

RESU

No.	VARIABLES
1	NOMBRE DEL POSTGRADO
2	TÍTULO DEL PROYECTO
3	AUTOR(es)
4	AÑO Y MES
5	NOMBRE DEL ASESOR(a)
6	DESCRIPCIÓN O ABSTRACT
7	PALABRAS CLAVES
8	SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO
9	TIPO DE ESTUDIO
10	OBJETIVO GENERAL
11	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
12	RESUMEN GENERAL

13	CONCLUSIONES.
14	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

MEMORANDEO ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)

DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
ESPECIALIZACION EN GERENCIA ESTRATEGICA
PLAN ESTRATÉGICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL ÁREA DE COMUNICACIONES QUE CONTRIBUYA A LA DEFINICION DE UN PLANTEAMIENTO ESTRATEGICO DEL CENTRO COMERCIAL COMBEIMA DE LA CIUDAD DE IBAGUE
DIANA CAROLINA DAZA DEVIA
2015 MAYO
PROPUESTA DE IMPLEMENTACION PARA LA CREACIÓN DEL ÁREA DE COMUNICACIONES DEL CENTRO COMERCIAL COMBEIMA QUE CONTRIBUYA A LA CREACION DE UN PLAN ESTRATEGICO DEL QUE CARECE EL CENTRO COMERCIAL COMBEIMA Y APORTARIA TANTO AL FORTALECIMIENTO DE SU COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA, ASI COMO EL CAMBIO Y MEJORAMIENTO DE IMAGEN CORPORATIVA.
COMUNICACIÓN, IMAGEN CORPORATIVA, ESTRATEGICA, CENTRO COMERCIAL, PLANEACION
COMERCIAL
PROPUESTA
Fortalecer la imagen corporativa del Centro Comercial, brindado una alternativa que apoye las comunicaciones internas y externas.
*Establecer procesos de comunicación que apoyen las distintas áreas de trabajo del Centro Comercial, brindado herramientas que conlleven al mejoramiento de los resultados. * Implementar un área de trabajo que canalice toda la información de la Copropiedad que se maneja tanto interna y externamente. * Proponer conceptos institucionales que fortalezcan la imagen corporativa del Centro Comercial
El Centro Comercial Combeima es una propiedad horizontal mixta con 37 años de creación; está compuesta de 70 oficinas, 18 apartamentos, 84 parqueaderos y 177 locales en los que ofrece a clientes su oferta comercial; está regida especialmente por la Ley 675 de 2001 de Propiedad Horizontal. Sus órganos de dirección son la Asamblea General de propietarios, el Consejo de Administración y Gerencia. El Edificio cuenta con una excelente ubicación estratégica, que le permitió ser el líder en su sector, por más de 20 años; sin embargo, los cambios que han surgido en el mercado y en las exigencias de los compradores, han generado que actualmente no sea el centro Comercial más importante de Ibagué, pasando a ser el principal únicamente del Centro de la Ciudad, y se le cataloga como el Centro Comercial tradicional de Ibagué. La Copropiedad no cuenta con un Plan Estratégico, donde este plasmado el programa de actuación que indique lo que pretende conseguir y cómo hacerlo, lo que ha generado que en algunos momentos críticos no se tengan las herramientas necesarias para llevar a cabo acciones que permitan la solución adecuada de conflictos, limitándose a su manejo de una manera acostumbrada y mecánica. Teniendo en cuenta cuales son los aspectos más relevantes que trabajan las directivas del Centro Comercial y con el antecedente de que la Copropiedad no se han construido conceptos base, para el desarrollo del objeto social de la Organización, carecen de mecanismos, herramientas y parámetros para que cada área desarrolle las actividades o las tareas que les corresponden cumplir y en vista de la falta de planes de acción, indicadores, etc., por lo que se plantea la presente propuesta de comunicación para contribuir con la construcción del plan estratégico del Centro Comercial Combeima.

Luego de analizar la información organizacional que posee el Centro Comercial Combeima, se puede concluir que requiere de manera importante la implementación y adopción de un plan estratégico que le permita tener líneas de actuación a seguir y serán la herramienta principal en la dirección y toma de decisiones a corto y a mediano plazo.

Es posible concluir que para la construcción y puesta en marcha de un Plan Estratégico el Centro Comercial Combeima, necesariamente debe adoptar un Plan de Comunicaciones que le permitirá fortalecer sus valores organizacionales, optimizar los procesos entre áreas y audiencias y emitir un mensaje correcto de su identidad corporativa.

La construcción de un Plan Estratégico de Comunicaciones contribuirá al contribuiría a solucionar los problemas que actualmente se presentan a nivel interno y externo, dando a conocer el nuevo enfoque y mejoramiento de imagen que se pretende que tenga el Centro Comercial y se llegue a convertir en una insignia de la capital.

1. Ley 675 de 2001- Propiedad Horizontal
2. Reglamento de Propiedad Horizontal Centro Comercial Combeima

[http:// www.ccombeima.com](http://www.ccombeima.com)