

## Información Importante

La Universidad de La Sabana informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad de La Sabana.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento para todos los usos que tengan finalidad académica, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le de crédito al documento y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, La Universidad de La Sabana informa que los derechos sobre los documentos son propiedad de los autores y tienen sobre su obra, entre otros, los derechos morales a que hacen referencia los mencionados artículos.

**BIBLIOTECA OCTAVIO ARIZMENDI POSADA**  
UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
Chía - Cundinamarca



**Universidad  
de La Sabana**

**Investigación Aplicada**

**La Comunicación para el Cambio Social como práctica de reconstrucción de tejido en espacios fragmentados por la violencia urbana: Creación del Colectivo de comunicación La Florida Te Ve dirigido a niñas y niños habitantes de la comuna 6 del municipio de Suacha.**

Laura Helena Herrera Álvarez

María Fernanda Poveda Parra

Dirigido por: María Fernanda Peña Sarmiento

Universidad de La Sabana

Comunicación Social y Periodismo.

Chía-Cundinamarca.

2013.

## Resumen.

---

La presente investigación abordará la Comunicación para el Cambio Social como campo de estudio aplicable a procesos comunitarios y de transformación de tejido social para presentar la creación del Colectivo de Comunicación La Florida Te Ve en la comuna 6 del municipio de Suacha. El resultado es producto del trabajo en terreno y una respuesta frente a la influencia de las dinámicas del conflicto en las prácticas comunicativas de las y los niños habitantes de dicho sector.

**Palabras Clave:** Comunicación, cambio, social, participación, Suacha, conflicto, infancia La Florida Te Ve.

### **Abstract:**

This research will work on the Communication for Social Change as a field of study to present the creation of Collective Communication La Florida Te Ve in Township Suacha. The result is product of the field work and the recognition of the influence of the conflict's dynamics in communicative practices adopted by children.

**Keywords:** communication, change, social, participation, Suacha, conflict, Florida Te Ve.

La presente investigación se referirá al nombre del municipio en su lengua original por tratarse de un símbolo identitario ampliamente marcado entre las poblaciones habitantes del municipio.

*“El nombre de Suacha se remonta desde la época precolombina del pueblo Guacha en lengua chibcha. Del imperio de los chibchas cuenta la leyenda que SUA quiere decir sol y CHA significa varón. Por eso Suacha es reconocida como la ciudad del Varón de Sol” (Alcaldía Municipal de Suacha, 2010).*

Tabla de Contenido

---

<b>Introducción.....</b>	<b>.7</b>
	<b>Marco</b>
<b>teórico.....</b>	<b>12</b>
1. Qué es la comunicación para el cambio social.....	13
2. Modelos de desarrollo .....	18
3. Antecedentes. ....	21
Los cincuentas y sesentas: Teoría de la comunicación de Daniel Lerner .....	22
Los setentas: las agencias de la ONU comienzan a implementar la comunicación como pilar de diferentes procesos.....	23
Los ochentas: Los autores latinoamericanos alzan su voz .....	25
Los noventas: una época para repensar conceptos. Aparece la comunicación para el cambio social.....	26
2000: Se globalizan las comunicaciones.....	28
4. Comunicación para el cambio social, cultura e identidad .....	30
5. Cómo la comunicación para el cambio social genera bases de ciudadanía y cultura. ....	35
6. Comunicación y tejido social. ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
7. Medios tradicionales vs Medios comunitarios. ....	42
8. Comunicación para el cambio social e infancia .....	50
	<b>Contexto del</b>
<b>municipio.....</b>	<b>53</b>

Suacha: la tierra de los invisibles.....	54
Resultados e interrogantes del municipio y de sus focos poblacionales más vulnerables.....	55
¿El alto índice de migración del municipio está poniendo en riesgo la identidad suachuna? .....	60
¿La etiqueta de los jóvenes como actores generadores de violencia está naturalizando la práctica de desaparición? .....	64
¿Qué garantiza el municipio en términos de seguridad? .....	71
Las y los niños invisibles. ....	75
Justificación del Proyecto.....	83
Nuevos espacios comunitarios en desgastadas plataformas de comunidad. ....	94
<b>Creación, avances y resultados del colectivo de comunicación la Florida Te Ve. “Luces, cámaras, acción”.....</b>	<b>987</b>
Objetivos de la Florida TeVe.....	100
Resultados.....	101
Avances y logros de la Florida Te Ve tras año y medio de actividades. ....	102
<b>¿Cómo reconfigurar la comunidad a través de las voces de niñas y niños? Resultados y desafíos de la comunicación para el cambio social y de las propuestas de transformación de la Florida Te Ve en el municipio de Suacha. ....</b>	<b>106</b>
Recomendaciones y Lecciones aprendidas.....	118
<b>Referencias Bibliográficas.....</b>	<b>11920</b>



## Índice de Ilustraciones

---

Ilustración 1. Garzón, Nicol. (11 años). Nuevas invasiones en la Florida Alta. Comuna 6. Municipio de Suacha Julio 2012.....	54
Ilustración 2. Herrera, Laura. (2012). Taller Cultura de Paz. Estudiantes Colegio General Santander. Casa de la Cultura Suacha.....	64
Ilustración 3. Sánchez, Duván. (11 años). Taller Vivo mi barrio. La Florida Baja. Comuna 6. Junio 2011.....	68
Ilustración 4. Herrera, Laura. Señora Carmenza Gómez. Madre de Suacha. Gimnasio Moderno. Uy Festival. Noviembre 2012.....	72
Ilustración 5. Herrera, Laura. Concurso de fotografía Qué dice mi cuerpo. Mi cuerpo dice libertad. Parques del Sol Mayo 2012.....	76
Ilustración 6. Herrera, Laura. Concurso de fotografía Qué dice mi cuerpo. Mi cuerpo dice protección. Fundación Diáspora. Mayo 2012. ....	83
Ilustración 7. Herrera, Laura. Concurso de fotografía. Mi cuerpo dice identidad. Sede Fundación Diáspora. Mayo 2012.....	94
Ilustración 8. Herrera, Laura. Creación logo la Florida Te Ve por Duván Sánchez y Esteban Cubillos.....	98
Ilustración 9. Herrera, Laura. Taller de formación en grabación de video. Salón Comunal El Paraíso. Agosto 2011.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## Introducción.

---

La comunicación para el cambio social se ha configurado como práctica comprometida con las transformaciones sociales que convoca a la acción colectiva y ha desempeñado un importante rol en la reconstrucción de espacios desgastados por la violencia y el conflicto. Durante su transcurso de consolidación se ha posicionado como un proceso participativo, emancipador, de diálogo y debate incluyente, razones por las cuales, la presente investigación, que incluyó trabajo en terreno por un periodo de año y medio, evidencia entre las cualidades de la comunicación para el cambio social una posibilidad que aporta ampliamente en la reparación de un tejido social fragmentado producto de las consecuencias del conflicto armado interno y sus repercusiones en el contexto urbano.

El contacto con el municipio de Suacha se dio mediante la realización de un diagnóstico participativo titulado: **Suacha, Vida y Guetto** realizado entre enero y junio del 2011. Éste se concentró en dos grupos focales a saber: Niñas y niños entre los 8 y 16 años. Adolescentes y jóvenes entre los 17 y 22 años vinculados previamente a la Escuela Permanente de Derechos Humanos orientada por la Fundación Diáspora<sup>1</sup> y la Fundación para la Educación y el Desarrollo FEDES. Los resultados evidenciaron la ausencia de canales de comunicación y diálogo

---

<sup>1</sup> “La Fundación Diáspora es una Organización sin ánimo de lucro con domicilio principal en el municipio de Suacha que desde el año 2005 ha venido trabajando por la defensa y promoción de los Derechos de niñas, niños, jóvenes y adolescentes a través de cuatro componentes principales: **Herramientas artísticas** que incluyen el teatro y elementos propios de la cultura Hip Hop ( Rap, graffiti, break dance, DJ’s), **comunicación alternativa y comunitaria** (Video, fotografía y radio), **acciones de incidencia directa** mediante la realización de eventos públicos, toma de espacios y conciertos e, **investigación** de problemáticas sociales que afectan a las poblaciones infantil y juvenil”. (Fundación Diáspora, 2012). Tomado de la url: [http://mobilesparrow.com/diaspora/?page\\_id=6](http://mobilesparrow.com/diaspora/?page_id=6). Recuperado el 22 de Abril de 2013.

que ocasionaban el desconocimiento de las posturas e interpretaciones de las poblaciones en mención con importantes implicaciones en sus círculos de relación inmediatos entre los que se identificaron: la familia, el barrio, el colegio y el municipio.

El desconocimiento generalizado de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes y la anulación de los mismos como sujetos con derechos, ciudadanos activos y potenciales actores transformadores en espacios deteriorados por la violencia respondía al no incorporar en las dinámicas propias de las familias y la comunidad ejercicios de comunicación que permitieran en la relación acciones orientadas al buen trato de niñas y niños, la promoción de la participación y la inclusión de los mismos en escenarios ciudadanos.

El diagnóstico se concentró geográficamente en la comuna 6 del municipio de Suacha con mayor trabajo en la parte baja de la Florida por su amplia presencia de bandas criminales, barrios ilegales y comercio ilegal de drogas con el agravante de la amplia presencia de niñas y niños en los barrios cuyas jornadas libres los hacían ampliamente vulnerables de sufrir las consecuencias de las problemáticas sociales que proliferaban en dichos sectores; puntualmente en los barrios: La Florida Baja, Llano Grande, Cien Familias y el Paraíso.

El contacto directo con la comunidad requirió una presentación y aprobación previa por líderes Comunales así como un puente con Organizaciones Sociales con Presencia en el sector. La Fundación Diáspora y las Juntas de Acción Comunal de los Barrios la Florida Baja y el Paraíso fueron quienes contribuyeron con la incorporación de ejercicios tendientes a la construcción de un espacio de relación.

Para enero del año 2011, la comuna 6 era relacionada, por los habitantes del municipio, como espacio de constante peligro, con denuncias de la comunidad por casos de limpieza social que estaban cobrando la vida de adolescentes y jóvenes, así como largas jornadas de soledad a las que estaban expuestos los menores,

razones que impulsaron la presencia en el sector como una posibilidad de reconocimiento de contexto con intenciones de la implementación de un proyecto en clave de transformación que beneficiara tanto a niñas, niños, adolescentes y jóvenes, aclarando que el trabajo con estos últimos se complicó por razones mismas de su cotidianidad.

Como estrategia de solución y, en la capacidad de aportar en la reconstrucción de tejido, se inició con el diseño metodológico de una serie de talleres que indagaban en el cuerpo como territorio de paz, la identidad, la familia, el colegio, el barrio como espacio de relación y el municipio como insumo para la interpretación de contexto. Como ejes transversales se plantearon: Derechos de las y los niños y participación.

El propósito inicial era la creación de un espacio en la capacidad de pertenecerle a las y los niños, un espacio en el que pudieran expresar sus ideas, sus necesidades pero también sus aspiraciones. Un escenario de encuentro que trabajara por reducir los diferentes tipos de violencias identificados por los menores a través de ejercicios de comunicación, ésta como objetivo mismo del proceso con el ánimo de visibilizarlos, incluso, al interior de sus hogares. Los encuentros que fueron tejiendo lo que hoy en día es la **Florida Te Ve** ocasionaron dinámicas de relación con las familias y la comunidad en general.

Vale la pena mencionar que en la fase de análisis de involucrados se identificaron, las y los niños beneficiarios habitantes de la comuna 6 del municipio, las familias en la mayoría de casos disfuncionales con madres y abuelas cabeza de hogar, Juntas de Acción Comunal, la Fundación Diáspora como Organización de base que facilitó el ingreso al sector y las diferentes Secretarías Municipales dada la necesidad de reconocer los programas que para entonces involucraban a las niñas y niños, indicador que a su vez permitió reconocer la inmediata necesidad de diseñar escenarios tendientes a ocupar el tiempo libre de los menores y fortalecer ejercicios de formación complementarios que ofrecieran alternativas más

esperanzadoras en un contexto que ha venido desdibujando opciones de paz producto de los mecanismos de desconfianza y miedo incorporados en el territorio.

Con el ánimo de generar canales idóneos de comunicación la propuesta planteó como objetivo general la creación de un Colectivo de comunicación infantil para promover la participación, reflexión y acción de niñas y niños en espacios comunitarios. Una vez nace la Florida Te Ve, el proyecto busca mantenerse en el tiempo y se postula como objetivo: Visibilizar las voces de las niñas y niños participantes del colectivo de comunicación La Florida Te Ve en el espacio público como práctica que contribuye a la construcción de una cultura de paz, aspecto sobre el que la investigación profundizará más adelante.

Es menester de la presente introducción aclarar que las intenciones por generar un proyecto de desarrollo que se fundamenta en los pilares de la comunicación para el cambio social, también responden a un deber con quienes han sido víctimas de los diferentes tipos de violencias, un deber que reconocemos como ciudadanas pero también una responsabilidad con quienes depositaron su confianza en nosotras y en la iniciativa para la creación y mantenimiento del ejercicio comunicativo que se perfila como el primero en el municipio, así como un especial reconocimiento de la vida desde las voces de las y los niños.

La investigación está conformada por un marco teórico que hace un recorrido por el proceso mismo que ha atravesado la consolidación del concepto de comunicación para el cambio social y su relación con la construcción de identidad, cultura y ciudadanía. El marco teórico aborda también una breve diferenciación entre medios tradicionales y medios comunitarios y presenta algunas de las experiencias más representativas del país desarrolladas en territorios golpeados por el conflicto armado interno, finalmente, evidencia una necesaria relación entre comunicación para el cambio social e infancia al ser ésta la población objetivo de la iniciativa.

A continuación se desglosa el contexto del municipio de Suacha a modo de “radiografía de país” por tratarse del municipio con mayor índice de recepción de poblaciones en condición de desplazamiento. El análisis de contexto trabaja con tres grupos poblacionales puntuales a saber: Niñas, niños y adolescentes, Jóvenes y mujeres con el ánimo de presentar los resultados encontrados durante el trabajo en terreno que sirvieron de suministro para la creación del colectivo.

La justificación presenta concretamente a la Florida Te Ve sus resultados, avances, logros y retos. Finalmente las conclusiones toman algunas de las historias más representativas registradas en diario de campo.

## Marco teórico.

---

En América Latina se han empezado a construir escenarios en los que el valor otorgado a la participación ha permitido transformaciones locales que trabajan por re-construir tejidos sociales, en la mayoría de oportunidades, quebrantados por la pobreza, el desplazamiento, los fenómenos de violencia, la delincuencia común entre otros; la comunicación para el cambio social es un nuevo foco orientador, que ha obligado a repensar la comunicación dialógica y vertical.

Otorgar voz a comunidades silenciadas, reconocer espacios de diálogo y rehusarse al silencio como respuesta ante epicentros de violencia son principios abanderados por la comunicación para el cambio social.

La comunicación para el cambio social ha tenido un largo proceso para llegar a su actual estado. Para comprender su verdadero significado, hay que entenderla desde distintas perspectivas históricas, sociológicas, culturales e incluso teóricas. El marco teórico de la presente investigación expondrá algunas de las vertientes en mención.

A continuación se hará una recopilación de temas que afecta y a los que afecta la comunicación para el cambio social. Inicialmente se dará la definición básica construida por autores latinoamericanos, pero también la que se construyó en consenso por distintos autores. Luego se expondrá una recopilación de los

modelos de desarrollo en los que se gestó la comunicación, seguido de una pequeña descripción histórica del contexto mundial relacionado con los grandes hitos de la comunicación para el cambio social

Una vez entendido el concepto histórico y teórico, se dedicará un espacio para comprender la complejidad del concepto, relacionándolo con la cultura, la ciudadanía y el tejido social. Luego se hará una diferenciación entre los medios tradicionales y los medios comunitarios para finalmente ahondar en el tema de la situación que vive la niñez frente a la realidad del país.

### *1. Qué es la comunicación para el cambio social*

La Fundación Rockefeller<sup>2</sup> ha sido una abanderada a nivel mundial de la comunicación para el cambio social, su apoyo al estudio y sistematización de este campo han hecho importantes aportes al estado en el que se encuentra. Las distintas Conferencias de Bellagio han hecho puntuales colaboraciones en la definición y características de la comunicación para el cambio social.

Estas conferencias articularon los conceptos de comunicación para el cambio social desde distintas perspectivas, en ella han estado teóricos y pensadores de todo el mundo, dando sus propias posiciones del verdadero rol de los medios de comunicación, de la comunicación en general y de la comunicación para el cambio social.

---

<sup>2</sup> La Fundación Rockefeller ha trabajado desde 1913 por mejorar el bienestar de la humanidad, a través del apoyo al ingenio de pensadores y actores, proporcionando los recursos, redes, poder de convocatoria y tecnologías para mover la innovación de la idea al impacto. (Rockefeller Foundation)

En la conferencia de 1999, se plantearon significativos aportes y reflexiones sobre el verdadero papel de los medios de comunicación. Comprendiendo que los sistemas de comunicación tienen la capacidad de transformar vidas e influenciar el comportamiento de organizaciones, instituciones, comunidades y naciones. Sin embargo, algunos países e industrias han monopolizado los medios para homogeneizar las culturas y las ideologías. Por lo que, para lograr una visión de la comunicación para el siglo XXI, hay que tener como prioridad los siguientes postulados (Felder, Deane, 1999)

I. Cada voz tiene el derecho a ser oída y debe tener los medios para lograrlo.

II. Los sistemas de comunicaciones y la tecnología deben, por lo tanto, estar al alcance económico de todos, deben ser accesibles a todos.

III. Un proceso de comunicación que funcione en forma óptima debe permitir un flujo constante de información, de muchos-hacia-muchos y no de uno-hacia-muchos.

IV. Las comunidades deben tener un papel central en la búsqueda de sus propias soluciones de comunicación y en el desarrollo de sus propias estrategias de comunicación. (Felder, Deane, 1999)

La Organización de Naciones Unidas ha profundizado el concepto de comunicación para el cambio social y ha destacado el diálogo como idea

fundamental para el desarrollo, así como la necesidad de facilitar la participación y el empoderamiento de las comunidades; subraya la importancia de la comunicación horizontal y el papel de las personas como agentes del cambio y la necesidad de las estrategias de negociación y de las alianzas. (McCall, 2011)

Autores latinoamericanos han logrado un importante reconocimiento en las cumbres globales. Una de ellas ha sido Rosa María Alfaro - licenciada con estudios de doctorado en educación, lo que ha aplicado al campo comunicativo, ha sido Editora-articulista en diversos libros y autora de otros tantos- parte por concederle a la comunicación la posibilidad de generar interacción entre los interlocutores que en ella participan y los productos de dicha relación son la capacidad propositiva, compromiso y esfuerzo por sostener su canal de comunicación. “Proponer y realizar acciones de desarrollo apela a la construcción de relaciones subjetivas entre los que participan en ellas, que deben considerarse, aunque estas sean difíciles de planificar. Así, no hay sujeto pasivo, no es solo un simple beneficiario, siempre media una relación activa, adquiriendo sentido la palabra, el cuerpo y las imágenes, desde la que todos hablan y escuchan mutuamente, incluso a través del silencio” (1993)

La comunicación para el cambio social parte de re-significar, o más bien retornar el sentido original de la palabra misma, Según Paulo Freire, “la comunicación vendría a ser sinónimo de dialogo, de compartir” (Freire, 1968, p.69). Lo que complementa Alejandro Barraquero situando al lado la noción de intersubjetividad, la otredad. (Barraquero, 2007, p.2). Por esto, para darle su verdadero significado necesita ser re-dimensionada, lo que quiere decir, necesita de personas que la piensen y la sientan de forma distinta, con nuevos significados y reglas para entenderla, solo así los agentes del desarrollo que la han defendido lograrán actuar de forma distinta, como lo plantea Manuel Castells, “subvirtiendo el orden

existente, bien alcanzando un nuevo contrato social que reconozca las nuevas relaciones de poder que resultan de los cambios en la mente pública ( Castells, 531)

La comunicación para el cambio no se limita al tradicional modelo emisor, mensaje, receptor, en ella se les concede a los participantes, que son interlocutores de igual a igual, la posibilidad de significar la construcción de narraciones que reflejan sus cotidianidades, esas que ciertamente les pertenecen. “Cuando realmente están en manos de la gente las tecnologías de información y comunicación pueden convertirse en herramientas poderosas que le permiten a la gente volver a narrar, a interpretar, a recordar y a compartir con otros” (Rodríguez, 2006, p: 8)

Desde la academia también se han dado grandes aportes, viéndola como un pequeño universo donde también se aplica la comunicación para el cambio social, como bien lo expresa Manuel Calvelo, profesor y pionero de desarrollar la comunicación para el cambio social desde la FAO: “En los procesos de formación a comunicadores, nos descubrimos enseñándoles lo que a nosotros nos preocupaba e interesaba, pero no lo que ellos necesitaban aprender” (1998) De esta forma, se comenzó a analizar la urgencia de que “Los contenidos de los mensajes debían ser la respuesta a necesidades reales de los futuros receptores de los mismos, los códigos utilizados para construirlos debían ser inteligibles para los destinatarios y la introducción de nuevos códigos debía ser precedida por su aclaración ” (Calvelo, 1998)

Con todo lo anterior, se re-pensó el modelo de comunicación tradicional de emisor- mensaje- receptor por el de **INTERLOCUTOR-MEDIO-INTERLOCUTOR**, este modelo aprecia en realidad el sentido de “comunicar con”, y no de “comunicar

para”, en este se ve claramente con el interlocutor toma voz y se empodera de ella. (Calvelo, 1998)

Recapitulando, la comunicación para el cambio social es un proceso de diálogo y debate, basado en la tolerancia, el respeto, la equidad, la justicia social y la participación activa de todos, que busca un impacto a nivel social. De la comunicación alternativa toma la importancia de los procesos sobre los productos, la creación colectiva de medios locales y la importancia que se otorga a la apropiación del proceso comunicacional, y no únicamente de los medios. De la comunicación para el desarrollo, la comunicación para el cambio social ha heredado la preocupación por la cultura y por las tradiciones comunitarias, el respeto hacia el conocimiento local, el diálogo horizontal entre los expertos del desarrollo y los sujetos del desarrollo. (Gumucio, 2011).

La comunicación para el cambio social es un proceso que llama a la interlocución horizontal, que rescata en la relación espacios identitarios de diálogo y debate para promover la construcción colectiva del conocimiento local, haciendo de ésta una acción más humana.

## *2. Modelos de desarrollo*

A continuación se hará una rápida recopilación de las principales teorías que han marcado los modelos de desarrollo desde la década de los cincuenta hasta ahora. No es menester de este marco profundizar en ellas, sino exponer los principales postulados en los cuales se gestaron los distintos paradigmas de la comunicación para el cambio social.

