

Información Importante

La Universidad de La Sabana informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad de La Sabana.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan finalidad académica, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, La Universidad de La Sabana informa que los derechos sobre los documentos son propiedad de los autores y tienen sobre su obra, entre otros, los derechos morales a que hacen referencia los mencionados artículos.

BIBLIOTECA OCTAVIO ARIZMENDI POSADA
UNIVERSIDAD DE LA SABANA
Chía - Cundinamarca

El presente formulario debe ser diligenciado por cada documento ó por cada colección* de documentos con el fin de generar datos idóneos que permitan clasificar y catalogar los documentos y de esa manera lograr una efectiva recuperación de información así como la visualización necesaria para su consulta. Debe remitirse a la Biblioteca en formato impreso adjunto al cd-rom con los contenidos

* Colección de documentos se define como una agrupación documental con características de contenido muy similar



Universidad de
La Sabana

DOCUMENTO DIGITAL PARA REPOSITORIO

El presente formulario debe ser diligenciado en su totalidad como constancia de entrega del documento para ingreso al Repositorio Digital (Dspace).

TITULO	Tratamiento mediático sobre la propuesta de adhesión de Palestina como un estado ante la ONU en los diarios El Tiempo, El Espectador, El Heraldo y El País		
SUBTITULO	NA		
AUTOR(ES) Apellidos, Nombres (Completo) del autor(es) del trabajo	Benedetti Meléndez Laura		
	Bernal Mejía Juan Fernando		
PALABRAS CLAVE (Mínimo 3 y máximo 6)	Palestina		Framing
	Israel		Ageda Setting
	ONU		Periódicos
RESUMEN DEL CONTENIDO (Mínimo 80 máximo 120 palabras)	Esta investigación monográfica expone el análisis de contenido de un observatorio de medios, de 4 periódicos colombianos, realizado durante un periodo de seis meses entorno a la propuesta palestina de ser adherida como un Estado ante la Organización de Naciones Unidas, presentada el 23 de septiembre de 2011 por el presidente de la Autoridad Nacional Palestina, Mahmoud Abbas.		
	En este ejercicio se analizaron 85 noticias de acuerdo con unas variables de orden cuantitativo y cualitativo, acordes a las teorías de la agenda setting y framing.		

Autorizo (amos) a la Biblioteca Octavio Arizmendi Posada de la Universidad de La Sabana, para que con fines académicos, los usuarios puedan consultar el contenido de este documento en las plataformas virtuales de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

**Tratamiento mediático sobre la propuesta de adhesión de Palestina
como un Estado ante la ONU en los diarios El Tiempo, El Espectador,
El Herald y El País.**

**Juan Fernando Bernal Mejía
Laura Benedetti Meléndez**

**Universidad de La Sabana
Facultad de Comunicación
Programa de Comunicación Social y Periodismo
Chía, Cundinamarca
2012**

Tratamiento mediático sobre la propuesta de adhesión de Palestina como un Estado ante la ONU en los diarios El Tiempo, El Espectador, El Heraldó y El País.

**Juan Fernando Bernal Mejía
Laura Benedetti Meléndez**

Trabajo de grado para optar por el título de Comunicador Social y Periodista

Asesor:

Jairo Darío Velásquez E.

**Universidad de La Sabana
Facultad de Comunicación
Programa de Comunicación Social y Periodismo
Chía, Cundinamarca
2012**

“El periodista es un analista de la realidad y su finalidad es dar al ciudadano los elementos necesarios para la comprensión de los temas, mientras que él se sitúa en el terreno de la neutralidad, considerada como un paso más hacia la utopía objetivista”
Teresa Sádaba.

Abstract

This case study exposes the content analysis of a media observatory of four Colombian news papers, during a six month period, on the palestinian proposal of becoming an State, presented to the United Nations by Mahmoud Abbas, president of Palestinian National Authority, on september 23rd of 2011.

In this exercise, 85 news were evaluated under qualitative and quantitative variables that refer to framing and agenda setting theories.

Key Words: Palestine, Israel, United Nations, framing, agenda setting, newspapers.

Resumen

Esta investigación monográfica expone el análisis de contenido de un observatorio de medios, de cuatro periódicos colombianos, realizado durante un periodo de seis meses en torno a la propuesta palestina de ser adherida como un Estado ante la Organización de Naciones Unidas, presentada el 23 de septiembre de 2011 por el presidente de la Autoridad Nacional Palestina, Mahmoud Abbas.

En este ejercicio se analizaron 85 noticias de acuerdo con unas variables de orden cuantitativo y cualitativo, acordes a las teorías de la agenda setting y framing.

Palabras Clave: Palestina, Israel, ONU, framing, agenda setting, periódicos.

Índice

Capítulo 1

1. Planteamiento del problema.....	7
1.1 El manejo de las noticias internacionales en Colombia.....	8
2. Objetivos de la investigación.....	9
2.1 Objetivo general.....	9
2.2 Objetivos específicos.....	10
3. Marco conceptual.....	10
3.1 El anhelo de ser un Estado.....	10
3.2 El conflicto palestino-israelí.....	11
3.3 Campaña mundial pro Palestina.....	17
4. Marco teórico.....	18
4.1 Teoría de encuadre o <i>framing</i>	18
4.2 “Los hechos son sagrados y las opiniones libres”.....	20
4.3 “Todo conocimiento es personal y por ende contiene algo de subjetividad”.....	21
4.4 Teoría de la agenda setting.....	22
4.5 Teorías de las relaciones internacionales: realismo.....	24
5. Estado del arte.....	26
5.1 La comunicación digital y su rol en el conflicto.....	27
5.2 El arte de ser periodista internacional.....	28
5.3 La impersonalidad de las noticias.....	30
5.4 El manejo del lenguaje.....	31

Capítulo 2

6. Metodología.....	32
6.1 La materia prima.....	34
7. Resultados.....	36
7.1 Una mirada cuantitativa.....	37
7.1.1 Variación de fechas.....	38
7.1.2 Protagonistas de las noticias.....	40
7.1.3 Agenda temática de los medios.....	41

7.1.4	Procedencia de la información.....	44
7.1.5	Detalles externos.....	46
7.2	El poder de la negrilla.....	47
7.2.1	Cantidad de negrillas por texto.....	48
7.2.2	Información destacada en negrilla.....	49
7.3	La línea editorial.....	50
7.3.1	El Espectador.....	50
7.3.1.1	Una mirada cualitativa a El Espectador.....	51
7.3.2	El Heraldó.....	51
7.3.2.1	Una mirada cualitativa a El Heraldó.....	52
7.3.3	El Tiempo.....	52
7.3.3.1	Una mirada cualitativa a El Tiempo.....	53
7.3.4	El País.....	53
7.3.4.1	Una mirada cualitativa a El País.....	54
8.	Conclusión.....	54
9.	Bibliografía.....	56
10.	Anexos.....	75
	Anexo 1... Matriz de resultados (Adjunta en CD)	
	Anexo 2... Mapa de fijación de las fronteras entre Palestina, Israel y Jerusalén a más tardar el 1 de octubre de 1948.....	75
	Anexo 3... Mapa de las fronteras entre Palestina, Israel y Jerusalén luego de la Guerra de los seis días en junio de 1967.....	76
	Anexo 4... Video (adjunto en CD): Israel Palestinian Conflict: The Truth About the West Bank	
	Anexo 5... Video (adjunto en CD): The Truth About the Refugees: Israel Palestinian Conflict	
	Anexo 6... Video (adjunto en CD): Israel Palestinian Conflict: The Truth About the Peace Process	

Capítulo 1

1. Planteamiento del problema

A lo largo de 2011, los conflictos geopolíticos en Oriente Medio se convirtieron en uno de los ejes de la coyuntura internacional. Países como Egipto, Libia y Túnez se vieron envueltos en la denominada primavera árabe, suceso que ocupó las primeras planas de los diarios nacionales e internacionales durante aproximadamente seis meses.

La denominada crisis de medio oriente, que “inicia en Túnez y se expande hacia Egipto” (Ramírez, 2011, pp.89), dio origen a una oleada de movilizaciones que sacudieron regímenes autoritarios que eran predominantes en la región desde el proceso de descolonización. Estas movilizaciones en las cuales los ciudadanos se impusieron a la presión de las autoridades, se propagaron rápidamente hacia otras naciones -Libia y Túnez- miembros de la Liga Árabe, hecho que incidió en la caída de Ben Alí y Mubarak, respectivamente.

Fue en este momento en el que el conflicto palestino israelí volvió a tomar fuerza y por lo tanto a llamar la atención del mundo. Es el caso específico de “Israel y Palestina, dos países que tienen un enfrentamiento originado 60 años atrás” (Kinder-Hilgerman, 2006, p.279) que fue considerado por los medios de comunicación y organizaciones internacionales como uno de los focos de violencia más relevantes a nivel global debido a la participación directa e indirecta de otras naciones.

En septiembre de 2011 Mahmoud Abbas, presidente de la Autoridad Nacional Palestina (ANP)¹, presentó ante el secretario general de la Organización de Naciones Unidas (ONU), Ban Ki-Moon, una propuesta para que su país fuera incluido como Estado en el mapa geopolítico, “pese a la negativa israelí de contemplar un cambio de estatus del país vecino” (Barreñada, 2011, p.1).

Para soportar esta propuesta, su gobierno realizó una campaña mundial en la que, según Barreñada (2011, p. 1) deseaban tener el reconocimiento internacional de Estado buscando el apoyo de cada país. Así mismo, Abbas hizo una gira en la que intentó convencer a los mandatarios de las naciones pertenecientes a la Asamblea General y del Consejo de Seguridad de apoyarlo frente a las autoridades de la ONU.

¹ En el cargo desde el 15 de enero de 2005 hasta la fecha.

En el contexto mediático, la información generada por estos sucesos que ocurrían en la zona, se generó en primera instancia, por los gobiernos de los principales actores del conflicto, Palestina e Israel. Cada reacción y cada decisión de los gobiernos partícipes tuvo impacto en la agenda setting de los medios, desde las presentaciones de cada jefe de Estado y las reuniones en el seno del Consejo de Seguridad, hasta la presencia recurrente de los mandatarios hablando de su posición, demeritando al otro territorio e intentando poner *la balanza a su favor*².

En los meses previos a la reunión de la Asamblea General de la ONU en Nueva York se produjo un gran despliegue mediático en torno a la reunión y la situación de Palestina. La información presentada a la opinión pública fue suficiente para convertir la noticia en un hecho de suma importancia dentro de la agenda setting mundial. El impacto de los sucesos acontecidos en la Asamblea General se destacó en diarios internacionales.

1.1 El manejo de las noticias internacionales en Colombia

Los diarios utilizados como muestra para este ejercicio se han caracterizado por ser constantes en la publicación de noticias y por abarcar contenidos de todo tipo. En el caso del segmento internacional, también llamado mundo en algunos diarios, creemos que el estudio demostrará que la cobertura de noticias internacionales en Colombia no es muy amplia ni en cantidad ni en calidad, pues las relaciones entre ambas naciones -Colombia y Palestina- no son lo suficientemente estrechas como para afectar política, social y económicamente a nuestro país; además, vale la pena recalcar que Colombia es influenciada fuertemente por la posición política de Estados Unidos orientada a apoyar a Israel y no a su vecino.

Este trabajo recopila las noticias publicadas en cuatro medios de comunicación escritos de Colombia - El Tiempo de Bogotá, El Espectador de Bogotá, El País de Cali y El Heraldo de Barranquilla - para así poder evaluar la información presentada por cada uno de los periódicos a través de variables cualitativas y cuantitativas de acuerdo con la teoría framing y de la agenda setting.

Para realizar de esta investigación se optó por desarrollar un análisis de contenidos donde la intención principal es hacer un recuento sistemático. Este último debe mostrar cómo los medios de comunicación presentaron las noticias y si durante un periodo de seis meses alguno de los medios evidenció haber tomado

² Israel publicó un video (Conflicto palestino israelí: la verdad sobre el proceso de paz) en YouTube, con el objetivo de desprestigiar la campaña emprendida por Palestina, días antes de la Asamblea general de la ONU.

una postura determinada sobre el conflicto palestino-israelí, transmitiéndole así una perspectiva determinada a la audiencia.

Posteriormente, se analizó la información consolidada, obteniendo como resultado diferentes posturas con respecto a la información del tema de Palestina.

Si asumimos que los medios proporcionan la mayor parte de la realidad que las personas conocen desde fuera de su propia experiencia personal, entonces estudiar el contenido de los medios seguramente nos ayuda a evaluar qué es en realidad lo que ellos consumen (Lozano, 1996, p.14).

Los medios de comunicación funcionan como canales que se encargan de mostrar la información de una manera determinada a un público en específico. Herman (1999, p.13) afirma que “los medios son especialmente importantes en países grandes (...) donde la mayoría de los ciudadanos nunca se cruzan con el 90% de sus conciudadanos y los medios se encargan de ponerlos en contacto” por lo que los mensajes enviados por este canal deben evitar confusiones y des-información.

Debido a la globalización como factor de supresión de barreras espacio-temporales que nos convierte en partícipes y afectados de los conflictos de terceros, los medios de comunicación deben tener como intención el informar a los ciudadanos sobre los hechos que ocurren tanto a nivel local como nacional e internacional, ateniéndose siempre a los parámetros de la veracidad y objetividad.

En este estudio tenemos como intención principal el observar y analizar el comportamiento de los emisores de los mensajes (medios de comunicación), el comportamiento de la información dentro del canal (analizado por medio de variables en una matriz dispuesta para esto) y la posible percepción del receptor con respecto a la información provista. Por lo tanto, la investigación nos permitirá contrastar el comportamiento de los periódicos colombianos y el tratamiento mediático que tuvieron durante seis meses con respecto al conflicto palestino israelí.

2. Objetivos de la Investigación

2.1 Objetivo General: Con este trabajo se busca conocer cómo se presentó, a través de cuatro medios de comunicación de circulación nacional y regional, la evolución de la propuesta de reconocimiento de Palestina como un Estado ante la Organización de Naciones Unidas.

2.2 Objetivos específicos

Estos objetivos están encaminados al desarrollo de la investigación desde el planteamiento de los fundamentos teóricos, hasta la ejecución del observatorio para al final 'contrastar' los resultados obtenidos con los marcos diseñados.

1. Construir un marco conceptual sobre el proceso histórico que ha seguido Palestina desde que era administrado por Gran Bretaña, pasando por la Primera Guerra Mundial y culminando en la Asamblea General de la ONU del 23 de septiembre de 2011.
2. Desarrollar un marco teórico sobre la *teoría de encuadre o framing* y la *teoría de la agenda setting* en el que se exponen los modelos y su aplicación a la investigación. Igualmente, exponer la teoría del realismo y cómo se relaciona con el contexto político que se presenta dentro del marco de la propuesta Palestina de ser aceptada como un Estado presentada ante la ONU.
3. Desarrollar una matriz, con variables cualitativas y cuantitativas específicas, que soporte la información encontrada en los cuatro (4) periódicos seleccionados para esta investigación y que a su vez funcione como base para apoyarla.
4. Realizar una observación sistemática en cuatro (4) diarios escritos de Colombia: El Espectador de Bogotá, El Heraldo de Barranquilla, El Tiempo de Bogotá y El País de Cali en un periodo de seis meses: julio de 2011 a diciembre de 2011.
5. Con base en el estudio realizado elaborar un análisis, cuantitativo y cualitativo, teniendo en cuenta los resultados obtenidos tras la observación y cotejándolos en cuanto a los puntos propuestos dentro de los marcos teórico y conceptual.

3. Marco Conceptual

3.1 El anhelo de ser un Estado

El 23 de septiembre de 2011 Palestina llevó a la Organización de Naciones Unidas una propuesta en la que buscaba ser aceptada como Estado o al menos como un Estado observador con una silla en el organismo internacional. Mahmoud Abbas, presidente de la ANP, presentó la petición formal al secretario general de la Organización, Ban Ki-moon, con el ánimo de que se discutiera tanto en la Asamblea General del organismo como en la reunión posterior del Consejo de Seguridad en octubre.

El deseo de los palestinos y de varios países en el mundo que apoyaron su causa fue rechazado tras una extensa campaña de promoción y convencimiento.

Al llegar el día de escuchar el veredicto de la ONU, Mahmoud Abbas y el resto del pueblo palestino se encontraron con poco apoyo por parte de los miembros del Consejo de Seguridad. La posibilidad de convertirse en un Estado no solo se vio truncada, una vez más, por la negativa de uno que otro país, sino por la decisión de veto de los Estados Unidos (Barreñada, 2011, p. 3), que aun con las disputas militares y diplomáticas de Israel con su vecino, desde su reconocimiento como Estado en 1947, argumentó que era indispensable que ambos países llegaran a un acuerdo tras una negociación que llevaba estancada más de dos años.

Los esfuerzos que Palestina ha hecho para alcanzar su objetivo de ingresar a la ONU se remontan a décadas anteriores donde por medio de peticiones formales, tal como la que Abbas presentó a Ban Ki-Moon, se ha intentado conseguir una silla que además los ubique como Estado. Cada una de las veces que dicha propuesta ha sido presentada a los dirigentes del organismo y a los distintos mandatarios, la misma se han visto truncada por el conflicto que los árabes tienen con Israel.

3.2 El conflicto palestino-israelí

Antes de que se produjeran las grandes decisiones en torno a Palestina e Israel, posterior a la Segunda Guerra Mundial, la región de Palestina formaba parte del Imperio Otomano, que fue vencido por Inglaterra “gracias al apoyo de los rebeldes árabes, a quienes prometió como contrapartida la creación de un gran Estado árabe independiente” (Criscaut, 2008, p. 5).

Antes de la culminación de la Primera Gran Guerra y tras la derrota de los turcos, se dio la declaración de Balfour, en la que los ingleses proponían la creación de un Estado israelí en los territorios denominados palestinos.

El 2 de noviembre de 1917 el ministro Arthur James Balfour, en nombre del gobierno británico, dirigió una carta a Lionel Walter Rothschild, un líder judío, que constituye la Declaración Balfour (...) este texto marca el acta de nacimiento del Estado de Israel (Martínez, 1999, p.353).

Terminada la Primera Guerra Mundial y bajo la recién creada Sociedad de las Naciones, “en 1922, Gran Bretaña consiguió que este organismo internacional le concediese un mandato en Palestina” (Machover, 2009, p. 8).

Durante las siguientes dos décadas, surgió el denominado 'período de entreguerras', en el cual hubo "confluencia y enfrentamiento entre la corriente sionista (que buscaba establecer un Estado de Israel) y el nacionalismo árabe, bajo la cobertura de las negociaciones y acuerdos internacionales, (...) surgiendo así la llamada cuestión palestina" (Martínez, 1999, p. 357).

Terminada la Segunda Guerra Mundial, Palestina dio el primer paso para conseguir la creación de un Estado en el marco de la recién creada Organización de las Naciones Unidas, cuando los británicos llevaron la propuesta para ser estudiada por la organización internacional.

Durante el periodo extraordinario de sesiones se estableció la Comisión Especial de las Naciones Unidas para Palestina (UNSCOP), integrada por 11 Estados Miembros, para que investigara todas las cuestiones relativas al problema y recomendara soluciones que habría de examinar la Asamblea General (...) la mayoría de los miembros de la Comisión recomendó que Palestina se dividiera en un Estado árabe y un Estado judío con un estatuto internacional especial para la ciudad de Jerusalén, bajo la autoridad administrativa de las Naciones Unidas (DIPNU, 2003, p.5).

La oportunidad de obtener concepto positivo para palestinos e israelíes se presentó en noviembre de 1947 donde, como lo plantea Spizzamiglio (2005, p.3), "la Asamblea General intentó dar solución al conflicto mediante el establecimiento de la resolución 181, la cual instauraba la partición del territorio en dos estados (...) sin embargo, ésta fue desoída", pues en aquella reunión solo se tuvo en cuenta la creación de un Estado israelí que contó con 33 votos a favor³.

