

Información Importante

La Universidad de La Sabana informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad de La Sabana.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento para todos los usos que tengan finalidad académica, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le de crédito al documento y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, La Universidad de La Sabana informa que los derechos sobre los documentos son propiedad de los autores y tienen sobre su obra, entre otros, los derechos morales a que hacen referencia los mencionados artículos.

BIBLIOTECA OCTAVIO ARIZMENDI POSADA
UNIVERSIDAD DE LA SABANA
Chía - Cundinamarca

CÓMO HABLARTE

AUTORES:

Andrés Felipe Berrío Cantillo

Daniella Bonil Sanín

Daniela Martínez Ahumada

TRABAJO DE GRADO

Proyecto creativo de carácter audiovisual

DIRECTOR:

Carlos Andrés Reyes

Universidad de la Sabana

Facultad de Comunicación

Comunicación Audiovisual y Multimedia

Bogotá
2015

1. RESÚMEN

“Cómo hablarte” es un videoclip para la banda “Caravanchela”, en el que los músicos acompañan la historia de un hombre que se entrega, tanto emocional como físicamente, para hacer feliz y comunicarse con una mujer que se encuentra en un universo diferente al de él. En el video, se hace énfasis en la existencia de diferentes mundos, representado diferentes realidades y a los cuales se tiene acceso, únicamente, por medio de portales.

ABSTRACT

“Cómo hablarte” is a music video made for the band “Caravanchela”, in which the musicians will accompany the story of a man who gives himself, both emotionally and physically, to make happy and communicate with a woman who is in a different universe from him. In the video, the emphasis is on the existence of different worlds, representing different realities and which are accessed, only, through portals.

1. Resumen y <i>abstract</i>	2
2. Introducción.....	6
3. Storyline.....	7
4. Objetivos.....	7
4.1. Objetivo general.....	7
4.2. Objetivos específicos.....	7
5. Justificación.....	8
6. Estado del arte / Perspectiva Teórica.....	10
7. Ficha técnica.....	15
8. La Canción “Cómo Hablarte”	16
8.1. Letra.....	16
8.2. Acerca de La Canción.....	18
9. Propuesta de dirección.....	18
9.1. Sinopsis.....	18
9.2. Referentes visuales – Lineamientos generales.....	20
9.3. Tratamiento audiovisual y estructura narrativa.....	24
9.3.1. Introducción a personajes y mundos.....	24
9.3.2. Detonante.....	25
9.3.3. Desespero – Prueba y error.....	25
9.3.4. Acierto – Primer elemento.....	26
9.3.5. La noche – Segundo elemento.....	26
9.3.6. Punto de giro – Tercer y cuarto elemento.....	27

9.3.7. Entrega total – Resolución.....	27
9.4. Perfil de los personajes	28
9.4.1. Él.....	28
9.4.2. Ella.....	28
10. Guion técnico.....	29
11. Storyboard.....	48
12. Propuesta de dirección de fotografía.....	60
12.1. Especificaciones técnicas.....	60
12.2. Espacio mujer.....	60
12.2.1. Temperatura de color.....	61
12.2.2. Contraste.....	62
12.2.3. Calidad de la luz.....	64
12.2.4. Composición.....	64
12.3. Espacio hombre.....	65
12.3.1. Temperatura de color.....	65
12.3.2. Contraste.....	66
12.3.3. Calidad de la luz.....	68
12.3.4. Composición.....	68
12.4. Espacio de la banda.....	69
12.4.1. Temperatura de color.....	69
12.4.2. Contraste.....	70
12.4.3. Calidad de la luz.....	71

12.4.4. Composición.....	72
13. Propuesta de dirección de arte.....	72
14. Propuesta de post-producción.....	85
14.1. El Montaje.....	85
14.2. Colorización.....	87
14.3. Composición y efectos visuales.....	89
15. Propuesta de producción.....	95
15.1. Pre-producción.....	96
15.1.1. Cronograma de trabajo.....	96
15.1.2. Alimentación.....	98
15.1.3. Transporte.....	99
15.1.4. Consecución de recursos.....	99
15.2. Producción.....	101
15.2.1. Presupuesto.....	102
15.3. Post-Producción.....	104
15.4. Exhibición.....	104
16. Conclusiones.....	104
17. Referencias bibliográficas.....	106
18. Apéndices o anexos.....	115
18.1. Contratos y autorizaciones.....	115

2. INTRODUCCIÓN

Se difiere en el origen exacto del videoclip musical y desde que surge, ha habido acercamientos a éste por medio de distintas ciencias que lo analizan desde sus respectivos enfoques. El videoclip musical es un producto que recoge y utiliza diferentes elementos del lenguaje audiovisual y cinematográfico, al tiempo que intenta dar una visión y expresar determinados conceptos, sensaciones y emociones.

Al ser un producto que involucra tanto el sector visual como el musical, se puede decir que no es sencillo analizarlo ni realizarlo. Lo mencionado hace parte de la motivación que llevó a la realización de este proyecto. *"La compleja naturaleza del videoclip se explica por la capacidad que demuestra al relacionar dos lenguajes diferentes como son la música y la imagen"*. (Viñuela, 2004, p.540). Esta afirmación de Viñuela (2004), nos lleva a uno de los principales objetivos planteados en este proyecto, el poder hacer buen uso de ambos lenguajes, teniendo en cuenta que la música debe estar unida a la imagen, de tal manera que se forme un concepto uniforme y éste sea evidente en el video de la canción "Cómo hablarte".

Así mismo, es importante saber que el videoclip ofrece múltiples opciones en el momento de experimentar con las imágenes y el sonido. Es por esto, que según la clasificación que hace Ana María Sedeño (2007) de los videoclips musicales, el video de la canción "Cómo hablarte", se encuentra dentro de lo que la autora denomina un videoclip musical Descriptivo Narrativo. "Cómo hablarte", es un video en el que existen dos niveles, mostrados en porcentajes iguales, que son la historia y la presencia del grupo musical. En el documento se encuentra el proceso para construir un producto en el que existe el componente narrativo lineal, apoyado por imágenes de la banda "Caravanchela"; pero que se separa un poco de la descripción que hace Sedeño (2007) en su texto, debido a que, aunque es una trama paralela y unida completamente a la canción, logra involucrar narrativamente el entorno en el que se encuentra la banda físicamente. La banda no es un testigo de la historia, sino que aporta elementos a la narración y al concepto global del video.

En este proyecto, además de haber una preocupación por encontrar una unión adecuada entre la canción y el video; hay una intención narrativa en la que, por medio de los dos personajes principales y sus mundos respectivos, se busca dejar un mensaje, al espectador, que involucra un componente del que habla Sedeño (2007) en su texto, y es el conceptual, que además de complementar lo narrativo y descriptivo del video, consiste en utilizar el recurso metafórico y poético para narrar y crear un ambiente y estética.

En este documento se encuentra consignado, paso a paso, y desde los diferentes departamentos pertenecientes al equipo de trabajo del proyecto, el desarrollo del videoclip, desde la concepción de la idea y los planteamientos iniciales, hasta el resultado final en cuanto a video y a la producción en general del producto. Se

pretende mostrar el proceso de preproducción, producción y postproducción del videoclip “Cómo hablarte”, demostrando conocimientos frente al lenguaje audiovisual y una investigación exhaustiva de lo que es el videoclip, sus técnicas y clasificación; para lograr la creación de un video musical que tenga un efecto positivo en cuanto a la proyección que existe con la banda “Caravanchela” y mantenga los lineamientos planteados desde el inicio del proceso.

3. STORYLINE

Un artista busca salir de su espacio al ver, a través de sus obras, a una mujer.

4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

Realizar un videoclip musical para la banda “Caravanchela”, en el que se evidencie el concepto del *sacrificio* por medio de una historia de dos mundos y personajes opuestos; e involucrando la imagen de la banda como elemento fundamental y con aporte narrativo.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

4.2.1. Crear los dos universos opuestos (el taller de un artista plástico y fotógrafo; y la habitación, totalmente básica e uniforme, de una mujer), basados en la premisa de que los cuadros son portales y permiten, por medio de acciones específicas, comunicación entre ambos espacios.

4.2.2. Proponer una estética que se ajuste a las necesidades y al perfil de la banda "Caravanchela".

4.2.3. Generar un equilibrio entre la historia planteada y las imágenes de la banda tocando la canción; logrando que ésta aporte narrativamente, constituyendo el tercer espacio físico del videoclip.

4.2.4. Consolidar un equipo de trabajo sólido donde cada departamento sea autónomo y posibilite un proceso de aprendizaje adecuado mientras se realiza un producto de alta calidad.

4.2.5. Posicionar el videoclip, "Cómo hablarte", dentro de los más vistos de la banda "Caravanchela", logrando más de 5000 vistas en YouTube.

4.2.6. Crear un videoclip con coherencia y unión entre la canción y la imagen, y que aporte al surgimiento de la banda en el mercado musical.

5. JUSTIFICACIÓN

Las industrias del entretenimiento, hoy en día, generan todo tipo de contenido y actividades para el tiempo libre y de ocio de las personas. Los autores Geoffrey P. Hull, Thomas Hutchison y Richard Strasser (2011), hablan de un estado del entretenimiento que resulta interesante al momento de involucrarnos con la producción de un video musical; y es el estado pasivo, que es el que tiene el menor grado de involucramiento por parte del receptor del contenido. Lo cual no implica que no le llegue el producto a quien lo ve sino que éste lo único que hace es ver y escuchar, mas no tiene la posibilidad de intervenir activamente en la producción y alterar o contribuir en el contenido propiamente.

Además de querer entregar un producto listo para que las personas tengan acceso a él, como video, y como la imagen del primer single de la banda “Caravanchela”, se busca recurrir a un aspecto muy importante que permite la realización del videoclip musical, y es reunir diferentes lenguajes y géneros que lo enriquecen.

“[e]l video musical se apropia de numerosos elementos ya existentes en otros géneros audiovisuales y los re articula dentro de un nuevo contexto otorgándoles nuevos significados”. (Viñuela, 2004. p.550). Se hace referencia a que el video musical es un producto complejo, que además de tener que partir de la música para aportar visualmente al concepto y estética de la banda, debe surgir de un lenguaje utilizado en distintos medios como el cine o la televisión para lograr su objetivo. Encontramos grandes directores que además de realizar cine, tienen un amplio bagaje en la realización de videos musicales, tales como Michel Gondry, David Fincher o Sofía Coppola.

Así mismo, además de otorgar nuevos significados a los elementos de otros géneros, el videoclip musical, ofrece una visión de mundo, y tiene un alcance muy amplio debido a las plataformas en las que se distribuye y a la cantidad de personas que accede a estas diariamente; además de involucrar diferentes industrias. “En el caso del videoclip, las industrias implicadas son la discográfica, la de producción audiovisual y la televisiva, las que conforman el producto en todas sus fases.” (Sedeño, 2007) Aunque es correcto lo que dice Sedeño haciendo referencia a las diferentes industrias involucradas, debemos tener en cuenta, y añadir, que aunque la industria televisiva presenta ventajas importantes para dar a conocer el videoclip, YouTube es una ventana que ha adquirido una gran importancia en la etapa de la distribución de la cadena del video musical.

Además de contar con posibilidades inimaginables de ser visto en todas partes del mundo, por internet y televisión, el video de “Cómo hablarte” para la banda “Caravanchela”, se realiza para transmitir un mensaje y aportar a la intención, promoción, estética y concepto de la banda. “Lo que prima es el desarrollo de la personalidad del artista, ya que ésta será automáticamente trasladada a la música que interpreta y, a su vez, influirá en la formación de la identidad de quien consume la música.” (Viñuela, 2008. p.242). “[I] el video musical permite controlar todas las imágenes necesarias para la creación de la identidad de un artista.”(Viñuela, 2004, p. 550).

Para concluir, podemos decir que el video “Cómo hablarte”, de la banda “Caravanchela”, se realiza como un proyecto académico, pero que busca desenvolverse como el video del primer single del nuevo disco de la banda en el mercado de la música. Además, el video tiene como fin aportar a la carrera e imagen de la banda, agregando elementos audiovisuales que permitan un avance en la consolidación de su estética como grupo. Finalmente, pero no menos importante, entendiendo las ventajas de poder exhibir un producto en canales de video en internet y recogiendo elementos de diferentes géneros audiovisuales para crear un producto de alta calidad, visual y de contenido, que haga evidente el proceso y los conceptos adquiridos durante toda la carrera.

6. ESTADO DEL ARTE / PERSPECTIVA TEÓRICA

Se abordará de lo general a lo específico para poder encontrar lo que se ha dicho, cómo se ha dicho, qué logros se han alcanzado, qué no se ha dicho y qué vacíos

existen en cuanto al video musical y a la temática en torno a la que gira el videoclip de la canción “Cómo hablarte”. Se realizará un acercamiento a aquellos textos que se refieren al video musical y su historia, seguidos de los que hagan alusión a sus características y datos específicos, pasando por el tema del auge que tiene en la actualidad y su influencia en el mercado de la música; y por último aquellos textos y productos audiovisuales que se relacionen o sean similares en determinadas características con el video “Cómo hablarte” de la banda “Caravanchela”.

Es importante saber qué se ha dicho sobre el videoclip musical y de donde viene este producto audiovisual, por lo que aquí encontramos aportes de autores que mencionan cierta discusión en cuanto al origen oficial del mismo.

El origen cinematográfico del video musical ha sido defendido por numerosos estudiosos durante la década de los 80, ya que es necesario tener en cuenta que las primeras investigaciones que se realizaron sobre el videoclip provenían del campo de la teoría cinematográfica, la psicología y la sociología, con lo que el aspecto musical quedaba relegado a un segundo plano o, en la mayor parte de los casos, olvidado. (Viñuela, 2004. p.542)

Es decir, muchos autores intentan definir el origen del videoclip musical basándose en el área desde donde lo estudian. Es posible decir que la idea de video musical empieza a existir en el momento en que diferentes personas adquieren una preocupación e interés por la unión entre la imagen y la música.

Por ejemplo, a principios de los años 20's, Oskar Fischinger, músico y animador, comienza a realizar experimentos de patrones visuales para piezas musicales. Y así, algunos más, como Walt Disney, Carlos Gardel, Elvis Presley y los Beatles, entre otros, empiezan a formar lo que hoy en día se conoce como videoclip musical. “Desde los años '50 en las cadenas de televisión anglosajonas como BBC o NBC, se elaboran programas en los que se daba cabida a las actuaciones de los artistas de actualidad.” (Viñuela, 2004. p.544). Había un interés claro por la imagen y la música juntas, pero no era un concepto definido propiamente y más teniendo en cuenta que “[e]l videoclip aún no contaba con un lenguaje desarrollado y se movía entre la realización televisiva y el cine de vanguardia, las estrategias de promoción de la industria musical no estaban tan desarrolladas como en la actualidad”. (Viñuela, 2008. p.237) Lo que nos da a entender, que para nadie era claro que existían los videos musicales, oficialmente, solo se experimentaba con un lenguaje visual, salido del cine y la televisión, para generar videos para canciones ya hechas.

“En los años sesenta, el video se convirtió en el soporte más adecuado para la creación y la experimentación artística”. (Sedeño, 2008. p. 122)

En Agosto de 1981 se vuelve oficial y reconocido el concepto del video musical con la llegada del canal MTV (Music Television), un canal que transmitía videos

musicales las 24 horas del día y que transmitió como primer videoclip musical al clásico “Video Killed the Radio Star” del grupo “The Buggles”. “[I]entamente se fue configurando una modalidad video gráfica, un medio con sus propias características como vehículo de expresividad”. (Sedeño, 2008. p. 122)

Como se puede ver, existen diferentes autores y perspectivas desde las cuales se puede ver el origen del videoclip musical. Por lo tanto, podemos generar la conclusión de que el video musical surge desde el momento en que se experimenta con la imagen y la música, tomando elementos de diferentes lenguajes y sectores audiovisuales, como lo es el cine, la televisión y el video experimental. Pero, se decide catalogar como el momento oficial en que el videoclip se empieza a conocer como tal, cuando surge el canal MTV y genera un espacio de veinticuatro horas para la distribución exclusiva de este contenido.

Desde la década de los 80's y en adelante, han venido surgiendo diferentes videos musicales que permiten revolucionar y plantear nuevas maneras de realización de los mismos, al tiempo que plantean nuevas temáticas y formas de generar conceptos y maneras de expresar algo frente a la sociedad, el mundo o simplemente de contar una historia. Coinciden muchos autores, finalmente, en que, independientemente del origen del videoclip musical, éste se ha convertido en un instrumento clave tanto para la industria audiovisual como para la musical, ya que genera una forma de exhibición tanto de conceptos e ideas en el video, como de la música de los artistas y bandas en sí.

Todo esto nos lleva a terminar con uno de los aspectos más importantes en el segmento de lo que se ha dicho con respecto a la historia del videoclip, y es la creación del sitio web, YouTube, en 2005. Esto permite hablar de un momento en el que la televisión y los medios tradicionales, sin dejar de transmitirlo y sin generalizar, dejan de ser el medio fundamental de exhibición para el videoclip musical. “En realidad, el videoclip cuenta con muchos otros canales y programas televisivos en los que ser difundido” (Selva, 2012. p. 1). “Internet se ha convertido en un vehículo fundamental para la comunicación y el marketing, dado su carácter hipertextual, multimedia e interactivo” (Selva, 2012. p. 2). Según lo que dice Selva (2012) en su artículo, Internet y las diferentes plataformas se han convertido en un vehículo de exhibición importante para el videoclip musical, apoyados siempre en las nuevas tecnologías y tendencias de consumo de medios de las personas.

“Las diferentes webs 2.0 son potentes vehículos de marketing viral, herramienta de comunicación comercial basada en el tradicional boca-oreja y facilitada por las nuevas tecnologías” (Selva, 2012. p. 4). Por lo tanto el espectro es tan amplio como es posible, no solo a través de YouTube, sino, como menciona Selva (2012), por medio de otras páginas y plataformas que permiten subir y compartir contenido en línea. Al tiempo que se mantienen y amplían las formas de compartir el contenido, se ha abierto la posibilidad a todo tipo de artistas y bandas, de generar sus propios

videos y compartirlos, independientemente del presupuesto, el género musical, la calidad o cualquier especificación técnica con respecto a sus canciones o videos.

Inclusive, debido a la cantidad de videoclips musicales que se realizan y comparten diariamente, hay varios autores que han creado definiciones para lo que son este tipo de videos, además de identificar y hacer visibles ciertas características que comparten muchos videos. Otros, han optado por crear categorías y clasificarlos; todo con el fin de estudiar este fenómeno o vehículo comercial y promotor de la música de artistas y bandas.

El videoclip es un género audiovisual, un modo diferenciado de gestionar las materias expresivas de la imagen y el sonido, con una intencionalidad global coherente a través de un conjunto de recursos estables y uniformes de naturaleza temática, enunciativa y retórica (Sedeño, 2007).

En esta definición, se encuentran aspectos básicos y característicos del videoclip, como su intencionalidad por medio de diferentes recursos, con los cuales se genera una atmósfera específica que gire alrededor del concepto de cada video.

“[e]l videoclip no se reduce a una mera traducción visual de los elementos musicales, ya que existe una cierta autonomía del videoclip respecto a la canción, que, aunque relativa y limitada, se plasma en diversos aspectos” (Selva Ruiz, 2012. p. 105). Selva (2012), además de mencionar lo que en muchos casos se hace con los elementos musicales, que es traducirlos de manera literal en las piezas audiovisuales; hace énfasis en la libertad que se tiene en el videoclip, debido a que una gran cantidad de ocasiones, éste se sale de todos los parámetros literales planteados en las letras de las canciones, llevando los elementos a un nivel mucho más metafórico, o que incluso, no tiene relación alguna con lo que se escucha en la canción.

Para Selva (2012) existen formas de construir el videoclip o de analizarlo, en cuanto a la relación entre los elementos musicales y las expresiones emocionales que se generan a partir de los mismos. Por lo tanto, elementos como el tempo, la armonía, el volumen o el ritmo, entre otros, generan diferentes resultados dependiendo de la canción y el tipo de público que llegue a conocer la misma. Además, Selva (2012), hace referencia a un elemento básico en el momento de la creación de un videoclip musical, y es el montaje, donde, dice él, la mayoría de ocasiones lo que se hace es resaltar los momentos con beats fuertes y acentuar los momentos más llamativos de cada canción respectivamente.

Por otra parte, hay autores que se distancian un poco del elemento musical, para dar un completo análisis, y definir, las características más destacadas del video musical. Sedeño (2007), resume en tres elementos, lo que considera como lo más representativo del video musical. Lo primero a lo que hace referencia es a su finalidad publicitaria, donde incluye el hecho de que el origen del videoclip musical

se ve ligado a este área, y aunque conserva elementos de la misma, como la necesidad e intención de generar ventas (físicas y de imagen) y ganancias, logra un amplio campo en términos del momento de la creación. Por lo cual muchas veces “a través de él se crea ideología y modos de comportamiento, estereotipos sociales y referencias culturales y vitales” (Sedeño, 2007).

La segunda característica importante a la cual hace referencia Sedeño (2007), es que el video musical siempre tiene una mezcla base, entre la música y la imagen; pero logra involucrar elementos como las gráficas, la animación, e inclusive, propone el uso del sonido diegético y extradiegético. Y dentro de este discurso, habla de que un factor importante, es el hecho de que siempre se parte de una canción preexistente para la creación de la pieza audiovisual.

El tercer y último elemento importante dentro del videoclip musical, es que “[c]onstituye un discurso específico, particularizado, que tiene su andamiaje en la especial relación que establecen imagen y sonido (música) en relación a unos fines publicitarios” (Sedeño, 2007).

A pesar de que se identifican características puntuales importantes, Sedeño (2007), decide partir del tercer aspecto (antes mencionado), para analizar la capacidad narrativa del video musical y sus posibilidades dentro del producto audiovisual.

[E]n el videoclip todas las temporalidades están permitidas, pero sus preferidas son la celeridad general, una intensificación de los estímulos audiovisuales (base de un extremo cambio visual) y la ralentización de la acción, con una función de intensificación y condensación de los hechos (Sedeño, 2007).

En el vídeo musical, lo que es ocultado y lo que es revelado sirve para animar, para atraer y comprometer al espectador en un proceso de reconstrucción e interpolación de una historia que puede adivinar de las escenas que están visibles (Sedeño, 2007).

Entonces, es posible decir que para esta autora, el video musical tiene recursos, como ocultar, ralentizar, intensificar o condensar hechos, narrativamente, para poder atraer la atención del espectador y dar a entender una historia, discurso o concepto. Para finalizar, Sedeño (2007), hace mención a que para ella existen básicamente tres tipos de videoclips musicales, narrativamente hablando; que serían los narrativos, descriptivos y los descriptivos-narrativos.

Según esta clasificación, es posible decir que el video de la canción “Cómo hablarte”, se incluiría en la categoría de los videos descriptivos narrativos, donde se involucra una historia y, en un montaje paralelo, la banda tocando. “Este es el tipo de videoclip que suele elegirse cuando se desea representar algún tipo de argumento temporal con un desarrollo narrativo reducido” (Sedeño, 2007).

Por último, es importante tener en cuenta la existencia de productos audiovisuales que se relacionen o sean similares en determinadas características con el video “Cómo hablarte” de la banda “Caravanchela”.

Dentro de estos productos, no solo se encuentran videos musicales, también se tienen en cuenta algunas películas que se asemejan en determinados elementos, al video de “Cómo hablarte”. Por ejemplo, “Ruby Sparks” (Dayton & Faris, 2012), maneja, dentro de su trama, el cruce de dos “mundos” en el que el novelista, que está pasando por una crisis, logra crear a la mujer de sus sueños, Ruby. Pero lo más importante, y en lo que es similar esta película al video de “Cómo hablarte”, es que el personaje, cuando escribe en su máquina para escribir, tiene la posibilidad de hacer que esta mujer se transporte al mundo “real”, siendo tal cual el la describe en su texto, y contando con la posibilidad de cambiar dependiendo de lo que quede plasmado en el papel. Lo que el personaje realiza, tiene una relación directa en el comportamiento, imagen y personalidad de Ruby, pero esto, al igual que en “Cómo hablarte”, funciona unidireccionalmente, debido a que el hombre, es el único que puede generar cambios en ella, además de que Ruby no tiene conocimiento alguno del poder con el que cuentan sobre su vida y mundo.

Además de “Ruby Sparks” (Dayton & Faris, 2012), en la película “What dreams may come” (Ward, 1998) se explora el tema de la dualidad entre los mundos, separados física y espiritualmente. Esto, por medio del paso de la vida a la muerte, y del camino que hay para las almas, en el cielo y el infierno. Lo que tiene relación directa, y que se toma como referente de este producto audiovisual, es que además de que existen dos mundos y personajes, que buscan estar juntos y no pueden, es la pintura, como en “Cómo hablarte”, el mecanismo de comunicación entre ambos personajes y mundos. Además, hay un personaje que tiene la habilidad, de alterar el mundo en el que se encuentra el otro. En esta película, hay una obra pictórica que juega el papel de “lazo” entre ambos mundos, entre la mujer que sigue en vida, y su esposo, que murió y se encuentra en el cielo. La diferencia entre este referente y lo que se plantea en el video de “Cómo hablarte”, es que, en “What dreams may come” (Ward, 1998), ambos personajes saben en la posición en que se encuentran, y logran encontrarse al final de la película, mientras que en “Cómo hablarte”, en ningún momento se logra un contacto físico entre los personajes o los mundos de los mismos.

Así mismo encontramos a “Stranger than fiction” (Forster, 2006), que plantea un tema parecido al de “Ruby Sparks” (Dayton & Faris, 2012), donde la escritora, sin tener conocimiento de que ocurre, puede modificar, al tiempo que escribe, el mundo de su personaje principal, que resulta existir en el mismo mundo y puede escuchar todo lo que escriben sobre su “historia”.

Finalmente, en cuanto a videos musicales, está el principal referente, “Take on me” (A-ha, 1985), que nos muestra literalmente dos mundos, diferentes en su técnica, ya que uno de estos involucra animación y el otro es imagen real. De este se toma

la idea de utilizar dos personajes, hombre y mujer, y que se encuentran en el enfrentamiento, por decirlo de alguna manera, de sus mundos, y sienten una atracción que los lleva a querer pasar físicamente al mundo del otro.

