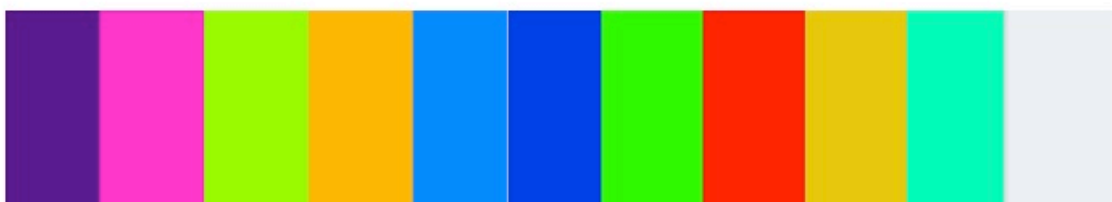


Look 3: Chica # 3.



La tercera mujer tendrá un look compuesto por prendas tomadas de distintas épocas. Éste será un look fresco, juvenil e irreverente, por tanto habrá mezcla de materiales como lycra, algodón, poliéster entre otros. El maquillaje tendrá un tono de dramatismo mediante el uso de delineadores y sombras. El cabello ira recogido con algunos mechones sueltos.

Paleta de color



Espacio

El espacio de la tercera mujer, igual que su vestuario, tendrá una presencia importante del color así como de elementos decorativos 'adaptados' o hechos manualmente. Este espacio tendrá su propia lógica de 'desorden organizado' y contará con gran variedad de estampados y apliques en cada uno de los elementos que lo componen.



Look 4:Chica #4.



La cuarta y última mujer es la que finalmente ellos descubren en la discoteca, ésta mujer tiene un poco de las 3 anteriores, por lo cual, es la dueña absoluta del lugar y de la atención de Dj, Jay Dee y Chilo.

El público descubrirá que ella es en realidad cada una de las tres que anteriormente había visto gracias al reconocimiento de algunos accesorios.

Ella llevará un vestido corto con pequeñas aplicaciones brillantes, zapatos altos, el cabello suelto con algunas ondas y maquillaje acentuado para resaltar las facciones de su rostro.

DISCOTECA

Por ser el lugar en el que el clímax de la historia tiene lugar, la discoteca tiene gran importancia. Con el fin reiterar 'la fantasía' en la que están inmersos los integrantes del grupo, la discoteca aparecerá en medio de un bosque.

De esta manera contaremos con elementos de la naturaleza que serán intervenidos para darles coherencia en el contexto de una discoteca 'real', sin embargo, la idea no es afectarlos completamente para mantener el juego entre ficción y realidad.

La discoteca tendrá un ambiente aparentemente anacrónico en el que convergerán elementos opuestos en cuanto a época, color y forma. Pero es importante tener en cuenta que ninguno de estos objetos puede robar protagonismo a los integrantes del grupo o a la mujer que lo ha llevado hasta allí, por esto, los objetos de la discoteca tendrán un tratamiento especial para que, si bien denoten un poco de caos, se perciban como parte de una unidad. Varios de dichos elementos serán los que ya se habían visto con las mujeres 1, 2 y 3.

Paleta de Color





Desglose de Arte

E s c e n a	Locación	Escenografía	Personaje	Vestuario	Maquillaje y peinado	Utilería	Atrezo	Efectos especiales
2	Casa Calera	Bosque	Chilo y Jay dee	Chilo, Jay-dee #1: jeans, camisetas básicas (con poco estampado), sacos delgados, tenis sencillos	Chilo, Jay-dee: maquillaje básico, para quitar el brillo ante cámara			
3	Casa Calera	Ventana, habitación #1	Chica loca # 1 estilo tranquilo y delicado	Chica loca 1: blusa de tiras rosa, jean, tacones altos, algunos accesorios como aretes grandes, reloj, manillas delicados pero elegantes.	Chica loca 1: maquillaje básico, delicado, sombras claras, pómulos fuertes con rubor, labios con escarcha de color rosado.	Ipod rosado, audifonos blancos, rosas blancas y rosadas, velas.	silla de madera pintada de rosado (adornos de botones, corazones) cortinas rosadas, mesa blanca y lámpara delicada.	
4	Casa Calera	Bosque	Chilo y Jay Dee	Chilo, Jay-dee# 2: pantalón negro, camisetas básicas con poco	maquillaje básico, para quitar el brillo ante cámara	Gafas de sol y gorra.		

				estampado chaqueta de cuero o sintética y tenis de bota , sencillos.				
5	Casa Calera	Ext. frente a la casa	Chilo, Jay-Dee Chica loca 1	Chilo, jay-dee #1: jeans, camisetas básicas (con poco estampado), tenis sencillos Chica loca 1: blusa de tiras rosa, jean, tacones altos, algunos accesorios como aretes grandes , reloj y manillas.	Chilo, Jay-Dee: maquillaje básico, para quitar el brillo ante cámara Chica loca 1: maquillaje básico, delicado, sombras claras, pómulos marcados con rubor labios con escarcha de color rosado.	Ipod rosado, audifonos blancos, rosas blancas y rosadas, velas.	silla de madera pintada de rosado (adornos de botones, corazones) cortinas rosadas, mesa blanca y lámpara delicada.	
6	Casa Calera	Bosque	Chilo y Jay Dee	Chilo, Jay-dee #2: pantalón negro, camisetas básicas con poco estampado chaquetas de cuero o sintéticas y tenis de bota, sencillos.	Chilo, Jay-dee: maquillaje básico, para quitar el brillo ante cámara.	Gafas de sol y gorras.		
7	Casa Calera	Ventana, habitación #1	chica loca # 1 estilo tranquilo y	Chica loca 1: blusa de tiras rosa, jean, tacones	Chica loca 1: maquillaje básico, delicado,	Ipod rosado, audifonos blancos, rosas blancas y rosadas,	silla de madera pintada de rosado (adornos de	