Según Brunetto (2011, p.12), desde un comienzo "los árabes reclamaban que Palestina fuera un Estado unitario con mayoría árabe permanente y alcanzara la independencia como tal". Este punto, considerado como el de mayor importancia no se cumplió, sino que por el contrario, el 29 de noviembre de 1947 se tomaron varias decisiones que se convirtieron en la discordia de toda la región y que fueron expuestas en un "documento de cuatro partes adjunto a la resolución. [Se exigió]

³ Las naciones que votaron a favor fueron: Australia, Bélgica, Bolivia, Brasil, Canadá, Costa Rica, Checoslovaquia, Dinamarca, República Dominicana, Ecuador, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Haití, Islandia, Liberia, Luxemburgo, Holanda, Nueva Zelanda, Nicaragua, Noruega, Panamá, Paraguay, Perú, Filipinas, Polonia, Suecia, Sudáfrica, Unión Soviética, Uruguay, Venezuela; 13 en contra: Afganistán, Cuba, Egipto, Grecia, India, Irán, Iraq, Líbano, Pakistán, Arabia Saudí, Siria, Turquía, Yemen, y 10 Estados se abstuvieron: Argentina, Chile, China, Colombia, Salvador, Etiopía, Honduras, México, Reino Unido y Yugoslavia (Söderblom, 2003, p. 10).

la terminación del mandato británico, la retirada progresiva del ejército británico y la fijación de fronteras entre los dos Estados y Jerusalén” (DIPNU, 2003, p. 10).

La admisión de Israel como un Estado independiente tuvo gran influencia en el inicio de la lucha armada entre los territorios de la región cuya primera confrontación se denominó *Guerra de la Independencia* (15 de mayo de 1948 al 6 de enero de 1949) (Martínez, 1999, p. 358).

Consecuencia de estas acciones armadas promovidas por Israel fueron los cientos de refugiados palestinos que huyeron a otros territorios. No obstante, esta no fue la única población afectada, ya que “Egipto y Jordania [que] administraban las partes restantes de Gaza y la Ribera Occidental del río Jordán (...) [fueron arrebatadas por Israel] durante nuevos combates que tuvieron lugar en octubre de 1948” (DIPNU, 2003, p. 11).

Los enfrentamientos entre Israel y sus vecinos continuaron y “en 1956 se registró la crisis de Suez y la segunda guerra árabe-israelí [Guerra del Sinaí], entre Egipto e Israel” (Martínez, 1999, p.358) que contó además con la participación de Francia y Reino Unido.

Los palestinos empezaron a moverse en pro de generar una estructura política que representara sus intereses; “en 1964, con el apoyo de los Estados Árabes crean la OLP, Organización para la Liberación de Palestina, que se situó como legítima representante del pueblo” (Caruana, 2002, p.13).

En 1967, Israel aumentó su eje de control y atacó a países como Egipto, Jordania y Siria. “Cuando las partes aceptaron la cesación del fuego pedida por el Consejo de Seguridad, Israel había ocupado el Sinaí, la Franja de Gaza, la Ribera Occidental, incluida Jerusalén oriental, y la parte de las Alturas del Golán sirio” (DIPNU, 2003, p.19).

Este año marcó un precedente para Israel pues la ONU, por medio del Consejo de Seguridad, “aprobó la resolución 242, en la que sentaba los principios para lograr una solución pacífica en el Medio Oriente” (DIPNU, 2003, p.19). El plan inicial de partición de 1947 había cambiado y ahora Israel incorporaba nuevas fronteras a su área geográfica.

El tiempo pasó y las confrontaciones continuaron; seis años después se produjo la cuarta guerra desde que Israel había obtenido su estatus de Estado. “El 6 de octubre de 1973 los ejércitos egipcio y sirio atacaron simultáneamente a Israel (...) Israel resistió estos ataques y contra-atacó tomando la iniciativa en la ofensiva” (Martínez, 1999, p.359) abarcando algunas zonas que seguiría anexionando a su territorio.

En 1974, la ONU otorgó a la OLP el estatuto de observador y “la Conferencia Árabe reconoció a esta misma Organización como la única y legítima representante del pueblo Palestino” (Caruana, 2002, p.14).

En ese entonces Yasser Arafat, cabeza de la OLP, comenzó a dialogar y buscar consensos, “mientras la potencia ocupante, Israel, desprestigiaba y acusaba a la OLP de ‘terrorista’ para minimizar el liderazgo palestino” (Daher, 2002, p.6).

Hay que tener en cuenta que del lado palestino estaba Hamás, que fue concebida como una organización militar y política, reconocida como terrorista por Estados Unidos, la Unión Europea e Israel.

Otra facción armada que fue considerada como terrorista es Al-Fatah y que está más estrechamente ligada con la OLP.

En 1987 los palestinos decidieron levantarse contra los ataques constantes de Israel, a través del movimiento popular palestino conocido como ‘Intifada’, que se originó el “9 de diciembre de 1987 y que canalizó la frustración acumulada de miles de palestinos tras años de ocupación” (Urrutia, 2011, p.9). Esta reacción no pudo ser contenida por Israel dado que los focos de ataque se centraron en varias zonas de la frontera.

Un año después, en 1988, se produjo “la declaración de independencia del Estado Palestino (...) logrando el reconocimiento inmediato por más de 105 países” (Caruana, 2002, p.17, 18), suceso que sentó precedente para la OLP aunque sin el apoyo de la ONU. Es por esto que Barreñada (2011, p.2) afirma que “desde un punto de vista formal, el Estado de Palestina existe desde 1988 y la declaración de Argel [ese año] fue el ejercicio del derecho de autodeterminación”.

En 1993, con Rusia y Estados Unidos como testigos, los actores del conflicto firmaron la Declaración de Principios sobre las disposiciones relacionadas con un Gobierno Autónomo Provisional donde se estipuló lo siguiente:

El Gobierno del Estado de Israel y el Grupo de la OLP (de la delegación jordano-palestina a la Conferencia de Paz sobre el Oriente Medio) (la "delegación palestina"), en representación del pueblo palestino, convienen en que ha llegado el momento de poner fin a decenios de enfrentamientos y conflictos, de reconocer sus legítimos derechos políticos mutuos, de tratar de vivir en un régimen de coexistencia pacífica y de dignidad y seguridad mutuas, y de llegar a una solución de paz justa, duradera y global y a una reconciliación histórica por conducto de un proceso político convenido (AS, 1993).

Este mismo año tanto Palestina como otras regiones árabes intentaron sumirse en un proceso de paz con Israel cuyo fin era terminar el conflicto por el cual pasaban; "la consecuencia más tangible de esta política de paz israelí fueron los acuerdos de Oslo entre israelíes y palestinos, que ofreció un marco de común acuerdo para una solución al conflicto" (Martínez, 1999, p.361). Estos acontecimientos debían ser una ventana para una paz que no estuvo a la vista durante más de cuatro décadas, lo que supuso la obtención de premios Nobel de Paz para el líder de la OLP, Yasser Arafat, el Primer Ministro de Israel, Isaac Rabin, y el ministro israelí de Relaciones Exteriores, Shimón Pérez (Aya, 2009, p.3).

Pero en 1995, las negociaciones se truncaron por el asesinato del entonces primer ministro israelí, motivo que postergó posibles acuerdos de paz entre las regiones.

En 2000 volvió a aparecer un escenario para el diálogo y la concertación entre Israel y Palestina cuando el entonces presidente de Estados Unidos, Bill Clinton, "invitó a los dirigentes de Israel y de la Autoridad Palestina a mantener conversaciones de paz en la residencia presidencial de Camp David" (DIPNU, 2003, p.59). Estos diálogos no tuvieron fuerza debido a que ese mismo año se dio inicio a la segunda Intifada (2000 - 2005) donde "al menos 50 personas murieron y unas 1.500 sufrieron heridas, la mayoría palestinas" (DIPNU, 2003, p.60).

En 2001 Ariel Sharon, el nuevo primer ministro israelí, emprendió una ofensiva contra Palestina, favorecido por los atentados sufridos por Estados Unidos en septiembre de ese mismo año, sobre los cuales el Presidente George W. Bush desató la *guerra contra el terrorismo y el eje del mal* (Daher, 2002, p.11). Los ataques contra la población palestina se hicieron cada vez más constantes ya que no se alcanzó un acuerdo para lograr la paz en la región.

Por su parte, Israel aumentó su política de construir asentamientos en territorios ocupados, además de la construcción de un muro sobre la región de Cisjordania que afectó en gran medida a los palestinos y su movilidad sobre los territorios que son considerados propios; no obstante, al día de hoy, Israel continúa anexionando terrenos con sus colonias respectivas.

Actores políticos	 Gobierno israelí <p>¿QUIÉN? Gobierno encabezado por Ehud Olmert. ¿QUÉ? Quiere preservar el Estado israelí y conseguir la seguridad para sus ciudadanos. ¿CÓMO? Promueve asentamientos en los territorios palestinos y aplica asesinatos selectivos y medidas de represalia colectivas (demoliciones de casas, toques de queda, etc). Construye un muro de separación entre Israel y Cisjordania.</p>	 Autoridad Nacional Palestina (ANP) <p>¿QUIÉN? Gobierno presidido por Mahmud Abbas, con una fuerte polarización entre los partidos al-Fatah y Hamas. ¿QUÉ? Reivindica la proclamación de un estado palestino independiente con acceso a Jerusalén oeste, el derecho de regreso de las personas refugiadas palestinas, y el desmantelamiento de los asentamientos israelíes en territorio palestino. ¿CÓMO? Gobierno muy debilitado y con poco margen de acción: se ve desbordado por el poder de Israel y de los grupos armados palestinos y por la confrontación entre Hamas y al-Fatah.</p>
	Ejército Israelí <p>¿QUIÉN? También denominado Tzahal o Fuerzas de Defensa Israelíes (IDF), está compuesto por el cuerpo profesional del ejército y por soldados no profesionales, que deben servir al ejército durante 3 años. ¿QUÉ? El ejército defiende los intereses del estado israelí. ¿CÓMO? El ejército ocupa militarmente Cisjordania, donde restringe la movilidad de la población mediante puntos de control, declara toques de queda, etc. También protege la seguridad de los colonos de los asentamientos israelíes.</p>	Grupos armados palestinos <p>¿QUIÉN? Grupos nacionalistas laicos (Brigadas de los mártires de al-Aqsa, Frente Popular de Liberación de Palestina, Frente Democrático de Liberación de Palestina, etc.) y grupos confesionales (brazos armados de Hamas, y de la Jihad Islámica), cada vez más influyentes. ¿QUÉ? Aspiran a la creación de un estado palestino. Han mostrado rechazo a la posición de la ANP en varias negociaciones por considerar que hacían demasiadas concesiones al estado israelí. ¿CÓMO? Estrategia de ataques suicida y de bombardeos contra la población civil israelí.</p>
Actores armados		

Figura. 1 Actores del conflicto palestino-israelí durante los últimos 15 años

Fuente: Escuela Ideas para la paz ‘ Ideas per a construir la pau’ (2008). Cooperar con municipios israelíes y palestinos. N°3. Pp. 1-16.

En 2011 el gobierno palestino, presidido por Mahmoud Abbas, decidió buscar la creación de un Estado palestino que pudiera defender y reclamar sus territorios teniendo en cuenta el largo proceso histórico que implicó defenderse de los israelíes; la nación liderada por Abbas volvió a la postura independentista.

Vale la pena mencionar que Palestina tenía un importante y destacable apoyo a nivel internacional; “a julio [de 2011], 117 países habían reconocido a Palestina como Estado y mantienen con ella relaciones diplomáticas” (Husseini, 2011). Según Barreñada (2011, p.3), “los votos negativos provendrían de Israel, Estados Unidos y algún otro aliado, asimismo [era] previsible la abstención o la ausencia

de países como Alemania, Italia, algunos del este de Europa, Canadá y Colombia”.

3.3 Campaña mundial pro Palestina

Posterior al anuncio de la propuesta palestina, se generó una campaña mundial para buscar el apoyo de terceros con el fin de llegar a la Asamblea General habiendo conseguido la aprobación de la mayoría de los Estados miembros.

El principal obstáculo que tuvo Palestina vino de algunos países que estaban en contra de la creación de un Estado sin haber tenido una negociación previa con Israel, lo que frustró el anhelo de los palestinos.

A pesar de las advertencias hechas augurando un ‘tsunami diplomático’ provocado por el plan palestino, Israel ha respondido con una tardía ofensiva internacional. Tanto su diplomacia como el propio jefe del ejecutivo han tratado de convencer a diferentes gobiernos de no dar su apoyo a la solicitud palestina. De los 156 países con los que mantiene relaciones diplomáticas, cerca de 70 han sido abordados para que voten en contra, se abstengan o se ausenten (Barreñada, 2011, p.5).

Además de pronunciamientos en contra de la postura de Palestina, el gobierno israelí divulgó tres videos (*ver anexos 4,5 y 6*) Conflicto palestino israelí: la verdad sobre el proceso de paz, la verdad acerca de los refugiados: conflicto palestino israelí y Conflicto palestino israelí: la verdad sobre Cisjordania). En estos videos, Danny Ayalon, funcionario del ministerio de exteriores, expone su postura frente a Palestina y advierte de posibles consecuencias en contra de Israel si la ONU acepta la inclusión de Palestina como Estado.

No obstante, la estrategia de reconocimiento del Estado palestino también fue cuestionada, no sólo por Estados Unidos e Israel, sino también por sectores de la misma región que fueron escépticos sobre su impacto y que enfatizan su carácter de gesto declarativo, más que constitutivo (Urrutia, 2011, p.41).

De otra parte, se debe tener en cuenta la estrecha relación entre altos funcionarios de Estados Unidos y de Israel, como lo plantea Chris Hedges (2005, p. 72), marca la política exterior de la potencia norteamericana como una extensión de la política exterior israelí.

Por lo tanto, es posible denotar que las decisiones tomadas por el gobierno norte americano pueden verse comprometidas por la postura que tenga Israel, en este caso, frente a la posición su vecino. Precisamente por esto, Palestina estaba sujeta a recibir el 'veto' por parte de la potencia americana en el Consejo de Seguridad, impidiendo una recomendación favorable para lograr su objetivo. Barreñada (2011, p.3) plantea que en ese caso Palestina podría volver a presentar una solicitud ante la ONU.

Así mismo, Víctor De Currea (2005, p. 239) afirma que en la ONU podría existir un discurso de dos vías: "el que reconoce el doble derecho de los palestinos, que exhorta a la paz y que rechaza el muro, y otro discurso que determina la práctica cotidiana de las Naciones Unidas y que niega sus propios principios".

Los intentos de Palestina trascendieron la Asamblea General de la ONU y la Unesco, salidas que encontró el Gobierno para obtener apoyo de otras naciones (Gil, 2011). Como lo plantea Pamela Urrutia (2011, p.41), la iniciativa palestina en la ONU ha motivado evaluaciones dispares sobre sus posibilidades de éxito y sobre las ventajas y riesgos de ponerla en práctica, así como múltiples valoraciones políticas y jurídicas sobre sus consecuencias.

Finalmente, de acuerdo con Urrutia (2011, p. 42), la idea de proclamar un Estado aparece como una ilusión que no conducirá a la autodeterminación efectiva del pueblo palestino, ya que por sí sola no equivale a una soberanía efectiva ni a la independencia. Se considera que optar por esta vía deja todavía sin respuesta algunas de las aspiraciones más relevantes del pueblo palestino, por ejemplo, las relacionadas con la capitalidad de Jerusalén o el destino de los refugiados.

4. Marco Teórico

4.1 Teoría de encuadre o *framing*

"La noticia es una ventana al mundo (...) pero la vista desde una ventana, depende de si ésta es grande o pequeña, de si su cristal es claro u opaco, de si da a la calle o a un patio" (Tuchman, 1978, p.19).

En el mundo moderno uno de los tópicos más debatidos por los académicos en humanidades consiste en la existencia de una o más realidades y en la forma en

cómo los individuos la observan y perciben. En 1955, el teórico Gregory Bateson⁴ propuso la teoría de encuadre o *framing* que consiste en la existencia de un marco a través del cual el ser humano observa la realidad; teniendo en cuenta que cada individuo mira desde un lugar distinto, la delimitación de dicho marco sería diferente para cada uno de ellos y de igual manera, la percepción que este tiene de la realidad. En palabras de Bateson, “los marcos son un instrumentos” con los que la mente enmarca la realidad que está viendo (Sádaba, 2001, p.149).

En su artículo *Origen, aplicación y límites de la “teoría de encuadre” (framing) en comunicación*, Teresa Sádaba (2001, p.154) expone la existencia de dos tipos de marcos: los de acción colectiva y los denominados *frames*, que hacen referencia a los que son utilizados por los medios de comunicación. Los marcos de acción colectiva son creados para que un público determinado perciba un hecho en específico tal como el creador de dicho marco lo desee. En cambio, los *frames* surgen como resultado de una exhaustiva investigación periodística que posteriormente define los parámetros bajo los cuales se publica una noticia y por ende, el cómo será transmitida a la audiencia.

Teniendo en cuenta lo anterior se comprende que los marcos tienen un gran componente ideológico cuyo fin es inducir a una acción por parte del receptor o receptores. Los *frames* por su lado, son indispensables para la creación y significación de una noticia. En ambos casos, la realidad se encuadra desde la visión constructivista de Jean Piaget⁵ y John Dewey⁶, que expresa que los seres humanos son aprendices en todo momento de sus vidas y que como tal, son constructores de representaciones subjetivas que tienen como base una realidad objetiva.

En las décadas de los setentas y ochentas el debate teórico mediático se erige en torno a la objetividad de los periodistas y medios de comunicación debido a que estos difunden “los significados de la realidad y tienen repercusión en los significados (...) para las audiencias” (Sádaba, 2001, p.14).

⁴ Gregory Bateson (1904–1980). Antropólogo británico que hizo grandes aportes a los campos de comunicación, cibernética, información, psiquiatría e historia.

⁵ Psicólogo y filósofo suizo (1896 – 1980) conocido como uno de los padres de la teoría constructivista.

⁶ Psicólogo, filósofo y educador norteamericano (1859 - 1952) padre del movimiento de educación experimental.

La aparición de Gaye Tuchman⁷ y su postulación sobre la imposibilidad del ser humano de ser objetivo crea un nuevo debate que aun hoy resulta polémico. Tuchman (2010, p.110) plantea que cada persona tiene su marco y este se define acorde a la cultura y sociedad que lo influyen, los eventos vividos y la personalidad del individuo; por tanto, no hay dos personas que enmarquen la realidad de igual manera. Es por esto que el argumento principal propone que la subjetividad es inherente al ser humano, incluso, a los periodistas.

Sin embargo, la corriente objetivista, propuesta por en Ayn Rand⁸ en los años 50's, en la que se expone un "sistema integrado de pensamientos, que define principios abstractos en los que el hombre debe pensar y actuar si es que quiere vivir la vida propia de un hombre" (Tuchman, 2010, p.110), refuta esto al afirmar que todo individuo nace siendo objetivo pues aun teniendo una percepción de la realidad puede presentar, a terceros, la totalidad de puntos de vista con el fin de que sea el receptor el que asuma una postura propia en referencia al hecho en cuestión.

4.2 "Los hechos son sagrados y las opiniones libres" (Scott, 1921 citado en Sádaba, 2001).

En lo referente a la academia periodística, el profesional debe presentar la noticia únicamente resaltando los datos fácticos, evitando de esta manera inducir a la audiencia a tomar una u otra postura sobre el hecho en cuestión⁹.

La periodista y docente de cátedra Liliana Gutiérrez (García y Gutiérrez, 2011) afirma que "no existe ninguna norma que obligue al periodista a redactar sus informaciones de acuerdo con una estructura específica"; no obstante, hay unos parámetros generales que diferencian a este género del resto:

- Información detallada
- Antecedentes y consecuencias
- Variedad de posturas

Así mismo, se aplica la denominada pirámide invertida, (carta de navegación para la estructuración apropiada de la noticia) y que Salaverría (1999, p.13) define como una "estructura discursiva que se caracteriza por comenzar con un sumario

⁷ Profesora de sociología de la universidad de Connecticut en Estados Unidos y autora del libro Making news: A study in the construction of reality (Haciendo noticias: Un estudio de la construcción de la realidad)

⁸ Filósofa ruso-estadounidense (1905-1982)

⁹ Según el teórico norteamericano Harold Lasswell (GALEANO: S.T.) la noticia debe redactar una noticia aplicando la teoría de las 5 Ws (Quién, qué, porqué canal, a quién, efecto).

luego datos, explicaciones y citas textuales en orden decreciente (...) además de ser organizados de mayor a menor importancia” teniendo en cuenta el criterio del periodista”.