Es posible concluir, entonces que, desde que se pensó en una unión entre imagen y música, se pensó en videoclip musical, aunque fuera hasta MTV, que se oficializara el concepto. Además, el video musical recoge elementos de lenguajes propios del cine, la televisión y el video experimental, haciéndolo único y muy poderoso en el sentido de la creación audiovisual. Además, el estudio del video musical como tal ha sido abordado desde diferentes disciplinas, y resulta ser un tema muy amplio debido a esto mismo, pero, a pesar de esto, ha habido autores que han generado aportes en cuanto a clasificación, categorización y estudio de cada característica de los mismos. Aún existen vacíos y algunas discusiones que no permiten generalizar aspectos importantes sobre el videoclip musical, pero se debe a su misma capacidad de permitir innovar y mezclar elementos provenientes de diferentes artes y lenguajes. Finalmente, se toman para el video de “Cómo hablarte”, de la banda “Caravanchela”, referentes de películas y videos en los que el tema principal o en lo que se basan es el contraste de mundos o la existencia de personajes que quieren estar juntos pero deben hacer sacrificios para poder encontrarse o al menos comunicarse en la distancia entre sus distintos mundos o ambientes.

7. FICHA TÉCNICA

TÍTULO / CANCIÓN	Cómo Hablarte
ARTISTA	Caravanchela
DURACIÓN	3:03
DIRECCIÓN	Daniella Bonil
PRODUCCIÓN	Daniela Martínez
DIRECCIÓN DE ARTE	Daniela Ávila
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA	Andrés Reyes y Cristhian Mendoza
POST PRODUCCIÓN	Andrés Felipe Berrío

8. LA CANCIÓN “CÓMO HABLARTE”

8.1. LETRA

“Cómo Hablarte”
Trabajo de grado

Por: Silvia y Guillermo Palencia

Estuve pensando en cómo hablarte sin tener razón

Sin sonar extraño y no mostrar mucha ambición

Pensé en un relato

Tal vez unos tragos

Invitarte a algo

Nada es buena solución

Pensé en cantarte un verso

Y se encargue él del resto

CORO

Que haga temblar tu cuerpo

Mi canto sin talento

Que te haga sentir, lo que siento yo

Que nos saque de aquí y estemos solos tú y yo

Ahora que puedo hablarte y busco tener tu atención

Sin que sea extraño no crear una conexión

Pensé en hacer algo

Tal vez un relato

Inventarme algo

Tal vez sirva una canción

CORO

Que haga temblar tu cuerpo

Mi canto sin talento

Que te haga sentir, lo que siento yo

Que nos saque de aquí y estemos solos tú y yo

SOLO GUITARRA

CORO (x2)

Que haga temblar tu cuerpo

Mi canto sin talento

Que te haga sentir, lo que siento yo

Que nos saque de aquí

Que estemos solos tú y yo

8.2. ACERCA DE LA CANCIÓN

La canción “Cómo hablarte” hace parte del primer álbum de la banda bogotana “Caravanchela”. Este álbum se grabó en Bogotá, bajo la producción de la disquera “Andrea Records”, y contiene sonidos de jazz, funk, rock y soul.

La canción "Cómo hablarte", habla de un encuentro entre dos personas que se atraen, pero que no son capaces de hablarse entre sí. La letra es una invitación a salir a divertirse, relajarse y pasar un buen momento con la persona que le guste; con el único fin de pasarla bien.

9. PROPUESTA DE DIRECCIÓN – DANIELLA BONIL

9.1. SINÓPSIS

El videoclip “Cómo hablarte”, es la historia de un hombre y una mujer que no logran estar juntos debido a cada uno pertenece a un mundo diferente y nunca podrá acceder físicamente al espacio del otro. Los mundos, o espacios, están unidos por medio de una pared que comparten y que los separa; además de ser el elemento que genera una cercanía utópica entre ellos. El espacio de la mujer tiene, en la pared que los une, un cuadro pintado con la imagen del mundo o cuarto del hombre. Lo mismo ocurre en el espacio de él, hay un cuadro con la imagen del cuarto de ella.

El objeto de deseo de esta mujer, es el espacio de él, totalmente colorido y lleno de energía, mientras que el objeto de deseo de él se ve representado en ella.

Los cuadros en cada cuarto, tienen la labor de “portales”, que comunican ambos mundos y hacen evidente la transformación que va a ir teniendo cada espacio y personaje a medida que se desarrolle la narración.

La historia comienza con una introducción al espacio de cada uno y de los portales, con lo cual se muestra cual es el objeto de deseo de cada uno. Luego, el cuadro colocado en el espacio del hombre, muestra un misterioso roto en una esquina, por el cual se filtra algo de luz. Éste es el elemento que detona el cambio en la historia, ya que a él se le presenta la oportunidad de investigar de qué se trata esto, y puede observar por primera vez a esta mujer y su espacio. Es importante mostrar que para él, desde ese momento, cambia por completo su manera de pensar, sus prioridades y acciones, debido a que en principio, para él todo gira en torno al arte y a su profesión, pero en cuanto logra contemplar a esta mujer, se desestabiliza totalmente y desea comunicarse con ella, como le sea posible.

Él se da cuenta de que ella es una mujer aparentemente triste, en un mundo monocromático y estático, por lo cual empieza a emprender acciones para lograr hablarle. El hombre rompe un poco más el cuadro para ver si puede entrar. Golpea la pared. Luego de no obtener ninguna respuesta o resultado, se da cuenta que aunque la vea relativamente cerca, ella se encuentra en un mundo totalmente lejano al cual nunca va a poder entrar y del que nunca va a hacer parte.

Ella, mientras tanto, no presenta respuesta alguna ante las acciones del hombre. Para desahogar su frustración, él decide pintar sobre el cuadro que está en la pared que los separa. Esta resulta ser la única acción que genera un cambio y repercusión directa en el mundo de ella. Rápidamente él se da cuenta de que es la manera con la cual podría llegar a tener alguna conexión con esta mujer. Así que, el personaje toma la decisión de cambiar su mundo para hacerla feliz y poder, quizás, estar con ella, o por lo menos acercarse un poco.

La historia está contada desde el punto de vista del hombre, sus acciones y evolución. Las consecuencias de las acciones de él se ven reflejadas en un cambio anímico por parte de la mujer, quien irá percibiendo, paulatinamente, una transformación en su espacio a medida que él interviene, desde su mundo, el cuadro.

Al darse cuenta que la manera de comunicarse o tener algún efecto sobre ella, es pintando sobre este cuadro, decide empezar a lanzar gotas de pintura aleatoriamente sobre el cuadro. Las gotas caen en la parte superior del cuadro, y automáticamente, en el cuarto de ella, comienzan a descender por una pared, unas ramas llenas de hojas. Ella, frente a esto se mostrará un poco indiferente, pero a medida que el hombre agrega más elementos, la evolución anímica y de su espacio, será evidente.

En el cuarto de ella aparecerán las hojas, estrellas, ramas y flores. Los elementos, tomados de la naturaleza y enfocados en que, poco a poco, representando la vida, pueden transformar un espacio monótono, en algo armónico y lleno de serenidad.

No solo la mujer y su cuarto sufrirán esta transformación, ya que el hombre irá consumiéndose a medida que aporta, con su talento, al mundo y la felicidad de ella. Su mundo, o espacio, irá perdiendo objetos a medida que avanza la historia y él va entregando, de alguna forma, su ser, para que ella sea feliz. El proceso del espacio del hombre, únicamente se verá en el cuarto. Será solamente, hasta el final de la historia cuando se muestre de nuevo el cuadro del cuarto del hombre, en el que veremos que pasó de ser el espacio colorido y lleno de armonía, para ser un espacio totalmente blanco, en el que ahora si lo vemos a él, que es el último elemento de la obra que se va a desvanecer. El hombre dará todo de sí, inclusive sacrificará sus pertenencias físicas y su ser, por hacer feliz a esta mujer, conservando la esperanza de que ella va a sentir su mensaje y va a poder hablar y estar con ella, lo cual nunca se realiza.

9.2. REFERENTES VISUALES - LINEAMIENTOS GENERALES

“Cómo Hablarte”
Trabajo de grado

El videoclip gira en torno a los conceptos de sacrificio y cambio. Se utilizan elementos como el color para dar a entender, lo mucho que puede entregar una persona por otra y por su felicidad, muchas veces sin ser correspondido. Y, como dos personas que se complementan en diferentes sentidos, están en mundos separados, divididos por una pared, pero tan lejos para no llegar a tocarse nunca. Lo único que tienen son elementos que se proyectan por medio del portal, el cuadro.

En cuanto a los referentes para el espacio de cada personaje, se toman los espacios mostrados a continuación, que están unidos por una pared, pero manejan estéticas totalmente diferentes entre sí. Es ideal que se maneje un contraste entre ambos espacios, que sea claro y evidente, ya que por medio de planos generales y con buena profundidad de campo, se busca ubicar y contextualizar al espectador en el espacio y los mundos de los personajes con el fin de reforzar la personalidad de los mismos y sus respectivos ambientes.



Fuente: (Red Hot Chilli Peppers, 2012)

En cuanto a la iluminación de cada lugar, se busca que sea naturalista y suave, sin sombras marcadas ni contraluces. Por el contrario, se busca que cada espacio maneje detalle de los elementos que contiene, ya que aportan a la personalidad de cada personaje y a la transformación que se va a ir llevando a cabo, que no solo es de él y ella, sino de sus espacios también. En los cuartos, es muy importante cada elemento, y que los cuadros resalten y estén totalmente iluminados todo el tiempo.

Como se ve en el referente a continuación, la importancia de una iluminación naturalista y suave, en cada espacio, permite dar un mayor valor a las acciones de cada personaje en el espacio y con los objetos que se introducen en el mismo.



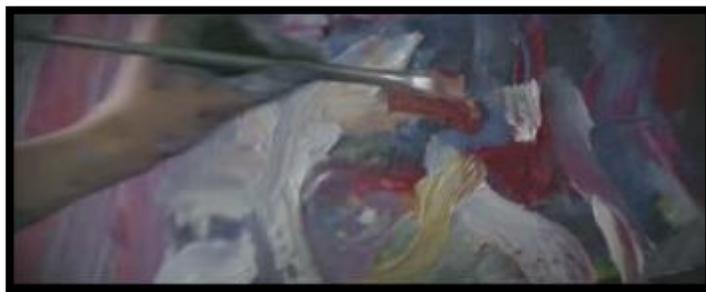
Fuente: (Partnership, 2011)



Fuente: (Partnership, 2011)

Para contextualizar y mostrar alguna acción y reacción importante de los personajes en sus cuartos, se van a realizar planos generales y movimientos horizontales, de extremo a extremo, que permitan observar ambos espacios al mismo tiempo cuando sea necesario.

En los momentos en que el hombre se encuentre frustrado se manejan planos medios y algunos generales, en los que se le da una posición de inferioridad frente a su mundo, de impotencia y desesperación. Para las acciones concretas, sobre todo de él, se utilizan planos más cerrados, y entre más específica sea la acción, más cerrado el plano. Sobre todo en los momentos en que se vea el cuadro, se realizarán planos detalle y primeros planos que permitan evidenciar las modificaciones que está realizando al mundo de ella por medio del portal, del cuadro.



Fuente: (Partnership, 2011)

En cuanto a la temperatura de color de cada espacio, se maneja siempre el tema de los opuestos, por lo que el cuarto del hombre va a pasar de una temperatura cálida a fría a medida que avanza la historia. Igualmente ocurre con el espacio de ella, que pasa de una temperatura fría a cálida.

“Cómo Hablarte”
Trabajo de grado

Es importante que el espectador entienda que aunque están en espacios continuos, son mundos totalmente separados y alejados. Por esto, tomamos este referente, en el que es evidente que hay un mundo en técnica de lápiz y otro de imagen real. Aquí es clara la diferencia entre ambos espacios, pero al mismo tiempo logra generar algo que se quiere lograr con el videoclip de “como hablarte”, y es la complementariedad, ya que aunque son opuestos, dan la sensación de ser lo que le falta al otro.



Fuente: (A-ha, 1985)

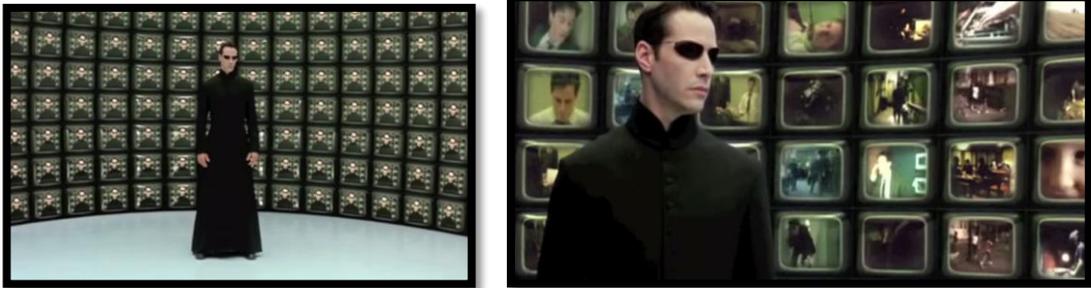


Fuente: (A-ha, 1985)

La historia es contada de manera totalmente lineal, al mismo tiempo que se realiza un montaje paralelo con la banda. La banda, además de aportar con su performance de la canción, es un elemento narrativo debido al espacio donde está ubicada. El espacio que se plantea está enmarcado en el concepto de la monocromía, y es un lugar rodeado completamente de portarretratos con dibujos en blanco y negro en los cuales se ven plasmadas imágenes de cuartos diferentes, aleatoriamente.

El espacio de la banda es considerado una “central” de portales, donde se mantiene el concepto de que los cuadros son entradas o formas de ver diferentes mundos y personas. En este lugar es posible ver diferentes historias y vidas, teniendo claro que únicamente aquellos que se encuentren con el color saturado, en movimiento y que salgan de la monocromía planteada para el resto del espacio, son los que pero los que se encuentran, de cierta forma, “abiertos”. Por lo cual, todo el tiempo, los

que presentan estas características, son los cuadros de el hombre y la mujer protagonistas de la historia.



Fuente: (Matrix: Escena del arquitecto 2014)



Fuente: (Matrix: Escena del arquitecto 2014)

Para el espacio en el que se encuentra la banda, “Caravanchela”, se busca una iluminación fría y dura, donde exista la posibilidad de realizar contraluces y hacer un juego de luces en los diferentes acentos musicales y puntos importantes dentro de la canción. Además, se plantea un uso de todo tipo de planos dependiendo del momento de la canción y de la historia, generalmente se buscan primeros planos para los momentos donde alguno de los instrumentos se destaque en la composición musical, generando congruencia con lo que suena y se ve, además de aportar importancia a algunos momentos de cada músico.

El lenguaje limpio, con movimientos de cámara fluidos y encuadres cuidados, es el que se plantea como dominante en el videoclip.

9.3. TRATAMIENTO AUDIOVISUAL Y ESTRUCTURA NARRATIVA

“Cómo hablarte”, es una canción que, debido a su gran cantidad de beats y acentos musicales, permite generar un video musical dinámico en términos de montaje, personajes y acciones. Este video, desde la concepción de la idea, tiene en cuenta

aspectos como la estética de la banda y su estilo musical, por lo cual mediante el tratamiento audiovisual, tanto de la historia en sí, como de los personajes y los músicos, busca, crear un look que permite un desarrollo adecuado de la idea, además de generar un aporte a la estética e imagen de la banda y de cada músico.

“Cómo hablarte” cuenta con tres espacios, dentro de los cuales se encuentran los dos mundos de los personajes y el lugar en el que está la banda, “Caravanchela”. Para ser más específicos en cuanto al manejo que se le da audiovisualmente a cada uno, se realizó una estructura básica de los momentos en los cuales es posible dividir la canción, además de la historia.

9.3.1. INTRODUCCIÓN A LOS PERSONAJES Y SUS MUNDOS

00:00:00 – 00:00:39

En este fragmento, la canción empieza a tomar fuerza, comenzando con unos acordes de guitarra, seguidos por la batería y más adelante, la participación del resto de instrumentos. Aproximadamente en el segundo 23 entra la voz.

En este fragmento, se hace una introducción al video, en la que se explica cual es el Status quo del mundo. Es decir, se hacen planos introductorios generales y medios para la banda, acompañados de un juego de luces que aporte al ritmo de este fragmento en la pieza musical, generando expectativa y ayudando a dar entrada a la canción y a la narración. Además, lo principal de esta introducción, es presentar los mundos de los personajes y el estado en el que se encuentran. Por lo tanto, se hacen primeros planos de objetos representativos e importantes de cada espacio, llegando a planos más abiertos que tienen como misión contextualizar y explicar la distribución de los tres espacios del videoclip y de lo que representa y siente cada personaje dentro del mismo.

Además, se hará evidente en este fragmento, que cada mundo tiene una temperatura de color y tonalidad diferente frente a los otros dos espacios, pero sobre todo el evidente contraste y comparación entre el espacio de el hombre y la mujer. El espacio de la banda, será un lugar “neutral”.

9.3.2. DETONANTE

00:00:40 – 00:00:47

Este fragmento es corto y es el primer coro de la canción. El detonante, que rompe con el Status quo, es el momento en el que entra la luz a través de la esquina del cuadro en el cuarto de el hombre. Este momento, narrativamente representa el

momento de decisión, donde el personaje debe actuar para saber qué sucede, que es lo que está alterando su mundo y sus actividades.

El fragmento está acompañado además de imágenes de la vocalista de “Caravanchela”, debido a que es una parte importante en cuanto a la letra de la canción y que se refuerza con su imagen.

9.3.3. DESESPERO – PRUEBA Y ERROR

00:00:48 – 00:01:09

En este segmento el personaje ha tomado la decisión de acercarse al elemento que llamó su atención, descubriendo a la mujer del otro lado, y entendiendo su mundo y su actitud frente al mismo. Por lo cual, decide tomar acciones, una tras otra, para poder comunicarse con esta mujer. Para mostrar la desesperación y los intentos fallidos del personaje, se hace un montaje con cortes rápidos, que incluyen saltos de eje y jump cuts, en los cuales haya tanto primeros planos como medios, que transmitan lo que siente el personaje y, de cierta forma, mareen o alteren al espectador.

El fragmento está acompañado además de imágenes de la banda y de detalles del espacio donde se encuentra ésta misma.

9.3.4. ACIERTO – PRIMER ELEMENTO

00:01:10 – 00:1:36

El personaje descubre que el elemento que permite comunicarse con el mundo de ella, o ejercer acciones sobre el mismo, es la pintura sobre el cuadro que inicialmente le mostró una luz, y a través del cual la ve. Se da cuenta por medio del primer elemento que se incluye al mundo de ella cuando el pinta, que son las enredaderas que se deslizan lentamente por su pared. El hombre está enfocado en generar cambios en el espacio de la mujer, mientras que ella, aunque recibe el elemento nuevo en su mundo y entra en contacto con el mismo, no se muestra emocionada. Más bien, se muestra un poco diferente.

Por lo cual este segmento busca, por medio de montaje paralelo entre los dos espacios y la banda, dar a entender que el está generando cambios, y que es un efecto de acción reacción. En cuanto al arco dramático de cada personaje, se refleja una estabilidad en el de ella, mientras que él, se encuentra en su punto más alto,

comenzando el declive. Esto es evidente, en el momento en que se dá la primera desaparición, que se plantea en un plano general y da a entender, que el mundo de él está perdiendo algo, mientras que ella gana elementos.

9.3.5. LA NOCHE – SEGUNDO ELEMENTO

00:01:37 – 00:02:31

En este fragmento, el personaje aumenta su desesperación y sentimiento de impotencia, llegando, por medio de golpear la pared que los divide, a encontrar otro elemento que resulte más importante y genere un cambio más notorio en la actitud y mundo de ésta mujer. Decide llenar su mundo de estrellas.

En la canción, se está dando la entrada al solo de la guitarra, que acompaña la llegada de la noche en la narración. Se maneja la aparición de las estrellas por medio de movimientos suaves de la cámara, además de saltos en el tiempo que le den dinamismo y apoyen los acentos musicales del momento del solo. En cuanto a los personajes, se da una importancia mayor a la mujer y su reacción en este fragmento, debido a que muestra un cambio e interactúa con lo que aparece en su mundo. En este momento, su estabilidad en cuanto al arco dramático, empieza a deshacerse, debido a que empieza a subir, a mostrarse de mejor actitud frente a su espacio y a ella misma.

Mientras tanto, se genera la segunda desaparición de objetos en el mundo del hombre, lo cual aporta a los contrastes y a mostrar que mientras hay una acción y reacción positiva en el mundo de ella, en el de él va a la inversa, y el va en descenso, dramáticamente hablando.

Termina el segmento cuando tanto él como ella se acercan a la pared que los separa. Es lo más cerca que están los personajes por primera vez y durante todo el video.

9.3.6. PUNTO DE GIRO – TERCER Y CUARTO ELEMENTO

00:02:32 – 00:02:40

El punto de giro consiste en el momento en que, pareciera que por fin van a poder comunicarse y ella va a entender las acciones que el ha tomado sobre su mundo, algo la distrae y se aleja del cuadro y de la pared. En este momento se manejarán planos generales y medios abiertos, donde se muestre de extremo a extremo lo que pasa, paralelamente, con cada personaje. Es decir, mientras él, decide actuar rápido, enviando diferentes elementos como las flores y color por medio de ramificaciones, ella recibe cada elemento siendo cada vez más feliz frente a lo que era antes. Igualmente se incluye la desaparición acelerada de las cosas

pertenecientes al mundo del hombre. Todo esto, ocurre en función de que es el punto más alto en el arco dramático de ella, donde es más positiva, mientras que él, aunque está en su punto máximo de esfuerzo, está en lo más bajo y ha perdido todo lo material que le pertenecía, ya que se ha ido desvaneciendo.

La banda aportará debido a que es el momento del segundo coro y donde hay un énfasis en los vientos y la voz. Además de contar con movimientos rápidos, en los cuales se aporta a la desesperación del momento.

El fragmento termina en el momento en que hay un temblor que se ve reflejado en el mundo de ambos protagonistas, pero lo más importante, que hace caer los cuadros, que durante toda la evolución de la historia, han servido como portal de comunicación entre ambos personajes.

9.3.7 ENTREGA TOTAL – RESOLUCIÓN

00:02:41 – 00:02:56

Luego del temblor, por primera vez la mujer se queda viendo al cuadro, ahora tirado en el piso, en el que ve la desaparición del hombre, que se encuentra en medio de la nada y ha perdido todas sus pertenencias. Además, la canción presenta un momento donde es importante la guitarra, ya que está cerrando la canción, por lo cual se hace apoyo con primeros planos de la misma.

Es el momento de la resolución, donde se ve que el hombre, a medida que iba entregándose a ella, y a hacerla feliz, fue desprendiéndose de sus pertenencias materiales y éstas desapareciéndose al tiempo. Todo, para llegar a desaparecerse él, dando a entender que a pesar de que lo entregó todo por comunicarse con ella, no fue suficiente y terminó desvaneciéndose igual que sus cosas. Mientras tanto, ella, observa lo que pasa en el cuadro, pero no es posible saber si entendió todo lo que había sucedido, simplemente observa como su cuadro, que antes era colorido y era del estudio de este artista, ahora es solo un espacio con un hombre, que desvanece lentamente, ante sus ojos.

9.4. PERFIL DE LOS PERSONAJES

9.4.1. Él:

Fotógrafo y artista, de 25 años, consagrado a su profesión, y en búsqueda del amor de su vida. Sus prioridades giran en torno a sus cuadros y fotografías. Es extrovertido y lleno de energía. A medida que crecía, las mujeres lo buscaban bastante, debido a que es atractivo, pero él no es un hombre mujeriego. Le gusta

tener su espacio, su estudio, en el que puede ser desordenado y tener todos sus elementos de arte en todas partes. Le gusta un estilo desgastado y lleno de colores, debido a que era gusto de su madre, quien también era artista.

Suele desahogar sus emociones en sus pinturas y obras de arte, ya que no tiene tantos amigos, es un hombre solitario, que aunque se lleva bien con las personas, prefiere tener su estudio, su espacio y privacidad.

9.4.2. ELLA:

Matemática, de 24 años. Mujer tímida y que en muchas ocasiones decide reprimirse y sumergirse en su mundo para no tener que interactuar y salir de su zona de comodidad. Le gustan los detalles pequeños, los hombres caballerosos y que la hagan sentir a gusto consigo misma. Aunque siempre ha tenido su cuarto, le gusta pensar que vive en un mundo lleno de color.

