

Información Importante

La Universidad de La Sabana informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad de La Sabana.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento para todos los usos que tengan finalidad académica, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le de crédito al documento y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, La Universidad de La Sabana informa que los derechos sobre los documentos son propiedad de los autores y tienen sobre su obra, entre otros, los derechos morales a que hacen referencia los mencionados artículos.

BIBLIOTECA OCTAVIO ARIZMENDI POSADA
UNIVERSIDAD DE LA SABANA
Chía - Cundinamarca



Universidad de
La Sabana

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE LA COMUNICACIÓN
ORGANIZACIONAL**

**ANÁLISIS DE GESTIÓN DE CRISIS: EL ESCÁNDALO POLÍTICO DE JUAN
MANUEL SANTOS EN SU CAMPAÑA PRESIDENCIAL 2014-2018**

**PRESENTADO POR
OCTAVIA MARGARITA ROUFOGALIS SERRANO**

**ASESOR:
ANDRÉS FELIPE SEGURA ARNAIZ**

CHÍA, 2014

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
Introducción	4
Capítulo I	
El escándalo político de J.J Rendón durante la campaña electoral de Juan Manuel Santos	6
Capítulo II	
De la crisis al escándalo político en campañas electorales	9
Capítulo III	
Metodología del trabajo y/o investigación	15
3.1 Planteamiento del problema y justificación de la investigación	
3.2Objetivos	
3.2.1.1 General	
3.2.1.2 Específicos	
3.3Pregunta de investigación	
3.4Diseño de instrumentos	
Capítulo IV	
Resultados	17

4.1. Análisis de contenido

4.2. Entrevista

Capítulo V.

Análisis de resultados	28
-------------------------------	-----------

Conclusiones	30
---------------------	-----------

Recomendaciones	32
------------------------	-----------

Anexos	35
---------------	-----------

i. Glosario	36
--------------------	-----------

ii. Análisis de contenido	37
----------------------------------	-----------

Bibliografía	61
---------------------	-----------

INTRODUCCIÓN

Durante la campaña presidencial de Juan Manuel Santos en Colombia para el período 2014-2018 ocurrió un escándalo político que implicaba a su principal asesor, Juan José Rendón, y lo acusaba de haber recibido US\$12 millones del narcotráfico para acordar un plan de entrega del dinero, a cambio de la mediación con el Gobierno de Juan Manuel Santos para negociar la entrega a las autoridades (Elespectador.com, 2014). Además, se le acusó de haber girado US\$2 millones a la campaña de Juan Manuel Santos en 2010 para cubrir vacíos presupuestales.

El escándalo político fue abarcado por diferentes medios de comunicación nacionales, por lo que resulta de gran interés conocer la estrategia usada por la campaña para abordar esta crisis y si esta evitó que impactara, de manera significativa, la reelección del Presidente Santos.

Teniendo en cuenta que la campaña es reciente, hasta ahora no existen estudios específicos sobre el tema, pero literatura previa sirve de base para entender lo ocurrido.

Para el trabajo, se recurrió a un análisis de contenido basado en medios, que posteriormente fue contrastado con una entrevista a uno de los miembros de campaña. En un principio se buscaba entender, con esto, cuál había sido la estrategia planteada por el equipo de campaña del Presidente-candidato, Juan Manuel Santos, para atender la crisis. No obstante, al hacer la entrevista, se evidenció la no existencia de una estrategia de crisis para este escándalo, por lo que se buscó entonces contrastar el análisis de contenido con la estrategia de campaña original del equipo, para ver si los medios, aun en momento de crisis, seguían respondiendo efectivamente a la campaña.

Los conceptos de comunicación política, campaña política, crisis y escándalo político se usaron como marco teórico de la investigación, con el fin de entender en mayor medida los elementos que giraban en torno a los eventos ocurridos.

En los siguientes capítulos encontrará un resumen de los hechos, la explicación de los conceptos anteriormente mencionados, así como la puesta en marcha del análisis con análisis de resultados y conclusiones frente al tema.

CAPÍTULO I

El escándalo político de J.J. Rendón durante la campaña electoral de Juan Manuel Santos

Durante los meses de enero a mayo de 2014 se llevó a cabo la campaña política para la primera vuelta de las elecciones presidenciales de Colombia para el período 2014-2018.

El Presidente Juan Manuel Santos, quien buscaba su reelección, conformó un equipo de trabajo estratégico para esta primera vuelta con Juan José Rendón Delgado – mejor conocido como J.J Rendón – como su principal estratega político (Voz Populi, 2014).

J.J. Rendón, estratega político reconocido en Latinoamérica, ha participado en más de mil campañas políticas, entre las que resaltan Juan Orlando Hernández y Porfirio Lobo en Honduras, Enrique Peña Nieto en México y el primer Gobierno de Juan Manuel Santos en Colombia (Rendón, 2012). Lleva 25 años en el sector de la consultoría política (Rendón, 2012). Es psicólogo con postgrado en Desarrollo Organizacional y tiene especializaciones en Psicología de la Comunicación y Masas, Planificación Estratégica y Gerencia en Publicidad y Mercadeo (Hoyos, 2009).

No obstante, a principios del mes de mayo de 2014, el estratega venezolano fue acusado por parte de Javier Calle Serna, alias Comba, de haber recibido US\$12 millones para que desarrollara la fórmula de la propuesta de entrega de grupos narcotraficantes para el gobierno de Juan Manuel Santos (Laverde, 2014). Además, el expresidente Álvaro Uribe Vélez le acusó de haber girado US\$2 millones a la campaña de Juan Manuel Santos en 2010 (Elespectador.com, 2014).

Debido a este escándalo, los periódicos nacionales y portales web nacionales e internacionales estuvieron inundados de noticias durante los primeros días de mayo. No obstante, para evitar que la campaña se viera afectada por este tema, el día 5 de mayo de 2014, J.J. Rendón renunció como estrategia principal de la campaña de Juan Manuel Santos, hecho que fue registrado por diversos medios en el país en los siguientes días (Elespectador.com, 2014; Ramos, 2014; Redacción Justicia, 2014).

J.J. Rendón emitió un comunicado en el que declaraba que lo último que quería era hacerle daño a la campaña del doctor Juan Manuel Santos a quien admiraba y respetaba profundamente. Es obvio que este escándalo obedece a un complot para conseguir ese cometido (Rendón, 2014). Además, en el mismo comunicado, negó haber recibido dinero por parte de personas al margen de la ley, y se puso a entera disposición de las autoridades para aclarar los hechos.

El Presidente, Juan Manuel Santos, aceptó la renuncia de Rendón, calificándola como un acto de gallardía, e instando a creerle a J.J. que no había recibido dinero, a menos que se demostrara lo contrario (Redacción Política, 2014b).

A pesar de que los analistas desestimaron el impacto que esta situación podía causar en la reelección de Juan Manuel Santos (Redacción de El País, 2014), debió existir una estrategia de comunicaciones desde la campaña para afrontar esta crisis o escándalo político, que será el tema a investigar durante este trabajo.

Teniendo en cuenta los hechos, se decidió realizar una investigación enfocada en el mes de mayo 2014, específicamente entre el 4 de mayo y el 31, empezando con la fecha de inicio del escándalo y la semana posterior a las elecciones de primera vuelta. Estas fechas se analizaron de acuerdo a las noticias publicadas en el universo de medios en Colombia, y se contrastó con una

entrevista realizada a Juan Mesa, asesor de la campaña de Juan Manuel Santos para la primera vuelta en 2014. A través de estas herramientas se pudo analizar la continuidad de la estrategia de campaña en un momento de crisis. El análisis estuvo enmarcado en cuatro conceptos claves: comunicación política, crisis, campañas políticas y escándalos políticos. Estos conceptos serán explicados en el siguiente capítulo.

CAPÍTULO II

De la crisis al escándalo político en campañas electorales

Para poder entender el manejo que le dio la campaña de Juan Manuel Santos a la situación que se presentó con Juan José Rendón durante la primera vuelta, es necesario tener presente los conceptos de comunicación política, crisis, campaña política y escándalo, con el fin de enmarcar la investigación en un marco conceptual, con el fin de realizar un análisis de acuerdo a los significados que a continuación se presentan.

La **comunicación política**, de acuerdo a Lilleker (2006) es aquella que ocurre entre las personas y las instituciones de una sociedad, lo que constituye un elemento crucial para la construcción de una sociedad, con el fin de que el Estado y las personas estén conectadas.

En este sentido, la comunicación política debe “jugar el rol de activador, no puede ser una serie de elementos que provengan de la élite hacia la sociedad, sino que debe permitir la retroalimentación por parte de la sociedad y fomentar la participación”¹ (Lilleker, 2006, p. 1).

Denton y Woodward (1998), por su parte, definen la comunicación política como “la discusión pura sobre la asignación de recursos públicos (ingresos), las autoridades oficiales (a quienes se les da el poder de tomar decisiones ejecutivas, legislativas y judiciales), y las sanciones oficiales (con lo que el Estado premia o castiga)”² (Denton y Woodward, 1998, p. 14).

Un elemento importante dentro de la comunicación política es el manejo de crisis. En este caso, la gestión de crisis se centrará en las crisis políticas, especialmente en cuanto a las campañas electorales.

¹ Traducción libre del autor.

² Traducción libre del autor.

McLoughlin define las crisis como “un evento, revelación, alegato o conjunto de circunstancias que amenazan la integridad, reputación o sobrevivencia que un individuo u organización”³ (1999, p. 2).

Para él, es necesario que las crisis sean manejadas de manera efectiva, de lo contrario el pánico y el miedo van a tomar control de la situación (1999). A su vez, establece las tres fuentes de riesgo de información para un individuo o una organización, que pueden llevar a una crisis. En primer lugar se encuentran los medios, los cuales pueden amenazar la reputación de la organización. Los grupos de defensa, con credibilidad en ciertos sectores de la población, y los líderes de opinión también hacen parte de la lista.

Por su parte, Coombs define las **crisis** como percepciones que un evento impredecible que puede afectar las expectativas importantes de los grupos de interés, y el funcionamiento de una organización, generando efectos negativos (2007).

Coombs (2004) también argumenta que las crisis pasadas pueden afectar las crisis actuales, por lo que la comunicación debe estar basada tanto en los eventos previos como en la crisis actual. A su vez, clasifica las crisis en tres grandes grupos: crisis de víctimas, crisis accidentales y crisis intencionales.

Dentro de las crisis de víctimas encontramos los desastres naturales, los rumores, la violencia en el trabajo y la alteración de un producto. Por otro lado, las crisis accidentales incluyen los retos, los errores técnicos accidentales y los errores técnicos que llevan a revocar un producto. Por último, en el grupo de crisis internacionales encontramos los errores humanos accidentales, los errores humanos que llevan a revocar un producto y las fechorías organizacionales.

³ Traducción libre del autor.

En cuanto al tema a tratar, existen dos tipos de crisis que resultan apropiadas: los retos y las fechorías organizacionales. Los retos son aquellas crisis en las que “los grupos de interés reclaman que la organización está operando de manera inapropiada. Hay un reto público basado en razones morales y éticas, no legales”⁴ (Coombs, 2004, p. 270).

Por su parte, las fechorías organizacionales se definen como “la violación de leyes y regulaciones por parte de los gerentes de la organización, o ponen en riesgo a los grupos de interés. Los miembros de la gerencia violan las leyes o regulaciones de manera consciente u ofrecen un producto o servicio que puede constituir una amenaza para los grupos de interés”⁵ (Coombs, 2004, p. 270).

De la misma manera, podemos identificar elementos claves para identificar una crisis: sorpresa, imprevisibilidad, consecuencias negativas, baja probabilidad, altas consecuencias, alto impacto, no rutinario, ambigüedad y disrupción (Koerber, 2014).

Teniendo en cuenta los tipos de crisis anteriormente explicados, así como los elementos que hacen parte de una crisis, podemos entender que las campañas políticas son manejadas en una continua gestión de crisis. Los candidatos políticos permanentemente están expuestos a acusaciones o eventualidades que pueden desatar una crisis. Por no ir muy lejos, en la campaña para las elecciones regionales en Colombia en 2015, vemos como candidatos como Didier Tavera, Rosa Cotes o Yahir Acuña han visto su reputación y sus avales cuestionados por información que se ha filtrado a los medios (Tiempo, 2015).

⁴ Traducción libre del autor.

⁵ Traducción libre del autor.

