

Información Importante

La Universidad de La Sabana informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad de La Sabana.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento para todos los usos que tengan finalidad académica, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le de crédito al documento y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, La Universidad de La Sabana informa que los derechos sobre los documentos son propiedad de los autores y tienen sobre su obra, entre otros, los derechos morales a que hacen referencia los mencionados artículos.

BIBLIOTECA OCTAVIO ARIZMENDI POSADA
UNIVERSIDAD DE LA SABANA
Chía - Cundinamarca

El Edu - Entretenimiento en la radio, como una herramienta de participación de la población infantil y sociedad en el municipio de Chía. El caso del programa radial La Casa en el Árbol

Ana María Guasca Peña

Laura Melissa Henao Hong

Ana María Niño Salazar

Investigación Aplicada

Directora: Lydda Gaviria

Comunicadora para el Desarrollo

Universidad de La Sabana

Facultad de Comunicación Social y Periodismo

Chía, Cundinamarca

2014

Resumen:

En el presente trabajo, se estudió la importancia de la apropiación del programa radial La Casa en el Árbol, construido por los niños del municipio de Chía, con el fin de buscar la participación infantil en conjunto con la de sus familias y otros organismos de sociedad de este municipio. Como parte fundamental de la sostenibilidad del programa se proponen las alianzas estratégicas como trabajo conjunto entre los diferentes sectores que trabajan por el desarrollo de los niños de Chía. Para lograr la apropiación y sostenibilidad de La Casa en el Árbol, entendida no solo en términos económicos, sino también con relación al tiempo, recursos humanos, espacio, vinculación y desarrollo, se identificaron las necesidades tanto de la población como de la emisora Luna Estéreo en la cual se emite el programa, su relacionamiento con otras entidades y organizaciones.

De esta forma, se realizó un trabajo de investigación a través del seguimiento al programa La Casa en el Árbol a lo largo del año 2013 y el análisis con los integrantes del programa y algunos ciudadanos para conocer si la emisora *Luna Estéreo* podría considerar a la población infantil del municipio de Chía como uno de los interlocutores de sus programas por su alto potencial, buscando a su vez alinearse con otros proyectos sociales y unirse con organizaciones públicas y privadas que les interese la participación de un público importante como el infantil, y además que su colaboración sirva como un soporte para alcanzar los objetivos del programa.

Las conclusiones obtenidas en este trabajo de investigación llevan a recomendar a la emisora comunitaria Luna Estéreo propender por su organización socio-empresarial y jurídica, impulsando su misión de empoderamiento de la ciudadanía y de las organizaciones comunitarias para que puedan participar en el desarrollo local sostenible.

Es importante resaltar que la planeación y ejecución de un programa como La Casa en el Árbol ha tenido sentido gracias al trabajo que han venido realizando los diferentes coordinadores y tutores del programa en los años anteriores, quienes han guiado a los niños en este proceso. Muchos de ellos han sido estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de La Sabana o practicantes de otras instituciones que han querido conocer y obtener experiencia con este proyecto.

Palabras Clave: Comunicación, Desarrollo Humano, Radio comunitaria, Medios locales, Infancia, Edu-Entretenimiento, Empoderamiento, Sostenibilidad, Alianzas, Estrategias de Comunicación, Redes sociales.

Abstract

In this paper, the importance of ownership of radio program La Casa en el Árbol, built by the children of the town of Chia, in order to seek children's participation together with their families, and society agencies studied of this country. A fundamental part of the program's sustainability strategic alliances as joint working between different sectors working for the development of children Chia proposed. To ensure ownership and sustainability of La Casa en el Árbol, understood not only in economic terms but also in relation to time , human resources, space , bonding and development, the needs of the population and the Luna Estéreo station identified in which the program is broadcast , its relationship with other entities and organizations.

Thus, a research was performed by monitoring the program in La Casa en el Árbol throughout the year 2013 and analysis with the members of the program and some citizens to know if the Luna Estéreo station might consider the population Chia township child as one of the partners of their high potential programs , looking in turn align with other social projects and join public and private organizations who are interested in participating as an important public child , and also that collaboration serve as a support to achieve program objectives .

Findings from this research lead to recommend to the community radio station Luna Estéreo tending their business and socio- legal organization, promoting its mission to empower citizens and community organizations to be involved in local sustainable development.

Importantly, the planning and execution of a program like La Casa en el Árbol made sense because of the work they have been doing different coordinators and tutors of the program in previous years , who guided the children in this process. Many of them were students of Social Communication at La Universidad de La Sabana other institutions or practitioners who wanted to obtain knowledge and experience with this project.

Keywords: Communication, Human Development, Community Radio, Local Media, Children, Edu-Entertainment, Empowerment, Sustainability, Partnerships, Communication Strategies, Social Networking.

***Después de un tiempo, conoces, participas,
te empoderas y por fin te apropias.
Después de esto, todo cambia.***

Índice

1. Introducción	6
2. Planteamiento del Tema o problema	7
3. Preguntas de la investigación	8
4. Objetivos de la investigación	9
5. Justificación de la investigación	10
6. Estado del arte	13
7. Marco teórico	19
8. Marco Conceptual.....	27
9. Marco Legal.....	29
10. Metodología	31
10.1. Contexto Emisora	33
10.2. Antecedentes del Proyecto la Casa en el Árbol	34
10.3. Diagnóstico	35
10.4. Beneficiarios	42
10.5. Pilares del Desarrollo.....	44
10.6. Estrategias.....	51
11. Conclusiones.....	62
12. Lecciones Aprendidas	64
13. Recomendaciones	66
14. Referencias bibliográficas.....	68
15. Anexos.....	74
15.1 Contexto Chía.....	72
15.2 El nacimiento de una emisora comunitaria.....	78
15.3 NOPS.....	83
15.4. Semillero Taller Germinando.....	86
15.5. Modelo de alianza.....	93
15.6. Actividades y resultados.....	98
15.7 Evidencias.....	104
15.8 Carta de alianzas.....	122
15.9 Marco lógico.....	109
15.10 Guiones.....	132

INTRODUCCIÓN

Más de un año acompañando a los niños del programa La Casa en el Árbol, en la emisora *Luna Estéreo* de Chía, en la realización, producción y emisión de éste, cada sábado de 11:00 – 12:00 m, apoyándolos en su proceso de aprendizaje y aportándoles conocimiento para el desarrollo y crecimiento del programa, permitió pensar que lo analizado y lo aprendido era una fuente de información que permitía dejar una huella más profunda.

Este programa radial que lleva al aire más de 6 años se ha convertido en un espacio importante tanto para la emisora como para algunos grupos focales de la población. Sin embargo, aunque muchos conocen acerca del programa, debido a su antigüedad, no todos se han interesado por hacer parte de él, por participar en él y por acercarse más al trabajo que realizan los niños del programa.

Fue entonces cuando se logró identificar que la sostenibilidad y trascendencia del programa radial La Casa en el Árbol, dependía de un elemento muy importante: que la población infantil del municipio de Chía y la comunidad en general se apropiaran de este programa comunitario y, para que eso sucediera, era necesario fortalecer el programa interna y externamente.

Tanto teórica como prácticamente existen una serie de argumentos que posteriormente permitirán explicar paso a paso esta investigación. Inicialmente, se puede decir que el deseo de describir el caso del proyecto La Casa en el Árbol surgió del interés de contar la evolución del proyecto y los beneficios del mismo. Este interés fue el que permitió pensar en que se podían proponer otros cambios para contribuir con la sostenibilidad del programa.

Uno de los cuestionamientos previos a la estructuración de esta investigación era el proceso para lograr que la población o, en su debido caso, los grupos focales se apropien de un programa o proyecto. Es decir, que lo tomen como propio, lo valoren y se relacionen activamente. En este caso, se trataba de que la población infantil del municipio se apropiara de programas como La Casa en el Árbol.

Se identificó el proceso para llegar a la apropiación, entendida esta como un proceso de intervención de relaciones, involucrando un ejercicio interpretativo y reflexivo de lo que sucede y se emplea. Para llegar a esa apropiación, las autoras se dieron cuenta que eran necesarias varias etapas. La primera, el conocimiento, una etapa en la cual las personas y la población infantil del municipio conocen y se enteran del programa: qué es, qué formato tiene, en qué horario lo pueden

escuchar, para qué les sirve, en qué les aporta y a quiénes se dirige. En esta misma etapa los individuos escuchan el programa y pueden incluso opinar, porque tienen un espacio para ello.

En la segunda etapa la población infantil entra a participar en el programa, empiezan a ser ellos los que opinan, los que cuestionan y hablan de las situaciones de su diario vivir. Se convierten en sujetos que informan y educan a otros niños y a sus núcleos familiares y sociales. Y en el caso de los demás integrantes de la sociedad, empiezan a participar en el programa mediante los diferentes canales de comunicación como las líneas telefónicas, el chat, las secciones del programa y los espacios de reportería que se realizan.

En una tercera etapa se logra el empoderamiento de la población infantil, sus familias y los demás entes de la sociedad. Este es el punto en el que los niños logran no solo participar, sino que usan el conocimiento y la información que se brinda, en su propio beneficio, pensando en la contribución en conjunto. Es decir, se convierten en agentes de su propio cambio contribuyendo a su desarrollo y a la evolución de su entorno, ya sea el municipio, la vereda, el hogar o la escuela.

Por último, después de lograr estos tres pasos se llega a la apropiación del programa radial. Una etapa en la cual los niños toman como propio el programa, más allá de un espacio radial de educación y entretenimiento, como un espacio que les permite participar, decidir y opinar. Pero para que la gente recorra ese largo camino es importante que el programa radial La Casa en el Árbol esté fortalecido y abra espacios de diálogo, comunicación e información para que los oyentes puedan informarse, opinar y participar.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En América Latina existen hoy más de 166 millones de niños; este sector de la población, como dice Jesús Martín Barbero, junto con el de la mujer, se han convertido en sectores decisivos y protagónicos a la hora de los cambios sociales, culturales, políticos y de desarrollo en las últimas décadas. Los niños juegan un papel indispensable en el funcionamiento de una sociedad. Sin embargo, un gran porcentaje de estos vive bajo índices de pobreza, menos de la mitad de los 166 millones de infantes tiene acceso a la educación y más de 10 millones de niños menores de 8 años trabajan en condiciones inaceptables, recibiendo salarios ínfimos.¹ Las condiciones de la niñez en Colombia y el continente no son las mejores. Son un sector clave pero olvidado.

La Casa en el Árbol surge hace más de cuatro años como un proyecto de la emisora *Luna Estéreo*, emisora comunitaria del municipio de Chía. Las autoras se integraron a este proyecto gracias al trabajo de campo que hace parte de la materia de Formulación y Evaluación de Proyectos, de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad La Sabana. A partir de esta investigación, se plantearon las líneas

¹ Notas tomadas en la Semana de la Comunicación de la Universidad Minuto de Dios el día 05 de septiembre de 2013 durante la conferencia de Jesús Martín Barbero.

conceptuales de la serie: infancia y juventud, medios, participación, democracia, ciudadanía, educación y ciudad. Se podría decir entonces que el diseño de esta serie de carácter formativo y educativo surge y se fortalece de una investigación, con un trasfondo claro en cuanto a sus líneas temáticas y conceptuales y como una verdadera estrategia de comunicación que respalda y valida la puesta en práctica del proyecto

Del conocimiento a la apropiación

Los seguimientos realizados al programa La Casa en el Árbol a lo largo del año y el análisis efectuado con los integrantes del programa y algunos ciudadanos, permitieron identificar las necesidades del programa y aterrizarlas para poder definir cuál sería el aporte que se quería generar con esta investigación o el postulado que se quería dejar para quiénes lo continuaran desarrollando.

Así mismo, otros elementos importantes para lograr la apropiación del programa son la sostenibilidad del mismo, entendida no solo en términos económicos, sino también con relación al tiempo, recursos humanos, espacio, vinculación y desarrollo. También es esencial pensar en que el programa no solo puede llegar a ser un elemento de interés y apropiación para la población infantil del municipio de Chía, sino que debe alinearse con otros proyectos sociales y unirse con organizaciones que lleven más tiempo trabajando en el medio, para aprender de ellas y para que sean un soporte para alcanzar los objetivos del programa.

PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN

¿Es posible aplicar el Edu - Entretenimiento en la radio comunitaria, como una herramienta para abrir espacios y construir participación para la población infantil, los padres de familia y las entidades-alianza como es el caso del programa radial La Casa en el Árbol de la emisora *Luna Estéreo* del Municipio de Chía?

¿Las alianzas institucionales podrían ser una herramienta sostenible para garantizar y promover espacios de participación para los niños, los padres y las mismas entidades en el municipio de Chía, como el programa radial Casa en el Árbol de la emisora *Luna Estéreo*?

En virtud de las anteriores consideraciones y de las preguntas planteadas la formulación del problema de esta investigación se postula a partir de una hipótesis que a través de la Investigación Acción Participativa se comprobará así: la apropiación del programa radial La Casa en el Árbol de la emisora *Luna Estéreo*, por parte de un grupo de niños y niñas, puede contribuir a la participación de la población infantil, los padres de familia y las entidades-alianza² en el municipio de Chía con el fin de alcanzar cambios sociales en la población y en Chía.

² Las entidades alianza son la asociación de dos o más personas físicas o jurídicas con el objeto de generar con los aportes de cada una de ellas proyectos de distinto tipo.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General

Estudiar el concepto de Comunicación para el Desarrollo a partir de las formas de participación de la población infantil, sus familias y las entidades oficiales del municipio de Chía, Cundinamarca.

Objetivos Específicos

Demostrar que los ciudadanos, en especial los niños, pueden mejorar su calidad de vida y la de su entorno a través de su participación y con democratización de los medios comunitarios.

Analizar los resultados de la aplicación de estrategias de comunicación acordes con las necesidades de grupos sociales específicos.

Explorar el uso de medios comunitarios, las alianzas y las redes sociales como instrumentos útiles para el cambio social.

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación se da gracias a la necesidad de estudiar los programas de radio comunitaria como herramienta para abrir espacios de participación para la población infantil, basándose en el caso del programa radial La Casa en el Árbol de la emisora *Luna Estéreo* del Municipio de Chía.

La representación de la infancia está fundamentada en su importancia tanto para la visualización de saberes como en la innegable capacidad para la construcción de redes simbólicas de relaciones y significados entre las audiencias infantiles que la consumen.

¿Es la radio un vehículo para la visibilidad e inclusión de los modos de participación y pensamiento sobre el municipio por parte de los niños? En una sociedad mediatizada como la actual, donde si bien lo “mediático no agota lo comunicativo”, (Orozco, 2004), es también cierto que lo comunicativo indudablemente se ve resignificado y reconstruido a través de lo mediático.

La relación entre los sujetos sociales y los medios, y en especial la radio, es entonces una relación de mutua construcción, donde los radioescuchas se evidencian como actores sociales al tiempo que los redefinen como tales. “Al desplegar, los actores sociales, sus interacciones con el entorno y sus acontecimientos, al experimentar sensaciones y emociones lo hacen, en gran medida, a través de los medios; y mucho de lo que viven pasa por sus interacciones mediáticas.” (Orozco, 2004, p.45)

En muchas ocasiones, los niños son los radioescuchas más interesados a la hora de consumir programas de radio y, al igual que los jóvenes, son el público más numeroso y más “indefenso”, de ahí que gran parte de la programación esté dirigida a ellos.

Pero estos programas radiales muchas veces son realizados desde una óptica consumista, viendo al niño como un público clave y representándolo desde la estigmatización y los estereotipos. Por esa razón, se proponen preguntas como: ¿De qué manera asumen los niños la emisora *Luna Estéreo* en el municipio de Chía?, y sobre todo, ¿De qué manera son vistos a través de la radio?

Preguntas que deben llevar a la reflexión planteada por teóricos de la radio, como en el caso de Omar Rincón: “Somos, según la radio una sociedad sin memoria, donde nada es comprobable, nada es afirmable, una identidad que es capaz de explicarse mejor desde la ficción que desde la realidad. Esa es nuestra Colombia representada en radio y televisión, sólo nos queda preguntarnos si nos gusta ser así como venimos apareciendo.” (Rincón, 2001, p.34)

¿Nos gusta ser así? Los medios han desarrollado una nueva globalidad. Como lo menciona Rincón (2001) en el mundo se genera un nuevo tipo de culturas mediatizadas, sustituyendo en gran medida los espacios antes exclusivos de la

escuela o la familia, reemplazando a los espacios tradicionales y generando una conexión a través de la pantalla que define modelos de vida y patrones de comportamiento.

“Los medios asumen actualmente competencias que tradicionalmente llevaban a cabo las instituciones (...) y se han convertido en una especie de panóptico del mundo, sin ningún tipo de obstáculos a la mirada de un espectador que es a la vez observador y observado; que utiliza los medios para mirar y para ser visto”.(Rincón, 2001, pág.34)

Estas múltiples miradas generadas en los medios, esa característica de sortear las diferencias entre las experiencias individuales y las colectivas, se evidencian mucho más, en el caso de La Casa en el Árbol, cuando su naturaleza de radio comunitaria asume una posición dentro del marco amplio, heterogéneo y económicamente sólido de la radio.

La globalización de los medios, no sólo entendida como la masificación de productos televisivos y radiales, o la exportación de lenguajes, formatos y nuevas narrativas, sino más como la explosión de múltiples miradas, de múltiples referentes culturales y representaciones del mundo social y simbólico, ocasiona una dislocación geográfica de la cultura, una fragmentación en términos culturales y discursivos alrededor del ser y sentir la identidad que, es entendida no como “una cosa” lineal o fija, sino como miradas fraccionadas de sí mismos. Igualmente, se hace indispensable la pregunta sobre lo nacional, lo regional, lo local y, en resumen, sobre las maneras de verse e imaginarse de los jóvenes y niños dentro del contexto local en medio de una sociedad globalizada, llena de nuevos significados y conceptos. (Baderas, 2004)

Preguntarse por las identidades de la infancia y la formación de espacios de participación en el municipio de Chía y el papel que juega la radio comunitaria en la construcción y re significación de las mismas, es fundamental a la hora de pensar en un municipio más incluyente, que posibilite la participación y visibilidad mediática de todos sus actores sociales en la generación de un municipio participativo.

Esta participación y visibilidad se ha alcanzado en el programa La Casa en el Árbol gracias a una estrategia pensada desde el Edu-Entretenimiento, el cual hace referencia a la posibilidad de educar a medida que se entretiene. La estructura de La Casa en el Árbol permite que se asuma el municipio como una gran ventana de aprendizaje, donde el programa aprende del municipio y al mismo tiempo es escuela para la sociedad.

Es decir, los referentes para entender y estudiar la actualidad no sólo salen de la academia, sino que es el mismo municipio, a través de sus habitantes, quien la usa, escribe y reescribe a diario, la que ofrece un sin número de referentes para estudiarla. “Lo que se vive en el municipio debe ser una herramienta de vida, de comunicación y de trabajo; un espacio para reconocernos, intercambiar valores y buscar nuevas metas”. (Rincón, 2001, p.8) El municipio es entonces no sólo un

espacio físico sino también imaginario, en el cual viven y conviven en lo público los habitantes. Al interior del municipio se tejen sentidos, modos de vivir y relacionarse; es precisamente eso lo que La Casa en el Árbol, desde la niñez, pone en evidencia, justifica en gran parte la necesidad de analizarla a profundidad, igualmente, de aliarse y de trabajar colectivamente para aportar a su sostenibilidad y crecimiento.

El audio es una de nuestras principales formas de comunicación, “la esfera pública urbana es una acelerada superposición de audios e imágenes”. (Barbero, 2001, p.45). La radio se constituye en una forma de comunicar las identidades que conviven en el municipio. La tecnología ha puesto los equipos y sistemas de producción necesarios para que la radio, como generador de relatos, dé fácil acceso, se constituya en un mecanismo para comunicarse con el otro, específicamente con aquel con quien se comparte el municipio.

Una vez identificadas las necesidades del programa, se identificaron los conocimientos obtenidos en la carrera de Comunicación Social y Periodismo, porque sin duda alguna sería parte de la solución o una alternativa para lograr que el programa radial La Casa en el Árbol tuviese un impacto más fuerte, independiente y sostenible.

ESTADO DEL ARTE

El proceso de investigación que se adelantó en La Casa en el Árbol, llevó al análisis de varias experiencias y estudios relacionados con lo radial, su discurso y la interpelación a la niñez.

Desde esta perspectiva, esta investigación pretende incluirse en el debate actual sobre la radio comunitaria, como una herramienta para abrir espacios de participación para la población infantil, los padres de familia y las entidades-alianza enmarcada en el contexto colombiano.

Frente a este tipo de proyecto como el programa radial La Casa en el Árbol y la emisora *Luna Estéreo* lo primero que se quiso analizar son las teorías e investigaciones ya realizadas son las que tocan el tema de la radio producida por niños y jóvenes y su forma de participación en la misma. Aunque son pocas las investigaciones realizadas sobre los espacios de participación infantil en la radio comunitaria en nuestro país sí se ha hablado sobre los espacios de participación infantil en otros medios como la radio escolar, de los cuales hay temáticas que caben dentro de la investigación realizada.

En este aspecto, la investigación de la Universidad Javeriana de Bogotá “Radio creativa en la radio escolar Vía libre a la imaginación y la fantasía” de Ángela Marcela Cárdenas Mora es pertinente para su análisis, porque implementó un proyecto en el que se tocan dos aspectos prioritarios: la radio infantil y la radio comunitaria que si se unen en un solo concepto da como resultado “la radio escolar”; este nuevo concepto tiene herramientas de la radio comunitaria, y vislumbra lo que es participación de los jóvenes y niños frente a temáticas de interés.

Se ha investigado cómo la radio comunitaria dio el paso para que se crearan espacios de participación infantil y juvenil donde esta población comprendiera la posibilidad de opinar sobre temas sociales y además, dar soluciones desde su perspectiva a problemas que tenían afectación en su entorno cercano.

En esta panorámica donde la palabra de jóvenes y niños es tomada en cuenta, estos espacios adquieren importancia. Según la observación y análisis realizados en esta investigación sobre las radios escolares, la prioridad de este espacio se enfoca en la unión de múltiples grupos de diversas edades.

“Procesos emocionales que fluyen a diversos ritmos, en plena construcción de sus criterios, sus formas de socialización y de interacción con el mundo que viven. Existen inevitablemente como en toda comunidad, diferencias y problemáticas con respecto al proceso de comunicación. Estas dificultades abanderan el proyecto de radios comunitarias. La búsqueda de espacios de interacción que permitan la libre expresión de aquellos no representados en los medios comerciales”. (Ulloa, 2008, pág. 50)

La importancia de incluir espacios de participación infantil ha sido reconocida por entes internacionales, resaltando las ventajas que en la actualidad pueden tener para la sociedad de la información; es el caso del Fondo de las Naciones Unidas

para la Infancia, UNICEF y su cartilla “Aprender con la radio - Reflexiones y actividades para promover la participación comunitaria” (UNICEF, 2005) en donde se resalta que en la actualidad, debido al movimiento de la información y el auge de los medios de comunicación, es necesario garantizar los derechos de la infancia para tener condiciones de salud, educación y vida digna. Por eso estos programas construyen espacios democráticos y sin prejuicios a través del diálogo y la participación.

Otras investigaciones que se han llevado a cabo en Colombia sobre espacios de participación infantil en la radio, demuestran que surge una necesidad latente de la comunidad juvenil de comunicarse en los medios y establecer temáticas que giran en torno a sus necesidades e intereses, como se lee en el documento de la Universidad Nacional llamado *Educación para la comunicación masiva: un reto en la formación del ciudadano* de Javier Ballesta del año 2009, donde se lee:

“La cultura ciudadana, la tolerancia y el uso correcto de los espacios y servicios públicos, entre otros; pero también asuntos más personales como el trato y la comunicación personal con el otro en un espacio que bien puede ser íntimo y personal” (Ballesta, 2009, p.140).

Las temáticas que se establecen son el puente para resolver las dudas que muchas veces quedan en el aire y sin resolver dentro de la escuela, la familia o el entorno social más cercano. En este documento se estudia también la importancia de los discursos de las radios comunitarias como son las noticias y entrevistas que son presentadas en los programas que ocupan la parrilla de programación y que forman a los oyentes como ciudadanos:

“Los comentarios de los periodistas que conducen el programa o de los oyentes sólo responden a un poco más de 4%, y es en este espacio donde se supone se generan los procesos de participación, pues es cuando los oyentes tienen oportunidad de intervenir en los temas propuestos por la emisora”. (Ballesta, 2009, p.240)

Aunque pocas han sido las investigaciones que se han hecho para analizar los espacios infantiles en la radio comunitaria colombiana estos estudios generales demuestran que no se les está prestando la importancia necesaria para poder establecer espacios de participación infantil, ni mucho menos se les da el espacio para que ellos generen sus propios contenidos.

Una investigación titulada “El enfoque de la comunicación participativa para el desarrollo y su puesta en práctica en los medios comunitarios” de autor Víctor Manuel Mari Sáez (2011) realizada al interior de la Universidad Nacional, revela a través de encuestas y análisis de los guiones de radio comunitaria de los discursos que utilizan y qué tan incluyentes son con la comunidad.

“Se encontró que el Discurso Informativo de esta radio comunitaria, carece de participación, y se evidencia la no creación de espacios de democratización, no

se nota una relación entre el medio y los hechos donde la comunidad genere en compañía del medio, estrategias de soluciones al conflicto social”³

Por otro lado, la revisión del documento de investigación *Hacia un modelo de radio educativa pública regional: El nuevo enfoque y convergencia tecnológica* desarrollado por la Universidad de Cartagena, la Comisión Nacional de Radio y Televisión y Fernando Rojas Mejía, se soporta sobre un proceso metodológico de investigación participativa que involucra a los distintos actores y usuarios actuales y potenciales de la radio educativa, constituyéndose en el centro interactivo y de retroalimentación para la formulación de un modelo que, parte de reconocer el análisis situacional del desarrollo de la radio educativa regional, aplicada en los distintos escenarios: público, privado, académico y comunitario, así como de las experiencias nacionales e internacionales.

En el año 2006, el Instituto Nacional de Radio y Televisión de Colombia (INRAVISION) publicó una serie de catorce investigaciones titulada Programa de Investigaciones Académicas sobre radio. En esta serie se incluyó la investigación desarrollada por la Universidad Nacional de Colombia titulada “Prácticas culturales en niños, medios masivos de comunicación y diseño cultural”, proyecto orientado a identificar las relaciones existentes entre medios masivos de comunicación y las prácticas culturales en niños de estratos 3 y 4 de la ciudad de Bogotá. (Universidad Nacional, 2006)

Para lograr este objetivo se diagramaron las prácticas culturales modeladas en los medios comunitarios de comunicación, incluyendo instrucciones, contingencias, patrones y contextos; también se observaron los grupos de la infancia para analizar la correspondencia entre el moldeamiento radiofónico y los patrones de comportamiento en el medio real y describir las influencias del micro diseño de prácticas culturales sobre el comportamiento pro social de niños pertenecientes a estratos 3 y 4 de Bogotá.

De igual manera, Gabriela Pantoja Hernández y Mirna Rodríguez Chacón de la Universidad de los Andes, realizaron en el 2010 la investigación titulada “Influencia de los programas radiales que incluyen contenido sexual en el comportamiento de los niños colombianos”. Esta investigación fue realizada con el fin de aportar conocimiento en el plano de las influencias de los programas radiales y televisivos que incluyen contenido sexual en el comportamiento de la infancia colombiana. Se examinó la influencia conjunta de la exposición a la radio, la relación de los niños con los programas que escuchan, la comunicación familiar y la supervisión parental sobre los conceptos que tienen los niños de las relaciones románticas y sexuales, sobre la experiencia con relaciones románticas y sobre la actividad sexual.

Así mismo, la investigación de la Universidad EAFIT “Análisis de la recepción radiofónica en audiencias socio culturalmente diferenciadas de Bogotá” de Jorge Iván Bonilla realizada en el año 2008, también incluye el papel de la radio en audiencias socio culturalmente diferenciadas. Esta investigación examina las

³ Resultados del análisis de la emisora comunitaria La Kalle, su red Stéreo 106.4 F.M.

condiciones materiales, de género, edad, ocupación y nivel educativo y cultural de la población involucrada, al tiempo que estudia el proceso de mediación de los contenidos radiales en relación a las diferencias económicas, sociales y de contexto de las audiencias de sectores populares, medios y altos.

El estudio realizado por Bonilla (2008) también ahonda en los procesos de negociación entre tipos de audiencias y contenidos de radio, las apropiaciones y usos de los contenidos televisivos por parte de los distintos tipos de audiencias, los canales de televisión, los géneros radiales y los horarios que observan distintas audiencias.

Existen otras investigaciones científicas que se han dedicado a analizar y estudiar acerca de los medios comunitarios, en los que no solo se enmarca la radio sino también la televisión. Una de estas investigaciones postuladas es la de Livingston Crawford y Pamela Flores de la Universidad del Norte, titulada: *Dinámicas socioculturales de las televisiones comunitarias en Colombia o el tránsito de la identidad al reconocimiento (2002)*. Esta investigación aborda los aspectos fundamentales de las problemáticas de la televisión comunitaria en aspectos legales, tecnológicos, culturales y de forma como en temas audiovisuales.

La investigación de Crawford y Flores, no solo consiste en plantear estos elementos en la televisión comunitaria, sino también en describir cómo son los relatos audiovisuales en este tipo de televisión, en la que expresan que es posible construir los contenidos desde lo comunitario y hacer la representación y reconstrucción de la realidad desde cada comunidad. Independientemente de la diferencia entre los medios nacionales y comunitarios, esta investigación expresa que los comunitarios poseen una identidad, construyen un auto reconocimiento y un reconocimiento de los demás. (Crawford y Flores, 2002).

Una de las investigaciones científicas relevantes en el tema de la comunicación y el Edu - Entretenimiento, fue coordinada por dos organizaciones importantes en el tema de la comunicación para el cambio social: la Fundación Social⁴ y PCI Media Impact⁵.

El análisis de Néstor Alberto Cárdenas Soto y Javier Ampuero Albarracín titulado "El Edu-Entretenimiento, estrategia para fortalecer la participación y la convivencia de las y los jóvenes: cuatro experiencias colombianas", se publicó en mayo del año 2012 como ponencia del XI Congreso Latinoamericano de Investigadores de Comunicación en Uruguay, teniendo como coordinador al comunicador Alfonso Gumucio.

Más que una ponencia, se trata de una investigación basada en las iniciativas de comunicación y Edu-Entretenimiento que se adelantaron en cuatro regiones de

⁴Fundación Social: Es una entidad civil, sin ánimo de lucro, de utilidad común, de carácter fundacional. Su Misión es "Trabajar por superar las causas estructurales de la pobreza en Colombia, para promover la construcción de una sociedad más justa, más humana y más próspera." Está ubicada en Bogotá.

⁵ PCI Media Impact promueve el poder del relato de historias y el uso creativo de los medios, tejiendo profundas alianzas con decenas de socios en cada país. Ubicado en New York.

Colombia, concretamente en: Bogotá, Ibagué, Antioquia y Nariño, lugares en los que la Fundación Social implementa la propuesta de Desarrollo Integral Territorial.

Además de su explicación teórica y académica sobre los elementos básicos del Edu-Entretenimiento y los programas sociales en Colombia, describe los resultados, aprendizajes y logros de estas experiencias, con la intención de hacer una contribución a los procesos de transformación social que se realizan en el país para generar empoderamiento comunitario, desarrollo participativo, en pro de la participación de jóvenes, niños y líderes comunitarios.

“Los problemas de los personajes de una ficción son vividos y sentidos en carne propia por una audiencia que acompaña día a día a sus protagonistas, re-vive sus dilemas y les ayuda a descubrir las mejores salidas que resuelvan los conflictos. Por ello, además de disfrutar de la historia narrada, la gente consolida aprendizajes para reemprender su vida, gracias al compromiso emocional generado por la relación cotidiana con un drama de ficción” (Cárdenas, Ampuero, 2012, p.98).

Además de las investigaciones científicas nombradas se han encontrado otros resultados, producto de proyectos de desarrollo, liderados por fundaciones, organizaciones y movimientos sociales que han trabajado en estos temas, como es la experiencia de “Sonidos de la tierra mía” de la Fundación Social, una serie de diez cuentos radiofónicos que se centran en situaciones descritas por los mismos niños y niñas relacionadas con temáticas como el medio ambiente, la educación, la participación, su entorno y su relación con los adultos, con el objetivo de vincular a los jóvenes, niños y niñas a los procesos de participación, formulación de planes de desarrollo territorial con el respaldo de padres de familia y docentes. La estrategia implementada fue la siguiente:

“Emisión a través de emisoras escolares y comunitarias de La Unión y en el Corredor Oriental de Pasto. Presentación de la serie y radionovela en espacios públicos acompañadas de actividades lúdicas como teatro y música, que motiven el diálogo sobre los temas de las series de Edu-Entretenimiento”. (Fundación Social, 2012)

Esta entidad se alió con PCI Media Impact con la intención de lograr la movilización de comunidades alrededor de las problemáticas para que se empoderaran y así contribuyeran a su desarrollo.

El objetivo directo y fundamental de estos proyectos sociales es construir de la mano de comunidades en situación de pobreza, condiciones de inclusión para que participen con la iniciativa y poder en proyectos de desarrollo que mejoren su calidad de vida. De esta manera, estos proyectos como el caso de “Sonido de la tierra mía”

buscan cinco elementos: capital social, capital institucional, competencias individuales y grupales, inserción en mercados y sentido de lo público.⁶

Así mismo, los medios de comunicación pública, también han trabajado con herramientas como el dramatizado, el Magazin, material educativo del extranjero, tomando modelos como las parrillas de programación de Chile y el Edu - Entretenimiento como base de los programas infantiles en sus parrillas de programación. Como es el caso de Señal Colombia con la programación infantil de “Chinkanarama”, en el cual cuatro niños, un perro parlante y una viajera del tiempo hacen parte de una aventura en la cual indagan, exploran, investigan y trabajan en equipo para saber qué hacer. Estos personajes se vuelven el centro de atracción para educar y entretener a los niños.

Para complementar ese aporte educativo para contribuir al desarrollo de los niños en competencias básicas en las áreas de ciencias naturales, matemáticas, ciencias sociales, lenguaje y ciudadanía de los niños del país, crearon una página Web basada en los contenidos de esa franja de televisión, junto con la asesoría de ciertas instituciones⁷. Desde el enfoque del Edu-Entretenimiento se basaron en el uso estratégico de la comunicación, la tecnología como el Internet y los materiales impresos de una manera entretenida y fácil de entender para los niños y niñas.

CITURNA Producciones, ha desarrollado para la Productora RTVC, con el canal público Señal Colombia, 73 capítulos de este dramatizado llamado “Arriba Niños” que tiene una duración de dos horas, que se ubica en la franja para niños. Este programa busca generar nuevos puentes de comunicación de diferentes temáticas pedagógicas, así mismo, hace uso de metodologías innovadoras, educativas que entretienen al público infantil.⁸

Todos estos trabajos tienen en común el uso de los medios ciudadanos y la tecnología como un medio para lograr el desarrollo en la población infantil, permitiendo que pueda divertirse, entretenerse y conocer temáticas diferentes a las que aprenden en la escuela, para poder obtener conocimiento y educación. Concretamente, estos programas crean una comunidad virtual o radiofónica que se beneficia alrededor de las temáticas propuestas y que interactúa activamente con los personajes y herramientas utilizadas.

⁶Edu - entretenimiento para la participación social, Fundación Colombia Digital (En línea) <http://www.colombiadigital.net/experiencias/casos-de-exito/item/4632-edu-entretenimiento-para-la-participaci%C3%B3n-social.html> [Consultado el 20 de marzo de 2014]

⁷ Las instituciones que asesoran el proyecto son: Ministerio de Educación Nacional, Pequeños Científicos y la Fundación Volvamos a la Gente.

⁸ Televisión Educativa, Colombia Aprende (En Línea) <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/TVeducativa/1600/fo-article-88561.pdf> [Consultado el 20 de marzo de 2014]

UN MARCO TEÓRICO PARA LA INVESTIGACIÓN

La Comunicación para el Desarrollo surgió años después de la Segunda Guerra Mundial, muchos teóricos indican que uno de los primeros momentos de la historia en que se mencionó el desarrollo económico y social, fue en el discurso de Truman, con el cual se dio inicio a una era del desarrollo con palabras como estas “Debemos embarcarnos en un nuevo programa audaz para lograr que los beneficios de nuestros avances científicos y el progreso industrial disponibles para la mejora y el crecimiento de las aéreas subdesarrolladas” (Beltrán, 2005, p.89)

Con la evolución de la comunicación y del pensamiento y el aporte de muchos teóricos, surgió el concepto de Comunicación para el Cambio Social, a finales del Siglo XX, como un paradigma reformulado que rescata el camino de la Comunicación para el Desarrollo, las teorías y modelos empleados, incorporando nociones innovadoras y promoviendo la participación comunitaria como elemento fundamental.

Según Alfonso Gumucio Dagrón, teórico y especialista de la Comunicación para el Desarrollo, con experiencia en Asia, América Latina y el Caribe, en su obra “El Cuarto Mosquetero: La Comunicación para el cambio social” la comunicación tiene facetas nuevas y que el papel del nuevo comunicador cambia entorno a las nuevas posibilidades y necesidades para las que se trabaja. Gumucio menciona que la sensibilidad del comunicador cambia y se aferra a la comunicación y relación con la gente, las comunidades y su identidad cultural.

En su artículo *Comunicación para el Cambio Social: Clave para el Desarrollo Participativo*, Gumucio describe cinco condiciones que están presentes en los procesos de la Comunicación para el Cambio Social: la participación comunitaria y apropiación, la lengua y pertinencia cultural, la generación de contenidos locales, el uso apropiado de la tecnología y las convergencias y redes en los procesos de comunicación. (Gumucio, 2012, p.9).