10. GUIÓN TÉCNICO

#	LOCACIÓN	VIDEO	TIEMPO PARCIAL	TIEMPO TOTAL
1	INT - ESPACIO BANDA-Plano general	La banda espera a oscuras y comienza a tocar.	00:00- 00:08	0:08
2	INT - ESPACIO BANDA-Primer plano	Silvia cantando.	00:08- 00:09	0:09
3	INT - ESPACIO BANDA-Primer plano	Silvia cantando.	00:09- 00:10	0:10

4	INT - ESPACIO BANDA-Primer plano	Guitarrista tocando	00:10- 00:11	0:11
5	INT - ESPACIO BANDA- Primerísimo primer plano	Boca mujer	00:11- 00:13	0:13
6	INT-CUARTO MUJER-Primer plano	Los labios de la mujer.	00:11- 00:13	0:13
7	INT-CUARTO MUJER-Primer plano	Seguimiento de la acción de ella para ponerse el collar.	00:13- 00:16	0:16
8	INT - ESPACIO BANDA-Plano medio	Pianista tocando.	00:16- 00:18	0:18
9	INT-CUARTO MUJER-Primer plano	Ojos de la mujer.	00:18- 00:19	0:19
10	INT - ESPACIO BANDA-Plano medio	Guitarrista tocando	00:19- 00:20	0:20
11	INT-CUARTO MUJER-Plano general	Se arregla el cabello	00:20- 00:21	0:21

12	INT - ESPACIO BANDA-Plano medio	Silvia cantando.	00:21- 00:26	0:26
13	INT-CUARTO MUJER-Plano general-Dolly	Se muestra el cuarto de la mujer	00:26- 00:28	0:28
14	INT - ESPACIO BANDA-Plano medio	Guitarrista tocando	00:28- 00:29	0:29
15	INT-AMBOS CUARTOS-Plano general-Dolly	Se muestran ambos mundos mediante un recorrido desde el mundo de ella al de él.	0:29-0:31	0:31

16	INT - ESPACIO BANDA-Plano medio	El foco pasa del saxofonista a ella	0:31-0:35	0:35
17	INT - ESPACIO BANDA-Plano medio	Guitarrista tocando	0:35-0:37	0:37
18	INT-CUARTO HOMBRE-Primer plano	Se muestra un recorrido por las fotografías colgadas en el cuarto de él, el artista.	0:35-0:37	0:37
19	INT-CUARTO HOMBRE-Primer plano	Entran y salen de cuadro las manos del artista, quien está pintando en carboncillo sobre papel.	0:37-0:38	0:38
20	INT - ESPACIO BANDA-Plano general	Silvia cantando.	0:38-0:39	0:39
21	INT-CUARTO HOMBRE-Primer plano	Detalle de los bombillos del cuarto de él.	0:39-0:41	0:41
22	INT-CUARTO HOMBRE-Primer plano	Se muestran elementos pertenecientes al hombre, y que dan información sobre su profesión y mundo.	0:41-0:42	0:42
23	INT-CUARTO HOMBRE-Plano general	El se encuentra pintando.	0:42-0:43	0:43

24	INT-CUARTO HOMBRE-Primer plano	El pintando.	0:43-0:44	0:44
25	INT-CUARTO HOMBRE-Plano general	Mientras el se encuentra pintando, entra, por el cuadro en el caballete, una luz.	0:44-0:45	0:45
26	INT - ESPACIO BANDA-Plano medio. Tild up	Guitarrista tocando.	0:45-0:48	0:48

27	INT-CUARTO HOMBRE-Plano medio.	Él, sorprendido, levanta su mirada y la dirige hacia el cuadro en el que está plasmado el mundo de ella y del que se emite una luz intermitente.	0:48-0:49	0:49
28	INT - ESPACIO BANDA-Primer plano	Silvia cantando.	0:49-0:51	0:51
29	INT-CUARTO HOMBRE-Plano general	Él se dirige hacia la pintura para investigar el origen de la luz.	0:51-0:52	0:52
30	INT - ESPACIO BANDA-Plano general-track out	Banda tocando.	0:52-0:53	0:53
31	INT-CUARTO HOMBRE-Plano medio.	Él rasga el cuadro.	0:53-0:54	0:54
32	INT-CUARTO HOMBRE-Plano medio	Se acerca aún más al cuadro y rasga una esquina para mirar por ahí.	0:54-0:55	0:55
33	INT-CUARTO HOMBRE-Plano medio	Él mirando a través del cuadro.	0:55-0:56	0:56
34	INT-CUARTO HOMBRE-Primer plano	Termina de rasgar el cuadro y se ve, el mundo de la mujer.	0:56-0:57	0:57

35	INT-CUARTO HOMBRE-Plano medio	Él intenta acceder al mundo de ella, introduce su brazo como si el cuadro fuera una puerta.	0:57-0:58	0:58
36	INT - ESPACIO BANDA-Plano medio.	Guitarrista tocando.	0:58-0:59	0:59
37	INT - ESPACIO BANDA-Plano medio.	Pianista tocando.	0:59-01:00	1:00

38	INT-CUARTO HOMBRE-Primer plano	Se toma la cabeza como signo de desesperación e incertidumbre.	01:00-01:01	1:01
39	INT-CUARTO HOMBRE-Plano medio.	Él mira hacia abajo.	01:01-01:02	1:02
40	INT-CUARTO HOMBRE-Primer plano.	Él coge una pintura y la suelta.	01:02-01:03	1:03
41	INT-CUARTO HOMBRE-Primer plano	Se toma la cabeza como signo de desesperación e incertidumbre.	01:03-01:04	1:04
42	INT-CUARTO HOMBRE-Primer plano	Él coge una pintura y la suelta.	01:04-01:05	1:05
43	INT-CUARTO HOMBRE-Primer plano	Se toma la cabeza como signo de desesperación e incertidumbre.	01:05-01:06	1:06
44	INT - ESPACIO BANDA-Plano general.	Banda tocando.	01:06-01:07	1:07
45	INT - ESPACIO BANDA-Plano medio.	Guitarrista tocando.	01:07-01:08	1:08
46	INT-CUARTO HOMBRE-Primer plano	Se ve el cuadro del cuarto el.	01:08-01:09	1:09
47	INT - ESPACIO BANDA-Plano medio.	Guitarrista tocando.	01:07-01:08	1:08

48	INT - ESPACIO BANDA-Primer plano	Cuadro.	01:08-01:10	1:10
49	INT-CUARTO HOMBRE-Primer plano	Él espicha el frasco y la pintura cae en la paleta.	01:10-01:11	1:11

50	INT-CUARTO HOMBRE-Plano medio.	Él empieza a pintar, lanzando tímidamente un poco de pintura al cuadro.	01:11-01:12	1:12
51	INT - ESPACIO BANDA-Plano medio.	Baterista tocando.	01:12-01:13	1:13
52	INT - ESPACIO BANDA-Plano medio.	Banda tocando.	01:13-01:14	1:14
53	INT-CUARTO HOMBRE-Plano medio.	Él levanta la mirada en forma decidida.	01:14-01:15	1:15
54	INT-CUARTO HOMBRE-Primer plano.	Se ve el cuadro de la habitación de ella salpicado de pintura	01:015-01:16	1:16
55	INT-CUARTO MUJER-Plano medio.	Ella sentada en su cama arregla su cabello.	01:16-01:17	1:17
56	INT-CUARTO MUJER-Primer plano.	El salpica el cuadro de la habitación de ella con pintura.	01:17-01:18	1:18
57	INT-CUARTO MUJER-Primer plano.	Caen enredaderas en la habitación de ella.	01:18-01:19	1:19
58	INT-CUARTO HOMBRE-Plano general-Dolly.	Se el cuarto de el.	01:19-01:20	1:20
59	INT-CUARTO MUJER-Primer plano.	Siguen cayendo enredaderas en la habitación de ella.	01:20-01:21	1:21

60	INT-AMBOS CUARTOS-Plano general-Dolly.	Se muestra como las acciones que el está realizando sobre el cuadro, que resulta ser un portal al mundo de ella, se ven reflejadas de manera física con las enredaderas que van cayendo sobre las paredes.	01:21-01:22	1:22
61	INT - ESPACIO BANDA-Plano medio.	La banda tocando.	01:22-01:23	1:23
62	INT-CUARTO HOMBRE-Primer plano.	El pinta sobre el cuadro con el pincel.	01:23-01:24	1:24
63	INT-AMBOS CUARTOS-Plano general-Dolly.	Cuando el pinta sobre el cuadro siguen cayendo enredaderas en el cuarto de ella y ella las nota.	01:24-01:25	1:25
64	INT - ESPACIO BANDA-Plano medio.	Silvia cantando.	01:25-01:28	1:28
65	INT-CUARTO HOMBRE-Plano general.	Banda tocando.	01:28-01:29	1:29
66	INT-CUARTO MUJER-Primer plano	La mujer entra en contacto con el primer elemento que él logró enviarle. Vemos sus manos tocando las hojas.	01:29-01:30	1:30
67	INT - ESPACIO BANDA-Primer plano	Pianista tocando.	01:30-01:31	1:31
68	INT - ESPACIO BANDA-Plano medio.	Baterista tocando.	01:31-01:32	1:32
69	INT-CUARTO MUJER-Plano medio.	Ella se alegra con las plantas que caen.	01:32-01:33	1:33

70	INT-CUARTO HOMBRE-Plano general-Dolly.	Él está pintando.	01:33-01:34	1:34
71	INT-CUARTO MUJER-Plano medio.	Ella se sienta en su cama y mira la pared.	01:34-01:35	1:35
72	INT-CUARTO HOMBRE-Plano general	Él toma mas pintura de la paleta.	01:35-01:36	1:36
73	INT - ESPACIO BANDA-Plano medio.	Foco en guitarrista tocando.	01:36-01:37	1:38
74	INT-CUARTO HOMBRE-Plano general	Él sigue pintando.	01:38-01:39	1:39
75	INT - ESPACIO BANDA-Primer plano	Silvia cantando.	01:39-01:42	1:42
76	INT-CUARTO HOMBRE-Primer plano	Pintura saliendo disparada del tarro y regándose.	01:42-01:43	1:43
77	INT-CUARTO HOMBRE-Primer plano	Golpea con la mano la pared que divide los cuartos.	01:43-01:44	1:44
78	INT-CUARTO HOMBRE-Primer plano	Pintura saliendo disparada del tarro y regándose.	01:44-01:45	1:45
79	INT-CUARTO HOMBRE-Primer plano	Golpea con la mano la pared que divide los cuartos.	01:45-01:46	1:46
80	INT-CUARTO HOMBRE-Primer plano	Pintura saliendo disparada del tarro y regándose.	01:46-01:47	1:47
81	INT-AMBOS CUARTOS-Plano medio-Dolly	El hombre golpeando la pared y le cae encima un polvo extraño. Ella, por su lado, está en su cuarto indiferente.	01:47-01:48	1:48
82	INT - ESPACIO BANDA-Plano medio.	Banda tocando.	01:48-01:49	1:49

83	INT-AMBOS CUARTOS-Plano medio	El hombre termina el movimiento anterior golpeando la pared y le cae encima un polvo extraño que parece darle un idea sobre qué pintar a la mujer. Ella, por su lado, está en su cuarto indiferente.	01:49-01:50	1:50
84	INT - ESPACIO BANDA-Plano medio.	Banda tocando.	01:50-01:51	1:51
85	INT-CUARTO HOMBRE-Primer plano.	Vemos, en primer término, las pinturas y elementos artísticos del hombre. Él entra a foco y toma varias cosas de la mesa.	01:51-01:52	1:52
86	INT - ESPACIO BANDA-Plano medio.	Banda tocando, Silvia cantando en foco.	01:52-01:54	1:54
87	INT-CUARTO HOMBRE-Plano medio	Él termina la acción de coger la pintura y la lanza sobre el cuadro de ella.	01:54-01:55	1:55
88	INT - ESPACIO BANDA-Plano medio.	Banda tocando, Silvia cantando en foco.	01:55-01:56	1:56
89	INT-CUARTO MUJER-Plano medio	Ella apaga la luz (su mano sale de cuadro).	01:56-01:57	1:57
90	INT - ESPACIO BANDA-Plano medio.	Banda tocando, Silvia cantando en foco.	01:57-01:58	1:58
91	INT - ESPACIO BANDA-Plano general.	Banda tocando.	01:58-01:59	1:59
92	INT - ESPACIO BANDA-Plano medio difuso.	Guitarrista tocando.	01:59-02:00	2:00

93	INT - ESPACIO BANDA-Plano general.	Banda tocando.	02:00-02:01	2:01
94	INT-CUARTO MUJER-Plano medio	Ella mirando las estrellas que aparecen en su cuarto.	02:01-02:02	2:02
95	INT-CUARTO MUJER-Plano medio	Ella mirando las estrellas que aparecen en su cuarto y sonriendo.	02:02-02:03	2:03
96	INT-CUARTO MUJER-Plano medio	Ella mirando las estrellas que aparecen en su cuarto y sonriendo.	02:03-02:04	2:04
97	INT - ESPACIO BANDA-Plano medio.	Guitarrista tocando.	02:04-02:09	2:09
98	INT-CUARTO HOMBRE-Plano medio	Él lanza pintura sobre el cuadro de ella.	02:09-02:10	2:10
99	INT - ESPACIO BANDA-Plano medio.	Banda tocando.	02:10-02:11	2:11
100	INT - ESPACIO BANDA-Primer plano	Guitarrista tocando.	02:11-02:12	2:12
101	INT-CUARTO MUJER-Plano general superior.	Ella camina y toca las luces, sonríe y está totalmente deslumbrada.	02:12-02:13	2:13
102	INT-CUARTO MUJER-Primer plano.	Ella camina y toca las luces, sonríe y está totalmente deslumbrada.	02:13-02:14	2:14
103	INT - ESPACIO BANDA-Plano medio.	Guitarrista tocando.	02:14-02:15	2:15
104	INT-CUARTO MUJER-Plano medio.	Ella camina y toca las luces, sonríe y está totalmente deslumbrada.	02:15-02:16	2:16
105	INT - ESPACIO BANDA-Plano medio.	Guitarrista tocando.	02:16-02:17	2:17

106	INT - ESPACIO BANDA-Plano medio.	Banda tocando.	02:17-02:18	2:18
107	INT-CUARTO HOMBRE-Plano general	Vemos como se desvanece el segundo mueble.	02:18-02:19	2:19
108	INT-CUARTO MUJER-Plano medio	Ella gira mirando a la pared.	02:19-02:20	2:20
109	INT - ESPACIO BANDA-Plano medio.	Banda tocando.	02:20-02:21	2:21
110	INT-CUARTO HOMBRE-Primer plano	Él levanta la mirada.	02:21-02:22	2:22
111	INT - ESPACIO BANDA-Primer plano	Silvia cantando.	02:22-02:23	2:23
112	INT-CUARTO MUJER-Plano general	Ella mira fijamente al cuadro que tiene en su habitación con el mundo de él pintado.	02:23-02:24	2:24
113	INT-CUARTO HOMBRE-Plano general	Él se da cuenta de que ella está mirando y siente que por fin se dio cuenta de su presencia y de las acciones que había estado realizando para ella.	02:24-02:26	2:26
114	INT - ESPACIO BANDA-Plano medio	Baterista tocando.	02:26-02:27	2:27
115	INT - ESPACIO BANDA-Plano medio	Baterista tocando.	02:27-02:28	2:28
116	INT-AMBOS CUARTOS-Plano medio.	Vemos como los personajes se acercan el uno al otro, mientras los sigue separando la misma pared.	02:28-02:29	2:29

117	INT - ESPACIO BANDA-Plano medio	Saxofonista tocando.	02:29-02:30	2:30
118	INT-AMBOS CUARTOS-Plano medio.	Ambos están tocando sus respectivos cuadros pero ella simplemente lo acomoda y él sigue tratando de llamar su atención.	02:30-02:31	2:31
119	INT-AMBOS CUARTOS-Plano medio.	Saxofonista tocando.	02:31-02:32	2:32
120	INT-CUARTO HOMBRE-Primer plano	Él mirando a través del cuadro.	02:32-02:33	2:33
121	INT-CUARTO HOMBRE-Primer plano	Al ver que no puede entrar, mira para todos lados buscando la manera de comunicarse con la mujer a la que vio.	02:33-02:34	2:34
122	INT-CUARTO HOMBRE-Primer plano	Se toma la cabeza como signo de desesperación e incertidumbre.	02:34-02:35	2:35
123	INT-CUARTO HOMBRE-Primer plano	Golpea la pared como primer intento de llamar la atención de la mujer.	02:35-02:37	2:37
124	INT-CUARTO HOMBRE-Primer plano	Él fija su mirada, golpea la pared y luego se decide en tomar otra acción sobre este cuadro.	02:37-02:38	2:38
125	INT-CUARTO HOMBRE-Primer plano	Están los instrumentos de pintura sobre la mesa. Él toma una de las pinturas.	02:38-02:39	2:39
126	INT-CUARTO HOMBRE-Primer plano	Él espicha el frasco y la pintura cae en la paleta.	02:39-02:40	3:40
127	INT-CUARTO HOMBRE-Plano medio	Él empieza a pintar, lanzando tímidamente un poco de pintura al cuadro.	02:40-02:41	2:41

128	INT-CUARTO MUJER-Plano medio	Ella está sentada en su cama, cuando de repente empiezan a caer enredaderas sobre su pared. Ella aún no lo nota.	02:41-02:42	2:42
129	INT-CUARTO HOMBRE-Primer plano	Vemos el recorrido desde el pincel hasta el rostro del hombre, quien se da cuenta que su acción tuvo efecto en el mundo de la mujer.	02:42-02:43	2:43
130	INT-CUARTO HOMBRE-Primer plano	Él comienza a pintar aceleradamente, vemos los manchones de pintura sobre el cuadro.	02:43-02:44	2:44
131	INT-CUARTO HOMBRE-Primer plano	Manchones de pintura sobre el cuadro.	02:43-02:45	2:45
132	INT-CUARTO MUJER-Primer plano	La reacción de los manchones que el hizo sobre el cuadro, es que en el cuarto de ella, empiezan a caer, sobre las paredes, enredaderas.		
133	INT-AMBOS CUARTOS-Plano general	Las acciones que el está realizando sobre el cuadro, que resulta ser un portal al mundo de ella, se ven reflejadas de manera física con las enredaderas que van cayendo sobre las paredes.		

134	INT - ESPACIO BANDA-Plano general	La banda tocando.		
135	INT - ESPACIO BANDA-Plano medio	Cantante y guitarrista en primer término, mientras que se maneja un enfoque selectivo con los miembros de la banda que se encuentran atrás de ellos.	02:45-2:46	2:46
136	INT-CUARTO MUJER-Primer plano	La mujer entra en contacto con el primer elemento que él logró enviarle. Vemos sus manos tocando las hojas.	02:46-02:47	2:47
137	INT-CUARTO MUJER-Plano medio	Ella se alegra con las plantas que caen.		
138	INT-CUARTO HOMBRE-Plano general	Él está pintando.	02:47-02:49	2:49
139	INT-CUARTO HOMBRE-Primer plano	Él pintando sobre el lienzo.		
140	INT-CUARTO HOMBRE-Plano medio	Él sigue pintando. Lo vemos desde atrás del cuadro, y terminamos lateral a él.		
141	INT-CUARTO MUJER-Plano general	Ella, aunque se alegró por el elemento que entró en su mundo, sigue con sus actividades. Sonríe sutilmente y se sienta en su cama.	02:49-02:50	2:50
142	INT-AMBOS CUARTOS-Plano general	Ella se encuentra descansando mientras él se concentra más en comunicarse con ella de alguna manera.		

143	INT-CUARTO HOMBRE-Plano medio	Él se desespera y voltea su cabeza repentinamente en busca de algo que le indique como actuar para comunicarse con ella.	02:50-02:52	2:52
144	INT-CUARTO HOMBRE-Plano medio	Se toma la cabeza desesperado.		
145	INT-CUARTO HOMBRE-Primer plano	Golpea con la mano la pared que divide los cuartos.		
146	INT-CUARTO HOMBRE-Primer plano	Pintura saliendo disparada del tarro y regándose.		
147	Cuarto Hombre	Golpea con la mano la pared que divide los cuartos.		
148	INT-CUARTO HOMBRE-Primer plano	Pintura saliendo disparada del tarro y regándose.		
149	INT-CUARTO HOMBRE-Primer plano	Golpea con ambas manos la pared que divide los cuartos.		
150	INT-AMBOS CUARTOS-Plano medio	El hombre termina el movimiento anterior golpeando la pared y le cae encima un polvo extraño que parece darle un idea sobre qué pintar a la mujer. Ella, por su lado, está en su cuarto indiferente.	02:52-02:53	2:53
151	INT-CUARTO HOMBRE-Plano medio	Vemos, en primer término, las pinturas y elementos artísticos del hombre. Él entra a foco y toma varias cosas de la mesa.		

152	INT-CUARTO MUJER-Plano medio	Ella apaga la luz (su mano sale de cuadro) empiezan a aparecer las estrellas a su alrededor.		
153	INT-CUARTO MUJER-Plano general	Ella está emocionada con las luces a su alrededor, la cámara la sigue mientras ella camina por su cuarto.	02:53-02:54	2:54
154	INT - ESPACIO BANDA-Plano general	Vemos la banda en una perspectiva picada.	02:54-02:55	2:55
155	INT-CUARTO MUJER-Primer plano	Ella está feliz y sorprendida interactuando con las luces a su alrededor.	02:55-02:56	2:56
156	INT-CUARTO MUJER-Plano medio	Ella camina y toca las luces, sonrío y está totalmente deslumbrada.		
157	INT - ESPACIO BANDA-Plano medio	Guitarra siendo tocada.	02:56-02:57	2:57
158	INT-CUARTO HOMBRE-Plano general	Vemos como se desvanece el segundo mueble.		
159	INT-AMBOS CUARTOS-Plano general	Recorrido desde el cuarto de ella, en el que vemos como ella está pintando lo que se está viendo en su cuarto, mientras ella disfruta y está completamente sorprendida.	02:57-02:58	2:58

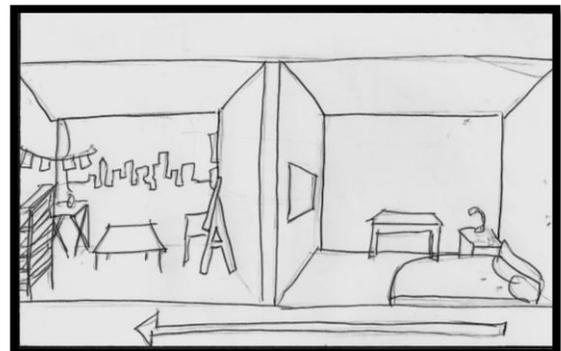
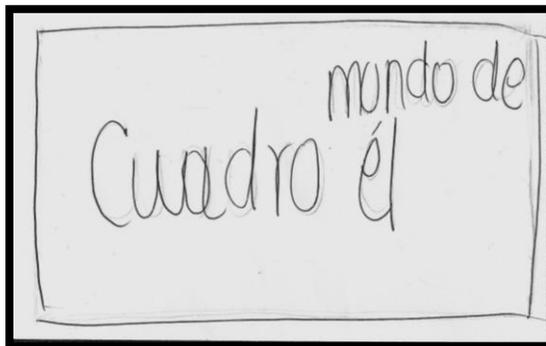
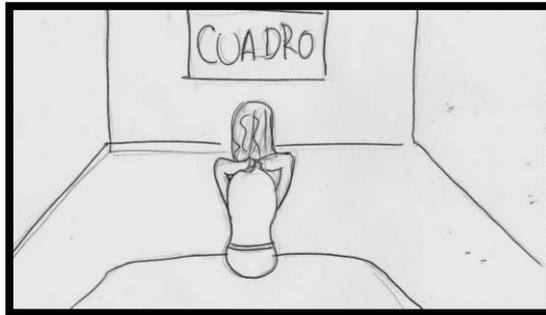
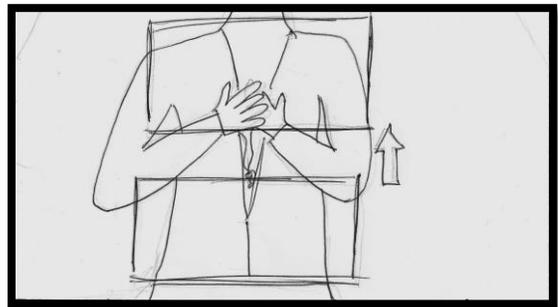
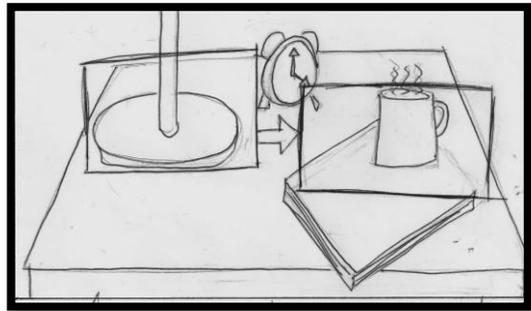
160	INT-AMBOS CUARTOS-Plano general	Se muestra un recorrido de ida y vuelta, desde el cuarto del hombre y de vuelta al mismo, en el que se evidenciará el cambio de día dramático para ambos personajes y una evolución negativa del personaje del hombre, que se encuentra totalmente enfocado en ella, y se ha olvidado de sí mismo y de su entorno.	02:57-02:58	2:58
161	INT - ESPACIO BANDA-Primer plano	Vemos la guitarra y manos del guitarrista a 3/4.		
162	INT-CUARTO MUJER-Plano general	Ella deja sus cosas y de repente mira fijamente al cuadro que tiene en su habitación con el mundo de él pintado.		
163	INT-CUARTO HOMBRE-Plano general	Él se da cuenta de que ella está mirando y siente que por fin se dio cuenta de su presencia y de las acciones que había estado realizando para ella.	02:58-02:59	
164	INT-AMBOS CUARTOS-Plano general	Vemos como los personajes se acercan el uno al otro, mientras los sigue separando la misma pared.		2:59

165	INT - ESPACIO BANDA-Plano medio	Guitarrista en el solo.	02:59-03:00	3:00
166	INT - ESPACIO BANDA-Plano medio	Movimiento desde el ángulo lateral al frontal del guitarrista, quien está tocando el instrumento.		
167	INT-CUARTO HOMBRE-Plano medio	El, consumido y desesperado, pinta rápidamente para ver si estando tan cerca de ella logra llamar su atención con una acción rápida.		
168	INT-AMBOS CUARTOS-Plano general	Ambos están tocando sus respectivos cuadros pero ella simplemente lo acomoda y él sigue tratando de llamar su atención.	03:00-03:01	3:01
169	INT-CUARTO HOMBRE-Plano medio	Vemos como el personaje se desespera entrando y saliendo de cuadro. Camina por su cuarto, trae pinturas, se toma la cabeza y sigue pintando.		
170	INT-CUARTO HOMBRE-Plano medio	Entra y sale de cuadro, pintando muy rápido y completamente desesperado.		
171	INT - ESPACIO BANDA-Plano medio	Cantante.		