Lilleker define las **campañas políticas** como “una serie de eventos diseñados para comunicar a una audiencia y ganar apoyo de la misma”⁶ (2006, p. 49). Así mismo, el autor diferencia las campañas de acuerdo a la cantidad de actores y problemáticas en cuestión, estableciendo cuatro tipos de campañas: referendo, imagen, información y elecciones.

Para efectos de este trabajo, el enfoque será hacia una campaña de elecciones, la cual posee múltiples actores y múltiples problemáticas.

En este sentido, vamos a entender las campañas electorales como “procesos estratégicos en los que se pone en marcha un conjunto de recursos organizativos, que involucran la planificación y ejecución de diversas actividades, con la expresa finalidad de ganar votos” (Beaudoux, D’Adamo, y Slavinsky, 2007, p. 20).

Las campañas políticas, si bien constituyen una crisis permanente teniendo en cuenta la exposición continua al público, posibles sorpresas, y las críticas de la oposición y la sociedad en general; durante su ejecución se pueden presentar eventos que pueden ser considerados crisis en sí mismo, y su manejo debe corresponder al de una crisis, pero que por el contexto son catalogados como escándalos políticos.

Tal y como lo menciona Riorda, en la política “no siempre se está ni se puede estar preparado previamente para reaccionar ante las crisis, y eso condiciona en gran modo la gestión posterior, una vez que la crisis se está sucediendo” (2014). Esto confirma, de igual manera, que desde la política la gestión de crisis no es manejada de igual manera que en el mundo organizacional, a través de comités de crisis por ejemplo. Riorda, además, diferencia las crisis de aquellas que son producidas por escándalos, en las que los funcionarios se encuentran desprotegidos y muchas veces son los protagonistas de la crisis, tal

⁶ Traducción libre del autor.

como sucede en el caso de estudio actual (2014). Así, retomamos las crisis políticas como escándalos políticos que pueden ser manejados con una gestión de crisis pero que distan en cierta medida de ellas por su contexto particular dentro de una campaña política.

Un escándalo es definido como “aquellas acciones o acontecimientos que implican ciertos tipos de transgresión que son puestos en conocimiento de terceros y que resultan lo suficientemente serios para provocar una respuesta pública” (Thompson, 2001, p. 32).

Thompson (2001) afirma que un **escándalo político** es aquel en el que se ve envuelta una personalidad política o un dirigente político, sin embargo, Markovits y Silverstein (1988) afirman que el escándalo político no está definido por la posición social de los individuos implicados, sino de la naturaleza de la transgresión, implicando necesariamente una violación del procedimiento debido (normas y procesos legalmente vinculantes que regulan el ejercicio del poder político).

Thompson, a su vez, también identifica elementos de los escándalos políticos en las democracias liberales específicamente (2001, p. 150): tienden a convertirse en luchas por la obtención del poder simbólico, ponen en entredicho la reputación y el buen nombre del individuo y el escenario clave para esta lucha del poder es a través de los medios de comunicación.

En este sentido, resulta una relación evidente entre la definición de escándalo político y las crisis de retos y fechorías, que pueden ser aplicadas a una campaña política para entender el proceder de un actor en un momento indicado.

Por esto, se puede entender que el escándalo político que ocurrió durante la campaña de Juan Manuel Santos para primera vuelta, que implicaba a Juan José Rendón, es un escándalo político que debe ser manejado con gestión de

crisis, evitando así el impacto que pudiese tener sobre la campaña. Teniendo en cuenta la importancia de los medios, este es el escenario principal de esta crisis.

De esta manera, la campaña política de Juan Manuel Santos para el período presidencial 2014-2018, específicamente en su primera vuelta, será el objeto de estudio del presente trabajo, con el fin de esclarecer, alrededor de los conceptos ya presentados, si hubo una estrategia específica para manejar el escándalo político anteriormente mencionado, y cuál fue dicha estrategia. De la misma forma, se comparará la estrategia con el cubrimiento de los medios sobre el escándalo, para entender la efectividad de ésta.

CAPÍTULO III

Metodología

3.1 Planteamiento del problema y justificación de la investigación

El escándalo político presupone una estrategia de comunicación para su manejo, sin embargo no existen soluciones aplicables a todos los sistemas y contextos de los países del mundo (Lilleker, 2006).

En este sentido, si bien una campaña política presupone una crisis permanente, el escándalo político puede ser considerado una crisis en sí misma, por lo que resulta de gran interés analizar su manejo, el plan de comunicaciones que utilizaron para sobrellevarla, con el fin de entender si los mensajes enviados fueron los mismos planeados y si se llevaron a cabo errores que pudieron haberse evitado.

3.2 Objetivos

3.2.1 General

Analizar el manejo de la crisis que se hizo en la campaña política de Juan Manuel Santos en primera vuelta frente al escándalo político sobre presuntos contactos con el narcotráfico por parte de Juan José Rendón.

3.2.2 Específicos

1. Identificar si existieron elementos de gestión de crisis dentro del manejo de un escándalo en la campaña política.
2. Describir los elementos del escándalo político surgido en la campaña de Juan Manuel Santos que pueden ser analizados desde la gestión de crisis.

3. Analizar desde la perspectiva de gestión de crisis las acciones desarrolladas por la campaña de Juan Manuel Santos, a través de una matriz de análisis y entrevistas.
4. Recomendar acciones para responder ante esta situación en escenarios similares.

3.3 Pregunta de investigación

¿Cómo se realizó el manejo de crisis durante la campaña política de Juan Manuel Santos frente al escándalo político de presuntos vínculos con el narcotráfico por parte de Juan José Rendón?

3.4 Diseño de instrumentos

3.4.1 Matriz de análisis de contenido

Se elaboró una matriz de análisis para analizar noticias impresas, de radio y digitales de los periódicos y emisoras del país, que cubrieron el tema del escándalo político relacionado con J.J. Rendón, durante el mes de mayo de 2014, específicamente entre el 4 de mayo y el 31 de mayo del mismo año.

Se utilizó el universo de medios disponible a través del monitoreo realizado por Prensa Net y la clasificación de notas realizada por el equipo del proyecto 20.14K de Global News Intelligence S.A.⁷.

La matriz contará con las siguientes variables de acuerdo al tono:

Medio de la publicación	Tipo de recurso	Titular	Fecha
-------------------------	-----------------	---------	-------

⁷ Se solicitó el debido permiso para el uso de este contenido por parte de Juan Fernando Giraldo, socio fundador de la empresa GNI Latinoamérica.

En cuanto al tono, se analizó si el recurso fue positivo, negativo, o informativo para el candidato Presidente Juan Manuel Santos, de acuerdo a los conceptos establecidos en el glosario.

Estas variables sirvieron para establecer, a nivel de titular, qué mensajes fueron publicados frente al escándalo de J.J. Rendón, y luego se contrastó con la entrevista realizada, la cual evidenció que no existió una estrategia planificada frente a la crisis, por lo que se buscó entender cuál fue el impacto de la no existencia de una estrategia en el manejo de esta crisis.

3.4.2 Entrevista semi-estructurada

Se realizó una entrevista Juan Mesa, estratega principal de la campaña de Juan Manuel Santos para primera vuelta.

Para esta entrevista se utilizó una entrevista abierta, semi-estructurada, que cubría los siguientes temas:

Tema	Preguntas
Estrategia de la crisis	<p>¿Cómo se definió la estrategia que se utilizó para afrontar la crisis?</p> <p>¿Qué elementos se tuvieron en cuenta para definir la estrategia?</p> <p>¿Hubo un cambio de estrategia?</p>
Mensajes a transmitir	<p>¿Cuáles fueron los mensajes que se querían transmitir a través de las declaraciones?</p> <p>¿Por qué se escogieron estos mensajes?</p> <p>¿A quién iban dirigidos?</p>
Voceros	<p>¿Quiénes fueron los voceros para esta crisis?</p> <p>¿Por qué se escogieron estos voceros?</p>

Renuncia	<p>¿Qué impacto tuvo la renuncia de J.J. Rendón frente a la campaña?</p> <p>¿Por qué fue buena/mala la renuncia de J.J. Rendón de la campaña?</p>
Errores cometidos	<p>¿Considera usted que se cometieron errores frente al manejo de esta crisis?</p> <p>¿Cuáles fueron estos errores?</p>
Impacto	<p>¿Considera usted que la crisis tuvo un impacto frente a los resultados de la primera vuelta?</p> <p>¿Cuáles fueron las regiones priorizadas por ustedes para la estrategia?</p>
Rol	<p>¿Cuál fue su rol durante esta crisis?</p>

CAPÍTULO IV.

Resultados

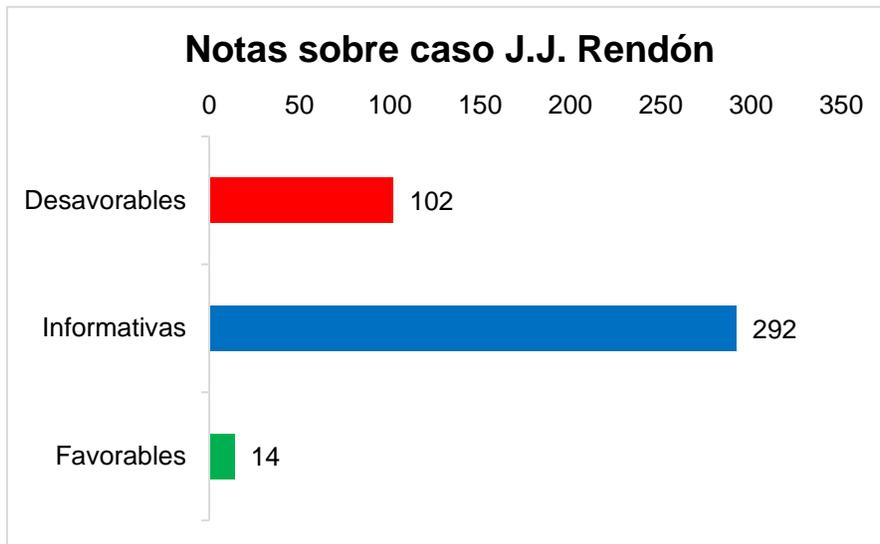
4.1. Análisis de contenido

Entre el 5 de mayo y el 31 de mayo de 2014 se publicaron 14 notas positivas para Juan Manuel Santos en referencia al caso de J.J. Rendón. Estas notas fueron publicadas en los siguientes medios: El Espectador, El Tiempo, Caracol Radio, El País, El Universal, El Colombiano, La Tarde, Revista Semana, La W y El Diario del Otún. El General Oscar Naranjo y el Presidente Juan Manuel Santos fueron los principales validadores de los mensajes en defensa del caso.

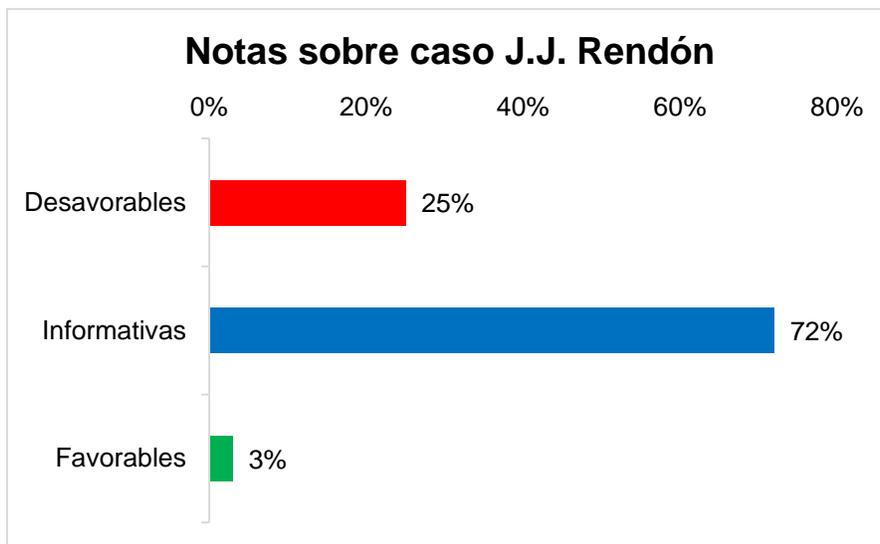
Por su parte, en las mismas fechas, se publicaron 102 notas negativas para Juan Manuel Santos en referencia al mismo caso. Los medios que presentaron cobertura con esta posición fueron: ADN Colombia, Boyacá 7 Días, Caracol Radio, Diario del Sur, El Colombiano, El Diario del Otún, El Espectador, El Herald, El Informador, El País, El Tiempo, El Universal, La FM, La Patria, La República, La Tarde, La W, Llano 7 Días, Noticias Caracol, Noticias RCN, Semana, TeleCaribe y Vanguardia Liberal. El expresidente Álvaro Uribe fue el principal detractor.