La teoría de la modernización fue la primera respuesta en la época de pos-guerra, que los países “desarrollados” le dieron a aquellos “subdesarrollados”. Manejaban la teoría del derrame, se centraba en la idea del vaso lleno que cuando rebosa su límite comienza a regarse, de esta forma mientras un país se dedicara a incrementar sus ingresos económicos, en algún punto iba a tener suficiente capital para invertir en aspectos como salud, bienestar, entre otros (Gumucio y Tufte, 2008)

Esta fue una época de certeza, entre los años 50, 60 y 70 se tenía confianza que el desarrollo podría lograrse mediante los modelos de los países desarrollados. Según la teoría de la modernización para lograr el desarrollo, los países tenían que seguir una serie de etapas, se asume que el tercer mundo tiene que convertirse como el primer mundo, pues ahí estaban los modelos exitosos (Escobar, 2002). Según esta escuela, “en los países del Tercer Mundo hay algo que no marcha bien y que los hace económicamente atrasados” (Preston, 1999)

Walt Withman Rostow, economista y político estadounidense, ofreció a la Teoría de la Modernización su forma más concreta y conocida con sus cinco fases de transición, a saber: economía tradicional, adopción de la tecnología moderna, rápida acumulación de capital, industrialización temprana, alto grado de industrialización con bajos niveles de vida y fase de alto consumo. (Preston, 1999)

El estructuralismo no fue propiamente una teoría de la pos-guerra, ésta se impuso como un paradigma en Latinoamérica en la década de los cuarenta, especialmente en Chile. Retornó de nuevo en los setentas con fuerza gracias al economista Raul Presbich y un grupo en torno a la CEPAL. Argumentaban que el mercado global no era uniforme, sino que existían unas economías centrales y poderosas, y otras periféricas, por lo que rechazaba los modelos de economía ortodoxa y proponía una política de desarrollo hacia adentro, basada en gran medida en la industrialización por sustitución de importaciones (ISI). Sin embargo no analizó los limitantes que tenían los países para llevar a cabo el ISI (Pedrajas, 2006).

Gracias a este paradigma, y como respuesta a la Teoría de la Modernización, se gesta la Teoría de la Dependencia, abarcada en su mayoría por autores latinoamericanos, quienes proponían evaluar las situaciones históricas, las condiciones estructurales y los procesos económicos en los que se dan las transformaciones económicas como paso esencial para la comprensión del significado de tales transformaciones, así como para el análisis de sus límites estructurales y de las condiciones que las hacen posibles. (Cardoso y Faletto, 1997)

Para la teoría de la dependencia, el subdesarrollo está causado precisamente por las relaciones de vinculación de los países del tercer mundo con la economía mundial. Tanto las relaciones de vinculación como las relaciones internas de explotación deben ser transformadas. La teoría de la dependencia cuestionó el desarrollo capitalista pero no el desarrollo, y postuló un desarrollo socialista, o desarrollo con equidad. (Escobar, 2002)

Son estas teorías las que han definido las rutas de acción en cuanto a procesos de desarrollo, por lo menos desde la institucionalidad. Si bien de ellas han surgido un sinnúmero de postulados y críticas, nos propusimos hacer una revisión rápida para comprender y entender mejor los procesos desde los que se concibió la comunicación.

Hoy en día la perspectiva del desarrollo ha cambiado, ha reformulado ciertos principios. En palabras de Alejandro Barraquero: “Hoy el desarrollo se entiende como un proceso de cambios cualitativos y cuantitativos experimentados por un grupo humano....Está centrado en sólo en lo humano, sino también en lo natural y necesita ser definido de forma autónoma por los propios sujetos del cambio, sin comprometer el bienestar de las generaciones futuras” (Barraquero, 2007, p.2)

### *3. Antecedentes.*

Los antecedentes de la comunicación para el cambio social, usualmente se han desarrollado desde dos focos distintos. Por un lado encontramos los avances hechos por las organizaciones internacionales, especialmente la Organización de Naciones Unidas. En la otra vertiente, pero no por ello contrarios, encontramos estudios latinoamericanos que a través de la experiencia vivida han recopilado y estudiado nuestra realidad, y a fin de cambiar la visión que se tiene de ella, han creado distintos caminos para apostarle a un verdadero cambio hecho desde nuestras vivencias.

En la siguiente recopilación se presentarán paralelamente los dos caminos en los que la comunicación para el cambio social ha tomado sus cimientos, el contexto en el que se ha desarrollado y el desarrollo práctico del campo. Se explicará cómo ha evolucionado el concepto de comunicación para el desarrollo para convertirse en comunicación para el cambio social.

La comunicación para el cambio social es un paradigma aún reciente, toda vez que estamos en el momento histórico donde se está evaluando la comunicación para el desarrollo y la comunicación alternativa, por lo cual ha tomado gran relevancia este concepto.

Antes de empezar a describir los distintos momentos que ha sufrido el concepto, hay que decir que la comunicación se convierte esencial en el desarrollo de los

pueblos, por lo que hoy también es considerada un derecho humano, fortalecedor para desarrollar los derechos de opinión y expresión, como el derecho a recibir información, tal y como está consagrado en el Artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos y el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos.

“Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.”

### *Los cincuentas y sesentas: Teoría de la comunicación de Daniel Lerner*

---

En el contexto del desarrollo, a partir de los años 50, muchos gobiernos elaboraron planes de desarrollo conjuntamente con expertos del Banco Mundial. Planearon acelerar el crecimiento económico y a la vez mejorar los niveles de salud y de educación y promover el desarrollo comunitario.(UNRISD, 2000)

Para el investigador boliviano Luis Ramiro Beltrán, la práctica de la comunicación para el desarrollo surgió primero que la teoría, y considera que su origen teórico data de 1958, con la publicación del sociólogo norteamericano Daniel Lerner: “la extinción de la sociedad tradicional”. La investigación de Lerner (del Instituto de Tecnología de Massachussets, MIT) fue revolucionaria, pues luego de verificar en más de 50 países que el desarrollo nacional es fuertemente impulsado por el desarrollo de los sistemas de comunicación, su estudio concluyó que la comunicación tenía las siguientes funciones en el desarrollo: Crear nuevas

aspiraciones. Propiciar el aumento de la participación de la gente en las actividades de la sociedad. Afianzar el crecimiento de un nuevo liderazgo (necesario para el cambio social) y Enseñar la habilidad de una persona para ponerse en el lugar de la otra. (Beltrán, 2005, p: 9)

La teoría identificaba en la comunicación un elemento primordial para el desarrollo de las naciones que evocaba a la participación, el liderazgo y el empoderamiento de las comunidades. Una comunicación con la capacidad de incrementar las habilidades de las personas en la transmisión e intercambio de técnicas y conocimiento para maximizarlas a favor del cambio. Una actividad central para la construcción social de los países. La comunicación como motor de las relaciones.

### ***Los setentas: las agencias de la ONU comienzan a implementar la comunicación como pilar de diferentes procesos***

---

En el decenio de los 70 hubo un giro en el énfasis. La política de desarrollo fue transformada para lograr redistribución del ingreso a partir del crecimiento económico, lo que quiere decir que comenzó a priorizarse el término equidad en todos los procesos políticos, sociales y económicos. Se adoptó el enfoque de necesidades básicas y se le dio relevancia a la promoción de estrategias para lograr un desarrollo rural integrado (UNRISD, 2000)

#### *En cuanto a la comunicación*

Durante las décadas de 1970 y 1980 el papel de la Organización de Naciones Unidas en materia de comunicación e información fue central. La Unesco, por ejemplo, tuvo la visión de crear la Comisión MacBride, presidida por el Premio

Nobel de Paz Sean MacBride e integrada por reconocidos intelectuales. (Gumucio, 2004)

La Comisión hizo 82 recomendaciones que luego fueron publicadas en el libro “Un solo mundo, voces múltiples”. En éstas se abarcan entre otros temas: las políticas de la comunicación, la necesidad de fortalecer las capacidades en los países del llamado Tercer Mundo, la comunicación aplicada a los programas de desarrollo, el uso del espectro electromagnético, la promoción de la diversidad de medios y el reconocimiento de la pluralidad cultural, la responsabilidad social de los periodistas y de los medios de información, la democratización de la comunicación y el fomento a la cooperación internacional. (UNESCO, 1980)

Un hecho notorio para los medios fue la aprobación de la UNESCO en 1972 de una resolución del papel de los medios masivos en la construcción de la paz, del fortalecimiento de derechos humanos. (Bertrán, 2000)

En esta década, la comunicación dejó de ser un medio para transmitir información, evolucionó y se configuró como uno de los poderes más importantes en la sociedad. La UNESCO involucró la comunicación con procesos activos democráticos, y la consideró un agente del desarrollo (Pérez del Pozo). Los medios de comunicación al convertirse en elementos de integración social asumieron el desafío de ser agentes de concordia entre las naciones para promover la paz y el desarrollo entre los pueblos, ya que se consideraron generadores de participación y empoderamiento. (Almería, 1997)

---

### *Los ochentas: Los autores latinoamericanos alzan su voz*

---

El decenio de los 80 marcó el surgimiento de una gran separación continental. Los países asiáticos continuaron prosperando: durante el período 1980-1989. Pero América Latina y África Subsahariana vieron reducir su crecimiento hasta una tasa anual del 1.7 por ciento. (UNRISD, 2000)

El Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional y las instituciones de Bretton Woods impusieron los programas de ajuste estructural, a cambio de la renegociación de las deudas externas, estos consistían en fórmulas para que los países fortalecieran su desarrollo económico, a través de la liberalización económica, la privatización, y la autoridad presupuestaria (Chossudovsky, 2002).

Sin embargo, sólo funcionaban muy lentamente, si es que funcionaban. Y los pobres no sólo tenían que hacer sacrificios temporales, sino que estaban sufriendo daños de largo plazo. Numerosas ONGs, iglesias y agencias internacionales hicieron un llamado a las instituciones de Bretton Woods para que dieran más atención a las preocupaciones de orden social –en palabras de UNICEF, para lograr “ajuste con rostro humano”. (UNRISD, 2000)

*En cuanto a la comunicación...*

En Latinoamérica se vivieron avances importantes en la sistematización de procesos comunitarios, y aparecen personalidades como Paulo Freire, educador brasileiro que propuso un método innovador en la enseñanza, quien desde la

educación cuestionó a fondo los modelos autoritarios en los cuales se concebía la existencia de un sujeto dador de conocimiento y verdad a un objeto pasivo, dependiente y receptor. Estos planteamientos critican al modelo funcionalista de comunicación efectivista basado en la verticalidad del emisor – mensaje/medio – receptor y en la creencia de que este tipo de proceso difusionista generaba impacto en el receptor, logrando transformaciones en sus percepciones y su conducta. (Cadavid, 2006).

Otra personalidad es el uruguayo Mario Kaplún, quien desde la práctica de la radio –educación, cuestiona el mismo modelo autoritario, que desconoce al receptor como un interlocutor activo con capacidad para generar su propios mensajes, según sus necesidades y su cultura. Finalmente el filósofo Jesús Martín Barbero que si bien no se refirió a lo que se ha conocido como comunicación para el cambio social si construyó una comprensión de la comunicación dentro de la cultura que ha permitido a más de una generación aprender a ver el mundo desde otra perspectiva. (Cadavid, 2006)

### ***Los noventas: una época para repensar conceptos. Aparece la comunicación para el cambio social***

---

A pesar de que a los 90 se le considera como la década perdida del desarrollo, fue aquí cuando todos los programas de ajuste estructural empezaban a mostrar sus consecuencias (UNRISD, 2000). Hubo diferentes cumbres y conferencias que llevaron a re-pensar la realidad.

Una de las cumbres más destacadas fue La Cumbre Social de Copenhague en 1995, mientras entusiastas partidarios del libre mercado prometían extender el progreso para todos; había un descontento generalizado por el deterioro que causaban las políticas neoliberales. La pobreza y el desempleo estaban aumentando rápidamente en los países endeudados del Tercer Mundo. Muchos de los participantes a la Cumbre exigían un cambio de políticas urgente, que mitigaran los efectos de desigualdad (UNRISD, 2000)

En 1997, mediante el Artículo 6 de la Resolución 51/172 de la Asamblea General, las Naciones Unidas adoptaron la siguiente definición formal de comunicación para el desarrollo:

La comunicación para el desarrollo destaca la necesidad de apoyar los sistemas de comunicación recíproca que propicien el diálogo y permitan que las comunidades se manifiesten, expresen sus aspiraciones e intereses y participen en las decisiones relacionadas con su desarrollo. (McCall, 2011)

Se puede aducir que desde el fin del siglo XX nuevas formas de conciencia planetaria y multicultural han empezado a emerger. Una nueva configuración de sujetos históricos ha reanudado con el principio fundador de la soberanía popular y de la primacía de lo político. La comunicación comunitaria forma parte de este nuevo universo. No en vano esta décima asamblea de Amarc se reivindica como una expresión del Foro Social Mundial. (Matterland, 2010)

En esta década se re dimensionó de nuevo la comunicación y comenzó a conceptualizarse el término de comunicación para el cambio social. “Pasando por la comunicación para el desarrollo y la comunicación alternativa, encontramos la

comunicación para el cambio social. De alguna manera ha estado siempre presente, en parte en las experiencias de comunicación alternativa y participativa, y en parte en las acciones de comunicación para el desarrollo. Sin embargo, su formulación conceptual comenzó a gestarse a partir de 1997, a raíz de una serie de reuniones entre especialistas de comunicación y participación social, convocados por la Fundación Rockefeller para discutir el papel de la comunicación en los cambios sociales en el siglo que se avecinaba". (Gumucio, 2011)

### *2000: Se globalizan las comunicaciones*

---

Ha sido visible el posicionamiento que le ha dado la comunidad internacional a la comunicación. El primer Congreso Mundial sobre Comunicación para el Desarrollo (WCCD), cuyo objetivo fue demostrar que la comunicación representa un factor esencial para responder a los retos más urgentes en el campo del desarrollo fue convocado por el Banco Mundial, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y The Communication Initiative (CI), del 25 al 27 de octubre de 2006 en Roma (Italia). El evento propuso: "elaborar de forma colectiva una serie de recomendaciones estratégicas sobre los caminos a seguir para integrar plenamente la comunicación en las políticas del desarrollo". Estas recomendaciones se perfeccionaron durante las tres jornadas del congreso y luego se discutieron con representantes políticos en un fórum que tuvo lugar en la jornada final. (GUMUCIO, 2004)

Cabe mencionar que la tecnología ha formado un ambiente propicio para el desarrollo de los medios comunitarios, toda vez que han aumentado la posibilidad de expresarse libremente. Las innovaciones de Internet -y del correo electrónico, en particular- han transformado la capacidad de comunicación en países con

infraestructuras de telecomunicaciones a menudo dilapidadas, y han posibilitado el acceso a mucha más información sobre temas globales. La disminución de los costos y el aumento en el acceso a la telefonía significan que un creciente número de personas tiene la capacidad de comunicarse rápidamente más allá de sus comunidades inmediatas, creando nuevas oportunidades, tanto económicas como para el diálogo social y político. (Anónimo, 1999)

Sin embargo, esta nueva situación también será evaluada desde distintas perspectivas. Para Armand Matterland, en esta década predominó la sensación de cambio mundial, la globalización abrió las puertas a un mundo más justo e igualitario donde la gente comenzaba a tener acceso a tecnologías de comunicación, pero en la primera década del siglo. El mundo pudo ver los efectos negativos de esta realidad, los gobiernos mundiales vieron la globalización de un modo de gobernar por la trazabilidad de las personas y de los colectivos a través de los dispositivos informacionales. En todas partes, las murallas de la segregación y del odio están llenas de tecnologías de control y de vigilancia. (Matterland, 2010)

#### 4. *Comunicación para el cambio social, cultura e identidad*

Son distintos los autores desde los cuales se ha abordado este tema, sin embargo todos aportan en la innegable conexión que hay entre estos tres términos: comunicación, cultura e identidad.

Alfonso Gumucio (2008) en *Antología de Comunicación para el Cambio Social* resalta el valor de la cultura dentro de los procesos participativos y de cambio, así mientras no se tengan en cuenta aspectos como la lengua, las costumbres y el contexto en el que se desenvuelven las comunidades se mantendrá una relación desigual. Es por ello que “la comunicación para el cambio social apoya a las voces y culturas marginadas para que establezcan canales de comunicación horizontal, fomenta el intercambio cultural en igualdad de condiciones y el aprendizaje a través del diálogo en un proceso de crecimiento mutuo” (p: 24).

Arjun Appadurai, antropólogo indio, “aboga por la centralidad de los medios y la comunicación e, implícitamente, de la cultura popular y la narrativa, en la formación de identidad en los tiempos de globalización.” (Gumucio y Tufte, 2008). Es un proceso de reformación identitaria lo que fortalece la comunicación para el cambio. Un proceso en el que la cultura lleva un carácter implícito y explícito a la vez.

El reconocimiento a sí mismo es posible a través de las narrativas propias identificadas en las raíces culturales. “un desarrollo desde ‘dentro’, es decir, desde

la propia realidad, construyendo competitividades, para lograr un desarrollo auto sustentado por el mismo país” (Alfaro, 2006).

Lo anterior infiere, que incluir los aspectos culturales intrínsecos en los procesos de participación y cambio generan un proceso de ‘dar sentido’ a cada uno de los componentes de una cultura única en cada contexto. Entre los resultados se tendrá la generación de escenarios de encuentro para el diálogo así como un ejercicio de fortalecimiento que le apunta a la preservación cultural. “El reconocimiento cultural desplaza a la redistribución socioeconómica como remedio a la injusticia y objetivo de la lucha política” (Alfaro, 2006).

Gerardo Lombardi, de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) sostiene que la comunicación para el cambio y la participación en medios comunitarios son también agentes que fortalecen la cultura y con ello el aprendizaje de la misma, “Son radios productoras de sentidos no porque tienen la verdad y concientizan sobre ella, sino porque generan preguntas, movilizan emociones, plantean desafíos y, con todo ello, procesos de aprendizaje e inter-aprendizaje, por tanto se trata también de radios educativas.” (Lombardi, 2007).

Dentro de ese aprendizaje y fortalecimiento de la misma cultura, se rescatan aspectos como la tradición oral y gestual, tradiciones que se han perdido en el mundo urbano globalizado. “las tradiciones orales (re) encantan nuestros espacios cotidianos, cargándolos de memoria, de aprendizajes, miedos latentes y desafíos aún vigentes... la memoria popular, al contrario de lo que solemos creer, no se refiere al pasado, sino al futuro”. (Ganduglia, 2008, p: 32)

Cuando hay un reconocimiento cultural, a través de la participación, este se convierte en el eje transversal de los proyectos sostenibles en el tiempo, dado que si desde el principio se incluyen aspectos como la lengua y las costumbres, entonces se tendrán relatos auténticos que refuerzan rasgos culturales mientras da cabida a ejercicios que (re) apropian contenidos, muchas veces olvidados, con el pasar del tiempo.

El empoderamiento de quienes reconstruyen su entorno a partir de relatos y narrativas propias genera un refuerzo en el ámbito cultural ya que evita depender de agentes externos y así buscar dentro de su propia gente, sus propias costumbres, su propia cultura, el desenvolvimiento en situaciones de riesgo, o simplemente darle sentido a la voz que antes no se tenía.

En América Latina la no inclusión de temas culturales obstaculizó el avance de los programas de desarrollo, imposibilitando a las comunidades y a las personas ejercicios de transformación que debilitaban su propia identidad. Los modelos impuestos pasaron por alto “la diversidad cultural, la resistencia cultural y los derechos culturales”. (Gumucio Y Tufte, 2008)

La UNESCO por ejemplo, se encargó de desempolvar el rol de la cultura para introducirlo en la Agenda del Desarrollo. No sin entender, en primera instancia, la importancia de la cultura a la hora de hablar de procesos de cambio y participación. Autores de la talla de Barbero ya lo habían considerado “No son únicamente los límites del modelo hegemónico los que nos han exigido cambiar de paradigma. Fueron los tercos hechos, los procesos sociales de América Latina, los que nos están cambiando el objeto de estudio a los investigadores”. (Gumucio, 2004, p: 8)

Una comunicación orientada al cambio, será la que nos permita hacer real la tríada propuesta por Jesús Martín Barbero, quien habla de entrecruzar la comunicación con la cultura y agregarle un ingrediente final, la política, esta triada política-comunicación-cultura, en la construcción de lo público no se refiere a la parte estatal “Es mentira que lo público sea monoteísta, como lo estatal. Lo público es plural, es heterogéneo como la sociedad. Lo público está hecho de Estado pero está hecho de sociedad, es por lo tanto heterogéneo, diverso, conflictivo.” (Barbero, 2008). La comunicación para el cambio (re) construye lo público mediante la recuperación de espacios, re valoración de narrativas y costumbres y posterior re imaginación de un territorio con historias que pertenecen a la gente.

Una comunidad fortalecida culturalmente que reconoce el poder de la voz y trabaja por construir espacios de diálogo, inevitablemente está trabajando por forjar su capital social.

Algunos teóricos han definido el tema desde diferentes perspectivas. Para James Coleman (1990) se trata de los aspectos de la estructura social que facilitan acciones comunes de los actores dentro de dicha estructura. Por su parte, para Pierre Bourdieu (1985) el capital social hace referencia a las redes permanentes que aseguran a sus miembros un conjunto de recursos actuales o potenciales (Atria, 2003)

Robert Putnam (1993) lo presenta como los aspectos de las organizaciones sociales, tales como las redes y la confianza que permiten la acción y cooperación para beneficio mutuo. Fukuyama, en 1995 le dio un giro a la visión clásica,

definiendo el capital social como los recursos morales de confianza y mecanismos culturales que refuerzan los grupos sociales (Atria, 2003).

La comunicación para el cambio social es la comunicación que crea lazos identitarios, redes de confianza que se tejen para la construcción de colectividad, es la comunicación que procura la preservación y fortalecimiento de la cultura y la generación de acciones solidarias, que incluso logran trascender, episodios de violencia y conflicto para forjar nuevos y auténticos espacios de conversación y cambio.

### *5. Cómo la comunicación para el cambio social genera bases de ciudadanía y cultura.*

Clemencia Rodríguez, quien se refiere a los medios ciudadanos, cuando de la comunicación para el cambio se trata, se remonta a los postulados de Chantal Moufe, politóloga francesa, para definir la ciudadanía no bajo una perspectiva formal o legal sino determinada por la experiencia, de modo que ciudadano es la persona que cada día genera poder en medio de sus relaciones cotidianas, y usa ese poder para ir transformando su comunidad poco a poco. (Rodríguez, 2008)

Entonces, si la comunicación para el cambio parte por involucrar a los individuos y comunidades en su proyecto de transformación y los medios populares o alternativos dejan de ser simples herramientas para ser el fin por lograr, entonces, el reto está como bien lo plantea Alfaro (2006), en la generación de un proceso que parta de la comunicación popular a una comunicación ciudadana, que a su vez implica: a) pasar de hablar de sujeto popular a ciudadano empoderado, b) del espacio territorial comunitario a la generación de esferas públicas y c) de tipos diferentes de comunidad a proponer y articular.

Ahora, si bien se mencionaba a la comunicación para el cambio como escenario emancipador, también es importante considerar que la deliberación en medio de la pluralidad es determinante cuando el ideal, que no debe ser encasillado en utopía, acepta las diferencias y trabaja desde ellas para presentar la realidad bajo las narrativas de las comunidades. El reto para América Latina es amplio “cuando en la idea de lo público como demanda de la comunidad, la deliberación resulta

obstaculizada porque la búsqueda de identidad en el hogar público no contempla el pluralismo y las asimetrías necesarias para la deliberación. La comunidad, en muchas oportunidades, está más interesada en los lazos de unión que en el abierto debate de discrepancias” (Millares, 2006). La comunicación para el cambio permite darle forma a un discurso que recoge las cotidianidades, diferentes en narrativas, esencia e historia pero que se unen en la construcción de un imaginario colectivo que acepta las prácticas deliberativas propias de ciudadanos activos. Puede que “hayan disparidades en la comunicación del discurso e incluso en la solidez del discurso pero mientras más se acerca a la intervención de la experiencia vivida, más fuertes se hacen los argumentos abstractos débiles” (PÉCAUT, 2001), con un elemento por añadir y es el mencionado por Clemencia Rodríguez cuando se refiere a los medios ciudadanos como la posibilidad de fortalecer procesos de buena gobernanza y transparencia.