Por otro lado, para la Organización de las Naciones Unidas – ONU, la comunicación es esencial para el Desarrollo Humano. Desde hace varios años la comunicación empezó a jugar un papel muy importante en la evolución, cambio y fortalecimiento de las comunidades y de los proyectos sociales. En 1997, la Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó la siguiente definición formal de la Comunicación para el Desarrollo: “Destaca la necesidad de apoyar los sistemas de comunicación recíproca que propicien el diálogo y permitan que las comunidades se manifiesten, expresen sus aspiraciones e intereses y participen en las decisiones relacionadas con su desarrollo” (ONU, 1997).

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO, los procesos de comunicación son vitales para que las personas puedan entender por sí mismas los asuntos, planteamientos e ideas y puedan participar y tomar decisiones ya sea en el rango local o nacional. En sí, la Comunicación para el Desarrollo ha logrado convertirse en un refuerzo de los

principios fundamentales de Naciones Unidas, esta organización emplea la Comunicación para el Desarrollo con el fin de lograr resultados significativos en temas como: Derechos Humanos, Igualdad de Género, Sostenibilidad Medioambiental y Eficacia del Desarrollo (ONU, 2013).

Con el desarrollo humano, busca garantizar el ambiente necesario para que las personas y los grupos humanos puedan desarrollar sus potencialidades y así llevar una vida creativa y productiva conforme con sus necesidades e intereses. Por esta razón, el desarrollo humano es mucho más que el crecimiento o caída de los ingresos de una nación.

El desarrollo humano fomenta la ampliación de las opciones que tienen las personas para llevar la vida que valoran, es decir, aumentar el conjunto de cosas que las personas pueden ser y hacer en sus vidas. Así el desarrollo es mucho más que el crecimiento económico, este es solo un medio – uno de los más importantes – para expandir las opciones de la gente. (Human Development Report, 2013)

Para ampliar estas opciones es fundamental construir capacidades humanas. Las capacidades básicas para el desarrollo humano son: llevar una vida larga y saludable, tener acceso a los recursos que permitan a las personas vivir dignamente y tener la posibilidad de participar en las decisiones que afectan a su comunidad. Sin estas capacidades muchas de las opciones simplemente no existen y muchas oportunidades son inaccesibles. (Human Development Report ,2013).

La participación es definida como una estrategia para movilizar a una comunidad hacia el mejoramiento de su entorno, la autora Lucila Artagaveytia en su libro *Adolescencia y participación*, la define como un proceso de carácter voluntario, en el cual los individuos poseen un sentido de responsabilidad por el bienestar propio y de su entorno.

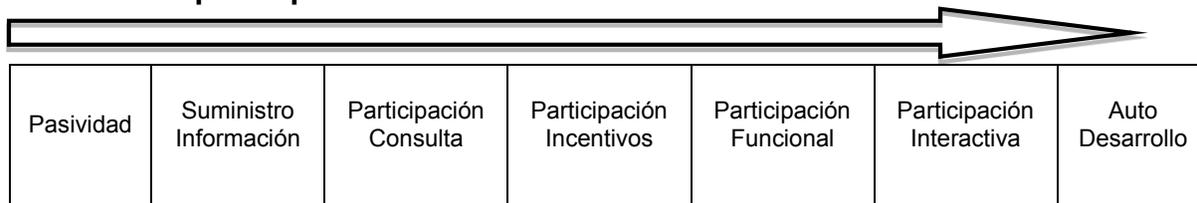
“Proceso mediante el cual los individuos se transforman de acuerdo a sus propias necesidades y las de su comunidad, adquiriendo un sentido de responsabilidad con respecto a su propio bienestar y el del grupo, contribuyendo conscientemente y constructivamente en el proceso de desarrollo”. (Artagaveytia, 2008, p.26).

Pero además, en el proceso de construcción hacia un nivel de participación es necesario que no sea vista la participación como un método sencillo, sin importancia y de rápida aplicación, que es real y evidente. Con respecto a lo anterior, el autor afirma

“Donde se pasa de la situación “A” a la situación “B” en línea recta y para ellos la participación podría ser una pérdida de tiempo, allí, los proyectos de desarrollo fracasan o quedan muy lejos de sus metas iniciales” .Por eso en esta línea que se ha ido manejando en la experiencia de las autoras con su trabajo de campo,, la participación “no es un estado fijo, es un proceso mediante el cual la gente puede ganar más o menos grados de participación en el proceso de desarrollo. Puede pasar de ser un simple beneficiario a ser actor del auto – desarrollo”. (Bonetti, 2008, p.15).

Este mismo autor, presenta una escalera de participación en la cual se puede pasar de la pasividad completa al control de su propio proyecto.

Escalera de participación



Fuente: Elaboración de las autoras

1.1 Participación Ciudadana – De una población infantil.

La mayoría de veces, los adultos se les facilita participar, sin embargo, cuando se propone abrir espacios de participación con grupos de niños y niñas el grado de dificultad es mayor ya sea porque se desconfía, se duda, y algunas veces se imagina que darles a los niños la oportunidad de expresar sus opiniones es igual a darles el control total y dejarles que se hagan cargo del mundo.

Según el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia -UNICEF, hoy en día los niños y niñas representan aproximadamente el 35 % de la población mundial; sin embargo, poco se sabe acerca de lo que les gusta o lo que les gustaría que cambiase.

Generar en los niños la confianza para participar y motivarlos para que participen como sujetos sociales, expresando sus opiniones y decisiones frente a los asuntos que se presentan en sus contextos más cercanos como: la familia, la escuela y la sociedad en general, supone colaborar, aportar y cooperar para el progreso común.

UNICEF, adapta el modelo clásico de la escalera de participación a una herramienta que logre medir en los niños su nivel de participación en los asuntos de importancia, expresando así una escalera de participación para niños, de acuerdo con sus condiciones y acceso a la información.

Es necesario conocer sobre los medios comunitarios, los cuales nacen como una alternativa de comunicación diferente a la de los medios tradicionales, de origen independiente, conformados por personas idóneas de todas las características y edades, por lo que poseen en conjunto para llegar a todo el mercado objetivo; una visión orientada a sectores poblacionales muy específicos, con necesidades en común y normalmente con ambientes y entornos geográficos compartidos, en donde se discute sobre la problemática específica de cada sector y que se encuentra al servicio del ciudadano de a pie, quien por diversas razones es un poco más ajeno a la comunicación tradicional, en donde sus finalidades son mayoritariamente sociales y pedagógicas frente a la comunidad. (Olga Marín Arango, 2010)

Para trabajar la comunicación es necesario trabajar estrategias. A lo largo de la historia, se han establecido diferentes estrategias en la Comunicación para el

Desarrollo. En primer lugar, el Edu-Entretenimiento, una estrategia de comunicación que se basa en un proceso de aprendizaje, el uso de herramientas, la acción comunitaria y otros elementos de la cultura masiva. El Edu-Entretenimiento inició como una estrategia eficiente y aplicable a diferentes situaciones del desarrollo social. Sus orígenes se remontan a programas de extensión agrícola y posterior desarrollo en temas como planificación familiar, educación, salud pública, medio ambiente y prevención del VIH/SIDA, entre otros.⁹

PCI Media Impact es una de las organizaciones a nivel mundial que ha mostrado el modelo y el camino para desarrollar programas de Edu-Entretenimiento. Es una organización líder en la educación, el entretenimiento y el cambio social, ha producido varias producciones en 45 países. Su aporte teórico y práctico recae en los modelos de estrategias y de investigación en este campo.

Ese trabajo colectivo también se ha evidenciado en autores de Latinoamérica que se han dedicado a estudiar y difundir los casos de este tipo de estrategias. Entre ellos, Lacayo y Singhal (2008) en la publicación: *Cultura POP con un propósito utilizando el entretenimiento educativo para promover el cambio social* hacen un recuento del uso de las teorías de comunicación, en este tipo de estrategias y de los casos concretos en Latinoamérica y África, resaltando que el sentido de las estrategias de Edu-Entretenimiento no solo se basan en la movilización de masas, sino que también logran estimular la opinión pública generando distintos cambios sociales:

“Las audiencias siguen las historias de sus personajes de ficción favoritos observando cómo éstos sufren injusticia y luego encuentran formas de superarla. Los personajes de estos programas modelan formas de iniciar cambios dentro de las familias y las comunidades, brindando lecciones para quienes observan y escuchan” (Lacayo. y Singhal, 2008, p.59)

Esta estrategia se difundió en algunos sectores del mundo como una propuesta de comunicación que intenta responder preguntas y dar soluciones basadas en los medios de difusión y en la implementación de personajes, animaciones, telenovelas y clips musicales, a problemas como la pobreza, la inequidad, la salud, entre otras. (Tufte, 2004).

Thomas Tufte (2004) en sus investigaciones sobre el cambio social, ha señalado una definición del Edu-Entretenimiento: “combina el entretenimiento con la educación de manera integrada, la mayoría de veces utilizando dramas radiales y televisivos y también géneros musicales, teatro y talk shows”.

Tufte, ha sido un marco de referencia para quienes han implementado esta estrategia. En sus explicaciones sobre cómo desarrollarla, expresa que existen tres generaciones en la evolución histórica del Edu-Entretenimiento: la primera

⁹Donde la comunicación y los medios son parte esencial del desarrollo social y económico de América Latina (En línea) <http://www.comminit.com/la/node/321368> [Consultado el 20 de marzo de 2014]

generación, es más cercana al mercadeo social y a la planificación familiar; la segunda, incorpora y valora la participación de la comunidad en el proceso y combina el uso de medios y el trabajo directo con organizaciones de la sociedad civil. Y la tercera, identifica de los problemas y el desarrollo de capacidades para actuar sobre ellos. (Tufte, 2004).

Otra de las estrategias presente en el área de Comunicación para el Desarrollo es el mercadeo social, una estrategia que puede ser utilizada para el beneficio de campañas sociales que necesitan visibilizarse para conseguir una fuente económica que sustente el proyecto; “Se puede considerar como una estrategia válida ya que diseña, implementa y controla proyectos con el fin de incrementar la aceptación de ideas o prácticas sociales entre una población meta pre – definida.” (Muñoz, 2009, p. 120).

La efectividad de esta estrategia, puede ser utilizada en aquellos campos donde la crisis ha agudizado los problemas y las relaciones sociales, tomando como herramientas principales la información y la persuasión. Para obtener ciertos resultados efectivos se opta por lograr cambios por el camino de la presión. “Conviene apoyar esta práctica de mercadeo social, para construir un camino que dé salida a la fuerte crisis que frena el desarrollo (...), por tanto, hace padecer a todos los ciudadanos de una baja calidad de vida real.” (Muñoz, 2009, p. 160).

Dentro del campo del Mercadeo Social una de las herramientas que es útil para llegar a la meta esperada son las redes sociales, que se han convertido en un fenómeno social cuyo origen proviene de la Web 2.0. Son plataformas de comunidades virtuales que proporcionan información e interconectan a personas con afinidades comunes. Las redes sociales son uno de los mejores paradigmas de la Web 2.0 y la construcción de opinión en el entorno digital (Bernal, 2010).

Las redes sociales facilitan en gran medida esta interacción, pueden clasificarse en redes sociales personales, que agrupan a un conjunto de contactos y amigos con intereses en común, y redes sociales profesionales, redes que se centran más en la creación de contactos profesionales afines a cada usuario (Bernal, 2010, p.287).

Cuando se diseña la metodología para un proyecto de Comunicación para el Desarrollo es necesario referirse al trabajo comunitario. Francisco Albuquerque, en su obra *El enfoque del desarrollo económico local* dice:

“El proceso de transformación de las condiciones económicas, sociales y culturales y de las relaciones sociales de los espacios locales, mediante el desarrollo de una cultura y un estilo participativo que involucre la acción integrada de la mayor diversidad de los actores sociales, en la generación de los procesos de cambio encaminados al mejoramiento de la calidad de vida” (Alburquerque, 2004, p.56).

El problema cardinal del trabajo comunitario podría ser definido en término de cómo articular de manera coherente los diferentes factores existentes en función de

dinamizar las potencialidades de la comunidad encaminada al logro progresivo de su autogobierno. (Alburquerque, 2004).

Partir desde este punto le permitió a las autoras entender el trabajo comunitario como movimiento de masas, como el modo de articular coherentemente los diferentes actores en función de promover su participación y dinamizar las potencialidades de la comunidad, lo que implica tener en cuenta las múltiples formas de organización de la sociedad independientemente de su régimen social, desde las instituciones y organizaciones, pasando por la familia y otros grupos formales e informales, hasta el sujeto particular que incorpora en sí todas las relaciones vinculantes descritas anteriormente.

La comunicación organizacional se ve directamente relacionada con estrategias de mercadeo social porque en diversas ocasiones son las empresas las que a través de las fundaciones buscan estrategias para visibilizar una problemática. Desde el punto de vista del autor Carlos Fernández Collado en su obra del año 2002: *La comunicación en las organizaciones*, define la comunicación organizacional y afirma que es el conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización y su medio. Permiten influir en las aptitudes, opiniones y conductas de los públicos internos y externos de la organización, todo ello con el fin de que la empresa cumpla mejor y alcanzar más rápido los objetivos. (Collado, 2002).

La investigación planteada lleva a tener en cuenta varios elementos como son la responsabilidad social, la sostenibilidad y el fortalecimiento de capacidades que son parte de los fines últimos del trabajo de la Comunicación para el Desarrollo.

Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir a cabalidad las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo más en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores. (Diario de la Comunidad Europea, 2002).

La responsabilidad social es un término que se refiere a la carga, compromiso u obligación de los miembros de una sociedad, ya sea como individuos o como integrantes de algún grupo que poseen esta responsabilidad, tanto para sí mismos como para la sociedad en su conjunto.

El concepto de responsabilidad social introduce una valoración positiva o negativa al impacto que una decisión tiene en la sociedad. Esa valoración puede ser tanto ética como legal. Generalmente, se considera que la responsabilidad social se diferencia de la responsabilidad política porque no se limita a la valoración del ejercicio del poder a través de una autoridad estatal como lo afirma Gustavo Yepes en su obra *La responsabilidad social empresarial, fundamentos y aplicación en las organizaciones* (Yepes, 2007).

Como se planteó antes, otro elemento es la sostenibilidad, un concepto clave en la gestión y realización de proyectos que se involucren con procesos de comunicación. Para comprender el concepto de sostenibilidad en la gestión de proyectos, es

importante remontarse al concepto de Desarrollo Sostenible. Este concepto se ha estudiado desde el punto de vista de las teorías de la modernización y la dependencia. Amartya Sen (2000), teórico de la comunicación, en su obra *Desarrollo y Libertad* expresa la libertad como las opciones de la persona o en si el conjunto de capacidades que le permiten satisfacer sus necesidades y ampliar su rango de oportunidades. Su descripción académica y teórica conecta el desarrollo con la participación y el empoderamiento. De esa manera, Sen (2000) se relaciona con el desarrollo sostenible, porque supone una satisfacción que no solo se evidencia en el ingreso sino en las necesidades, el valor de las comunidades, las oportunidades y la participación.

Diferentes organizaciones han partido de este concepto para plantear proyectos y establecer los fines, los medios y los objetivos. “El desarrollo sostenible es aquél que satisface las necesidades actuales sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”. (Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, 1987, p. 1).

En conexión con el desarrollo sostenible se puede nombrar la sostenibilidad, usada para describir la viabilidad, capacidad y durabilidad de un proyecto. Tsuyoshi Fukao (2004), es uno de los autores que se ha propuesto describir la sostenibilidad en todos los ámbitos. Desde sus investigaciones relata que la sostenibilidad no solo depende de un ámbito económico; de hecho, plantea cinco dimensiones de la sostenibilidad: la ecológica, la social, la financiera, la organizacional y la política.

Para Fukao (2004), medir la sostenibilidad de un proyecto es tan importante como identificar a los actores: ¿Quiénes son? ¿Qué hacen? ¿Qué problemas tienen?, identificar sus necesidades, e identificar los costos de mantenimiento de un proyecto.

Según Amartya Sen, (2000) el desarrollo se basa “en la libertad de opción”. Es decir, la libertad que tienen los seres humanos de escoger lo que quieren en la vida. Y esta libertad de elegir depende de la capacidad que tenemos como individuos y colectivos humanos.

Hay personas o sociedades que aunque lo quieran, no pueden salir de la pobreza porque les falta la capacidad necesaria para hacerlo de manera sostenible. El desarrollo, entonces, se convierte en un tema de capacidades. Pero como es sabido, nadie saca a nadie de la pobreza. Solo es posible apoyar a las personas y comunidades para que adquieran las capacidades requeridas para que ellas mismas superen sus condiciones de pobreza.

El fortalecimiento de las capacidades es definido por Zimmermann como el proceso de liberar, fortalecer y mantener la capacidad de las personas, las organizaciones y la sociedad en general para la gestión exitosa de sus asuntos. (Zimmermann, 2010).

La capacidad se define como "la aptitud de las personas, las organizaciones y la sociedad en su conjunto para conducir acertadamente sus asuntos. La creación de capacidad es el proceso de liberación, fortalecimiento y mantenimiento de tal aptitud". Esta definición, está basada en el trabajo del Comité de Asistencia para el Desarrollo de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE/CAD, 2010).

El fortalecimiento de capacidades es un proceso continuo y sistémico que merece atención en cada uno de los elementos que la constituyen. Los y las participantes y moderadores o moderadoras, los programas y las intervenciones conforman los elementos claves de este proceso.

Entre sus motivaciones más importantes se encuentra la de iniciar procesos de cooperación entre los diferentes actores, orientar la estrategia de trabajo de manera clara y plausible, diseñar una ruta de trabajo operativa y efectiva, estructurar y priorizar los procesos determinantes de una estrategia y servir de elemento de ajuste y aprendizaje para alcanzar mayor innovación e impacto.

De esta manera, el concepto *capacidad* abarca un conjunto de habilidades individuales y colectivas: saber utilizar conocimientos, aplicar instrumentos para solucionar problemas específicos, movilizar y utilizar económicamente los recursos, y conducir y coordinar un proceso colaborativo con otras organizaciones. (Zimmermann, 2010).

Sin embargo, no se alcanzan este tipo de capacidades si no se propone un cambio para llevarlas a cabo. Por eso se habla de que la principal capacidad consiste en la habilidad para iniciar o sobrellevar un cambio que permita desarrollar nuevas capacidades. La producción de este cambio, es el resultado de un proceso de apropiación y empoderamiento por parte de las y los participantes en tal proceso.

MARCO CONCEPTUAL

Los conceptos que se aplican en esta investigación están considerados a continuación.

Alianzas. Mecanismos que superan los límites de gestión y gobernanza que limitan el progreso humano y condicionan el acceso de las comunidades pobres a los bienes y servicios públicos. Con el fin de establecer instituciones públicas fuertes y efectivas, que puedan promover e incentivar a los otros actores (sector privado u organizaciones sociales) de manera que se canalicen los recursos eficientemente y se promuevan soluciones conjuntas.

Las alianzas gestionan mejor las carencias del mercado y las ineficiencias públicas y ayudan a garantizar los bienes y servicios públicos. No son siempre el sistema más eficaz, ni serán nunca fáciles de implementar. Casi siempre implican altos costes de transacción y son difíciles de gestionar y de hacerlas sostenibles.

Planificación. La planificación es la posibilidad de intervenir, decidir y actuar sobre una realidad, un problema o una situación, para producir un cambio hacia otra situación deseada. En este sentido se piensa la planificación como un acto de libertad que permite superar obstáculos y transformar los deseos en alternativas de solución.

Movilización social. Consiste en un proceso en el que los miembros de una comunidad toman conciencia de un problema, lo identifican como de alta prioridad para la acción de la comunidad y deciden los pasos a seguir para iniciar la acción hacia un mejoramiento que contará con el trabajo conjunto.

Comunicación para el Desarrollo. Enfoque de la comunicación que ayuda a formular los objetivos y metas de una manera que traduzcan las necesidades y permitan la participación de la población en la toma de decisiones. Lo más importante será conocerle conocimiento de la comunidad, de su ritmo de acción; por esta razón no es suficiente que una reforma, programa o proyecto tenga objetivos y metas técnicamente formulados; es necesario reformular esos objetivos y metas considerando formas, lenguaje y símbolos que despierten la pasión, el deseo, es decir, convertirlos en imaginarios.

Sostenibilidad. Es una condición que garantiza que los medios, objetivos y beneficios de un proyecto perduren por un tiempo esperado. La sostenibilidad no solo tiene en cuenta temas económicos, sociales y políticos, también entran en juego temáticas como satisfacer las necesidades básicas de la población, proteger el medio ambiente, evitar los asistencialismos y empoderar a las comunidades para que ellas sean el agente principal del proceso.

Apropiación. Se entiende la apropiación como un proceso de comprensión, participación, intervención en el cual las personas toman como propio un programa o proceso, viendo este como un beneficio para su desarrollo y como una oportunidad para participar y ser elemento dinamizador de su propio desarrollo.

Comunidad. Es un grupo objetivo con el cual se realiza el proceso de construcción de un proyecto o una estrategia. En este caso se caracterizó por ser la principal fuente de información para la formulación y desarrollo del proyecto. Aunque tienen características en común, son un grupo específico que se resalta por sus diferencias culturales, étnicas y sociales.

Empoderamiento. En el proyecto se evidenció como el proceso por el cual la comunidad, la población infantil y los grupos focales tomaron una actitud de liderazgo frente a las situaciones vividas y las alternativas planteadas, en las cuales los niños adaptaban el conocimiento brindado como una herramienta para educarse, aprender y conocer y así poder convertirse en agente de su propio cambio.

Fortalecimiento de la capacidad. Es una de las estrategias utilizada para la sostenibilidad del proyecto. El fortalecimiento de capacidades se tradujo en la formación y capacitación del grupo infantil que realiza el programa radial, con el fin de darles las herramientas necesarias para que mejoren sus capacidades comunicativas, fortalezcan el programa y puedan asumir los roles del proyecto.

Proceso. Es el conjunto de actividades que se realizan en un periodo de tiempo de la mano con la comunidad, pues es ella quien debe exponer sus necesidades para que el comunicador pueda conocer el rumbo de ese proceso. En ocasiones, como en el caso del programa La Casa en el Árbol, el proceso permite que tanto la comunidad como el comunicador que apoya la gestión, puedan reflexionar sobre el proceso y asumir una posición de criterio sobre lo que se realizó

UN MARCO LEGAL: LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS

En el marco legal general que se consideró para esta investigación, se debe partir por considerar los derechos que tiene la población infantil en cualquier país, ya que la Convención Internacional de los Derechos del Niño, en su Artículo 12, señala que niñas, niños y jóvenes tienen derecho a participar en la toma de decisiones que pueden afectar sus vidas y a su vez a influir en las decisiones que se toman en nombre suyo, ya sea en el marco de la familia, de la escuela o de la comunidad. El significado práctico de este derecho es mostrar un compromiso claro de los adultos hacia los niños donde se realicen actividades que estimulen su participación y donde sean escuchados. Por eso la radio se establece como una ruta amigable para ejercer este derecho.¹⁰

Para ejercer este derecho siempre es necesario tener en cuenta dos aspectos importantes que cubren tanto al público infantil como a los niños que generan contenidos y son: **el derecho a la libertad de expresión**, que es el derecho de los niños y jóvenes a decir lo que sienten y piensan, a ser escuchados y a que sus opiniones se tomen en cuenta y, **el derecho a la información**, que es el derecho de todas las personas a acceder a la información sobre lo que sucede, sin censura.

De acuerdo con el Decreto 1981 de 2003¹¹, la programación de las estaciones del Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora está orientada a generar espacios de expresión, información, educación, entre otros. De igual manera, estos medios de comunicación deben conducir **a la promoción de la democracia, la participación y los derechos fundamentales de los colombianos.**

Por lo tanto, para cumplir a cabalidad esta obligación que tienen las radios comunitarias deben velar porque haya espacios infantiles que promueven la educación, la equidad y la cultura dentro de su parrilla de programación. De la misma forma deben permitir el debate y concertación de ideas que abran verdaderos espacios donde los niños y niñas sean escuchados.

Reglamentación de las Emisoras Comunitarias

Así mismo, la organización e implementación de las emisoras comunitarias de Colombia cuentan con elementos legales y reglamentarios que hacen cumplir los derechos de los ciudadanos y los deberes de estos medios locales desde su creación, hasta su funcionamiento y radiodifusión.

En primer lugar, el Decreto 1447 de 1995, “Por el cual se reglamenta la concesión del servicio de radiodifusión sonora en gestión directa e indirecta, se define el Plan General de Radiodifusión Sonora y se determinan los criterios y conceptos tarifarios y las sanciones aplicables al servicio”, fue uno de los primeros documentos sobre el tema, el cual empezó a contribuir en la reglamentación y definición del alcance de

¹⁰La Convención sobre los Derechos del Niño (CDN) es un Tratado Internacional de las Naciones Unidas por el cual los estados acatan los derechos de los niños.

¹¹Decreto 1981 de 2003, a nivel nacional por el cual se reglamenta el servicio comunitario de radiodifusión sonora y se dictan otras disposiciones.

las Emisoras Comunitarias. En este decreto se hace un acercamiento a la definición del servicio de radiodifusión, la regulación del servicio así como la utilización de los canales. Se especifica el Plan General de Radiodifusión Sonora, se expresa en términos legales la definición y fines del servicio comunitario, los deberes y cumplimiento de quienes toman la concesión y los parámetros técnicos esenciales del licenciamiento de estos medios de radiodifusión.

Así mismo, el Decreto 1981 de 2003 "Por el cual se reglamenta el Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora y se dictan otras disposiciones", describe todos los términos, definiciones y condiciones para la concesión que otorga el estado de prestar un servicio comunitario de radiodifusión.

Cinco años después el Gobierno Nacional se vio en la necesidad de establecer algunos parámetros geográficos y de concesión respecto al espectro radioeléctrico. La Resolución Número 03039 del 23 de noviembre de 2007 del Diario Oficial No 46831, "Por la cual se adoptan medidas en materia de ordenación técnica del espectro radioeléctrico atribuido a la Radiodifusión Sonora en Amplitud Modulada (A. M.) y Frecuencia Modulada (F. M.)", fue un avance en la delimitación geográfica y en de la actualización del Plan Técnico de Radiodifusión Sonora de A.M. y F. M., en el espacio radioeléctrico, para respetar los espacios delimitados para los departamentos, distritos o municipios con el fin de garantizar parámetro técnicos para el funcionamiento de las emisoras comunitarias.

En el año 2008 el Gobierno Nacional y el Ministerio de Comunicaciones, en cabeza de la Ministra de la época María del Rosario Guerra de la Espriella, publicó el Decreto Número 2805 de 2008, del 31 de julio, con el fin de actualizar el pasado decreto. En este Decreto, a diferencia del primer Decreto de la Radiodifusión Comunitaria, se describe una clasificación de los tipos de servicio de radiodifusión de las emisoras comunitarias y la clasificación de la gestión de las mismas. Así mismo se realiza una actualización del funcionamiento, definición, garantías y reglamentación para el cumplimiento de la labor social de este tipo de emisoras.

En el año 2010 el Ministerio Tecnologías para la Información y Comunicación, publicó la Resolución Número 00415 del 13 de abril de 2010, en la que no solamente reglamenta sino que también deja en firme el proceso para que se registraran los entes de funcionamiento de las emisoras comunitarias como proveedores del servicio de radiodifusión. Así mismo, reafirma el poder de vigilancia y control que posee el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación sobre este tipo de emisoras, su funcionamiento su pluralidad, equidad y sustento y financiamiento.

METODOLOGÍA

Investigación Acción Participativa - IAP

La metodología que se aplicó en todo este proceso fue la Investigación Acción Participativa – IAP. “Entonces se entiende la IAP como un proceso que apunta a la producción de un conocimiento propositivo y transformador, mediante un proceso de debate, reflexión y construcción colectiva de saberes entre los diferentes actores de un territorio con el fin de lograr la transformación social”. (Merino, Raya, 2008, p.31).

Esta metodología combina dos procesos: el de conocer y el de actuar, implicando en ambos a la población que aborda la realidad. Es un proceso que combina la teoría y la práctica y que posibilita el aprendizaje, la toma de conciencia crítica de la población sobre su realidad, su empoderamiento, el refuerzo y ampliación de sus redes sociales, su movilización colectiva y su acción transformadora.

Este tipo de investigación reconoce el papel de todos los involucrados en un proceso IAP y plantea como primer paso del proceso el para qué y el para quién del proceso como primer problema a resolver.

En este tipo de metodología surge una complementariedad entre el saber técnico y el saber cotidiano, lo que facilita en todo momento tener una investigación muy dinámica. Esta metodología fue escogida porque gracias a sus alcances y aplicaciones se considera que el sujeto a investigar no es un objeto, sino el protagonista de la investigación, facilitando así una construcción dialéctica del saber que tiene como finalidad de la investigación una transformación social.

Con respecto a lo anterior, este tipo de construcción de conocimiento se enmarca en un proceso de investigación colectivo que genera un nuevo conocimiento científico sobre una situación problemática determinada.

Gracias a la aplicación de esta metodología en el presente proyecto se conoció una realidad social en donde el sujeto y la acción son parte del mismo proceso, sin embargo, no culmina con la producción de conocimientos, sino que pretende actuar frente a las realidades sociales, considerando para su transformación la voz de los actores, para lograr resolver a resolver los problemas planteados. Por ello la acción es parte del proceso.

La metodología se desarrolló como un proceso cíclico donde hicieron parte de manera permanente la reflexión y la acción, ya que se reorganiza la relación entre conocer y hacer y entre el sujeto y los problemas planteados, configurando con cada paso la capacidad de autogestión de los implicados y beneficiarios del mismo, para lograr un un contexto investigativo más abierto.

La técnica investigativa empleada permitió conocer a los beneficiarios desde una participación horizontal y una igualdad de oportunidades, porque la metodología permite desarrollar una óptica desde dentro y desde abajo: desde dentro de la

comunidad estudiada y desde abajo, pues lleva a la participación incluso a quienes no han podido tener la oportunidad de acceder al estudio.

Los niños de La Casa en el Árbol hicieron parte de la gestión de su propio proceso, apropiándose de él y teniendo un control sobre lo que tenían que hacer saber y de igual forma, entenderlo y hacer una reflexión sobre él. De esta manera, esta metodología permitió incluir, como ya se ha mencionado, a la comunidad, además permitió aplicar el conocimiento y la experiencia de las autoras logrando durante la investigación brindar apoyo a la comunidad en la resolución de problemas y necesidades facilitando una mejor planificación.

Por esta razón, la Investigación Acción Participación (IAP) permite la construcción de teoría como resultado del aporte popular gracias a la participación, una teoría justificada, convalidada y orientada por métodos científicos.

Por lo tanto, los datos cualitativos obtenidos de la investigación parten de la realidad y de una situación y estructura concretas, para de esta forma, ayudar a transformar creativamente, con la participación de la comunidad implicada, teniendo como objetivo final la transformación de la realidad social en beneficio de las personas involucradas.

A pesar de ser un proceso modesto y sencillo al alcance de todos, la IAP es una metodología que exige una participación permanente para asumir crítica y estructuralmente la realidad, lo que permite la reflexión seria y profunda de causas y permite obtener junto con la intervención de toda la comunidad, una planeación y una acción transformadora y abierta para aplicar estrategias concretas, y conseguir resultados gestados por todos. En este tipo de investigación, se refleja una continua reflexión sobre la práctica para hacerla cada vez más liberadora y transformadora de la realidad.

El papel de las autoras como comunicadoras sociales y su desempeñando el papel profesional en este proceso, exige asumir la situación a investigar desde una valoración previa de la misma y como sujetos sociales, un compromiso ideológico con el “sujeto de estudio”, su pasado, su presente y su futuro.

Es así como esta metodología permite que el proceso de investigación deje de ser un acto unidireccional para constituirse como concepto que define, ya no una acción en sí misma, sino un proceso de reflexión-acción-reflexión encaminado por actores que comparten, debaten y “extienden” al otro los saberes particulares.

EL PROYECTO LA CASA EN EL ÁRBOL

La Casa en el Árbol es un programa infantil que hace parte de los programas institucionales de la Emisora *Luna Estéreo* (106.4 FM), emisora de las Juntas de Acción Comunal del municipio de Chía. La trayectoria de este programa se enmarca en alrededor de 8 años de permanencia al aire, bajo la dirección de diferentes jóvenes de distintas universidades que han pasado por la emisora aportando ideas, su creatividad y cambios interesantes para La Casa en el Árbol mediante la coordinación del programa, el seguimiento y asesoramiento de los niños que participan en él.

Objetivo general

Fortalecer el tejido social del municipio de Chía, a través de la participación infantil con la aplicación de estrategias de comunicación como las alianzas y a través del programa radial La Casa en el Árbol de la emisora *Luna Estéreo*.

Objetivos específicos

Generar participación por parte de los niños de Chía en diferentes situaciones sociales con el fin de empoderarlos como un actor importante dentro de su comunidad.

Fortalecer las capacidades de los integrantes del programa “La Casa en el Árbol” brindándoles técnicas y herramientas de comunicación para la gestión e implementación de este programa radial.

Elaborar un modelo de gestión de alianzas que incorporen diferentes actores para consolidar y garantizar la implementación del programa radial “La Casa en el Árbol” como un espacio abierto para la participación de la población infantil del municipio de Chía.

Luna Estéreo: la emisora de la paz en Cundinamarca

La emisora *Luna Estéreo* se encuentra en el municipio de Chía situado a 27 kilómetros de la capital del país, Bogotá. Se considera de vital importancia conocer las características socio demográficas de una población específica, para facilitar la comprensión de las diversas situaciones problemáticas que la pueden aquejar, así como las posibles formas de intervenirlas. Por tal razón, se busca conocer diversos aspectos del contexto macro donde vive y se desarrolla la población considerada en el presente estudio y reconocer que dimensiones sociales como la educación, están determinadas multisectorialmente.

En el **Anexo 1 –Contexto de Chía** se encuentra información sobre este municipio, el cual se construyó el diagnóstico del proyecto La Casa en el Árbol.

Para esta investigación y para el desarrollo del proyecto La Casa en el Árbol se trabajó con la emisora comunitaria *Luna Estéreo*. La historia de esta radio se

encuentra en el **Anexo 2 - Contexto de la emisora comunitaria en Chía: *Luna Estéreo***.

Durante varios años la emisora ha cumplido con informar a los oyentes sobre los acontecimientos del municipio, la región y los temas locales que los afectan. En su parrilla de programación posee programas informativos de diferente formato que permiten comunicarle a los oyentes sobre hechos del municipio, inconvenientes en servicios, resultados a nivel educativo, actividades de las diferentes Secretarías Municipales, entre otros y al mismo tiempo permitiendo que la comunidad pueda comunicarse, opinar y ser otra fuente de información en cada uno de los programas, respecto a lo que pasa en cada sector.

Según Orlando Pedraza, periodista de la emisora y Director del informativo Buen Día Chía, en *Luna Estéreo* se recurre mucho a la inmediatez por la rapidez de la información y de los hechos, “sin embargo, buscamos tener las voces de protagonistas, puesto que no nos podemos basar en el chisme del parque, sino que debemos buscar fuentes oficiales para ese tipo de información”, cuenta Pedraza. No obstante, se conoce que éste ha sido un grandioso cambio que han tenido los programas informativos de la emisora y este cambio fue el que permitió poder realizar el proyecto del que se hablará a continuación.

Antecedentes del proyecto La Casa en el Árbol

La Casa en el Árbol es un programa infantil que desde hace aproximadamente 8 años, hace parte de los programas institucionales de la emisora *Luna Estéreo*, emisora de las Juntas de Acción Comunal del Municipio de Chía. El objetivo de fundar un programa como este era abrir espacio para la población infantil en la única emisora comunitaria del municipio, permitiendo que los niños pudieran experimentar otro tipo de comunicación y pudieran informar a otros niños en un lenguaje más claro.

Anteriormente, los programas institucionales no utilizaban herramientas tecnológicas para la comunicación y opinión de los oyentes. Sin embargo, el método para lograr mejor acceso a la comunidad y a los niños era trasladar los equipos a las veredas o a lugares concretos del municipio. De esta manera, los programas empezaron a ser más atractivos. Así los niños también fueron acercándose a este nuevo proyecto.

El programa permitía que los niños fueran narradores de historias, transmisores de noticias y acontecimientos a nivel nacional y en algunas ocasiones que fueran reporteros de acontecimientos locales, al contar con sus palabras lo que experimentaban día a día en la escuela o en la casa.

La metodología del programa consistía en la preparación previa, con el apoyo de practicantes de universidades de Bogotá y de la Universidad de La Sabana. En muchas ocasiones, el rumbo del programa se favoreció con jóvenes voluntarios que quisieron comprometerse con el proyecto. Durante varios años el convenio con la Universidad de La Sabana, específicamente con estudiantes de la materia de

Formulación y Evaluación de Proyectos de Desarrollo, ha permitido tener vigente el programa y evidenciar una evolución en su producción, emisión y estilo.

El proceso consistía en que los jóvenes de la Universidad de La Sabana entrenaban y realizaban actividades con los integrantes del programa un día entre semana. El día sábado se emitía el programa con ese grupo de niños y niñas, quienes con un formato de magazín contaban cuentos, decían chistes, brindaban noticias, relataban historias, hablaban de sus vivencias y de los frutos de las actividades que se realizaban entre semana.

Un diagnóstico para el proyecto La Casa en el Árbol

La Casa en el Árbol es un espacio radial importante para la emisora *Luna Estéreo* y para el municipio Chía. De acuerdo con el Ministerio de Comunicaciones este tipo de emisoras y proyectos radiofónicos deben cumplir con ciertos parámetros, entre los que se encuentran brindar espacios para diferentes grupos poblacionales y garantizar la equidad y función social mediante su programación y sus actividades.

En el año 2013 La Casa en el Árbol era un programa de radio infantil, escuchado por radio F. M. y vía online, realizado por niños y niñas entre los 7 y 13 años de edad, emitido en vivo, permitiendo mayor interacción con los oyentes ya que uno de los canales de comunicación con ellos son las vías telefónicas que están abiertas durante el programa para responder las preguntas, escuchar las opiniones y entrevistar al aire a las personas que se comuniquen al celular o al teléfono fijo de la emisora.