			delicado	altos, algunos accesorios como aretes grandes , reloj , manillas delicados pero elegantes.	sombras claras, pómulos fuertes con rubor, labios con escarcha de color rosado.	velas.	botones, corazones), cortinas rosadas, mesa blanca y lámpara delicada.	
8	Casa Calera	Bosque	Chilo y Jay Dee	Chilo, Jay-dee #2: pantalón negro, camisetas básicas con poco estampado chaquetas de cuero o sintéticas y tenis de bota, sencillos.	Chilo, Jay-dee: maquillaje básico, para quitar el brillo ante cámara.	Gafas de sol y gorra		
9	Casa Calera	Ext. Frente a la casa.	Chilo, Jay-Dee Chica loca # 2	Chilo, Jay-Dee #1: camisetas básicas con poco estampado tenis sencillos Chica loca 2: Legins de cuero, camisa de tiras roja o morada pegada al cuerpo y botines altos.	Chilo, Jay-Dee: maquillaje básico, para quitar el brillo ante cámara Chica loca 2: ojos fuertes con sombras grises y negras, cara un poco pálida y labial vinotinto o rojo.		Portarretrato , botellas negras , rojas candelabros y velas rojas.	
10	Casa Calera	Discoteca Ext.				Copas, botellas y elementos de discoteca	Barra de Barman, sillas de madera y montaje del Dj.	Humo
11	Casa Calera	Bosque	Chilo y Jay Dee	Chilo, Jay-dee #2:	Chilo, Jay-dee:	Gafas de sol y gorra		

				pantalón negro, camisetas básicas con poco estampado chaquetas de cuero o sintéticas y tenis de bota, sencillos.	maquillaje básico, para quitar el brillo ante cámara.			
1 2	Casa Calera	Ventana y habitación # 2	Chilo, Jay-Dee Chica loca # 2	Chilo, Jay-Dee #1: camisetas básicas con poco estampado tenis sencillos Chica loca 2: legins de cuero, camisa de tiras roja o morada pegada al cuerpo y botines altos.	Chilo, Jay-Dee: maquillaje básico, para quitar el brillo ante cámara Chica loca 2: ojos fuertes con sombras grises y negras, cara un poco pálida y labial vinotinto o rojo.	atrapasueños , cojines de cuero, cajas de madera.	Silla de madera pintada de negro y rojo (adornado con botellas y taches), cortina roja.	
1 3	Casa Calera	Bosque	Chilo y Jay Dee	Chilo, Jay-dee #2: pantalón negro, camisetas básicas con poco estampado chaquetas de cuero o sintéticas y tenis de bota, sencillos.	Chilo, Jay-dee: maquillaje básico, para quitar el brillo ante cámara.	Gafas de sol y gorra		
1 4	Casa Calera	Discoteca Ext.				Copas, botellas y elementos de discoteca	Barra de Barman, sillas de madera y montaje del Dj.	Humo

1 5	Casa Calera	Ext. Puerta, casa.	Chilo, Jay- dee y hombre de la puerta	Chilo, Jay-Dee #1: camisetas básicas con poco estampado tennis sencillos. hombre de la puerta: jeans, camiseta de un solo fondo, y tennis	Chilo, jay-dee y hombre de la puerta: maquillaje básico, para quitar el brillo ante cámara			
1 6	Casa Calera	Bosque	Chilo y Jay Dee	Chilo, Jay-dee #2: pantalón negro, camisetas básicas con poco estampado chaquetas de cuero o sintéticas y tennis de bota, sencillos.	Chilo, Jay-dee: maquillaje básico, para quitar el brillo ante cámara.	Gafas de sol y gorra.		
1 7	Casa Calera	Ext. Discoteca.	Chica loca # 4	Chica loca 4: vestido ajustado al cuerpo negro o gris con tacones altos	Chica loca 4: maquillaje de noche, ojos fuertes y labios rojos	copa de trago, botellas y elementos de discoteca	Barra de barman, sillas de madera, montaje del DJ, luces y piso material resistente	Humo
1 8	Casa Calera	Bosque	Chilo y Jay Dee	Chilo, Jay-dee #2: pantalón negro,	Chilo, Jay-dee: maquillaje básico,	Gafas de sol y gorra		

				camisetas básicas con poco estampado chaquetas de cuero o sintéticas y tenis de bota, sencillos.	para quitar el brillo ante cámara.			
19	Casa Calera	Ventana y habitación # 3	Chilo, Jay-Dee. Chica loca # 3	Chilo, Jay-Dee #1: jeans, camisetas básicas con poco estampado tenis de bota sencillos Chica loca 3: legins de colores, Blusa larga y tenis de colores.	Chilo, Jay-Dee: maquillaje básico, para quitar el brillo ante cámara Chica loca 3: cara pálida con mucho rubor, ojos simpáticos, con sombras vivas.	Botellas de colores y cerveza para hacer floreros y flores de colores.	Silla de madera pintada de varios colores no uniformes (con adornos alternativos como plumas, flores, etc), cortinas de colores, bombillos de colores y maniqui con colgandejos.	
20	Casa Calera	Discoteca Ext.				Copas, botellas y elementos de discoteca	Barra de Barman, sillas de madera y montaje del Dj, Luces de discoteca, piso material resistente.	Humo
21	Casa Calera	Bosque	Chilo y Jay dee	Chilo, Jay-dee#1: jeans, camisetas básicas (con poco estampado), sacos delgados, tenis sencillos	Chilo, Jay-dee: maquillaje básico, para quitar el brillo ante cámara			
22	Casa Calera	Ext. Discoteca	Chilo, Jay – Dee	Chilo, Jay-dee#1: jeans,	Chilo, Jay-dee: maquillaje	copas, botellas y elementos de	Barra de barman, sillas de	Humo

			Chica loca # 4	camisetas básicas (con poco estampado), sacos delgados, tenis sencillos Chica loca 4: vestido ajustado al cuerpo negro o gris con tacones altos	básico, para quitar el brillo ante cámara Chica loca 4: maquillaje de noche, ojos marcados y labios rojos	las discoteca	madera, montaje del DJ, luces y piso material resistente	
2 3	Casa Calera	Ext Discoteca	Chilo, Jay – Dee.	Chilo, Jay-dee #3: pantalón de dril, camisetas llamativas ,chaquetas o chalecos de cuero o sintéticas y tenis de bota y sencillos	Chilo, Jay-dee: maquillaje básico, para quitar el brillo ante cámara	copas, botellas y elementos de las discoteca	Barra de barman, sillas de madera, montaje del DJ, luces y piso material resistente	Humo
2 4	Casa Calera	Ext. Discoteca	Chilo, Jay – Dee Chica loca # 4	Chilo, Jay-dee #1: jeans, camisetas básicas (con poco estampado), sacos delgados, tenis sencillos Chica loca 4: vestido ajustado al cuerpo negro o gris con tacones altos	Chilo, Jay-dee: maquillaje básico, para quitar el brillo ante cámara Chica loca 4: maquillaje de noche, ojos marcados y labios rojos	copas, botellas y elementos de las discoteca	Barra de barman, sillas de madera, montaje del DJ, luces y piso material resistente	Humo
2 5	Casa Calera	Ext Discoteca	Chilo, Jay – Dee	Chilo, Jay-dee # 3: pantalón de	Chilo, Jay-dee: maquillaje	copas, botellas y elementos de	Barra de barman, sillas de	Humo