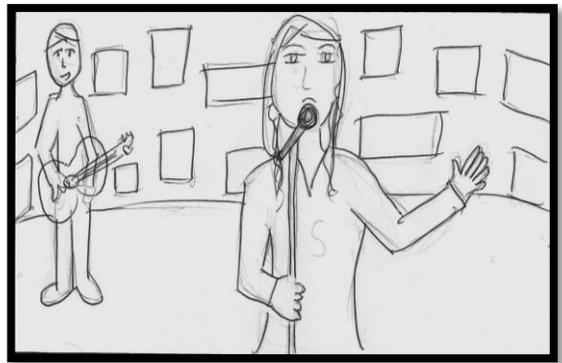
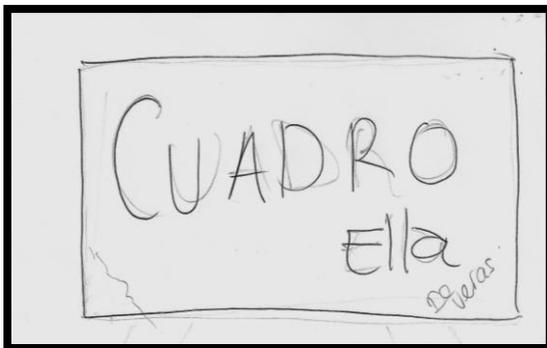
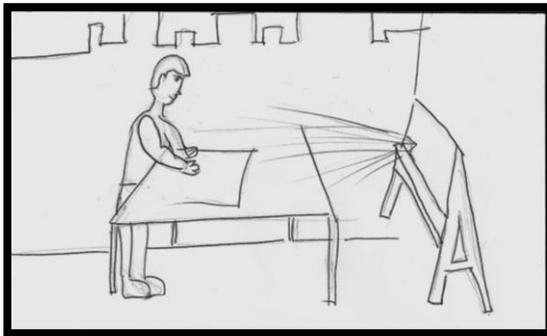
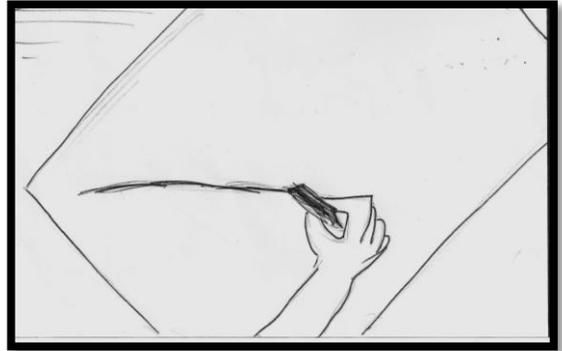
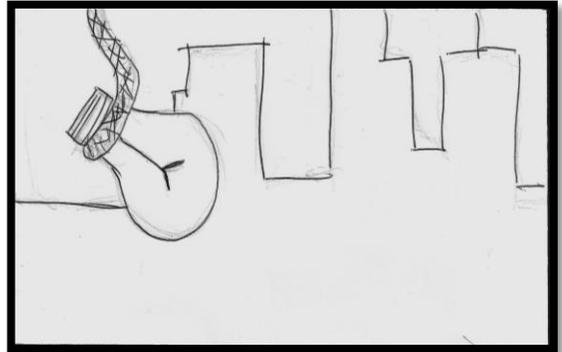
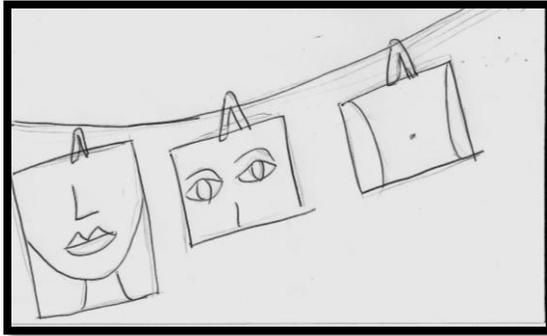
172	INT-CUARTO HOMBRE-Plano medio	El hombre está en el fondo, desenfocado, coge una pintura, se acerca y lanza la pintura sobre el cuadro.	03:00-03:02	3:02
173	INT-CUARTO MUJER-Primer plano	Caen ramas en la pared del cuarto de ella.		
174	INT-AMBOS CUARTOS-Plano general	Vemos que él está pintando y ella se voltea y se dirige directamente hacia las ramas. En este momento, hay un mayor contraste y peso dramático en el cuarto de él, ya que lo hace sentir acorralado, mientras ella se rodea de colores, naturaleza y felicidad.		
175	INT-CUARTO HOMBRE-Primer plano	Él mira fijamente al cuadro del mundo de ella, pero es evidente su desgaste físico y mental.	03:02-03:03	3:03
176	INT-AMBOS CUARTOS-Plano general	Contraste entre la felicidad de ella donde ahora le caen flores desde arriba y cómo él se está desgastando cada vez más y continua pintando para ella, mientras pierde los elementos físicos de su mundo, y su fortaleza física y de ánimo.		
177	INT - ESPACIO BANDA-Plano general	Banda tocando.		

178	INT-CUARTO MUJER-Plano medio	Ella, completamente feliz entre las flores que el le envió, el último y más grande elemento para hacerla feliz y cambiar su mundo.	03:03-03:04	
179	INT-CUARTO MUJER-Primer plano	Vemos las flores cayendo.		
180	INT-CUARTO HOMBRE-Plano general	El hombre continua pintando, sin darse cuenta que desaparece, mientras tanto, el resto de sus muebles.		3:04
181	INT-CUARTO MUJER-Plano general	Las flores siguen cayendo hacia ella desde arriba.	03:04-03:05	3:05
182	INT-AMBOS CUARTOS-Plano general	Contraste final entre el cuarto de él, completamente vacío, y el de ella ahora lleno de color. Hay un Temblor que afecta a ambos cuartos, y hace caer los portales, o cuadros.		
183	INT-AMBOS CUARTOS-Plano general	Se caen ambos cuadros		
184	INT-CUARTO MUJER-Plano medio	Ella se acerca hacia el cuadro que tenía el mundo del hombre pintado, y ahora está en el suelo, mientras vemos cómo él se va desvaneciendo.	03:05-03:06	3:06

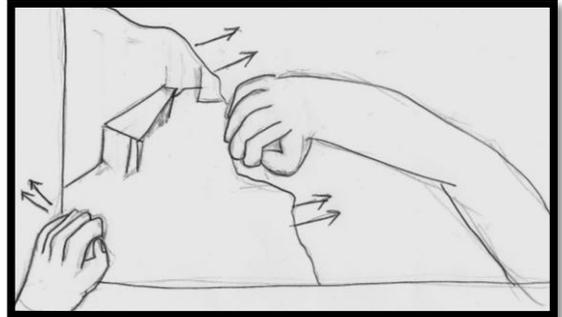
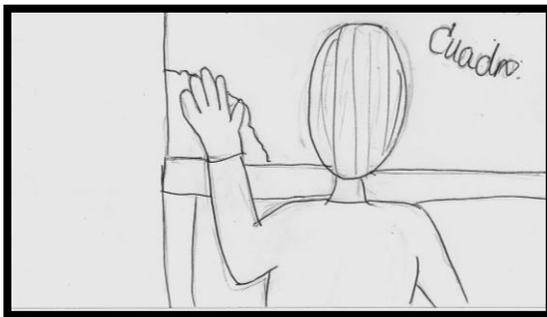
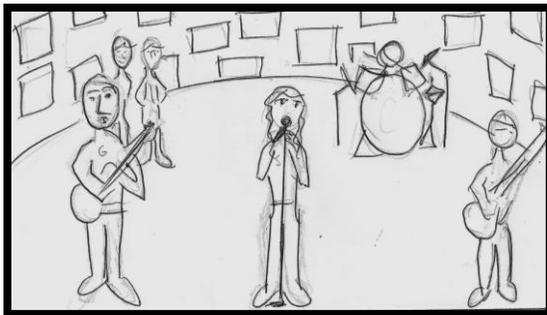
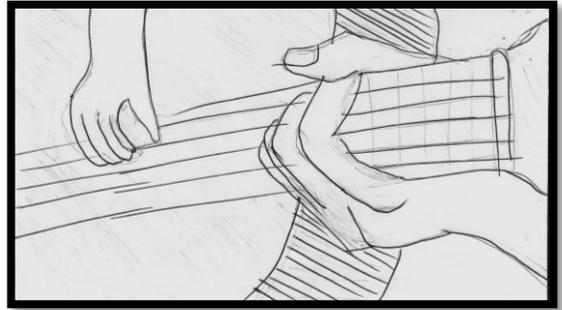
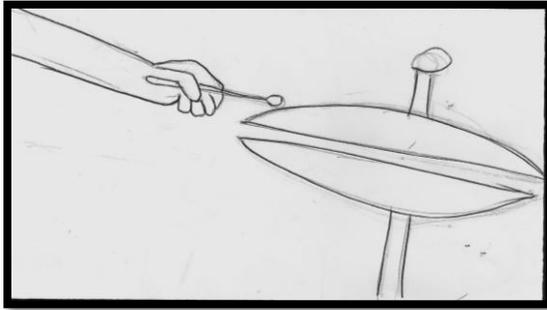
11. STORYBOARD



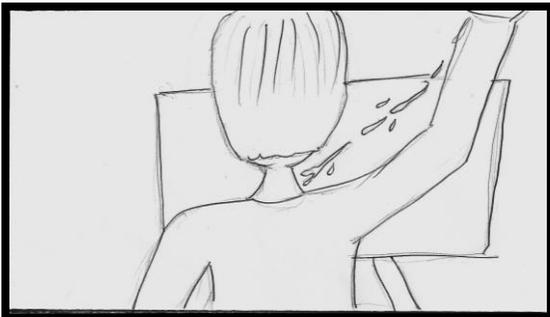
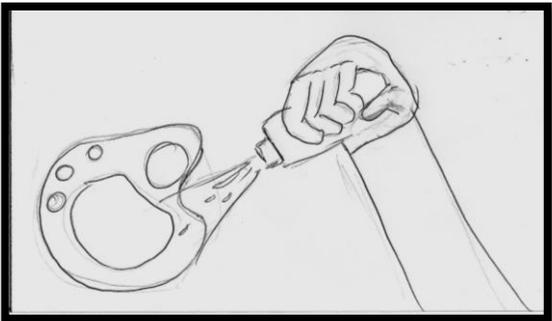
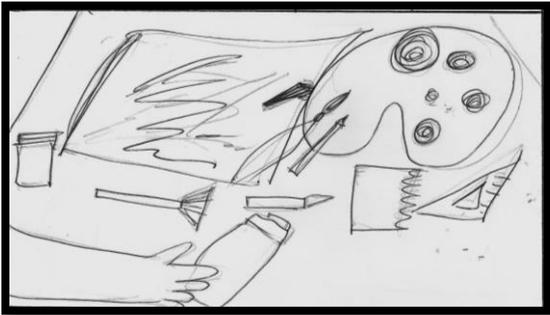
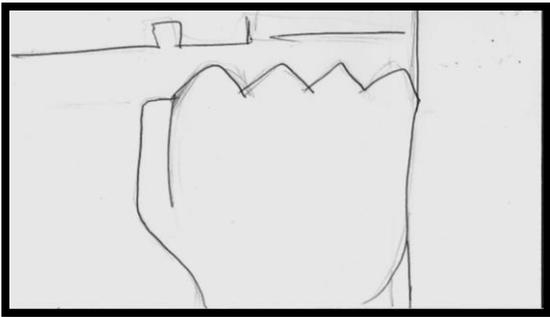
“Cómo Hablarte”
Trabajo de grado



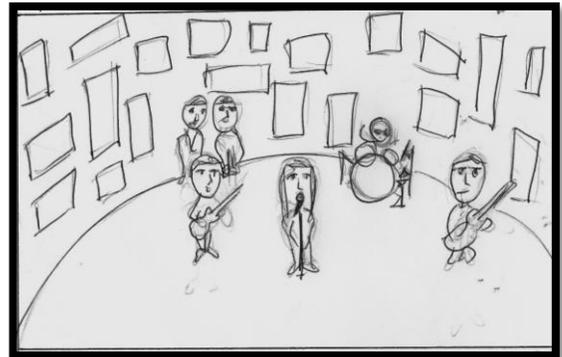
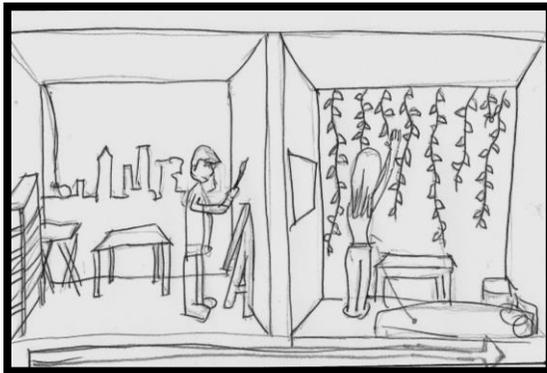
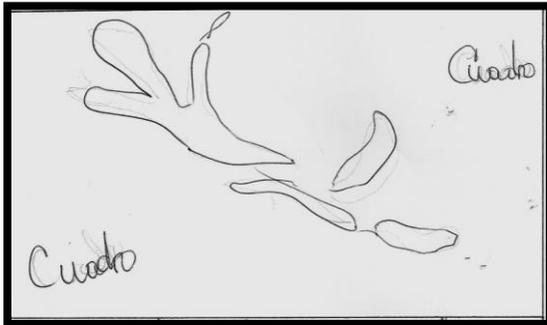
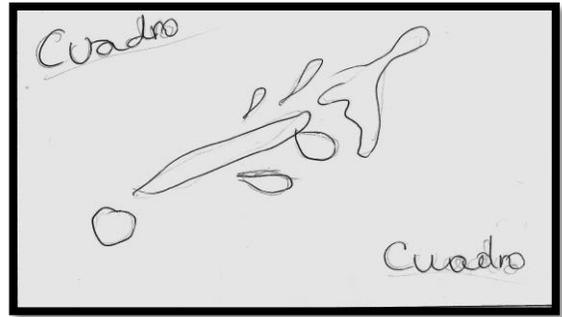
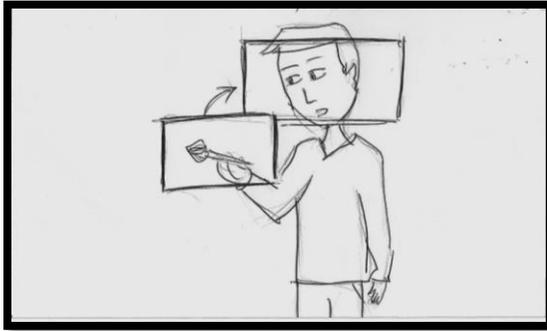
“Cómo Hablarte”
Trabajo de grado



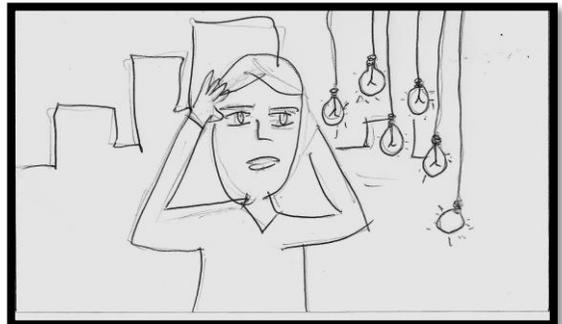
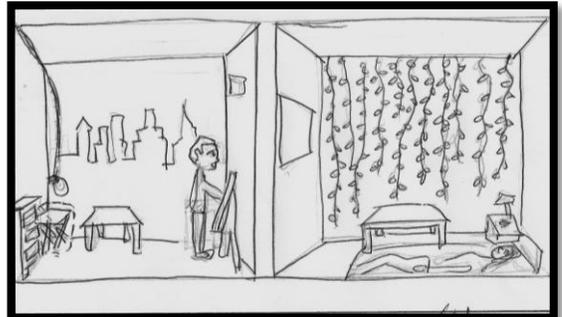
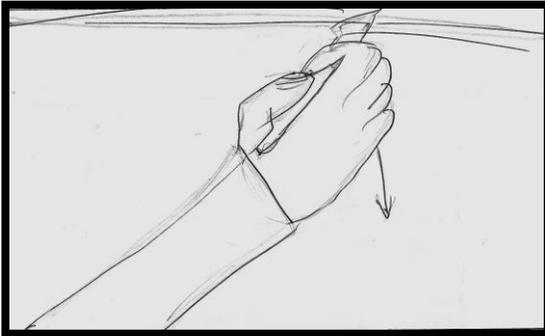
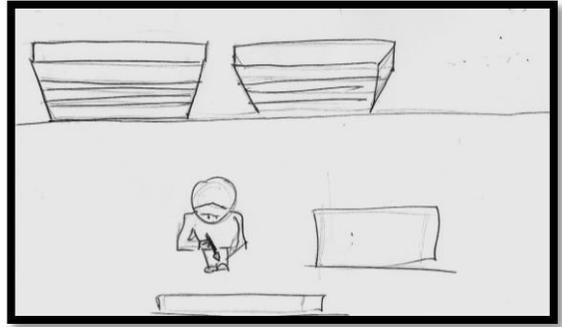
“Cómo Hablarte”
Trabajo de grado



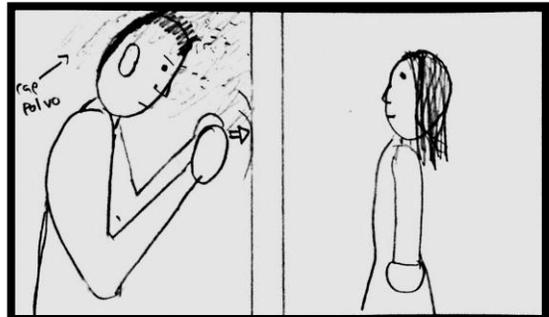
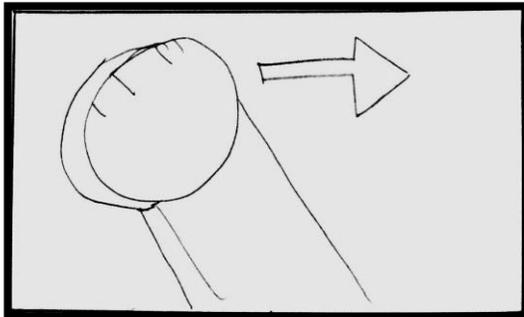
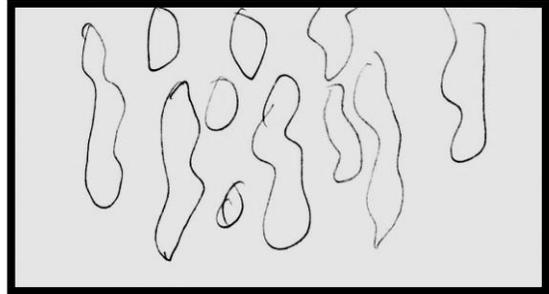
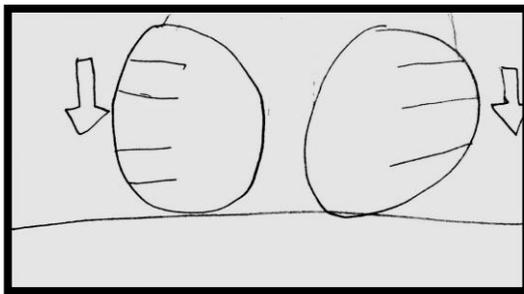
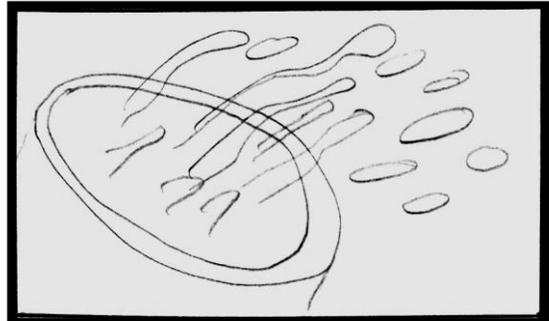
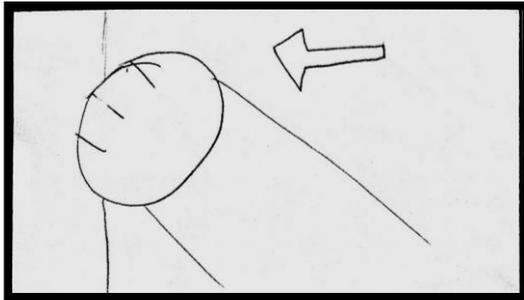
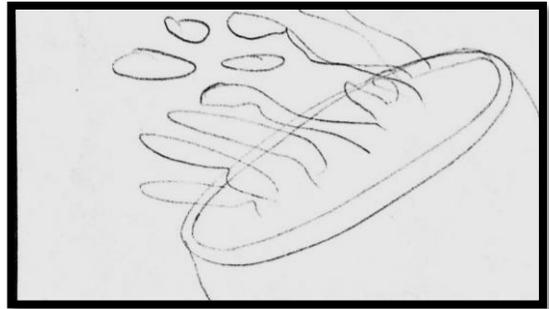
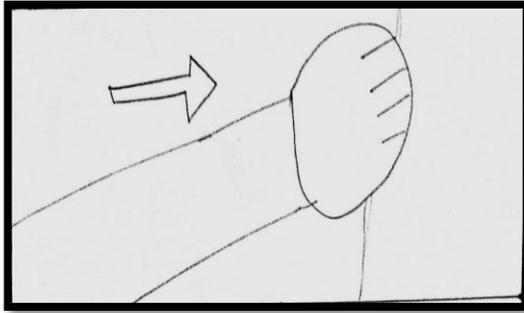
“Cómo Hablarte”
Trabajo de grado



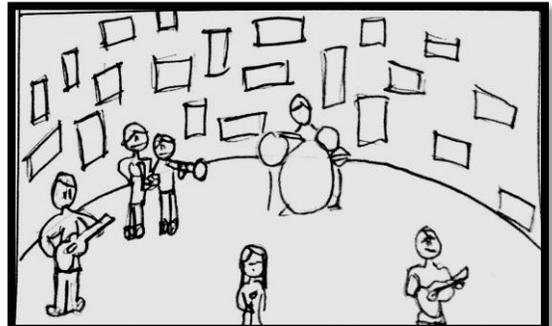
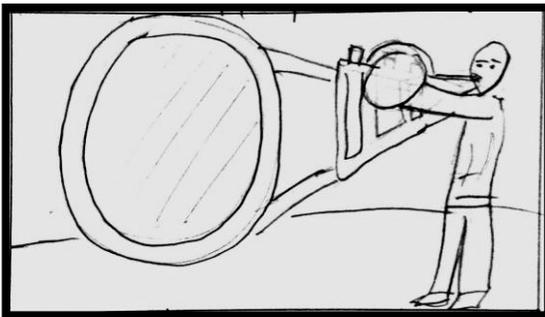
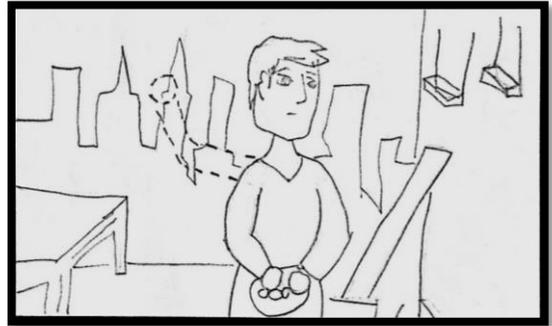
“Cómo Hablarte”
Trabajo de grado



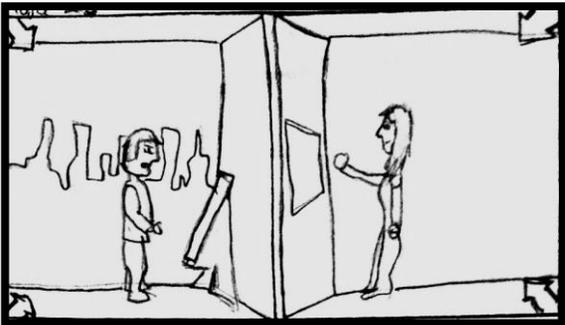
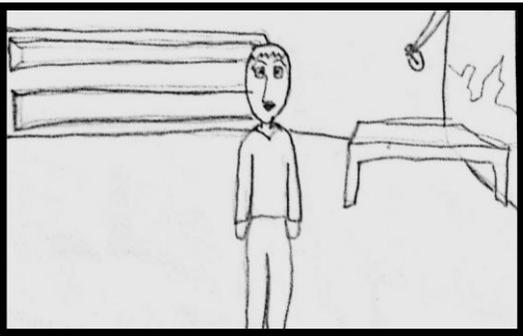
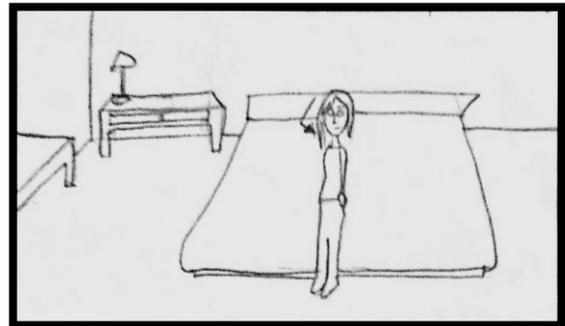
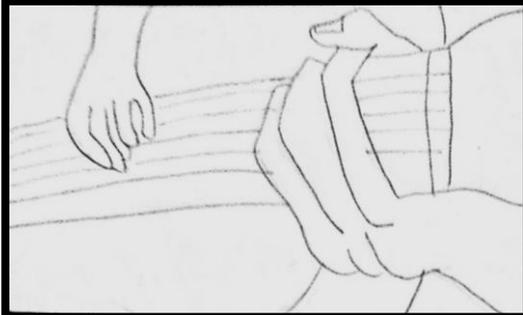
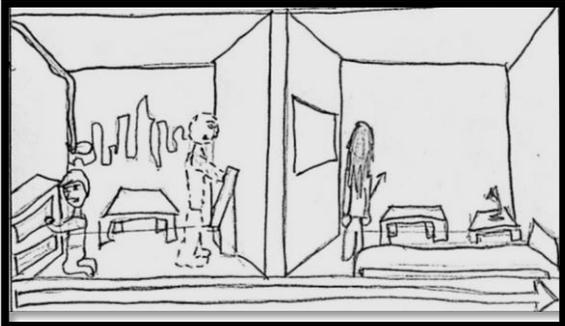
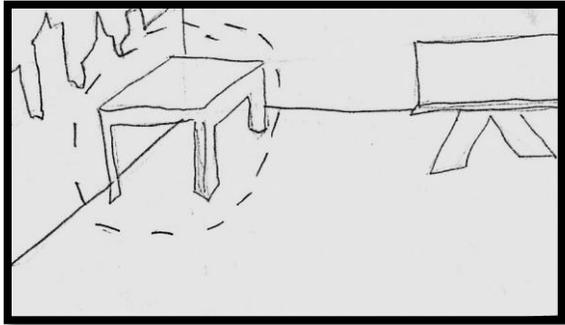
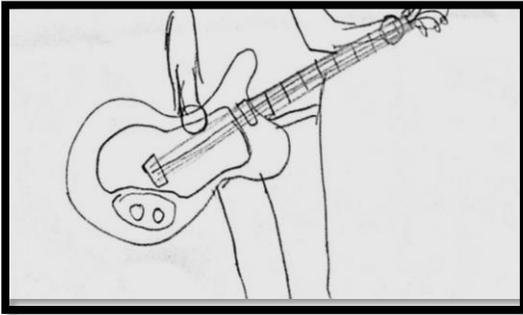
“Cómo Hablarte”
Trabajo de grado