Lorena Burgos, estudiante de Comunicación Social quien estuvo a cargo del programa, expresaba que La Casa en el Árbol tenía como público objetivo a los niños. De manera periodística buscaban orientarlos y educarlos en temas de su diario vivir sobre educación, trabajo, alimentación, seguridad, entre otros. Adicionalmente, buscaban generarles a los pequeños un espacio de opinión y creación de discurso crítico acerca de los temas ya expuestos.

No obstante, este proyecto también era un programa de formación radial para un público familiar, no solo por la franja de emisión sino también por el contenido. La Casa en el Árbol ha tenido secciones que cumplen la función de informar a niños, a los jóvenes e incluso a toda la familia en temáticas que los acerquen al municipio o a su país. De esta manera se busca abarcar diferentes temas y utilizar herramientas para acercar al público a una experiencia radial diferente.

Sin embargo, los programas evitaban que los niños hablaran de temas políticos para no incumplir algunos parámetros de la emisora, como por ejemplo, evitar que se hiciera proselitismo político. Las secciones que tenía el programa eran: un cuento leído por los niños con la intención de dejarles una moraleja y de permitirles narrar historias a otros niños, "Tertuliano con los Pelados", un espacio dedicado a mostrar la opinión y punto de vista de cada uno de los niños, otra sección dedicada a los chistes, curiosidades y noticias en la cual los niños leían noticias de actualidad, brindaban datos curiosos y contaban varios chistes para animar el programa. También, "Notikids", un espacio dedicado a las notas de reportería que hacían los

niños y a la información curiosa o de noticias que podían presentar. Por último, una sección denominada “Con el ojo en la tierra”, con el fin de tratar temas medioambientales, para orientar a otros niños sobre como contribuir al cuidado del planeta, sobre el ahorro de los recursos e implementación de alternativas para no contaminar.

Respecto a los integrantes del programa las autoras, al entrar a trabajar en la emisora con su nuevo proyecto, encontraron un grupo compuesto por cinco niñas: Gina Socha de 13 años de edad y perteneciente al Resguardo Indígena del municipio ubicado en el sector de la Valbanera. María Paula Cifuentes y Danna Cifuentes, dos hermanas de 13 y 9 años de edad. Todas ellas, estudiantes de la Institución Educativa Distrital Colegio Fonquetá. Manuela Muñoz, de 8 años de edad, estudiante del Colegio Stella Matutina institución educativa religiosa de carácter privado que lleva varios años de experiencia en el municipio y Geraldine Fonseca, de 10 años de edad, estudiante del Colegio General Santander, quien participa en una de las actividades extracurriculares que ofrece el municipio, como lo es equipo de porras.

Hay que tener en cuenta que realizar este tipo de programas es un beneficio para la comunidad, porque los niños son actores fundamentales en la población, de ellos dependerá gran parte del futuro, por lo tanto también son importantes para este medio de comunicación: “Para la emisora es necesaria y enriquecedora la participación de los niños, niñas y adolescentes en el proyecto comunicacional, al lograr que se sientan parte de la misma y canalicen toda su energía creativa hacia niveles de expresión auténticos” (Fajardo, et al., 2012).

La materia de profundización en Comunicación para el Desarrollo, Formulación y Evaluación de Proyectos, permitió conocer este proyecto de una manera cercana. Las autoras tuvieron un primer acercamiento que consistió en un análisis para obtener una radiografía del programa, su objetivo, su estructura, sus integrantes, y el funcionamiento. En segundo lugar, conocieron las principales características del público de La Casa en el Árbol para entender la situación de los niños a quienes está dirigido el programa.

Uno de los temas importantes en el análisis del público objetivo del programa es el nivel económico y ámbito laboral de las familias o padres de los niños del municipio, debido a que un gran número de la población trabaja como empleados en empresas, plantas, colegios, hogares o en el área de construcción y en el caso de las madres se le suma el hecho de laborar en el sector floricultor que depende de las temporadas de exportación de flores al exterior, como en época de San Valentín, el Día de las Madres, entre otros.

La búsqueda de mayores ingresos de sus padres les genera largas jornadas de trabajo, produciendo como consecuencia que los hijos de estos hogares en muchas ocasiones busquen refugio en drogas, alcohol o empleando el tiempo de manera inadecuada. Para mitigar esta problemática, la Administración y las Instituciones Municipales describen dentro del Plan de Ordenamiento Territorial la importancia de la familia como un ente importante en la vida ciudadana y a su vez se

comprometen en promover actividades y en brindar espacios que promuevan el uso adecuado del tiempo libre para poder prevenir o disminuir factores de riesgo que se generan y que pueden deteriorar el hogar. (Plan de Ordenamiento Territorial, Chía, 2012).

Así mismo, un tema de gran importancia para el municipio es la población indígena que lo compone. De acuerdo con el Censo Nacional realizado en el 2005 y las estadísticas de aproximación del DANE, el 2,0% de la población residente en Chía se auto reconoce como Indígena, ubicándose en Veredas como: Fonquetá y Tiquiza. La relevancia de este tema no solo es por la cultura, también por el conocimiento ancestral, el modo de vida y la percepción sobre el cuidado del planeta y la preservación de los recursos.

Otra temática relevante en este diagnóstico es conocer el valor que tienen las personas de la tercera edad en los núcleos familiares del municipio. Analizando en primer lugar a los niños que pertenecen al programa, sus abuelos son un elemento importante en sus familias, no solo les transmiten conocimiento, también son el centro de las tradiciones familiares. En segundo lugar, durante los trabajos realizados por las autoras en sus estudios universitarios, y confirmando con algunas personas del municipio han observado que existen tipos de hogares que en primer lugar se componen por los abuelos, y que la autoridad a cargo de los niños, mientras sus padres trabajan son los abuelos.

La tercera edad es una parte importante en la población del municipio. Un ejemplo de esto son las diferentes organizaciones que actúan en pro de este grupo poblacional. Así como las casas culturales u organizaciones como La Huella del Abuelo o El Adulto Mayor. Los niños que realizan el programa poseen como mínimo un abuelo, quien no solo es transmisor de conocimiento en su familia, liderazgo y cultura, sino también un vínculo importante entre sus anteriores generaciones, el pasado del municipio y su presente.

Para las autoras el mejor método de investigación para obtener un diagnóstico del programa y su impacto fue hablar con los niños, con sus padres y con personas del municipio. En este diálogo se observaron y comprendieron varios elementos que se encargan de construir el entorno de los niños y niñas de Chía, las oportunidades, su percepción sobre la realidad del país, las problemáticas actuales y su manera de pensar respecto a situaciones de su municipio.

Debido a que la población infantil interesa a diferentes entes municipales la Casa de la Cultura, la Secretaría de Educación, la Secretaría de Desarrollo Social, el Instituto de Recreación y Deporte, quienes se preocupan por garantizar los derechos a la población de la infancia y juventud, estas entidades se proponen brindarles, tanto a niños como jóvenes, espacios de participación, de aprovechamiento del tiempo libre para el desarrollo de sus capacidades y lugares de educación en diferentes áreas.

Es pertinente resaltar que un gran porcentaje de los niños del municipio participa en actividades con estas instituciones, las cuales no se sitúan en las aulas de clase

sino que se desarrollan mediante grupos representativos de cultura, educación y deporte. Un ejemplo claro es la participación de algunas niñas que realizan el programan en estos grupos representativos como patinaje, porras y música.

El aprovechamiento del tiempo libre en este tipo de actividades es uno de los propósitos del Plan de Ordenamiento Territorial de Chía 2012-2015, como se mencionó anteriormente. Su fin es: “hacer de las Instituciones de Educación Oficial y los salones comunales nodos de servicios a la comunidad, en donde en una jornada complementaria y tiempo libre se pueda ofertar a la comunidad programas de esparcimiento, deporte y recreación”. (Sistema Municipal de Planeación, 2012, §3).

Todas estas oportunidades brindan espacios de interacción, desarrollo y relación para la población infantil, como otro de los propósitos de desarrollo del Plan de Ordenamiento Territorial (2102-2015) que sobre la participación ciudadana indica: “es necesario abrir los escenarios y generar espacios de interlocución para lograr una Participación más efectiva que al final logre el desarrollo de un conocimiento más adecuado de la vida municipal”. De cierta manera la emisora *Luna Estéreo*, cumple su función social abriendo espacios de comunicación, opinión y participación para los niños en formatos como el de La Casa en el Árbol.

El trabajo de Formulación y Evaluación de Proyectos de Desarrollo no sólo consistía en analizar los resultados obtenidos por otros estudiantes, sino que se empezaría a apoyar a las niñas en la realización del programa, aportándoles nuevos conocimientos e información y permitiendo que La Casa en el Árbol saliera al aire puntualmente. Durante este proceso se puso en evidencia que la primera necesidad de la población, es “acceso a programas de participación y comunicación infantil por medio de la radio comunitaria (Emisora *Luna Estéreo*) para las familias del municipio”, debido que los niños tienen pocas herramientas para participar y dar a conocer sus opiniones sobre su municipio.

Aunque las instituciones municipales se preocupan por el desarrollo de los menores, estas poseen un desconocimiento sobre las opiniones de los niños y niñas frente a las situaciones de su diario vivir. Consecuentemente, esto puede generar debilidad en la difusión de los proyectos sociales por falta de comunicación y participación de los niños, obteniendo como resultado buenos proyectos pero pocos niños participantes y disfrutando de esas garantías.

Una vez planteada esa necesidad y los problemas que la componen, se observó que el programa radial La Casa en el Árbol era una oportunidad que planteaba y podía generar cada vez más muchas soluciones. Las autoras comenzaron a describir y proponer los recursos humanos, físicos y económicos que poseen los niños para poder participar activamente. Posteriormente se plasmaron las soluciones que generan esas alternativas, entre las que no solo se encuentran los espacios de la emisora *Luna Estéreo*, sino también los programas de participación de las instituciones educativas y de las municipales.

De manera estratégica se plantearon los problemas y necesidades encontradas y se identificaron las oportunidades para dar soluciones a problemas y necesidades. A partir de la aplicación del modelo de diagnóstico participativo que permite concretar las Necesidades, Oportunidades, Problemas y Soluciones – NOPS, se llevó a cabo con la comunidad el análisis sobre la población, el programa y los niños que participan en La Casa en el Árbol. **(NOPS 1 en Anexo 3).**

Una vez realizado el análisis de la población, del programa llevado a cabo hasta el momento y de los niños participantes en la Casa en el Árbol, del contexto y el público al cual se llega con cada programa, se decidió aportar conocimientos e información adquiridos durante la carrera de Comunicación Social y Periodismo en la Universidad de La Sabana, para contribuir a la estructuración del programa de una forma estratégica, permitiendo que la radio sea el medio para contribuir a la participación de la población infantil, garantizándoles un espacio de aprendizaje que les permita ser agentes de su propio cambio y de manera consecuente puedan aportar a la construcción de una mejor sociedad en Chía, su municipio.

Uno de los referentes más importantes fueron los conocimientos aprendidos por las autoras en el Seminario Optativo de Comunicación para el Desarrollo llamado “El Tren de la Diversión”, que tenía como objetivo generar un espacio de entretenimiento y educación alternativo al colegio o la escuela. Así mismo, pretendía generar un espacio de educación y entretenimiento diferente a la escuela, con el fin de activar la participación de los niños como agentes de desarrollo de su comunidad. Este seminario se desarrolló con las emisoras comunitarias Guatavita Estéreo 106.4 F.M., en el municipio de Guatavita, y la emisora Catedral Estéreo en el municipio de Zipaquirá, ambos pertenecientes al Departamento de Cundinamarca. Las autoras pudieron hacer parte de este seminario durante el primer semestre del año 2012.

Mediante varias fases en las cuales se aplicaba tanto un componente teórico como un componente práctico, se quería desarrollar habilidades en la población infantil, representados en grupos focales de las diferentes instituciones educativas elegidas. Habilidades de liderazgo, creatividad y de vínculo como ciudadanos y estudiantes del desarrollo de su municipio, vereda o barrio.

El aprendizaje en este seminario se basó en la ejecución de una estrategia de Edu-Entretenimiento, basada en el modelo de PCI Media Impact, teniendo en cuenta las vivencias, pensamientos y problemáticas de la población infantil con la que se trabajó, de los municipios de Guatavita y Zipaquirá.

Una vez obtenida esta información se procedía a la estructuración de guiones para la realización del programa. Cuando esta etapa tenía su aprobación, se realizaba la pre-producción y ejecución del programa en vivo en las emisoras *Guatavita Estéreo 106.4 F.M.* o en la *Catedral Estéreo* de Zipaquirá respectivamente. Estos guiones se redactaban bajo una Malla de Valores que era aprobada por la directora y guía de este seminario, la comunicadora social María Fernanda Peña, con el fin de aprender a saber estructurar la información y dar soluciones y alternativas a los problemas que se evidenciaban en los grupos focales con los cuales se trabajaba en los colegios e instituciones educativas de estos dos municipios.

Estas actividades se realizaron durante el primer semestre del año 2012. Una vez se finalizaba esta etapa del proceso, se evaluaban las actividades y la evolución en el comportamiento y aprendizaje de los niños. La evaluación comprendía además el proceso del trabajo realizado, mediante ejercicios de evaluación de resultados del cambio social y el impacto en los niños, padres y maestros. Toda esta documentación fue entregada a la Facultad de Comunicación Social y Periodismo mediante portafolios en los cuales se encuentra la descripción, actividades y resultados obtenidos en el seminario “El Tren de la Diversión”.

Esta experiencia, sumada a otras actividades y trabajos realizados por las autoras como reportajes, crónicas, entrevistas y programas radiales sobre temas profesionales para Unisabanaradio.TV, fueron el impulso para contribuir y aportar los conocimientos adquiridos al programa La Casa en el Árbol y a los niños locutores quiénes son el recurso humano primordial en este formato radial.

A partir del análisis realizado por las autoras se observó la necesidad de realizar un cambio en la estructura del programa, manteniendo su sentido, función social, estilo y, lo más importante, respetando el derecho y espacio de los niños locutores que han trabajado en él por un tiempo relevante. Pensando en la función social del programa se consideró oportuno abrir espacios entendidos como secciones para que los niños recordaran la importancia de pensar en el oyente, en su interés por lo que se comunica, su gusto por lo que se produce y su necesidad de informarse y así contribuir a la participación de todos los niños que realizan el programa y promover la participación de quienes lo escuchan, sean niños, padres familia, abuelos y la comunidad en general.

El trabajo de las autoras se inició con el análisis del cómo y por qué se realizaba el programa. Se concluyó que el trabajo de las personas que habían constituido y alimentado el programa durante tantos años era muy valioso. Sin embargo, para ser un programa radial que se hacía por niños y para niños, necesitaba una estructura que permitiera generar mayor participación en la población infantil y que tratara temas del interés de los niños, su diario vivir y las situaciones de su colegio y hogar de una manera más organizada.

(Anexo 3 NOPS # 1 - Proyecto La Casa en el Árbol)

De acuerdo con lo anterior, la estructura de programa que fue propuesta por las autoras para el Programa La Casa en el Árbol fue la siguiente:

ESTRUCTURA DEL PROGRMA	
PILARES DEL PROGRAMA	Tema Central. Aventuras de Lunático. Entre árbol.
LA GENTE HABLA	Recreate. En voz de los abuelos.
TEMÁTICAS ALTERNATIVAS	Curiosidades. Ojo ambiental.

Fuente: Elaboración de las autoras

La estructura que se estableció para el programa permite utilizar no solo herramientas de tipo radial sino también de tipo cultural, en que las diferentes secciones describen el valor y sentido de pertenencia con el municipio, su país y las personas de su familia, colegio y municipio. Las temáticas tratadas durante el programa abarcan situaciones en común de niños y jóvenes, contribuyen al medio ambiente, desempeñan habilidades en los locutores del programa y generan espacios de participación y comunicación entre los niños y niñas, la sociedad, la administración del municipio y las familias de cada uno de ellos.

El cambio en la estructura de este proyecto y su formulación se realizó con el fin de mejorar las diferentes situaciones sociales que se evidencian en el municipio. Realizar un programa como La Casa en el Árbol, en el que los niños exponen, comentan y comunican acerca de sus experiencias, pensamientos y momentos, genera entretenimiento y educación para otros niños y para los adultos que los acompañan, comunicando acerca de las temáticas que giran en torno a la vida de un niño.

A lo que se quiere llegar con este gran cambio es a que los niños sean los protagonistas y esto lleva a que las demás partes del tejido social del municipio comprendan las actitudes, pensamientos y sueños de los infantes de Chía. De esa manera se convierten en sujetos que opinan y expresan: “Sujetos que al hacer comunicación, al tener las habilidades para producir radio... entienden que pueden narrar el mundo a su manera, desde su punto de vista y reflexión...y pueden construir un relato propio”. (Pereira y Cadavid, 2011, §3).

En esta parte del proceso, se observó otra necesidad, esta vez ya no respecto al municipio ni a la estructura del programa, sino al conocimiento de los niños para la

realización del programa y sobre el sentido de pertenencia del mismo. Se describe esta necesidad así: “Conocimiento y apropiación por parte de los integrantes de La Casa en el Árbol para la realización de este programa radial de Edu-Entretenimiento, convirtiéndolos en agentes de cambio social en el municipio de Chía”. (Anexo **3 NOPS # 2**)

Los problemas y dificultades identificados a partir de esta necesidad se evidenciaron en que los niños que forman parte del grupo que realiza el programa, tenían pocas herramientas para desarrollar capacidades radiales, debido a la dependencia de sus tutores o coordinadores semestrales para continuar con el programa, y así se especifica en el modelo de diagnóstico NOPS que se ha implementado para este proyecto. Por lo tanto, se identificaron los recursos y las oportunidades que tenía el proyecto para diseñar las posibles soluciones que mitigarían los problemas y que darían un cambio a esa necesidad planteada.

Con el transcurrir del tiempo se observó que el programa iba generando otro tipo de necesidades. Por un lado, era primordial buscar una herramienta para garantizar la sostenibilidad del programa en recursos humanos, económicos y de infraestructura. Por otro, era necesario identificar alternativas para solicitar apoyos necesarios para garantizar sostenibilidad, y para que el programa se convirtiera en un canal de comunicación con algunas instituciones.

Las autoras denominaron esta necesidad como: “Alianzas estratégicas para el fortalecimiento del programa La Casa en el Árbol, las cuales generan espacios de participación para la población”. Esta necesidad evidenció el desconocimiento del programa por parte de la población y por parte de las instituciones del municipio. Este desconocimiento no permitía generar interés por parte de esas instituciones para participar en este proyecto y no se conocían los posibles procedimientos para generar alianzas interinstitucionales y el tiempo para realizar esa gestión.

Con el trabajo realizado para el presente proyecto se aprendió que está tenía grandes oportunidades a nivel de recursos y que se podían generar soluciones para poder garantizar la sostenibilidad de un programa como La Casa en el Árbol. (Ver en NOPS # 3)

Los distintos beneficiarios del proyecto

Esta propuesta parte de un Enfoque Activo Participativo donde la propia actividad se constituye en un aprendizaje significativo ya que el niño actúa sobre su medio, sobre lo que le rodea, sobre las personas y las cosas que forman su entorno cotidiano.

El Edu- Entretenimiento como estrategia pedagógica ayuda a orientar y desarrollar las potencialidades de los niños a través del arte, la literatura, la creatividad, la imaginación y el movimiento, porque contribuye a su formación integral por medio de la participación en el programa La Casa en el Árbol.

Se trata de reconocer el carácter lúdico de los niños y recuperar y desarrollar en él su carácter comunicativo y su capacidad creadora, como medios para impulsar el desarrollo de su pensamiento analítico y crítico.

De esta forma, el desarrollo de los niños se toma como un proceso de reconstrucción y reorganización permanente que promueve el desarrollo y fortalecimiento de las competencias que cada niño posee y es así como los niños adquieren y desarrollan competencias que les ayudan a transformar su relación con el entorno.

Con respecto a lo anterior se busca la apropiación de los valores y principios necesarios para la vida en comunidad, actuando con base en el respeto a los derechos de los demás; el ejercicio de responsabilidades; la justicia y la tolerancia. Así mismo, se busca desarrollar fundamentalmente la expresión oral en los niños, acercándose al lenguaje de una manera lúdica y con un propósito comunicativo debido al progreso personal, social y local, y a la globalización que en un futuro próximo los niños deben enfrentar.

Los niños llegan al programa con ciertos conocimientos y capacidades que son la base para continuar aprendiendo. El programa propicia espacios educativos significativos como espacio de socialización y aprendizaje, que buscan, de igual forma, favorecer la igualdad de derechos entre niñas y niños.

Esta propuesta brinda herramientas para pensar y reflexionar acerca de generar en los niños inquietudes y a la vez carácter en sus primeros años de vida. Los aportes teórico-prácticos de las diferentes disciplinas posibilitan interrogar el rol profesional de las autoras, invitando a la utilización de técnicas vivenciales que permitan enriquecer la labor cotidianamente.

Este proyecto permite trabajar la educación en valores a partir del conocimiento de la realidad social local. Desde un enfoque participativo que permite la interacción de los niños y las niñas de forma que, desde los primeros años de vida, entiendan su potencial como ciudadanos capaces de concebir la convivencia en un mundo complejo y dinámico, comprometiéndose con la construcción de una sociedad más justa.

Los niños y las niñas deben ser la prioridad en toda sociedad; es por ello que el programa La Casa en el Árbol se ha ido transformando para responder a sus necesidades de desarrollo social y como sujetos de derecho. El programa busca además, asegurar el reconocimiento de los niños, su desarrollo social y educación inicial a través de procesos educativos, participativos e inclusivos como el Edu-Entretenimiento. Para finalizar, se busca garantizar que los niños y niñas de las veredas de Chía puedan ser favorecidos con el programa y sea un aporte en su etapa inicial de formación que asegure su continuidad en la juventud y adolescencia.

Las familias de los niños también están involucradas en el desarrollo que busca el programa La Casa en el Árbol, porque se busca sensibilizar y movilizar a la familia, a la comunidad y el gobierno del municipio sobre la importancia crucial del

programa en la generación de entretenimiento y educación para los niños y para los adultos que los acompañan, también sobre las temáticas que giran en torno a la vida de un niño en su desarrollo inicial y como factor de progreso para el municipio. De esta forma, se garantizan prácticas socioculturales y educativas, para que junto con los padres se potencie el desarrollo integral de los niños y niñas de Chía. Así, las familias de los niños y también el municipio participan y aportan en la formación de valores humanos, en la construcción y la definición de una personalidad saludable para reconocer y conseguir sus derechos fundamentales como son la educación, el cuidado, la nutrición y la salud, y establecer pautas para relacionarse con otros desde la sana comunicación y convivencia.

Los niños que hacen parte del programa trabajan en espacios de auto reconocimiento que posibilitan la construcción de valores humanos y que proporcionan a los niños elementos lúdicos para generar en ellos la creación del hacer, saber hacer y poder hacer, logrando así la construcción y fortalecimiento de capacidades en la interacción con otros.

De esta forma, los niños tienen experiencias reorganizadoras donde pueden integrar las capacidades previamente adquiridas y acceder e incluir nuevos saberes y acciones, desarrollando formas más complejas de pensamiento e interacción con el mundo.

Los pilares del desarrollo

La participación. De acuerdo con la definición de participación aprendida en las materias Comunicación para el Desarrollo y Formulación y Evaluación de Proyectos de Desarrollo, este concepto significa “que las poblaciones y colectivos, hombres y mujeres, se involucren en forma activa en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos para que sean así actores de su propio desarrollo”, el programa radial La Casa en el Árbol es un proyecto que permite abrir espacios para la participación de las personas en el municipio. El espacio radiofónico y la oportunidad de comunicarse durante el programa, abren un primer espacio para permitir que otras personas se involucren de forma activa en los temas que convergen al municipio y el desarrollo de los niños.

Es necesario tener en cuenta que con la evolución del proyecto se generan diferentes tipos de participación. En primer lugar y la más importante que se evidencia es la participación infantil. Aunque muchos adultos no creen que el actuar de los niños se puede considerar como participación o que por ser infantes no son escuchados de la misma manera que sus padres o que un mayor de edad, es importante reconocer, escuchar y valorar las opiniones de los niños como un punto clave para la realización de programas que inciden en su propio desarrollo y en la construcción de la democracia a partir de la ayuda de los niños y jóvenes.

La participación infantil se puede lograr en diferentes escenarios, la familia, la escuela, la sociedad, en este caso su municipio o su vereda y en los medios de comunicación. Como el caso del programa La Casa en el Árbol, que al ser desarrollado en un medio de comunicación comunitario bajo la estrategia de Edu-

Entretenimiento, contribuye al desarrollo de los niños, pero sobre todo, a su información. Los niños se convierten en locutores que refuerzan conceptos, enseñan valores, dan una visión de la realidad o de los hechos de su municipio y su país y contribuyen a que los oyentes puedan tener una percepción de las situaciones sociales.

Precisamente, el Fondo de Naciones Unidas para la Infancia - UNICEF, describe en una de sus publicaciones (Estado mundial de la infancia: las niñas y los niños en un mundo urbano 2002) sobre la participación infantil, cuatro elementos que facilitan este tipo de participación en grupos como en La Casa en el Árbol, en el cual se aprovecha el tiempo libre aprendiendo y enseñando e informando a otros. Dichos elementos son: La **información, el tiempo, el grupo y con o sin adultos**.

Estos elementos se evidencian claramente en un proyecto como La Casa en el Árbol. Por un lado, **la información** se refiere a difundir y dar a conocer a la población infantil el derecho que poseen de participar y promover acciones para que se dé una participación por parte de los otros niños. Es importante que los niños tengan acceso a esta información, y por medio del programa se realizan varias actividades concretas para compartirlas el derecho que tienen de participar, de opinar y de cuestionar lo que sucede en su país.

Concretamente, se ha subrayado y resaltado la importancia de la Declaración de los Derechos del Niño en la que se destaca la libre expresión de los niños y su opinión entre otros. De la misma manera, en las secciones de debate se les ha preguntado a los niños qué opinan de sus líderes, qué les gustaría cambiar, cómo ven el futuro, permitiendo que a la vez cuestionen a los oyentes y a otros niños sobre las situaciones que los rodean.

Otro elemento es **el tiempo**, el cual se refiere al derecho que tienen los niños de cuándo y cómo participar, y se plasma en un programa como La Casa en el Árbol gracias a que la participación, tanto de los niños que realizan el programa como de quienes los escuchan, es voluntaria, nadie los obliga, ni manejan, ni manipulan sus opiniones. **El grupo** también es un elemento clave para lograr la participación infantil. Según el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia -UNICEF, la participación va unida al desarrollo de las habilidades sociales para que favorezcan la oportunidad de trabajar y participar de manera grupal.

Por último, está el elemento de **la orientación**, es decir **con o sin adultos**. Aunque la participación de los niños depende de gran parte del apoyo y papel de los adultos, es importante permitir que sean los niños quienes participen, expresen su propia opinión y se asocien a su manera. Para el desarrollo de la participación de los niños en programas en los cuales poseen un apoyo de personas mayores, sean ya jóvenes, ya adultos, así como en el caso de La Casa en el Árbol, es importante aceptar por parte de los jóvenes y adultos orientadores las capacidades de los niños, respetar su forma de ser, sus opiniones.

Partiendo de estas ideas, el apoyo de las autoras contempló compañía para con los niños con el fin de orientarlos en las herramientas comunicativas para el desarrollo

del programa y contribuir con la educación, información y participación; se trata de escucharlos, crear espacios de consulta y diálogo, antes y durante el programa y para ello es necesario conocer cómo relacionarse con los niños. Se les fortalece en forma positiva, se les brinda confianza para su aprendizaje y se tomó conciencia de que el orientador, el joven o el adulto, se constituyen en un modelo de conducta y un ejemplo, por lo cual es perentorio tener un comportamiento coherente con lo que se está enseñando. Al mismo tiempo, el desarrollo de esa participación por parte de los integrantes del programa también se efectúa reconociendo que no solo los niños aprenden de los adultos sino que también los niños enseñan a las personas mayores.

Se evidenció otro tipo de participación como la participación ciudadana. La nueva estructura del programa permite articular varios elementos importantes de la sociedad. Se abren espacios durante los programas para expertos, profesionales o personas del común del municipio para que puedan opinar o aportarles a los niños su conocimiento, de tal manera que se les hace partícipe del aprendizaje de los niños y en muchos de los casos se informa a quienes no conocen su labor en el municipio. Esto se ha implementado acudiendo a personas que trabajan en lugares específicos del municipio: profesores, médicos, brigadistas, músicos, escritores, cocineros, deportistas, bailarines, entre otros.

Un buen resultado obtenido con estas actividades es que al llevar a cabo prácticas de participación infantil de una manera local, así como se realiza en el programa, centrándose en temas de su país y su municipio, permite que los niños sientan mayor protagonismo y aumenten su pertenencia por Chía, convirtiéndose en ciudadanos activos que deben contribuir con su ámbito local.

Para ello, las secciones del programa abren espacios para esos temas de gran importancia como la familia, la vida del niño, las situaciones escolares, los maestros, los abuelos, el medio ambiente, el municipio y las personas e instituciones que lo componen, los líderes ciudadanos, el derecho al voto, situaciones del transporte, el papel de la mujer, el cuidado de los cerros, entre otros.

De esta forma, las integrantes del programa escalaron otro peldaño, el de la toma de decisiones, porque ellas actuaron como líderes dentro del programa, lograron transformar el programa que realizaban, y ahora lo piensan de una manera conjunta más que individual; actualmente se están iniciando en el escalón de la gestión que es el nivel más alto de participación. No se ha logrado llegar a ese escalón debido a la falta de recursos y de autonomía, ya que para actuar en ciertos espacios o para tomar ciertas decisiones se necesita el apoyo o la compañía de un adulto.

Es importante resaltar que uno de los principales objetivos de este proyecto es el de lograr la participación de los niños del municipio, manteniendo como ejemplo y como enlace el programa radial en el cual los niños no solo son locutores sino que educan, enseñan, opinan y orientan a otros permitiendo que todos en conjunto puedan ser agentes de su propio cambio y aportar a la sociedad. Se entiende que promover la cultura de la participación infantil y lograr que todas las personas o todos los niños estén en el mismo escalón de la participación es un proceso a largo

plazo que está en manos de todos. Pese a eso, se espera que programas como La Casa en el Árbol promuevan la participación en cadena en la que cada persona estimula a otra para ser un ciudadano activo en los procesos que construyen el futuro de su país.

Género y equidad. La equidad de género es uno de los pilares del desarrollo presentes en este proyecto. De acuerdo con las definiciones de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura -UNESCO acerca de la proyección de equidad de género en la creación de proyectos y programas en comunidades: “La cuestión de género debe ser considerada prioritaria en la planificación de la educación, desde las infraestructuras hasta el desarrollo de materiales o los procesos pedagógicos. La participación total y equitativa es vital para asegurar un futuro sostenible” (UNESCO, 2013 §3).

Hay que reconocer que a nivel nacional y a nivel local los roles de los hombres y las mujeres son creados por la sociedad y en muchas culturas y en muchos lugares, se aprenden de una generación a otra. Es importante resaltar que estas formas de comportamiento se pueden cambiar buscando la igualdad y la equidad entre las mujeres y los hombres. En el caso del proyecto La Casa en el Árbol, realizado por y dirigido a la población infantil, se propone la participación activa tanto de niños como de niñas, de manera equitativa.

Por esa razón, aunque dentro del programa se ha tenido un fuerte papel de parte de las niñas en la locución del programa; durante el año se abrió la convocatoria para incluir también niños (hombres) dentro de la Casa en el Árbol y mantener ese pilar de equidad de género. Después de la convocatoria han entrado tres niños al programa, permitiendo que las voces, las opiniones y el aporte no solo sean de las niñas, sino que también niños den su percepción en los debates y puedan participar en el programa como locutores y realizadores del mismo.

Cuando los niños ingresaron al programa se evidenció un cambio en la organización de las niñas. Al principio se sentían dueñas del programa pero con el tiempo lograron entender que el programa no tenía un dueño, sino que era un espacio para niños y niñas, que si en algún momento llegaban niños de otras veredas o de algún colegio con la intención de participar, estaban en todo su derecho porque era el objetivo del proyecto. El ingreso de los niños fue permitiendo que las opiniones fuesen más amplias, dado que los comentarios tenían el punto de vista o la percepción de las niñas y también el de los niños.

De la misma manera, se ha incrementado la opinión de los hombres en la coordinación del programa. En el segundo semestre del año 2013 el apoyo académico por parte de los estudiantes de la clase de Formulación y Evaluación de Proyectos de Desarrollo estuvo a cargo de tres jóvenes: Laura Amézquita, Carolina Estrada y Javier Pico. Este año, el apoyo está a cargo de dos estudiantes: María Ximena Duque y Juan Rodríguez. De tal modo que los hombres también han aportado sus ideas, sus conocimientos y su punto de vista a la coordinación y desarrollo del programa.

Interculturalidad. Uno de los elementos relevantes para destacar la importancia de la interculturalidad en el desarrollo del proyecto es que Chía es un municipio al cual han llegado personas de diferentes regiones del país en busca de mejores oportunidades, debido a la cercanía que se tiene de la capital. Esto representa un gran número de personas con otro tipo de cultura, modos de vida e inclusive de diferentes creencias religiosas.

Estas características son importantes para la realización del programa, debido a que los temas y el tratamiento de los mismos no deben sesgarse a un solo grupo poblacional. Durante el programa y en las actividades de aprendizaje de los niños, se les recalca la importancia de respetar las culturas, creencias e ideas de las demás personas. Se trata de mostrarles e inculcarles la importancia de la diversidad cultural del país para que puedan informar y enseñar a otras personas el aporte que otros han hecho en cada región del país.

Adicionalmente, como se ha descrito en las diferentes características del municipio, en su contexto histórico y poblacional se debe recordar que Chía es un municipio en el cual habitan desde hace muchos años familias y personas de los departamentos de Cundinamarca y Boyacá. También, es necesario tener en cuenta que Chía fue y es parte de territorios indígenas y que su población aún habita esta región, específicamente en el Resguardo Indígena que se encuentra en el Cerro de la Valvanera. Por lo tanto, el programa con relación a este pilar respeta el modo de vida de esta comunidad, desde su hábitat, su conocimiento tradicional, el cuidado por la tierra y otros recursos naturales y sus creencias ancestrales.

La Casa en el Árbol ha tenido la posibilidad de aprender de la comunidad indígena de una manera muy cercana. Gina Socha, locutora del programa, es de la comunidad indígena del Resguardo y participa en el grupo musical de esta comunidad. A la vez, su madre, la señora Luz, es la encargada de los servicios generales de la emisora y es quien comparte su conocimiento con los niños en algunas de las temáticas del programa.

En general, quienes apoyan el proyecto de La Casa en el Árbol respetan de forma profunda las creencias y vivencias de las demás personas, sean o no del municipio y de la región. Se hace evidente en el constante apoyo por parte de los invitados, de los oyentes que se comunican para comentar u opinar sobre estos temas. Por ejemplo, si los niños están hablando sobre la nutrición de los niños y la importancia para su crecimiento y desarrollo y le consultan a un abuelo sobre cómo era su alimentación durante su infancia, y el abuelo es de otra región del país, las respuestas del abuelo les ayudarán a entender la diferencia cultural, el proceso y los cambios que ha tenido cada época y así lograrán comprender que cada cultura o que cada persona vivió su infancia de una manera diferente.

Medio ambiente. A manera de contribución este programa ha permitido orientar a los niños, padres y maestros sobre cómo cuidar el medio ambiente, brindando información y presentando alternativas para ahorrar los recursos renovables y los no renovables, para reducir el consumo masivo de elementos tóxicos o

contaminantes, para conocer iniciativas que defienden la flora y la fauna y para dar opciones para adecuar y aplicar estos cuidados a la vida diaria de los individuos.

Este pilar está bien establecido dentro del proyecto. El medio ambiente no solo es una problemática sino también una preocupación, por esa razón dentro del programa no solo se tratan problemáticas del medio ambiente, sino también se centra en el análisis de las prácticas humanas con el medio ambiente, el planeta y los ecosistemas y se proyectan soluciones. Este pilar está presente en cada programa mediante la estructuración de temas en la sección de “Ojo Ambiental”, que incorpora temas de interés, expertos, consejos para la población y alerta sobre situaciones medioambientales.

Entre las temáticas tratadas por las autoras y los niños en esta sección se encuentran: el cuidado de los cerros, la contaminación de los textiles, la deforestación, la contaminación del plástico, la reutilización del cartón, instrumentos reciclables, el valor del agua, cómo ahorrar energía, cómo evitar la contaminación ambiental, alternativas del reciclaje creativo, el cuidado de los animales domésticos, los animales en vía de extinción en el país y en la región, productos e inventos ecológicos entre otros. La temática central de estos programas se ha realizado de acuerdo con las fechas especiales sobre el medio ambiente como el Día del Agua y el Día de la Tierra.

El tratamiento informativo de estos temas se realiza con base en conocimientos concretos que brindan páginas de ecología, organizaciones en defensa del ambiente como: Green Peace, el Fondo Mundial para la Naturaleza – WWF, Ministerio de Medio Ambiente, Colombia Aprende, y otros. Por otra parte, las opiniones de los niños son orientadas al contexto local y a reconocer esas problemáticas en el municipio o a dar soluciones pensando en el estilo de vida de quienes viven en Chía. Por ejemplo, cuando los niños le cuentan a los oyentes sobre los medios de transporte y la contaminación que pueden generar, los niños aconsejan sobre los medios alternativos que se pueden usar para trasladarse en el municipio como la bicicleta, los patines, la patineta, la moto e incluso caminar.

Los materiales que se usan para los talleres con los niños son materiales reciclados, como papel para la impresión y otros materiales como los discos compactos, (CD's), papeles de colores entre otros. A su vez los guiones que se imprimen se reutilizan y se entregan a las niñas para que lo tengan como modelo de guión para que en un futuro ellas puedan tener una guía para hacer sus propias propuestas para la ejecución del programa.