				dril, camisetas llamativas ,chaquetas o chalecos de cuero o sintéticas y tenis de bota y sencillos	básico, para quitar el brillo ante cámara	las discoteca	madera, montaje del DJ, luces y piso material resistente	
2 6	Casa Calera	Int casa - frente al espejo.	Chica loca # 1,2,3y4	los mismo vestuarios utilizados anteriormen -te	Maquillaje usado anteriormente.		Espejo, mesa con artículos de maquillaje, esmaltes accesorios y pelucas	

Vestuario personajes centrales (# de vestuario)

Chilo y Jay – dee # 1: jeans, camisetas básicas (con poco estampado), sacos delgados, tenis sencillos.

Chilo y jay – dee # 2: Pantalón negro, camisetas básicas con poco estampado chaqueta de cuero o sintética y tenis de bota , sencillos, gafas de sol y gorra. (look descomplicado que hace referencia al estilo rap y free style)

Chilo y jay- dee # 3: Pantalón de dril, camisetas llamativas ,chaquetas o chalecos de cuero o sintéticas y tenis de bota y sencillos. (Look elegante y llamativo para la presentación de ellos en la discoteca).

Chica loca # 1: Blusa de tiras rosa, jean, tacones altos, algunos accesorios como aretes grandes , reloj , manillas delicados pero elegantes.

Chica loca # 2: Legins y chaqueta de cuero, camisa de tiras roja o morada pegada al cuerpo y botines altos.

Chica loca # 3: Legins de colores, Blusa larga y tenis de colores.

Chica loca # 4: vestido ajustado al cuerpo negro o gris con tacones altos negros.

DJ: Camiseta blanca, jean , gafas de sol.

Barman: Camisa blanca, pantalón de dril negro.

8 Referencias

Carballo Villagra, Priscilla. Reggaeton e identidad masculina (2007)
Recuperado de <http://www.ciicla.ucr.ac.cr/recursos/docs/biblioteca/revista-intercambio/n4/005.pdf>

De toro, Ximena. Métele con candela pa' que todas las gatas se muevan: Identidades de género, cuerpo y sexualidad en el reggaetón. (2011 Revista punto género).
Recuperado de <http://www.revistas.uchile.cl/index.php/RPG/article/viewFile/16824/17520>

Diplomado en Realización de Videoclips- Escuela Nacional de Cine – Profesores: José Luis Rugeles, Jorge Navas, Ignacio Masllorens (Argentino). (Agosto – Septiembre 2012).

Domínguez Martín, Sara. Diario de una comunicadora, conceptos para una nueva era (2011)
Recuperado de <http://diariodeunacomunicadora.com/tag/marshall-mcluhan/>

Gallucci, María José . Análisis de la imagen de la mujer en el discurso del Reggaeton. (2008, Venezuela) Universidad del Zulia.
Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=31005506>
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2667402>

Géneros musicales

Recuperado de <http://generosmusicales.supaw.com/rap.htm>

Gifreu Castells , Arnau . Análisis fílmico y estético de grandes realizadores de videoclips, (España, Barcelona 2009).

Recuperado de

: http://www.agifreu.com/docencia/videoclip_masterclass/2010/Masterclass_Analisis_y_Estetica_Realizadores_Videoclips_Arnau_Gifreu_Musiclip_2010.pdf

Industrias del entretenimiento – Universidad de la Sabana- Profesor: Sergio Roncallo.

La democracia y el Reggaeton: un pequeño análisis (Publicación, 2011)
Recuperado de <http://abccryp.blogspot.com/2011/02/08/la-democracia-y-el-reggaeton-un-pequeno-analisis/>

Lenguaje Visual – Universidad de la Sabana – Profesora: Erika Martínez.

MVDBASE. The music video data base.
Recuperado de <http://www.mvdbase.com/index.php?>

Osorio , Oswaldo . Ranking videoclip (2006) .
Recuperado
de http://www.cinefagos.net/index.php?option=com_content&view=article&id=288:ranking-video-clip&catid=21:artlos-y-ensayos&Itemid=39

Pinto Veas, Iván . Apuntes sobre el videoclip (Chile).
Recuperado de <http://www.lafuga.cl/apuntes-sobre-el-videoclip/12>

Ramírez, Liliana . El videoclip colombiano ya tiene historia, pero no directores ,
Artículo del Tiempo, Sección Cultura y Entretenimiento (Enero 2007, Colombia).
Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-3417387>

Reggaeton in Cuba
Recuperado de http://www.reggaeton-in-cuba.com/esp/que_es_reggaeton.html

Rodríguez, Adrián. El Lenguaje del Videoclip (2009)
Recuperado de <http://adrianrodriguez.wordpress.com/2009/09/14/el-lenguaje-del-videoclip/>

Sedeño, Ana María. Videoclip musical : Desarrollo industrial y últimas tendencias internacionales. Ciencias sociales online volumen II (2006 , Universidad viña del Mar)
Recuperado de http://www.uvm.cl/csonline/2006_1/pdf/videoclip.pdf

Taller de Televisión – Universidad de la Sabana – Profesor: Mauricio Tamayo.