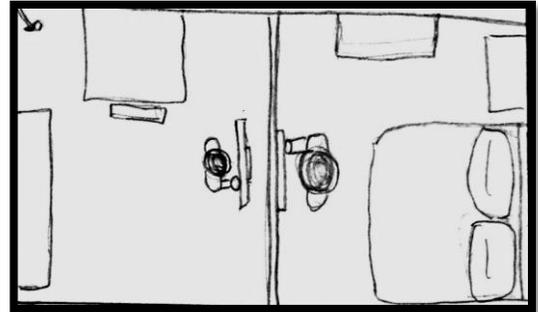
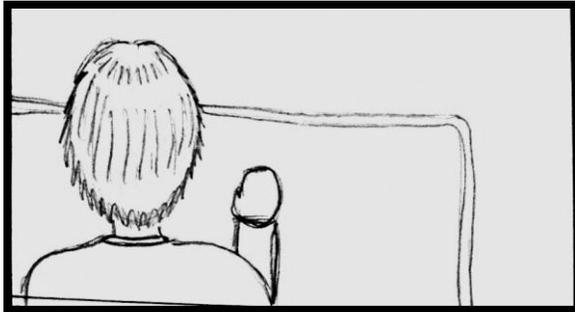
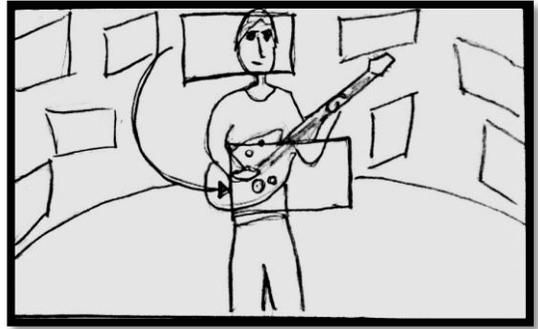
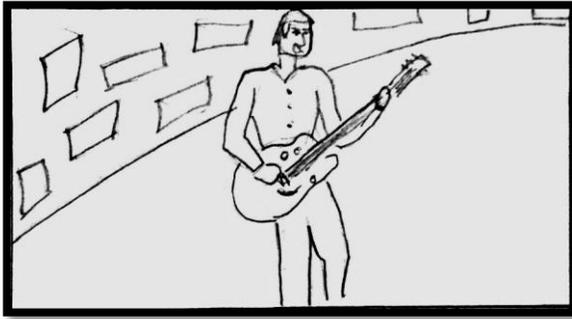
“Cómo Hablarte”
Trabajo de grado



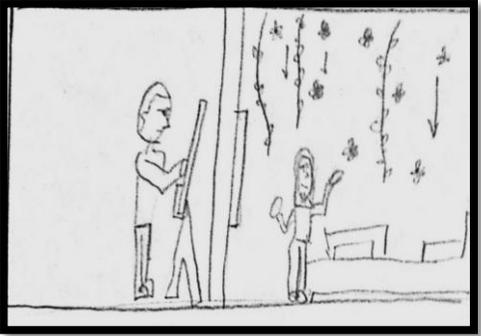
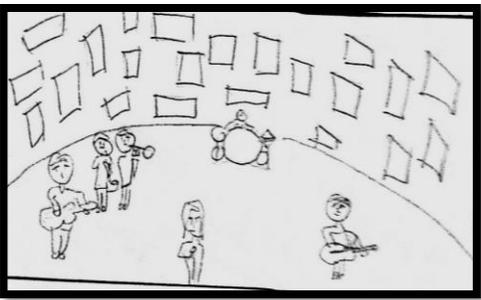
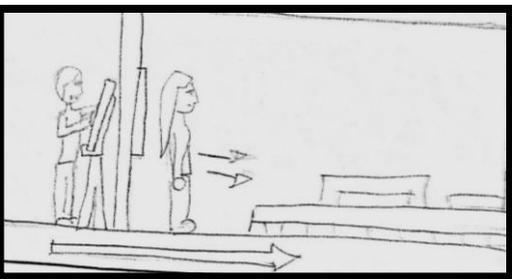
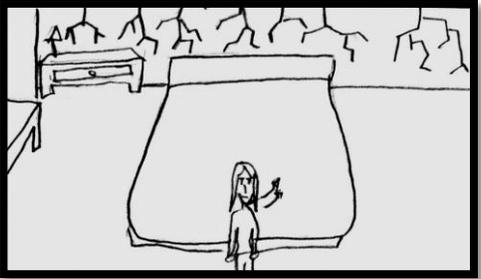
“Cómo Hablarte”
Trabajo de grado



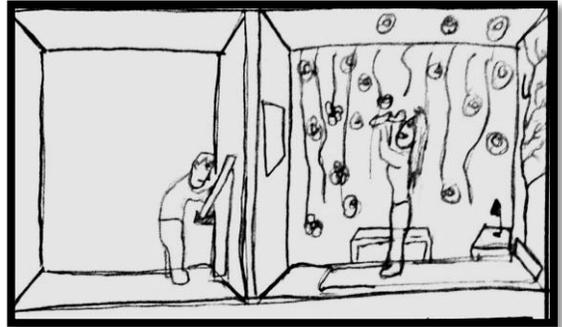
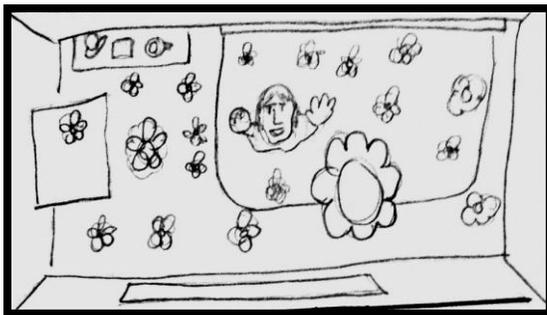
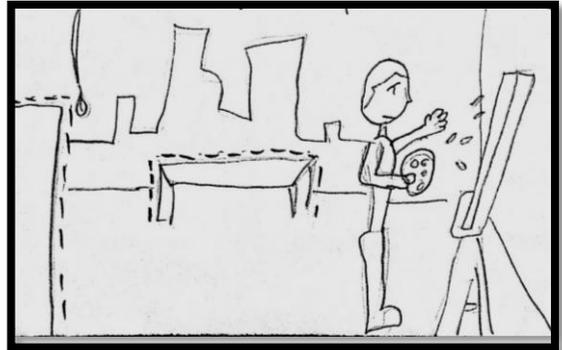
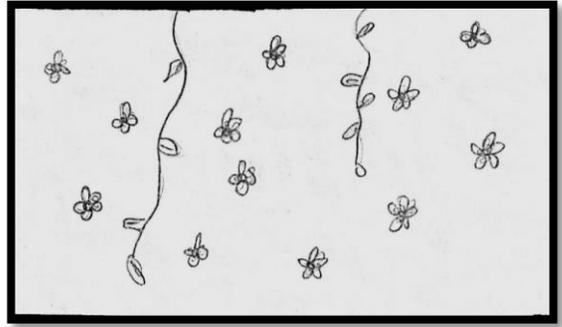
“Cómo Hablarte”
Trabajo de grado

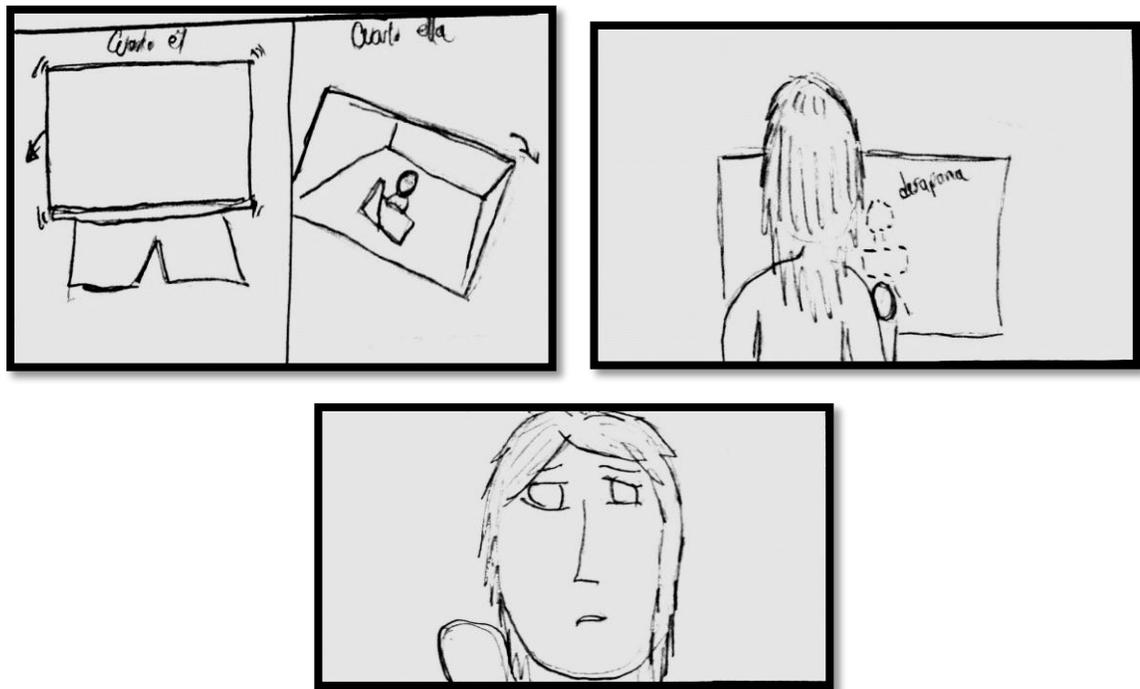


“Cómo Hablarte”
Trabajo de grado



“Cómo Hablarle”
Trabajo de grado





12. PROPUESTA DE DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA

12.1 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Canon 5d Mark iii

Objetivos EF 24-70 mm f/2,8L y EF 70-200 mm f/2.8L

Aspect Ratio: 2:35:1

12.2 ESPACIO MUJER

Lo que se busca con este espacio es mostrar una soledad, pero no de la chica, porque este es su mundo y ella está conectada con éste; es la soledad en sí del espacio. En este hay una ausencia de color y a pesar de que no hay “vida” eso no significa que exista un drama o una necesidad de salir ahí, simplemente es un deseo que ella tiene, un mundo con más vida y color. Por lo tanto, lo anterior se reflejará en los siguientes ítems:

- Temperatura
- Contraste
- Calidad de la luz
- Composición

12.2.1 TEMPERATURA DE COLOR

Ya que no es un espacio con emociones tristes como tal, sino que es todo lo contrario; un mundo sin emociones, se maneja una luz más neutral donde dejará ver al mundo tal como es sin que influya en la carga emocional de la chica que hace parte de ese mundo.



Fuente: (MPC, 2014)



Fuente: (MPC, 2014)



Fuente: (Billboard, 2013)



Fuente: (Billboard, 2013)



Fuente: (Novadando, 2013)



Fuente: (Novadando, 2013)

12.2.2. CONTRASTE

Como se mencionó anteriormente. La conexión entre la chica y el espacio es de unión como 1 solo y no de ella viviendo en ese lugar. Por ende hay las sombras no pueden llevar un dramatismo extremo, ni tampoco una carga emocional demasiado fuerte. Así que las sombras estarán contrastadas pero sin llegar a extremos. 3:1 será el contraste aproximado.

“Cómo Hablarte”
Trabajo de grado



Fuente: (MPC, 2014)



Fuente: (escuchar musica espagnola.com, 2011)



Fuente: (escuchar musica espagnola.com, 2011)



Fuente: (BBC, 2009)



Fuente: (coc4ine, 2014)



Fuente: (DevianArt, 2011)

12.2.3. CUALIDAD DE LA LUZ

La cualidad de la luz se trabaja en low key a pesar de que hayan diferentes fuentes lumínicas porque, teniendo en cuenta la conexión del espacio que irá ligeramente desenfocado, es importante resaltar a la chica con fuentes de luz para evitar una fotografía plana.



Fuente: (MPC, 2014)

12.2.4. COMPOSICIÓN

Se realizan bastantes planos medios y detalles para narrar la historia y los detalles importantes de cada personaje y universo, sin olvidar el buen manejo de planos generales con buena profundidad de campo para hacer las transiciones de mundo a mundo.

12.3. ESPACIO HOMBRE

El concepto que se maneja para este espacio es el de vida y entrega. Él, aunque está en un espacio cómodo y se siente a gusto, busca algo más que no está en el mundo al que pertenece. Lo que se busca es mostrar una persona que tiene una identidad única con su espacio, sin embargo no está completo. Se quiere dar una unidad orgánica entre el personaje y su espacio, creando la sensación de vida en él.

Por otra parte, el concepto de vida se transforma a medida que la historia va avanzando. Se da la sensación de que tanto él como su espacio están entregándose a la otra persona y, por ende, su vida se está extinguiendo. Esta transformación, la cuál es la esencia del videoclip, se trata desde los siguientes aspectos.

12.3.1 TEMPERATURA DE COLOR

Dado que se quiere construir un espacio que denote “vida” y en cierta medida comodidad, se maneja una luz blanca, pero a través de ella, se resalta la calidez del espacio. Por medio de la temperatura se quiere resaltar la personalidad del hombre: un pintor que se siente cómodo, tranquilo y en unidad con su espacio; un espacio orgánico y funcional.

Al ser una iluminación que tiende al blanco, se quiere mantener una cierta neutralidad del espacio, de modo que los colores de los objetos en él se puedan resaltar. De igual manera, no va a ser un espacio totalmente neutro, sino que remarque calidez.



Fuente: (Pharrell Williams , 2014)



Fuente: (Pharrell Williams , 2014)



Fuente: (Pharrell Williams , 2014)



Fuente: (Jason Mraz, 2014)

12.3.2 CONTRASTE

Dado que se quiere dar un grado de conformidad y estabilidad mayor en el espacio de él que en el de la mujer, el contraste entre luz y sombras es menos marcado que en el de ella. Se quiere mantener la unidad del espacio mediante el contraste.

Por otro lado, aun cuando el contraste es más bajo, por medio de este se crea cierto volumen en los objetos y en el rostro de él, con el fin de que se sienta más suave y completo el espacio. El contraste es de 2:1.

“Cómo Hablarte”
Trabajo de grado



Fuente: (Bruno Mars, 2010)



Fuente: (Bruno Mars, 2010)



Fuente: (FoxSearchlight, 2013)

12.3.3. CUALIDAD DE LA LUZ

Respecto a la cualidad de la luz, en el espacio de él se maneja un High Key con el fin de crear un espacio que es totalmente funcional y orgánico. El espacio en sí mismo es lumínico y acogedor. Se resalta al personaje con una iluminación suave la cual une al personaje con su entorno. No obstante, el personaje sobresale entre el espacio, se resaltan sus acciones por medio de la luz.



Fuente: (John Legend & Lindsey Stirling , 2013)



Fuente: (John Legend & Lindsey Stirling , 2013)

12.3.4. COMPOSICIÓN

Hay planos generales al principio para contextualizar tanto al personaje, como a este mismo en su entorno, y ver como estos dos, en primera instancia, son uno solo. A medida que el personaje va aumentando sus acciones sobre el espacio se trabaja una serie de planos medios y primeros planos para enfatizar, ya no en cómo el personaje está en su espacio sino en lo que él quiere lograr en el espacio de ella. Los planos más abiertos nos mostrarán la transformación de su mundo, mientras que los cerrados harán énfasis en las acciones específicas e importantes del personaje.

12.4. ESPACIO DE LA BANDA

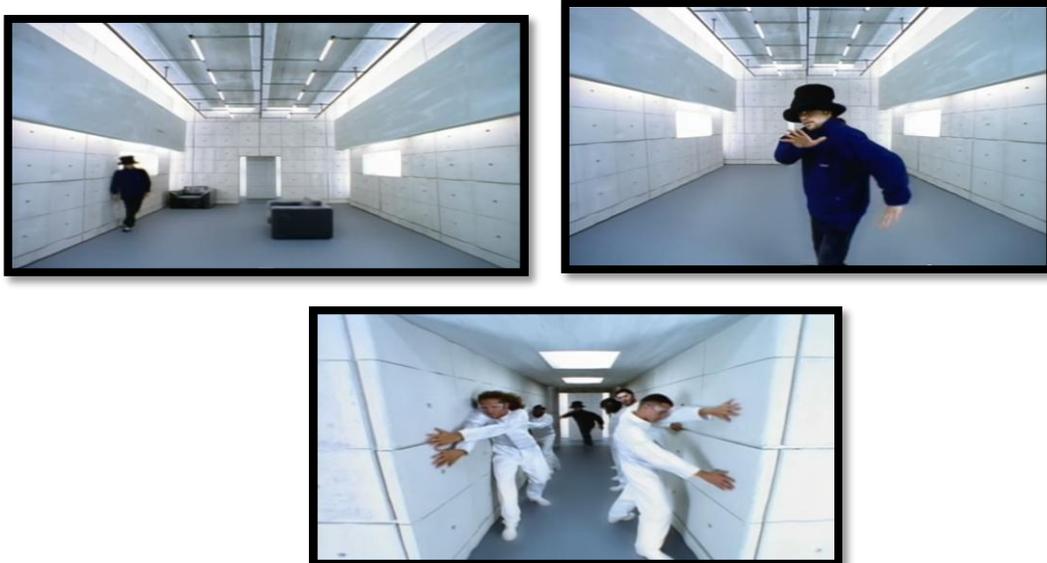
Lo que se busca conceptualizar en el espacio de la banca es un lugar neutral, un punto medio entre los dos mundos de los personajes; por lo que lo ideal es no caer en una estética similar a la del pintor o la de la chica. El espacio es, entonces, un espacio distinto, sin embargo se mantiene la misma estética natural.

Dado que la banda está en un espacio concreto semejante a un cuarto, se mantiene el concepto de pulcritud e iluminación orgánica del espacio. Por otro lado, se quiere resaltar el performance de la banda, dándole un carácter especial a este espacio. Aún cuando es un espacio muy similar a los de los protagonistas, se hace un juego dinámico de luces sobre los miembros de la banda; haciendo el espacio como un escenario en el que la banda hace su interpretación.

Finalmente, dada la intención de jugar con los mismos elementos del cuarto donde están, los cuadros que van a ir a blanco y negro sobre la pared de atrás de los músicos están impresos en un material translúcido, de manera que se ubican luces por detrás de estos y generan un contraluz sobre los músicos; así, el juego en el espacio va a ser más dinámico.

12.4.1. TEMPERATURA DE COLOR

La temperatura, como mencionamos anteriormente, es neutra (luz blanca). Esto, con el fin de brindar una estética parecida a los espacios del hombre y la mujer. Así mismo, la intención es dar una neutralidad a la imagen junto con un look moderno y elegante.



Fuente: (Jamiroquai, 2009)

12.4.2 CONTRASTE

Dada la intención de hacer lucir al espacio como un “escenario”, se manejan distintos contrastes sobre el escenario, resaltando el performance de alguno de los músicos o de ciertas acciones a razón del momento en el que se encuentre la canción. El contraste es de 2:1 o 4:1 dependiendo de los diferentes momentos.



Fuente: (Lechner, G. 2013)



Fuente: (Mitchelldyer, 2009)



Fuente: (Munroe Pinterest, 2008)



Fuente: (Remsphoto, 2008)



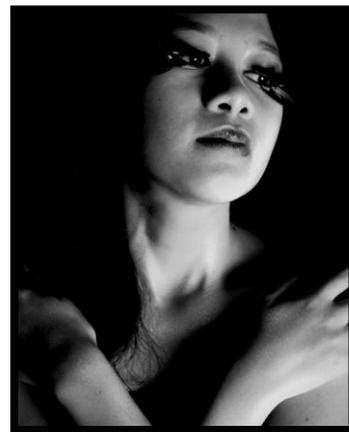
Fuente: (Amy Winehouse, 2010)

12.4.3. CUALIDAD DE LA LUZ

Al igual que el contraste, al existir un juego de iluminación en el espacio, la cualidad de la luz varía entre High o Low Key dependiendo del momento y la intención de la canción.



Fuente: (Hearts-In-Atlantis, 2008)



Fuente: (Bloodhaunt, 2008)



Fuente: (Friorbrifalboutique, 2013) Fuente: (London Photography Courses, 2012)

12.4.4. COMPOSICIÓN

Se hace un “juego”, o variación de planos con el performance de la banda en general, contextualizando y mostrando la interacción de ellos con el espacio por medio de planos generales. Además de utilizar una serie de planos medios y primeros planos para centrarse en las acciones y distintas interpretaciones de los músicos.

13. PROPUESTA DE DIRECCIÓN DE ARTE

Durante el videoclip “Cómo hablarte” se pretende introducir al espectador en el mundo de dos jóvenes, cada uno con vidas distintas, las cuales se reflejan así mismo en su entorno y que en algún momento llegan a tener una cercanía que lejos de ser física, se evidencia en el espacio en el que cada uno se encuentra.

Por lo tanto, desde el departamento de arte se propone que sea evidente la diferencia de la personalidad y vivencia de cada uno de los personajes a partir de los elementos y colores que componen cada uno de los espacios; así como también reforzar el concepto de transformación, que en el caso del hombre pasa de estar lleno de vida a estar consumido y prácticamente vacío a causa de su sacrificio y en el caso de la mujer pasa de tener un mundo monocromático y simple a mundo lleno de vida y esperanza.

El espacio del hombre está guiado por su personalidad, profesión y gustos, al ser un artista y fotógrafo, su espacio refleja por medio de tonalidades vivas la alegría y paz que áreas de trabajo le generan y las cuales se asocian normalmente con una amplia energía y vitalidad. Por ello, se propone recrear un estudio que tenga elementos propios de un artista, como gran variedad de pinturas, pinceles, cuadros, dibujos y distintos objetos creativos que ayuden a dar luces de lo cómodo, artístico y alegre que es aquel lugar, así como también fotografías que reflejen parte de su profesión.

Como se muestra en las dos imágenes a continuación, la idea es que sea un espacio que tenga las paredes claras, no cargadas de color, sino que éste sea dado por los mismos objetos artísticos que él tiene a lo largo del espacio y que ayudan a llenar de vida el mismo.

También de estas imágenes se toma como referencia el vestuario, pues se pretende que éste vista de manera sencilla, para realzar su carácter artístico y relajado; de esta manera el personaje está vestido con una camisa blanca sencilla de manga larga y unos pantalones frescos y cómodos.



Fuente: (Partnership, 2011)

Como se mencionaba anteriormente el espacio de este joven está lleno de elementos propios de un artista y que estarán en desorden sin que el espacio deje de ser armónico. Como en el caso de pinceles, lámparas que se salen de lo común, como la que se muestra a continuación u objetos que cuelgan del techo y que realzan la idea de que es un espacio dado para la creatividad del personaje.



Fuente: (My Pink Advisor, 2012)



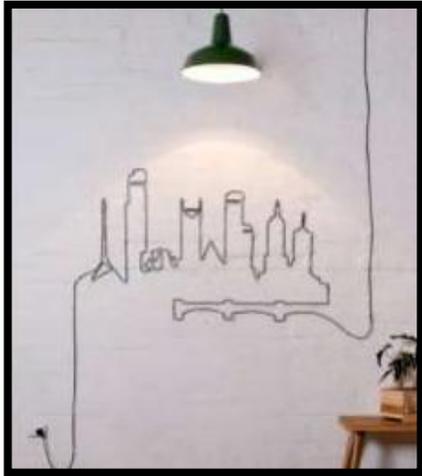
Fuente: (SageAtelier, 2011)



Fuente: (Silence on Décore, 2012)

También se propone que las paredes contengan elementos naturales y rústicos, para dar la sensación de frescura y energía del personaje. Al igual que decoraciones sobre las paredes para hacerle ver como un nombre muy creativo y que sabe hacer un buen uso y llenar de vida un determinado espacio, como en este caso es su propio estudio.

“Cómo Hablarte”
Trabajo de grado



Fuente: (Trendspanarma, 2012)



Fuente: (Criadiva, 2014)



Fuente: (Etsy, 2012)



Fuente: (DesignanddiyMagazine, 2014)



Fuente: (MurphyDesign, 2012)

“Cómo Hablarte”
Trabajo de grado

El espacio también tiene muebles, mesas y collages de fotografías, así como algunas cámaras a lo largo del estudio, como se puede ver en las imágenes a continuación, que harán que el lugar se vea lleno de cosas y por medio de ello dar la sensación de vitalidad. A medida que se va dando la transformación, así mismo el espacio va perdiendo cada una de sus características, puesto que cada vez que él le entrega algo al mundo de ella, está sacrificando la construcción de su propio mundo, quedando este en blanco.



Fuente: (Dreamstime, 2013)



Fuente: (DelasRozas, 2014)



Fuente: (Gamadeco, 2014)

Por otro lado el espacio de la mujer debe reflejar un lugar opuesto al de él no muy alegre y un tanto depresivo, dando también la idea de inferioridad en la que la protagonista se encuentra, dado que no está contenta con su mundo. Al igual se busca plantear un universo diferente y poco convencional.

Por ello se propone que en contraste con el estudio del hombre, el cuarto de ella sólo tenga un color, ya que su vida a diferencia de la de él no tiene matices y que los elementos dentro de su cuarto estén puestos sobre el nivel del piso, como se muestra en las imágenes a continuación.



Fuente: (Skoglund, 2012)

Se obtiene, entonces, un lugar en el que cada mueble es de un mismo tono, como se ve en la imagen superior y que sean pocos los objetos que se encuentren dentro de su espacio, para que la amplitud deje la sensación de soledad que ella vive.



Fuente: (Sia, 2014)

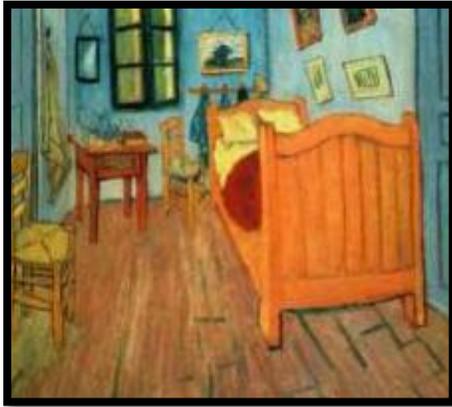


Fuente: (A Place to get lost, 2013)

El espacio en el que ella se encuentra es mucho más sencillo y no tiene la cantidad de detalles y elementos que tiene el cuarto de él, así mismo se ve mucho más organizado, para dar a entender su carácter minimalista y de cierta manera rígido. Durante el inicio del videoclip no hay ningún color vivo, exceptuando el color presente en el único cuadro que cuelga sus paredes, cuadro que contiene la imagen del mundo de él, el cual se convierte en el objeto de deseo de aquella mujer.

Los cuadros que cuelgan sobre la pared de cada uno y que se conectan a manera de portal manejarán un estética impresionista como se muestra en los cuadros a continuación; el cuadro de ella está lleno de vida, mientras que el cuadro que él tiene carencia de tonalidades vivas en un comienzo hasta convertirlo con sus pinceladas en un cuadro impresionista y lleno de vida como el que tiene ella.

