

Información Importante

La Universidad de La Sabana informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad de La Sabana.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento para todos los usos que tengan finalidad académica, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le de crédito al documento y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, La Universidad de La Sabana informa que los derechos sobre los documentos son propiedad de los autores y tienen sobre su obra, entre otros, los derechos morales a que hacen referencia los mencionados artículos.

BIBLIOTECA OCTAVIO ARIZMENDI POSADA
UNIVERSIDAD DE LA SABANA
Chía - Cundinamarca

**PROPUESTA PARA LA ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA
TRANSVERSAL DE EMPRENDIMIENTO EN EL COLEGIO EMPRESARIAL
DE LOS ANDES DE LA CIUDAD DE NEIVA - HUILA**

VIVIANA AMPARO MONJE MAYORCA

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA
MAYO DE 2016**

**PROPUESTA PARA LA ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA
TRANSVERSAL DE EMPRENDIMIENTO EN EL COLEGIO EMPRESARIAL
DE LOS ANDES DE LA CIUDAD DE NEIVA - HUILA**

VIVIANA AMPARO MONJE MAYORCA

**ASESOR
JAIRO ALBERTO JARRIN QUINTERO**

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA
MAYO DE 2016**

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	6
INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO 1	11
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
Antecedentes del Problema de Investigación.....	11
Justificación	14
Formulación de la Pregunta.....	15
OBJETIVOS	15
Objetivo General	15
<i>Objetivo Especifico</i>	15
CAPÍTULO 2	16
MARCO DE REFERENCIA	16
MARCO TEÓRICO	16
Descripción del Contexto a Intervenir.....	16
La Gestión Institucional en la Enseñanza del Emprendimiento.....	18
Cultura del Emprendimiento.....	22
Enseñanza del Emprendimiento.....	25
<i>Relación de las Competencias con la Formación del Emprendimiento</i>	29
<i>La Creatividad y la Didáctica en la Enseñanza del Emprendimiento</i>	32
El Currículo en la Enseñanza del Emprendimiento.....	34
CAPÍTULO 3	36
METODOLOGÍA	36
Enfoque Metodológico.....	36
Categorías de Análisis.....	37
Población y muestra.....	38
<i>Población</i>	38

<i>Muestra</i>	38
Procedimientos de Recolección de los Datos e Instrumentos	38
CAPÍTULO 4	42
REFERENCIAS	71
ANEXO	74
<i>Anexo A</i>	74
<i>Anexo B</i>	75

RESUMEN

El presente estudio de investigación tuvo como objetivo diseñar un programa transversal de emprendimiento en la institución educativa Colegio Empresarial de los Andes de la ciudad de Neiva – Huila, para tal fin se utilizó una investigación desde el enfoque descriptivo-cualitativo, utilizando un diseño metodológico de estudio de caso. Para el desarrollo de esta investigación se tuvo en cuenta una categoría y tres subcategorías que (el emprendimiento como categoría y El currículo, la calidad y la transversalidad). Las personas objeto de estudio fueron los directivos docentes, y docentes que orientan asignaturas en los grados de la educación media técnica, como también los respectivos representantes de los estudiantes de los grados décimo y once, y el personero estudiantil. Como resultado de este proceso se plantea un programa transversal de emprendimiento paros los los grados de la educación media técnica los grados de la educación media técnica de la Institución.

INTRODUCCIÓN

La escuela es uno de los lugares donde los niños, niñas y adolescentes pasan la mayor parte del tiempo. Por dicha razón, la escuela tiene un papel importante en su formación y en la prevención de una serie de situaciones. En este sentido, el desarrollo humano integral está relacionado con el fortalecimiento de capacidades desde todas las dimensiones del ser humano, que le permitan generar acciones en todos los ámbitos de su vida en pro de su progreso y bienestar. (PNUP, 2007).

La educación emprendedora ha adquirido la mayor importancia en el ámbito nacional. Los esfuerzos que se desarrollan desde sectores públicos y privados destinados a formar sólidos perfiles emprendedores van en aumento, y constituyen una expresión de la importancia del tema. Las nuevas condiciones de desarrollo de la economía y la necesidad de crear empleo digno marcan a la educación emprendedora como de necesidad estratégica para el país. (IPAE, 2012).

El emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planeada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. (Ley 1014 de 2006, art. 1).

Esta investigación busca abordar la problemática de fomentar aún más la cultura del emprendimiento con el desarrollo de un programa transversal en las asignaturas de la educación media, que mejore la calidad y pertinencia de los proyectos de emprendimiento de los estudiantes, orientando de manera intencional la articulación de las competencias básicas y ciudadanas con las actitudes emprendedoras.

Se pretende medir los efectos del programa con la mejora de la calidad y pertinencia de los proyectos de emprendimiento de los estudiantes, los cuales deberán cumplir con criterios específicos para su desarrollo, ya que son estos el producto final de la propuesta, en los cuales se evidenciará el impacto y resultado de la misma. Para medir dicha calidad y pertinencia se desarrollará un instrumento de evaluación que mida los criterios de mejoramiento que deben tener cada uno de los proyectos.

La calidad de la educación como un elemento esencial del desarrollo de los países y, desde entonces, las políticas educativas han mostrado un interés permanente en los distintos factores asociados con la calidad: el currículo y la evaluación, los recursos y

prácticas pedagógicas, la organización de las escuelas y la cualificación docente. (Guía sobre lo que los estudiantes deben saber y saber hacer con lo que aprenden, MEN, 2006).

Si bien esta noción de calidad no ha estado exenta de controversias, el consenso alrededor de la necesidad de fijar metas de calidad y saber si se están alcanzando es cada vez mayor, en la medida en que se reconoce que los resultados esperados no se limitan exclusivamente al rendimiento académico. Estas metas se fijan en función de una situación deseada expresada en términos de lo que se espera que los estudiantes logren como resultado de su paso por la escuela; su avance se evalúa con el fin de saber si se están alcanzando. (Guía sobre lo que los estudiantes deben saber y saber hacer con lo que aprenden, MEN, 2006).

En este orden de ideas, los estándares básicos de competencias constituyen uno de los parámetros de lo que todo niño, niña y joven debe saber y saber hacer para lograr el nivel de calidad esperado a su paso por el sistema educativo y la evaluación externa e interna es el instrumento por excelencia para saber qué tan lejos o tan cerca se está de alcanzar la calidad establecida con los estándares. (Guía sobre lo que los estudiantes deben saber y saber hacer con lo que aprenden, MEN, 2006).

Igualmente, El Foro Educativo Nacional para la Educación Preescolar, Básica y Media de 2008 estableció como una de las prioridades garantizar que los aprendizajes en el aula trasciendan la calificación, de tal forma que sean útiles al proyecto de vida de los estudiantes; con ello se alcanzaría lo consagrado en el Plan Decenal de Educación. El Plan propone articular y comprometer al sector educativo, productivo y social en alianzas que mejoren la calidad y pertinencia de los procesos educativos, integrando la educación preescolar, básica, media y superior, desde una perspectiva de desarrollo sostenible local, regional, nacional y global. (Altablero No. 48, 2008).

El Ministerio de Educación Nacional plantea en su Plan Sectorial que "la política de pertinencia se ha concebido para que el sistema educativo forme el recurso humano que pueda responder al reto de aumentar la productividad y competitividad del país. Para ello, en torno al desarrollo de las competencias laborales, se propone establecer propuestas flexibles que faciliten la movilidad de los estudiantes entre los diferentes niveles de formación y entre el sistema educativo y el mercado laboral. De forma

particular se busca fortalecer y fomentar la educación técnica y tecnológica.

Una educación pertinente a lo largo del ciclo escolar aumenta las posibilidades de los estudiantes de competir en condiciones favorables en el mundo laboral, de acuerdo con las exigencias de la globalización y los retos de competitividad del país. (Altablero No. 48, 2008).

Por otro lado, la cultura del emprendimiento también contiene un conjunto de valores y actitudes que contribuyen al desarrollo humano, al crecimiento y a la satisfacción personal; se forma de manera gradual: en los niveles de preescolar y básica, a partir de las competencias básicas y ciudadanas, se trabajan los procesos nocionales y elementales del emprendimiento; y en la educación media se consolidan las competencias para el impulso de la empresarialidad, como oportunidad para que el estudiante materialice sus actitudes emprendedoras en el desarrollo de actividades y proyectos orientados a las creación de empresa o unidades de negocio con perspectiva de desarrollo sostenible. (Guía 39, Men).

Bajo este concepto, lo anterior se fomentará a través de los proyectos pedagógicos que se vienen desarrollando, orientando de manera intencional la articulación de las competencias básicas y ciudadanas con las actitudes emprendedoras.

Las experiencias internacionales indican que los estudiantes que reciben una educación y formación escolar que estimula el espíritu emprendedor presentan mejores resultados académicos, liderazgo dentro de su entorno educativo y mejores logros educativos. Desde esta perspectiva, la educación básica orientada a fortalecer el espíritu emprendedor no se justifica solamente en lograr que más estudiantes creen su propio negocio sino en que coadyuva a que los jóvenes desarrollen la capacidad de pensar, de buscar oportunidades para implementar cosas diferentes, tener confianza en sí mismos y lograr sus objetivos y metas. (IPAE, 2012).

El colegio debe desarrollar entonces una actitud emprendedora que solo se hace realidad cuando los niños, niñas y jóvenes adquieren determinadas capacidades en el proceso de formación.

La cultura del emprendimiento se ha venido desarrollando en el Colegio Empresarial De Los Andes como "un saber hacer en contexto" estas competencias abarcan los siguientes aspectos: Competencias básicas, Competencias ciudadanas y

Competencias laborales. Con ello se busca generar nuevas actitudes entre los estudiantes preparándolos para un mundo profesional competitivo en donde el egresado sea capaz de generar nuevas propuestas empresariales.

Al definir el tema de investigación se establecen los principios sobre los cuales se plantean los mismos: se tendrá en cuenta el enfoque holístico que plantea en colegio desde su PEI, el cual plantea que la praxis dentro del salón de clases debe ser una proceso que propicie experiencias significativas para que los estudiantes construyan conocimientos y desarrollen habilidades que se reflejen en el “saber hacer” que plantea la institución para desarrollar las competencias básicas, ciudadanas y laborales, que para el colegio son un conjunto de comportamientos psicosociales que serán el producto que les permitirá a los alumnos mejorar su calidad de vida y la de la región con la generación de empleo.

La importancias de este trabajo, de desarrollar una propuesta transversal de emprendimiento para mejorar la calidad y pertinencia de los proyectos de los estudiantes de educación media del Colegio Empresarial de los Andes, radica en sentar las bases y los pilares que permitan que los educandos construyan íntegramente y comprendan el valor de la cultura del emprendimiento y su quehacer en los distintos contextos de su vida.

Este documento presenta la propuesta de investigación y en la primera parte desarrolla la justificación, el planteamiento, la pregunta de investigación y los objetivos. En la construcción del marco teórico se exponen los ejes principales de las temáticas de cultura, emprendimiento, competencias básicas, competencias ciudadanas y actitudes emprendedoras, definiendo, diferenciando los términos e incluso relacionándolos, con el fin de esclarecer y delimitar el objeto de estudio. Por último se presentan los aspectos metodológicos que contribuirán al abordaje teórico del problema propuesto.

CAPÍTULO 1

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Antecedentes del Problema de Investigación

Partiendo de las necesidades expresadas por los mismos directivos docentes frente a su intencionalidad de alcanzar y consolidar los objetivos trazados en el Proyecto Educativo Institucional (PEI), hacen referencia a la necesidad de mejorar la calidad y pertinencia de los proyectos de emprendimiento de los estudiantes a partir de un programa transversal que dinamice el desarrollo del horizonte institucional y se despliegue a través de toda la gestión del colegio y su comunidad educativa.

Situación Problemática

Los Directivos Docentes del Colegio Empresarial de los Andes, de Neiva-Huila, en su quehacer diario, han venido constatando la importancia de desarrollar un programa transversal desde las distintas asignaturas para mejorar los proyectos de emprendimiento de los estudiantes que permita llegar a los diferentes miembros de la comunidad educativa para involucrarlos de manera efectiva en la mejora de la calidad y pertinencia de dichos proyectos que consoliden el horizonte y la cultura institucional.

Cabe anotar que no será solamente la acción de los Directivos el único factor que incida en este objetivo, sino también la lectura o interpretación que los docentes y estudiantes de esta institución hagan del mensaje manifiesto o implícito de quienes hacen la investigación al mismo tiempo que permitan las expresiones ideológicas de los miembros de la comunidad educativa y se construya en equipo el programa transversal que se menciona previamente, sin dejar pasar por alto la historia que se tiene.

Además, las condiciones contextuales, históricas y contingentes que rodean la formación del emprendimiento tienen una incidencia crucial en el proceso, y su resultado. Por eso, es importante la implementación de la transversalidad en las asignaturas de la Educación Media para mejorar la calidad y pertinencia de los proyectos de emprendimiento de los estudiantes, y aunque no se tomará en cuenta para esta investigación, también a corto y mediano plazo fomentará la innovación y la creatividad, además, participación, valores, hábitos, expresiones y significados compartidos que generan sentido a todo el proceso y al horizonte institucional.

Así, el planteamiento del problema tiene su origen en la observación directa por parte de la investigadora a través del desarrollo de algunos trabajos académicos propios de la maestría en Pedagogía cursados durante los años 2012 y 2013 donde se tuvo el Colegio Empresarial de los Andes como referente de los mismos. Esto permitió la interpelación acerca de cómo se estaba desarrollando la formación del emprendimiento y la pertinencia de los proyectos de los estudiantes. Esta preocupación surge además de reflexiones cotidianas de algunos miembros de esta institución que se preguntan cómo podría mejorarse la calidad de los proyectos de emprendimiento de los estudiantes. Es por ello que la intervención que se llevará a cabo en esta investigación evidenciará la naturaleza compleja de la situación que se menciona para establecer un estilo propio enmarcado en el emprendimiento y en el enfoque holístico propio del Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la institución.

Las situaciones descritas anteriormente y que inducen al planteamiento del problema se basan en los siguientes escenarios institucionales en los que se manifiesta el emprendimiento enunciadas por el Ministerio de Educación Nacional, Guía 39, las cuales evidencian la situación que se está presentando en la institución:

“Actividades Académicas: se puede fomentar el emprendimiento desde proyectos de aula, salidas de campo, ferias de la ciencia, ferias empresariales, estudios de caso o concursos.

Proyectos sociales: proyectos de recuperación de cultura ancestral, afrocolombianidad, servicio social, proyectos de género y juventud.

Entorno familiar: a través de la asociación de padres de familia, talleres y escuelas para padres; semanas culturales, proyectos de alfabetización.

Propuestas de mejoramiento del entorno y el medio ambiente: proyectos pedagógicos productivos, proyectos ambientales escolares, convenios con secretarías de cultura, cajas de compensación familiar, etc.

Actividades empresariales: visitas guiadas, pasantías, proyectos pedagógicos productivos con apoyo de empresas, contratos de aprendizaje, programas de responsabilidad social empresarial.

Actividades culturales: izadas de bandera, grupos de danza, teatro, música, deporte, carnavales, visitas a museos, recorridos por la región, etc.”.

El anterior diagnóstico no está documentado a través de un ejercicio sistemático de investigación por lo cual se propone este trabajo de indagación. La propuesta parte de la importancia de que los Directivos Docentes desean generar un cambio en el proceso de enseñanza del emprendimiento que le dé identidad y refuerce su elemento diferenciador de otras instituciones.

Para llevar a cabo este cambio se hace necesario acudir a la formación del emprendimiento como la herramienta más útil y que lleva a encontrar resultados más que prometedores en corto y mediano plazo. Como la define la Guía 39 del Ministerio de Educación Nacional sobre cultura del emprendimiento: “El fomento de la cultura del emprendimiento y su formación en el nivel de educación básica y media es de carácter obligatorio, de acuerdo con lo establecido en el artículo 13 de la Ley 1014 de 2006. Esto requiere un esfuerzo coordinado y sostenido por parte del establecimiento educativo, así como una estructura organizacional coherente y dotada de un horizonte institucional orientado hacia la formación de personas integrales, con proyectos de vida con perspectiva de desarrollo sostenible y con las competencias necesarias para hacer frente a los desafíos del mundo educativo, familiar, productivo y social. Para ello, cada una de las dimensiones de la gestión institucional con sus respectivos actores puede vincularse de manera explícita y organizada a la generación de ambientes que contribuyan a la consolidación de la cultura del emprendimiento”.

Entonces se presenta esta investigación como una opción clara y eficiente de alcanzar las metas deseadas por la institución Colegio Empresarial de los Andes para implementar un programa que mejore la calidad de los proyectos de emprendimiento de los estudiantes a partir de la transversalidad del emprendimiento en la institución.

La Ley 1014 de 2006, art. 1, menciona que el emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

Por otro lado, en la Ley General de Educación, Ley 115 de 1994, se considera la educación como un derecho humano, un servicio público y una función social. La educación pretende acceder al conocimiento, a la ciencia, a la tecnología y a los demás bienes y valores de la cultura.

Justificación

La importancia del estudio de la temática propuesta se revela en cinco ámbitos como se describe a continuación:

1. Relevancia científica-educativa: generará nuevos aportes teóricos en cuanto al tipo de vínculos que soportan la relación existente entre la cultura del emprendimiento, competencias básica y competencias ciudadanas, enfocados en el ámbito empresarial del Colegio Empresarial de los Andes. Con los resultados obtenidos en esta investigación las instituciones educativas valorarán la formación del emprendimiento en los estudiantes y podrán, a futuro, darlas a conocer a sus directivas para incluirla en los planes de mejoramiento. El estudio permitirá una aproximación a la institución educativa que posibilita generar nuevas hipótesis susceptibles de ser investigadas en posteriores estudios. Este conocimiento nuevo no sólo se asienta sobre el existente sino que se apoya en él para hacer la construcción de la situación problema desde el punto de vista de su indagación y de sus conclusiones.

2. Relevancia institucional educativa: los resultados de la investigación pueden servir de base, en primera instancia para el Colegio Empresarial de los Andes, para que posteriormente le aporten a otras instituciones educativas de la región, o del núcleo educativo que están ubicadas en el sector oriente de la ciudad de Neiva-Huila, que pueden estar presentando la misma problemática, teniendo en cuenta los resultados encontrados en las evaluaciones institucionales de los colegios. Podría decirse que estas instituciones pueden estar compartiendo características contextuales con la estudiada.

3. Relevancia para la maestría: Se aportará información sobre la cultura del emprendimiento en las instituciones de educación básica y media.

4. Relevancia práctico-institucional: el estudio permite a los directivos docentes examinar, valorar y evidenciar críticamente el nivel de incidencia que tiene la cultura del emprendimiento y en el fortalecimiento de la praxis en los en concordancia con el alcance de los objetivos y la misión institucional.

5. **Relevancia** para la región: esta investigación permitirá que la vigencia de criterios que llevan a crear empresa a partir del planteamiento de nuevas ideas empresariales se desarrollen mediante propuestas que conduzcan la investigación a la innovación, la ciencia y la tecnología, y con ello se involucren a los jóvenes como

personas que saquen a relucir sus capacidades de creación. De otra parte aprovechar que el departamento del Huila ofrece espacios para construir, crear, y desarrollar empresa, haciendo proyectos que aporten al crecimiento de la región y ayuden a mejorar la calidad de vida de las personas.