Videografía

Arcangel FT Daddy Yankee- *Guaya*

Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=oU2oOq-Vrrg>

Aterciopelados- *Bolero Falaz*

(Director: José Luis Rugeles y Roberto de Zubiria, 1995)

Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=8ctx5ar4Vs4>

Belinda – *Dopamina*. (Director : Julio Carlos y André Breton, 2011)

Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=aBzNve5icUc>

Bon Jovi – *It's My Life*. (Director: Wayne Isham, 2000)

Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=vx2u5uUu3DE>

Blur - *Coffee And TV*. (Director: Garth Jennings, 1999)

Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=6oqXVx3sBOK>

Britney Spears – *Sometimes*. (Director: Nigel Dick, 1999)

Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=t0bPrt69rag>

Cantando bajo la lluvia (película dirigida por Stanley Donen y Gene Kelly, 1952)

Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=Pp6TPeuGJck>

Daddy Yankee - *Gangsta Zone* ft. Snoop Dogg

(Director: Carlos Perez & Jessy Terrero, 2006)

Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=OC8SbAID8mA>

Daddy Yankee- *Pasarela*. (EMI Music, 2012)

Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=UnTn0ZkTczo>

Daft Punk - *One More Time*. (Director: Leiji Matsumoto, 2001)

Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=FGBhQbmPwH8>

Dalmata- *Dile a tu amiga*. (Buena Vida Films y el Bunker Producciones)
Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=vzvxnxnKBMgQ>

David Bowie - *Hearts Filthy Lesson*. (Director: Samuel Bayer, 1995)
Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=VlvJ4aQ6A7U>

Don Omar - *Danza Kuduro* ft. Lucenzo.
(Yanis Records- Orfanato Music Group, 2011)
Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=7zp1TbLFPp8>

Golpe a Golpe – *No se como se llama*. (Productora Audiovisual 36 Grados)
Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=zxWmuEILtXY>

Gorillaz-*Sunshine In a Bag*
Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=0yaSzcXZKIQ>

Jacques Brel - *ne me quitte pas*. (1959).
Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=dSfc662vXZU>

J- Balvin- *Yo te lo dije*. (EMI Music México S.A , 2012)
Recuperado de http://www.youtube.com/watch?v=-l9FX_H7DPo

Jesse & Joy – *Corre* .(Warner Music México, 2011)
Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=P2hM9CLAMu4>

Jesse & Joy - *La De La Mala Suerte*. (Warner Music, 2012)
Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=r0elHlsks4s>

Jennifer Lopez - *Get Right* (Director: Francis Lawrence, Diane Martel, 2005)
Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=1WIsnC-h1d0>

Julieta Venegas – *Me voy* (Sony BMG Music Entertainment México, S.A., 2006)
Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=y8rBC6GCUjg>

Linkin Park – *In the End* (Director: Joseph Hahn y Nathan "Karma" Cox, 2001)
Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=1yw1Tgj9-VU>

Marilyn Manson – *Tourniquet* (Director: Floria Sigismondi, 1996)
Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=MmfQ7gSaJgM>

Productora audiovisual 36 grados
Recuperado de <http://www.youtube.com/user/36gradozca/featured>

Productora Flick Motion
Recuperado de <http://www.flickmotion.net/>

Ringo Star – *Wings* (Robabella , Universal Music)
Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=JKxryaxPfcE>

Underoath - *Too Bright To See, Too Loud To Hear*
(Director: Anders Foreman, 2009)
Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=63EetspU6Is>

Wisin y Yandel – *Mirala bien.* (Machete Music, Universal ,2006)
Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=wyLYmyljjBw>

50 Cent ft Snoop Dogg - *P.I.M.P* (Director: Chris Robinson, 2003)
Recuperado de <http://www.youtube.com/watch?v=DMV0TF3MAEA>

9 Anexos

1. Guión Literal.

Videoclip Tremenda.

New Style Records.

Productor: Juan Felipe Carrillo.

Director: Lina Córdoba e Ivonne Hoyos.

Escena 1- Logo “THE NEW STYLE RECORDS”:

Empieza con pantalla a negro, cabezote de los cantantes, nombre del proyecto y entra el logo.

Escena 2- Ext. Día, Casa Calera.

Vemos a Chilo, Jay-De y Tora que van caminado por el bosque e interactuando entre ellos, alguno canta new Style Records.

Escena 3- Int. Día, Casa calera “ Habitación de la chica protagonista”

Vemos a la chica # 1 que se pasea frente a la ventana de su cuarto, mientras escucha en su Ipod música y baila.

Escena 4- Ext. Día, Casa Calera.

Salen los Chicos cantando.

Escena 5 – Ext. Día, Casa Calera.

Chilo, Jay- Dee y Tora, se detienen frente a la casa y a la ventana donde ven a la bella chica # 1 que se encuentra dentro de la casa y se encuentra distraída.

Escena 6- Ext. Día Casa calera.

Vemos a Chilo, Jay- De y tora cantando e interactuando.

Escena 7- Int. Día Casa calera ‘‘ Habitación de la chica protagonista’’

La chica # 1 se da cuenta de que está siendo observada, y se dedica a coquetearles por la ventana y a incitarlos a que golpeen a su puerta.

Escena 8- Ext. Día Casa Calera.

Chilo, Jay- Dee y tora continúan cantando, en grupo e individualmente.

Escena 9- Ext. Día Casa Calera.

Chilo, Jay- Dee y tora, se acercan a la puerta, timbran, pero se dan cuenta que quien les abre la puerta es otra chica (Chica # 2), que en un inicio los mira mal y les cierra la puerta en la cara.

Escena 10- Noche, casa Calera- ‘‘Bosque – Discoteca’’.

En medio del bosque empiezan a aparecer elementos de la discoteca.

Escena 11- Ext. Día, Casa Calera.

Ellos siguen cantando grupal e individualmente.

Escena 12- Ext. Día, Casa Calera.

Los chicos impactados por la reacción de la segunda chica, vuelven a mirar por la ventana, y se dan cuenta que la chica que les acaba de abrir les está coqueteando por la ventana e incitándolos a que vuelvan a llamar a la puerta.

Escena 13- Ext. Día, casa calera.

Ellos siguen cantando grupal e individualmente.

Escena 14- Ext. Noche, casa Calera- "Bosque – Discoteca".

Continúan apareciendo elementos de discoteca en medio del bosque.

Escena 15- Ext. Día Casa Calera.

Los chicos vuelven a caer en la trampa y tocan a la puerta, a la expectativa se dan cuenta que quien atiende la puerta es un hombre quien igualmente le cierra la puerta, en ese momento se miran entre si y quedan aun más confundidos.

Escena 16 – Exterior. Día, Casa Calera.

Ellos siguen cantando grupal e individualmente.

Escena 17 – Ext. Noche, casa Calera- "Bosque – Discoteca". .

Entra a la discoteca la ultima chica (Chica#4), (no la vemos del todo), ella es muy misteriosa de esta manera mientras va caminado sensualmente se acerca al barman y le pide una copa, se toma su bebida y decide pararse a bailar.