Gumucio fortalece el postulado al sostener que “la construcción de ciudadanía solo puede darse en condiciones en que las voces puedan expresarse al máximo de su capacidad cultural en un espacio de diálogo y debate horizontal” (2004, p: 8). Ya no solo se trata de una comunicación en la posibilidad de integrar la ciudadanía en un ejercicio igualitario de derechos sino también de encontrar en la esencia del comunicar un espacio de fortalecimiento cultural.

Incluso desde los medios tradicionales se ha visto la necesidad de un cambio. Ignacio Ramonet, el director de *Le Monde Diplomatique*, argumenta que se necesita construir un “quinto poder”, porque el “cuarto poder”, el de los medios de difusión masiva, no representa a la ciudadanía, pues es un poder coludido con los grandes intereses políticos y económicos. Según Ramonet, este “quinto poder” debe darles voz a los ciudadanos para que se expresen libremente y construyan ciudadanía desde la base. (Gumucio, 2006)

## *6. Comunicación y tejido social.*

Aunque es más frecuente escuchar el término capital social, para efectos de la presente investigación preferimos usar tejido social, toda vez que desde la concepción de la palabra capital nos vemos encasilladas a movernos desde ciertas corrientes. No pretendemos desestimar uno u otro, solo queremos enfocar el tema desde diversos autores y encontramos en los latinoamericanos grandes aportes desde el concepto de tejido social. Sin embargo también repasaremos rápidamente los aportes hechos por teóricos enfocados desde el concepto de capital social.

La concepción del tejido social se da a partir de los imaginarios colectivos, ya que es a partir de la construcción de imaginarios, signos y símbolos que creamos redes que nos llevan a la construcción de espacios comunes, Jürgen Habermas afirma que “la acción comunicativa hace posible la reconstrucción de espacios para el entendimiento y el consenso, la aceptación y la cooperación, como pilares de un nuevo pacto social”. Para este teórico, este pacto sólo es posible gracias al lenguaje, que es lo que finalmente permite el conocimiento y la comprensión entre los seres humanos. En el lenguaje, agrega Habermas, es la base de la democracia, porque permite que la comunicación y la interacción sean eficaces, equilibradas y libres. (Habermas, 1987).

A continuación, se describirán los aportes hechos por algunos teóricos latinoamericanos, quienes desde la perspectiva del tejido social hacen un aporte

significativo, al incluir en su análisis la noción del conflicto, que claramente han sufrido y sufren muchos países del continente.

Los medios de comunicación desempeñan un papel determinante en la construcción de la cultura, de ahí que asuman la educación como un proceso permanente en el que el sujeto va descubriendo, elaborando, reinventando y haciendo suyo el conocimiento de su propio entorno. (Kaplun, 1985). En este conocimiento del entorno se hace evidente el papel de los medios de comunicación, al darles voz a las personas y la oportunidad de reinventarse como comunidad.

En el caso Latinoamericano existen dinámicas que movilizan integración. Una de ellas, el desarrollo de nuevos actores y formas de comunicación desde los que se están recreando las identidades culturales. Jesús Marín Barbero se refiere “a las radioemisoras y televisoras regionales, municipales y comunitarias, y a los innumerables grupos de producción de video popular que están constituyendo un espacio público en gestación, representante de un impulso local hacia arriba” (Martin-Barbero, 2002).

Pero para entender un poco más el papel que tienen los medios como mediadores de conflicto hay que comprender los tipos actuales del conflicto. Como lo explica Clemencia Rodríguez, las guerras entre una nación y otra han sido reemplazadas por conflictos entre un estado y grupos armados antagonistas como por ejemplo grupos guerrilleros de izquierda o de derecha, grupos étnicos o religiosos armados, o mafias consolidadas en torno a cierto tipo de recursos naturales (2009).

Y es que en las diferentes caras del conflicto, los medios de comunicación han dejado de cumplir sus funciones principales, y se han convertido en una nueva arma para la guerra, su oficio ha quedado relegado al espectáculo. Y es ahí donde en realidad radica la importancia de los medios comunitarios, aquellos que han tomado el papel de *comunicar*, y darle voz a los callados.

Según Clemencia Rodríguez los efectos antropológicos que deja la violencia en una comunidad son varios. El primero, es que las poblaciones civiles que sobreviven acciones de violencia armada experimentan intensos estados de caos, incertidumbre y terror colectivo que hacen que rompan los vínculos tradicionales de solidaridad, sentido de colectividad y confianza entre los individuos y familias de una comunidad; y como consecuencia de esto, se impone entre poblaciones civiles lógicas militaristas que erosionan el estado de derecho, el contrato social y la legitimidad de las instituciones democráticas públicas (2009)

Cuando la opresión y la violencia acallan las voces e impiden la confianza y la comunicación, los medios comunitarios toman su lugar. A partir de la creatividad y la participación comienzan a recuperar sus espacios públicos, ejemplo de ello son los colectivos de comunicación que se abordarán más adelante.

Los medios comunitarios han logrado su desarrollo en la superación o mitigación de conflictos, como bien lo dice Alberto Gumucio en la introducción del libro *Haciendo Olas*: “Asia y África recorren hoy el mismo camino recorrido por América Latina décadas atrás. A medida que los pueblos repudian a las dictaduras, nuevas voces emergen a través de los medios, y generalmente la radio está en la

vanguardia de ese proceso. En cuanto se resquebraja el monopolio del Estado sobre los medios, pequeñas organizaciones y comunidades levantan sus antenas sobre las aldeas rurales y sobre los barrios pobres de las ciudades”. Y es aquí donde los medios comunitarios logran formar discursos e imaginarios colectivos que los motiva a re-pensarse a ellos mismo y a re-pensar su futuro.

Por su parte, una perspectiva desde el capital social encuentra sus bases en la construcción de espacios comunes, Bernardo Kliksberg ubica en el concepto de capital social una nueva discusión sobre cómo alcanzar el desarrollo de manera que éste rehabilite aquellos procesos mudos que se dan dentro de la sociedad, y que hoy están en la posibilidad de ser medidos a través de dimensiones propias de las ciencias sociales. Algunas de ellas son:

- El clima de confianza de las relaciones interpersonales: si no hay confianza entre los miembros de la comunidad difícilmente habrá acción colectiva.
- Capacidad de asociación: formas de cooperación construidas por la comunidad.
- Conciencia civil: qué acciones tiene la gente frente a lo que hace parte del interés colectivo.
- Valores éticos predominantes en una sociedad. Puede afectar a favor o en contra de la comunidad de acuerdo a los comportamientos sociales aceptados o rechazados por ellas.

El enfoque presenta una idea de cultura orientada a la acción colectiva haciendo eficientes los códigos culturales comunes e implementando las políticas culturales

como posibilidad de solucionar una de las mayores problemáticas de América Latina, la exclusión, dado que la cultura se construye en un ejercicio permanente que implica la educación de los medios, de los modelos de referencia y de instituciones concretas. (Kliksberg, 2005).

Son distintos los aportes que se han hecho al término, algunos desde tejido y otros desde capital social, sin embargo desde ambos es claro que la comunicación para el cambio social logra la creación de redes de personas y organizaciones, nuevos vínculos solidarios, nuevos comportamientos que en un país como Colombia, corroído por la violencia son prioritarios.

### *7. Medios tradicionales vs Medios comunitarios.*

A veces parecería obvia la diferencia entre estas clases de medios, sin embargo es mucho más profunda de lo que se podría imaginar. Hacemos esta comparación para evidenciar cómo la comunicación para el cambio social afecta la construcción de lenguajes y visiones, apartados de la lógica de los medios de comunicación tradicionales.

Paulo Freire “no se refiere tanto a los medios de comunicación masivos como al proceso mismo de la comunicación humana y al uso de medios populares concebidos para las propias comunidades, para su autoconocimiento y el reconocimiento de los otros y de la propia realidad” (Barraquero, 2010, p:9)

Luis Ramiro Beltrán reseña al sociólogo Daniel Lerner para presentar las nuevas funciones atribuidas a la comunicación, éstas con el ánimo de “entender la comunicación como inductora e indicadora de cambio social”. Ellas son: a) crear nuevas aspiraciones, b) apuntalar el crecimiento del nuevo liderazgo para el cambio social y, c) fomentar una nueva participación de los ciudadanos. (Bertrán, 2005)

Ya la voz no solo compete a quienes diseñan mensajes de avance, progreso y modernización, mensajes que no tienen en cuenta ni las dinámicas ni contextos de las poblaciones a las que van dirigidos. Contraria a los fines de la comunicación en apoyo al desarrollo, la comunicación para el cambio social parte del hecho de

identificar que quienes “escriben e interpretan, hablan por ellos mismos, pero también son hablados por el tiempo y el contexto en el que viven, y al mismo tiempo expresan y ponen de manifiesto la cultura en todos sus aspectos, también los políticos y los sociales. (Uranga, 2007)

De ahí que los ejercicios que en su momento fueron concebidos para culminar en desarrollo no alcanzaran escenarios reales de transformación. El reto ha estado en posicionar la comunicación para el cambio social como la comunicación que habla desde la gente y logra cruzar por las dinámicas, historias y contextos inherentes a ella. Gumucio presenta la comunicación para el cambio como aquella en la que el reconocimiento no se ha ganado desde el principio. “En la torre de marfil de la academia, la comunicación para el cambio social es el pariente pobre que nadie quiere recibir en su casa” (Gumucio, 2004, p: 15)

Aparece un cambio de actitudes asociado, no necesariamente, a la adopción de nuevas tecnologías sino al paso de un hombre acrítico a un hombre crítico; en ese proceso de un hombre desde los condicionamientos que lo han hecho pasivo, conformista, fatalista, hasta la voluntad de asumir su destino humano; desde las tendencias individualistas y egoístas hasta la apertura a los valores solidarios y comunitarios. (Kaplún, 1985)

Empero, podría tratarse de ciertas contribuciones o nulas intenciones de proposición. Para ambos escenarios lo importante es la posibilidad de un (re) conocimiento, entre quienes conforman determinado espacio, que permita hilar compromisos, y estos a su vez, sean el puente de identificación y consiguiente apropiación del proceso, de lo contrario, el resultado no será nada diferente a acciones desarticuladas que no trascienden el mensaje propio de los medios

privados de comunicación, que en razón de su alcance masivo, generalizan el mensaje, ignorando la historia o historias que están detrás. (Kaplún, 1985)

“Si vamos a producir materiales comunicacionales necesitamos trabajar una etapa de pre alimentación de los mismos para que los interlocutores se reconozcan en ellos, esto requiere de una investigación que permita no solo conocer los códigos lingüísticos sino también experiencias, sus vivencias y expectativas”. (Uranga, 2007)

El mensaje resultante ya no será el mismo, y no lo será porque su narración presenta una historia que no es extraña para los espectadores, su contenido habla de la realidad de una población y en las imágenes, o audios, o letras hay impreso un sello cultural, que permite saber a un grupo dado, que ese mensaje les pertenece por encima de esos otros que, al no tomarse el trabajo de identificar el contexto intrínseco a la historia, lamentablemente, dilatan la realidad.

La construcción de realidades ajenas, guarda relación con la inmediatez de los medios, la poca importancia concedida a los trabajos de campo y la concesión de voz, exclusivamente, a quienes son consideradas fuentes de primera plana para los medios de comunicación.

Logrando acercar este tópico a la realidad de nuestro país encontramos las distintas experiencias de colectivos de comunicación, medios locales que han enfrentado un sinnúmero de obstáculos económicos, políticos y sociales, y sin embargo se constituyen en un claro ejemplo de empoderamiento, libertad, fortalecimiento de capacidades, entre otras.

Como bien lo manifiesta Astrid Villegas, los colectivos de comunicación comunitaria se han convertido en el ágora moderna, en donde es posible volver a construir desde el diálogo, donde se apropian los significados comunes para construir entre todos. En Colombia particularmente, muchos de los colectivos de comunicación se han creado en respuesta a las voces calladas por la violencia (Villegas, 2007). A continuación, se mencionarán algunas experiencias de colectivos de comunicación que en Colombia trabajan actualmente por una sociedad en donde todos puedan expresarse libremente llegando, incluso a posicionarse, como medios para la paz.

- **Colectivo de Montes de María Línea 21**

Un referente claro es el colectivo de Montes de María, que promueve una cultura democrática, a través de espacios de participación ciudadana con el fin de construir un nuevo medio de socialización diferente a la guerra. El Colectivo desarrolla sus actividades y proyectos partiendo de dos líneas de trabajo: pedagogía para la paz y cultura ciudadana. Desde allí han logrado empoderar a la comunidad y en especial a los niños, niñas, y jóvenes quienes expresan y reconstruyen día a día su realidad (Colectivo de Comunicaciones Montes de María Línea 21)

Hay que decir que el colectivo nace en una de las zonas más violentas del país. Las facciones radicales de los movimientos campesinos de las décadas de los años 60 y 70 se transformaron en organizaciones guerrilleras y durante la primera mitad de la década de los 90, varios negociaron acuerdos de desarme con el gobierno, lo que creó un vacío de poder en la zona que fue llenado por las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC). Al mismo tiempo, el Ejército de Liberación Nacional (ELN) continuó expandiéndose hacia el norte desde el sur de Bolívar y llegaron a Montes de María atraídas por la riqueza de los ganaderos y los dueños de haciendas tabacaleras (Rodríguez, 2008)

El colectivo surge en esta década cuando un pequeño grupo de jóvenes intelectuales de El Carmen de Bolívar adoptaron la costumbre de reunirse en la plaza central para hablar de política, poesía o simplemente a tomar el fresco. Algunos de ellos eran profesores de colegio; Soraya Bayuelo y Beatriz Ochoa encabezan el grupo que discutía con vehemencia la idea de dinamizar su ciudad con un proyecto de comunicación y cultura. (Colectivo de Comunicaciones Montes de María Línea 21)

Comenzaron con una serie de grabaciones a bodas, bautizos y cumpleaños pero en su afán por progresar quisieron utilizar la tecnología para hacer periodismo y llegaron a un acuerdo con el dueño de un centro de formación artesanal para establecer la primera escuela de periodismo comunitario (Rodríguez, 2008)

Así, se comenzaron a posicionar y empoderar desde la escuela. Pasado el tiempo decidieron recuperar esos espacios comunes que la violencia les había arrebatado. Para octubre de 2000, habían diseñado el 'Proyecto de Cine Callejero La Rosa Púrpura del Cairo', por el cual se proyectan películas sobre una de las paredes de la plaza principal. En un comienzo nadie salió, atemorizados por los toques de queda que con el paso de los años se habían convertido en la cotidianidad, sin embargo, poco a poco comenzaron a salir y aproximadamente 300 personas quisieron recuperar la libertad de salir en la noche. (Rodríguez, 2008)

El colectivo se convirtió en una Organización No Gubernamental, ha participado en importantes procesos comunitarios, "Sin embargo, la característica más

impactante es el agite que se vive en el edificio; a toda hora del día y de la noche, grupos de niños y niñas, adolescentes y mujeres entran y salen con video cámaras, grabadoras, cables, monitores, luces y micrófonos. Sólo una pequeña parte de la capacitación y la producción se hacen allí. La gente entra a recoger los equipos que hay que llevar a los talleres y jornadas de producción en barrios y escuelas locales apartadas, en pueblos cercanos y en comunidades de desplazados” (Rodríguez, 2008)

- **La experiencia de Belén de los Andaquies**

“El Centro de Comunicación Ciudadana Andaquí, se crea para articular diversos proyectos que nacen desde la década de los noventa con un propósito: fortalecer la construcción de lo público y lo ciudadano desde la comunicación. La emisora Radio Andaquí, la Escuela de Comunicación Infantil Audiovisual y de Radio, los proyectos de bibliotecas y de Nuevas Tecnologías de Comunicación e Información; conforman todo el andamiaje comunicativo para construir desde estos espacios la validación y el reconocimiento de discursos sociales que promuevan la inserción en la vida democrática a los habitantes, en especial niños y jóvenes” (García y Zuleta, 2008, p. 1).

Este colectivo se ha distinguido por la creatividad que sus miembros han utilizado para poder transmitir mensajes y hacer valer su voz, algunos de sus productos son: Radio Andaquí con su radiocicleta, la Cantaleta, Planeta Salsa y la Escuela Audiovisual Infantil (García y Zuleta, 2008)

- **Cine pa'í Barrio Cali.**

Es un colectivo de la Fundación Nacederos ubicada en el Distrito de Aguablanca en Cali. Nació en el año 2003 en la sala de consulta de la biblioteca Nacederos, donde proyectaron películas por casi dos meses. Luego, en el segundo piso de la biblioteca se construyó un teatrino en donde se continuó con la proyección cada

quince días. Si bien en un inicio se proyectaron películas comerciales, luego comenzaron a realizar documentales propios (Duarte, 2003).

Aunque pareciera que se proyectara solo con un fin de distracción familiar, al inicio o al final de la película se hacían conversatorios sobre la misma o de algún tema que se relacionara con ella. Y es en este espacio es donde se decide que CINE PA'L BARRIO salga de las cuatro paredes del teatrino, se popularice y se consolide en la calle, pero con películas de un gran contenido social. (Duarte, 2003).

En la actualidad continúan proyectando por los diversos barrios del distrito, desde el año 2008 han elaborado piezas audiovisuales, como videos musicales, institucionales y documentales. (Duarte, 2003).

- **Escuela Eko-Audiovisual Infantil**

Son cerca de 50 niñas, niños y jóvenes, en su mayoría estudiantes y vecinos de los Colegios: Gimnasio Real de Colombia e Instituto Cerros del Sur, que pertenecen a la Escuela de investigación Eko – Audiovisual, “un espacio de formación pedagógico – alternativo, abierto, itinerante y lúdico que busca fortalecer las dimensiones Sico afectivas de las personas y promover otras áreas del saber cómo: la del audiovisual, las artes plásticas, los medios de comunicación comunitarios , los derechos humanos y la ecología” (Eko-audiovisual)

Esta escuela nace del colectivo de comunicaciones Sueños Films Colombia, es una alternativa de comunicación-educación alternativa y comunitaria liderada por

un grupo de jóvenes emprendedores que ha venido trabajando en Ciudad Bolívar, San Cristóbal y Barrios Unidos. Además de esta escuela, son los creadores del Festival Internacional de Cine y Video Alternativo y Comunitario Ojo al Sancocho (The Communication Initiative, 2009)

Actualmente trabajan en la producción de: cortometrajes, documentales alternativos, animaciones en video experimental, programas radiales, y otras expresiones artísticas. pretenden extenderse y replicarse en otros territorios y escenarios de la localidad de Ciudad Bolívar, “como una apuesta y propuesta a la necesidad de resignificar y valorar los discursos de los niños, niñas y jóvenes no solo dentro del marco artístico y lúdico sino con una trascendencia política e inseparable del desarrollo integral de las comunidades y del país” (Eko-audiovisual)

## *8. Comunicación para el cambio social e infancia*

La relación entre comunicación e infancia es crucial para este marco, dado que la intención de la investigación se justifica en dicha relación. El papel de la comunicación en la visibilización del discurso del menor es crucial para el desarrollo integral del mismo.

Colombia decidió reconocer a los niños como sujetos de derechos, y cambiar la concepción tradicional sobre las políticas y programas orientados a mejorar las condiciones de vida durante la infancia, con la suscripción a la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN), en 1991 (Save the Children, 2009). Desde el 2006 con la Ley 1098, Colombia estableció la corresponsabilidad frente a la infancia y la adolescencia que involucra, además del gobierno, a las organizaciones sociales, la familia y la comunidad, en actores relevantes como los medios de comunicación, los cuales por su protagonismo e influencia sobre las costumbres y la cultura resultan claves a la hora de promover e instaurar cambios actitudinales y de comportamiento por parte de la sociedad frente a los niños, niñas y adolescentes (Save the Children y Alcaldía Mayor de Bogotá, 2011)

El Manual de Aplicación de la Convención sobre los Derechos del Niño plantea cuatro principios generales. El cuarto de ellos aboga por el respeto a la opinión de niños y niñas, quienes “tienen derecho a expresar su opinión en todos los asuntos que les afectan y se deben tener debidamente en cuenta sus opiniones. La voz de los niños y las niñas debe ser escuchada; los Estados, comunidades y adultos en general deben garantizar que los niños y niñas puedan formarse su juicio propio y

poder expresar sus opiniones frente a aspectos que les interesan o les afectan en los diversos ámbitos en los que se desarrollan” (Save the Children y Alcaldía Mayor de Bogotá, 2011)

El papel de los medios de comunicación se hace esencial como facilitador y promotor de la participación ciudadana, aquella que va más allá de la mera participación política al dar un voto. Una guía general de Unicef en 2007, aclara que el registro de nacimiento es el mecanismo legal por medio del cual se empieza a hacer efectivo el derecho a la participación de los niños, pero su realización plena no se limita a él, pues en un sentido amplio su derecho a la participación pasa por el reconocimiento de sus opiniones, gustos y expectativas, con base en las formas de expresión existentes en su momento de desarrollo (p.45).

Ahora bien, es evidente que la participación de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes es un proceso relativamente nuevo en el país, en muchos casos es aún muy débil. Por lo que se le debe apostar a dos escenarios precisos: el social, en el cual entran los medios de comunicación y el institucional. (Unicef, 2007).

Antes de tratar directamente el tema de la infancia y los medios de comunicación, hay que referirse a una particularidad del caso colombiano, y es el conflicto armado y una de sus directas consecuencias, el desplazamiento. Y es que el conflicto armado afecta el desarrollo integral y los entornos de socialización en los que crecen los niños. Uno de los impactos que se pone en juego es la construcción de identidad y de ciudadanía (Save the Children, 2009).

Tomando como causa directa del conflicto, el desplazamiento, es claro que las y los niños son los más afectados “son las víctimas más débiles e indefensas del conjunto de la población desplazada por el conflicto armado en el país, y al mismo tiempo son duramente golpeados por crímenes y condiciones estructurales de existencia que escapan por completo tanto a su control y su responsabilidad como a su capacidad de resistir o de responder, marcándolos de por vida al incidir negativamente sobre su proceso de desarrollo individual” (Save the Children, 2009, p.37).

Una primera relación entre infancia y medios de comunicación evidencia que los niños y niñas son “más que espectadores frente al tema de los medios, son actores sociales, sujetos de derecho y consumidores activos de los mensajes mediáticos. Todos los estudios señalan que en Colombia ver televisión es la actividad favorita de los niños. Por ello la relación entre los medios de comunicación y los menores es una preocupación creciente de la sociedad colombiana en su conjunto” (Rincón, 2004).