Formulación de la Pregunta

Sin embargo, el interrogante principal para esta investigación es ¿Cómo implementar un programa transversal de emprendimiento en la institución educativa Colegio Empresarial de los Andes de la ciudad de Neiva - Huila?

OBJETIVOS

Objetivo General

Diseñar un programa transversal de emprendimiento en la institución educativa Colegio Empresarial de los Andes de la ciudad de Neiva – Huila

Objetivo Especifico

Realizar un diagnóstico de la situación problema en la institución educativa Colegio Empresarial de los Andes, a través de entrevistas escritas estructuradas, permitiendo tener un caso de estudio más concreto.

Identificar los elementos teóricos que debe tener la propuesta metodológica para la enseñanza del emprendimiento en la educación media técnica.

Establecer dentro del programa cual debe ser la calidad de los proyectos de emprendimiento de los estudiantes de educación media para obtener el título de bachiller.

CAPÍTULO 2

MARCO DE REFERENCIA

MARCO TEÓRICO

Descripción del Contexto a Intervenir

Inicialmente se presenta una breve descripción del Colegio Empresarial de los Andes, en el cual se desarrollará el presente proyecto.

El colegio Empresarial de los Andes fue fundado en 1996 por un grupo de empresarios apoyados por la Cámara de Comercio, con el fin de formar jóvenes emprendedores que generarán empresa y que fueran líderes del desarrollo regional.

La motivación que originó la idea de fundar una Institución Educativa que propendiera por formar los futuros empresarios, se derivó con los vientos de apertura económica y la nueva constitución de 1991. Estas transformaciones ocurridas en el país al empezar la década de los noventa, tocó también la educación con la expedición de la ley 115 en el año de 1994. Esta norma permitió la innovación de la enseñanza, ordenando la modernización de las estrategias pedagógicas e impulsando la creación de nuevos centros educativos que educaran ciudadanos colombianos que estuvieran en capacidad de generar desarrollo a través de la ciencia y la tecnología.

Continuando con la idea que tenían desde la fundación del colegio, los mismos directivos docentes frente a su intencionalidad de alcanzar y consolidar los objetivos trazados en el Proyecto Educativo Institucional (PEI), hacen referencia a la necesidad de reestructurar la forma como hasta ahora se está enseñando el emprendimiento en la educación media, la cual solo se orienta como una asignatura que tiene una intensidad horaria semanal de cuatro horas, como complemento a las clases de emprendimiento recibidas en el aula de clase, los estudiantes realizan dos actividades fundamentales.

Por otro lado, la Educación Media Técnica prepara los estudiantes para el desempeño laboral en uno de los sectores de la producción y de los servicios, y para la continuación en la educación superior, la misma estará dirigida a la formación calificada en especialidades tales como: agropecuaria, comercio, finanzas, administración, ecología, medio ambiente, industria, informática, minería, salud, recreación, turismo, deporte y las demás que requiera el sector productivo de servicios. Debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que

el estudiante esté en capacidad de adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia.

En la educación media técnica en emprendimiento se desarrollarán todas las áreas fundamentales y obligatorias, además de las materias del área de Tecnología Empresarial, dirigido a los estudiantes de los grados decimo y once, los grados inferiores también reciben formación en emprendimiento pero de manera exploratoria.

La educación media técnica capacita a los estudiantes para el desempeño empresarial y para la continuación en la educación intermedia o superior.

El Colegio Empresarial de los Andes dirige la formación Media Técnica en Emprendimiento de acuerdo con las necesidades regionales. Esta formación está orientada a la actividad empresarial que desemboque en la economía solidaria y de desarrollo comunitario.

Con la educación Media Técnica, el Colegio Empresarial de Los Andes espera contribuir con el reto del desarrollo regional y local. Adecuando programas, contenidos, métodos y actividades al logro de este propósito.

Este desafío exigió que el Colegio Empresarial de los Andes, adoptara nuevas medidas para mejorar la calidad de la formación de jóvenes emprendedores, teniendo en cuenta:

- La selección adecuada de programas de formación técnica en emprendimiento.
- Autogestión: La actualización y renovación periódica del proyecto institucional con la participación de la Comunidad Educativa.
- Aprovechamiento de ambientes de aprendizaje apropiados.
- Coherencia teórica-práctica.
- Incentivo a la investigación y a la sistematización de experiencias.
- Selección de tutores e instructores, con vocación de educadores técnicos y especializados en la asignatura que orienta.

De lo anterior, el colegio aún no tiene un programa para la formación técnica del emprendimiento y tampoco se está desarrollando aun de la mejor manera el incentivo a la investigación y a la sistematización de experiencias.

En este orden de ideas, con la finalidad de ampliar y ejecutar la Educación Media Técnica, el Colegio Empresarial de los Andes establece dentro del plan de estudios la

creación de un programa encaminado a la educación técnica en emprendimiento articulado con las demás áreas del conocimiento, para lograr una integración curricular adecuada desde los primeros grados de escolaridad hasta la culminación de la secundaria, pero en la práctica aún no se ha desarrollado.

Dentro del plan de estudios de la educación media técnica las áreas del conocimiento y de formación humanística, son las mismas que ofrecen en los distintos campos de formación para el nivel de la Educación Media Académica, pero en algunas áreas se reducen las horas (Intensidad Horaria) para darle mayor espacio al área de formación técnica, por eso la importancia de tener un programa transversal que articule la educación académica con la técnica sin descuidar ninguna de las dos.

Con la formación del emprendimiento, el Colegio Empresarial de los Andes espera contribuir con el reto del desarrollo regional y local. Adecuando programas, contenidos, métodos y actividades al logro de este propósito.

La Gestión Institucional en la Enseñanza del Emprendimiento

La gestión institucional, expresada en sus distintas dimensiones – directiva, de comunidad, pedagógica, administrativa y financiera– se instala como una nueva forma de ver la institución educativa que la moviliza hacia el logro de sus propósitos y desarrolla su capacidad para articular los procesos internos y concentrar todos sus esfuerzos hacia la consolidación de un Proyecto Educativo Institucional (PEI) que posibilite alcanzar el desempeño esperado en los estudiantes. (Guía de Autoevaluación para el mejoramiento institucional, MEN).

Si bien la razón de ser de una institución educativa apunta al logro de los resultados esperados en los estudiantes, ello solo es posible, si se asume el reto de desarrollar de manera integrada y eficiente todos los procesos en cada una de las dimensiones de la gestión institucional, claro está sin perder de vista como eje central lo pedagógico.

En últimas, el reto por excelencia de la nueva institución es el mejoramiento de la gestión en su conjunto y de cada una de las dimensiones de la gestión institucional, directiva, de comunidad, pedagógica y administrativa, para lo que se requiere de acciones planeadas, sistemáticas e intencionadas dentro de un esquema que la convierte en una organización autónoma, orientada por propósitos, valores comunes, metas y

objetivos claramente establecidos y compartidos. (Guía de Autoevaluación para el mejoramiento institucional, Men).

El fomento de la cultura del emprendimiento y su formación en el nivel de educación básica y media es de carácter obligatorio, de acuerdo con lo establecido en el artículo 13 de la Ley 1014 de 2006. Esto requiere un esfuerzo coordinado y sostenido por parte del establecimiento educativo, así como una estructura organizacional coherente y dotada de un horizonte institucional orientado hacia la formación de personas integrales, con proyectos de vida con perspectiva de desarrollo sostenible y con las competencias necesarias para hacer frente a los desafíos del mundo educativo, familiar, productivo y social. (Guía 39, Men).

Para ello, cada una de las dimensiones de la gestión institucional con sus respectivos actores puede vincularse de manera explícita y organizada a la generación de ambientes que contribuyan a la consolidación de la cultura del emprendimiento.

La gestión directiva reúne el conjunto de procesos que orientan al establecimiento educativo hacia el logro de los propósitos planteados en el Proyecto Educativo Institucional (PEI), los cuales se establecen en el horizonte institucional y se direccionan de manera estratégica en la gestión escolar. Entre los propósitos fundamentales de este conjunto de procesos está la generación de una cultura que permita dinamizar los ideales, valores y principios que la identifiquen y proyecten hacia la consecución sostenida de metas y de mejores resultados. (Guía 39, Men).

Así mismo, El funcionamiento de un establecimiento educativo se soporta en la gestión administrativa y financiera, y precisamente desde ésta se planean y desarrollan acciones que buscan el mejoramiento institucional, el procesamiento de la información para la toma de decisiones, el uso y la optimización de recursos, así como la actualización de la infraestructura con visión y proyección. (Guía 39, Men).

También, La gestión administrativa y financiera apoya y existe en función de los componentes académico y directivo, Además del logístico (biblioteca, laboratorios, inventario de bienes); el ofrecimiento de servicios complementarios y la administración de los recursos humanos. Las normas, procesos y procedimientos son insumos para determinar cómo se comporta este componente institucional, y crear las oportunidades de mejoramiento en la prestación de servicios internos. La reingeniería permite actuar

por procesos, con actividades, indicadores y equipos responsables de cada política. (Guía de Autoevaluación para el mejoramiento institucional, Men).

Específicamente, los procesos que se adelantan desde la gestión administrativa y financiera contribuyen de manera directa a la estructuración y consolidación de una cultura del emprendimiento cuando fortalecen:

1. la capacidad para el adecuado aprovechamiento y mantenimiento de los recursos que tiene el establecimiento educativo, generando hábitos, prácticas y costumbres en todos los miembros de la comunidad educativa que evidencien actitudes emprendedoras, innovadoras y creativas;

2. los procesos de mejora institucional, anticipándose a los cambios, con una clara actitud de optimización y uso de recursos que oriente e involucre a todos los integrantes de la comunidad;

3. las acciones de control, evaluación y ajustes de los procesos de toda la gestión institucional, manteniendo en óptimas condiciones el soporte administrativo, académico y financiero que permita la utilización y el aprovechamiento de una completa, veraz y actualizada información en los procesos de toma de decisiones;

4. los procesos de formación del talento humano en la línea de desarrollo personal y profesional, que desarrollen de forma estratégica actitudes emprendedoras para poner en acción el proyecto educativo institucional. (Guía 39, Men).

La gestión académica se refiere a la consolidación y puesta en marcha de los planes de estudio, de articulación de grados, niveles y áreas, y de aula. Los referentes para su caracterización son los resultados de las evaluaciones internas y externas, y los estándares de competencia. Las oportunidades de mejoramiento se crean con la integración curricular, el establecimiento de acuerdos pedagógicos, el diálogo entre grados, áreas y niveles, la definición de los tiempos para el aprendizaje, la consolidación de un sistema de evaluación interna, el uso de los resultados y la utilización pedagógica de los recursos. (Guía de Autoevaluación para el mejoramiento institucional, Men).

Esta gestión al ser responsable de las acciones pedagógicas y curriculares para lograr que los estudiantes desarrollen las competencias necesarias para su adecuado desempeño personal, social y profesional, la gestión académica debe implementar un diseño curricular, promover prácticas pedagógicas y diseñar actividades de aula que

generen en los niños, las niñas y jóvenes conciencia de su papel protagónico en el avance de la sociedad, visión hacia el cambio y el mejoramiento de sus condiciones y su calidad de vida, manifestaciones estas de actitudes emprendedoras. (Guía 39, Men).

Por lo tanto, es compromiso de los establecimientos educativos estructurar una propuesta curricular centrada en la adecuada formación de competencias básicas y ciudadanas en diferentes contextos pedagógicos, que permita alinear los programas, estrategias y procesos hacia el desarrollo de actitudes emprendedoras y de la empresariedad. (Guía 39, Men).

Es importante que la cultura del emprendimiento se articule al currículo y a todas las áreas y espacios de formación del establecimiento educativo, de tal manera que se atienda a las necesidades, intereses y expectativas presentes en el entorno, y se responda al cumplimiento de los proyectos de vida personal, social y comunitaria. (Guía 39, Men).

Lo anterior se puede lograr con un sistema dinámico de gestión académica que promueva el desarrollo de las competencias básicas y ciudadanas, en la interrelación de los diversos espacios de formación, como los planes de área, los proyectos pedagógicos, las actividades institucionales y los proyectos pedagógicos productivos y/o empresariales. (Guía 39, Men).

Finalmente, con la gestión comunitaria se promueve la participación, prevención, convivencia, inclusión y permanencia dentro del colegio. Los referentes para su análisis son el Proyecto Educativo Institucional, el Manual de Convivencia, los resultados de las evaluaciones, los proyectos transversales y el contexto de la institución. Algunas actividades para crear las oportunidades de mejoramiento son la formación, el establecimiento de acuerdos de convivencia, la exploración y el apoyo a los proyectos de vida de los estudiantes y la utilización de su tiempo libre. (Guía de Autoevaluación para el mejoramiento institucional, Men).

La comunidad educativa como parte de la sociedad debe considerarse el eje articulador entre el establecimiento educativo, los estudiantes y el entorno. Representa el contexto donde se crean las rutas necesarias para relacionarse con el entorno social, productivo y cultural con el cual debe interactuar permanentemente el establecimiento para desarrollar propuestas que hagan viable su proyecto. (Guía 39, Men).

En la perspectiva de establecer y consolidar una cultura del emprendimiento, esta gestión debe liderar, entre otras, las siguientes acciones:

- Participación activa en los procesos de deliberación y consenso del horizonte institucional, de tal manera que los sueños y expectativas en torno a la generación de una cultura del emprendimiento entre los miembros de la comunidad educativa se materialicen en ideas y proyectos concretos.

- Clima organizacional donde la sinergia entre las personas permita emprender acciones de mejora que apoyen el proyecto educativo institucional.

- Comunicación que favorezca la participación activa de la comunidad institucional y el aprovechamiento de diversas oportunidades de mejora y crecimiento.

- Generación de alianzas y convenios interinstitucionales que apoyen los propósitos del establecimiento educativo y brinden soporte a sus procesos.

Cultura del Emprendimiento

El emprendimiento es un término actualmente muy utilizado en todo el mundo. Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas, éste concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos.

El uso del término de emprendimiento en la economía se reporta hacia finales del siglo XVII en la obra del banquero parisino Richard Cantillon titulada “Ensayo en la naturaleza general del comercio” (Gama, 2004).

En el siglo XX es reutilizado por diferentes autores desde la disciplina económica con varias acepciones algunas de ellas más restringidas que otras.

Entre las definiciones más conocidas se encuentran las siguientes: Joseph Schumpeter define el término *entrepreneurship* (emprendimiento) como “el hacer las cosas que generalmente no son realizadas en el curso ordinario de las empresas, es esencialmente un aspecto que está orientado por aspectos de liderazgo”. Para Timmons (1999) el emprendimiento es la capacidad para crear algo partiendo desde cero, complementada con la habilidad para conformar equipos y liderarlos resaltando sus

destrezas; la capacidad para gestionar recursos y administrarlos y la pericia para asumir riesgos calculados (Timmons, 1999, p. 53).

Gartner -citado por Julien (2005)- explica que el emprendimiento surge del “comportamiento, conduciendo éste a la creación de una nueva organización”.

Julien (2005) realiza una clasificación del emprendimiento dependiendo del impacto de la empresa: “aquel que crea una nueva empresa, al que adquiere una, el que se enfoca en el mercado existente o el que apunta a un nuevo mercado”. Es clara la intencionalidad del emprendedor: crear empresa de una forma rápida, y garantizar su sostenibilidad.

Varela (2001), identifica una serie de características que debe tener una persona con “espíritu empresarial”. Éstas características son:

- La capacidad para identificar nuevas oportunidades de negocio.
- La habilidad para encontrar soluciones o respuestas a las oportunidades y necesidades mediante procesos de creatividad e innovación.
- Los deseos de implementar dichas respuestas.
- La capacidad de mantener un ritmo constante de trabajo corrigiendo errores y sacando fruto de los aciertos.

Colombia debió legislar sobre el tema y se aprobó la Ley 1014 del 2006, en la cual se establece el fomento de la cultura del emprendimiento y su formación en el nivel de educación básica y media, siendo este de carácter obligatorio, de acuerdo con lo establecido en el artículo 13 de la Ley 1014 de 2006. Esto requiere un esfuerzo coordinado y sostenido por parte del establecimiento educativo, así como la estructura organizacional coherente y dotada de un horizonte institucional orientado hacia la formación de personas integrales, con proyectos de vida con perspectiva de desarrollo sostenible y con las competencias necesarias para hacer frente a los desafíos del mundo educativo, familiar, productivo y social. (Guía 39, Men).

Para fomentar una cultura empresarial Varela propone dos aspectos primordiales: La aparición de nuevos empresarios, a través de procesos formativos, educativos y de capacitación. Este es el papel que debe cumplir el sistema educativo; y el desarrollo de circunstancias favorables, es decir, de una serie de organizaciones públicas y privadas, involucradas y previstas para facilitar la labor de crear empresa.

La cultura del emprendimiento es una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, de la gestión de un riesgo calculado, cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a los emprendedores, la empresa, la economía y la sociedad. Por lo tanto la cultura del emprendimiento impulsa el actuar en vez de estar quieto para los empresarios, los mismos deben adueñarse de un convencimiento de lo que hacen y que esto es lo mejor que hay para lograr las metas que se propongan. Por ello se puede afirmar que la cultura emprendedora es toda una constelación de valores, de costumbres, de ideologías, que implican el alcanzar las metas y objetivos propuestos en la creación de nuevas empresas, el desarrollar nuevos objetivos no solo a nivel local sino también regional y nacional.

La cultura emprendedora pasa porque haya un aspecto central y es establecer las condiciones necesarias que impulsen el espíritu emprendedor en las personas, aunque se puede afirmar que el mismo no tiene diferencias en cuanto a edad y sexo, lo cierto del caso es lograr que el mismo salga a flote, esto implica promover el espíritu emprendedor, como la base para desarrollar apuestas productivas que lleven a conjugar variables que la definan para ponerla en práctica.

Según la Ley 1014 de 2006, la cultura es un conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización; y Emprendimiento, una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. (Guía 39, Men).

Entonces, emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.

Para el fomento de dicha Cultura del Emprendimiento, la Ley 1014 de 2006 menciona que deben existir unos principios por los cuales se registrará toda actividad de emprendimiento:

Formación integral en aspectos y valores como: el desarrollo integral del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad, desarrollo del gusto por la innovación, el estímulo a la investigación y el aprendizaje permanente.

Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo, en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.

Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad.

Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde las perspectivas: social, económica, cultural, ambiental, regional y local.

Dichos principio, permiten fomentar una cultura de emprendimiento, pero también es preciso que se inicie un proceso desde los primeros años de vida de las personas. Este proceso debe contemplar estrategias encaminadas a llevar a la persona al convencimiento que mediante la creación de proyectos productivos se puede a llegar a triunfar tanto personal como económicamente.

Para Julien hay que trascender la mirada individual del emprendimiento. Cualquier creación o cambio que ocurra en una empresa genera además del impacto sobre ella misma, una reconfiguración del mercado local, y posiblemente nacional e internacional que termina por generar cambios en la red industrial. Se presiona al territorio a una evolución para responder a las necesidades de sus ciudadanos y clientes externos, creando empresas y, por consiguiente, más empleo y más riqueza.