Por otro lado hubo 292 notas informativas sobre el caso. Estas se enfocaron en dar información sobre la renuncia de J.J Rendón, y las citaciones de la Fiscalía a los diferentes implicados en el caso.

En total, sobre este tema, se publicaron 408 notas en los tres tonos anteriormente mencionados.

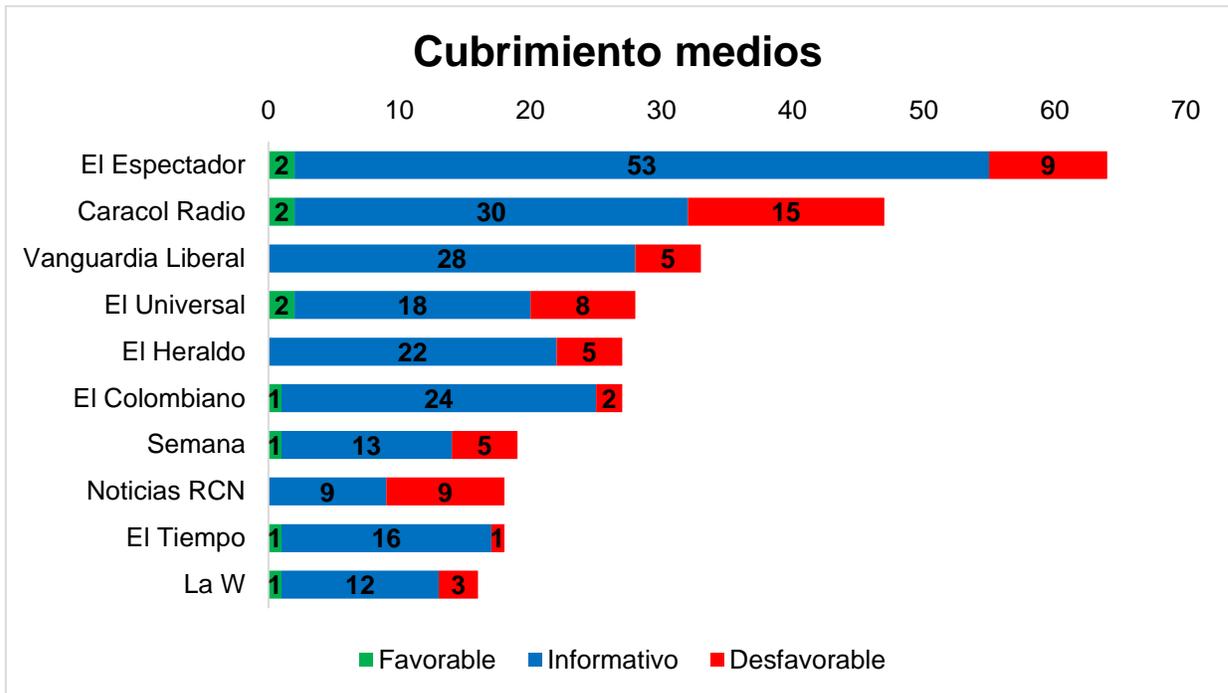


Gráfica 1. Tono de nota hacia Juan Manuel Santos (# de notas)

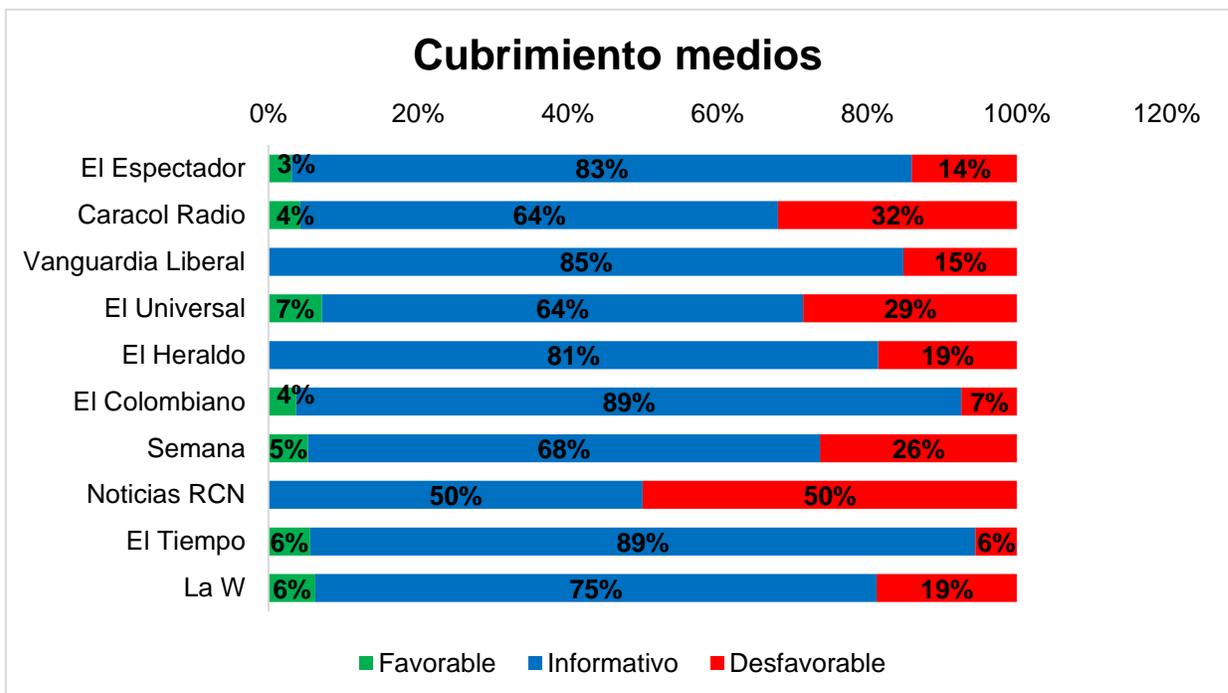


Gráfica 2. Tono de nota hacia Juan Manuel Santos (% de notas)

El cubrimiento de la noticia estuvo dado, principalmente, por estos medios:



Gráfica 3. Cubrimiento de medios por tono (# de notas)



Gráfica 4. Cubrimiento de medios por tono (% de notas)

En esta gráfica podemos ver que medios de alta circulación y audiencia como El Tiempo no fueron los más activos en la publicación de notas sobre el tema. A su vez, es notorio que los medios, en su mayoría, tuvieron un tono informativo frente a la noticia evitando adoptar posiciones, exceptuando a Caracol Radio y Noticias RCN que tuvieron un alto cubrimiento negativo frente a su cubrimiento total.

En los anexos se encuentran las notas analizadas, de acuerdo a su tono, con medio, tipo de recurso (online o impreso), titular y fecha de la publicación.

4.2 Entrevista

A continuación se presenta la transcripción de la entrevista realizada a Juan Mesa el 11 de agosto de 2015.

Entrevistador: Buenos días, teniendo en cuenta el rol que jugó en la campaña de Juan Manuel Santos me gustaría realizarle algunas preguntas.

Entrevistado: Sí, claro.

Entrevistador: En primer lugar me gustaría saber ¿cuál fue el rol que usted tuvo durante la primera vuelta en la campaña de Juan Manuel Santos en 2014?

Entrevistado: Asesor digamos, es que era un equipo grande y había otras personas que digamos que...yo era como uno de los asesores.

Entrevistador: Y en la estrategia de campaña ¿cuál fue el gran objetivo de la primera vuelta?

Entrevistado: El objetivo era ganar en primera vuelta, pero no se logró porque digamos que tuvo los problemas generales, digamos que la polarización de la campaña Santos yo creo que eso aburrió a mucha gente y eso hizo que las otras dos candidaturas tanto de Martha Lucía como de Clara crecieran mucho más de lo que se esperaba y eran cuatro candidaturas fuertes y se hacía muy complicado ganar en primera vuelta.

Entrevistador: Yo me concentro un poco más en el mes de mayo, en la primera semana de mayo ocurre el escándalo de J.J. Rendón y, a pesar de que hoy en día está archivado y aclarado por la Fiscalía, en ese momento todo era incierto. ¿Usted cree que este escándalo tuvo influencia en los resultados de primera vuelta?

Entrevistado: Todo afectó. La campaña acabó siendo como...como...para el ciudadano fue como un cruce de acusaciones. Yo creo que las acusaciones que hicieron desde la otra campaña sí hicieron daño, así fueran mentira, hicieron daño, lo del escándalo de J.J. y todo eso al final, yo creo que acabó haciendo mucho daño y acabó como aburriendo y hastiando a la gente yo creo.

Entrevistador: En general en la campaña ¿cuáles eran los mensajes que se querían transmitir?

Entrevistado: Eso sí, el tema de la paz era el tema central. En segunda ese tema se potencializó mucho más. Pero digamos que el tema era mostrar los resultados del primer gobierno y sobretodo el tema paz.

Entrevistador: ¿El vocero principal siempre fue Juan Manuel Santos, se buscó tener otros voceros que validaran?

Entrevistado: No, ahí estaban...la campaña tenía una gran virtud y era que tenía un candidato muy fuerte a la vicepresidencia que era Germán Vargas Lleras, que tenía sus propias ideas, sus propios eventos, su propia agenda y eso ayudaba mucho, sobre todo en las regiones. Digamos que los voceros principales eran ellos (Juan Manuel Santos y Germán Vargas Lleras) y los presidentes de los partidos, estaba Simón Gaviria, estaba Sergio Díaz-Granado, estaba Carlos Fernando Galán, estaba Juan Fernando Cristo que en ese momento era presidente. Ellos asumieron digamos que la vocería de la campaña y el liderazgo político, que también ayudó.

Entrevistador: ¿Los mensajes que se transmitían iban dirigidos a un sector específico, se segmentaron?

Entrevistado: No, en estas campañas es muy complicado segmentar. Toca hablarle a todo el país, en estas campañas digamos que la pauta en televisión es muy importante y en televisión toca hablarle a todo el mundo.

Entrevistador: ¿Principalmente a través de qué medios se hizo la campaña, prensa, tv, radio?

Entrevistado: yo creo que una de las fallas fue que no hubo tanta publicidad. Las otras campañas fueron mucho más fuertes en los medios de televisión, por eso la segunda vuelta fue el cambio... casi la totalidad de la publicidad se fue en televisión.

Entrevistador: En el momento en el que ocurren las acusaciones de J.J. Rendón, ¿existen cambios en el equipo de campaña?

Entrevistado: Sí, ahí se trajo se trajo a una persona que se llama Antonio Solá, que es un estratega político. Lo que pasa es que J.J. al final no alcanzó a trabajar mucho en la campaña. J.J. llegó y a la semana se fue, pero digamos que llegó otro estratega que fue Solá. Digamos que la campaña de primera vuelta pues digamos que...yo creo que había mucha confianza en J.J. y pues al final también J.J. tuvo falencias que quedaron evidentes.

Entrevistador: Este escándalo es a 20 días de las elecciones, un momento crítico teniendo en cuenta que en 20 días se debía contrarrestar cualquier efecto que pudiera ocasionar esta acusación. ¿Considera que hubo algún error en el manejo de esta situación?

Entrevistado: No. Digamos que nadie podía prever esa...digamos que eso sucediera. Pero eso acabó haciendo mucho daño, la acusación de que había recibido plata y todo eso, sí obviamente digamos que fue un golpe muy bajo pero sí hizo mucho daño.

Entrevistador: Aun trayendo a Antonio Solá, ¿no se pudo contrarrestar el efecto?

Entrevistado: No yo creo que la principal falla fue todo el tema de publicidad, falló, no solo a nivel nacional sino a nivel regional.

Entrevistador: Usted me comenta que J.J. Rendón prácticamente llegó y se fue...

Entrevistado: Sí, él nos ayudaba mucho desde Miami. Más que todo con el tema publicitario. Pero cuando ya llegó le tocó irse, duró 4 días o 5 días, muy poquito. Anunciaron con muchos bombo que venían, que fue un error bobo y le tenían preparada esa cosa y eso vale.

Entrevistador: En el escándalo J.J. Rendón es acusado, Germán Chica se ve envuelto, Los Comba empiezan a decir muchísimas cosas.

Entrevistado: Los Comba nunca dijeron nada, el único que dijo algo fue Uribe.

Entrevistador: ¿Pero en este momento, J.J. asume la vocería del tema para la campaña?

