

**HABITOS DE CONSUMO DE LAS FAMILIAS EN LA CIUDAD DE CALI, QUE
PERTENEZCAN A LOS BARRIOS ALFONSO BONILLA ARAGÓN, MARIANO
RAMOS, EL CANEY, LA FLORA Y CIUDAD JARDÍN**

**Catalina Jaramillo
Sergio Lince
Maria Juliana Mora**

Trabajo de grado para optar al título de Administrador de Empresas

**Director
Gustavo Colmenares
Economista**

**UNIVERSIDAD DE LASABANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Bogotá D.C.
2005**

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	2
1. MARCO TEORICO	5
1.1 JUSTIFICACIÓN	5
1.1.1 Utilidad de la Investigación	5
1.1.2 Beneficios	6
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
1.3 OBJETIVOS	12
1.3.1 Objetivo general	12
1.3.2 Objetivos específicos	13
1.4 PLANTEAMIENTO DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR POR HENRY ASSAEL	13
1.5 PLANTEAMIENTO DE CAMPBELL R. MCCONNELL Y STANLEY L. BRUE	19
1.6 LA CONCEPCIÓN DE BECKER	21

1.7 ANÁLISIS DE LAS PRINCIPALES VARIABLES SEGÚN BECKER	25
1.7.1 Prestigio Social	25
1.7.2 Matrimonio	31
1.7.3 Divorcio	31
1.7.4 División del Trabajo	33
1.7.5 Hogares Unipersonales	36
1.8 LOS PLANTEAMIENTOS DE MEYERS	38
1.9 LAS TESIS DE NARANJO VILLEGAS	41
1.10 METODOLOGÍA	45
1.11 SELECCIÓN DE LA MUESTRA QUE SE UTILIZARÁ PARA LA INVESTIGACIÓN	47
1.12 CRONOGRAMA	48
2. DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS HABITANTES DE CALI EN LOS BARRIOS: JORGE BONILLA ARAGÓN, MARIANO RAMOS, RINCÓN DEL CANEY, LA FLORA Y CIUDAD JARDÍN	49
2.1 GENERALIDADES DE LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI	49
2.2 EL SISTEMA FISICO	51

2.3 INFORMACIÓN GEOGRAFICA	54
2.3.1 Situación geográfica, superficie y clima	54
2.3.2 Límites Político – Administrativos	55
2.3.3 División Territorial	55
2.3.3.1 Código único de identificación al nivel del barrio	55
2.4 POBLACIÓN	69
2.4.1 Población y Densidad	70
2.4.2 Población según Total, Comunas y Corregimientos	70
2.5 VIVIENDA, BARRIOS Y URBANIZACIONES	72
2.5.1 Viviendas, Predios y Barrios	72
2.5.2 Viviendas, según Total, Comunas y Corregimientos	72
2.6 EMPLEO	73
2.6.1 Fuerzas de trabajo y tasas	73
2.7 EDUCACIÓN	74
2.7.1 Establecimientos, matrícula y docentes, por nivel educativo	74

2.8 COMUNAS Y CORREGIMIENTOS	77
2.9 ESTRATIFICACIÓN	95
2.9.1 Estratificación Socioeconómica	95
2.10 DESCRIPCION BARRIOS DE SANTIAGO DE CALI	99
2.10.1 Barrio: Jorge Bonilla Aragon	99
2.10.1.1 Ubicación	99
2.10.1.2 Datos Generales	99
2.10.1.3 Vías de Acceso	99
2.10.1.4 Descripción General del Barrio	99
2.10.2 Barrio: Mariano Ramos	102
2.10.2.1 Ubicación	102
2.10.2.2 Datos Generales	102
2.10.2.3 Vías de Acceso	102
2.10.2.4 Descripción General del Barrio	102
2.10.3 Barrio: Rincón del Caney	104

2.10.3.1 Ubicación	105
2.10.3.2 Datos Generales	105
2.10.3.3. Vías de Acceso	105
2.10.3.4 Descripción General del Barrio	105
2.10.4 Barrio: La Flora	106
2.10.4.1 Ubicación	106
2.10.4.2 Datos Generales	106
2.10.4.3. Vías de Acceso	107
2.10.4.4 Descripción General del Barrio	108
2.10.5 Barrio: Urbanización Ciudad Jardín	110
2.10.5.1 Ubicación	110
2.10.5.2 Datos Generales	110
2.10.5.3. Vías de Acceso	110
2.10.5.4 Descripción General del Barrio	110

3. ANÁLISIS DE LAS VARIABLES DE LOS HABITOS DE CONSUMO DE LAS FAMILIAS DE LOS BARRIOS: ALFONSO

BONILLA ARAGON, MARIANO RAMOS, EL CANEY, LA FLORA Y CIUDAD JARDÍN	118
3.1 BARRIO ALFONSO BONILLA ARAGON	118
3.1.1 Matrimonio	118
3.1.2 Divorcio	127
3.1.3 Acuerdos de División del Trabajo	130
3.1.3.1 Acuerdos de Distribución de Tiempo	130
3.1.4 Tiempo dedicado a las labores domésticas	133
3.1.5 Prestigio Social	137
3.1.5.1 Nivel Directivo alcanzado por los encuestados	137
3.1.6 Otros Gastos	139
3.2 BARRIO MARIANO RAMOS	146
3.2.1 Matrimonio	146
3.2.2 Divorcio	154
3.2.3. Acuerdo de Distribución de Trabajo	158
3.2.3.1 Acuerdos de Distribución de Tiempo	158
3.2.4 Tiempo dedicado a las labores domésticas	161

3.2.5 Prestigio Social	166
3.2.5.1 Nivel Directivo de las personas encuestadas	166
3.2.6 Otros Gastos	168
3.3 BARRIO EL CANEY	174
3.3.1 Matrimonio	174
3.3.2 Divorcio	183
3.3.3 Acuerdo de distribución de trabajo	187
3.3.3.1 Acuerdo de distribución de tiempo	187
3.3.4 Tiempo dedicado a las labores domésticas	190
3.3.5 Prestigio Social	193
3.3.6 Otros Gastos	196
3.4. BARRIO LA FLORA	200
3.4.1 Matrimonio	200
3.4.2 Divorcio	208
3.4.3 Acuerdos de división del trabajo	212

3.4.3.1 Acuerdos de distribución de tiempo	212
3.4.4 Tiempo dedicado al trabajo doméstico	215
3.4.5 Prestigio Social	218
3.4.5.1 Nivel Directivo	218
3.4.6 Otros Gastos	221
3.5 BARRIO CIUDAD JARDÍN	224
3.5.1 Matrimonio	224
3.5.2 Divorcio	231
3.5.3 Acuerdo de división del Trabajo	237
3.5.3.1 Acuerdo de distribución de tiempo	237
3.5.5 Prestigio Social	240
3.5.6 Otros Gastos	245
3.6. LUGAR GEOGRÁFICO DE NACIMIENTO GENERAL	250
4. CONCLUSIONES	251
BIBLIOGRAFÍA	273
CONTENIDO CUADROS	274-290

INTRODUCCIÓN

A través de esta investigación, titulada, “Hábitos de Consumo de las familias en la ciudad de Cali, que pertenezcan a los barrios Alfonso Bonilla Aragón, Mariano Ramos, El Caney, La Flora y Ciudad Jardín” pretendemos, identificar factores de consumo que determinen el comportamiento de las familias en la ciudad de Cali, teniendo en cuenta diferentes aspectos fundamentales, en los que basaron sus teorías diferentes autores que fueron incluidos dentro del marco teórico, como estado civil, clase social, lugar geográfico de nacimiento, relación de pareja, y otros aspectos de tipo subjetivo que puedan llegar a influir en las decisiones de compra de los individuos que habitan en los barrios escogidos.

El trabajo de grado, que se incluirá en las siguientes páginas, incluyó 3 etapas: La primera es la investigación basada en diferentes autores, teorías y bibliografías con el fin de entender como los consumidores toman las decisiones de comprar o no comprar un producto o de invertir o no en un momento determinado. Esto se hizo con el fin de adquirir un conocimiento previo acerca del tema y de esta forma poder identificar como se manifiestan estos factores de consumo dentro de la ciudad de Cali. Dentro de la segunda etapa, se escogieron 5 barrios de la ciudad de Cali, que se caracterizan por estar ubicados en diferentes estratos sociales, esto con el fin de identificar los estilos de vida de cada una de las personas encuestadas basándose básicamente en dos puntos muy importantes en los cuales se centra nuestra investigación que son: Las edades y el estado civil de las personas de la ciudad de Cali.

En cada uno de estos barrios se implementó una muestra de 40 familias, para un total de 200 encuestas realizadas. El trabajo de campo fue realizado en la ciudad de Cali, tratando de identificar en cada familia, y en cada persona el estilo de vida

dependiendo del estado civil y de las edades, siempre basándonos en los diferentes factores de consumo, que incluye el cuestionario diseñado por la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de La Sabana. La tercera etapa incluyó, la tabulación de los resultados en el programa estadístico SPSS, el cruce de las variables que se consideraron importantes, y el análisis de los datos obtenidos.

Con base en la información que fue procesada de acuerdo al cronograma anteriormente mencionado, se sacaron unas conclusiones y recomendaciones acerca del tema teniendo como base las variables identificadas por BECKER que son las siguientes:

- MATRIMONIO
- DIVORCIO
- DIVISIÓN DEL TRABAJO
- PRESTIGIO SOCIAL
- SOLTEROS
- OTROS GASTOS

A lo largo del trabajo que será presentado posteriormente, se concluyeron aspectos importantes de los hábitos de consumo de las familias de Cali. Además de estos se incluyó una investigación extensiva, acerca de los barrios en los que fueron implantadas las encuestas, con el fin de reconocer las características de los espacios en general, sitios públicos supermercados entre otros.

Con la ayuda y asesoría del Doctor Gustavo Colmenares, se presenta esta tesis de grado, con el fin de obtener el título de Administrador de Empresas, como egresado de la Universidad de La Sabana. Agradecemos todo el apoyo brindado, y se espera, que así como fue enriquecedor para el equipo de trabajo, lo sea

también para el estudio de la Universidad y para futuros estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas.

1. MARCO TEORICO

1.1 JUSTIFICACIÓN

1.1.1 Utilidad de la Investigación. Durante los últimos años, hemos podido percibir, que tanto en Colombia como en el resto del mundo el concepto de familia ha ido tomando diversos caminos diferentes, en cuanto a la estructura se trata. Cada día encontramos más parejas divorciadas, unidas de forma informal, madres solteras o personas independientes que obviamente tienen gustos y hábitos de consumo distintos.

Creemos que es importante analizar esos cambios que han ocurrido, y como estos han afectado los diferentes hábitos de consumo que las diferentes personas puedan tener.

La utilidad de este trabajo se encuentra en aportar una parte importante al estudio de investigación que realiza la universidad, analizando las diferentes tendencias de consumo en la Ciudad de Cali-Colombia. La idea del trabajo en general es que podamos establecer parámetros de comportamiento que nos permitan llegar a identificar ciertas semejanzas y diferencias en el consumo de la población caleña, teniendo en cuenta diferentes variables como matrimonio, divorcio, prestigio social entre otras.

Es de gran importancia para nosotros como futuros administradores de empresas aprender a entender las diferencias que se dan en los hogares colombianos dependiendo del tipo de hogar, de su composición. Esto nos ayudara a predecir el comportamiento de los consumidores con el objetivo de satisfacer cada día mejor las necesidades, adecuándose a los cambios que se vayan presentando en el

entorno. De esta forma podremos ofrecer mejores productos, diseñar mejores estrategias de planeación, organización, dirección y control con el fin de crear negocios rentables, prósperos y útiles para los consumidores de la actualidad.

Se pretende someter las diferentes teorías de los hábitos de consumo, que han sido ideadas por diversos autores, los cuales mencionaremos mas adelante, a una prueba que nos permita comprobar si tales tesis se aplican a la realidad de la sociedad caleña en Colombia de la actualidad. Creemos que es muy importante analizar los lugares geográficos de Colombia en donde exista mayor concentración de población, por lo que en nuestro estudio nos basaremos en una de las capitales departamentales de Colombia. Es importante tener en cuenta que el Valle del Cauca es una de las regiones en donde más industrias importantes se concentran, por lo que es un epicentro importante del PIB industrial del país.

El clima, la región y las tradiciones de cada departamento son diferentes y es por esto que es útil mirar que tendencias podemos encontrar en ciudades como Cali. Es importante regionalizar y después globalizar, como se ha planteado en muchas de las actuales teorías de Globalización que han sido incluidas dentro de la realidad actual. Debemos entender lo que pasa regionalmente para poder definir parámetros de consumo que describan a la sociedad Colombiana en general.

Sería importante comprobar si en la actualidad la respuesta que dan los consumidores frente a las ofertas en los mercados ha sufrido algún cambio con la modificación del núcleo familiar o se mantiene idéntica, sin importar los componentes de éste núcleo. En nuestro caso personal trataremos de identificar si estos cambios si se han dado en la ciudad de Cali y como han afectado las decisiones de consumo de los compradores.

1.1.2 Beneficios. Teniendo en cuenta los cambios que se han presentado en términos de población y comportamientos de compra, se ha considerado que

analizando diferentes estratos podrían obtenerse resultados que permitan obtener conclusiones ciertas sobre esta población. Para el efecto se han escogido los barrios: Jorge Bonilla Aragón, Mariano Ramos, El Caney, La Flora y Ciudad Jardín que pertenecen a estratos sociales completamente distintos, lo cual nos ayudara a hacer una análisis mas diferenciado y acorde con las condiciones de cada uno de estos. Se considera importante establecer algunos patrones de comportamiento de consumo y determinar aquellos cambios que pueden presentarse en diferentes grupos humanos por la evolución cultural de las familias o el rompimiento de esta unidad por efecto de los divorcios o de la reducción familiar con el tiempo o de otras causas no materiales.

Con esto se pretende ofrecer al consumidor una amplia variedad de productos que se adecuen cada vez más a las necesidades cambiantes de los consumidores, dándoles un poco más de innovación y opciones de compra.

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los últimos años se han producido cambios radicales en cuanto a los hábitos de consumo en las familias Colombianas, por las diferentes tendencias y problemas que afronta la sociedad hoy en día. También hay que tener en cuenta que la familia como unidad, ha sufrido grandes modificaciones y que cada vez se tiene un concepto más frío e incompleto sobre esta.

Por esto ha sido necesario para varios investigadores en los que se encuentran economistas, administradores y trabajadores sociales a indagar un poco más en este mundo de consumo, que tiene cosas comunes para algunos o muchos individuos pero que muchas veces no son tan fáciles de identificar. Las decisiones de compra de los individuos varían de forma constante y muchas veces se ven

influenciadas por la conformación que la familia tenga, si ha habido divorcios, si son solteros etc.¹

Por esta y más razones ha sido de interés investigar, acerca de cómo estos hábitos pueden verse afectados dependiendo de la unidad, del estrato, de los ingresos entre otros factores que ya se verán más desglosados a continuación. Se ha decidido tomar la ciudad de Cali para realizar el análisis; en la que se identificaron 5 barrios diferentes, con diversa composición social, en donde se aplicara la encuesta que permitirá sacar conclusiones acerca de la transformación y cambio de los hábitos de consumo en los últimos tiempos. Las variables a desarrollar en este problema serán las enumeradas a continuación:

- ¿El prestigio social de los individuos que habitan en los barrios Jorge Bonilla Aragón, Mariano Ramos, El Caney, La Flora y Ciudad Jardín de la ciudad de Cali; tienen relación con las decisiones de compra teniendo en cuenta que pertenecen a diferentes clases sociales o estratos?
- ¿El matrimonio tiene manifestaciones diferentes en el comportamiento económico de consumo de una pareja que en el de un individuo soltero?
- ¿El lugar geográfico donde nace un individuo y la capacidad de transmisión hereditaria, afecta su comportamiento económico de consumo?
- ¿El divorcio cambia la relación de causalidad del comportamiento económico de compra de la pareja con respecto al que se tenía cuando se encontraban casados?
- ¿La división de trabajo en el hogar como acuerdo conyugal cambia el comportamiento económico de consumo de la pareja?
- ¿Qué otros aspectos de tipo subjetivo pueden afectar el comportamiento económico de consumo de una pareja?

¹ COLMENARES Gustavo, HOYOS Juan Guillermo, Proyecto de Investigación sobre la familia como unidad económica de consumo en Colombia. Universidad d la Sabana. Febrero 2003, Puente del Común

La ciudad de Santiago de Cali, geográficamente esta dividida en 21 comunas, que están distribuidas en todo el perímetro urbano de la ciudad. Para efectos del problema de investigación se han identificado 5 barrios con diferente estrato social y diferente ubicación geográfica, para que así la investigación se pueda extender a toda la población caleña.

A continuación se realizara una breve reseña de cada uno de estos barrios, y las comunas a las que pertenecen:

- **Barrio Jorge Bonilla Aragón:** Se encuentra ubicado en la Comuna 14 de la ciudad de Cali, es un barrio de estrato 1, ubicado en el costado Occidental de la ciudad. La Población de la Comuna 14 es de 160.995 habitantes.
- **Barrio Mariano Ramos:** Se encuentra ubicado en la Comuna 16 de la Ciudad de Cali, es un barrio de estrato 2, ubicado en el costado Sur Occidental de la ciudad de Cali. La población de la Comuna 16 es de 104.088 habitantes.
- **Barrio El Caney:** Se encuentra ubicado en la Comuna 17 de la Ciudad de Cali, es un barrio de estrato 4, ubicado en el costado Sur, Vía Jamundi y vía Puerto tejada. La comuna 17 cuenta con una población de 128.583 habitantes.
- **Barrio La Flora:** Se encuentra ubicado en la Comuna 2 de la Ciudad de Cali, es una barrio de estrato 5, ubicado en el costado norte de la ciudad, Vía Yumbo y Vía Palmira y al Aeropuerto Jorge Bonilla Aragón. La Comuna 2 cuenta con una población de 107.301 habitantes.
- **Barrio Ciudad Jardín:** Se encuentra ubicado en la Comuna 17 de la Ciudad de Cali, es un barrio de estrato 6, ubicado en el costado Sur de

la ciudad, Vía Jamundi y Puerto Tejada. Esta Comuna cuenta con una población de 128.583 habitantes.

Para la formulación del problema se han considerado diferentes autores de donde se han extraído los siguientes apartes:

Con Gary Becker², (1974,1981) se plantean las relaciones económicas de los grupos familiares en un espacio por fuera de mercado; estudió problemas como producción familiar, la toma de decisiones en el consumo al interior de la familia, el mercado de matrimonios y de los hijos, a la vez que se esboza una teoría sobre la fecundidad y el cambio demográfico.

Este modelo hace parte de los modelos unitarios, que se han clasificado dentro de la corriente neoclásica con el modelo de consenso de Samuelson (1956) en el que se muestran las condiciones bajo las cuales el comportamiento de las familias se puede racionalizar como el resultado de maximizar una función de utilidad única, restringida a un presupuesto o fondo común de la familia. En su análisis Samuelson consideraba a la familia como la unidad básica de demanda y en su interior se presentaba un consenso en los procesos de elección; sus preferencias eran traducidas a través de un individuo: el jefe de la familia y ello permitía asumir que existía una homogeneización de las funciones de utilidad de todos los miembros de la familia.

Con Becker se desarrolla un modelo de comportamiento altruista de la familia en el que se busca explicar la forma como se asignan los recursos al interior de la familia en forma eficiente y como son utilizados de igual manera por todos los miembros de la familia; este autor introduce dos variables: distribución del tiempo asignado a las tareas del hogar y la manera como se distribuye el trabajo entre los

² BECKER, Gary. Tratado sobre Familia. Alianza Universidad. Madrid. 1987

miembros de la familia de acuerdo con las ventajas comparativas de cada uno de ellos que tiene que ver con el capital humano que han adquirido.

A finales de los años setenta aparecen de una manera más relevante el conflicto y la cooperación como elementos que ayudan a comprender la forma como se adoptan decisiones en el núcleo familiar. Surgen así los modelos de juegos cooperativos a través de lo que expresan los equilibrios subóptimos de Nash³ Con ellos, las partes se pondrán de acuerdo, dejando de lado los óptimos de Pareto⁴.

Los supuestos básicos en estos modelos⁵ son:

- a. Los miembros del hogar tienen gustos y preferencias diferentes que no pueden agregarse en una sola función de utilidad;
- b. Los resultados de la asignación de recursos varían con el poder de negociación de los miembros de la familia;
- c. El altruismo puede determinar la asignación de recursos.

Los supuestos anteriores parten de una concepción de persona como individuos racionales, que negocian un conjunto de pagos que son Pareto óptimos y determinan una solución particular.

Por otra parte se encuentra la teoría no cooperativa de negociación⁶ en donde el punto relevante es encontrar predicciones teóricas de los acuerdos, si los hay. Difiere de la anterior en que el procedimiento de negociación no se modela y por ello la base de información utilizada en ésta (la teoría cooperativa) es pobre y sus supuestos fundamentales terminan alejados de la realidad que pretenden modelar

³ NASH, John. Modelos de Juegos cooperativos.

⁴ Pindyck R. Y Rubinfeld D. Microeconomía. Prentice Hall, España. Cap. XIII. 1998.

⁵ IBID. Cap. XIII.

⁶ Binmore, Ken. Noncooperative models of bargaining. Handbook of game theory. Estados Unidos Vol. 1, Cap VII. 1997.

por las características abstractas que presentan⁷. En muchas estructuras no cooperativas las familias deben sacrificar algo (ingreso o subsidio público) como consecuencia de la distribución de poder al interior de la familia.

Otros modelos se han conocido como de tipo colectivo en donde se modela suponiendo asignaciones Pareto óptimas, dentro de las cuales la negociación cooperativa es un caso especial. El trabajo supone una regla de distribución y separabilidad o asignabilidad de los bienes públicos del hogar. La familia actúa en dos etapas: asigna los gastos individuales que se dividen entre bienes públicos y privados de consumo y luego cada individuo asigna su parte de bienes privados⁸.

Finalmente, en años recientes, aparece el modelo de monopolio patriarcal (1999) en donde se plantea el problema como el monopolio de los recursos que ejercen los jefes de familia. El jefe de hogar es un "rentseeker" que pone a su pareja en desventaja.

El recuento anterior de modelos es lo que permite escoger para este estudio el de tipo altruista que maneja Becker y cuyo desarrollo tiene aspectos más elaborados que los demás. En el marco teórico se hace una exposición más detallada de su desarrollo y de las ventajas que tiene al analizar las variables subjetivas propuestas.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general. Establecer los factores que determinan los hábitos de compra de las familias caleñas en el área urbana, utilizando como medio de expresión las edades de los consumidores ya que el poder adquisitivo de estos no

⁷ IBID. Cap VII. 1997.

⁸ Op. Cit. Pindyck R. Y Rubinfeld D. Cap XIII. 1998.

es único factor influyente en la decisión de compra, pues no siempre quien compra es quien consume.

1.3.2 Objetivos específicos.

- Tomar 5 barrios representativos de la ciudad de Cali, que pertenezcan a diferente estrato o clase social, para ver las diferencias de consumo que se presentan teniendo en cuenta esta variable. Estos barrios son: Jorge Bonilla Aragón, Mariano Ramos, El Caney, Ciudad Jardín, La Flora.
- Determinar si el matrimonio, los nacimientos desde el punto de vista del lugar geográfico y la capacidad de transmisión hereditaria de dotaciones, el divorcio, la división del trabajo en los hogares, el prestigio social de las familias y otros comportamientos no materiales tienen relación con los instrumentos analíticos y modelos teóricos, que la microeconomía tradicionalmente ha venido utilizando para estudiar los hábitos de compra de los individuos. Esto para los 5 barrios identificados en la ciudad de Cali.
- Evaluar cuáles de los aspectos mencionados tienen mayor importancia en el desarrollo racional de estos hábitos individuales en la ciudad de Cali-Colombia. Teniendo en cuenta los 5 barrios escogidos para el estudio que están especificados en el planteamiento del problema.
- Analizar si hay o no diferencias, de comportamiento económico, entre hogares de parejas o unipersonales, de distintas edades.

1.4 PLANTEAMIENTO DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR POR HENRY ASSAEL⁹

⁹ ASSAEL, Henry. Comportamiento del Consumidor. Sexta Edición. 1999 Por International Thomson Editores S.A de C.V.

Para este estudio que se va a realizar, es importante tener en cuenta otros autores que también han tratado este tipo de temas en sus obras y que ayudan a identificar otras perspectivas de los hábitos de consumo de las personas en general.

Se considera importante tener en cuenta la toma de decisiones dentro del proceso de compra de cualquier consumidor, por esta razón esta parte de la investigación se basará en la tesis expuesta por Henry Assael en su libro “Comportamiento del Consumidor” en donde se refiere en particular al proceso de toma de decisiones por parte del consumidor.

La base para la evolución del producto después de la compra es el consumo, por esta razón es importante establecer un vínculo emocional con los compradores potenciales.

El proceso a través del cual los consumidores toman sus decisiones de compra debe comprenderse para desarrollar las aplicaciones estratégicas. La toma de decisiones del consumidor no es un proceso único, pues depende de diferentes variables como lo pueden ser el tipo de producto, la necesidad que este satisfaga, el precio que este tenga entre otras cosas. Existen diferentes tipos de decisiones de compra del consumidor con base en dos dimensiones: la extensión de la decisión que se toma y el grado de involucramiento en la compra. La primera dimensión representa una serie continua de decisiones que se toman hasta formar un hábito, mientras que la segunda describe una serie continua desde compras con alto nivel de involucramiento hasta las de bajo nivel.