Sostenibilidad. En el proyecto La Casa en el Árbol se convergen varios aspectos para determinar la sostenibilidad como un punto importante en el desarrollo del programa. De acuerdo con el diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación para el Desarrollo¹², la sostenibilidad de un proyecto se define como una “Condición que garantiza que los objetivos e impactos positivos de un proyecto de desarrollo

¹² Tomado de: <http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/213>

perduren de forma duradera después de la fecha de su conclusión” (Pérez de Armiño, 2000, p.63).

Partiendo de esa definición, se puede decir que existen varios elementos que garantizan la sostenibilidad del proyecto debido al impacto que genera en el público al cual se dirige y las estrategias y pasos que se han establecido para que el programa tenga una trascendencia durante el tiempo sin tener una dependencia tanto económica como estructural.

Para lograr la sostenibilidad de un proyecto como La Casa en el Árbol es importante que las instituciones públicas, la comunidad y las familias y niños a quienes se dirige el programa asuman la apropiación del programa y no lo vean como algo ajeno a sus vidas. Es decir, la viabilidad del programa recae, además, en la implicación de la comunidad del municipio para la realización del programa. Porque se ha implicado a la comunidad en la identificación del proyecto, en el seguimiento y a la vez en la evaluación, pues al ser un programa de la Asociación de Juntas de Acción Comunal, está abierto a las opiniones de los oyentes, el público y de quienes se interesan en este tipo de formatos.

Desde el punto de vista de las autoras y con base en diferentes autores e instituciones que hablan acerca de la sostenibilidad, se consideran relevantes algunos aspectos para determinar la sostenibilidad de un proyecto radiofónico como La Casa en el Árbol.

En primer lugar, pensar en la educación de los niños genera desarrollo, no solo porque se haga una contribución a la educación de infantes en edades tempranas, sino porque también se les está empoderando para que ellos se tornen agentes de cambio en su municipio para generar un mejor futuro y un mejor modelo para las generaciones venideras. Así mismo, se está abriendo un espacio para que puedan opinar y dar ideas para construir una participación infantil y hacer que desde pequeños los ciudadanos tengan una cultura democrática, conciencia sobre el valor de la toma de decisiones, y apliquen el análisis y cuestionamiento sobre lo que sucede en el país, y los comportamientos de líderes y gobernantes.

En segundo lugar, temáticas importantes como el medio ambiente, el desarrollo sostenible, la importancia de la tercera edad y sus conocimientos y modos de vida, la infancia y la percepción de su localidad, entre otros, hacen que no solo se piense en los niños sino también en el entorno que pueden disfrutar o no las generaciones futuras.

En tercer lugar, y por su naturaleza, este programa radial no está diseñado para morir o acabar cuando este grupo infantil que lo está realizando crezca, sino que está estructurado con solidez para que los niños que hoy realizan el programa puedan capacitar a otros niños más pequeños para que hagan parte del programa y a la vez creen una generación de comunicación, difusión de ideas y cambio social fortaleciendo sus capacidades.

Las estrategias de comunicación

Se plantearon las siguientes estrategias:

El Edu-Entretenimiento es una estrategia de Comunicación para el Cambio Social, cuyo objetivo es la movilización de la comunidad con relación a un mensaje específico. “En ella tienen espacio los formatos multimedia generalmente asociados al entretenimiento, como programas radiales y televisivos, cómics, puestas en escena y hasta ‘talk-shows’ ”. (Tufte, 2008, p.24).

Este modelo de acercamiento a las comunidades ha cobrado fuerza desde la primera década de este siglo y algunos especialistas del modelo, como Thomas Tufte, señalan que los procesos de Edu-Entretenimiento (EE) se dan en tres generaciones.

La primera, relacionada con el mercadeo social y la planificación familiar, está enfocada a los cambios de conducta individual, donde son los expertos quienes se encargan de los contenidos y la producción de los mensajes; la segunda, incorpora y valora la participación de la comunidad en el proceso y combina el uso de medios con el aporte de organizaciones; la tercera, se ocupa de la identificación de los problemas y el desarrollo de capacidades para resolverlos, integrando herramientas de debate e incidencia en políticas públicas.

En el desarrollo de La Casa en el Árbol la generación que se llevó a cabo fue la segunda, ya que la comunidad del municipio de Chía fue la protagonista en la creación de los contenidos del programa La Casa en el Árbol y se implementaron medios comunitarios como la emisora *Luna Estéreo*, al igual que alianzas que permitieron el trabajo en red y el trabajo conjunto. Sin embargo, los cambios adaptados al programa han permitido que el programa y sus integrantes puedan dar grandes pasos hacia la tercera generación.

De esta forma, el Edu-Entretenimiento es considerado como una práctica comunicacional específica generada para comunicar en forma estratégica cuestiones del desarrollo, en una forma y con un propósito que pueden ir desde el marketing social de comportamientos individuales en su definición más limitada, hasta la articulación de agendas en pos del cambio social liderada por los ciudadanos y con un propósito liberador. (Tufte, 2005).

Esto indica que los ejemplos de Edu-Entretenimiento pueden variar de manera sustancial, van desde las ambiciones más estrechas del marketing de comportamientos sociales específicos, hasta poder articular procesos de empoderamiento, de diálogo y de construcción de confianza y relaciones sociales, como es el caso de La Casa en el Árbol.

En la historia del Edu-Entretenimiento se observa que fue el mexicano Miguel Sabido quien jugó un rol clave en el desarrollo de la primera generación de Edu - Entretenimiento. A partir del trabajo de Miguel Sabido fue posible observar un desarrollo particular del género de la telenovela en el cual la educación masiva y el cambio de comportamiento a través de los medios se tornaron una preocupación y

una ambición creciente. Con el tiempo se les atribuyó a estos medios, que tradicionalmente habían sido concebidos como entretenimiento, un potencial educativo primigenio, se convirtió en una herramienta tanto para la disseminación de información como para la generación de conciencia y de cambios de comportamiento.

Mientras que el marketing social se ocupaba de la promoción de comportamientos sociales (con frecuencia vinculados con la salud), iniciativas más recientes han usado a las telenovelas y a los programas de radio como instrumentos para estimular cambios sociales.

Para llevar a cabo la estrategia de Edu-Entretenimiento y la movilización para el cambio social, se ha hecho uso de diversas herramientas, y en este caso específico la radio, para poner en circulación mensajes claves relacionados con temas actuales, como el respeto por la diversidad, la equidad de género, la protección a la infancia, entre otros.

El Fortalecimiento de capacidades

Según la FAO, la capacidad se define como "la aptitud de las personas, las organizaciones y la sociedad en su conjunto para conducir acertadamente sus asuntos". (FAO, 2013, §3).

La creación de capacidad "es el proceso de liberación, fortalecimiento y mantenimiento de tal aptitud". Esta definición está basada en el trabajo del Comité de Asistencia para el Desarrollo de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE/CAD, 2010) que representa el máximo consenso posible en la comunidad internacional del desarrollo y la FAO se suscribe a esta definición.

El programa La Casa en el Árbol implementa el fortalecimiento de las capacidades técnicas y funcionales, las cuales son indispensables para lograr los objetivos propuestos. Se aplica esta estrategia a través de tres dimensiones: personal, institucional y en el entorno favorable.

El fortalecimiento de capacidades funcionales permite: planificar, dirigir, administrar y sostener las iniciativas de cambio que se proponen en el desarrollo del programa La Casa en el Árbol, lo que asegura la incorporación de los conocimientos técnicos en los sistemas y procesos locales de forma sostenible.

Gracias a la aplicación de esta estrategia y en la dimensión personal, los niños que participaron en el programa pudieron hacer parte de un semillero-taller que buscaba fortalecer sus capacidades en diferentes habilidades para que los niños hagan parte de una generación de comunicación, difusión de ideas y sean protagonistas de su propio cambio.

De esta forma, los niños avanzan en diferentes aspectos, como por ejemplo en el conocimiento desde su capacidad para acceder a él, en la generación, administración e intercambio de información y conocimientos.

Así mismo, el programa facilita la asociación y en el fortalecimiento de sus capacidades para participar en redes, alianzas y asociaciones. Igualmente, fortalece las capacidades para gestionar, ejecutar y ocuparse del programa y el proyecto desde la planificación, el seguimiento y la evaluación.

La aplicación de la estrategia en el entorno favorable se refiere al compromiso y la visión política; los marcos de políticas, jurídicos y económicos; las asignaciones y los procesos presupuestarios del sector público nacional y sobretodo regional y local; las estructuras de gobernanza y de poder; los incentivos y normas sociales.

Por otro lado, la dimensión institucional se refiere a las organizaciones públicas y privadas, organizaciones de la sociedad civil, y a las redes sociales e institucionales en cuanto a:

- Las funciones, estructuras y relaciones de gestión estratégicas.
- La capacidad operativa (procesos, sistemas, procedimientos, sanciones, incentivos y valores).
- Los recursos humanos y financieros (políticas, distribución y rendimiento de los recursos).
- Los recursos de conocimientos e información.
- Las infraestructuras.

Las tres dimensiones del desarrollo de capacidades.



Fuente: Las tres dimensiones del desarrollo de capacidades [gráfico], Obtenida el 20 de marzo, 2014, de: <http://www.fao.org/archive/from-the-field/detail/es/c/209274/>

En las intervenciones del programa La Casa en el Árbol las tres dimensiones están relacionadas entre sí: los niños que participan, las organizaciones con las que se trabajan en red y el entorno favorable donde se encuentran las normas, la legislación pertinente, las políticas públicas, entre otros.

De esta manera se aplica esta gráfica al fortalecimiento de los conocimientos de los niños participantes en el proyecto, a la calidad de las organizaciones con las que se trabajó. Además, la eficacia de las organizaciones y de las redes de organizaciones dependió del entorno favorable, de los marcos jurídicos y políticas públicas pertinentes y de la relación entre las organizaciones.

La participación como estrategia y como pilar de éxito

Según Amartya Sen la participación es la intervención de los ciudadanos en la toma de decisiones respecto al manejo de los recursos y las acciones que tienen un impacto en el desarrollo de sus comunidades.

En este sentido, la “participación social” se concibe como un legítimo derecho de los ciudadanos, más que como una concesión de las instituciones. Para que la participación social se facilite se requiere de un marco legal y de mecanismos democráticos que propicien las condiciones para que las comunidades organizadas hagan llegar su voz y sus propuestas a todos los niveles de gobierno.

En este orden de ideas, el programa La Casa en el Árbol fue creado para fortalecer y apoyar espacios formales e informales para la participación pública en los cuales se discutan y se tomen decisiones sobre actividades que aporten al desarrollo sostenible del municipio de Chía.

El programa busca fortalecer y crear nuevas oportunidades y mecanismos para consulta y acuerdo que incluya a las partes interesadas del proyecto, porque es indispensable para el proceso de participación. Y así las alianzas dentro de y entre las instituciones gubernamentales y los diversos sectores de la sociedad civil en la toma de decisiones, deberán ser estimuladas, y las oportunidades existentes deberán ser aprovechadas y replicadas. Por consiguiente, estos mecanismos deberían asegurar también que los resultados del proceso de participación sean comunicados a todas las partes interesadas.

La pro actividad y la participación requirieron que el Gobierno municipal de Chía y los beneficiarios tomaran iniciativas en concordancia con sus respectivos papeles para desarrollar el potencial del programa de radio y enriquecieran el proceso de toma de decisiones para el desarrollo sostenible del mismo.

Con respecto a lo anterior, la participación permitió una inclusión en todos los niveles de intervención del proyecto, ya que todos los interesados hicieron parte de

los esfuerzos especiales para incluir la participación del sector privado, y para crear igualdad de oportunidades para las mujeres y los grupos vulnerables.

La apertura a través de todo el proceso permitió la participación extensa y continua de todos los niños durante todo el proceso de diseño, ejecución y evaluación del proyecto, lo que permitió que el programa, inspirará nuevas ideas y conocimientos, y de igual forma, facilitó las decisiones y aumento los resultados.

La participación de los niños en el programa La Casa en el Árbol ha sido fundamental ya que los niños han sido incluidos en la toma de decisiones sobre su propio desarrollo, siendo esto fundamental para lograr soluciones duraderas. Para participar en forma efectiva, los beneficiarios tuvieron un acceso oportuno en los diversos niveles de la escala de participación y al acceso a la información.

Gracias a las alianzas entre la sociedad civil y el Gobierno de Chía se fortaleció la participación, la transparencia y la confiabilidad. De esta forma, la transparencia de todas las partes involucradas en un proceso de toma de decisiones facilitó una participación más significativa al asegurar que las motivaciones y objetivos fueron explícitos y toda la información necesaria fue confiable y estuvo disponible oportunamente.

La participación de todos los beneficiarios fue efectiva y eficiente ya que gracias al aporte de todos en el proceso de la toma de decisiones sobre el proceso, y las contribuciones derivadas de la implementación de diversos mecanismos para la participación, pudieron ser evaluadas, analizadas y consideradas adecuadas y oportunas.

La aplicación de los principios de la participación fue clave y necesaria para alcanzar el éxito del programa. Estos principios se aplicaron tanto a nivel de estrategia y como un pilar en la construcción y desarrollo del proyecto. Se requiere también que la participación sea un compromiso firme y permanente por parte del Gobierno Municipal de Chía, de los beneficiarios y de las alianzas y redes que se formaron durante el proceso para que el éxito alcanzado sea sostenible en el tiempo. .

El mercadeo social para la publicidad del programa La Casa en el Árbol

El mercadeo social es, ante todo, un área del mercadeo que excede el ámbito comercial y su metodología se basa en investigar y satisfacer necesidades de tipo social, humano y espiritual, lo que implica que su campo de acción se extiende a asociaciones y fundaciones públicas y privadas sin ánimo de lucro, organizaciones internacionales de servicio humanitario y organismos multilaterales de cooperación.

Aquí cabe aclarar que algunas empresas privadas y multinacionales han abierto departamentos especializados en hacer obras filantrópicas, a los cuales ha llamado de marketing o mercado social y aunque en esencia lo hacen, en el fondo su labor se basa en la intencionalidad de posicionarse como marca en la mente de los

consumidores, lo cual sigue siendo un objetivo comercial. Por lo tanto, a este tipo de publicidad se le ha asignado el nombre de publicidad cívica o publicidad de bien social.

Entonces, estos elementos se integraron, se trabajaron en forma integral y se mezclaron y se reflejan en tres líneas de acción que se desarrollaron para implementar la estrategia de comunicación y así poder alcanzar los objetivos del proyecto La Casa en el Árbol.

El fortalecimiento de capacidades se tradujo en la formación de los integrantes del programa; la creación de un semillero que permitiera la trascendencia del programa, abriendo espacio para que otros niños se incorporaran a él; la generación de un modelo y guía de alianzas para la sostenibilidad estratégica con base en el mercadeo social. La participación y el Edu-Entretenimiento fueron la base permanente en todo el proyecto. Estas estrategias se definen de la siguiente manera:

Fortaleciendo voces

La estrategia de comunicación a partir del “fortalecimiento de capacidades”, es un esfuerzo por mejorar el desempeño de una comunidad en relación con su propósito, en el cual el cambio se realiza al interior del grupo focal. En el contexto del programa La Casa en el Árbol esto significó la capacitación, formación y preparación de los niños en temas de comunicación y periodismo, para que puedan desarrollar el programa y que con el paso del tiempo sean agentes de su cambio y sean ellos mismos los que ejecuten el guión, las ideas y las entrevistas en vivo, sin depender de un adulto.

Para poder lograr que la población infantil del municipio y los demás integrantes de la sociedad se apropien del programa, es importante fortalecer el programa internamente. Es decir, es necesario que los integrantes sean autónomos en la realización del programa, propongan soluciones a los inconvenientes que se presenten, se apropien de su papel de locutor y realicen las actividades necesarias para el desarrollo de sus capacidades comunicativas.

Ese fortalecimiento también significa dar a conocer de una mejor manera el programa, es decir una mejor publicidad, estructuración de cuñas para la promoción del programa y una mejor comunicación externa que nace desde los niños y el imaginario que tienen de la radio comunitaria y la población en general que transmite las ideas voz a voz.

Germinando: una alternativa para las generaciones futuras

Una pregunta llevó a la continuación de la estrategia: ¿Qué pasaría cuando los niños que actualmente realizan el programa crecieran y sus edades no fueran apropiadas para realizar un programa infantil? ¿Cuál sería la mejor opción para continuar con el programa sin quitarles la oportunidad a los niños? Entonces surgió la idea de realizar un semillero taller el cual llamamos “**Germinando**”.

La idea del semillero, se planteó como una alternativa que en su desarrollo logrará ser una solución para que el programa esté vigente en muchas generaciones. La cobertura inicial de este semillero cubrió a una población objetiva de la Institución Educativa Departamental Fonquetá del municipio de Chía, generando un plan piloto para la implementación de la estrategia, de esa manera podremos proyectar esta iniciativa a otros sectores e incluir a más niños del municipio.

De esta manera, el semillero cumplirá la función de fortalecer las capacidades comunicativas de los niños, con el fin de brindarles las herramientas necesarias para que su participación sea un aporte al desarrollo de los objetivos del programa radial La Casa en el Árbol.

Se debe resaltar que el semillero-taller “Germinando” está pensando como un espacio de aprendizaje y de apropiación de capacidades comunicativas para los niños de las instituciones educativas del municipio, en el cual se pretende compartir los conocimientos adquiridos en la carrera de Comunicación Social y Periodismo y que los actuales locutores del programa puedan enseñarles el camino de locutores, para que puedan hacer parte del programa radial La Casa en el Árbol, emitido los sábados a las 11:00 a.m., y así convertirse en transformadores y educadores de las futuras generaciones. **(Anexo 4 Semillero)**

Lazos para la comunicación estratégica

Otro de los elementos de la estrategia que se planteó fue la creación de un modelo de alianzas como solución integral para contribuir a la apropiación del programa La Casa en el Árbol por parte de la población infantil, sus familias y las entidades municipales, las cuales se encargan del desarrollo de programas y actividades para el crecimiento y desempeño de los niños en diferentes ámbitos. El modelo de alianzas el modelo de alianzas permitiría construir lazos entre el programa y las instituciones, las organizaciones y las empresas, para generar valor compartido y así obtener como resultado el fortalecimiento tanto de La Casa en el Árbol como de los logros de las instituciones.

En primera instancia, el relacionamiento con las instituciones del municipio será una opción para hacer convergencia y retroalimentación entre lo que los niños necesitan y lo que los niños desean. Así mismo, logra ser un medio de información y comunicación para que los niños, sus padres y maestros conozcan lo que se realiza en el municipio y cuáles de estas actividades pueden complementar el aprendizaje de los niños, no solo en temas educativos, también culturales, deportivos, temáticas de salud, relacionamiento y otros aspectos.

Mediante comunicaciones establecidas, solicitudes formales y entrevistas ejecutadas se logró establecer un piloto de conexión entre el programa y las entidades municipales como la Secretaría de Desarrollo, la Casa de la Cultura, el Instituto Municipal de Recreación y Deporte, entre otros.

La metodología para este relacionamiento sería fácil de comprender y de ejecutar, teniendo en cuenta que lo ideal es que los niños no dependan de los adultos para poder desarrollar el programa, sino que puedan realizar las actividades por sí mismos y así se cumpla con el objetivo de que sean agentes de su propio cambio y contribuyan a la educación y entretenimiento de los demás niños del municipio para que se conviertan en futuros agentes.

Una de las propuestas en la línea de relacionamiento con las instituciones consiste en una base de datos en la cual se puedan encontrar los datos, números de contacto, personajes por temáticas para que los niños o los integrantes y coordinadores del programa los puedan contactar para que sean invitados del programa, entrevistados o se conviertan en el experto que logre explicarle a los niños las temáticas propuestas y solucionar sus dudas y preguntas.

Así mismo, las instituciones municipales necesitan comunicar e informar a la población para que acudan y se acojan a los proyectos. Pero qué mejor canal que los niños para que ellos mismos sean los que expliquen, cuenten y expresen los programas o actividades que estas entidades realizan. Por eso, otra de las propuestas en el tema de creación de lazos con las Secretarías Municipales y demás organizaciones, fue que el programa radial *La Casa en el Árbol* se convirtiera en un medio de información con un lenguaje más claro, es decir en voces de los niños.

Un ejemplo de ello es lo que se ha tratado de estructurar en la sección de “Recreate”, una sección en la que los niños le cuentan a los oyentes qué pueden hacer para divertirse, qué actividades se van a desarrollar en el parque principal, qué juegos o dinámicas pueden realizar entre padre a hijos y a qué grupos representativos de danzas, deportes y música pueden pertenecer.

En continuación a ese propósito de la sección *Recreate*, el relacionamiento con las instituciones permitirá que los niños sean los encargados de hacer parte de la difusión de esta información. Para esto se identificaron dos opciones. La primera, que los niños puedan convertirse en reporteros oficiales provenientes del programa *La Casa en el Árbol* de la emisora *Luna Estéreo*, para que puedan hacer reportería de los eventos y actividades municipales para obtener información y luego difundirla en el programa, seleccionando lo que puede gustarles y ser de interés para los niños y sus familias. La segunda, que el programa sea un espacio para transmitir la información, los reportes, estudios y planes de las instituciones en forma de cápsulas o podcast, en los cuales las entidades envían el material y los niños lo difunden en el programa y comentan acerca del tema.

Otra alianza que se debe desarrollar para la sostenibilidad económica del programa es la creación y fortalecimiento de los lazos entre el programa y las empresas u organizaciones. Aunque el programa no tiene grandes necesidades económicas, debido a que es un programa institucional y el espacio radiofónico fue dado por concesión, sí requiere de elementos que tienen un valor económico como la impresión de los guiones, los materiales para los talleres, los regalos para el desarrollo de actividades internas, entre otros.

Como solución a esa necesidad económica, se puede obtener el apoyo necesario a cambio de publicidad durante el programa, ya sea en dinero o en recursos. Por ejemplo, establecer una alianza con una de las papelerías de Chía permitirá obtener los materiales para las actividades, el papel para las impresiones y un menor costo en las copias de los guiones a cambio de cuñas y promoción de ese negocio durante el programa.

Por otra parte, otro relacionamiento clave para el desarrollo y trascendencia del programa en las futuras generaciones, son los lazos con instituciones que se preocupen por el desarrollo social y el desarrollo infantil. Así como el programa La Casa en el Árbol se convirtió en un programa de Edu-Entretenimiento, que pretende que los niños sean agentes de su propio cambio, cumpliendo con la función social de información, comunicación y educación, la unión con otras instituciones puede generar lo que se llama valor compartido, es decir que entre dos o más organizaciones se pueden identificar nuevas oportunidades y generar mayor desarrollo aprendiendo uno de otro.

De acuerdo con la experiencia universitaria y de actividades extracurriculares de las autoras, se identificó una posible alianza que puede generar mayor conocimiento en los niños y brindarles un acercamiento a otras problemáticas sociales. La ONG TECHO presente en Latinoamérica y El Caribe, es liderada por jóvenes; es una organización sin ánimo de lucro que trabaja por la superación de la pobreza desarrollando trabajos en temas de educación, vivienda de emergencia y capital social a través de la acción conjunta entre pobladores y jóvenes voluntarios. **(Anexo 5 Modelo de Alianzas).**

ACTIVIDADES

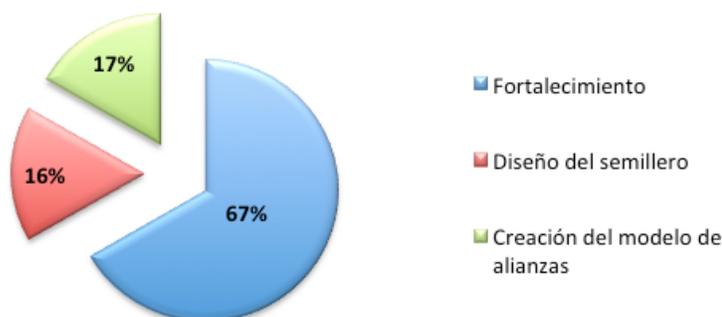
Las autoras tomaron la coordinación del programa radial, bajo la autorización de Hammer Cantor León, Director de la emisora *Luna Estéreo*, quien aseguró que era necesario que la Dirección del programa fuera asumida por una persona de una manera constante, debido a que en algunos momentos, quienes lo coordinaban no tenían la misma disponibilidad de tiempo y esto afectaba la realización del programa.

Las autoras asumieron entonces la dirección del programa La Casa en el Árbol, manteniendo el programa al aire cada sábado, durante 13 meses, en el horario de 11:00 a.m. - 12:00 m, trabajando con los niños que hacen parte de él, para brindarles los conocimientos sobre comunicación, locución y producción radial; mejorar sus habilidades comunicativas y contribuir en la estructuración y producción del programa, manteniendo como línea base lo realizado en años anteriores y lo vivido y construido por los niños en cada una de la emisiones.

Este proceso de aprendizaje fue de doble vía: los niños aprendieron lo que las autoras les transmitieron y enseñaron sobre la comunicación, el efecto de la radio y la importancia del mensaje que le estaban emitiendo a los niños, sus familias y maestros; a su vez las autoras declaran “aprendimos de su visión sobre la radio comunitaria, la organización del municipio y las necesidades de los niños y niñas planteadas por ellos mismos”.

Durante más de 12 meses las autoras estuvieron presentes en el aprendizaje y la evolución de los niños y en la coordinación y apoyo para el programa. Cada sábado se designó una hora (de 10:00 a.m. a 11:00 a.m.) para la preparación del programa, preparar a los niños y conocer su perspectiva sobre los posibles temas. Durante este tiempo se desarrollaron una serie de actividades que paso a paso fueron contribuyendo al fortalecimiento del programa, a la capacitación de los integrantes de La Casa en el Árbol y la evolución del mismo.

Las actividades que se llevaron a cabo en el proceso de construcción de la estrategia de comunicación, se enfocaron en los tres elementos identificados: el fortalecimiento de capacidades, el diseño del semillero y creación de modelo de alianzas.



Fuente: Elaboración de las autoras

Dentro de la metodología de trabajo adoptada se le dedicó el mayor porcentaje del trabajo al **Fortalecimiento del programa La Casa en el Árbol**, ya que para poder darlo a conocer en el municipio y darle reconocimiento a su imagen y a su equipo de trabajo, era necesario comenzar con fortalecer las capacidades interiores para luego activar capacidades y herramientas exteriores, permitiendo el reconocimiento de una imagen fuerte y asertiva ante los distintos públicos.

El **diseño del semillero y la creación del modelo de alianzas** son estrategias a las cuales se les dedicó un porcentaje de tiempo menor, pero fueron a su vez importantes y necesitaban un mayor tiempo de implementación. Estas dos últimas estrategias dependen en gran medida del fortalecimiento del programa La Casa en el Árbol, contribuyendo a los resultados y entrelazándose entre las tres.

Las actividades que se desarrollaron se encuentran en el **Anexo7**, dependen del objetivo al cual van dirigidos y además se unifican con un solo resultado, mostrando la finalidad por la que se llevó a cabo. La descripción de las clases, las herramientas utilizadas y las evidencias obtenidas en el trabajo de campo se pueden observar en estos el **Anexo 7- Actividades y resultados**.

La relación entre objetivos, actividades y resultados del proyecto, se puede observar en el Marco Lógico del proyecto, herramienta que permite ver la coherencia total de lo que se debe hacer en el proyecto indicando los supuestos y las formas de alcanzar los objetivos (**Anexo - 8 Marco Lógico**).

Además de las actividades planteadas, el proyecto contempló algunas actividades fundamentales para la ejecución del programa y su desarrollo, las cuales se pueden observar en el **Anexo 9 - Guiones y seguimiento**.

CONCLUSIONES

- El recorrido efectuado en esta investigación desde el análisis de la construcción teórica del campo de la Comunicación para el Desarrollo y desde la reflexión de las prácticas de los medios comunitarios, ha querido poner de relieve el lugar estratégico que ocupa la cuestión de la participación.
- Los objetivos de la radio comunitaria consisten en ofrecer información relevante para responder a las necesidades de los miembros de la comunidad, con el fin empoderar a los sectores más débiles. Su propiedad y control a menudo es compartida por vecinos, gobierno local y organizaciones de base, orientando sus contenidos y su producción a lo local.
- Sobre sus audiencias, son predominantemente locales, reducidas y circunscritas a una zona geográfica específica, excepto en el caso de las redes electrónicas de medios comunitarios, con un grado mayor de dispersión y amplitud. Su financiación, suele incluir algún apoyo de subvenciones públicas, apoyo publicitario, aunque se trata de medios regidos por un modelo no comercial.
- Parafraseando a Richard Stallman (autor de software libre para una sociedad libre, 2004) hace falta una comunicación participativa para construir una sociedad participativa. Comunicación y Sociedad quedan, de este modo, relacionadas por la búsqueda prioritaria de la participación ciudadana en estas dos esferas indisolublemente unidas en la práctica.
- El apoyo de la Universidad de La Sabana y de otras Universidades ha sido un gran aporte para capacitar a los niños y enseñarles no solo conceptos claves, también guiarlos en la realización de cada programa. Sin embargo, analizando esa capacitación, se observó que lo importante no era solo enseñarles sino permitirles que ellos desarrollaran actividades como la dirección del programa, las entrevistas en vivo, la proposición de temas y la realización del programa de una manera menos dependiente del guión o de los escritos.
- La autonomía de los niños sería el mejor resultado de este fortalecimiento. Cada una de las actividades que se realizan con los niños les aporta conocimiento y una visión del programa radial como algo sustentable que le genera a cada persona, herramientas para una mejor comunicación, conocimiento para obtener un mejor futuro y por lo tanto un mejor desarrollo personal y un espacio de relacionamiento con sus pares que le permite conocer a otros y comprender de las diferencias que existen entre cada uno de ellos.
- Las relaciones y alianzas con la Universidad de La Sabana y la emisora *Luna Estéreo* se deben mantener. Por un lado, los estudiantes de la Clase de

Formulación y Evaluación de Proyectos de Desarrollo, del segundo semestre de Profundización de Comunicación para el Desarrollo, son un elemento clave para la formación de los niños en temáticas de comunicación. Los estudiantes aportan semestralmente sus ideas, conocimientos y a su vez sus estrategias para darle un mejor curso al programa realizando un seguimiento de lo observado y analizado. Una vez culmina el semestre, se realiza una evaluación, un reporte de lo aprendido y las recomendaciones respectivas sobre el proyecto.

- La relación y alianza del programa y los niños con la emisora *Luna Estéreo* es fundamental, ya que no solo les brinda el espacio físico y los recursos para realizar el programa. Ese apoyo institucional no solo es una carta de presentación, también puede solventar las necesidades del programa y colaborar cuando el programa tenga una necesidad económica.
- Las autoras plantean un modelo de tres alternativas para que el programa La Casa en el Árbol pueda existir generación tras generación, y no dependa ni estructural ni económicamente de personas ni entidades, para que se conserve al aire como lo ha hecho hasta ahora.
- El proyecto de La Casa en el Árbol será más sostenible si se establecen lazos y alianzas con instituciones que conocen, trabajan y analizan la población infantil y su desarrollo, desde diferentes ámbitos. La unión estratégica permitirá sumar esfuerzos para lograr resultados sustentables en un gran porcentaje de la población.

LECCIONES APRENDIDAS

Gracias a la gestión del proyecto La Casa en el Árbol y a la realización de esta investigación en torno a su fortalecimiento, apropiación y sostenibilidad, las autoras obtuvieron una gran experiencia respecto a la radio comunitaria y a los proyectos que se realizan con la población infantil. De ellos pudieron identificar ciertas lecciones.

Comprendimos que la llamada “función social” que deben cumplir las emisoras comunitarias, debe ser una gestión integral que llegue a todos los rincones de la comunidad. No se puede llamar función social a la simple información. Los medios comunitarios también deben ser transmisores de cultura y traducir esos mensajes a un lenguaje local y a las situaciones y necesidades de la población a la que se dirigen.

Entendimos que los formatos para radio infantil deben establecerse de acuerdo a las características y procesos de aprendizajes de los niños y niñas y nunca de los adultos. Crear estos formatos al pie de los requerimientos de los adultos rompe con el ideal de generar espacios para la comunicación, educación y participación de los niños. Si se diseñan estos formatos pensando en las necesidades de los niños, los resultados de participación y apropiación de la población infantil serán mejores porque los formatos se adecuarán a sus gustos, su modo de pensar, sus intereses y su nivel de conocimiento.

El manejo y coordinación de los programas sociales y comunitarios se deben realizar de la mano de la comunidad. Esta gestión debe permitir que sea la misma población objetiva la que realice las actividades y que aprenda el cómo del proceso para poder ser autónomos en la toma de decisiones. De esta manera, los desarrolladores o coordinadores no generaremos una cadena de asistencialismo en los procesos sociales sino que permitiremos que las personas puedan ampliar el rango de oportunidades gracias a su interés y trabajo realizado.

El trabajo con la población infantil genera beneficios integrales. En nuestro caso, el desarrollador o líder que trabaja con niños y niñas no solo realiza un rol de comunicador, también de maestro, de compañero, de psicólogo, de mediador y orientador. Cuando se trabaja con niños, no solo se aporta conocimiento, también se obtiene un aprendizaje en torno a las situaciones de los niños, su manera de reaccionar, pensar, actuar y sentir. Son los niños los que terminan enseñándonos a los adultos que siempre existirá otra manera de ver las cosas. Ellos nos permitieron comprender que el mundo infantil es más amplio de lo que parece. Sin embargo, nos permitieron aprender que el sentido de la población infantil en la sociedad radica en la dinamización de las situaciones sociales, en el aporte de otros puntos de vista y en aferrarse a lo valioso y no a lo pasajero o material.

Hoy en día, captar la atención de los oyentes, aumentar la audiencia y generar vínculo entre la emisora y la población, depende de estrategias o estilos de narrar e informar para que la gente sienta que le están hablando al oído, que le están hablando con nombre propio y no que le están leyendo la prensa.

Aprendimos que la divulgación de los proyectos o estrategias, en un municipio como Chía, debe ser acorde a las características de la población y a las condiciones territoriales. Esto quiere decir que los medios de difusión de estos programas se deben diseñar pensando en el beneficio y posibilidades de acceso por parte de la comunidad. Por ejemplo, vimos que en algunos lugares del municipio es mucho más factible entregar volantes que publicar en una red social.

Una vez más, entendimos que los programas y proyectos de Comunicación para el Desarrollo o para el Cambio Social, en los cuales se trabaja con la comunidad y con un grupo de población diverso, obtienen resultados inesperados y se presentan obstáculos indeseados. Sin embargo, trabajar con comunidad ayuda a comprender que el comunicador no es quien tiene la palabra final ni quien define el proceso. Es la misma comunidad la que va definiendo lo que necesita, lo que desea y qué le interesa.

RECOMENDACIONES

Gracias a la oportunidad que las autoras tuvieron de conocer aprender y retroalimentar los conocimientos y lecciones aprendidas hacen las siguientes recomendaciones para el desarrollo sostenible de la emisora comunitaria.

- Es importante tener en cuenta que la participación es una de las necesidades básicas de los seres humanos. De esta manera, toda participación sólo es posible a partir de procesos comunicativos.
- Se recomienda ver las necesidades del municipio como oportunidades que impulsan a los pobladores en la conquista de su propia realización y no como carencias. Proyectos como La Casa en el Árbol deben fomentar en los niños un pensamiento donde las necesidades sean el estímulo para la búsqueda y los aspectos a favor sean los caminos para la realización de dichas necesidades.
- Gracias a la puesta en práctica de conocimientos sobre desarrollo las autoras recomiendan referirse a emisoras comunitarias y no a radios comunitarias ya que el concepto de emisora es más amplio, más global y comprende la totalidad de las acciones y procesos indispensables para hacer radio.
- Cada programa en la emisora debe velar por difundir su esencia social, que le apuesta al desarrollo, con proyectos comunicativos donde la práctica en radiodifusión sólo es una parte de una gran experiencia de gestión del desarrollo de la comunidad.
- Es importante comprender que la sostenibilidad de la emisora comunitaria debe difundir su tarea primordial como una organización que contribuye al desarrollo humano de los miembros del municipio mediante actos comunicativos.
- Como empresa la emisora comunitaria debe enfrentar el desafío de generar los recursos para hacer sostenible en el tiempo al proyecto comunicativo por esta razón es tan importante tenerla presente como una asociación que garantice la participación de los principales actores sociales en la gestión de la emisora, lo cual aportará a lo financiero que hace referencia a la gestión de recursos económicos para sostener la emisora en todos los aspectos (humanos, de relación comunitaria, técnicos, tecnológico).
- Se debe tener en cuenta que la emisora Luna Estéreo siempre debe velar por que las personas puedan compartir sus ideas, opiniones y posiciones distintas, sin discriminación o censura alguna.
- Si se quiere incidir con propiedad en la comunidad, es necesario identificar y trabajar por lograr los estándares mínimos de calidad que garanticen la producción de piezas comunicativas pertinentes con las realidades sociales y coherentes con los principios y criterios de las emisoras comunitarias

- Se recomienda que este tipo de talleres y capacitaciones sean dictados a niños y niñas que ya sepan leer y escribir. Para las gestoras y coordinadoras del Semillero es muy difícil avanzar y tener resultados con los niños si los integrantes no se encuentran en un mismo nivel educativo.

Referencias bibliográficas.

Albuquerque Manuel, I. (2004). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. Investigación de la CEPAL. Revista de la CEPAL N° 82. Abril.

Artagaveytia Lucila, I. (2006). Adolescencia y Participación. Uruguay: Área de Comunicación UNICEF Uruguay.

Balleta Javier, I. (2009). Educar para la comunicación masiva: un reto en la formación del ciudadano. Colombia: Universidad Nacional.

Ballesta Pagán Javier, I. (2009). Educar para la comunicación masiva: un reto en la formación del ciudadano. España: Universidad de Murcia.

Ballesteros Eduardo, I. (2006). Prácticas culturales en niños, medios masivos de comunicación y diseño cultural. Colombia: Universidad Nacional.

Barbero Jesús, I. (2001) .Antropología y ciudad: Dinámicas urbanas de la cultura. España: Jangwa Pana.

Beltrán Salmón Luis Ramiro, I. (2005). Problemática de la Comunicación para el desarrollo en el contexto de la Sociedad de la Información. Argentina: Universidad De Buenos Aires.