Entrevistado: No. El pasó una carta, renunció y cogió un avión. En un gesto muy noble. Yo me voy porque esto es para enlodar la campaña y yo me aparto

Entrevistador: ¿O sea que como tal no hubo un cambio de estrategia, se mantuvieron los mismo mensajes a pesar del escándalo?

Entrevistado: Sí, sí, ya estábamos a pocos días. No se cambió nada.

Entrevistador: Y sobre las regiones, ¿cuáles eran las regiones más priorizadas?

Entrevistado: La costa, digamos que la costa siempre ha sido muy santista. Pero digamos que Bogotá es muy importante, en Antioquia sabíamos que era complicado, teníamos que compensar con el Valle. Creo que el escenario de la primera vuelta fue que hubo muchos candidatos, nadie esperaba que Marta Lucía estuviera tan arriba, Clara López llegara tan arriba y eso influyó mucho.

Entrevistador: En cuanto a los medios, ¿había medios que priorizaran más que otros, o aliados?

Entrevistado: Siempre se busca priorizar televisión porque es a lo que más le llega. Pero digamos que ahí se le da mucha importancia la radio local y a la radio regional, que en este país digamos que los medios están muy segmentados por regiones entonces si uno no agota los temas regionales pues está sobado. A las radios nacionales se pasa una o dos veces y en los debates, pero sí toca todas las mañanas hacer la disciplina con la radio regional.

Entrevistador: ¿Y en medios impresos funciona igual o cambia el panorama con medios nacionales de mayor audiencia?

Entrevistado: No digamos que uno da una o dos entrevistas no más, que suelen ser muy importantes pero es que la radio toca todos los días porque hay que sumar, sumar, sumar, salir, salir, salir porque es muy segmentada. Las radios

populares son las que tienen más audiencia. Pero no se descarta nada, incluso el tema de redes sociales que había un equipo encargado de eso.

Entrevistador: ¿Cómo fue el manejo teniendo en cuenta que Juan Manuel Santos era presidente-candidato?

Entrevistado: Ahí hubo unas limitaciones muy grandes legales. En la cuenta de él no se podía hacer nada. La ley de garantías pone unas restricciones muy bobas, pero digamos que nos tocó eso, porque limita la publicidad del gobierno. Pero por eso creo que faltó mucho la publicidad de la campaña.

Entrevistador: ¿Ese fue para usted como el gran error?

Entrevistado: Faltó un poco de organización política para las elecciones, y falló yo creo que el tema de la publicidad en los medios masivos porque las otras campañas fueron muy muy duras en eso y no se pudo contrarrestar eso. Eso se cambió en segunda vuelta, se le dio la vuelta, con la parte política del expresidente Gaviria, y se cambia la publicidad radicalmente, se sube el tono un poco del discurso del Presidente, sacamos también digamos que, los partidos sacan publicidad comparativa entre los dos candidatos, casi todos los recursos se van a televisión, radio y televisión, casi prensa nada y vallas muy poquito. Y había también la apuesta por la paz, y fueron unos comerciales que tuvieron mucho resultado y mucha difusión y debate. Y otro que se hizo ese...se le apostó mucho a los debates, digamos que al final Zuluaga no fue a los últimos 3 o 4 debates entonces se le apostó mucho al tema. Sabíamos que había una buena fortaleza.

Entrevistador: ¿En primera vuelta no hubo tanto énfasis en los debates como en segunda?

Entrevistado: Sí hubo debates pero eran tantos candidatos que al final eso no acaba siendo debate.

Entrevistador: Esas son las preguntas que tenía. Muchas gracias por su tiempo.

CAPÍTULO V.

Análisis de resultados

Teniendo en cuenta la entrevista otorgada por Juan Mesa presentada en el capítulo anterior y el cubrimiento de prensa entre el 4 y el 31 de mayo de 2015 frente al escándalo con J.J. Rendón, se puede ver que, si bien el escándalo político de J.J. Rendón tuvo un fuerte impacto en los resultados de primera vuelta, por estar tan cerca de las elecciones, el equipo de campaña de Juan Manuel Santos decidió no cambiar su estrategia para atender esta crisis, más allá de las declaraciones dadas por los diferentes voceros en medios en contra de las acusaciones.

A pesar de que las declaraciones de J.J. Rendón a la Fiscalía fueron cubiertas por muchos medios en el país, para el equipo de campaña el estratega no era uno de los voceros de la crisis, ya que al renunciar a la campaña, este se desvincula de la misma buscando que las acusaciones no enlodaran al Presidente-candidato, de acuerdo a la entrevista realizada.

El cubrimiento de los medios hacia el escándalo y el tono con que lo hicieron no pareciera ser, entonces, el resultado de una estrategia de campaña con mensajes y voceros definidos, sino un cubrimiento informativo, con posiciones en algunos casos más favorables o desfavorables hacia el Presidente-candidato. Esto se evidencia en la cantidad de noticias informativas que se encuentran en el análisis de contenido, que son la mayoría.

Sin embargo, si no hubo un cambio de estrategia para atender la crisis, tal y como lo indica Juan Mesa en la entrevista realizada, las regiones que se buscaba priorizar en la estrategia no fueron las regiones con los medios que más noticias positivas hacia Juan Manuel Santos publicaron durante esta crisis, en el tema del escándalo político de J.J. Rendón. Incluso, la costa, que fue la región declarada como la más priorizada durante la campaña, no se pronunció positivamente hacia el Presidente-candidato frente al escándalo.

Así mismo, los titulares de las noticias analizadas evidencian que, si bien no hubo un cambio de estrategia, sí se buscó negar los hechos. Sin embargo, esta negación vino principalmente de Juan José Rendón, quien como fue indicado anteriormente, no era uno de los voceros de la campaña, y de Juan Manuel Santos. Los demás voceros mencionados por Mesa durante la entrevista, como Germán Vargas Lleras y los presidentes de los diversos partidos que apoyaban la campaña, no transmitieron este mensaje.

De la misma forma encontramos que, aun cuando el equipo de campaña buscó priorizar regiones, 6 de los 10 medios con mayor publicación frente a este tema fueron medios nacionales, incluyendo los dos primeros: El Espectador y Caracol Radio.

Los factores mencionados anteriormente evidencian que la información destacada por los medios en el mes de mayo frente al escándalo de J.J. Rendón no siguen la estrategia planteada por la campaña, por lo que se podría analizar que no hubo un control sobre la información divulgada frente al tema.

En cuanto a los errores cometidos, si bien Juan Mesa destaca un tema de publicidad, la entrevista también denota que la polarización en la campaña fue uno de los factores que mayor influencia tuvo en los resultados de primera vuelta. En este sentido, se puede plantear que el no cambio de estrategia para atender la crisis pudo también ser un error ya que influyó en la polarización de las campañas, quizás transformando votos de Juan Manuel Santos en votos hacia otro candidato que no estuviese expuesto a un escándalo político mediático.

CONCLUSIONES

Partiendo del análisis de resultado y los conceptos presentados en el marco teórico de esta investigación, resulta interesante analizar cómo las campañas políticas, si bien presentan crisis, no necesariamente adaptan sus estrategias de comunicación de campaña a éstas, tal y como lo afirma Juan Fernando Giraldo⁸. Esto, en gran parte, puede deberse a la continua exposición al escándalo en la que se encuentran los candidatos, y lo importante que resulta que los mensajes tradicionales de la campaña penetren sin importar otras situaciones.

En un principio se esperaba que, al hacer la entrevista, el cambio de estrategia para afrontar el escándalo fuese evidente y pudiese plasmarse tal y como ocurre, en muchos casos, en las organizaciones privadas. Sin embargo, es claro que las campañas políticas tienen una estructura de manejo de crisis muy diferente, que roza incluso con el no-manejo de la crisis. Esto, quizás, puede ser favorable en algunas situaciones, teniendo en cuenta que le resta importancia mediática a la crisis, y si los medios responden de manera favorable o informativa frente a la situación, como sucedió en alguna medida en la campaña de Juan Manuel Santos para la primera vuelta.

No obstante, al no tener una estrategia definida con mensajes claros y voceros designados, los medios buscaron cubrir la información con otras fuentes lo que ocasionó que las noticias negativas hacia el Presidente candidato fuesen mucho mayores a las noticias positivas, lo cual quizás, en una crisis de gran importancia como esta, por la coyuntura nacional frente a la paz y la reconciliación, se pudo haber evitado al atenderla con, al menos, unos mensajes definidos.

⁸ Socio fundador de buho™, politólogo, Especialista en Opinión pública y mercadeo político y Magister en Estudios Estratégicos.

La principal conclusión que evidencia el trabajo realizado es que las campañas políticas tienen un manejo de crisis muy diferente al manejo de crisis tradicional en el mundo organizacional o corporativo. En el estudio de la gestión de crisis en grandes empresas se evidencia, con frecuencia, una planeación frente a la crisis, con mensas y voceros específicos cuidando siempre la reputación de la marca o empresa y buscando que la crisis tenga el menor impacto posible. En la campaña de Juan Manuel Santos, si bien la crisis también afectaba su reputación y podía afectar sus resultados, no existió esta planeación por la cercanía a la fecha de elecciones y se prefirió priorizar la estrategia que ya se venía desarrollando para no contribuir a una mayor polarización de los votos.

Así mismo, el manejo de la información en los medios, al no haber una estrategia, quedó en manos de los periodistas y columnistas, lo cual no siempre arroja resultados favorables, especialmente tan cerca de las elecciones de primera vuelta.

Resultaría interesante, entonces, realizar una investigación posterior sobre qué tanto pudo influenciar lo dicho por los medios en la intención de voto de los colombianos hacia Juan Manuel Santos, teniendo en cuenta que el equipo de campaña no tuvo control sobre las publicaciones y que la favorabilidad de los medios hacia el Presidente-candidato fue mucho menor que las otras tonalidad.

RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta que, de acuerdo a McLoughlin (1999), los requisitos de un manejo efectivo de crisis son definir respuestas estratégicas que puedan ser implementadas cuando ocurra una crisis, asignar recursos de comunicaciones y responsabilidades para la crisis, tener mensajes claros que permitan llegar a las audiencias claves, y emitir información pública inmediatamente durante la crisis con relacionamiento de medios; así como los 14 pasos establecidos por el autor para el manejo de una crisis, integrando el antes, el durante y el después, y contrastándolo con lo realizado por la campaña de Juan Manuel Santos en 2014 frente al escándalo de J.J. Rendón, se realizan las siguientes recomendaciones, que, a consideración del autor, hubiesen servido para apaciguar el impacto de la crisis, en especial en la audiencia principal de la campaña que era la opinión pública:

1. Se pudo haber designado un vocero oficial, con entrenamiento para atender las crisis que hubiese podido responder preguntas más concretas sobre el escándalo, con el fin de que desde la campaña se emitiera la información que los medios estaban buscando; y así la Fiscalía General de la Nación, junto a las declaraciones de los diferentes interrogados, no hubiesen sido la fuente principal de las notas. Se debe considerar que “si tú no hablas, otros hablarán por ti”.
2. Teniendo en cuenta que en muchos casos, ante una crisis, un tercer validador tiene más credibilidad que una fuente directa involucrada en la crisis, aprovechar los voceros de los partidos de la Unidad Nacional para que validaran la falsedad de las acusaciones también hubiese servido como apaciguador de la crisis.
3. A pesar de que en las notas analizadas se puede apreciar que hubo un mensaje por parte del Presidente-candidato frente a la crisis, que consistía en negar que los hechos fueran ciertos, este no era igual para todos los medios y no estaba entendido de la misma forma, razón por la que algunas

notas terminaron siendo favorables para la campaña, pero en su mayoría fueron informativas o negativas. Una definición de mensajes armada para atender una crisis, que pueda ser moldeada a cada caso, sería una buena herramienta en una campaña política. Esta podría estar basada en los principios que el candidato y la campaña quieren representar, como documento inicial de la campaña, así como existe en el mundo corporativo los manuales de crisis.