La voz de niñas y niños ha estado menospreciada por muchos años, sin embargo el reconocer al niño como un sujeto de derechos, hace que su discurso deba ser válido y escuchado. “La infancia es la posibilidad de “otro comienzo”. Esto es, poder ser de otro modo. De otro modo, significa otro modo de ser en el mundo. No es un proceso de individualización sino un proceso de ingreso a la otra edad. La principal acechanza de la infancia como categoría social es borrarla de la sociedad y reducirla a la singularidad. Es la autodestrucción por la “autorrealización” individual. Desarrollar una subjetividad huérfana sin contenidos, reducida al yo, a una biografía.” (Bustelo, 2011, p. 3).

Contexto del municipio.

---



**Ilustración 1.** Garzón, Nicol. (11 años). Nuevas invasiones en la Florida Alta. Comuna 6. Municipio de Suacha Julio 2012.

*Suacha: la tierra de los invisibles.*

*Resultados e interrogantes del municipio y de sus focos poblacionales más vulnerables.*

El presente ejercicio de contexto es producto de material documental recopilado para tal fin y de resultados encontrados durante el trabajo en terreno realizado desde enero del 2011 a junio del 2012. La información aquí registrada suministró bases importantes tanto para la consolidación del colectivo como para el suministro de características puntuales de los focos poblacionales más vulnerables del municipio: niñas, niños y adolescentes, jóvenes y mujeres.

El último censo realizado por el DANE en el municipio de Suacha<sup>3</sup> data del año 2005. Para entonces el municipio tenía 396.059 habitantes urbanos, cifra que ha incrementado en el transcurso de 7 años a 477.918, de acuerdo con estadísticas presentadas por la Secretaría de Planeación de Cundinamarca, pero que podrían llegar a 700.000. (Secretaría de Planeación de Cundinamarca, S.F)

De acuerdo con la información de los censos de 1985, 1993 y 2005 la población ha crecido en los últimos años en un 351%, sin embargo dicho incremento poblacional guarda estrecha relación con el desplazamiento forzado y el conflicto armado. “El municipio se ha convertido en uno de los principales receptores en el país de personas en situación de desplazamiento y el primero en Cundinamarca”

---

<sup>3</sup> “El nombre de Suacha viene de la época precolombina del pueblo Guacha en lengua chibcha. Sua quiere decir sol y Cha varón. Por eso Suacha es reconocida como ciudad del sol varón”. (ALCALDÍA DE SUACHA, 2012). De acuerdo con Ricardo Clavijo, ex director de Cultura “En 1758, aproximadamente, el alcalde de entonces junto con el policía encargado de la Inspección del municipio y el sacerdote de la época (No hay referente del nombre) acordaron cambiar la letra u por la o por cuestiones de mecanografía, Desde entonces se habla de Soacha”.

(CODHES, 2008). Para el año 2010 había 33.401 personas en situación de desplazamiento. En 2011, la personería reveló que entre 12 y 15 familias llegaban diariamente al municipio.

Su ubicación geográfica ha hecho de Suacha un municipio dormitorio para la mayoría de migrantes que ha ella llegan, su proximidad a la capital infiere una importante proyección estructural, vial y económica, empero a la hora de diseñar políticas o programas de bienestar, la invisible separación hace distinción entre los habitantes de la capital y los del municipio, habiendo una significativa desventaja para estos últimos. Las oportunidades laborales, de salud y educación encuentran mayores posibilidades de bienestar en la capital antes que en Suacha.

Suacha no solo acoge poblaciones provenientes de todas las partes del país sino que también desplaza internamente y expulsa de manera forzosa. “De acuerdo con el Programa Presidencial para los Derechos Humanos, durante el primer semestre de 2007, de Suacha se desplazaron forzosamente 110 personas, aumentando en 83% los casos con respecto al primer semestre de 2006”. (FEDES, 2010). Dicho desplazamiento intra urbano responde a causas asociadas con la presencia de grupos ilegales y modalidades coercitivas instauradas en cada una de las comunas.

Según la Consultoría para los Derechos Humanos y el Desplazamiento CODHES, en el 2008 la mayoría de familias manifestaron haber sido expulsadas de la comuna IV (Altos de Cazucá) por la presencia de grupos paramilitares. Como consecuencia buscan re ubicarse en la comuna VI donde hay barrios tradicionales como San Carlos, San Humberto, Las Villas y San Bernardino.

La estratificación de Suacha tiene como estrato más alto el 3. El municipio está conformado por 6 comunas, 368 barrios y 2 corregimientos. El déficit de calidad de vida, vivienda y acceso al agua potable es más evidente en las comunas IV y VI. Del total de los barrios del municipio el 43%, es decir 152, son asentamientos ilegales con alto riesgo de afectación y desaparición. “En alto riesgo mitigable figuran 4.362 predios de las comunas IV y VI que deben ser reasentados para garantizar la seguridad física a las familias y ofrecerles acceso a los servicios básicos y a otras infraestructuras públicas” (Alcaldía de Soacha, Gobernación de Cundinamarca & PNUD, 2010).

Por su parte, la vinculación al sector laboral es en su mayoría con el medio informal, lo que implica una precaria calidad de vida tanto en el presente como en el futuro para las familias del municipio. Como efectos figura la explotación infantil, bajos índices de permanencia en el sistema educativo y reducidas probabilidades de garantizar en los hogares una agencia del bienestar.

“La baja calidad de vida, derivada de una precaria condición laboral, especialmente para las mujeres, repercute en la calidad de vida de las familias de las cuales el 51% tiene jefatura femenina. La mujer queda a cargo de sus hijos debido a la ausencia de su esposo o compañero, que en muchos casos fue víctima de muerte violenta. A esta situación trágica de buena parte de las mujeres suachunas se suma su condición laboral discriminada” (FEDES, 2010).

El anterior escenario contribuye de manera importante a vulnerar las condiciones integrales de las niñas, niños y jóvenes del municipio quienes se encuentran más susceptibles a ser vinculados a grupos armados así como a actividades delincuenciales que pudieran representar una posibilidad de ingreso económico

para sus familias, de manera que problemáticas sociales como la explotación sexual, el maltrato intra familiar o el abandono, no son situaciones ajenas para las y los niños que crecen en este contexto, al ser consecuencias de una condición de vida precaria, abundante de necesidades en donde imperan los actos violentos, en la mayoría de oportunidades, perpetuados por adultos.

“La compleja problemática histórica de Suacha se caracteriza por la falta de control y urbanización pirata, la corrupción política, falta de construcción de sentido de pertenencia de los habitantes y la violencia derivada del conflicto armado, en una línea de tiempo que ubica denuncias de limpieza social y toques de queda desde comienzos de la década de los 90 así como la presencia de grupos irregulares” (Mencoldes, 2010).

Adicionalmente, la educación, que es en una herramienta contundente de transformación no ofrece a las niñas, niños, adolescentes y jóvenes una perspectiva de proyección. “Desde la sociedad, la Escuela es un lugar extraño a su modus vivendi cotidiano, a pesar de las respuestas que en los últimos años se vienen dando con respecto a la cobertura. La deserción escolar, la falta de iniciativa por parte de la población, las relaciones familiares, la interacción problemática entre padres e hijos, el conflicto político, el desplazamiento forzado” (FEDES, 2010, PG.32) son valores de suma importancia a la hora de entender qué asume la población como prioridad en detrimento de otras que podrían cualificarlos como estudiantes, trabajadores o profesionales.

Mientras tanto, la ausencia de escenarios para invertir el tiempo libre y recibir espacios de formación paralelos, son deficientes. La mayoría de los habitantes desconocen la existencia de entidades públicas como la Casa de la Cultura o el

Instituto Municipal para la Recreación y el Deporte y, por ende las actividades que ellos ofrecen, haciéndose evidente tanto la desarticulación entre programas de desarrollo y bienestar y, el desconocimiento de la población misma por las alternativas del espacio habitado. Un encuentro orientado a cultura de paz con 150 estudiantes de tres colegios del municipio arrojó que tan solo el 20 por ciento de ellos conocían y participaban de las actividades ofrecidas por la Casa de la Cultura. (Fundación Diáspora, 2012)

Entonces, si la educación no es asumida como una posibilidad de proyección por niñas, niños y jóvenes y, los planes de formación no son articulados entre sí, sumado a importantes problemas en cuanto a infraestructura, inadecuadas condiciones de higiene y profesores insatisfechos con sus quehaceres, las probabilidades de mantener la permanencia en el sistema escolar y, el compromiso de doble vía con la educación son realmente bajas.

La mayoría de los estudiantes del municipio se refieren a su colegio como cárcel y señalan a Suacha como inseguro y violento. “Mientras en Bogotá cada esquina tiene una cancha de fútbol o un parque, nosotros tenemos un potrero para vender y fumar vicio, pero eso nadie lo entiende”. Afirma Johan Reyes de 17 años. (Joven habitante de la Florida baja en la comuna 6).

“El empleo adquiere una connotación diferente siendo éste el único medio de supervivencia familiar, por lo tanto los hijos crecen con la ausencia de sus padres, no existe una comprensión y conocimiento del proceso de crecimiento del niño o el joven, y la única alternativa de regular el comportamiento de éstos es la alternativa física y psicológica como mediación y tratamiento del conflicto”. (Duque, L, 2009)

*¿El alto índice de migración del municipio está poniendo en riesgo la identidad suachuna?*

Desde antes de 1993 se encontró que más de la mitad de los habitantes habían nacido en otro departamento. Tan solo el 30% habían nacido en el mismo municipio. (Alcaldía Municipal de Soacha. S.F). Suacha ha venido experimentando importantes cambios, que producto de la multiculturalidad que alberga, han afectado y condicionado la cultura suachuna. El ser suachuno.

Suacha es tierra de todos y al mismo tiempo tierra de nadie al no existir raíces y un sentido de pertenencia que comprometa favorablemente la relación de su población con el municipio habitado.

Durante el proceso de investigación y realización de entrevistas en terreno, la presente investigación, encontró al respecto los siguientes problemas.

- El municipio no ha sido apropiado por su población, esto es un riesgo a la identidad suachuna entre las nuevas generaciones, que si bien habitan el municipio, aspiran a la capital como una posibilidad de incrementar su bienestar y calidad de vida. Presentarse como bogotano puede ampliar sus posibilidades en una sociedad excluyente por excelencia.
- En el municipio hay un abrumador desconocimiento por hechos históricos, coyunturales violentos y no violentos que han jugado un importante rol en las construcciones sociales de los habitantes y por ende han marcado la vida social, política y económica del municipio, sumado a la inexistencia de

espacios consolidados a mantener viva la historia de Suacha a través de documentos, datos o iniciativas simbólicas.

- No ha habido un reconocimiento real a prácticas violentas que han cobrado vidas de inocentes como consecuencia de la permanente presencia del conflicto armado, de ahí que las víctimas no hayan sido dignificadas aún y exista la posibilidad latente de repetición a acciones que han faltado a los DDHH y al Derecho Internacional Humanitario dada la Invisibilización de acontecimientos.

Los problemas en mención adquieren una doble connotación. Por un lado están las implicaciones al interior del municipio dado la ausencia de un patrimonio histórico que ocasione en sus habitantes la creación y fortalecimiento del patrimonio vivo. Narrativas que unan, que generen nuevos espacios de conversación en torno a la identidad de Suacha mientras; se transforman las atmosferas violentas en plataformas de colectividad y solidaridad del tejido.

Por su parte, las y los nuevos habitantes se ven enfrentados a dos situaciones, primero la pérdida de su hogar natal y lo que ello implica; seguido de sensaciones de miedo en una ambiente con valores negativos que (de) construyen alternativas de capital social. En un grupo focal conformado por 17 jóvenes mujeres y hombres habitantes de la comuna 4 (Altos de cazucá, del sector, “El pequeño Chocó”) las y los participantes compartieron sus recuerdos y percepciones del día en que empezaron a habitar un terreno urbano.

“Cuando llegué a Suacha recuerdo que estaba en un barrio muy peligroso, era mi primer día y mataban mucho”. (Jairo 15 años)

“Llegué hace seis meses de Chocó. Vine porque mi mamá necesitaba que cuidara a mi hermana. De aquí me gusta que hay muchos negros pero hay mucha violencia, matan mucho. Este mes ya han matado a dos personas” (Jenny, 16 años)

“Chocó es divertido, me gusta más Chocó que Suacha porque puedes jugar tranquilo con tus amigas y salir en las noches en cambio en el barrio en el que ahora vivo hay mucha gente que busca problemas” (Daniela 7 años).

“Yo llegué a Saucha porque en Buenaventura había mucha violencia. Al principio había un ambiente bacano, sin nada de problemas pero ya luego me di cuenta que no es fácil vivir en Suacha.”

El denominador común entre la población que ha adoptado a Suacha como territorio infiere que la economía de la tierra y la posibilidad de servicios más económicos son la mayor atracción del municipio. Muchas familias llegan con la intención de irse, empero su economía los instala por más años de los pensados. Los hijos se convierten en los nuevos nativos de Suacha.

“Yo llegué con mi familia hace 30 años a Suacha cuando todavía era un pueblo, de hecho así vivíamos todos nos conocíamos con todos. Llegamos porque aquí pude comprar mi casa. Aquí es más barato todo por eso es tan rico vivir aunque como la población está creciendo y los desplazados llegan aquí, entonces nos han

amontonado mucha gente y por ende llegan más necesidades como la violencia”.  
(José Bohórquez, 67 años)

“Yo me siento suachuna porque me dio la oportunidad de la casa, los servicios son baratos, aquí se criaron mis hijos, fue duro porque al principio habían muchas necesidades pero ya llevamos 30 años aquí” (María, 55 años).

Esta radiografía de país no solo se desvanece, adicionalmente ha implicado un reto mayor para los habitantes que llegan al municipio, evidenciando que las aceleradas migraciones no han ocasionado, en la mayoría de oportunidades, mejores posibilidades de bienestar. Mientras tanto la lucha por sobrevivir ignora cualquier intento por construir lazos intercomunitarios, el capital social se disipa y el propósito de identidad se anula.

En Suacha los ejercicios de transformación y cambio seguirán siendo efímeros y poco asertivos mientras no se reconozca una historia con narrativas locales y sentidos colectivos en la posibilidad de fortalecer ejercicios de memoria necesarios para la reconstrucción de un tejido social cada vez mas fragmentado.



**Ilustración 2. Herrera, Laura. (2012) Taller Cultura de Paz. Estudiantes Colegio General Santander. Casa de la Cultura Suacha.**

*¿La etiqueta de los jóvenes como actores generadores de violencia está naturalizando la práctica de desaparición?*

El panorama es aún más álgido dada la falta de reconocimiento por parte de los entes administrativos y estatales de la presencia del conflicto armado en el municipio y una consecuente estigmatización a la población joven suachuna que constituye el 70% de la misma y es foco importante de vulneración de derechos. En su informe de delincuencia juvenil 2010, la Personería del municipio reveló que aproximadamente 400 jóvenes estaban involucrados en actos delincuenciales, de los cuales el 63% son hombres. “Son menores de edad provenientes de hogares disfuncionales que en su gran mayoría han sido víctimas de violencia intrafamiliar o en el peor de los casos sufren de abandono físico o emocional”. (Collazos, M, 2010).

Las desapariciones, asesinatos extrajudiciales y acciones violentas como medida de control por parte de la fuerza pública, toques de queda y panfletos con amenazas de muerte son algunas de las cotidianidades que alejan al municipio de una construcción real de paz y amenazan la integridad de las y los adolescentes jóvenes.

Ser joven en Suacha implica enfrentarse a un conjunto de paradigmas direccionados desde los hogares, los colegios y la sociedad. Enfrentarse a dicha realidad alcanza altas repercusiones en el futuro de las y los jóvenes, quienes en la mayoría de oportunidades no tienen la certeza de vincularse fácilmente con el sector laboral por ser Suachunos o, en su defecto, habitantes de Suacha.

El micro tráfico y el sicariato son dos de los fenómenos más recurrentes en el municipio. Ellos generan disputas por el control territorial y el cobro de vacunas a transeúntes desconocidos. “Según cifras globales, en Suacha existen más de 120 grupos de delincuencia común identificados, un hecho bastante preocupante para las autoridades, más cuando el municipio no tiene diseñado un plan de acción inmediato que conduzca a enfrentar esta delicada situación. Es evidente que a medida que crece la población, aumenta el número de pandillas” (Periodismo Público, 2012).

La respuesta de la administración ante la problemática ha dado cabida a la creación de Centros de reclusión amparados en la reforma de la Ley de Infancia y Adolescencia 1098, que acoge la privación de la libertad y la responsabilidad penal juvenil entre sus artículos, empero cabe anotar que la medida va en contra de convenios internacionales. **Las reglas de Beijing**, uno de ellos, “estipula que el endurecimiento del sistema penal debe ser el último recurso para resolver los problemas de criminalidad cometidos por adolescentes”. (OACDH, S.F)

“En este nuevo Centro de menores infractores estarán de manera permanente, sabemos que 48 es número insuficiente para la cantidad de jóvenes involucrados en estos hechos; y por ello se necesita implementar programas tendientes a evitar que ellos se vinculen a los actos delictivos. Sin embargo, en el caso que se haga necesario tener una mayor capacidad, contamos con el apoyo de estos centros para albergar estas personas” (Nemocón, J 2012).

Así, mientras los programas de la administración no contemplen espacios de educación profesional, escenarios alternativos que ocupen el tiempo libre y planes de formación incluyentes, el *modus vivendi* de los jóvenes en el municipio no ofrecerá luces de cambio y proyección. La realidad de Suacha, de cara a sus problemas sociales infiere que las medidas de control y seguridad no han, ni contrarrestado las acciones delincuenciales ni se han afanado por el diseño de mecanismos que prevengan la vinculación de niñas, niños, jóvenes mujeres y hombres con grupos ilegales como alternativa de ingreso económico o explícita necesidad de poder.

Por el contrario, en Suacha proliferan las desapariciones extrajudiciales perpetradas por grupos paramilitares, vehículos sin placas que recorren los barrios en las noches, miembros de la fuerza pública sin identificación y panfletos con mensajes contundentes: “Los niños buenos se acuestan temprano y los malos los acostamos nosotros” (Brayan Castelblanco, 15 años, habitante del barrio Cien Familias en la comuna 6).



**Ilustración 3. Sánchez, Duvan. (11 años). Taller Vivo mi barrio. La Florida Baja. Comuna 6. Junio 2011.**

El Status Quo ya tiene una imagen establecida de la población joven que habita las periferias no solo cuestionando su identidad, sino que adicionalmente los encasilla en valores negativos. Las y los jóvenes se ven obligados, en la mayoría de oportunidades, a referenciar otro lugar de

vivienda para obtener empleos dignos o, abandonar su municipio de origen y, por consiguiente su capital<sup>4</sup> social construido. Las implicaciones son importantes al considerar que mientras los jóvenes no desarrollen sentido de propiedad e identidad por su municipio y, éste no les ofrezca espacios de proyección que los reconozcan como potenciales gestores de cambio, sus habilidades y experticia serán maximizadas en otros espacios y ciudades, reduciéndose las perspectivas de progreso, desarrollo y cambio del municipio en sus diferentes áreas.

---

<sup>4</sup> NARAYAN define el capital social como la relación con las normas y redes que le permiten a la gente actuar de manera colectiva". (NARAYAN DEEPA)

Para el autor Robert Putnam por capital social vamos a entender el conjunto de recursos inherentes a las relaciones sociales que permiten el logro de objetivos comunitarios. En dicho capital vamos a encontrar el papel que juegan las comunidades para satisfacer las necesidades de los individuos, así como las características de las organizaciones sociales que hacen posible la cooperación para el beneficio mutuo.

“No hay un ideal juvenil en Suacha, entonces si no hay una meta trazada se da cabida a la generación de violencia, vinculación a grupos coercitivos que ofrecen poder. Eso obliga a los jóvenes a optar por salidas como prestar el servicio militar y buscar un ingreso económico que puede ser bien habido o haciendo parte de organizaciones delictivas, ello explica la falta de foco de los jóvenes por hacer parte de instituciones educativas y plantear qué viene después”. (Ubaque, J, comunicación personal, 18 de marzo, 2012)

Entretanto, existe un fuerte señalamiento de la población joven como generadora directa de delincuencia, no obstante no hay escenarios de reflexión que pongan en discusión la importancia de crear espacios de participación orientados a reconocer las propuestas de las y los jóvenes, estilos de vida saludables o fortalecimiento del liderazgo juvenil como herramienta que aporta en la reducción del riesgo de las comunidades, mientras da cabida a espacios de colectividad y diálogo inter generacional.

Si bien, la administración, en cabeza de su alcalde Juan Carlos Nemocón, reconoce que las necesidades de las y los jóvenes deben ser postuladas desde su voz y sentir, las decisiones enmarcadas en su plan de seguridad ciudadana<sup>5</sup> no son coherentes con sus afirmaciones y, por el contrario amenazan la integridad física y mental de los mismos. Durante el mes de mayo del año 2012, el alcalde

---

<sup>5</sup> “Desde que se aprobó la ley de seguridad ciudadana, llegó más policía, llegaron más militares, pero la seguridad no ha mejorado, todavía hay panfletos de los paras en algunas partes que dice: los niños buenos se acuestan temprano, los demás los acostamos nosotros” afirma José Ubaque director de la Fundación Diáspora en entrevista a la Silla Vacía, 2012.

propuso ante el Consejo de paz<sup>6</sup>, la realización de un careo entre adolescentes y miembros de la Fuerza Pública, empero, no se ofrecieron garantías, para preservar la seguridad de quienes participaron. Ante las denuncias asentadas, que iban desde afectaciones con ácidos hasta juegos violentos; cometidos en las estaciones y cuarteles de policías. “Si estuviéramos en la estación ya le habría reventado la cara” argumentó un auxiliar de policía tras haberle impedido que agrediera en público a un joven de 17 años.

El desconocimiento de cifras y la ausencia de evidencia por parte de las autoridades competentes revelarían un panorama más preocupante. Durante los últimos meses las familias han reclamado por atención tras amenazas, acciones intimidantes, desapariciones y asesinatos de los que han venido siendo víctimas las y los jóvenes, sin embargo la falta de pruebas hacen del caso una cifra más. Podría tratarse de asuntos tan delicados como más falsos positivos, aumento de la limpieza social<sup>7</sup> o reclutamientos acelerados por grupos legales e ilegales.

Ahora bien, ¿ante quienes reclaman las familias? En la mayoría de oportunidades los casos quedan atrapados en la impunidad. No solo se trata de un

---

<sup>6</sup> El Consejo de Paz es una instancia que intenta replicar el modelo de Cali con la finalidad de declarar a Suacha como un territorio libre de Conflicto.

<sup>7</sup>: La “Limpieza Social” como práctica de exterminio recurrente en el territorio de Suacha se asociada tanto con grupos irregulares como con las tensiones sociales. Esta práctica que vulnera los derechos humanos de la población, en ocasiones no es objeto de rechazo por parte de ésta. En este sentido preocupan las amenazas con panfletos que sectores de la comunidad consideran legítimas en la lógica de solucionar problemas asociados con la delincuencia, la drogadicción, la prostitución entre otros: Suacha un silencio que grita.

desconocimiento generalizado en cuanto a las rutas de acción, sino que adicionalmente hay una atmosfera de miedo e intimidad que amenaza a la población. La visibilización de los casos es producto de denuncias inscritas en Organizaciones defensoras de Derechos Humanos más no ante las autoridades que se creerían competentes. Estas últimas tienden a reducir las desapariciones y asesinatos a ajustes de cuentas entre pandilleros de una misma banda o, enemigos con una guerra cazada por el control territorial.

