

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
INSTITUTO DE POSTGRADOS- FORUM
RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)

ORIENTACIONES PARA SU ELABORACIÓN:

El Resumen Analítico de Investigación (RAI) debe ser elaborado en Excel según el siguiente formato registrando la información exigida de acuerdo la descripción de cada variable. Debe ser revisado por el asesor(a) del proyecto. El RAI se presenta (guema) en el mismo

| No. | VARIABLES | DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE |
|-----|---|--|
| 1 | NOMBRE DEL POSTGRADO | ESPECIALIZACION EN GERENCIA ESTRATEGICA |
| 2 | TÍTULO DEL PROYECTO | PLAN DE NEGOCIOS CHORILUNC |
| 3 | AUTOR(es) | HERNANDEZ MESA, ADRIANA RAQUEL LOPEZ VALENCIA, HERNAN DARIO |
| 4 | AÑO Y MES | ene-14 |
| 5 | NOMBRE DEL ASESOR(a) | DIAS ESPINOSA, RODRIGO |
| 6 | DESCRIPCIÓN O ABSTRACT | <p>RESUMEN</p> <p>En este trabajo se muestra la estructura inicial de un plan de negocios para la comercialización de productos derivados y/o con Chorizo como una opción de comida rápida para la ciudad de Bogotá. El objetivo del negocio es ofrecer una opción de alimentación saludable a través de la utilización de productos de alta calidad, el mejor servicio, bajo precio y con la rapidez de la comida rápida.</p> <p>El negocio se enfoca en penetrar un mercado compuesto por personas que desean almorzar de forma rápida o comer un snack a un costo medio o relativamente bajo en el mercado, cerca de sus sitios de trabajo, el camino entre su casa y trabajo, en un empaque que permita su traslado y consumo.</p> <p>ABSTRACT</p> <p>In this work, we present the initial structure of a business plan for the marketing of products with Chorizo as a fast food option for Bogotá. The purpose of business is to offer a healthy choice for eating, through the use of high quality products, best service and low price. The business focus is on penetrating a market made up of people who want lunch quickly or eat a snack at an average or relatively low cost in the market near their workplaces, the road between home and work, in a package allowing the transfer and fast consumption.</p> |
| 7 | PALABRAS CLAVES | Saludable Satisfacer Chorizo Rápida Calidad |
| 8 | SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO | Alimentación |
| 9 | TIPO DE ESTUDIO | PLAN DE NEGOCIOS CHORILUNC |
| 10 | OBJETIVO GENERAL | Ofrecer una opción de alimentación saludable a través de la utilización de productos alimenticios de alta calidad, con el mejor servicio y a un bajo precio. |

| | | |
|----|------------------------------|---|
| 11 | OBJETIVOS ESPECÍFICOS | <p>Satisfacer a todo aquel que desea productos de buena calidad a un costo bajo, con una excelente presentación y servicio.</p> <p>En 2 años queremos tener un reconocimiento en Bogotá como el proveedor de calidad en alimentos con chorizo, generándonos así la apertura de nuevos puntos de venta y la expansión en la ciudad.</p> |
| 12 | RESUMEN GENERAL | <p>En este trabajo se muestra la estructura inicial de un plan de negocios a seguir para la comercialización de productos derivados y/o con Chorizo como una opción de comida rápida para la ciudad de Bogotá. El objetivo del negocio es ofrecer una opción de alimentación saludable a través de la utilización de productos alimenticios de alta calidad, con el mejor servicio, un bajo precio y con la rapidez de la comida rápida.</p> <p>El negocio se enfoca en atacar un mercado compuesto por personas que desean almorzar de forma rápida o comer un snack a un costo medio o relativamente bajo en el mercado, cerca de sus sitios de trabajo o en el camino entre su casa y el trabajo, en un empaque que permita su traslado y fácil consumo.</p> <p>Los productos a ofrecer tiene como elemento básico el chorizo, esto con el fin de tener un producto que es apreciado en el mercado, que se consigue de calidad y buen precio, pero dándole un toque diferente buscando diferenciarnos en el Mercado</p> <p>El sector de la comida siempre ha estado en crecimiento y se caracteriza por ser uno de los más innovadores debido a las diferentes propuestas que uno encuentra y sobre todo la demanda que este sector presenta.</p> <p>Para llevar acabo nuestro objetivo de negocio se realiza una investigación de mercado que nos permite tener visibilidad de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que esta industria presenta actualmente y en la cual queremos incursionar. Posteriormente teniendo en cuenta el macro y micro entorno de Bogotá se establecen los pasos y estrategias a seguir para posicionar nuestro producto en el mercado target.</p> <p>Para la ejecución del presente plan de negocios se necesita una inversión inicial de \$29.819.000 lo cual incluye el capital de trabajo inicial y activos fijos de la empresa. La inversión será realizada por los integrantes de este trabajo en partes iguales.</p> |

| | | |
|----|---------------|---|
| 13 | CONCLUSIONES. | <p>El mercado potencial para este proyecto es favorable, ya que el segmento de población target tiene la tendencia de crecimiento y por lo tanto su demanda de nuevos productos también.</p> <p>La competencia directa no existe, solo de manera indirecta, lo cual nos favorece significativamente.</p> <p>Se han identificado los mejores y más eficientes proveedores por lo que se cuenta con suministro permanente de insumos e ingredientes para los productos y satisfacción de la demanda.</p> <p>El plan de negocios desde la perspectiva técnica de ubicación, tamaño, proceso logístico de comercialización e infraestructura requerida, reúne todas las condiciones para rápida y fácilmente ser posicionado en el mercado local.</p> <p>Las proyecciones de presupuestos, estados financieros, indicadores de evaluación económica y financiera muestran un comportamiento positivo que permite orientar de manera más acertada y con minimización de riesgos la toma de decisiones para la implementación del plan de negocios.</p> <p>El valor presente neto, la tasa interna de retorno, la relación beneficio costo y la tasa verdadera de retorno satisfacen plenamente las expectativas del inversionista a la luz de las diferentes opciones y alternativas de inversión que ofrece el mercado financiero, de capitales bajo condiciones macroeconómicas favorables por las que está atravesando la economía colombiana. Esto nos impulsara a partir del 2do año a la expansión en diferentes zonas de Bogotá.</p> <p>Los resultados fueron muy satisfactorios por cuanto con una tasa de oportunidad del 15%, en primera instancia el valor presente neto es positivo, por lo tanto, se acepta el proyecto. En cuanto a la Tasa Interna de Retorno, es del 23%, superando en 8% la tasa de oportunidad, por lo cual también se acepta el proyecto.</p> |
|----|---------------|---|

| | | |
|----|-----------------------------------|---|
| 14 | FUENTES BIBLIOGRÁFICAS | BIBLIOGRAFIA http://lanota.com/index.php/CONFIDENCIAS/Ranking-2011-lideres-comidas-rapidas-y-restaurantes-de-Colombia.html http://linea.ccb.org.co/TiendaMatricula/DefaultServicios/DefaultRenovarMatricula.asp https://muisca.dian.gov.co/WebRutMuisca/DefInscripcionRutPortal.faces http://m.semana.com/economia/articulo/el-mercado-comidas-rapidas-negocio-sabroso/265173-3 http://snies.mineducacion.gov.co https://www.davienda.com www.americaeconomia.com www.banrep.gov.co www.bogota.gov.co www.ccb.org.co/ www.ciudadguru.com.co www.dane.gov.co www.dian.gov.co www.weforum.org/issues/global-competitiveness |
|----|-----------------------------------|---|