Esc. 18 - Ext. Día, Casa Calera.

Los chicos siguen cantando en grupo e individualmente.

Esc. 19 - Ext. Día, Casa Calera

Intrigados y confundidos por todo lo visto, ellos piensan que están viendo alucinaciones y deciden mirar una vez más a la ventana, de repente se dan cuenta que es otra chica (Chica #3) que los observa y les coquetea incitándolos de nuevo a llamar a la puerta, la chica #3 se va de la ventana.

Esc. 20 Ext. Noche, casa Calera- "Bosque- Discoteca".

La discoteca en medio del bosque ya tiene montado las luces, el dj y la música, la fiesta empieza.

Esc. 21 Int. Día, casa Calera.

Los chicos cansados de perseguir a las chicas deciden irse y no caer más en la trampa.

Esc. 22 Ext. Noche, casa Calera- "Bosque - Discoteca"

De repente se dan cuenta que están en medio del bosque, y confundidos se sienten atraídos por las luces y la música que están en el bosque así que deciden acercarse, se dan cuenta que hay una discoteca en medio del bosque y se sienten atraídos inmediatamente por la chica que está bailando de espaldas, así que deciden acercarse ella mientras piden una copa, paralelo a esto vemos al dj animando la fiesta.

Esc. 23 Ext. Noche, casa Calera- "Bosque- Discoteca"

Vemos a los chicos cantando en la discoteca.

Esc. 24 Ext. Noche, casa Calera- "Bosque – Discoteca"

Vemos a la chica con su último look (chica# 4) bailando, finalmente ellos tratan de acercarse a ella pero nunca la pueden ver de frente y no sabemos si se pueden acercar a ella o no.

Esc. 25 Ext. Noche, casa Calera- "Bosque- Discoteca "

Los chicos están cantando individualmente y grupalmente en la discoteca.

Esc. 26. Int. Día , casa calera - 'Chica frente al espejo'.

Vemos a la chica frente al espejo arreglándose, con sus diferentes elementos para los cambios de looks.

2. Guión Técnico

Fecha: Marzo 2012.

Proyecto: Tremenda – New Style Records.

Productor: Juan Felipe Carrillo

Dirección: Lina Córdoba.

Coodirección: Ivonne Hoyos.

Director de Fotografía: Manuel Velásquez.

Camarógrafo: Mauricio Calderón.

Asistente de fotografía- Gaffer: Andrés Murcia.

Dirección de arte: Laura Sánchez Corredor.

Sec	Set	Imagen	Efectos Notas.	Audio	Texto	Duración	Tiempo
Esc 1	Animado	Pantalla a negro, entra la animación y el logo "New Style records"		Tremenda New Style Records	Logo The New Style Records	4"	00:00 00:04
Esc 2	Camino Bosque.	- PG Todos cantando, - Plano $\frac{3}{4}$ paneo de los 2 caminando por el bosque. -PM a los 2 cantantes caminado		Tremenda New Style Records		15"	00:04 00:19

		<p>casualmente por el bosque. -PP de cada cantante. -Pullack mientras los cantantes se acercan a cámara caminando.</p>					
Esc 3	Ext de la casa Ventana #1.	<p>-PP del ipod de la chica - PGde la chica # 1 quien está escuchando música y bailando frente a la ventana. - PM Jumpcut misma acción anterior.</p>		Tremenda New Style Records		10''	00:19 00:29
Esc 4	Camino Bosque.	<p>- PM de Chilo y Jay – Dee cantando. - PG de todos desde atrás. -PG de todos desde adelante. -PP de cada uno de los cantantes cantando.</p>		Tremenda New Style Records		4''	00:29 00:33
Esc 5	Ext. De la casa	<p>- 3/4 de los 2 cuando se detienen. -PM de ellos que se quedan mirando hacia la ventana. - Punto subjetivo, ángulo contrapicado, PE(desde afuera) de la chica que está</p>		Tremenda New Style Records		8''	00:33 00:41

		en la ventana distraída.					
Esc 6	Árboles, bosque.	- PG y PP (Jay Dee) y de los chicos cada uno cantando solo. Alternando con planos medios de ellos cantando. Aparecen distribuidos en la locación.	(Se rueda con 8)	Tremenda New Style Records		10''	00:41 00:51
Esc 7	Int. Casa	- PM de la chica # 1 que se da cuenta que está siendo observada - PP de su cara coqueta.		Tremenda New Style Records		7''	00:51 00:58
Esc 8	Árboles, bosque	Continuación de PM, PG cerrados y PP planos de los chicos cantando.	(Se rueda con 6)	Tremenda New Style Records		5''	00:58 01:04
Esc 9	Ext de la casa	-PP de las manos de un chico tocando la puerta. -3/4 de los chicos tocando a la puerta -OS de ellos cuando la chica #2 les abre la puerta. Dolly side. -PM Y PP de ella mirándolos mal y cerrando la puerta . (plano – contraplano). -PG Master de la escena	(Se rueda con la 15)	Tremenda New Style Records		9''	01:04 01:13

Esc 10	Ext discoteca	- PG y PG cerrado del bosque solo, mientras se alternan PP de los objetos de la discoteca que van apareciendo.	(Se rueda con la 14)	Tremenda New Style Records		5''	01:13 01:18
Esc 11	Bosque, Árboles	Continuación de PM, PG cerrados y PP planos de los chicos cantando	(Se rueda con la 6 y la 8)	Tremenda New Style Records		8''	01:18 01:26
Esc 12	Ext. De la casa Ventana #2.	-PM de la cara de confusión de los chicos -OS de ellos mirando a la ventana. -PM y PP (desde afuera) de la chica #2 que les coqueta.		Tremenda New Style Records		7''	01:26 01:33
Esc 13	Bosque Arboles	Continuación de PM, PP PG cerrados de Jay- Dee.	(Se rueda con la 6, 8 y 11)	Tremenda New Style Records		4''	01:33 01:37
Esc 14	Ext discoteca	PG cerrado del bosque con las cosas que van apareciendo y PP de las cosas que aparecen.	(Se rueda con la 10)	Tremenda New Style Records		5''	01:42 01:48
Esc 15.	Ext. De la Casa	-PPP de la mano de uno de los chicos que toca a la puerta, -PM del hombre que les abre la puerta. -OS del hombre que	(Se rueda con la 9).	Tremenda New Style Records		6''	01:42 01:48