Para estos tiempos, la limpieza social presenta dos caras. Por un lado aquella que reclama a la administración volcar sus ojos frente a la sistemática violación de Derechos y, esa otra que legitima la práctica como una herramienta para poner fin a los episodios de violencia con epicentro en cada comuna. : “A veces es mejor que los hijos estén desaparecidos o muertos o que haya limpieza porque uno sufre más de saber que están en la calle metiendo vicio o robando” (Lozada Fenivar comunicación personal, 24 de julio, 2012)

Mientras tanto, los jóvenes divagan en lo que para muchos es la periferia, algunos ya han enterrado a sus familiares y amigos, otros procuran no ser enterrados aún y muchos otros añoran un nuevo amanecer.

*¿Qué garantiza el municipio en términos de seguridad?*



**Ilustración 4. Herrera, Laura. Señora Carmenza Gómez. Madre de Suacha. Gimnasio Moderno. Uy Festival. Noviembre 2012.**

El país conoció públicamente en el año 2008 la tragedia de los mal llamados falsos positivos. Asesinatos extrajudiciales practicados por algunos agentes del ejército que cobraron la vida de 18 jóvenes habitantes del municipio señalados como delincuentes, pandilleros, guerrilleros dados de baja en combate.

Desde entonces, el municipio es necesariamente relacionado con el acontecimiento. Mientras las miradas externas conceden una necesaria evaluación del fenómeno, la administración de Suacha y su población procuran

invisibilizarlo. Cabe señalar que no se trata de desconocimiento. Para la mayoría de oportunidades el miedo lleva a las familias a un tenso silencio que esconde detrás implicaciones de mayor dimensión.

El grupo de madres bautizadas por el entonces presidente Álvaro Uribe Vélez como las madres de Suacha, ha venido exigiendo justicia, verdad, reparación y no repetición. Este grupo de madres, que se atrevió a denunciar el crimen de Estado se convirtió en referente para las mujeres y madres del municipio, muchas de ellas también víctimas del fenómeno pero que aún, por temor, no se han atrevido a denunciar. Si bien, la condición de mujer en Suacha implica una lectura desde el marco del conflicto y el desplazamiento, el hecho de los falsos positivos obligó a la inclusión de una nueva arista. El rol que desempeñan las mujeres en la preservación de la integridad y seguridad de sus hijos.

“En Colombia no solo ha nosotras nos ha pasado esto porque desafortunadamente este es el diario vivir de este país. La guerra que estamos viviendo es algo muy doloroso y lo más triste es que esta guerra la están dando las personas que nos cuidan, las Fuerzas militares y la policía que persigue a los jóvenes por cantar Rap, porque visten como visten o porque consumen alucinógenos entonces son perseguidos, asesinados y también desaparecidos como pasó con los jóvenes de Suacha. Con eso no quiero decir que eran drogadictos. Eran muchachos que tenían un sueño como todos los jóvenes de Colombia. Eran muchachos que querían salir adelante para darle un mejor futuro a sus familias” Monroy, Blanca (comunicación personal, 1 de junio, 2012)

El fenómeno, que ha marcado la historia política y social del municipio no ha sensibilizado aún a la población habitante. La falta de solidaridad y colectividad en

un tejido social roto, explican el desinterés. Sin embargo mientras los adultos olvidan, las generaciones más pequeñas, no solo hablan con naturalidad del fenómeno sino que además lo cuestionan. Nicol de 11 años, habitante de la comuna 6 expresa lo siguiente: “Al escuchar la historia de Blanquita, una de las madres de los llamados falsos positivos me dio mucho pesar, tristeza y enojo. Me dio pesar porque yo también siento y al escuchar eso yo dije en mi mente: ¡qué cosa de esos militares cómo hacen eso! Y llegar a decir que el hijo se murió en una batalla eso no es muy lógico la verdad. Me dio tristeza porque yo no creo que hacerle eso a un hombre que le estaba ayudando a su mamá y a sus hermanos y, enojo eso es lo más feo que he sentido porque el ejército debió de haber sabido que ellos tenían familia a quien ayudar”.

“Mi mensaje para las madres de Suacha es que no se desanimen. La vida sigue y hay muchas cosas más por enfrentar aunque este sea el dolor más grande que una persona o una madre pueda vivir”.

Mientras el municipio excluya que detrás de la práctica de desaparición y asesinato del grupo de jóvenes en mención se encubren acciones violentas como la vinculación al conflicto armado o la limpieza social, entonces difícilmente se garantizará la integridad de las personas, de las familias. Paralelamente incrementan las tácticas de desaparición y, los núcleos familiares que aún perduran, se desintegran paulatinamente.

“Es que aquí no se puede hablar, uno se siente intimidada. Yo, durante una reunión del Concejo de Paz, hice público que mi hijo fue quemado con ácidos por policías, cuando todos se fueron el policía que estaba en la reunión se acercó a decirme que acaso quien era yo para decir esas cosas, que cualquier denuncia la

hiciera con ellos, en la estación, no en ese tipo de escenario entonces yo me sentí asustada, tenía miedo incluso de salir del lugar”. (Comunicado personal, Doña Marta, 17 de Abril de 2012)

“En general la difícil situación de inseguridad y riesgo derivadas de los asesinatos selectivos y la intimidación a las y los jóvenes mantiene a la población con graves niveles de trauma que afecta a familias enteras; jóvenes, padres, madres, niñas y niños viven una cotidianidad en medio de la muerte, del terror, de la amenaza y el miedo que les afecta tanto física como psicológicamente”. (Garzón, C 2005)

*Las y los niños invisibles.*



**Ilustración 5. Herrera, Laura. Concurso de fotografía Qué dice mi cuerpo. Mi cuerpo dice libertad. Parques del Sol .Mayo 2012.**

Los planes dirigidos a infancia tienen como objetivo general mitigar la pobreza y reducir la desnutrición. Aldeas infantiles SOS y Visión Mundial son dos de las Organizaciones con mayor trayectoria en el municipio, sin embargo sus ejercicios no están dirigidos a promocionar la participación de las niñas y niños en espacios de incidencia e intervención.

La corrosión severa del tejido social del municipio, producto del conflicto, el desplazamiento, la pobreza y la reducida gama de posibilidades se suma a relaciones intrafamiliares violentas que incrementan los casos de maltrato físico, psicológico y sexual de los cuales son víctimas, en su mayoría, niñas y mujeres. De acuerdo con datos de la Alcaldía Municipal, en 2009 se denunciaron 372 casos de maltrato contra niñas, niños y jóvenes incrementándose a 709 un año después. En este punto cabe mencionar que la cifra aumenta al considerar que en la mayoría de situaciones el miedo o el desconocimiento mismo de canales de denuncia obligan a poblaciones vulnerables a guardar silencio o, en el peor de los escenarios, a naturalizar la práctica.

Por su parte, los casos de denuncia por abuso sexual en el 2009 fueron 87 multiplicándose para el 2010 en 238, cifra que por sí sola enciende las alertas de riesgo y evidencian la violación de derechos para los mencionados focos poblacionales, sin embargo las medidas de prevención no han sido ni suficientes, ni contundentes a la hora de contrarrestar el fenómeno.

Si bien el municipio cuenta con programas de género, infancia o juventud en cada una de sus dependencias o Secretarías, los planes de formación se encuentran desarticulados entre ellos obteniendo como resultado actividades de corto alcance cuyos vacíos no pueden ser ni subsanados ni cubiertos por agencias multilaterales u organizaciones de base con presencia en Suacha.

El entorno en el que crecen las y los niños evidencia atmosferas con diferentes tipos de violencias. Aquellas con ocasión en los hogares y barrios son las que ellos identifican en primera instancia. “La violencia en el barrio por ejemplo es

pegarle a otra persona, abusar sexualmente de alguien o cuando los pandilleros se agarran”, afirma Johan de 11 años.

El consumo de sustancias psicoactivas es la principal variable que identifican los menores cuando a violencia se refieren: “Allá en el barrio unos manes siempre echan pegante, sobre todo menudencias, el solo pelea con los pandilleros de otros barrios con pistolas y navajas y pues cuando están trabados y borrachos es cuando roban” (Juan David Castelblanco, 8 años).

Los entornos en los que crecen los menores, sumado a la falta de atención de sus padres y, las necesidades que padecen, son algunos de los factores que los obligan a acostumbrarse a un ambiente en el que sobrevivir es su objetivo inmediato. Acciones como la limpieza social y los tiros de gracia no son ajenos a sus cotidianidades. “Pues en todos los lugares hay limpieza. Pasan cogen a los grandes y a otros niños y les empiezan a dar bolillo hasta que los matan, pero yo digo que entonces mejor los lleven a la cárcel y no los maten porque son seres humanos y nosotros los podemos enseñar a ser buenos”, afirma Juan David. “Pasan en carros 4x4 con vidrios blindados y placas azules que meten en los garajes de la policía, se bajan y se llevan a los jóvenes en la camioneta. Una vez se llevaron a un chino vicioso amigo de nosotros y nos contó que le hicieron cosas feas”.

La atmósfera de violencia en la que crecen las nuevas generaciones se asume como un estilo de vida natural que con el pasar del tiempo adquiere mayores implicaciones que laceran al interior de las familias y fuera de éstas.

“El proceso de constitución de las familias tiene múltiples formas de construcción, precisamente porque en su mayoría son familias víctimas de la violencia, han padecido el fenómeno del desplazamiento forzado en el marco de la degradación del conflicto interno y han sido víctimas indirectas de crímenes de lesa humanidad; eventos que, sin lugar a dudas crean secuelas en la composición del núcleo familiar, y por lo tanto se producen rupturas en el interior de la misma. Por lo tanto vemos familias mono parentales, donde la madre adquiere la responsabilidad económica y formativa de sus hijos, en cabeza de hogar, y esto le lleva a dedicarse a oficios varios durante largas jornadas de trabajo, por lo que las y los niños, en su mayoría, crecen bajo patrones que ofrecen el contexto y la escuela”. (FEDES, 2009, PG 32)

Los tipos de violencias que se manifiestan al interior de los hogares se trasladan a cada espacio de interacción en el que se desenvuelven las y los niños. Las prolongadas jornadas de soledad a las que se han acostumbrado los llevan a conductas que evidencian un afán importante por crecer. Convertirse en adultos es la aspiración para salir de sus casas y encontrar otras formas de vida. Mientras tanto, las prácticas adquiridas constatan comportamientos asediados por poder. “La vez pasada yo iba llegando a mi casa me estaba fumando un cigarrillo cuando se acercó un chinche como de 10 años y me dijo que le prendiera el cigarrillo, yo le contesté que no lo iba hacer y el chinito me contesto que entonces me iba a mostrar el chuzo” (Johan 17 años, joven habitante de la comuna 6)

“Sí es verdad, la vez pasada yo estaba en la tienda y el chino ese estaba afuera metiendo pegante en una bolsa. Cuando el empieza hacer eso uno ya sabe que se pone peligroso porque se vuelve agresivo” (Duván, 10 años, niño habitante de la comuna 6).

Hacer llamados a los padres a prestar más atención a sus hijos no garantiza transformaciones en el tejido familiar. La violencia, la agresión física y emocional equivalen a las modalidades de “diálogo” del común, en detrimento de acciones concertadas. Las y los niños replican las conversaciones y conductas de sus familias en sus colegios y barrios, con un agravante por considerar, y es que las precarias herramientas de formación utilizadas en los colegios del municipio contribuyen a una cultura violenta que los alejan de una idea real de transformación.

Mientras las narrativas evidencien prácticas coercitivas que imponen la norma y el castigo como acción de amenaza, entonces no hay que extrañarse por comportamientos a la defensiva que reflejan la violencia en cada escenario de interacción. Hay que referenciar entonces temperamentos fuertes, débiles, con pretensiones de poder, autoridad, venganza encasillados en cuerpos de niñas y niños.

“Cuando yo sea más grande voy a vengar la muerte de mi papá porque yo sé quien lo hizo” (Julián<sup>8</sup> de 11 años)

“Yo me voy a robar eso, así llegan los policías y me meten a la cárcel donde hay más ñeros igual mi mamá ya se murió y mi padrastro no me quiere” (Camilo, 6 años)

---

<sup>8</sup> Por cuestiones de preservación de la integridad del menor, los nombres reales de las y los niños son cambiados en los siguientes 3 testimonios.

“Cuando vi a ese militar me dio como mucha rabia, mucho asco porque uno así fue el que me violó” (Andrea de 12 años).

Esos sentimientos que van cultivando los menores adquieren su forma con el pasar del tiempo. Al ser niñas y niños desprotegidos por sus adultos responsables, hacer parte de instituciones educativas identificadas como cárceles y al no existir espacios de entretenimiento, cultura, arte e inversión del tiempo libre, sus posibilidades de proyección se reducen o anulan en un escenario en el que el conflicto está en cada esquina.

Ser el más fuerte es una premisa cuando el riesgo es evidente. Comportarse como los demás asegura no ser ridiculizado ante el resto. “En el salón un día un amigo llegó con una navaja, a la otra semana ya todos teníamos una” (Brayan, 15 años).

Si las acciones de defensa equivalen a mecanismos igualmente violentos, entonces las probabilidades de una cultura de paz se disminuyen rápidamente naturalizando, desde las nuevas generaciones, valores de control, fuerza o exclusión.

Es urgente entrar a contemplar nuevas prácticas que revisen aquellos espacios que están legitimando el lenguaje violento al interior de los colegios, así como plantear un interrogante en cuanto a las cátedras que se están incluyendo en el pensum de las instituciones. ¿Lo que necesitan las y los niños son estrictas cátedras con relación a la reforma del Código del menor?, acaso, ¿Sus nuevos maestros deben ser miembros de la Fuerza Pública?

La vinculación de niñas y niños al conflicto armado también es producto de la disposición de bases militares en espacios próximos a la población civil. Colegios, viviendas, parques... Mientras la violencia y las dinámicas adscritas a la misma sean el lenguaje dominante de relación, las mentalidades, conversaciones y comportamientos de los menores, difícilmente podrán ser proyectados en un futuro, un tanto más esperanzador.



**Ilustración 6. Herrera, Laura. Concurso de fotografía Qué dice mi cuerpo. Mi cuerpo dice protección. Fundación Diáspora. Mayo 2012.**

## Justificación del Proyecto

---

La ubicación geográfica del municipio de Suacha, su proximidad a la capital y alto índice de receptividad de población migrante, hace de éste un corredor estratégico para grupos armados ilegales del país así como acciones coercitivas del Estado. Todo esto debido a una muy débil presencia estatal en la zona y una histórica ausencia de voluntad política por parte de las diferentes administraciones de orden local, regional y nacional, que permitiera la regularización y el control de la violencia en el municipio, y previniera la inminente vinculación de niñas, niños, mujeres y hombres jóvenes con el conflicto armado, así como su contacto con los diferentes tipos de violencias con lugar en el municipio.

Entre las consecuencias está la ausencia de espacios de diálogo y concertación que permitieran nuevas prácticas para la resolución de conflictos, la identificación de fenómenos violentos que invaden en las realidades de los habitantes pero se mantienen en el silencio producto del miedo, las continuas amenazas y los mecanismos de control cometidos por actores ilegales o legales con presencia en Suacha.

Las posibilidades de comunicación se seleccionan de acuerdo a una evaluación de riesgo hecha por cada habitante. Así, es común encontrar entre las familias, vecinos o transeúntes sugerencias de guardar silencio frente a los acontecimientos de los que son testigos.

En este orden de ideas y, para efectos de la presente investigación, sugerimos cuatro perfiles poblacionales y sus respectivas reacciones frente a la concepción de la comunicación.

- i. Están aquellos que, resignados a su realidad, naturalizan las acciones violentas y anulan la comunicación como una posibilidad de relación que teje comunidad. Aislarse, callar o ignorar cualquier espacio de interlocución son las características evidenciadas. El dispositivo de la desconfianza se convierte en el modelo de operación en el espacio, sin que necesariamente se generen redes<sup>9</sup> o vínculos de aprobación.
  
- ii. Quienes utilizan la comunicación como una herramienta para la producción de mensajes orientados a desdibujar la realidad. Aquí figuran algunos integrantes de Juntas de Acción Comunal y líderes de la administración. Por lo general sus discursos hacen alusión a la ejecución de acciones contra la violencia, la delincuencia común y el micro tráfico, sin embargo la consecuencia inmediata es la recepción de amenazas o, en su defecto, la muerte. La comunicación es reducida a un uso instrumental y vertical.

---

<sup>9</sup> “A partir del trabajo de Granovetter (1973) se reconoce que los fuertes lazos intercomunitarios otorgan a la familia y la comunidad un sentido de identidad así como un propósito común ( ASTONE et al, 1999), Sin embargo también pone énfasis en que, de no contar con cierto nivel de lazos intercomunitarios tales como los que traspasan divisiones religiosas, étnicas, de clase, género y estatus socioeconómico, aquellos fuertes lazos horizontales pueden prestarse para la satisfacción de intereses sectarios o personales. ( WOOLCOCK, Michael & NARAYAN, Deepa. (S.F). Capital social: implicaciones para la teoría, la investigación y las políticas sobre desarrollo. Banco Mundial.

- iii. Está el discurso vivo, fuerte, álgido de líderes comunitarios y jóvenes que encuentran en la comunicación una estrategia para diseñar mecanismos de prevención y denuncia. Se trata de activistas defensores de Derechos Humanos que rechazan la violencia en cualquiera de sus manifestaciones y apelan a escenarios de interlocución horizontales como dinámica de relación.
  
- iv. Y, finalmente aquellos que a través de intervenciones artísticas, culturales o intelectuales generan, inconscientemente, productos de un proceso de comunicación.

Ahora bien, para cualquiera de las categorías cabe subrayar dos variables en común. La primera es que la comunicación está inherente a una atmosfera de violencia urbana que con el tiempo ha adquirido mayores dimensiones; la segunda evidencia que la voz de las y los niños es invisibilizada frente a discursos que se creerían más especializados.

En un contexto como el del municipio, silenciar la voz de los menores, desconocer sus narrativas o anular sus opiniones implicará para el futuro la reproducción de conversaciones, comportamientos y creación de espacios de relación violentos apoyados en los legados del pasado, que para la mayoría de oportunidades incorporan deseos de venganza y que hoy, en su presente, están incitando a fenómenos como la vinculación a pandillas de micro-tráfico, explotación infantil y vinculación al conflicto armado.

El excesivo tiempo libre al que están expuestos las y los niños, la ausencia de programas que procuren la comunicación como el fin mismo en entornos en los que impera el miedo, se suma al desconocimiento de mecanismos de prevención de los diferentes tipos de violencias, pese a que existan organizaciones gubernamentales o no gubernamentales que trabajan en su difusión. Si las y los niños no visualizan nuevos ambientes de proyección que los empoderen como ciudadanos, agentes constructores de cambio entonces la historia se repetirá para el municipio una y otra vez.

Este grupo de niñas y niños que se creen, desde lógicas externas, habitantes de la periferia tienen la enorme virtud de reflexiones más críticas de su entorno, empero el desconocerlos como actores propositivos no solo los anula como ciudadanos sino que los condiciona en su libertad, en sus aspiraciones, en su futuro, es abandonarlos en elecciones de vida que pueden atentar contra su bienestar y desarrollo personal.

“Para que cambien los comportamientos hay que cambiar los significados. Esto es lo que ocurre cuando las personas pasan por procesos de transformación muy intensos durante talleres de concientización: están transformando los códigos culturales que moldean su visión del mundo, de las relaciones de género, de los roles de género. Los códigos culturales funcionan como una telaraña de significados, y es en medio de esta telaraña donde surge la comunicación. Hay que lograr que el mensaje se inserte en medio de esa telaraña, que haga alianzas con algunos significados que están ahí y entre en choque con otros y que, en todo caso, empiece a hacer parte del universo cultural de las audiencias. De esta manera se generará un cambio cultural.” (Rodríguez, C; Obregón, R & Vega, Y, PG.10, 2002).

Mientras la sociedad incorpore y naturalice acciones de indiferencia en un ambiente por excelencia violento y las y los niños estén a la deriva en dicho entorno, las posibilidades de diálogo y concertación que permitieran postular las necesidades y aspiraciones de las y los menores serán cada vez más reducidas con altas posibilidades de anularse en el tiempo y, por consiguiente obligando a dicho foco poblacional a enfrentarse al conjunto de desigualdades culturales en sus diferentes círculos de interacción. Entre la causas que ocasionan el desconocimiento de las voces y participación de las y los niños de cara a un contexto violento, cabe mencionar la excesiva violencia intrafamiliar, las amplias jornadas de soledad a las que están expuestos, ausencia de un sentido de pertenencia con el territorio, producto de incipientes diálogos inter generacionales, desconfianza y posterior miedo a los espacios de conversación y, frecuentes señalamientos por su condición social, lugar de residencia o raíces familiares desde miradas exteriores.

Las consecuencias evidencian la reproducción, por parte de las y los niños de comportamientos y valores violentos en sus diferentes espacios de interacción, toma de decisiones perjudiciales para su bienestar impulsadas por agentes ilegales con presencia en sus barrios y, prematura vinculación con el mercado laboral, una débil identidad local que los desarraiga de sus espacios habitados, continua estigmatización en cada etapa de su desarrollo personal y, un lenguaje con proyecciones de adulto que, inevitablemente, aplaza lo que constituiría su proyecto de vida.

La identificación de las causas y consecuencias en mención son resultado de actividades adscritas a encuentros en el marco de la presente investigación con un

grupo de 20 niñas y niños habitantes de la comuna 6 del municipio en los barrios la Florida baja, Llano Grande, El Paraíso y Cien familias a partir de junio del 2011, lo que nos llevó a formular como proyecto de comunicación la creación de un Colectivo de comunicaciones infantil que postula tres líneas de acción. 1.) Reivindicación del ser niñas y niños 2) reconocimiento de las y los niños como agentes transformadores de sus realidades violentas al interior de sus familias y fuera de éstas a partir de un marco de Derechos. 3) fortalecimiento de la identidad local como un paso necesario para el reconocimiento de la memoria y construcción de una cultura de paz.

La comunicación, la voz de las y los niños es el fin mismo del colectivo. Generar vínculos que en la relación conciben otras conversaciones y abren espacio a la acción de escuchar para descubrir y re imaginar. Un espacio que les pertenece en su totalidad y concede a la participación el rol preliminar. Se trata de una iniciativa que evoca a la movilización de las familias, los colegios, los amigos, los vecinos en torno a los imaginarios propuestos por las y los niños, la lectura e interpretación que hacen de sus realidades y sus propuestas para transformarlas y por qué no, denunciarlas. Proyectarlas a nuevos escenarios de interlocución y de construcción de sentidos.

“La comunicación no está supeditada a la presencia de medios, sino que implica una suerte de transversalidad social y la interacción dinámica de una red de relaciones de personas y grupos donde intervienen y median otros elementos, espacios, factores, contenidos... que ocurren en diferentes formas y manifestaciones de comunicación.” (MÁRQUEZ, José, S.F. P: 3)

El proyecto, bautizado por sus protagonistas bajo el nombre; La Florida Te Ve nace para subrayar la necesidad de transformación desde el campo comunicativo, una acción inherente al ser humano, pero que se ve oprimida en escenarios de violencia y conflicto. Una propuesta que contribuye con una nueva experiencia de participación a aquellos ejercicios que rechazan el silencio, como alternativa, en un contexto en el que el conflicto ha venido coartando la emancipación de la sociedad.