Enseñanza del Emprendimiento

El espíritu emprendedor es una actitud que puede promoverse desde la educación. La formación es paulatina, pero el aprendizaje es diario y continuo. Para asumir el desafío de formar emprendedores, desde las instituciones escolares, es necesario partir por conocer las habilidades sociales que estos necesitan desarrollar. Naturalmente, la institución escolar no puede hacerse cargo de la totalidad de la tarea, pero sí puede

sentar las bases para que ello ocurra. (Sepúlveda, 2010)

La enseñanza del emprendimiento tiene un gran impacto en la formación de líderes para el desarrollo regional y de toda una nación, pero esta no está ligada al número de empresas creadas sino que, de acuerdo con Castillo (1999, p. 8) está vinculada con:

1. La facultad de crecer y de crear riqueza está orientada hacia la generación de desequilibrio (escuela de Schumpeter) o de equilibrio (escuela Austríaca).
2. La orientación al crecimiento (teoría de Drucker & Stevenson).
3. La interrelación de tres puntos básicos: el mercado, las personas y los recursos (Modelo Timmons).

Las empresas formadas en el marco de estas concepciones teóricas tendrán mayores posibilidades de tener éxito y de fortalecer el desarrollo del entorno donde se inserten, es por eso que las nuevas condiciones de competitividad deben permitir a los jóvenes tomar decisiones sobre su destino profesional con un mayor abanico de oportunidades. (Andrade, M. Bravo, W. 2009. P 24). Se debe, entonces, brindar un espacio dentro de los sistemas educativos para formar a los líderes del futuro permitiéndoles, con apoyo institucional, recorrer el camino de su preferencia. De lo anterior se puede deducir que crear una empresa no es suficiente para ser considerado emprendedor; sin embargo, el empresarismo tiene mayores posibilidades si existe una formación para el emprendimiento.

Los primeros cursos de emprendimiento consistían en un conversatorio con empresarios considerados exitosos. Éstos intercambiaban en un dialogo abierto con los estudiantes sus experiencias, sus aciertos, sus dificultades desde su historia de vida (Castillo, 1999, p. 13). Los cursos tenían un carácter estimulante para los estudiantes pero no brindaban herramientas diferentes al sentido común o al conocimiento empírico. A diferencia de lo anterior, las últimas discusiones académicas acerca de la enseñanza del emprendimiento confluyen en dos aspectos: investigación sobre el asunto y aprendizaje de los fundamentos teóricos y conceptuales del éxito de los emprendimientos (Idem, p. 14).

En Colombia a partir de la Ley 1014 de 2006, mediante la cual se responsabiliza al sistema educativo Colombiano asumir la formación para el emprendimiento, el Gobierno Nacional exalta que la formación para el emprendimiento:

“busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan, entre otras, la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo”.

Con la aprobación del Decreto 2566 de Septiembre 10 de 2003 por medio del cual se establecen las condiciones mínimas de calidad para ofrecer programas académicos de educación superior y ser acreditados, las instituciones deben disponer de medios educativos con *“suficientes y adecuadas tecnologías de información y comunicación con acceso a los usuarios de los programas”* (Artículo 10, inciso b.), es decir, a los estudiantes.

Es así que en el país, existen experiencias en la enseñanza del emprendimiento, algunas de ellas apoyadas con el uso de medios propios de la tecnología de la información y las telecomunicaciones.

La importancia de la formación de emprendedores radica en su contribución al desarrollo económico de una región: *“si un país incrementa significativamente el número de empresas y logra no solo, que muchas de ellas se mantengan y crezcan, y este proceso es continuado, el número de oportunidades de empleo y de bienestar para esa comunidad crecerá”.* (Varela, 2001, p.45).

Peter Drucker (1986), escribió sobre la enseñanza del emprendimiento, afirmando que la personalidad emprendedora no existe. Las habilidades del emprendedor se pueden aprender y que más que un rasgo del carácter es una conducta, una actitud; define al emprendedor como una persona capaz de intuir una oportunidad de negocio y poner en práctica acciones arduas, creativas, difíciles y arriesgadas, que terminan en la creación de una empresa o negocio. El emprendimiento puede ser considerado más como una conducta que como un rasgo del carácter y, por tanto puede ser enseñable.

Por otro lado, Cortes (2003) dice que el proceso que posibilita el poder enseñar emprendimiento tiene mayor relación con la metodología abordada que con el contenido de los cursos desarrollados para su enseñanza y expone que es la forma en el profesor

aborda el curso, la clave para lograr hacerlo enseñable. Un elemento también indispensable es que para desarrollar su capacidad de emprender, los estudiantes son sujetos activos del proceso de enseñanza y aprendizaje, deben involucrarse en este proceso, no solo con disponibilidad para que alguien se lo enseñe sino para aprender de situaciones que él mismo pueda generar en contextos socio-culturales y económicos específicos, incrementando las posibilidades de concebir las ampliamente el problema y de desarrollar sus competencias para el emprendimiento articulando teoría y práctica.

Para hacer posible una formación académica en los estudiantes acorde a las características mencionadas es necesario que en el ejercicio docente se pongan en práctica metodologías, enfoques y estrategias didácticas que medien exitosamente en la formación de estudiantes proactivos, que sean capaces de proponer situaciones factibles de realizar en contexto y prever dificultades que dificulten el alcance de sus logros, y que sea capaz de dar soluciones a dichas dificultades.

Louis Not (1992) desde el método de heteroestructuración, muestra el conocimiento como el resultado de un compendio de datos e información que han sido recopiladas por los sujetos a través de sus experiencias, por la evolución de él mismo y que es susceptible de ser transmitida o replicada en otros sujetos. Es decir, que es el maestro el sujeto que posee el conocimiento y es capaz de transmitirlo a sus estudiantes con el desarrollo de planes de estudio o contenidos temáticos; mientras que el estudiante es un sujeto pasivo que actúa únicamente como receptor de la información transmitida por el maestro y obligado a desarrollar correctamente lo que éste ha planeado para su proceso de aprendizaje.

En este método el maestro es quien enseña y el estudiante quien aprende, y por lo tanto es un buen estudiante quien esté en la capacidad de reproducir con mayor exactitud el conocimiento que ha sido transmitido por el maestro. Como resultado de este proceso enseñanza-aprendizaje el maestro asume el concepto de evaluación para medir el conocimiento alcanzado por el estudiante teniendo como referente su conocimiento mismo. El método heteroestructurante ilustrado por Not se hace visible en las tradicionales y actuales prácticas pedagógicas, en donde dos sujetos construyen entre sí relaciones mutuas que les permiten aprender y asumir posiciones críticas frente a las actividades escolares. En él, el estudiante se considera un sujeto activo en la formación y

construcción de su conocimiento, libre de aprender, y para ello propone, indaga y reflexiona, mientras que el docente es reconocido como un sujeto que propicia en sus alumnos aprendizajes para la vida, privilegia su desarrollo cognoscitivo y promueve espacios para la retroalimentación y reconstrucción académica.

Relación de las Competencias con la Formación del Emprendimiento

El enfoque de educación para la formación y desarrollo de competencias toma importancia debido al desarrollo de proyectos educativos internacionales de educación como el Proyecto Tuning de la Unión Europea y el proyecto Alfa Tuning Latinoamérica; de igual manera es incorporado en la política educativa colombiana en los diferentes niveles convirtiéndose en el enfoque que facilita el cumplimiento de estándares de calidad, en términos de brindar herramientas e indicadores para la evaluación del proceso de enseñanza y aprendizaje. También se debe reconocer la influencia del modelo económico mundial, en la implementación de dicha formación. En una economía globalizada, la fuente de riqueza de los países está dada en función del conocimiento (Drucker, 1999); sin embargo, dado su crecimiento exponencial es “más importante no solo acceder a él, sino saberlo buscar, procesar, analizar y aplicar con idoneidad” (Tobón, 2006, citado por Andrade, M. Bravo, W. 2009).

En diferentes contextos académicos se han realizado investigaciones sobre la importancia de que los estudiantes se formen desde temprana edad en emprendimiento y se interesen en la ciencia, la tecnología y la creatividad, además que dichas competencias no solo se enseñen, sino que se desarrollen y se mejoren durante el paso por la escuela. Tobón (2006) afirma que se necesita un enfoque pedagógico y didáctico para mejorar la calidad de la educación, los procesos de capacitación para el trabajo y la formación en competencias en las diversas instituciones educativas. A través de ellas, se busca trascender el énfasis de la educación tradicional en la memorización de conocimientos descontextualizados de las demandas del entorno, en tanto se basan en el análisis y resolución de problemas con sentido para las personas, con flexibilidad, autonomía y creatividad. (Tobón, 2006).

De acuerdo con Tobón, el término competencia ha sido desarrollado en mayor medida por la psicología y algunas de sus ramas. En el desarrollo histórico del concepto hecho por Tobón (2006), el término competencia surge en la década de los setenta con

los aportes desde la lingüística con Chomsky. Para Chomsky (1970) el concepto de competencia “lingüística” se entiende como una estructura mental implícita y genéticamente determinada que se ponía en acción mediante el desempeño comunicativo.

Mendivelso 2006, menciona que el desarrollo de las competencias pretende estructurar un pensamiento crítico, sistémico. Abierto, reflexivo y creativo, mientras que Rodríguez y Feliú (1996) definen las competencias como conjuntos de conocimientos, habilidades, disposiciones y conductas que posee una persona, que le permite la realización exitosa de una actividad.

Algunos aportes desde la legislación nacional y la estructura educativa, han dado cuenta en Colombia sobre el desarrollo de competencias en el campo emprendedor, lo que ha permitido ganar experiencia y formular propuestas educativas y empresariales en esta especificidad de formación.

El Ministerio de educación Nacional Colombiano (MEN), define la educación básica y media para el emprendimiento y el empresarismo bajo el enfoque de competencias. Estas competencias son:

“Las habilidades necesarias para que los jóvenes puedan crear, liderar y sostener unidades de negocio por cuenta propia. Se privilegia entonces el desarrollo de competencias para la Identificación de oportunidades para crear empresas o unidades de negocio; elaboración de planes para crear empresas o unidades de negocio; consecución de recursos; capacidad para asumir el riesgo y Mercadeo y ventas”. (Ministerio de Educación Nacional, 2007).

Es importante recordar que las competencias son entendidas como “un saber en situaciones concretas que requieren la aplicación creativa, flexible y responsable de conocimientos, habilidades y actitudes”. (MEN, 2006).

En tal sentido, desde las competencias básicas y ciudadanas se desarrollan actitudes emprendedoras en los estudiantes, a través de las distintas áreas, asignaturas y proyectos del plan de estudio.

Es competencia de las instituciones educativas elaborar y poner en práctica un Proyecto Educativo Institucional que responda a situaciones específicas de la comunidad local. Así lo estableció la Ley General de Educación, que dio autonomía a las

instituciones para organizar y adaptar las áreas obligatorias, introducir asignaturas optativas, adoptar métodos de enseñanza y organizar actividades formativas; igualmente, para establecer un plan de estudios particular que determine los objetivos por niveles, grados y áreas, la metodología, la distribución del tiempo y los criterios de evaluación y administración, “dentro de los lineamientos que establezca el Ministerio de Educación Nacional”. (Guía sobre lo que los estudiantes deben saber y saber hacer con lo que aprenden, (MEN, 2006).

De la misma manera como la ley otorga a las instituciones educativas autonomía en aspectos cruciales relacionados con la definición del currículo y los planes de estudio, también se pronuncia a favor de unos referentes comunes. Se espera que estos: (a) orienten la incorporación en todos los planes de estudio de los conocimientos, habilidades y valores requeridos para el desempeño ciudadano y productivo en igualdad de condiciones; (b) garanticen el acceso de todos los estudiantes a estos aprendizajes; (c) mantengan elementos esenciales de unidad nacional en el marco de una creciente descentralización, (d) sean comparables con lo que los estudiantes aprenden en otros países, y (e) faciliten la transferencia de estudiantes entre centros educativos y regiones importante en un país con tan alta movilidad geográfica de la población. Al mismo tiempo, la Ley dispone que es necesario contar con unos indicadores comunes que permitan establecer si los estudiantes y el sistema educativo en su conjunto cumplen con unas expectativas explícitas de calidad. (Guía sobre lo que los estudiantes deben saber y saber hacer con lo que aprenden, MEN, 2006).

La concepción que animó la formulación de los lineamientos y los estándares fue superar de visiones tradicionales que privilegiaban la simple transmisión y memorización de contenidos, en favor de una pedagogía que permita a los y las estudiantes comprender los conocimientos y utilizarlos efectivamente dentro y fuera de la escuela, de acuerdo con las exigencias de los distintos contextos.

Lo que en últimas se busca con el proceso educativo es el desarrollo de un conjunto de competencias cuya complejidad y especialización crecen en la medida en que se alcanzan mayores niveles de educación. La noción de competencia, históricamente referida al contexto laboral, ha enriquecido su significado en el mundo de la educación en donde es entendida como saber hacer en situaciones concretas que

requieren la aplicación creativa, flexible y responsable de conocimientos, habilidades y actitudes. (Guía sobre lo que los estudiantes deben saber y saber hacer con lo que aprenden, MEN, 2006).

En tal sentido, los estándares son unos referentes que permiten evaluar los niveles de desarrollo de las competencias que van alcanzando los y las estudiantes en el transcurrir de su vida escolar. Una competencia ha sido definida como un saber hacer flexible que puede actualizarse en distintos contextos, es decir, como la capacidad de usar los conocimientos en situaciones distintas de aquellas en las que se aprendieron. Implica la comprensión del sentido de cada actividad y sus implicaciones éticas, sociales, económicas y políticas.

La formación basada en el desarrollo de competencias constituye una propuesta que parte del aprendizaje significativo y se orienta a la formación humana integral como condición esencial de todo proyecto pedagógico; integra la teoría con la práctica en las diversas actividades; promueve la continuidad entre todos los niveles educativos y los procesos laborales y de convivencia; fomenta la construcción del aprendizaje autónomo; orienta la formación y el afianzamiento del proyecto de vida; busca el desarrollo del espíritu emprendedor como base del crecimiento personal y del desarrollo socioeconómico; y fundamenta la organización curricular con base en proyectos y problemas, trascendiendo de esta manera, al currículo basado en cursos segmentados (Tobón, 2004).

La Creatividad y la Didáctica en la Enseñanza del Emprendimiento

El proceso de formación para el emprendimiento en nuestro entorno cultural se enfrenta a condiciones difíciles. Entre las múltiples habilidades que se requieren para que un sujeto enfrente las situaciones del medio generando respuestas sustentables, novedosas y útiles, se encuentra la capacidad de enfrentar las situaciones de crisis y los retos como una posibilidad y no como una amenaza.

Lo descrito, supone movilizar la capacidad creativa e innovadora en pro de optimizar las situaciones problemáticas que se abordan, fortaleciendo la confianza en sí mismo y la perseverancia. Sin embargo, en nuestro entorno cultural actual la capacidad de innovación no es siempre bien acogida, pues suele significar la ruptura de las normas existentes y la generación de innovaciones que se perciben como amenaza a lo

establecido. Por ello, aventurarse hacia el emprendimiento requiere una autoestima, con tal grado de desarrollo, que le permita al sujeto enfrentar la crisis con buena dosis de manejo ante situaciones de incertidumbre, con autoconciencia respecto de sus potencialidades para abordarla. (Del Solar, 2010).

El desarrollo de competencias para el emprendimiento demanda el despliegue de un proceso creativo. La identificación, evaluación y conformación de una oportunidad de negocio implica para el emprendedor apoyarse en dos conceptos imprescindibles: la creatividad y la innovación.

La creatividad como “capacidad de lograr generar una idea útil y original, es el momento fulgurante en el cual, a través del proceso creativo, el ser humano encuentra una línea de acción que puede ser nueva o localmente nueva” (Varela, 2001, p.120). Dicha capacidad puede ser desarrollada en la escuela al igual que el emprendimiento.

Wallas (1928) -citado por Varela-, desarrolla la creatividad para el área de creación de empresas, identificando las siguientes fases:

1. Encuentro: se refiere al momento en el que se identifica un problema para el cual no se ha planteado ninguna solución. Es un nuevo problema.

2. Preparación: incorpora todas las actividades necesarias para la comprensión del problema entre las que se desatacan: Consecución de datos, análisis de factores variables, bases tecnológicas.

3. Concentración: hace alusión a identificar una línea de acción, un direccionamiento que resulta de las diferentes asociaciones, al vincula marcos de referencia.

4. Incubación: corresponde al proceso incesante de la generación de posibilidades o alternativas de acuerdo con la información recolectada y a su análisis vinculante.

5. Iluminación: es la concepción de la solución(es) óptimas, de acuerdo con las restricciones.

6. Verificación: es la validación de la solución, el análisis de su factibilidad en términos de las variables costo, tiempo, mercados, clientes, rentabilidad, entre otros.

7. Persuasión: se relaciona con el proceso de convencimiento de los usuarios de la validez y pertinencia de la solución.

Se debe entender el proceso creativo como eje transversal del proceso

emprendedor, que es posible desarrollar a partir de diferentes técnicas facilitando el tránsito desde la idea hasta la consolidación empresarial.

El Currículo en la Enseñanza del Emprendimiento

La formación y desarrollo de competencias debe considerarse un proceso articulado entre varios cursos del plan de estudios. Se asume dicha articulación a través de contenidos transversales en el proyecto de vida, la resolución de problemas y el pensamiento creativo, para tener como objetivo la formación para la vida en las dimensiones cognitiva y valórica (Magendzo, 2003, p. 39). La transversalidad asumida como resultado de un proceso social que los instala con fuerza en las políticas públicas de educación. (Ibidem).

Los contenidos curriculares del emprendimiento se fundamentan en elementos de competencia para ser aplicados en el contexto socioeconómico específicos sin perder de vista las oportunidades de intervención en el contexto nacional e internacional. Los contenidos deben ser de naturaleza teórico-práctica lo cual implica evidenciar la aplicabilidad de los conocimientos teóricos en actividades que evidencien las potencialidades productivas de los estudiantes. (Andrade, M. Bravo, W. 2009, P. 90).

Las competencias son transversales a las áreas del currículo y del conocimiento. Aunque generalmente se desarrollan a través del trabajo concreto en una o más áreas, se espera que sean transferidas a distintos ámbitos de la vida académica, social o laboral.

Los currículos por competencias hacen posible la integración de los distintos niveles educativos, así como las diversas ofertas institucionales, bajo un concepto de educación permanente, que se inicia en la primera infancia y continua a lo largo de la vida, aun después de que los individuos finalizan su escolarización. (Guía sobre lo que los estudiantes deben saber y saber hacer con lo que aprenden, MEN, 2006).

Para Morin (2000) las condiciones académicas entendidas como la disponibilidad que las instituciones educativas ofrecen a sus estudiantes de espacios físicos suficientes, laboratorios dotados y adecuados para prácticas, material bibliográfico pertinente, talento humano con formación y voluntad administrativa, deberán ser complementadas por condiciones curriculares que incluyan actividades académicas y la institucionalización de estrategias metodológicas tendientes a la formación de personas emprendedoras, que permitan sustituir un pensamiento que aísla y separa por uno que

distinga y vincule; esta acepción permitiría no solo priorizar la alta formación teórica sino que da espacio para una formación en la práctica y el fomento de actitudes emprendedoras.