4. Así mismo, las notas positivas a nivel de titular envían un mensaje de ataque hacia los acusantes y no de respuesta hacia la crisis, lo cual pudo también haber jugado en contra de la campaña. Si bien era importante establecer que las acusaciones buscaban enlodar la campaña, teniendo en cuenta que las acusaciones venían de la campaña opositora, específicamente de Álvaro Uribe Vélez, y como lo menciona en una noticia analizada de El Espectador del 5 de mayo en la que se afirma que el “caso de J.J. Rendón con “narcos” es guerra sucia contra el presidente candidato” (Redacción Política, 2014), era aún más importante que la población colombiana supiera qué había pasado y cómo eran los hechos reales en ese momento, y no tanto los mensajes hacia Uribe y la campaña que el Senador apoyaba.
5. En los días posteriores a la primera vuelta, cuando ya se podía tener un estudio mejor del impacto que tuvo el escándalo en las elecciones, la principal noticia fue que Uribe admitía no tener pruebas. Es recomendable, que cuando la crisis empieza a desvanecer, se mantenga una postura que permita reestablecer la credibilidad en el candidato y que busque evitar que esta crisis vuelva a afectar. En este caso, para la segunda vuelta, se pudo haber hecho un trabajo frente a esto, para que los posibles votantes que pudieron haberse retractado en primera vuelta por esta razón, en segunda vuelta de nuevo hicieran parte de los que respaldaban al Presidente. Por ejemplo, se pudieron haber enviado comunicados de prensa para reafirmar la falta de pruebas en la acusación que pudieran ser usados por los

periodistas y que reafirmaran la transparencia que la campaña quería promover y representar.

6. Por último, se pudo haber realizado una rueda de prensa del Presidente-candidato para aclarar este tema, inmediatamente salió la denuncia, para que desde la campaña se pudieran identificar aquellos periodistas que podían ser desfavorables hacia la campaña en ese momento y buscar realizar un trabajo directo con ellos, que sería también fructuoso para la segunda vuelta.

ANEXOS

Glosario

1. Tono:

Hace referencia a la posición del titular analizado, se divide en:

a. Positivo:

Todo evento noticioso que resulta positivo para el presidente candidato Juan Manuel Santos

b. Negativo:

Todo evento noticioso que resulta negativo para el presidente candidato Juan Manuel Santos

c. Neutral:

Todo evento noticioso que no tiene posición definida para el presidente candidato Juan Manuel Santos, sino que informa sobre un evento noticioso.

2. Tipo de recurso:

Hace referencia a dónde fue publicado el recurso a analizar. Existen dos tipos: online, para aquellas notas analizadas desde la página web del medio; e impreso para aquellas notas que estuvieron en la edición impresa.

Es posible que una misma nota se repita en medio online e impreso, por lo que puede estar incluida dos veces.

3. Audiencia

Se refiere a la cantidad de personas a las que una noticia está expuesta para su lectura.

Análisis de contenido⁹

Positivo:

Medio	Tipo	Titular	Fecha
El Espectador	Online	Santistas dicen que caso J.J. Rendón con `narcos` es guerra sucia contra el presidente candidato	05/05/2014
El Tiempo	Impreso	Rendón dice que no dio dinero a campaña del 2010	05/13/2014
Caracol Radio	Online	Unidad Nacional descarta que renuncia de Rendón afecte la campaña	05/05/2014
El País	Online	'El Presidente fue claro con J.J. Rendón en el tema de 'Los Comba': Óscar Naranjo	05/05/2014
El Universal	Online	'En ese momento el Presidente fue muy claro y directo': Óscar Naranjo	05/05/2014
El Universal	Online	"Yo no negocio con narcotraficantes": Juan Manuel Santos	05/05/2014
Caracol Radio	Radio	Entrevista a Oscar Naranjo - General	05/05/2014
El Colombiano	Online	General Naranjo afirma que en caso JJ. Rendón, `Santos fue claro y directo`	05/05/2014
La Tarde	Online	¡Juego limpio, señores!	05/08/2014
La Tarde	Impreso	¡Juego limpio, señores!	05/08/2014
Semana	Online	Uribe tira la piedra y esconde la mano	05/15/2014
El Diario del Otún	Online	Uribe inició una guerra sucia: César Gaviria	05/16/2014
La W	Radio	Entrevista a Cesar Gaviria - Ex Presidente de Colombia	05/19/2014
El Espectador	Online	Iré hasta las últimas consecuencias legales en este asunto	05/22/2014

⁹ El análisis de contenido se realizó basado en la información otorgada por GNI Latinoamérica, de acuerdo a una base de datos que pertenece a la empresa.

Negativo:

Medio	Tipo	Titular	Fecha
Semana	Online	Tormenta por supuesto sometimiento de narcos	05/04/2014
Noticias RCN	Online	Vinculan a JJ Rendón con capos de bandas criminales	05/04/2014
Caracol Radio	Online	Zuluaga exige a Santos aclarar información sobre J.J. Rendón	05/04/2014
El Espectador	Online	Piden investigar a J.J Rendón por mediación para sometimiento a la justicia de `narcos`	05/04/2014
Caracol Radio	Online	Piden investigar supuesta mediación de J.J. Rendón con narcos	05/04/2014
La FM	Impreso	Por caso de JJ Rendón y narcos, piden convocar a dirección nacional del Partido de La U	05/04/2014
Caracol Radio	Online	?Santos debe sacar a J.J. Rendón de la campaña: Conservatismo	05/04/2014
la FM	Online	MinJusticia: autoridades deben investigar denuncia sobre JJ Rendón	05/05/2014
Noticias Caracol	Online	Piden investigar a Santos por uso fondos públicos en campaña para reelección	05/05/2014
Caracol Radio	Online	Piden investigar a Santos por uso fondos públicos en campaña para reelección	05/05/2014
La W	Online	Piden investigar a Santos por uso fondos públicos en campaña para reelección	05/05/2014
Noticias Caracol	Impreso	Procuraduría Pide Investigar a Santos	05/05/2014
Caracol Radio	Online	Procuraduría pide investigar a Santos por irregularidades en campaña	05/05/2014
La Tarde	Online	Procuraduría pide que investiguen a Santos por supuestas irregularidades en campaña	05/05/2014
Noticias RCN	Online	Procuraduría pide que se investigue a presidente Santos	05/05/2014
El Espectador	Online	curaduría pidió investigar a Juan Manuel Santos por participación en política	05/05/2014
La FM	Impreso	Revelo político por caso Rendón	05/05/2014

Medio	Tipo	Titular	Fecha
Vanguardia Liberal	Online	Santos sería investigado por irregularidades en campaña	05/05/2014
La República	Online	Santos sería investigado por irregularidades en su campaña	05/05/2014
la FM	Online	Santos sería investigado por presuntas irregularidades en su campaña reeleccionista	05/05/2014
El Universal	Impreso	"Que Santos no diga que se le entró un elefante por las espaldas sin darse cuenta"	05/05/2014
La República	Online	`Que Santos no diga que entro un elefante por la espalda`, Ramírez	05/05/2014
El Universal	Online	`Que Santos no diga que le entró un elefante por la espalda sin darse cuenta`	05/05/2014
Diario del Sur	Impreso	¿JJ Rendón en problemas?	05/05/2014
Vanguardia Liberal	Online	"Que Santos no diga que le entró un elefante por la espalda": Martha L. Ramírez	05/05/2014
El Heraldo	Impreso	Asesor de Santos, en el ojo del huracán por recibir dinero de narcotraficantes	05/05/2014
El Heraldo	Online	Asesor de Santos, en el ojo del huracán por recibir dinero de narcotraficantes	05/05/2014
Caracol Radio	Impreso	Caracol Radio Caso de J.J. Rendón	05/05/2014
la FM	Online	Claudia López: el `sanedrín` de Santos le hace `vueltas` a los narcotraficantes	05/05/2014
Noticias RCN	Impreso	Empieza la guerra sucia en las campañas presidenciales de Colombia.	05/05/2014
Caracol Radio	Online	Fórmula de Zuluaga pide explicaciones por escándalo de J.J. Rendón	05/05/2014
TeleCaribe	Impreso	La candidata Clara López pidió al gobierno claridad en el caso de JJ Rendón	05/05/2014
Noticias RCN	Impreso	La Procuraduría investigará a Juan Manuel Santos por despilfarro en campañas electorales	05/05/2014

Medio	Tipo	Titular	Fecha
El Colombiano	Impreso	La Narcopropuesta	05/06/2014
El Colombiano	Online	La Narcopropuesta	05/06/2014
El Universal	Impreso	Por irregularidades en campaña investigarían a Santos	05/06/2014
La República	Impreso	Santos sería investigado por irregularidades en su campaña	05/06/2014
La República	Online	Santos sería investigado por irregularidades en su campaña	05/06/2014
Vanguardia Liberal	Online	Zuluaga dice que Santos debe explicar caso de asesor	05/06/2014
El Informador	Online	`Es muy grave que Gobierno haya tenido acercamiento con el narcotráfico`: Marta Lucía	05/06/2014
El Diario del Otún	Online	¿Quién quedó con la “narco vaca”?	05/06/2014
Caracol Radio	Online	Candidato presidencial uribista dice que Santos debe explicar caso de asesor	05/06/2014
ADN	Impreso	Investigar a Santos pide Procuraduría	05/06/2014
El País	Impreso	Investigarían a Santos por anomalías en campaña	05/06/2014
El Espectador	Impreso	¿Negociar con el narcotráfico?	05/07/2014
Semana	Online	El caso de J.J. Rendón es el nuevo elefante que se metió en Palacio	05/07/2014
Semana	Online	El Ex Presidente, Álvaro Uribe lanza duras críticas.	05/07/2014
El Espectador	Online	Escándalo de Zuluaga con hacker es para tapar errores de campaña de Santos: Uribe	05/07/2014
El Heraldo	Online	Espionaje, narcos y encuestas enlodan la campaña electoral en el país	05/07/2014
El Espectador	Impreso	Marta Lucía le pide al presidente Santos que se retire de la campaña	05/07/2014
Noticias RCN	Impreso	Piden investigaciones	05/07/2014
Boyacá 7 días	Impreso	Piden que Santos explique	05/07/2014
Llano 7 Días	Impreso	Piden que Santos explique	05/07/2014
El Colombiano	Impreso	Que se retire	05/07/2014

Medio	Tipo	Titular	Fecha
Noticias Caracol	Impreso	Nueva Denuncia de Uribe	05/08/2014
Caracol Radio	Impreso	Nuevo "Round" entre campañas políticas	05/08/2014
La República	Impreso	Ramírez pide la renuncia de Juan Manuel Santos	05/08/2014
La República	Online	Ramírez pide que el presidente Santos se retire de la campaña	05/08/2014
Noticias RCN	Impreso	Uribe pide investigar la campaña de Juan Manuel Santos	05/08/2014
El Tiempo	Online	Uribe: J.J. Rendón habría girado US\$ 2 millones a campaña de Santos	05/08/2014
Noticias RCN	Impreso	Álvaro Uribe pidió a la Fiscalía investigar a Juan Manuel Santos	05/08/2014
La W	Impreso	Declaraciones del ex presidente Álvaro Uribe	05/08/2014
El Heraldo	Online	Dos casos que apestan	05/08/2014
El Heraldo	Impreso	Dos casos que apestan	05/08/2014
Noticias RCN	Impreso	El ex presidente Álvaro Uribe sorprendió al país	05/08/2014
TeleCaribe	Impreso	Ex presidente Álvaro Uribe señala corrupción en gobierno Santos	05/08/2014
El Espectador	Online	Marta Lucía le pide al presidente Santos que se retire de la campaña	05/08/2014
La Patria	Online	Pastrana les pide a Santos y Zuluaga que aclaren sobre escándalos	05/09/2014
Vanguardia Liberal	Online	Pastrana pide a candidatos renunciar si en campañas aparece dinero de narcos	05/09/2014
Caracol Radio	Impreso	Presunta financiación de la campaña de Santos por parte de Rendón	05/09/2014
Semana	Online	Que candidatos renuncien si en campañas hay un peso de narcos	05/09/2014
Semana	Online	La gravísima acusación de Uribe contra Santos	05/09/2014
El Universal	Impreso	Investigan si fue delito contratar a JJ Rendón	05/10/2014
Caracol Radio	Impreso	Lozano tendría información sobre la financiación de la campaña santista.	05/12/2014
La W	Impreso	Partido de la U, sí tenía deudas en la campaña presidencial de Juan Manuel Santos en 2010 por lo que recibió dinero de J.J.	05/12/2014