En el marco de los aportes a la comunicación para el Cambio Social, la autora Rosa María Alfaro propone que las comunidades piden a la comunicación lo que la política no les puede dar, para este caso puntual, habría que añadir; que el espacio está dispuesto como una alternativa para que las y los niños subsanen las cicatrices ocasionadas por la violencia al interior de sus familias y el inminente conflicto que los condiciona en sus derechos y libertad.

“En medio de un gran intercambio entre la vida y la comunicación van definiendo sus identidades, contestando sus pequeñas y grandes preguntas sobre el país y sobre sí mismos, satisfaciendo con sueños y finales felices, entre lágrimas y carcajadas, el gran desconcierto que nos ha tocado vivir hoy, procesando así de manera distorsionada la esperanza” (Alfaro, R, S.F. p:.4).

Para lograrlo, la iniciativa se apoya en las nuevas tecnologías de la comunicación como herramientas que permiten a las y los niños la creación de piezas audiovisuales a través de las cuales relatan las historias relacionadas con sus realidades inmediatas y el vínculo que encuentran con sus familias, colegios, barrios y municipio. El periodismo comunitario, aparece como una forma de recolectar historias de vida, del barrio, de la niña y el niño del común. Cada

encuentro con las y los niños tiene por finalidad la creación de espacios que, apoyados en el arte, la expresión corporal, las puestas en escena y los juegos de roles procuran indagar y descubrir en las historias de vida de los participantes.

“Si vamos a producir materiales comunicacionales necesitamos trabajar una etapa de pre alimentación de los mismos para que los interlocutores se reconozcan en ellos; esto implica una investigación que nos permita conocer los códigos (no solo lingüísticos sino también experienciales, ideológicos, culturales) las vivencias cotidianas, las preocupaciones, las preguntas y las expectativas de los interlocutores, sus visiones justas, para incorporarlas al mensaje, y las equivocadas, para incorporarlas también, a fin de ayudarle a problematizarlas y cuestionarlas” (Uranga, Washington, 2007.p:8).

Uno de los principios de la Florida Te Ve es que en el proceso de identificación y construcción de historias debemos encontrar la historia de vida de nuestro interlocutor para relacionarla con nuestras ideas, vivencias y si el caso la experiencia propia. Que la cámara no se congele y también logre retener sentimientos de alegría, tristeza, temor, incertidumbre, según sea el caso. Un mensaje que atraviese por cada uno de los sentidos.

En la medida en que la realidad ha venido siendo entendida a través de códigos ajenos a las y los niños, la voz se convierte en alternativa que contrarresta la corrosión de su tejido social; ésta generada a su vez por la ausencia de escenarios de encuentro que unen, a). La desconfianza producto de la violencia y el desplazamiento, una b). Desaparición de la solidaridad social y c). Un carente sentido de pertenencia producto de la ausencia de identidad local.

Es importante mencionar que la Florida Te Ve se enfrenta a un gran reto. Se trata de la construcción misma del significado de la palabra colectividad, común unidad, solidaridad, cultura. En el prólogo del libro- *lo que le hemos quitado a la guerra*- de Clemencia Rodríguez, Omar Rincón afirma que “ lo cultural es el lugar de encuentro y tiene una larga trayectoria de activismo mediático comunitario” (2008), sin embargo, en un contexto caracterizado por el silencio, el miedo y la indiferencia, lo colectivo está vacío, en una atmósfera que ha cedido su cultura al olvido, el diálogo inter generacional está refundido, las nuevas generaciones desconocen su historia mientras la violencia, la pobreza, el conflicto y la desigualdad desdibujan el presente.

Se trata de re encontrar en las relaciones cotidianas otras conversaciones diferentes a aquellas que evidenciarían la violencia como práctica cultural en detrimento de una cultura de paz, una cultura de encuentro que intenta alcanzar la transformación a través de la creación de mensajes, que en la búsqueda de construcción de sociedad, contribuyen con otros puntos de vista un tanto más identitarios e incluyentes.

“Lo demuestran las experiencias de medios populares y comunitarios, que todos los días ofrecen formas diferentes de contar la realidad, desde una visión popular, yendo allí donde las noticias suceden, invitando, convocando a todas las voces sin exclusión. A los trabajadores y trabajadoras, los migrantes, los desocupados, los integrantes de las Organizaciones de la sociedad civil, los pueblos originarios, los ciudadanos y ciudadanas de a pie... para encontrarse y dialogar entre ellas desde su vida diaria. Y tratando de poner sus voces con las de las autoridades, con los que tienen responsabilidad por haber sido elegidos”. (ALER, 2009)

Reconociendo a las y los niños como ciudadanos activos al interior de la comunidad, que en su presente juegan un rol determinante en la construcción de sociedad, en cuento están en la capacidad de proponer y encausar hacia nuevas rutas los imaginarios del conflicto, El Colectivo de Comunicaciones La Florida Te Ve, ha venido trabajando por extender las bondades de la comunicación al diario vivir de las y los niños, nuevas prácticas a la hora de resolver los conflictos, una excusa más para acercarse a sus familias y un primer paso para hacer llegar su voz ante las instancias que diseñan los programas y políticas que los comprometen. Posicionar su voz en el espacio público como estrategia que compromete y llama a la movilización social y colectiva.



Ilustración 7. Herrera, Laura. Concurso de fotografía. Mi cuerpo dice identidad. Sede Fundación Diáspora. Mayo 2012.

### *Nuevos espacios comunitarios en desgastadas plataformas de comunidad.*

Es relevante mencionar que el ejercicio de comunicación, **La Florida Te Ve**, se perfila como la primera iniciativa comunicativa de base en el municipio. Si bien la administración local ha hecho un intento por otorgar a la comunicación un campo autónomo de acción, el manejo que se ha dado a la misma ha resultado incipiente; con intentos ajenos a las condiciones de la población, para quienes el lenguaje, a través de una manifestación audiovisual o radial no solo resulta ajeno sino que se ha referenciado como excluyente y limitado en alcance<sup>10</sup>.

Por su parte, el municipio tiene dispuestos 4 espacios puntuales en medios. El periódico virtual periodismo público, Canal 10, Radio Rumbo, y HV, canal inscrito a su respectiva señal por cable. Dichos escenarios, indiscutiblemente, priorizan la información del municipio, son cercanos a las comunas, especialmente las 1,2, 3 y 5, sin embargo se trata de una información vertical que se limita al tradicional modelo emisor, medio, receptor.

La actual estructura demográfica del municipio, el acelerado crecimiento de su infraestructura, sumado a su connotación social, política y económica para la vida del país alejan a Suacha de lo que se pensaría el estilo de vida de un pueblo, adoptando, con más premura, las dinámicas y comportamientos de una ciudad,

---

<sup>10</sup> La Dirección de Cultura de Suacha, con ocasión al proyecto de estímulos del Ministerio de Cultura en el año 2010, dio cabida al Centro de Medios Audiovisual, empero no se desarrolló un plan de formación paralelo que acercara a la gente con un nuevo universo de narración. Para la población era y es ajena la existencia del espacio en mención. Se trataba de la oportunidad de generar una estrategia de doble vía en la capacidad de fundar interlocución, opinión, debate. Desde el año 2011, las cámaras se encuentran en cuarentena. Una comunicación inutilizada que aleja del valor de los comunitario.

situación que a su vez, ha venido alejando al municipio de la construcción en comunidad<sup>11</sup>. Algo similar ocurre con la información, ésta y, en coherencia con lo que representa el cuarto sector de la economía, reduce los medios a un uso instrumental, presentándose un reto aún mayor para la consolidación de escenarios conexos a la comunicación para el cambio social.

Aunque la diferencia entre información y comunicación debe ser insistida, en cuanto la primera constituye un envío unidireccional de contenidos y la segunda trasciende a un proceso dinámico, social que da cabida a la comunidad, las experiencias con lugar en el municipio han desdibujado la comunicación para reducirla o, quizá, confundirla con información. Las cátedras en los colegios informan, las reuniones con ocasión a las Juntas de Acción Comunal informan, la administración local informa y, los programas alternos desde la sociedad civil diseñan estrategias de prevención para informar. Entre tanto, la comunicación no solo es relegada, sino desconocida, inutilizada.

“Pasquali muestra un descenso ante el escenario comunicacional dominante que le lleva a proclamar que comunidad y comunicación son relaciones utópicas, puesto que la sociedad informativa es la tópica, en cuyo contexto los medios de comunicación, forzados por la realidad económica-política, se han erigido como informadores institucionalizados. Esta situación hace que se reduzcan las posibles vías de salidas comunicacionales en el ámbito de la sociedad quedando dos

---

<sup>11</sup> Maritza Moreno contribuye a la definición de comunidad desde la siguiente definición: “Se trata de un grupo social dinámico, histórico, y culturalmente constituido y desarrollado, preexistente a la presencia de los investigadores o interventores sociales, que comparte intereses, objetivos, necesidades y problemas en un espacio y tiempo determinados y que genera colectivamente una identidad, así como formas organizativas, desarrollando y empleando recursos para lograr sus fines” (MORENO, MARITZA, 1998. Comunidad como objeto y sujeto de acción social. En MONTENEGRO, MARISELA. Comunidad y bienestar social. Barcelona. (PG.45)

opciones: la que aspira “activamente al advenimiento de una comunicación comunitaria o se declara a la sociedad informativa el mejor de los mundos posibles” (Olmedo, Silvia, 2011)

La Florida Te Ve ha venido tejiendo una comunicación más humanizada que se especializa en las dimensiones locales y culturales del municipio, que se adapta a las necesidades y aspiraciones de la población y abre nuevos escenarios de debate, opinión que pretenden acciones concertadas para alcanzar un verdadero cambio social. A continuación se presentará la esencia del colectivo. Sus objetivos, resultados, metodología, y resultados.

## Creación, avances y resultados del colectivo de comunicación la Florida Te Ve. “Luces, cámaras, acción”

---



**Ilustración 8. Herrera, Laura. Creación logo la Florida Te Ve por Duván Sánchez y Esteban Cubillos.**

A raíz del proceso de investigación, trabajo en terreno y ejercicio de relación con niñas y niños habitantes de los barrios bajos de la comuna 6 en el municipio de Suacha nació el Colectivo de Comunicación infantil La Florida Te Ve que inició sus actividades en Agosto del año 2011. Inicialmente el pretexto era ocupar el tiempo libre de un grupo de 20 niñas y niños dadas las circunstancias sociales que para entonces se evidenciaban en el sector. Las dinámicas de desconfianza condicionaban los comportamientos y actitudes de los participantes, razón por la

que se construyó una metodología de Formación participativa cimentada en los ejes: cuerpo, identidad, familia y territorio, como práctica de relación que permitiera una construcción conjunta de las necesidades, aspiraciones y enfoque del Colectivo.

Desde entonces, la metodología ha incluido talleres que contienen componentes de formación, prácticos y de recorridos por el territorio en la búsqueda de historias, de situaciones que las y los niños identifican como importantes o que los afectan y que luego son materializadas en piezas audiovisuales. La finalidad del colectivo ha sido posicionar sus voces en los círculos vitales de relación para construir mensajes de defensa y promoción de sus derechos y, de acuerdo a sus propuestas para la construcción de una cultura de paz.

La construcción metodológica está cimentada en el modelo I-M-I; interlocutor medio, interlocutor. “El modelo de interlocución opera con sujetos; tiene interlocutores, participantes, destinatarios o usuarios de los contenidos de los mensajes. Este modelo busca claridad comprensión, utilidad y apropiación de los contenidos por parte del interlocutor” (FAO, 1998).

Cuando se hace mención de un colectivo más humano, la finalidad es referirse a un espacio de relación entre personas que respeta ante todo las circunstancias particulares de cada individuo y sus modos de aprendizaje con el ánimo de construir conjuntamente un escenario colectivo, identitario en aras de preservar y valorar el saber local, el saber que han venido construyendo las y los niños. “Por operar con sujetos valora su sabiduría, sin mitificarla, respeta sus modelos de aprendizaje para tratar de reproducir sus mejores parámetros en la comunicación

pedagógica y añadir otros que permitan mejorar su eficiencia sin agredir su cultura. (FAO, 1998)

Dado que en la relación en común unidad se tejen aprendizajes, la metodología incluye en cada espacio de encuentro círculos de la palabra en los que el escuchar es la clave para comunicar. Cada taller incluye cuatro aspectos puntuales: una introducción que para la mayoría de oportunidades se apoya en las dinámicas de los juegos cooperativos, actividad de contexto de acuerdo al tema a abordar con el ánimo de indagar, en primera instancia, la relación u experiencia personal con la situación a trabajar, realización de la propuesta comunicativa y ejercicio ritual de cierre con el objetivo de incorporar y proponer alternativas de cambio a partir de las percepciones de los menores.

El Colectivo parte por reconocer que niñas y niños son los protagonistas y gestores de su cambio, su participación e interlocución en escenarios públicos posiciona su discurso y contribuye en la reducción del silencio como práctica que los anula en la sociedad mientras plantea soluciones frente a los diferentes tipos de violencias.

La Florida Te Ve está conformada por 20 niñas y niños habitantes de los barrios el Paraíso, Cien Familias, Llano Grande, San Humberto, La Florida baja de la comuna 6 del municipio. Sus edades oscilan entre los 7 y 16 años. La mayoría están escolarizados, sin embargo también hay casos puntuales de deserción escolar como consecuencia a la vinculación con el mercado informal, dadas las necesidades económicas al interior de los hogares. Algunas de las niñas y niños llegaron al municipio en condición de desplazamiento lo que ha implicado choques culturales y de atraso escolar. Por lo general, están a cargo de sus madres o

abuelas, algunos han sufrido la pérdida de su padre producto de la violencia urbana. Varias de las estructuras de sus viviendas están ubicadas en barrios ilegales, sin acceso a servicios públicos, vías des pavimentadas y consecuentes problemas de sanidad. Se trata de niñas y niños que han sido víctimas del maltrato intrafamiliar, violaciones sexuales por miembros al interior de sus familias y fuera de éstas, así como una latente vulneración a ser reclutados por el conflicto armado.

Conscientes de la situación de las y los menores, la debilidad de las iniciativas desde la administración para promocionar sus derechos y garantizarles condiciones de desarrollo integrales y las ventajas de la implementación de iniciativas de interlocución más humanas, la Florida Te Ve plantea como objetivos:

#### *Objetivos de la Florida Te Ve.*

La propuesta tiene como **objetivo general:** Visibilizar las voces de las niñas y niños participantes del colectivo de comunicación La Florida Te Ve en el espacio público como práctica que contribuye a la construcción de una cultura de paz.

#### **Objetivos específicos:**

- Maximizar herramientas tecnológicas en servicio de las voces de las 20 niñas y niños participantes de la Florida Te Ve.
- Lograr transmitir mensajes de cambio y transformación entre las niñas y niños a través de piezas audiovisuales.
- Evidenciar las propuestas de las y los niños que se generan en el diálogo intergeneracional como ejercicios ciudadanos.

### *Resultados.*

- Niñas y niños encuentran en la comunicación una alternativa de construcción de paz y defensa de sus derechos.
- Madres, padres, profesores y adultos garantes de derechos se vinculan en actividades que reconocen las voces de las niñas y niños y en procesos que velan por la defensa y promoción de sus derechos.
- El colectivo de Comunicación infantil la Florida Te Ve construye piezas de comunicación que promocionan las prácticas al buen trato y contribuye en la reducción de los diferentes tipos de violencias en sus círculos vitales de relación.

### *Indicadores.*

- El 100% de las y los participantes adquieren nuevos saberes y herramientas para la presentación de sus mensajes a través a través de piezas audiovisuales al finalizar el primer año del proyecto.
- El 70% de las familias se vinculan directamente con la iniciativa y contribuyen en el sostenimiento de las actividades.
- El 90% de los participantes identifican en el espacio de comunicación una posibilidad para la promoción de sus derechos y trasladan a sus círculos vitales de relación los aprendizajes construidos.

*Avances y logros de la Florida Te Ve tras año y medio de actividades.*

La Florida Te Ve se ha posicionado en importantes espacios públicos; logrando la proyección de las voces y mensajes de los menores en escenarios y de participación y de ciudadanía y por ende contribuyendo con las propuestas que desde la sociedad civil trabajan por alcanzar una cultura de paz. La iniciativa fue reconocida como una de las más contundentes durante el proyecto de la red CAP Colombia por generar un diálogo horizontal y trabajar con una propuesta de prevención a la violencia sexual y de género diseñada conjuntamente con los menores. Así mismo la iniciativa ha venido ampliando su margen de acción con el ánimo de hacerla participe de proyectos financiados por la cooperación internacional o articulaciones nacionales coparte.

Su institucionalización ha permitido procurar el mantenimiento y proyección del colectivo así como un importante reconocimiento por otras organizaciones sociales defensoras de Derechos Humanos como son el Servicio Jesuita para los Refugiados SJR Colombia, Mencoledes. Corporación Infancia y Desarrollo CID, Corporación Déjalo Ser de Pereira el Movimiento Álvaro Ulcué Chocué del Norte del Cauca, ACJ Tolima, Organización Hijos e Hijas Colombia, Tierra de Hombres Alemania entre otras.

La Florida Te Ve ha contado con mínimos recursos de financiación, nuestros equipos son dos cámaras, el espacio de encuentro ha estado ubicado en los Salones Comunales de los barrios el paraíso y la Florida Baja y posteriormente en la Sede de la Fundación Diáspora, en los parques, en cualquier espacio que nos

permita relacionarnos para resignificar imaginarios y crear sentidos<sup>12</sup> a partir de las interpretaciones de las y los niños, sin embargo y, a pesar de ello, la participación e identificación de los mismos por el espacio ha permitido:

- **Sostenibilidad Social:** De acuerdo con Alfonso Gumucio “ la sostenibilidad social está íntimamente relacionada con la participación de los actores locales, con el respaldo de la audiencia desde el punto de vista de su cantidad pero también con la calidad de su compromiso, y con la apropiación del proceso comunicacional”. (2011)

La insistencia de las y los niños por preservar y fortalecer su espacio, el respaldo constante de los padres y la movilización de esfuerzos para hacer de la Florida Te Ve el Colectivo de Comunicación más importante del municipio, son quizá, las muestras más tangibles que podemos evidenciar de la experiencia de comunicación.

- **Insumos económicos:** Adicionalmente, los avances del colectivo y el impulso del mismo han permitido trasladar la experiencia ante Organismos de Cooperación Nacional e Internacional. El perfil del proyecto logró durante el primer semestre del año 2012 ser financiado por la Red CAP (Children As Peace Builders) Colombia en la implementación del proyecto bautizado Acciones de niñas, niños adolescentes y jóvenes para prevenir la violencia Sexual y de Género, su participación les concedió la visita del director de la Agencia de Cooperación Canadiense ACIDI en noviembre del 2012 para contemplar posibilidades directas de financiación en el futuro.

---

<sup>12</sup> “Partiendo de la definición de Toro y Rodríguez (2001) decimos que la comunicación es comunicación de sentidos los medios son solo un recurso para transmitir y difundir esos sentidos. Los medios no crean el sentido Para que un proyecto movilice voluntades y deseos es necesario construir sentidos mediante la creación de acciones y mensajes específicos para cada audiencia en particular” (UNICEF, 2006, PG.45)

- **Re construcción de vínculos:** Los encuentros durante los talleres han permitido a las niñas y niños identificarse ante sus padres a partir de sus necesidades, aspiraciones y pensamientos. Por su parte, los padres se han permitido escuchar a sus hijos, abrir canales de diálogo y conversación como mecanismo, por ejemplo, para la resolución de conflictos al interior de los hogares, y la comunidad ya no se limita a ser espectadora de las historias, ahora participan de su construcción.
- **Participación en Escenarios de formación y Eventos de defensa de la vida:** El ritmo que han marcado las y los niños durante el proceso, los ha llevado a reflexiones de situaciones que han afectado la realidad del país y no les son ajenas. Sus interpretaciones y aportes les han permitido ser los encargados del cubrimiento de los eventos: “Las madres de Suacha y Bogotá nunca olvidan por los jóvenes de Colombia 2011-2012”, Presentadores de la Conferencia Nacional de Prevención a la Violencia Sexual y de Género en la Ciudad de Pereira en Junio del 2012 ,y panelistas de la misma junto con la Senadora Gilma Jiménez, ponentes del encuentro generacional Memoria es Acción, periodistas de Proyectando Memoria del Director colombiano Diego García y expositores de su proyecto ante miembros de la Embajada de Canadá.
- **Maximización de los recursos comunicativos:** En el proceso de formación, los participantes identificaron la necesidad de diseminar sus mensajes con el ánimo de llegar a más personas. “Así nos pueden conocer fuera del país” (Juan David 8 años). Su contacto con la cotidianidad a través del lente de una cámara ha despertado en ellos la necesidad de comunicarse con el mundo, de

obviar las fronteras para alzar sus mensajes. [www.lafloridateve.wordpress.com](http://www.lafloridateve.wordpress.com) es nuestro blog en construcción.

Un año y medio de actividades con la Florida Te Ve han demostrado que la comunicación para el cambio social no es la comunicación de los oprimidos es la comunicación de la emancipación, es la comunicación que moviliza en escenarios de conflicto, que teje acciones colectivas de transformación para instalarlas en el espacio público y hablar desde los códigos locales de la comunidad. Es una práctica que invita a descubrir y a humanizarse desde ella. La experiencia de un colectivo de comunicación infantil, no sólo reivindica a las y los niños desde su condición también les permite participar activamente en la construcción de su presente.



**Ilustración 9. Herrera, Laura. (2011). Taller de comunicación Vivo mi Barrio. Salón Comunal El Paraíso.**

## ¿Cómo reconfigurar la comunidad a través de las voces de niñas y niños? Resultados y desafíos de la comunicación para el cambio social y de las propuestas de transformación de la Florida Te Ve en el municipio de Suacha.

---

Las conclusiones de la presente investigación están acompañadas de algunas de las experiencias más significativas desde la creación del colectivo de comunicación la Florida Te Ve y previamente consignadas en Diario de Campo.

1. La comunicación para el cambio social reproduce la voz de la gente, de ahí que contemple aristas que atraviesan por los sentimientos, el contexto al interior de los hogares y fuera de estos; muchas veces por el silencio. Cuando los protagonistas son las y los niños el reto está en indagar, intuir en su creatividad.