Gutiérrez menciona que la noticia es apenas uno de los géneros periodísticos informativos existentes por lo que ahonda en la categorización de los mismos de la siguiente manera:

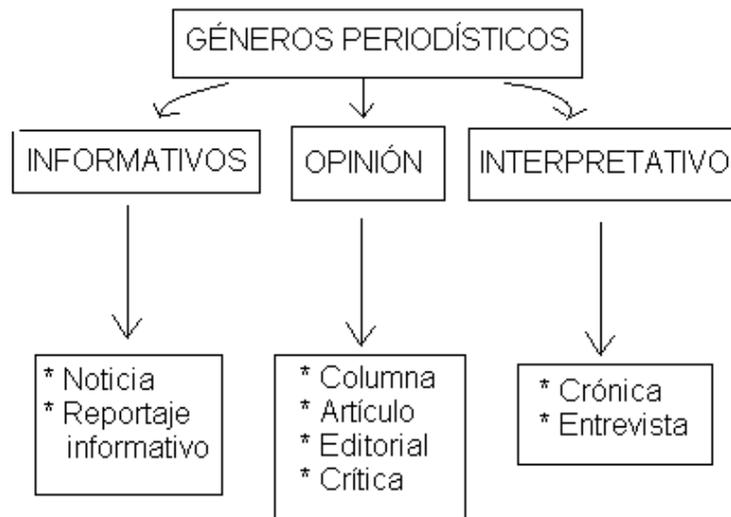


Figura 2. Cuadro de Generos periodisticos por categoria

4.3 “Todo conocimiento es personal y por ende contiene algo de subjetividad” (Sádaba, 2001, p.158).

La objetividad periodística se puede sustentar al abarcar todos los ángulos desde donde se puede ver una noticia. No obstante, hay que tener en cuenta que cada periodista utiliza un lenguaje propio y expone los datos en distinto orden y espacio. Es por esto que entendemos que el framing “argumenta que el periodista encuadra la realidad y aporta [desde] su punto de vista” (Goffman, 1986 citado en Sádaba, 2001, P.159).

De otra parte, partimos del hecho que cada medio informativo tiene una línea editorial que en la mayoría de los casos representa la inclinación política de sus fundadores y que según Nuria Polanco (2009) informa sobre un acontecimiento acerca del cual se va a opinar sin detenerse en él, pero utilizando como hilo conductor datos informativos.

Es precisamente esta línea la que define los bordes del marco con el cual el medio encuadra la realidad. En palabras de Sádaba (2001, p.158) “el periodista es un analista de la realidad”.

Los argumentos expuestos previamente advierten que los parámetros con los cuales se realiza una noticia dependen de la percepción del periodista y de la línea editorial del medio. Encuadrar una noticia en un marco ya existente, subjetiviza aun más el hecho y la presentación del mismo, por lo que la realidad reflejada no es pasiva, sino que por el contrario, hace parte de una realidad social que es formada, en gran medida, por sus propios marcos.

Es por esto que se habla de los periodistas y los canales informativos como mediadores de lo que ocurre en la sociedad y las audiencias; no obstante, para que dicha mediación pueda ser fructífera tanto para la ciudadanía como para los mismos medios, es indispensable que la redacción de la misma se limite a presentar datos de la manera más objetiva posible para así evitar influir en la percepción de la audiencia.

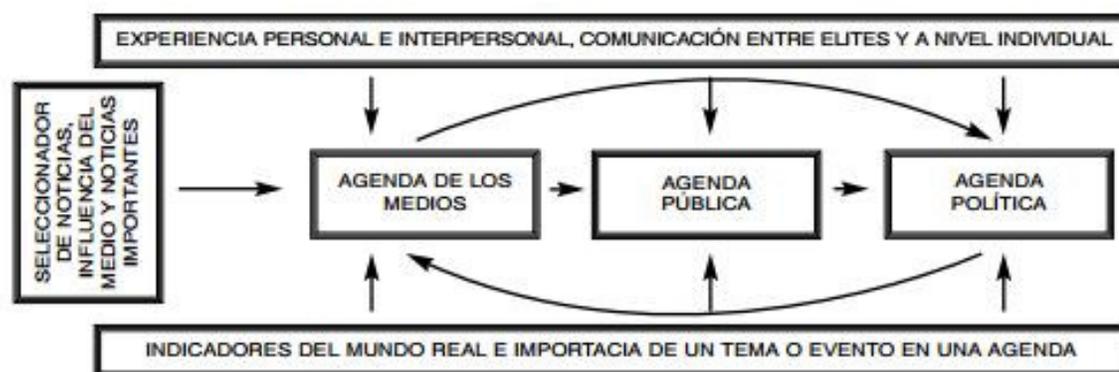
4.4 Teoría de agenda setting

Otra de las teorías que, si bien no es la fundamental para este ejercicio, ayuda con el análisis de este observatorio de medios, es la de agenda setting propuesta por Walter Lippman en 1922 con su libro opinión pública *-Public Opinion-*.

Dicha doctrina se enfoca en el comportamiento de los medios de comunicación en cuanto a la escogencia de temas a publicar o no, es decir, la *agenda* donde fijan qué noticias serán presentadas y cuáles no. De acuerdo con las evaluaciones realizadas por los estudiosos Maxwell McCombs, Donald Shaw y David Weaver (1997, p.16), los medios son los que definen qué temas son significantes en la sociedad y por ende, ellos son los que dan o restan importancia a los sucesos que ocurren en el día a día.

Como expone Bernard Cohen (1963), citado por Valbuena de La Fuente (2009), “puede que la prensa no tenga mucho éxito en indicar a la gente qué pensar, pero tiene un éxito sorprendente en decirles a sus lectores sobre qué pensar”.

Teniendo en cuenta el concepto de agenda setting Rodríguez (2004, p.15) dice que este término “se acuña en un sentido metafórico para expresar cómo las agendas o temas considerados relevantes por los medios pasan a ser subrayados también (por) la audiencia”, lo que significa que, en este caso los periódicos tienen que conocer el entorno inmediato.



Fuente: Rogers, E. M. y Dearing, J. W. (1988). *Agenda-setting research: Where has it been? Where is it going?* In J. A. Anderson (Ed.), *Communication yearbook*, 11 (p. 555-594). Newbury Park, CA: Sage.

Figura 3. Tipos de agenda. (Rodríguez, 2004, p.17).

La agenda de los medios tiene gran importancia al momento de desarrollar los contenidos que ocuparán las páginas de los periódicos (Rodríguez, 2004, p.18).

La agenda pública de los medios, de otro lado, busca a través de consultas a la población, donde se le pregunta cuáles son los problemas más importantes y con los resultados que se obtengan, se pretende conocer la posición que tiene respecto a un tema (Rodríguez, 2004, p.20).

Por su lado, la agenda política “mide el tipo de acciones que adoptan los gobiernos, parlamentos y las diferentes instituciones sociales que [serán] parte desencadenante de debates, además de incluirse como temas destacados en la agenda de los medios y en la agenda pública” (Rodríguez, 2004, p.21 y 22).

4.5 Teorías de las Relaciones Internacionales: Realismo

Las teorías de las relaciones internacionales, como campo académico de evaluación de las dinámicas globales, han sido determinantes para conocer cómo han actuado determinados actores a través de los últimos años.

Del Arenal (1984, p. 80) plantea que la concepción realista, originada en los años cuarenta, pretende comprender el mundo tal como es y no cambiarlo, es la que proporciona a las relaciones internacionales los rasgos definitorios de su carácter científico y autónomo, haciendo del poder la clave para entender y explicar esas relaciones.

Esta teoría ha sido abordada principalmente por tres autores que la han contextualizado desde diferentes ángulos.

En un primer momento, Tucídides, quien vivió la época de guerras entre Atenas y Esparta, centró su posición en que la guerra era una posible salida a las confrontaciones naturales de los Estados.

Nicolás Maquiavelo por su lado, centró su posición en la seguridad del Estado, en cómo debe este defenderse ante los ataques de otros Estados y de cómo el Estado debía manejar el poder que tenía. En su libro *El Príncipe*, Nicolás Maquiavelo expone lo que Carr (2001, p.62) denominó los tres pilares del realismo de este autor italiano:

1. La historia es una secuencia de causas y efectos.
2. La teoría no crea práctica sino la práctica teoría.
3. La política no es una función de la ética sino la ética una función de la política.

Más adelante, Tomas Hobbes se centró en la guerra de los Estados e hizo énfasis en la importancia de un Estado hegemónico.

Estos tres teóricos del Realismo “creen que la adquisición y la posesión del poder, y tanto la implementación como los usos del poder son la preocupación central de la actividad política internacional (Jackson, 2010, p.59).

Otros teóricos han sobresalido dentro de la teoría realista como Hugo Grocio que se basó en la aceptación de las leyes por parte de los Estados a nivel internacional, o Hans Morgenthau que hizo referencia a que “el poder es la meta inmediata y el modo de adquirir, mantener y demostrar los mecanismos de acción política” a nivel internacional (Jackson, 2010, p. 66).

Algunos de los principales conceptos que tiene el Realismo se centran en el Estado. De acuerdo con Jackson (2010, p.59), estos son: la convicción de que las relaciones internacionales son necesariamente conflictivas y que los conflictos internacionales son resueltos con la guerra, la seguridad nacional y la supervivencia del Estado.

Entre los teóricos modernos del realismo está James Dougherty que plantea que “el realismo establece que todos los países en el mundo coexisten en un escenario a menudo denominado sistema internacional, donde la principal característica la localizamos en la eterna lucha por poder” (Dougherty, 1981, citado en Franchini, 2003, p.9); sin embargo, en el análisis de dicha postura, Roberto Franchini (2003, p.10) considera que “el poder jamás estará distribuido en el sistema internacional de manera equitativa [sino que] siempre habrá potencias mayores que predominen, y sometan al resto de los Estados de su influencia”.

De otra parte, está Esther Barbé (1987), que recopila las características principales de esta doctrina de acuerdo con los parámetros de otro de sus mentores modernos Hans J. Morgenthau. Este último afirma que hay tres características que delinear la teoría.

1. El Estado es un actor irracional en las relaciones internacionales y se basa en el interés nacional y el equilibrio de poder.¹⁰

2. Existe una naturaleza conflictiva de las relaciones internacionales que al partir de un parámetro hobbesiano permite destacar dos puntos importantes; el primero, que hay una distinción entre la política internacional y la nacional, y el segundo, es la existencia de un estado anárquico de las relaciones internacionales. En palabras

¹⁰ «El deseo de poder, del que participan muchas naciones, cada una procurando mantener o destruir el statu quo, conduce por necesidad a la configuración de lo que se ha llamado el equilibrio del poder» (Morgenthau en Barbé, 1987).

de Barbé, “el sistema de Estados soberanos carente de un poder centralizado es naturalmente conflictivo”.

3. La centralidad del poder cuyo eje principal es que este último es el único fin de la acción política.

Por último, el periodista e historiador inglés Edward Hallet Carr (2001, p.87), especialista en relaciones internacionales, explica que el realismo puede ser comprendido de la siguiente manera:

Hay un sentido en el cual la paz y la cooperación entre naciones o clases o individuos es un fin común y universal independiente de intereses conflictivos y políticas. Hay un sentido en el cual intereses comunes existen en el mantenimiento del orden, ya sea internacional o “ley y orden” dentro de la nación. Pero tan pronto como es realizado el intento para aplicar estos supuestos principios abstractos a una situación política en concreto, son revelados como los disfraces transparentes de intereses propios y egoístas.

Las posturas teóricas enunciadas en el texto anterior se tomaran como base en este ejercicio para analizar la situación palestina a raíz de la propuesta para establecerse como un Estado independiente, usando como materia prima de investigación las noticias escritas, en cuatro de los principales diarios colombianos.

5. Estado del Arte

El conflicto entre Palestina e Israel ha sido materia constante de estudio en diferentes campos del conocimiento, especialmente en el de las ciencias humanas. Desde un punto de vista periodístico, las investigaciones han servido para mostrar y evidenciar la violencia entre las partes, así como los intentos de paz propuestos por otros gobiernos y organismos internacionales. Partiendo de este hecho, los estudios sobre la labor informativa que han cumplido los medios de comunicación han sido muy pocos.

Las investigaciones enfocadas en el periodismo a nivel global sobre este conflicto se centran principalmente en la visión y el manejo que los medios europeos le han dado. Sin embargo, en lo que América Latina se refiere, específicamente Colombia, no existen estudios profundos sobre la percepción mediática y popular respecto a los sucesos que están ocurriendo desde hace más de cinco décadas en esta zona de Oriente Medio y que hoy en día son noticia tanto en los medios tradicionales como en la web 2.0.

Dentro del periodismo internacional los medios de comunicación latinoamericanos suelen tomar como primera fuente las agencias de noticias internacionales o los medios locales y nacionales de la zona donde se está dando el suceso. Son pocas las veces en las que se envían corresponsales a cubrir los conflictos y más cuando son en territorios lejanos. Esto se evidencia en la investigación de Nora Kaplan que hace referencia a la postura de las cadenas televisivas en Venezuela o inclusive en esta investigación donde se observa el comportamiento periodístico desde los diarios digitales. Ana María Córdoba, también evidencia que la postura de los medios impresos en España no es solo extremadamente distinta sino lejana como en este caso lo es para Colombia.

5.1 La comunicación digital y su rol en el conflicto

Las investigaciones que se desarrollan en torno a esta temática se orientan a la utilización de las redes sociales tal como ocurrió con el inicio a las revoluciones de la denominada primavera árabe.

Precisamente, este último aspecto es el que nos permite comprender que la comunicación digital se ha convertido en un medio indispensable para el desarrollo de las noticias y el traspaso de la información por cualquier medio de comunicación masiva.

La sinergia mediática, que a los ojos de la mayoría de medios de comunicación y de sus consumidores no es solo atractiva sino indispensable, no es aprovechada lo suficiente en Colombia. Como lo afirma Sergio Llano (2012, p.11), Master en Dirección de Tecnologías de Información de la Universidad Complutense de Madrid, “en Colombia, a pesar de un uso extensivo de la web para llevar los periódicos impresos al medio digital, se está lejos de contar con las mejores prácticas que aprovechan las ventajas propias de los medios interactivos”.

Actualmente los consumidores de noticias tienen la posibilidad de informarse en los medios de comunicación internacionales, que en casos como la disputa por la Franja de Gaza, se convierten en una fuente más confiable y cercana a los hechos. Es por esto, que al desaprovechar no solo la convergencia que ofrecen las plataformas digitales sino la posibilidad de ofrecer una comunicación más directa con los actores del conflicto, se distancian de los lectores locales pues ofrecen información menos detallada que los periódicos digitales.

La interactividad e inmediatez que deben proveer los diarios digitales, como los que han sido analizados en esta investigación, deben ser características inherentes de su informar, esto con el fin de evitar la pérdida de audiencia frente a

la competencia internacional que actualmente lleva la delantera en cuanto al manejo periodístico de noticias y sucesos internacionales.

Ahora, al fijarnos exclusivamente en el conflicto de los países árabes, notamos que las investigaciones periodísticas con respecto a este hecho se enfocan, en su gran mayoría, en la participación de los ciudadanos por medio de las distintas redes sociales, que fueron las que pasaron la voz de lo que sucedía dentro de los países y que los medios locales y nacionales no estaban permitiendo que viera el resto del mundo; por ejemplo, el portal web de la agencia Europe Press hace hincapié en un estudio realizado por el Centro Internacional de Asistencia a los Medios de comunicación (CIMA)¹¹ donde afirman que “las redes sociales han superado ya a los periódicos como medio de información en los países árabes”.

5.2 El arte de ser periodista internacional

Si en algo concuerdan las investigaciones periodísticas realizadas en torno al conflicto palestino-israelí, es que no solo su presentación en los medios de comunicación ha variado mucho según el país de origen del medio y la línea editorial del mismo, sino también en la percepción sesgada y desenfocada que tienen los países occidentales con referencia a los de oriente.

En este escrito tomamos como muestra de comparación la tesis doctoral *La línea editorial de ABC, El País, El Mundo y La Vanguardia frente al conflicto Palestino-Israelí* de la Doctora Ana María Córdoba (2009) y *La construcción discursiva del evento conflictivo en las noticias por televisión*, tesis de postgrado de Nora Kaplan (2007).

Ante todo, es indispensable recalcar que la visión global de los proyectos aquí citados destacan que el conflicto entre Palestina e Israel nace en el “siglo IX cuando el sionismo emergió como un movimiento nacional que tenía como finalidad el solventar problemas con la colonia judío-europea por medio del establecimiento de un estado judío en Palestina que en ese entonces era parte del Imperio Otomano” (Ahmed, 2009, p.34).

¹¹ El Centro Internacional de Asistencia a los Medios de Comunicación (CIMA) es una dependencia creada por la Organización de Naciones Unidas para “fortalecer el respaldo, aumentar la notoriedad y mejorar la eficacia de los programas de asistencia a los medios de comunicación en todo el mundo.” <http://www.unesco.org/new/es/communication-and-information/freedom-of-expression/professional-journalistic-standards-and-code-of-ethics/europe/organizations/>

La disputa de la Franja de Gaza, aunque en principio importaba tan solo a los afectados en primer grado, comenzó a crear eco internacionalmente debido al fenómeno de la globalización¹².

La propuesta que llevó Palestina ante la ONU y el conflicto que ha existido durante varias décadas este país e Israel, puede ser tomado como un evento globalizado debido al impacto mediático que tuvo en el ámbito mundial.

Desde este punto la globalización puede ser considerada como un evento novedoso que, valga la redundancia, replica globalmente los eventos que acontecen en diversos lugares por apartados que estos sean.

Según Castells (1999, p.5) “la globalización es un fenómeno nuevo porque sólo en las dos últimas décadas del siglo XX se ha constituido un sistema tecnológico de sistemas de información, telecomunicaciones y transporte, que ha articulado todo el planeta en una red de flujos en las que confluyen las funciones y unidades estratégicamente dominantes de todos los ámbitos de la actividad humana”.

Esta eliminación de barreras espacio-temporales ha desarrollado un papel importante dentro del entorno de la información porque ha tomado elementos de la sociedad que trascienden a modelos ya implantados, por ejemplo, los culturales.

Fernández (2002, p.156) plantea que los modelos de interacción social y los flujos de información se están produciendo de manera creciente más allá de sus límites para formar nuevas identidades políticas y culturales, tomando como base los procesos de globalización.

Al relacionar este fenómeno con el periodismo, nos percatamos de la estrecha relación que hay entre ellos pues el arte de comunicar hechos no es solo el informar día a día, sino el guardar y conservar el registro de la historia del ser humano y el mundo.

“La prensa convierte los hechos en noticias y los sucesos en acontecimientos, ejerciendo un filtro entre lo real y la realidad, entre lo inteligible per se, y lo susceptible de ser explicado o comprendido” (Sánchez, 1998 citado en Córdoba,

¹² De acuerdo con Anthony Giddens (1990, p.65), la globalización puede ser comprendida como un proceso histórico que ha implicado un profundo cambio o transformación en la organización social, abriendo la posibilidad de vincular comunidades distantes y expandiendo el alcance del poder de las relaciones a través de regiones y continentes.

2009, p.18); Pero, también crea nuevos canales nacionales e internacionales por lo que la publicación de las noticias sobre el extranjero, en este caso sobre los conflictos en oriente medio, convierten al periodista en el narrador de la historia.

Vale la pena destacar que dicho narrador es tan solo uno de los tantos observadores de la historia que mira y siente desde una perspectiva distinta y con un pensamiento distinto a los otros.