Medio	Tipo	Titular	Fecha
Caracol Radio	Impreso	Pronunciamiento de Uribe.	05/12/2014
Diario del Sur	Impreso	Escándalos políticos desilusionan a electores	05/12/2014
La República	Online	Uribe anunció que presentará pruebas a la Procuraduría y criticó a la Fiscalía y a Santos	05/13/2014
Vanguardia Liberal	Online	Álvaro Uribe anunció que presentará pruebas a la Procuraduría	05/13/2014
El Universal	Online	Álvaro Uribe anunció que presentará pruebas contra Santos a la Procuraduría	05/13/2014
Diario del Sur	Impreso	Campaña llena de escándalos	05/13/2014
Caracol Radio	Impreso	Debate presidencial en Hora 20	05/13/2014
Diario del Sur	Impreso	Destapes en la recta final	05/13/2014
Noticias Caracol	Impreso	Pelea entre Santos y Zuluaga	05/14/2014
Caracol Radio	Impreso	Respuesta de Zuluaga al Presidente Santos.	05/14/2014
Caracol Radio	Impreso	Respuesta de Zuluaga.	05/14/2014
ADN Colombia	Online	¿Habrá consecuencias de la guerra sucia entre campañas?	05/14/2014
Diario del Huila	Online	Dineros ilícitos y chuzadas dos	05/15/2014
Llano 7 Días	Impreso	JJ y el hacker	05/15/2014
Vanguardia Liberal	Online	"Los escándalos de Zuluaga y Santos son la punta del iceberg"	05/15/2014
El Espectador	Online	Fiscalía citó por tercera oportunidad a Álvaro Uribe para que amplíe denuncia	05/15/2014
El Universal	Online	Nuevo cruce de acusaciones entre Juan Manuel Santos y Álvaro Uribe	05/15/2014
El País	Impreso	Sigue el duelo verbal entre Santos y Uribe	05/15/2014
El Colombiano	Online	Así llegó César Gaviria a la jefatura de la campaña de Santos	05/16/2014
El Espectador	Online	Lombana dice que Uribe no tiene pruebas sino una información	05/20/2014

Medio	Tipo	Titular	Fecha
El Universal	Impreso	"Las pruebas que tengo son graves"	05/22/2014
Noticias RCN	Impreso	Campañas presidenciales en Colombia. Parte 2.	05/22/2014
El Universal	Online	Las pruebas que tengo contra Santos son graves: Álvaro Uribe	05/22/2014

Neutral:

Medio	Tipo	Titular	Fecha
Vanguardia Liberal	Online	J.J. Rendón renuncia a la campaña reeleccionista	05/06/2014
Vanguardia Liberal	Online	J.J. Rendón renunció a la campaña de Santos	05/06/2014
La Patria	Online	J.J. Rendón renunció a la campaña de Santos	05/06/2014
El Heraldó	Impreso	J.J, Rendón renuncia a campaña de Santos	05/06/2014
El Tiempo	Impreso	JJ Rendón sale de la campaña de Santos	05/06/2014
Vanguardia Liberal	Impreso	JJ. Rendón renuncia a la campaña reeleccionista	05/06/2014
El Colombiano	Online	Narco escándalo tumbó a J.J. Rendón, asesor de Santos	05/06/2014
La Crónica del Quindío	Online	Piden investigar a J.M. Santos por abuso de su campaña	05/06/2014
El Espectador	Online	Por caso JJ Rendón, Fiscalía inició investigación preliminar	05/06/2014
El Colombiano	Impreso	Por escandalo J.J. Rendón sale de equipo Santos	05/06/2014
El Tiempo	Impreso	Procurador pide investigar a Santos	05/06/2014
El Espectador	Impreso	Pronta investigación	05/06/2014
El Espectador	Online	Pronta investigación	05/06/2014
Noticias RCN	Impreso	Renuncia de J.J Rendón.	05/06/2014
Caracol Radio	Online	Renuncia estratega de campaña para la reelección del presidente de Colombia	05/06/2014
El Espectador	Impreso	Renuncia Rendón	05/06/2014
La Tarde	Impreso	Renunció el asesor político J.J. Rendón	05/06/2014
Caracol Radio	Impreso	Renunció JJ Rendón	05/06/2014
ADN Colombia	Impreso	Renunció JJ Rendón tras un escándalo	05/06/2014
La FM	Impreso	Salida de JJ Rendón de la Campaña del Presidente	05/06/2014
El Informador	Online	Santistas dicen que caso J.J. Rendón con `narcos` es guerra sucia contra el presidente candidato	05/06/2014
Vanguardia Liberal	Online	JJ Rendón será interrogado en Miami	05/15/2014

Medio	Tipo	Titular	Fecha
El Heraldó	Online	Uribe deberá cumplir hoy cita con Fiscalía y en junio con Procuraduría	05/15/2014
Llano 7 Días	Impreso	La procuraduría cita a Uribe a aportar pruebas	05/15/2014
El Tiempo	Impreso	Por tercera vez, la Fiscalía cita a Uribe para que sustente denuncias	05/15/2014
La Crónica del Quindío	Online	Caso Chica: lvaro Uribe hablar el 4 de junio ante la Procuraduría General	05/15/2014
Vanguardia Liberal	Impreso	Citan otra vez a Uribe	05/15/2014
La W	Impreso	Álvaro Uribe confirmó que s acudirá hoy a la fiscalía y defiende que Juan Lozano no tiene nada que ver en los dineros	05/15/2014
Caracol Radio	Impreso	Lozano si se presentará ante la Fiscalía.	05/15/2014
Caracol Radio	Impreso	Uribe si se presentará ante la Fiscalía.	05/15/2014
La FM	Impreso	Santos dijo que el Fiscal tiene pantalones.	05/15/2014
El Universal	Online	El que tiene la verdad no tiene miedo: J.J. Rendón	05/20/2014
El Espectador	Online	Piden a Santos desvincular a JJ Rendón de su campaña	05/05/2014
El Tiempo	Online	Procuraduría pide investigar al presidente Juan Manuel Santos	05/05/2014
Caracol Radio	Impreso	Procuraduría pide investigar la campaña de Juan Manuel Santos	05/05/2014
El Espectador	Online	Radican denuncia ante la Fiscalía en contra de J.J Rendón	05/05/2014
Noticias RCN	Online	Rendón debe aclarar el tema de los 12 millones de dólares: abogado	05/05/2014
El País	Impreso	Rendón dice estar dispuesto a colaborar con la Justicia	05/05/2014
La W	Online	Renuncia estrategia de campaña para la reelección del presidente de Colombia	05/05/2014

Medio	Tipo	Titular	Fecha
Caracol Radio	Impreso	Renuncia JJ Rendón	05/05/2014
Caracol Radio	Impreso	Renuncio JJ Rendón a la campaña reeleccionista	05/05/2014
La FM	Impreso	Revelan Nexos de Rendón con los Narco	05/05/2014
El Espectador	Online	Revelo político por mediación de J. J. Rendón con narcos	05/05/2014
El Herald	Online	Santos acepta renuncia de J.J. Rendón	05/05/2014
La W	Online	Santos acepta renuncia de venezolano Rendón `cerebro` de campaña reelección	05/05/2014
Noticias RCN	Online	Santos califica renuncia de JJ Rendón como `gesto gallardo`	05/05/2014
El Espectador	Online	Viviane Morales no descarta que J.J. Rendón haya cobrado a narcos por mediación	05/05/2014
El Colombiano	Online	Venezuela investigará a J.J. Rendón tras polémica en Colombia	05/06/2014
El Tiempo	Online	Por escándalo, Germán Chica se va de Fededepartamentos	05/08/2014
Semana	Online	Rendón: Reto a Uribe a que demuestre lo que ha dicho	05/08/2014
Caracol Radio	Impreso	Representante de la campaña de Santos demandaran a Álvaro Uribe Vélez	05/08/2014
El Universal	Online	Piden a la Fiscalía establecer si hubo delitos en contratación de JJ Rendón	05/09/2014
El Universal	Online	Piden establecer si hubo delitos en contratación de J.J. Rendón	05/09/2014
Noticias Caracol	Impreso	Piden investigar Anterior Campaña de Santos	05/09/2014
El Tiempo	Online	Procuraduría abre investigación disciplinaria contra Germán Chica	05/09/2014
El Espectador	Online	Procuraduría le abrió investigación preliminar a Germán Chica	05/09/2014

Medio	Tipo	Titular	Fecha
El Colombiano	Online	Santistas piensan demandar a Uribe por injuria y calumnia	05/09/2014
El Herald	Impreso	Santos pide fin de "guerra sucia" luego de que Uribe lo acusa de recibir plata de JJ Rendón	05/09/2014
El Herald	Online	Santos pide fin de guerra sucia luego de que Uribe lo acusa de recibir plata de JJ Rendón	05/09/2014
El Tiempo	Online	Procuraduría abre investigación disciplinaria contra Germán Chica	05/10/2014
Vanguardia Liberal	Online	Procuraduría General le abre investigación a Germán Chica	05/10/2014
Vanguardia Liberal	Impreso	Procuraduría General le abre investigación a Germán Chica	05/10/2014
El Herald	Online	Procuraduría irrumpe en guerra política e investiga al ex consejero de Santos	05/10/2014
El Herald	Impreso	Procuraduría irrumpe en guerra política e investiga al ex consejero de Santos	05/10/2014
Vanguardia Liberal	Online	Quién gana y quién pierde con la guerra sucia de esta campaña	05/11/2014
El Colombiano	Impreso	Rendón renunció a la campaña de Juan Manuel Santos	05/11/2014
Noticias RCN	Impreso	Polémicas en campañas políticas	05/11/2014
Diario del Sur	Impreso	Hoy Uribe ampliará denuncias	05/12/2014
Vanguardia Liberal	Impreso	Hoy, Uribe debe entregar prueba contra Santos	05/12/2014
El Universal	Online	JJ Rendón cuestiona ausencia de Uribe a la diligencia en la Fiscalía	05/12/2014
La W	Impreso	La Campaña reeleccionista de Santos espera que el ex mandatario Álvaro Uribe atienda el llamado de la Fiscalía	05/12/2014
La Patria	Online	La justicia entra en la campaña presidencial por los escándalos	05/12/2014

Medio	Tipo	Titular	Fecha
Semana	Online	La justicia entró en la campaña presidencial	05/12/2014
Semana	Impreso	La versión de Jota Jota	05/12/2014
Caracol Radio	Impreso	Llaman a interrogatorio a asesor de la campaña reeleccionista	05/12/2014
Boyacá 7 días	Impreso	Llaman al ex presidente Uribe a declarar	05/12/2014
Llano 7 Días	Impreso	Llaman al ex presidente Uribe a declarar	05/12/2014
El Espectador	Impreso	No creo que enemigos de la paz sean malos: Santos	05/12/2014
El Colombiano	Online	No pensé que enemigos de la paz llegarían a estos extremos: Santos	05/12/2014
La Patria	Online	No pensé que los enemigos de la paz llegarían a esto: Santos	05/12/2014
La Patria	Online	Rendón cuestiona ausencia de Uribe en la Fiscalía y este afirma que no hay garantías	05/12/2014
La W	Impreso	Representante Ángela María Robledo le pide al ex presidente Uribe contar la verdad sobre el flujo de dinero de J.J Rendón y del narcotráfico a la campaña de Juan Manuel Santos en el 2010	05/12/2014
El Heraldo	Online	Santos afirma que Uribe no ha testificado porque no puede probar acusaciones	05/12/2014
Noticias Caracol	Impreso	Santos Responde a Uribe	05/12/2014
Vanguardia Liberal	Online	Sigue controversia por acusaciones de Uribe a Santos	05/12/2014
La W	Impreso	Siguen los escándalos	05/12/2014
El País	Impreso	Uribe deberá sustentar hoy sus denuncias ante la Fiscalía	05/12/2014
El Colombiano	Impreso	Uribe declarará por caso J.J. Rendón	05/12/2014
Caracol Radio	Impreso	Uribe dice que no asistirá.	05/12/2014
El Universal	Impreso	Uribe fue citado hoy en la Fiscalía	05/12/2014

Medio	Tipo	Titular	Fecha
El Espectador	Online	Uribe no acudirá a citación de la Fiscalía	05/12/2014
Semana	Online	Uribe no asiste a la citación de la Fiscalía	05/12/2014
La FM	Impreso	Uribe no asistirá a citación de la Fiscalía	05/12/2014
El Colombiano	Impreso	Uribe no asistirá a declarar a la Fiscalía en caso J.J. Rendón	05/12/2014
El Universal	Online	Uribe no irá a la Fiscalía para declarar por acusaciones contra campaña Santos	05/12/2014
Semana	Online	Uribe no va a la Fiscalía y la emprende contra el Fiscal	05/12/2014
El Espectador	Online	Uribe quiere mantener duda en caso J.J. Rendón por época electoral: Santistas	05/12/2014
El Heraldó	Impreso	Uribe, citado hoy a declarar en Fiscalía por acusación contra Santos	05/12/2014
El Heraldó	Online	Uribe, citado hoy a declarar en fiscalía por acusación contra Santos	05/12/2014
El Espectador	Online	José Obdulio Gaviria también acusa a la Fiscalía de persecución al Centro Democrático	05/13/2014
La República	Impreso	La 'pelea' entre campañas de Santos y Uribe impulsaría el voto en blanco y la abstención, dicen analistas	05/13/2014
El Espectador	Online	Por recusación, se frena investigación por denuncia del ex presidente Uribe	05/13/2014
Caracol Radio	Impreso	Pronunciamiento de Uribe.	05/13/2014
El Tiempo	Impreso	Renuencia de Uribe a declarar ante Fiscal abre debate	05/13/2014
El Espectador	Online	Reto al presidente Uribe'	05/13/2014
Semana	Online	Santos le pidió al fiscal que me obligara a asistir	05/13/2014
El Universal	Online	Se congela investigación por denuncias de Uribe contra campaña de Santos	05/13/2014