Bernal, I. (2010). Influencia de las redes sociales en los medio de comunicación. Colombia: M.A Cabrera.

Bonneti Pablo, I. (2006) Adolescencia y Participación. Uruguay.Área de comunicaciones UNICEF Uruguay.

Bonilla Jorge Iván, I. (2008) .Análisis de la recepción radiofónica en audiencias socio culturalmente diferenciadas de Bogotá. Bogotá: Universidad EAFIT.

Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, I. (1987). Nuestro Futuro Común: Informe Brundtland. (Informe Número 1).

Diario Oficial de la Comunicación de las Comunidades Europeas, I. (2002). Libro Verde. España: Estudio 6.

Decreto No. 1981. (2003 16 de julio). Colombia. Diario Oficial (2003)

Decreto No. 1447. (1995). Colombia. Diario Oficial (1995)

Decreto No. 1981. (2003). Colombia. Diario Oficial (2003)

Decretó No. 2805. (2008 31 de julio). Colombia. Diario Oficial (2008)

FAO, I. (2010). FAO Colombia. Chile: FAO.

Fernández Collado Carlos, I. (2002) .La comunicación en las organizaciones .México: Trillas.

Gumucio Dagrón Alfonso, I. (2012). Comunicación para el Cambio Social: Clave para el Desarrollo Participativo. Bolivia: Punto Cero.

Gumucio Dagrón Alfonso, I. (2010) .Cuarto Mosquetero: La Comunicación para el cambio social. Bolivia Punto Cero.

Hogares por zona [cuadro], Obtenida el 20 de marzo, 2014, de: <http://www.chia-cundinamarca.gov.co>.

Hegoa, I. (2000).Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo. España: HEGOA.

Lacayo Virginia, ArvindSinghal,I .(2011). Medios que mueven: Entretenimiento Educativo para el cambio Social. Uruguay: OxfamNovib.

Las tres dimensiones del desarrollo de capacidades [gráfico], Obtenida el 20 de marzo, 2014, de: <http://www.fao.org/archive/from-the-field/detail/es/c/209274/>.
Livingston Crawford y Pamela Flores, I (2002).Dinámicas socioculturales de las televisiones comunitarias en Colombia o el tránsito de la identidad al reconocimiento. Colombia: Universidad de los Andes.

Marín Arango Olga, I .(2010) .La radio comunitaria: una empresa social sustentable. Colombia: Ministerio de Comunicaciones.

Mari Sáenz Víctor Manuel, I. (2009) .El enfoque de la comunicación participativa para el desarrollo y su puesta en práctica en los medios comunitarios. Colombia: Universidad Nacional.

Marín Arango Olga, I. (2010) .La radio comunitaria una empresa social sustentable Ministerio de La tecnología y las comunicaciones. Colombia: Ministerio de comunicaciones.

Martínez, Alicia, I. (2011). El desarrollo comunitario: Utopías y realidades. México: Universidad de Guanajuato.

Martín-Barbero, I. (2002). La Educación Desde la Comunicación. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma.

Merino y Raya, I. (2008). El método de la investigación-acción participativa como mediación entre la teoría y la práctica. España: UNE.

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, I. (2010).Resolución 415.Colombia: Ministerio de comunicaciones.

Ministerio de comunicaciones ACPO, I. (2011). Diagnostico radio comunitaria. Colombia: Ministerio de. Comunicaciones.

Mejía Rojas Fernando, I. (2009). Hacia un modelo de radio educativa pública regional: El nuevo enfoque y convergencia tecnológica. Colombia: Universidad de Cartagena.

Muñoz Yaromir, I. (2009) .El mercadeo social en Colombia. Colombia: Fondo Editorial Universidad EAFIT.

ONU, I. (2013).Seven complex lessons in education for the future.EstadosUnidos: UNESCO archives.

ONU, I. (2013) .Human DevelopmentReport, Estados Unidos: UNESCO archives.

Orozco, I. (2004). Al Rescate de Los Medios: Desafío Democrático para Los Comunicadores. México: Universidad Iberoamericana, Fundación Manuel Buendía.

Pantoja Hernández Gabriela, I. (2010). Influencia de los programas radiales que incluyen contenido sexual, en el comportamiento de los niños colombianos. Colombia: Universidad de los Andes.

Pereira Cadavid Miguel, I. (2011). Comunicación, desarrollo y cambio social. Interrelaciones entre comunicación, movimientos ciudadanos y medios. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

Resolución 03039 (2007 23 de noviembre) recuperada el 20 de marzo de 2014 desde:[http://archivo.mintic.gov.co/mincom/documents/portal/documents/root/No rmatividad/Legislacion/R3039de2007.pdf](http://archivo.mintic.gov.co/mincom/documents/portal/documents/root/No%20matividad/Legislacion/R3039de2007.pdf).

Resolución 00415 (2010 13 de abril) recuperada el 20 de marzo de 2014 desde:[http://archivo.mintic.gov.co/mincom/documents/portal/documents/root/No rmatividad/Legislacion/ANO%202010/Res0415de2010.pdf](http://archivo.mintic.gov.co/mincom/documents/portal/documents/root/No%20matividad/Legislacion/ANO%202010/Res0415de2010.pdf).

Rincón Omar, I. (2001). Relatos y memorias leves de nación. Bogotá: Ministerio de Cultura.

Ruiz Olabuenaga José Ignacio. (2012) .Teoría y práctica de la investigación cualitativa. España: Une.

Sen Amartya K, I. (2000). Freedom, Rationality, and Social Choice: The Arrow Lectures and other essays. Oxford UniversityPress.

Sierra F, I. (2006) .Políticas de Comunicación y Educación. Crítica y Desarrollo de la Sociedad de Conocimiento. España: Gedisa.

Sistema Distrital de Planeación, I. (2012) .Plan de Ordenamiento Territorial. Colombia: Sistema distrital de planeación.

Tibaduiza Araque Fernando, I(2010). La radio comunitaria: una empresa social sustentable. Colombia: Min de comunicaciones.

Thomas Tufte, I. (2004). Edu Entretenimiento en la comunicación para el VIH/sida más allá del mercadeo, hacía el empoderamiento. Estados Unidos: MacquarieUniversity.

Tufte Thomas, I. (2008). Media and Global Change - Rethinking Communication for DevelopmentNordicom: Sweden University of Göteborg.

UNESCO, I. (2013) .Alfabetización y educación Lecciones desde La práctica innovadora en América Latina y el Caribe. Chile:OREALC/UNESCO.

UNICEF, I. (2012). Estado mundial de la infancia 2012: Las niñas y los niños en un mundo urbano. Nueva York: UNICEF.

UNICEF, I. (2005). Las Otras Voces. Comunicación para la democracia. Buenos Aires: Silvia Bacher, Mónica Beltrán.

Yepes Gustavo, Lopez, Lopez Wilmar, Sanchez Luis F, I. (2007). Responsabilidad Social Empresarial: Fundamentos y aplicación en las organizaciones de hoy, Colombia Universidad Externado de Colombia.

Zona urbana [cuadro], Obtenida el 20 de marzo, 2014, de: <http://www.chia-cundinamarca.gov.co>

ANEXOS

ANEXO 1: Contextos de Chía

Localización. El municipio de Chía se encuentra ubicado en el Departamento de Cundinamarca (zona agroecológica del altiplano cundí boyacense), en la región de sabana centro, a 27 kilómetros de Bogotá, Distrito Capital, a una altura de 2.562 metros sobre el nivel del mar. El municipio está ubicado entre las cordilleras del Zaque en el oriente y la cordillera de Los Monos en el occidente. La mayor parte de su territorio es plano, destacándose algunas elevaciones como el cerro de La Cruz, el Santuario y las cordilleras del Zanjón y el Zaque.

El municipio se ubica en la latitud norte 4° 43'00" y longitud oeste 74°100'00"; limitando al occidente con los municipios de Cota, Tabio y Tenjo, al oriente con el municipio de Sopó, al sur con las localidades de Usaquén y Suba y al norte con los municipios de Cajicá y Sopó.

División política del municipio. El municipio de Chía según datos del Plan de Ordenamiento Territorial (POT), cuenta con una extensión territorial de 79 kilómetros cuadrados, es decir 7.923 hectáreas, de las cuales 7.314 corresponden al área rural y 608.28 al área urbana. Por lo anterior, Chía se clasifica como un municipio urbanizado, resultado inevitable de los cambios sociales, económicos y políticos que viene viviendo el país pero sobre todo por la permanente migración de población de Bogotá y otros municipios hacia Chía, buscando tener acceso oportuno a centros sociales, de entretenimiento, educación, vías de acceso a la capital y contar con espacios verdes a los cuales no se puede acceder fácilmente en la ciudad capital.

Demografía. El municipio de Chía cuenta con una población total de 87.326 habitantes, que conforman 23.902 hogares, de los cuales 15.042 se encuentran ubicados en el sector urbano, 8.857 en centros poblados y 403 hogares dispersos en el sector rural.

La población urbana presenta una tendencia creciente en términos absolutos, mientras que la población rural muestra una tendencia decreciente. Esto significa que se está presentando en el municipio una dinámica de movilidad del sector rural al sector urbano, como también el crecimiento demográfico de los centros poblados.

El municipio de Chía en su desarrollo tiende cada día a implementar procesos territoriales urbanos, lo que se puede observar con la tendencia del crecimiento de los centros poblados con un 35% de participación de la población como residente en estos, dejando en claro que esta tendencia define claramente la proyección de ampliación de vivienda, servicios públicos, salud, educativos, vías, transporte,

comercio, proyectos productivos de desarrollo promedio de acuerdo a las necesidades del entorno, para satisfacer la demanda del desarrollo poblacional que se está proyectando y un progreso acorde a los avances culturales, económicos costumbres, e ideologías urbanas.

No se puede desconocer que el 2% de la población reside en el sector rural, para quienes su proyección de desarrollo se encuentra determinada por una oferta institucional básica como el centro poblado y el urbano, adicionándole proyectos productivos del sector agropecuario, explotación de minería y todo aquello que el entorno requiera.

Por su ubicación geográfica el municipio es catalogado como municipio turístico, destacándose la gastronomía como actividad principal, siendo importante la Carretera Panamericana que es vital para su economía, lo que ha demostrado la integración económica y metropolitana no solo con Bogotá, sino con todos los municipios de la provincia.

La pirámide poblacional del municipio ha cambiado respecto a los últimos años. En su base el porcentaje de la población de 0 a 5 años ha disminuido en comparación a la tabla poblacional de 2010, lo que permite concluir que la tasa de nacimientos ha disminuido. Entre los rangos de edad de 6 a 25 años, conserva una estructura similar en todos los otros grupos; la tendencia de la pirámide es adquirir la forma de población estable, explicando este comportamiento un aumento progresivo de la esperanza de vida al nacer. (Sub Secretaría de Salud Pública, Chía, 2010).

Descripción variable	Hombres zona urbana	Mujeres zona urbana	Total zona urbana	Hombres zona rural	Mujeres zona rural	Total zona rural	Total municipio
De 0 a 4 años	3542	3335	6877	1313	1219	2532	9409
De 5 a 9 años	3925	3796	7721	1491	1396	2887	10608
De 10 a 14 años	3948	3774	7722	1523	1410	2933	10655
De 15 a 19 años.	3384	3697	7081	1205	1277	2481	9562

Fuente: Hogares por zona [cuadro], Obtenida el 20 de marzo, 2014, de: <http://www.chia-cundinamarca.gov.co/>

Entorno económico y social. En esta sección se presenta un panorama general de las características económicas y sociales del municipio de Chía. La agroindustria de las flores es de suma importancia para el municipio de Chía por la generación de empleo y las divisas que entran a formar parte de la economía local.

En el municipio, actualmente existen aproximadamente 100 hectáreas de cultivo de flores, que ocupan más del 1,6% del área rural. Aunque Chía no tiene una vocación industrial, existen algunas empresas representativas, como las industrias de la construcción, las fábricas de muebles, los laboratorios químicos, las pasteurizadoras, los talleres de maquinaria industrial y las ensambladoras en el sector automotor, Industrias como: SOFASA, Toyota, Vitemco, Yazaki. Ciemel, Laboratorios V.M, entre otras. (Sub-Secretaría de Salud Pública, Chía 2010).

En Chía, en materia de servicios públicos, la cobertura total de acueducto es de 98% y del alcantarillado de 82,3%. En aseo, el municipio cuenta con una cobertura del 85%, en energía la cobertura es de 95,4%.

Según el Anuario Estadístico de Cundinamarca, 2011, el municipio de Chía cuenta con 96 establecimientos educativos, de los cuales 24 son oficiales y 72 privados, que equivalen al 2,5% del total de Cundinamarca. La escolaridad promedio en Chía, calculada con base en el Censo de Población de 2010, es de 8,1 años, superior al total nacional (6,2) y a Cundinamarca (5,8), pero inferior a Bogotá (8,5): La cobertura bruta de la educación en la población con edades entre 5 y 17 es superior en el municipio (100%), comparada con las de Cundinamarca (92,2%) y Bogotá (98,2%) La tasa de analfabetismo en Chía (3%) es baja en comparación con las del departamento de Cundinamarca (9%) y al promedio nacional (9.9%).

En el sector salud, la población del municipio de Chía según el SISBEN en los niveles I, II, III fue de 52.084 personas y el número de los afiliados al régimen subsidiado fue de 21.172 personas. La diferencia, 30.912 personas, corresponde a población objetivo hacia la que deben focalizarse los esfuerzos para ampliar coberturas. El municipio de Chía cuenta con un hospital de primer nivel y una clínica privada. Según el Departamento Nacional de Planeación, el índice de calidad de vida de Chía, está por encima del promedio departamental (67,5) y nacional (70,8) pero está por debajo del porcentaje de Bogotá (84,4). Esto se debe a que es un municipio con condiciones adecuadas de calidad de vida en zona urbana. El porcentaje de personas con necesidades básicas insatisfechas, NBI, en Chía es de 16,9%, cifra similar a la de Bogotá (17%), pero inferior a la de Cundinamarca (34%) y a la nacional (37%). El indicador de NBI es más alto a nivel rural (25%) que en la cabecera del municipio (16%). Los más altos porcentajes de personas con NBI del municipio corresponden a hacinamiento (10,4%) y dependencia económica (4,5%), seguido por vivienda inadecuada (2,1%) (Sub-Secretaría de Salud Pública, 2010)

En Chía, la tasa de criminalidad en diversos delitos, no conducentes a muertes, es alta respecto al total de Cundinamarca. Sin embargo, la tasa de homicidios del municipio (44,7) es más baja que la de Cundinamarca (50,8). Por lo anterior, la importancia de Chía en el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo

productivo de la región es fundamental para Bogotá y el municipio, como lo demuestran su contribución al producto del departamento, el tamaño de su población, las características socioeconómicas del entorno. (Sub-. Secretaría de Salud Pública, 2010).

Número de hogares – (SISBEN Mayo 2012)

Hogares por zona		%
Urbano	15.042	63%
Centro Poblado	8.457	35%
Rural disperso	403	2%
Total	23.902	100%

Hogares por zona [cuadro], Obtenida el 20 de marzo, 2014, de: <http://www.chia-cundinamarca.gov.co>

Transporte. Chía cuenta con vías modernas de acceso hacia la ciudad: se puede llegar a este municipio por la vía alterna Suba-Cota, la vía de Siberia-Cota, la Autopista Norte y la autopista de Cajicá y Zipaquirá.

Actualmente, en el municipio de Chía se construyen numerosas obras para mejorar la red de transportes de la ciudad; sin embargo, aún se observan problemas en el tránsito como trancones y atascos por la cantidad de personas que llegan a diario a vivir a la ciudad tomándola como ciudad dormitorio.

Un ejemplo de estas obras es la Avenida Chilacos, avenida importante inaugurada el año 2010, con un costo superior a los 20mil millones de pesos; esta vía es utilizada como una vía alterna a la principal por la mayor parte de la población y el recorrido a partir de diferentes barrios es de más de 3 kilómetros desde el anillo vial del Centro Comercial Sabana Norte hasta la salida al municipio de Cota, en el cruce con la Avenida Variante de la ciudad.

Por otro lado, la Avenida Variante es comúnmente la más congestionada debido al tráfico de transporte industrial y a la creciente población que habita en los numerosos proyectos residenciales en la zona, al igual que al flujo de visitantes bogotanos a los eventos gastronómicos del municipio, especialmente los fines de semana.

La autopista Chía - Cajicá - Zipaquirá: es la más moderna y ancha de la ciudad; comunica a Bogotá con la vecina ciudad de Zipaquirá pasando por la ciudad de Chía y el municipio de Cajicá; esta vía comprende un tramo de varios kilómetros en los que se está viendo un ejemplo de conurbación entre los dos municipios por los proyectos residenciales ya mencionados.

Igualmente, la ciudad de Chía cuenta con el Aeropuerto de Guaymaral, en la zona del mismo nombre, en el límite con la capital del país; en este aeropuerto se

encuentran diversas academias de pilotaje, una sede de la policía antinarcoóticos, una pequeña ensambladora de avionetas.

Debido a las pequeñas dimensiones de la pista del aeropuerto, éste solo presta el servicio exclusivamente a avionetas, vuelos 'charter', vuelos particulares y de entrenamiento de pilotos, No operan allí aerolíneas comerciales regulares.

Actualmente, la Gobernación de Cundinamarca y Bogotá tienen proyectado el paso por el municipio de Chía del Tren de Cercanías, pasando por el sector de 'La Caro', que se encuentra relativamente alejado del casco urbano de Chía,

Veredas. Chía está dividida en 11 veredas, más el área urbana (Zona Centro). Muchas de estas veredas, entre las que se destacan Bojacá, La Balsa y Tíquiza son conocidas por el rápido crecimiento de la población y el alto nivel de construcción, en su mayor parte por la clase alta de la capital.

Su geografía. Está delimitada por un sistema montañoso en el que se destacan los cerros de la Valvanera (2900 msnm de altura) y El Peñón (2900 msnm de altura) al occidente y al oriente de la ciudad respectivamente. Se encuentra comunicada con el cerro de la Valvanera a través de escaleras las cuales son recorridas por miles de turistas al año. Por esta razón, el santuario que allí se encuentra, es considerado un importante atractivo de la ciudad.

Sobre su territorio pasan ríos como el río Bogotá, el Río Frío, y otros cursos de agua menores. Presenta una importante actividad sísmica, que se evidencia con los terremotos que ha sufrido durante su historia, registrados en 1785, 1827, 1917 y 1948 (cada 42, 90 y 31 años respectivamente).

El municipio de Chía hace parte de los municipios que conforman el área de la Sabana Norte de Cundinamarca, siendo uno de los más poblados y representativos. Se destacan numerosas urbanizaciones campestres como Sindamanoy, Santa Ana de Chía y Hacienda Fontanar entre otras. Hay un crecimiento habitacional muy grande con una gran cantidad de urbanizaciones tanto en la zona urbana del municipio, como en sus zonas rurales.

La economía. Tradicionalmente, sus principales actividades económicas han sido la agricultura, los extensivos cultivos de flores de exportación y la ganadería lechera. Hoy su economía se ha vuelto muy dinámica, siendo el sector del comercio, tanto de bienes y servicios, un renglón en permanente crecimiento. Su desarrollo comercial es vertiginoso, lo mismo la actividad turística y la oferta gastronómica son muy importantes en la región de Sabana Norte. En el municipio también se encuentran artistas tales como pintores, escultores en piedra y bronce, artesanos de toda clase y profesionales de ebanistería, carpintería y artistas del hierro forjado que modestamente se hacen llamar ornamentadores.

Lugares de interés y centros de turismo en Chía

Centro Histórico o parque principal de Chía. En el centro de la ciudad, con más de 1.000 m²., desde hace varios años esta zona se convirtió en espacio de uso peatonal únicamente, por lo que puede disfrutar de un tranquilo recorrido en un ambiente bohemio y muy acogedor, donde se puede disfrutar de un rato de esparcimiento a la luz de la luna.

Iglesia La Valvanera. Ubicada en los cerros occidentales de Chía. Es una hermosa capilla, ubicada en lo alto de un cerro, adonde se puede llegar caminando por las escalinatas construidas para este fin.

Puente del Común. Una de las obras que dejó la ingeniería civil en el Virreinato. Su construcción data de finales del Siglo XVIII y se debe al espíritu progresista del Virrey Don José de Ezpeleta. El costo total de la obra fue de 100.000 pesos y fue necesaria para salvar los frecuentes obstáculos del río Bogotá en la comunicación y en el comercio que en este tiempo se tenía con Zipaquirá, Tunja, Vélez, Socorro, San Gil, Girón, Sogamoso y Los Llanos. Como se mencionó ya, su nombre se debe a que allí se firmó un acta entre el Virrey y Los Comuneros, en el año de 1783.

Instituto Caro Y Cuervo. Es un centro colombiano de altos estudios en literatura, filología y lingüística del idioma castellano, orientado a la investigación y a la divulgación de la cultura del libro y la lectura. Realiza ediciones críticas, especialmente referidas a la obra de los autores colombianos, y mantiene una política editorial referida a la construcción y divulgación del patrimonio bibliográfico general.

También cabe mencionar la Parroquia Santa Lucía, el Castillo Marroquín, la Estación del Tren de La Caro, la Casa de la Cultura, los escenarios deportivos de la Villa Olímpica.

La historia en el municipio de Chía. La antigua población de Chía, los Chibchas, fue un grupo místico por excelencia; su gobierno era casi teocrático, los Chibchas veían todo desde un punto místico y religioso. Debido a esta causa los conquistadores, que eran hombres ortodoxos en sus costumbres, encontraron una manera fácil para aplacar al aborigen por medio del sentimiento religioso.

Se destronaron las divinidades de América pero para el Chibcha no hubo más que un cambio de divinidades; en vez de Zúa, Cristo y en cambio de Chía Bachué fue María; el recuerdo del apóstol Bochica, vino casi a personificarse de aquí en adelante en el misionero, que con su amplio vestido y sus misteriosas ceremonias y ritos conquistó la admiración y respeto de los sumisos aborígenes; reinaban en España Sus Majestades Católicas y es claro que sus representantes en América eran de una firme ortodoxia.

En estas condiciones el pueblo de Chía se perfiló, desde aquellos tiempos, como pueblo católico y conservador; la persona del Encomendero y del cura significaban el poder absoluto, así este poder los obligara a trabajar gratuitamente para el gobierno y el culto, y así sus representantes los depravaran y les violaran sus mujeres; la sumisión del pueblo fue tal que durante los días de la Colonia no se registró un solo caso de rebeldía entre los nativos.

Con la República, vino la reacción en el país de los partidos políticos y en Chía donde el Encomendero fue sustituido por el Cacique, el pueblo se sintió bien acomodado con el partido conservador que representaba la continuidad de un sistema imperante durante la Colonia. El pueblo sumiso necesitaba un líder y de ahí que el Cacique aparecía dentro del conservatismo para perpetuar una tradición ya muy arraigada en el común.

Anexo 2 - El nacimiento de una emisora comunitaria en Chía: *Luna Estéreo*

Desde el Acto Legislativo de 1986, el municipio de Chía adoptó nuevas modalidades de organización; entre ellas se encuentran: las áreas metropolitanas, las asociaciones del municipio, las juntas administradoras locales, más conocidas como las Juntas de Acción Comunal. De esa organización se desprende la Asociación Comunal de Juntas de Chía, como un organismo comunal de segundo grado, que agrupa casi el 100% de las Juntas de Acción Comunal del municipio y algunas Asociaciones de Vivienda Comunitaria, en las cuales se ha organizado la población en base a la ubicación, ya sea de barrio, vereda o lugar de vivienda.

En el año de 1995, el Ministerio de Comunicaciones lanzó un proyecto de “Emisoras Comunitarias” con el fin de generar espacios de radiodifusión para la jurisdicción territorial, los cuales deberían cumplir con los programas, funciones y servicios que no realizaban en su momento las llamadas emisoras comerciales. Este tipo de procesos buscaban darle voz y participación a los sectores olvidados:

“En las décadas de los ochenta y noventa, buscaban darle canales de expresión a las voces tradicionalmente marginadas, excluidas de lo masivo por las dinámicas del mercado propias de las industrias culturales, las que se consolidaban cada vez más como grandes monopolios”. (Gómez y Quintero, 200, p.64).

El lanzamiento de este proyecto fue la respuesta a la necesidad que evidenciaron las juntas de crear un medio masivo de comunicación entre las Juntas de la Asociación, la organización comunal con la Alcaldía y toda la ciudadanía del municipio. El 21 de mayo de 1997, bajo la Resolución N° 2667, el Ministerio de Comunicaciones otorga la licencia de concesión a la Asociación de Juntas de Chía para la prestación de este servicio comunitario, otorgándole la responsabilidad de la radio difusión sonora en el municipio.

Bajo la Resolución N° 2667 se especifica a la Asociación y demás organizaciones sociales comprometidas, los principios, las funciones y los aspectos económicos y legales para el funcionamiento de la emisora. A su vez, se establecen la Misión y la Visión de este espacio radial así: “Una emisora que mantiene un canal de comunicación permitiendo la integración de la comunidad, fortaleciendo los procesos de participación ciudadana y comunitaria de nuestro municipio” y su Visión: “Una emisora totalmente organizada estructural y económicamente sólida generando formación y educación a la comunidad del municipio a través de las Juntas de Acción Comunal y demás organizaciones sociales comprometidas con el desarrollo municipal”. (*Resolución N°2667*).

Con 15 años de experiencia, la Emisora *Luna Estéreo* ha estado presente en actividades y festivales acompañando a la población de Chía. Su parrilla de programación ha cumplido con lo establecido por el Ministerio de Comunicaciones, funcionando las 24 horas del día, iniciando la programación entre las 5:30 a.m. y las 9:00 p.m., manteniendo una programación variada para los grupos de diferentes edades: infantiles, juveniles, adultos y adultos mayores. Así mismo, manteniendo al aire programas por género, informativos, deportivos, programas de variedades y magazines, deportivos, culturales, musicales y programas con colegios.

En cumplimiento de su función social, la Emisora *Luna Estéreo* y las Juntas de Acción Comunal han generado empleo para la realización de programas y actividades técnicas y administrativas en la emisora. Desde estos programas han generado pertenencia, tolerancia y solidaridad como un elemento generador de paz para Chía. Como medio de comunicación comunitario, sus miembros y locutores han participado en transmisiones sociales y culturales, en talleres de Radio Comunitaria y convivencia ciudadana y en foros, socializaciones y encuentros sobre este tema.

Como se especifica en la Resolución N° 415 de abril del 2010; “Por la cual se expide el Reglamento del Servicio de Radiodifusión Sonora” tipo de programas deben estar orientados con el fin de generar espacios de educación, formación ciudadana y comunicación para que “conduzcan al encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales de la comunidad, en un ámbito de integración ciudadana, en especial, a la promoción de la democracia, la participación y los derechos fundamentales de los colombianos”.

Actualmente, el Comité Directivo de la Asociación de Juntas está compuesto por el Presidente, Héctor Eduardo Varela; el Vicepresidente, Miguel Vargas; el Coordinador de la Emisora, Hammer Cantor León. Así mismo, son en total 56 Juntas de Acción Comunal inscritas en esta Asociación, entre ellas se encuentran: 20 de Julio, Las Margaritas, Bachué, Bochica, Bojacá Centro, Bojacá Norte, Calatrava, Cerca de Piedra, Cerca de Piedra sector La Libertad, Chilacos, Delicias

Norte, Delicias Sur, El Cairo, El Estadio, Fagua, Fonquetá, Fonquetá Sector II, Fusca, Ibaro I, Ibaro II, Inesita El Refugio, J.V.C. Divino Niño, J.V.C. El Manantial, J.V.C. Vivir Mejor, J.V.C. Vivir Mejor II, Jardín De Los Zipas, La Balsa Centro, La Balsa Sector La Virgen, La Lorena, La Primavera, La Balsa sector Sabana, Las Acacias, La Balsa sector Las Juntas, Laura Vicuña, Mercedes de Calahorra, Nuestra Señora del Rosario, Nuevo Milenio, Parque de Río Frío, Samaria, San Francisco, San Jorge, San Luis, Santa Lucía, Santa María del Lago, Santa Rita, Maderos, Siatá, Tíquiza, Torca, Tranquilandia, Urbanización El Cedro, Urbanización San Valentín, Villa Olímpica, Yerbabuena Alta, Yerbabuena Baja y la Zona Histórica.

Entre sus programas informativos se encuentran: “**Buen Día Chía**”, el informativo de lunes a sábado de 5:00-9:00 de la mañana. Un formato entretenido que permite informar a los oyentes, comunicarles ofertas de empleos y mensajes necesarios y realizar servicios sociales como la comunicación de ventas, pérdida de documentos, eucaristías entre otros. Siendo un programa bandera para la emisora, ha estado al aire por más de 12 años, brindando información general de Chía, Sabana Centro y Cundinamarca, acompañado de formatos musicales para dinamizar el programa y apoyándose de instituciones nacionales como fuentes primordiales para brindar información, tales como el IDEAM, Corabastos, Cámara de Comercio, la Gobernación de Cundinamarca y la Presidencia de la República.

También se encuentran “**La Hora Comunal**”, el informativo de las Juntas de Acción Comunal del municipio habla sobre temas como: logros, seguridad, eventos, noticias relevantes, acciones importantes en los sectores. La dirección de este programa está a cargo de Miguel Vargas, quien es el Presidente de la Junta de Acción Comunal La Primavera y Vicepresidente de la Asociación de Juntas de Acción Comunal de Chía.

Adicionalmente, posee otros informativos como: “**Campo de Juego**”, un informativo deportivo en el cual se realiza el cubrimiento de los principales deportes y noticias del mundo deportivo, con especialistas en el tema. “**El Informativo Educativo**”, un programa que informa acerca de los procesos educativos de las respectivas instituciones del municipio, los programas de reestructuración escolar y los temas relacionados con las áreas de la Secretaría de Educación. “**El Programa de la Alcaldía**”, que tiene como fin informar a los ciudadanos sobre la gestión y el proceso de la actual administración. No solo brinda información acerca del informe de gestión en Chía, también se presentan los beneficios a nivel integral que brindan las Secretarías del Municipio, avances en tema de seguridad, políticas públicas y eventos que se realizan en Chía a lo largo del año.

En sus primeros días de transmisión la información que se transmitía provenía de lo que podían tomar de los periódicos, pero con el transcurrir del tiempo, la tecnología, el trabajo periodístico y la alianza con instituciones les ha permitido

obtener información de primera mano, fuentes directas y material periodístico de apoyo como audios y mensajes.

Su parrilla de programación se compone de programas para niños como “La Casa en el Árbol” y “Comunalitos”, programa juvenil Encabeza2, programas musicales como La Rockola, de entretenimiento y compañía como “Directo al Corazón”, programas relacionados con la salud, historia, cultura entre otros.

La participación es un elemento importante para la emisora. Mediante canales de comunicación permite que las personas que viven en el municipio y la comunidad en general puedan comunicarse para opinar, proporcionar información o, en ocasiones, denunciar situaciones que al final de la semana son solucionadas por la administración. Durante las emisiones en vivo la emisora tiene abiertas sus líneas telefónicas, (teléfono fijo y línea de celular) para que los oyentes se comuniquen, dejen sus mensajes o participen en los concursos que se realizan.

Anualmente, la emisora participa en la transmisión de eventos comunitarios y municipales, con el fin de comunicarles a las personas que no están presentes, sobre los acontecimientos, los logros del lugar y los detalles de los eventos. Actividades en los salones comunales, festivales culturales, eventos deportivos regionales, las novenas navideñas, el Festival Gastronómico Internacional de Chía Saborearte son algunos de los eventos en los que está presente la emisora, transmitiendo a sus oyentes “un paso a paso”.

Como medio comunitario, posee cuatro objetivos clave descritos desde su creación así:

1. Primero, Informar a la comunidad.
2. Segundo: Brindar un espacio de interacción entre las comunidades y las organizaciones públicas y privadas para la resolución de inquietudes y necesidades.
3. Tercero: entretener de manera responsable a los oyentes a través de diferentes formatos debido a que la audiencia también requiere espacios de diversión y reflexión en los medios de comunicación.
4. Cuarto: Apoyar el trabajo social de las Juntas de Acción Comunal con la difusión de los eventos que se adelantan a su interior, las ofertas de empleo, eucaristías, cumpleaños y diversas actividades promulgando siempre la integración entre comunidades, el bienestar y la prosperidad de sus habitantes. (Objetivos Emisora Luna Estéreo)

En compromiso con la labor informativa y comunitaria, la emisora *Luna Estéreo* se adhiere a seis principios: reconocimiento a la diversidad, la biodiversidad y la sustentabilidad ambiental, la convivencia y la solidaridad, la sostenibilidad, la pluralidad y la integralidad. Así mismo, como requisito legal, al ser medio de comunicación comunitaria, se rige por diferentes decretos que establecen los parámetros de funcionamiento y mantenimiento de estos medios. Uno de ellos es el Decreto 1981 de 2003 "Por el cual se reglamenta el Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora y se dictan otras disposiciones".

Es importante resaltar que la emisora se ha apoyado en instituciones como la Gobernación de Cundinamarca que ha contribuido con donaciones y capacitaciones, el Ministerio de Comunicaciones por sus características y el Ministerio de Interior, quien realiza la vigilancia en control de la organización comunal, el Instituto de Comunicación de Acción Comunal y Participación Ciudadana, institución que ejecuta la política departamental en estos temas ciudadanos y la gestión de los proyectos que fomenten la participación ciudadana en relación con la Gobernación.

Como las emisoras comunitarias, *Luna Estéreo* ha sido un medio de información que promueve la participación, la cultura, la democracia, el interés público y, sobre todo, la socialización. Esa característica de socialización se evidencia en su interés por generar participación de manera articulada entre todos los sectores del municipio, a través de espacios radiofónicos, administrativos y mecanismos que articulan a los agentes locales con el fin de generar un impacto y un aporte a las necesidades de las personas del municipio. De igual manera, es un elemento importante que realiza y le permite a los oyentes hacer seguimiento, coordinación, y evaluación de las políticas de las organizaciones de acción comunal.

Anexo 3: Necesidades, Problemas, Oportunidades y Soluciones - NOPS

La Casa en el Árbol.

NOPS # 1 NECESIDADES	<p>Acceso a programas de participación infantil por medio de la radio comunitaria (emisora <i>Luna Estéreo</i>) para las familias del municipio.</p>
OPORTUNIDADES	<p><u>Recursos Humanos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Población infantil interesada. ✓ Habitantes del municipio de Chía. ✓ Capital humano del municipio: profesores, psicólogos, comunicadores, orientadores. ✓ Funcionarios de las instituciones públicas que velan por las garantías de los niños y sus familias <p><u>Recursos en infraestructura:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Salones comunales de las diferentes juntas de acción comunal de las veredas y sectores ✓ Coliseo del municipio. ✓ Emisora Comunitaria: Luna Estéreo 106.4 F. M. <p><u>Recursos monetarios:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Apoyo económico en la ejecución de talleres y profundizaciones en los colegios por parte del SENA ✓ Inscripción del SISBEN para beneficios de salud, educación y cultura del municipio. ✓ Apoyo con créditos educativos y becas por parte de la Secretaría de Educación y la Alcaldía.
PROBLEMAS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pocas herramientas para ejercer acción popular en su futuro como ciudadano. ✓ Desconocimiento de las instituciones sobre las opiniones que posee la población infantil frente a las situaciones de su diario vivir. ✓ Debilidad en difusión de los proyectos sociales por la falta de participación. ✓ Vincular la información de los programas para la población infantil en los formatos radiales hechos para su edad.
SOLUCIONES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Programa radial “comunalitos”, programa infantil de los niños que hacen parte de algunas juntas de acción comunal. ✓ La población infantil se atiende con programas integrales tales como: protección, nutrición, educación, recreación, deporte y fomento de actividades culturales, aseguramiento y actividades de promoción y prevención en salud (ICBF, Alcaldía, Secretaría de Educación, de Desarrollo Social y la Casa de la Cultura) ✓ Espacios de participación escolar mediante la elección: Personería, consejo Estudiantil y representante de los estudiantes. ✓ Actividades extracurriculares en vacaciones (Vacaciones recreativas por parte de la Secretaría de Desarrollo Social y la Casa de la Cultura).

<p>NOPS #2 NECESIDADES</p>	<p>Conocimiento y apropiación por parte de los integrantes de la Casa en el Árbol para la realización de este programa radial de Edu-Entretenimiento, convirtiéndolos en agentes de cambio social en el municipio de Chía.</p>
<p>OPORTUNIDADES</p>	<p><u>Recursos Humanos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 1 Master y productor en consola que se encarga de la ejecución de música y audios. ✓ 2 personas estudiantes de último semestre de Comunicación Social de la Universidad de La Sabana, que trabajan en la asesoría y coordinación del programa. ✓ 2 líderes, estudiantes de la materia de Formulación de Proyectos que apoyan la realización y preparación de los integrantes para la emisión del programa. ✓ 6 niños y niñas menores de edad que realizan el programa en vivo. <p><u>Recursos en infraestructura:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sala de juntas para la preparación del programa. ✓ Cabina de grabación de pregrabados ✓ Cabina de grabación en vivo con disponibilidad de 5 micrófonos ✓ Un computador con Internet. ✓ Consolas de grabación, y conexión telefónica para las llamadas. <p><u>Recursos monetarios:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Apoyo económico por parte de los padres de familia para que los niños puedan movilizarse y realizar el programa.
<p>PROBLEMAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pocas herramientas para desarrollar capacidades radiales. ✓ Dificultad en la continuidad del programa por dependencia de tutores que coordinan el programa. ✓ Pocos espacios de socialización entre los integrantes del programa para la selección de los temas del mismo. ✓ Dificultad de los integrantes de La Casa en El Árbol para permitir y contribuir a la incorporación de nuevos niños al programa. ✓ Dificultad por parte de los integrantes del programa para aceptar sus diferencias y poder trabajar en equipo de manera adecuada.
<p>SOLUCIONES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estructuración del programa radial, como programa de Edu-Entretenimiento para la participación y solución de situaciones e inquietudes de la población infantil. ✓ Actividades de capacitación y educación para la definición de las temáticas de cada uno de los programas. ✓ Retroalimentación por parte de los padres sobre las actividades realizadas en La Casa en el Árbol ✓ Jornadas de integración para el mejoramiento de trabajo en equipo. ✓ Grabación de los programas para el análisis y retroalimentación del trabajo realizado y emitido. ✓ Seguimiento realizado por antiguos practicantes y estudiantes de universidades como: La Universidad de La Sabana.