5.3 La impersonalidad de las noticias

Cada uno de los artículos, noticias, columnas y editoriales redactados en diarios o revistas, o en el caso de la televisión los reportajes y las notas, es creado por un periodista que se encarga de la investigación y redacción del tema mismo; sin embargo, a los ojos de la audiencia, la publicación es presentada por un ente único con una postura única: el medio. La visión que tiene la mayoría del público no se aleja mucho de la realidad pues en cuestiones periodísticas existe la línea editorial del medio que en términos del Ministerio de Educación, Política Social y Deporte de España (2008) se denomina como “el reflejo de los intereses empresariales que dominan esa publicación periódica y que están sometidos por las leyes de un Estado”.

Es por esto que aunque el autor adopte una postura objetiva y determinada, esta está sujeta a la línea editorial del medio para el que trabaja por lo que, volviendo a la parte teórica, es encuadrada dos veces y manipulada¹³. Es decir, si el medio de comunicación tiene como política que las noticias deben alejarse del sensacionalismo, donde los hechos se presentan “de manera vistosa y sugestiva” (Meléndez, 2011), es deber del periodista adecuar la noticia respetando esos límites.

Existe entonces lo que Kaplan (2009, p.337) denomina despersonalización que “coincide con un total distanciamiento en la relación con el espectador” donde el autor de la noticia no se muestra. La presentación del profesional como parte de un todo -el medio- pero que a su vez es un ser independiente y actúa como un individuo frente a la sociedad, es lo que logra que la postura del diario, canal o cadena radial sea una sola y que a su vez opaque el trabajo del autor.

¹³ Esta manipulación hace referencia al manejo indirecto e involuntario de la percepción que puede dársele a una noticia que se atiene a lo fáctico.

5.4 El manejo del lenguaje

De acuerdo con el código de ética profesional de la UNESCO (1983)¹⁴, la noticia radica en ser lo más objetivo que se pueda por medio de la exposición de datos fácticos sin imponer ninguna postura y menos cuando se trata de un conflicto entre una o más naciones.

Es por esto que se debe tener cuidado con el lenguaje que se va a emplear pues lo que el medio publica no solo será leído, escuchado o visto por terceros sino que además será interpretado y posteriormente refutado por la misma audiencia. Por tanto, la responsabilidad que implica ser periodista es grande y esta es mayor cuando se hace parte de un medio de comunicación reconocido y categorizado como uno del país.

Uno de los aspectos que a simple vista puede parecer irrelevante son los calificativos y adjetivos pero por el contrario, estos pueden parcializar la noticia por lo que deben ser utilizados con cuidado al igual que los términos especializados.

Es de recordar que cuando una noticia versa sobre un suceso internacional, la mayoría de las veces, los receptores son extraños al caso de origen razón por la cual la información debe entregarse en un formato simple de comprender. El uso de figuras, afirmaciones implícitas, citas textuales, paralelismos, comillas, signos de puntuación y otras cuestiones de retórica y redacción logran dar o restar poder al significado de las palabras mismas (Córdoba, 2009, p.287).

¹⁴ **Principio II:** La dedicación del periodista a la realidad objetiva. La principal tarea del periodista es servir a la gente en su derecho a la verdad y la información auténtica con una dedicación honesta a la realidad objetiva, de manera que los hechos estén divulgados conscientemente en un contexto apropiado, precisando sus conexiones esenciales y sin causar distorsión, con el despliegue debido de la capacidad creativa del periodista, para proporcionar al público el material adecuado que le permita formarse una idea exacta y comprensiva del mundo, en la cual, el origen, la naturaleza y la esencia de los acontecimientos, procesos y estados de eventos estén comprendidos del modo más objetivo posible.

Capítulo 2

6. Metodología

La investigación a desarrollar se centra principalmente en un estudio realizado sobre la información que cuatro medios de comunicación colombianos publicaron en torno a la propuesta Palestina para ser reconocida y adherida como Estado ante la Organización de Naciones Unidas, un tema coyuntural en el plano internacional que tuvo gran impacto mundial durante el segundo semestre de 2011.

Esta investigación busca analizar, desde la teoría de framing y de la agenda setting, cómo determinados medios de comunicación escritos en Colombia, a través de las noticias que presentaron y que fueron colgadas en sus respectivos portales web, mostraron la información a los lectores.

La investigación se concentra en un seguimiento realizado a cuatro periódicos colombianos seleccionados bajo unos parámetros específicos. Posteriormente, sus publicaciones serán desglosadas y analizadas a través de una matriz (esta actividad se denomina un observatorio de medios).

Broullón, Hernández, López y Pereira (2005) plantean que “los observatorios de medios buscan hacer un ‘monitoreo de la información y de su re significación. La perspectiva sobre los acontecimientos y las correspondientes actuaciones de los medios son comparados, analizados [individualmente y dentro de una trayectoria e interpretados”. Para que el análisis que se haga posteriormente sea que, el observatorio debe ser constante pues de esto depende la profundidad y seriedad del mismo.

Por su parte, Herrera (2005, p.3) expone que un observatorio de medios puede considerarse como un conjunto de “instancias de supervisión mediática que vigilan y controlan la actividad de los medios”.

Las bases de la investigación a realizar se centran en un marco conceptual en el que se expone el contexto histórico de la temática principal del proyecto, en este caso la petición de adhesión de Palestina como un Estado de la ONU, además de un marco teórico en el que se sustenta el eje de la investigación (teoría framing,

teoría de agenda setting y teoría del realismo en las relaciones internacionales) que serán la guía de apoyo al momento de realizar la matriz y de analizar los contenidos de la misma.

Específicamente, el marco conceptual brinda un entorno histórico que está ligado al desarrollo que ha tenido la propuesta de Palestina para obtener su estatus de Estado desde comienzos del siglo veinte, cuando aún estaba bajo el mandato de los británicos; más adelante, en 1947, cuando Israel recibió su aval como Estado por parte de la ONU, y culminando en la actualidad cuando sigue siendo incierto si Palestina, bajo el mando de la ANP, logrará su objetivo acudiendo al llamado de la Asamblea General de la ONU como lo hizo en 2011 o, como se plantó en un principio, luego de las negociaciones con el Gobierno israelí.

En cuanto a las teorías de encuadre y agenda setting que se exponen el marco teórico, son la base sobre la cual se construyó y desarrolló la matriz donde se analiza cómo los periódicos presentaron las noticias del tema de Palestina.

Con el objeto de articular los datos obtenidos en cada una de las variables de la matriz se plantea desarrollar técnicas de investigación correlacional, en la que se pueden estudiar (cruzar) las variables que se tengan de diferentes formas. De acuerdo con Salkind (1999, p.12) “uno de los puntos más importantes de la investigación correlacional es que examina relaciones entre variables, pero de ningún modo implica que una es causa de la otra”. De este modo, se pueden comparar los datos sin necesidad de afectar la importancia que cada uno tiene dentro de la investigación.

En tanto, la matriz se desarrolló de acuerdo con métodos cuantitativos y cualitativos ajustados a un análisis de contenidos que articula la investigación paso a paso. La información allí consolidada servirá para el análisis posterior y la comparación de los resultados obtenidos en los cuatro medios de comunicación.

Según Gómez (2000), para una investigación puede presentarse un análisis de contenido cualitativo que permite verificar la presencia de temas, de palabras o de conceptos en un contenido, por otro lado, el análisis de contenido cuantitativo que tiene como objetivo cuantificar los datos, establecer la frecuencia y las comparaciones de frecuencia de aparición de los elementos retenidos como unidades de información o de significación (las palabras, las partes de las frases, etc).

Además, de acuerdo con Vicente y Lopez (2006, p.23) el debate metodológico actual se centra en la selección entre lo cuantitativo o cualitativo. El método cuantitativo parte, principalmente, de la premisa de que es posible identificar de forma exhaustiva y medir con precisión todos los elementos de encuadre presentes en el discurso. Mientras que el cualitativo plantea, como es el caso del análisis del discurso, que los grupos de discusión o las entrevistas tienen una mirada interpretativa más realista y contextualizada ante el carácter parcialmente latente del fenómeno.

Para desarrollar la investigación y completar las variables propuestas se acudió al género que describe los sucesos de forma más completa y de cierta forma breve: la noticia. Este tipo de publicación recoge información precisa que le va a mostrar al público un hecho que está aconteciendo.

Para completar la matriz de investigación se hace una recolección de la muestra en los medios de comunicación que se centró en los siguientes parámetros para la obtención de cada una de las variables del análisis:

- Revisión de noticias de acuerdo con el tema planteado de la propuesta Palestina de aceptación como Estado ante la ONU
- Revisión de noticias cronológicamente en un periodo de seis meses que comprende desde el 1ro de julio de 2011 y hasta el 31 de diciembre de 2011
- Revisión de noticias en el archivo web de cada uno de los medios
- Lectura y seguimiento de cada una de las variables para el análisis
- Completar la matriz.

6.1 La materia prima

Los medios de comunicación escritos seleccionados para analizar dentro de la investigación, se escogieron teniendo en cuenta los siguientes aspectos fundamentales:

- Medios de comunicación escritos.
- De mayor tiraje a nivel nacional.
- No gratuitos.
- En idioma español.
- Diarios.
- Publicación en su edición digital.
- Que tengan un archivo gratuito en sus portales web.

Se tuvieron en cuenta estos aspectos pues los periódicos presentan de forma continua la información logrando tener constancia en la publicación de sus contenidos y convirtiéndose, por ende, en un archivo histórico del suceso como tal.

En cuanto a la no gratuidad de los medios, Casero (2002) propone algunas razones que pueden ser tomadas en cuenta para no tomar muestras de los diarios gratuitos:

1. Productos de consumo muy rápido
2. Alta fragmentación del espacio informativo
3. Modelo informativo centrado en el entretenimiento

Hay otra característica que consideramos fundamental para la realización de los parámetros de escogencia de los diarios y es la constancia en su publicación, es decir, que fuera diaria. Como se expuso previamente, la importancia de un observatorio de medios es que la sistematización sea constante por lo que al recoger información día tras día, evitaremos perdernos de cualquier suceso relevante que pueda ser opacado por otros hechos.

De otra parte tenemos el aspecto del archivo digital gratuito que creemos es de suma importancia para poder acceder a todas las noticias si tenemos en cuenta que la página web del medio supone mantener una continuidad en la actualización de contenidos. Así mismo, hay una mayor facilidad en cuanto al acceso a las noticias sin importar la fecha en la cual fueron publicadas.

Teniendo en cuenta estas especificaciones, los medios de comunicación seleccionados son:

- El Tiempo (Sede principal en Bogotá, circulación nacional)
- El Espectador (Sede en Bogotá, circulación nacional)
- El País (Sede en Cali, circulación Departamento Valle del Cauca, sur de Colombia)
- El Heraldo (Sede en Barranquilla, circulación Departamento del Atlántico, norte de Colombia)

Las variables que tienen asociación cuantitativa funcionan para desarrollar una comparación minuciosa de cada uno de los aspectos entre los cuatro medios:

- Cantidad de noticias: Confrontar cuáles tienen mayor incidencia según el número de noticias publicadas por cada medio de comunicación.
- Variación de fechas: Comparar las fechas en que se publicaron las noticias en cada medio, teniendo en cuenta la importancia de las publicadas en el mes de septiembre (mes en que se llevó a cabo la Asamblea de la ONU) y aquellas fechas que se repitieron.
- Protagonistas de la noticia: número de veces que se mencionan diferentes actores dentro de las noticias.
- Escenario: en qué sitio geográfico se desarrolla la noticia.
- Temas: cuál es la orientación que los medios de comunicación le dan a la noticia teniendo en cuenta la coyuntura.
- Procedencia: número de veces en que se repitió una fuente.
- Número de palabras: importancia de la noticias teniendo en cuenta la cantidad de palabras (relacionándolas con la fecha, con el objetivo de conocer la relevancia que tuvieron en momentos clave).

Desde el estudio cualitativo de las noticias:

- Detalles externos: aspectos que se mencionaron en las noticias pero que nada tenían que ver con el tema principal de la propuesta presentada por Palestina.
- Cantidad de frases en negrita y frase más destacada: evidenciar la orientación que los medios le dan a la noticia teniendo en cuenta los textos resaltados.

El formato trabajado para desarrollar investigación y extraer los datos de acuerdo con las variables propuestas es el siguiente.

Número de noticia	Fecha	Medio	Titular Número de palabras	Protagonistas	Escenario	Tema	Procedencia	Detalles fuera de contexto
-------------------	-------	-------	-------------------------------	---------------	-----------	------	-------------	----------------------------

Tabla 1. Formato de matriz de resultados

7. Resultados

El objetivo central de esta investigación se focaliza en conocer el tratamiento mediático de noticias relacionadas con el proceso coyuntural que llevó a cabo Palestina en el segundo semestre de 2011, para presentar una propuesta de adhesión como Estado. La observación fue realizada en cuatro medios de

comunicación impresos con alto tiraje a nivel nacional, en Colombia pero, en su plataforma virtual. Los diarios fueron seleccionados bajo los siguientes parámetros:

- Medios de comunicación escritos.
- De mayor tiraje a nivel nacional.
- No gratuitos.
- En idioma español.
- Diarios.
- Publicación en su edición digital.
- Que tengan un archivo gratuito en sus páginas de internet.

Para esto, tomamos una muestra de seis meses- del primero de julio de 2011 al 31 de diciembre del mismo año- donde recopilamos las noticias relacionadas con la propuesta que Palestina llevó a la ONU en 2011 para ser aceptado como un Estado independiente de Israel.

7.1 Una mirada cuantitativa

Para llevar a cabo dicha investigación, se realizó un observatorio de medios que ajustado a una matriz, nos permitió observar el comportamiento general de los medios de comunicación escritos en Colombia en lo referente al periodismo internacional.

Durante este lapso de tiempo el diario El Espectador de Bogotá publicó 28 noticias (37,3%), El Heraldo de Barranquilla 19 noticias (25,3%), El Tiempo de Bogotá 32 noticias (42,6%) y El País de Cali 5 noticias¹⁵ (6,6%).

Para lograr ahondar un poco más en la temática del tratamiento informativo internacional a nivel nacional, se hizo un análisis de diferentes categorías presentadas de la siguiente manera:

- Variación de fechas: Hace referencia a los lapsos de tiempo en los cuales fueron publicadas las diferentes noticias durante un periodo de seis meses.
- Protagonistas de las noticias: Quién, o quiénes, fueron las figuras destacables en el suceso y que relevancia tiene esto con la comprensión e interpretación de la audiencia.

¹⁵ Al momento de realizar la consulta en los buscadores web de las páginas de los periódicos no se encontraron más noticias alusivas al tema tratado en la investigación.

- Agenda temática de los medios: La manera como los periódicos desarrollaron la agenda setting del momento situando temas específicos como noticias coyunturales.
- Procedencia de la información: Las fuentes utilizadas para desarrollar la investigación y posteriormente, la redacción misma del texto.
- Detalles externos: Información que se aleja del eje noticioso de la publicación.
- El poder de la negrilla: Importancia de la figura morfológica negrilla y su incidencia en la inclinación de la postura noticiosa.

En este proyecto fueron tomados en cuenta aspectos cuantitativos y cualitativos con el fin de obtener un margen más preciso y acercado a la realidad.

7.1.1 Variación de fechas

Dentro del contexto coyuntural de la presentación de la propuesta palestina para ser aceptado como Estado ante la ONU, los medios de comunicación establecidos para desarrollar el estudio presentaron las noticias de acuerdo a los días que más impacto tuvieron, entre ellas, el discurso de Mahmoud Abbas ante el pleno de la Asamblea General de la ONU, el discurso del presidente de Colombia, Juan Manuel Santos, y la llegada del Presidente de la ANP a suelo colombiano para reunirse con el Gobierno colombiano tras la participación en la Asamblea General.

Mes de publicación de las noticias	Número de noticias
Julio	3
Agosto	2
Septiembre	43
Octubre	31
Noviembre	5
Diciembre	1
Total	85

Tabla 2. Total de noticias por mes de publicación

Esta variable es de gran importancia al momento de conocer si la información tuvo un seguimiento constante por parte de los medios, pues el hecho de que se presente una continuidad en las noticias en vez de tan solo hacer mención el día

del suceso, revela el pobre tratamiento mediático del periódico mismo y por lo tanto una evidente desinformación para el lector.

Durante los seis meses en que se presentaron las noticias alusivas a la propuesta de Palestina en la ONU, en los cuatro medios de comunicación estudiados, se encontró repetición en las fechas según el carácter coyuntural de las noticias mismas. De las 85 noticias estudiadas 43, que representan el 50%, se presentaron en septiembre pues en este mes se llevó a cabo la Asamblea General de las Naciones Unidas. 31 noticias, equivalentes al 36%, fueron publicadas en octubre, días durante los cuales Mahmoud Abbas visitó Colombia. En cuanto a las otras fechas, 5 noticias fueron publicadas en noviembre (5,8%), 3 noticias en julio (3,5%), 2 en agosto (2,3%) y una en diciembre (1,1%).

De las 28 noticias que publicó El Espectador 15 de ellas, que representan el 53%, fueron publicadas en septiembre, mes en que se desarrolló la Asamblea General. En cambio, cuando el presidente de la ANP visitó Colombia, en octubre de 2011, se publicaron 11 noticias que representan el 39%. Las dos noticias restantes fueron presentadas en julio y en noviembre abarcando, principalmente, un contexto de los sucesos previos y posteriores a la Asamblea general. Este diario publicó 4 noticias el 23 de septiembre, día en que Mahmoud Abbas expuso la propuesta palestina ante la ONU y 2 noticias el día en que el presidente de Colombia, Juan Manuel Santos, se pronunció ante la ONU.

El Heraldo, diario barranquillero, muestra un mayor énfasis en la visita de Mahmoud Abbas a Colombia durante el mes de octubre. También dio gran importancia a las votaciones en el Consejo de Seguridad de la ONU en el mes de noviembre. En total, de las 19 noticias que publicó este periódico en su versión digital, 9 fueron en octubre (47,3%), 7 en septiembre (36,8%) y tres (15,7%) en noviembre.

En las fechas 10 y 11 de octubre se le dio importancia a la llegada de Mahmoud Abbas a Colombia; en ambas fechas se publicaron 2 noticias pero, cada día las publicaciones tuvieron un enfoque hacia el objetivo de Abbas y 'reacciones' por parte del Gobierno colombiano, por ejemplo, "Colombia usará sus buenos oficios para que Palestina e Israel se sienten a negociar: Santos".

De otra parte, el diario El Tiempo, uno de los que tiene mayor tiraje en Colombia, repartió casi toda la información entre los meses de septiembre y octubre dando mayor importancia a septiembre como el mes en que se desarrolló la Asamblea. En términos cuantitativos, de un total de 32 noticias 19 (59, 3%) fueron publicadas

en septiembre y 8 (25%) en octubre, mientras que las restantes se presentaron en los otros meses, 2 en agosto (6,25%) y 1 en julio, una en noviembre y una en diciembre (9, 37%). Entre tanto, 3 noticias fueron sacadas el 18 y el 24 de septiembre, teniendo en cuenta en que estos días fueron previos y posteriores a la Asamblea General. La versión digital del periódico El Tiempo publicó de forma constante desde el 17 de septiembre hasta el final del mes, 30 de septiembre, llevando una continuidad en la información entregada.

Por último, El País de Cali presentó 3 noticias en octubre (60%) y las 2 restantes en septiembre (40%). Este diario le dio trascendencia a los sucesos coyunturales pero exclusivamente expuso información durante fechas que representaban mayor importancia como “El líder palestino Mahmoud Abbas se encuentra en Colombia”.

7.1.2 Protagonistas de las noticias

Los protagonistas de las noticias se caracterizan principalmente por ser aquellos en los que se centra la información por alguna declaración o decisión que hayan tomado ya sea en el marco de la Asamblea General, o en algún escenario previo o posterior a la cita. Es importante mencionar que la mayoría de las veces, los protagonistas de las informaciones fueron dos personas u organizaciones.

