

UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
INSTITUTO DE POSTGRADOS- FORUM  
**RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)**

No.	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	NOMBRE DEL POSTGRADO	Especialización en Finanzas y Negocios Internacionales
2	TÍTULO DEL PROYECTO	Programa en Coaching Gerencial
3	AUTOR(es)	JaimenriqueGonzálezPabón
4	AÑO Y MES	2015, Julio.
5	NOMBRE DEL ASESOR(a)	Olga Tibađuiza Leon
6	DESCRIPCIÓN O ABSTRACT Ingles	El Coaching es un método mediante el cual a base de preguntas y cuestionamientos internos, genero cambios de perspectivas, aumento del compromiso y la responsabilidad, arrojando mejores resultados en mi vida personal y profesional. En ámbitos Organizacionales, es una poderosa herramienta que potencializa el liderazgo, genera mejor desempeño y se focaliza en las buenas cualidades del grupo, valiéndose de los aspectos no tan buenos como opciones interesantes para ver las cosas desde otro punto de vista, fortalecer equipos, generar mejores resultados. Coaching is a method by which a database of questions and questioning internal, gender changes of perspective, of commitment and responsibility, leading to better results in my personal and professional life. In organizational areas, is a powerful tool that empowers the leadership, generates better performance and focuses on the good qualities of the group, using the aspects not so good as interesting options to see things from another point of view, strengthen teams, generate better results.
7	PALABRAS CLAVES	escucha activa, rapport, cambios, coherencia, preguntas, liderazgo
8	SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO	Servicios
9	TIPO DE ESTUDIO	Programa en Coaching Gerencial
10	OBJETIVO GENERAL	Generar una constante comunicación entre Las áreas dentro de la organización, para tener un mejor trabajo en equipo, un mejor ambiente laboral y generar mejores resultados.
11	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer una meta o un objetivo</li> <li>• Definir la situación actual por la que se está pasando</li> <li>• Generar conciencia</li> <li>• Crear un plan de acción.</li> </ul> Aplicando esto se identifica la situación que quiero cambiar, como la debo cambiar, que opciones tengo para hacer este cambio, cuando lo voy a hacer.
12	RESUMEN GENERAL	<p>RESUMEN GENERAL</p> <p>La Central de Transportes "Estación Cúcuta" se creó con el fin de organizar en un mismo lugar la llegada y salida de vehículos que movilizan pasajeros desde o hacia los municipios nortesantandereanos y otras localidades del país. La situación laboral a la que puedo aplicar el COACHING como herramienta es: "Generar una constante comunicación entre Las áreas dentro de la organización" Involucrando áreas como son, la Gerencia, la Secretaría general, Control interno, Dirección financiera, Área jurídica, Tesorería general.</p> <p>Es necesario que el coach posea unas características para intervenir en el proceso del coaching, algunas de ellas son, Saber escuchar. Escucha activa, No se debe juzgar, El coach solo pregunta no aconseja, Se debe sacar al coachee de su zona de confort, Debe ser coherente. Actuar de la misma manera en que se piensa, Tener Rapport. Encantar a los demás. Este proceso me ayudará a, Definir objetivos, Mejorar el desempeño en forma permanente a través de la conversación, Generar conciencia dentro de las áreas de trabajo, Buscar métodos de cambio, Crear fluidez de trabajo, Mejorar el rendimiento y los resultados, Crear comunicación constante.</p> <p>Se deben utilizar preguntas poderosas como: Para ti qué es comunicación?, Si la forma cómo se está llevando la comunicación no es cómo tú crees que debería ser, cómo se debería llevar o cómo debería ser?</p> <p>Es necesario cambiar algunos Modelos Mentales Creencias y Paradigmas que se han conservado a lo largo del tiempo. Este cambio generaría diferentes formas de ver las cosas, crear pensamientos positivos, fomentar el liderazgo, generar climas de confianza y motivación, Estimular la creatividad en el equipo y en la organización.</p> <p>Todo este proceso una vez aplicado me dará como resultado unas metas establecidas con tiempos de ejecución, responsables y cambios positivos que nacen de la concientización de todos aquellos que intervienen en el proceso.</p>

13	<b>CONCLUSIONES.</b>	<p>Al aplicar el proceso de coach en la situación sobre la cual se quería trabajar dentro de la organización se pudo concluir que:</p> <p>Los jefes de área generaron conciencia de lo delicado que era no tener una excelente comunicación, que para lograr el cambio cada uno debía trabajar en sus aspectos internos y decidir si las decisiones que fueran a tomar eran las correctas.</p> <p>Se establecieron acuerdos para que la comunicación que se estaba arreglando siguiera por ese camino y no se deteriorara.</p> <p>De la misma forma como se trabajó con los directivos y se logró generar una mejor comunicación, se debe trabajar también con los grupos internos de cada área para que esa comunicación se organice internamente.</p> <p>Se crearon unos formatos para llevar tiempos de recibido y entrega de documentos que necesitaran generar informes que se debieran enviar a entes de control.</p>
14	<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>	<p><a href="http://alonsodelosangeles.com/reflexiones/">http://alonsodelosangeles.com/reflexiones/</a></p> <p><a href="http://www.cesarpiqueras.com/preguntas-en-coaching/">http://www.cesarpiqueras.com/preguntas-en-coaching/</a></p> <p><a href="http://www.womenalia.com/es/expertos/la-tribuna-del-consejo/162-coaching/1394-ocho-objetivos-del-coaching-para-profesionales-y-emprendedores">http://www.womenalia.com/es/expertos/la-tribuna-del-consejo/162-coaching/1394-ocho-objetivos-del-coaching-para-profesionales-y-emprendedores</a></p> <p><a href="http://www.mariapaulaalonso.com/">http://www.mariapaulaalonso.com/</a></p>