

Segunda edición

MANUAL

de Géneros Periodísticos

Víctor Manuel García P.

Liliana María Gutiérrez C.

EDITORES

ECOE
EDICIONES



Universidad de
La Sabana

Catalogación en la publicación – Biblioteca Nacional de Colombia

Manual de géneros periodísticos / Víctor Manuel García P., Liliana María Gutiérrez C., editores. -- 2a. ed. -- Bogotá : Ecoe Ediciones : Universidad de La Sabana, 2011.
352 p. – (Textos universitarios. Periodismo)

Incluye bibliografía
ISBN 958-648-731-3

1. Periodismo - Manuales I. García P., Víctor Manuel, ed. II. Gutiérrez C., Liliana María, ed. III. Serie

CDD: 070.4 ed. 20

CO-BoBN- a759834

Colección: Textos Universitarios
Área: Periodismo

Primera edición: Bogotá, D.C., febrero de 2005
Segunda edición: 2011

ISBN: 958-648-731-3

© Universidad de La Sabana,
Campus del Puente del Común. Km. 7 Autopista Norte de Bogotá
Chía, Cundinamarca, Colombia
Tel.: 8615555, Ext.: 1411
E-mail: publicaciones@unisabana.edu.co
www.unisabana.edu.co

© Ecoe Ediciones
E-mail: correo@ecoeediciones.com
www.Ecoediciones.com
Carrera 19 N.º 63c-32, Pbx.: 2481449, Fax: 3461741

Coordinación editorial: Martha Helena González M.
Universidad de La Sabana
Corrección de estilo: Mariapaulina Montoya E.
Carátula: Elena Ospina
Impresión: Litoperla Impresores Ltda.
Carrera 25 N.º 8-81, Tel.: 3711916

Impreso y hecho en Colombia.

Contenido

Introducción	IX
CAPÍTULO I. REDACTAR: COMPRENDER EL TEXTO	
<i>Néstor Fabián Ruiz Vásquez</i>	
Fundamentos de la comunicación	1
La escritura como tecnología de comunicación	3
El texto y la textura	8
El párrafo y la coherencia	11
La oración y la cohesión	15
La redacción	21
Referencias bibliográficas	25
CAPÍTULO II. UNA APROXIMACIÓN A LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS	
<i>César Mauricio Velásquez Ossa</i>	
La historia de los géneros periodísticos	31
Algunas teorías sobre clasificación por géneros	35
¿Por qué estudiar los géneros periodísticos?	38
Referencias bibliográficas	39
CAPÍTULO III. EL TITULAR: PUERTA DE LA INFORMACIÓN	
<i>Liliana María Gutiérrez Coba</i>	
El titular y su estructura	42
Un título para cada género	45
Elementos que influyen en la titulación	51
Reglas para conseguir una buena titulación	53
Ejercicios de titulación	56
Referencias bibliográficas	59
CAPÍTULO IV. LA NOTICIA: REGISTRO Y PROYECCIÓN DE LA REALIDAD	
<i>Liliana María Gutiérrez Coba</i>	
¿Dónde está la noticia?	64
Factores que determinan el interés de un hecho para el medio	66
¿Cómo llegar a la información?	68
La estructura de una noticia	69
Una entrada que invite a la lectura	70
Un cuerpo noticioso útil	72
Ejercicios de noticia	75
Referencias bibliográficas	77

CAPÍTULO V. LA ENTREVISTA O EL ARTE DE SABER PREGUNTAR

Liliana María Gutiérrez Coba

Etapas para la realización de una entrevista	81
Técnicas de redacción de la entrevista escrita	90
¿Qué técnica escoger?.....	94
Ejercicios de entrevista	102
Referencias bibliográficas	111

CAPÍTULO VI. NARRAR EN PERIODISMO

Andrea Salgado Cardona

Ordenando la realidad	113
Definiendo ideas.....	115
Preguntas para el proceso de encontrar una idea	116
El tema es lo de menos.....	117
Referencias bibliográficas	123