NOPS # 3 NECESIDADES	Alianzas estratégicas para el fortalecimiento del programa La Casa en el Árbol, las cuales generan espacios de participación para la población.
OPORTUNIDADES	<p><u>Recursos Humanos:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Núcleos familiares del municipio ✓ 2 Estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de La Sabana, que lideran y apoyan el relacionamiento las instituciones. ✓ Secretario de Desarrollo Social ✓ Bienestar Familiar ✓ Población infantil que escucha el programa ✓ Profesor Napoleón del Colegio Fonquetá. <p><u>Recursos en infraestructura:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Emisora de Chía, <i>Luna Estéreo</i> ✓ Casa de la Cultura ✓ Instituciones Educativas ✓ Coliseo ✓ Parque de recreación (Parque Ospina, Parque principal) ✓ Biblioteca Municipal ✓ Viviendas familiares <p><u>Recursos monetarios:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Apoyo con la realización de eventos por parte de la Casa de la Cultura, La Secretaría de Desarrollo para exponer al municipio los trabajos realizados por los niños en los grupos culturales representativos. ✓ Apoyo económico de la Emisora de Chía: <i>Luna Estéreo</i>. ✓ Invitaciones de la Gobernación de Cundinamarca a eventos de Jóvenes de Radio Comunitaria.
PROBLEMAS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocimiento de la población por parte de la población del municipio de Chía. ✓ Interés de las instituciones municipales y las entidades privadas de participar en el proyecto. ✓ Procedimientos para tener enlace y contactos con algunas instituciones del municipio. ✓ El tiempo disponible para gestionar ante las entidades públicas, instituciones y empresas privadas las cartas y citas necesarias que puedan establecer la alianza.
SOLUCIONES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Talleres y actividades lúdicas y educativas en las diferentes Juntas de Acción Comunal por parte de la Secretaría de Desarrollo. ✓ Disponibilidad de las líderes para incorporar los programas que se gestionan en el municipio a la estructura del programa radial ✓ Talleres pedagógicos para padres de familia por parte de las instituciones educativas. ✓ Jornadas de celebraciones especiales: en el que se realizan actividades en las que se fortalecen los lazos familiares: (Bazares, días de la familia, exposiciones, actividades culturales)

Anexo 4 - Semillero Taller Germinando Voces



SEMILLERO GERMINANDO VOCES
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEPARTAMENTAL FONQUETÁ

Líderes:

Ana María Guasca Peña

Ana María Niño Salazar

Laura Melissa Henao Hong

2013

Descripción del Semillero

Pensando en el beneficio de los estudiantes y niños del municipio de Chía, hemos diseñado un semillero-taller de aprendizaje, para hacer de la comunicación una herramienta de valor compartido entre la población infantil objetiva. Esto debido a que los medios de comunicación comunitaria son el canal perfecto para que los niños puedan compartir, comunicar, argumentar y debatir en espacios sociales, contribuyendo a su desarrollo personal, generando la atención de entes sociales como la familia, los colegios, el gobierno y la sociedad cercana, que son quienes definen ciertas garantías en su vida.

En el caso del programa infantil La Casa en el Árbol de la emisora *Luna Estéreo*, lo describimos como un proyecto de Edu-Entretenimiento que contribuye a abrir espacios de participación y crear puentes entre las instituciones y la población objetiva (niños). Es decir, les permite analizar, dialogar, interpretar y proponer temas y soluciones que les van convirtiendo en agentes de su propio cambio.

Podemos resaltar que el semillero-taller Germinando Voces está pensando como un espacio de aprendizaje y de apropiación de capacidades comunicativas para los niños del Institución Educativa Departamental Fonquetá, en el cual pretendamos compartirles los conocimiento adquiridos en nuestra carrera de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana, para que puedan hacer parte del programa radial La Casa en el Árbol, emitido los sábados a las 11:00 a.m., y así convertirse en transformadores y educadores de las futuras generaciones.

De esta manera, el semillero cumplirá la función de fortalecer las capacidades comunicativas de los niños, con el fin de brindarles las herramientas necesarias para que su participación sea un aporte al desarrollo de los objetivos del programa radial La Casa en el Árbol.

La cobertura inicial de nuestra estrategia cubrirá a una población objetiva de la Institución Educativa Departamental Fonquetá del municipio de Chía, generando un plan piloto para la implementación de la estrategia, de esa manera podremos proyectar esta iniciativa a otros sectores e incluir a más niños del municipio.

Metodología de clase

Tiempo estimado: 1 Hora y 30 Minutos: Dentro del siguiente cuadro se evidencia cómo se trabajará en cada clase, teniendo en cuenta que cada clase consta de 4 sesiones que serán aplicadas en cada tema tratado. Esto con el fin de poder abarcar las competencias necesarias y además, llevar un seguimiento de cada uno de los integrantes.

1ra Sesión <i>Integración</i>	2da Sesión <i>Teoría</i>	3ra Sesión <i>Practica</i>	4ta Sesión <i>Compromisos</i>
10 Minutos	35 Minutos	35 Minutos	10 Minutos
<p>Actividad de integración:</p> <p>El objetivo principal de esta actividad, es tener un espacio para encontrarnos y por medio de actividades o talleres, reforzar en algunos valores necesarios para poder trabajar en equipo.</p> <p>Ya que esta competencia es fundamental desarrollarla dentro de la emisora e incluso en cualquier trabajo.</p>	<p>En este espacio se desarrollaran competencias teóricas en dos ejes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eje de Periodismo • Eje Somos parte de Chía <p>En qué consisten estos dos ejes:</p> <p>Eje de Periodismo: Las temáticas que se tratarán estarán dirigidas hacia las formas de periodismo radial que pueden ser útiles para la población infantil.</p> <p>Eje Somos parte de Chía: Dentro de este foco estaremos mostrando los proyectos que aplican para niños y adultos dados por la Alcaldía municipal de Chía.</p> <p>Documentaremos ¿cuáles son las ventajas y desventajas de cada plan y proyecto? Y ¿Cómo es el acceso a estos proyectos?</p> <p>Estableceremos las ideas que surgen de los niños y jóvenes y las estructuramos para que puedan ser mostradas ante las entidades competentes.</p>	<p>La práctica será parte de este espacio donde dos ejes serán trabajados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Locución • Periodismo <p>En qué consisten estos dos ejes:</p> <p>Eje Locución: practicaremos ejercicios de locución donde mejoremos las competencias interpretativas, improvisación y de vocalización que permitan que los estudiantes estén preparados para realizar productos radiales.</p> <p>Eje de periodismo: realización de debates, entrevistas, encuestas, noticieros y presentación programas radiales. Manejo de elementos de radio y herramientas de edición.</p>	<p>Compromisos y Conclusiones:</p> <p>Dentro de este espacio sacaremos los puntos importantes que debemos recordar de cada clase.</p> <p>Revisaremos tareas puestas en clases pasadas</p> <p>Por último dejaremos compromisos para la próxima clase o ejercicios que van a ser realizados.</p>

Temáticas a Tratar:

SECCIONES	Temáticas	
	Teórico	Práctico
No1: Octubre 25	<ul style="list-style-type: none"> • Reglas y condiciones del taller • Concepto de Participación • Derecho de los niños a participar. • Entes de participación en Chía 	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico Individual • Herramientas de edición
No 2: Noviembre 01	<ul style="list-style-type: none"> • Funciones de las entidades de Chía • Agenda Setting 	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico personalizado • Ejercicios de locución, vocalización Interpretación • Importancia de las preguntas
No 3: Noviembre 08	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidades y nociones de nuestro municipio • Soluciones • Pasos para convertir una idea en un proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> • Rueda de prensa • Papel del periodista • Tipos de personajes para entrevistar
No 4: Noviembre 15	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos en Chía 	<ul style="list-style-type: none"> • Noticiero radial
No 5: Noviembre 22	Debate	

Actividades Extracurriculares y necesarias:

- ✓ Visita a la Emisora Luna Estéreo a los que tenga mejor puntaje
- ✓ Realización de pieza comunicativa para una entidad en Chía
- ✓ Actividad de integración entre los integrantes de La Casa en el Árbol y el semillero

Herramientas para medir el nivel del semillero:

- **CUADRO DE ÁRBOLES**

Esta herramienta permitirá controlar el nivel tanto teórico como practico pero sobre todo de esfuerzo de cada integrante los ítems para dar puntos son:

- ✓ Presentación de las tareas
- ✓ Esfuerzo y nivel de los ejercicios de locución
- ✓ Realización de las actividades
- ✓ Asistencia y disposición del taller

Los mejores puntajes serán premiados con la locución dentro del programa casa en el árbol y la participación en otras actividades externas.

Árboles <i>Son los integrantes del taller</i>	PUNTUACIÓN		
	Semillas  Equivalencia: 5 Puntos	Hoja  Equivalencia: 10 Puntos	Fruto  Equivalencia: 15 Puntos
Árbol Juano			
Árbol Mariano			

- **CUADRO DE REGLAS:**

Alegría y amor por el municipio

Puntualidad en la llegada del taller

Cumplimiento con tareas y actividades

Respeto por todas las personas que están dentro del taller

Disciplina y orgullo por el semillero

Ser curiosos y proactivos

Saludar con amabilidad

Listado de los niños inscritos en el Semillero “Germinando Voces”

NO	INTEGRANTE	CURSO	ASISTENCIA					
1	Manuela Támara	1A						
2	Mayra Sutta	1A						
3	Deisy Leal	1B						
4	LizethStefania Arias	1C						
5	Adriana Cuadrado	1C						
6	JaiderSutta	2A						
7	Laura Amarillo	2A						
8	Juan Sebastián Neuque	2B						
9	Ingrid Tatiana Medina	2B						
10	Lizet Natalia Ovalle	3A						
11	Carol Dayana Solórzano	3A						
12	Brayan Zambrano	3A						
13	EdwarCujar Mora	3A						
14	Laura Buitrago	3B						
15	Jessica Bossa	3B						
16	Daniela Brochell	4A						
17	Fernanda Daza	4A						
18	Juan Camilo Acosta	4A						
19	Juan José Vargas	4A						
20	Alejandra Rodríguez	4B						
21	Sofía Maldonado	4B						
22	Xiomara Bohórquez	4B						
23	Jean Paul Cándelo Pinzón	5A						
24	Jimena González	5A						
25	Franci Tatiana Parra	5B						
26	María Gabriela García	5B						
27	Sara Hernández	8B						
28	Valentina Arteaga Maldonado	8B						
29	Patricia Calderón	8B						
30	Luna Amaya	10 B						
31	Tatiana Queran	10 B						
32	Jorge Arévalo	10B						
33	Vanesa Rodríguez	10 B						
34	José Socha	10 B						

LECCIONES APRENDIDAS DEL SEMILLERO

1. Es necesario que la asistencia de los niños sea continua. En algunos casos nos sucedió que los niños no podían asistir o tenían otra actividad y se perdían los talleres que realizaban y quedaban en desventaja en comparación con los otros niños.
2. Algunos de los niños fueron inscritos por los profesores y no tenían total conocimiento sobre el semillero. No sabían de qué se trataba ni para qué era. Por lo tanto nos dimos cuenta que es primordial que los niños que ingresan al taller tengan la disposición y conozcan bien la metodología y sentido de este semillero.
3. Sería interesante que los maestros conocieran la metodología y práctica del taller, para que muchas de las actividades o resultados que tengamos sean de gran aporte para las clases o para el desempeño académico de los niños.
4. La disponibilidad tanto de los niños como del salón debe ser fija para poder optimizar el tiempo y que los integrantes del semillero puedan aprovechar las actividades dispuestas para su aprendizaje y que su desarrollo se pueda evidenciar en un periodo de tiempo determinado.
5. Para el próximo año, es importante tener en cuenta que la disponibilidad de quienes realicen los talleres, el punto de partida para la realización de cada actividad del semillero.

Proyección para el año 2014

Como comunicadoras, este proyecto hace parte de nuestra tesis. El trabajo realizado durante el año 2013 es una prueba piloto que queremos dejar proyectada para poder seguir generando alianzas y lograr que practicantes o estudiantes de la Universidad de La Sabana puedan continuar con el semillero sin que se rompa el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Nuestra propuesta de ampliar y abrir espacios de participación para los niños del municipio sigue en pie. Desde el programa La Casa en el Árbol enviaremos las invitaciones a las convocatorias para que los niños puedan participar. A su vez, los niños que evidenciaron mayor desempeño y habilidades comunicativas serán un referente para nosotros para que puedan hacer parte de nuestros proyectos.

Anexo 5 - Modelo de Alianzas: propuestas

Esta investigación tiene como objetivo, presentar una propuesta de estrategias futuras de desarrollo para el sostenimiento de la emisora para el municipio de Chía, a partir de una apreciación global del momento actual que vive la región y que se manifiestan en la situación actual de la emisora.

Esta apreciación y diagnóstico permite ubicar los elementos centrales que han conducido a esta situación, para que, teniéndolos en cuenta, se puedan plantear los desafíos sociales y culturales fundamentales que deberá enfrentar dicha propuesta al ser puesta en acción. Esta propuesta de estrategias está integrada por tres clases de sectores: las instituciones de comercio del municipio de Chía, instituciones públicas y alianzas estratégicas privadas.

Propuesta Alianza con TECHO

Objetivo general

Abrir un espacio de formación, construcción colectiva y trabajo en red para los integrantes del programa La Casa en el Árbol junto con los voluntarios de la organización Techo, organización presente en Latinoamérica y el Caribe que busca superar la situación de pobreza que viven miles de personas en los asentamientos precarios, a través de la acción conjunta de pobladores y jóvenes voluntarios.

Objetivos específicos

1. Potenciar el trabajo conjunto entre los diferentes actores que integran y representan cada una de las comunidades junto a las que trabaja el programa Casa en el árbol.
2. Generar redes entre las distintas comunidades de una zona o sector, y con entidades del sector público, privado y de la sociedad civil.
3. Generar un compromiso de trabajo en conjunto que promueva el desarrollo comunitario, entendiendo la gestión participativa y sustentable de los miembros de la comunidad en las necesidades de la misma.
4. Desarrollar actividades que tiendan a la detección de las situaciones problemáticas dentro de la comunidad, generando programas y actividades de carácter preventivo que tiendan a proporcionar el desarrollo e integridad social de la población.
5. Apoyo y tratamiento psicosocial en los diferentes marcos con vivenciales, dirigidos fundamentalmente a aquellas personas y familiares que presentan desajustes.
6. Tratamiento y rehabilitación de las personas y grupos con dificultades de integración en el medio comunitario, en colaboración con diferentes instituciones que estén llevando a cabo procesos educativos.

7. Posibilitar alternativas dentro del marco comunitario, que den respuesta a aquellas personas que carezcan de una adecuada estructura de convivencia familiar.

Metodología - Se propone un espacio que permita socializar estrategias y herramientas del radial, como el primer paso para facilitar la articulación del liderazgo en las comunidades con los diferentes organismos del Gobierno Local y otros actores relacionados con la comunidad, con el fin de lograr proyectos colectivos exitosos que impulsen el desarrollo comunitario y el vínculo con diferentes redes.

La alianza iniciará con actividades sobre liderazgo abordado desde la emotividad, luego se tratarán temas relacionados con las oportunidades que ofrece el Gobierno, las organizaciones no gubernamentales y el sector privado para el trabajo en las radios comunitarias, y al finalizar la alianza, se planteará un “proyecto colectivo” realizable, estructurado y replicable en cada contexto.

De esta manera se busca vincular el eje emocional con el eje teórico, a partir de distintas experiencias que se observan en la diversidad de liderazgo comunitario desde los miembros más pequeños de la comunidad, e informarles a los niños acerca de la teoría que es necesaria al ejercer su rol, reconocer el gran impacto que genera su trabajo en la comunidad, para potenciar y fortalecer diferentes proyectos de carácter comunitario.

Propuestas

Gestionar la alianza con AeioTU – Fundación Carulla

Metodología

La alianza entre el programa La Casa en el Árbol y la fundación de Carulla Aeiotu y específicamente su línea social The Forum es participar en su plataforma, donde los esfuerzos comunitarios de organizaciones y fundaciones son destacados y transmitidos por medio de su boletín. Esto permite comunicar a nivel masivo todos los logros e historias de cambio positivo en las comunidades.

Objetivo general

Abrir un espacio de formación, construcción colectiva y trabajo en red para los integrantes del programa Casa en el árbol junto con los colaboradores de la fundación Aeiotu, empresa social que presta atención integral (educación, nutrición y cuidado) de calidad para la infancia en Colombia.

Objetivos específicos

- Incentivar y apoyar la excelencia del trabajo que se realiza en el programa La Casa en el Árbol, entregando al equipo la oportunidad de dar a conocer de manera masiva los logros y las estrategias que se llevan a cabo en el programa esta iniciativa está orientada directa e indirectamente a mejorar la calidad de vida de las personas que viven en el municipio, generando así un impacto positivo y ayudando a desarrollarse como comunidad sustentable.
- Apoyar proyectos que surjan del interés e iniciativa de los participantes del programa que estén orientados a mejorar la calidad de vida, favoreciendo la organización.

Generación DirecTV

Objetivo general

Abrir un espacio de formación, construcción colectiva y trabajo en red para los integrantes del programa La Casa en el Árbol junto a los voluntarios de la organización Generación DirecTV, organización de responsabilidad social de la empresa registrada DirecTV.

Metodología - En la actualidad, la radio televisión y la radio y es un aliado indiscutido de los procesos educativos porque:

- Desarrolla la creatividad,
- Facilita los aprendizajes profundos,
- Promueve las lógicas no lineales de adquisición del conocimiento,
- Colabora en la definición y clasificación de conceptos,
- Permite dar gran cantidad de información de manera sintética,
- Incrementa las posibilidades de asociación y relación,
- Mejora la participación de los alumnos en las clases y modifica sus expectativas.

Por esta razón, la alianza entre ESCUELA+ de Generación DirecTV y La Casa en el Árbol, busca desplegar una oferta de audio consistente y viable en las radios comunitarias de los municipios de Cundinamarca donde Generación DirecTV intervenga, tanto en lo tecnológico como en lo propiamente pedagógico, dirigida a las radios comunitarias.

Los niños y jóvenes de estos municipios constituyen una generación fuertemente influenciada por lo audiovisual, no sólo en carácter de consumidores sino también como productores de contenidos, y la radio y la televisión han modificado sus expectativas y su disposición de aprender.

Colaborar, complementar y enriquecer el contenido educativo de las escuelas de los municipios de Cundinamarca que participan en la producción de contenidos de las radios comunitarias de sus municipios, contenido educativo de sus socios.

Alianzas con las instituciones de Comercio del Municipio de Chía

Metodología - La alianza con las instituciones de comercio del municipio o con las organizaciones a las cuales les interesa el desarrollo de la niñez o que quieren aportar al proyecto, se basa en el relacionamiento y la generación de valor compartido en el que las dos partes realizan un aporte y a su vez obtienen un beneficio para su desarrollo.

El proceso de gestión de este tipo de alianzas, consiste en el relacionamiento y sondeo de los establecimientos de comercio y organizaciones que necesiten de esa función social y publicidad que se deduce en: cuñas, grabaciones, promociones, transmisiones en vivo y avisos comerciales y a su vez, deseen contribuir con el desarrollo del proyecto, mediante el suministro de recursos, herramientas, subsidios o apoyo ya sea económico o de apadrinamiento.

Una vez se ha establecido la posibilidad y beneficios de los establecimientos de comercio y la factibilidad de la alianza, se procede a generar un vínculo de relacionamiento ya sea verbal o por escrito. En el caso de ser verbal, es importante que se establezcan las condiciones y los compromisos de las dos partes. En caso de ser escrito, lo importante es realizar un documento de los compromisos y beneficios tanto del programa como del establecimiento de comercio y describir el tiempo por el cual se realizará este canje de beneficios y aportes.

La periodicidad de este tipo de alianzas debe ser semanal, ya que los beneficios para ambas partes necesitan continuidad y tanto los integrantes del programa con los establecimientos, deben hacer un seguimiento de los resultados obtenidos. Por ejemplo: recursos físicos entregados o refrigerios brindados a cambio de cuñas y avisos comerciales. Se debe hacer un seguimiento e cuántas veces se nombró al negocio en el programa y establecer un valor de acuerdo a los beneficios brindados por parte del local o negocio.

Públicos Estratégicos - Dentro de los públicos de interés de este relacionamiento institucional, con organizaciones o establecimientos de comercio, se encuentran diferentes tipos de empresas. De acuerdo con el análisis que realizamos al municipio respecto a su organización comercial, su economía y su organización territorial, y a su vez, el análisis de los negocios y organizaciones que se ubican en los alrededores de de la emisora *Luna Estéreo* (Carrera 9ª con calle 17), definimos que existen algunos negocios que se relacionan con los intereses del programa y que necesitan de esa función social y publicidad que se deduce en: cuñas, grabaciones, promociones y avisos comerciales.

Entre las organizaciones comerciales que pueden ser de interés para esta alianza se encuentran: las papelerías, cacharrerías o misceláneas. De estos locales, el Programa puede obtener recursos necesarios para el programa como elementos de

papelería, impresiones, fotocopias, material didáctico y en los casos que no se logre obtener estos recursos, se podrá llegar a un acuerdo para que las tarifas y precios de los recursos sea más económica para los niños y coordinadores del programa La Casa en el Árbol.

Así mismo, otro de los locales y negocios de interés para gestión de esta alianza, son las panaderías, dulcerías, tiendas, supermercados y fábricas de helados. Los recursos que poseen estos negocios, son de gran interés para los espacios de organización e integración que poseen los integrantes del programa. Una de las necesidades en este tipo de espacios son los refrigerios, las tortas para cumpleaños o las bebidas refrescantes. Estos locales pueden ser un puente para obtener esos recursos a cambio de publicidad o pueden realizar un apadrinamiento de los niños que gestionan el programa, realizando aportes voluntarios.

Entre otros lugares, identificamos como interesantes y pertinentes para generar este tipo de alianzas se encuentran: las jugueterías, los almacenes e ropa, almacenes tecnológicos entre otros. De esta alianza se puede realizar el mismo canje de beneficios publicitarios, comunicativos y de transmisiones que hacen conocer a este tipo de locales, por elementos que pueden ser premios o incentivos para los oyentes del programa.

Objetivo general

Generar valor compartido entre el programa radial La Casa en el Árbol de la emisora comunitaria *Luna Estéreo* y los establecimientos de comercio, que necesitan de publicidad o un servicio social para hacer visible su negocio, brindando a cambio recursos económicos o físicos para el desarrollo del programa.

Objetivos específicos

- Crear alianza con las instituciones de comercio para obtener los recursos y el apoyo necesario para la independencia económica y por lo tanto sostenibilidad del programa.
- Cumplir con la función social del programa, sirviendo como puente comunicativo para los mensajes e información que quieren transmitir estos negocios

Anexo 6 - Actividades y Resultados

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RESULTADO
<p>Fortalecer la estructura y difusión del programa radial Casa en el Árbol, programa de Edu- entretenimiento que contribuye en el conocimiento de los niños y niñas del municipio de Chía, para poder ser futuros agentes de su propio cambio.</p>	<p>Actividad No 1 :</p> <p>Se llevaron a cabo piezas comunicativas, concretamente entrevistas a las entidades de importancia dentro del Municipio para divulgar la información de proyectos y programas o herramientas que abren espacios para el desarrollo, la recreación y el aprendizaje de la población infantil</p> <p>Actividad 2:</p> <p>Utilizamos herramientas tecnológicas para la divulgación del programa, con el fin de acercarnos a los contextos más próximos de la población infantil. Así mismo, se aplicaron estrategias tecnológicas que encontraron campos de publicación para los programas radiales, abriendo una ventana, para que los contenidos fueran y puedan ser escuchados en un horario diferido. Estos fueron podcast y grabaciones de los programas.</p> <p>Actividad 3:</p> <p>Se realizó una cuña radial para la promoción del programa, que se emite una o dos veces al día en horarios de la tarde en el cual nuestro público focal escucha el día en que emitimos Casa en el Árbol y por qué es importante que se unan a este espacio de participación Infantil.</p> <p>Actividad 4:</p> <p>Diseño y recolección de fondos para la impresión de camisetas para los integrantes del programa, como elemento principal de identificación, en emisión y en transmisiones del programa. En estas camisetas se tomó en cuenta la opinión de los integrantes del programa, buscando una imagen que sea cercana a la población infantil y fácil de reconocer para los eventos a los cuales tienen que asistir.</p>	<p>Herramientas y estrategias de divulgación de los contenidos para que los niños puedan comprender las ventajas y desventajas de temas que les competen dentro del municipio.</p>

<p>Fortalecer la estructura y difusión del programa radial Casa en el Árbol, programa de Edu- Entretención que contribuye en el conocimiento de los niños y niñas del municipio de Chía, para poder ser futuros agentes de su propio cambio.</p>	<p>Actividad 1: Creación de redes sociales como Facebook y Twitter para la construcción de espacios de comunicación con los oyentes y los niños. En estas páginas se complementan las temáticas que se tratan durante el programa y además, se prestan como un portal de información sobre noticias de interés para la población infantil.</p> <p>Actividad 2: Enseñanza a los niños de La Casa en El Árbol sobre el manejo de las herramientas digitales y los contenidos que son pertinentes comunican al público con el programa. La capacitación de estos aspectos les permite apropiarse del programa y el empoderamiento de los niños en los diferente campos para la producción del programa radial infantil ,</p> <p>Actividad 3: Crear Afiches e infografías que contengan información sobre el programa La Casa en el Árbol y permitan un primer acercamiento a las personas del municipio que estén interesadas en el mismo. Todo esto hace parte de la estrategia de mercado social en la cual se integran actividades para potencializar hacia fuera la imagen del programa y además transmitir el objetivo fundamental del programa infantil a la actores de importancia dentro del municipio de Chía.</p> <p>Fecha de Realización: Sábado 23 de noviembre</p>	<p>Comunicación y divulgación del programa.</p>
---	--	---

<p>Diseñar un semillero-taller de aprendizaje para hacer de la comunicación una herramienta de valor compartido para los niños de la Institución Educativa Distrital Fonquetá del Municipio de Chía y poder brindarles los conocimientos y experiencias adquiridas en el programa radial Casa en el Árbol de la Emisora Luna Estéreo, con el fin de garantizar el acceso y permanencia a este programa infantil.</p>	<p>Actividad 1: Acercamiento con los directivos y padres de familia de algunos niños de la Institucion Educativa Departamental Fonquetá para poder acercarnos a los niños y conocer su interés en la radio comunitaria y darles a conocer el programa radial La Casa en el Árbol para que puedan participar activamente.</p> <p>Actividad 2: Creación del semillero “Germinando Voces” para compartir con un grupo focal del la Institucion Educativa Departamental Fonquetá, las herramientas comunicativas que permitan su futura participación en el programa y que contribuyan a la estabilidad del programa.</p> <p>Actividad 3: Abrir convocatorias periódicas dentro del municipio para que los niños puedan mostrar su interés en el programa y participen en las pruebas de ingreso al programa radial. Siendo este programa una herramienta pública a la cual tienen acceso toda la población infantil y juvenil y es el espacio para que las voces sean escuchadas.</p>	<p>Crear escenarios para que los niños y niñas puedan participar y aprender sobre la radio comunitaria en el municipio de Chía.</p>
---	---	---

<p>Elaborar un modelo de gestión de alianzas para el Programa Radial “Casa en el Árbol” con las instituciones y organizaciones, para consolidar el programa como un espacio abierto para la participación de la población infantil del municipio de Chía y los entes de la sociedad que deben garantizar su desarrollo.</p>	<p>Actividad 1: Crear una base de datos con los contactos pertinentes del municipio de sectores político, social y cultural.</p> <p>Actividad 2: Crear cartas para la solicitud de apoyo e inicio de alianzas con las entidades municipales de instituciones como: Colegios, Secretaría de Educación, Alcaldía, Casa de la Cultura, Secretaría de Desarrollo.</p> <p>Actividad 3: Abrir espacios de diálogo con las instituciones mediante reuniones y charlas para evidenciar la importancia de su apoyo y concretar alianzas económicas y corporativas.</p> <p>Actividad 4: Solicitud de apoyo económico por parte de la Emisora Luna Estéreo para las necesidades del programa, estableciendo como cuota fija por un valor de \$35.000 por cada programa realizado. Inicio de la cuota:</p>	<p>Gestionar alianzas con las entidades municipales de carácter social, político, deportivo, cultural y económico que tengan influencia en el ámbito académico.</p>
--	--	---

<p>Fortalecer la estructura y difusión del programa radial Casa en el Árbol, programa de Edu- Entretenimiento que contribuye en el conocimiento de los niños y niñas del municipio de Chía, para poder ser futuros agentes de su propio cambio.</p>	<p>Actividad 1: Encuestas realizadas a niños del Colegio Foquetá de edades entre 7 – 12 años. En estas encuestas se les preguntó sobre el conocimiento general que tenían de la radio comunitaria y cuáles programas de radio infantil habían escuchado dentro de su municipio. Además, se midió el interés por un programa radial que aborde temáticas para jóvenes.</p>	<p>nocimiento, mentalidad y percepción de algunos niños y ciertas personas del municipio sobre el poder de la radio comunitaria.</p>
<p>Fortalecer la estructura y difusión del programa radial Casa en el Árbol, programa de Edu-Entretenimiento que contribuye en el conocimiento de los niños y niñas del municipio de Chía, para poder ser futuros agentes de su propio cambio.</p>	<p>Actividad 1: Consolidación y autenticación de los formatos de autorización y permiso por parte de los padres de familia, para la participación de sus hijos en el programa. De esta manera el programa de La Casa en el Árbol se convierte en un espacio de participación, dialogo y debate entre padres e hijos. Permitiendo solución de problemas entre los integrantes de la familia</p> <p>Actividad 2: Sistematización de la estructura, resultados visión y objetivos del programa, como soporte para la Emisora de Chía y para las personas que quieran conocer acerca del programa.</p>	<p>Fortalecimiento del programa Casa en el Árbol para consolidarlo como un espacio radial que permita la participación de varios niños y que demuestre la importancia de sus sostenibilidad entre las generaciones.</p>

Diseñar un **semillero-taller** de aprendizaje para hacer de la comunicación una herramienta de valor compartido para los niños de la Institución Educativa Distrital Fonquetá del Municipio de Chía y poder brindarles los conocimientos y experiencias adquiridas en el programa radial Casa en el Árbol de la Emisora Luna Estéreo, con el fin de garantizar el acceso y permanencia a este programa infantil

Actividad 1: Acercamiento con los directivos y padres de familia de algunos niños de la Institución Educativa Departamental Fonquetá para poder acercarnos a los niños y conocer su interés en la radio comunitaria y darles a conocer el programa radial La Casa en el Árbol para que puedan participar activamente.

Actividad 2: Creación del semillero “Germinando Voces” para compartir con un grupo focal de la Institución Educativa Departamental Fonquetá, las herramientas comunicativas que permitan su futura participación en el programa y que contribuyan a la estabilidad del programa.

Actividad 3: Abrir convocatorias periódicas dentro del municipio para que los niños puedan mostrar su interés en el programa y participen en las pruebas de ingreso al programa radial. Siendo este programa una herramienta pública a la cual tienen acceso toda la población infantil y juvenil y es el espacio para que las voces sean escuchadas.

Crear escenarios para que los niños y niñas puedan participar y aprender sobre la radio comunitaria en el municipio de Chia.

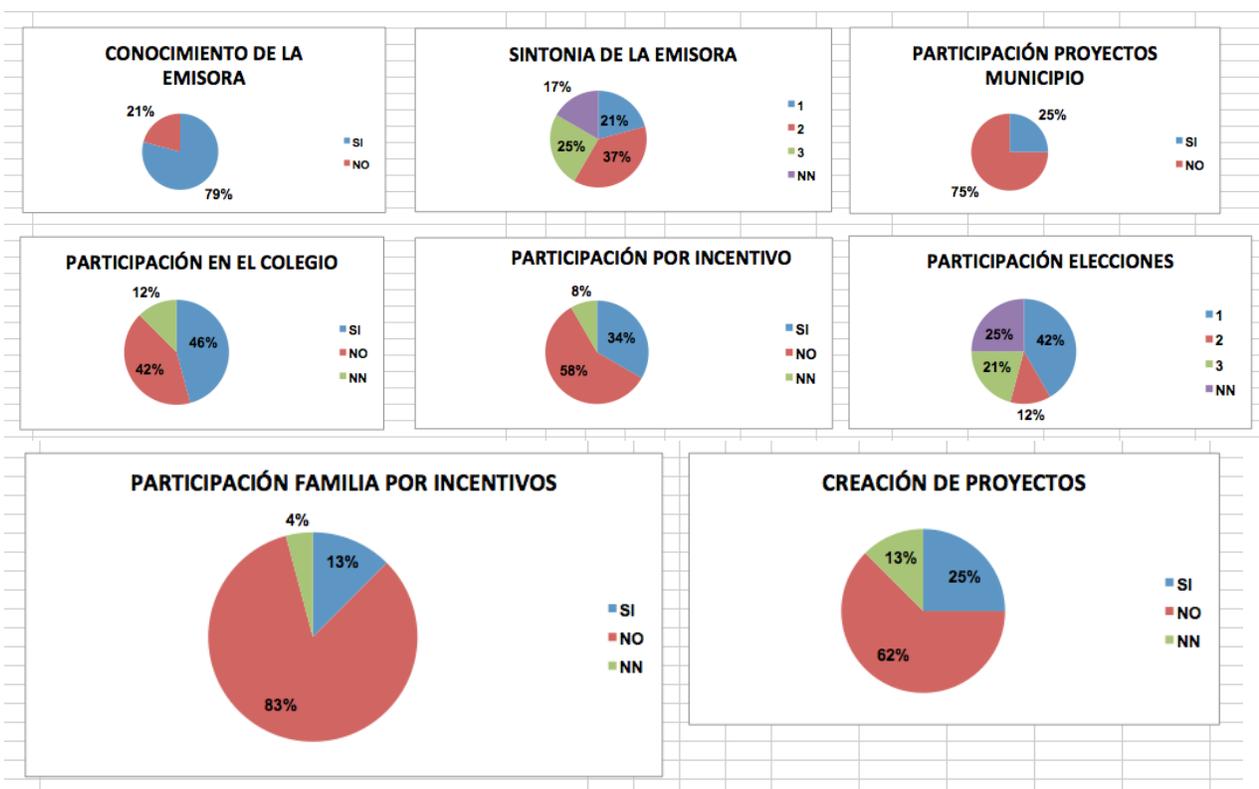
Anexo 8: Evidencias

Diseño de camisetas para las integrantes del programa.



Encuestas realizadas en el semillero

NO	PREGUNTA	OPCIONES				TOTAL DE VOTOS 24
		SI	NO			
1	¿Cuál es la emisora Comunitaria de tu Municipio Chía?	19	5			
2	¿Qué tanto escuchas Luna estéreo?	1	2	3	NN	
		5	9	6	4	
3	¿Has participado alguna Vez en un proyecto del Municipio?	SI	NO			
		6	18			
4	¿Has participado alguna Vez en la elección de un personaje en tu colegio?	SI	NO	NN		
		11	10	3		
5	¿Has participado alguna vez por un incentivo que te van a dar como una nota o un regalo o un beneficio económico?	SI	NO	NN		
		8	14	2		
6	¿Qué tanto participa tu familia en las elecciones del Municipio?	1	2	3	NN	
		10	3	5	6	
7	¿Tu familia ha participado por un incentivo?	SI	NO	NN		
		3	20	1		
8	Has convertido una idea propia en un proyecto	SI	NO	NN		
		6	15	3		



Base de datos

NOMBRE	APELLIDO	CARGO	EMPRESA	DIRECCION	TELEFONO	CELULAR	E-MAIL
CARLOS	MONROY REYES Y SRA.	Miembro	Academia Colombiana de Historia	Cil. 77# 3-30	3413615		
SONIA	OSORIO	Directora	Ballet De Colombia	Cil. 78 # 5 - 50 Apto. 1204	2550908		
CATALINA	RAMÍREZ	Gerente	Bibliored	Av. Cra. 48 No. 61 - 50			
CLARA TERESA	CÁRDENAS	Directora General	Fundacion Rafael Pombo	Cil. 10 Nro. 5 - 22	2842568 - 2814534		
JAVIER	BEJARANO ARIAS	Director Ejecutivo	Fundacion Santillana	Cil. 80 # 9-75	2573300		
MARÍA VICTORIA	URIBE	Directora	Instituto Colombiano De Antropología E Historia	Cil 12 No.2-41	2811051		scanlican@col.1.telecom.
LILIANA	SCHMITZ	Directora Rrpp	Profamilia	Cil. 34 # 14-52	3390932 - 3383159		
FERNANDO	LASCANO	Representante Adjunto	Unicef	Cil. 72 # 10 - 71	6357066		
KAREL	DE ROY		Unicef	Cil. 72 No 10-71	3120090 - 3210620		
MANUE	MANRIQUE	Representante	Unicef	Cil. 72 No 10-71 p11-12	3120090 - 3210620		
ANDREA	WALKER	Organizadora	ArtBO		594 10 00 ext. 1682	316 354 20 14	
ZULEIMA	ASPRILLA	Comunicaciones	Ballet Folklórico de Antioquia			315 - 404 04 20	
CARLOS	LLANO	Gerente de Distribución	Cine Colombia		323 94 30	310 856 20 73	
FELIPE	GARCIA	Director	Conmoción Orquesta			311 212 99 01	
JAIME	RODRIGUEZ	Director	Conmoción Orquesta			315 253 91 74	
JORGE	VILLATE	Productor Musical	Conmoción Orquesta			315 317 8779	
MAURICIO	OJEDA	Comunicaciones	Editorial Círculo de Lectores		321 08 08		
Ángela	León	Comunicaciones	Editorial Mondadori		611 39 05	310 550 6990	aleon@randomhousemo
Ximena	Duque	Comunicaciones	Editorial Norma		410 63 55	315 326 36 83	ximena.duque@norma.c
Jaidyth	Perdomo	Comunicaciones	Editorial Panamericana		360 30 77 ext. 258	315 369 92 17	medios@panamericana.c
Zoraya	Peñuela	Comunicaciones	Editorial Planeta		607 99 97 ext. 410	310 765 26 48	
Carolina	Barrera	Comunicaciones	Editorial Santillana		639 60 00 ext. 1220	311 591 00 19	
Alejandra	Neira	Comunicaciones	Editorial Villegas Editores		616 17 88	310 341 7994	
Daniel	Nieto	Comunicaciones	Editorial Villegas Editores			315 360 58 87	

Anexo 9 Cartas de Alianzas

Chía 2 de octubre del 2013

Señora
Luz Helena Lozano
Rectora
Institución Educativa Departamental Fonquetá
Chía – Cundinamarca



Asunto: Alianza

Cordial saludo señora Luz Helena Lozano.

