

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
INSTITUTO DE POSTGRADOS- FORUM
RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)

No.	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	NOMBRE DEL POSTGRADO	Especialización en Gerencia Estratégica
2	TÍTULO DEL PROYECTO	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO DE LA MARCA ALICIA WONDERLAND
3	AUTOR(es)	Serrano Rios Sergio Andres, Duque Restrepo Jorge Ivan
4	AÑO Y MES	Noviembre de 2015
5	NOMBRE DEL ASESOR(a)	Aponte Perez Liliana Rosmery
6	DESCRIPCIÓN O ABSTRACT	<p>En una economía cambiante como la que actualmente se presenta en Colombia y en el mundo entero, es necesario que las organizaciones tengan definido un camino claro por medio de estrategias planeadas; Es así como esta investigación estudia las probabilidades y acciones futuras, con diferentes herramientas demarcadas como método de estudio mixto, con el fin de aplicar la prospectiva estratégica por medio de resultados Cualitativos y cuantitativos.</p> <p>Para la investigación se define el problema a investigar, se plantean unos objetivos de esta, se analiza la empresa en su estructura orgánica y las variables externas que la afectan, una descripción de la metodología a usar por medio de las diferentes variables, el Cronograma de las actividades a desarrollar, el presupuesto para la ejecución de la investigación y por ultimo las fuentes bibliográficas usadas en la investigación.</p> <p>In a changing economy as currently occurs in Colombia and around the world is necessary that organizations have defined a clear path through planned strategies. Thus, this research studies the odds and future actions with different tools demarcated as mixed method study to apply strategic foresight through Qualitative and quantitative results.</p> <p>For this research the problem is defined to investigate, research objectives arise, the company discussed in its organizational structure and external variables that affect it, a description of the methodology used by the different variables, the Schedule activities to develop the budget for the implementation of research and finally bibliographic sources used in research.</p>
7	PALABRAS CLAVES	Tenis urbanos, Lider de opinion, Referenciador, Compras 360
8	SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO	Manufactura
9	TIPO DE ESTUDIO	Plan de negocios
10	OBJETIVO GENERAL	Proponer el direccionamiento estrategico para el año 2018 de ALICIA WONDERLAND®, a través del diseño de un plan estratégico que le permita lograr un crecimiento en ventas de 15% y un 11% de rentabilidad, para mantener la atraktividad de la empresa y lograr una sostenibilidad que garantice la permanencia en el tiempo.
11	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un análisis de las variables internas y externas de la compañía con el fin de obtener mayores fortalezas y aprovechar las oportunidades del mercado. • Identificar los factores críticos de la organización, con el fin de medir el impacto que tienen estos frente al entorno y lograr un modelo de generación de valor para los accionistas, clientes y procesos. • Realizar un análisis MIC MAC por medio del del escenario del análisis Morphol para establecer el campo de batalla de los actores que inciden en la gestión integral de la empresa.

12	RESUMEN GENERAL	<p>Ante la llegada de mercados extranjeros, los tratados de libre comercio, la invasión de productos chinos y el contrabando, el sector cuero, calzado y marroquinería, se ha visto seriamente afectado a nivel país, ya que el 98% de las empresas formales del gremio están en la categoría micro y pequeña empresa (ACICAM. Plan de negocios del sector de Cuero, Calzado y Marroquinería: Una respuesta para la transformación productiva. Diapositiva 6. 2013), las cuales no cuentan con herramientas sólidas para ser competitivas ante la visible apertura económica, viéndose como resultado un panorama desalentador para la industria en sus cuatro grandes focos, Bogotá – Cundinamarca, Santanderes, Valle – Eje cafetero y Antioquia.</p> <p>Analizando esta problemática, ALICIA WONDERLAND se ha encaminado a alejar sus diseños de competir en la categoría "Precio" y en el proceso de Branding que ha llevado en los últimos cuatro años, ha creado productos innovadores bajo el sello de Estilo, Color, Comodidad y Moda, tal como lo indica su slogan, lo que ha dado como resultado, el posicionamiento a nivel local como la marca de moda urbana con mayor crecimiento y proyección en el sector, siendo punto de referencia para muchas de las 1463 empresas formales que conforman la industria del calzado en Santander (ACICAM. Plan de negocios del sector de Cuero, Calzado y Marroquinería: Una respuesta para la transformación productiva. Diapositiva 10. 2013).</p> <p>Esta investigación se centra en la elaboración de un plan Prospectivo Estratégico para ALICIA WONDERLAND con el fin de generar valor en la empresa y perdurar en el tiempo.</p> <p>La información que surja de esta investigación permitirá desarrollar un modelo de planeación estratégica que garantice el cumplimiento de las metas pactadas con el fin de satisfacer a los accionistas y fortalecer el direccionamiento estratégico de la organización, esto como una manera de identificar los riesgos generando controles y escenarios con el fin de anticipar el futuro próspero para la organización.</p> <p>El documento es el Anteproyecto de Grado de 2 estudiantes de la Especialización de Gerencia Estratégica de la Universidad de La Sabana, como requisito fundamental y evidencia del proceso de formación especializada para obtener el título aplicado a la empresa de uno de estos estudiantes.</p>
13	CONCLUSIONES.	<p>De acuerdo al anterior análisis prospectivo, se puede concluir que la empresa Alicia Wonderland tiene un nivel de fortalezas mayor al de sus debilidades, pero con amenazas más contundentes que las oportunidades que le brinda el entorno, dando como resultado un gran número de variables internas para trabajar que apuntan hacia el aumento de su rentabilidad como propuesta de generación de valor. Los actores principales son los socios, el gerente y la competencia, y basándose en la influencia que se ejercen entre cada uno de ellos, se puede cumplir con sus objetivos.</p> <p>Es recomendable que se dé mayor capacitación, entrenamiento y programas de incentivos para el desarrollo personal y profesional, siendo pertinente la inclusión de un socio capitalista y que se haga gestión financiera por medio de créditos en bancos y control de inventarios, así mismo, es recomendable para el desarrollo tecnológico, estandarizar los procesos con la sistematización de los procesos de producción. Finalmente para la satisfacción de calidad hay que focalizar los productos y seguir trabajando en la innovación de los nuevos diseños de zapatos.</p> <p>En el capítulo de formulación, implementación y evaluación estratégica se define el desarrollo de productos como la estrategia más viable para alcanzar los objetivos a corto y mediano plazo en Alicia Wonderland, siguiendo el modelo de negocio donde se busca modificar y mejorar los diseños de zapatos existentes en los periodos de tiempo que dan las tendencias mundiales, sacando al mercado varios estilos de moda que respondan antes ella, pero que actualmente no existe un direccionamiento estratégico que le permita llegar a la ejecución de su estratégica, trabajando a media marcha al encontrar falta de capacitación del capital humano, desalineación en la estructura organizacional y fallas en los procesos internos, que se han equilibrado con el exitoso caso de mercadeo y ventas.</p> <p>Por lo anterior se recomienda la ejecución de los objetivos estratégicos a cabalidad para disminuir los costos y gastos, poder aumentar las ventas y que el retorno de la inversión sede, de manera rápida, pudiendo apalancar el área de mercadeo y ventas, siendo la que más peso le da al éxito de la marca, y hacer campañas masivas digitales, btl, usando líderes de opinión, referenciadores e impactando de manera no convencional, impulsando los nuevos estilos, que serían fabricados por operarios productivos con proceso estandarizados, en máquinas de tecnología de punta, con un capital humano con sentido de pertenencia, en una estructura organizacional alineada con la estrategia.</p>