“El hábito puede considerarse como un comportamiento repetitivo que propicia la limitación o la ausencia de (1) la búsqueda de información y de (2) la evaluación de operaciones alternativas. El aprendizaje conduce al comportamiento habitual

de compra, si el consumidor esta satisfecho con la marca al paso del tiempo. Después de realizar compras repetitivas, el consumidor adquirirá la marca de nuevo con un escaso margen de búsqueda de información y de evaluación de marca”¹⁰

Cada proceso de un individuo es diferente según sean sus necesidades, la edad y la conformación de la familia. “Las percepciones y las actitudes del consumidor están condicionadas por sus características demográficas y sus estilos de vida. Una mujer trabajadora en sus 50, con hijos crecidos, es posible que haga hincapié en una serie de atributos muy diferentes al comprar un automóvil, que una mujer trabajadora en sus 30, con dos hijos que hay que cuidar todo el día. Las actitudes y las percepciones de estas dos consumidoras varían de acuerdo a sus necesidades”¹¹

Existen 3 series de características del consumidor que son clave y que condicionan los procesos de pensamiento del consumidor:

- Características Demográficas

La información demográfica influye en los consumidores en tres maneras: Con base en su ingreso, con base en factores como la edad, en la composición familiar.

Esta información la aprovechan mucho las empresas con el propósito de identificar e implementar los mejores medios para así llegarle a los usuarios potenciales y obtener las directrices de las estrategias tanto publicitarias como de producto. Este uso de la información demográfica cada vez cobra una mayor importancia en el desarrollo de la mercadotecnia y así convertirla cada vez mas en micro mercadotecnia, es decir, el uso de bases de datos que identifican las

¹⁰ Op. Cit. ASSAEL, Henry Pág. 121 y 122

¹¹ IBID pág. 367

características demográficas de los consumidores individuales, hace posible que las empresas se dirijan al segmento meta deseado.

Las tendencias demográficas han tenido un impacto directo en las estrategias de mercadotecnia y son la base que utilizan las empresas para proyectar y enfocar sus estrategias con el fin de cumplir sus objetivos, estas tendencias analizan el crecimiento de la población en diferentes periodos, en la composición cambiante de la edad como el envejecimiento, las necesidades y los valores de las nuevas generaciones, la influencia y el creciente poder de compra de los adolescentes y los preadolescentes, la creciente población e importancia del mercado maduro, entre otras.

Además se analizan las tendencias socioeconómicas, en particular el aumento de la población de las mujeres trabajadoras y por último se analizan los cambios en la composición de la familia, como los índices de divorcio, el tamaño familiar y en los hogares uniparentales. Los efectos de estos cambios en el comportamiento de compra y de consumo también se consideran, como son el caso del aumento de la proporción de mujeres trabajadoras que ocasiono cambios en los roles de compra y de consumo dentro de la familia, la falta de tiempo para realizar las compras y, por ende una mayor preferencia por los establecimientos de comidas rápidas.

El uso de la información demográfica como estrategia de mercadotecnia se analiza en dos áreas claves:

1. La identificación de los segmentos de mercado, con fines de selección de medios y de desarrollo publicitario

2. El uso de las bases de datos para identificar a los consumidores individuales y dirigirse a ellos a través de estrategias como la micro mercadotecnia.

Las clases sociales que se refieren a las posiciones de los consumidores en una escala social basada en tres factores demográficos claves: Ocupación, ingreso y educación. Las personas se clasifican con dichos criterios en agrupamientos de clases sociales siendo la clasificación mas utilizada como clase alta, media alta, media, trabajadora y baja. Cada uno de estos puntos tiene normas, valores, roles familiares, y patrones de comportamiento de compra que los distinguen, de esta manera las clases sociales, se distinguen en la compra de artículos como ropa, muebles, artículos para el esparcimiento e incluso comida. Estos criterios de clases sociales ayudan a identificar los segmentos de mercado, seleccionar el lenguaje y la publicidad, e identificar las características y los estilos apropiados de los productos.

- Estilos de Vida

Los estilos de vida están constituidos por las actividades, los intereses, las opiniones de un individuo que defiende la vida cotidiana. Las características de la personalidad se pueden identificar de dos maneras: duraderas y profundamente arraigadas, estas son el reflejo de aquellos patrones de respuesta que se desarrollan desde la niñez. Las características del estilo de vida y de la personalidad, constituyen una perspectiva mas profunda de elementos descriptivos ya que estos representan la composición sicología de los consumidores. Es importante analizar los cambios importantes en los estilos de vida dentro de la sociedad, como por ejemplo cambios en los roles de compra tanto masculinos como femeninos, la preocupación individual o familiar sobre la salud y la condición física, un mayor grado de aislamiento del consumidor con base en las actividades que permiten la permanencia en el hogar, un mayor

conocimiento y control de si mismo, como el tiempo es una presión que resulta de mas énfasis en la comodidad, un estilo de vida mas tranquilo. Los estilos de vida de las personas han sido utilizados para establecer patrones de comportamiento sobre los intereses, las actividades y las opiniones de los consumidores.

- Personalidad.

Las variables de la personalidad son las más difíciles de utilizar y de analizar, ya que no están relacionadas con las decisiones de consumo de los individuos como los estilos de vida y los datos demográficos. Se han identificado diferentes teorías sobre la personalidad como la teoría del auto concepto que sugiere que los individuales tienen una auto imagen real, es decir quienes son en realidad y una auto imagen ideal, es decir quienes desearían ser, esta teoría se usa sobre la creencia de que debe existir una correlación entre la auto imagen y las decisiones de preferencia de los consumidores. Esta teoría además confirma que las propiedades simbólicas de los productos y de las marcas influyen en la auto imagen de la gente, basándose en el supuesto de que las personas somos lo que usamos. Otra de las teorías se denomina psicoanalítica, la cual enfatiza en la naturaleza inconsciente de los motivos y de las acciones del consumidor que están determinadas en la niñez. La teoría sociocultural, profundiza las variables del entorno en el desarrollo de la personalidad, y por ultimo encontramos la teoría de las cualidades que mide las características de la personalidad del individuo basándose en una elaboración de inventarios de parámetros que caractericen personalidades definidas.

Con estas variables, basándose en el individuo, se pretende llegar a la sociedad en conjunto, para analizar como influye la cultura en los consumidores.

1.5 PLANTEAMIENTO DE CAMPBELL R. MCCONNELL Y STANLEY L. BRUE ¹²

Teniendo en cuenta los planteamientos hechos por estos autores, hemos identificado que la elección que el consumidor toma a la hora de adquirir un producto o un servicio depende de varias variables y de las restricciones presupuestales. A continuación realizaremos una breve reseña de este planteamiento que se encuentra muy detallada en el libro titulado “Economía”.

- **Comportamiento Racional:** el consumidor es una persona racional, es decir que es capaz de tomar sus propias decisiones en el momento de la compra. Además de esto trata de disponer de ingresos monetarios para proporcionarse una mayor satisfacción y/o utilidad de este. Los consumidores desean obtener lo máximo por su dinero, o en términos técnicos maximizar la utilidad total.
- **Preferencias:** cada persona tiene preferencias y gustos bien definidos, que ha ido construyendo a través de la vida, influenciado por su cultura, costumbres entre otros factores. Se supone que cada consumidor tiene una idea de cuanta utilidad marginal obtendrán de unidades sucesivas de los diversos productos que compren.
- **Restricción Presupuestal:** En algún momento el ingreso monetario del consumidor se encuentra limitado. Debido a que el consumidor proporciona cantidades limitadas de recursos humanos y de su propiedad a las empresas, los pagos de ingreso a los que tiene acceso, y que también se encuentran limitados. De acuerdo con este principio, todos los consumidores enfrentan una restricción presupuestal, incluso aquellos que ganan millones de pesos al año. Obviamente la limitación de ingresos se hace más severa en aquellas

¹² MCCONNELL, Campbell R. BRUESTANLEY L, Economía. Décimo tercera Edición, Mac Graw Hill. Cap. XXI, 1997

personas que se encuentran desempleadas, o que pertenecen a estratos sociales muy inferiores al promedio de ingresos de un país o ciudad.

- Precios: Como sabemos los bienes que se demandan en el mercado son escasos, y por esta razón poseen un precio monetario que identifica el valor agregado que tienen en el mercado en el que se manejen. Si un consumidor posee una cantidad limitada de dinero, este va a escoger entre los productos que considere primordiales para su vida. Por esto siempre existirá la decisión de comprar una cantidad limitada de bienes y servicios, que tal persona o individuo considere necesarios. Cada compra agota una parte de un ingreso monetario que es limitado. Precisamente este hecho es el que ocasiona el factor económico de escasez para el consumidor individual.

Por otro lado la tesis expuesta en este texto económico analiza el factor tiempo que en la actualidad es parte primordial de las decisiones de compra de los consumidores. El valor del tiempo es algo demasiado importante a la hora de comprar un bien o un servicio. Vivimos en un mundo actual demasiado concurrido, en el cual la familia o el individuo en particular tiene muchas actividades que contemplar y las cuales prioriza de acuerdo a sus necesidades.

Las actividades tanto de consumo como de producción tienen una característica común: implican tiempo. El tiempo es un recurso económico valioso. A sí mismo las personas de edad gastan mas tiempo llevando a cabo las actividades en comparación con las personas jóvenes. Al tener en cuenta el tiempo, se pueden explicar ciertos fenómenos observables que no explica la teoría tradicional. Para el trabajador no calificado o el jubilado cuyo tiempo tiene poco o ningún valor de mercado puede ser racional gastar mas tiempo en una actividad de consumo, que para una persona activa y trabajadora que si deja de percibir recursos económicos por gastarlo.

1.6 LA CONCEPCIÓN DE BECKER¹³

“El manejo económico conceptual de familia en Colombia se ha restringido a la enunciación de un gusto conocido, en donde se determinan los bienes y servicios que lo configuran y aquellos aspectos relacionados con ingresos y gastos de núcleos familiares. No contienen consideraciones sobre su evolución propia o sobre los cambios del ambiente o del entorno y menos aún la moderna consideración de producción de mercancías a las que hace referencia Becker como satisfactores de necesidades humanas. Por ello, para explicar la asignación de ingresos, en estos análisis se ha creído importante restringir el término de ingreso a la capacidad de compra que ellos tienen, representando ésta por la adquisición de bienes materiales o de servicios básicos: educación, salud, recreación y otros.

Pero, no ha sido considerada la evaluación del tiempo que la familia invierte en ocio o disfrute en el consumo de las mercancías que producen y que está representado por lo que dedica a lectura, horas frente al televisor, tiempo para pasear, etc. Ello permite cuestionar el uso del tiempo, desde el punto de vista de aquel que no se utiliza buscando el reconocimiento de un emolumento económico (salario, honorarios y otros).

La innovación de Gary Becker en el conocimiento de la familia, es que además de considerar el tiempo como un todo y su distribución de acuerdo con las necesidades del núcleo familiar, enfatiza en la forma como se distribuye el tiempo de trabajo con pago monetario y aquel que no lo tiene, y establece que en esta decisión son conscientes los miembros de la familia.

Esta discriminación en el uso del tiempo, está dirigida a explicar la producción de mercancías. En efecto, para la satisfacción de sus necesidades, la familia compra

¹³ Op. Cit. BECKER, Gary.

bienes y servicios en el mercado (pan, leche, servicio doméstico, lavandería, jamón, verduras, etc.), a cambio de dinero, que los procesa o los disfruta en un entorno familiar, creado para este efecto, de acuerdo con sus estilos de vida (bienes de capital como neveras, autos, apartamentos, equipos de sonido, televisión, etc.)

A título de ilustración, podríamos tomar el caso de quien desea hacerse un sándwich en su casa y sale a comprar pan, jamón y queso. Dentro de su hogar, utiliza algunos minutos para hacer esta mercancía, que la va a consumir en el comedor de su casa, oyendo alguna partitura de un músico clásico, en compañía de su esposa o hijos y en un ambiente lleno de amor y tranquilidad. Esta es la producción de una mercancía dentro de las muchas que pueden ser imaginadas.

Algo más, se detiene en el análisis de los cambios en la estructura de la familia, dados por eventos como el matrimonio, nacimientos, divorcio, división del trabajo en el hogar, prestigio social y comportamientos no materiales.

En efecto, se analiza, la institución familiar, utilizando un enfoque económico. Sin embargo, el título no hace referencia a los aspectos económicos de la familia, aunque la mayoría de quienes no sean economistas, y muchos economistas, utilizarían el calificativo económico para indicar que el análisis se limita a los aspectos materiales de la vida familiar, a las rentas y a las pautas de gasto. Mi propósito es mucho más ambicioso: intento analizar el matrimonio, los nacimientos, el divorcio, la división del trabajo en los hogares, el prestigio social y otros comportamientos no materiales con los instrumentos analíticos y modelos teóricos elaborados para estudiar el comportamiento económico de los individuos. Es decir, en este libro se lleva a cabo un análisis económico de la familia, sin subrayar los aspectos materiales de la vida familiar, poniendo de relieve una

estructura teórica concreta capaz de analizar otros muchos aspectos de la conducta de la familia.¹⁴

De cara a Colombia, el punto que puede crear inquietudes académicas es si todos los aspectos y consideraciones tienen importancia en el comportamiento y toma de decisiones para compra o producción (de bienestar) de la familia, o si existe un gran y único condicionamiento que se define a través del monto de ingresos de que se dispone para vivir.

Para poder manejar este aspecto, es necesario hacer una revisión muy cuidadosa de los planteamientos teóricos de Becker y otros autores como Cigno¹⁵ y estudiar cada uno de sus enunciados, para obtener un acercamiento muy preciso con el objeto de direccional el trabajo de campo que se desarrollaría en Colombia.

De esta revisión se deduce que los problemas que se han planteado para la investigación en Colombia, tienen un buen soporte teórico y adicionalmente, que en la parte de manejo empírico, con relación a otros países, existe alguna base para orientar el trabajo de campo en Colombia.

Esta teoría que desarrolla Becker se considera que contiene:

- a. Una gran capacidad de descripción, explicación y predicción del comportamiento de la familia como unidad microeconomía. En efecto, define muy bien cuáles son las variables, características y componentes del actuar de esta unidad; define las condiciones bajo las cuales se comporta de cierta forma y las distintas maneras en que se manifiesta este proceder en la sociedad norteamericana, con anotaciones marginales a otras culturas, como consecuencia de las investigaciones

¹⁴ Op. Cit. BECKER, Gary. P. 9.

¹⁵ CIGNO, Alessandro. Economics of the family. Oxford University Press. Great Britain. 1994

que se han efectuado sobre los mismo fenómenos. Igualmente, permite explicar esta conducta, toda vez que aumenta el entendimiento de las causas que la determinan como comprador y productor en el mercado y a través de las comprobaciones empíricas efectuadas ha permitido verificar las relaciones que se establecen. No obstante, que no se hace referencia a una investigación exhaustiva dentro de la sociedad norteamericana, sí puede asegurarse que tiene un gran apoyo empírico como consecuencia de los años que el autor le ha invertido a esta investigación; por ello puede afirmarse que se cumplen y que como consecuencia de ello tiene carácter predictivo.

- b. Es una teoría lógicamente consistente, puesto que las relaciones que se establecen están fundamentadas en todo el andamiaje que la microeconomía ha venido utilizando para aclarar las actuaciones microeconómicas de la unidad de consumo.
- c. Tiene un amplio campo de generalidad (tiene perspectiva), pues ha permitido explicar los fenómenos actuales de la conducta de los consumidores y empresarios norteamericanos.
- d. Así mismo, ha permitido cuestionar este comportamiento más allá, al abarcar afirmaciones que se encuentran por fuera de comprobación en la sociedad norteamericana y que se fundamentan en observaciones de otros autores sobre como se conducen las familias en otras sociedades.
- e. Tal vez la única particularidad que no tiene es que no es una teoría parsimoniosa; no es simple. Esto tiene que ver con la materia objeto de estudio: el ser humano individualmente y en grupos de una gran complejidad.

La razón para tomarla, con base en que tiene ya un gran adelanto, es que en países en desarrollo, los comportamientos de las familias no son iguales, toda vez

que estos obedecen a planteamientos culturales diferentes y en el caso de Colombia, donde ha existido un crisol de razas y una evolución simultánea de ellas, estas culturas se han imbricado y han producido una serie de estructuras casi únicas en las regiones y en las ciudades que han recibido una gran inmigración. Conviven diferentes generaciones simultáneamente, con lo que se hace difícil manejar estas relaciones teóricas con la misma naturalidad que en culturas más desarrolladas, más armónicas, más equilibradas y más formales.

Tal y como se mencionó en utilidad de la investigación (numeral 3.1), se pretende someter esta teoría de Becker a una prueba empírica en la sociedad colombiana y a través de una gran purificación, ofrecer algunos resultados a empresas que tienen necesidad de estos conocimientos para mejorar su penetración en los mercados de compradores.

Es importante anotar que otro autor, italiano, Alejandro Cigno, tiene una estructura teórica parecida en su libro, "Economics of the family" que será utilizada en aquellos casos en que se considere necesario dar un cambio por razones de manejo práctico de la investigación."¹⁶

1.7 ANÁLISIS DE LAS PRINCIPALES VARIABLES SEGÚN BECKER

1.7.1 Prestigio Social. Según Becker "Los gastos efectuados por los padres en los hijos están determinados por la renta y preferencia de los padres, el número de hijos y el coste de la calidad de cada hijo. El bienestar de los hijos esta determinado por estos gastos, el prestigio social y relaciones sociales de su familia, su herencia genética y los valores y conocimientos adquiridos mediante la pertenencia a una familia de determinada cultura."¹⁷

¹⁶ Op.Cit.COLMENARES Gustavo, HOYOS Juan Guillermo,

¹⁷ BECKER, Gary. Tratado sobre la familia. Alianza Universidad. Madrid 1987.Página 153.

Los hijos de las familias que han tenido éxito, por lo general ellos mismos la alcanzan fácilmente, debido al tiempo que se les ha dedicado y a la cultura que aprendieron durante toda su vida.

El efecto de las dotaciones sobre la interacción entre cantidad y calidad de hijos es muy importante y se puede decir que un aumento de las dotaciones reduce la cantidad gastada en cada hijo y aumenta el número de hijos. Las familias con mayor éxito y mas prosperas tienen menos hijos, y las personas con muchos hermanos tienen mas hijos que otros, con las mismas preferencias, rentas y precios.

Determinación de la renta: Para Becker existen dos generaciones; la primera generación es un niño y sus padres los cuales invierten tiempo y otros recursos en su productividad; la segunda generación es un adulto que genera renta, consume e invierte en sus propios hijos.

“La utilidad de los padres depende de su propio consumo y de la calidad de sus hijos; la calidad se mide por la riqueza de los hijos cuando no son adultos. La riqueza difiere de los gastos efectuados en los hijos, ya que algunos gastos aumentan el consumo de los hijos y no su riqueza como adultos.”¹⁸

El capital total de los hijos es igual a la suma del capital invertido en ellos, sus dotaciones y sus ganancias de capital atribuibles a la suerte que tengan en el mercado.

“El consumo de los padres y la renta de los hijos son función no solo de la renta de los padres sino también del valor actualizado de las dotaciones y la suerte de los hijos”¹⁹

¹⁸ IBID. p 154

¹⁹ IBID. p 156

Los hijos reciben dotaciones de capital formadas por el prestigio y las relaciones sociales de sus familias; la contribución de la constitución genética de los padres a la capacidad, raza y otras características personales de los hijos; el aprendizaje, habilidades y ambiciones adquiridas mediante la pertenencia de una familia de determinada cultura. Las dotaciones dependen de dichas características de los padres, abuelos y miembros de la familia. (Las dotaciones de los hijos están más relacionadas con las dotaciones de los padres).

La transmisión hereditaria aumenta, si se supervisa todo lo concerniente a su hijo; crianza educación selección del puesto de trabajo, matrimonio, asegurando de este modo el comportamiento de sus hijos a la posición social de sus padres y demás miembros de la familia.

Capital humano y capital no humano: La tasa de rendimiento del capital humano depende significativamente del sexo, raza, capacidad, edad, asignación de tiempo, origen social y otras características personales de los hijos. Estas inversiones las financian generalmente los padres.

“En lugar de un mercado eficiente único, existe un mercado distinto para el capital humano invertido en cada persona”²⁰

Compensación y refuerzo de las diferencias entre hijos: Las familias más pobres también invierten más en el capital humano de los hijos mas capacitados, aunque la relación es mas débil que en las familias mas ricas. En Estados Unidos por ejemplo, los hermanos más capacitados tienen mayores niveles de educación y mayores ingresos, en especial en las familias más ricas.

Las familias más ricas que invierten en capital no humano de todos sus hijos, la cantidad total invertida en capital humano depende únicamente de las propias características de cada hijo; no depende directamente ni del numero hijos ni de la

capacidad de sus hermanos. Las donaciones y herencias de capital no humano son mayores cuando mas capaces sean los hermanos ya que el capital no humano siempre puede compensarse.

La cuantía de las inversiones de las familias más pobres en capital humano depende directamente de las capacidades de los hermanos ya que los padres mas pobres deben escoger entre la equidad y la eficiencia en sus inversiones.

PAREJAS

“Un mercado matrimonial eficiente conduce generalmente a una asociación positiva de características entre cónyuges: hombres de alta calidad se casan con mujeres de alta calidad, mientras que hombres de baja calidad lo hacen con mujeres de poca calidad, aunque la asociación negativa de características entre cónyuges sea importante algunas veces. Un mercado matrimonial eficiente tiende además a maximizar el producto agregado de mercancías domesticas, de forma que ninguna persona puede mejorar en su matrimonio sin que otras empeoren.”²¹

“Un matrimonio que es eficiente tiende además a maximizar el producto agregado de mercancías domesticas, de forma que ninguna persona pueda mejorar en su matrimonio sin que otros empeoren.”²²

Condiciones de equilibrio para el emparejamiento selectivo con monogamia: En un mercado matrimonial eficiente todos los hombres idénticos perciben la misma renta independientemente de con quien estén casados o de si deciden permanecer solteros.

Los matrimonios con mujeres superiores se asocian con una mayor producción y perciben rentas mayores en los mercados eficientes.

²⁰ IBID. p 161

²¹ IBID. p 95

Cuando las mujeres y los hombres son iguales todo se complica ya que las rentas dependen de cómo están emparejados en distintos matrimonios.

“Los sucesivos emparejamientos óptimos están determinados por el conjunto de rentas de equilibrio”²³ ya que las dos rentas se determinan al mismo tiempo en el mercado matrimonial ya que es en este mercado eficiente donde las personas superiores tienden a casarse unas con otras, de forma que compongan entre si sus elevadas productividades.

Becker, cuando habla de un emparejamiento óptimo, habla de la siguiente propiedad: las personas que no estén casadas unas con otras no podrían casarse sin que la situación de al menos una de ella empeorase. Este emparejamiento óptimo esta situado en el núcleo, dado que ninguna coalición fuera del núcleo podría conseguir que algunos de sus miembros mejorasen sin que el otro empeorase.

Utilidad esta relacionada con la renta, en términos de mercancías, por lo tanto un matrimonio que no este situado en el núcleo no puede producir una cantidad superior a la suma de las rentas que sus dos cónyuges recibirán en el núcleo.

El mercado matrimonial actúa como si se fuese a maximizar no la ganancia de estar casado con respecto a permanecer soltero para un único matrimonio cualquiera, si no la ganancia total de todos los matrimonios.

Emparejamiento entre personas iguales: “El emparejamiento de personas iguales (o distintas) tiene lugar cuando tales parejas maximizan la producción agregada de mercancías de la totalidad de los matrimonios, con independencia de si el rasgo semejante (o distintos) es de tipo monetario (salarios, rentas de la propiedad),

²² IBID. p 96

²³ IBID. p 96

biológico (estatura, raza, edad, aspecto físico) o psicológico (agresividad, pasividad)”²⁴

Becker, explicando este emparejamiento entre personas iguales se basa en un teorema donde los hombres y mujeres de alta calidad se casan entre si en vez de elegir cónyuges de baja calidad, siempre que estas calidades sean complementarias: una mujer superior aumenta la productividad de un hombre superior o viceversa.

El matrimonio entre personas iguales o diferentes es óptimo en la medida en que los rasgos de la pareja sean complementarios o sustitutivos, por que las personas superiores se refuerzan cuando sus características son complementarias, mientras que se compensan cuando sus rasgos son sustitutivos.

Por ejemplo un hombre y una mujer solo difieren en el salario, y si los demás rasgos son iguales, el producto agregado es máximo. Las mujeres con salarios bajos dedicarán mas tiempo a la producción doméstica que las mujeres con salarios elevados por que su tiempo vale menos.

Emparejamiento con un número desigual de hombres y mujeres: Una persona piensa en el matrimonio si espera que la renta marital sea su renta superior antes de casarse, esta renta asignada por el mercado matrimonial determina el emparejamiento de las personas que acaban casándose y quienes permanecen solteros, debido a que su situación empeoraría al casarse.

El análisis realizado por Becker determina que la renta de equilibrio y el cónyuge asignado a cualquier persona por el emparejamiento óptimo dependen no solo de sus rasgos personales, sino también de los rasgos del resto de los participantes en el mercado matrimonial. Por ejemplo un aumento del número de hombres con

²⁴ IBID. p 101

títulos universitarios reducirá las rentas de los hombres que tienen titulación media y el nivel de educación de sus respectivos cónyuges.

1.7.2 Matrimonio. Muchas veces los matrimonios se dan sin tener la información completa acerca de la pareja.

Los divorcios se dan cuando la información de la otra persona esta solo disponible después del matrimonio.

Dado que el matrimonio limita la posibilidad de acceder a personas solteras y que su disolución puede ser costosa (Hijos + Inversiones), los participantes por lo general no se casan a la primera oportunidad que se les presenta, sino que intentan aprender de esa experiencia y siguen buscando una oportunidad mejor.

+ Búsqueda + información = mejor calidad del matrimonio.

Costo de la información adicional supera los beneficios esperados de mejores proyectos de matrimonio.