### ***Derecho al chocolate.***

La metodología de la Florida Te Ve trabaja a partir de talleres de formación participativa que incluyen juegos cooperativos, actividades de expresión corporal, espacios de diálogo en torno a los Derechos Humanos y Prevención a la violencia sexual y de género y, por supuesto piezas audiovisuales a partir de las propuestas y perspectivas de las y los niños con relación al tema concreto. Habíamos iniciado nuestras conversaciones en DDHH, Eran las dos de la tarde de un sábado nublado. Llegaba uno tras uno al Salón Comunal del Paraíso, espacio que inicialmente utilizábamos para encontrarnos, sin embargo, la puerta continuaba cerrada y no nos habían dejado las llaves en el lugar de siempre. Johan y Kevin propusieron que nos fuéramos al Parque de Llano de Grande para hacer allí el taller. Todos estuvieron de acuerdo y eso fue lo que hicimos. Mientras ellos se reían y gritaban de camino al parque, nosotros pensábamos cómo transformar las actividades; cuando Juan David propuso un juego de retos en el que todos

debíamos participar mientras él y su hermano Brayán hacían el papel de jurados. A la tentadora idea añadimos que cada equipo representaría un Derecho. La verdad es que era la primera vez que tocábamos el tema, sin embargo, se trataba de la oportunidad de saber qué conocían o desconocían, cómo reaccionarían ante la propuesta de los Derechos Humanos. Entonces... Qué son los derechos.... Johan respondió con otra pregunta, sin duda, aun más elaborada. ¿Por qué hablar de los derechos y no de los izquierdos?... Claramente el silencio sirvió para que todos nos miráramos con todos cuando Johan habló de nuevo, Sí porque derecho es caminar derecho, Juan Da añadió: también es la mano derecha, y Angie, un tanto confundida dijo: el derecho a la educación, Nicol, que difícilmente se queda callada, empezó a recitar velozmente: El derecho a la casa, el derecho a la vida, el derecho a jugar, y como si hubiese dado varias pistas, uno a uno empezó a mencionar el Derecho que les era más cercano. Juan David propuso el derecho al chocolate, Laura gritó por el derecho al desayuno, Liseth no dudo en postular el derecho a una familia que nos quiera, Duván pensó en el derecho a la felicidad y Kevin en el Derecho a que no nos maltraten.

Indiscutiblemente tuvo más sentido sus propuestas a una charla encasillada y estricta en los Derechos Humanos, su declaración o creación. Lo importante en ese momento era aprovechar su creatividad para intuir que sus propuestas se acomodaban a su vida real. Ese día, cada una y cada uno estaba reclamando por lo que añoraban, en sus términos, bajo sus códigos, en el lenguaje que indiscutiblemente les pertenece.

Cómo iba a resultar ajeno que Duván mencionara el derecho a la felicidad cuando semanas atrás había tenido que ver el asesinato de su papá frente a la puerta de su casa. Era claro que Liseth estaba pidiéndole a su mamá, una vez más, muestras de cariño, de afecto. En el 2010, el Bienestar Familiar inició un proceso

contra su madre por maltrato. Kevin, el más chiquito, estaba hablando por él y por su mamá. En contadas ocasiones ha sido testigo de los golpes que ha propiciado la pareja contra su mamita. “Cuando un hombre le pega a una mujer, el cielo se pone gris”, fue la frase con la que explicó su derecho. No había más que decir. Esa tarde jugamos y al final, el resultado de los jurados... El ganador es ¡el Derecho a la vida!

**2.** Los espacios de interlocución que las y los niños encuentran en las iniciativas conexas a la comunicación para el cambio social hacen un llamado a la **atención** de quienes dicen diseñar programas asertivos para su bienestar, es decir, a los adultos, pero que en la mayoría de oportunidades, no se ajustan a las necesidades reales de quienes se convierten en sus “beneficiarios”.

***Conferencia<sup>13</sup> Nacional de Prevención a la violencia sexual y de género.  
Pereira. Junio 1 de 2012.***

El 30 de junio a las 10:00 am, en el terminal del sur abordamos un bus con destino a la ciudad de Pereira. Era un día soleado, nos íbamos de viaje y lo más importante, nos subíamos a nueva experiencia juntos. Atravesamos por muchas emociones al mismo tiempo. La felicidad de los niños era evidente en su mirada, no podían dar espera a lo que sería una nueva realidad para ellos, otro paisaje, otra gente. Una vida diferente por tres días. Adicionalmente, nos acompañaba una mujer muy especial para las y los niños de la Florida Te Ve, se trataba de doña

---

<sup>13</sup> CAP Colombia, Red de jóvenes constructores de Paz, fue un proyecto financiado por la Agencia de Cooperación Canadiense que trabajó hasta junio del presente año en siete ciudades del país para identificar las acciones de niñas, niños, jóvenes mujeres y hombres para prevenir la violencia sexual y de género. Suacha fue uno de los nodos con la propuesta: La Florida Te Ve. Para el cierre del proyecto se llevó a cabo en la ciudad de Pereira una conferencia nacional con relación al tema. Duván, Liseth y Nicol, fueron los presentadores oficiales del evento.

Blanquita, una de las madres de Suacha, víctima de los mal llamados falsos positivos. Ella era una de las invitadas al evento. Estaban nuestras expectativas y proyecciones con estos niños, sabíamos que se trataba de una maravillosa oportunidad, una plataforma pública en la que expresarían su voz.

En el recorrido nos abordaron con muchas preguntas, cómo me peinaré mañana, cuántas personas habrán, será en un teatro, y ¡si se nos olvida el guión!... qué hacemos... Tratamos de descifrar juntos las posibles situaciones, luego dormimos, luego nos despertamos, más tarde comimos y de repente, otra ráfaga de preguntas.

Eran las 6:00 pm y el interrogante que no podía faltar. Cuánto falta para llegar... Una hora más o menos... La hora más larga de sus vidas. Niños, bienvenidos a Pereira, dijo Nicol tras haber leído el aviso en el peaje... Rápidamente se alistaron, recogieron sus cosas y por una vez en el viaje guardaron silencio. Estaban sorprendidos y encantados con los paisajes, las casas con sus grandes balcones de los que colgaban flores de todos los colores, el cálido clima que los golpeaba a través de la ventana.

Llegamos al terminal, nos dirigimos al hotel *Casa Grande*- comimos y, sin decirles nada, empezaron a ensayar su libreto. Lo repetían una y otra vez, se corregían entre ellos y proponían nuevas ideas.

Al día siguiente, 1 de junio, a las 8:00 am, ya estábamos en el auditorio-Lucy Mejía de Tejada - faltaban pocos minutos para dar inicio con la conferencia y su presentación. Rápidamente recordamos algunas cosas y de repente el Himno

Nacional sonó como campanada de inicio. Nicol presentó a la senadora Gilma Jiménez, para ellos un nombre que les decía poco, sin embargo cuando ella subió a la Tarima pidió un aplauso para ellos y como si hubiese roto el hielo, empezaron a entrevistarla en un ambiente de confianza. La ponencia de la senadora no era ajena para ellos, ni siquiera para sus realidades, su atención y posterior reflexión dio muestra de ello.

Cuándo la senadora terminó, Liseth, fuera de lo planeado, tomó el micrófono y con tono fuerte preguntó: “ Yo les tengo una pregunta a todos ustedes?... Por qué siempre los adultos nos tienen que decir todo, por qué siempre tienen que decir los derechos que nosotros necesitamos. Por qué no nos dicen a nosotros qué es lo que nosotros queremos para vivir en paz, también les quiero preguntar por qué nos mandan tanto, es una inquietud que nosotros tenemos. Lo que nosotros necesitamos es que ustedes nos pongan un poco más de atención. Si alguien quiere responder las preguntas que acabo de decir por favor alce la mano o pase para acá, y sí... Los adultos pueden tener razón pero es que nosotros tenemos derecho a opinar, derecho a sentir lo que nosotros sentimos. Ninguno de los adultos nos tiene que evitar y como tenemos derechos, también tenemos derecho a decirles las cosas que nosotros sentimos a ustedes los adultos”.

Nicol, continuó: “Liseth, usted está muy bien porque nosotros también tenemos una inquietud muy importante. Tenemos muchas inquietudes, ustedes no saben cuántas. Si ustedes las tuvieron cuando eran chiquitos, nosotros también las tenemos porque somos todavía niños. Entonces respondan las preguntas que hizo Liseth porque nosotros queremos saber sus opiniones”.

La verdad es que ningún adulto supo responder. Al escenario subió, casualmente, un joven integrante del colectivo de comunicaciones la Chinita, dirigido por Yair Vega. Su aporte fue: “la calle está llena de peligros que los niños todavía desconocen” a lo que Liseth respondió: “Bueno, yo esperaba otra respuesta” y, reafirmó. “Si. Ustedes los adultos nos quieren llevar por un buen camino, lo que pasa es que ustedes no tienen conciencia de cómo nosotros nos sentimos. Como dice mi mamá, es malo estar en la calle, es malo hablarle a un desconocido, es malo jugar video juegos, es malo etc....entonces no solo no tenemos derecho a divertirnos sino que además no podemos hablar con ustedes algunas veces porque se ponen bravos”.

- 3.** La tarea no es hacer una distinción entre temas para niños y otros más especializados para adultos. El desafío está en construir un diálogo inter generacional a partir de la historia que nos identifica como colombianos. Incluir las propuestas de adultos y niños nos permitirá un cambio real impulsado desde la comunidad.

### ***La historia de Blanquita.***

Blanquita es una de las madres víctimas del Crimen de Estado bautizado bajo el nombre: Falsos Positivos. Las y los niños la conocieron el 25 de septiembre del año 2011 en el marco del evento: Las Madres de Suacha y Bogotá no olvidan por los jóvenes de Colombia. Allí, la Florida Te Ve fue el medio oficial del evento.

Hay que decir, que el término falsos positivos era ajeno para ellos, sin embargo y, con el ánimo de no condicionar su interpretación, fueron ellos mismos quienes descubrieron un significado, un tanto más inocente a través de la realización de entrevistas.

Cuando empezaron a relacionar las historias que ubicaron en el lugar, Kevin mencionó: “Me parece muy triste hacerle preguntas a una mamá a la que le mataron a su hijo”. El fin de semana siguiente, nos encontramos para hacer una retroalimentación mientras compartíamos una torta. Duván dijo: Yo me sentí raro, porque en algún momento, le pregunte a las mamás que si estaban felices con el evento y una de ellas me contestó que no porque le habían matado a su hijo”, Juan Da, haciendo su propia evaluación, le dijo a Duván: “No se sienta mal, ahora que sabemos cómo es podemos hacer otras preguntas”

Casi un año después, a propósito de la Conferencia Nacional, algunos de los niños volvieron a encontrarse con doña Blanquita, invitada al evento, más no ponente del mismo. Duván, al conocer su historia y considerarla como uno de sus personajes más importantes, rompió con la programación del guión para decir lo siguiente: “Ahora, vamos a invitar a nuestra amiga Blanquita para que todos podamos conocer su historia”.

“Para mí Blanquita es una madre que aunque alguien se halla llevado a su hijo y lo hayan matado ella siguió adelante con 17 madres más. Ellas son unas madres que aunque les mataron a sus hijos muy llamados falsos positivos siguieron adelante y nosotros las estaremos ayudando y queremos que ellas sepan que aunque no tengan un hijo piensen que la Florida Te Ve siempre las estará ayudando y si quieren, podemos ser sus hijos aunque los reales no estén. Quiero que sepan que sus hijos reales las están viendo desde arriba en el cielo y Blanquita es una viejita que sigue adelante con sus otros hijos y nosotros” (Nicol)

4. Bautizar un espacio como colectivo, implica involucrar los diferentes círculos de relación de sus protagonistas en una esfera identitaria en la que descubren los alcances de la comunicación mediante diálogos de confianza.

### ***Él es Johan.***

Johan tiene 17 años, es hermano de Duván e hijo de Fenivar, líder comunitaria del barrio la Florida baja. Johan y Fenny han apoyado todo el proceso de Duván en la Florida Te Ve, incluso cuando ésta inició, Johan convocó a un grupo de 10 jóvenes<sup>14</sup> para que trabajáramos con ellos ejercicios de réplica.

Johan, quien mencionaba los cambios en Duván nos propuso la creación de un programa radial que hablara de jóvenes. Discutimos sobre el guión, el nombre del programa, que contenidos se incluirían y las entrevistas que podría tener.

Hicimos un prueba a través del espacio online de radio Diáspora y efectivamente, Johan inició con su propuesta. “Me siento nervioso, estoy como trabado”, fueron sus expresiones al comenzar. Cuando se sintió en la libertad de hablar, sin ser ridiculizado, señalado, estigmatizado, bajo sus códigos y con conocimiento del espacio que lo contextualiza, Johan dio paso a un discurso insumiso, creativo, con un importante contenido político, fue cuando entendió lo que dijo su hermano. “si ve, y usted que se quedaba callado”. Una alternativa transformadora y al mismo

---

<sup>14</sup> Dichos encuentros no funcionaron pese a que incluimos actividades relacionadas con el graffiti. Las y los jóvenes habitantes de la Florida baja, son quizá uno de los focos con mayores problemáticas de consumo y micro tráfico. La mitad de los jóvenes con los que iniciábamos ya tenían procesos judiciales.

tiempo esperanzadora que le permitió a Johan hablar desde sus expectativas y las de sus amigos en un espacio que le podía pertenecer.

**5.** En el ejercicio de derechos, la comunicación para el cambio social llega a convertirse en garante de los mismos. La promulgación de la libre expresión da cabida a nuevos espacios de conversación en los que el reconocimiento y defensa de los DDHH se convierten en una máxima.

### ***Cámaras en el colegio Eduardo Santos....***

El siguiente relato es producto de una conversación con las y los niños de La Florida Te Ve a propósito de la noticia de uno de ellos.

Johan Castelblanco: Mi noticia es que en el Colegio Eduardo Santos de la Comuna 6 pusieron cámaras y también escondidas.

¿Cámaras?

Sí Cámaras!!! También en el baño.

Laura (Dinamizadora). Si tenemos un ojo y lo empiezo a mover qué está haciendo... ¡Nos está observando! **Gritó Nicol.**

Ahora vamos a ubicar ese ojo en todos los lugares en los que habitualmente estamos. Tenemos la casa, el colegio, el parque y la Florida Te Ve. Y si el ojo está desde arriba observándonos en todos estos espacios qué podemos pensar.... Que son cámaras (Dijo Kevin), que es Dios (Pensó Liseth), que son nuestros papás (afirmó Nicol). En dónde está ese ojo: en todos lados gritaron todos al tiempo...

Pero ¿si el ojo son los papás? ¿Qué están haciendo?: nos persiguen (Liseth), nos sobreprotegen (Nicol)... pero nos sentimos raros (Ericson), nos sentimos con miedo (Liseth), nos sentimos apoyados (Juan da), Tristes porque no nos confían (Nicol)... No pues es que nos violan nuestros derechos.... (Susurró Duván), Nos da pena (Liseth).

Laura (Dinamizador): el ojo es grandote porque está en todo lado mirándonos, así lo vamos a dibujar. Pero si el ojo es de una persona extraña: Pues sentimos miedo (Liseth y Junada), depende de la persona (Duván).

Y si es el rector... “Ay noooooooooooooooooooooo”.... Susurraron al tiempo... El problema es que no les podemos decir nada (Duván).... Nuestra voz no sirve... (Brayan).

¿Están seguros que nuestra voz no sirve?

Cierren los ojos.... El rector se fue, pueden descansar... Ahora llegó su mamá. Abran los ojos... yo me siento feliz (Juan Da, Johan, Brayan), Yo me siento aburrido porque ella empieza.... ¡No papi así no! (Duván) (Risas de sus compañeros).

Eso quiere decir que la voz se nos pierde con algunas personas, (Nicol), por ejemplo con los coordinadores, rectores, los tombos (Brayan)...

Si les damos un nombre a todos ellos.... Cómo los llamamos.... ¡Pues los INHUMANOS! (Brayan)... Espere, espere... Cómo se sentirían los policías, los

profesores... si nosotros los estuviéramos observando a ellos todo el tiempo (Juan Da)....

Qué tienen en común, los policías, los rectores, los coordinadores (Laura): Que son los que nos observan a cada rato y cuando nos llega a pasar algo malo también están pendientes de las personas en peligro (Kevin).... Nos vigilan, nos vigilan (Juan Da).... Son la autoridad (Brayan)... Todos son a corregirlo a uno (Johan)...

¿Quiénes Nos vigilan? (Laura): Todos! todas las autoridades....A veces por cosas malas o buenas.... Para que los niños no tengan malas mañan como pelear (Kevin), para que no cometamos errores (Liseth)....Pero también lo pueden vigilar a uno para hacerle algo malo como cuando violan a las niñas (Johan), Sí... a veces se llevan a los niños a escondidas (Ericson), a veces pueden ser hombres grandes, mujeres grandes, adolescentes sin nada que hacer, delincuentes (Nicol)...

Entonces lo que pasa es que esa gente que nos vigila tiene un poder que puede ser legítimo o no legítimo (Laura).... Legítimo es que le pertenece por naturaleza....O sea que las mamás tienen poder por ser las mamás (Johan)... Pero no es legítimo cuando las personas quieren hacer daño (Brayan), nadie tiene derecho a meterse con nuestro cuerpo (Liseth).

Entonces los derechos nos dan poder (Laura)... ¿Por qué la Florida Te Ve necesita poder?: Para progresar (Liseth), para defendernos entre todos (Kevin), para hacer un cambio (Nicol), ¿Por qué el poder de la Florida Te Ve es legítimo? (Laura). Porque informamos a los demás (Liseth) y somos niñas y niños

periodistas ejerciendo sus derechos. (Johan). Y nuestro Derecho fundamental es el derecho a la vida (Johan).

Entonces si el rector nos quita la voz y nos deja mudos perdemos nuestro poder legítimo de informar, hablar, opinar (Nicol). Si nosotros no podemos hacer eso entonces qué pasa... Nos están violando un derecho (Liseth)...

Entonces en la noticia que nos trajo Johan ¿qué derechos nos vulneran? El derecho a la privacidad (Nicol), a la libertad, a la libertad de expresión (Brayan). ¿Por qué es importante la libertad de expresión?: porque o sino no nos entienden, para darnos a conocer, para que nos escuchen. (Brayan, Liseth, Nicol).

- 6.** El proceso de aprendizaje es de tres vías. En primera instancia la transmisión de conocimientos locales de quienes son los protagonistas de la propuesta, las técnicas que comparten y construyen quienes se han especializado en la comunicación y finalmente, las lecciones del espacio. La relación con el contexto evoca un ejercicio de memoria en aras de fortalecer la identidad y el sentido de colectividad en el territorio.
  
- 7.** Para terminar, la base del ejercicio de comunicación de las y los niños es su creatividad. Identificar en sus acciones transformadoras, nuevas y necesarias propuestas de cambio es reconocerlos como ciudadanos. Reconocer su discurso es detenernos en sus expectativas, reconocerlos en su territorio es un anhelo de comunidad que puede acompañarlos en la realización de sus imaginarios.

## Recomendaciones y Lecciones Aprendidas.

---

La experiencia presentada en el marco de la investigación es resultado de año y medio de trabajo en terreno y recorrido por cada una de las calles de los barrios bajos de la comuna seis. El contacto directo y la participación de la comunidad permitieron generar un proyecto de desarrollo en clave de transformación social. Una iniciativa que apela a la comunicación humana para reivindicar la condición de las y los niños que han sufrido las consecuencias de los diferentes tipos de violencias en el sector.

Un año de aprendizajes en los que vale la pena subrayar que:

- La comunicación para el cambio social no solo realza las voces de las poblaciones más invisibilizadas también las proyecta ante escenarios ciudadanos y democráticos para contribuir en el debate de propuestas que apelan al desarrollo integral, a la participación ciudadana y la exigibilidad de derechos.
- La clave de la comunicación para el cambio está en escuchar y construir experiencias colectivas en la posibilidad de crear sentidos, necesarios imaginarios en la capacidad de tejer un ambiente más esperanzador que suman esfuerzos en la labor por alcanzar la paz, por posicionar el cuerpo como territorio de respeto y por lograr la igualdad.
- El trabajo en terreno implica compromiso y un inmenso respeto por las comunidades, su saber, sus códigos locales y sus enseñanzas. Un verdadero proyecto de comunicación para el cambio social es aquel que se construye con

la gente, cuyo enfoque diferencial es tan claro que se alcanza a percibir el vínculo que se desarrolla entre las personas y su espacio.

- Si bien la financiación no hace al proceso es puntual reconocer que el acceso a recursos contribuye en el mantenimiento de las variables y rubros del proyecto. Es importante generar un balance entre la sostenibilidad social y la sostenibilidad financiera.
- La comunicación para el cambio social genera lazos de resistencia y redes de apoyo entre la comunidad en la medida en que el respeto por la diferencia, la confianza y la inclusión de un lenguaje esperanzador permiten de manera contundente reparar las cicatrices del conflicto y reconstruir el tejido social.

A modo de recomendación para el municipio la presente investigación sugiere incluir una comunicación más humana y horizontal en sus programas de desarrollo de manera que los resultados den cabida a beneficios de doble vía. Maximizar las bondades de la comunicación para el cambio social es un trabajo constante que debe partir por indagar en el individuo mismo, en su experiencia en su historia.

Finalmente vale la pena mencionar que el deber como futuros profesionales, el deber de la academia y de los actuales profesionales es compartir el conocimiento y transformarlo a favor del cambio del país, de las mujeres, de los campesinos, de los indígenas, de las poblaciones afro descendientes, de los jóvenes, de las y los niños. Para procurar el cambio es necesario hacer parte de él.

## Referencias Bibliográficas

---

Alcaldía de Soacha. (S.F). Identificación de Municipio. Recuperado el 26 de febrero de 2012 en <http://www.soachacundinamarca.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=mtxx1-&m=f>.

Alcaldía Municipal de Soacha, Gobernación de Cundinamarca, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [PNUD]. (2010). Soacha para vivir mejor. Política pública de asentamientos humanos del municipio de Soacha. (PG. 8). Recuperado el 20 de mayo de 2012 en [http://www.pnud.org.co/img\\_upload/33323133323161646164616461646164/SOACHA%20asentamientos-2.pdf](http://www.pnud.org.co/img_upload/33323133323161646164616461646164/SOACHA%20asentamientos-2.pdf).

Alcaldía Municipal de Soacha. (S.F). Plan de ordenamiento territorial. Recuperado el 20 de mayo de 2012 en <http://historiadela-ciencia-mnieto.uniandes.edu.co/pdf/Cartilladecitas.pdf>.

ALER. (2009). Manuales de capacitación en radio popular. Manual de capacitación N° 1. La entrevista, 3,3-09.

Alfaro, R (2006). Otra Brújula: Innovaciones en comunicación y desarrollo. Calandria. Perú. Recuperado el 30 de octubre de 2011 de [http://www.calandria.org.pe/rec\\_descarga.php?id\\_rec=135](http://www.calandria.org.pe/rec_descarga.php?id_rec=135)

Alfaro, Rosa. (S.F). Participación para qué. (Pg. 4). Recuperado el 1 de septiembre de 2012 en [http://www.perio.unlp.edu.ar/expotesis/doc/doc\\_recomen/Alfaro\\_Rosa\\_Maria-Participacion\\_popular\\_para\\_que.pdf](http://www.perio.unlp.edu.ar/expotesis/doc/doc_recomen/Alfaro_Rosa_Maria-Participacion_popular_para_que.pdf).