Medio	Tipo	Titular	Fecha
Vanguardia Liberal	Online	Se congela investigación por denuncias de Uribe Vélez	05/13/2014
Vanguardia Liberal	Online	Sigue controversia por acusaciones de Uribe a Santos	05/13/2014
Caracol Radio	Impreso	Siguen los enfrentamientos entre las campañas presidenciales.	05/13/2014
El Universal	Online	Uribe acudirá a la Fiscalía para ampliar sus denuncias contra Santos	05/13/2014
El Espectador	Online	Uribe ampliará denuncia ante la Fiscalía	05/13/2014
La República	Online	Uribe anunció que solo presentará las pruebas a la Procuraduría	05/13/2014
El Universal	Online	Uribe asistió a la Fiscalía para declarar sobre dinero en campaña de Santos	05/13/2014
ADN Colombia	Online	Uribe compareció a la Fiscalía e insiste en que no tiene garantías	05/13/2014
La Patria	Impreso	Uribe no aclaró denuncias contra campaña de Santos	05/13/2014
Vanguardia Liberal	Online	Uribe no entregó pruebas contra J.J. Rendón a la Fiscalía	05/13/2014
El Universal	Impreso	Uribe no fue a la Fiscalía a formalizar su denuncia	05/13/2014
El Espectador	Online	Uribe presentará pruebas de acusaciones contra Santos a la Procuraduría	05/13/2014
Noticias RCN	Impreso	Uribe se presentó a la Fiscalía pero no entregó pruebas	05/13/2014
El Colombiano	Online	Uribe, su denuncia y el fiscal	05/13/2014
El Espectador	Online	Uribe acudirá a organismos internacionales para denunciar falta de garantías en la Fiscalía	05/13/2014
La W	Impreso	Investigación Congelada	05/14/2014
El Tiempo	Online	Santos le dice al fiscal que no se deje presionar	05/14/2014

Medio	Tipo	Titular	Fecha
El Espectador	Online	La recusación de Uribe al fiscal	05/14/2014
El Espectador	Impreso	La recusación de Uribe al fiscal	05/14/2014
ADN Colombia	Online	Procuraduría cita para el 4 de junio a Uribe para que entregue pruebas	05/14/2014
El Espectador	Impreso	Procuraduría escuchará el 4 de junio a Uribe en investigación contra Germán Chica	05/14/2014
La Patria	Online	Que me citen a la Fiscalía, pero con garantías procesales	05/14/2014
El Herald	Online	J.J. Rendón declarará ante comisión de Fiscalía en Miami	05/16/2014
Vanguardia Liberal	Online	JJ Rendón será interrogado en Miami	05/16/2014
Vanguardia Liberal	Online	Juan Lozano declaró en la fiscalía pero evadió a la prensa	05/16/2014
El Colombiano	Online	Juan Lozano declaró por supuesto aporte de narcos a campaña de Santos	05/16/2014
Caracol Radio	Impreso	La Fiscalía ya no citará más a Uribe.	05/16/2014
El Espectador	Online	Por falta de garantías no juré, guardé silencio sobre la información: Uribe	05/16/2014
Caracol Radio	Impreso	Prieto dio declaración ante el Vice fiscal.	05/16/2014
Caracol Radio	Impreso	Prieto negó ante la Fiscalía haber recibido dineros de narcotraficantes.	05/16/2014
Caracol Radio	Impreso	Prieto será escuchado en la Fiscalía.	05/16/2014
El Herald	Online	Los trapitos al sol de la campaña presidencial	05/17/2014
El Herald	Impreso	Los trapitos al soldé la campaña presidencial	05/17/2014
El Espectador	Online	Procuraduría enviará un delegado a interrogatorio de J.J. Rendón	05/17/2014
Caracol Radio	Impreso	Ordoñez anunció que no filtrará las pruebas.	05/28/2014
El Espectador	Impreso	Procurador advierte que no filtrará pruebas que le entregue Uribe	05/28/2014

Medio	Tipo	Titular	Fecha
Caracol Radio	Impreso	Procurador no filtrara pruebas del ex presidente Uribe	05/28/2014
El Espectador	Online	Procuraduría entregó a Fiscalía información presentada por Álvaro Uribe	05/30/2014
El Universal	Online	Procuraduría entregó a la Fiscalía información que aportó Uribe	05/30/2014
La Patria	Online	Uribe admite que no tiene pruebas directas contra Santos sino de su campaña	05/30/2014
El Colombiano	Online	Uribe entregó siete líneas de información contra campaña de Santos	05/30/2014
La República	Online	Uribe formalizó petición de adelantar cita en Procuraduría	05/30/2014
Semana	Online	Uribe no tiene pruebas directas contra Santos	05/30/2014
El Colombiano	Online	Uribe presenta pruebas en la Procuraduría del caso J.J. Rendón	05/30/2014
El Tiempo	Online	Uribe se reunirá este viernes con el Procurador por caso J.J. Rendón	05/30/2014
El Espectador	Online	Procuraduría entregó a Fiscalía información presentada por Álvaro Uribe	05/31/2014
El Espectador	Online	Procuraduría entregó a Fiscalía información presentada por Álvaro Uribe	05/31/2014
El Colombiano	Online	Procuraduría entregó a Fiscalía información que aportó Uribe	05/31/2014
El Espectador	Online	Santos dice que acusaciones de Uribe fueron cortina de humo	05/31/2014
La Patria	Online	Uribe admite que no tiene pruebas contra Santos	05/31/2014
Vanguardia Liberal	Online	Uribe admite que no tiene pruebas directas contra Santos	05/31/2014
El Universal	Online	Uribe dice que nunca acusó 'directamente' al presidente Santos	05/31/2014

Medio	Tipo	Titular	Fecha
La W	Impreso	Luego de que el ex presidente Uribe reconociera que no tiene pruebas en contra de Juan Manuel Santos, ya la Fiscalía recibió por parte de la procuraduría lo que les proporcionó Uribe en las denuncias de dineros de la campaña de 2010.	05/30/2014
TelePacífico	Impreso	Polémica por declaraciones de Álvaro Uribe Vélez y Juan Manuel Santos.	05/31/2014
Caracol Radio	Online	`J.J. Rendón presentó la renuncia y la acepté` : Santos	05/05/2014
El Espectador	Online	`Sí llama la atención que J.J. Rendón haya sido el intermediario de los narcos`	05/05/2014
El Universal	Online	“Estoy en total disposición de colaborar con las autoridades”: J.J. Rendón	05/05/2014
Vanguardia Liberal	Online	“Estoy en total disposición de colaborar con las autoridades”: J.J. Rendón	05/05/2014
La Patria	Online	“Estoy en total disposición para colaborar con las autoridades”: J.J. Rendón	05/05/2014
El Heraldo	Online	“Renuncio para no ser un instrumento de los enemigos de la paz”: Juan José Rendón	05/05/2014
Vanguardia Liberal	Online	Escándalo de los narcos `Comba` sería campaña sucia	05/05/2014
Noticias Caracol	Impreso	Escándalos en campaña presidencial	05/05/2014
Caracol Radio	Online	Estaré a la expectativa de la investigación contra J.J. Rendón: Clara López	05/05/2014
El País	Online	Estoy en disposición de colaborar con las autoridades: J.J. Rendón	05/05/2014
El Heraldo	Online	Ex fiscal Morales no descarta que J.J. Rendón haya cobrado por mediación	05/05/2014
El Espectador	Online	Fiscalía General le abriría investigación a J.J. Rendón	05/05/2014

Medio	Tipo	Titular	Fecha
La W	Online	General (r) Naranjo dice que tiempos del proceso de paz son independientes de elecciones	05/05/2014
la FM	Online	Germán Chica renunciaría, tal cual lo hizo J.J. Rendón	05/05/2014
Semana	Online	J.J Rendón renuncia a asesorar campaña de Santos	05/05/2014
La W	Online	J.J. Rendón asegura que colaborará con la justicia por supuesta mediación con narcos	05/05/2014
El Espectador	Online	J.J. Rendón dice que comunicó al presidente Santos de intervención con `narcos`	05/05/2014
El Colombiano	Online	J.J. Rendón negó haber recibido dinero de narcos	05/05/2014
la FM	Online	J.J. Rendón renuncia a la campaña de Santos	05/05/2014
El Heraldó	Online	J.J. Rendón renuncia como asesor de campaña reeleccionista de Santos.	05/05/2014
El Diario del Otún	Online	J.J. Rendón renunció a campaña de Santos	05/05/2014
Caracol Radio	Online	J.J. Rendón renunció a la campaña de Juan Manuel Santos	05/05/2014
El Colombiano	Online	.J. Rendón renunció a la campaña de Juan Manuel Santos	05/05/2014
El Universal	Online	J.J. Rendón renunció a la campaña de Juan Manuel Santos	05/05/2014
La Patria	Online	J.J. Rendón renunció a la campaña de Juan Manuel Santos	05/05/2014
La República	Online	J.J. Rendón renunció a la campaña de Juan Manuel Santos	05/05/2014
Vanguardia Liberal	Online	J.J. Rendón renunció a la campaña de Juan Manuel Santos	05/05/2014
El Espectador	Online	J.J. Rendón renunció a la campaña de Juan Manuel Santos Presidente	05/05/2014

Medio	Tipo	Titular	Fecha
El País	Online	J.J. Rendón renunció como asesor de la campaña reeleccionista de Santos	05/05/2014
El Espectador	Online	JJ Rendón aseguró que comunicó al presidente Santos de intervención con `narcos`	05/05/2014
la FM	Online	JJ Rendón es denunciado en la Fiscalía	05/05/2014
ADN Colombia	Online	JJ Rendón renuncia a la campaña de Juan Manuel Santos	05/05/2014
El Tiempo	Online	JJ Rendón renuncia a la campaña de Juan Manuel Santos	05/05/2014
El Heraldo	Online	JJ Rendón renuncia a la campaña de Santos	05/05/2014
Noticias RCN	Online	JJ Rendón renunció como asesor de la campaña de Santos	05/05/2014
La FM	Impreso	JJ Rendón renunció.	05/05/2014
Noticias Caracol	Online	Lo último que quiero es hacerle daño a la campaña del presidente: J.J. Rendón	05/05/2014
El Espectador	Online	`Acepté la renuncia de J.J. Rendón`: Santos	05/06/2014
La Tarde	Online	`Acercamiento a narcos se dio por invitación de Germán Chica`: Francisco Galán	05/06/2014
El Colombiano	Online	`Acercamiento a narcos se dio por invitación de Germán Chica`: Galán	05/06/2014
La Patria	Online	`Yo no negocio con narcotraficantes`: Juan Manuel Santos	05/06/2014
Semana	Online	A J. J. Rendón hay que creerle”: Santos	05/06/2014
El Espectador	Online	Acercamiento con narcos se dio por invitación de Germán Chica: Francisco Galán	05/06/2014
El Universal	Online	Alias 'Francisco Galán' desmiente a Germán Chica en mediación con narcos	05/06/2014
El Espectador	Online	Así se cocinó la salida de J. J. Rendón	05/06/2014
La W	Online	Germán Chica presentará denuncia contra Rendón	05/06/2014