La mejor manera de aprender algo sobre determinada persona es convivir con ella.

1.7.3 Divorcio. De acuerdo a la teoría de Becker el divorcio se da por información imperfecta antes del matrimonio. Esto quiere decir, cuando las personas se casan sin tener la información completa de la pareja.

“Si toda la información fuera perfecta los divorcios se darían por cambios en las características personales a través del ciclo de vida y se darían después de muchos años de relación conyugal”²⁵

De acuerdo a estudios recientes el 40% de los divorcios se dan durante los primeros años de matrimonio, y las causas principales de esto se deben a que las personas se casan sin tener la información completa de su cónyuge, que empiezan a conocer durante los primeros años de matrimonio, y esto es lo que hace que las personas se den cuenta que lo que pensaron de su compañero no es lo que realmente pensaban que era. Esto desencadena conflictos que generalmente terminan en el divorcio de la pareja.

Los cambios inesperados de renta y salud aumentan la probabilidad de divorcio.

“Las expectativas de divorcio se autosatisfacen parcialmente porque una elevada probabilidad esperada de divorcio reduce las inversiones en capital específico del matrimonio y consecuentemente aumenta la probabilidad real”²⁶

Vale la pena mencionar dentro de esta variable, que los divorcios se dan más fácilmente en aquellas parejas que no han invertido mucho dinero en aumentar el capital de la sociedad conyugal y que no han tenido hijos, ya que es más fácil desprenderse y el costo de oportunidad de divorciarse es más beneficioso para cada uno de los miembros.

Los matrimonios son más vulnerables cuando se trata de personas con diferentes religiones o razas, pues estos tienden a tener menos hijos y por ende menor estabilidad. Por otro lado los matrimonios que han sido constituidos legalmente tienden a ser mucho más estables que aquellos matrimonios mixtos u homosexuales.

Durante los últimos años las diferencias de edades entre las parejas se han ido estrechando, esto se debe a que la posición del hombre y la mujer se ha ido

²⁵ IBID. p 289

²⁶ IBID. p 292

igualando poco a poco, teniendo en cuenta que cada uno tiene sus propias expectativas de vida y realización personal. Antiguamente la mujer se dedicaba a la casa y a los hijos, hoy en día existe una división del trabajo del hogar mucho más equitativa entre los dos miembros de la familia.

Cuando las personas se divorcian por primera vez, los hombres tienden a encontrar una nueva pareja mucho más rápido que las mujeres, ya que generalmente la custodia de los hijos la mantienen las mujeres lo que hace mucho más difícil encontrar una nueva persona por los impedimentos que esto trae. Cuando los hijos son pequeños aumenta el costo del segundo matrimonio.

El marido y la esposa aceptarían divorciarse solo si ambos esperan estar mejor divorciados. Cuando las dos personas están de acuerdo el divorcio es mucho más fácil y beneficioso, cuando solo una de las dos personas desea divorciarse las cosas se hacen más difíciles.

Los hombres con mayores rentas tienen menos propensión al divorcio, mientras que las mujeres con mayores rentas tienen más propensión a este.

La probabilidad de matrimonio desciende, directamente proporcional al número de divorcios de la persona.

1.7.4 División del Trabajo. “La división más omnipresente es la que se da entre las mujeres casadas, que tradicionalmente han dedicado la mayor parte de su tiempo a la crianza de los hijos y a otras actividades domésticas, y los hombres casados, que han cazado, combatido, cultivado la tierra y participado en otras actividades que se reflejan en el mercado.”²⁷

²⁷ IBID. p 30

“Virtualmente todas las sociedades han ideado algún tipo de protección a largo plazo para las mujeres casadas; puede incluso decirse que el matrimonio se define como un acuerdo establecido a largo plazo entre un hombre y una mujer.”²⁸

- **Especialización en los hogares:** Basados en que cada persona maximiza su utilidad, las decisiones óptimas sobre la asignación del tiempo en hogares multipersonales deben tener en cuenta las habilidades de los distintos miembros de la familia. Es decir que si se dedica todo su tiempo en actividades domésticas el producto marginal del tiempo asignado al hogar debe ser superior al producto marginal del tiempo asignado al mercado y a la inversa si se dedica más tiempo al mercado.

“Un hogar no es eficiente si dos de sus miembros ofrecen su tiempo tanto en el mercado como en el hogar e invierten tanto en el hogar como en el mercado, porque uno de los miembros puede ofrecer el tiempo total conjunto de los dos al mercado, y el otro puede especializarse completamente en el hogar y suprimir cualquier inversión realizada en el mercado.”²⁹

- **La división del trabajo según sexo en las familias:** Para Becker el sexo de los miembros del hogar es una característica distintiva basado en las diferencias biológicas entre los hombres y las mujeres ya que son las mujeres las únicas que pueden tener hijos, las únicas que pueden alimentarlos con su leche materna, razones que las empujan a permanecer mas tiempo con sus hijos en sus hogares.”Las mujeres que tienen hijos pueden usar su propia leche como alimento y pueden cuidar más fácilmente a los niños pequeños mientras están embarazadas que mientras trabajan

²⁸ IBID. p 30

²⁹ IBID. p 37

en el mercado.”³⁰ Estas diferencias entre los hombres y las mujeres muestran diferentes aspectos en la composición de los hogares y su división de trabajo como familia. Becker comenta que los hogares compuestos solo por hombres, o solo por mujeres son menos eficientes ya que es muy complicado beneficiarse por su ventaja comparativa. Es mas, sustentado en esas diferencias biológicas, el autor sostiene la normalidad de encontrar hogares compuestos por personas de ambos sexos y como habitualmente cada uno asigna su tiempo a la tendencia histórica, como lo es la mujer que por lo general asigna su tiempo al hogar y a sus hijos.

Por lo general la diferencia en los ingresos de los hombres solteros con respecto a la de las mujeres solteras es mucho menor a la diferencia de estos dos cuando están casados, es decir, el valor del tiempo de las mujeres tiene menos valor que el de los hombres cuando estos se encuentran en la juventud; lo mismo ocurre cuando son ancianos. Esta es una de las razones que Becker expresa al sustentar que como el valor del tiempo de las mujeres es menor, por lo general estas deciden dedicarse al hogar, donde maximizan su utilidad y le generan mayor valor a su tiempo.

- **El incumplimiento de obligaciones, el tamaño del hogar y la división del trabajo:** “Cuando alguno de los miembros de la familia se embriaga con relativa frecuencia, gasta por encima de sus ingresos legítimos, acude a citas secretas, o se le atribuyen otros comportamientos sospechosos, cabe suponer que incumple sus obligaciones domesticas, que roba o bien que actúa incorrectamente de otras maneras.” Cuando esto ocurre en una pareja, lo mas común es que esa conducta incorrecta se castigue bien sea con el divorcio, con juramentos de carácter religioso, o de muchas otras formas. Por lo general en familias más numerosas suelen ocurrir casos de incumplimiento en las obligaciones ya que es más difícil ofrecer un buen

³⁰ IBID. p 49

capital humano en una familia con muchos hijos que en familias pequeñas, esto lleva a que al tener una familia con pocos hijos, se puede encontrar una división más clara y es poco frecuente que existan casos de conductas incorrectas.

1.7.5 Hogares Unipersonales. Durante los últimos años el análisis de este tipo de hogares unipersonales ha crecido de manera significativa ya que siempre se ha mantenido como un análisis limitado. En este tema el autor empieza por analizar a una sola persona que busca recibir una renta a cambio de trabajar en el mercado. El valor del tiempo asignado al trabajo remunerado debe ser mayor al valor del tiempo asignado a actividades domésticas, es mas el salario debe ser mayor al precio sombra del tiempo designado al hogar.

La cantidad demandada de cualquier bien esta relacionada negativamente con su precio. Un aumento de la renta incrementa la demanda de la mayor parte de los bienes, ya que el consumidor debe gastar toda su renta adicional; el término gastar incluye el aumento de los saldos de dinero en efectivo y otros activos.³¹

Otra versión un poco más elaborada, que se incluye dentro de esta teoría, explica que cada persona asigna tiempo y renta a diferentes actividades. Recibe renta a cambio del tiempo dedicado a trabajar en el mercado y percibe utilidad del tiempo que dedica a actividades como comer, dormir, ver TV, trabajar en el jardín u otras muchas actividades³².

Cuando las personas invierten mucho mas tiempo al trabajo remunerado, generalmente dedican menos tiempo a las labores del hogar y al cuidado de los hijos, por lo tanto la demanda de bienes como guarderías, alimentos duraderos en el hogar y otro tipo de bienes que le permitan a los individuos facilitar las labores

³¹ IBID. p 18

³² IBID. p 19

domésticas y ahorrar tiempo. Por otro lado cuando la renta de los individuos aumenta, sin que la remuneración se incremente, las personas tienden a dedicar más tiempo en las labores domésticas y por ende a aumentar la demanda de la mayor parte de los bienes dedicados al trabajo doméstico.

Como conclusión de esta parte de la tesis expuesta por Becker, el tiempo y los bienes proporcionan utilidad directamente, son factores de producción usados en la obtención de mercancías, que proporciona utilidad directamente. Algunas de las mercancías producidas dentro del núcleo familiar son los hijos, el prestigio, el altruismo, la salud la envidia y otros.

El análisis de la producción en el hogar implica una relación especial entre los bienes y el tiempo empleados en la producción de de una misma mercancía.

El consumo de las personas también varía de acuerdo con las diferentes etapas de la vida, así una persona que consume cierto bien en el presente, no necesariamente lo consumirá en el futuro. Las inversiones tienden a disminuir con la edad del individuo, ya que entre más elevada sea esta, menos años quedan para percibir los rendimientos de la inversión, por otro lado en las personas jóvenes los costos de inversión tienden a ser mejores, ya que el valor del tiempo dedicado a la inversión representa un menor valor.

Es importante anotar que las personas dedican tiempo a dos actividades principalmente, una de las cuales el hogar y otra al mercado, que constituye la actividad laboral de cada individuo. Hay ciertas actividades como el estudio y el aprendizaje que enriquecen la parte laboral, mientras que hay otras como por ejemplo clases de culinaria y decoración las cuales enriquecen el desempeño en el hogar.

1.8 LOS PLANTEAMIENTOS DE MEYERS³³

“Como se investigarán los estilos de vida de las familias en Colombia, las bases que sobre este particular se encuentran en el libro de William Meyers³⁴, son apropiadas; igualmente, las tesis que sobre las generaciones en Colombia se encuentran en el escrito de Abel Naranjo V³⁵, se utilizará para darle un enfoque más de fondo a las denominaciones de las generaciones. Los aspectos más importantes de estos dos puntos de vista se resumen a continuación:

El planteamiento que se hace en el libro de Meyers tiene que ver con la falta de efectividad que estaba lográndose con los esfuerzos publicitarios para la venta de un gran porcentaje de productos dentro de Estados Unidos. Todo ello tenía varios factores que incidían en el poder de compra de las personas como el estancamiento económico de los setentas, que disminuyó la capacidad adquisitiva y un número mayor de mujeres tuvieron que emprender el camino hacia el trabajo. Esto cambió la cultura del consumo que los publicitarios habían creado con tanto esfuerzo.

Estas modificaciones alteraron de modo dramático los valores, actitudes y creencias de la sociedad; se estaba viviendo una nueva era. Por ello se comenzó por dividir a los norteamericanos de acuerdo con sus necesidades más íntimas, sus temores, deseos y prejuicios; desarrollando perfiles muy detallados y específicos de las actitudes y creencias características en cada segmento de la población. Como resultado de la observación se dividió la población en varias categorías de acuerdo con los valores y estilos de vida (VALS), en cinco grupos:

³³ MEYERS, William. Los creadores de imagen. Ed. Planeta. Bogotá. Colombia. 1988.

³⁴ IBID.

³⁵ NARANJO, Abel.

émulos, émulos realizados, realizados socio conscientes, integrados y dirigidos por la necesidad³⁶.

A los primeros, los émulos, no están firmemente asentados. No saben bien cual es su camino. Forman un grupo pequeño e impresionable de gente joven que busca desesperadamente una identidad y un lugar en el mundo del trabajo de los adultos. Les falta auto confianza y se sienten desanimados con relación a sus futuros proyectos; compensan este pesimismo con un desvergonzado hedonismo personal. Compraran aquellos productos de anunciantes que les ofrezcan soluciones a sus problemas postadolescentes³⁷. En Colombia estos jóvenes se pueden encontrar entre los 15 y los 30 años y tratan de adquirir más confianza con el cigarrillo.

Los émulos realizados, son aquellos que miran de cerca el éxito y el buen gusto; quieren ser los modernos aristócratas; desean expresar a través del uso de prendas de marca un sentido de respetabilidad que les gustaría tener y que los identifiquen con las clases superiores, pueden considerar difícil el camino a recorrer en su vida; pero ven al final una gran recompensa; en sus bebidas se van por aquellas de marca que dan la impresión de estar dentro de una clase aristocrática y terrateniente³⁸. Este grupo en Colombia puede estar entre los 30 y los 40 años.

El grupo de los realizados socioconscientes, son los hijos floridos de la sociedad consumista norteamericana. Pertenecen a la generación del “boom” de los nacimientos que siguió a la segunda guerra mundial, preocupándose más de la paz interna, de su autovaloración interior y de la seguridad del medio ambiente que de un posible éxito en el campo de las finanzas y del dinero o de mostrar una elegancia exterior; prefieren realizarse como personas que como profesionales; la

³⁶ Op. Cit. MEYERS. p 25.

³⁷ IBID. p 27.

realidad íntima propia les preocupa más a estos individualistas que cualquier otra cosa; son amantes de los experimentos, lo probarán todo desde la acupuntura hasta el Zen con tal de que se adapte a su estilo de vida sin complicaciones. A diferencia de los émulos realizados, cuyas tendencias están limitadas por la economía, fueron los antiguos hippie que ahora han encanecido gradualmente; los socioconscientes se sienten autolimitados en su conducta adquisitiva, dejando de sentir la necesidad del consumo por el consumo; algunos son anticuarios y amigos de las restauraciones; cuidan su jardín; amigos del aire libre, les gusta compartir sus experiencias con sus hijos y organizar excursiones por un bosque; prefieren las bebidas ligeras como infusiones de hierbas, zumo de frutas o agua mineral al whisky, vodka o ginebra; practican sus ejercicios con mucha seriedad³⁹. En Colombia pueden estar entre los 40 y los 50 años (estratos 5 y 6).

Los integrados, se les consideró tradicionalistas típicos, conservadores precavidos y conformistas, tienen una fuerte conciencia comunitaria, creen en Dios, en la patria y en la familia; el cambio es su archí enemigo; defienden el status quo, no pueden sobrevivir sin una sociedad segura, estable y estructurada. Reflejan una visión de las cosas pasadas de moda. Tienen la concepción de hogar; pero con el pasar de los años se han reducido en gran parte por los divorcios y por la fuga de su hogar de los jóvenes de edad muy temprana⁴⁰. Para el caso de Colombia, este grupo puede estar entre por encima de los 50 años.

Finalmente, se encuentran los dirigidos por la necesidad, son los supervivientes, la gente que lucha por mantenerse con salarios al límite de la subsistencia. Muchos viven de la seguridad social o de la beneficencia o perciben el salario mínimo. No son consumidores en el verdadero sentido de la palabra. Están tan ocupados en poder subsistir y llegar al final del mes que no tienen tiempo de preocuparse por el tipo de cerveza que beben. Son la gente que se sienten menos afectados por los

³⁸ IBID. p 28.

³⁹ IBID. p 29 y 30.

anuncios de televisión. Rara vez tienen dinero para ir a comer fuera de casa. Para la publicidad esta clase de consumidores no existe. En Colombia son algo más de 50% de la población y se califican como pobres.”⁴¹

1.9 LAS TESIS DE NARANJO VILLEGAS⁴²

“Habla sobre las generaciones que envuelven la vida de un país y las considera como el órgano sensorial de todo el aparato anímico de un pueblo. Es así como ubica el nacimiento biológico de Colombia en 1760, con el nacimiento de los hombres que determinan los cambios que precipitan el nacimiento de la nación colombiana, que irrumpen en el panorama en 1790, cuando se inicia el nacimiento social del país y luego su determinación independiente cuando surge políticamente en 1819.

Esta tesis generacional influencia los comportamientos de consumo de la población si se tiene en cuenta que en cada período ejercen su influencia tres generaciones a partir de los treinta años de edad de sus miembros. Es la edad en donde se fija el predominio generacional que a partir de este momento comienza a contabilizar nuevas generaciones cada 15 años y así surgen las tres generaciones que ejercen su influencia: de 30 a 45 años, de 45 a 60 y de más de 60 años, cuando aparece el relevo generacional. Cada generación aporta un tono de vida, un estilo con sus propias especificaciones precisas en conceptos, sensibilidad, criterios sobre la sociedad y temas fundamentales que la informan.

Las generaciones se establecen por diferencias de criterios, pensamientos, creencias, etc., como consecuencia de los cambios de personalidad que le son

⁴⁰ IBID. p 26.

⁴¹ Op. Cit. COLMENARES Gustavo, HOYOS Juan Guillermo,

⁴² NARANJO VILLEGAS, Abel. El método de generaciones en la Historia Colombiana. Historia Extensa de Colombia, Vol. XXII. Morfología de la nación Colombiana. Ediciones Lerner. De la Academia Colombiana de Historia. Bogotá. 1965

propios a cada generación como consecuencia de la influencia que se ejerce en la formación de esa personalidad. Los sicólogos mencionan que en esa formación el hogar aporta 60%, la escuela 25% y la sociedad 15%.

La generación de mando, que se encuentra entre los 45 y 60 años, tiene una influencia compartida con la de predominio, de 30 a 45 años y con la de relevo de más de 60 años, a la que se subordina y que permanece viva en personalidades venerables. Es pues una generación bifronte, influida por la que ya se ha relevado de tareas de mando y por la que viene buscando su predominio.

A través de la Historia de Colombia puede observarse como han existido generaciones solitarias; pero en la práctica han estado acompañadas con base en la vigencia social que se toma de treinta en treinta años. Por ello se confunden los hombres de dos generaciones seguidas.

Con estas consideraciones se puede apreciar que existen unos estilos de vida generacionales que determinan características inconfundibles y por ende comportamientos de consumo diferentes. Cada generación tiene su estilo de amar, de pensar, de escribir, de hablar, de trabajar y hasta de orar. Cada generación implica una versión distinta del devenir histórico.

Existe un comentario bastante afortunado sobre estas estructuras de edades propuestas por Naranjo, en un escrito de Jesús Arango⁴³, que termina afirmando que debe hacerse una ampliación en estos rangos de edad como consecuencia del mejoramiento en la calidad de los colombianos:

1. La generación que está en el poder social con plenitud de mando – entendiendo poder y mando en su más amplio sentido, lo que implica creencias, ideas, opiniones, escala estimativa y dirección real

económica, política y de usos y costumbres que de acuerdo a la teoría de las generaciones era la de 45 a 60 años- se ha ensanchado 5 años y hoy abarca las personas de 40 a 60. La razón es el avance educacional a todos los niveles y el mayor radio del horizonte económico. Desde más pronto se puede llegar a la plenitud vital y al manejo efectivo de lo posible.

2. Por la misma razón ya no es entre 25 y 40 años, sino entre 20 y 40 años, cuando se plantea la lucha por llegar al poder social; el empuje del número y el auge de sus carreras rápidas, permite que este grupo se instale en puestos bajos y medios, creando “internamente” la lucha por el mando. Aunque, por otra parte, un número relativamente pequeño, pero numeroso en términos absolutos, prolonga su preparación en especializaciones sucesivas y dobles carreras, sin perjuicio de ocasionales ocupacionales.

En el manejo de este tema se han presentado diferentes posiciones y una de ellas, que tiene un manejo interesante por décadas salió publicado en el periódico Portafolio en 1995 que hace referencia a las características de las generaciones que comienzan a trabajar en las décadas después de la del cuarenta. Esta posición menos científica que la de Naranjo tiene la virtud de que describe las influencias que han recibido aquellos que se vincularon a diferentes empresas en cada década y que supone tenían en ese momento edades por encima de los 25.⁴⁴

LOS CINCUENTAS. La difícil situación que se vivió en Colombia por los hechos de violencia política marcó a esta generación. Los trabajadores de esta década

⁴³ ARANGO, Jesús. Ojeada a lo que nos pasa. Revista de la Universidad de los Andes, Correo de los Andes, 1981. Este comentario del decano de filosofía y letras de la Universidad de los Andes, fue un discurso a estudiantes que se graduaban en ese momento.

⁴⁴ PORTAFOLIO, Julio 3 de 1995. Las diferencias de generación cuentan. Administración. P 22.

crecieron en un ambiente hostil, en donde aprendieron a valorar aspectos como el trabajo, la familia, la religión y a sobreponerse a los infortunios de la vida. Esta generación considera que el trabajo trae implícitas dificultades, caídas y decepciones y aceptan una disciplina rígida. Consideran que la promoción debe estar basada en el grado de lealtad y antigüedad.

LOS SESENTAS. La liberación sexual marcó la década y propició un cambio en la fuerza laboral. Los años de guerra habían pasado pero la gente tenía que hacer sacrificios para mejorar su nivel de vida. En el ámbito laboral, los hombres comenzaron a trabajar al lado de más y más mujeres que comenzaron a incursionar en el mercado laboral. En esta generación comienza a sembrarse la semilla del cambio. Muchos querían experimentar nuevas formas de hacer las cosas y asumir nuevos riesgos. Ellos recuerdan las aventuras y el riesgo que implicaban las tareas y la camaradería para desarrollar sus actividades.

LOS SETENTAS. Se beneficiaron de una sociedad estable y una economía que venía creciendo. Al entrar a trabajar en esta década, miraban el trabajo como una oportunidad para desarrollar labores con un significado, que aportara algo más. No querían labores meramente mecánicas y se esforzaban por crear valor agregado. Muchos eran conscientes de valores como la igualdad y la justicia y buscaban aplicar estos principios en el trabajo. La crisis del petróleo y las dificultades en el campo financiero que vivió el país en esta década, comenzaron a reforzar la conciencia social y ecológica en esta generación.

LOS OCHENTAS. Quienes se vincularon a la fuerza laboral en este período no solo cambiaron los esquemas de autoridad existentes, sino que experimentaron un compromiso social de sus empresas y de su propio trabajo con la comunidad. Las amenazas derivadas de disturbios raciales, la polución e incluso las persecuciones políticas, generaron sentimientos de solidaridad entre la fuerza laboral. Los trabajadores de esta generación consideran que el trabajo debe ser divertido y

satisfactorio y se desaniman cuando estas dos premisas no se cumplen o son difíciles de alcanzar.

LOS NOVENTAS. Una generación mucho más prudente y moderada en el trabajo comenzó a incursionar laboralmente en esta década. Aunque persiste el interés de la juventud por asumir nuevos riesgos y atreverse a realizar labores hasta ahora no desarrolladas, son bastante cautos. Ellos tienen el bagaje acumulado por sus padres o familiares y han desarrollado la agudeza para conocer las dificultades que trae consigo el trabajo. Creen que lo excitante del trabajo es válido, pero también es importante la estabilidad y seguridad en un mundo turbulento en el que la competencia cada día acaba con un número mayor de empresas. La justicia y equidad son valores importantes, pero consideran que al momento de determinar los salarios, debe ser el desempeño laboral el que establezca las diferencias, y no consideraciones de antigüedad y lealtad.”⁴⁵

1.11 METODOLOGÍA

El tipo de investigación que se va a utilizar es principalmente descriptiva, toda vez que se efectuarán correlaciones y se explicarán los comportamientos de estas variables, sin que por ello se omita en algunos casos la posibilidad de describir algunas variables.

a. Comprende por una parte estudios correlacionales, toda vez que se va a establecer si las variables que se proponen tienen o no relación con los estilos de vida que se han señalado como relevantes para caracterizar comportamientos de consumo. Es decir, el propósito principal en este estudio correlacionar es saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otra u otras variables relacionadas y desde luego, tiene un valor explicativo aunque parcial.

b. Así mismo, es un estudio explicativo, porque se trata de responder a las causas de los comportamientos económicos de las unidades familiares.

Es una investigación no experimental con trabajo de campo intensivo. Se efectúa la investigación de las familias actuales tal y como actúan en su contexto natural; no hay manipulación alguna de variables, tampoco condiciones o estímulos a los cuales se expongan las familias investigadas o los individuos. Las variables independientes ya han ocurrido y no pueden ser manipuladas; no se tiene control sobre ellas, porque ya sucedieron al igual que sus efectos.

La investigación se va a realizar transversal o transeccional, porque se trata de analizar el estado de diversas variables que afectan el comportamiento de consumo de las familias en un momento determinado. En una segunda etapa, se tratará de comparar la evolución de estas actuaciones después de dos años: se hará una investigación longitudinal.

En el manejo de variables se efectúa la investigación en forma correlacional causal, inicialmente entre dos variables y luego se tratará de determinar la interrelación que pueda existir entre varias variables independientes y la dependiente: comportamiento de consumo. Es importante precisar que las variables no se tomarán en forma individual; sino en su relación con otra; por ello la correlación que debe establecerse es causal.

El diseño contiene relaciones del siguiente tipo:

Matrimonio	CAMBIA	Comportamiento de consumo del soltero
Divorcio	CAMBIA	Comportamiento de consumo de la

⁴⁵ Op.Cit.COLMENARES Gustavo, HOYOS Juan Guillermo

		pareja
Parejas únicas	CAMBIAN	Comportamiento de consumo anterior
Origen de nacimiento	CAMBIA	Comportamiento de consumo frente a otros de la misma edad o que vivan en el mismo lugar geográfico
La edad	CAMBIA	Comportamiento de consumo frente al que se tenía antes
Los acuerdos de división de trabajo entre hogar y mercado	CAMBIAN	Comportamiento de Consumo con respecto a quienes no lo hayan definido así.
El prestigio de las familias	CAMBIA	Comportamiento de consumo cuando no se tiene este prestigio.