Dentro de la variable de análisis de protagonista de las noticia se encuentran principalmente personajes que tuvieron un papel esencial dentro de la Asamblea General como el Presidente de la Autoridad Nacional Palestina, Mahmoud Abbas, el Primer Ministro de Israel, Benjamin Netanyahu, el secretario general de la ONU, Ban Ki-moon y algunos delegados de las comitivas internacionales presentes en el evento. Por otro lado, entre estos protagonistas están organizaciones como la Organización de Naciones Unidas o subsidiarias de este organismo como la UNESCO.

Dentro de esta categoría también se encuentran personajes de carácter nacional (Colombia) dada la importancia del país en la decisión del tema palestino y su estatus de miembro no permanente del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas. Juan Manuel Santos, presidente de Colombia, y María Ángela Holguín, Canciller colombiana, son personajes que dentro de esta coyuntura jugaron un papel esencial. Aunque durante la visita del Presidente de Palestina se rescata en algunos momentos la presencia de la ex alcaldesa encargada de Bogotá Clara López.

La versión que tuvo mayor alcance en la información fue la de Mahmoud Abbas, quien fue el encargado de llevar la campaña pro Palestina y de asistir a la Asamblea de la ONU para leer la propuesta ante el pleno. El líder palestino fue el que mayor número de veces fue protagonista y su nombre fue el eje de 37 noticias (43,5% de las noticias) siendo el que más veces estuvo presente. El líder de la ANP estuvo como protagonista, principalmente en informaciones asociadas con la propuesta de Palestina y con la Asamblea General y de una menor manera pero, en todos los diarios, durante su visita a Colombia en octubre.

Luego está Juan Manuel Santos, presidente de Colombia, que en 25 noticias tuvo el impacto necesario para ser el centro de las noticias (29,4 % de las noticias); el mandatario aparece en la mayor parte de las noticias asociadas con Colombia y la posición de Colombia, teniendo en cuenta que la canciller Holguín, como vocera del Estado colombiano en el exterior, jugó un papel trascendental, pero no tuvo participación directa en la Asamblea General.

Por su parte, el primer ministro de Israel, Benjamin Netanyahu, tuvo impacto en menor cantidad pues protagonizó tan solo 6 noticias (7%) lo que demuestra que aunque tuvo presencia en momentos claves como la Asamblea General, esta no tuvo mayor importancia que la de Mahmoud Abbas. Este punto en específico nos lleva a comprender que los medios de comunicación colombianos dieron, de forma indirecta, una mayor visibilización a Mahmoud Abbas y por ende a Palestina, tomando como referencia la posición de propuesta por el Gobierno colombiano de abstenerse de votar.

Esta conducta se presta para libres interpretaciones por parte de los lectores quienes fácilmente podrían considerar que el conflicto se basa en el deseo de Palestina por convertirse en un Estado y no en el conflicto que tiene con Israel. Continuando con la protagonización de los personajes políticos, la canciller de Colombia María Ángela Holguín es el eje informativo en 5 ocasiones, al igual que el presidente de Estados Unidos, Barack Obama (5,88 % de las noticias).

Mientras tanto, organismos como la UNESCO tuvieron impacto en 2 noticias, que fueron aquellas ligadas a la aceptación que se dio a Palestina para pertenecer a la organización; Ban Ki-moon fue otro personaje que a duras penas tuvo incidencia en 2 noticias, principalmente cuando se trató de la incidencia del Secretario como imagen de la ONU.

La ex alcaldesa encargada de Bogotá, Clara López, estuvo presente en las noticias 3 veces (3,5 % de las noticias) cuando Mahmoud Abbas visitó Colombia en el mes de octubre durante su gira por algunos países de América latina.

Clara López como mandataria de la ciudad recibió al Presidente de la Autoridad Nacional Palestina, marcando un claro distanciamiento con el presidente Juan Manuel Santos. Dentro de los actos que marcaron este encuentro estuvo la entrega de llaves de la ciudad y también otros actos protocolarios.

7.1.3 Agenda temática de los medios

Los medios de comunicación sitúan diariamente una agenda prevista para desarrollar los temas que día a día se vuelven coyunturales. En este punto es importante mencionar el rol que desempeña la teoría de la Agenda Setting en la que, como afirma McCombs (1996) citado por Bryant, a diario los periodistas manejan las noticias de varias maneras, todas ellas muy importantes. En primer lugar, eligen qué noticias van a desvelar y cuáles no. Acto seguido, deben evaluar todos aquellos informes de los que disponen.

Esta selección de la información se asocia a las noticias que son publicadas en los diarios y que finalmente van a llegar a las audiencias de los medios.

Los diarios estudiados publicaron sobre varios temas que pueden estar asociados a una agenda temática. Sobre dicha agenda centraron la información que iban a publicar diariamente, teniendo en cuenta la continuidad y el seguimiento de cada uno de los sucesos ocurridos previamente durante la Asamblea General y posteriormente al encuentro de las Naciones Unidas

Postura Palestina: se refiere a la posición de Palestina que buscaba ser aceptada como un Estado independiente por parte de las Naciones Unidas, tras más de 60 años de la declaración de Israel como Estado.

Apoyo a Palestina: la aprobación por más de 115 países alrededor del mundo para que Palestina se convirtiera en un Estado.

Posición de Colombia: como lo mencionó en varias ocasiones la Canciller María Ángela Holguín: Colombia acepta un Estado palestino únicamente si se da un diálogo con Israel. El presidente de Colombia, Juan Manuel Santos se pronunció ante la ONU “sobre la necesidad de impulsar la mediación en este conflicto como recurso político útil” según explicó la cadena radial Caracol en su página web (Caracol radio, 2011); además se abstuvo de votar en el Consejo de seguridad.

Presión internacional: llamados internacionales a países como Colombia para que cambiara de postura frente a la creación del Estado palestino.

Exigencia de diálogo: petición de Colombia a Palestina para cambiar de postura frente a la aceptación de un Estado y en cambio enfocarse en realizar un proceso de paz con su vecino.

Manifestaciones ciudadanas: marchas a favor del reconocimiento de un Estado palestino alrededor del mundo.

Asamblea General de la ONU: reunión de los 194 países pertenecientes a la Asamblea General de la ONU realizada en septiembre de 2011, en la cual el Presidente Mahmoud Abbas planteo la adhesión de Palestina.

UNESCO respaldó a Palestina: acuerdo que respaldó la conformación de un Estado palestino por parte del órgano subsidiario de la ONU.

Gira Abbas: viajes que realizó el presidente de la ANP por varios países buscando apoyo a su propuesta para la creación de un Estado palestino, incluido Colombia.

Consejo de Seguridad: reuniones en el mes de noviembre de 2011 para tratar la posible aceptación de un Estado palestino.

Aunque finalmente la propuesta palestina para la creación de un Estado no fue aceptada, en los cuatro diarios estudiados se pudo percibir el seguimiento a cada tema, teniendo en cuenta que en algunas fechas se trataron hasta dos temáticas distintas.

Tema	El Espectador	El Herald	El Tiempo	El País	Total
Postura Palestina	2	2	11	2	17
Apoyo a Palestina	2	0	0	0	2
Posición de Colombia	4	5	1	1	11
Presión internacional	10	3	1	0	14
Exigencia diálogo	2	5	0	0	7
Manifestaciones ciudadanas	3	0	0	0	3
Asamblea General de la ONU	3	1	15	0	19

UNESCO respaldó a Palestina	1	0	2	0	3
Giras Abbas	5	2	7	2	16
Consejo de Seguridad	1	4	2	0	7

Tabla 3. Número de noticias por diario y tema

De acuerdo con los temas propuestos en las agendas de los medios estudiados, la Asamblea General que se llevó en septiembre tuvo el mayor seguimiento con 19 informaciones y El Tiempo fue el que mayor cobertura le hizo a este momento cumbre; mientras que El País de Cali le restó importancia. La postura de palestina fue la segunda temática más abordada por los medios, seguida de la visita del presidente Abbas a Colombia, que de cierta forma fue uno de los aspectos que más llamó la atención por la posición de Colombia en el Consejo de Seguridad de la ONU, como observador lo que implicaba un voto, que previamente se había anunciado que no se iba a producir.

La presión internacional y la posición de Colombia marcaron un punto importante dentro de las noticias presentadas, con 14 y 11 respectivamente, dado que estos puntos tuvieron gran impacto sobre la perspectiva de cómo estaba el apoyo a Palestina de cara a la Asamblea General. 7 noticias fueron publicadas con enfoque a la Asamblea de Seguridad y 7 noticias a la condición que Colombia puso para votar a favor: la exigencia de un diálogo. El guiño favorable que la UNESCO le dio a Palestina, fue el tema que menos tuvo impacto en los medios, con 3 presentaciones.

7.1.4 Procedencia de la información

Al momento de examinar las noticias que fueron presentadas por los diarios en mención, se percibió que las fuentes que generan la información son de gran importancia y tienen repercusión en lo que se refiere a la forma como se presentaron las notas. Esto teniendo en cuenta que los medios pueden contar con corresponsales o enviados especiales que están en el lugar de la noticia, redactores que se centran en una visión ajustada a la obtención de datos, o agencias internacionales que periódicamente envían informaciones.

Este último punto es comúnmente utilizado para cuestiones internacionales aunque debemos recalcar que hay una problemática y es que se hace entrega del mismo producto a muchos medios de comunicación, y aunque cada cual presenta la noticia como le apetezca, son muy pocos los que se toman la molestia de hacer

una variación verdadera del texto logrando entonces que la misma noticia sea redactada casi de la misma manera en muchos periódicos.

De acuerdo con el estudio, 35 noticias del total (41,1 %) son producto de las agencias; 26 noticias (30,5 %) solo dan el crédito de su página web y generalmente centran su información en datos de las agencias; 9 noticias (15,5 %) provienen de corresponsales o de enviados especiales; 5 son producto de las redacciones de los medios (5,8%); 4 utilizan información de las agencias (4,7 %) y 2 son de periódicos de otros países (2,3%).

El Espectador de Bogotá publicó 8 noticias de agencias (28,5%), ocho (28,5%) con crédito de su página web (elespectador.com) haciendo uso de información de agencias internacionales, 6 noticias con información de una determinada agencia (21,4%), 3 de un corresponsal o enviado especial (10,7%), dos noticias tomadas de un diario internacional (El País) y apenas una noticia de su redacción internacional; esta información no se refiere precisamente a un hecho sino más hacia un punto de análisis 'La estrategia palestina'.

Por su parte, El Heraldo sacó 12 noticias de agencias (63,1%); seis noticias (31,5%) presentan el crédito de su página web y únicamente la información de una publicación (5,2%) proviene de un enviado especial o corresponsal.

En cuanto a el diario El tiempo, se evidencia que concentró la mayor parte de las noticias publicadas (12 que representa el 37,5%) con el crédito de su página web (eltiempo.com) la mayoría de las veces citando cables de agencias. Luego, en 11 oportunidades destacó las agencias como procedencia de la información (34,3%) y la agencia Efe fue mencionada la mayor parte de las veces.

Por último, 5 veces se publicaron notas de enviados especiales o corresponsales (15,6%) más que todo en las noticias con información muy detallada sobre los acontecimientos que surgieron durante la Asamblea de la ONU en Nueva York, mientras la redacción del periódico tuvo 4 noticias (12,5%) en asuntos de análisis; en este caso la redacción política fue la que desarrolló análisis específicamente sobre la posición de Colombia.

El País de Cali, en su mínima participación en este tema coyuntural, tuvo como procedencia de la información únicamente agencias. Es el único medio de los cuatro estudiados que hace uso de los cables de la agencia de noticias AP (Associated Press).

La información entregada por los periódicos se asocia a la teoría del framing pues en gran medida enmarcan cada noticia según lo que terceros han encuadrado previamente. Como se verificó en el estudio, el mayor número de notas provenían de cables de agencias informativas, hecho que brinda únicamente una mirada determinada de los sucesos.

Además, pudimos observar que los medios utilizaron únicamente cuatro agencias: Reuters, AP, AFP y Efe. Según Rodríguez (2006), citado por Gelado (2009, p.250), “por el carácter de las agencias y de sus clientes, las noticias corren el riesgo de concentrarse en ciertos aspectos que se consideran de interés esencial para el mundo desarrollado pero que no tienen tal carácter para gran parte del resto del mundo”.

Gelado (2009, p.270) también plantea que “las repercusiones de esta dependencia (agencias) son de gran importancia. Por un lado, la repetición de los mismos discursos en diferentes medios no hace sino disminuir el pluralismo, en tanto que hace que el número de publicaciones pase a ser irrelevante, ya que lo que importa al final es el número de agencias que surten de información a los medios”. Desde este punto se puede ver como la calidad noticiosa va en descenso buscando, así sea de forma repetitiva, llevar a los lectores un contexto informativo.

7.1.5 Detalles Externos

Los parámetros para escribir una noticia son una de las cosas básicas que se enseñan en la academia. Desde el titular hasta la organización del texto y la redacción del mismo. Precisamente, uno de los detalles que mayor relevancia tiene esta publicación, es la necesidad de que todo esté sumamente organizado y que los datos coincidan unos con otros. Es por esto, que esta variable -detalles externos- hace referencia a las noticias que incluyen dentro del texto, como su nombre lo dice, detalles externos y ajenos al eje noticioso.

Los temas externos al eje temático de esta investigación serían los siguientes: la postura de la Alcaldía de Bogotá y las acciones realizadas en torno a la visita de Mahmoud Abbas, presidente de Palestina, la ruta en bicicleta como manifestación pacífica en favor de las pretensiones de esta nación y el contexto histórico de las Naciones Unidas.

Aunque en primera instancia podríamos percatarnos de que estos hechos sirven como complemento de las noticias generadas en torno a la petición de Palestina

para tornarse en un Estado independiente de Israel, su presencia no es indispensable. Podríamos decir que los diarios colombianos muestran claramente el haberse concentrado en los sucesos que ocurrieron dentro de Colombia o que, en caso del recorrido ciclístico, podrían ser más llamativos para los lectores. Las implicaciones geopolíticas, políticas y económicas que surgen a raíz de las relaciones entre Colombia y Palestina fueron brevemente mencionadas y soportadas por hechos que no tienen mayor trascendencia dentro del suceso mismo.

La reunión de Mahmoud Abbas con la ex alcaldesa encargada de Bogotá, Clara López, evidenció un distanciamiento ideológico y político entre el jefe de Estado, Juan Manuel Santos, y la entonces primera mandataria de la Alcaldía de Bogotá. Aunque se demostró que políticamente la postura de los colombianos no era paralela a la que expuso el presidente por medio de la canciller María Ángela Holguín, su incidencia a nivel internacional y relevancia con respecto a la participación de esta nación como ente observador de la ONU es nula. Podríamos concluir entonces que los detalles externos muchas veces pasan de ser un abono del eje noticioso para convertirse en un aparte innecesario de la misma y muchas veces, hasta irrelevante.

7.2 El poder de la negrilla

El lenguaje es la herramienta con la cual los seres humanos nos comunicamos. No sólo las palabras sino también los gestos y los sonidos conforman un punto esencial de la comunicación entre personas. Las palabras por sí solas tienen un gran poder y en especial si son utilizadas para presentar la postura de un tema en específico.

En esta investigación partimos de la teoría de encuadre de Gregory Bentham (Sádaba, 2011) que afirma que todo ser humano enmarca la realidad que percibe dependiendo del lugar donde se encuentre, las cosas que haya vivido, su personalidad e inclusive su estrato social y cultura.

En el marco teórico logramos percibir que una vez una noticia es redactada por un periodista, la información es filtrada y redactada según los parámetros y políticas de la empresa para la cual se está trabajando. Es por esto, que al serle asignado un espacio en específico, con una cantidad de caracteres exactos y poco tiempo para la redacción, el periodista debe hacer uso de sus mejores aptitudes lingüísticas ateniéndose siempre a la objetividad y la verdad.

Algunos de estos elementos yacen en la categorización que obtienen como figura retórica y la función que desempeñan sobre el resto de palabras en una frase. No

obstante en los textos sobresalen los detalles que resaltan las palabras y/o frases. La negrilla o negrita es una de esas figuras que influye en la interpretación del texto pues genera empoderamiento alrededor de la palabra misma.

Podríamos decir que la negrilla constituye un segundo filtro de la noticia pues actúa como una referencia de los detalles más importantes dentro del texto ya redactado. Vale la pena recalcar que las ediciones digitales son las que cuentan con esta herramienta debido a que en internet no se lee, pero se escanea (*) por lo que el lector quedar informado en un párrafo.

7.2.1 Cantidad de negrillas por texto

A lo largo de esta investigación ha sido posible percibir que cada diario tiene un comportamiento distinto en cuanto el uso del lenguaje y la presentación de los textos redactados. En cuanto a la morfología y en específico la figura *negrilla*, notamos que el diario El Espectador hace mayor uso de ella. En la tabla presentada podemos observar la variación de los resultados.

Total Frases en negrilla vs Total noticias		
Periódico	Total frases	Total noticias
El Espectador (Bogotá)	128	28
El Heraldo (Barranquilla)	0	19
El País (Cali)	7	5
El Tiempo	11	32
Total general	146	84

Tabla 4. Total de frases en negrilla por total de noticias en cada diario

Los resultados de la tabla evidencian que el diario El Espectador es aquel que mayor uso hace de la negrilla como una herramienta de soporte para destacar los elementos más importantes dentro de la noticia. Teniendo en cuenta que este diario publicó un total de 29 noticias sobre el conflicto entre Palestina e Israel, las 128 frases con negrilla equivalen a cuatro frases destacadas por noticia. Al tomar como ejemplo la noticia “Petición de Palestina de ingreso a la ONU pasó a comité de nuevas adhesiones” del 28 de septiembre de 2012 donde en un total de 841 palabras se hace uso 18 veces de la negrilla. La exageración del mismo hace que su utilización se torne confusa generando entonces inutilidad en el recurso.

El diario que le sigue sería El Tiempo de Bogotá con un total de 11 frases en negrilla en un total de 32 noticias, razón por la cual comprendemos que la figura tan solo se utiliza cuando la información realmente lo amerita o cuando la noticia como tal es muy larga. De igual forma tenemos los datos de El País de Cali donde de un total de cinco noticias publicadas son subrayadas siete (7) frases, suficiente para destacar un punto importante sin opacar el resto de la información ni omitir la ayuda.

Por último, está el periódico barranquillero El Heraldillo que optó por no utilizar este recurso morfológico lo que puede tornarse un elemento de doble filo teniendo en cuenta que en la comunicación digital el lenguaje es diferente a aquel de la prensa escrita e impresa. Es indispensable tener en cuenta que la redacción, aunque semejante, debe estar adecuada para cada una de diferente manera. Los lectores de la web no suelen tener el mismo tiempo y dedicación de lectura que los que reciben la edición impresa. Por el contrario, el afán del día a día y la necesidad de estar brevemente informado hace útil esta herramienta; sin embargo, no se debe abusar de ella pues se estaría creando una noticia tan solo con frases creando un alto nivel de desinformación y mayor libre interpretación al lector.

7.2.2 Información destacada en negrilla

Del análisis cualitativo realizado en esta investigación encontramos que el uso de la figura morfológica negrilla funciona, en primera instancia, como un apoyo a los titulares e intertítulos de la noticia, de modo que si el lector opta por dirigirse únicamente a estos tendrá un conocimiento básico sobre los hechos. Aunque es evidente que el uso de esta figura resume aun más la noticias haciendo menos importante la lectura total del documento publicado, es indispensable en el mundo globalizado pues como el público promedio de los periódicos digitales es aquel que escanea el texto y no el que lo digiere con tanta atención como el que lee el diario impreso.

De un total de 85 noticias publicadas en los cuatro periódicos nacionales de mayor tiraje a nivel nacional en Colombia en su versión digital -El Tiempo de Bogotá, El Heraldillo de Barranquilla, El Espectador de Bogotá y El País de Cali- durante un periodo de seis meses sobre el conflicto palestino-israelí y su rol a nivel global en el segundo semestre del año 2011, 28 tienen frases resaltadas en negrilla (32.9%). De este 33%, la mayoría de las frases resaltadas sirven como un complemento a los titulares de la noticia misma.