Basados en lo arriba mencionado, para la elaboración de un programa transversal de emprendimiento, hay que promover la articulación de los contenidos y temas transversales a partir de un trabajo colegiado entre docentes de las áreas del plan de estudios de la educación media técnica y la gestión curricular y administrativa del Colegio Empresarial de los Andes.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

El diseño metodológico del presente proyecto se establece bajo los siguientes parámetros:

Enfoque Metodológico

El trabajo de investigación se llevará a cabo desde el enfoque descriptivo-cualitativo y la utilización de un diseño metodológico de estudio de caso, entendiéndose este como “una estrategia de investigación dirigida a comprender las dinámicas presentes en contextos singulares” según Martínez, (2006) citando a Eisenhardt (Pág. 174). Cuyo propósito es identificar y describir los distintos factores que ejercen influencia en el caso estudiado, explorando, conseguir un acercamiento entre el marco teórico y la realidad objeto de estudio, la cual es elaborar un programa transversal de emprendimiento para la educación media técnica que fomente la calidad de los proyectos de emprendimiento de los estudiantes en la institución educativa Colegio Empresarial de los Andes de la ciudad de Neiva - Huila.

En cuanto a su propósito las investigaciones realizadas a través del método de estudio de caso pueden ser: descriptivas, si lo que se busca es identificar y describir los distintos factores que ejercen influencia en el caso estudiado, y exploratorias, si a través de éstas se pretende conseguir un acercamiento entre el marco teórico y la realidad objeto de estudio. El presente trabajo de investigación se desarrollará desde el método descriptivo-cualitativo del estudio de caso “único” que permita a la institución tener una información detallada sobre las dinámicas planteadas anteriormente.

Desde lo descrito anteriormente esta investigación define un espacio social-pedagógico de relación directa entre currículo, calidad, transversalidad. Dado que un caso es siempre un contexto en el que ciertos sujetos o actores, viven y se relacionan; y por el otro, porque la comprensión de un caso único supone escuchar las historias, vivencias, problemas, dudas e incertidumbres que la gente ‘involucrada’ en el caso nos quiera contar.

Por esto se debe tener en cuenta que trabajar en un caso es entrar en la vida de otras personas con el sincero interés por aprender qué y por qué hacen o dejan de hacer ciertas cosas, qué piensan y cómo interpretan el contexto en el que se desarrolla la

investigación de una manera ética, respetuosa, fundamentada en la confidencialidad, la imparcialidad y el espíritu colaborativo.

Para definir el caso es necesario tener en cuenta ciertos elementos: En primer lugar, ha de tratarse de una especificidad, y no de una función. Un caso, puede ser un individuo o una institución, un directivo o un docente. En cualquier caso lo que importa es su carácter único, específico y lo que podamos aprender de él. Esta investigación se centra en el desarrollo de un programa transversal de emprendimiento en la institución educativa Colegio Empresarial de los Andes de la ciudad de Neiva - Huila.

En segundo lugar, el caso representa los valores del investigador, sus ideas teóricas previas y sus convicciones. Debido a que la metodología es flexible sirve mostrar las motivaciones que la investigador posee, sin que esto lleve a generar una definición previa de lo que se quiera que un estudio de caso represente o parezca.

La investigación se desarrolla en tres fases:

1. Diagnóstico de la situación actual – se identificará las precepciones que tienen los actores sobre emprendimiento y la manera como se debe enseñar este en los grados de la educación media.
2. Análisis de resultados y hallazgos
3. Planteamiento y diseño de la propuesta curricular transversal, en donde adicionalmente se definirán los criterios de calidad y pertinencia de los proyectos de emprendimiento que deben desarrollar los estudiantes de grado once como opción de grado (Ver anexo B).

Categorías de Análisis

La elaboración de un programa transversal de emprendimiento para el Colegio Empresarial de los Andes, implica adentrarse en la gestión institucional y su cultura para encontrar los vínculos existentes entre su actuar y la manera como se construye y se enseña el emprendimiento como base de la cultura institucional derivada de la formación técnica empresarial que ofrece.

El acontecer del día a día de la comunidad educativa se ve enfrentado a la necesidad de enseñar el emprendimiento de manera transversal abarcando todo el plan de estudios de la educación media técnica.

Para el desarrollo de esta investigación nos centraremos en una categoría y tres

subcategorías que serán abordadas de la siguiente manera: el emprendimiento como categoría y El currículo, la calidad y la transversalidad como subcategorías (Ver anexo A).

Población y muestra

Población

La población objeto de investigación son directivos docentes y docentes de la educación media técnica, también representantes de estudiantes de los grados decimo y once del Colegio Empresarial de los Andes.

A nivel institucional los directivos docentes son:

- a) Rector
- b) Vice-rectora (encargada de la gestión académica)
- c) Coordinadora de convivencia.

Muestra

Para este trabajo investigativo se toma como muestra al total de los directivos docentes, y docentes que orientan asignaturas en los grados de la educación media técnica, como también los respectivos representantes de los estudiantes de los grados decimo y once, y el personero estudiantil, para el trabajo en equipo de la elaboración del programa transversal de emprendimiento, elegidos según los criterios descritos a continuación.

Criterios de selección de la muestra:

1. Docentes de educación media técnica
2. Docentes de tiempo completo.
4. Docentes de distintas áreas de la educación media.
5. Que no estén vinculados con otra investigación endógena al plantel
6. Estudiantes de los grados decimo y once
7. Estudiantes de la educación media que son representantes en el consejo estudiantil.
8. Personero estudiantil

Procedimientos de Recolección de los Datos e Instrumentos

Para la elaboración del instrumento de recolección de información se tendrán en cuenta los contenidos del marco teórico del problema de investigación planteado a partir

del estado del arte, lo cual facilitará la delimitación de las categorías conceptuales a desarrollar en el estudio de caso. Posterior a esto se diseñará un bosquejo de una matriz que incluya categorías y subcategorías.

Luego de varias deconstrucciones y del análisis de dicha matriz se define trabajar como instrumento de recolección de información la entrevista semiestructurada dirigida a directivos, docentes y estudiantes, con el fin de conocer las percepciones de los entrevistados frente a cuál es el estado actual de la enseñanza del emprendimiento en el colegio, así como qué elementos teóricos debe tener una propuesta metodológica para la enseñanza del emprendimiento en la educación media técnica, y cuáles deben ser los criterios de calidad de los trabajos de emprendimiento que realizan los estudiantes para obtener el título de bachiller en el Colegio Empresarial de los Andes de la ciudad de Neiva-Huila.

“Las entrevistas semiestructuradas, por su parte, se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados (es decir, no todas las preguntas están predeterminadas)” (Roberto Hernández Sampieri, 2010, pág. 418).

CONCLUSIONES

Al finalizar el proyecto es necesario concluir que:

Con relación al objetivo general se diseñó un programa transversal de emprendimiento, en el cual se logró consolidar para los estudiantes de los grados 10 y 11 de la institución un curso que cumple con los lineamientos del colegio en los cuales se evidencia las competencias al alcanzar en cada uno de los periodos académicos, las actividades, los criterios de evaluación y los recursos requeridos para tal fin.

Por otra parte, es importante generar un cambio en la cultura emprendedora en los estudiantes, docentes y directivos de la institución, dirigida a un cambio de mentalidad que tendría que pasar de la cultura empleadora por una cultura emprendedora, la cual motive y genere de actividades más prácticas o juegos de emprendimiento más adecuados a las edades y al desarrollo de las temáticas del curso diseñado.

Dentro del contenido del cursos se dan los elementos básicos para la construcción del proyecto de vida y contribuir, de esta manera, con la formación de nuevos

Emprendedores los cuales conozcan la creación de proyectos desde el campo problemático, de idea o necesidad.

RECOMENDACIONES

Concluida la investigación y en relación con los resultados obtenidos en ella se sugieren las siguientes recomendaciones para los directivos docentes y la comunidad educativa en general.

Dar continuidad al proceso de implementación de la propuesta en la dimensión didáctica de formación de emprendimiento en la educación media del colegio empresarial de los andes. Para lo anterior, el consejo directivo y académico debe crear y asesorar una comisión de docentes que se encarguen del proceso de institucionalización y seguimiento a la implementación de la propuesta a partir del primer semestre de 2017.

En la dimensión curricular, llevar a cabo las etapas propuestas para el desarrollo del énfasis de formación e institucionalización a través del consejo directivo y académico de la manera en que fueron concebidas y enriqueciéndolas con el aporte de los docentes.

Realizar evaluaciones periódica en el corto y mediano plazo a la implementación de la propuesta didáctica para permitir realizar correcciones y/o ajustes a la misma de acuerdo con las necesidades del momento histórico y cultural en que se desarrolle.

Debido al bajo nivel investigativo en el campo de la formación de competencias para el emprendimiento, es necesario continuar con nuevos procesos de investigación en el tema, que permitan mejorar la formación de estudiantes comprometidos con el desarrollo de su región. Entre los nuevos temas de investigación que se desprenden, está la exploración de otras didácticas contemporáneas en los componentes del énfasis, la creación de recursos tecnológicos como apoyo para la enseñanza y aprendizaje (simuladores, material multimedia) y la identificación del perfil emprendedor del estudiante del colegio empresarial de los andes y su articulación en la creación de una cultura empresarial.

CAPÍTULO 4

RESULTADOS

Presentación del curso

El colegio Empresarial de los Andes trabaja con sus proyectos de formación profesional integral, para capacitar el talento humano que requieren los sectores agropecuarios, industrial, comercial y de servicios.

El presente proyecto está enmarcado en la meta institucional de incentivar a los estudiantes hacia una cultura empresarial, estimulando a los estudiantes de nuestra institución. A los interesados en hacer realidad su deseo de organizar su negocio que les permita ser independientes, a través de un proceso continuo de formación y capacitación, brindándoles las herramientas que evalúen y desarrollen sus habilidades como emprendedores.

Buscamos con el apoyo de las herramientas pedagógicas, tecnológicas y ciudadanas la meta de formar un bachiller con identidad, con deseo de progresar, entrenado para resolver problemas reales, capacitado para ser emprendedor, creativo, dinámico y solidario y comprometido a participar en la transformación de su entorno, así como protagonista de su propio proyecto de vida.

Justificación

La inteligencia empresarial debe ser desarrollada de manera especial en los futuros egresados de la institución. En tal virtud, se hace necesario un entrenamiento en tiempo real, de ser posible en todas las actividades y situaciones a las que se enfrenta un ciudadano del común en su rol de empresario, emprendedor, empleado, independiente a cualquier otro rol de la vida económica.

Para afrontar la grave crisis laboral y económica que viene soportando nuestro país, es necesario que los empresarios estén mejor capacitados.

Cabe señalar que aunque el liderazgo guarda una gran relación con las actividades administrativas y el primero es muy importante para la segunda, el concepto de liderazgo no es igual al de administración. Por tanto es urgente que las instituciones educativas enfilen sus proyectos hacia la formación de líderes comprometidos con la transformación de la economía colombiana hacia nuevos mercados.

Las organizaciones están sobre administradas y sub-lideradas. Una persona quizás sea un gerente eficaz (buen planificador y administrador) justo y organizado, pero carente de las habilidades del líder para motivar.

Otras personas tal vez sean líderes eficaces con habilidad para desatar el entusiasmo y la devoción, pero carentes de las habilidades administrativas para canalizar la energía que desatan en otros.

Ante los desafíos del compromiso dinámico del mundo actual de las organizaciones, muchas de ellas están apreciando más a los gerentes que también tiene habilidades de líderes.

En nuestra institución estamos sembrando a través de la asignatura de empresas una cultura emprendedora, capaces de afrontar las situaciones propias del convulsionado mundo de los negocios, dispuestos a correr riesgos, que luchen por ser diferentes, con pensamiento creativo, capaces de enfrentar los riesgos del futuro.

Ahora más que nunca se necesitan empresarios capacitados para consolidar la economía, generar empleos sanos, creando nuevas y mejores empresas que contribuyan a mejorar la calidad de vida de nuestro país.

Objetivos Generales

Ofrecer al estudiante las herramientas suficientes para desarrollar y evaluar sus habilidades en el proceso de EMPRENDIMIENTO mediante una formación integral, a través de la teoría, asesoría y práctica en las diferentes actividades institucionales y así enriquezcan su conocimiento.

Objetivos Específicos

- ✓ Motivar a los estudiantes hacia la creación de nuevas empresas.
- ✓ Inducir al estudiante a la ejecución de la práctica empresarial en ambientes reales.
- ✓ Desarrollar un modelo de incubación empresarial que fomente la creación de nuevas empresas.
- ✓ Orientación para la ubicación de fuentes de información que contribuyan a la posibilidad de nuevos negocios, condiciones de productividad y competitividad en mercados potenciales.

- ✓ Despertar en los estudiantes el espíritu empresarial y las posibilidades de negocio, en ambientes que no son comunes.
- ✓ Desarrollar el pensamiento lateral en los estudiantes. Que aprendan a ver valles donde todos ven montañas.
- ✓ Desarrollar el espíritu competitivo en los estudiantes, que aprendan a convertir las dificultades en oportunidades.
- ✓ Enseñar en la práctica que las cosas tienen valor y son útiles, si sabemos descubrir su valor.

Marco Teórico

En Colombia la Ley 590 de 2000 modificada por la Ley 905 de 2002 tiene como objetivo general “Fomentar la permanente creación, acceso a los mercados, desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas del país. En el capítulo IV establece que “Las instituciones de educación sin perjuicio de su régimen de autonomía tendrán en cuenta todo lo dispuesto en estas leyes para promover la iniciativa empresarial y establecer programas de extensión dirigidos a las micro, pequeñas y medianas empresas”.

Posteriormente se expidió el 26 de enero de 2006 la Ley 1014 conocida como Ley de “Fomento a la Cultura del Emprendimiento”, con el propósito de promover el espíritu emprendedor, la innovación y la creatividad en todos los estamentos educativos del país de acuerdo con los proyectos educativos institucionales (PEI) y lo establecido en la Ley 115 General de Educación.

Según la Ley 1014 el Emprendimiento “es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia la empresa, la economía y la sociedad”.

Ley busca estimular que durante el proceso formativo, el estudiante aplique los conceptos teóricos y prácticos y los conocimientos más avanzados de la ciencia y la tecnología a la creación de unidades de emprendimiento, a la adaptación de nuevas tecnologías y desarrollar una actitud innovadora y creativa (intra-emprendedor) dentro de las organizaciones. Especial énfasis hace en la necesidad de:

✚ Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento en todos los estamentos de educación del país: básica, formal y para el trabajo y desarrollo humano no formal, con el fin de desarrollar la cultura de emprendimiento

✚ Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y clúster productivos reales relevantes para la región y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo

✚ Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial.

✚ Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador.

Marco Conceptual

• **Cultura emprendedora:** Es el cambio de mentalidad de la cultura empleadora por la cultura emprendedora. Es la motivación y generación de estrategias que se requieren para crear empresas y trabajo productivo.

• **Emprender:** Es la capacidad de percibir, de crear, de accionar. Emprender es combinar un acto creativo con una acción eficaz.

• **Emprendedor:** Es la persona que posee un espíritu de búsqueda de algo nuevo, que acepta el riesgo como algo inherente de todo cuanto hace y que observa en cada dificultad un reto a vencer y no un bloqueo

• **Idea Empresarial:** Es la oportunidad de negocio

• **Empresario:** Persona o personas capaces de percibir, organizar, gestionar y asumir el riesgo de demanda una oportunidad de negocio y la puesta en marcha de un proyecto empresarial, creando un valor agregado, económico y social para él y su entorno.

• **Inversionista:** Es aquel que normalmente sólo pone en riesgo su dinero, no participa en el montaje no en la operación de la empresa. Busca únicamente rendimientos monetarios sin importar que la empresa sea nueva o vieja, que haya o no innovación o generación de empleo y no opera a trabajar en el interior del negocio.

• **Empresa, Negocio u Organización:** Las empresas son organizaciones y en el sentido más amplio una organización es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema o necesidad humana. Disposición de actividades y recursos para la satisfacción de una necesidad. Un ente social formado y constituido por un grupo de personas que desarrolla una actividad libremente estructurada.

• **Entorno:** Todas las fuerzas de factores que rodean e influyen en la idea empresarial y al potencial empresario, que ejerce presiones positivas o negativas, es decir es la suma de todas las fuerzas que rodean e influyen en el desarrollo de la creatividad en innovación. (medios educativos, familiar, social, corporativo o que facilitan información).

Metodología Y Recursos

El Colegio Empresarial De Los Andes maneja una serie de estrategias pedagógicas de formación integral, donde se estimula la creatividad, la innovación y el emprendimiento.

Es necesario comprender que la creación de empresas más que un proceso exclusivo de carácter económico, es un proceso humano, que implica decisiones influenciadas por múltiples factores; por lo tanto, el colegio empresarial de los andes requiere una apuesta común que parte de la definición de un modelo de emprendimiento compartido y una planificación detallada de actividades, que permita incluir los diferentes actores sociales de interés.

A través de un proceso teórico práctico que se implementa a partir de la educación básica y la educación media permitiendo al estudiante capacitarse, para definir su idea o línea operativa, ejercitándose en el campo que le gusta, para establecer y consolidar su proyecto en su empresa propia. Al mismo tiempo “aprender a conocer” mediante la investigación y la práctica de sus proyectos y el contacto con su tejido social a través de visitas empresariales y desarrollando los puntos clave del aprendizaje como son:

Investigación y plan de mercados, estudio técnico y financiero, estudio de organización legal entre otros; complementando sus apoyos con videos empresariales, lectura de revistas especializadas, periódicos locales y nacionales, internet etc. Además en convenio con la Cámara de Comercio serán partícipes en la práctica real que les lleve a ser excelentes líderes empresariales.

Como novedad se incluye la premiación de los mejores Están (Decoración, presentación de los productos, desarrollo del mercadeo), los jurados serán profesores del plantel quienes darán la evaluación para la respectiva premiación que se hará en acto especial en presencia de la comunidad estudiantil

Solamente se premiara a los ganadores y se exaltara con mención de Honor a quienes participaron como líderes en la organización de la Feria.

Con base en lo anterior se presentan las competencias que desarrollarán los estudiantes del colegio a través de su proceso de formación en los diferentes niveles de formación:

Asignatura	Grado	COMPETENCIA
Emprendimiento	PRIMER PERIODO	
	6	Comprendo que es emprendimiento, sus mitos y realidades analizando situaciones en su entorno cercano y asumiendo una actitud positiva hacia él.
	7	Comprendo los conceptos necesarios relacionados con emprendimiento teniendo en cuenta que son la base del desarrollo económico de un país.
	8	Comprendo las diferentes clases de sociedades teniendo en cuenta la importancia de estas en el desarrollo de un país y la legislación que los rige.
	9	Descifré como se realiza la caracterización económica y social del entorno inmediato. Comprendiendo y realizando caracterización económica y social de mi barrio.
	10	Aplico los criterios necesarios para la creación y formalización de una empresa teniendo en cuenta los documentos empresariales y su importancia en la administración.
	11	Comprendo la importancia de las diferentes labores en los procesos de emprendimiento, argumentando su desarrollo en las diferentes labores.
Emprendimiento	SEGUNDO PERIODO	
	6	Analizo el manual de convivencia y las normas de mi institución; las cumpla voluntariamente y participo de manera pacífica en su transformación cuando las considero injustas.
	7	
	8	Comprendo las características del Estado de Derecho y del Estado Social de Derecho y su importancia para garantizar los derechos ciudadanos.
	9	Comprendo que en un Estado de Derecho las personas podemos participar en la creación o transformación de las leyes y que éstas se aplican a todos y todas por igual.
	10	
11		
Emprendimiento	TERCER PERIODO	
	6	Preveo las consecuencias que pueden tener, sobre mí y sobre los demás, las diversas alternativas de acción propuestas frente a una decisión colectiva.
	7	Escucho y expreso, con mis palabras, las razones de mis compañeros(as) durante discusiones grupales, incluso cuando no estoy de acuerdo."