Cada una de las variables independientes analizadas anteriormente tienen diferente importancia en los cambios de consumo de las familias.

Para la investigación posterior de tipo longitudinal, se efectuará un análisis inicial de los cambios que se presenten entre los grupos por zonas en Bogotá, después de dos años de haberse efectuado la primera. Es una investigación de tendencia del grupo, sin que se mantengan invariables las familias (no es de tipo panel), porque lo que interesa es conocer los cambios de comportamiento de quienes se encuentran viviendo en la misma zona, barrio, pueblo, etc. Se mantienen constantes las zonas de investigación, los barrios, etc.

1.11 SELECCIÓN DE LA MUESTRA QUE SE UTILIZARÁ PARA LA INVESTIGACIÓN

Para efectos de la investigación propuesta, se ha tomado como unidad de análisis LA FAMILIA, compuesta por padre, madre e hijos y otros parientes que viven en la misma habitación y que tienen unicidad de caja para su sostenimiento.

Como fuente de información del comportamiento familiar se tomará alguno de los dos miembros principales de la familia o en caso de que ello no sea posible, un miembro diferente.

Las zonas de Cali se encuentran delimitadas en el plano de la ciudad y se ha previsto que en la encuesta que se realice, el encuestado responda precisando el barrio donde vive en la actualidad, que en este caso serán los 5 barrios escogidos de la ciudad de Cali.

1.12 CRONOGRAMA

Meses	1	2	3	4	5	6
Análisis del marco teórico y soportes de la investigación.	■					
Descripción de los barrios seleccionados		■				
Prueba piloto en los diferentes barrios			■			
Análisis de resultados prueba piloto				■		
Rediseños en el estudio según los resultados.					■	
Muestreo						■
Trabajo de campo (visita ciudad de Cali)						■
Tabulación de los datos						■
Análisis de datos						■
Preparación de conclusiones						■
Informe Final.						■

2. DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS HABITANTES DE CALI EN LOS BARRIOS: JORGE BONILLA ARAGÓN, MARIANO RAMOS, RINCÓN DEL CANEY, LA FLORA Y CIUDAD JARDÍN

2.1 GENERALIDADES DE LA CIUDAD DE SANTIAGO DE CALI

La ciudad de Santiago de Cali es epicentro de la región sur – occidental del país, y desde la perspectiva de la Cuenca del Pacífico, Cali se constituye en el gran puerto seco del occidente del País, y como centro Administrativo y de Servicios de la región, con un radio de acción que cubre los Departamentos del valle, el sur del Chocó, Cauca e inclusive Nariño.

Este territorio regional está constituido por tierras de variados matices hipsométricos, con una calidad agrícola óptima en sus tierras planas, con una buena capacidad portante, pero afectada por fallas geológicas de diversa índole y magnitud, un sistema hídrico que surca las laderas y atraviesan el Valle hasta llegar al Río Cauca, eje central del sistema, con abundantes zonas pantanosas e inundables, articuladas con un sistema de aguas subterráneas; y el sistema atmosférico que por la conformación misma del espacio geográfico, posee un excelente régimen de lluvias, vientos y humedad ambiente.

Las actividades económicas se especializan referenciadas al sistema geográfico; sobre la Cordillera occidental, se desarrolla un corredor minero en sentido norte – sur, la industria manufacturera y de transformación se concentra en Cali y Yumbo; en el Valle geográfico un corredor norte - sur de carácter agroindustrial, con una tendencia a la industria transformadora de alimentos hacia el extremo norte de la

región y una tendencia a la concentración de ingenios azucareros hacia el sur; en las laderas se ha desarrollado una explotación agropecuaria. Se observa en general, que la mitad de la tierra plana del valle está dedicada al cultivo intensivo de la caña de azúcar.

En el área inmediata o micro región los centros urbanos aquí localizados conforman un sistema de ciudades en donde Cali y Palmira son los dos centros superiores de la región sur que se concentran cerca del 90% de su población; Cali es el mayor centro de actividades secundarias y terciarias, centro de gestión económica financiera y de servicios regionales y Palmira, es el mayor centro agropecuario de la región. Pradera, Dagua y Yumbo constituyen el grupo de los centros intermedios; los cuatro primero desarrollan actividades agroindustriales; Jamundí y Dagua desarrollan actividades agropecuarias y mineras.

Así mismo se encuentra una red de centros menores, en donde el 93% de los corregimientos presentan poblaciones no concentradas que fluctúan entre 500 y 5.000 habitantes, conformando una densa red conurbada.

El ecosistema de la región del valle geográfico está seriamente amenazado por las incoherencias en la organización espacial de los asentamientos y el desarrollo de las actividades productivas son control ambiental, convirtiendo la región en una zona ecológicamente crítica.

Así mismo, la localización de las actividades productivas, es desequilibrada en relación con la distribución espacial de los asentamientos, generando flujos diarios interurbanos que no cuentan con la infraestructura de los servicios adecuados para su eficiente circulación, convirtiendo unas ciudades en dormitorio de otras. La dispersión de asentamientos rurales y la falta de planificación regional ha producido una dispersión en la infraestructura básica de los servicios sociales.

Finalmente, la concentración de empleo terciario de las inversiones y los servicios regionales en Cali, ha producido una macrocefalia urbana en la región, en detrimento del resto de cabeceras municipales y asentamientos rurales de importancia.

En la micro región, el modelo actual se expresa en el territorio con una fuerte conurbación con las siguientes características entre Cali y Jamundí se empiezan a carecer de límites mediante la extensión de la malla vial y de actividades residenciales y terciarias; las zonas de Aguablanca y Desepaz presentan un desdoblamiento sobre la margen derecha del Río Cauca, en territorio de los municipios de Palmira y Candelaria. Yumbo conserva el uso industrial hasta el límite con Cali; con Palmira la conurbación se presenta con la zona industrial de la Dolores y los asentamientos subnormales de Juanchito.

Acorde con lo anterior, la ocupación de la región presenta un sistema conformado por: Zonas urbanas constituidas por: a) Las cabeceras Municipales localizadas de manera radial con respecto a Cali; b) asentamientos conurbados menores asilados; c) por unos núcleos especializados - industriales, agroindustriales y científicos; d) zonas “suburbanas” con construcciones dispersas y, finalmente, por los corredores viales regionales con alta intensidad de ocupación, que articulan los anteriores. Con la promulgación de la ley Páez en junio de 1996 aparece una gran expectativa de ubicación en la región de industria en la zona de Puerto tejada, creando una nueva Tensión en el mapa regional.⁴⁶

2.2 EL SISTEMA FISICO

⁴⁶ POT. Plan de ordenamiento territorial. Cali. 2002.

El municipio de Cali ocupa un área de 56.025 hectáreas, de las cuales 12.125 corresponden al zona urbana y 43.899 a la zona rural, que están ubicadas entre los 955 y 4200 metros sobre el nivel del mar (m.s.n.m).

- El clima

En el clima se destaca su variedad en función de la altura sobre el nivel del mar y la lluvia como parámetro más importante de la misma.

- Temperatura

El municipio ofrece una gran variedad de temperaturas entre 10°C y 24°C como medidas mensuales entre Los Farallones y el valle geográfico, respectivamente.

- Precipitación, Humedad relativa y Brillo Solar

Los periodos de mayores y menores lluvias generadas por el desplazamiento de la zona de convergencia intertropical, corresponden a los meses de Marzo – Mayo y Octubre – Diciembre como periodos húmedos y dos periodos secos correspondientes a los meses de Enero – Febrero y Junio – Septiembre. En la ciudad de Cali, la precipitación varía entre 1300 mm/año en el norte, aumentando en la dirección Suroeste. En la parte montañosa del municipio la precipitación varía entre los 1300 mm/año y los 3.000 mm/año.⁴⁷

Los valores extremos de humedad están entre el 45 y 98% y un promedio anual entre el 65% en la estación San Luis al Norte y 73% en la estación de Univalle al Sur.

⁴⁷ Precipitación media en el Departamento del Valle del Cauca C.V.C (1997)

Los valores más bajos de brillo solar se presentan en los meses de Abril – Mayo – Junio – Octubre – Noviembre y Diciembre, con 4.3 horas / día de brillo solar y un máximo en el mes de Julio de 5.7 horas / días a 970 m.s.n.m a 3.1 horas / días en La Teresita a 1950 m.s.n.m.

- Zonas de Vida

En el municipio existen cuatro zonas de vida, la formación bosque seco tropical (bs-T), bosque húmedo premontado (bh – pm) y bosque pluvial montano (b-pm).⁴⁸

La formación bosque seco tropical, se desarrolla aproximadamente entre las cotas 1000 y 1300 m.s.n.m y comprende parte de la zona plana, valle geográfica del río Cauca y el piedemonte del área rural e involucra toda la parte baja de las cuencas fluviales, se caracteriza por una avanzado deterioro producto de la acción antrópica por deforestación y erosión, asentamientos humanos de alto riesgo y la minería.

La formación bosque húmedo subtropical o premontano se desarrolla entre las cotas 1300 hasta 1650 sobre el nivel del mar con una temperatura entre 19°C y 24°C; se presenta mayor actividad agrícola y corresponde a la zona de reserva forestal del municipio. En esta franja se presenta actividad minera. Existen algunas manchas de bosque natural en las fases de sucesión vegetal, que garantizan un proceso de conservación.

La formación bosque húmedo montano bajo comprendida entre las cotas 1650 y 2600 m.s.n.m forma la parte media alta de la zona rural, con cobertura vegetal. En esta área se encuentran los corregimientos de LA Elvira, Saladito, Felidia, Piedechindé, Peñas Blancas y Los Andes,

⁴⁸ Diagnostico agropecuario del Área Rural del Municipio de Cali, DAPM (1994)

Villacarmelo y La Candelaria, La Vorágine y Pance. Esta formación es frágil, principalmente en los bosques de niebla.

La formación bosque pluvial (b-pm), se desarrolla por encima de la cota 2600 m.s.n.m está formado por un ecosistema demasiado frágil. Es una zona rica en especies de flora y fauna, conformado en parte por vegetación raquílica de los bosques de niebla, toda esta franja se encuentra en jurisdicción del Parque Nacional Natural de los Farallones.⁴⁹

2.4 INFORMACIÓN GEOGRAFICA

2.3.1 Situación geográfica, superficie y clima

DESCRIPCIÓN	2003
Latitud Norte	3° 27' 26"
Longitud Oeste (Meridiano Greenwich)	76° 31' 42"
Altura sobre el nivel del mar (m)	1.079,50
Superficie total del municipio (ha)	56.026,20
Superficie comunas /ha)	16.089,30
Superficie corregimientos (ha)	43.717,10
Rural	219,20
Superficie área urbana	12.089,30
Superficie área rural	43.939,90

⁴⁹ Plan de Mitigación de riesgos en Cali, Secretaria de Gobierno Municipal (1996)

Temperatura Promedio (°C)	24,60
Precipitación promedio anual (mm)	1.229,60

FUENTE: IGAC, DAP, CVC, IDEAM

NOTA: La precipitación se calcula con base en las estaciones Colegio San Luis, Colegio San Bosco, Planta Río Cauca, Planta Río Cali y Universidad del Valle

2.4.2 Límites Político – Administrativos

- Al Norte: Municipios de Yumbo y La Cumbre
- Al Sur: Municipio de Jamundí
- Al Oriente: Municipios de Palmira y Candelaria
- Al Occidente: Municipios de Buenaventura y Dagua

2.4.3 División Territorial. Por medio del Acuerdo 15, de Agosto 11 de 1988, se estableció la sectorización del municipio de Cali, dividiéndose el área urbana en 20 Comunas y el área rural en 15 corregimientos.

El Acuerdo 10, de Agosto de 1998 crea la Comuna 21.

Mediante el acuerdo 69, de Octubre 26 de 2000, se delimitó y clasificó el suelo en: Urbano, de expansión urbana, Rural, Suburbana y de protección. En el perímetro urbano se incluye la Comuna 21 y la antiguamente Poligonal F o Brisas de los Álamos, la cual se incorpora a la Comuna 2.

2.3.3.1 Código único de identificación al nivel del barrio, urbanización o sector

CUADRO 1. COMUNAS Y BARRIOS DE LA CIUDAD DE CALI

Código único	Estrato moda	Barrio, Urbanización o Sector
		COMUNA 1
101	2	Terrón Colorado
102	1	Vista Hermosa
196	1	Sector Patio Bonito
199	1	Aguacatal
		COMUNA 2
201	6	Santa Rita
202	6	Santa Teresita
203	6	Arboledas
204	6	Normandía
205	5	Juanambú
206	5	Centenario
207	4	Granada
208	5	Versalles
209	4	San Vicente
210	5	Santa Mónica
211	5	Prados del Norte
212	5	La Flora
213	4	La Campiña
214	3	La Paz
215	5	El Bosque
216	6	Menga
217	4	Ciudad Los Alamos
218	5	Chipichape

219	3	Brisas de los Alamos
293	5	Urbanización La Merced
294	4	Vipasa
295	5	Urbanización LA Flora
296	1	Altos de Menga
297	1	Sector Altos Normandía - Bataclán
298	5	Area en desarrollo - Parque del Amor
		COMUNA 3
301	3	El Nacional
302	5	El Peñón
303	3	San Antonio
304	3	San Cayetano
305	3	Los Libertadores
306	3	San Juan Bosco
307	3	Santa Rosa
308	3	La Merced
309	1	San Pascual
310	3	El Calvario
311	3	San pedro
312	2	San Nicolás
313	3	El Hoyo
314	2	El Piloto
315	3	Navarro - La Chanca
316	2	Acueducto San Antonio

Código único	Estrato moda	Barrio, Urbanización o Sector
		COMUNA 4

401	2	Jorge Isaacs
402	2	Santander
403	2	Porvenir
404	3	Las Delicias
405	3	Manzanares
406	3	Salomia
407	2	Fátima
408	2	Sultana - Berlín
409	2	San Francisco
410	3	Popular
411	3	Ignacio Renjifo
412	3	Guillermo Valencia
413	2	La Isla
414	2	Marco Fidel Suárez
415	2	Evaristo García
416	2	La Esmeralda
417	2	Bolivariano
418	2	Barrio Olaya Herrera
419	3	Unidad Res. Bueno Madrid
420	3	Flora Industrial
421	3	Calima
423	NR	Industria de Licores
497	3	La Alianza
		COMUNA 5
501	3	El Sena
502	3	Los Andes
503	3	Los Guayacanes
504	3	Chiminangos Segunda Etapa

505	3	Chiminangos Primera Etapa
506	3	Metropolitano del Norte
594	3	Los Parques . Barranquilla
595	3	Villa del Sol
596	3	Paseo de los Almendros
597	3	Los Andes B - La riviera - El Samán
598	3	Torres de Comfandi
		COMUNA 6
601	2	San Luis
602	2	Jorge Eliécer Gaitán
603	2	Paso del Comercio
604	3	Los Alcázares
605	2	Petecuy Primera Etapa
606	2	Petecuy Segunda Etapa
607	2	La Rivera I
608	3	Los Guadales
609	2	Petecuy Tercera Etapa
610	2	Ciudadela Floralia
695	3	Fonaviemcali
696	2	San Luis II
697	2	Urbanización Calimio
698	2	Sector Puente del Comercio

		COMUNA 7
701	3	Alfonso López etapa 1
702	3	Alfonso López Etapa 2

703	3	Alfonso López Etapa 3
704	1	Puerto Nuevo
705	2	Puerto Mallarino
706	2	Urbanización El Ángel del Hogar
707	3	Siete de Agosto
708	2	Los Pinos
709	2	San Marino
710	3	Las Ceibas
711	3	Base Aérea
797	NR	Parque de la Caña
798	3	Fepicol
		COMUNA 8
801	2	Primitivo Crespo
802	3	Simón Bolívar
803	2	Saavedra Galindo
804	2	Rafael Uribe Uribe
805	3	Santa Mónica Popular
806	3	LA Floresta
807	3	Benjamín Herrera
808	3	Municipal
809	2	Industrial
810	3	El Troncal
811	3	Las América
812	3	Atanasio Girardot
813	3	Santa Fe
814	3	Chapinero
815	3	Villa Colombia
816	3	El trébol

817	3	LA Base
818	2	Urbanización la Base
		COMUNA 9
901	3	Alameda
902	3	Bretaña
903	3	Junín
904	3	Guayaquil
905	3	Aranjuez
906	3	Manuel María Buenaventura
907	3	Santa Mónica Bel alcázar
908	3	Bel alcázar
909	1	Sucre
910	2	Barrio Obrero

		COMUNA 10
1001	3	El Dorado
1002	3	El Guabal
1003	3	LA Libertad
1004	3	Santa Elena
1005	3	Las Acacias
1006	3	Santo Domingo
1007	3	Jorge Zawadsky
1008	4	Olímpico
1009	3	Cristóbal Colon
1010	3	LA Selva
1011	4	Barrio Departamental
1012	4	Pasoancho

1013	3	Panamericano
1014	4	Col seguros
1015	3	San Cristóbal
1016	3	Las Granjas
1017	3	San Judas Tadeo I
1018	3	San Judas Tadeo II
		COMUNA 11
1101	3	barrio San Carlos
1102	3	Maracaibo
1103	3	LA Independencia
1104	3	La esperanza
1105	3	Urbanización Boyacá
1106	3	El Jardín
1107	3	LA Fortaleza
1108	3	El Recuerdo
1109	3	Aguablanca
1110	3	El Prado
1111	3	20 de Julio
1112	3	Prados de Oriente
1113	3	Los Sauces
1114	3	Villa del Sur
1115	3	José Holguín Garcés
1116	2	León XIII
1117	3	José María Córdoba
1118	2	San Pedro Claver
1119	2	Los Conquistadores
1120	2	La Gran Colombia
1121	2	San Benito

1122	3	Primavera
		COMUNA 12
1201	2	Villanueva
1202	2	Asturias
1203	2	Eduardo Santos
1204	2	Barrio Alfonso Barbarena A.
1205	3	El Paraíso
1206	3	Fenalco Kennedy
1207	3	Nueva Floresta
1208	2	Julio Rincón
1209	3	Doce de Octubre
1210	2	El Rodeo
1211	3	Sindical
1212	3	Bello Horizonte

		COMUNA 13
1301	1	Ulpiano Lloreda
1302	2	El Vergel
1303	2	El Poblado I
1304	2	El Poblado II
1305	2	Los Comuneros
1306	2	Ricardo Balcazar
1307	2	Omar Torrijos
1308	2	El Diamante
1309	2	Lleras Restrepo
1310	3	Villa del Lago
1311	2	Los Robles

1312	2	Rodrigo Lara Bonilla
1313	1	Charco Azul
1314	2	Villablanca
1315	3	Calipso
1390	2	Yira castro
1393	1	Lleras - Cinta Larga
1394	2	Marroquín III
1395	2	Los Lagos
1397	1	Sector Laguna del Pontaje
1398	2	El pontaje
1399	2	Sect. Asprosocial - Diamante
		COMUNA 14
1401	1	Alfonso Bonilla Aragón
1402	2	Alirio Mora Beltrán
1403	1	Manuela Beltrán
1404	1	Las Orquídeas
1405	1	José Manuel Marroquín II
1406	1	José Manuel Marroquín I
1495	1	Puerta de Sol
1496	2	Los Naranjos
1498	1	Promociones Populares
1499	1	Los Naranjos II
		COMUNA 15
1501	1	El retiro
1502	2	Los comuneros etapa I
1503	1	Laureano Gómez
1504	3	El Vallado

1596	2	Ciudad Córdoba
1598	1	Mójica
1599	2	Bajos ciudad Córdoba
		COMUNA 16
1601	2	Mariano Ramos
1602	2	República de Israel
1603	2	Unión de Vivienda Popular
1604	2	Antonio Nariño
1605	2	Brisas del Limonar
1697	4	Ciudad 2000
1698	3	La Alborada
		COMUNA 17
1701	3	La Playa
1702	4	Primero de mayo
1703	3	Ciudadela Comfandi
1704	6	Urbanización Ciudad Jardín
1705	NR	Ciudad Universitaria
1706	6	Club campestre
1774	4	Caney
1775	6	Lili
1776	6	Ciudad campestre
1778	5	Santa Anita - La Selva
1780	5	El Ingenio
1781	5	Mayapan
1782	5	Las quintas de Don Simón
1783	5	Ciudad Capri
1784	5	La Hacienda
1785	5	Los Portales

1786	3	Cañaverales
1787	3	El Limonar
1788	4	Bosques del Limonar
1789	5	El Gran Limonar - Cataya
1790	5	El Gran Limonar
1791	5	Unicentro Cali
1792	6	Parcelaciones Pance
1793	5	Ciudadela Pasoancho
1794	4	Prados del Limonar
1796	5	Urbanización San Joaquín
1797	6	Urbanización Río Lili
		COMUNA 18
1801	3	Buenos Aires
1802	3	Barrio Caldas
1803	3	Los Chorros
1804	3	Meléndez
1805	3	Los Farallones
1807	3	Francisco Eladio Ramírez
1808	3	Prados del Sur
1809	3	Horizontes
1810	3	Mario Correa renjifo
1811	3	Lourdes
1812	3	Colinas del Sur
1813	3	Alférez Real
1814	3	Nápoles
1815	2	El Jordán
1816	NR	Cuarteles Nápoles
1890	1	Sector Alto de los Chorros

1891	1	Polvorines
1896	3	Sector Meléndez
1897	1	Sector Alto Jordán
1898	1	Alto Nápoles

COMUNA 19		
1901	4	El Refugio
1902	5	LA Cascada
1903	5	El Lido
1904	5	Urbanización tequendama
1905	4	Barrio Eucarístico
1906	5	San Fernando Nuevo
1907	4	Urbanización Nueva Granada
1908	5	Santa Isabel
1909	2	Bellavista
1910	5	San Fernando Viejo
1911	4	Miraflores
1912	4	3 de julio
1913	4	El Cedro
1914	4	Champagnat
1915	4	Urbanización Colseguros
1916	4	Los Cxambulos
1917	2	El Mortiñal
1918	4	Urbanización Militar
1919	5	Cuarto de Legua
1920	NR	U.D Panamericana
1921	5	Nueva Tequendama

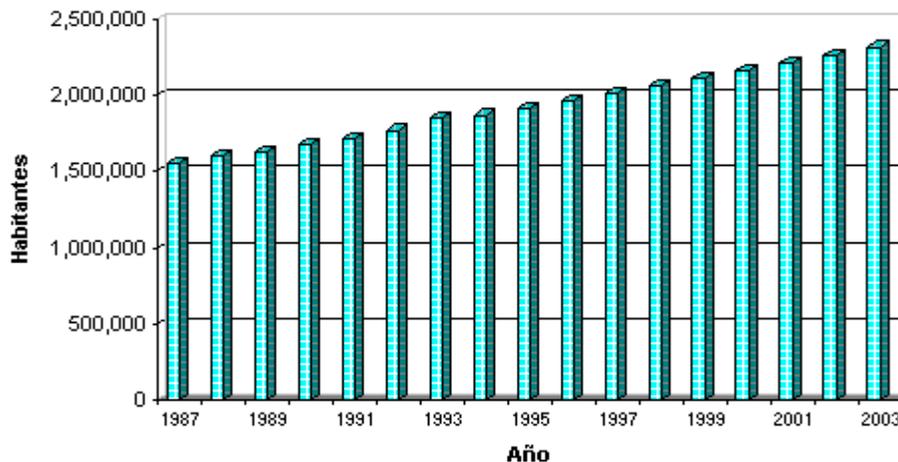
1922	5	Camino real
1923	5	Camino real
1982	6	Santa Bárbara
1981	SV	Sector Altos de Santa Isabel
1983	6	Tejares . Cristales
1984	4	Unidad residencial Santiago de Cali
1985	4	Unidad Residencial el Coliseo
1988	5	Cañaveralejo
1992	6	Cañaveral
1994	5	Palma Linda
1995	5	Sector Cañaveralejo Guadalupe
1997	1	Sector Bosque Municipal
1999	NR	U. Dep. A Galindo
		COMUNA 20
2001	2	El Cortijo
2002	3	Belisario Caicedo
2003	1	Siloé
2004	1	Lleras Camargo
2005	1	Belén
2006	1	Brisas de Mayo
2007	1	Tierra Blanca
2008	1	Pueblo Joven
2097	NR	Cementerio
2098	1	Venezuela
2099	1	LA Sultana

COMUNA 21		
2101	1	Pizamos 1
2102	SV	Pizamos 2
2103	1	Calimio Desespaz
2104	1	El Remanso
2105	1	Los Líderes
2106	1	Desespaz Invicali
2107	2	Compartir
2108	1	Ciudad Talanga
2194	1	Villamercedes
2195	1	Pizamos III
2196	SV	Portero Grande
2197	2	Ciudadela del Río
2198	2	Valle Grande
2199	NR	Planta de tratamiento

FUENTE: Departamento Administrativo de Planeación

2.5 POBLACIÓN

**Municipio Santiago de Cali
Población total
1987 - 2003**



FUENTE: Departamento Administrativo de Planeación

2.7.1 Población y Densidad

CUADRO 2. POBLACION Y DENSIDAD DE LA CIUDAD DE CALI

POBLACION Y DENSIDAD	
DESCRIPCIÓN	2003
Población Total del Municipio	2.316.655
Densidad Bruta	41,35
Población Comunas	2.209.235
Hombres	1.043.422
Mujeres	1.165.813
Densidad Bruta	183
Población Corregimientos	46.487
Hombres	23.020
Mujeres	23.467