Un ejemplo de esto podemos verlo en la publicación “El líder Palestino Mahmoud Abbas se encuentra en Colombia” del 9 de octubre de 2011 del diario caleño El País donde el autor utiliza una frase con negrilla que permite la ampliación de la información ofrecida en el título: “Abbas arribó al aeropuerto militar Catam de Bogotá hacia las 6:00 p.m. y no dio declaraciones a la prensa”.

En su gran mayoría -15 de 28- las frases en negrilla pueden ser vistas como herramientas de apoyo; de las 13 restantes 12 son citas textuales, con comillas, y una cita parafraseada. Esta última, tomada de la noticia “Clara López entregó llaves de la ciudad al presidente palestino” publicada el 10 de octubre de 2011 en el diario El Espectador, dice lo siguiente: “entregarle las llaves de la ciudad es un acto de amistad y solidaridad con el pueblo palestino”. Al no encontrarse con un entrecomillado dentro del texto del periódico parecería que es una afirmación del autor pues no ponerle en negrilla la parte en la que se esclarece su procedencia puede confundir al lector y por ende, la percepción misma de la noticia.

Como bien se planteó previamente, la figura morfológica tiene como misión destacar un punto sobre el resto del texto por lo que es indispensable el tener sumo cuidado en el momento de seleccionar cuales son las frases que van a ser escogidas para señalar con destacables pues se debe verificar que esclarezcan e informen en vez de confundir y desinformar.

7. 3 La línea editorial

7.3.1 El Espectador

Desde que el liberal Fidel Cano Gutiérrez lo fundó en 1887 es el diario existente más antiguo del país y que ha mantenido una línea editorial acorde con la ideología de su fundador. Desde sus inicios ha defendido y apoyado ideas liberales; sin embargo, a raíz de los sucesos que le ocurrieron a lo largo de la historia, y de la mano con el contexto político colombiana, se autoproclamó como de extremo centro.

Durante el mandato del ex presidente Julio César Turbay Ayala fue considerado como un diario de ‘oposición subversiva, lo cerraron por primera vez un mes después de haber y posteriormente sufrió no sólo cierres y censuras sino ataques vandálicos y atentados como el incendio y asalto en 1952 durante la dictadura del General Gustavo Rojas Pinilla.

Décadas después, durante el mandato del presidente Virgilio Barco, el director en ese tiempo Guillermo Cano fue asesinado frente a las instalaciones del periódico

en Bogotá, por orden del narcotraficante Pablo Escobar, tras varias denuncias contra el capo. Más adelante, en 1989, el diario sufrió un atentado con carro bomba, también por orden de Escobar, que destruyó sus instalaciones.

Este periódico actualmente pertenece al grupo empresarial Santo Domingo, gran potencia económica que maneja algunas de las más grandes empresas en el país, lo que en algún momento podría comprometer su postura frente a algún hecho noticioso.

Al hacer memoria de la historia del periódico don Gabriel Cano, su director en 1958, recordaba los “dos lustros de dictadura” padecidos por el periódico: “del gobierno del doctor Mariano Ospina Pérez en 1949, del doctor Laureano Gómez en 1950, del doctor Roberto Urdaneta Arbeláez en 1951 y del general Rojas en 1953.” Fueron años de censura oficial implacable, de asalto y destrucción de las instalaciones del periódico, de multas con toda clase de pretextos, de suspensión y cierre del diario (Restrepo, 2001-1).

7.3.1.1 Una mirada cualitativa a El Espectador

De 28 noticias publicadas en un total de 6 meses, el diario El Espectador mostró mayor interés hacia la ‘presión internacional’ que cayó sobre Colombia al momento de dar una posición frente al tema palestino; dio protagonismo al presidente de Palestina y en segunda instancia al mandatario colombiano. En la página web destacamos que las publicaciones no fueron constantes, perdiendo en algunos momentos el hilo conductor.

El diario El Espectador, con las características mencionadas previamente, habría de pensarse que asumiría una postura sería liberal. Sin embargo, en las noticias publicadas notamos que no toma posición alguna sobre los hechos narrados, lo cual, aunque es positivo debido al objetivismo con el cual trata la información, termina por referirse a la fuente utilizada, que en su mayoría es la agencia de cables EFE. 16 de 28 noticias se basan en la información encuadrada previamente por esta entidad por lo que la postura no proviene de los periodistas de El Espectador sino de EFE.

Ahora, al referirnos a la temática de agenda setting, nos percatamos que El Espectador hace un mayor énfasis en la presión que ejerce Palestina por medio de su campaña “promocional”, apoyado además en su ‘tour’ por América Latina.

De acuerdo con lo anterior comprendemos que la postura que mantiene es neutral, tal como la menciona Fidel Cano Correa en la entrevista concedida a la Revista Cambio en noviembre de 2008.

7.3.2 El Herald

Este diario de la ciudad de Barranquilla fue fundado en 1933 como un miembro más del partido liberal colombiano. Su intención primordial era apoyar la candidatura presidencial del Alfonso López Pumarejo, uno de sus fundadores, Luis Eduardo Manotas y Juan Fernández Ortega.

“Allí estaba cuando resolvió con otros grandes jefe liberales como Alberto Pumarejo, Luis Eduardo Manotas, Julio Montes y Ramón Santo Domingo hacer un periódico liberal barranquillero, destinado a ser vocero de la candidatura del doctor Alfonso López Pumarejo” (El HERALDO, 2012).

7.3.2.1 Una mirada cualitativa a El Herald

El periódico barranquillero publicó 19 noticias de las cuales centró sus informaciones en la visita del Presidente de la ANP Mahmoud Abbas a Colombia con 9 notas, dándole un alto nivel de importancia a la llegada del mandatario a Bogotá y su reunión con el presidente de Colombia Juan Manuel Santos un poco más que en el mes de septiembre cuando fue eje el tema de la Asamblea General. Inclusive, es necesario recalcar que en la totalidad de las publicaciones tan solo toma como protagonista las voces de los mandatarios y autoridades omitiendo la postura de los realmente afectados que en este caso sería el pueblo.

De acuerdo con la agenda setting propuesta por este medio durante los meses en que se desarrolló el estudio, el tema que más se abordó fue la exigencia de un diálogo entre Palestina e Israel como requisito para que Colombia aprobara la creación de un posible estado palestino. De acuerdo con la línea editorial, El herald ofreció un panorama abierto sobre los hechos transcurridos en el periodo propuesto y la mayor partes de la información 12 de las 19 noticias fueron producto de las agencias de noticias y una publicación proviene de un enviado o corresponsal, lo que evidencia que únicamente existió un modelo informativo para los lectores.

7.3.3 El Tiempo

El diario El Tiempo fue fundado en 1911 por Alfonso Villegas Retrepo con una ideología liberal y luego fue adquirido por Eduardo Santos Montejó, dos años

después. Él se lanzó a la presidencia pero el diario siguió en manos de su familia. Durante la dictadura de Gustavo Rojas Pinilla, fue incendiado y censurado. Al igual que El Espectador, sufrió cierres por la censura de los gobiernos conservadores. En el 2006 El tiempo fue comprado por el Grupo Español Planeta hasta marzo de 2012, cuando el empresario Luis Carlos Sarmiento adquirió la totalidad de sus acciones.

El Grupo Planeta es un conglomerado empresarial español que tiene decenas de empresas en los sectores de la información, de la cultura y de entretenimiento audiovisual, a nivel multinacional, lo que supone intereses empresariales, que podrían influir al momento de transmitir la información. Hace parte del GDA (Grupo de Diarios de América).

El Tiempo ha sido, a través de los años, tanto un relator confiable de la historia patria, cronista del acontecer nacional, como forjador de opinión y no pocas veces arena propicia a la controversia de todos los órdenes que interesan al pensamiento en horas turbulentas o apacibles. Estas y muchas otras características no tan solo de su línea editorial, que traza una constante histórica de libertades, derechos, significativos valores que la democracia ampara y hace posibles (Valencia, 2011).

7.3.3.1 Una mirada cualitativa a El Tiempo

El diario El Tiempo, de un total de 32 noticias que publicó, centró sus actividades en una mayor parte en los meses de septiembre y octubre y durante 13 días constantes en septiembre publicó de manera continua información relacionada con el desarrollo de la Asamblea General. Fue muy neutral con sus notas y se destacó por sacar análisis de lo que estaba ocurriendo, como una nota de un periodista y no de una agencia. Además, la redacción política se ocupó de temas alusivos al Gobierno colombiano tratando de dar un mayor y más completo desarrollo a los acontecimientos.

Según la agenda setting de este diario, la Asamblea General fue el tema que más se trató seguido de la posición palestina, lo que demuestra que de cierta forma cubrió los puntos más importantes del periodo coyuntural. Tomando en cuenta la línea editorial del medio del grupo planeta, de amplia cobertura a nivel continental, El Tiempo abarcó algunos periodos que implicaba el estudio mientras que dejó otros, como junio y diciembre, sin registro.

7.3.4 El País

Fundada por los hermanos Álvaro y Alfredo Lloreda el 23 de abril de 1950, el diario vallecaucano se ha caracterizado por ser el periódico más joven de Colombia y uno de los más importantes del país debido a su cubrimiento regional. Actualmente hace parte de la PAL (Periódicos Asociados Latinoamericanos).

A lo largo de su historia, El País se ha caracterizado por tener una línea editorial neutral que se ha visto reflejada en sus publicaciones y en la baja repercusión política y social que han tenido en la región y el país en general.

7.3.4.1 Una mirada cualitativa a El País

El País de Cali entregó una información básica de los sucesos que acontecieron durante el periodo abarcado en el trabajo. Las notas encontradas en el portal web de este diario, uno de los más importantes del país, no muestran la magnitud de los hechos ocurridos y se centran en hacer un registro de 3 hechos puntuales.

Comparado con los otros tres periódicos estudiados El País no brinda un contexto para que el lector entienda de qué se está hablando.

Principalmente se evidenció que se abarcaron los sucesos alusivos a la visita de Mahmoud Abbas a Colombia. De acuerdo con su línea editorial, se presentaron informaciones sin ninguna orientación política y todos ajustados a los cables entregados por las agencias EFE y AP.

8. Conclusión

De acuerdo a un estudio minucioso de los resultados expuestos previamente, podemos concluir que el tratamiento informativo que se le dio a la información sobre la propuesta de adhesión como un Estado por parte de Palestina, ante la Organización de Naciones Unidas, fue sumamente pobre por varios motivos.

En primera instancia, tomamos como sustento que la mayoría de noticias fueron redactadas con la información provista por los cables de las agencias EFE, Reuters y AFP con un total de 71% si tomamos en cuenta que el 41% cita como fuente a estas agencias, mientras que el 30% da crédito a su página web, pero soporta su información en las agencias mismas.

La mayor cantidad de noticias fueron publicadas en septiembre y octubre de 2011, lo cual tiene sentido si tenemos en cuenta que en septiembre fue la Asamblea General de la ONU y en octubre la visita del presidente palestino, Mahmoud Abbas, a Colombia y la resolución del Consejo de Seguridad sobre el tema palestino. En cuanto a esto último se hizo un corto registro sobre las conclusiones del organismo frente a la propuesta palestina por lo que se podría afirmar que la última parte de la cobertura fue nula en comparación con los momentos clave.

Mientras que en septiembre fueron publicadas un total de 43 noticias, en octubre fueron publicadas tan solo 31. También es indispensable destacar que en agosto y noviembre hubo gran movimiento coyuntural por las reuniones previas a la Asamblea General y la campaña palestina en torno a la mismas sin mucha cobertura. Notamos que la totalidad de lectores de estos cuatro diarios debieron informarse de la situación con muy poco material noticioso que además provenía de la misma fuente- en su mayoría la agencia EFE, por lo que la información no sólo venía previamente encuadrada, sino que además era casi, por no decir la misma, en todos los periódicos estudiados.

Con respecto a las agencias es crucial tener en cuenta que la mayoría de sus fuentes se remiten a la información de los diarios locales palestinos e israelíes que de por sí han encuadrado la noticia según el lado de la frontera en el cual se encuentran y el cómo los afecta el conflicto que viven en ese momento. Es decir que si la publicación proviene de Palestina, la cobertura dada a Mahmoud Abbas y su campaña por una silla en la ONU tendrá un mayor despliegue mediático que aquel que tendría en los diarios israelíes.

También encontramos que los protagonistas de cada noticia fueron en principio las autoridades tanto de las naciones participantes como de la Organización de las Naciones Unidas y la UNESCO. En un total 85 noticias tan solo tres fueron relacionadas con el conflicto directo de los pueblos y con sus manifestaciones y posturas con respecto a la posición de Israel y Palestina frente a la ONU y el mundo, y viceversa. Estas tres noticias fueron “5 palestinos recorrerán los 1.800 km en ciclo por reconocimiento de la ONU” publicada en el diario El Espectador, “En un mes palestinos pedirán adhesión a la ONU” del diario El Tiempo y “Fiesta palestina en Cisjordania, marchas en Israel” del diario El Tiempo.

De otra parte creemos que es indispensable recalcar que los medios de comunicación estudiados optaron por tratar con suma importancia temas cuya relevancia se salía del tema base de la propuesta de Palestina. Un ejemplo de esto fue la entrega de llaves a Mahmoud Abbas por parte de la alcaldesa encargada de Bogotá, Clara López, y el recorrido que el presidente Palestino haría en la capital de nuestro país. A diferencia de los hechos primordiales que debieron ser tratados con mayor énfasis, la visita del presidente de la ANP, en cuanto en cuanto al horario y lugares de visita que haría cada lugar de Bogotá, los primeros tuvieron un cubrimiento pobre.

Al ofrecer una sección de noticias internacionales, el diario está de por sí ofreciendo a los lectores un lugar donde pueden estar informados de los sucesos internacionales de mayor importancia. Sin embargo, la calidad de la información pierde calidad y objetividad cuanto se encuentra el mismo titular y los mismos contenidos en mapas de un periódico. Así mismo, el estudio que se realizó

demostró que las fuentes primarias se mantienen como únicas por lo que la profundización es muy poca en las publicaciones.

Las posturas de El Espectador y El Tiempo se mostraron muy diferentes, teniendo en cuenta dos puntos clave como la Asamblea General y la visita de Abbas a Colombia. El Tiempo se centro más en septiembre (mes de la Asamblea) con 19 noticias, mientras que El Espectador sacó 15. En tanto, El Espectador tuvo una mayor cobertura en octubre (mes de la visita del Presidente de la ANP a Colombia) con 11 noticias, mientras que El Tiempo publicó 8.

Teniendo en cuenta estos datos, se puede afirmar que El Tiempo y El Espectador fueron los diarios que más notas aportaron sobre este proceso que tuvo Palestina, mientras que El Herald y El País tuvieron una mínima participación.

Finalmente, es posible denotar que las hipótesis planteadas en este ejercicio se cumplieron a cabalidad en cuanto que el cubrimiento de noticias internacionales por parte de los medios de comunicación escritos nacionales no es solo sumamente pobre sino poco sustentando y corroborado, o como se planteó en la hipótesis de este ejercicio, la información no es muy amplia ni en cantidad ni en calidad.

Y a pesar de que estos medios son considerados como los más importantes de Colombia, no llenaron las expectativas informativas a pesar de pertenecer a grupos económicos que trascienden las barreras geopolíticas actuales. Así mismo, se puede deducir que como Colombia no apoyó a Palestina (al abstenerse de votar), los medios tampoco le dieron importancia alguna a la no participación de nuestro país en la adhesión de esta nación de Oriente Medio como un Estado independiente de Israel.

9. Bibliografía

Fuentes de artículos de revista

- Acosta, Miguel (1986). Teoría general del derecho administrativo. Revista Fundación por la socialdemocracia de las Américas. Editorial Porrúa, México, N.9 p. 40, julio-septiembre 2007.
- Amadeo, Belén (2002). La teoría del Framing. Los medios de comunicación y la transmisión de significados. Revista de comunicación. Universidad de Piura. Disponible en internet: <http://udep.edu.pe/cmsfiles/cont/2057/cont/files/abstractsvol102.pdf>.
Extraído el 24 de abril.

- Armentia, Pilar (2006). Una nueva visión del proceso comunicativo: La teoría del Enfoque (Framing). Revista Comunicación y Hombre. Número 2 . Disponible en internet: <http://www.ufv.es/docs/comyhom2estudio3.pdf>. extraído el 24 de abril de 2012.
- Avnery, Uri (2007). Un Estado no es la solución. Vanguardia Dossier. Octubre - diciembre.
- Barbé, Esther (1987). El papel del realismo en las relaciones internacionales: la teoría de la política internacional de Hans J. Morgenthau. Revista de Estudios Políticos Nueva Época. N° 57. Disponible en internet: <http://teoriarelacionesinternacionales.files.wordpress.com/2009/07/realismo.pdf> Extraído el 2 de junio de 2012.
- Bosemberg, Luis (2009). El conflicto Palestino-Israelí, una propuesta para la negociación. Colombia internacional N°69 pp 142-161. Disponible en internet: <http://www.aurora-israel.co.il/articulos/israel/Titular/38597/> Extraído el 18 de mayo de 2012.
- Broullón, Gaspar; Hernández, Tatiana; López, Xosé; Pereira, José (2005). Los observatorios de comunicación. Revista latinoamericana de comunicación Chasqui. No 90. Pp 38 - 45. Disponible en internet: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=16009008>. Extraído el 3 de junio de 2012.
- Campos, Jose Luis (2004). Incidencias de la comunicación digital en la Revista Razón y Palabra. N°38. México. Disponible en internet: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n38/jcampos.html> Extraído el 18 de mayo de 2012
- Casero, Andreu (2002). Diarios gratuitos: la calidad informativa en tela de juicio. Revista latina de comunicación social. No 50. Disponible en internet: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2002/latina50mayo/5011casero.htm>. Extraído el 3 de junio de 2012.
- Chenail, Ronald (1995). Recursive frame analysis. The qualitative report. vol 2. n2. Disponible en internet: <http://www.nova.edu/ssss/QR/QR2-2/rfa.html>. Extraído el 21 de mayo de 2012.
- Chong, Dennis; Druckman, James. N. (2007). Framing theory. Annual Review of Political Science. Vol 10, pp 103-126.

- Córdoba, Ana María (2011). El conflicto Palestino-Israelí visto desde España: oscilaciones y tendencias de la opinión pública. Ámbitos N°20. Disponible en internet: <http://grupo.us.es/grehcco/ambitos20/08cordoba.pdf> Extraído el 18 de mayo de 2012.
- Deprez, Annelore; Raeymaeckers, Karin (2010). Bias in the news? The Representation of Palestinians and Israelis in the Coverage of the First and Second Intifada. International Communication Gazette. Vol 72, N°1 pp 91-109. Disponible en internet: <http://gaz.sagepub.com/content/72/1/91.abstract> Extraído el 18 de mayo de 2012.
- Entman, Robert (2006). Framing: toward clarification of a fractured paradigm en Journal of Communication. Oxford, Blackwell Publishing. Vol. 43, N°4. Pp 51-58.
- Fernández, Sonia (2002). La Globalización de la comunicación. Ámbitos. N. 7. Disponible en internet: <http://grupo.us.es/grehcco/ambitos07-08/parratt.pdf>. Extraído el 21 de mayo de 2012.
- Gelado, Roberto. (2009). La dependencia de la prensa española hacia las agencias de noticias. COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. Vol. XXII. Número 2.
- Gímenez, Pilar (2006). Una nueva visión del proceso comunicativo, La teoría del enfoque (framing). Revista Comunicación y Hombre. Vol 2. Disponible en internet: <http://www.ufv.es/docs/comyhomb2estudio3.pdf>. Extraído el 17 de mayo de 2012
- Gómez, Miguel (2000). Análisis de contenido cuantitativo y cualitativo: definición clasificación y metodología, en Revista de Ciencias humanas. Disponible en internet: <http://www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev20/gomez.htm>. Extraído el 26 de abril de 2012.
- Hedges, Chris (2007). Washington - Tel Aviv unidos en un abrazo letal. Vanguardia Dossier. Octubre - diciembre.
- Herrera, Susana (2005). Tipología de los observatorios de medios en latinoamérica en Palabra Clave N 13. Universidad de La Sabana. Disponible en internet: <http://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/12588>. Extraído el 20 de abril de 2012.
- Howe, Paul (1994). The utopian realism of E.H. Carr. Review of international studies. Vol 20, N° 3. 277-297. Great Britain. Disponible en

internet:

<http://www.jstor.org/discover/10.2307/20097376?uid=3737808&uid=2129&uid=2&uid=70&uid=4&sid=47699058685307> Extraído el 20 de abril de 2012.