- Almeria, J (1997).Derechos Humanos y Medios de Comunicación. En revista: Comunicar. N° 9. Colectivo Andaluz para la educación en Medios de Comunicación. España. Recuperado el 25 de febrero de 2011 de <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/158/15800911.pdf>.
- Atria, R (2003).Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: En busca de un nuevo paradigma. CEPAL. Michigan State University. Recuperado el 02 de noviembre de 2011 :<http://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=gvkZeSMCsHgC&oi=fnd&pg=PA203&dq=capital+social+y+cultura&ots=DNRqkxhBXA&sig=Ey1XK-X70zNs1BqalRc6qIEZH6U#v=onepage&q=capital%20social%20y%20cultura&f=true>.
- Banco Mundial. Capital social. Recuperado el 02 de noviembre de 2011 de <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/TOPICS/EXTSOCIALDEVELOPMENT/EXTTSOCIALCAPITAL/0,,contentMDK:20187568~menuPK:410388~pagePK:148956~piPK:216618~theSitePK:401015,00.html>.
- Barbero, M (2002): La globalización de clave cultural: una mirada latinoamericana. Encuentro Latinoamericano Efectos. Recuperado el 02 de noviembre de 2011 en: <http://www.er.uqam.ca/nobel/gricis/actes/bogues/Barbero.pdf>
- Barbero, M (2008) Políticas de la comunicación y la cultura: Claves de la investigación. En Serie: Dinámicas interculturales. Publicación Número 11. Fundación CIDOB, Barcelona.
- Barbero, M (2010) Comunicación y cultura mundo: nuevas dinámicas globales de lo cultural. *Signo y Pensamiento* Vol. 29, No. 57 (jul.-dic. 2010), p. 20-34. Recuperado el 02 de noviembre de 2011 de:

[http://recursostic.javeriana.edu.co/cyl/syp/index.php?option=com\\_booklibrar y&task=view&id=300&catid=37&Itemid=48](http://recursostic.javeriana.edu.co/cyl/syp/index.php?option=com_booklibrar y&task=view&id=300&catid=37&Itemid=48).

Barbero, M. (2003) De los medios a las mediaciones. Editorial Gustavo Gili. Convenio Andrés Bello Colombia. Recuperado el 1 de enero de 2011 de [http://books.google.com/books?id=UwMf98UqiJkC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com/books?id=UwMf98UqiJkC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Barranquero. A (2010) Comunicación alternativa y comunicación para el cambio social democrático: sujetos y objetos invisibles en la enseñanza de las teorías de la comunicación. Sección: Teorías y métodos de investigación en comunicación. Congreso Internacional AE-IC Málaga 2010 "Comunicación y desarrollo en la era digital". Recuperado el 02 de noviembre de 2011 de: <http://orecomm.net/wp-content/uploads/2010/01/AEIC-Barranquero-Saez.pdf>

Barraquero, Alejandro (2007). Concepto, instrumentos y desafíos de la educación para el cambio social. Revista Científica de Comunicación y Educación. N° 29.

Beltrán, L (2000) El Nuevo Orden Internacional de la Información. El sueño en la nevera. Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI. Centro Internacional de estudios Superiores de Comunicación para América Latina. Ecuador. Recuperado el 02 de noviembre de 2011: : <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ForazarDescargaArchivo.jsp?cvRev=1600&cvArt=16007002&nombre=El%20Nuevo%20Orden%20Internacional%20de%20la%20Informaci%F3n.%20El%20sue%F1o%20en%20la%20nevera>

Beltrán, L (2005). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. Documento presentado al III Congreso Panamericano de la Comunicación. Julio 12-16, 2005, Buenos Aires,

Argentina. Recuperado el 02 de noviembre de 2011  
[http://www.infoamerica.org/teoria\\_textos/lrb\\_com\\_desarrollo.pdf](http://www.infoamerica.org/teoria_textos/lrb_com_desarrollo.pdf)

Bustelo, E (Febrero, 2011). La infancia o cómo se comienza a comenzar. Documento base para el debate Infancia, adolescencia y Cambio Social. V Congreso Mundial. Recuperado el 02 de noviembre de 2011 de  
[http://www.vcongresomundialdeinfancia.org/pdf/la\\_infancia\\_bustelo\\_graffigna.pdf](http://www.vcongresomundialdeinfancia.org/pdf/la_infancia_bustelo_graffigna.pdf)

Cadavid, A (2006). Congreso Mundial de Comunicación para el Desarrollo ¿Qué Comunicación para cuál Desarrollo?. Colombia Recuperado el 02 de noviembre de 2011 de  
<http://www.c3fes.net/docs/comunicaciondesarrollocadavid.pdf>

Cardoso y Faleto (1997). Dependencia y Desarrollo en América Latina. Siglo XXI Editores. Buenos Aires. Recuperado el 02 de noviembre de 2011:  
<http://www.ceipil.org.ar/wp-content/uploads/2011/CURSO/unidad%201-Cardoso%20y%20Faletto.pdf>

Calvelo, Manuel (1998). Los modelos de Información y Comunicación. Instituto de Investigación y Comunicación para el Desarrollo. Recuperado el 22 de abril de 2013 de la URL: [https://www.google.com.co/#hl=es&sclient=psy-ab&q=iicd+runa&oq=iicd+runa&gs\\_l=hp.3..0i19j0i30i19l3.28266.88143.0.88914.9.9.0.0.0.1306.5396.5-3j1j2.6.0...0.0...1c.1.9.psy-ab.6yVIZS7vjOw&pbx=1&bav=on.2,or.r\\_qf.&bvm=bv.45512109,d.eWU&fp=788e668939134b03&biw=1280&bih=699](https://www.google.com.co/#hl=es&sclient=psy-ab&q=iicd+runa&oq=iicd+runa&gs_l=hp.3..0i19j0i30i19l3.28266.88143.0.88914.9.9.0.0.0.1306.5396.5-3j1j2.6.0...0.0...1c.1.9.psy-ab.6yVIZS7vjOw&pbx=1&bav=on.2,or.r_qf.&bvm=bv.45512109,d.eWU&fp=788e668939134b03&biw=1280&bih=699)

Castells, Manuel (2009). Comunicación y Poder. Alianza Editorial. Madrid  
Recuperado el 22 de abril de 2013 de URL:  
[http://holismoplanetario.files.wordpress.com/2012/09/comunicacion\\_y\\_poder\\_de\\_manuel\\_castells.pdf](http://holismoplanetario.files.wordpress.com/2012/09/comunicacion_y_poder_de_manuel_castells.pdf)

- Chossudovsky Michael (2002). Globalización de la Pobreza y Nuevo Orden Mundial. Siglo XXI, 392 páginas. Recuperado el 22 de abril de 2013 de la URL:  
[http://books.google.com.co/books/about/Globalizaci%C3%B3n\\_de\\_la\\_Pobreza\\_y\\_Nuevo\\_Ord.html?id=b-5HAFCeCZAC&redir\\_esc=y](http://books.google.com.co/books/about/Globalizaci%C3%B3n_de_la_Pobreza_y_Nuevo_Ord.html?id=b-5HAFCeCZAC&redir_esc=y)
- Collazos, Mauricio. (2010, 21 de enero). Revelador informe sobre delincuencia juvenil. RCN la Radio. Recuperado el 19 de abril de 2012 en <http://historiadela-ciencia-mnieto.uniandes.edu.co/pdf/Cartilladecitas.pdf>.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2005). Censo experimental de Soacha. Recuperado el 26 de febrero de 2012 en [http://www.dane.gov.co/files/prensa/comunicados/cp\\_censo\\_experim\\_soacha4.pdf](http://www.dane.gov.co/files/prensa/comunicados/cp_censo_experim_soacha4.pdf).
- Del Pozo. Relaciones Internacionales de Cooperación: cultura y comunicación para el desarrollo. En la revista Relaciones Internacionales. N° 68. Recuperado el 25 de febrero de 2011: [http://www.politicas.unam.mx/PAPIME/ri\\_coo.html](http://www.politicas.unam.mx/PAPIME/ri_coo.html).
- Departamento Nacional de Planeación (2011). Igualdad de oportunidades para la prosperidad social. Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014. Recuperado el 25 de febrero de 2011: <http://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=kAOLJQpFDbk%3D&tabid=1080>
- Duarte (2003). Cine Pa'l Barrio. Perspectivas de la Antropología Audio - Visual. Discursos audiovisuales sobre la cultura – Reflexiones antropológicas sobre lo sensible. Recuperado el 24 de enero de 2013: <http://ocularcentrismo.wordpress.com/>.

Escobar, A (2002). Globalización, Desarrollo y Modernidad. Publicado en: Corporación Región, ed. Planeación, Participación y Desarrollo (Medellín: Corporación Región, 2002), pp. 9-32. Recuperado el 25 de febrero de 2011: <http://www.oei.es/salactsi/escobar.htm>

Escuela EKO. Escuela EkO – AudioVisual: Comunicación Alternativa y Comunitaria para el Desarrollo Infantil – Juvenil. Quienes somos. Recuperado el 24 de enero de 2013. <http://ecoaudiovisual.blogspot.com/p/quienes-somos.html>.

Felder, Dane (1999). Comunicación Para el Cambio Social. Documento Programático e Informe sobre una Conferencia Bellagio. . Nueva York, EUA: Rockefeller Foundation. Publicado por The Communication Initiative Network. Democracy ad Governance el 24 de Julio, 2002 - 8:41am. Recuperado el 25 de febrero de 2011. [http://grupocomunicaciones.files.wordpress.com/2009/02/comunicacion\\_para\\_el\\_cambio\\_social.pdf](http://grupocomunicaciones.files.wordpress.com/2009/02/comunicacion_para_el_cambio_social.pdf)

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef) y Fundación Bernard van Leer (2007). Guía a la observación general, N° 7. Realización de los derechos del niño en la primera infancia. La Haya: Fundación Bernard van Leer. Recuperado el 25 de febrero de 2011: <http://xarxa03santandreu.com/wp-content/uploads/2012/03/Realizaci%C3%B3n-de-los-derechos-en-la-primer-infancia.-UNICEF.pdf>.

Freire, Paulo (1968). Pedagogía del Oprimido. Recuperado el 22 de abril de 2013 de la URL: <http://www.servicioskoinonia.org/biblioteca/general/FreirePedagogiadelOprimido.pdf>

- Freire, P (1974). La educación como práctica de la libertad. Ed: Siglo XXI Chile. Recuperado el 25 de febrero de 2011: <http://img28.xooimage.com/files/b/d/9/la-educaci-n-como...libertad-1ff07ed.pdf>
- Fundación Diáspora. (2012). Qué es la Fundación Diáspora. Tomado de la url: [http://mobilesparrow.com/diaspora/?page\\_id=6](http://mobilesparrow.com/diaspora/?page_id=6). Recuperado el 22 de Abril de 2013.
- Ganduglia, N. (2008). Las redes mágicas de la memoria. Saberes y experiencias y encantamientos en las leyendas populares de América Latina (Uruguay) en *Lenguas y Tradición Oral*. Memorias del IX encuentro. Encuentros para la promoción y difusión del patrimonio inmaterial de países iberoamericanos. Cartagena de Indias, Colombia.
- García y Zuleta (2008). Escuelas de comunicación para la ciudadanía: relatos de experiencias significativas. Producción: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, [www.c3fes.net](http://www.c3fes.net). Recuperado el 24 enero de 2013: <http://www.c3fes.net/docs/Escuelasdecomunicacion.pdf>
- Garzón, Clara. (2005). Diagnóstico de género de la población de Soacha, con énfasis en las mujeres desplazadas. (PG.81). Recuperado el 14 de Agosto de 2012 en <http://www.acnur.org/biblioteca/pdf/4088.pdf?view=1>.
- Gogin, G. (5 de Octubre de 2009). Radios Comunitarias y Globalización en la Comunicación. Recuperado el 15 de Abril de 2011 :<http://daniradio.wordpress.com/2009/10/05/radios-comunitarias-y-globalizacion/>. Gumucio, A (2001). Haciendo Olas, historias de Comunicación Participativa para el Cambio Social. Informe de la Fundación Rockefeller. Plural Editores. New Cork

- Gobernación de Cundinamarca. (SF). Himno Municipal de Suacha. Tomado de la url: [http://www.cundinamarca.gov.co/cundinamarca/plantillastandar.asp?seccion=SEC\\_DESCOTRSECCMUNI&condicion=750](http://www.cundinamarca.gov.co/cundinamarca/plantillastandar.asp?seccion=SEC_DESCOTRSECCMUNI&condicion=750). Recuperado el 22 de Abril de 2013.
- Gumucio, A (2004) El Cuarto Mosquetero - antecedentes y definición. Revista Investigación y Desarrollo Vol:12. No 001. Universidad del Norte. Barranquilla, Colombia. Páginas :23. Recuperado el 15 de Abril de 2011: <http://www.redalyc.org/redalyc/pdf/268/26800101.pdf>
- Gumucio, A (2006). Tiempo de Milagros: Tres Retos de la Comunicación Para el Cambio Social. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, [www.c3fes.net](http://www.c3fes.net). . Páginas: 13. Recuperado el 15 de Abril de 2011::<http://www.c3fes.net/docs/sincomunicacion1.pdf>
- Gumucio, A (2011). Análisis: la Comunicación para el Desarrollo en Naciones Unidas en Ecuador. UNESCO. Páginas: 63. Recuperado el 24 enero de 2013: <http://es.scribd.com/doc/54727446/La-Comunicacion-para-el-Desarrollo-en-el-sistema-de-las-Naciones-Unidas-en-Ecuador>
- Gumucio, A (junio 2011). Comunicación para el Cambio Social: Clave del Desarrollo Participativo. Communication for Social Change Consortium. Resources. Vol XXX, núm. 58
- Gumucio, A. Y Tufte. T. (2008) Antología de Comunicación para el Cambio Social. (Compilación): Antología de Comunicación para el Cambio Social: lecturas históricas y contemporáneas. Consorcio de Comunicación para el Cambio Social, Inc. La Paz, Bolivia.
- Habermas, J (1987) Teoría de la acción comunicativa, Taurus, Madrid.

- Kaplun, M (1985). El comunicador popular. Recuperado el 2 de noviembre de 2011: [http://luisemiliorecabarren.cl/files/Comunicador%20Popular-Kaplun\(1\).pdf](http://luisemiliorecabarren.cl/files/Comunicador%20Popular-Kaplun(1).pdf).
- Kay, C . Estructuralismo y teoría de la dependencia en el periodo neoliberal. *Revisita Nueva Sociedad* Nro. 158 Noviembre-Diciembre 1998, pp. 100-119. Recuperado el 26 de enero de 2013: [http://biblioteca2012.hegoa.efaber.net/system/ebooks/7009/original/Estructuralismo\\_y\\_Teoria\\_de\\_la\\_Dependencia.pdf](http://biblioteca2012.hegoa.efaber.net/system/ebooks/7009/original/Estructuralismo_y_Teoria_de_la_Dependencia.pdf)
- Kliksberg, B (1999). Más ética, más desarrollo. Capítulo 10:¿Por qué la cultura es clave para el desarrollo. Narayan, N., R. Patel, K. Schafft, A. Rademacher, and S. Koch-Schulte (1999). *Hay alguien que nos escuche?* New York: Oxford University Press (published el Banco Mundial).
- Lombardi, G. (2007). *Medios Educativos y Comunitarios. Sin Comunicación no hay desarrollo. Comunicación ¿para quién y para qué desarrollo? Seminario Latinoamericano.* Lima, Perú.
- Márquez, José. (S.F). *Mirar desde la comunicación. Una manera de analizar prácticas sociales.* En Uranga, Washington. (2007). PG.4. Recuperado el 27 de Octubre de 2011 en [http://www.weeb.com.ar/TeoCom/uranga\\_mirar\\_desde\\_la\\_comunicacion.pdf](http://www.weeb.com.ar/TeoCom/uranga_mirar_desde_la_comunicacion.pdf).
- Martín-Barbero (2002). *La globalización en clave cultural: una mirada latinoamericana.* Departamento de Estudios Socioculturales. ITESO, Guadalajara. Recuperado el 24 de enero de 2013: <http://www.geocities.ws/patocelta/Audiovisual/TICs/barbero.pdf>.
- Mattelart A (2010). *La comunicación comunitaria en el siglo XXI. Sección: Especiales.* 21 de noviembre de 2010. Artículo para el portal Pagina 12.

Recuperado el 24 de enero de 2013:  
<http://www.pagina12.com.ar/diario/especiales/subnotas/157262-50423-2010-11-21.html>

Max-Neef, M (2010). Desarrollo a escala humana: una opción para el futuro. Primera edición: Santiago de Chile, 1986. Edita Biblioteca CF+s. Madrid  
Recuperado el 24 de enero de 2013:: <http://habitat.aq.upm.es/deh/adeh.pdf>

McCall. E (2011). Comunicación para el Desarrollo. Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Oficina de Políticas para el Desarrollo. Nueva York. 127 páginas.  
Recuperado el 24 de enero de 2013:: [http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication\\_form\\_development\\_oslo\\_c4d\\_pda\\_es.pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication_form_development_oslo_c4d_pda_es.pdf)

MENCOLDES, et al., (2010). Soacha un silencio que grita. Recuperado el 19 de abril de 2012 en <http://fundacionmencoldes.org/index.php/publicaciones/89-soacha-un-silencio-que-grita>.

Miralles A (2006). Periodismo público en el ámbito del desarrollo municipal y local. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, [www.c3fes.net](http://www.c3fes.net). Panamá. Obtenido de la URL: <http://www.c3fes.net/docs/periodismopublicopanama.pdf>

Moreno. (1998). Comunidad como objeto y sujeto de acción social. En Montenegro, Marisela. Comunidad y bienestar social. Barcelona. (PG.45)

Nemocón, Juan Carlos. (2012). La UPJ en Soacha será una realidad. En Periodismo público. (2012, 14 de agosto.). Recuperado el 14 de Agosto de 2012 en <http://www.periodismopublico.com/La-UPJ-en-Soacha-sera-una-realidad>.

Oficina Del Alto Comisionado De Las Naciones Unidas Para Los Derechos Humanos [OACDH]. (S.F). Reglas mínimas de las Naciones Unidas para la administración de la justicia de menores (Reglas de Beijing). Recuperado el 30 de abril de 2012 en [http://www2.ohchr.org/spanish/law/reglas\\_beijing.htm](http://www2.ohchr.org/spanish/law/reglas_beijing.htm).

Olmedo, Silvia. (2011). *Comprender la comunicación, de Antonio Pasquali*. Razón y Palabra N° 75. Recuperado el día 1 de septiembre de 2012 en: [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico\\_75/27\\_Olmedo\\_M75.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/27_Olmedo_M75.pdf).

Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (1980). Un mundo, múltiples voces, Comunicación e Información en nuestro tiempo. Fondo de Cultura Económica. Mexico. Recuperado el 24 de enero de 2013: <http://unesdoc.unesco.org/images/0004/000400/040066sb.pdf>

Osorio, Camila. (2012). Los jóvenes que no entran en la seguridad de Santos. La Silla Vacía. Recuperado el 27 de febrero de 2012 en <http://www.lasillavacia.com/historia/los-jovenes-que-no-entran-en-la-seguridad-de-santos-31671>.

Pedrajas, M (2006). El desarrollo humano en la economía ética de Amartya Sen. Departamento de filosofía del derecho, moral y política. Universidad de Valencia. Recuperado el 24 de enero de 2013: <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/9859/pedrajas.pdf?sequence=1>

Periodismo Público. (2012, 6 de febrero). Delincuencia común y organizada: el estigma de Soacha. Recuperada el 19 de abril de 2012 en <http://www.soachacundinamarca.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=mtxx1-&m=f>.

- Preston (1999). Una introducción a la Teoría del Desarrollo. Siglo XXI Editores. Segunda Edición. México. Recuperado el 24 de enero de 2013:: [http://books.google.com.co/books?id=KS7zMWGO8a4C&pg=PA212&lpg=PA212&dq=teoria+modernizaci%C3%B3n+desarrollo+rostow&source=bl&ots=3M1Os7jJf1&sig=4-cChred0fB\\_y581PloAfyWvEpQ&hl=es&sa=X&ei=QgL7UObKM4S-8ATntYDgDQ&ved=0CCwQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.co/books?id=KS7zMWGO8a4C&pg=PA212&lpg=PA212&dq=teoria+modernizaci%C3%B3n+desarrollo+rostow&source=bl&ots=3M1Os7jJf1&sig=4-cChred0fB_y581PloAfyWvEpQ&hl=es&sa=X&ei=QgL7UObKM4S-8ATntYDgDQ&ved=0CCwQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false)
- Rincón, O (2004). Medios, infancia y adolescencia en Colombia. Informe para la 4ª Cumbre Mundial de los Medios para Niños y Adolescentes - Río Janeiro, Brasil - 19 al 23 de abril, 2004. Elaborado por La Iniciativa de Comunicación por Omar Rincón. Recuperado el 24 de enero de 2013:: <http://www.comminit.com/la/node/149811>
- Rincón, Ó. (2002). Acerca de comunicar en Globalización. En C. F. Renato Ortiz, Comunicación y Cultura y Globalización (págs. 127-129). Bogotá: Centro Editorial Javeriano.
- Rodríguez, C, et al., (2008). Lo que le hemos quitado a la guerra. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, [www.c3fes.net](http://www.c3fes.net). Bogotá
- Rodríguez, C, Obregón, R & Vega, Y. (2002). Estrategias de comunicación para el cambio social. (Pg. 10). Recuperado el 14 de Agosto de 2012 en <http://es.scribd.com/doc/40116534/Estrategias-de-comunicacion-para-el-cambio-social>.
- Save the Children (2009) .Colombia: Huellas del conflicto en la primera infancia. Panamericana Formas e Impresos, S.A.Colombia. Recuperado el 25 de febrero de 2011:

[http://www.savethechildren.org.co/images/stories/publicaciones/lt\\_huellas\\_final\\_C1.pdf](http://www.savethechildren.org.co/images/stories/publicaciones/lt_huellas_final_C1.pdf)

Save the Children y Alcaldía Mayor de Bogotá (2011). Abc del periodismo - Abordaje periodístico de la niñez en perspectiva de derechos. Recuperado el 25 de febrero de 2011; <http://www.savethechildren.org.co/images/stories/publicaciones/guia-abc%20periodismo.pdf>

Secretaría De Planeación De Cundinamarca. (S.F). Estadísticas básicas. Provincia de Soacha. Recuperado el 25 de febrero de 2011 en [http://www.planeacion.cundinamarca.gov.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/soacha\\_indicadores.pdf](http://www.planeacion.cundinamarca.gov.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/soacha_indicadores.pdf)

The Communication Initiative (2009). Sueños Films Colombia. Recuperado el 24 de enero de 2013: <http://www.comminit.com/es/node/304436>

The Rockefeller Foundation. About Us. Recuperado el 13 de febrero de 2013 de <http://www.rockefellerfoundation.org/about-us>

UNRISD (2000) .La mano visible, Asumir la responsabilidad por el desarrollo social. Un informe de UNRISD para Geneva 2000. Suiza

Uranga, W (2007) Mirar desde la comunicación: Una manera de analizar las prácticas sociales. Buenos Aires. Recuperado el 24 de enero de 2013: [http://www.weeb.com.ar/TeoCom/uranga\\_mirar\\_desde\\_la\\_comunicacion.pdf](http://www.weeb.com.ar/TeoCom/uranga_mirar_desde_la_comunicacion.pdf).

Villegas (2007). Experiencias. Ya no es posible el silencio. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina - Friedrich Ebert Stiftung. Recuperado el 24 de enero de 2013: <http://www.c3fes.net/docs/yanoesposible.pdf>

Waisbord, S. Family tree of theories, methodologies and strategies in development communication. Hecho para The Rockefeller Foundation. Recuperado el 24 de enero de 2013: <http://www.communicationforsocialchange.org/pdf/familytree.pdf>