CAPÍTULO VII. LA CRÓNICA, EL ROSTRO HUMANO DE LA NOTICIA

Alberto Salcedo Ramos

La elección del tema	127
El trabajo de campo	129
Qué contar y cómo enfocar	131
Algunas pautas para la escritura	133
Ejercicios de crónica	136
Referencias bibliográficas	154

CAPÍTULO VIII. REPORTAJE, EN LO MÁS PROFUNDO DEL PERIODISMO

Rodolfo Prada Penagos

Intentar una definición	155
En el terreno de la información.....	156
El espejismo de la objetividad	157
En esencia, investigación	158
El método	159
Narrar o exponer, y revisar	161
El <i>lead</i> es el principio	162
El título, primer anuncio	163
Tipos de reportaje.....	164
Cuestión de tiempo	165
Ver no es comprender.....	166
Epílogo	167
La voz de la experiencia - Entrevista con <i>Gerardo Reyes</i>	172
Ejercicios de reportaje.....	167
Referencias bibliográficas	176

**CAPÍTULO IX. EL EDITORIAL, EL ARTÍCULO Y LA COLUMNA, GÉNEROS
PARA CONVENCER**

Jairo Valderrama Valderrama

Argumentación y verdad.....	178
Opinión y libertad	182
Técnicas de redacción de los géneros argumentativos.....	197
Ejercicios de redacción de editoriales y columnas	203
Referencias bibliográficas.....	204

CAPÍTULO X. LA CRÍTICA, EXPRESIÓN ARTÍSTICA

Jairo Valderrama Valderrama

Técnicas de redacción de crítica	207
Ejercicios de redacción de crítica	214
La voz de la experiencia - Entrevista con <i>José Salgar</i>	215
Referencias bibliográficas.....	220

CAPÍTULO XI. LA CONVERGENCIA EN LOS MEDIOS

Víctor Manuel García Perdomo

La idea de un solo medio verdadero	222
Múltiples convergencias	226
La evolución de los medios.....	228
La convergencia multimedia.....	230
El periodista multimedia.....	235
Claves para entrar en la convergencia.....	238
La audiencia convergente.....	240
La medición de las audiencias	242
El futuro de la convergencia	244
Ejemplos exitosos de medios convergentes.....	246
La voz de la experiencia - Entrevista con <i>Ramón Salaverría</i>	250
Lenguajes en continuo cambio.....	255
Referencias bibliográficas.....	258

CAPÍTULO XII. ESCRITURA ONLINE

Víctor Manuel García Perdomo

Lectura en las plataformas digitales.....	262
El retorno a la pirámide invertida	264
Derribar las paredes: los bloques de texto	266
La división del texto en subtemas.....	268
La difícil tarea de titular en la Red.....	269
El conocimiento y la Red: un problema no resuelto	273
Ejercicios de escritura <i>online</i>	274

La voz de la experiencia - Entrevista con <i>Marieke McCloskey</i>	279
Referencias bibliográficas	286

**CAPÍTULO XIII. CARACTERÍSTICAS DEL LENGUAJE EN LA RED Y SU IMPACTO
EN LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS**

Victor Manuel García Perdomo

Características de la Web y lo digital.....	290
Impacto en los géneros periodísticos	306
Nuevos géneros digitales	329
Ejercicio de planeación multimedia.....	338
Referencias bibliográficas.....	339

Introducción

En la primera edición del *Manual de géneros periodísticos*, publicada en 2005, se resaltaba al mensaje como centro de la actividad periodística y se insistía en la necesidad de divulgar los hechos a través de diversas plataformas para trascender de la esfera privada a la pública e influir en las audiencias. Consecuentemente, se reiteraba la importancia que debía tener para el periodista redactar o producir adecuadamente ese *mensaje* a través de diferentes géneros y estilos. Se instaba al reportero a ser capaz de escoger entre esos distintos formatos el que mejor se adecuara a la transmisión efectiva de las historias.