		les abrió y PP de la cara de los chicos quienes están sorprendidos.					
Esc 16	Bosque, arboles	PG, PM y PP de los chicos cantando.	(Se rueda con la 6, 8, 11 y 13)	Tremenda New Style Records		8''	01:48 01:56
Esc 17	Ext Discoteca	- PP de los pies de la chica #4 que entra a la discoteca -PP de la boca -PPP de los ojos y las cejas - PPP de la mano de ella cuando pide una copa. - PM de ella de espaldas mientras ella baila "contraste con luces y humo". - PM cerrado de la chica de frente y PP de su cara.	Luces de discoteca y humo.	Tremenda New Style Records		10''	01:56 02:06
Esc 18	Bosque , Arboles.	PM, PP de los chicos.	(Se rueda con la 6, 8, 11, 13 y 16)	Tremenda New Style Records		3''	02:06 02:09
Esc 19	Ext. De la Casa Ventana #3	-P.P de la cara de cada uno de los chicos "Paneo derecha – izquierda mientras ellos miran hacia arriba. - Vemos a la chica # 3 PM Y PP mientras		Tremenda New Style Records		7''	02:09 02:16

		les coquetea, ella sale de cuadro. - PP De los pies de los chicos que se van.					
Esc 20	Ext discoteca	PG cerrado de la discoteca en el bosque, PM PP del barman, PPP de las manos del barman, PM, PP del Dj, PP de la mano del dj Mezclando. (Hacer varios planos del Dj y del barman).	Luces de discoteca y humo.	Tremenda New Style Records		8''	02:16 02:24
Esc 21	Ext de la casa.	PP de los pies de ellos mientras caminan "La cámara los sigue".		Tremenda New Style Records		4''	02:24 02:28
Esc 22	Ext. Discoteca	- PP de los pies de ellos (ya están en el bosque). PG del bosque donde los tres se encuentran -PG cerrado con punto subjetivo donde ven de lejos la discoteca en el bosque. -PP de la cara de cada uno de los chicos y de los tres.	Luces de discoteca y humo.	Tremenda New Style Records		22''	02:28 02:50

		<p>- PG cerrado ellos corren hacia la fiesta "la cámara los sigue".</p> <p>PP de la cara de ellos cuando ven la discoteca en el bosque y a la chica # 4, PG cerrado de ellos cuando caminan hacia el barman a pedir una copa cada uno. PP de la mano de ellos cuando reciben la copa.</p> <p>Plano entero y conjunto de ellos caminado hacia la chica # 4 cada uno con su copa en la mano y con un ángulo contrapicado.</p>					
Esc 23	Discoteca noche Ext.	<p>- PG cerrado de los chicos cantando en la discoteca" bosque" .</p> <p>PP de cada uno, PM, PP del Dj, Planos de los dos interactuando</p>	Luces de discoteca y humo.	Tremenda New Style Records		5''	02:50 02:55
Esc 24	Discoteca noche Ext.	<p>- Punto subjetivo de los chicos que anteriormente se estaban acercando a ella y la vemos con PP de los pies, de los brazos y PG</p>	Luces de discoteca y humo	Tremenda New Style Records		14''	02:55 03:10

		cerrado de espaldas bailando. Finalmente PM y PP de ella y de su cara.					
Esc 25	Discotec a noche Ext.	Continuamos con Planos de ellos cantando en la discoteca e interactuando, alternando con planos de Dj	Luces de discoteca y humo	Tremenda New Style Records		18''	03:10 03:28
Esc 26	Int. De la casa.	PM y PP de la chica frente al espejo arreglándose, vemos los diferentes elementos que ha usado para sus looks.(PPP)		Tremenda New Style Records		10''	03:28 03:38

3. Planes de rodaje

Plan de rodaje #1 - día # 1 Día

Título: Tremenda Director : Lina Lorena Córdoba Productor : Juan Felipe Carrillo

Hora de llamado: 5:00 AM

Hora llamado actores: 6:00 AM.

Día de rodaje	Fecha	Hora	Int /Ext	Día/Noche	Esc	Planos	Tomas X plano	Decorado	Localización	Tiempo	Tiempo de preparación			Personaje, # de vestuario	Material técnico	Observaciones
S A B A D O	1 0 / 0 3 / 2 0 1 2	7 : 0 0 A M	E x t e r i o r	D i a	E s c 2	5	P M P G P P P G C	Bosque, vestuario # 1 de los cantantes	Casa calera	1 5 s e g	2 h o r a s	C h i l o # 1	J a y d e e # 1		Cámara, flex	Paneo ¾ izquierda derecha . P.P de cada cantante. PM de los cantantes. Pullack de los cantantes mientras se acercan caminado.
S A B A D O	1 0 / 0 3 / 2 0 1 2	7 : 0 0 A M	E x t e r i o r	D i a	E s c 3	3	P G P P P M	Ventana # 1. Ipod, Audífonos Chica # 1, Cuarto # 1.	Casa calera	1 0 s e g		C h i c a # 1	ú n i c o p e r s o n a j e		Cámara, luces	PP del IPod. PG general chica # 1 (Desde adentro). PM Jumpcut misma acción anterior