- Hussein, Hiba (2011). Palestina y la ONU: el camino legítimo para un Estado. Política exterior Vol. 25 No. 143. Disponible en internet: <http://www.politicaexterior.com/articulo?id=4705>. Extraído el 25 de enero de 2012.
- Llano, Sergio (2005). Hipermedia e interactividad en el periodismo digital colombiano en Revista Palabra Clave. N° 12. Bogotá, Colombia. Disponible en internet: http://sabanet.unisabana.edu.co/comunicacion/palabraclave/downloads/palabraclave_012-05.pdf Extraído el 18 de mayo de 2012.
- Machover, Moshé (2009). Israelíes y palestinos: Conflicto y solución. International Socialist Review. Disponible en internet: <http://www.isreview.org:80/issues/65/feat-machover.shtml>. Extraído el 18 de mayo de 2012.
- Mancera, Ana (2009). La teoría de géneros periodísticos en España: notas sobre su origen y estado de la cuestión. Sala de Prensa, Año XI, Vol.5 N° 117. Disponible en internet: <http://www.saladeprensa.org/art855.htm> Extraído el 18 de mayo de 2012.
- Martínez Carreras, José (1999). 50 años del Estado de Israel. Cuadernos de historia contemporánea. Número 21. Pg 355-363. Disponible en internet: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/dcart?info=link&codigo=905831&orden=1> Extraído el 17 de mayo de 2012.
- McCombs, Maxwell; Shaw, Donald (1972). The Agenda-Setting Function Mass Media en The Public Quarterly. New York, Oxford University Press, Vol. 36m, N°2. Pp 176-187. Disponible en internet: http://www.unc.edu/~fbaum/teaching/PLSC541_Fall06/McCombs%20and%20Shaw%20POQ%201972.pdf. Extraído el 2 de mayo de 2012.
- McCombs, Maxwell E. (1992). Explorers and Surveyors: Expanding Strategies for Agenda-Setting Research. Journalism Quarterly, UK. Pp. 813-824. Disponible en internet.
- Miranda, Carlos (1993) Realismo e idealismo en el estudio de las relaciones internacionales. Revista de Ciencia política. V. VIII. Disponible en internet: <http://www7.uc.cl/icp/revista/pdf/rev812/ar3.pdf>. Extraído el 24 de abril de 2012.

- Munari, Alberto (1994). Jean Piaget (1896-1980). Perspectivas. vol. XXIV, n°s 1-2, pp. 315-332. Disponible en internet: http://www.ibe.unesco.org/fileadmin/user_upload/archive/publications/ThinkersPdf/piagets.PDF Extraído el 20 de marzo de 2012
- Pérez, Javier (2012). Una nueva forma de revolucionarse. Revista de Información y Debate, N°48. Madrid, España. Disponible en internet: <http://www.revistapueblos.org/spip.php?article2301> Extraído el 18 de mayo de 2012.
- Portilla Gómez, Juan Manuel (2006). El derecho internacional ante la ocupación de los territorios palestinos y el muro de separación. Anuario mexicano del derecho. Vol. VI. Disponible en internet: <http://revistas.unam.mx/index.php/amdi/article/view/16616> Revisado el 25 de enero de 2012.
- Ramírez, Marcelo (2011). Crisis en el mundo árabe. Análisis desde el 'paradigma de la transición'. Revista Enfoques. Vol. IX. N°14. Santiago. Disponible en internet: http://www.politicaygobierno.cl/wp-content/uploads/2011/07/Enf14_Ramirez.pdf. Extraído de 19 de mayo de 2012.
- Restrepo, Javier Darío (2001-1). "El Espectador" de Colombia: Agonía de un periódico. Chasqui N°76. Disponible en internet: <http://www.redalyc.org/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=16007604>. Extraído el 20 de mayo de 2012.
- Restrepo, Javier D. (2001-2). La objetividad periodística: utopía y realidad. Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui. vol, 74. Disponible en internet: <http://chasqui.comunica.org/restrepo74.htm> Extraído el 23 de marzo de 2012.
- Revista Cambio (2008). 10 preguntas a Fidel Cano Correa. Noviembre.
- Ripollés, Andreu (2002). Diarios gratuitos: la calidad informativa en tela de juicio. Revista latina de comunicación social N. 50. Disponible en internet: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2002/latina50mayo/5011casero.htm>. Extraído el 20 de abril de 2012.
- Sádaba, María Teresa (2001). Origen, aplicación y límites de la "teoría de encuadre" (framing) en comunicación. Comunicación y Sociedad, vol. XIV, n. 2, pp. 143-175. Disponible en internet:

http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/articulo.php?art_id=335. Extraído el 12 de marzo de 2012.

- Salas, Nubia (S.T.) El periodismo y la función del periodista. Revista de Comunicación Mexicana. Disponible en: <http://www.periodistasenlinea.org/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=185> Extraído el 23 de marzo de 2012.
- Salaverría, Ramón (1999). De la pirámide invertida al hipertexto: hacia nuevos estándares de redacción para la prensa digital. Revista de la Asociación de Técnicos de Informática. Vol. 142, noviembre-diciembre, pp. 12-15. Disponible en: <http://www.unav.es/fcom/mmlab/mmlab/investig/piram.htm>. Extraído el 23 de marzo de 2012.
- Scheufele, Dietram. A. (1999). Framing as a theory of media effects. Journal of communication. Vol 49, Issue 1, pp. 103-122. Disponible en internet: <http://www.asc.upenn.edu/usr/ogandy/c45405%20resources/scheufele%20framing%20as%20effects.pdf>. Extraído el 21 de abril de 2012.
- Scheufele, Dietram. A; Tewksbury, David (2007). Framing, Agenda Setting, and Priming: The Evolution of Three Media Effects Models. Journal of communication. Vol 57, Issue 1, pp. 9-20. Disponible en internet: <http://www.scienzepolitiche.unimi.it/files/ITA/COM/3-Framing-AgendaSetting.pdf>. Extraído el 20 de mayo de 2012.
- Sollich, Rainer (2011). Estado Palestino: ¿un riesgo de seguridad? Deutsche Welle. Septiembre 23 de 2011. Disponible en la URL: <http://www.dw.de/dw/article/0,,15412376,00.html>. Revisado el 24 de febrero de 2012.
- Tognetti, Sylvia (2002). Social and economic dimensions of global environmental change in Encyclopedia of Environmental change. Vol 5, pp 183-184. John Wiley & Sons, Ltd, Chichester. Disponible en internet: <http://www.sylviatognetti.org/data/BatesonEGEC.pdf>. Extraído el 16 de marzo de 2012.
- Tuchman, Gaye (2010). Making news by doing work. The American Journal of Sociology, Vol. 79, No. 1 (Jul., 1973), pp. 110-13 The University of Chicago Press. Disponible en internet: <http://es.scribd.com/doc/62770599/Tuchman-News-Rituals>. Extraído el 21 de abril de 2012.

- Urrutia, Pamela (2011). Conflicto palestino-israelí ¿Más proceso que paz? QUADERNS DE CONSTRUCCIÓ DE PAU N° 23. Disponible en internet: http://ddd.uab.cat/pub/quaconpau/quaconpau_a2011m9n23.pdf. Extraído el 24 de abril de 2012.
- Valbuena de la Fuente, Felicísimo (2009). Teoría de la fijación de la Agenda (Agenda Setting). N° 40. Universidad Complutense, Madrid. Disponible en internet: <http://www.fgbueno.es/edi/val/fvtgi40.pdf>. Extraído el 3 de mayo de 2012.
- Vicente, Miguel; López, Pablo (2009). Resultados actuales de la investigación sobre framing: sólido avance internacional y arranque de la especialidad en España. Revista de estudios de comunicación. España. N 26. Pp. 13 - 34. Disponible en internet: <http://bit.ly/KZKZsZ> Extraído el 3 de junio de 2012.
- Westbrook, Robert (1993). John Dewey. Revista Trimestral de Educación Comparada. (París, UNESCO) vol. XXIII, nº 1-2. pp. 289-305 Disponible en internet: <http://www.educar.org/articulos/JohnDewey.asp> Extraído el 23 de marzo de 2012.

Fuentes de internet

- Ahmed, Magdi (2009). The Israeli-Palestinian Conflict in American, Arab, and British Media: Corpus-Based Critical Discourse Analysis. Applied Linguistics and English as a Second Language Dissertations. Paper 12. Disponible en internet: http://digitalarchive.gsu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1012&context=alesl_diss Extraído el 20 de abril de 2012.
- Anderson, Carl (2010). Social media and social constructivism. Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=XLmAJXWSVy> Extraído el 20 de marzo de 2012.
- Archetti, C. (2005). "Constructivism and the Media: Exploring Meaning Construction in the War on Terrorism" *Paper presented at the annual meeting of the International Studies Association, Hilton Hawaiian Village, Honolulu, Hawaii Online.* Disponible en internet: http://citation.allacademic.com/meta/p_mla_apa_research_citation/0/7/0/2/2/pages70227/p70227-1.php
- AS - Asamblea General de la ONU (1993). Carta de fecha 8 de octubre de 1993 dirigida al Secretario General por los Representantes Permanentes de los Estados Unidos de América y la Federación de Rusia ante las Naciones

Unidas. Disponible en la URL: <http://www.palestina.int.ar/files/Oslo.pdf>
Revisado el 14 de mayo de 2012.

- Asamblea General de la ONU. Disponible en la URL: <http://www.un.org/es/ga/about/background.shtml> Revisado el 25 de febrero de 2012.
- Ávila, Héctor (2006). Introducción a la metodología de la investigación. Disponible en internet: <http://www.eumed.net/libros/2006c/203/2b.htm>. Extraído el 24 de abril de 2012.
- A&E (2012). John Dewey. Disponible en internet: <http://www.biography.com/people/john-dewey-9273497> Extraído el 20 de marzo de 2012.
- Bacalor, Gabriel (2011). Los medios son cómplices del conflicto árabe israelí. Disponible en internet: <http://www.aurora-israel.co.il/articulos/israel/Titular/38597/> Extraído el 18 de mayo de 2012.
- Barreñada, Isías (2011) La iniciativa palestina en Naciones Unidas: expectativas posibilidades y riesgos. Real Instituto Elcano. España. Disponible en la URL: <http://ribei.org/2194/1/ARI-132-2011.pdf>. Extraído el 17 de abril de 2012.
- Biografías y vida (2004). Jean Piaget. Disponible en internet: <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/p/piaget.htm> Extraído el 20 de marzo de 2012.
- Brunetto, María José (2011). El proceso de creación del Estado de Israel: ¿origen político de un conflicto sin fin en la región del Cercano Oriente? Monografía de profesorado. Centro de estudios de Relaciones Internacionales. Disponible en el URL: http://cerrii.org/descargas/hrrii1_proceso_creacion_estado_israel.pdf. Revisado el 25 de enero de 2012.
- Caldeiro, Graciela (2005-1). Los géneros periodísticos. Disponible en internet: <http://comunicacion.idoneos.com/index.php/352599> Extraído el 23 de marzo de 2012.
- Caldeiro, Graciela (2005-2). Noam Chomsky. Disponible en internet: <http://comunicacion.idoneos.com/index.php/335041> Extraído el 23 de marzo de 2012.

- Caldeiro, Graciela (2005-3). Teoría de la comunicación. Disponible en internet:
http://comunicacion.idoneos.com/index.php/Teor%C3%ADa_de_la_comunicaci%C3%B3n Extraído el 23 de marzo de 2012.
- Caracol Radio (2011). Colombia no votará creación de Estado palestino en la ONU. Septiembre 19 de 2011. Disponible en internet:
<http://www.caracol.com.co/noticias/internacional/colombia-no-votara-creacion-de-estado-palestino-en-la-onu/20110919/nota/1549276.aspx>
Extraído el 20 de marzo de 2012.
- Caruana, Leonardo (2002). La Crisis de Oriente Medio: Palestina. Jean Monnet European centre of Excellence. Disponible en Internet:
<http://www.ideo.ceu.es/Portals/0/Publicaciones/La-crisis-de-Oriente-Medio-Palestina.pdf>. Revisado el 18 de mayo de 2012.
- Castells, Manuel (1999). Globalización, identidad y estado en América Latina. PNUD. Disponible en internet:
<http://78.46.95.73:8080/jspui/bitstream/123456789/1438/1/Globalizaci%C3%B3n%20y%20Identidad%20y%20Estado%20en%20America%20Latina.pdf>.
Extraído en 21 de mayo de 2012.
- Centro de estudios y documentación internacionales de Barcelona. Disponible en:
http://www.cidob.org/es/documentacio/biografias_lideres_politicos/asia/palestina_autoridad_nacional/mahmoud_abbas. Revisado el 23 de febrero de 2012.
- Centro de noticias de la ONU (2011) Los mayores obstáculos para Estado palestino son políticos, afirma ONU. Disponible en la URL:
<http://www.un.org/spanish/News/fullstorynews.asp?NewsID=21884>.
Revisado el 22 de febrero de 2012.
- Cohen, Bernard (1963). The Press and the Foreign Policy. Princenton University Press, Princenton.
- Consejos para la redacción de notas de prensa. Miliarium.com. Disponible en internet: <http://www.miliarium.com/Agencias/ComoRedactar.htm> Extraído el 23 de marzo de 2012.
- Cosgaya, Juan. A. (S.T.) La información periodística. Disponible en internet:
<http://www.rppnet.com.ar/redaccionyestilo.htm> Extraída el 23 de marzo de 2012.

- Criscaut, Andrés (2008). El Nacionalismo palestino frente al Estado de Israel. El Sufrimiento como Identidad. Centro de estudios del Medio Oriente contemporáneo. Argentina. Disponible en internet: <http://www.cemoc.com.ar/Documento%20de%20Trabajo%2002-2008.pdf>. Extraído el 25 de mayo de 2012.
- Daher, Suhail (2002). Diagnóstico de Palestina. Relaciones Internacionales. Número 22. Disponible en internet: http://www.iri.edu.ar/revistas/revista_dvd/revistas/R22/ri%2022%20estudio%20akel.pdf. Extraído el 22 de abril de 2012.
- Díaz, Julio; Fertoni, Agustín (s.t.). La participación de Palestina y la creación del estado de Israel en la prensa gráfica de Córdoba en 1948. Los casos de la voz del interior y los principios. Disponible en la URL: <http://www.cea.unc.edu.ar/africa-orientemedio/contrapdfs/0506/6%20Diaz%20Fertonani.pdf>. Revisado el 24 de enero de 2012.
- DIPNU (Departamento de Información Pública de las Naciones Unidas) (2003). La Cuestión palestina y las Naciones Unidas. Disponible en internet: <http://www.un.org/spanish/Depts/dpi/palestine/>. Revisado el 24 de mayo de 2012.
- U.Conncticut. Curriculum Vitae: Gaye Tuchman. University of Conncticut. Department of sociology. Disponible en internet: <http://sociology.uconn.edu/faculty/tuchman.html> Extraído el 19 de marzo de 2012.
- Educational Broadcasting Corporation (2004). What is constructivism? Disponible en internet: <http://www.thirteen.org/edonline/concept2class/constructivism/index.html>
- Escuela Ideas para la paz 'Idees per a construir la pau' (2008). Cooperar con municipios israelíes y palestinos. Barcelona. Extraído de internet: http://escolapau.uab.cat/castellano/municipiosypaz/municipis/idees3_israel_palestina.pdf Revisado el 2 de junio de 2012.
- Field, Richard (2005). John Dewey (1859-1952). Internet Encyclopedia of Philosophy. Disponible en internet: <http://www.iep.utm.edu/dewey/> Extraído el 20 de marzo de 2012.
- Franchini, Roberto (2003). La conducta estadounidense en cuanto a su política exterior: Una explicación Realista. Tesis pregrado en relaciones

internacionales, Universidad de las Américas Puebla, México. Disponible en internet: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/franchini_h_r/, extraído el 2 de junio de 2012.

- Funderstanding (2011). Constructivism. Disponible en internet: <http://www.funderstanding.com/v2/theory/constructivism/> Extraído el 20 de marzo de 2012.
- Galeano, Ernesto (1997) Modelos de comunicación. Disponible en internet: [http://www.oficinappc.ucr.ac.cr/HA2073/Modelos Comunicacin Humana.pdf](http://www.oficinappc.ucr.ac.cr/HA2073/Modelos%20Comunicacin%20Humana.pdf) Extraído el 23 de marzo de 2012.
- Gerner, Deborah (1991). One land, two peoples: The conflict over Palestine. Colorado. Westview Press. Citado por SPIZZAMIGLIO, Corina (2005).
- Goffman, Erving (1974). Frame Analysis: An Essay on the Organization of Experience. New York.
- Gouinlock, James. In *Encyclopædia Britannica*. Retrieved from <http://www.britannica.com/EBchecked/topic/160445/John-Dewey>
- Granatta, Daniel (2011). El hombre en la era de la comunicación digital. JWT. México. Museo Nacional de Antropología e Historia. Disponible en internet: <http://www.slideshare.net/dani.granatta/el-hombre-en-la-era-de-la-comunicacin-digital> Extraído mayo 12 de 2012.
- Harold Dwight Laswell. Infoamérica. Disponible en internet: <http://www.infoamerica.org/teoria/laswell1.htm> Extraído el 23 de marzo de 2012.
- Hernández, Alejandra. Conferencia de Ramón Salaverría en la Universidad Monteávila, Caracas. Disponible en: http://www.uma.edu.ve/postgrados/periodismo/revista_nro3/AlejandroHernandez.html. Extraído el 23 de marzo de 2012.
- Hildebrand, David (2010). Welcome to John Dewey.Org. Disponible en internet: <http://www.johndewey.org/welcome-john-deweyorg/> Extraído el 20 de marzo de 2012.
- IMFA, Israel Minsitry of Foreign Affairs (2004). La declaración de independencia de Israel. Disponible en la URL: [http://www.mfa.gov.il/MFAES/MFAArchive/1900_1949/La%20Declaracion%](http://www.mfa.gov.il/MFAES/MFAArchive/1900_1949/La%20Declaracion%20de%20Independencia%20de%20Israel)

20de%20Independencia%20de%20Israel . Revisado el 29 de enero de 2012.

- Ivanovas, George (2010). Contributions of Systems - Theory to the Understanding of Therapy and Health. Disponible en internet: <http://www.systemic-medicine.eu/index.html> Extraído el 23 de marzo de 2012.
- Jean Piaget Society (2011). A brief biography of Jean Piaget. Disponible en internet: <http://www.piaget.org/> Extraído el 20 de marzo de 2012.
- J.M. Sebastián (1989). El constructivismo: un marco teórico problemático. Caracas, Venezuela. Enseñanza de las ciencias. Universidad Simón Bolívar. Disponible en internet: <http://ddd.uab.cat/pub/edlc/02124521v7n2p158.pdf>. Extraído el 25 de mayo de 2012.
- John Dewey biography. In *Who 2 biographies*. Disponible en internet: <http://www.who2.com/bio/john-dewey> Extraído el 20 de marzo de 2012.
- Kaplan, Nora (2009). La construcción discursiva del evento conflictivo en las noticias por televisión. U. Central de Venezuela. Disponible en internet: <http://www.dissoc.org/recursos/tesis/Tesis%20Nora%20Kaplan.pdf> Extraído el 18 de mayo de 2012.
- Kemerling, Garth (2011). John Dewey. Disponible en internet: <http://www.philosophypages.com/ph/dewe.htm> Extraído el 20 de marzo de 2012.
- Kinder, Hermann; Hilhemann Werner (2006). De la Revolución Francesa a nuestros días. Atlas histórico. De Bolsillo. Madrid. Disponible en internet: www.akal.com/libros/Atlas-histOrico-mundial-II/9788446024590. Extraído el 22 de mayo de 2012.
- Learning theories (2008). Constructivism. Disponible en internet: <http://www.learning-theories.com/constructivism.html> Extraído el 20 de marzo de 2012.
- Lecturalia (2012). E.H. Carr. Disponible en internet: <http://www.lecturalia.com/autor/7526/e-h-carr> Extraído el 2 de junio de 2012.
- Llano, Sergio (2012). Media Convergence. Disponible en internet: <http://www.ricardollano.com/wp->

content/uploads/2012/01/What is Convergence.pdf Extraído el 18 de mayo de 2012.