	8	Hago seguimiento a las acciones que desarrollan los representantes escolares y protesto pacíficamente cuando no cumplen sus funciones o abusan de su poder.
	9	Comprendo que los mecanismos de participación permiten decisiones y, aunque no esté de acuerdo con ellas, sé que me rigen."
	10	Participo en manifestaciones pacíficas de rechazo o solidaridad ante situaciones de desventaja social, económica o de salud que vive la gente de mi región o mi país.
	11	Participo en iniciativas políticas democráticas en mi medio escolar o localidad."
Emprendimiento	CUARTO PERIODO	
	6	Comprendo que el disenso y la discusión constructiva contribuyen al progreso del grupo.
	7	Comprendo la importancia de participar en el gobierno escolar y de hacer seguimiento a sus representantes.
	8	Participo en la planeación y ejecución de acciones que contribuyen a aliviar la situación de personas en desventaja.
	9	Conozco y uso estrategias creativas para generar opciones frente a decisiones colectivas
	10	Comprendo qué es un bien público y participo en acciones que velan por su buen uso, tanto en la comunidad escolar, como en mi municipio.
	11	Comprendo que cuando se actúa en forma corrupta y se usan los bienes públicos para beneficio personal, se afectan todos los miembros de la sociedad.

AREA:	EMPREDIMIENTO				GRADO:	DECIMO	INTENSIDAD HORARIA SEMANAL: DOS	
TIEMPO	DESDE			HASTA		PERIODO: PRIMERO	I	DOCENTE:
LOGRO :	Determinar las características de la evolución histórica de la administración, aprender a manejar los documentos contables y comprender los criterios para la constitución y formalización de las empresas.							
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:	: ¿Por qué se debe liquidar a un trabajador y además la realización de soportes contables?							

ESTÁNDAR DE CONTENIDO	COGNITIVOS:
	<ul style="list-style-type: none"> • "Comprendo y aplico las técnicas contables sobre documentos comerciales, títulos valores, cuentas y administración de inventarios. • Conozco y manejo las técnicas sobre registros y libros contables. Comprendo y analizo los resultados de los Estados Financieros de una empresa.
	PROCEDIMENTALES:
	<ul style="list-style-type: none"> • "Interpreto y aplico la legislación tributaria y laboral en ambientes empresariales. • Aplicó la normatividad vigente legal en la gestión del talento humano.
	ACTITUDINALES:
	<ul style="list-style-type: none"> • "Identifico las características de las diferentes clases de empresas y sociedades y el proceso de constitución legal de las mismas. • Comprendo y aplico en propuestas de negocios las técnicas de administración y estructuración de las empresas y acuerdo a mi entorno económico.

TÓPICOS	<ul style="list-style-type: none"> ✚ La planeación, Planear, Prospectiva, Estrategia, Planes de acción, Documentos comerciales, Los Comprobantes, Liquidación de nómina, prestaciones sociales y liquidación parafiscales, Soportes y Libros de Contabilidad, Archivos Administrativos, Inscripción en el registro mercantil de todos los actos, libros y documentos, Evolución histórica de la administración, Administración Financiera, Administración Comercial, Administración del recurso humano, Derecho Comercial, Concepto, Objetivos. 			
Desempeños de comprensión	ACTIVACIÓN EXPLORACIÓN(<i>Saberes previos</i>)		PROCESO INVESTIGACIÓN GUIADA, <i>FASE DE ANÁLISIS, RECONSTRUCCIÓN</i>	SALIDA PROYECTO FINAL <i>FASE DE PRODUCCIÓN, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN</i>
	Semana	Desempeño de comprensión	Desempeño de comprensión	Desempeño de comprensión
	1	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sé cómo emprender la planeación en la eficacia y eficiencia de un proyecto empresarial. ➤ Reconozco los procesos en el desarrollo de la planeación cómo emprendedor de un proyecto empresarial. ➤ Adopto una actitud emprendedora frente a la planeación de creación de empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Socialización de los temas propuestos en el periodo. ✓ Expongo las temáticas de emprendimiento y la empresa como exposición. ✓ Consulto las actividades propuestas en el modulo 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Reconozco y aplico los criterios de creación y formalización de mi empresa. ❖ Argumento los criterios de creación y formalización en la planeación de mi proyecto empresarial. ❖ Propongo ambientes óptimos en mi proceso empresarial.
	2	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Entiendo el manejo de los documentos empresariales. ➤ Construyo y hago que funcione la empresa con su respectiva documentación. ➤ Valoro la importancia del manejo de la documentación empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizo debate respecto a los temas como: Emprendimiento, Concepto de emprendimiento, Mitos y realidades, La empresa, Concepto de empresa, Clases de empresa, Administración, Origen y desarrollo, Derecho, Concepto de derecho, Concepto de derecho empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Reconozco las características fundamentales en los documentos contables. ❖ Argumento las características de los documentos contables. ❖ Propongo ambientes contables óptimos para el buen desarrollo empresarial.

	3	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Entiendo la importancia de la administración el desarrollo histórico. ➤ Reconozco las características que llevaron al desarrollo de la administración. ➤ Valoro la importancia de administración en la evolución histórica. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Por cada contenido realizado se hará de manera aleatoria preguntas para evaluar las competencias adquiridas por el Alumno. ✓ Las evaluaciones aplicadas serán de manera oral y su calificación se obtendrá de acuerdo a la competencia adquirida. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Reconozco e interpreto la evolución histórica de la administración. ❖ Argumento la evolución histórica de la administración. ❖ Propongo ambientes sanos y agradables en los procesos administrativos.
	4	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Comprendo qué es el Derecho comercial. ➤ Vivencio el cumplimiento de los objetivos del Derecho Comercial en las actividades de las empresas de mi entorno. ➤ Inicio a ser una persona respetuosa de las normas del derecho Comercial. 		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Identifico el concepto de Derecho Laboral. ❖ Argumento el concepto de Derecho Comercial. ❖ Propongo ambientes donde se evidencie el cumplimiento del Derecho Comercial.
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESEMPEÑO SUPERIOR		<ul style="list-style-type: none"> • Identifico plenamente la planeación y los procesos de los documentos contables. 	
	DESEMPEÑO ALTO		<ul style="list-style-type: none"> • Reconozco superficialmente los procesos de los planes de acción y los documentos contables. 	
	DESEMPEÑO BÁSICO		<ul style="list-style-type: none"> • Con regularidad interpreto los planes de acción y los soportes contables. 	
	DESEMPEÑO BAJO		<ul style="list-style-type: none"> • Presento dificultad en interpretar los planes de acción y movimientos con soportes contables. 	
RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> • Cartillas, utilización del Ed modo, tablero, marcadores, exposiciones, socialización en clases participación masiva. 			
OBSERVACIONES DOCENTE	Semana	Fecha (dd/mm/aa)	Observación	Firma

OBSERVACIONES COORDINADOR PEDAGÓGICO				
FIRMA DEL DOCENTE			FIRMA DEL COORDINADOR/REVISOR	

ÁREA:	EMPRESARIATO				GRADO:	10°	INTENSIDAD HORARIA SEMANAL	DOS
TIEMPO	DESDE		HASTA		PERIODO:	II	DOCENTE:	
LOGRO :	Determinar las características de la evolución histórica de la administración, aprender a manejar los documentos contables y comprender los criterios para la constitución y formalización de las empresas.							
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:	¿Cuál es el mecanismo adecuado para tomar una decisión en la dirección?							

ESTÁNDAR DE CONTENIDO	COGNITIVOS: Conozco y manejo las técnicas sobre registros y libros contable. Comprendo y analizo los resultados de los Estados Financieros de una empresa.			
	PROCEDIMENTALES: Comprendo y aplico las técnicas contables sobre documentos comerciales, títulos valores, cuentas y administración de inventarios.			
	ACTITUDINALES: Identifico las características de las diferentes clases de empresas y sociedades y el proceso de constitución legal de las mismas.			
TÓPICOS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Metodologías para la toma de decisiones, Decisión emprendedora, Funciones de la toma de decisiones, Cualidades personales en la toma de decisiones, Barreras para la toma de decisiones, Títulos Valores, Generalidades, Títulos Nominativos, Título a la Orden, Títulos al Portador, Distintas Especies de Títulos Valores, Algunas clases de administración, Derecho laboral. 			
Desempeños de comprensión	ACTIVACIÓN EXPLORACIÓN (Saberes previos)		PROCESO INVESTIGACIÓN GUIADA, FASE DE ANÁLISIS, RECONSTRUCCIÓN	SALIDA PROYECTO FINAL FASE DE PRODUCCIÓN, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN
	Semana	Desempeño de comprensión	Desempeño de comprensión	Desempeño de comprensión
	1	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Comprendo cómo se diferencia la toma de decisiones en un proceso de emprendimiento. ➤ Reconozco las funciones en la toma de decisiones. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Interpreto las metodologías para la toma de decisiones. ❖ Argumento las cualidades personales en la toma de decisiones. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Teniendo en cuenta que es una hora para la básica y dos para la media, trabajaremos en cada clase por eje temáticos.
	2	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Destaco la importancia del 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Propongo ambientes 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Se dará la explicación

		<p>estudio de las barreras en la toma de decisiones</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Entiendo la importancia de manejar títulos valores. 	<p>agradables para una buena decisión emprendedora.</p>	<p>respectivamente y posteriormente se le recomendará al Alumno desarrollar las actividades con la orientación del docente.</p>
	3	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Constituyo y manejo los diferentes títulos valores. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Interpreto las características de los títulos valores. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Una vez terminado el eje temático equivalente a ocho días, se procede a evaluar utilizando las competencias dadas por el MEN y adicionalmente mediante la lectura crítica se plantearán preguntas respecto al eje temático.
	4	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Destaco la importancia de manejar las distintas especies de los títulos valores. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Argumento las características de los títulos valores. ❖ Propongo ambientes contables. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Finalmente en momento se tendrá en cuenta la evaluación oral que es parte de la jornada pedagógica.
	5	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Comprendo la influencia filosófica en la administración. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Interpreto la influencia de los filósofos en la administración. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se practicará de manera oral evaluaciones del eje temático
	6	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Vivencio los conceptos que expusieron los filósofos en el desarrollo de la administración. ➤ Reflexiono sobre lo que los grandes filósofos propusieron sobre la administración. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Argumento la influencia de los filósofos en la administración. ❖ Propongo ambientes administrativos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se practicará la evaluación final correspondiente e al periodo
	7	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Entiendo los conceptos del derecho laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Interpreto el concepto de derecho laboral. 	
	8	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reconozco las funciones e importancia del derecho laboral. ➤ Valoro los principios del derecho laboral y la influencia hacia la clase 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Argumento el concepto de derecho laboral. ❖ Propongo ambientes donde se evidencia el cumplimiento derecho laboral. 	

		trabajadora.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESEMPEÑO SUPERIOR		○ Reconozco con asertividad los procesos para tomar decisiones y reconozco a plenitud la elaboración de un contrato laboral.	
	DESEMPEÑO ALTO		○ Interpreto con facilidad los procesos para tomar decisión y la elaboración de un contrato de trabajo.	
	DESEMPEÑO BÁSICO		○ Identifico algunos procesos para la toma de decisiones y los elementos de un contrato de trabajo.	
	DESEMPEÑO BAJO		○ Presento dificultad en reconocer los procesos para tomar decisiones y elaborar un contrato laboral.	
RECURSOS	Libros viajando y aprendiendo, internet, exposiciones, tablero en acústico y virtual, marcadores, borrador, estudiantes y docente.			
OBSERVACIONES DOCENTE	Semana	Fecha (dd/mm/aa)	Observación	Firma
OBSERVACIONES COORDINADOR PEDAGÓGICO				
FIRMA DEL DOCENTE			FIRMA DEL COORDINADOR/REVISOR	

ÁREA:	EMPRENDIMIENTO				GRADO:	10°	INTENSIDAD HORARIA SEMANAL	DOS
TIEMPO	DESDE			HASTA		PERIODO:	III	DOCENTE:
LOGRO :	Determino y presento los criterios para la constitución y formalización de las empresas. Creo ambientes donde se evidencia el cumplimiento del derecho laboral.							
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:				¿Cuál es la importancia de hacer un estudio FODA en el mercado?				

ESTÁNDAR DE CONTENIDO	COGNITIVOS: Conozco y manejo las técnicas sobre registros y libros contable. Comprendo y analizo los resultados de los Estados Financieros de una empresa.			
	PROCEDIMENTALES: Comprendo y aplico las técnicas contables sobre documentos comerciales, títulos valores, cuentas y administración de inventarios.			
	ACTITUDINALES: Identifico las características de las diferentes clases de empresas y sociedades y el proceso de constitución legal de las mismas.			
TÓPICOS	➤ Análisis de riesgos y oportunidades, Fuentes de riesgos (Externas-Internas), Oportunidades, Modelo de Evaluación RVMP para análisis de oportunidades, Fundamentos contables, Cualidades de la Información Contable, Principios de Contabilidad, Proceso de Registro de la Información contable, Otras influencias en los procesos administrativos, Comercio Electrónico.			
Desempeños de comprensión	ACTIVACIÓN EXPLORACIÓN (Saberes previos)		PROCESO INVESTIGACIÓN GUIADA, FASE DE ANÁLISIS, RECONSTRUCCIÓN	SALIDA PROYECTO FINAL FASE DE PRODUCCIÓN, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN
	Semana	Desempeño de comprensión	Desempeño de comprensión	Desempeño de comprensión
	1	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Entiendo la importancia de los riesgos y oportunidades de una empresa. ➤ Reconozco la importancia del modelo de evaluación RVMP para el análisis de oportunidades. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Interpreto los riesgos y oportunidades en el mercado empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Teniendo en cuenta que es una hora para la básica y dos para la media, trabajaremos en cada clase por eje temáticos.
	2	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Destaco la importancia de las oportunidades en el mercado empresarial. ➤ Entiendo cuáles son las cualidades de la información. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Argumento las fuentes de riesgos en los procesos de mercadeo en una empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se dará la explicación respectivamente y posteriormente se le recomendará al Alumno desarrollar las actividades con la orientación del docente.
	3	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Constituyo y manejo los principios de la contabilidad. ➤ Destaco la importancia de 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Propongo ambientes con oportunidades de mercadeo empresarial." 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Una vez terminado el eje temático equivalente a ocho días, se procede a evaluar utilizando las competencias

		los procesos de registro contable.		dadas por el MEN y adicionalmente mediante la lectura crítica se plantearan preguntas respecto al eje temático.
	4	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Comprendo otras influencias como la Iglesia Católica y la organización militar. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Interpreto los fundamentos contables. ➤ Argumento los fundamentos contables. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Finalmente en momento se tendrá en cuenta la evaluación oral que es parte de la jornada pedagógica.
	5	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reconozco el valor que tuvo la Iglesia Católica y la organización militar en la influencia administrativa. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Propongo visita a una empresa industrial y comercial." ➤ Interpreto otras influencias de los procesos administrativos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se practicara de manera oral evaluaciones del eje temático
	6	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Valoro los hechos históricos, que marcan la administración." ➤ Entiendo las fuentes del derecho laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Argumento otras influencias de los procesos administrativos. ➤ Propongo ambientes administrativos." 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se practicara la evaluación final correspondiente al periodo
	7	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Vivencio las fuentes del derecho laboral, constitución y tratados internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Interpreto las fuentes del derecho laboral. ➤ Argumento las fuentes del derecho laboral. 	
	8	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Respeto las leyes especiales y reconozco los códigos laborales. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Propongo ambientes donde se evidencia el cumplimiento derecho laboral. 	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESEMPEÑO SUPERIOR		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reconozco con asertividad los procesos contables y financieros referentes al análisis del crecimiento empresarial. 	
	DESEMPEÑO ALTO		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Interpreto con facilidad los procesos contables y financieros referentes al análisis del crecimiento empresarial. 	
	DESEMPEÑO BÁSICO		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Identifico algunos procesos contables y financieros referentes al análisis del crecimiento empresarial. 	
	DESEMPEÑO BAJO		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Presento dificultad en reconocer los procesos contables y financieros referentes al análisis del crecimiento empresarial. 	
RECURSOS	Libros viajando y aprendiendo, internet, exposiciones, tablero en acústico y virtual, marcadores, borrador, estudiantes y docente.			
OBSERVACIONES DOCENTE	Semana	Fecha (dd/mm/aa)	Observación	Firma

)		
OBSERVACIONES COORDINADOR PEDAGÓGICO				
FIRMA DEL DOCENTE			FIRMA DEL COORDINADOR/REVISOR	

ÁREA:	EMPRESARIATO				GRADO :	10°	INTENSIDAD HORARIA SEMANAL	DO S
TIEMPO	DESDE			HASTA		PERIODO :	I V	DOCENTE :
LOGRO :	Determinar las características de la evolución histórica de la administración, aprender a manejar los documentos contables y comprender los criterios para la constitución y formalización de las empresas.							
PLANTEAMIENTO DEL	¿El pensamiento es esencial para las nuevas innovaciones empresariales?							

PROBLEMA:	
------------------	--

ESTÁNDAR DE CONTENIDO	COGNITIVOS: Conozco y manejo las técnicas sobre registros y libros contable. Comprendo y analizo los resultados de los Estados Financieros de una empresa.
	PROCEDIMENTALES: Comprendo y aplico las técnicas contables sobre documentos comerciales, títulos valores, cuentas y administración de inventarios.
	ACTITUDINALES: Identifico las características de las diferentes clases de empresas y sociedades y el proceso de constitución legal de las mismas.