S A B A D O	1 0 / 0 3 / 2 0 1 2	7 : 0 0 A M	E x t e r i o r	D i a	E s c 5	4	P M P P	Ventana # 1, Ipod, Audífonos Chica # 1, Cuarto #1 Chilo # 1 y Jay Dee #1	Casa calera	1 0 s e g		C h i l l o # 1	J a y D e e # 1	C h i c a # 1		Cámara, luces.	¾ de los chicos cuando se detienen. Pm de ellos mirando a la ventana. Punto subjetivo, ángulo contrapicado. PE (DESDE AFUERA) la chica#1 distráida en la ventana.
S A B A D O	1 0 / 0 3 / 2 0 1 2	7 : 0 0 A M	E x t e r i o r	D i a	E s c 7	3	P M P P	Ventana # 1, Ipod, Audífonos Chica # 1, Cuarto #1	Casa calera	7 s e g		C h i c a # 1	Ú n i c o	p e r s o n a j e		Cámara, luces,	PM la chica # 1 se da cuenta que está siendo observada. PP la cara de la chica coqueta, de su boca, ojos.
S A B A D O	1 0 / 0 3 / 2 0 1 2	7 : 0 0 A M	E x t e r i o r	D i a	E s c 9	6	P M P P P G C	Puerta, Chica # 2 Chilo # 1, Jay Dee # 1.	Casa calera	9 s e g		C H I L L O # 2	C h i l l o # 1	J a y D e e # 1		Cámara, luces.	PP de las manos que tocan a la puerta, OS de ellos cuando la chica lea abre.(Dolly Side). PM Y PP de ella que los mira mal y cierra la puerta PG cerrado de la escena.
S A B A D O	1 0 / 0 3 / 2 0 1 2	7 : 0 0 A M	E x t e r i o r	D i a	E s c 12	4	P M P P	Ventana # 2 Chica #2. Cuarto #2. Chilo #1. Jay dee #1.	Casa calera	7 s e g		C H I L L O # 2	C h i l l o # 1	J a y D e e # 1		Cámara, luces.	PM de la cara de confusión de los chicos. OS de ellos mirando la ventana. PM y PP de la chica #2 (desde afuera) mientras le coquetea.
S A B A D O	1 0 / 0 3 / /	7 : 0 0 A M	E x t e r i o r	D i a	E s c 15	4	P P P M	Puerta Chico de la puerta .	Casa calera	6 s e g		H o m b r e	C h i l l o #	J a y D e e		Cámara, luces.	PP p de la mano de uno de los chicos que toca la puerta. PM del

	2012		or			PP	Chilo #1. Jay- dee #2.				puer ta	1 # 1			hombre que abre. OS del hombre que abre. PP de la cara de sorpresa de los chicos.	
SABADO	10/03/2012	7:00AM	EXTERIOR	DIAS	Esc 19	4 PP PP PP PP GC	Chica # 3, Cuarto #3, Ventana #3. Chilo #1. Jay - Dee #1	Casa calera	7 seg		CHILCA # 3	Chilo # 1	Jay Dee # 1	Cámara, luces.	Paneo (derecha-izquierda) PP de la cara de los chicos. PM de la chica # 3 en contraluz. PP de ella que les coquetea y sale de cuadro. PG cerrado de los chicos que están entrando por una ventana.	
SABADO	10/03/2012	7:00AM	EXTERIOR	DIAS	Esc 21	1 PP	Chilo # 1. Jay – dee #1. Casa exterior Plano cerrado de los pies y el piso.	Casa calera	4 SEG		Chilo # 1	Jay Dee # 1		Cámara, luces.	PP plano de los pies de ellos que caminan, mientras la cámara los sigue.	
SABADO	10/03/2012	7:00AM	INTERIOR	DIAS	Esc 26	3 PM PP PP	Chica # 1 , # 2 y # 3. Espejo, Tocado con elementos de las 3 chicas.	Casa calera	10 SEG		Chica # 1	Chica # 2	Chica # 3	Chica # 4	Cámara, luces.	PM, PP De la chica maquillándose y PPP del maquillaje.

Plan de rodaje #2 - día # 1 Noche

Título : Tremenda Director: Lina Lorena Córdoba Productor : Juan Felipe Carrillo

Hora de llamado: 5:00 PM

Hora llamado actores: 6:00 PM.

Día de rodaje	Fecha	Hora	Int/Ext	Día/Noche	Esc	Planos	Tomas X plano	Decorado	Localización	Tiempo	Tiempo de preparación			Personaje, # de vestuario	Material técnico	Observaciones
S A B A D O	1 0 / 0 3 / 2 0 1 2	7 : 0 0 P M	E x t e r i o r	N o c h e	E s c 1 0	4	P P G C P P P	Bosque discoteca (montaje).	Casa calera Discoteca	5 s e g	2 h o r a s				Cámara, luces Luces de discoteca, humo.	PG y PG cerrado del bosque con algunos elementos de la discoteca. PP de los elementos que van apareciendo.
S A B A D O	1 0 / 0 3 / 2 0 1 2	7 : 0 0 P M	E x t e r i o r	N o c h e	E s c 1 4	2	P P G C P P	Bosque discoteca (montaje). Salen los elementos que ya estaban y se compleme	Casa calera Discoteca	5 s e g		D J	B a r m a n		Cámara, luces Luces de discoteca, humo.	PG cerrado de las disco. PP de las cosas que continúan apareciendo.

								nta. Barman y Dj.									
S A B A D O	1 0 / 0 3 / 2 0 1 2	7 : 0 0 P M	E x t e r i o r	N o c h e	E s c 1 7	7	P P P P P P M	Bosque discoteca (montaje). Barman, Dj. Chica # 4	Casa calera Discoteca	1 0 s e g	D J	B a r m a n	C h i c a # 4		Cámara, luces Luces de discoteca, humo.	PP de los pies de la chica cuando entra. PP de la boca de ella. PPP de los ojos y las cejas. PPP de la mano de ella cuando pide una copa. PM de ella espaldas, en contraluz con luces y humo. PM y PP de la chica de frente.	
S A B A D O	1 0 / 0 3 / 2 0 1 2	7 : 0 0 P M	E x t e r i o r	N o c h e	E s c 2 0	7	P G C P M P P P P P	Bosque discoteca (montaje). Barman, Dj. Chica # 4 (Ella continúa bailando)	Casa calera Discoteca	8 s e g	D J	B a r m a n	C h i c a # 4		Cámara, luces Luces de discoteca, humo.	PG cerrado de la discoteca ya montada. PM del dj y del barman. PP del dj y del barman. Juego de PPP del dj cuando mezcla. Juego de PPP del barman.	
S A B A D O	1 0 / 0 3 / 2 0 1 2	7 : 0 0 P M	E x t e r i o r	N o c h e	E s c 2 2 y 2	1 0	P G P G C P	Bosque discoteca (montaje). Barman, Dj. Chica # 4	Casa calera Discoteca	2 2 s e g	D J	B a r m a n	C h i c a # 4	C h i l o y J a y	Cámara, luces Luces de discoteca, humo.	PP de los pies de ellos, ya están en el bosque. PG cerrado del bosque donde se encuentran. Punto subjetivo se ve	

					4		M P P P P P	(Ella continua bailando) Chilo # 1, Jay- Dee # 1.								D e e # 1	la disco. PP de la cara de cada uno de ellos. PG cerrado ellos entran a la disco "la cámara los sigue". PP de la cara de ellos cuando ven la disco. PG cerrado ellos caminan hacia el barman. PP ellos reciben la copa. PE, ángulo contrapicado ellos caminan hacia la chica #4. Punto Subjetivo de los chicos que se están acercando a ella, PP de los pies, PP de los brazos (ella baila).
S A B A D O	1 0 / 0 3 / 2 0 1 2	7 : 0 0 P M	E x t e r i o r	N o c h e	E s c 2 3 y 2 5	4	P G C P M P P	Bosque discoteca (montaje). Chilo y Jay dee # 3.	Casa calera Discoteca	5 s e g	C h i l o # 3	J a y d e e # 3		Cámara, luces Luces de discoteca, humo.	Los chicos cantan en la discoteca e interactúan entre ellos (free style). PG cerrado ellos cantan en la disco. PP de cada uno cantando. PM y PP del dj.		