Lo que se pretende es que a medida que él realiza pinceladas en su cuadro, esto incida directamente en el espacio de ella, llenándole de vida. En este proceso de transformación y de llenar de vida el espacio de aquella mujer, él realiza cuatro acciones.



Fuente: (Gogh, 1888)

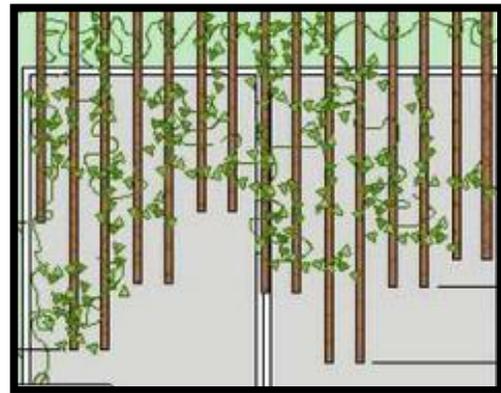


Fuente: (Afremov)

La primer acción que realiza es cuando él está comprobando y queriendo realizar las pruebas de qué tanto puede afectar el espacio de ella con cada pincelada. Por lo tanto, con sus primeros pincelazos logra cubrir una de sus paredes con enredaderas, como intentando en primera instancia levantar algo de su mundo.



Fuente: (CasaHaus, 2013)



Fuente: (CanStockPhoto, 2012)

La segunda acción realizada por él es en la noche, decidiendo enviarle estrellas. Esto es que mientras baja la luz en su cuarto se encienden muchas lucecitas que van cayendo hasta reposar sobre el suelo. Esto se hará por medio de luces led que bajarán levemente desde el techo.



Fuente: (Kusama, 2013)

La tercera acción es pintar sobre otra de las paredes que está vacía, una especie de ramificación. Esto se hace por medio de un sistema de tubos, el cual se llena con pintura de color que contraste con el único tono que hay dentro del cuarto.



Fuente: (x4duros, 2011)



Fuente: (The Anecdotal Goat, 2013)

Por último, él decide enviarle todo cuanto le queda y esto se traduce en su propia vida, la cual está representada por flores rosadas de primavera que invadirán su espacio.



Fuente: (The Walls, 2013)



Fuente: (Charadas, 2013)

En cuanto al espacio en el que se encuentra la banda lo que se pretende es que estén situados en donde todas las historias como la de los protagonistas confluyen, es decir como una especie de centro de control, donde están colgados muchos cuadros con otras historias sin contar, dichos cuadros están en blanco y negro y mantienen trazos impresionistas y técnicas de grabado. Dentro de estos los que más resaltan son los cuadros de los protagonistas, los cuales estarán en movimiento, por medio de un efecto en chroma key.

Como se muestra en la imagen a continuación, se genera un semicírculo por medio de cuadros impresos sobre pergamino y marcos de cuadros que enmarcaran a la banda y servirán de fondo, como si se encontraran en un escenario.



Fuente: (Shiota, 2013)

A continuación algunos ejemplos del tipo de cuadro que habrá en este espacio:



Fuente: (Santás, 2013)



Fuente: (Munch, 1912-13)

VESTUARIO

Para la protagonista habrá tres variaciones en su vestuario, la primera vez que la vemos, estará con un vestuario que la hace ver sencilla y linda, pero que pretende también fundirla con el espacio en el que se encuentra.



Fuente: (estanochesoyunaprincesa, 2011)

El segundo vestuario la muestra en la noche, esta vez con una tonalidad más pastel, teniendo al color rosado, para que resalte un poco más del fondo.



Fuente: (Parle Glamour, 2013)

Por último, la idea es que ella esté vestida de colores alegres, claros y con prendas como una falda que dan mayor movimiento y sensación de libertad.



Fuente: (My kissing room, 2013)

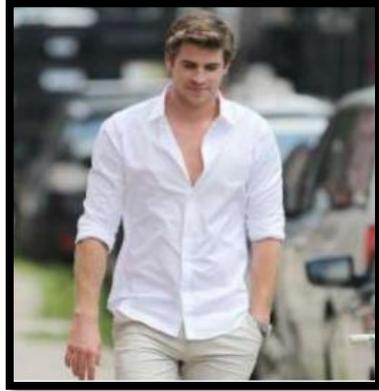


Fuente: (DIYFashion, 2013)

En el caso del protagonista solo se tiene un cambio, debido a que el hombre, por el contrario, en lugar de iluminarse, se va opacando y consumiendo, hecho que se verá reflejado en su maquillaje y peinado, al irse viendo cada vez más desarreglado y despreocupado por sí mismo.

“Cómo Hablarte”
Trabajo de grado

Siempre está de camisa blanca, holgada, con un pantalón negro y no utilizará zapatos, estará descalzo.



Fuente: (Orange Blue, 2014)



Fuente: (Partnership, 2011)

Para los integrantes de la banda, se mantiene un estilo semi-informal y dentro de tonalidades oscuras. Además, los hombres harán uso de tirantas.



Fuente: (Quefemenino, 2012)



Fuente: (Hawaaworld, 2014)

Para la voz líder se propone un estilo semi-informal, pero con una tendencia más femenina, con el uso de un vestido.



Fuente: (Tom Top, 2014)

14. PROPUESTA DE POST-PRODUCCIÓN - ANDRÉS FELIPE BERRÍO

Para la post-producción de este videoclip se evalúa, desde la pre-producción, los diferentes requisitos técnicos para el desarrollo de la historia con su concepto principal. De ahí surge la necesidad de aplicar la técnica Chroma Key. Pero el mayor reto no es únicamente aplicar correctamente esta técnica, sino que además, tiene otros aspectos que suben el grado de dificultad, como tener la cámara en movimiento, tener objetos o personas delante de estos “Green screens” o cuadros verdes y con una iluminación variable, como lo presenta el set de la banda. Es por esto que se requiere de un proceso complejo y limpio de composición digital aplicando otras técnicas y efectos como la rotoscopia, uso de “tracking” o seguimiento del movimiento, “corner pin” o efecto de perspectiva, correcciones de color secundarias, entre otros.

El proceso o “workflow” estuvo dividido por pasos o etapas que dependen del área y evitando degenerar los archivos de video con el menor número de “renders” o procesos destructivos posibles para conservar la máxima información y calidad con respecto a los archivos originales. La postproducción de este videoclip está dividida en cuatro grandes áreas: el montaje, la colorización, el Chroma Key y la composición digital.

14.1. EL MONTAJE

En este videoclip predomina el montaje rítmico, ya que está en función de la longitud de los planos, la composición de los encuadres y la cadencia marcada por la pista de audio. Principalmente, los cortes están asociados con el ritmo o golpes de batería y los eventos de cada sección de la canción. Es por esto que, teniendo en cuenta la

curva rítmica de la canción, se puede sentir un cambio en la velocidad del montaje, partiendo desde el inicio con planos de mayor duración y sin mucha intensidad en la acción, hacia el final con planos cortos y cargados de movimientos o acciones fuertes.

Por medio del ritmo se desenvuelve el montaje lineal continuo como segunda línea narrativa donde la acción de los personajes, el hombre y la mujer, se desarrolla en una misma unidad de tiempo y espacio. En esta narrativa, los cortes solo son una selección de momentos significativos y los hechos transcurren de acuerdo a la letra de la canción. En este montaje se utiliza principalmente el corte directo.

Nunca se usaron transiciones usuales como las disolvencias o “fades” a determinado color.

El videoclip comienza en el set de la banda con plano general y unos segundos previos a que se escuche la pista. Esto se planteó con la intención de familiarizar al espectador con la puesta en escena y con la banda dejando un tiempo prudente de lectura visual de acuerdo al ritmo. La progresión de planos busca principalmente generar emociones en los personajes y una conexión entre ellos o con los diferentes objetos. Para la presentación de los personajes, primero se introduce el espacio con uso de planos cerrados, como modo de reflejar la personalidad de cada uno de acuerdo a los objetos que lo rodean, y a la vez, dejando por un tiempo la intriga de a quién pertenece o en dónde es. En la historia, debido a los espacios juntos y la acción-reacción que se quiere contar con respecto a las dos habitaciones, tuvo gran importancia la correcta sucesión de planos para la comprensión semántica de las escenas, es decir, para explicar los fenómenos que transmitía el hombre a la mujer por medio de sus acciones y espacios físicos.

Para el montaje de la banda, hay variedad de planos que varían de acuerdo al ritmo, la letra y las acciones de la historia en paralelo. Predomina la voz principal con los planos cerrados para darle protagonismo a la canción. Igualmente, predomina la guitarra durante el solo al estar en primer plano de la canción. Para los cambios de secciones de la canción, que no hay mucha intensidad, se varía entre planos generales y medios de la banda completa o de algún integrante en específico. Algunos momentos se le da importancia a los otros instrumentos que lleven ritmo marcado o que apoyen con sus acciones en el encuadre con la fluidez del montaje.

Técnicamente, el material fue capturado en calidad 1080p RAW y se convirtieron en videos proxys, es decir, con menor información o menor peso para editar eficientemente para evitar problemas de rendimiento. Al finalizar el montaje, se actualizan los clips retomando su calidad original. El software de edición no lineal utilizado para el montaje fue Adobe Premiere Pro CC 2014.

14.2. COLORIZACIÓN

“Cómo Hablarte”
Trabajo de grado

Esta etapa tiene su razón de estar en el siguiente paso al montaje debido a que se tenía que recuperar y mejorar el color y la luminosidad de los cuadros con posterior Chroma Key. También, se debía definir el look primero para que, en las siguientes etapas, cualquier composición que se hiciera fuera pensado para que pudiera “pegar” o hacer match de color con el video base y darle mayor credibilidad.



Imagen. Sin colorización para Chroma Key



Imagen. Con colorización para Chroma Key



Imagen. Colorización.

El hombre se caracteriza por su espacio cálido, que de entrada se siente con más fuerza o energía. A diferencia de la mujer, quien se caracteriza por tener una atmósfera fría, todo en su habitación sobresale por las tonalidades azules y estilo monocromático. Principalmente estas atmósferas estaban planeadas desde la dirección de arte, pero en este proceso de postproducción se resaltó aún más la intención y se perfeccionó la luminosidad con el tono ideal de la imagen. A pesar de las diferentes temperaturas de color, el tono natural de la piel se conservó y fue tratado especialmente con un nodo separado de color (corrección secundaria) para que no se afectara por su atmósfera.

El proceso de la colorización se realizó en el software profesional Davinci Resolve 11 perteneciente a la marca Black Magic Design.

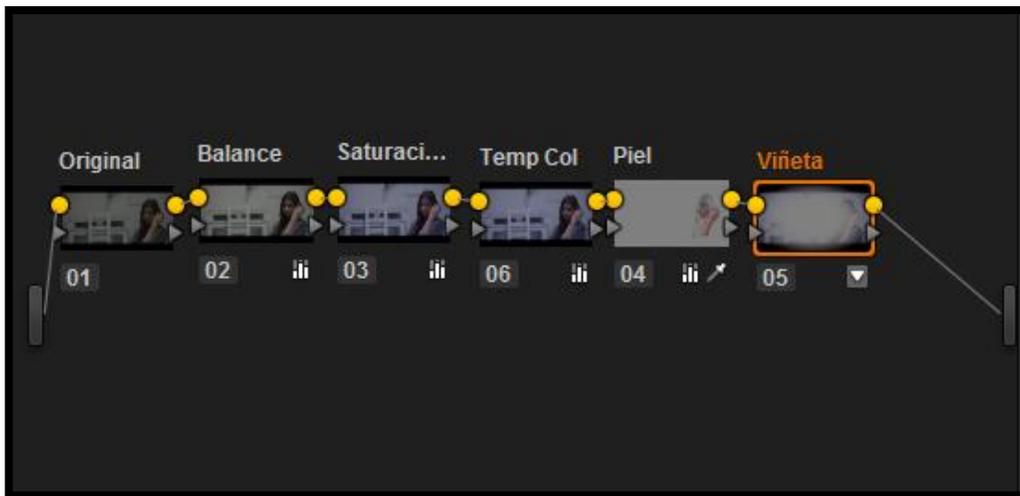


Imagen. Nodos de colorización.

El primer paso para arreglar el color de la imagen en 1080p RAW fue un balance de color, es decir, que no predomine ningún color sobre otro en los canales RGB. Con la ayuda de los “video scopes”, con la información del parade y waveform, se logra un balance preciso. Luego, una corrección de luminancia, distribuyendo las luces altas, medias y bajas para lograr una imagen contrastada. Se tuvo en cuenta que cumpliera con los parámetros de televisión comercial, es decir, que las sombras, en lo posible, no bajen de 0 y que los puntos más iluminados no se pasen de 1023 en

los video scopes, debido a que esto puede ocasionar ruido en la imagen y en el sonido si fuera a ser transmitida por televisión.

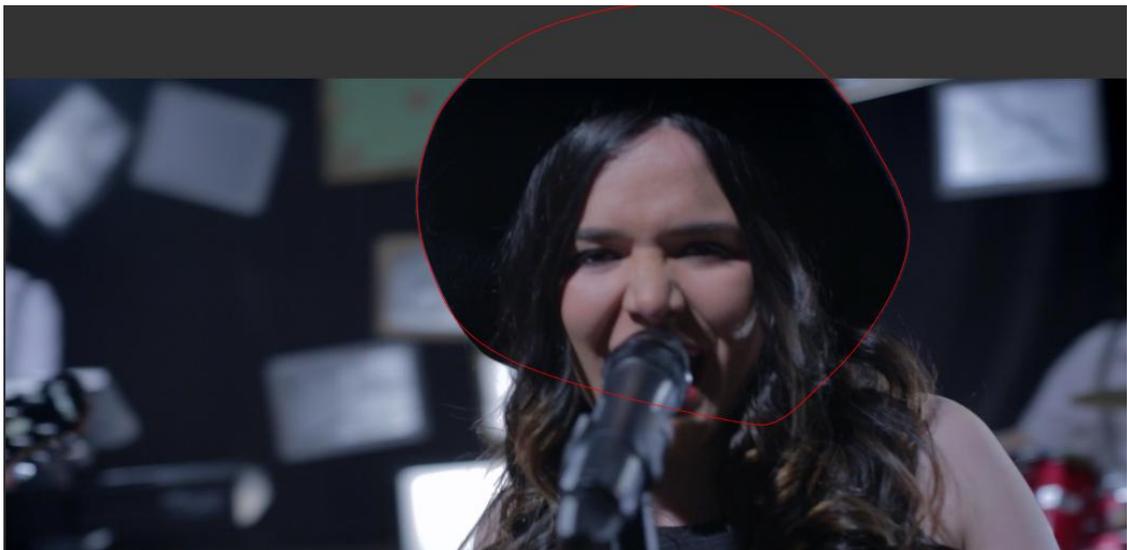
La siguiente corrección es de saturación, recuperando toda la tonalidad de los colores hasta cierto punto sin llevarlo al extremo. Seguido, se resalta la temperatura de color hasta el nivel deseado. Con una corrección de color secundaria, usando herramientas avanzadas, se puede corregir la tonalidad, luminancia, saturación, cualquier aspecto de la piel. Para finalizar, se usan viñetas, con una degradación de luz en las esquinas, en forma de óvalo para aplicarlo sobre la imagen y obtener pequeño efecto de focalizar la mirada del espectador, dirigiendo el punto de atención al centro.

14.3. COMPOSICIÓN Y EFECTOS VISUALES

El mayor reto en la etapa de postproducción de este videoclip es la integración de los diferentes videos del hombre y la mujer en el set de la banda que pertenecen a este portal de cuadros. La complejidad de esta composición radica en que hay movimientos de cámara, hay variaciones en la iluminación del set, hay obstaculos en primer plano o dificilmente se ve en el plano para una correcta edición.

Este proceso se divide en varios pasos para un flujo de trabajo ideal: rotoscopia, tracking, corner pin, efectos visuales y finalización.

Rotoscopia: en términos de la industria de efectos visuales, es una técnica manual cuya función es crear un *matte* o mate de un elemento en el plano para ser compuesta con un fondo diferente. En pocas palabras, sirve para separar o aislar un elemento del plano y separarlo del fondo para múltiples propósitos. En este videoclip se necesitaba hacer rotoscopia de los cuerpos, cabezas o manos de los músicos que se cruzaban al frente de los cuadros donde se debía reemplazar por los videos. Este proceso se realizó a través del software Mocha Pro v4 de la compañía Imagineer Systems.

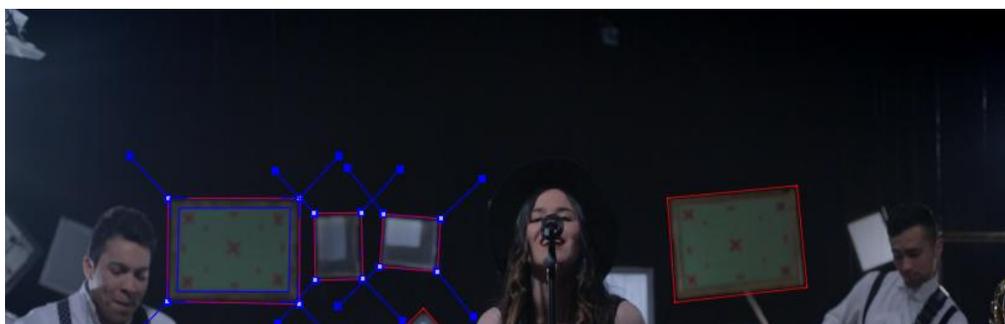
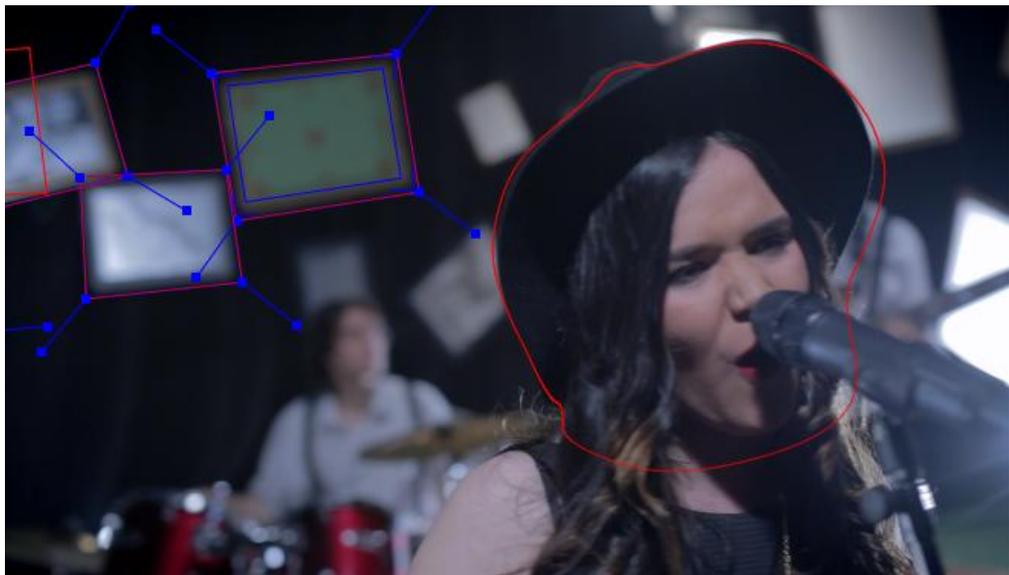


“Cómo Hablarte”
Trabajo de grado



Imágenes. Rotoscopia en Mocha Pro (Líneas Rojas).

Una vez separado todos los elementos que se ponen en frente del cuadro, se procede a realizar el tracking con el mismo programa especializado, Mocha Pro. Para esto se utilizan los puntos y figuras rojas hechas con cinta del color opuesto al del chroma key para resaltar y facilitar los cálculos al software. Para el tracking, Mocha tiene en cuenta los diferentes factores de movimiento como lo son la posición, rotación, escala, perspectiva y angulación. Allí mismo se puede generar el recuadro exacto donde se pondrá después el nuevo video como una guía visual y para comprobar que esté quedando correctamente el tracking. Este recuadro se caracteriza por tener un contorno de color azul.



Imágenes. Tracking en Mocha Pro.

Luego de tener el movimiento de la cámara se procede a pegar el video en el espacio designado del cuadro. Para esto se utilizan los *corner pins*, que en pocas palabras, permiten escalar, deformar y ajustar la imagen de acuerdo a las proporciones del cuadro. Cada esquina se convierte en un punto independiente con capacidades de transformación libre. A partir de este paso se inicia el proceso con el avanzado programa de edición y composición llamado After Effects CC 2014 de la compañía Adobe. Los valores y el movimiento que estos puntos adoptan se importan desde Mocha Pro a este software.

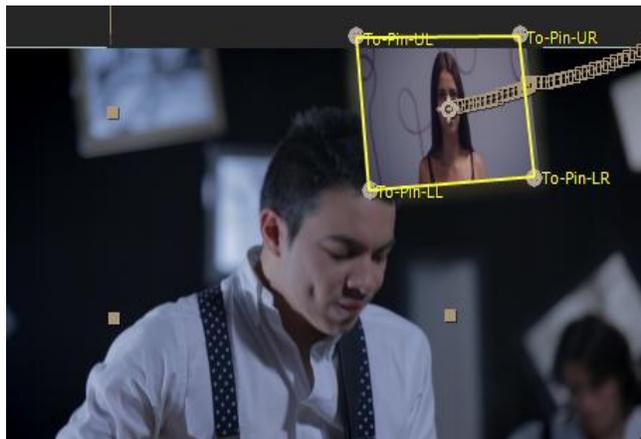


Imagen. Corner Pin en After Effects CC14.

Una vez importado el video y que mantenga la posición que debe tener dentro del cuadro se realiza la composición y los efectos visuales para que estos se vean más creíbles. Este es uno de los pasos más importantes porque en este radica la credibilidad de la escena. Para que los portales se vean como si hubieran estado

“Cómo Hablarte”
Trabajo de grado

allí en el rodaje se deben tener en cuenta aspectos como igualdad en la iluminación y color, grado de desenfoque, ruido digital, entre otros. Se aplican diferentes plug-ins que manejan estos aspectos para que sea compatible con la atmósfera del set y pasar desapercibido como inserto digital.



Imagen. Composición y efectos visuales en After Effects CC14.

En la última etapa de finalización solo se agrega el simulado de *aspect ratio* 2.35:1, lo cual se refiere a las franjas negras arriba y abajo del plano para darle un aspecto más cinematográfico como lo es utilizado popularmente en esta industria, además porque así se planeó desde la preproducción.

A continuación se muestra un resumen visual de los pasos explicados anteriormente.



“Cómo Hablarte”
Trabajo de grado

Imagen. Videos correspondientes importados con su proporción (Corner Pin).



Imagen. Composición y efectos visuales ajustados para la escena.



Imagen. Rotoscopia agregada (Cabeza).



Imagen. Finalización y aspecto final.

15. PROPUESTA DE PRODUCCIÓN – DANIELA MARTÍNEZ

15.1. PRE-PRODUCCIÓN

Para llevar a cabo la propuesta de realización para el video clip “como hablarte” de la banda musical “Caravanchela”, fue necesario el uso un estudio de televisión profesional durante dos días para la totalidad de rodaje. Debido a la propuesta de dirección y la propuesta de arte, realizamos todo el montaje de la escenografía en estudio, tanto de la historia como del playback de la banda. Todo con el fin de lograr

la creación de los espacios exactamente como se plantearon. De esta forma, se simplificó el trabajo con una sola locación, se redujeron costos y se amplió la posibilidad de creación.

Utilizamos el estudio de televisión del CPM de la Universidad de La sabana, el mejor espacio con las características adecuadas para un excelente resultado. El primer día de rodaje consistió en la grabación de la historia que desarrolla el video. Y el segundo día se grabaron las imágenes del play black de la banda.

Para lograr la propuesta fue necesaria una semana de montaje con la colaboración de la totalidad del grupo, con el fin de crear los espacios planteados en el tiempo estimado. Durante ésta semana creamos el estudio de arte del protagonista y la habitación de la protagonista. Una vez terminado éste día de grabación, iniciamos el desmonte y comenzamos el montaje de la escenografía para la banda, que fue el día siguiente.

15.1.1. CRONOGRAMA DE TRABAJO

Octubre 2014

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
	14	15	16		18 Entrega de la canción 17 Entrega propuesta de producción. propuesta de foto. propuesta de arte. propuesta de post-producción	19
13 Entrega de propuesta de dirección.					25	26
20 Proceso de guión técnico y story board. Inicio de ventas para consecución de recursos.	21 Proceso de guión técnico y story board. Ventas para consecución de recursos.	22 Proceso de guión técnico y story board. Ventas para consecución de recursos.	23 Proceso de guión técnico y story board. Ventas para consecución de recursos.	24 Proceso de guión técnico y story board. Ventas para consecución de recursos.		
27 Ventas para consecución de recursos	28 Ventas para consecución de recursos	29 Ventas para consecución de recursos	30 Ventas para consecución de recursos	31 Ventas para consecución de recursos		

Noviembre 2014

“Cómo Hablarte”
Trabajo de grado

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
					1	2
3 Ventas para consecución de recursos	4 Ventas para consecución de recursos	5 Ventas para consecución de recursos	6 Ventas para consecución de recursos	7 Ventas para consecución de recursos	8	9
10 Ventas para consecución de recursos	11 Ventas para consecución de recursos	12 Ventas para consecución de recursos	13 Ventas para consecución de recursos	14 Ventas para consecución de recursos	15	16
14 Ventas para consecución de recursos	22	23				
24	25	26	27	28	29 Día de rodaje número 1.	30 Día de rodaje número 2.

Diciembre 2014

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
1	2	3	4	5	6	7
8 Proceso de edición	9 Proceso de edición	10 Proceso de edición	11 Proceso de edición	12 Proceso de edición	13	14
15 Proceso de edición	16 Proceso de edición	17 Proceso de edición	18 Proceso de edición	19 Primera versión de montaje.	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Enero 2015

“Cómo Hablarte”
Trabajo de grado

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13 Edición y colorización	14 Edición y colorización	15 Edición y colorización	16 Edición y colorización	17 Edición y colorización	18
19 Edición y colorización	20 Segunda versión de montaje y primera revisión de tutor.	21 Tercera versión de montaje.	22 Tercera versión de montaje.	23 Tercera versión de montaje.	24 Tercera versión de montaje.	25
26 Tercera versión de montaje.	27 Tercera versión de montaje.	28 Tercera versión de montaje.	29 Tercera versión de montaje.	30 Tercera versión de montaje.	31	

Febrero 2015

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
						1
2 Tercera y última revisión de montaje con tutor.	3 Última versión de montaje.	4 Última versión de montaje.	5 Última versión de montaje.	6 Finalización y entrega del videoclip.	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

15.1.2. ALIMENTACIÓN

De acuerdo al plan de rodaje, el primer día fue desde las 7:00 am hasta las 10:00 pm, por lo tanto la alimentación debió constar de refrigerio para el desayuno almuerzo y comida, para 13 personas, que incluyeron a los integrantes del grupo de estudiantes, asistentes y actores.