TÓPICOS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollo de pensamiento, Pensamiento sistémico, crítico, analítico, holístico y estratégico, Cuentas, Aspectos Generales y conceptos básicos, Agentes de Retención, Auto retención en el impuesto de Renta, Obligaciones de los Agentes de Retención, Responsabilidad de los Agentes de Retención, Pago o Abono en Cuenta, Escuelas de la administración de empresas, Exoneración de garantía.
----------------	--

	ACTIVACIÓN EXPLORACIÓN (Saberes previos)		PROCESO INVESTIGACIÓN GUIADA, FASE DE ANÁLISIS, RECONSTRUCCIÓN	SALIDA PROYECTO FINAL FASE DE PRODUCCIÓN, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN
	Semana	Desempeño de comprensión	Desempeño de comprensión	Desempeño de comprensión
Desempeños de comprensión	1	✓ Comprendo la función del desarrollo del pensamiento en los procesos de emprendimiento.	❖ Interpreto las características del desarrollo del pensamiento.	➤ Teniendo en cuenta que es una hora para la básica y dos para la media, trabajaremos en cada clase por eje temáticos.
	2	✓ Reconozco las diferentes clases de pensamiento de cara al emprendimiento.	❖ Argumento las clases de pensamiento.	➤ Se dará la explicación respectivamente y posteriormente se le recomendará al Alumno desarrollar las actividades con la orientación del docente.
	3	✓ Aprecio la importancia del desarrollo del pensamiento en los procesos de emprendimiento.	❖ Propongo diferentes tipos de pensamiento en el proceso de emprendimiento.	➤ Una vez terminado el eje temático equivalente a ocho días, se procede a evaluar utilizando las competencias dadas por el MEN y adicionalmente mediante la lectura crítica se plantearán preguntas respecto al eje temático.
	4	✓ Entiendo cómo se manejan las cuentas y las obligaciones empresariales.	❖ Interpreto las características de las cuentas contables.	➤ Finalmente en momento se tendrá en cuenta la evaluación oral que es parte de la

				jornada pedagógica.
	5	✓ Constituyo y creo cuentas empresariales.	❖ Argumento las características de las cuentas contables.	
	6	✓ Destaco la importancia de los pagos de impuesto de renta, obligaciones de retención, honorarios y comisiones.	❖ Propongo ambientes contables y tributarios.	
	7	✓ Comprendo los momentos históricos de la revolución.	❖ Interpreto las características de la época pre-industrial y la Revolución Industrial.	
	8	✓ Reconozco las diferentes épocas, pre-industrial y Revolución Industrial.	❖ Argumento las características de la época pre-industrial y la Revolución Industrial.	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESEMPEÑO SUPERIOR		Reconozco con asertividad los procesos contables y financieros referentes al análisis del crecimiento empresarial.	
	DESEMPEÑO ALTO		Interpreto con facilidad los procesos contables y financieros referentes al análisis del crecimiento empresarial.	
	DESEMPEÑO BÁSICO		Identifico algunos procesos contables y financieros referentes al análisis del crecimiento empresarial.	
	DESEMPEÑO BAJO		Presento dificultad en reconocer los procesos contables y financieros referentes al análisis del crecimiento empresarial.	
RECURSOS	Libros viajando y aprendiendo, internet, exposiciones, tablero en acfínico y virtual, marcadores, borrador, estudiantes y docente.			
OBSERVACIONES DOCENTE	Semana	Fecha (dd/mm/aa)	Observación	Firma

OBSERVACIONES COORDINADOR PEDAGÓGICO				
FIRMA DEL DOCENTE			FIRMA DEL COORDINADOR/REVISOR	

AREA:	<i>EMPRENDIMIENTO</i>				GRADO:	<i>ONCE</i>	INTENSIDAD HORARIA SEMANAL:	<i>UNA</i>	
TIEMPO	DESDE			HASTA			PERIODO: PRIMERO	I	DOCENTE:
LOGRO :	Comprender los principios generales del derecho laboral, las características de los tipos de empresas y los roles administrativos.								
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:		: ¿Para qué sirve hacer retención a los contribuyentes?							

ESTÁNDAR DE CONTENIDO	COGNITIVOS: <ul style="list-style-type: none"> • "Comprendo y aplico las técnicas contables sobre documentos comerciales, títulos valores, cuentas y administración de inventarios. • Conozco y manejo las técnicas sobre registros y libros contables. Comprendo y analizo los resultados de los Estados Financieros de una empresa.
	PROCEDIMENTALES: <ul style="list-style-type: none"> • "Interpreto y aplico la legislación tributaria y laboral en ambientes empresariales. • Aplico la normatividad vigente legal en la gestión del talento humano.
	ACTITUDINALES: <ul style="list-style-type: none"> • "Identifico las características de las diferentes clases de empresas y sociedades y el proceso de constitución legal de las mismas. • Comprendo y aplico en propuestas de negocios las técnicas de administración y estructuración de las empresas y acuerdo a mi entorno económico.
TÓPICOS	✚ Labor y Emprendimiento, Trabajo, Ocupación, Dependencia, Independencia, Interdependencia, IVA, rete Fuente, ICA, CREE, retención en la fuente de IVA y Timbre, Aspectos Generales o Conceptos Básicos, Obligaciones de los responsables del impuesto, Hechos generadores, La

	administración 1, Principios generales del derecho laboral, Relación con otras disciplinas, Derecho público y privado, Derecho Político.			
Desempeños de comprensión	ACTIVACIÓN EXPLORACIÓN(<i>Saberes previos</i>)		PROCESO INVESTIGACIÓN GUIADA, <i>FASE DE ANÁLISIS, RECONSTRUCCIÓN</i>	SALIDA PROYECTO FINAL <i>FASE DE PRODUCCIÓN, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN</i>
	Semana	Desempeño de comprensión	Desempeño de comprensión	Desempeño de comprensión
	1	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sé diferenciar las diferentes labores en el proceso de Emprendimiento. ➤ Reconozco la importancia de cada labor en el desarrollo del Emprendimiento. ➤ Adopto una actitud de conocimiento frente a los procesos productivos de cada labor. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Socialización de los temas propuestos en el periodo. ✓ Expongo las temáticas de emprendimiento y la empresa como exposición. ✓ Consulto las actividades propuestas en el modulo 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Identifico la importancia de las diferentes labores en los procesos de Emprendimiento. ❖ Argumento y desarrollo las diferentes labores en el proceso de emprendimiento. ❖ Propongo ambientes empresariales en el desarrollo óptimo del emprendimiento.
	2	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Entiendo la importancia de conocer las obligaciones empresariales. ➤ Constituyo una contabilidad con estas obligaciones ➤ Valoro la importancia del manejo de las obligaciones contables. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizo debate respecto a los temas como: Emprendimiento, Concepto de emprendimiento, Mitos y realidades, La empresa, Concepto de empresa, Clases de empresa, Administración, Origen y desarrollo, Derecho, Concepto de derecho, Concepto de derecho empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Interpreto los conceptos de IVA, rete Fuente, Ica, CREE, retención en la fuente de IVA y timbre. ❖ Argumento los conceptos de IVA, rete Fuente, ica, CREE, retención en la fuente de IVA y timbre. ❖ Propongo pasantía en las diferentes empresas con las que la institución pueda obtener convenios empresariales.
	3	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Entiendo la importancia de la administración y los procesos administrativos. ➤ Reconozco procesos administrativos a 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Por cada contenido realizado se hará de manera aleatoria preguntas para evaluar las 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Interpreto las características de la administración. ❖ Argumento las características de la administración 1. ❖ Propongo ambientes

OBSERVACIONES COORDINADOR PEDAGÓGICO				
FIRMA DEL DOCENTE			FIRMA DEL COORDINADOR/REVISOR	

ÁREA:	EMPRESARIADO				GRADO:	11°	INTENSIDAD HORARIA SEMANAL	DOS
TIEMPO	DESDE		HASTA		PERIODO:	II	DOCENTE:	
LOGRO :	Comprender los principios generales del derecho laboral, las características de los tipos de empresas y los roles administrativos.							
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:	¿Cuáles son los pasos a tener en cuenta para crear un proyecto de vida?							

ESTÁNDAR DE CONTENIDO	COGNITIVOS: "Comprendo y reflexiono sobra la evolución de la administración de empresas.			
	PROCEDIMENTALES: Interpreto y aplico la legislación tributaria y laboral en ambientes empresariales de normatividad vigente y legal en la gestión del talento humano.			
	ACTITUDINALES: Comprendo y aplico en propuestas de negocios las técnicas de administración y estructuración de las empresas y acuerdo a mi entorno económico.			
TÓPICOS	➤ Proyecto de vida, Registro de operaciones básicas, Generalidades, Roles administrativos, Calidad Total, Generalidades de nómina y contratos de trabajo.			
Desempeños de comprensión	ACTIVACIÓN EXPLORACIÓN(<i>Saberes previos</i>)		PROCESO INVESTIGACIÓN GUIADA, <i>FASE DE ANÁLISIS, RECONSTRUCCIÓN</i>	SALIDA PROYECTO FINAL <i>FASE DE PRODUCCIÓN, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN</i>
	Semana	Desempeño de comprensión	Desempeño de comprensión	Desempeño de comprensión
	1	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Comprendo cómo se organiza un proyecto de vida. ➤ Reconozco la importancia en la elaboración de los diferentes pasos hacia el proyecto de vida. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Identifico la importancia de desarrollar un proyecto de vida. ❖ Argumento y pongo en práctica los diferentes pasos hacia un buen proyecto de vida. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Teniendo en cuenta que es una hora para la básica y dos para la media, trabajaremos en cada clase por eje temáticos.

	2	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Destaco la importancia en la elaboración de un proyecto de vida. ➤ Entiendo la importancia de manejar los registros de operaciones básicas. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Propongo un proyecto de vida teniendo en cuenta las pautas dadas. ❖ Interpreto los métodos de registro de operaciones contables básicas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Se dará la explicación respectivamente y posteriormente se le recomendará al Alumno desarrollar las actividades con la orientación del docente.
	3	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Constituyo y manejo registro básicos. ➤ Destaco la importancia llevar un registro de operaciones básicas. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Argumento los métodos de registro de operaciones contables básicas.. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Una vez terminado el eje temático equivalente a ocho días, se procede a evaluar utilizando las competencias dadas por el MEN y adicionalmente mediante la lectura crítica se plantearán preguntas respecto al eje temático.
	4	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Comprendo los diferentes roles en la administración.. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Propongo ambientes contable 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Finalmente en momento se tendrá en cuenta la evaluación oral que es parte de la jornada pedagógica.
	5	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Vivencio las diferentes funciones de los roles administrativos 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Interpreto los roles administrativos.. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Se practicará de manera oral evaluaciones del eje temático
	6	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reflexiono sobre el trabajo y el desempeño de los roles administrativos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Argumento los roles administrativos. ❖ Propongo ambientes administrativos 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Se practicará la evaluación final correspondiente al periodo
	7	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Entiendo la importancia del manejo de la nómina. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Interpreto las generalidades de nómina y contratos de trabajo. 	
	8	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reconozco las liquidaciones de los contratos laborales. ➤ Valoro el conocer cómo se realiza una nómina. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Argumento las generalidades de nómina y contratos de trabajo. ❖ Propongo ambientes laborales. 	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESEMPEÑO SUPERIOR		<ul style="list-style-type: none"> ○ Elaboro con objetividad proyectos que conducen a la elaboración de una actividad empresarial. 	
	DESEMPEÑO ALTO		<ul style="list-style-type: none"> ○ Reconozco los pasos para elaborar y presentar un proyecto empresarial. 	

	DESEMPEÑO BÁSICO		○ Identifico algunos pasos que conducen a la presentación de actividades empresariales en un proyecto.	
	DESEMPEÑO BAJO		○ Presento dificultad en reconocer los pasos para elaborar y presentar un proyecto empresarial.	
RECURSOS	Libros viajando y aprendiendo, internet, exposiciones, tablero en acfínico y virtual, marcadores, borrador, estudiantes y docente.			
OBSERVACIONES DOCENTE	Semana	Fecha (dd/mm/aa)	Observación	Firma
OBSERVACIONES COORDINADOR PEDAGÓGICO				
FIRMA DEL DOCENTE			FIRMA DEL COORDINADOR/REVISOR	

ÁREA:	EMPREDIMIENTO				GRADO:	11°	INTENSIDAD HORARIA SEMANAL	DOS
TIEMPO	DESDE		HASTA		PERIODO:	III	DOCENTE:	
LOGRO :	Comprendo y establezco los principios del derecho laboral y las características de los tipos de empresas. Propongo ambientes laborales y contables.							
PLANTEAMIENTO DEL :	¿Cuáles son los comprobantes necesarios para presentar un informe							

PROBLEMA:	financiero?
------------------	--------------------

ESTÁNDAR DE CONTENIDO	COGNITIVOS: "Comprendo y reflexiono sobra la evolución de la administración de empresas.
	PROCEDIMENTALES: Interpreto y aplico la legislación tributaria y laboral en ambientes empresariales de normatividad vigente y legal en la gestión del talento humano.
	ACTITUDINALES: Comprendo y aplico en propuestas de negocios las técnicas de administración y estructuración de las empresas y acuerdo a mi entorno económico.

TÓPICOS	➤ Filosofía de mejoramiento continuo, Ventajas y desventajas del mejoramiento continuo, Comprobantes y libros contables, Información Contable, Habilidades administrativas, Liquidación y contabilización de la nómina.
----------------	---

	ACTIVACIÓN EXPLORACIÓN (Saberes previos)		PROCESO INVESTIGACIÓN GUIADA, FASE DE ANÁLISIS, RECONSTRUCCIÓN	SALIDA PROYECTO FINAL FASE DE PRODUCCIÓN, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN
	Semana	Desempeño de comprensión	Desempeño de comprensión	Desempeño de comprensión
Desempeños de comprensión	1	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Entiendo la filosofía empresarial. ➤ Reconozco la importancia del buen manejo de la filosofía empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Identifico e interpreto la filosofía como medio de aplicabilidad en los procesos empresariales. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Teniendo en cuenta que es una hora para la básica y dos para la media, trabajaremos en cada clase por eje temáticos.
	2	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Destaco la importancia y el reconocimiento de la empresa con una buena filosofía empresarial. ➤ Entiendo cuáles son las cualidades de la información contable. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Argumento la filosofía y la aplico en todos los niveles jerárquicos de una organización. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se dará la explicación respectivamente y posteriormente se le recomendará al Alumno desarrollar las actividades con la orientación del docente.
	3	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaboro comprobantes de libros contables. ➤ Destaco la importancia de llevar un libro contable. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Propongo ambientes de calidad, con una filosofía aplicada en todos los niveles empresariales. ➤ Interpreto las características de los comprobantes y los libros contables. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Una vez terminado el eje temático equivalente a ocho días, se procede a evaluar utilizando las competencias dadas por el MEN y adicionalmente mediante la lectura crítica se plantearan preguntas respecto al eje temático.
	4	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Comprendo algunas 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Argumento las características de los 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Finalmente en momento se tendrá

		habilidades de manejo administrativo.	comprobantes y los libros contables.	en cuenta la evaluación oral que es parte de la jornada pedagógica.
	5	➤ Reconozco la importancia de tener habilidades administrativas.	➤ Propongo ambientes contables." ➤ Interpreto las habilidades administrativas.	➤ Se practicara de manera oral evaluaciones del eje temático
	6	➤ Valoro los actos que representan habilidad en la administración. ➤ Entiendo y aprendo a liquidar una nómina.	➤ Argumento las habilidades administrativas. ➤ Propongo ambientes administrativos."	➤ Se practicara la evaluación final correspondiente al periodo
	7	➤ Vivencio las diferentes obligaciones que tiene las empresas con el personal.	➤ Interpreto las condiciones para la liquidación y contabilización de la nómina. Argumento las condiciones para la liquidación y contabilización de la nómina	
	8	➤ Valoro las diferentes formas de la liquidación de nómina.	➤ Propongo ambientes laborales y contables.	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESEMPEÑO SUPERIOR		➤ Elaboro con objetividad comprobantes de contabilidad y los traslado a los libros principales para preparar los estados financieros.	
	DESEMPEÑO ALTO		➤ Reconozco los comprobantes de contabilidad y los traslado a los libros principales para preparar los estados financieros.	
	DESEMPEÑO BÁSICO		➤ Identifico algunos libros principales para preparar los estados financieros.	
	DESEMPEÑO BAJO		➤ Presento dificultad en reconocer comprobantes de contabilidad y los libros principales para preparar los estados financieros.	
RECURSOS	Libros viajando y aprendiendo, internet, exposiciones, tablero en acústico y virtual, marcadores, borrador, estudiantes y docente.			
OBSERVACIONES DOCENTE	Semana	Fecha (dd/mm/aa)	Observación	Firma

OBSERVACIONES COORDINADOR PEDAGÓGICO				
FIRMA DEL DOCENTE			FIRMA DEL COORDINADOR/REVISOR	

ÁREA:	EMPRESARIATO				GRADO:	11°	INTENSIDAD HORARIA SEMANAL	DOS	
TIEMPO	DESDE		HASTA			PERIODO:	IV	DOCENTE:	
LOGRO :	Comprender los principios generales del derecho laboral, las características de los tipos de empresas y los roles administrativos.								
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:	¿Qué mecanismo se requeriría para hacer que no se genere desempleo?								

ESTÁNDAR DE CONTENIDO	COGNITIVOS: "Comprendo y reflexiono sobre la evolución de la administración de empresas.		
	PROCEDIMENTALES: Interpreto y aplico la legislación tributaria y laboral en ambientes empresariales de normatividad vigente y legal en la gestión del talento humano.		
	ACTITUDINALES: Comprendo y aplico en propuestas de negocios las técnicas de administración y estructuración de las empresas y acuerdo a mi entorno económico.		
TÓPICOS	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estrategias para búsqueda de empleo, Inventarios, Sistemas de inventarios, Métodos de evaluación de inventarios, Toma de decisiones, Contrato Laboral. 		
Desempeños de	ACTIVACIÓN	PROCESO	SALIDA

comprensión	EXPLORACIÓN(<i>Saberes previos</i>)		INVESTIGACIÓN GUIADA, FASE DE ANÁLISIS, RECONSTRUCCIÓN	PROYECTO FINAL FASE DE PRODUCCIÓN, RETROALIMENTACIÓN Y EVALUACIÓN
	Semana	Desempeño de comprensión	Desempeño de comprensión	Desempeño de comprensión
	1	✓ Comprendo las opciones del mercado frente a la oferta del mismo.	❖ Reconozco e identifico las diferentes estrategias en la búsqueda de empleo.	➤ Teniendo en cuenta que es una hora para la básica y dos para la media, trabajaremos en cada clase por eje temáticos.
	2	✓ Reconozco la necesidad de elegir en un mercado con muchas ofertas.	❖ Argumento la necesidad de elegir.	➤ Se dará la explicación respectivamente y posteriormente se le recomendará al Alumno desarrollar las actividades con la orientación del docente.
	3	✓ Aprecio la importancia del mercadeo.	❖ Propongo estrategias para elegir adecuadamente un empleo	➤ Una vez terminado el eje temático equivalente a ocho días, se procede a evaluar utilizando las competencias dadas por el MEN y adicionalmente mediante la lectura crítica se plantearán preguntas respecto al eje temático.
	4	✓ Entiendo cómo llevar un inventario y la importancia que tiene para las empresas.	❖ Interpreto los sistemas y métodos de inventarios.	➤ Finalmente en momento se tendrá en cuenta la evaluación oral que es parte de la jornada pedagógica.
	5	✓ Constituyo un inventario basándose en los conceptos.	❖ Argumento los sistemas y métodos de inventarios.	
	6	✓ Destaco la importancia de manejar un sistema de inventarios en las empresas.	❖ Propongo estrategias para controlar inventarios.	
	7	✓ Comprendo los momentos de verdad en la toma de	❖ Interpreto los criterios para la toma de decisiones.	

		decisiones.		
	8	✓ Reconozco las diferentes causas en la toma de decisiones.	❖ Argumento los criterios para la toma de decisiones.	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESEMPEÑO SUPERIOR		Elaboro con objetividad comprobantes de contabilidad y los traslado a los libros principales para preparar los estados financieros.	
	DESEMPEÑO ALTO		Reconozco los comprobantes de contabilidad y los traslado a los libros principales para preparar los estados financieros.	
	DESEMPEÑO BÁSICO		Identifico algunos libros principales para preparar los estados financieros.	
	DESEMPEÑO BAJO		Presento dificultad en reconocer comprobantes de contabilidad y los libros principales para preparar los estados financieros.	
RECURSOS	Libros viajando y aprendiendo, internet, exposiciones, tablero en acfínico y virtual, marcadores, borrador, estudiantes y docente.			
OBSERVACIONES DOCENTES	Semana	Fecha (dd/mm/aa)	Observación	Firma
OBSERVACIONES COORDINADOR PEDAGÓGICO				
FIRMA DEL DOCENTE			FIRMA DEL COORDINADOR/REVISOR	

