

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
INSTITUTO DE POSTGRADOS- FORUM
RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN (R.A.I)

No.	VARIABLES	DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE
1	NOMBRE DEL POSTGRADO	Especialización en Finanzas y Negocios Internacionales
2	TÍTULO DEL PROYECTO	Análisis de la factibilidad de expandir el servicio de la empresa Serviactiva de Facility Management en Guatemala y Republica Dominicana
3	AUTOR(es)	Medina López Jonathan Jessid Franco Castro Robinson
4	AÑO Y MES	2014 Agosto
5	NOMBRE DEL ASESOR(a)	Alvaro Andres Vernazza Paez
6	DESCRIPCIÓN O ABSTRACT	Ver la capacidad que tiene Serviactiva de expandir su presencia a nivel internacional, aprovechando el buen crecimiento de Guatemala y Republica Dominicana; para generar mayores ingresos a la empresa que ya cuenta con presencia nacional aceptable y con un portafolio de servicio amplio que puede ofrecer a diferentes empresas de distintos sectores. See the capacity that Serviactiva has to expand his presence to international level, taking advantage of the good growth of Guatemala and Dominic Republic; to generate more revenue to the company that it already has an acceptable national presence and with a board portfolio of services that it can offer to diferent companies of many sectors.
7	PALABRAS CLAVES	Teoria de la Internacionalización, Teoria de Costos de Transacción, Facility Management, Proceso de Internacionalización
8	SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO	Servicios
9	TIPO DE ESTUDIO	Plan de Internacionalización
10	OBJETIVO GENERAL	Análizar la factibilidad de expandir el servicio de la empresa Serviactiva de Facility Management en Guatemala y República Dominicana.
11	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Verificar la demanda en Guatemala y República Dominicana del Facility Management. • Conocer los trámites, normas y requisitos para formalizar empresa en Guatemala y República Dominicana. • Establecer requerimientos económicos y financieros de la internacionalización de Serviactiva. • Identificar los costos asociados y los excedentes financieros reflejados por el flujo de caja de la operación.
12	RESUMEN GENERAL	El trabajo se desarrolló investigando la demanda que existe en Guatemala y República Dominicana de las empresas más grandes y rentables que existen, para estudiarlas en que sector se encuentran y verificar que servicio específico se debe ofrecer a cada una de ellas. Se necesita entender como está compuesta la normatividad de Guatemala y República Dominicana, para entender muy bien que se debe hacer para ofrecer los servicios de la empresa Serviactiva en esos países, evitando problemas que se puedan presentar y verificando si existen límites en el funcionamiento de la empresa. Por último verificar que tan sólida financieramente se encuentra la empresa Serviactiva para realizar esta expansión, que la empresa pueda afrontar el riesgo de salir a ofrecer los servicios a otros países sin repercusiones en su estado financiero y económico.

13	CONCLUSIONES.	<p>La investigación permitió conocer cual es el proceso que deben realizar las empresas para su internacionalización, que parte de tener una buena posición a nivel nacional y una buena administración de la empresa para enfrentar los nuevos retos. Se observó que los países de Centroamérica tienen un buen desarrollo y crecimiento económico, especialmente Guatemala y República Dominicana que fueron los países observados. Promoviendo el ingreso de nuevas Compañías que mejoren el desarrollo de los países, y contribuyen con el fortalecimiento de las economías de cada uno. Estos países cuentan con una política de atraer inversión extranjera que facilita el proceso de ingreso en cada país, informando todos los aspectos que intervienen en cada país que pueden ser beneficiosos para las empresas e inversionistas extranjeros.</p> <p>Además gracias a esta política permite el ingreso de nuevas empresas, que se pueden convertir en clientes potenciales para Serviactiva, generando mayor beneficio a la empresa. Los procesos en cada país permiten acceder fácilmente a estos nuevos mercados tan atractivos para Serviactiva, logrando el objetivo de internacionalizar la empresa entiendo el caso de que el mercado existe. Cada proceso es muy similar en la creación de las empresas en Colombia, que facilita aún más, el ingreso de Serviactiva en Centroamérica. Gracias al desarrollo de Guatemala y República Dominicana, se están fortaleciendo varios sectores en los que Serviactiva, puede ofrecer sus servicios, y pueda ir mejorándolos en innovación y métodos de implementación para cada empresa. En el desarrollo de las funciones de Serviactiva, permite el ingreso muy fácil a cada empresa que se desea ofrecer los servicios de Facility Management. Demuestra que puede ser una gran oportunidad para la compañía de aumentar sus ingresos y obtener experiencia de incursionar en mercados internacionales, que permitiría crecer la empresa. Financieramente las inversiones que se requieran en los dos países son viables siempre y cuando se generen los ingresos que se requieren para mantener la inversión, es muy importante asegurar un mercado donde se pueda prestar el servicio de Facility Management.</p>
14	FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	<p>Estrategia e Internacionalización en las Pymes: Caso Antioquia, Ana María Calle Fernández y Víctor Manuel Tamayo Bustamante, 13/12/2005</p> <p>Using theoretical models to examine of the internationalization of Company Viña Concha y Toro, Ronald Wolf, 2012</p> <p>Perspectivas teóricas sobre internacionalización de empresas, María Trujillo, 10/2006</p> <p>Principales enfoques conceptuales explicativos del proceso de internacionalización de empresas, Yesid Aranda e Iván Montoya, 2006</p> <p>Modelo de Internacionalización para la empresa colombiana, Andrés Mauricio Castro, 2007</p> <p>http://blogs.lasalle.edu.com/2012/04/02/que-y-por-que-facilities-management/, Sebastián Roger Berenguer, Ingeniero Industrial, Consultor RE&FM, Director del Programa Superior de Facilities Management, la Salle International Graduate School Of Business,</p> <p>http://www.investinguatemala.org/</p> <p>http://www.cei-rd.gov.do/ceird/</p> <p>http://www.deloitte.com/assets/Dcom-Guatemala/Local%20Assets/GT/Documents/2013/Otros/GT_TaxGuide2013_ES.pdf</p> <p>https://www.dgii.gov.do/dgii/principalesImpuestos/Paginas/Impuesto-Sobre-la-Renta.aspx</p>

V.030: *[Handwritten signature]*