Plan de rodaje #3 - día # 2 Día

Título: Tremenda Director : Lina Lorena Córdoba Productor : Juan Felipe Carrillo

Hora de llamado: 5:00 AM

Hora llamado actores: 6:00 AM.

Día de rodaje	Fecha	Hora	Int/Ext	Día/Noche	Esc	Planos	Tomas X plano	Set/ personaje decorado	Localización	Tiempo		Personaje, # de vestuario	Material técnico	Observaciones
											Tiempo de preparación			
DOMINGO	11/03/2012	7:00 AM	Exterior	Día	Esc 4	4	PG PG PG PM PP	Bosque, camino vestuario # 2 de los cantantes	Casa calera	4 seg	2 horas	C J h i l o # 2 # 2	Cámara, flex	PM de ellos cantando. PG Cerrado dese atrás. PG cerrado desde adelante. PP de cada uno de los cantantes cantando.
DOMINGO	11/03/2012	7:00 AM	Exterior	Día	Esc 6 8 y 1	8	PG GC PM	Bosque, camino vestuario # 2 de los cantantes	Casa calera	1 0 seg		C J h i l o # 2 # 2	Cámara, flex	PG Y PP De cada cantante cantando individualment e. PM de cada uno cantando, aparecen distribuidos en la locación.

					3		P P										Se graban a chilo y a jay dee independientemente. Planos (free style)
D O M I N G O	1 1 / 0 3 / 2 0 1 2	7 : 0 0 A M	E x t e r i o r	D i a	E s c 1 1 1 6 y 1 8	7	P G C P M P P P P P	Bosque, camino vestuario # 2 de los cantantes	Casa calera	8 s e g		C h i l o # 2	J a y d e e # 2			Cámara, flex	Continuan planos de ellos cantando e interactuando distribuidos en la locación.

4. Presupuesto

Código	Item	Días	Cantidad	Especificaciones	Valor unitario	Subtotal
1	Reparto					
1.1	Gilma González	2		Modelo /Actriz del videoclip.	\$100.000	\$200.000
1.2					\$0	\$0
Subtotal						\$200.000
2	Alimentación, Transporte, Alojamiento.	Días	Cantidad	Especificaciones	Valor unitario	Subtotal
2.1	Transporte aéreo					
2.2	Transporte terrestre	2	3	Carros (gasolina)	\$100.000	\$100.000
2.3	Transporte fluvial					
2.3	Alojamiento	2	12 personas	Casa calera.	\$100.000	\$100.000
2.5	Alimentación	2	3	Menú para 12 personas	\$304.703	\$304.703
2.6	Varios					\$ 0
Subtotal						\$504.703
3	Producción	Días	Cantidad	Especificaciones	Valor unitario	Subtotal
3.1	Materiales de producción.	2		Cámara de humo, luces, planta.		\$518.000
3.2	Comunicaciones	2			\$0	\$
3.3	Producción de campo				\$0	\$0
3.4	Locaciones	2		Casa y bosque		\$0
3.5	Cámara	2	1	Cannon 7D		\$0
3.6	Shoulder grip	2	2	Shoulder		\$200.000
3.7	Luces	2	2	Maletas de luces Arri		\$0
3.8	Otros	2	4	Filtros	\$15.000	\$15.000
3.9	Escenografía	2		Piso resistente (discoteca)	\$95. 320	\$95. 320
3.10	Utería	2			\$89.540	\$89.540
3.11	Maquillaje - peluquería	2			\$30.000	\$30.000
Subtotal						\$947.860

Subtotal	\$1.652.563
Imprevistos (10%)	\$165.256
Gran total	\$1.817.819

Autorización del DJ y Productor musical (Actor menor de edad).

AUTORIZACION PARA EL PROYECTO VIDEOCLIP "TREMENDA."

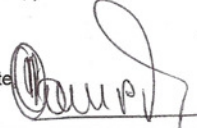
Yo, Nico Campos Rolon mayor de edad identificado con la cédula de ciudadanía. No. 13.474.609 de Cucuta en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente al grupo de estudiantes de la carrera Comunicación Audiovisual, de la Universidad de la Sabana, equipo de producción del Videoclip Tremenda, para que use mi:

<input type="checkbox"/> Nombre	<input checked="" type="checkbox"/> Imagen	<input type="checkbox"/> Frases	<input type="checkbox"/> Declaraciones testimoniales
<input checked="" type="checkbox"/> Retrato fotográfico	<input type="checkbox"/> Locaciones	<input type="checkbox"/> Pinturas	<input type="checkbox"/> Obras de arte
<input type="checkbox"/> Litografías	<input type="checkbox"/> Mapas	<input type="checkbox"/> Archivos de museo o colecciones	<input checked="" type="checkbox"/> Imágenes de archivo audiovisual
<input checked="" type="checkbox"/> Fotografías	<input type="checkbox"/> Obra musical original	<input type="checkbox"/> Derechos de autor	<input type="checkbox"/> Compositor
<input type="checkbox"/> Intérprete	<input type="checkbox"/> Productor musical	<input type="checkbox"/> Edición musical	

Para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el videoclip Tremenda realizado por la Universidad de la Sabana.

Tal utilización, podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos aquellos de acceso remoto, conocidos como Internet, para los fines de emisión del programa, y los fines promocionales e informativos.

Atentamente



C.C. 13.474.609 Cucuta
 Fecha. Mayo 7 de 2012

NOTA: En caso de aparición de personas menores de edad, firma el acudiente.
 Acudiente de Nicolus Campos Edad: 17 TI: 94053003448.