	R
--	----------

REFERENCIAS

- Acosta, (2004). Enseñanza para la comprensión. En: De Zubiría, M. Introducción a las pedagogías y didácticas contemporáneas (pp.229-266). Fundación internacional de pedagogía conceptual Alberto Merani. Bogotá.
- Alberich Nistal, T. (2006): "La Agenda 21 de la Cultura. Un instrumento para el desarrollo" Extensió Universitaria. Universidad Jaume I. Castellón.
- Ausubel, D.P. (1976). Psicología educativa. Un punto de vista cognoscitivo. Ed. Trillas. México.
- Ausubel, D. P. (2002). Adquisición y retención del conocimiento. Una perspectiva cognitiva. Ed. Paidós. Barcelona.
- Bautista, G. Borges, Fóres, A. (2006). Didáctica universitaria en entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje. Editorial: Narcea. Madrid.
- Blythe, T. (1998). Enseñanza para la comprensión: Guía para el docente. Ed. Paidós. Buenos Aires.
- Brunner, J. (1997). La educación, puerta de la cultura. Madrid: Visor. Citado por Tobón, S. (2006).
- Carr, W. & S. Kemmis. (1988). Teoría crítica de la enseñanza. La investigación-acción en la formación del profesorado. Barcelona: Ediciones Martínez Roca.
- Carrasco, J. (1997). Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento dentro del marco del proyecto "Emprendedores como Creadores de Riqueza y Desarrollo Regional". INTEC. Chile.
- Catalano, A., Avolio, S., & Sladogna, M.,(2004). Competencia laboral: Diseño curricular basado en normas de competencia laboral. Conceptos y orientaciones metodológicas. Centro Interamericano de Investigación y Documentación sobre Formación Profesional. Buenos Aires.
- Chomsky, N. (1970). Aspectos de la teoría de la sintaxis. Madrid: Editorial Aguilar. Citado por: Tobón, S. (2006).
- Congreso de la República. Ley 1014 2006 (26 de enero). De fomento a la cultura del emprendimiento. Bogotá.
- Cortes, P. (2003). Enseñar a emprender es cosa de método. Recuperado el 03 de abril de 2008 de <http://www.ceo.cl>. Citado por Andrade, M., Bravo, W. (2009). En

- propuesta didáctica para la enseñanza del emprendimiento en el programa administración de empresas de la Universidad de la amazonia, Tesis de maestría.
- Gama G, Soledad (2004). Pedagogía del emprendimiento para el desarrollo económico local. Universidad de los Andes. Tesis de maestría. Bogotá, Colombia. Citado por: Otero, A. (2005). En Diseño de un modelo para promover emprendimiento en estudiantes de secundaria en grados 10 y 11 de estratos 1, 2 y 3 en Colombia. Tesis de maestría. Universidad de los Andes. Bogotá.
- Del Solar, S. (2010). Emprendedores en el aula - Guía para la formación en valores y habilidades sociales de docentes y jóvenes emprendedores. Chile: Fundación para la Educación, el Desarrollo y la Cultura Regional, FUNDAR.
- Del tesoro Diez, Luis. (2000). Factores claves para la creación de empresas. Universidad Pontificia de Salamanca. Salamanca, España.
- De Zubiria, Julián. (2001). De la escuela nueva del constructivismo. Un análisis crítico. Bogotá, Colombia.
- De Zubiria, M. (2004). Introducción a las pedagogías y didácticas contemporáneas. Fundación internacional de pedagogía conceptual Alberto Merani. Bogotá. Citado por Andrade, M., Bravo, W. (2009). En propuesta didáctica para la enseñanza del emprendimiento en el programa administración de empresas de la Universidad de la amazonia, Tesis de maestría.
- Drucker, Peter F. (1986). La innovación y el empresario innovador. La práctica y los principios. Editorial Norma. Buenos Aires, Argentina. Citado por: Otero, A. (2005). En Diseño de un modelo para promover emprendimiento en estudiantes de secundaria en grados 10 y 11 de estratos 1, 2 y 3 en Colombia. Tesis de maestría. Universidad de los Andes. Bogotá.
- Drucker, P. (1999). Los desafíos para la gerencia del siglo XXI. Bogotá. Edit. Norma. Citado por Andrade, M., Bravo, W. (2009). En propuesta didáctica para la enseñanza del emprendimiento en el programa administración de empresas de la Universidad de la amazonia, Tesis de maestría.
- Gama, S. (2004). Pedagogía activa del emprendimiento para el desarrollo económico local: el caso del colegio Juan Rulfo de USME Bogotá. Tesis de Maestría en Planificación y Administración del Desarrollo Regional. Universidad de los

Andes. Citado por Andrade, M., Bravo, W. (2009). En propuesta didáctica para la enseñanza del emprendimiento en el programa administración de empresas de la Universidad de la amazonia, Tesis de maestría. Recuperado el 20 de junio de 2015, de <http://www.uniandes.edu.co>

Ley 1014 de 2006, Republica de Colombia.

MARTÍNEZ, C. (2006), El método de estudio de caso estrategia metodológica de la investigación científica. *Revista pensamiento & gestión*, No. 20. 165-193.

Martínez, H. (2004). Aprendizaje significativo: La psicología educativa aplicada en el salón de clases. En de Zubiría. Enfoques pedagógicos y didácticas contemporáneas. Fundación internacional de pedagogía conceptual Alberto Merani. Bogotá.

Ministerio de Educación Nacional, Republica de Colombia, Altablero No. 48, Diciembre 2008 - Enero 2009. <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-183898.html>

Ministerio de Educación Nacional, Republica de Colombia, Guía de Autoevaluación para el mejoramiento institucional.

Ministerio de Educación Nacional, Republica de Colombia, Guía 39.

Propuesta para promover el espíritu emprendedor a través de la educación, Instituto Peruano de Acción Empresarial (IPAE) (2012).

Tobón, S. (2004). Formación basada en competencias: Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica. Bogotá: ECOE. Citado por Andrade, M., Bravo, W. (2009). En propuesta didáctica para la enseñanza del emprendimiento en el programa administración de empresas de la Universidad de la amazonia, Tesis de maestría. Recuperado el 20 de junio de 2015, de <http://www.uniandes.edu.co>

Varela V, Rodrigo (2001). Innovación empresarial arte y ciencia en la creación de empresas, segunda edición. Bogotá: Prentice Hall.

ANEXO

Anexo A

Categoría	Subcategoría	Directivos, docentes y estudiantes
EMPRESARIATO	Curriculum	<ul style="list-style-type: none">• ¿Cómo se evalúa la capacidad emprendedora?• ¿El curso dispone de recursos y materiales para la actividad académica?• ¿Se generan guías de emprendimiento para el desarrollo del curso?• ¿Cómo se integran las ideas de negocio al curso?• ¿Cuáles materias de su plan de estudios promueven el emprendimiento?
	transversalidad	<ul style="list-style-type: none">• ¿Cómo se desarrolla un plan de negocio?• ¿Cuál es la aplicabilidad del emprendimiento en los cursos?• ¿Qué espera usted del curso de emprendimiento?• ¿Cómo se seleccionan y desarrollan las ideas de emprendimiento potencialmente viables?• ¿Qué espera de un curso de emprendimiento?
	Calidad	<ul style="list-style-type: none">• ¿Considera que existe relevancia entre los temas de emprendimiento y los contenidos del curso?• A su juicio existe claridad conceptual y facilidad de comprensión frente al tema del emprendimiento• ¿Considera que el emprendimiento permite un adecuado desarrollo de competencias institucionales?• ¿Cuál debe ser el perfil del personal que orienta el curso de emprendimiento?• ¿Cuál es el aporte del emprendimiento a los estudiantes del Colegio Empresarial de los Andes?

Anexo B

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS A DIRECTIVOS DOCENTES, DOCENTES Y ESTUDIANTES SOBRE “EMPRENDIMIENTO”

FERNANDO MONJE BONILLA
RECTOR

¿Cómo se evalúa la capacidad emprendedora?

A través de los resultados obtenidos en los proyectos implementados.

¿El curso dispone de recursos y materiales para la actividad académica?

El colegio dispone de los recursos, materiales y plata física apropiada para el desarrollo de los proyectos.

¿Se generan guías de emprendimiento para el desarrollo del curso?

El profesor de Emprendimiento lidera este tema y las cartillas de estudio son especialmente diseñadas para el aprendizaje de este tema.

¿Cómo se integran las ideas de negocio al curso?

De acuerdo con la iniciativa de los estudiantes.

¿Cuáles materias de su plan de estudios promueven el emprendimiento?

Empresarismo y robótica.

¿Cuál es la aplicabilidad del emprendimiento en los cursos?

En la totalidad de las áreas.

¿Qué espera usted del curso del emprendimiento?

La formación de unos estudiantes competentes de este campo.

¿Cómo se seleccionan y desarrollan las ideas de emprendimiento potencialmente viables?

He visto que los maestros valoran las ideas de los estudiantes y los apoyan para que su realización, por ejemplo en las ferias del colegio.

¿Qué espera de un curso de emprendimiento?

Alcanzar empatía entre los estudiantes y la temática desarrollada en el curso.

¿Consideran que existen relevancia entre los temas de emprendimiento y los contenidos del curso?

El área que oriento es la base para todas las asignaturas y áreas del plan de estudios.

A su juicio existe claridad conceptual y facilidad de comprensión frente al tema de emprendimiento.

Los estudiantes que llevan años en el colegio muestran un mayor grado de desempeño

¿Considera que el emprendimiento permite un adecuado desarrollo de competencias institucionales?

Desde luego que sí, siempre y cuando hay coherencia entre el énfasis institucional, los fines, y la visión de la empresa.

¿Cuál debe ser el perfil del personal que orienta el curso de emprendimiento?

Profesionales creativos, con experiencia en el campo empresarial, con aptitud positiva y convincente.

¿Cuál es el aporte del emprendimiento a los estudiantes del colegio Empresarial de los Andes?

Se forma una persona segura de sí misma, conocedora de sus capacidades, innovadora de mente abierta al mundo empresarial.

LINA MARÍA GONZÁLEZ C
DOCENTE

¿Cómo se evalúa la capacidad emprendedora?

Por medio de las actividades programadas como las ferias del usado, feria de la empresa, etc.

¿El curso dispone de recursos y materiales para la actividad académica?

Si

¿Se generan guías de emprendimiento para el desarrollo del curso?

Si, lecturas y talleres

¿Cómo se integran las ideas de negocio al curso?

Por medio de explicaciones de algunos temas de la cartilla

¿Cuáles materias de su plan de estudios promueven el emprendimiento?

Español – lecturas

Matemáticas

Emprendimiento

¿Cuál es la aplicabilidad del emprendimiento en los cursos?

Poca, pues se limita a desarrollar la cartilla y a las ferias programadas.

¿Qué espera usted del curso del emprendimiento?

Realmente quisiera que fuera más práctica para que los niños realmente aprendieran.

¿Cómo se seleccionan y desarrollan las ideas de emprendimiento potencialmente viables?

Muchas veces se preguntan a los niños y se llegan acuerdos.

¿Qué espera de un curso de emprendimiento?

Que aprendan lo necesario para solucionar problemas o actividades lúdicas, sobre la importancia del dinero y saberlos administrar.

¿Consideran que existen relevancia entre los temas de emprendimiento y los contenidos del curso?

Sobre la cartilla algunos temas van muy avanzados para las edades y se podría enfocar más en actividades prácticas.

A su juicio existe claridad conceptual y facilidad de comprensión frente al tema de emprendimiento.

La claridad si existe, pero el manejo frente a los temas debería ser más sencillos.

¿Considera que el emprendimiento permite un adecuado desarrollo de competencias institucionales?

Si, se puede adecuar a un más para lograr mejores resultados.

¿Cuál debe ser el perfil del personal que orienta el curso de emprendimiento?

Yo creo que puede ser cualquier docente que tenga las ganas y el tiempo para desarrollar las actividades prácticas.

¿Cuál es el aporte del emprendimiento a los estudiantes del colegio Empresarial de los Andes?

Darles a conocer algunos conceptos que deben aprender para su cotidianidad.

JHON BAHAMON
DOCENTE

¿Cómo se evalúa la capacidad emprendedora?

Se mide por medio de actividades empresariales que se realizan en el colegio

¿El curso dispone de recursos y materiales para la actividad académica?

Si, el material didáctico que contiene la cartilla.

¿Se generan guías de emprendimiento para el desarrollo del curso?

La cartilla es una ayuda para el desarrollo del curso.

¿Cómo se integran las ideas de negocio al curso?

Creo que el profesor encargado da a conocer las ventajas y desventajas del tema de negocio.

¿Cuáles materias de su plan de estudios promueven el emprendimiento?

La materia de emprendimiento, matemática financiera.

¿Cuál es la aplicabilidad del emprendimiento en los cursos?

Una capacidad de emprender negocio y que los estudiantes tomen la iniciativa

¿Qué espera usted del curso del emprendimiento?

Adquirir conocimiento con el fin de ponerlo en práctica y adquirir un beneficio

¿Cómo se seleccionan y desarrollan las ideas de emprendimiento potencialmente viables?

Desconozco un poco del tema.

¿Qué espera de un curso de emprendimiento?

Fortalecer las bases teóricas y actualizar el conocimiento.

¿Consideran que existen relevancia entre los temas de emprendimiento y los contenidos del curso?

Sí, es de gran importancia ya que en un negocio puede tener como tema cualquier materia prima de negocio, ya sea producción, comercialización, servicios.

A su juicio existe claridad conceptual y facilidad de comprensión frente al tema de emprendimiento.

Lo poco que he visto, para mí la respuesta es sí, ya que he podido conocer los tipos de innovación de un negocio.

¿Considera que el emprendimiento permite un adecuado desarrollo de competencias institucionales?

Sí, ya que se apropia al colegio.

¿Cuál debe ser el perfil del personal que orienta el curso de emprendimiento?

Personas que estén capacitados y certificados.

¿Cuál es el aporte del emprendimiento a los estudiantes del colegio Empresarial de los Andes?

Grandes vivencias en el tema de empresa.

JOSÉ HERIBERTO RAYO
DOCENTE

¿Cómo se evalúa la capacidad emprendedora?

A través de los resultados obtenidos en los proyectos implementados.

¿El curso dispone de recursos y materiales para la actividad académica?

El colegio dispone de los recursos, materiales y plata física apropiada para el desarrollo de los proyectos.

¿Se generan guías de emprendimiento para el desarrollo del curso?

El profesor de empresarismo lidera este tema.

¿Cómo se integran las ideas de negocio al curso?

De acuerdo con la iniciativa de los estudiantes.

¿Cuáles materias de su plan de estudios promueven el emprendimiento?

Empresarismo y robótica.

¿Cuál es la aplicabilidad del emprendimiento en los cursos?

En la totalidad de las áreas.

¿Qué espera usted del curso del emprendimiento?

La formación de unos estudiantes competentes de este campo.

¿Cómo se seleccionan y desarrollan las ideas de emprendimiento potencialmente viables?

He visto que los maestros valoran las ideas de los estudiantes y los apoyan para que su realización, por ejemplo en las ferias del colegio.

¿Qué espera de un curso de emprendimiento?

Alcanzar empatía entre los estudiantes y la temática desarrollada en el curso.

¿Consideran que existen relevancia entre los temas de emprendimiento y los contenidos del curso?

El área que oriento es la base para todas las asignaturas y áreas del plan de estudios.

A su juicio existe claridad conceptual y facilidad de comprensión frente al tema de emprendimiento.

Los estudiantes que llevan años en el colegio muestran un mayor grado de desempeño

¿Considera que el emprendimiento permite un adecuado desarrollo de competencias institucionales?

Desde luego que sí, siempre y cuando hay coherencia entre el énfasis institucional, los fines, y la visión de la empresa.

¿Cuál debe ser el perfil del personal que orienta el curso de emprendimiento?

Profesionales creativos, con experiencia en el campo empresarial, con aptitud positiva y convincente.

¿Cuál es el aporte del emprendimiento a los estudiantes del colegio Empresarial de los Andes?

Se forma una persona segura de sí misma, concedora de sus capacidades, innovadora de mente abierta al mundo empresarial.

JHONATANN M. CLAROS. R
INGLES

¿Cómo se evalúa la capacidad emprendedora?

La forma más directa es con la creación de proyectos. Ideas innovadoras.

¿El curso dispone de recursos y materiales para la actividad académica?

En el área de inglés se cuenta con los materiales adecuados para la profundización y practica de área de inglés. Sala de inglés, televisor y biblioteca.

¿Se generan guías de emprendimiento para el desarrollo del curso?

En el área de inglés demás del texto o libro es trabajar temas sobre cultural y gramática. No tiene el modulo guía de emprendimiento. Sin embargo se trabaja transversalmente con otras áreas relacionadas al emprendimiento y se aplica el idioma inglés.

¿Cómo se integran las ideas de negocio al curso?

Por medio de las actividades fuera del aula como son las ferias propuestas por el colegio.

¿Cuáles materias de su plan de estudios promueven el emprendimiento?

Proyectos físicos tipo maqueta, bosquejos y otras adaptaciones hechas por el propio estudiante.

¿Cuál es la aplicabilidad del emprendimiento en los cursos?

Dependiendo del objetivo propuesto en determinado proyecto de clase específicamente en ingles el uso de lengua escrito o verbal.

¿Qué espera usted del curso del emprendimiento?

Yo espero ideas propuestas por el propio estudiante. Además solución de problemas partiendo de los datos que conozcan y puedan aplicar.

¿Cómo se seleccionan y desarrollan las ideas de emprendimiento potencialmente viables?

Un método conocido es por “lluvia de ideas” el curso o cursos proponen diferentes ideas, luego se debe justificar para pasar a los pro o contra de las ideas planteadas y así escoger la mejor.

¿Qué espera de un curso de emprendimiento?

Estudiantes autosuficientes que lideren los procesos en la formación de proyectos.

¿Consideran que existen relevancia entre los temas de emprendimiento y los contenidos del curso?

Por la filosofía del colegio pensaría que es lógico que exista una relación entre las áreas de conocimiento junto al emprendimiento.

A su juicio existe claridad conceptual y facilidad de comprensión frente al tema de emprendimiento.

Creo que el concepto se maneja, mas no es lo suficientemente profundizado en cada área.

¿Considera que el emprendimiento permite un adecuado desarrollo de competencias institucionales?

Sí, creo que ayuda y complementa los procesos.

¿Cuál debe ser el perfil del personal que orienta el curso de emprendimiento?

Manejar conceptos de emprendimiento y ejemplificar por medio de su área del saber.

¿Cuál es el aporte del emprendimiento a los estudiantes del colegio Empresarial de los Andes?

Prepararlos para ser competitivos en el mundo laboral.

INDIRA SETEFFY ROJAS GARCÍA
COORDINADORA

¿Cómo se evalúa la capacidad emprendedora?

A través de las ideas innovadoras que los estudiantes plantean para dar solución a las diferentes necesidades.

¿El curso dispone de recursos y materiales para la actividad académica?

Sí, cuenta con espacios amplios, salas especializadas, material audiovisual, material educativo.

¿Se generan guías de emprendimiento para el desarrollo del curso?

Sí, dentro de los contenidos de la cartilla hay diferentes talleres para el desarrollo de la capacidad emprendedora, además de las guías y talleres dejados por los docentes.

¿Cómo se integran las ideas de negocio al curso?

De acuerdo a las diferentes asignaturas dentro de su currículo, hay diferentes temáticas muy interesantes que llaman la atención al estudiante dándole la posibilidad de plantear un proyecto que genere cambios y negocio.

¿Cuáles materias de su plan de estudios promueven el emprendimiento?

Considero que todas las asignaturas desde sus temáticas promueven el emprendimiento ya que generan diversos conocimientos que pueden convertirse en un proyecto de iniciación hacia un negocio.