- Lull, James (2012). ¿Por qué era de la comunicación? Disponible en internet: <http://www.jameslull.com/porque.html> Extraído el 18 de mayo de 2012.
- Mapas. Sitio oficial delegación general Palestina - Argentina. Disponible en internet: <http://www.palestina.int.ar/mapas.html>. Extraído el 24 de abril de 2012.
- Middle east research and information Project. Disponible en la URL: http://www.merip.org/palestine-israel_primer/plo-un242-pal-isr-primer.html. Revisado el 23 de febrero de 2012.
- Millan, Mayra (S.T.) Modelos y teorías de la comunicación. Disponible en internet: http://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/modelos_teorias_comunicacion.pdf Extraído el 23 de marzo de 2012.
- Min Educación de España (2008). La línea editorial. Disponible en internet: <http://recursos.cnice.mec.es/media/prensa/bloque8/pag3.html> Extraído el 18 de mayo de 2012.
- Naciones Unidas (2003). La cuestión de Palestina y las Naciones Unidas. Disponible en internet: <http://www.un.org/spanish/Depts/dpi/palestine/>. Extraído el 14 de mayo de 2012.
- Naciones Unidas (2012). Cuestión de Palestina. Disponible en internet: <http://www.cinu.org.mx/temas/palestina.htm#orig>. Extraído el 22 de abril de 2012.
- Neill, James (2005). John Dewey: Philosophy of education. Disponible en internet: <http://wilderdom.com/experiential/JohnDeweyPhilosophyEducation.html> Extraído el 20 de marzo de 2012.
- Objetivism in life and thought. *The Atlas Society*. Retrieved from: <http://www.atlassociety.org/> Extraído el 19 de marzo de 2012.
- Objetivismo, la filosofía de Ayn Rand. *Fundación Progreso y Libertad*. Retrieved from: <http://www.objetivismo.com/> Extraído el 19 de marzo de 2012.

- Olson, Shawn (2005). John Dewey. Disponible en internet: <http://johndewey.shawnolson.net/> Extraído el 20 de marzo de 2012.
- Ortega, Yenny (2010). Teorías del periodismo. Disponible en internet: <http://www.slideshare.net/lapiojis/teoras-del-periodismo> Extraído el 23 de marzo de 2012.
- PaidereX (2011). La importancia de los medios de comunicación en la sociedad democrática y en la formación de valores. Actitudes y hábitos de convivencia. Disponible en internet: <http://revista.academiamaestre.es/2011/03/12/la-importancia-de-los-medios-de-comunicacion-en-la-sociedad-democratica-y-en-la-formacion-de-valores-actitudes-y-habitos-de-convivencia/> Extraído del 23 de marzo de 2012.
- Parrat, Sonia (2007). Géneros periodísticos en prensa. Disponible en internet: http://issuu.com/librosyrevistas/docs/libro_g_neros_period_sticos_en_prens_a_sonia_parrat Extraído el 22 de marzo de 2012.
- Peikoff, Leonard (1995). Introducción al objetivismo. Ayn Rand Institute. Disponible en internet: <http://www.youtube.com/playlist?list=PL774E7BE3AB980555&feature=plcp>
- Piaget, Jean; Binguier, Jean-Claude (1989). Conversations with Jean Piaget. University of Chicago Press. Vol 17, nº 3. pp.56-61. Disponible en internet: http://books.google.com.co/books?id=BGr3Zyz_BUgC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false. Extraído el 19 de mayo de 2012.
- Piñuel, José Luís (2002). Epistemología, metodología y técnicas de análisis de contenido. Universidad Complutense de Madrid. Estudios de sociolingüística 3(1) pp. 1-42. Disponible en internet: <http://web.jet.es/pinuel.raigada/A.Contenido.pdf> Revisado el 3 de mayo de 2012.
- Polanco, Nuria (2009). Los textos periodísticos argumentativos: el artículo de fondo y el editorial. Disponible en internet: <http://www.eumed.net/rev/cccsc/04/nmpl3.htm> Extraído el 23 de marzo de 2012.
- Primer Minister's Office. Disponible en la URL: <http://www.pmo.gov.il/PMOEng/PM/Resume/>. Revisado el 25 de febrero de 2012.

- Psicoactiva (1998). Piaget, Jean (1896-1980). Disponible en internet: http://www.psicoactiva.com/bio/bio_16.htm Extraído el 20 de marzo de 2012.
- ¿Qué es objetivismo? *Objetivismo.Org* Disponible en internet: <http://www.objetivismo.org/> Extraído el 19 de marzo de 2012.
- Rahal, Doris (2001). El colapso del proceso de paz palestino-israelí. México. Disponible en internet: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/267/26701508.pdf>. Extraído el 24 de abril de 2012.
- Ramírez León, José Luis. (1989) La Proclamación del Estado Palestino y sus Implicaciones en las relaciones Internacionales de Colombia. Colombia Internacional, Universidad de los Andes. Enero marzo, páginas 3-10. Disponible en la URL: <http://colombiainternacional.uniandes.edu.co/view.php/36/buscar.php?keyword=pol%C3%ADtica+exterior+colombia&search=Buscar> Revisado el 21 de enero de 2012.
- Reese, Stephen D. (2001). Framing public life: Perspectives on media and our understanding of social world. Mahwah, N.J.: Lawrence Erlbaum. pp.7-31. Disponible en internet: <http://journalism.utexas.edu/sites/journalism.utexas.edu/files/attachments/reese/framing-public-life.pdf>. Extraído el 21 de abril de 2012.
- Riedema (2001). Los géneros periodísticos. Disponible en internet: <http://www.slideshare.net/riedema/gneros-periodsticos-7781724> Extraído el 23 de marzo de 2012.
- Soderblom, Jason (2003). A State of Inequity: The UN Partition Plan of 1947. The Terrorism Intelligence Centre, Canberra. Disponible en internet: <http://world-ice.com/Articles/Inequity.pdf>. Extraído el 21 de mayo de 2012.
- Spizzamiglio, Corina Andrea (2005). El Consejo de Seguridad en el tratamiento del conflicto entre palestinos e israelíes: 1947-2005. Disponible en internet: <http://www.saap.org.ar/esp/docs-congresos/congresossaap/VII/programa/paneles/e/e1/spizzamiglio.pdf>. Extraído el 22 de enero de 2012.
- T, Luis (2011). ¿Hasta dónde debe llegar la imparcialidad de un periodista? Disponible en: <http://www.periodistashoy.es/periodismo-2-0/hasta-donde->

debe-llegar-la-imparcialidad-del-periodista/ Extraído el 23 de marzo de 2012.

- Thomas, William R. (2010). Seminario Estructura lógica del subjetivismo. Centro Henry Hazlitt, Universidad Francisco Marroquín. Video disponible en internet:
http://newmedia.ufm.edu/gsm/index.php?title=Estructura_l%C3%B3gica_del_objetivismo
- UNESCO (1978). Declaración de la UNESCO en 1978 sobre los principios fundamentales relativos a la contribución de los medios de comunicación al refuerzo de la paz y la comprensión internacional, a la promoción de los derechos humanos y a la lucha contra el racismo, el apartheid y la incitación a la guerra. Disponible en internet:
<http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001836/183664so.pdf> Extraído el 23 de marzo de 2012.
- UNESCO (1983). Código de ética: UNESCO, Principios internacionales de ética profesional en periodismo. París. Unesco.
- Waltz, Kenneth (1954). Man, the state and the war. A Theoretical Analysis, Columbia. U.P., Nueva York. Disponible en internet:
<http://es.scribd.com/doc/47809076/Man-the-State-and-War-Kenneth-Waltz>.
Extraído el 25 de abril de 2012.

Fuentes de periódicos

- El Heraldo. ¿Quiénes somos? Disponible en internet:
<http://www.elheraldo.co/quienes-somos>, extraído el 3 de junio de 2012.
- El Mundo. Israel lanza un video para contrarestar campaña palestina en la ONU. 14 de septiembre de 2011. Disponible en internet:
<http://www.elmundo.es/elmundo/2011/09/14/internacional/1315996796.html>.
Extraído el 26 de abril de 2012.
- El País. El Ministro de exteriores israelí advierte de “graves consecuencias por la declaración del Estado palestino. 14 de septiembre de 2011. Disponible en Internet:
http://internacional.elpais.com/internacional/2011/09/14/actualidad/1315951206_850215.html. Extraído el 26 de abril de 2012.
- Europe Press (2011). Las redes sociales superan a los periódicos como medio de información en países árabes. Disponible en internet:
<http://www.europapress.es/portaltic/internet/noticia-redes-sociales-superan->

[periodicos-medio-informacion-paises-arabes-20110204142100.html](#)

Extraído el 18 de mayo de 2012.

- Gil, Laura (2011). El Estado de Palestina. El Tiempo. Disponible en internet: http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/lauragil/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-10515104.html. Extraído el 30 de marzo de 2012.
- Meléndez, Ana María (2011). Periodismo en color amarillo y rojo. Diario El Telégrafo. Edición Martes 25 de octubre. Disponible en internet: http://www.telegrafo.com.ec/index.php?option=com_zoo&task=item&item_id=19198&Itemid=6 Extraído el 18 de mayo de 2012.
- Morillas, Pol (2011). Palestina en la ONU ¿dónde queda Europa? En edición impresa de el diario El País de España. Octubre 05. Disponible en la URL:
http://www.elpais.com/articulo/opinion/Palestina/ONU/queda/Europa/elpepiopi/20111005elpepiopi_13/Tes. Revisado el 22 de enero de 2012.
- NTN24*. Palestina: ¿quiénes lo reconocen como estado? Disponible en internet: <http://www.ntn24.com/node/22174>. Extraído 25 de marzo de 2012.
- NYTIMES (1952). Dr. John Dewey dead at 92; Philosopher a noted liberal. <http://www.nytimes.com/learning/general/onthisday/bday/1020.html> Extraído el 20 de marzo de 2012.
- Solano, Victor (2012). ¿Lo público le interesa al público? Publímetro. Viernes 16 de marzo. Opinión pública.
- Valencia, Álvaro (2011). EL TIEMPO, cien años de historia. Diario El Tiempo. 24 de febrero. Disponible en internet: http://www.eltiempo.com/opinion/columnistas/lvarovalenciatovar/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-8921842.html. Extraído el 3 de junio de 2012.

Fuentes de libros

- Bobbio, Norberto (1991) Diccionario de Política. Siglo XXI. México.
- Carr, E.H. (2001). The twenty years crisis 1919-1939: An introduction to the studies of international relations. Palgrave McMillan, Great Britain. Disponible en google Books.

- Córdoba, Ana María (2009). La línea editorial de ABC, El País, El Mundo y La Vanguardia frente al conflicto palestino-israelí: 1993-2004. Aurel Cárdena Jaume. Tesis doctoral. Universidad de Navarra, Pamplona.
- De Currea Lugo, Víctor. (2005) Palestina: entre la trampa del muro y el fracaso del derecho. Icaria editorial.
- Del Arenal, Celestino (1984) Introducción a las Relaciones Internacionales. Editorial Tecnos. Madrid.
- Encyclopedia, New World (2009). John Dewey. Disponible en internet: http://www.newworldencyclopedia.org/entry/John_Dewey Extraído el 20 de marzo de 2012.
- García, Víctor y Gutiérrez, Liliana. (2011). Manual de géneros periodísticos. Universidad de La Sabana. Bogotá, Colombia.
- Giddens, A. (1990). *The Consequences of Modernity*. Stanford: Stanford University Press.*Citado
- Gomis, Lorenzo (2008). Teoría de los géneros periodísticos. España, Cataluña. Ed. UOC, S.L. Disponible en Google Books.
- Herman, Edward; McChesney, Robert (1999). Los medios globales. Cátedra. Madrid.
- Izquierdo, Ferrán; Álvarez-Ossorio, Ignacio (2007). ¿Por qué ha fracasado la paz? Instituto universitario de desarrollo y cooperación. Madrid. Disponible en Google Books.
- Jackson, Robert; Sorensen, Georg (2010). Introduction to International Relations, Theories & Approaches. Oxford University Press. Nueva York, EEUU.
- Lozano, José Carlos (1996). Teoría e investigación de la comunicación de masas. Longman. México.
- Martín Vivaldi, Gonzalo (2000). Curso de redacción. Ed. Paraninfo. Madrid, España.
- Martínez Albertos, José Luís; Aproximación a la teoría de los géneros periodísticos. Comp. Cantavella, Juan; Serrano, José Francisco (2004) Redacción para periodistas. Ed. Ariel. S.A. Barcelona, España.

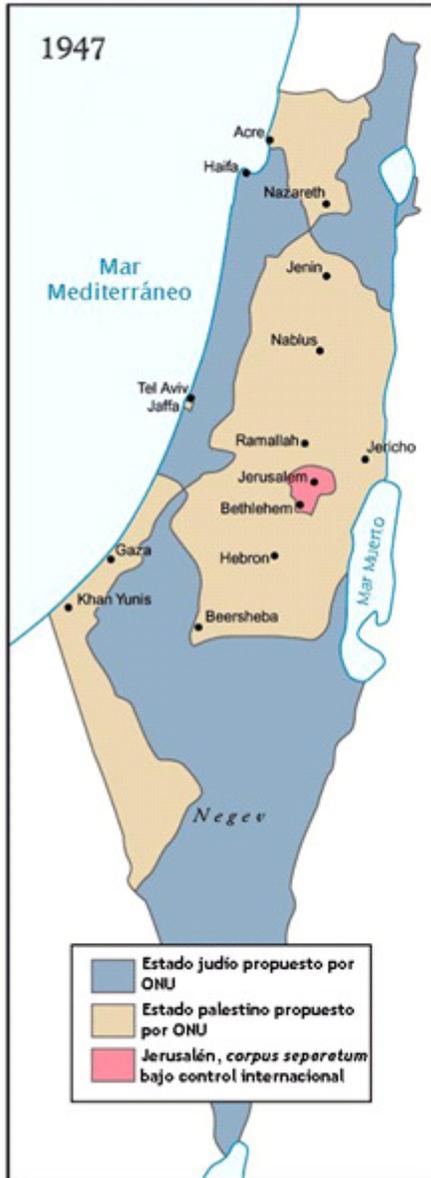
- McCombs, Maxwell; Shaw, Donald; Weaver, David (1997). *Communication and democracy: Exploring the intellectual frontiers in agenda setting theory*. Lawrence Erlbaum Associates. New Jersey. Disponible en Google Books.
- Maher, T. Michael in Reese, Stephen. D; Gandy, Oscar. H; Grant, August. E. (2003). *Framing: An emerging paradigm or a phase of agenda setting?* In *Framing Public Life, Perspectives on Media and Our Understanding of the Social World*. Disponible en Google Books.
- McCombs, Maxwell (1996). "Influencia de las noticias sobre nuestras imagen del mundo", pp.13-34, en Bryant, J y Zillmann, D. (comps.), *Los efectos de los medios de comunicación*. Investigaciones y teorías, Barcelona: Paidós. Tomado en Google Books.
- McCombs, Maxwell E (2004). *Setting the agenda: The mass media and the public opinion*. Blackwell, United Kingdom.
- Morgenthau, Hans (1986). *Política entre las naciones: La lucha por el poder y la paz*. Grupo Editor Latinoamericano.
- Rodríguez, Raquel (2004). *Teoría de la Agenda Setting aplicada a la enseñanza universitaria*. Observatorio europeo de tendencias sociales, España. Disponible en Google Books.
- Sádaba, María Teresa (2006). *Framing, una teoría para los medios de comunicación*. Pamplona, Ulzama Digital.
- Salkind. N. J. (1998). *Métodos de investigación*. México.
- Sánchez, Juan (1998). *La reconstrucción del elemento histórico a través de los medios de comunicación en Córdoba*, Ana María (2009). *La línea editorial de ABC, El País, El Mundo y La Vanguardia frente al conflicto palestino israelí: 1993-2004*. Jaime Aurell Cardona. Universidad de Navarra, Pamplona, España.
- Steinberg, Charles (1972). *Los medios de comunicación social*. Editorial Roble. México. Disponible en Google Books.
- Tello, Nerio (1998). *Periodismo actual: guía para la acción*. Ed. Colihue S.R.L. Buenos Aires, Argentina. Disponible en Google Books.

Anexos

Mapas

(2) Mapa de fijación de las fronteras entre Palestina, Israel y Jerusalén a más tardar el primero de octubre de 1948.

Plan de Partición de Naciones Unidas - Resolución 181



Línea de Armisticio 1949

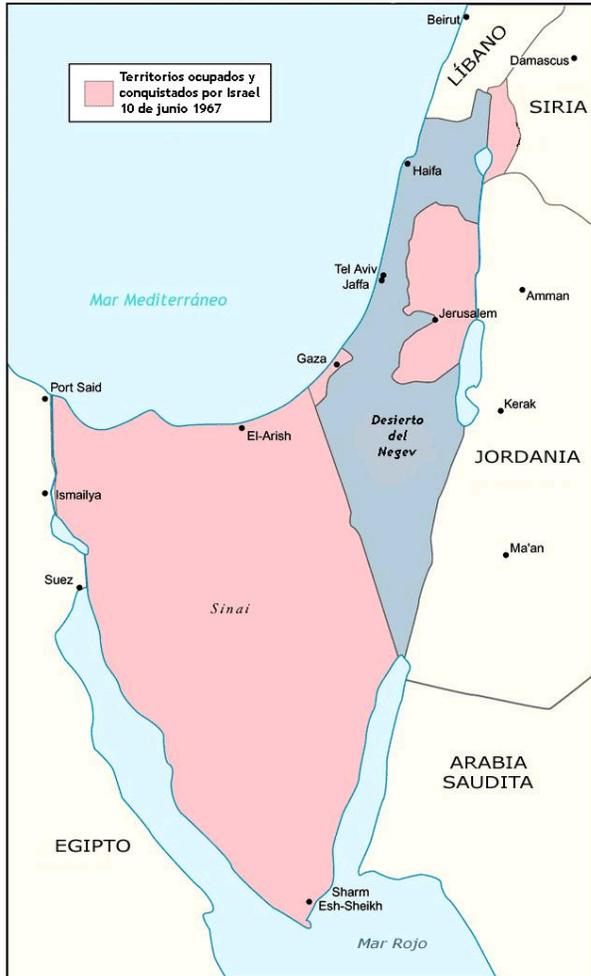


Fuente: The Palestinian Academic Society for the Study of International Affairs (PASSIA)

Traducción: Delegación General de Palestina en Argentina

(3) Mapa de las fronteras entre Palestina, Israel y Jerusalén luego de la Guerra de los seis días en junio de 1967.

Próximo Oriente luego de la Guerra de junio de 1967



Fuente: The Palestinian Academic Society for the Study of International Affairs (PASSIA)
Traducción: Delegación General de Palestina en Argentina

Videos

(4) Video (adjunto en CD): Israel Palestinian Conflict: The Truth About the West Bank, <http://www.youtube.com/watch?v=XGYxLWUKwWo>

(5) Video (adjunto en CD): The Truth About the Refugees: Israel Palestinian Conflict, http://www.youtube.com/watch?v=g_3A6_qSBBQ

(6) Video (adjunto en CD): Israel Palestinian Conflict: The Truth About the Peace Process, http://www.youtube.com/watch?v=QAuBc_cbXo0