Somos La Casa en el Árbol, un programa infantil que lleva 4 años dentro de la Emisora Luna Estéreo y que ha ido construyendo una audiencia importante dentro del municipio de Chía, en especial niños y jóvenes entre los 7 y 15 años, en donde se trabajan las capacidades comunicativas de cada integrante, desarrollando temas educativos y de interés para esta población. Logrando que los niños y jóvenes tengan herramientas argumentativas para dar a conocer su punto de vista.

Gracias al trabajo constante de Comunicadores Sociales de la Universidad de la Sabana y los niños y jóvenes que son los dueños de este espacio, nos hemos propuesto la principal meta: abrir puentes de comunicación entre los niños y las instituciones del municipio de Chía para que sus ideas sean escuchadas.

De esta manera, queremos emprender un nuevo proyecto que nos ayudará a contribuir con esta meta y es crear un taller de formación de niños comunicadores que puedan liderar la voz de esta población; por esto hemos decidido tocar las puertas de esta Institución Educativa para desarrollar el Semillero “Germinando Voces”. Una prueba piloto que permitirá realizar un taller con los niños de la institución, que estén interesados en la radio comunitaria y el poder de la comunicación.

De antemano le agradecemos su colaboración

Quedamos atentos a su respuesta.

Anexos: Certificación Universidad de la Sabana
Certificación Emisora Luna Estéreo
Explicación del Taller

Cordialmente

Ana María Guasca Peña
Coordinadora del Programa Radial Casa en el Árbol
CC 1019047179
Dirección: Cra 136C No153- 27 Apto 101 Bogotá.
Teléfonos: 4889458 – 3144919434 – 3133903845

Chía 2 de octubre del 2013



Señor
Diego Romero
Secretario de Desarrollo Social
Chía – Cundinamarca

Asunto: Alianzas

Cordial saludo señor Diego Romero.

Somos Casa en el Árbol un programa infantil que tiene una audiencia importante dentro del Municipio de Chía, en especial un público de niños y jóvenes entre los 7 y 15 años y que complementa su comunicación con las redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube). Además, está en proceso, el proyecto de crear un semillero-taller de niños y jóvenes dentro de la Institución Educativa Departamental Fonquetá.

Pensando en la importancia que tiene para el municipio de Chía la población infantil, debido a que son nuestro futuro, queremos crear una alianza estratégica entre la Secretaría de Desarrollo Social y el programa Radial La Casa En El Árbol para dar a conocer los programas, planes y proyectos que tienen en el ámbito de la educación dentro de esta institución.

De antemano le agradecemos su colaboración

Quedamos atentos a su respuesta.

Anexos: Certificación Universidad de la Sabana
Certificación Emisora Luna Estéreo

Cordialmente

Ana María Niño Salazar
Coordinadora del Programa Radial Casa en el Árbol
CC 1072665491
Dirección: Cra 136C No153- 27 Apto 101 Bogotá.
Teléfonos: 3144919434

ANEXO 7 - Marco Lógico

	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
OBJETIVO GENERAL	Aplicar estrategias de Edu-Entretenimiento para fortalecer el tejido social del municipio de Chía, basándose en experiencias y pensamientos de la población infantil mediante la radio comunitaria como canal de información.	<p>Establecer temáticas que se inclinen a las situaciones del diario vivir de los niños del municipio.</p> <p>Realización de entrevistas colectivas a gente del municipio para conocer la opinión sobre las temáticas.</p> <p>Visitas y aportes de instituciones, expertos o invitados del área de la educación hacia el programa.</p>	<p>Seguimiento y monitoreo semanal sobre el programa.</p> <p>Generación de guión basado en valores y elementos educativos.</p> <p>Realización de entrevistas para la información a padres de familia sobre temas especiales.</p>	Las instituciones del municipio junto con los medios locales facilitan el aprendizaje de los niños mediante actividades alineadas con las instituciones educativas, las situaciones territoriales del municipio y los gustos de la población infantil.
OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1	Aumentar la participación de los niños de Chía en las diferentes situaciones sociales con el fin de empoderarlos como un actor importante dentro de la comunidad.	<p>Espacios de debate generados dentro y fuera del programa con el fin de conocer la participación y argumentación de las niñas frente a su municipio.</p> <p>Cronograma de actividades casa de la cultura e Instituto de Recreación y Deporte.</p>	<p>Bitácora sobre las respuestas y posiciones de los integrantes del programa en la sección de debate.</p> <p>Participación de los niños en actividades culturales que promueve el programa.</p> <p>*Seguimiento de unos grupos focales dentro de los colegios en los cuales debaten algunas</p>	La Alcaldía y la Secretaria de Desarrollo Social reconozcan la casa en el árbol como programa infantil y nos dé a conocer el cronograma de actividades para que sean emitidas en el programa.

			temáticas tratadas dentro del programa radial. *Registro de llamadas durante el programa, en la participación en debates y preguntas sobre los temas establecidos.	
OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2	Capacitar a los integrantes del programa “La Casa en el Árbol” brindándoles herramientas comunicativas para el manejo y proposición de temáticas del programa radial.	Estructuración y organización del programa paso a paso mediante un guión para que las niñas aprendan los elementos para la ejecución del programa.	Producto radial seguimiento realizado semanalmente sobre el desempeño de los niños, las actividades y las temáticas en el que se establecen recomendaciones y avances del proyecto.	Las integrantes de casa en el árbol con interés de adquirir conocimiento de comunicación y algunas habilidades comunicativas. El conocimiento de talleres de locución por parte de las líderes de La Casa en el Árbol (estudiantes de la Universidad de la Sabana) para que estén en la capacidad de dictar un taller.
OBJETIVO ESPECÍFICO N° 3	Incorporar diferentes actores sociales en la formación y educación de los niños y niñas del municipio, mediante la generación de espacios para su realización y aprendizaje.	Realización de entrevistas. Participación permanente de abuelos del municipio en una sección del programa “En voz de los abuelos” que ha sido predeterminada. Realización de entrevistas a expertos con el fin de aconsejar a los padres en las diferentes etapas de aprendizaje de los niños.	Producto radial grabado por la emisora con el fin de monitorear el desempeño del programa. Invitación establecida por parte de los profesores hacia los estudiantes para escuchar el programa cada fin de semana.	Los actores sociales y su interés por participar en el programa y contarnos las experiencias de las cuales los niños puedan aprender.

		<p>Cronograma de actividades establecido por las estudiantes de la Universidad de La Sabana.</p> <p>Asistencia de un docente del municipio a la grabación del</p> <p>Programa interviniendo frente a sus perspectivas académicas sobre los temas planteados.</p>		
PRODUCTO	Grabación del Programa Radial emitido todos los sábados de 11:00 12:00 por la emisora Luna estéreo 106.4	<p>Preparación del programa radial y establecimiento de un formato de guía para que sea utilizado por el master.</p> <p>Las entrevistas radiales realizadas a expertos sobre el tema mediante llamadas telefónicas.</p>	<p>Archivo del Master y la emisora con los programas emitidos.</p> <p>Especificación de fecha de emisión de cada formato.</p>	Las herramientas técnicas (consola, computadores, master) para llevar a cabo el programa y su grabación.
Actividad 1.1	Realización de un guión que contenga tiempo locutor y contenidos del programa.	Número de temas y actividades presentadas sobre cada guión.	Presentación de notas y seguimiento de cada programa radial.	Establecer las temáticas antes del viernes para elaborar el guión y llevar a cabo los pregrabados.
Actividad 1.2	Elaboración del material de producción para el programa.	La revisión de otros programas infantiles en los cuales tengamos idea de las posibles opciones y cuales pueden llegar a ser las más interesantes.	<p>Archivo de programas realizados por las líderes del programa.</p> <p>Textos de los cabezotes y la producción.</p>	Las herramientas técnicas: como grabadora de voz, programas de edición y carpetas de efectos para la producción del programa.

		Elaboración de textos y grabación dentro de la Universidad de La Sabana para obtener la mejor calidad en el producto.		
Actividad 1.3	Preparación y organización del programa	<p>La elaboración de los trenes de voces en los lugares de interés de Chía como parques y plazas centrales donde la mayoría de gente se encuentre y nos pueda dar su opinión.</p> <p>La división de los contenidos del programa y los encargados de desarrollar cada parte del guión.</p> <p>Encontrar las personas que se van a entrevistar para secciones como en voz de los abuelos.</p>	<p>Los registros de los diferentes trenes de voces que hemos realizado y que están dentro del archivo del programa.</p> <p>Los guiones organizados con los nombres de las locutoras del programa y sus correspondientes contenidos. los archivos de en voz de los abuelos</p>	Espacio con los integrantes del programa para llevar acabo espacios de lectura y preparación de los contenidos.
Actividad 1.4	Lograda la participación activa de los integrantes de La Casa en el Árbol frente al programa y su edificación.	<p>Para el mes de junio los integrantes de la casa en el árbol deben ser los encargados de la participación de un 80% del programa radial.</p> <p>Los integrantes de La Casa en el Árbol asumen que si van a faltar al programa debe ser por una causa grave y en este caso avisan por algún medio a la persona correspondiente.</p>	<p>Sistema de asistencia de todo el grupo de trabajo.</p> <p>Seguimiento de asistencia de cada integrante y las excusas en caso de falla al programa</p>	<p>Listado de asistencia de las personas que integran el programa.</p> <p>Archivo de cada integrante con un seguimiento de sus características como locutor y su asistencia al programa.</p>
	Realizar actividad de reciclaje con las niñas del	Talleres de reciclaje con los integrantes de La Casa en El Árbol.	Los productos que hemos realizado con las niñas y que se	Talleres de reciclaje en el cual se expliquen los efectos

RESULTADO 1	programa La Casa en El Árbol, con el fin de enseñarles a reutilizar cosas a las cuales ya no les están dando uso en sus hogares.	Visualización de videos y documentales sobre reciclaje y las formas de reciclaje escolar. Lectura de artículos periodísticos sobre reciclaje y la extracción de información.	guardan en algunas ocasiones dentro de la emisora. Las reflexiones escritas que han dejado las niñas sobre los documentales y videos vistos en la emisora. Los archivos periodísticos que hemos guardado.	medioambientales de las acciones humanas.
Actividad 1.1	Efectuar consejos de redacción en los cuales se tenga como temática principal las experiencias vivenciales de cada integrante en sus hogares y colegios.	Reuniones mantenidas antes de cada programa para compartir experiencias del tema.	Actas y seguimiento de los avances y aportes de las integrantes del programa.	La emisora Luna estéreo brinda espacios físicos para la realización de talleres y consejos de redacción con las integrantes del programa.
Actividad 1.2	Realizar la retroalimentación sobre el desempeño de los niños dentro y fuera del programa con el fin de resaltar habilidades y recordar elementos importantes en el manejo del programa.	Visitas de campo, entrevistas grupales y análisis de las opiniones de las niñas al compartir un helado después de cada programa.	Informes sobre las visitas y análisis de cada programa entregado semanalmente con recomendaciones, avances, necesidades y aspectos positivos del desarrollo.	La asistencia de los integrantes del programa para que de esta forma puedan opinar sobre las debilidades existentes del programa.
Actividad 1.3	Re-estructurado del programa radial encaminado como un		Documento de la justificación del programa establecido como un	Las ideas y opiniones de las integrantes de casa en el árbol y el trabajo que dejaron

	programa de Edu-Entretenimiento.		programa de Edu-Entretenimiento. Planilla de seguimiento y explicación de las nuevas secciones educativas del programa La Casa en el Árbol.	las líderes del periodo 2012 – 2. Realización de la producción del programa como los cabezotes y cortinillas, teniendo en cuenta la reestructuración.
RESULTADO 3	Proceso de observación y análisis de los programas anteriores.	Para el inicio del programa se realizó un documento de las observaciones que se llevaron a cabo y cuáles fueron las principales debilidades y fortalezas. Para el mes de junio se debe tener un documento donde se compara el programa que recibimos y el que dejamos a las próximas personas que se encargarán del programa.	Archivo de la emisora sobre la producción radial del programa en años anteriores. información brindada por anteriores coordinadores sobre la estructuración del programa	Se necesitó un espacio de observación por parte de las líderes para la contextualización sobre la producción del programa. Una reunión con las personas que se encargarán del programa en el periodo 2013 - 2 de esta manera se hace el empalme con las nuevas líderes.
Actividad 3.1	Elaborar la propuesta y ejecución de cambio de secciones dentro del programa (Entre árboles, en voz de los abuelos, árboles en las calles, recrearte y Ojo ambiental)	Reunión establecida con las integrantes del programa para compartir las ideas del cambio de secciones y conocer sus opiniones.	Seguimiento sobre el pensamiento de las integrantes acerca de las nuevas secciones. Monitoreo del cambio de participación de los oyentes con el cambio de secciones.	Se necesitó la actualización de la producción radial debido a que los integrantes del programa ya no son los mismos, además ellos compartieron la necesidad de generar nuevos espacios educativos en el programa.

<p>Actividad 3.2</p>	<p>Realización y difusión de nuevos separadores para la ejecución de los diferentes espacios y secciones del programa.</p>	<p>Presentación de la producción a las integrantes del programa y las anotaciones sobre la nueva estructuración del programa.</p> <p>Dar a conocer al master la nueva producción para su emisión dentro del programa.</p> <p>Los comentarios y observaciones externas sobre la nueva estructuración del programa como tal</p>	<p>El reconocimiento del material por parte de las integrantes de la casa en el árbol.</p> <p>El reconocimiento de nuestro público sobre los cambios y sus comentarios.</p>	<p>Se necesitaba de los comentarios y las observaciones de las integrantes para que sus ideas quedaran plasmadas en la producción del programa.</p> <p>El permiso y espacio por parte de <i>Luna Estéreo</i> para que apoyaran la reforma de una nueva producción.</p>
<p>Actividad 3.3</p>	<p>Establecer la justificación de las necesidades de reestructurar el programa La Casa en el Árbol, no sólo como un programa de entretenimiento sino también de educación infantil.</p>	<p>Presentar una actividad en donde nosotros con las integrantes busquemos cuales son las principales ventajas y debilidades.</p> <p>Analizar el proceso de selección de las temáticas y mirar que afectación pueden tener en nuestros públicos.</p>	<p>Registro fotográfico de las reuniones de análisis y debate entre las integrantes.</p> <p>Cuadro que resume las debilidades y fortalezas.</p>	<p>Las integrantes estuvieron abiertas a nuevos cambios y a mirar sus cualidades y debilidades dentro del programa.</p> <p>Escucharon la opinión de una persona externa y mirar lo que estaban captando sus oyentes.</p>
<p>Actividad 3.4</p>	<p>Ampliado el campo de oyentes del programa La Casa en el Árbol dentro y fuera del municipio de Chía.</p>	<p>Para el mes de mayo se realiza una medición de los oyentes con ayuda de la emisora <i>Luna Estéreo</i> en el cual se espera que la audiencia aumente en un 20%.</p>	<p>Una infografía en la cual mostramos la historia y el alcance que hemos tenido durante los últimos años.</p>	<p>Se necesita el apoyo de la emisora <i>Luna Estereo</i> para realizar las estadísticas sobre los oyentes de Casa en el Árbol.</p>

Resultado 4	Establecer temáticas de interés que importan a muchas personas del municipio de diferentes edades.	Tener en cuenta los medios municipales que se encuentran en Chía como periódicos revistas y otros programas dentro de <i>Luna Estéreo</i> . Revisar las campañas y actividades del municipio para saber en qué se está moviendo Chía.	Un archivo de los medios de Chía y los artículos que nos interesan para poderlos tratar como tema en el programa.	La inscripción como programa radial a los medios, instituciones y programas de chía para que nos envíen vía correo información que pueda ser útil en nuestro programa.
Actividad 4.1	Establecer un cronograma semanal de los regalos y detalles para los oyentes que participan activamente en el programa.	Mirar cuales pueden ser los posibles alianzas con tiendas papelerías para que nos puedan dar obsequios para nuestros oyentes y de esta manera hacer que esta estrategia sea rentablemente sostenible.	La base de datos de alianzas con puestos de papelería en chía que nos pueden ayudar con obsequios.	La reunión de los integrantes de La Casa en el Árbol para establecer una estrategia de en la cual podamos ir por grupos a las posibles tiendas que nos colaboren con los obsequios. Contactos de las integrantes de la casa en el árbol que puedan servir para hacer una alianza.
Actividad 4.2	Realizar la promoción y divulgación del programa en colegios en instituciones educativas del municipio.	Actividades de reportaría y talleres de comunicación haciendo presencia en las instituciones educativas públicas y privadas del municipio.	Encuestas y sondeos sobre la percepción del programa por parte de los estudiantes	Existen reglamentos legales del ministerio de comunicaciones sobre la existencia de un programa infantil en las emisoras comunitarias y del derecho de la participación activa de todos los niños del territorio.

RESULTADO 5	Desarrollada la incorporación de otros niños de diferentes sectores del municipio, a la grabación y desarrollo del programa.	Para el mes de junio se deben haber traído entre 5 y 10 niños y niñas externos al programa que participen dentro del programa.	Seguimiento de cada programa y anotación de los invitados al programa.	Una guía en la cual se lleva a cabo un seguimiento de lo que se realiza en el programa.
Actividad 5.1	Realizar la convocatoria de admisión de niños (sexo masculino) al programa mediante campaña de interés realizada todos los programas.	Tener los medios de lanzamiento de la convocatoria. Mandar la convocatoria tanto por redes sociales como por la emisora.	El registro de redes sociales en los que estamos y en los que podríamos estar.	Especificar un perfil de locutor que hace falta dentro de la emisora y establecer unos requisitos que debe tener el convocado.
Actividad 5.2	La promoción de colegios en Chía donde interactuamos con nuestros posibles oyentes y presentamos el programa como una alternativa para que ellos opinen.	Para el mes de octubre debemos haber visitado mínimo un colegio y poder tener una base de datos de correos a los cuales mandemos nuestro material informativo y publicitario sobre las temáticas de cada fin de semana.	La base de datos que quedará como guía para saber cuáles son nuestros posibles oyentes. La cantidad de contactos y amigos en redes como Facebook y Twitter que nos permitan mantenernos en contacto con los colegios.	El permiso de los colegios para llevar a cabo esta actividad. La carta que nos certifique como programa radial de <i>Luna Estéreo</i> .
RESULTADO 6	Mejorar el manejo de redes sociales para la divulgación del programa.	Establecer las redes sociales de interés que como emisora debemos tener Realizar un taller de manejo de contenidos en redes sociales. Publicación diaria de las temáticas a tratar o tratadas dentro del programa.		La persona encargada de darnos el taller de redes sociales en el cual nos aconseje de las mejores posibilidades que tenemos como programa.

Actividad 6.1	Revisar el movimiento mensual de las redes sociales del programa radial.	Monitoreo del movimiento de la página realizado mensualmente.	Reporte mediante estadísticas brindado por la página de Internet especificando los picos y altos de la información brindada.	Las emisoras comunitarias cuentan con redes sociales, correo electrónico y página web, herramientas económicas y necesarias para la divulgación de los programas, las noticias y la ampliación de audiencias mediante el Internet.
Actividad 6.2	Realización de taller sobre cómo manejar el Internet, navegar y prevenir abusos y errores en la divulgación de información privada.	<p>Establecer las redes sociales de interés que como emisora debemos tener.</p> <p>Realizar un taller de manejo de contenidos en redes sociales.</p> <p>Publicación diaria de las temáticas a tratar o tratadas dentro del programa.</p>	<p>Registro en base de datos de las redes sociales en las cuales debemos movernos.</p> <p>Un acta del taller de redes sociales.</p> <p>Un decálogo en donde tengamos las normas para utilizar redes sociales.</p>	El uso del Internet para prevenir problemáticas de abuso a la población infantil es una iniciativa que se ha manifestado en cabeza del Ministerio de Comunicaciones mediante la publicidad y divulgación de comerciales para niños sobre cómo usar el computador y navegar en Internet.
Actividad 6.3	Realizar programas sobre el manejo del Internet, el buen uso y los beneficios para el aprendizaje.		<p>Actas y seguimiento sobre el desempeño y opinión de los niños.</p> <p>Sistematización de la información brindada sobre expertos sobre los beneficios y aprendizaje del Internet.</p>	El Ministerio de Comunicaciones, mediante la divulgación de comerciales para niños sobre cómo usar el computador y navegar en Internet ha logrado mitigar problemáticas contra el abuso y la invasión a la privacidad.

Resultado 7	Incorporar a las instituciones locales en el aporte de temáticas y actividades para la formación de los niños y realización del programa		<p>Sistema de comunicación para el aprendizaje del conocimiento de instituciones encargadas de velar por el bienestar de los niños.</p> <p>Actas de reuniones y documentos de proyectos desarrollados hasta el momento.</p>	La institución local Secretaria de Desarrollo, en colaboración con las secretarías alineadas facilita información y guía en la implementación de temáticas y situaciones de la población infantil del municipio.
Actividad 7.1	Desarrollar un proceso de diálogo e interacción con las instituciones municipales pertinentes en el desarrollo de los niños con el fin de poder establecer problemáticas en común entre los niños del municipio para que el programa de Edu-Entretenimiento logre mitigar estas situaciones en todos los sectores del territorio.	Reuniones con Instituciones municipales y actores consultados para el beneficio de la elaboración del programa y la sustentación de las temáticas. (Psicólogos, docente, Instituciones sociales, Instituto Recreación y Deporte y Casa de la Cultura)	<p>Actas y minutas de esas reuniones.</p> <p>Divulgación de información pertinente mediante los correos.</p>	Las entidades municipales deben trabajar alineándose con otros proyectos sociales para lograr el desarrollo físico, mental y social de los niños del municipio compartiendo información teórica importante y actividades complementarias
	Establecer una base de datos con correos para la conexión de información sobre el municipio, actividades y situaciones	Propuesta del sistema de la base de datos en conjunto con las instituciones locales.	<p>Registro del desempeño y el aumento de la información en las bases datos.</p> <p>Reporte de envíos del correo electrónico.</p>	El Plan de Desarrollo Territorial junto con el Plan de Acción de las secretarías de: Educación, salud y Desarrollo se comparte públicamente

Actividad 7.2	que estén a cargo de instituciones locales.			mediante Internet y en el Municipio.
Actividad 7.3	Participar activamente como reporteros de La Casa en El Árbol en las actividades del municipio y las entidades afines, con el fin de incorporarlos en el desempeño de estos proyectos.	<p>Visitas de campo y entrevistas realizadas a los participantes y organizadores de estos eventos.</p> <p>Grabaciones y factores comunicativos en el trabajo de campo de cada evento.</p>	<p>Reportes del análisis y desarrollo de los eventos.</p> <p>Notas informativas producidas con base en la asistencia a actividades y eventos que estas entidades brindan a los niños.</p>	Las instituciones municipales junto con la alcaldía realizan actividades para los niños de Chía, con el fin de ampliarles el rango de participación en temas deportivos, culturales y sociales: (Festival Germinal, Festival Gastronómico, Festival de danza, campeonatos municipales y regionales).
RESULTADO 8	Consolidado el programa radial La Casa en el Árbol como un programa de Edu-Entretenimiento dirigido a la población infantil en el que los niños incorporan las herramientas brindadas para el desarrollo de un programa con autonomía.	Guion y organización del programa basado en malla de valores, principal fundamento para la creación de un programa de Edu-Entretenimiento, en el que se involucra a varios actores de la vida y entorno de los niños.	<p>Monitoreo de la grabación del programa.</p> <p>Seguimiento semanal sobre las temáticas, la variación de los guiones y la respuesta por parte de los oyentes.</p>	<p>Los programas de Edu-Entretenimiento se han establecido como una alternativa que incorpora varios aspectos de la comunicación para el cambio social.</p> <p>Las emisoras comunitarias son el canal perfecto para transmitir esta información que nace del pensamiento de los niños.</p>
Actividad 8.1	Diseñar e implementar una nueva evaluación de resultados e impactos del	Visitas de campo, reuniones con los niños, entrevistas con los padres,	Actas sobre el rendimiento de los integrantes del programa.	Las entidades municipales trabajan en pro del desarrollo físico, mental y social de los niños del municipio

	programa radial La Casa en El Árbol	entrevistas con gente del municipio y población objetiva.	Bitácora sobre las opiniones y percepciones de padres de familia y entidades sobre el programa radial.	compartiendo información teórica importante y actividades complementarias
Resultado 8	Incorporar a las instituciones locales en el aporte de temáticas y actividades para la formación de los niños y realización del programa		Sistema de comunicación para el aprendizaje del conocimiento de instituciones encargadas de velar por el bienestar de los niños. Actas de reuniones y documentos de proyectos desarrollados hasta el momento.	La institución local Secretaria de Desarrollo, en colaboración con las secretarías alineadas facilita información y guía en la implementación de temáticas y situaciones de la población infantil del Municipio.
Actividad 8.1	Desarrollar un proceso de diálogo e interacción con las instituciones municipales pertinentes en el desarrollo de los niños con el fin de poder establecer problemáticas en común entre los niños del municipio para que el programa de Edu-entretenimiento logre mitigar estas situaciones en todos los sectores del territorio.	Reuniones mantenidas con Instituciones municipales y actores consultados para el beneficio de la elaboración del programa y la sustentación de las temáticas. (Psicólogos, docente, Instituciones sociales, Instituto Recreación y Deporte y Casa de la Cultura)	Actas y minutas de esas reuniones. Divulgación de información pertinente mediante los correos.	Las entidades municipales deben trabajar alineándose con otros proyectos sociales para lograr el desarrollo físico, mental y social de los niños del municipio compartiendo información teórica importante y actividades complementarias
	Establecer una base de datos con correos para la			El Plan de Desarrollo Territorial junto con el Plan de

Actividad 8.2	conexión de información sobre el municipio, actividades y situaciones que estén a cargo de instituciones locales.	Propuesta del sistema de la base de datos en conjunto con las instituciones locales.	Registro del desempeño y el aumento de la información en las bases datos. Reporte de envíos del correo electrónico.	Acción de las secretarías de: Educación, salud y Desarrollo se comparte públicamente mediante Internet y en el Municipio.
RESULTADO 9	Fortalecer la estructura y difusión del programa radial Casa en el Árbol, programa de Edu-Entretenimiento que contribuye en el conocimiento de los niños y niñas del municipio de Chía, para poder ser futuros agentes de su propio cambio.	El nivel de participación que lleven a cabo los niños y niñas que hacen parte del municipio, por ejemplo una participación permanente que presenta pro actividad individual y grupal.	Mayor sintonía de parte de los pobladores de municipio.	La existencia de actores que no asumen un compromiso con las actividades, proyectos y procesos desarrollados, pero conoce lo que está sucediendo en los procesos organizativos y desarrollo de su comunidad.
Actividad 9.1	Se llevaron a cabo piezas comunicativas en especial entrevistas a las entidades de importancia dentro del municipio para divulgar la información de proyectos, herramientas a las cuales acceder, espacios de recreación y aprendizaje que aplican a la población infantil.	Se evidencia en: la identificación de necesidades, intereses y recursos del municipio.	El desarrollo de un diagnóstico participativo por parte de las entidades que manejan proyectos y herramientas de desarrollo en el municipio.	La falta de disposición de los niños y los padres del municipio para aceptar las sugerencias de los entes de la Alcaldía sobre cambios y mejoras en los planes y programas para el desarrollo de la comunidad.
	Uso de herramientas tecnológicas para la	Mejoría en sistema de relaciones entre actores, ya sea entre instituciones o	Herramientas y estrategias de divulgación de los contenidos para	Falta de interés de parte de los niños a la hora de dejar

<p>Actividad 9.2</p>	<p>divulgación del programa. Buscando acercar los contextos más próximos de la población infantil, de la misma forma se aplicaron estrategias tecnológicas que encontraron campos de publicación para los programas radiales, abriendo una ventana, para que los contenidos sean escuchados. (Estas pueden ser pregrabados en Soundcloud, Youtube)</p>	<p>entre niños del municipio o instituciones que estén interesadas en colaborar con el Municipio.</p>	<p>que los niños puedan comprender ventajas y desventajas de temas que les competen dentro del municipio.</p>	<p>entrar a su círculo social a personas que no conocen y compartir con ellos diferentes situaciones.</p>
<p>Actividad 9.3</p>	<p>Realizada una cuña radial para la promoción del programa, que se emite una o dos veces al día en horarios de la tarde en el cual nuestro público focal escucha el día que emitimos La Casa en el Árbol y porque es importante que se unan a este espacio de participación Infantil</p>	<p>Que los niños se conviertan en pobladores generadores de riqueza, capaces de entender su misión, su papel de recrear su municipio, de soñar y llevar a la práctica ideas creativas, realizables, que eleven la calidad de vida de los pobladores y permitan utilizar los recursos de una forma más apropiada.</p>	<p>La generación de colectivos en los que se fomenta la solidaridad entre los niños que incentiva el trabajo en equipo.</p>	<p>Poca participación de parte de los niños del municipio debido a la falta de confianza hacia las organizaciones estatales o no gubernamentales.</p>
	<p>Diseño de camisetas para los integrantes del programa, como elemento principal de identificación,</p>	<p>El nivel de recordación de la emisora entre participación las personas que hacen parte del municipio, por ejemplo</p>	<p>Mayor audiencia de parte de los niños del municipio de chía.</p>	<p>La existencia de actores que no asumen un compromiso con las actividades, proyectos</p>

Actividad 9.4	en emisión y en transmisiones del programa. En estas camisetas se tomaron en cuenta la opinión de los integrantes del programa, buscando una imagen que sea cercana a la población infantil y fácil de reconocer para los eventos a los cuales tienen que asistir	una participación permanente que presenta pro actividad individual y grupal.		y procesos desarrollados, pero conoce lo que está sucediendo en los procesos organizativos y desarrollo de su comunidad.
RESULTADO 10	Fortalecer la estructura y difusión del programa radial La Casa en el Árbol, programa de Edu-entretención que contribuye en el conocimiento de los niños y niñas del municipio de Chía, para poder ser futuros agentes de su propio cambio.	El nivel de participación que lleven a cabo los niños y niñas que hacen parte del municipio, por ejemplo una participación permanente que presenta pro actividad individual y grupal.	Mayor sintonía de parte de los pobladores de municipio.	La existencia de actores que no asumen un compromiso con las actividades, proyectos y procesos desarrollados, pero conoce lo que está sucediendo en los procesos organizativos y desarrollo de su comunidad.
ACTIVIDAD 10.1	Encuestas realizadas a niños del Colegio Foquetá de edades entre 7 – 12 años. Donde se preguntó sobre el conocimiento general que tenían de la radio comunitaria y cuales programas de radio infantil	Se evidencia en: la identificación de necesidades, intereses y recursos de la comunidad. En la toma de decisiones acerca de ese contexto. En la ejecución de planes y evaluación de proyectos.	Medición del interés por un programa radial que aborde temáticas que le interesen a los niños.	Conocimiento, mentalidad y percepción de algunos niños y ciertas personas del municipio sobre el poder de la radio comunitaria.

	habían escuchado dentro de su municipio.			
ACTIVIDAD 10.2	Encuestas a niños que participan en actividades culturales y deportivas del coliseo, la Secretaría y la Casa de La Cultura.	Determinar el grado de importancia de estos grupos focales en el movimiento de las radios comunitarias es de suma relevancia ya que son aun más cercanos a lo que se mueve dentro del Municipio de Chía y además representan intereses de jóvenes y niños.	El desarrollo de un diagnóstico participativo por medio del cual se obtiene una radiografía de la situación de inclusión de parte de los niños del municipio de Chía.	La falta de disposición de los niños para aceptar las sugerencias del proyecto sobre cambios y mejoras en los planes y programas.
ACTIVIDAD 10.3	Entrevistas a 50 personas de grupos focales como: Secretarios de entidades, funcionarios, fundaciones, empresas y adultos.	Conocer su percepción sobre la radio comunitaria y los formatos para programas infantiles.	Son estas entidades las que le dan poder y espacio a los proyectos infantiles y es necesario tener un panorama general del conocimiento que tienen sobre la radio infantil en Chía.	La falta de disposición de las personas para opinar y mostrar su punto de vista respecto a estos medios comunitarios y programas radiales.
RESULTADO 11	Fortalecer la estructura y difusión del programa radial La Casa en el Árbol, programa de Edu-entretenimiento que contribuye en el conocimiento de los niños y niñas del municipio de	El nivel de participación que lleven a cabo los niños y niñas que hacen parte del municipio, por ejemplo una participación permanente que presenta pro actividad individual y grupal.	Mayor sintonía de parte de los pobladores de municipio.	La existencia de actores que no asumen un compromiso con las actividades, proyectos y procesos desarrollados, pero conoce lo que está sucediendo en los procesos organizativos y desarrollo de su comunidad.

	Chía, para poder ser futuros agentes de su propio cambio.			
ACTIVIDAD 11.1	Creación de redes sociales como Facebook y Twitter para la construcción de espacios de comunicación con los oyentes y los niños.	Completar las temáticas que se tratan dentro de la emisora y además se prestan como un portal de información sobre noticias de interés para la población infantil.	Comunicación y divulgación del programa.	La existencia de actores que no toman a las herramientas tecnológicas
ACTIVIDAD 11.2	Enseñanza a los niños de La Casa en el Árbol sobre el manejo de las herramientas digitales y los contenidos que son pertinentes comunican al público con el programa.	La capacitación de estos aspectos les permite apropiarse del programa y el empoderamiento de los niños en los diferente campos para la producción del programa radial infantil	Comunicación y divulgación del programa	La existencia de actores que no asumen un compromiso con las actividades, proyectos y procesos desarrollados, pero conoce lo que está sucediendo en los procesos organizativos y desarrollo de su municipio.
ACTIVIDAD 11.3	Crear Afiches e infografías que contengan información sobre el programa La Casa en el Árbol y permitan un primer acercamiento a las personas del municipio que estén interesadas en el mismo.	Potencializar hacia fuera la imagen del programa y además transmitir el objetivo fundamental del programa infantil a los actores de importancia dentro del municipio de Chía.	Comunicación y divulgación del programa	Poca participación de parte del municipio debido a la falta de confianza hacia las organizaciones estatales o no gubernamentales.

RESULTADO 12	Fortalecer la estructura y difusión del programa radial La Casa en el Árbol, programa de Edu-entretenimiento que contribuye en el conocimiento de los niños y niñas del municipio de Chía, para poder ser futuros agentes de su propio cambio.	El nivel de participación que lleven a cabo los niños y niñas que hacen parte del municipio, por ejemplo una participación permanente que presenta pro actividad individual y grupal.	Mayor sintonía de parte de los pobladores de municipio.	La existencia de actores que no asumen un compromiso con las actividades, proyectos y procesos desarrollados, pero conoce lo que está sucediendo en los procesos organizativos y desarrollo de su comunidad.
ACTIVIDADES 12.1	Creación del reglamento del programa,	Permite establecer las normas y el sentido que tiene el programa en el municipio, siendo una guía que garantiza la proyección del programa radial.	Poner en practica estas reglas permite mayor organización y compromiso por parte de los integrantes del programa.	Falta de conocimiento sobre las reglas que deben cumplir los niños.
ACTIVIDADES 12.2	Consolidación y autenticación de los formatos de autorización y permiso por parte de los padres de familia,	El programa de La Casa en el Árbol se convierte en un espacio de participación, dialogo y debate entre padres e hijos. Permitiendo solución de problemas entra los integrantes de la familia	Fortalecimiento del programa La Casa en el Árbol para consolidarlo como un espacio radial que permita la participación de varios niños y que demuestre la importancia de sus sostenibilidad entre las generaciones.	Falta de tiempo de parte de los padres de los niños para asistir a las actividades. Inasistencia de parte de los padres de los niños.
ACTIVIDADES 12.2	Construcción de un método de evaluación del proceso y evolución de los integrantes del programa.	Definir el tipo de participación de los integrantes y los resultados periódicos del programa.	Esta estrategia sirve como Método de autoevaluación para fijar la calidad dentro de un programa.	Poca participación de parte de los niños debido a la falta de confianza hacia las organizaciones.