Medio	Tipo	Titular	Fecha
El País	Online	Escándalo tumba a J.J. Rendón principal estrategia de la campaña de Santos	05/06/2014
El País	Online	Francisco Galán desmintió las declaraciones de J.J. Rendón sobre mediación con narcos	05/06/2014
Noticias Caracol	Online	Germán Chica pone a disposición su cargo tras señalamientos de J.J. Rendón	05/06/2014
Caracol Radio	Online	J.J. Rendón dice que no se reunió con narcotraficantes	05/06/2014
El Colombiano	Impreso	¿Se enturbian las campañas? Ayer J.J. Rendón, hoy espía del proceso de paz	05/07/2014
El Tiempo	Impreso	Chica, otro que dejaría cargo por escándalo con narcos	05/07/2014
El Colombiano	Impreso	Ex guerrillero Galán enredo más el narco escándalo del asesor de Santos	05/07/2014
La FM	Impreso	Francisco Galán dice que Chica lo buscó para acercamientos con narcos	05/07/2014
Vanguardia Liberal	Online	Galán' enredó más el narco escándalo del ex asesor de Santos	05/07/2014
Vanguardia Liberal	Impreso	Germán Chica denunciará penalmente a J.J. Rendón	05/07/2014
CNN	Impreso	J.J. Rendón renuncia a campaña de Santos por escándalo de presunta mediación con narcos	05/07/2014
El Heraldo	Impreso	J.J. Rendón renuncia a campaña de Santos	05/08/2014
El Espectador	Online	La campaña de los escándalos	05/08/2014
El Espectador	Impreso	La estrategia de los "trapitos al sol"	05/08/2014
El Espectador	Online	La estrategia de los trapitos al sol	05/08/2014
Semana	Online	La gravísima acusación de Uribe contra Santos	05/08/2014
Semana	Online	Así fue el día más caliente en lo que va de campaña presidencial	05/09/2014

Medio	Tipo	Titular	Fecha
Noticias RCN	Impreso	Caso de J.J. Rendón	05/09/2014
Vanguardia Liberal	Online	Demandarán a Uribe por injuria y calumnia	05/09/2014
Vanguardia Liberal	Impreso	Demandarán a Uribe por injuria y calumnia	05/09/2014
El Espectador	Online	El sancocho judicial de las presidenciales	05/09/2014
Semana	Online	Elecciones: Todo tiempo pasado fue mejor	05/09/2014
Diario del Sur	Impreso	¿Elecciones aburridas? ¡Qué va!	05/10/2014
El Espectador	Online	Abren investigación a Germán Chica	05/10/2014
El Espectador	Impreso	Abren investigación a Germán Chica	05/10/2014
La República	Online	El escándalo de la campaña santista le pasó la factura a Germán Chica	05/10/2014
Semana	Online	¡No más guerra sucia en las elecciones!	05/11/2014
TeleCafé	Impreso	¿Guerra Sucia?	05/11/2014
El Espectador	Online	Campañas presidenciales rayan lo judicial	05/11/2014
El Espectador	Impreso	Campañas rayan lo judicial	05/11/2014
La Patria	Online	El caso hacker y dineros de narcos, en la mira de la Fiscalía	05/11/2014
La W	Impreso	La W Entrevista a J.J Rendón, asesor político de la campaña de Santos	05/12/2014
El Tiempo	Impreso	‘No tengo información de campaña de Santos’	05/13/2014
La Tarde	Online	Controversias calentaron las campañas a la Presidencia	05/13/2014
El Colombiano	Online	Ex presidente Uribe acudirá a la Fiscalía para ampliar sus denuncias contra Santos	05/13/2014
El Heraldó	Impreso	Fiscalía aprieta a Uribe para que sustente acusaciones	05/13/2014
El Heraldó	Online	Fiscalía aprieta a Uribe para que sustente acusaciones	05/13/2014
El Espectador	Online	Fiscalía cita nuevamente a ex presidente Uribe para que amplíe su denuncia	05/13/2014

Medio	Tipo	Titular	Fecha
La Patria	Online	Fiscalía citó nuevamente a Uribe por denuncias	05/13/2014
El Colombiano	Online	Fiscalía espera hoy a Uribe como testigo en denuncia	05/13/2014
ADN Colombia	Impreso	Fiscalía insiste en citar a Uribe por su denuncia	05/13/2014
Vanguardia Liberal	Impreso	Congelan investigación contra Santos y Uribismo se va a la CIDH	05/14/2014
El Colombiano	Online	Fiscalía cita a Juan Lozano y al gerente de la campaña de Santos	05/15/2014
Vanguardia Liberal	Online	Gerente de campaña Santos y un senador citados por Fiscalía	05/15/2014
El Colombiano	Online	J.J. Rendón será interrogado en Miami por contactos con narcos	05/15/2014
Caracol Radio	Impreso	Uribe cumplió con la tercera citación en la Fiscalía.	05/15/2014
El Espectador	Online	Comisión de Fiscalía viaja a Estados Unidos a interrogar a J.J. Rendón	05/16/2014
El Tiempo	Impreso	Ante fiscal, J.J. negó pago de los 'Comba'	05/20/2014
Caracol Radio	Impreso	Declaración de J. J. Rendón.	05/20/2014
Noticias RCN	Impreso	Campaña de acusaciones.	05/21/2014
El Espectador	Impreso	"Que me culpen, pero con pruebas": Rendón	05/22/2014
El Universal	Impreso	"No he recibido información contra el presidente Santos": Uribe	05/31/2014
El Colombiano	Impreso	"No he recibido información contra el presidente Santos": Uribe	05/31/2014
La República	Impreso	"No he recibido información contra el presidente Santos": Uribe	05/31/2014
El Tiempo	Impreso	'No he recibido información contra Santos': Uribe	05/31/2014
Diario del Sur	Impreso	Santos quiere que me condenen, dice Uribe	05/14/2014
El Universal	Impreso	Se congela investigación por denuncia de Uribe	05/14/2014
Noticias Caracol	Impreso	Zuluaga habla de acusaciones de Uribe	05/14/2014

Medio	Tipo	Titular	Fecha
Boyacá 7 días	Impreso	A. Uribe va es a donde el Procurador	05/15/2014
El País	Impreso	Sigue lío por denuncias sobre campaña de 2010	05/16/2014
Noticias RCN	Impreso	Esta tarde se estará iniciando la audiencia en contra de J.J Rendón en Miami	05/19/2014
Caracol Radio	Impreso	Interrogatorios de la Fiscalía.	05/19/2014
El Universal	Online	El que tiene la verdad no tiene miedo: J.J. Rendón	05/20/2014
El Espectador	Online	J.J. Rendón insta a que presenten pruebas en su contra	05/20/2014
El Espectador	Online	Pelea de Zuluaga y Santos es un espectáculo bochornoso: Marta Lucía	05/21/2014
Caracol Radio	Impreso	Uribe acudirá a la citación de la Fiscalía.	05/21/2014
El Heraldó	Impreso	Fiscalía no presentó cargos contra J.J. Rendón	05/22/2014
El Colombiano	Online	Presidente Santos denunciará penalmente a Álvaro Uribe	05/23/2014
El Espectador	Impreso	Santos anunció denuncia penal contra Uribe	05/23/2014
El Heraldó	Online	Santos confirma que denunciará penalmente a Uribe	05/23/2014
Vanguardia Liberal	Online	Santos demandará a Uribe por acusaciones contra su campaña	05/23/2014
Caracol Radio	Impreso	Santos denuncia ante la Fiscalía al Ex Presidente, Álvaro Uribe.	05/23/2014
Noticias Caracol	Impreso	Santos Denunciara a Uribe	05/23/2014
El Espectador	Online	Uribe es un mentiroso compulsivo: Santos	05/23/2014
El Espectador	Online	Fiscalía le pidió nuevamente a la Procuraduría que le envíe prueba	05/26/2014
Caracol Radio	Impreso	Uribe entrego testimonios en la Procuraduría	05/30/2014
Caracol Radio	Impreso	Uribe finaliza su declaración ante la Procuraduría.	05/30/2014
TelePacífico	Impreso	Santos le responde a Uribe por las pruebas presentadas a la procuraduría.	05/30/2014

Medio	Tipo	Titular	Fecha
Caracol Radio	Impreso	Uribe finaliza su declaración ante la Procuraduría.	05/30/2014
El Tiempo	Impreso	Uribe declarará hoy en la Procuraduría	05/30/2014
Vanguardia Liberal	Impreso	Uribe pidió a Procuraduría que reciba su testimonio contra Santos hoy mismo	05/30/2014
Boyacá 7 días	Impreso	Sin pruebas contra Santos	05/31/2014
Llano 7 Días	Impreso	Sin pruebas contra Santos	05/31/2014
Vanguardia Liberal	Impreso	Uribe admite que no tiene pruebas directas contra Santos	05/31/2014
El Espectador	Impreso	Uribe, sin pruebas	05/31/2014

BIBLIOGRAFÍA

- Beaudoux, V. G., D'Adamo, O., & Slavinsky, G. (2007). *Comunicación política y campañas electorales* (2nd ed.). Barcelona: Editorial Gedisa.
- Coombs, W. T. (2004). Impact of Past Crises on Current Crisis Communication: Insights From Situational Crisis Communication Theory. *Journal of Business Communication*, 41(3), 265–289. doi:10.1177/0021943604265607
- Coombs, W. T. (2007). *Ongoing Crisis Communication* (2nd ed.). California: SAGE Publications Ltd.
- Denton, R. E., & Woodward, G. C. (1998). *Political Communication in America*. (3, Ed.). Westport, Estados Unidos: Praeger.
- Elespectador.com. (2014, May 8). Uribe dice que J.J. Rendón entregó US\$2 millones a campaña de Santos en 2010. *El Espectador*. Bogotá. Disponible en <http://www.elespectador.com/noticias/politica/uribe-dice-jj-rendon-entrego-us2-millones-campana-de-sa-articulo-491135>
- Hoyos, M. P. (2009). Juan José Rendón. Retrieved from <http://lasillavacia.com/perfilquien/29478/juan-jose-rendon>
- Koerber, D. (2014). Crisis Communication Response and Political Communities: The Unusual Case of Toronto Mayor Rob Ford. *Canadian Journal of Communication*, 39, 311–331.
- Laverde, J. D. (2014, May 4). La oferta secreta de los narcos para entregarse. *El Espectador*. Bogotá. Disponible en <http://www.elespectador.com/noticias/judicial/oferta-secreta-de-los-narcos-entregarse-articulo-490272>
- Lilleker, D. G. (2006). *Key Concepts in Political Communications*. Trowbridge: SAGE Publications Ltd.
- Markovits, A. S., & Silverstein, M. (1988). *The Political Scandal: Power and Process in Liberal Democracies*. Nueva York: Holmes & Meier Publishers, Inc.
- McLoughlin, B. (1999). *Overcoming Panic and Fear: Risk and Crisis Communications* (2nd ed.). Washington D.C.: McLoughlin Multimedia Publishing Ltd.
- Ramos, F. (2014, May 6). J.J. Rendón renuncia a campaña de Santos por escándalo de presunta mediación con narcos. *CNN En Español*. Disponible en <http://cnnespanol.cnn.com/2014/05/06/santos-acepta-renuncia-de-jj-rendon-por-escandalo-por-presuntos-contactos-con-narcotraficantes/>

- Redacción de El País. (2014, May 6). Analistas desestiman impacto en la reelección de Juan Manuel Santos. *El País*. Bogotá. Disponible en <http://www.elpais.com.co/elpais/colombia/noticias/analistas-desestiman-impacto-reeleccion-juan-manuel-santos>
- Redacción Justicia. (2014, May 5). Santos aceptó la renuncia que JJ Rendón le presentó tras escándalo. *El Tiempo*. Bogotá. Disponible en <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13938416>
- Redacción Política. (2014a). Santistas dicen que caso J.J. Rendón con “narcos” es guerra sucia contra el presidente candidato. *El Espectador*. Disponible en <http://www.elespectador.com/noticias/politica/santistas-dicen-caso-jj-rendon-narcos-guerra-sucia-cont-articulo-490504>
- Redacción Política. (2014b, May 5). “Acepté la renuncia de J.J. Rendón”: Santos. *El Espectador*. Bogotá. Disponible en <http://www.elespectador.com/noticias/politica/accepte-renuncia-de-jj-rendon-santos-articulo-490583>
- Rendón, J. J. (2012). JJ Rendón. Disponible en <http://jjrendon.com/en/jjrendon>
- Rendón, J. J. (2014). Comunicado a la Opinión Pública. Retrieved November 30, 2014, from [http://prensa.santospresidente.com/media/Comunicado Juan José Rendón\(1\).pdf](http://prensa.santospresidente.com/media/Comunicado Juan José Rendón(1).pdf)
- Riorda, M. (2014). Gestión de crisis políticas: ¿Salir o salir bien?
- Thompson, J. B. (2001). *El escándalo político Poder y visibilidad en la era de los medios de comunicación* (Barcelona.). Paidós.
- Tiempo, E. (2015). Los candidatos que tienen enredados a los partidos políticos. *El Tiempo*.
- Voz Populi. (2014). J.J Rendón ya se encuentra en Bogotá para reforzar campaña de Juan Manuel Santos. Colombia: Blu Radio.