Estas ideas centrales alrededor del mensaje y los géneros se han mantenido sólidas en el tiempo, pero mucho ha cambiado en el panorama de la comunicación y de los medios desde entonces. En estos pocos años, la proliferación de medios *online*, la fragmentación de las audiencias, el auge de los dispositivos móviles conectados a la Web, la irrupción de los usuarios en la producción de contenidos y, sobre todo, el surgimiento de las redes sociales, han sacudido a los lenguajes y a los géneros.

Por esa razón, en esta segunda edición hemos incluido especialmente tres nuevos capítulos que explican la convergencia mediática, las nuevas técnicas de escritura *online* y las características del lenguaje en la Red y su impacto directo en los géneros periodísticos. Estas nuevas secciones ponen en contexto el fenómeno *revolucionario-evolutivo* que experimentan los periodistas, los medios, las audiencias, los géneros y los lenguajes, debido principalmente al inusitado avance de la tecnología en la sociedad de la información. En la primera edición del libro solo se había realizado un pequeño esbozo de estas manifestaciones en el capítulo sobre la teoría de los géneros.

Esta segunda versión también incluye un nuevo apartado sobre la narración periodística y sus técnicas de escritura literaria en el que se explican conceptos de aproximación a la escritura de historias, y que sirve, al mismo tiempo, a manera de introducción provocativa a los géneros interpretativos de la crónica y el reportaje.

Así mismo se reescribió el primer capítulo, el cual hacía referencia a los procesos de redacción y de escritura textuales clásicos, para incluir un marco conceptual mucho más amplio que abarcara asuntos comunicativos que habían quedado por fuera en la primera edición. Otra reforma realizada por completo tiene que ver con el reportaje, género que requería de una visión mucho más profunda y actualizada. Los capítulos referentes a *entrevista*, *opinión* y *titulación* fueron también puestos al día en sus conceptos y ejemplos.

Los nuevos temas y las actualizaciones incluidos en este segundo ejemplar parten de la inquietud de los lectores y de las universidades de América Latina que solicitaron estos contenidos después de haber agotado en las librerías el primer texto. Este *Manual de géneros periodísticos*, en cuya edición han participado profesores de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana, todos con experiencia profesional en medios de comunicación, es producto de la investigación y la docencia. En él se entiende la teoría de los géneros como una proyección analítica y crítica de la práctica periodística y, por tanto, vincula aspectos de fundamentación teórica con ejemplos y ejercicios de práctica sobre la redacción de cada uno de los géneros y de la escritura narrativa, multimedia y *online*.

Lo anterior se complementa con los aportes señalados por algunos de los más reconocidos exponentes o académicos del periodismo y la escritura, quienes a través de sus ideas explican las técnicas o tendencias de la realidad comunicativa y periodística actual.

Aunque hay siempre una evolución en las teorías acerca de la división de los géneros periodísticos, este libro los agrupa desde su primera edición en géneros *informativos* (noticia); *interpretativos* (entrevista, reportaje y crónica); y *argumentativos* (editorial, crítica, artículo, columna), pues de esta manera se hace más fácil relacionar la intención comunicativa con el género periodístico adecuado para abordar la información.

Más que una camisa de fuerza para enseñar a escribir, el *Manual de géneros periodísticos* pretende alimentar el interés de los jóvenes periodistas por explorar nuevas formas de producir contenidos en la era de la información. Los procesos comunicativos han entrado a un nivel de enorme complejidad, que requiere de habilidades y entendimientos distintos por parte de los profesionales. Los retos impuestos por las nuevas tecnologías y por las audiencias merecen un análisis constante de la realidad desde la academia, para que la información y la búsqueda de la verdad prevalezcan y salgan fortalecidas.

Víctor Manuel García y Liliana Gutiérrez
Editores