El segundo día que fue desde las 7:00am hasta las 6:00pm hubo refrigerio para el desayuno, almuerzo y refrigerio para 15 personas que incluyó a los integrantes del grupo de estudiantes, asistentes y los integrantes de la banda.

Para la alimentación del videoclip, tuvimos la colaboración de “El Fogón Sangileño”, restaurante, que nos hizo descuento por los platos de comida. Después de hacer varias cotizaciones con distintos platos, se llegó a un acuerdo del menú para los dos días con el cual la totalidad e los integrantes estuvo de acuerdo.

“Cómo Hablarte”
Trabajo de grado

Resumen cotización	
platos	
cantidad	67
Bebidas	7
valor total	484.000

		Fogón Sangileño			
		Cotización Daniela Martínez			
					
Día 1	SABADO 20 NOV			Día 2	DOMINGO 30 NOV
REFRIGERIO 1				REFRIGERIO 1	
Cantidad	13			Cantidad	14
Descripción	Wrap de jamon y queso con leguga, tomate y aderezo especial.			Descripción	Muffin con avena y fruta
Valor uni:	\$ 6.500			Valor uni:	\$ 5.500
Valor total:	\$ 84.500			Valor total:	\$ 77.000
ALMUERZO				ALMUERZO	
Cantidad	13			Cantidad	14
Descripción	Fetuccini en salsa de quesos.			Descripción	Arroz chino (arroz con agregado)
Valor uni:	\$ 7.000			Valor uni:	\$ 7.000
Valor total:	\$ 91.000			Valor total:	\$ 98.000
COMIDA				BEBIBAS	
Cantidad	13			Paca de gaseosas	21.000
Descripción	sandwich de la casa (pan con aderezo especial, queso, pollo salteado, lechuga y tomate)				
Valor uni:	\$ 7.000				
Valor total:	\$ 91.000				

15.1.3 TRANSPORTE:

Debido a que el set iba a ser recreado en su totalidad, el transporte de los elementos de arte fue esencial. El transporte fue realizado por la productora y la asistente de producción que contaron con automóviles y camionetas que se ajustaban al tamaño de las cosas que había que transportar. Se hicieron varios viajes durante una semana antes del rodaje con el fin de dejar todo listo para la semana de montaje. La gasolina de este transporte fue incluida en los costos de logística del presupuesto del videoclip.

Por otra parte, para el transporte de los bastidores, contamos con el servicio de domicilio de Home Center que los transportó en un camión hasta la universidad.

Además, el transporte para los actores y demás integrantes del grupo corrió por cuenta de producción y asistencia de producción.

15.1.4. CONSECUCCIÓN DE RECURSOS

Desde el comienzo del proyecto, al saber el presupuesto inicial de la totalidad del video clip, se estableció un acuerdo entre dos partes: los integrantes del grupo de estudiantes y los integrantes de la banda, en donde se estableció que el costo total del video sería dividido entre las dos partes. Es decir cada parte tuvo que dar \$1`285.000.

Por nuestra parte, para conseguir el dinero de la parte que nos correspondió, decidimos vender dulces. El primer día de la semana, Daniela Martínez, la productora, hacía la compra de los dulces y los repartía a los integrantes del grupo. Al final de la semana recogía la totalidad de la plata de las ventas de cada uno y reinvertía para volver a repartir la cantidad específica de dulces nuevamente. La venta se hizo durante 5 semanas, un mes exactamente durante el cual se consiguió el dinero para cubrir una gran parte del monto establecido.

Primera semana: Lunes 20 de octubre 2014

PRIMERA SEMANA LUNES 20						
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VR. UNIDAD	TOTAL	PRECIO DE VENTA POR UNIDAD	GANANCIA	GANANCIA NETA
HERSHEY'S	72	1.350	97.200 (2 cajas)	2.300	165.600	68.400
M&M	48	1.250	60.000(2 cajas)	2.000	105.600	45.600
TRIDENTS	84	258	21.750 (3 cajas)	600	50.400	28.650
PAPAS	36	1.625	58.500(3 pacas)	2.300	82.800	24.300
NERDS	24	1.300	31.200(2 cajas)	2.000	48.000	16.800
SKITLES	18	1.300	23. 400 (3bolsas)	2.000	36.000	12.600
SKITLES MANTEQUILLA DE MANI	6	1.350	8.100	2.200	13.200	5.100
GRAN TOTAL			300.150		470.400	201.450

Segunda semana: Lunes 27 de octubre 2014

SEGUNDA SEMANA LUNES 27 OCTUBRE						
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VR. UNIDAD	TOTAL	PRECIO DE VENTA POR UNIDAD	GANANCIA	GANANCIA NETA
HERSHEY'S	72	1.350	97.200 (2 cajas)	2.300	165.600	68.400
M&M (mantequilla de mani)	24	1.300	31.200(1 caja)	2.300	55.200	24.000
TRIDENTS	84	258	21.750 (3 cajas)	600	50.400	28.650
PAPAS	36	1.625	58.500(3 pacas)	2.300	82.800	24.300
NERDS	48	1.300	62.400(2 cajas)	2.200	105.600	43.200
SKITLES	24	1.300	31. 200 (3bolsas)	2.000	48.000	16.800
GRAN TOTAL			300.000		507.600	205.350

Tercera semana: Lunes 3 de noviembre 2014

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VR. UNIDAD	TOTAL	PRECIO DE VENTA POR UNIDAD	GANANCIA	GANANCIA NETA
HERSHEY'S	72	1.350	97.200 (2 cajas)	2.300	165.600	68.400
M&M (mantequilla de mani)	48	1.300	62.400(2 cajas)	2.300	110.400	48.000
TRIDENTS	24	258	7.250 (1 caja)	600	14.400	7.150
PAPAS	36	1.625	58.500(3 pacas)	2.300	82.800	24.300
NERDS	36	1.300	46.800 (1 caja)	2.300	82.800	36.000
SKITLES	24	1.300	31. 200 (3bolsas)	2.200	52.800	21.600
GRAN TOTAL			300.000		508.800	205.450

Cuarta semana: Lunes 10 de noviembre 2014

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VR. UNIDAD	TOTAL	PRECIO DE VENTA POR UNIDAD	GANANCIA	GANANCIA NETA
HERSHEY'S	72	1.350	97.200 (2 cajas)	2.300	165.600	68.400
M&M (mantequilla de mani)	48	1.300	62.400(2 cajas)	2.300	110.400	48.000
TRIDENTS	24	258	7.250 (1 caja)	600	14.400	7.150
PAPAS	36	1.625	58.500(3 pacas)	2.300	82.800	24.300
NERDS	24	1.300	31.200 (1 caja)	2.300	55.200	24.000
SKITLES	36	1.300	31. 200 (3bolsas)	2.300	82.800	36.000
GRAN TOTAL			300.000		511.200	207.850

Quinta semana: Lunes 17 de noviembre 2014

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VR. UNIDAD	TOTAL	PRECIO DE VENTA POR UNIDAD	GANANCIA	GANANCIA NETA
HERSHEY'S	72	1.350	97.200 (2 cajas)	2.300	165.600	68.400
M&M (mantequilla de mani)	48	1.300	62.400(2 cajas)	2.300	110.400	48.000
TRIDENTS	24	258	7.250 (1 caja)	600	14.400	7.150
PAPAS	36	1.625	58.500(3 pacas)	2.300	82.800	24.300
NERDS	24	1.300	31.200 (1 caja)	2.300	55.200	24.000
SKITLES	36	1.300	31. 200 (3bolsas)	2.300	82.800	36.000
GRAN TOTAL			300.000		511.200	207.850

Con la venta de los dulces en un 5 semanas logramos recolectar \$ 1`027.950.

El dinero restante para completar la totalidad de nuestra parte, \$257.000, fue dividida entre los tres integrantes de la tesis. Es decir, cada uno dio 85.000 pesos extra. Además, el monto de los gastos extra fue repartido entre las dos partes, grupo de estudiantes y grupo de integrantes de la banda.

15.2. PRODUCCIÓN

Durante el rodaje no hubo ningún imprevisto, todo salió de acuerdo a lo planeado, los tiempos se respetaron de acuerdo al plan de rodaje. Sin embargo, al final del rodaje hubo gastos extra, no muy significativos, que se cubrieron con la colaboración de todos los integrantes del grupo y los miembros de la banda

15.2.1 PRESUPUESTO

“Cómo Hablarte”
Trabajo de grado

1. RUBRO PERSONAL		PREPRODUCCION			
1.2. PRODUCCION	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	
1.2.1 Locaciones					
Estudio de televisión.		1,0	\$ 0	\$ 0	
		1,0	\$ 0	\$ 0	
		-	\$ 0	\$ 0	
	TOTAL	-	\$ 0	\$ 0	
1.2.3 Logística					
Gasolina recogida de cosas		2,0	\$ 20.000	\$ 40.000	
Camión de transporte		1,0	\$ 30.000	\$ 30.000	
Gasolina viernes 28		3 carros	\$ 20.000	\$ 60.000	
Gasolina sabado 29		3 carros	\$ 20.000	\$ 60.000	
Taxis cris de vuelta		2,0	\$ 12.000	\$ 24.000	
Peajes		6	7.000	42.000	
	TOTAL			256.000	
1.2.4 Alimentación					
comida (2 días de rodaje)			varía	\$ 463.000	
Bebidas (paca de gaseosas 3ml)		1,0	\$ 21.000	\$ 21.000	
1.2.5 Total alimentación		-	\$ 0	\$ 484.000	
SUBTOTAL PRODUCCION				\$ 740.000	

1.3 TALENTO		PREPRODUCCION			
1.3.1	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	
1.3.1	Protagonistas	2,0	\$ 100.000	\$ 200.000	
1.3.2	Personajes secundarios	-	\$ 0	\$ 0	
SUBTOTAL TALENTO				\$ 200.000	

1.4 FOTOGRAFIA		PREPRODUCCION			
1.4.1	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	
1.4.1	Director de fotografía	-	\$ 0	\$ 0	
1.4.2	cámara y lentes	-	\$ 0	\$ 400.000	
1.4.7	dolly	-	\$ 0	\$ 0	
	Planta de iluminación	1,0	\$ 0	\$ 0	
1.4.20	Otros	-	\$ 0	\$ 0	
SUBTOTAL FOTOGRAFIA, SONIDO Y TECNICA				\$ 400.000	

1.5 DIRECCION DE ARTE		PREPRODUCCION			
1.5.1	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	
	Backings			\$ 430.000	
1.5.1	Ambientación y utilería	-	\$ 0	\$ 800.000	
1.5.2	SUBTOTAL DIRECCION DE ARTE	-	\$ 0	\$ 1.230.000	

1.5.3		-	\$ 0	\$ 0
1.5.4	POSTPRODUCCION	-	\$ 0	\$ 0
SUBTOTAL POSTPRODUCCION				
TOTAL				\$ 2.570.000

RESUMEN DEL PRESUPUESTO	
1. TOTAL PRODUCCIÓN	\$ 740.000
3. TOTAL TALENTO	\$ 200.000
4. TOTAL FOTOGRAFÍA	\$ 400.000
5. TOTAL ARTE	\$ 1.230.000
6. TOTAL POSTPRODUCCION	
7. OTROS GASTOS	
GRAN TOTAL	\$ 2.570.000

FLUJO DE CAJA

PRODUCTOR:	Miercoles 26 nov	Jueves 27 nov	Viernes 28 nov	Sábado 29 nov
Daniela Martínez				
TOTAL DE INGRESOS	\$800.000,00	\$600.000,00	\$733.000,00	\$480.000,00
Saldo inicial de caja	\$800.000,00	\$800.000,00	\$903.000,00	\$703.000,00
EGRESOS				
Talento			100.000	100.000
Logística			96.000	160.000
Fotografía				400.000
Alimentación			484.000	
Backings y utilería		\$630.000,00		
Gastos de ambientación	\$600.000,00			
TOTAL DE EGRESOS	\$600.000,00	\$630.000,00	\$680.000,00	\$660.000,00
Saldo final de caja	200.000	170.000	\$223.000,00	\$43.000,00

TOTAL DE INGRESOS	\$2.613.000,00
TOTAL DE EGRESOS	\$2.570.000,00
SALDO FINAL DE CAJA	\$43.000,00

GASTOS EXTRA				
ID	ÍTEM	PROVEEDOR	NO. RECIBO / FECHA	TOTAL
1	platanitos, detodito, cuatro	Olimpica		17.000
2	deditos, ponques ramo, cocacola	Olimpica		25.000
3	cinta gafer	El carpintero		15.800
4	parqueadero	La Sabana		5.000
5	cubiertos y vasos	La Sabana		4.300
6	transacciones			8.000
TOTAL				75.100

15.3. POSTPRODUCCIÓN

Para el proceso de postproducción no contamos con ningún costo debido a que fue hecho en su totalidad por los miembros del equipo.

La postproducción se hizo bajo los criterios creativos de dirección que desde un comienzo compartió y tuvo al tanto a los demás integrantes del grupo para escuchar opiniones o tomar decisiones. Así mismo se elaboró teniendo en cuenta la opinión de los integrantes de la banda y sus observaciones para un resultado satisfactorio de ambas partes.

15.4. EXHIBICIÓN

Para la exhibición del videoclip, se llegó a un acuerdo entre ambas partes en la cual se estableció una fecha estipulada para el año 2015.

El lanzamiento oficial será hecho por internet, la exhibición será por las plataformas de Facebook, YouTube, Vimeo y las páginas oficiales de la banda. Por otra parte, el video tendrá una fecha de lanzamiento en la cual se exhibirá en un establecimiento de Bogotá.

16. CONCLUSIONES

16.1 Se realizó un video musical para la banda “Caravanchela”, en el que está presente el concepto de sacrificio por medio de la historia de estos dos personajes, apoyada por imágenes de la banda tocando.

16.2 Se crearon dos universos opuestos tanto en su esencia como físicamente. Esto se logró por medio de lineamientos generales y de un proceso en el que se apoyaron exitosamente todos los departamentos y miembros del equipo desde la pre hasta la post producción.

16.3 Además de seguir la propuesta de imagen que traía la banda “Caravanchela” de sus anteriores videos, se propusieron varios elementos, como el vestuario y el tipo de iluminación, para generar unidad en ellos y aportar a su estética.

16.4 Se logró generar una unidad conceptual y dramática entre los tres espacios creados, por medio del arte, la iluminación y la colorización. Pero lo más importante, el espacio de la banda, además de ser afín a la historia, contuvo elementos relacionados con la misma, haciéndolo un elemento narrativo más, que no hacía salir al espectador del contexto, sino que por medio de los cuadros, o llamados “portales”, mantenía un hilo y, muchas veces hacía de transición entre los distintos momentos de la historia.

16.5 Se consolidó un equipo de trabajo, donde cada departamento, desde la pre hasta la post producción, fue independiente y autónomo, sin dejar la comunicación entre unos y otros.

16.6 Hubo un aprendizaje por todos los miembros del equipo en cuanto a la realización de un proyecto de grado, específicamente, de un video musical perteneciente a la modalidad en la que se realiza un montaje paralelo con imágenes de la banda y la historia, con un desarrollo lineal.

17. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- A Place to get lost. (2013). *Decoration with pallets* [Imagen]. Recuperado el 22 de Octubre de 2014 de Decoration with pallets: <http://www.aplacetogetlost.com/decoration-with-pallets-and-wooden-crates/>
- Afremov, L. (n.d.). *Afremov*. [Imagen] Recuperado el 22 de Octubre de 2014 de Umbrella Girl: <http://afremov.com/>
- A-ha. (2010). *A-ha-Take on me* [Video]. Recuperado el 22 de Octubre de 2014 de Take on me: <https://www.youtube.com/watch?v=djV11Xbc914>
- BBC. (2009). *BBC news* [Video]. Recuperado el 31 de 01 de 2015 de Radiobeat: http://news.bbc.co.uk/newsbeat/hi/music/newsid_7989000/7989289.stm
- Billboard. (2013). *Billboard.com* [Video]. Recuperado el 31 de 01 de 2015 de Billboard.com:<http://www.billboard.com/articles/columns/popshop/1567360/miley-cyrus-we-cant-stop-video-is-completely-insane-watch>
- Bloodhaunt. (2008). *Low key portrait III* [Fotografía]. Recuperado el 31 de 01 de 2015 de <http://bloodhaunt.deviantart.com/art/Low-key-portrait-III-83747346>
- CanStockPhoto. (2012). [Imagen]. Recuperado el 22 de Octubre de 2014 de Fence: <http://www.canstockphoto.com/fence-8056654.html>
- CasaHaus. (2013). [Imagen]. Recuperado el 22 de Octubre de 2014 de Inspiración: <http://www.casahaus.net/2013/01/inspiracion-salas-contemporaneas/>
- Coc4ine. (2014). *coc4ine* [Imagen]. Recuperado el 31 de 01 de 2015 de coc4ine.com: <http://www.coc4ine.com/2014/08/la-roux-trouble-in-paradise.html>

- CriaDiva. (2014). [Imagen]. Recuperado el 22 de Octubre de 2014 de Decoración reciclada:
[http://www.criadiva.com.br/#!>>-CriadICA-decoração
reciclada/cmbz/FCFD85CA-6C79-4FBD-8484-1EF653B54D8A](http://www.criadiva.com.br/#!>>-CriadICA-decoração-reciclada/cmbz/FCFD85CA-6C79-4FBD-8484-1EF653B54D8A)
- Charadas. (2013). [Imagen]. Recuperado el 22 de Octubre de 2014 de Guirnaldas:
<http://charhadas.com/ideas/35625-ideas-originales-para-fiestas>
- Dayton, J., & Faris, V. (Directores). (2012). *Ruby Sparks* [Película]. Fox Searchlight Pictures.
- De Aguilera, M., Adell, J. E., Sedeño, A. (2008). *Comunicación y música I. Lenguaje y medios*. Universidad de Málaga. Editorial Advisory Board.
- DelasRozas. (2014). [Imagen]. Recuperado el 22 de Octubre de 2014 de AgendaCultural:
[http://delasrozas.es/noticias/cultura/2014/04/10/agenda-cultural-de-las-rozas-para-
los-dias-11-12-y-13-de-abril](http://delasrozas.es/noticias/cultura/2014/04/10/agenda-cultural-de-las-rozas-para-los-dias-11-12-y-13-de-abril)
- Design and diy Magazine. (2014). [Imagen]. Recuperado el 22 de Octubre de 2014 de DIY Design: <http://designanddiymagazine.com/tag/diy-design/>
- DevianArt. (2011). *DevianArt*. [Imagen]. Recuperado el 31 de 01 de 2015 de DevianArt.com: [http://cra1g321.deviantart.com/art/CrunchBang-Linux-La-Roux-1-
268537640](http://cra1g321.deviantart.com/art/CrunchBang-Linux-La-Roux-1-268537640)
- DIYFashion. (2013). [Imagen]. Recuperado el 22 de Octubre de 2014 de Lauren Conrad for Kohls Fall: [http://es.diyfashion.com/product-lines/photo/lc-lauren-conrad-kohls-
fall-2013-collection-1](http://es.diyfashion.com/product-lines/photo/lc-lauren-conrad-kohls-fall-2013-collection-1)

Dreamstime. (2013). *Estudio del artista* [Imagen]. Recuperado el 22 de Octubre de 2014 de Estudio del artista: <http://es.dreamstime.com/imagenes-de-archivo-estudio-del-artista-del-pintor-image23683214>

Escuchar música espagnola.com. (2011). *escuchar musica espagnola.com*. [Imagen]. Recuperado el 31 de 01 de 2015 de escuchar-musica-espagnola.com: <http://www.escuchar-musica-espagnola.com/musica.internacional/Eminem-Feat-Rihanna-Love-The-Way-You-Lie.php>

Esta noche soy una princesa. (2011). *Botas Modernas* [Imagen]. Recuperado el 22 de Octubre de 2014 de Botas Modernas: <http://www.estanochesoyunaprincesa.com/2011/10/famosas-con-botas-moteras.html>

Etsy. (2012). *LukeLampCo* [Imagen]. Recuperado el 22 de Octubre de 2014 de LukeLampCo: <https://www.etsy.com/listing/88481997/shabby-chic-decor-hanging-lightbulb-vase>

Forster, M. (Director). (2006). *Stranger than fiction* [Película]. Columbia Pictures

Frior brifal boutique. (2013). *What to wear when it's 10 below And you're getting married!* [Fotografía]. Recuperado el 31 de 01 de 2015 de <http://fioribridalboutique.blogspot.com/2013/12/what-to-wear-when-its-10-below-and.html>

Gamadeco. (2014). *DIY reciclar botes* [Imagen]. Recuperado el 22 de Octubre de 2014 de DIY reciclar botes: <http://www.gamadeco.es/blog/?tag=botes-de-pintura>

- Gogh, V. (1888). *Educational Portal*. [Imagen]. Recuperado el 22 de Octubre de 2014 de Bedroom in Arles: <http://education-portal.com/academy/lesson/vincent-van-gogh-biography-artwork.html>
- Hawaaworld. (2014). *Suspender* [Imagen]. Recuperado el 22 de Octubre de 2014 de Suspender: <http://forum.hawaaworld.com/showthread.php?t=3819148>
- Hearts-In-Atlantis. (2008). *Looking Out My Window* [fotografía]. Recuperado el 31 de 01 de 2015 de <http://hearts-in-atlantis.deviantart.com/art/Looking-Out-My-Window-107274313>
- Hull, G., Hutchison, T., Strasser, R. (2011). *The Music business and Recording Industry*. (Tercera edición). Editorial Routledge.
- Jamiroquai. (2009). *Jamiroquai – Virtual Insanity* [Video]. Recuperado el 31 de 01 de 2015 de <https://www.youtube.com/watch?v=4Jkls37a2JE>
- Kusama, Y. (2013). *Cool and the bang*. [Imagen]. Recuperado el 22 de Octubre de 2014 de Yayoi Kusama: <http://coolandthebang.com/2013/02/22/yayoi-kusama-new-york-paris-and-london-for-louis-vuitton/yayoi-kusama-5/>
- Lechner, G. (2013). *The Light & Sound* [Fotografía]. Recuperado el 31 de 01 de 2015 de <http://www.flickr.com/photos/49412998@N04/11284421383>
- London Photography Courses. (2012). *Low Key Portrait Lighting workshop* [Fotografía]. Recuperado el 31 de 01 de 2015 de <http://londonphotographycourses.co.uk/event/low-key-portrait-lighting-workshop/>
- Mars, B. (2010). *Bruno Mars - Just The Way You Are* [Video]. Recuperado el 22 de Octubre de 2014 de <https://www.youtube.com/watch?v=LjhCEhWiKXk>

- Matrix. (2014). *Matrix: Escena del Arquitecto*. [Video] Recuperado el 22 de Octubre de 2014 de <https://www.youtube.com/watch?v=2477i-pAygI>
- Mitchelldyer. (2009). *Evita* [fotografía]. Recuperado el 31 de 01 de 2015 de <http://blog.craigmitchelldyer.com/2009/07/09/evita/>
- MPC. (2014). *MPC Advertising*. [Video] Recuperado el 31 de 01 de 2015 de [movingpicture.com: http://www.moving-picture.com/work/sia-chandelier](http://www.moving-picture.com/work/sia-chandelier)
- Mraz, J. [Jason Mraz]. (2014, 17 de julio). *Jason Mraz - Hello, You Beautiful Thing*. [Video] <https://www.youtube.com/watch?v=gMkWxjVv-hU>
- Munch, E. (1912-13). *Liveinternet*. [Imagen]. Recuperado el 22 de Octubre de 2014 de Woodcut: <http://www.liveinternet.ru/users/vetachka/post319793982/>
- Munroe, M. (2013). [Fotografía]. Recuperado el 31 de 01 de 2015 de <https://www.pinterest.com/pin/283375001523617634/>
- MurphyDesign. (2012). *The Artist Studio* [Imagen]. Recuperado el 22 de Octubre de 2014 de The Artist Studio: <http://murphydesign1.blogspot.com/2012/05/artist-studio-and-quick-tour.html>
- My kissing room. (2013). *Tendencias* [Imagen]. Recuperado el 22 de Octubre de 2014 de Tendencias: <http://mykissingroom.wordpress.com/>
- My Pink Advisor. (2012). *Diseño: Lámparas rústicas* [Imagen]. Recuperado el 22 de Octubre de 2014 de Diseño: Lámparas rústicas: <http://www.mypinkadvisor.com/disenio-lamparas-rustica-x-luke-kelly/>

Novadando. (2013). <http://novadando.blogspot.com/>. [Video]. Recuperado 31 de 01 de 2015 de <http://novadando.blogspot.com/>: <http://novadando.blogspot.com/2009/05/la-roux-bulletproof.html>

Orange Blue. (2014). [Imagen]. Recuperado el 22 de Octubre de 2014 de Moda Hombres: <http://www.orangeblue.cl/tendencias/moda-hombres-camisas-un-basico-imprescindible/>

Parle Glamour. (2013). [Imagen]. Recuperado el 22 de Octubre de 2014 de Pijama: http://parleglamour.blogspot.com/2013_03_01_archive.html

Partnership, W. (2011). *Painted Love –Cartier*. [Video]. Recuperado el 22 de Octubre de 2014 de <https://www.youtube.com/watch?v=d6X1vmQ6mZc>

Quefemenino. (2012). *Tirantes para hombres en la moda*. [Imagen]. Recuperado el 22 de Octubre de 2014 de <http://quefemenino.com/2012/12/14/tirantes-para-hombres-en-la-moda/>

Remsphoto. (2008). *Stage Effects* [fotografía]. Recuperado el 31 de 01 de 2015 de <http://www.pxleyes.com/photography-picture/4cc08602eca5a/Stage-effects.html>

SageAtelier. (2011). *Art Studio Interiors* [Imagen]. Recuperado el 22 de Octubre de 2014 de <http://sageatelier.com/2011/02/15/art-studio-interiors/6a00e54ef964538834011572424ac7970b-800wi/>

Santás, N. (2013). *Exponer Grabado*. [Imagen]. Recuperado el 22 de Octubre de 2014 de <http://www.exponergrabado.com/>

Searchlight, F. (2013). *THE GRAND BUDAPEST HOTEL - Official International Trailer HD* [Video]. Recuperado el 31 de 01 de 2015 de <https://www.youtube.com/watch?v=1Fg5iWmQjwk>

Sedeño, A. (2007). Narración y descripción en el Videoclip Musical. *Razón y Palabra*, N° 56. Recuperado el 10 de octubre de 2014 de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n56/asedeno.html>

Sedeño, A. (2008). La creatividad en otros formatos audiovisuales: El videoclip musical. Universidad de Málaga, 391-397. Recuperado el 10 de octubre de 2014 de http://www.agifreu.com/v_angels/docencia/lectures_obligatorias/videoclip_musical.pdf

Selva, D. (2012). La difusión del videoclip a través de internet. *Telos*, 1-11.