ACTIVIDADES 12.3	Sistematización de la estructura, resultados visión y objetivos del programa.	Como soporte para la emisora de Chía y para las personas que quieran conocer acerca del programa .	El desarrollo y la efectividad de las redes que se llevan a cabo en el municipio .	La existencia de actores que no asumen un compromiso con las actividades, proyectos y procesos desarrollados.
ACTIVIDADES 12.4	Reconstrucción de la memoria e historia del programa La Casa en el Árbol.	Como método de valoración del aporte y trabajo de los líderes e integrantes que ha tenido el programa en estos 4 años.	Tener en cuenta los proyectos que se han hecho en años anteriores es importante resaltar avances, errores que se hayan cometido en el pasado y construir sobre experiencias vividas.	La existencia de actores que no asumen un compromiso con las actividades, proyectos y procesos desarrollados.
RESULTADO 13	Diseñar un semillero- taller de aprendizaje para hacer de la comunicación una herramienta de valor compartido para los niños de la Institución Educativa Distrital Fonquetá del municipio de Chía	Brindar los conocimientos y experiencias adquiridas en el programa radial La Casa en el Árbol de la emisora <i>Luna Estéreo</i> , con el fin de garantizar el acceso y permanencia a este programa infantil.	Crear escenarios para que los niños puedan participar y aprender sobre la radio comunitaria en el municipio de Chía.	Falta de interés de parte de los beneficiarios a la hora de dejar entrar a su círculo social a personas que no conocen y compartir con ellos diferentes situaciones.
	Acercamiento al colegio Fonquetá donde contactemos a los niños y			Falta de interés de parte de los beneficiarios a la hora de dejar entrar a su círculo social

ACTIVIDAD 13.1	conozcamos su interés y la posibilidad de que oigan continuamente el programa La Casa en el Árbol	Número de niños que estén interesados en participar en el programa y es ser su audiencia clave.	Cantidad de niños y padres de familia escuchando el programa los días sábados.	a personas que no conocen y compartir con ellos diferentes situaciones.
ACTIVIDAD 13.2	Creación del semillero "Germinando Voces"	Compartir con un grupo focal del Colegio Fonquetá, herramientas comunicativas que permitan su futura participación en el programa y que contribuyan a la estabilidad del programa.	Mayor asistencia a las charlas y conferencias de parte de los niños del municipio de Chía.	Falta de tiempo de parte de los beneficiarios para asistir a las actividades.
ACTIVIDAD 13.3	Abrir convocatorias periódicas dentro del municipio para que los niños puedan mostrar su interés en el programa.	Participación en las pruebas de ingreso al programa radial. Siendo este programa una herramienta pública a la cual tienen acceso toda la población infantil y juvenil y es el espacio para que las voces sean escuchadas	Se evidencia en: la identificación de necesidades, intereses y recursos de los niños.	Falta de tiempo de parte de los beneficiarios para asistir a las actividades.
RESULTADO 14	Elaborar un modelo de gestión de alianzas para el programa radial La Casa en el Árbol con las instituciones y organizaciones.	Consolidar el programa como un espacio abierto para la participación de la población infantil del municipio de Chía y los entes de la sociedad que deben garantizar su desarrollo.	Número de alianzas consolidadas.	La falta de disposición de las instituciones

ACTIVIDAD 14.1	Creación de un diagnóstico con las instituciones, que permita conocer cuáles con las entidades que son de interés para el programa.	Se evidencia en: la identificación de necesidades, intereses y recursos del municipio. En la toma de decisiones acerca de ese contexto. En la ejecución de planes y evaluación de proyectos.	El desarrollo de un diagnóstico por medio del cual se obtiene una radiografía de la situación para que funcione como brújula en el trabajo futuro dentro de municipio.	La falta de disposición de las instituciones.
ACTIVIDAD 14.2	Crear una base de datos con los contactos pertinentes del municipio de sectores político, social y cultural.	Mejoría en sistema de relaciones entre actores, ya sea entre instituciones o entre personas del municipio o instituciones que estén interesadas en colaborar con la comunidad.	Gestionar alianzas con las entidades municipales de carácter social, político, deportivo, cultural y económico que tengan influencia en el ámbito académico.	La falta de disposición de las instituciones.
ACTIVIDAD 14.3	Crear cartas para la solicitud de apoyo e inicio de alianzas con las entidades municipales de instituciones como: Colegios, Secretaría de Educación, Alcaldía, Casa de la Cultura, Secretaría de desarrollo y Empresas privadas.	Mejoría en sistema de relaciones entre actores, ya sea entre instituciones o entre personas del municipio o instituciones que estén interesadas en colaborar con la comunidad.	Gestionar alianzas con las entidades municipales de carácter social, político, deportivo, cultural y económico que tengan influencia en el ámbito académico.	La falta de disposición de las instituciones.
ACTIVIDAD 14.4	Abrir espacios de diálogo con las instituciones mediante reuniones y charlas para evidenciar la	Dar a conocer en la comunidad la importancia del trabajo en equipo y el	Número de instituciones interesadas en vincularse a las alianzas.	La falta de disposición de las instituciones.

	importancia de su apoyo y concretar alianzas económicas y corporativas.	sentido de ser gestores de su propio desarrollo.		
ACTIVIDAD 14.5	Participación de los niños en eventos del municipio como reporteros radiales y gestores de comunicación de temáticas de interés general .	Donde los reporteros juveniles comiencen a desarrollar herramientas de reportería y periodísticas	Conocimiento profundo sobre entes y personajes de interés en la comunidad, que permitan hacer entrevistas desde la perspectiva de niños y jóvenes, enriqueciendo el contexto en el cual se plantean proyectos.	Falta de tiempo de parte de los beneficiarios para asistir a las actividades.
ACTIVIDAD 14.6	Solicitud de apoyo económico por parte de la emisora <i>LunaEstereo</i> para las necesidades del programa, estableciendo como cuota fija \$35.000 por programa.	Establecer un monto de ahorro que colabore con las actividades de la emisora	Número de niños que participen en este ahorro.	No todos los niños puedan colaborar.

Anexo 9 - Guiones

La Casa En El Árbol Tema: El uso del Internet

INGRID	AUDIO: INTRO CASA
ANA NI	Bienvenida
ANA GU	SALUDO
TODAS	SALUDO
GINA	Recordar convocatoria
GERAL	Recordar números
DANNA	Recordar que se pueden llevar un kid
MARIA P	¿Pero bueno cual es nuestro tema de hoy?
MANUELA	Las herramientas de Internet, las utilidades, beneficios y cosas interactivas que nos ayudan a aprender.
ANA GU	Si pero antes la comunicación se manejaba de diferentes maneras, pues no existían los mismos medios para aprender como los que tenemos hoy
ANA NI	Así es, aunque no existían computadores, celulares, centros de tecnología ni las redes sociales como el Facebook, el Twitter o Youtube nuestros papas y nuestros abuelos aprendieron gracias a los libros, a la lectura y al conocimiento transmitido por sus profesores y familiares.
GYNA	Sí, pero ahora tenemos varias herramientas como el Internet, los computadores, los teléfonos, las bibliotecas y muchas otras más para aprender
DANNA	Exactamente ese es nuestro tema de hoy....
MARIA P	Pero yo sé que hay algunos riesgos del Internet y de no saber cómo manejarlo
ANA GU	Si así es, por ejemplo El ciber acoso (matoneo virtual) también se convierte en una de las principales amenazas para los pequeños. Además se encuentran, en menor proporción, el robo de identidad, el secuestro y la adicción a la Red.
MANUELA	Instalar programas de monitoreo, acompañar a los niños y observar su comportamiento son algunas medidas para prevenir que caigan en la trampas de los delincuentes informáticos es una solución a esto.
GERAL	Sí, pero también es una herramienta educativa muy buena no?
ANA NI	Claro. El Internet es un elemento indispensable en la vida de un niño. Por ende, constituye uno de los principales elementos de aprendizaje, conocimiento y desarrollo.
GINA	Si gracias a él podemos: Encontrar recursos educativos, incluidas noticias y actualidad informativa, obtener documentos y fotografías e investigar sobre temas muy variados.

GERAL	Conseguir ayuda para hacer los deberes escolares, ya sea mediante las enciclopedias en línea u otras obras de referencia.
DANNA	Comunicarse a través de la mensajería instantánea y el correo electrónico con sus amigos, con lo que establecen lazos de acercamiento y les permite tener sentimientos de pertenencia a un grupo.
MARIA P	Entretenerse jugando a juegos educativos y utilizándolo como herramienta de ocio.
MANUELA	Comunicarse fácilmente y en cualquier momento con amigos y familia.
ANA NI	Estar informado y poder acceder a los sitios Web de las instituciones y de las escuelas.
ANA GU	Pero existen muchas herramientas en Internet que nos ayudan a todo lo que hemos dicho anteriormente.
GINA	Sí, como el chat. Desarrollan relaciones con otros niños y adultos de todas partes del mundo. Hablan con niños que tengan intereses y preocupaciones similares, en canales específicos para menores y adolescentes que están moderados adecuadamente por adultos. Se comunican de manera instantánea con la familia, amigos, personal docente, instituciones, etc.
DANNA	Foros Permiten a grupos de personas con intereses comunes intercambiar información. Existen miles de foros cubriendo una enorme gama de temas, que pueden ser muy útiles y divertidos. Permiten compartir ideas y experiencias entre niños y jóvenes.
MANUELA	Juegos en línea Les permiten divertirse. Mejoran la habilidad de coordinación viso - manual. Desarrollan la capacidad de respuesta y toma de decisiones. Ponen a prueba las capacidades de ingenio y estrategia.
MARIA P	Correo electrónico Comunicarse fácilmente y en cualquier momento con amigos y familia. Enviar y recibir correspondencia rápida y eficazmente a cualquier y desde cualquier parte del mundo. Los mensajes pueden ser de texto o incluir imágenes, mensajes de audio o video, cualquier tipo de archivo que necesitemos enviar. Pueden enviar un mismo mensaje a mucha gente al mismo tiempo solamente añadiéndolos a la lista de correo.
GERAL	Mensajería instantánea. Messenger Es una forma divertida y segura con la que niños y jóvenes hablan con sus amigos online. Intercambian archivos y fotografías fácilmente, e incluso mensajes de audio y video si disponen de una Webcam. Trabajan en red. Hoy en día los niños y jóvenes utilizan este medio para comentar y no hacer solos los deberes escolares.

ANA NI	Blogs Aprenden técnicas básicas de programación, y a expresarse en el nuevo lenguaje multimedia. Mejoran sus habilidades de comunicación.
ANA GU	Y también nos contactan con otros chicos y chicas que piensan o les gusta lo mismo que a ellos. Comparten opiniones sobre los temas que les interesan. Se responsabilizan, adquieren el compromiso de actualizar los contenidos publicados, a hacer las cosas y ser creativos.
	ENTRE ÁRBOLES
INGRID	FADE IN : CANCION CURIOSIDAD
	El pez vela, es sin duda el pez más rápido que surca los mares pudiendo alcanzar en distancias cortas la velocidad de 110 Kilómetros por hora
INGRID	FADE OUT: CANCION CURIOSIDAD
	DEBATE
	PREGUNTA:
INGRID	FADE IN : CANCION CURIOSIDAD
	Las ratas se multiplican tan rápido que en 18 meses, dos ratas pueden tener más de un millón de descendientes.
INGRID	FADE OUT: CANCION CURIOSIDAD
GINA	Llego el momento de enseñarles a todos nuestros amigos de la Casa en el Árbol datos interesantes para cuidar el medio ambiente.
GERAL	Si de cómo cuidar el agua, ahorrar energía y respetar la naturaleza.
DANNA	Pero hoy tenemos algo nuevo en nuestra sección de ojo ambiental.
MARIA P	Así es, para todos los que están conectados con nosotros les traemos una buena manualidad hoy...
MANUELA	Si pero antes tenemos que recordar cuales son las tres R que tenemos en nuestro programa.
ANA GU	Reciclar, reutilizar
ANA NI	Antes de comenzar con los consejos y lo que les traemos hoy en ojo ambiental vamos a contarles cuáles serán los materiales de nuestro ojo ambiental.
GINA	Un CD viejo que ya no usen
GERAL	Papeles de colores
DANNA	Lana
MARIA P	Marcadores
MANUELA	Tijeras
ANA NI	Colbón o pegastic
ANA GU	Escarcha
GINA	Pero antes de comenzar les recordaremos a nuestros oyentes los numero de contacto para que nos llamen y nos cuenten su opinión acerca del uso del Internet.
MANUELA	Sí y para que nos den su saludo....
GERAL	Nos pueden llamar al: _____

DANNA	Y si están pendientes del programa pueden llevarse un kid de cuadernos...
MANUELA	Bueno ahora si iniciemos la manualidad que ya tengo ganas de saber que vamos a hacer con todos estos Cd's.
ANA GU	Vamos a reutilizar.
MARIAP	Hay muchas cosas que podemos hacer con Cd's viejos que ya no utilicemos como por ejemplo.
ANA NI	Se puede hacer un porta notas, o también un servilletero, solo se usan 2 Cd's., uno para la base y el otro se corta en tres partes, en la mitad, una tira de dos centímetros aproximadamente, y con lo de los lados se hacen las paredes del servilletero.
ANA GU	Hay quien al mirar un CD solo ve un círculo con un agujero en el medio. Pero otros llegan más allá y ven en ese CD y en ese agujero un universo infinito de posibilidades para crear diseños.
ANA NI	¿Cómo que más se les ocurriría?
TODAS	¿Qué harán con el CD?
MARIA P	Pero mientras suena esta canción de Juanes: Todo puede ser mejor, vamos a dejar que nuestros amigos de la casa en el árbol realicen algo creativo con sus Cd's.
GERAL	No sin antes recordarles los números para que se comuniquen con nosotros _____
INGRID	JUANES - ES TIEMPO DE CAMBIAR - IT'S TIME TO CHANGE
ANA GU	Bueno ¿Qué hicieron todos aquí en la mesa de trabajo?
TODAS	RESPONDEN
ANA NI	Qué bueno esta es una manera didáctica de enseñarle a todos lo que nos escuchan que podemos darle un segundo y hasta tercer uso a las cosas.
ANA GU	Así es... pero hay otras cosas que también podemos reutilizar ¿Verdad?
GINA	Si como por ejemplo a los frascos también podemos darle otro uso
GERAL	Si los debes lavar y puedes utilizarlos para guardar especias, mermeladas y salsas caseras, o bien botones, tachuelas, ligas clavos o cualquier otra cosa que quepa en ellos, puedes decorarlos y etiquetarlos.
DANNA	El Periódico, las revistas, el Cartón y empaque de burbujas también nos pueden ser útiles.
MARIA P	Sí, Son útiles como materiales de empaque para una mudanza o para proteger cosas al almacenarlas.
MANUELA	Ropa vieja que contamina tanto cuando la botamos, también podemos hacer algo con ella ¿Verdad? ¿Regalarla?.
ANA NI	Si pero podemos hacer otras cosas, con la tela usada puedes hacer nuevas cosas como cubiertas para cojines, agarraderas para cosas calientes, otras prender y bolsas de tela.
ANA GU	Sobres
GINA	Pegando etiquetas sobre la dirección puede pre usarlas o bien cortarlos y usarlos como papeles para notas.

GERAL	Bueno y los empaques de algunos alimentos sirven o simplemente los separamos al momento de botarlos.
DANNA	Los empaques de alimentos tales como aluminio, empaques de leche o huevo pueden donarse a las escuelas para hacer proyectos y manualidades, o bien, llevarse a los centros de reciclaje.
MARIA P	Y las Llantas o neumáticos ¿Qué podemos hacer con ellos?
MANUELA	Las llantas viejas puedes llevarlas a una estación local de petróleo y ellos las reciclarán. También puedes hacer un columpio en un árbol o un circuito de obstáculos para jugar o ejercitarse.
ANA NI	Pero hay otros elementos como la Madera que son muy difíciles para darle un nuevo uso ¿No?
ANA GU	Más o menos los pedazos de madera puedes usarla para hacer manualidades como repisas o cajitas.
DANNA	Yo sé que hay otras cosas como las Botas y sombreros que he visto en algunos restaurante y jardines, que en vez de botarlas les dan un nuevo uso:
MANUELA	Exactamente: Con las viejas botas y sombreros puedes hacer lindas macetas de flores para tu patio o jardín.
	ÁRBOLES EN LAS CALLES
INGRID	FADE IN : CANCION CURIOSIDAD
	Los camellos aguantan hasta 10 días sin beber agua pero cuando hay pueden beber más de 106 litros en una sentada.
INGRID	FADE OUT: CANCION CURIOSIDAD
INGRID	CORTINILLA: ÁRBOLES EN LAS CALLES
INGRID	AUDIO: ENTREVISTAS EN LAS CALLES
INGRID	FADE IN : CANCION CURIOSIDAD
	En Bucarest hay 4 ratas por persona, cada año se comen 450 mil toneladas de arroz, suficientes para alimentar a 3 millones de personas.
INGRID	FADE OUT: CANCION CURIOSIDAD
ANA NI	Hoy en la casa en el Árbol tenemos un experto que nos va a contar como podemos hacer para aprovechar las herramientas de la tecnología...
ANA GU	Así es una licenciada y dedicada a la academia que nos dirá como aprovechar las nuevas tecnologías
ANA NI	Ella es _____
TODAS	ENTREVISTA
	RECREARTE
INGRID	FADE IN : CANCION CURIOSIDAD
	El mosquito tiene 47 dientes, el tiburón ballena tiene más de 4.500 y el pez-gato tiene 9.280.
INGRID	FADE OUT: CANCION CURIOSIDAD
INGRID:	CORTINILLA RECREARTE
TODAS	Información sobre los cursos de la casa de la cultura
TODAS	Información sobre cine

MANUELA	Para los que estén interesados pueden ingresar a la página de la casa de la cultura, o a su Facebook: que es Casa de la Cultura y revisar los horarios de los cursos de formación artística.
INGRID	FADE IN : CANCION CURIOSIDAD
	Un mosquito puede "oler" la sangre humana de su cena desde una distancia de hasta 50 kilómetros.
INGRID	FADE OUT: CANCION CURIOSIDAD
ANA GU	Aunque las amenazas con Internet están latentes, la solución no consiste en prescindir de su uso, sino en establecer reglas claras en casa por parte de los padres para evitar problemas. Aquí, algunas de ellas.
INGRID	CANCION DE FONDO: SEND ME ON MY WAY
ANA NI	1. Equipamiento adecuado. Los padres son los responsables de relacionar a sus hijos con la tecnología. Cuide la manera en que los expone. Por ejemplo, en el 2004, el 18 por ciento de niños y jóvenes tenía iPod y mp3; en el 2009, el 76.
MARIA P	2. Acompañe a sus hijos siempre. Ningún pequeño debe permanecer solo frente al computador. El problema no es Internet, sino el tipo de orientación que se da para su uso. Es importante fomentar el diálogo.
MANUELA	3. Debe establecer reglas claras. Nunca dar datos personales, evitar encuentros con alguien que hayan conocido en la Red y evitar entrar a páginas con contenidos inapropiados.
GERAL	4. Manejo apropiado. Para establecer rutinas sanas, los padres pueden crear usuarios independientes para cada niño en el computador y programar horas de permiso para navegar, programas que puede utilizar, etc.
ANA NI	5. Ayúdese de la tecnología. Instale un 'software' de monitoreo pasivo de Internet. Estos guardan un registro de las páginas visitadas, sin violar la intimidad del menor, y generan cierto tipo de controles de visita a algunos sitios Web.
ANA GU	6. Cree listas negras y blancas. Las primeras se refieren a sitios no recomendados; las segundas son páginas con contenido sano. Estas se crean dentro del usuario y permiten controlar su navegación.
DANNA	Qué bueno es muy interesante que nuestros padres sepan lo que hacemos y como protegernos de algunos peligros.
GINA	Si pero lo más importante es que nos enseñen y nos guíen.
DANNA	Qué bueno, aprender sobre el Internet y el mundo de las tecnologías.
GERAL:	Recordar Convocatoria
MARIA P	Recordar Convocatoria
TODAS:	Despedida

La Casa En El Árbol
Tema: Primeros Auxilios

MASTER	AUDIO: INTRO CASA
MARIA P	Bienvenida
TODAS	SALUDO- (Enviar saludos)
GERAL	Recordar convocatoria
MANUELA	Y hoy traemos un tema
MASTER	Canción de fondo:
ANA GU	Así es, por eso hablaremos del papel de las madres en los diferentes escenarios que tiene que vivir A través de los tiempos, de la historia, de las distintas culturas, religiones y razas del mundo, la mujer ha representado siempre la fecundidad, la consecución y la permanencia del género humano sobre la faz del globo terráqueo. Sin la existencia de ella no se hubiera podido lograr y consolidar el crecimiento y desarrollo de la humanidad.
ANA NI	La participación de la mujer en el desempeño de su papel de madre en la sociedad siempre aparece eminentemente ligada al de sus hijos, trabaja incansablemente para que sus hijos tengan, gocen y disfruten de lo mejor; ella aparece siempre preocupada por todo lo que con sus hijos se vincula o les acontece.
GERAL	Ser madre se define en muchas actividades Es perder el modo de caminar. Es olvidar que hay que dormir. Es ser chef de menú complaciente
DANNA	Es ser enfermera, pediatra, odontólogo, dermatólogo, terapeuta, psicólogo, político, sacerdote, maestra, vidente, chofer, deportista, hada madrina, bruja, policía, gendarme, vigilante, árbitro y Ministro de mantenimiento y conservación ambiental.
MARIA P	Cada día las madres le agregan más profesiones a esta lista y sin haber tomado un solo curso. Todo se intensifica: La responsabilidad, las preocupaciones, las angustias, el tiempo: las horas y los días son más cortos o más largos, realmente no lo sabemos.
MANUELA	Son el clon de: SUPERMAN, FLASH GORDON, LA MOLE, LA MUJER MARAVILLA Y BARNEY, todos juntos.
DANNA	Ser madre significa cambiar el estilo de vida y cambiarlo con frecuencia, eso dependiendo de las edades y las necesidades de los hijos. Como madres, no tienen tiempo de pensar en el sacrificio y la entrega, eso sucede espontáneamente.
NICO	Los cambios vienen por si solos, desde que los bebés entran en el vientre, los cambios llegan, solitos.

GINA	Imaginemos si millones de padres en el mundo decidieran prepararse para realizar tan trascendental trabajo, la humanidad se transformaría radicalmente en pocas generaciones.
DANNA	La educación de un niño comienza veinte años antes de su nacimiento, con la educación de su madre y la experiencia y los estudios científicos han demostrado que la madre graba profundamente en su hijo lo que ella misma es.
MARIA P	Existe un período durante el cual la madre desempeña un papel preponderante en lo que serán las tendencias y hábitos morales de su hijo; el período prenatal y tan íntimo es la participación orgánica del niño y de su madre como grande es la interdependencia en lo físico y en lo moral.
ANA GU	En el transcurso de esos nueve meses de pre educación, la madre ayuda a su hijo a llegar a ser el mejor y el más grande, siéndolo ella misma y puede ayudarlo a ser tranquilo permaneciendo en calma, a ser sonriente si sonríe siempre, a ser fuerte siendo valiente y a ser bueno siendo bondadosa para con todos.
ANA NI	Las mejores condiciones físicas y psicológicas para que el niño se desenvuelva lo más sanamente posible, son las que se derivan del hecho de ser deseado y esperado.
MANUELA	La solidaridad tan íntima que une a la madre con su hijo, lejos de desaparecer cuando éste viene al mundo, continúa durante largo tiempo, por eso es tan esencial que se encargue la madre misma de la primera educación y cuidado de su hijo y que no se resigne a confiarlo a otros, más que en casos de fuerza mayor.
GERAL	¿Por qué se celebra el día de la madre? es una pregunta que muchos la pueden interpretar de diferentes formas, desde el comercio, desde lo psicológico, miradas feministas, entre otras
NICO	Lo cierto es que la madre en la sociedad de hoy sigue jugando quizás el papel más importante en el hogar. En la mayoría de los casos esté presente o no el esposo, la mamá es la columna que sostiene a la familia.
ANA GU	Muchos expertos afirman que: nuestros hogares funcionan es con la madre, pues son ellas quienes reúnen todas las cualidades, son unas administradoras de economía y del hogar impresionantes. Esto se da porque hay una lógica sociocultural de formación, la madre tiene una capacidad administrativa del hogar muy buena, es una profesional en eso, no lo podemos negar.
ANA NI	Los científicos e investigadores expresan que las mujeres son seres muy completos que hay porque logran ser padres y madres. Yo no sé cuál es la razón científica, pero la realidad nos demuestra que es así. Quizás podamos hablar del instinto de protección de la cría; biológicamente, las mujeres estamos hechas para proteger a nuestros hijos. El hombre es el proveedor pero, ante su ausencia, la mujer está preparada para proveer a su cría y mantener la especie. La mujer, frente a una circunstancia adversa, no puede derrumbarse

	pues, si lo hace, como en el dominó, se derrumba todo lo que viene detrás. Si un hombre se cae, siempre habrá una mujer que lo proteja...
GINA	Los antecesores del siglo XIX llamaban a la celebración "Día de las madres", no "Día de la madre". El plural es significativo: celebraban la extinción de los intereses e inquietudes de la mujer más allá del hogar. Conmemoraban los roles cívicos de las madres y sus servicios a la patria o la sociedad, no sus roles privados ni sus servicios personales a la familia.
MARIA P	Las mujeres que organizaron el primer día de las madres creían que la maternidad era una fuerza política que debería ser movilizada a favor de toda la comunidad, no únicamente una expresión de un instinto fundamental que las llevó a dedicar todo su tiempo y atención a sus hijos. Recordemos a las madres de la plaza de Mayo, que reviven la verdadera tradición.
MANUELA	El primer llamado a un día de las madres lo realizó entonces Anna ReevesJarvis, que en 1858 organizó los días del trabajo de las madres en Virginia Occidental para mejorar la sanidad pública en las comunidades Apalaches, Durante la Guerra Civil norteamericana, las mujeres que ella movilizó cuidaron a los heridos de ambos bandos y después de la guerra organizaron reuniones para persuadir a los hombres a que fraternizaran con sus enemigos de ayer.
GERAL	Los defensores parlamentarios que apoyaron la iniciativa rechazaban la participación de la mujer en actividades sociales y políticas y hacían resaltar la importancia de su papel en el hogar. Con ello se originó definitivamente la orientación del día de la madre hacia su comercialización.
MASTER	Canción de fondo: Siete - Yo tengo tu amor
DANNA	Y ahora les traemos los tipos de mamás y los tipos de hijos que podemos encontrar....
MANUELA	La mamá permisiva. Nos inquieta porque mientras su hijo rompe todos los objetos que encuentra a su paso o se nos trepa por la silla para –literalmente- golpearnos, ella suspira y dice que “los chicos deben hacer su propio camino sin la presión de los padres”. Sonríe ante cada tirón de pelo que nos da su primogénito y no se le escapa ni un tímido reto.
NICO	La mamá histérica. Cuando cruza la calle con su hija de la mano, que ningún auto se atreva a avanzar en 200 metros a la redonda. Ella lo va a tomar como un ataque personal y gritará, a centímetros del pobre automovilista más cercano: ¡Estoy con un niño! ¿No ves que estoy con un niño? ¡Cómo se nota que no tenés hijos! El niño, asustado aunque acostumbrado, palidece de vergüenza y se

	resigna: agacha la cabeza para que nadie lo identifique como “el hijo de la loca”.
DANNA	La mamá cibernética. Saca un promedio de 685 fotos digitales por mes. En todas aparecen sus hijos. Se apura para bajar las fotos a la computadora y enseguida publicarlas en su blog. Chatea con madres de otros países (a las que conoció por fotologs de niños) y planea viajar para conocerlas a todas, incluida la mujer colombiana que vive en Australia y le pasó un juego de Barbie por MSN. En su mp3 tiene canciones didácticas en inglés para que los chicos “vayan aprendiendo” y planea pasar el fin de semana escaneando viejas fotos del álbum familiar para mandárselas por mail a los parientes lejanos.
MARIA P	La mamá chicanera. Todos la conocen en la escuela porque siempre estaciona su 4 x 4 en doble fila bien a la altura de la puerta. Lamenta que su hijo más chico “todavía no conoció Cancún” pero igual planea que la acompañe a Miami en el próximo verano del hemisferio norte. A veces le presta su celular dorado a la hija más grande para que pueda chicanear un poco. Asegura que si vuelve a quedar embarazada, nadie podrá faltar a su baby shower.
MANUELA	La mamá progresista. Tiene el dinero suficiente para enviar a su hijo mayor a un colegio bilingüe pero lo anotó en una escuela del estado “para que conozca la realidad y no viva en una burbuja”. No le permite ver televisión a su hijo, y por más que llore y patalee trata de convencerlo de lo lindo que es hacer talleres de capoeira y murga con el tiempo que gana. Le encanta ir de vacaciones a los pueblos porque allí “los chicos conocen nuestras verdaderas raíces”
GERAL	La mamá new age. Sus hijos apenas conocen el azúcar (morena) y jamás probaron siquiera un sorbo de gaseosa. Las primeras veces que les hizo tomar té verde no pudieron disimular las arcadas, pero como ella dice, "si es natural es mejor", así que no les quedó otra que acostumbrarse. Las camas marineras del dormitorio infantil están dispuestas en sentido norte-sur con las cabeceras demasiado cerca del ventanal: gracias al Feng Shui, los chicos corren el riesgo de sufrir un accidente y a ella no le importa. La casa está "armonizada".
DANNA	La mamá ocupada. En esta categoría no hay mucho por describir ya que es tan breve el tiempo que comparte con sus hijos, que apenas se la puede denominar madre. Los recuerda en las fotos que decoran la pantalla de su celular o notebook y con eso alcanza, de todo lo demás se encargan "la señora que los cuida", los abuelos, el colegio/prisión bilingüe de doble turno y las actividades extracurriculares como ajedrez, danzas o voley: es que los chicos "ya están grandes y se manejan solos".
MARIA P	Según algunos autores básicamente se distinguen cuatro tipos de hijos durante la niñez; a) El responsable: este rol puede ser adquirido o impuesto, un niño puede tomar la iniciativa de preparar el desayuno antes de ir a la

	escuela para él y sus hermanos o bien ser obligado a hacerlo, ya sea porque el alcohólico este imposibilitado de hacerlo o porque el otro conyugue no se encuentre en el momento necesario. Asistir a reuniones de padres en representación de los padres o hacerse cargo de ayudar a sus hermanos en las tareas escolares, cargando con la presión de dejar de lado las propias horas necesarias de estudio y esparcimiento.
ANA GU	b) El adaptador: es aquel hijo que reconoce que uno de sus hermanos ha tomado el rol de responsable y representa el rol de adaptador, para él es más fácil vivir en el caos familiar, no intenta remediar ni intervenir en ninguna situación, sólo está allí. Acepta lo que ocurre, es un espectador que enfrenta lo que ocurre, cuando le toca. Sabe que las cosas ocurrirán de cualquier manera y que no podrá evitarlo. Parecería desconectado del grupo familiar, pasa desapercibida y muchas veces es visto como el hermano egoísta e irresponsable. Es aquel niño que no trasciende en los grupos, no sobresale en calificaciones pero tampoco es mal alumno, no llama la atención de nadie en su comportamiento.
ANA NI	c) El conciliador: es el hijo más sensible, el más simpático, el más emotivo, el más comprometido con los acontecimientos cotidianos, podríamos decir que es el que puede ver los problemas de los diferentes miembros de la familia y es quien de alguna manera trata de consolarlos, entenderlos, reducir las tensiones del hogar y resolver la tristeza, ira y temores que caracteriza a cada uno de los miembros de la familia. Es quien hace reír a la madre que llora, o quien ayuda al padre que se encuentra durmiendo en el piso.
MANUELA	d) El hijo de conducta inadecuada: es el que en realidad reacciona ante el caos de su hogar de la manera esperada, empieza a beber a corta edad, su rendimiento escolar es muy bajo o nulo, las amistades que elige son siempre de conducta problemática. Desorganizan su vida para distraer la atención hacia ellos evitando las miradas a la familia enferma. Cuando se trata de hijas de conducta inadecuada, son madres a muy corta edad o se alejan del hogar.
MASTER	ENTRE ÁRBOLES
MASTER	FADE IN : CANCION CURIOSIDAD
GINA	Una cucaracha puede vivir varias semanas sin cabeza.
MASTER	FADE OUT: CANCION CURIOSIDAD
MASTER	Canción: Arbolé
TODAS	DEBATE
TODAS	Pregunta. Pregunta: ¿Qué tipos de madre tienen? ¿Qué tipo de madre les gustaría ser? ¿Cuál es la mamá del futuro?
MASTER	FADE IN : CANCION CURIOSIDAD
GERAL	El corazón humano late más de 100,000 veces en un día.
MASTER	FADE OUT: CANCION CURIOSIDAD

MASTER	CORTINILLA: EN VOZ DE LOS ABUELOS
TODAS	Llamada
MASTER	OJO AMBIENTAL
MASTER	FADE IN : CANCION CURIOSIDAD
MARIA P	En 1694 los jueces se vistieron de negro para llorar la muerte de la reina María II y han permanecido así desde entonces.
MASTER	FADE OUT: CANCION CURIOSIDAD
MASTER	CORTINILLA OJO AMBIENTAL
MASTER	Canción fondo:
GERAL	Hoy en nuestro ojo ambiental tenemos mucho que contarles acerca de la deforestación y los cambios y efectos que esto puede generar en nuestro planeta.
GINA	Para quienes no conocen que es la deforestación les contamos que es la disminución o eliminación de la vegetación natural. Las causas principales que producen este problema son: la tala inmoderada para extracción de madera, el cambio de uso de suelo para la agricultura, la ganadería y el establecimiento de espacios urbanos, así como los incendios naturales y provocados, además de las plagas.
NICO	Un método para revertir el daño causado por la deforestación es la reforestación, que consiste en plantar árboles donde ya no existen o quedan pocos, cuidándolos para que se desarrollen adecuadamente y puedan regenerar un bosque.
MANUELA	¿Por qué son tan importantes los árboles y los bosques? <ul style="list-style-type: none"> • Favorecen la presencia de agua y la recarga de mantos acuíferos. • Conservan la biodiversidad y el hábitat. • Proporcionan oxígeno. • Protegen el suelo.
GERAL	<ul style="list-style-type: none"> • Actúan como filtros de contaminantes del aire y del agua. • Regulan la temperatura. • Disminuyen los niveles de ruido. • Proporcionan alimento. • Sirven de materia prima (leña, madera, carbón, papel, resinas, medicinas, colorantes, etcétera).
DANNA	Plantar árboles es una estrategia importante para reducir los problemas ambientales. Un árbol joven almacena en promedio alrededor de 11.3 kg de carbón atmosférico por año.
NICO	Toda actividad humana tiene un impacto en la naturaleza; de acuerdo con algunas estimaciones, es necesario plantar y mantener al menos 65 árboles para compensar la cantidad de carbón que aportamos a la atmósfera durante nuestra vida.
MASTER	Canción de fondo:
DANNA	Las principales razones que provocan las emisiones de gases de efecto invernadero son en gran medida provocadas por la tala indiscriminada de árboles y la deforestación. Aunque hay una gran

	cantidad de factores que han generado los fenómenos relacionados con el cambio climático.
MARIA P	En Colombia se puede hablar también de los estragos causados por la producción agrícola y ganadera desmedida en terrenos que no están adaptados para este nivel de producción o definitivamente la utilización de tierras que ni siquiera están diseñadas para esto. Otro tema para tener en cuenta es la riqueza forestal con la que cuenta el país, que por todos estos usos desmedidos se está perdiendo progresivamente.
MANUELA	Y definitivamente una de las formas más eficaces de combatir todos estos daños es la reforestación, principalmente porque la siembra de árboles es la mejor manera de capturar los gases de efecto invernadero, los cuales han sido alterados en su producción normal por los abusos del ser humano sobre el medio ambiente. Por eso Acción Verde tiene a su cargo un programa que abarca toda una gama de opciones de reforestación de acuerdo con la posibilidad de ayuda de cada cliente.
MASTER	FADE OUT: CANCION CURIOSIDAD
MANUELA	El transatlántico Titanic tenía cuatro torres de chimenea y solamente tres estaban en operación, pero como era buena suerte tener cuatro, construyeron una para lucir.
MASTER	FADE OUT: CANCION CURIOSIDAD
MASTER	CORTINILLA RECREARTE
GERAL	Y hoy en nuestro recrearte les traemos manualidades y varias ideas para que ustedes mismo diseñen los regalos de las mamás que estaña su alrededor y que se diviertan.
MARIA P	Llavero de diseño: Al igual que en la propuesta anterior, la imaginación y el 'jumping clay' serán vuestros aliados. Elige la forma más divertida: un zapato, una llave, un sombrero o un animal pueden servirte de inspiración. Moldea la arcilla a tu antojo, añádele la anilla de un llavero y deja secar la figura. Obtendrás un regalo que mamá siempre llevará encima y con el que podrá presumir ante amigas y conocidos.
MANUELA	Flores, el regalo que nunca falla: Son el regalo por excelencia. Con un ramo de flores o una bonita planta siempre acertarás. Pero en este caso queremos ir un paso más allá. Olvídate de comprarlas y personaliza el regalo: deja que las creen tus hijos. Las flores son, además, la manualidad perfecta para todas las edades. Mientras los más peques pueden dibujarlas y recortarlas en cartulina, los más mayores pueden crear un ramillete original con pañuelos de papel.
NICO	Porta fotos reciclados: El reciclaje es de nuevo el protagonista de esta manualidad. Se trata de una propuesta abierta a tu elección. Bandejas de corcho y palitos de helado pueden servir como base para crear un porta fotos reciclado. Los complementos para decorarlo tú los eliges. Nosotros te proponemos botones de colores, complemento original y también reciclable.

GINA	Marca páginas especiales: Regalo sencillo a la par que original. Sólo necesitaréis una cartulina y una fotografía para crear este regalo personalizado que seguro encantará a toda madre que lo reciba. Puedes utilizar una fotografía de carnet o recortar una normal. Si lo que buscas es originalidad, las tiras de fotomatón son la opción perfecta para tu regalo. Pega las fotos a un lado de la cartulina y escribe una dedicatoria en la otra. ¡La lectura se convertirá en el pasatiempo favorito de mamá!
GERAL	Elige la propuesta que más se adapte a la homenajeada. Pero no te preocupes, el hecho de haber sido elaborada por los peques de la casa será suficiente para que mamá esté encantada con el regalo recibido, sea cual sea tu elección.
MASTER	FADE OUT: CANCION CURIOSIDAD
	Plutón, el símbolo astrológico de la muerte, estaba directamente sobre Dallas, Tejas cuando John F. Kennedy nació.
MASTER	FADE IN : CANCION CURIOSIDAD
MASTER	FADE OUT: CANCION CURIOSIDAD
TODAS	Conclusiones del tema
YERAL:	Recordar convocatoria
MARIA P	Recordar correo
TODAS:	Despedida
MASTER	INTRO CASA