Densidad Bruta	1
Población Áreas de Expansión	60.932

**FUENTE: El Cali de Hoy / DAP / Econometría Ltda.
Emcali, 1992 - 2003, Censo Rural 1999 / Gerencia de
Desarrollo Territorial, Ca. Población en Cali / DAP**

2.7.2 Población según Total, Comunas y Corregimientos

CUADRO 3. POBLACION SEGÚN TOTAL, COMUNAS

DESCRIPCIÓN	2003	2004
TOTAL CALI	2.361.655	2.369.696
COMUNAS	2.209.235	2.256.525
1	65.778	68.149
2	110.265	113.541
3	43.766	44.036
4	62.244	62.241
5	98.619	101.282
6	189.052	193.547
7	86.292	86.288
8	97.541	97.075
9	55.553	55.444
10	114.639	115.222
11	105.622	106.659
12	75.322	75.588
13	187.588	190.092
14	164.509	168.090
15	138.323	142.926

16	104.443	104.674
17	135.662	143.095
18	105.581	109.235
19	111.910	113.434
20	61.496	61.551
21	95.030	104

FUENTE: DANE 1999, Censo rural 1999, Gerencia de Desarrollo Territorial, Unidad de Sistemas de Información Para la Planificación y Técnicas Cuantitativas / DAP

2.8 VIVIENDA, BARRIOS Y URBANIZACIONES

2.8.1 Viviendas, Predios y Barrios

CUADRO 4. VIVIENDAS, PREDIOS Y BARRIOS

DESCRIPCIÓN	2003
Total Viviendas en el Municipio	485.086
Viviendas en Comunas	456.921
Viviendas en Corregimientos	9.976
Viviendas Áreas de Expansión	18.189
Total predios en Municipio	530.535
Predios en Comunas	513.245
Predios en Corregimientos	17.662
Barrios Aprobados	249
Urbanizaciones	91

FUENTE: El Cali de Hoy / DAP / Subdirección de Catastro / DAH , DAP

2.8.2 Viviendas, según Total, Comunas y Corregimientos

CUADRO 5. VIVIENDAS, SEGÙN TOTAL COMUNAS

DESCRIPCIÓN	2003	2004
TOTAL CALI	497.027	509.987
COMUNAS	467.224	478.521
1	11.183	12.630
2	33.490	34.274
3	10.872	10.951
4	24.195	24.823
5	36.265	37.087
6	15.497	15.504
7	19.455	19.369
8	11.682	11.657
9	23.550	23.744
10	20.417	20.631
11	12.565	12.618
12	34.032	34.492
13	27.684	28.899
14	28.646	29.597
15	18.885	18.919
16	41.587	43.875
17	20.902	21.580
18	30.082	31.364
19	10.604	10.617
20	20.811	22.658

Corregimientos	10.176	10.379
Área de Expansión	19.627	21.086

FUENTE: Departamento Administrativo de Planeación

2.9 EMPLEO

2.9.1 Fuerzas de trabajo y tasas

CUADRO 6. FUERZAS DE TRABAJO Y TASAS

DESCRIPCIÓN	2003
POBLACIÓN TOTAL	2.302
Población en Edad de trabajar	1.779
Población económicamente Activa	1.182
PEA Ocupado	995
PEA Desocupado	188
Población económicamente inactiva	598
Subempleados	373
Coeficiente de Empleo	55,90
Tasa de desempleo	15,9
Tasa de participación Global	66,4
Tasa de participación Bruta	51,4
% PEA / PT	77,3
Tasa de subempleo	31,5

**FUENTE: ENH 1987 – 2002 / DANE, ECH 2001 – 2002 /
DANE, DAP**

2.10 EDUCACIÓN

2.7.1 Establecimientos, matrícula y docentes, por nivel educativo

CUADRO 7. ESTABLECIMIENTOS, MATRICULAS Y DOCENTES

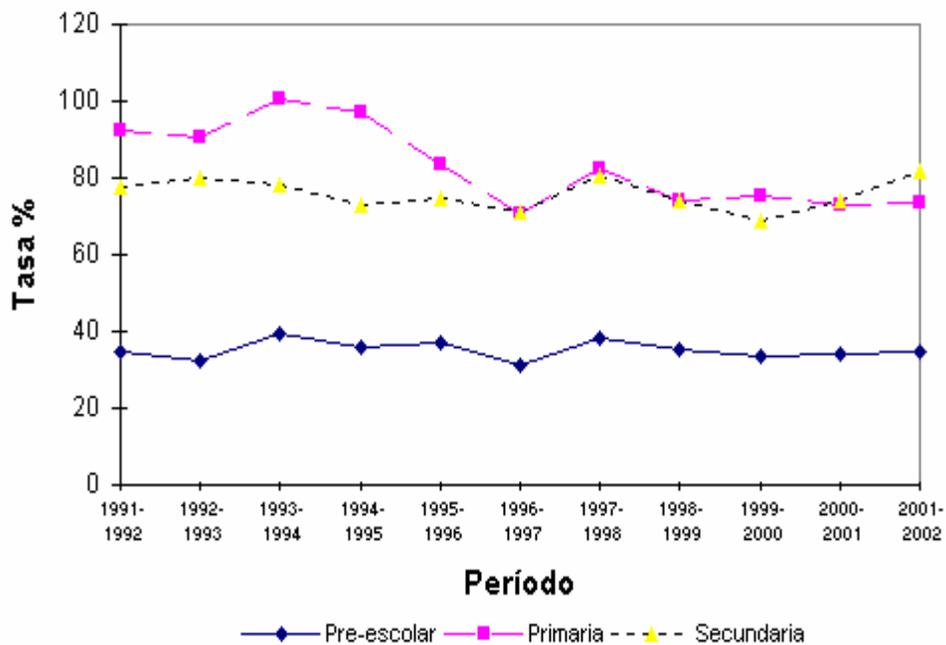
DESCRIPCIÓN	2002 - 2003
COMUNAS	
Preescolar	
Establecimientos	1.155
Matrícula	48.015
Docentes en servicio	2.550
Demanda (3 - 5 años)	137.965
Tasa de escolaridad	34,80%
Alumnos / Docente	18,83%
Básica Primaria	
Establecimientos	1.019
Matrícula	183.843
Docentes en servicio	6.652
Demanda (6 - 11 años)	249.374
Tasa de escolaridad	73,72%
Alumnos / Docente	27,64%
Básica Secundaria y media vocacional	
Establecimientos	582

Matrícula	176.396
Docentes en servicio	8.012
Demanda (12 - 17 años)	215.827
Tasa de escolaridad	81,73%
Alumnos / Docente	22,02%
CORREGIMIENTOS	
Pre-escolar	
Establecimientos	57
Matrícula	2.342
Docentes en servicio	32
Demanda	2.959
Tasa de escolaridad	79,15%
Alumnos / Docente	73,19%
Básica Primaria	
Establecimientos	56
Matrícula	6.371
Docentes en servicio	89
Demanda	5.271
Tasa de escolaridad	120,87%
Alumnos / Docente	71,58%
Básica Secundaria y media vocacional	
Establecimientos	13
Matrícula	4.217
Docentes en servicio	78
Demanda	4.562

Tasa de escolaridad	92,44%
Alumnos / Docente	54,06%

**FUENTE: Secretaría de Educación Departamental,
Secretaría de Educación Municipal, DAP**

**Municipio Santiago de Cali
Tasa de escolaridad urbana, según nivel educativo
1991 - 2001**



2.8 COMUNAS Y CORREGIMIENTOS

CUADRO 8. COMUNAS Y CORREGIMIENTOS

COMUNA 2

	Unidad	Comuna
--	--------	--------

Variables	de medida	2
GENERAL		
Área bruta (1)	ha	1,135.81
Población (2)	Personas	107,301
Densidad bruta	Hab/ha	94.47
Viviendas (1)	Unidades	31,628
Densidad bruta	Viv/ha	27.85
Estrato moda (1)	Número	5
Barrios (1)	Número	19
Urbanizaciones y sectores (1)	Número	6
Manzanas (1)	Número	821
SALUD¹		
Puestos de salud (4)	Número	2
Centros de salud y CAB (4)(5)	Número	3
Centro hospital (4)	Número	-
Hospitales y clínicas	Número	8
EDUCACION²		
Educación preescolar (6)		
Establecimientos ³	Número	22
Matrícula	Personas	1,824
Docentes	Personas	70
Educación primaria (6)		
Establecimientos ³	Número	26
Matrícula	Personas	10,501
Docentes	Personas	195

Educación secundaria (6)		
Establecimientos ³	Número	23
Matrícula	Personas	6,219
Docentes	Personas	252
SEGURIDAD		
Inspecciones, Comisaría, C.J. (7) ¹	Número	1
Estaciones de policía (8) ¹	Número	1
Centro Atención Inmediata (8) ¹	Número	2
Estaciones de bomberos (9) ¹	Número	2
Violencia (7)	Número	
Homicidios Comunes	Número	66
Suicidios	Número	8
Muertes Accidentales	Número	9
SERVICIOS PUBLICOS		
Suscriptores acueducto (10)	Número	31,011
Residencial	Número	25,293
Comercial-industrial	Número	5,565
Otros	Número	153
Cobertura acueducto (10)(1)	%	79.97
Suscriptores alcantarillado (10)	Número	30,869
Residencial	Número	25,155
Comercial - industrial	Número	5,561
Otros	Número	153
Cobertura alcantarillado (10)(1)	%	79.53
Suscriptores energía (10)	Número	32,305
Residencial	Número	25,905
Comercial-industrial	Número	6216

Otros	Número	184
Cobertura energía (10)(1)	%	81.90
Suscriptores gas natural (11)	Número	14,105
Residencial	Número	13,561
Comercial - industrial	Número	544
Cobertura gas natural (11) (1)	%	42.88
Líneas telefónicas (10)	Telx100 Hab.	28.36
Suscriptores aseo (12)	Número	35,924
Residencial	Número	27,820
Comercial - industrial	Número	7,903
Otros	Número	201
Cobertura aseo (12) (1)	%	87.96
Producción per cápita basura	ton / Hab	0.55
TURISMO Y CULTURA¹		
Hoteles y similares (13)		
Cantidad	Número	31
Habitaciones	Número	929
Camas	Número	1,334
Salas para conferencias	Número	24
Capacidad	Número	1,877
Salas de cine (13)	Número	9
Sillas	Número	1,718
Teatros (13)	Número	4
Sillas	Número	1,133
Grupos de teatro (13)	Número	4
Salas para conferencias (13)	Número	46
Capacidad	Número	10,705

Salas de exposición (13)	Número	10
Bibliotecas (13)	Número	17
Establecimientos financieros (13)¹		
Bancos	Número	74
INVERSION PUBLICA (1)(3)		
Presupuesto final	Millones de \$	857
Ejecución	Millones de \$	822
CONSTRUCCION		
Licencias de construcción (14)	Número	80
Área aprobada a construir	m ²	34,368
Área a construir vivienda	m ²	29,934
FUENTES		
1 Departamento Administrativo de Planeación		
2 DAP - La población en Cali		
3 Departamento Administrativo de Hacienda		
4 Secretaría de Salud Municipal		
5 ISS, Cajas de Compensación		
6 Secretaría de Educación Municipal		
7 Secretaría de Gobierno, Convivencia y Seguridad		
8 Policía Metropolitana de Cali		
9 Cuerpo de Bomberos Voluntarios		
10 EMCALI		
11 Gases de Occidente		
12 EMSIRVA		
13 DAP - Cali en cifras 2003		
14 Curadurías Urbanas / Camacol / DAP		
NOTAS		

1 Información correspondiente a 2003		
2 Corresponde al año lectivo 2001 - 2002		
3 Se refiere al número de establecimientos con ese nivel educativo		

COMUNA 14

Variables	Unidad de medida	Comuna 14
GENERAL		
Área bruta (1)	ha	444.34
Población (2)	Personas	160,965
Densidad bruta	Hab/ha	362.26
Viviendas (1)	Unidades	27,087
Densidad bruta	Viv/ha	60.96
Estrato moda (1)	Número	2
Barrios (1)	Número	6
Urbanizaciones y sectores (1)	Número	4
Manzanas (1)	Número	1,218
SALUD¹		
Puestos de salud (4)	Número	5
Centros de salud y CAB (4)(5)	Número	2
Centro hospital (4)	Número	-
Hospitales y clínicas	Número	-
EDUCACION²		
Educación preescolar (6)		

Establecimientos ³	Número	105
Matrícula	Personas	2,504
Docentes	Personas	105
Educación primaria (6)		
Establecimientos ³	Número	110
Matrícula	Personas	15,278
Docentes	Personas	447
Educación secundaria (6)		
Establecimientos ³	Número	66
Matrícula	Personas	11,236
Docentes	Personas	704
SEGURIDAD		
Inspecciones, Comisaria, C.J. (7) ¹	Número	3
Estaciones de policía (8) ¹	Número	1
Centro Atención Inmediata (8) ¹	Número	-
Estaciones de bomberos (9) ¹	Número	1
Violencia (7)	Número	
Homicidios Comunes	Número	134
Suicidios	Número	8
Muertes Accidentales	Número	6
SERVICIOS PUBLICOS		
Suscriptores acueducto (10)	Número	25,998
Residencial	Número	25,686
Comercial-industrial	Número	293
Otros	Número	19
Cobertura acueducto (10)(1)	%	94.83

Suscriptores alcantarillado (10)	Número	25,337
Residencial	Número	25,023
Comercial - industrial	Número	295
Otros	Número	19
Cobertura alcantarillado (10)(1)	%	92.38
Suscriptores energía (10)	Número	27,014
Residencial	Número	26,571
Comercial-industrial	Número	407
Otros	Número	36
Cobertura energía (10)(1)	%	98.10
Suscriptores gas natural (11)	Número	-
Residencial	Número	-
Comercial - industrial	Número	-
Cobertura gas natural (11) (1)	%	0.00
Líneas telefónicas (10)	Telx100 Hab	8.91
Suscriptores aseo (12)	Número	30,772
Residencial	Número	29,732
Comercial - industrial	Número	994
Otros	Número	46
Cobertura aseo (12) (1)	%	100.00
Producción per cápita basura	ton / Hab	0.13
TURISMO Y CULTURA¹		
Hoteles y similares (13)		
Cantidad	Número	-
Habitaciones	Número	-
Camas	Número	-
Salas para conferencias	Número	-

Capacidad	Número	-
Salas de cine (13)	Número	-
Sillas	Número	-
Teatros (13)	Número	-
Sillas	Número	-
Grupos de teatro (13)	Número	-
Salas para conferencias (13)	Número	-
Capacidad	Número	-
Salas de exposición (13)	Número	-
Bibliotecas (13)	Número	7
Establecimientos financieros (13)¹		
Bancos	Número	1
INVERSION PUBLICA (1)(3)		
Presupuesto final	Millones de \$	1,338
Ejecución	Millones de \$	1,334
CONSTRUCCION		
Licencias de construcción (14)	Número	65
Área aprobada a construir	m ²	22,451
Área a construir vivienda	m ²	22,207
Preparó : Departamento Administrativo de Planeación		
FUENTES		
1 Departamento Administrativo de Planeación		
2 DAP - La población en Cali		
3 Departamento Administrativo de Hacienda		
4 Secretaría de Salud Municipal		

5 ISS, Cajas de Compensación		
6 Secretaría de Educación Municipal		
7 Secretaría de Gobierno, Convivencia y Seguridad		
8 Policía Metropolitana de Cali		
9 Cuerpo de Bomberos Voluntarios		
10 EMCALI		
11 Gases de Occidente		
12 EMSIRVA		
13 DAP - Cali en cifras 2003		
14 Curadurías Urbanas / Camacol / DAP		
NOTAS		
1 Información correspondiente a 2003		
2 Corresponde al año lectivo 2001 - 2002		
3 Se refiere al número de establecimientos con ese nivel educativo		

COMUNA 16

Variables	Unidad de medida	Comuna 16
GENERAL		
Área bruta (1)	ha	434.71
Población (2)	Personas	104,088
Densidad bruta	Hab/ha	239.44
Viviendas (1)	Unidades	18,781
Densidad bruta	Viv/ha	43.20

Estrato moda (1)	Número	2
Barrios (1)	Número	5
Urbanizaciones y sectores (1)	Número	2
Manzanas (1)	Número	583
SALUD¹		
Puestos de salud (4)	Número	2
Centros de salud y CAB (4)(5)	Número	1
Centro hospital (4)	Número	1
Hospitales y clínicas	Número	-
EDUCACION²		
Educación preescolar (6)		
Establecimientos ³	Número	58
Matrícula	Personas	1,696
Docentes	Personas	99
Educación primaria (6)		
Establecimientos ³	Número	57
Matrícula	Personas	9,132
Docentes	Personas	350
Educación secundaria (6)		
Establecimientos ³	Número	23
Matrícula	Personas	2,235
Docentes	Personas	299
SEGURIDAD		
Inspecciones, Comisaria, C.J. (7) ¹	Número	-
Estaciones de policía (8) ¹	Número	1

Centro Atención Inmediata (8) ¹	Número	-
Estaciones de bomberos (9) ¹	Número	-
Violencia (7)	Número	
Homicidios Comunes	Número	81
Suicidios	Número	4
Muertes Accidentales	Número	8
SERVICIOS PUBLICOS		
Suscriptores acueducto (10)	Número	15,833
Residencial	Número	15,385
Comercial-industrial	Número	418
Otros	Número	30
Cobertura acueducto (10)(1)	%	81.92
Suscriptores alcantarillado (10)	Número	15,832
Residencial	Número	15,385
Comercial - industrial	Número	417
Otros	Número	30
Cobertura alcantarillado (10)(1)	%	81.92
Suscriptores energía (10)	Número	15,859
Residencial	Número	15,296
Comercial-industrial	Número	530
Otros	Número	33
Cobertura energía (10)(1)	%	81.44
Suscriptores gas natural (11)	Número	12,339
Residencial	Número	12,303
Comercial - industrial	Número	36
Cobertura gas natural (11) (1)	%	65.51
Líneas telefónicas (10)	Telx100 Hab	15.75

Suscriptores aseo (12)	Número	17,881
Residencial	Número	16,750
Comercial - industrial	Número	1,083
Otros	Número	48
Cobertura aseo (12) (1)	%	89.19
Producción per cápita basura	ton / Hab	0.15
TURISMO Y CULTURA¹		
Hoteles y similares (13)		
Cantidad	Número	-
Habitaciones	Número	-
Camas	Número	-
Salas para conferencias	Número	-
Capacidad	Número	-
Salas de cine (13)	Número	-
Sillas	Número	-
Teatros (13)	Número	-
Sillas	Número	-
Grupos de teatro (13)	Número	-
Salas para conferencias (13)	Número	-
Capacidad	Número	-
Salas de exposición (13)	Número	-
Bibliotecas (13)	Número	4
Establecimientos financieros (13)¹		
Bancos	Número	1
INVERSION PUBLICA (1)(3)		
Presupuesto final	Millones de \$	1,289

Ejecución	Millones de \$	1,272
CONSTRUCCION		
Licencias de construcción (14)	Número	99
Área aprobada a construir	m ²	12,234
Área a construir vivienda	m ²	12,234
Preparó : Departamento Administrativo de Planeación		
FUENTES		
1 Departamento Administrativo de Planeación		
2 DAP - La población en Cali		
3 Departamento Administrativo de Hacienda		
4 Secretaría de Salud Municipal		
5 ISS, Cajas de Compensación		
6 Secretaría de Educación Municipal		
7 Secretaría de Gobierno, Convivencia y Seguridad		
8 Policía Metropolitana de Cali		
9 Cuerpo de Bomberos Voluntarios		
10 EMCALI		
11 Gases de Occidente		
12 EMSIRVA		
13 DAP - Cali en cifras 2003		
14 Curadurías Urbanas / Camacol / DAP		
NOTAS		
1 Información correspondiente a 2003		
2 Corresponde al año lectivo 2001 - 2002		
3 Se refiere al número de establecimientos con ese nivel educativo		

COMUNA 17

Variables	Unidad de medida	Comuna 17
GENERAL		
Area bruta (1)	ha	2,307.72
Población (2)	Personas	128,583
Densidad bruta	Hab/ha	55.72
Viviendas (1)	Unidades	37,334
Densidad bruta	Viv/ha	16.18
Estrato moda (1)	Número	5
Barrios (1)	Número	4
Urbanizaciones y sectores (1)	Número	23
Manzanas (1)	Número	830
SALUD¹		
Puestos de salud (4)	Número	-
Centros de salud y CAB (4)(5)	Número	2
Centro hospital (4)	Número	-
Hospitales y clínicas	Número	1
EDUCACION²		
Educación preescolar (6)		
Establecimientos ³	Número	110
Matrícula	Personas	5,133
Docentes	Personas	534
Educación primaria (6)		
Establecimientos ³	Número	59

Matrícula	Personas	10,894
Docentes	Personas	830
Educación secundaria (6)		
Establecimientos ³	Número	51
Matrícula	Personas	11,595
Docentes	Personas	808
SEGURIDAD		
Inspecciones, Comisaria, C.J. (7) ¹	Número	-
Estaciones de policía (8) ¹	Número	2
Centro Atención Inmediata (8) ¹	Número	2
Estaciones de bomberos (9) ¹	Número	-
Violencia (7)	Número	
Homicidios Comunes	Número	65
Suicidios	Número	6
Muertes Accidentales	Número	9
SERVICIOS PUBLICOS		
Suscriptores acueducto (10)	Número	30,927
Residencial	Número	29,504
Comercial-industrial	Número	1,337
Otros	Número	86
Cobertura acueducto (10)(1)	%	79.03
Suscriptores alcantarillado (10)	Número	31,740
Residencial	Número	30,249
Comercial - industrial	Número	1,406
Otros	Número	85
Cobertura alcantarillado (10)(1)	%	81.02
Suscriptores energía (10)	Número	31,509

Residencial	Número	30,248
Comercial-industrial	Número	1222
Otros	Número	39
Cobertura energía (10)(1)	%	81.02
Suscriptores gas natural (11)	Número	14,988
Residencial	Número	14,775
Comercial - industrial	Número	213
Cobertura gas natural (11) (1)	%	39.58
Líneas telefónicas (10)	Telx100 Hab	29.64
Suscriptores aseo (12)	Número	32,073
Residencial	Número	30,070
Comercial - industrial	Número	1,963
Otros	Número	40
Cobertura aseo (12) (1)	%	80.54
Producción per cápita basura	ton / Hab	0.25
TURISMO Y CULTURA¹		
Hoteles y similares (13)		
Cantidad	Número	1
Habitaciones	Número	146
Camas	Número	152
Salas para conferencias	Número	6
Capacidad	Número	370
Salas de cine (13)	Número	12
Sillas	Número	2,969
Teatros (13)	Número	1
Sillas	Número	650
Grupos de teatro (13)	Número	-

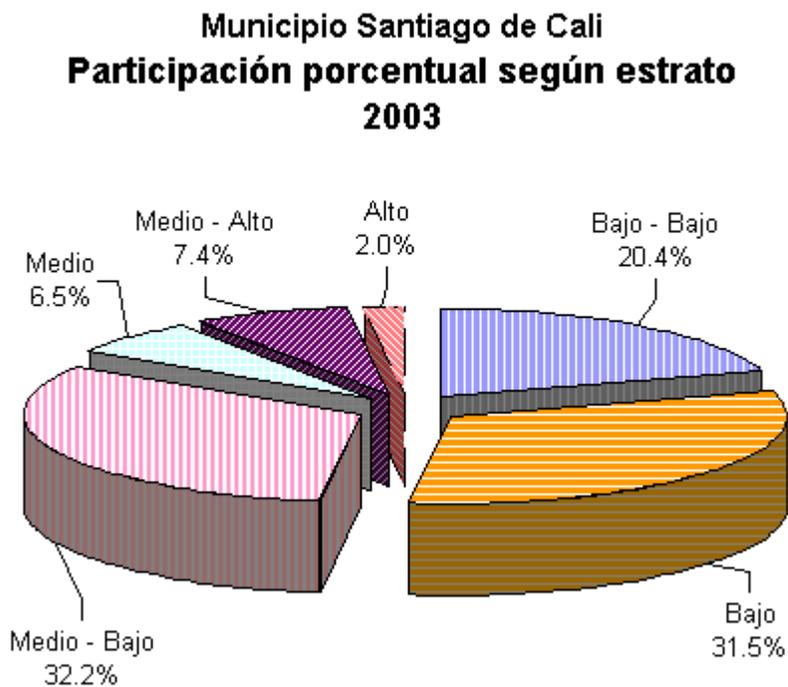
Salas para conferencias (13)	Número	24
Capacidad	Número	2,850
Salas de exposición (13)	Número	4
Bibliotecas (13)	Número	9
Establecimientos financieros (13)¹		
Bancos	Número	32
INVERSION PUBLICA (1)(3)		
Presupuesto final	Millones de \$	1,237
Ejecución	Millones de \$	1,236
CONSTRUCCION		
Licencias de construcción (14)	Número	270
Area aprobada a construir	m ²	209,165
Area a construir vivienda	m ²	195,575
Preparó : Departamento Administrativo de Planeación		
FUENTES		
1 Departamento Administrativo de Planeación		
2 DAP - La población en Cali		
3 Departamento Administrativo de Hacienda		
4 Secretaría de Salud Municipal		
5 ISS, Cajas de Compensación		
6 Secretaría de Educación Municipal		
7 Secretaría de Gobierno, Convivencia y Seguridad		
8 Policía Metropolitana de Cali		
9 Cuerpo de Bomberos Voluntarios		
10 EMCALI		
11 Gases de Occidente		
12 EMSIRVA		

13 DAP - Cali en cifras 2003		
14 Curadurías Urbanas / Camacol / DAP		
NOTAS		
1 Información correspondiente a 2003		
2 Corresponde al año lectivo 2001 - 2002		
3 Se refiere al número de establecimientos con ese nivel educativo		