Selva Ruiz, D. (2012). La visualización de la música en el videoclip. *Ámbitos*, 21 (A), 101-115.

Shiota, C. (2013). *Nunca lo sabré*. [Imagen]. Recuperado el 22 de Octubre de 2014 de Caóticas instalaciones: <http://www.nuncalosabre.com/2013/07/caoticas-instalaciones-chiharu-shiota.html>

Sia. (2014). *Sia – Chandelier*. [Video]. Recuperado el 22 de Octubre de 2014 de <https://www.youtube.com/watch?v=2vjPBrBU-TM>

Silence on Décore. (2012). *Une maison pleine*. [Imagen]. Recuperado el 22 de Octubre de 2014 de <http://www.silenceondecore-blog.com/?portfolio=une-maison-pleine-de-surprises-a-bordeaux>

Skoglund, S. (2012). *AmazingCentral*. [Imagen]. Recuperado el 22 de Octubre de 2014 de The artificial Mirror: <http://amazingcentral.com/sandy-skoglund%E2%80%99s-the-artificial-mirror/>

Stirling, L. [Lindsey Stirling]. (2013). *All Of Me – John Legend & Lindsey Stirling* [Video]. Recuperado el 31 de 01 de 2015 de <https://www.youtube.com/watch?v=xwsYvBYZcx4>

Winehouse, A. (2011). *Amy winehose –back to black live de la semaine 2007* [Video]. Recuperado el 31 de 01 de 2015 de <https://www.youtube.com/watch?v=h9ffn9z8ufo>

The Anecdotal Goat. (2013). *Abu Dhabis Grand Mosque* [Imagen] Recuperado el 22 de Octubre de 2014 de <http://anecdotalgoat.com/tag/uae/>

The Walls. (2013). *Pink Cherry Blossom*. [Imagen]. Recuperado el 22 de Octubre de 2014 de <http://www.the-walls.net/wallpaper/pink-cherry-blossom.html>

Tom Top. (2014). *New Jersey*. [Imagen] Recuperado el 22 de Octubre de 2014 de <http://es.tomtop.com/new-casual-women-jersey-dress-solid-design-short-sleeves-slim-fit-sweet-one-piece-g0564.html>

Trendspanarna. (2012). *Skapa*. [Imagen]. Recuperado el 22 de Octubre de 2014 de <http://trendspanarna.nu/skapa-konst-med-sladden/>

Viñuela, E. (2004). El videoclip como producto de la interacción con otros géneros y medios audiovisuales y lingüísticos. *Oviedo: Universidad de Oviedo*, 539-550. Recuperado el 20 de Octubre de 2014 de <http://www.unioviedo.es/reunido/index.php/RFF/article/download/116/115>

Viñuela, E. (2008). La autoría en el video musical: signo de identidad y estrategia comercial. *Revista Garoza*, 235-247. Recuperado el 11 de octubre de 2014 de <http://webs.ono.com/garoza/G8-Vinuela.pdf>

Ward, V. (Director). (1998). *What dreams may come*. [Película]. Polygram Filmed Entertainment.

Williams, P. (2014, 08 de enero). *Pharrell Williams – Happy*. [Video]. Recuperado el 22 de octubre de 2014 de <https://www.youtube.com/watch?v=y6Sxv-sUYtM>

X4duros. (2011). *Cómo pintar un árbol*. [Imagen]. Recuperado el 22 de Octubre de 2014 de <http://www.x4duros.com/2011/01/como-pintar-un-arbol-en-la-pared.html>

18. APÉNDICES O ANEXOS

18.1 CONTRATOS Y AUTORIZACIONES

Contrato prestación de servicios

Contrato de prestación de servicios

Entre los suscritos: Daniela Martínez Ahumada , mayor de edad, domiciliado en Bogotá D.C., identificado con cédula de ciudadanía # 1020787126 expedida en Bogotá D.C., quien actúa en su nombre y representación y quien, para efecto del presente documento, se denominará EL CONTRATANTE; SEBASTIÁN DAZA URIBE mayor de edad, identificado con cédula de ciudadanía # 1070012682 expedida en cajicá, acuerdan celebrar el presente contrato de prestación de servicios, el cual se regirá por las siguientes cláusulas: **1. OBJETO:** EL CONTRATISTA Prestara sus servicios artísticos al videoclip “COMO HABLARTE” interpretando el papel de protagonista.

2. VALOR: El costo del presente contrato es: CIEN MIL PESOS incluido IVA. (\$100.000). **3. FORMA DE PAGO:** La obligación de pagar impuestos estará a cargo del CONTRATISTA, (si el contratante no es agente retenedor).

4. PERFECCIONAMIENTO – EJECUCIÓN EL CONTRATO. El contrato se perfecciona con la firma de las partes.

5. DURACIÓN: 1 día contado a partir del perfeccionamiento del contrato. Podrá prorrogarse o modificarse previo acuerdo entre las partes, mediante escrito presentado con antelación al vencimiento del plazo inicial. **6. OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA:** El CONTRATISTA se compromete a: 1. Cumplir a cabalidad con el objeto del contrato. 2. Seguir las indicaciones dadas por el director y/o productor en cada día de rodaje 3. Responder por la calidad de cada una de las grabaciones en lo referente a la interpretación del personaje asignado. 4. Atender los llamados de grabación de acuerdo con los planes y cronogramas de trabajo.

5. Informar a la oficina de Producción sobre cualquier anomalía en el desarrollo de las responsabilidades a su cargo. 6. Asistir a las reuniones técnicas y/o de producción convocadas por la oficina de Producción. **7. OBLIGACIONES DEL CONTRATANTE:**

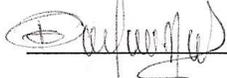
1. Cancelar la suma pactada al contratista una vez cumplidas las condiciones de la cláusula. 2. Suministrar al contratista todos los materiales técnicos y de producción, necesarios para el cumplimiento de su labor. 4. Entregar una copia del producto terminado al CONTRATISTA en formato DVD cuando el proyecto se haya terminado. **8. GASTOS DE VIAJE:** En caso de que el CONTRATISTA requiera para su trabajo desplazarse a otro lugar, la Producción reconocerá con cargo al proyecto, los gastos de viaje, transporte y manutención. **9. SUPERVISIÓN:** El presente contrato será supervisado por EL CONTRATANTE. **10. CLÁUSULA PENAL** El incumplimiento por alguna de las partes de cualquiera de las obligaciones previstas en este contrato, dará derecho al pago de una multa equivalente al

50% del valor total de éste contrato. **11. TERMINACIÓN** El presente contrato podrá darse por terminado por mutuo acuerdo entre las partes, o en forma unilateral por el incumplimiento de cualquiera de las obligaciones derivadas del contrato. **12. EXCLUSIÓN DE LA RELACIÓN LABORAL** El CONTRATISTA declara que no está sometido a subordinación laboral con EL CONTRATANTE, los derechos del CONTRATISTA se limitan a exigir el cumplimiento de las obligaciones de EL CONTRATANTE y pago de los honorarios estipulados por la prestación del servicio. El contratista actuará con plena autonomía administrativa para la ejecución del objeto del presente contrato, de tal suerte que al actuar de forma independiente, queda expresamente entendido y aceptado por las partes que no existe vínculo laboral alguno entre

ellas. **13. DERECHOS DE AUTOR:** El nombre del CONTRATISTA aparecerá en los créditos del videoclip a criterio. El CONTRATANTE podrá comercializar, publica, y/o exhibir el videoclip en cualquier soporte audiovisual, sin beneficios económicos para el CONTRATISTA, de acuerdo a las leyes y naturaleza de propiedad intelectual. **14. POLIZA:** El contratista deberá suscribir y anexar a contrato una póliza de (buen manejo del anticipo, de cumplimiento, de calidad y prestaciones sociales (en el evento de que el contratante realice la actividad con otras personas, el porcentaje y tiempo de cubrimiento para los anteriores riesgos depende del criterio del contratante o remitirse a la ley de contratación. **15. APORTES AL SISTEMA INTEGRAL DE SEGURIDAD SOCIAL.-** EL CONTRATISTA, se obliga a afiliarse por su propia cuenta y riesgo y en su condición de contratista independiente a los regímenes de salud y pensión y riesgos profesionales del sistema (opcional depende de la actividad a realizar) de seguridad social y presentarle a EL CONTRATANTE mensualmente los recibos de pago de sus aportes, de acuerdo a los porcentajes que establece la ley nacional. Mantener vigente la afiliación al Plan Obligatorio de Salud y Régimen Pensional, durante el término de duración del contrato y presentar previamente los recibos de sus aportes como requisito para el pago. (para contratos de más de tres meses)

Nota: Es importante tener claridad que este formato como esta concebido es aplicable al sector privado, por lo tanto, si se va a contratar con el sector público, es necesario armonizarlo con los parámetros y requisitos contenidos en la Ley 80 de 1993, y decretos reglamentarios, igualmente es necesario dejar constancia que el contratista no es deudor moroso del estado y exigir el recibo de consignación correspondiente al 3% del S.MMLV, en concordancia con lo establecido en el parágrafo del artículo 66 de la Ley 863 de 2003, y la Circular 51 de 2004 de la Contaduría General de la Nación.

ELCONTRATANTE



CC 1020787126

TESTIGO

CC

EL CONTRATISTA



CC 1070012682

TESTIGO

Contrato de prestación de servicios

Entre los suscritos: Daniela Martínez Ahumada , mayor de edad, domiciliado en Bogotá D.C., identificado con cédula de ciudadanía # 1020787126 expedida en Bogotá D.C., quien actúa en su nombre y representación y quien, para efecto del presente documento, se denominará EL CONTRATANTE; ISABELLA TOVAR, mayor de edad, identificado con cédula de ciudadanía # 1136886002 expedida en Bogotá D.C., acuerdan celebrar el presente contrato de prestación de servicios, el cual se registrá por las siguientes cláusulas: 1. OBJETO: EL CONTRATISTA Prestara sus servicios artísticos al videoclip “COMO HABLARTE” interpretando el papel de mujer protagonista.

2. VALOR: El costo del presente contrato es: CIENTO MIL PESOS incluido IVA. (\$100.000).3. FORMA DE PAGO: La obligación de pagar impuestos estará a cargo del CONTRATISTA, (si el contratante no es agente retenedor).

4. PERFECCIONAMIENTO – EJECUCIÓN EL CONTRATO. El contrato se perfecciona con la firma de las partes.

5. DURACIÓN: 1 día contado a partir del perfeccionamiento del contrato. Podrá prorrogarse o modificarse previo acuerdo entre las partes, mediante escrito presentado con antelación al vencimiento del plazo inicial. 6. OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA: EL CONTRATISTA se compromete a: 1. Cumplir a cabalidad con el objeto del contrato. 2. Seguir las indicaciones dadas por el director y/o productor en cada día de rodaje 3. Responder por la calidad de cada una de las grabaciones en lo referente a la interpretación del personaje asignado. 4. Atender los llamados de grabación de acuerdo con los planes y cronogramas de trabajo. 5. Informar a la oficina de Producción sobre cualquier anomalía en el desarrollo de las responsabilidades a su cargo. 6. Asistir a las reuniones técnicas y/o de producción convocadas por la oficina de Producción. 7. OBLIGACIONES DEL CONTRATANTE:

1. Cancelar la suma pactada al contratista una vez cumplidas las condiciones de la cláusula. 2. Suministrar al contratista todos los materiales técnicos y de producción, necesarios para el cumplimiento de su labor. 4. Entregar una copia del producto terminado al CONTRATISTA en formato DVD cuando el proyecto se haya terminado. 8. GASTOS DE VIAJE: En caso de que el CONTRATISTA requiera para su trabajo desplazarse a otro lugar, la Producción reconocerá con cargo al proyecto, los gastos de viaje, transporte y manutención. 9. SUPERVISIÓN: El presente contrato será supervisado por EL CONTRATANTE. 10. CLÁUSULA PENAL El incumplimiento por alguna de las partes de cualquiera de las obligaciones previstas en este contrato, dará derecho al pago de una multa equivalente al

50% del valor total de éste contrato. 11. TERMINACIÓN El presente contrato podrá darse por terminado por mutuo acuerdo entre las partes, o en forma unilateral por el incumplimiento de cualquiera de las obligaciones derivadas del contrato. 12. EXCLUSIÓN DE LA RELACIÓN LABORAL El CONTRATISTA declara que no está sometido a subordinación laboral con EL CONTRATANTE, los derechos del CONTRATISTA se limitan a exigir el cumplimiento de las obligaciones de EL CONTRATANTE y pago de los honorarios estipulados por la prestación del servicio. El contratista actuará con plena autonomía administrativa para la ejecución del objeto del presente contrato, de tal suerte que al actuar de forma independiente, queda expresamente entendido y aceptado por las partes que no existe vínculo laboral alguno entre

ellas. **13. DERECHOS DE AUTOR:** El nombre del CONTRATISTA aparecerá en los créditos del videoclip a criterio. El CONTRATANTE podrá comercializar, publica, y/o exhibir el videoclip en cualquier soporte audiovisual, sin beneficios económicos para el CONTRATISTA, de acuerdo a las leyes y naturaleza de propiedad intelectual. **14. POLIZA:** El contratista deberá suscribir y anexar a contrato una póliza de (buen manejo del anticipo, de cumplimiento, de calidad y prestaciones sociales (en el evento de que el contratante realice la actividad con otras personas, el porcentaje y tiempo de cubrimiento para los anteriores riesgos depende del criterio del contratante o remitirse a la ley de contratación. **15. APORTES AL SISTEMA INTEGRAL DE SEGURIDAD SOCIAL.-** EL CONTRATISTA, se obliga a afiliarse por su propia cuenta y riesgo y en su condición de contratista independiente a los regímenes de salud y pensión y riesgos profesionales del sistema (opcional depende de la actividad a realizar) de seguridad social y presentarle a EL CONTRATANTE mensualmente los recibos de pago de sus aportes, de acuerdo a los porcentajes que establece la ley nacional. Mantener vigente la afiliación al Plan Obligatorio de Salud y Régimen Pensional, durante el término de duración del contrato y presentar previamente los recibos de sus aportes como requisito para el pago. (para contratos de más de tres meses)

Nota: Es importante tener claridad que este formato como esta concebido es aplicable al sector privado, por lo tanto, si se va a contratar con el sector público, es necesario armonizarlo con los parámetros y requisitos contenidos en la Ley 80 de 1993, y decretos reglamentarios, igualmente es necesario dejar constancia que el contratista no es deudor moroso del estado y exigir el recibo de consignación correspondiente al 3% del S.MMLV, en concordancia con lo establecido en el parágrafo del artículo 66 de la Ley 863 de 2003, y la Circular

51 de 2004 de la Contaduría General de la Nación.

ELCONTRATANTE

Kabella Tovar
CC 1136886002

TESTIGO

CC

EL CONTRATISTA

CC

TESTIGO

AUTORIZACIÓN PARA EL VIDEO CLIP “CÓMO HABLARTE”

Yo, Guillermo Andrés Palencia Ricardo mayor de edad identificado con la cédula de ciudadanía No. 1096210917 de Atenas en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a la grupo de estudiantes de la Universidad de La Sabana.

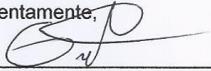
<input type="checkbox"/> Nombre	<input checked="" type="checkbox"/> Imagen	<input type="checkbox"/> Frases	<input type="checkbox"/> Declaraciones testimoniales
<input type="checkbox"/> Retrato fotográfico	<input type="checkbox"/> Locaciones	<input type="checkbox"/> Pinturas	<input type="checkbox"/> Obras de arte
<input type="checkbox"/> Litografías	<input type="checkbox"/> Mapas	<input type="checkbox"/> Archivos de museo o colecciones	<input type="checkbox"/> Imágenes de archivo audiovisual
<input type="checkbox"/> Fotografías	<input checked="" type="checkbox"/> Obra musical original	<input type="checkbox"/> Derechos de autor	<input type="checkbox"/> Compositor
<input type="checkbox"/> Intérprete	<input type="checkbox"/> Productor musical	<input type="checkbox"/> Edición musical	

Para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo “Cómo hablarte”, únicamente con mutuo acuerdo entre las partes: Realizadores audiovisuales del videoclip y representantes legales de la banda.

Tal utilización, podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos aquellos de acceso remoto, conocidos como Internet, para los fines de emisión del programa, y los fines promocionales e informativos.

Manifiesto que esta autorización no la otorgo con carácter gratuito, por lo que entiendo que en caso de haber alguna compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza, recibiré el cincuenta por ciento (50%) del mismo. Reconozco además la expectativa sobre los eventuales efectos económicos que serán del cincuenta por ciento (50%) por la divulgación del video.

Atentamente,


C.C. 1096210917
Fecha.

NOTA: En caso de aparición de personas menores de edad, firma el acudiente.

Acudiente de _____ Edad: _____ TI: _____

AUTORIZACIÓN PARA EL VIDEO CLIP “CÓMO HABLARTE”

Yo, Silvia Catalina Palencia Ricardo mayor de edad identificado con la cédula de ciudadanía. No. 1026284379 de Bogotá en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a la grupo de estudiantes de la Universidad de La Sabana.

<input type="checkbox"/> Nombre	<input checked="" type="checkbox"/> Imagen	<input type="checkbox"/> Frases	<input type="checkbox"/> Declaraciones testimoniales
<input type="checkbox"/> Retrato fotográfico	<input type="checkbox"/> Locaciones	<input type="checkbox"/> Pinturas	<input type="checkbox"/> Obras de arte
<input type="checkbox"/> Litografías	<input type="checkbox"/> Mapas	<input type="checkbox"/> Archivos de museo o colecciones	<input type="checkbox"/> Imágenes de archivo audiovisual
<input type="checkbox"/> Fotografías	<input checked="" type="checkbox"/> Obra musical original	<input type="checkbox"/> Derechos de autor	<input type="checkbox"/> Compositor
<input type="checkbox"/> Intérprete	<input type="checkbox"/> Productor musical	<input type="checkbox"/> Edición musical	

Para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo “Cómo hablarte”, únicamente con mutuo acuerdo entre las partes: Realizadores audiovisuales del videoclip y representantes legales de la banda.

Tal utilización, podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos aquellos de acceso remoto, conocidos como Internet, para los fines de emisión del programa, y los fines promocionales e informativos.

Manifiesto que esta autorización no la otorgo con carácter gratuito, por lo que entiendo que en caso de haber alguna compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza, recibiré el cincuenta por ciento (50%) del mismo. Reconozco además la expectativa sobre los eventuales efectos económicos que serán del cincuenta por ciento (50%) por la divulgación del video.

Atentamente,



C.C. 1026284379

Fecha. 11 de Enero de 2015

NOTA: En caso de aparición de personas menores de edad, firma el acudiente.

Acudiente de _____ Edad: _____ TI: _____

AUTORIZACIÓN PARA EL VIDEO CLIP “CÓMO HABLARTE”

Yo, Andrés Alberto Chirinos mayor de edad identificado con la cédula de ciudadanía. No. 1026285955 de _____ en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a la grupo de estudiantes de la Universidad de La Sabana.

<input checked="" type="checkbox"/> Nombre	<input checked="" type="checkbox"/> Imagen	<input type="checkbox"/> Frases	<input type="checkbox"/> Declaraciones testimoniales
<input type="checkbox"/> Retrato fotográfico	<input type="checkbox"/> Locaciones	<input type="checkbox"/> Pinturas	<input type="checkbox"/> Obras de arte
<input type="checkbox"/> Litografías	<input type="checkbox"/> Mapas	<input type="checkbox"/> Archivos de museo o colecciones	<input type="checkbox"/> Imágenes de archivo audiovisual
<input type="checkbox"/> Fotografías	<input type="checkbox"/> Obra musical original	<input type="checkbox"/> Derechos de autor	<input type="checkbox"/> Compositor
<input checked="" type="checkbox"/> Intérprete	<input type="checkbox"/> Productor musical	<input type="checkbox"/> Edición musical	

Para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo “Cómo hablarle” realizado por los estudiantes de universidad.

Tal utilización, podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos aquellos de acceso remoto, conocidos como Internet, para los fines de emisión del programa, y los fines promocionales e informativos.

Manifiesto que esta autorización la otorgo con carácter gratuito, por lo que entiendo que no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación.

Atentamente,

 C.C. 10 26285955
 Fecha. 29 Nov. 2014

NOTA: En caso de aparición de personas menores de edad, firma el acudiente.

Acudiente de _____ Edad: _____ TI: _____

“Cómo Hablarte”
Trabajo de grado

AUTORIZACIÓN PARA EL VIDEO CLIP “CÓMO HABLARTE”

Yo, Carlos Germán Pasada Ppo mayor de edad identificado con la cédula de ciudadanía. No. 1037630 333 de ENVIGADO en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a la grupo de estudiantes de la Universidad de La Sabana.

<input checked="" type="checkbox"/> Nombre	<input checked="" type="checkbox"/> Imagen	<input type="checkbox"/> Frases	<input type="checkbox"/> Declaraciones testimoniales
<input checked="" type="checkbox"/> Retrato fotográfico	<input type="checkbox"/> Locaciones	<input type="checkbox"/> Pinturas	<input type="checkbox"/> Obras de arte
<input type="checkbox"/> Litografías	<input type="checkbox"/> Mapas	<input type="checkbox"/> Archivos de museo o colecciones	<input type="checkbox"/> Imágenes de archivo audiovisual
<input checked="" type="checkbox"/> Fotografías	<input type="checkbox"/> Obra musical original	<input type="checkbox"/> Derechos de autor	<input type="checkbox"/> Compositor
<input type="checkbox"/> Intérprete	<input type="checkbox"/> Productor musical	<input type="checkbox"/> Edición musical	

Para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo “cómo hablarte” realizado por los estudiantes de universidad.

Tal utilización, podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos aquellos de acceso remoto, conocidos como Internet, para los fines de emisión del programa, y los fines promocionales e informativos.

Manifiesto que esta autorización la otorgo con carácter gratuito, por lo que entiendo que no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación.

Atentamente,


C.C. 1037630 333
Fecha. 29/11/14

NOTA: En caso de aparición de personas menores de edad, firma el acudiente.

Acudiente de _____ Edad: _____ TI: _____

AUTORIZACIÓN PARA EL VIDEO CLIP “CÓMO HABLARTE”

Yo, Santiago González mayor de edad identificado con la cédula de ciudadanía No. 1032478763 de Bogotá D.C. en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a la grupo de estudiantes de la Universidad de La Sabana.

<input checked="" type="checkbox"/> Nombre	<input checked="" type="checkbox"/> Imagen	<input type="checkbox"/> Frases	<input type="checkbox"/> Declaraciones testimoniales
<input checked="" type="checkbox"/> Retrato fotográfico	<input type="checkbox"/> Locaciones	<input type="checkbox"/> Pinturas	<input type="checkbox"/> Obras de arte
<input type="checkbox"/> Litografías	<input type="checkbox"/> Mapas	<input type="checkbox"/> Archivos de museo o colecciones	<input type="checkbox"/> Imágenes de archivo audiovisual
<input checked="" type="checkbox"/> Fotografías	<input type="checkbox"/> Obra musical original	<input type="checkbox"/> Derechos de autor	<input type="checkbox"/> Compositor
<input type="checkbox"/> Intérprete	<input type="checkbox"/> Productor musical	<input type="checkbox"/> Edición musical	

Para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo “Cómo hablarte” realizado por los estudiantes de universidad.

Tal utilización, podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos aquellos de acceso remoto, conocidos como Internet, para los fines de emisión del programa, y los fines promocionales e informativos.

Manifiesto que esta autorización la otorgo con carácter gratuito, por lo que entiendo que no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación.

Atentamente,

Santiago González
C.C. 1032478763
Fecha.

NOTA: En caso de aparición de personas menores de edad, firma el acudiente.

Acudiente de _____ Edad: _____ TI: _____

**“Cómo Hablarte”
Trabajo de grado**

AUTORIZACIÓN PARA EL VIDEO CLIP “CÓMO HABLARTE”

Yo, *Fernando Alberto Per* mayor de edad identificado con la cédula de ciudadanía. No. 1082471548 de Neotá en uso de mis plenas facultades, autorizo irrevocablemente a la grupo de estudiantes de la Universidad de La Sabana.

<input checked="" type="checkbox"/> Nombre	<input checked="" type="checkbox"/> Imagen	<input type="checkbox"/> Frases	<input type="checkbox"/> Declaraciones testimoniales
<input checked="" type="checkbox"/> Retrato fotográfico	<input type="checkbox"/> Locaciones	<input type="checkbox"/> Pinturas	<input type="checkbox"/> Obras de arte
<input type="checkbox"/> Litografías	<input type="checkbox"/> Mapas	<input type="checkbox"/> Archivos de museo o colecciones	<input type="checkbox"/> Imágenes de archivo audiovisual
<input checked="" type="checkbox"/> Fotografías	<input type="checkbox"/> Obra musical original	<input type="checkbox"/> Derechos de autor	<input type="checkbox"/> Compositor
<input type="checkbox"/> Intérprete	<input type="checkbox"/> Productor musical	<input type="checkbox"/> Edición musical	

Para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo “cómo hablarte” realizado por los estudiantes de universidad.

Tal utilización, podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, tanto en medios impresos como electrónicos, así como su comunicación, emisión y divulgación pública, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos aquellos de acceso remoto, conocidos como Internet, para los fines de emisión del programa, y los fines promocionales e informativos.

Manifiesto que esta autorización la otorgo con carácter gratuito, por lo que entiendo que no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza. Reconozco además que no existe ninguna expectativa sobre los eventuales efectos económicos de la divulgación.

Atentamente,

Fernando Alberto Per
C.C. 1082471548
Fecha. 29/11/04

NOTA: En caso de aparición de personas menores de edad, firma el acudiente.

Acudiente de _____ Edad: _____ TI: _____