¿Cuál es la aplicabilidad del emprendimiento en los cursos?

Que el estudiante sea capaz de crear e innovar con ideas nuevas un plan de negocio a partir de lo que aprende y sabe hacer.

¿Qué espera usted del curso del emprendimiento?

Que los estudiantes sean capaces de construir sus propias ideas y potencializarlas para lograr un desempeño pleno de su habilidad creadora.

¿Cómo se seleccionan y desarrollan las ideas de emprendimiento potencialmente viables?

A partir de las diversas experiencias que se ha tenido en el campo del emprendimiento, se analizan y se reproducen para así formar un nuevo proyecto.

¿Qué espera de un curso de emprendimiento? OK

¿Consideran que existen relevancia entre los temas de emprendimiento y los contenidos del curso?

Considero que todos los docentes deberían conocer acerca del área empresarial y así unificar contenidos y desarrollar un excelente trabajo de emprendimiento.

A su juicio existe claridad conceptual y facilidad de comprensión frente al tema de emprendimiento.

Tal vez considero que debería haber más capacitaciones desde el saber y el saber hacer acerca de la conceptualización de emprendimiento y Empresarismo.

¿Considera que el emprendimiento permite un adecuado desarrollo de competencias institucionales?

Sí, recordemos que el énfasis del colegio es el Empresarismo, por tanto cuando hay idoneidad en el desarrollo del emprendimiento se está potencializando las competencias institucionales.

¿Cuál debe ser el perfil del personal que orienta el curso de emprendimiento?

Debe ser un pedagogo con alta calidad humana, y conocimiento en el área de empresa y producción de proyectos además de ser una persona innovadora.

¿Cuál es el aporte del emprendimiento a los estudiantes del colegio Empresarial de los Andes?

Crear seres humanos capaces de desenvolverse en la sociedad.

LUZ DANY PUENTES
DOCENTE

¿Cómo se evalúa la capacidad emprendedora?

Viendo el entusiasmo que se le pone al proyecto a realizar.

¿El curso dispone de recursos y materiales para la actividad académica?

Sí, cuenta con todos los materiales y el colegio colabora oportunamente con ellos.

¿Se generan guías de emprendimiento para el desarrollo del curso?

Sí, continuamente para fortalecer nuestro énfasis en la materia del emprendimiento.

¿Cómo se integran las ideas de negocio al curso?

Mediante los temas que se van a realizar por ejemplo: matemáticas en el conteo de Shakira. (pulseras-collar) las pueden vender para que tengan un valor monetario.

¿Cuáles materias de su plan de estudios promueven el emprendimiento?

Matemáticas y Ciencias Naturales.

¿Cuál es la aplicabilidad del emprendimiento en los cursos?

Con lo aprendido en clase lo pueden proyectar a su propia vida dando como resultado un futuro prometedor para cualquier carrera que elijan.

¿Qué espera usted del curso del emprendimiento?

Creatividad, ser una persona auto independiente.

¿Cómo se seleccionan y desarrollan las ideas de emprendimiento potencialmente viables?

Las ideas se van desarrollando de acuerdo a los contenidos de cada una de las áreas y de manera potencial, creativa y novedosa que el estudiante propone.

¿Qué espera de un curso de emprendimiento?

Que se defiendan por su propio medio

¿Consideran que existen relevancia entre los temas de emprendimiento y los contenidos del curso?

Por su puesto, porque es el énfasis de nuestro colegio y de una u otra manera siempre va a sobresalir.

A su juicio existe claridad conceptual y facilidad de comprensión frente al tema de emprendimiento.

Sí, porque los contenidos se dirigen a abrir caminos a cada uno de los estudiantes para desenvolverse fácilmente en su entorno social.

¿Considera que el emprendimiento permite un adecuado desarrollo de competencias institucionales?

Sí, porque le da la oportunidad en convertirse en innovador de ideas.

¿Cuál debe ser el perfil del personal que orienta el curso de emprendimiento?

Persona que desarrolle su capacidad intelectual- innovación creativo- abierto a cambios de la sociedad.

¿Cuál es el aporte del emprendimiento a los estudiantes del colegio Empresarial de los Andes?

Las fallas que se realizan en eventos sociales.

MARÍA ISABEL GONZÁLEZ
DOCENTE

¿Cómo se evalúa la capacidad emprendedora?

De acuerdo a la capacidad, creativa y entusiasta e interesada, que el estudiante muestre en sus actividades que se propone hacer y en sus resultados.

¿El curso dispone de recursos y materiales para la actividad académica?

Algunos salones no poseen los recursos que se necesitan como el televisor y en las salas especializadas los computadores que no manejan toda la capacidad que se necesita o están dañados.

¿Se generan guías de emprendimiento para el desarrollo del curso?

Si lo tomo desde el punto de vista de actividad emprendedora, en el área de inglés, cuando doy hojas – guías, procuro que los estudiantes realicen la hoja en su totalidad que entiendan lo que están haciendo, se las califico, corrijo y las peguen.

¿Cómo se integran las ideas de negocio al curso?

Todos deben pagar por sus fotocopias, el que no paga no tiene hoja se negocia trabajando bien en clase para salir a jugar al rato.

¿Cuáles materias de su plan de estudios promueven el emprendimiento?

Las hojas de guía

El uso de los tics

El uso del libro y del cuaderno

Trabajos escritos elaborados por los niños y su exposición

¿Cuál es la aplicabilidad del emprendimiento en los cursos?

El material didáctico y la motivación que se les da a los estudiantes para realizar sus actividades.

¿Qué espera usted del curso del emprendimiento?

Más disposición y deseo por parte de los estudiantes para crear y realizar las actividades y proyectos. También, como docente salir motivadora.

¿Cómo se seleccionan y desarrollan las ideas de emprendimiento potencialmente viables?

Teniendo en cuenta que hayan dado resultado en otras experiencias que sean correctas y sencillas.

¿Qué espera de un curso de emprendimiento?

¿Consideran que existen relevancia entre los temas de emprendimiento y los contenidos del curso?

Pienso que sí, sin embargo sería bueno conocer más técnicas de emprendimiento académico, más motivación para con los docentes que con los estudiantes pues todo se da en cadena.

A su juicio existe claridad conceptual y facilidad de comprensión frente al tema de emprendimiento.

Sería bueno refrescar con frecuencia sus conceptos, con capacitaciones y con actividades prácticas.

¿Considera que el emprendimiento permite un adecuado desarrollo de competencias institucionales?

Por su puesto, con motivaciones tanto a docentes como a estudiantes asertivas la claridad del concepto de emprendimiento el acompañamiento de la comunidad educativa a los proyectos y metas de una institución se pueden sacar adelante con eficacia.

¿Cuál debe ser el perfil del personal que orienta el curso de emprendimiento?

El personal debe estar entrenado con todos los conocimientos y técnicas para el emprendimiento tener los materiales necesarios, el aporte de la parte directiva y administrativa el personal debe ser motivado y dispuesto.

¿Cuál es el aporte del emprendimiento a los estudiantes del colegio Empresarial de los Andes?

Deben ser estudiantes motivados y dispuestos y con una mentalidad positiva para sacar adelante sus metas. Estudiantes que crean en sus propias capacidades.

LUIS ARMANDO FUENTES
DOCENTE

¿Cómo se evalúa la capacidad emprendedora?

Conforme a los proyectos y resultados de los estudiantes en las distintas actividades de emprendimiento.

¿El curso dispone de recursos y materiales para la actividad académica?

El colegio presenta una planta física y un cuerpo físico docente idóneo para la actividad académica.

¿Se generan guías de emprendimiento para el desarrollo del curso?

En el área de emprendimiento con un docente capacitado para tal fin se generan aquellas guías.

¿Cómo se integran las ideas de negocio al curso?

A través de las diferentes áreas para luego reflejarse en las ferias de emprendimiento.

¿Cuáles materias de su plan de estudios promueven el emprendimiento?

Física y el Empresarismo.

¿Cuál es la aplicabilidad del emprendimiento en los cursos?

Todas las áreas deben estar relacionadas directamente con emprendimiento.

¿Qué espera usted del curso del emprendimiento?

Que puedan permear las distintas actividades realizadas en el colegio.

¿Cómo se seleccionan y desarrollan las ideas de emprendimiento potencialmente viables?

Mediante la aplicación de las guías del área de emprendimiento.

¿Qué espera de un curso de emprendimiento?

Que pueda permanecer las distintas actividades realizadas en el colegio.

¿Consideran que existen relevancia entre los temas de emprendimiento y los contenidos del curso?

Sí, además debe ser de todos los cursos ya que es un colegio con énfasis de emprendimiento.

A su juicio existe claridad conceptual y facilidad de comprensión frente al tema de emprendimiento.

No, de igual manera debería ser constante la capacitación docente hacia este tema.

¿Considera que el emprendimiento permite un adecuado desarrollo de competencias institucionales?

Sí.

¿Cuál debe ser el perfil del personal que orienta el curso de emprendimiento?

Debe ser un docente innovador, ejemplo y líder.

¿Cuál es el aporte del emprendimiento a los estudiantes del colegio Empresarial de los Andes?

El emprendimiento como base fundamental debe incentivar la capacidad creadora.

JOHANA MONTES ARRIETA
DOCENTE

¿Cómo se evalúa la capacidad emprendedora?

A través de la calidad de los productos, su forma de pensar en productos innovadores que puedan abastecer las necesidades de las personas.

¿El curso dispone de recursos y materiales para la actividad académica?

Si en el ámbito del emprendimiento y la robótica.

¿Se generan guías de emprendimiento para el desarrollo del curso?

Por lo que observo en los cursos se manejan las cartillas y materiales en el área de robótica.

¿Cómo se integran las ideas de negocio al curso?

Se integran en la medida que el estudiante comprende las necesidades de la sociedad y encuentra la posibilidad de comercializar sus productos.

¿Cuáles materias de su plan de estudios promueven el emprendimiento?

En el área de Ciencia, principalmente en la parte ambiental.

¿Cuál es la aplicabilidad del emprendimiento en los cursos?

A través de manualidades y aprovechamiento de los recursos naturales.

¿Qué espera usted del curso del emprendimiento?

Que los estudiantes puedan convertir sus ideas en proyectos y futuros productos encontrando posibilidades de generar empleos.

¿Cómo se seleccionan y desarrollan las ideas de emprendimiento potencialmente viables?

Se seleccionan a través de la necesidad que puedan tener las personas y puedan resolver problemas de la vida cotidiana.

¿Qué espera de un curso de emprendimiento?

Fortalecer las ideas y crear productos nuevos e innovadores.

¿Consideran que existen relevancia entre los temas de emprendimiento y los contenidos del curso?

Considero que a través de las ferias que se desarrollan en la institución se logran relacionar los contenidos aprendidos con la práctica.

A su juicio existe claridad conceptual y facilidad de comprensión frente al tema de emprendimiento.

Sí, los estudiantes logran comprender lo que se busca con generar jóvenes emprendedores y poner en práctica los conocimientos en cualquier idea de negocio que él pueda generar.

¿Considera que el emprendimiento permite un adecuado desarrollo de competencias institucionales?

Si porque el estudiante desarrolla destrezas, habilidades, los ayuda a ser personas persistentes y a llevar a cabo planes de negocios con calidad, compromiso y responsabilidad.

¿Cuál debe ser el perfil del personal que orienta el curso de emprendimiento?

El perfil debe ser una persona proactiva, con buenas relaciones con los estudiantes, abierta a generar espacios de aprendizaje autónomos y significativos.

¿Cuál es el aporte del emprendimiento a los estudiantes del colegio Empresarial de los Andes?

El aporte del emprendimiento a los estudiantes es que aprendan a encontrar oportunidades de negocio a través de sus ideas y conocimiento, así como a tener compromiso por su trabajo y a fijarse metas a corto y largo plazo.

BEATRIZ E. SALGADO. P
DOCENTE

¿Cómo se evalúa la capacidad emprendedora?

Mediante las ferias que realiza el colegio, las clases de emprendimiento y empresas.

¿El curso dispone de recursos y materiales para la actividad académica?

Cada estudiante trae su material de trabajo.

¿Se generan guías de emprendimiento para el desarrollo del curso?

Las clases correspondientes a empresas y Empresarismo contienen sus respectivas cartillas y guías.

¿Cómo se integran las ideas de negocio al curso?

En grado once los jóvenes deben formar una empresa como proyecto de grado.

¿Cuáles materias de su plan de estudios promueven el emprendimiento?

Emprendimiento- empresas- robótica.

¿Cuál es la aplicabilidad del emprendimiento en los cursos?

En todas

¿Qué espera usted del curso del emprendimiento?

Para los docentes no hay curso de Empresarismo, hay algunas capacitaciones.

Para los estudiantes existen las clases de empresa y Empresarismo donde aprenden todos estos temas.

¿Cómo se seleccionan y desarrollan las ideas de emprendimiento potencialmente viables?

Cada grupo desarrolla las habilidades de acuerdo a su edad y madurez.

¿Qué espera de un curso de emprendimiento?

(Antes contestada)

¿Consideran que existen relevancia entre los temas de emprendimiento y los contenidos del curso?

Eso depende de los contenidos de los temas en clase de emprendimiento y empresa que en este momento desconozco.

A su juicio existe claridad conceptual y facilidad de comprensión frente al tema de emprendimiento.

Sí la hay, pero no conozco la moda curricular de empresas y emprendimiento.

¿Considera que el emprendimiento permite un adecuado desarrollo de competencias institucionales?

El colegio tiene la catedra.

¿Cuál debe ser el perfil del personal que orienta el curso de emprendimiento?

Administrador de empresas, gestor de calidad, con capacidad de liderazgo.

¿Cuál es el aporte del emprendimiento a los estudiantes del colegio Empresarial de los Andes?

Mucho, los jóvenes aprenden a ser empresarios y con una mentalidad de formar empresa.

TANIA ANDREA NINCO
DOCENTE

¿Cómo se evalúa la capacidad emprendedora?

Evaluamos de acuerdo con la estrategia manejada, creativa, innovación, progreso entre otros factores

¿El curso dispone de recursos y materiales para la actividad académica?

Sí, guías didácticas que aportan conocimientos complementarios y trabajos para didáctica las clases.

¿Se generan guías de emprendimiento para el desarrollo del curso?

Sí, ya que encontramos temas relacionados con este aspecto y el estudiante está en permanente contacto con este aspecto.

¿Cómo se integran las ideas de negocio al curso?

En los espacios de aprendizaje, manejando cada uno nuestra área se llega a introducir ideas de negocio en curso.

¿Cuáles materias de su plan de estudios promueven el emprendimiento?

Sociales, español, tecnología, artística.

¿Cuál es la aplicabilidad del emprendimiento en los cursos?

Se aplica por medias exposiciones, debates, mesas redondas para conocer las propuestas.

¿Qué espera usted del curso del emprendimiento?

Ideas innovadoras, creativas, embelleciendo el colegio con estrategias al nivel departamental y nacional que promuevan el desarrollo.

¿Cómo se seleccionan y desarrollan las ideas de emprendimiento potencialmente viables?

Todos manejan la capacidad del emprendimiento, pero la competencia es dirigida a ideas frescas, novedosas creativas y más importantes productivas.

¿Qué espera de un curso de emprendimiento?

Propuestas que no solo se queden en el papel, si no realizadas en donde se observe el resultado de un compromiso.

¿Consideran que existen relevancia entre los temas de emprendimiento y los contenidos del curso?

Los temas y contenidos pueden ser unidos, todo depende de la metodología y preparación, cada contenido se puede fomentar para llevar a cabo un resultado como es un tema de emprendimiento.

A su juicio existe claridad conceptual y facilidad de comprensión frente al tema de emprendimiento.

El concepto y la comprensión va ligada al manejo adecuado que se de este tema, si es realizable es comprendida sino, tiene que ser trabajada.

¿Considera que el emprendimiento permite un adecuado desarrollo de competencias institucionales?

Si, ya que este tema desarrolla la competencia de ser investigador, capaz de generar progreso, y solucionador del progreso del país.

¿Cuál debe ser el perfil del personal que orienta el curso de emprendimiento?

La confiabilidad y el éxito del curso tienen que ser de una persona calificada y certificada y con una amplia experiencia.

¿Cuál es el aporte del emprendimiento a los estudiantes del colegio Empresarial de los Andes?

Conocimientos y apropiación del tema para que sea realizada en la vida cotidiana, estas experiencias aportan crecimiento al estudiante. Ya que por medio de las ferias se adquiere experiencia; y esto motiva y engrandece al estudiante.

SANTIAGO BOLAÑOS PERSONERO

¿Cómo se evalúa la capacidad emprendedora?

De acuerdo a la capacidad, creativa y entusiasta e interesada, que el estudiante muestre en sus actividades que se propone hacer y en sus resultados.

¿El curso dispone de recursos y materiales para la actividad académica?

Algunos salones no poseen los recursos que se necesitan como el televisor y en las salas especializadas los computadores que no manejan toda la capacidad que se necesita o están dañados.

¿Se generan guías de emprendimiento para el desarrollo del curso?

Si lo tomo desde el punto de vista de actividad emprendedora, en el área de inglés, cuando doy hojas – guías, procuro que los estudiantes realicen la hoja en su totalidad que entiendan lo que están haciendo, se las califico, corrijo y las peguen.

¿Cómo se integran las ideas de negocio al curso?

Todos deben pagar por sus fotocopias, el que no paga no tiene hoja se negocia trabajando bien en clase para salir a jugar al rato.

¿Cuáles materias de su plan de estudios promueven el emprendimiento?

Las hojas de guía

El uso de los tics

El uso del libro y del cuaderno

Trabajos escritos elaborados por los niños y su exposición

¿Cuál es la aplicabilidad del emprendimiento en los cursos?

El material didáctico y la motivación que se les da a los estudiantes para realizar sus actividades.

¿Qué espera usted del curso del emprendimiento?

Más disposición y deseo por parte de los estudiantes para crear y realizar las actividades y proyectos. También, como docente salir motivadora.

¿Cómo se seleccionan y desarrollan las ideas de emprendimiento potencialmente viables?

Teniendo en cuenta que hayan dado resultado en otras experiencias que sean correctas y sencillas.

¿Qué espera de un curso de emprendimiento?

¿Consideran que existen relevancia entre los temas de emprendimiento y los contenidos del curso?

Pienso que sí, sin embargo sería bueno conocer más técnicas de emprendimiento académico, más motivación para con los docentes que con los estudiantes pues todo se da en cadena.

A su juicio existe claridad conceptual y facilidad de comprensión frente al tema de emprendimiento.

Sería bueno refrescar con frecuencia sus conceptos, con capacitaciones y con actividades prácticas.

¿Considera que el emprendimiento permite un adecuado desarrollo de competencias institucionales?

Por su puesto, con motivaciones tanto a docentes como a estudiantes asertivas la claridad del concepto de emprendimiento el acompañamiento de la comunidad educativa a los proyectos y metas de una institución se pueden sacar adelante con eficacia.

¿Cuál debe ser el perfil del personal que orienta el curso de emprendimiento?

El personal debe estar entrenado con todos los conocimientos y técnicas para el emprendimiento tener los materiales necesarios, el aporte de la parte directiva y administrativa el personal debe ser motivado y dispuesto.

¿Cuál es el aporte del emprendimiento a los estudiantes del colegio Empresarial de los Andes?

Deben ser estudiantes motivados y dispuestos y con una mentalidad positiva para sacar adelante sus metas. Estudiantes que crean en sus propias capacidades.