2.9 ESTRATIFICACIÓN

2.9.1 Estratificación Socioeconómica

CUADRO 9. Distribución de Lados de Manzana por estrato (Diciembre 31 de 2003)



FUENTE: Subdirección de Desarrollo Integral / DAP

	ESTRATO	Lados de Manzana	
		Número	%
	TOTAL	36.525	100.000
1	Bajo - Bajo	7.435	20,36
2	Bajo	11.519	31,54
3	Medio - Bajo	11.759	32.19
4	Medio	2.377	6,51
5	Medio - Alto	2.718	7,44
6	Alto	717	1,96

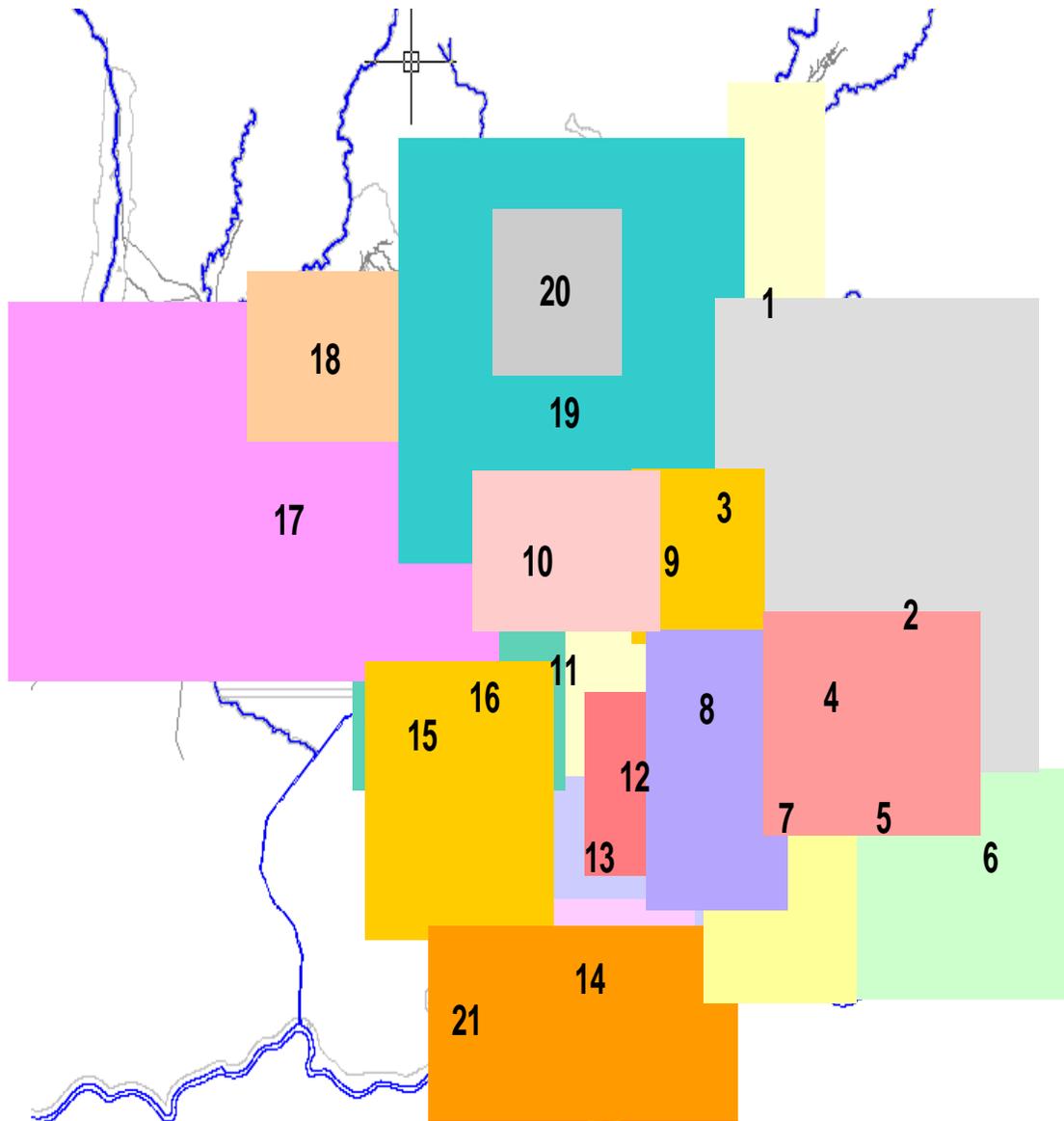
FUENTE: Subdirección de Desarrollo Integral / DAP

**CUADRO 10. Distribución de Lados de manzana según estrato, por comuna
Diciembre 31 de 2003**

Comuna	Estratos						Total	Estrato moda
	1	2	3	4	5	6		
Total	7,435	11,519	11,759	2,377	2,718	717	36,525	3
01	373	303	-	2	-	2	680	1
02	86	15	142	798	970	212	2,223	5
03	62	123	723	19	49	1	977	3
04	56	714	720	-	-	-	1,490	3
05	-	9	1,249	16	-	-	1,274	3
06	106	1,839	258	1	-	-	2,204	2
07	111	609	770	1	-	-	1,491	3

08	3	528	1,656	-	-	-	2,187	3
09	128	246	902	-	-	-	1,276	3
10	-	119	1,584	293	8	-	2,004	3
11	5	524	1,360	1	-	-	1,890	3
12	-	538	706	-	-	-	1,244	3
13	771	1,873	306	-	-	-	2,950	2
14	1,891	881	-	-	-	-	2,772	1
15	736	678	357	-	-	-	1,771	1
16	100	1,486	2	50	-	-	1,638	2
17	-	27	320	292	797	412	1,848	5
18	488	475	554	14	-	-	1,531	3
19	18	67	98	890	894	90	2,057	5
20	1,444	230	52	-	-	-	1,726	1
21	1,057	235	-	-	-	-	1,292	1
FUENTE: Subdirección de Desarrollo Integral / DAP								

MAPA DEL MUNICIPIO DE CALI POR COMUNAS



FUENTE: DAP Departamento Administrativa de Planeación

2.10 DESCRIPCION BARRIOS DE SANTIAGO DE CALI

2.10.1 Barrio: Alfonso Bonilla Aragon

ESTRATO:1

COMUNA: 14

2.10.1.1 Ubicación. El barrio Jorge Bonilla Aragón, se encuentra ubicado en el costado Occidental de la Ciudad de Cali.

2.10.1.2 Datos Generales:

- Área Bruta: 444.34 ha
- Población: 160.995 Personas
- Viviendas: 27.087 Unidades
- Puestos de Salud: 5
- Establecimientos Educativos: 66
- Estaciones de Bomberos: 1
- Estaciones de Policía: 1
- Establecimientos Financieros: 2 (Banco Caja Social y Banco Popular)

2.10.1.3 Vías de Acceso. Avenida Ciudad de Cali, Esta avenida atraviesa toda la ciudad de Norte a Sur, pasando por los barrios e invasiones más pobres de la ciudad, como lo es el barrio Alfonso Bonilla Aragón que se encuentra en la calle 81.

2.10.1.4 Descripción General del Barrio. El Barrio Alfonso Bonilla Aragón, se encuentra ubicado en la Comuna 14 de la ciudad Santiago de Cali. Es un barrio de Estrato 1, Popular, y de bajos recursos socioeconómicos.

El Barrio Alfonso Bonilla Aragón cuenta con todos los servicios públicos; Alcantarillado, Energía, Agua, Luz, Gas Natural y Aseo.

En cuanto a la seguridad es un barrio que según sus habitantes, es seguro, la gente es muy humilde; y en realidad como dicen los habitantes tanto de Estratos 1 y 2; lo que perjudican a estos barrios son las invasiones y la gente de barrios aledaños o gente de la calle que se acerca a estos barrios a hacer maldades y a robar.

En el caso de este barrio, cuentan los vecinos que la invasión que se encuentra aledaña a este, son los causantes de robos, hacen basura, las casas son construidas con lo que se encuentren a sus alrededor, son “basureros andantes” cuenta una persona habitante de este barrio, con la que tuvimos la oportunidad de conversar. Estas invasiones se roban los servicios públicos perjudicando a las personas que tiene su casa y terminan pagando ellos, los servicios robados por estas personas que viven en las invasiones.

A pesar de ser un barrio relativamente pobre, tienen todo lo necesario para vivir; las casas en su mayoría están construidas de ladrillo y cemento, son casas pequeñas, pero la gente vive bien. Las calles son pavimentadas casi en su totalidad, principalmente las vías de acceso y las calles principales.

En cuanto a sus alrededores este barrio cuenta con un comercio informal numeroso, muchas tiendas de barrios donde se puede encontrar desde artículos de aseo personal, hasta verduras, carne, y algún detalle para una ocasión especial, (Miscelánea). El barrio también cuenta con un gran número de Panaderías, donde la gente pasa a comer y hacer visita con sus vecinos.

Cuenta con una Vulcanizadora, 1 Serviteca, 2 Centros de Salud: El Hospital Isaías Duarte Cansino y Hospitalito, una Estación de Policía, una Estación de Bomberos, Varias Droguerías.

En cuanto a la religión, este barrio cuenta con Iglesias Cristianas (En su mayoría), Iglesias Católicas y Pentecostés.

En cuanto a los establecimientos educativos hay alrededor de 66 entre educación preescolar, educación primaria y educación secundaria; los principales centros educativos son: Colegio Mixto Jesús de Nazareno, Colegio Gabriela Mistral, Dámaso Zapata, Fundación Educativa El Triunfo entre otras.

Para acceder a estos barrios existen diferentes medios de transporte entre estos se encuentran buses de transporte público, Jeep, Taxis, Motocarros que transportan a la gente en el interior del barrio, por ejemplo los domingos es muy común encontrar estos vehículos de transporte ya que es este día en que los mercados móviles se instalan en unos sitios específicos del barrio, y es acá donde la gente hace el mercado principal, y son estas moto taxis quienes le facilitan y hacen de carrito de supermercado para trasladar el mercado hasta sus hogares.

Una de las características primordiales que se pueden observar en comunidades de Estratos bajos (Estrato 1 y 2), es que la gente es muy colaboradora con toda la comunidad en general, todos se conocen entre sí, todos conversan y se reúnen en las aceras de la calle a conversar, sacan sus asientos a la calle y se sientan horas a conversar, oír música o simplemente a observar lo que ocurre alrededor de sus hogares.

Los niños juegan mucho en los parques, donde hay varios juegos, como columpios, rodaderos, pasa manos, etc., los niños también son muy unidos y entre

ellos se cuidan de los peligros que acechan a estos barrios, como lo son las invasiones.

2.10.2 Barrio: Mariano Ramos

ESTRATO: 2

COMUNA:16

2.10.2.1 Ubicación. El barrio Mariano Ramos se encuentra ubicado en el costado Sur occidental de la Ciudad de Cali.

2.10.2.2 Datos Generales.

- Área Bruta: 434.71 ha
- Población: 104.088 Personas
- Viviendas: 18.781 Unidades
- Puestos de Salud: 2
- Establecimientos Educativos: 43
- Estaciones de Bomberos: 1
- Estaciones de Policía: 0
- Establecimientos Financieros:1

2.10.2.3 Vías de Acceso. Autopista Simón Bolívar, se desvía a la izquierda, vía Basurero de Navarra

2.10.2.4 Descripción General del Barrio. El Barrio Mariano Ramos se encuentra ubicado en la Comuna 16 de la Ciudad de Cali, es un barrio de Estrato 2 (Bajo), popular, de bajos recursos socioeconómicos.

Este barrio cuenta con todos los servicios públicos Alcantarillado, Energía, Agua, Luz, Gas Natural y Aseo.

El Barrio Mariano Ramos a pesar de ser Estrato 2, las casas se ven mas destruidas y dejadas por ser un barrio de mas antigüedad en la ciudad de Cali, la gente no se preocupa tanto por arreglar las fachadas de las casas, y prefieren gastarse el dinero en otras cosas, que en la reconstrucción de sus hogares.

Al igual que en el estrato 1, en las calles se ve mucha gente, conversando con los vecinos, en los asientos de las aceras, tomándose algo y observando lo que pasa en sus alrededores siendo muy colaboradores con todos los miembros de la comunidad.

Este barrio cuenta con una calle principal que se encuentra ubicada en la Carrera 45 con Calle 46, donde esta todo el comercio, aunque en el interior existen Tiendas de barrio que ofrecen un mercado mas reducido.

En esta Calle se pueden encontrar todos los artículos que una persona puede necesitar, hay muchas panaderías, la principal y más grande es la Panadería la 40.

Hay varias Discotecas, Tiendas de Apuestas, Pequeños Restaurantes donde el plato oscila entre \$1.800 y \$2.500 pesos.

Mariano Ramos cuenta con varios Supermercados grandes donde la gente del barrio y los barrios aledaños hacen sus compras y son: Supermercado el Tigre y Supermercado Cañaveralejo. Estos 2 supermercados abastecen a la población de la Comuna 16, son los más grandes, con precios económicos y donde se puede encontrar de todo.

Los Sábados y Domingos en esta vía principal se organiza el mercado móvil o Galería donde se venden verduras, hortalizas, frutas y carne a precios especiales para todos los habitantes del sector. Estos dos días son los que se ve mas afluencia de gente que aprovecha estos precios para realizar sus compras.

Este barrio cuenta con 2 Bombas de servicio, la mas completa se llama “Servicentro La Coraza Uno”, con varias droguerías, La Sijín queda muy cerca, sobre una de las vías de acceso al barrio, que es la autopista Simón Bolívar.

Cuenta con 2 puestos de salud, uno de ellos es el Hospital Carlos Holmes Trujillo, que presta sus servicios a toda la Comuna 16.

En cuanto a la religión, este barrio cuenta con Iglesias Cristianas, Iglesias Católicas (en su mayoría) la mas grande de ellas es la Parroquia San Joaquín.

En cuanto a los establecimientos educativos hay alrededor de 43 entre educación preescolar, educación primaria y educación secundaria; los principales centros educativos son: Colegio Hernando Caicedo, Colegio Parroquial San Joaquín. Estos centros educativos en los horarios de descanso asisten al parque principal denominado “Mariano Ramos” donde los niños realizan varias actividades y hay varios juegos, cancha de fútbol y de Basketball, con el fin de ocupar a la juventud en actividades provechosas para su vida.

En los alrededores del barrio y sobre la vía principal se pueden observar varios vendedores ambulantes que ofrecen Cholados (Raspados), Tostadas de plátanos con todo, limpiones, chiclets, cigarrillos etc. Predomina el comercio informal en todo el barrio.

2.10.3 Barrio: Rincón del Caney

ESTRATO: 4

COMUNA: 17

2.10.3.1 Ubicación. El barrio Rincón del Caney se encuentra ubicado en el costado Sur de la Ciudad de Cali, vía a Jamundí y Vía a Puerto tejada.

2.10.3.2 Datos Generales.

- Área Bruta: 2.307,72
- Población: 128.583 Personas
- Viviendas: 37.334 Unidades
- Puestos de Salud: 4
- Establecimientos Educativos: 59
- Estaciones de Bomberos: 0
- Estaciones de Policía: 2
- Establecimientos Financieros: 32

2.10.3.3. Vías de Acceso. Autopista Jamundí (Sur)

2.10.3.4 Descripción General del Barrio. El Barrio Rincón del Caney se encuentra ubicado en la Comuna 17 de la ciudad de Cali, es un barrio de Estrato 4 (Medio).

Este barrio es netamente residencial, no cuenta con mucho comercio, ni en el interior ni en sus alrededores.

Existe una calle principal, al lado del caño del Caney donde se puede observar poco comercio con tiendas de barrio pequeñas, dos panaderías, Restaurantitos pequeños donde el plato oscila entre \$4.500 y \$6.500 pesos.

En este barrio ya no se observa tanta gente en las calles, la gente vive mas en sus hogares y la gente vive mas ocupada y trabajando que ya no se preocupan tanto por el vecino y por estar en la calle observando para saber que ocurre a sus alrededores.

El barrio el Caney es un barrio muy calmado y seguro cuenta con una vigilancia en todo el barrio, hay un vigilante por cuadra, lo que permite mayor seguridad y tranquilidad en todo el barrio.

Gracias a ser un barrio nuevo, aproximadamente 5 años, las casas se encuentran en muy buen estado, la mayoría de estas han sido reformadas, en la actualidad se ve mucha construcción se están construyendo conjuntos residenciales de casas, y dos o tres edificios de no mas de 5 pisos, ya que esta prohibido construir edificaciones grandes.

Es un barrio económico para vivir, por esto aunque se vean casas ostentosas, grandes la mayoría de dos pisos, la gente prefiere venirse a vivir a estos barrios debido a su economía principalmente en los servicios públicos.

La gente de este barrio se dirige mucho a unos de sus barrios aledaños Comfandi a realizar sus compras y demás necesidades como lavanderías, Colegios, aunque en el Caney hay colegios, son pequeños y para estudios de preescolar, y educación primaria, en este barrio Comfandi se encuentran los demás Colegios que le prestan el servicio al Caney.

Este barrio por ser netamente residencial no cuenta con Centros de salud, ni Hospitales ni clínicas, igualmente muy cerca al barrio se encuentra una de las principales clínicas de la Ciudad “Fundación valle del Lili” y al mismo tiempo se encuentran Supermercados y Centros Comerciales muy cerca como son el caso

de Carrefour, Home Center, Unicentro y Supermercado La 14, que le prestan el servicio a toda la Comuna 17.

Los niños ya no se ven en la calle, aunque existe un parque con todos los juegos y canchas de fútbol no se ven tanto en la calle, prefieren quedarse en sus hogares donde pueden encontrar todo a la mano, o simplemente las horas de estudio son mayores que en otros estratos.

2.10.4 Barrio: La Flora

ESTRATO: 5

COMUNA: 2

2.10.4.1 Ubicación. El Barrio La Flora se encuentra ubicado en el costado Norte de la Ciudad de Cali, vía a Yumbo y Vía a Palmira y el aeropuerto Jorge Bonilla Aragón.

2.10.4.2 Datos Generales.

- Área Bruta: 1.135,81 ha
- Población: 107.301 Personas
- Viviendas: 31.628 unidades
- Puestos de Salud: 2
- Establecimientos Educativos: 26
- Estaciones de Bomberos: 2
- Estaciones de Policía: 1
- Establecimientos Financieros: 74

2.10.4.3 Vías de Acceso. Avenida Sexta, Avenida cuarta y la Calle 44, son las principales vías de acceso para llegar al Barrio La Flora.

2.10.4.4 Descripción General del Barrio. El barrio La Flora se encuentra ubicado en la Comuna 2 de la Ciudad de Cali, es un barrio de estrato 5 (Medio Alto)

La Flora es uno de los barrios de mas tradición en la ciudad de Cali, hace aproximadamente 15 años era un barrio netamente residencial, pero a medida que ha pasado el tiempo a pasado de ser un barrio residencial, a uno mas comercial, con mayor movilidad de gente, a sus alrededores hay mucho trafico vehicular, principalmente en sus vías de acceso como son el caso de avenida sexta, donde han construido La Ciudadela Comercial Chipichape, conocida mas como el centro Comercial Chipichape, hace aproximadamente seis meses fue inaugurado el segundo Carrefour de la ciudad, lo que ha atraído a mas gente al sector de La Flora, y en gran parte ha obligado a sus antiguos residentes a trasladarse a otros barrios de la ciudad.

Sobre la avenida 4 hace aproximadamente dos años fue construido El éxito, lo que también ha atraído mas trafico vehicular y mas gente de otras zonas a la cual le presta el servicio, a parte de la Comuna 2 a la cual hace parte este barrio de La Flora.

En el caso de Calle 44, donde anteriormente se respiraba tranquilidad y belleza gracias a sus árboles, lo cual hacia famoso a este barrio, en la actualidad se ha vuelto una zona netamente bancaria, en esta calle se encuentran los principales bancos nacionales, como Conavi, Bancolombia, etc.

En esta vía principal, aparte de volverse una zona bancaria, también han instalado varios puestos de comidas rápidas, como es el caso de una cadena Valluna muy conocida en la ciudad Mario BROS, que en las noches atrae mucha gente joven a la zona y más trafico vehicular.

En la actualidad se están construyendo varias edificaciones que no pueden sobrepasar la altura de 4 pisos, otras ciudadelas en las cercanías de Chipichape, y siguen montando restaurantes, supermercados, bancos, es decir que es una zona con bastante movimiento en construcción, y con gran poder de expansión.

En la zona norte que divide el barrio de la Flora Vieja con la Flora, pasa el ferrocarril, que hace pocos meses lo volvieron a poner en servicio, ya que fueron arregladas una de las zonas críticas del ferrocarril.

En cuanto a la religión se podría decir que es un barrio católico, cuenta con un gran número de iglesias Católicas, la iglesia principal se encuentra ubicada en el parque La Flora, y esta recibe su mismo nombre. Existen muy pocas iglesias cristianas, que en realidad no atraen a muchas personas, son relativamente pequeñas.

En cuanto a los establecimientos educativos hay alrededor de 26 entre educación preescolar, educación primaria y educación secundaria, los principales centros educativos son: Universidad Antonio Nariño, Colegio La Colina Campestre, jardín Los Honguitos, entre otras.

Gracias a la mayor afluencia de comercio que ha venido aumentando en los últimos años en el Barrio La Flora, la seguridad se ha visto afectada en gran parte debido a que los ladrones y demás bandidos que aprovechan la gran afluencia de gente y de vehículos para hacer de las suyas.

Por esta razón han aumentado significativamente las cifras de robo y asaltos a mano armada en la zona; viéndose afectada de esta forma la zona residencial que aun queda en el barrio, ya que los vándalos también aprovechan para robar las casas.

En la actualidad la Alcaldía de Cali esta trabajando este tema y ha mejorado la seguridad, aumentando el número de vigilantes por manzana, y poniendo mas atención en los establecimientos públicos.

2.10.5 Barrio: Urbanización Ciudad Jardín

ESTRATO: 6

COMUNA: 17

2.10.5.1 Ubicación.: El Barrio Ciudad Jardín se encuentra ubicado en el costado Sur de La Ciudad de Cali, Vía Jamundí y Vía Puerto Tejada.

2.10.5.2 Datos Generales.

- Área Bruta: 2.307,72
- Población: 128.583 Personas
- Viviendas: 37.334 Unidades
- Puestos de Salud: 4
- Establecimientos Educativos: 59
- Estaciones de Bomberos: 0
- Estaciones de Policía: 2
- Establecimientos Financieros: 32

2.10.5.3 Vías de Acceso. Autopista Jamundí (Sur), La Quinta, Avenida Cañas gordas, Paso ancho, son las principales vías de acceso al barrio Ciudad Jardín.

2.10.5.4 Descripción General del Barrio. El barrio Ciudad Jardín se encuentra ubicado en la Comuna 17 de la Ciudad de Cali, es un barrio de estrato 6 (Alto)

Ciudad Jardín es un barrio que ha crecido en los últimos años, a pesar de ser un barrio joven, y al estar ubicado al Sur de Cali, ha permitido que su crecimiento sea mas acelerado debido a que existen muchas zonas verdes sin construir, y es al sur donde mas ha crecido la ciudad en los últimos 2 años, ya que es el barrio donde mas se ha visto la reactivación en el sector de la construcción en la ciudad de Cali.

Ciudad Jardín al ser un Barrio de Estrato 6, las cosas cambian notoriamente. Las casas ocupan aproximadamente entre 400 y 1500 metros cuadrados, son casas enormes, con grandes extensiones de tierra, en su mayoría con jardines y piscinas, y demás lujos que se pueden presentar en este estrato socioeconómico.

Los carros que se observan son lujosos, la gente elegante, y el sentido de comunicación y de relación con los demás vecinos es muy poco, a diferencia de los estratos 1 y 2 donde se ve la gente en la calle, conversando con los vecinos, con los asientos fuera de las casas por largas horas. En este barrio todo es diferente, la gente esta por su cuenta y en realidad como no necesitan del vecino, no hay tanta comunicación entre ellos.

Hace unos años Ciudad Jardín fue el lugar escogido por los más grandes narcotraficantes que ha tenido Colombia, para la construcción de sus “mansiones”, que en la actualidad se encuentran abandonadas ya que fueron allanadas por el Ejercito Nacional en esa época, otras de ellas ya se han expropiado y en la actualidad están siendo demolidas para la construcción de colegios o para uso del gobierno.

En cuanto a la seguridad es un barrio muy seguro, existen vigilantes en determinadas zonas que velan por la seguridad de sus habitantes. Pero al igual que el Barrio la Flora en los últimos años se ha visto afectada por el Comercio, ya que antes de esto era un barrio netamente residencial, y en la actualidad se han

construido aproximadamente 3 mini centros comerciales en una de sus principales vías, la Calle 100, donde se ofrece comidas rápidas, restaurantes de lujo, almacenes de ropa y mini supermercados.

Este Comercio ha atraído mayor flujo vehicular, mayores congestiones y en gran parte debido a esto las vías de acceso se han venido deteriorando.

Ciudad jardín cuenta en la actualidad con aproximadamente 5 entidades financieras entre ellas: Conavi, Bancolombia, Banco de Occidente entre otras.

En cuanto a supermercados y Centros Comerciales cuenta Con Carrefour, Home Center, Unicentro, el Éxito, Supermercado La 14 y Holguines Trade Center, que aunque no hacen parte de Ciudad Jardín, hacen parte de la Comuna 17 donde se encuentra ubicado este barrio y son los habitantes de este barrio y los barrios aledaños los que hacen uso de estos servicios.

En cuanto a los establecimientos educativos hay alrededor de 59 entre educación preescolar, educación primaria y educación secundaria, es en este barrio, en especial en esta comuna 17, donde se encuentran reunidas el mayor número de universidades y colegios de estratos 5 y 6, por ejemplo: Universidad Javeriana, Universidad ICESI, Universidad san Buenaventura, Colegio Alemán, Colegio Benett, Colegio San Juan Berchmans, Colegio Colombo Británico, entre otras.

Es por esta razón que el flujo de carros en determinadas horas del día se vuelve mas pesado, por ejemplo a la hora de salida de colegios principalmente 3 de la tarde y 7 de la mañana hora en la que ingresan los colegios en la ciudad de Cali.

En cuanto a la religión, Ciudad Jardín cuenta con aproximadamente 5 iglesias católicas entre ellas se encuentran: Iglesia La María, Iglesia de Ciudad Jardín, entre otras.

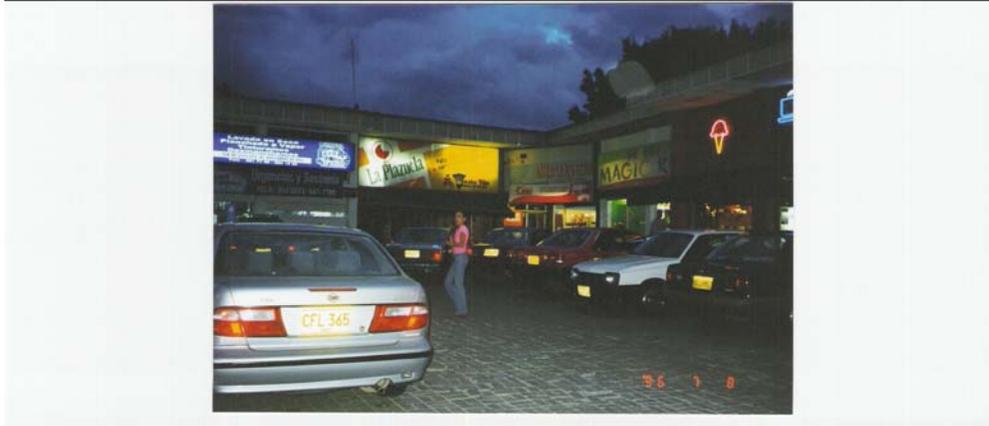
Para la diversión y el descanso, ciudad jardín cuenta con dos de los principales clubes deportivos de la ciudad que son; Club campestre de Cali, y el Club Campestre los Farallones de Cali, que sirven de descanso y de distracción para niños y adultos, en estos puede encontrar variedad de deportes como el Tennis, Squash, Natación, y Golf con los mejores campos del país.

Para la diversión nocturna, y debido a los nuevos cambios que ha tenido el barrio, cuenta con 3 bares principalmente uno de ellos “Bar Lounge”, y restaurantes famosos como “La Fragata”, “Luna”, “Son” los cuales ofrecen diferentes sabores y texturas en sus platos.

FOTOS BARRIOS DE LA CIUDAD DE CALI

Barrio Ciudad Jardín en el Sur de Cali



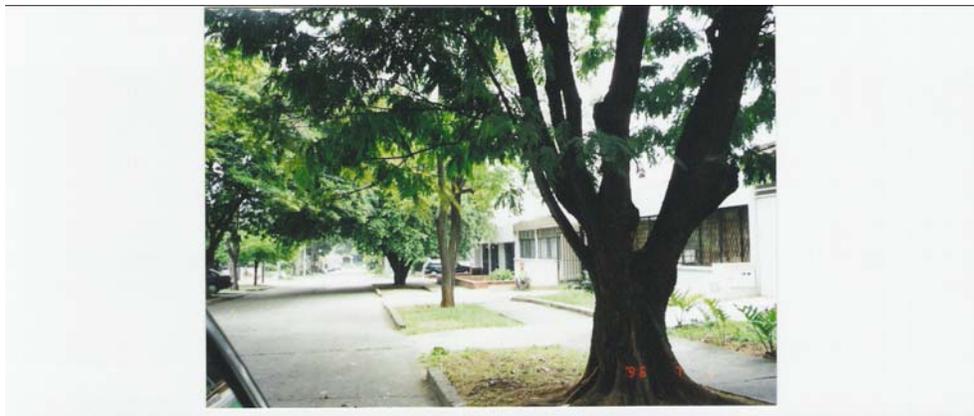


Barrio Jorge Bonilla Aragón





Barrio Mariano Ramos



Barrio La Flora



Barrio El Caney



3. ANÁLISIS DE LAS VARIABLES DE LOS HABITOS DE CONSUMO DE LAS FAMILIAS DE LOS BARRIOS: ALFONSO BONILLA ARAGON, MARIANO RAMOS, EL CANEY, LA FLORA Y CIUDAD JARDÍN

Para efecto del análisis de las encuestas realizadas, en la ciudad de Cali, se consideró pertinente, analizar por separado cada una de las variables que hicieron parte de los objetivos de la investigación. A continuación se realizará un análisis de cada una de estas variables buscando sacar conclusiones concretas acerca de los hábitos de consumo de las familias caleñas y su estilo de vida, teniendo en cuenta los barrios, la edad y el estado civil al que pertenecen. Las variables fueron cruzadas, a manera de obtener la información pertinente para darle respuesta a cada variable, los cuadros anexos, fueron extraídos de la base de datos que fue tabulada en el programa SPSS.

3.1 BARRIO ALFONSO BONILLA ARAGON

3.1.1 Matrimonio

- EDADES

CUADRO 11

EDADES	PAREJAS			
	MUJERES		HOMBRES	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	11	29%	7	22%
25-30	7	18%	8	25%
31-35	1	3%	1	3%
36-40	7	18%	3	9%
41-45	5	13%	1	3%
46-50	5	13%	6	19%
51-55	1	3%	2	6%
56-60	0	0%	2	6%
Mas de 61	1	3%	2	6%
TOTALES	38	100%	32	100%

Con relación a las edades de las mujeres y hombres casados o en unión libre del Barrio Alfonso bonilla Aragón se puede decir que: De las 38 Mujeres Pareja (Esposa) que respondieron la encuesta el 29% son menores de 25 años. De los hombres Pareja (Esposo) el 25% se encuentra entre los 25 y 30 años y el 22% menos de 25 años.

Se puede concluir que de las parejas tanto hombres como mujeres encuestadas el 47% se encuentran en los siguientes rangos: Menos de 25 y entre 25 – 30.

CUADRO 12

EIDADES	SOLTEROS			
	MUJERES		HOMBRES	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	1	17%	0	0%
25-30	1	17%	1	100%
31-35	0	0%	0	0%
36-40	2	33%	0	0%
41-45	2	33%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%
TOTALES	6	100%	1	100%

Con relación a las edades de las mujeres y hombres solteros del Barrio Alfonso Bonilla Aragón se puede decir que: De las mujeres solteras que respondieron la encuesta el 66% se encuentran entre 36 y 45 años. El 100% de los hombres solteros encuestados se encuentran entre 25 y 30 años.

CUADRO 13

EIDADES	VIUDOS			
	MUJERES		HOMBRES	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%
46-50	1	100%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%
TOTALES	1	100%	0	0%

Con relación a la edad de las personas viudas encuestadas, se encontró que en este barrio no hay hombres encuestados y solo una mujer viuda que se encuentra entre 45 y 50 años equivalente al 100%.

CUADRO 14

EIDADES	DIVORCIADOS O SEPARADOS			
	MUJERES		HOMBRES	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%
25-30	1	33%	1	33%
31-35	0	0%	0	0%
36-40	1	33%	1	33%
41-45	0	0%	0	0%
46-50	1	33%	1	33%
51-55	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%
TOTALES	3	100%	3	100%

Con relación a la edad de las personas separadas o divorciadas encuestadas se encontró que solo hay tres mujeres y tres hombres separados o divorciados en este barrio, donde las mujeres 1 se encuentra en el rango 25-30 años, otra entre 36-40 y la última entre 45 y 50 años.

De los tres hombres que están separados o divorciados, los tres se encuentran en los mismo rangos explicados anteriormente de las mujeres.

- **CUADRO 15: NIVEL EDUCATIVO ESPOSA**

EIDADES	PAREJAS				NIVEL EDUCATIVO									
	MUJERES		HOMBRES		MUJERES									
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	PRIMARIA	%	SECUNDARIA	%	UNIVERSITARIA	%	POSTGRADO	%	N/R	%
Menos de 25	11	29%	7	22%	0	0%	8	57%	0	0%	0	0%	1	100%
25-30	7	18%	8	25%	1	8%	4	29%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	1	3%	1	3%	1	8%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	7	18%	3	9%	3	25%	1	7%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	5	13%	1	3%	2	17%	1	7%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	5	13%	6	19%	3	25%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	3%	2	6%	1	8%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	2	6%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	1	3%	2	6%	1	8%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	38	100%	32	100%	12	100%	14	100%	0	0%	0	0%	1	100%

Con relación al Nivel de educación de la esposa y la edad podemos observar que el 51% de las esposas encuestadas han alcanzado estudios de secundaria, de este porcentaje el 57% son menores de 25 años y el 29% se encuentran entre 25 y 30 años.

De las esposas encuestadas el otro 44% han alcanzado un nivel educativo mínimo es decir Primaria, donde de este porcentaje el 25% se encuentra entre 36-40 años y otro 25% entre 45-50 años.

• CUADRO 16: NIVEL EDUCATIVO ESPOSO

EJES	PAREJAS				NIVEL EDUCATIVO									
	MUJERES		HOMBRES		HOMBRES									
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	PRIMARIA	%	SECUNDARIA	%	UNIVERSITARIA	%	POSTGRADO	%	N/R	%
Menos de 25	11	29%	7	22%	1	11%	6	35%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	7	18%	8	25%	0	0%	6	35%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	1	3%	1	3%	0	0%	1	6%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	7	18%	3	9%	1	11%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
41-45	5	13%	1	3%	0	0%	1	6%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	5	13%	6	19%	3	33%	2	12%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	3%	2	6%	1	11%	1	6%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	2	6%	2	22%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	1	3%	2	6%	1	11%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
TOTALES	38	100%	32	100%	9	100%	17	100%	1	100%	0	0%	1	100%

Con relación al nivel de educación de los esposos encuestados podemos observar que el 60% de los esposos encuestados han alcanzado estudios de secundaria, de este porcentaje el 70% se encuentran entre menos de 25 años y entre 25 y 30 años respectivamente.

El 33% de los esposos encuestados han alcanzado estudios de primaria, de este porcentaje el 33% se encuentra entre 46 y 50 años.

El 3% de los esposos encuestados han alcanzado estudios universitarios, de este porcentaje el 100% equivale a la edad entre 36 y 40 años.

- CUADRO 17: NIVEL EDUCATIVO MUJERES SOLTERAS

EADADES	SOLTEROS				NIVEL EDUCATIVO									
	MUJERES		HOMBRES		MUJERES									
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	PRIMARIA	%	SECUNDARIA	%	UNIVERSITARIA	%	POSTGRADO	%	N/R	%
Menos de 25	1	17%	0	0%	0	0%	1	17%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	1	17%	1	100%	0	0%	1	17%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	2	33%	0	0%	0	0%	2	33%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	2	33%	0	0%	0	0%	2	33%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	6	100%	1	100%	0	0%	6	100%	0	0%	0	0%	0	0%

Con relación al nivel educativo de las mujeres solteras podemos observar que de las 6 mujeres solteras encuestadas, las 6 han alcanzado un nivel de estudios de secundaria, de este porcentaje el 66% se encuentran entre 36 y 45 años. El otro 34 % esta entre menos de 25 años y entre 25 y 30 años.

Los hombres solteros de este barrio no contestaron esta pregunta acerca del nivel educativo.

- CUADRO 18: NIVEL EDUCATIVO MUJERES SEPARADAS O DIVORCIADAS

EADADES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				NIVEL EDUCATIVO									
	MUJERES		HOMBRES		MUJERES									
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	PRIMARIA	%	SECUNDARIA	%	UNIVERSITARIA	%	POSTGRADO	%	N/R	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	1	33%	1	33%	0	0%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	1	33%	1	33%	0	0%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	1	33%	1	33%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	3	100%	3	100%	1	100%	2	100%	0	0%	0	0%	0	0%

Con relación al nivel educativo de las mujeres separadas o divorciadas encuestadas podemos observar que el 66% alcanzaron un nivel de estudios de secundaria, donde de este porcentaje el 50% se encuentra entre 25 y 30 años y el otro 50% entre 36 y 40 años.

El otro 36% de las mujeres encuestadas alcanzaron un nivel educativo bajo es decir primaria y el 100% corresponde al siguiente rango:45-50 años.

- CUADRO 19: NIVEL EDUCATIVO HOMBRES SEPARADOS O DIVORCIADOS

EIDADES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				NIVEL EDUCATIVO									
	MUJERES		HOMBRES		HOMBRES									
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	PRIMARIA	%	SECUNDARIA	%	UNIVERSITARIA	%	POSTGRADO	%	N/R	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	1	33%	1	33%	0	0%	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	1	33%	1	33%	0	0%	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	1	33%	1	33%	0	0%	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	3	100%	3	100%	0	0%	3	100%	0	0%	0	0%	0	0%

Con relación al nivel educativo de los hombres separados o divorciados encuestados podemos observar que el 100% ha alcanzado un nivel de estudios de secundaria y se encuentra dividido en partes iguales en las siguientes edades: 25-30 años, 36-40 años y 46-50 años (33.3% cada una)

- CUADRO 20: INGRESO DE LA ESPOSA

EIDADES	PAREJAS				INGRESO DE LA MUJER EN SALARIOS MINIMOS							
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4		N/S N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	11	29%	7	22%	0	0%	1	50%	0	0%	9	60%
25-30	7	18%	8	25%	3	27%	0	0%	0	0%	2	13%
31-35	1	3%	1	3%	1	9%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	7	18%	3	9%	3	27%	1	50%	0	0%	0	0%
41-45	5	13%	1	3%	2	18%	0	0%	0	0%	1	7%
46-50	5	13%	6	19%	2	18%	0	0%	0	0%	1	7%
51-55	1	3%	2	6%	0	0%	0	0%	0	0%	1	7%
56-60	0	0%	2	6%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	1	3%	2	6%	0	0%	0	0%	0	0%	1	7%
TOTALES	38	100%	32	100%	11	100%	2	100%	0	0%	15	100%

Con relación a los ingresos obtenidos por la esposa podemos observar que el 53% de las esposas tienen ingresos de mas de 4 salarios mínimos, de este porcentaje el 60% son menores de 25 años.

El otro 39% tiene ingresos de menos de 2 salarios mínimos, de este porcentaje el 27% de las esposas se encuentran entre 25-30 años, otro 27% entre 36 y 40 años. Solamente un 7% tiene ingresos entre 2 y 4 salarios mínimos, de este porcentaje 50% es menor de 25 años y el otro 50% entre 36-40 años.

- CUADRO 21: INGRESO DEL ESPOSO

EIDADES	PAREJAS				INGRESO DEL HOMBRE EN SALARIOS MINIMOS							
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4		N/S N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	11	29%	7	22%	7	28%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	7	18%	8	25%	6	24%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	1	3%	1	3%	0	0%	1	50%	0	0%	0	0%
36-40	7	18%	3	9%	1	4%	1	50%	0	0%	0	0%
41-45	5	13%	1	3%	1	4%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	5	13%	6	19%	5	20%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	3%	2	6%	2	8%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	2	6%	2	8%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	1	3%	2	6%	1	4%	0	0%	0	0%	1	100%
TOTALES	38	100%	32	100%	25	100%	2	100%	0	0%	1	100%

Con relación a los ingresos del esposo, podemos observar que el 89% de los esposos encuestados tiene ingresos inferiores a los 2 salarios mínimos, de este porcentaje el 28% son menores de 25 años, otro 24% esta entre 25-30 años y un 20% entre 45-50 años.

Un 7% de los hombres encuestados tienen ingresos entre 2 y 4 salarios mínimos.

- CUADRO 22: INGRESO DE LA MUJER SOLTERA

EIDADES	SOLTEROS				INGRESO DE LA MUJER EN SALARIOS MINIMOS							
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4		N/S N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	1	17%	0	0%	1	20%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	1	17%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	2	100%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	2	33%	0	0%	2	40%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	2	33%	0	0%	2	40%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	6	100%	1	100%	5	100%	0	0%	0	0%	2	100%

Con relación a los ingresos de las mujeres solteras, podemos observar que el 71% de las mujeres solteras encuestadas tiene ingresos menores a 2 salarios mínimos, de este porcentaje el 80% se encuentra entre 36 y 45 años.

- CUADRO 23: INGRESO DEL HOMBRE SOLTERO

EIDADES	SOLTEROS				INGRESO DEL HOMBRE EN SALARIOS MINIMOS							
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4		N/S N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	1	17%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	1	17%	1	100%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	2	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	2	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	6	100%	1	100%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%

Solamente 1 hombre soltero respondió que tiene ingresos inferiores a 2 salarios mínimos, equivalente al 100%, este hombre soltero se encuentra entre los 25 y 30 años

- CUADRO 24: INGRESO MUJER VIUDA

EIDADES	VIUDOS				INGRESO DE LA MUJER EN SALARIOS MINIMOS							
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4		N/S N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	1	100%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	1	100%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%

Solamente 1 mujer viuda respondió que tiene ingresos inferiores a 2 salarios mínimos, equivalente al 100%, este mujer viuda se encuentra entre los 46 y 50 años

- CUADRO 25: INGRESO MUJER SEPARADO O DIVORCIADA

EIDADES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				INGRESO DE LA MUJER EN SALARIOS MINIMOS							
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4		N/S N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	1	33%	1	33%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	1	33%	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	1	33%	1	33%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	3	100%	3	100%	2	100%	0	0%	0	0%	1	100%

Con relación al los ingresos de las mujeres separadas o divorciadas se puede decir que el 100% de las mujeres encuestadas tienen ingresos inferiores 2 salarios mínimos de este porcentaje el 50% se encuentra entre los 25 y 30 años, y el otro 50% entre 46-50 años.

- CUADRO 26: INGRESO HOMBRE SEPARADO O DIVORCIADO

EIDADES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				INGRESO DEL HOMBRE EN SALARIOS MINIMOS							
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4		N/S N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	1	33%	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	1	33%	1	33%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	1	33%	1	33%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	3	100%	3	100%	2	100%	0	0%	0	0%	1	100%

Con relación al los ingresos de los hombres separadas o divorciadas se puede decir que el 100% de los hombres encuestadas tienen ingresos inferiores 2 salarios mínimos de este porcentaje el 50% se encuentra entre los 36-40 años, y el otro 50% entre 46-50 años

3.1.2 Divorcio

CUADRO 27.

EIDADES	PAREJAS		CUANTAS VECES SE HA CASADO LA MUJER					
	MUJERES		1		2		NS-NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	11	29%	10	42%	0	0%	0	0%
25-30	7	18%	3	13%	2	50%	0	0%
31-35	1	3%	1	4%	0	0%	0	0%
36-40	7	18%	4	17%	0	0%	0	0%
41-45	5	13%	2	8%	1	25%	0	0%
46-50	5	13%	3	13%	0	0%	0	0%
51-55	1	3%	0	0%	1	25%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	1	3%	1	4%	0	0%	0	0%
TOTALES	38	100%	24	100%	4	100%	0	0%

Dentro del barrio Alfonso Bonilla Aragón, cabe resaltar que la mayoría de las parejas no están casadas legalmente sino que viven en unión libre, esto se debe a que en los estratos populares de la población es mucho más común entablar relaciones mixtas o informales, debido a los escasos ingresos y al menor compromiso que estos representan. Sin embargo en estos estratos consideran que esto es como un matrimonio, así los papeles legales no estén hechos. De acuerdo a lo anterior 24 mujeres han contraído matrimonio o en su defecto han

convivido en unión libre con alguien específico solo una vez en la vida, de estas mujeres el 42% tiene menos de 25 años. Esta es una característica que cabe resaltar en este estrato las mujeres tienden a buscar pareja muy pronto, ya sea por que quedan embarazadas o simplemente por gusto, sin embargo estas parejas son muy inestables debido a la poca madurez que se tiene dentro de la relación.

Por otro lado 4 de estas mujeres se han casado o han vivido en unión libre dos veces en su vida, es decir con 2 hombres diferentes. La concentración de edad esta en un 50% en mujeres entre 25 y 30 años. En el estrato 1 la mayoría de la población es joven.

CUADRO 28.

EADADES	PAREJAS		CUANTAS VECES SE HA CASADO EL HOMBRE					
	HOMBRES		1		2		NS-NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	7	22%	7	28%	0	0%	0	0%
25-30	8	25%	5	20%	2	50%	0	0%
31-35	1	3%	1	4%	0	0%	0	0%
36-40	3	9%	1	4%	1	25%	0	0%
41-45	1	3%	1	4%	0	0%	0	0%
46-50	6	19%	4	16%	1	25%	0	0%
51-55	2	6%	2	8%	0	0%	0	0%
56-60	2	6%	2	8%	0	0%	0	0%
Mas de 61	2	6%	2	8%	0	0%	0	0%
TOTALES	32	100%	25	100%	4	100%	0	0%

Con respecto a los hombres que conviven en pareja, pudimos encontrar que 25 del total de encuestados bajo este estado civil se han casado o han convivido en unión libre una vez en su vida, mientras que 4 lo han hecho dos veces en su vida. La concentración mayor de edad se ve en hombres con menos de 25 años al igual que en las mujeres de este barrio. Los hombres también se caracterizan por ser jóvenes.

Con respecto a los viudos, en este barrio solo se identifico una solo mujer viuda que no contestó a la pregunta.

CUADRO 29

EIDADES	DIVORCIADOS O SEPARADOS		CUANTAS VECES SE HA CASADO LA MUJER					
	MUJERES		1		2		NS-NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	1	33%	1	33%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	1	33%	1	33%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	1	33%	1	33%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	3	100%	3	100%	0	0%	0	0%

Se encontró que del total de mujeres encuestadas solo 3 son separadas, esto se debe a que la mayoría de separaciones se dan informalmente y que además en este estrato socioeconómico 1 se hace mucho más difícil el divorcio por todo lo que implica la manutención de los hijos y el machismo por parte de los hombres. Una de las mujeres que respondió afirmativamente tiene entre 25 y 30 años, otra entre 36 y 40 años y la restante entre 46 y 50 años.

CUADRO 30

EIDADES	DIVORCIADOS O SEPARADOS		CUANTAS VECES SE HA CASADO EL HOMBRE					
	HOMBRES		1		2		NS-NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	1	33%	1	33%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	1	33%	1	33%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	1	33%	1	33%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	3	100%	3	100%	0	0%	0	0%

Los hombres separados en el barrio Alfonso Bonilla Aragón presentaron exactamente las mismas características que las mujeres. Como conclusión de

este barrio de estrato social bajo, consideramos que los divorcios y separaciones son menos frecuentes debido a las condiciones del entorno que los rodean.

3.1.4 Acuerdos de División del Trabajo

3.1.3.1 Acuerdos de Distribución de Tiempo

- CUADRO 31: ESPOSA

EIDADES	PAREJAS				DISTRIBUCION TIEMPO MUJERES					
	MUJERES		HOMBRES		SI		NO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	11	29%	7	22%	1	50%	9	35%	0	0%
25-30	7	18%	8	25%	1	50%	4	15%	0	0%
31-35	1	3%	1	3%	0	0%	1	4%	0	0%
36-40	7	18%	3	9%	0	0%	4	15%	0	0%
41-45	5	13%	1	3%	0	0%	3	12%	0	0%
46-50	5	13%	6	19%	0	0%	3	12%	0	0%
51-55	1	3%	2	6%	0	0%	1	4%	0	0%
56-60	0	0%	2	6%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	1	3%	2	6%	0	0%	1	4%	0	0%
TOTALES	38	100%	32	100%	2	100%	26	100%	0	0%

Con relación al acuerdo de distribución de tiempo por parte de las esposas, se puede observar que 92% de las esposas no han efectuado acuerdos de distribución de tiempo. De este porcentaje, 35% de las esposas tienen menos de 25 años. Otro 15% de las esposas tienen entre 25-30 años, otro 15% entre 36-40 años.

El 7% de las esposas encuestadas han efectuado acuerdos de distribución de tiempo, de este porcentaje el 100% se encuentran entre menos de 25 años y 30 años.

- CUADRO 32: MUJERES SOLTERAS

EADAES	SOLTEROS				DISTRIBUCION TIEMPO MUJERES					
	MUJERES		HOMBRES		SI		NO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	1	17%	0	0%	0	0%	0	0%	1	17%
25-30	1	17%	1	100%	0	0%	0	0%	1	17%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	2	33%	0	0%	0	0%	0	0%	2	33%
41-45	2	33%	0	0%	0	0%	0	0%	2	33%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	6	100%	1	100%	0	0%	0	0%	6	100%

Con relación al acuerdo de distribución de tiempo por parte de las mujeres solteras, se puede observar que de las 6 mujeres solteras respondió NS/NR

- CUADRO 33: MUJERES VIUDAS

EADAES	VIUDOS				DISTRIBUCION TIEMPO MUJERES					
	MUJERES		HOMBRES		SI		NO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%

Con relación al acuerdo de distribución de tiempo por parte de las mujeres viudas, se puede observar que solo 1 mujeres viuda respondió NS/NR

- CUADRO 34. MUJERES DIVORCIADAS

EIDADES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				DISTRIBUCION TIEMPO MUJERES					
	MUJERES		HOMBRES		SI		NO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	1	33%	1	33%	0	0%	0	0%	1	33%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	1	33%	1	33%	0	0%	0	0%	1	33%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	1	33%	1	33%	0	0%	0	0%	1	33%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	3	100%	3	100%	0	0%	0	0%	3	100%

•

Con relación al acuerdo de distribución de tiempo por parte de las mujeres viudas, se puede observar que las tres mujeres separadas o divorciadas respondió NS/NR.

• CUADRO 35: ESPOSO

EIDADES	PAREJAS				DISTRIBUCION TIEMPO HOMBRES					
	MUJERES		HOMBRES		SI		NO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	11	29%	7	22%	0	0%	7	27%	0	0%
25-30	7	18%	8	25%	2	100%	4	15%	0	0%
31-35	1	3%	1	3%	0	0%	1	4%	0	0%
36-40	7	18%	3	9%	0	0%	2	8%	0	0%
41-45	5	13%	1	3%	0	0%	1	4%	0	0%
46-50	5	13%	6	19%	0	0%	5	19%	0	0%
51-55	1	3%	2	6%	0	0%	2	8%	0	0%
56-60	0	0%	2	6%	0	0%	2	8%	0	0%
Mas de 61	1	3%	2	6%	0	0%	2	8%	0	0%
TOTALES	38	100%	32	100%	2	100%	26	100%	0	0%

Con relación al acuerdo de distribución de tiempo por parte de los esposos, se puede observar que 92% de los esposos no han efectuado acuerdos de distribución de tiempo. De este porcentaje, 27% de los esposos tienen menos de

25 años. Otro 15% de los esposos tienen entre 25-30 años, otro 19% entre 46-50 años.

El 7% de los esposos encuestadas han efectuado acuerdos de distribución de tiempo, de este porcentaje el 100% se encuentran entre los 25 y 30 años.

- CUADRO 36: HOMBRES SOLTEROS

EADADES	SOLTEROS				DISTRIBUCION TIEMPO HOMBRES					
	MUJERES		HOMBRES		SI		NO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	1	17%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	1	17%	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	2	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	2	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	6	100%	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%

Con relación al acuerdo de distribución de tiempo por parte de los hombres solteras, se puede observar que 1 hombre soltero respondió NS/NR y tiene entre 25-30 años.

3.1.4 Tiempo dedicado a las labores domésticas

- CUADRO 37: ESPOSA

EADADES	PAREJAS				TIEMPO QUE DEDICAN A "W" DOMESTICO MUJERES									
	MUJERES		HOMBRES		COMPLETO		PARCIAL		COMPARTIDO		NINGUNO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	11	29%	7	22%	8	50%	0	0%	2	22%	0	0%	0	0%
25-30	7	18%	8	25%	4	25%	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	1	3%	1	3%	0	0%	0	0%	1	11%	0	0%	0	0%
36-40	7	18%	3	9%	1	6%	1	33%	2	22%	0	0%	0	0%
41-45	5	13%	1	3%	1	6%	1	33%	1	11%	0	0%	0	0%
46-50	5	13%	6	19%	1	6%	0	0%	2	22%	0	0%	0	0%
51-55	1	3%	2	6%	0	0%	0	0%	1	11%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	2	6%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	1	3%	2	6%	1	6%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	38	100%	32	100%	16	100%	3	100%	9	100%	0	0%	0	0%

Con relación al tiempo dedicado las labores domesticas o al hogar, se puede observar que el 57% de las esposas dedican tiempo completo a las labores del hogar, de este porcentaje el 50% son menores de 25 años, el 25% se encuentra entre 25 y 30 años.

El 32% de las esposas encuestadas dedican un tiempo compartido a las labores del hogar, de este porcentaje el 22% son menores de 25 años, otro 22% entre 36 y 40 años, y el último 22% entre 46 y 50 años.

Solamente un 1% de las esposas encuestadas dedica un tiempo parcial a las labores del hogar y están divididas en los siguientes rangos: entre 25 y 30 años, y entre 36 y 45 años.

- CUADRO 38: MUJERES SOLTERAS

EADADES	SOLTEROS				TIEMPO QUE DEDICAN A "W" DOMESTICO MUJERES									
	MUJERES		HOMBRES		COMPLETO		PARCIAL		COMPARTIDO		NINGUNO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	1	17%	0	0%	0	0%	2	100%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	1	17%	1	100%	0	0%	0	0%	1	33%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	2	33%	0	0%	1	50%	0	0%	1	33%	0	0%	0	0%
41-45	2	33%	0	0%	1	50%	0	0%	1	33%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	6	100%	1	100%	2	100%	2	100%	3	100%	0	0%	0	0%

Con relación al tiempo dedicado las labores domesticas o al hogar, se puede observar que el 42% de las mujeres solteras dedica un tiempo compartido a las labores del hogar, este porcentaje se ve representado de esta forma: 33% entre 36-40, otro 33% entre 41-45 años y otro 33% entre 25 y 30 años.

El 28% de las mujeres solteras encuestadas respondió que dedica un tiempo parcial a las labores, de este porcentaje el 100% son menores de 25 años. Otro 28% de las mujeres solteras respondió que dedica un tiempo completo a las labores del hogar y este porcentaje corresponde en un 100% a mujeres solteras entre 36 y 45 años.

- CUADRO 39: MUJERES VIUDAS

EIDADES	VIUDOS				TIEMPO QUE DEDICAN A "W" DOMESTICO MUJERES									
	MUJERES		HOMBRES		COMPLETO		PARCIAL		COMPARTIDO		NINGUNO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%

Con relación al tiempo dedicado a las labores del hogar solo una mujer viuda responde que dedica su tiempo compartido y esta entre 46 y 50 años.

- CUADRO 40: MUJERES SEPARADAS O DIVORCIADAS

EIDADES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				TIEMPO QUE DEDICAN A "W" DOMESTICO MUJERES									
	MUJERES		HOMBRES		COMPLETO		PARCIAL		COMPARTIDO		NINGUNO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	1	33%	1	33%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	1	33%	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	1	33%	1	33%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	3	100%	3	100%	1	100%	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%

En el caso de las mujeres separadas, de las dos mujeres que respondieron cada una de ellas dedica su tiempo completo, parcial o compartido respectivamente y las edades son así:

Compartido: entre 25 y 30 años, y Parcial: entre 46 y 50 años

- CUADRO 41: ESPOSO

EADAES	PAREJAS				TIEMPO QUE DEDICAN A "W" DOMESTICO HOMBRES									
	MUJERES		HOMBRES		COMPLETO		PARCIAL		COMPARTIDO		NINGUNO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	11	29%	7	22%	0	0%	0	0%	2	67%	2	40%	0	0%
25-30	7	18%	8	25%	0	0%	0	0%	0	0%	3	60%	1	7%
31-35	1	3%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	7%
36-40	7	18%	3	9%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%	1	7%
41-45	5	13%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	7%
46-50	5	13%	6	19%	0	0%	0	0%	1	33%	0	0%	4	29%
51-55	1	3%	2	6%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	14%
56-60	0	0%	2	6%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	14%
Mas de 61	1	3%	2	6%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	14%
TOTALES	38	100%	32	100%	0	0%	1	100%	3	100%	5	100%	14	100%

Con relación al tiempo dedicado a las labores del hogar, los esposo responden así: el 60% de los encuestados no respondió esta pregunta, el 21% de los esposo no dedican ningún tiempo a las labores del hogar, de este porcentaje se el 60% se encuentra entre los 25 y los 30 años y el 40% son menores de 25 años.

Solamente 1 hombre de edad entre 36-40 años respondió que dedica un tiempo parcial a las labores domesticas.

- CUADRO 42: HOMBRE SOLTERO

EADAES	SOLTEROS				TIEMPO QUE DEDICAN A "W" DOMESTICO HOMBRES									
	MUJERES		HOMBRES		COMPLETO		PARCIAL		COMPARTIDO		NINGUNO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	1	17%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	1	17%	1	100%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	2	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	2	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	6	100%	1	100%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%

Con relación al tiempo dedicado a las labores del hogar solo hombre soltero responde que dedica su tiempo compartido y esta entre 25 y 30 años.

- CUADRO 43. HOMBRE SEPARADO O DIVORCIADO

EADAES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				TIEMPO QUE DEDICAN A "W" DOMESTICO HOMBRES									
	MUJERES		HOMBRES		COMPLETO		PARCIAL		COMPARTIDO		NINGUNO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	1	33%	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	1	33%	1	33%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	1	33%	1	33%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	3	100%	3	100%	0	0%	1	100%	1	100%	0	0%	1	100%

Con relación al tiempo dedicado a las labores domesticas, los hombres solteros responden así: 1 solo hombre de edad entre 45 y 50 años dedica su tiempo parcial a las labores del hogar, 1 hombre separado dedica un tiempo compartido y se encuentra entre 36 y 40

3.1.6 Prestigio Social.

3.1.6.1 Nivel Directivo alcanzado por los encuestados

- CUADRO 44: NIVEL DIRECTIVO ESPOSA

EIDADES	PAREJAS				NIVEL DE DIRECCION MUJERES							
	MUJERES		HOMBRES		DIRECTIVO		MEDIO		OPERATIVO		NS/NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	11	29%	7	22%	1	33%	0	0%	0	0%	9	50%
25-30	7	18%	8	25%	0	0%	0	0%	3	75%	2	11%
31-35	1	3%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%	1	6%
36-40	7	18%	3	9%	1	33%	2	67%	0	0%	1	6%
41-45	5	13%	1	3%	0	0%	0	0%	1	25%	2	11%
46-50	5	13%	6	19%	1	33%	1	33%	0	0%	1	6%
51-55	1	3%	2	6%	0	0%	0	0%	0	0%	1	6%
56-60	0	0%	2	6%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	1	3%	2	6%	0	0%	0	0%	0	0%	1	6%
TOTALES	38	100%	32	100%	3	100%	3	100%	4	100%	18	100%

Con relación al nivel directivo alcanzado por la esposa se puede observar que el 66% de las mujeres no respondió esta pregunta, de este porcentaje el 50% son menores de 25 años.

El 14 de la esposas respondió que tiene un nivel operativo en su empresa, de este porcentaje el 75% esta entre los 25 y 30 años.

El 11% respondió que tiene un nivel medio donde el 67% de las esposas esta entre los 36 y 40 años.

Otro 11% respondió que tiene un nivel directivo.

- CUADRO 45: NIVEL DIRECTIVO ESPOSO

EADAES	PAREJAS				NIVEL DE DIRECCION HOMBRES							
	MUJERES		HOMBRES		DIRECTIVO		MEDIO		OPERATIVO		NS/NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	11	29%	7	22%	0	0%	0	0%	6	40%	1	17%
25-30	7	18%	8	25%	0	0%	0	0%	6	40%	0	0%
31-35	1	3%	1	3%	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	7	18%	3	9%	0	0%	2	67%	0	0%	0	0%
41-45	5	13%	1	3%	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	5	13%	6	19%	1	33%	0	0%	2	13%	1	17%
51-55	1	3%	2	6%	0	0%	1	33%	0	0%	1	17%
56-60	0	0%	2	6%	0	0%	0	0%	1	7%	1	17%
Mas de 61	1	3%	2	6%	0	0%	0	0%	0	0%	2	33%
TOTALES	38	100%	32	100%	3	100%	3	100%	15	100%	6	100%

Con relación al nivel directivo alcanzado por el esposo se puede observar que el 55% de los esposos encuestados tienen un nivel operativo, de este porcentaje el 80% se encuentra entre menos de 25 y 30 años.

El 11% de los encuestados tiene un nivel directivo, de este porcentaje el 33% esta entre 31-35 años, 33% entre 41-45 y otro 33% entre 46-30 años.

Otro 11% se encuentra en un nivel directivo medio, de este porcentaje el 67% esta entre 36 y 40 años.

- CUADRO 46: NIVEL DIRECTIVO MUJER SOLTERA

EADAES	SOLTEROS				NIVEL DE DIRECCION MUJERES							
	MUJERES		HOMBRES		DIRECTIVO		MEDIO		OPERATIVO		NS/NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	1	17%	0	0%	0	0%	0	0%	1	20%	0	0%
25-30	1	17%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	2	33%	0	0%	0	0%	0	0%	2	40%	0	0%
41-45	2	33%	0	0%	0	0%	0	0%	2	40%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	6	100%	1	100%	0	0%	0	0%	5	100%	1	100%

Con relación al nivel directivo el 100% de las mujeres solteras encuestadas respondió que se encuentran en un nivel operativo, des te porcentaje el 80% se encuentra entre 36 y 45 años.

- CUADRO 47: NIVEL DIRECTIVO MUJER SEPARADA O DIVORCIADA

EADADES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				NIVEL DE DIRECCION MUJERES							
	MUJERES		HOMBRES		DIRECTIVO		MEDIO		OPERATIVO		NS/NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	1	33%	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	1	50%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	1	33%	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	1	50%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	1	33%	1	33%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	3	100%	3	100%	0	0%	0	0%	1	100%	2	100%

Con relación al nivel directivo de la mujeres separadas o divorciadas el 100% de las encuestadas se encuentra en nivel operativo y se encuentra entre 46 y 50 años.

3.1.6 Otros Gastos

- CUADRO 48: GASTOS DE LA ESPOSA EN ALIMENTOS

EADADES	PAREJAS				GASTOS DE LA MUJER EN ALIMENTOS SALARIOS MIN					
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MÁS DE 4	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	11	29%	7	22%	10	40%	0	0%	0	0%
25-30	7	18%	8	25%	4	16%	1	33%	0	0%
31-35	1	3%	1	3%	1	4%	0	0%	0	0%
36-40	7	18%	3	9%	4	16%	0	0%	0	0%
41-45	5	13%	1	3%	2	8%	1	33%	0	0%
46-50	5	13%	6	19%	3	12%	0	0%	0	0%
51-55	1	3%	2	6%	0	0%	1	33%	0	0%
56-60	0	0%	2	6%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	1	3%	2	6%	1	4%	0	0%	0	0%
TOTALES	38	100%	32	100%	25	100%	3	100%	0	0%

Con relación a los gastos en alimentos se puede observar que el 89% de las esposas gastan en alimentos menos de 2 salarios mínimos de este porcentaje el 40% son menores de 25 años, 16% se encuentran entre los 25 y los 30 años y otro 16% se encuentra entre los 36 y 40 años.

El 11% de las esposas encuestadas gastan en alimentos de 2 a 4 salarios mínimos, de este porcentaje el 33% se encuentra entre los 25 y 30 años, 33% entre 41 y 45 años y otro 33% entre 51 y 55 años.

- CUADRO 49: GASTOS DEL ESPOSO EN ALIMENTOS

EIDADES	PAREJAS				GASTOS DEL HOMBRE EN ALIMENTOS SALARIOS MIN					
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	11	29%	7	22%	7	27%	0	0%	0	0%
25-30	7	18%	8	25%	6	23%	2	50%	0	0%
31-35	1	3%	1	3%	1	4%	0	0%	0	0%
36-40	7	18%	3	9%	3	12%	0	0%	0	0%
41-45	5	13%	1	3%	0	0%	0	0%	1	50%
46-50	5	13%	6	19%	4	15%	1	25%	1	50%
51-55	1	3%	2	6%	1	4%	1	25%	0	0%
56-60	0	0%	2	6%	2	8%	0	0%	0	0%
Mas de 61	1	3%	2	6%	2	8%	0	0%	0	0%
TOTALES	38	100%	32	100%	26	100%	4	100%	2	100%

Con relación a los gastos en alimentos de los esposos se puede observar que el 81% de los esposos el 27% gastan en alimentos menos de 2 salarios mínimos, de este porcentaje.

El 27% son menores de 25 años, 23% entre 25 y 30 años y un 15% entre 46 y 40 años.

El 12% de los esposos encuestados gasta en alimentos entre 2 y 4 salarios mínimos, de este porcentaje el 50 se encuentra entre los 25 y 30 años, y otro 50% entre 45 y 55 años.

- CUADRO 50.:GASTOS DE LAS MUJERES SOLTERAS EN ALIMENTOS

EIDADES	SOLTEROS				GASTOS DE LA MUJER EN ALIMENTOS SALARIOS MIN					
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	1	17%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	1	17%	1	100%	0	0%	1	50%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	2	33%	0	0%	1	33%	1	50%	0	0%
41-45	2	33%	0	0%	2	67%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	6	100%	1	100%	3	100%	2	100%	0	0%

Con relación a los gastos en alimentos de las mujeres solteras se puede observar que el 60% de las mujeres solteras se gastan en alimentos menos de 2 salarios mínimos, de este porcentaje el 67% se encuentra entre los 41 y 45 años.

El 40 % de los encuestados gasta en alimentos entre 2 y 4 salarios mínimos, de este porcentaje el 50% se encuentra entre los 25 y 30 años el otro 50% entre los 36 y 40 años.

- CUADRO 51: GASTOS DE LOS HOMBRES SOLTEROS

EADADES	SOLTEROS				GASTOS DEL HOMBRE EN ALIMENTOS SALARIOS MIN					
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	1	17%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	1	17%	1	100%	1	100%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	2	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	2	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	6	100%	1	100%	1	100%	0	0%	0	0%

Con relación a los gastos en alimentos por parte de los hombres solteros, se puede observar que el 100% de los hombres solteros gasta menos de 2 salarios mínimos, de este porcentaje el 100% se encuentra entre los 25 y los 30 años.

- CUADRO 52:GASTOS EN ALIMENTOS DE LAS MUJERES VIUDAS

EADADES	VIUDOS				GASTOS DE LA MUJER EN ALIMENTOS SALARIOS MIN					
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	1	100%	0	0%	0	0%	2	100%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	1	100%	0	0%	0	0%	2	100%	0	0%

Con relación a los gastos en alimentos por parte de las mujeres viudas, se puede observar que el 100 de las mujeres encuestadas gastan entre 2 y 4 salarios mínimos, de este porcentaje El 100% se encuentra entre los 46 y 50 años.

- CUADRO 53: GASTOS EN ALIMENTOS DE LAS MUJERES SEPARADAS O DIVORCIADAS

EADAES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				GASTOS DE LA MUJER EN ALIMENTOS SALARIOS MIN					
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	1	33%	1	33%	1	50%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	1	33%	1	33%	1	50%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	1	33%	1	33%	0	0%	1	100%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	3	100%	3	100%	2	100%	1	100%	0	0%

Con relación a los gastos de las mujeres separadas o divorciadas se puede observar que el 66% de las encuestadas gasta menos de 2 salarios mínimos en alimentos, de este porcentaje el 50% esta entre los 25 y 30 años, y otro 50% entre os 36 y 40 años.

- CUADRO 54: GASTOS DE LOS HOMBRES SEPARADOS

EDAD	DIVORCIADOS O				GASTOS DEL HOMBRE EN ALIMENTOS					
	MUJER		HOMBR		MENOS		DE 2 A		MAS DE	
	Frecuenci	%	Frecuenci	%	Frecuenci	%	Frecuenci	%	Frecuenci	%
Menos de	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-	1	33	1	33	1	50	0	0%	0	0%
31-	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-	1	33	1	33	0	0%	0	0%	1	100
41-	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-	1	33	1	33	1	50	0	0%	0	0%
51-	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Más de	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALE	3	100	3	100	2	100	0	0%	1	100

Con relación a los gastos de Los hombres separados o divorciados se puede observar que el 66% de los encuestados gasta menos de 2 salarios mínimos en alimentos, de este porcentaje el 50% esta entre los 25 y 30 años, y otro 50% entre los 46 y 50 años.

- CUADRO 55: GASTOS DE LAS ESPOSAS EN VIVIENDA

EADAES	PAREJAS				GASTOS DE LA MUJER EN VIVIENDA SALARIOS MIN					
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	11	29%	7	22%	6	29%	2	33%	0	0%
25-30	7	18%	8	25%	4	19%	2	33%	0	0%
31-35	1	3%	1	3%	1	5%	0	0%	0	0%
36-40	7	18%	3	9%	3	14%	1	17%	0	0%
41-45	5	13%	1	3%	3	14%	0	0%	0	0%
46-50	5	13%	6	19%	2	10%	1	17%	0	0%
51-55	1	3%	2	6%	1	5%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	2	6%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	1	3%	2	6%	1	5%	0	0%	0	0%
TOTALES	38	100%	32	100%	21	100%	6	100%	0	0%

Con relación a los gastos en vivienda de las esposas se puede observar que el 77% de las esposas gasta en vivienda menos de 2 salarios mínimos, de este porcentaje el 29% son menores de 25 años. El 28% se encuentra entre los 36 y 45 años.

- CUADRO 56: GASTOS DEL ESPOSO EN VIVIENDA

EADAES	PAREJAS				GASTOS DEL HOMBRE EN VIVIENDA SALARIOS MIN					
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	11	29%	7	22%	5	24%	1	20%	0	0%
25-30	7	18%	8	25%	4	19%	2	40%	0	0%
31-35	1	3%	1	3%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	7	18%	3	9%	1	5%	1	20%	0	0%
41-45	5	13%	1	3%	5	24%	0	0%	0	0%
46-50	5	13%	6	19%	1	5%	0	0%	0	0%
51-55	1	3%	2	6%	2	10%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	2	6%	1	5%	1	20%	0	0%
Mas de 61	1	3%	2	6%	2	10%	0	0%	0	0%
TOTALES	38	100%	32	100%	21	100%	5	100%	0	0%

Con relación a los gastos en vivienda de los esposos se puede observar que el 84% de los encuestados gasta en vivienda menos de 2 salarios mínimos, de este porcentaje el 24% se encuentra entre los 41 y 45 años y otro 24% son menores de 25 años.

- CUADRO 57: GASTOS DE LAS MUJERES DIVORCIADAS O SEPERADAS EN VIVIENDA

EIDADES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				GASTOS DE LA MUJER EN ALIMENTOS SALARIOS MIN					
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	1	33%	1	33%	1	50%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	1	33%	1	33%	1	50%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	1	33%	1	33%	0	0%	1	100%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	3	100%	3	100%	2	100%	1	100%	0	0%

Con relación a los gastos en vivienda por parte de las mujeres separadas o divorciados se puede observar que el 66% de los encuestados gasta menos de 2 salarios mínimos en vivienda, de este porcentaje el 50 se encuentra entre los 25 y 30 años, y otro 50% entre los 36 40 años.

- CUADRO 58: GASTOS DE LOS HOMBRES SEPARADOS O DIVORCIADOS EN VIVIENDA

EIDADES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				GASTOS DEL HOMBRE EN ALIMENTOS SALARIOS MIN					
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	1	33%	1	33%	1	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	1	33%	1	33%	1	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	1	33%	1	33%	1	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	3	100%	3	100%	3	0%	0	0%	0	0%

Con relación a los gastos en vivienda por parte de los hombres separados, se puede observar que el 100% de los encuestados gasta menos de 2 salarios mínimos, estos se encuentran entre los 46 y 50 años. De este porcentaje el 33% se encuentra entre los 25 y 30 años, 33% entre los 36 y 40 años y otro 33% entre 45 y 50 años.

3.2 BARRIO MARIANO RAMOS

3.2.1 Matrimonio

- EDADES

CUADRO 60

EIDADES	PAREJAS			
	MUJERES		HOMBRES	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%
31-35	3	13%	1	4%
36-40	3	13%	5	22%
41-45	4	17%	1	4%
46-50	2	9%	1	4%
51-55	4	17%	6	26%
56-60	3	13%	4	17%
Mas de 61	4	17%	5	22%
TOTALES	23	100%	23	100%

Con relación a las edades de las mujeres y hombres casados o en unión libre del barrio Mariano ramos se puede decir que: De las 23 mujeres que respondieron la encuesta 17% de las mujeres se encuentra entre 41-45 años, 17% entre 51-55 años y otro 17% entre 41 y 45 años. De los hombres pareja el 26% se encuentran entre 51 y 55 años, un 22% entre 36-40 años y otro 22% con mas de 61 años.

CUADRO 61

EDADES	SOLTEROS			
	MUJERES		HOMBRES	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	1	100%
31-35	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%
Mas de 61	1	100%	0	0%
TOTALES	1	100%	1	100%

Con relación a las edades de las mujeres y hombres solteros del Barrio Mariano ramos se puede decir que: De las mujeres solteras que respondieron la encuesta el 100% son mayores de 61 años. Y el 100% de los hombres solteros encuestados se encuentran entre 25 y 30 años.

CUADRO 62

EDADES	VIUDOS			
	MUJERES		HOMBRES	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%
25-30	1	14%	0	0%
31-35	1	14%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%
56-60	1	14%	0	0%
Mas de 61	4	57%	0	0%
TOTALES	7	100%	0	0%

Con relación a la edad de las personas viudas encuestadas, se encontró que en este barrio no hay hombres viudos y 7 mujeres viudas de las cuales el 57% son mayores de 61 años.

CUADRO 63

EIDADES	DIVORCIADOS O SEPARADOS			
	MUJERES		HOMBRES	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%
36-40	3	43%	0	0%
41-45	1	14%	1	50%
46-50	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%
56-60	1	14%	0	0%
Mas de 61	2	29%	1	50%
TOTALES	7	100%	2	100%

Con relación a la edad de las personas separadas o divorciadas encuestadas se encontró que hay 7 mujeres divorciadas de las cuales el 43% se encuentran entre los 36 y 40 años, otro 29% son mayores a 60 años. De los hombres se encontró que solo 2 hombres encuestados se encuentran separados o divorciados de los cuales un 50% se encuentran entre los 41 y 45 años y otro 50% que son mayores de 61 años.

• **CUADRO 64: NIVEL EDUCATIVO MUJER PAREJA**

EIDADES	PAREJAS				NIVEL EDUCATIVO									
	MUJERES		HOMBRES		MUJERES									
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	PRIMARIA	%	SECUNDARIA	%	UNIVERSITARIA	%	POSTGRADO	%	N/R	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	3	13%	1	4%	1	13%	2	15%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	3	13%	5	22%	0	0%	3	23%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	4	17%	1	4%	1	13%	3	23%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	2	9%	1	4%	1	13%	1	8%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	4	17%	6	26%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	3	13%	4	17%	2	25%	4	31%	0	0%	0	0%	1	50%
Mas de 61	4	17%	5	22%	3	38%	0	0%	0	0%	0	0%	1	50%
TOTALES	23	100%	23	100%	8	100%	13	100%	0	0%	0	0%	2	100%

Con relación al nivel de educación de la esposa y la edad podemos observar que el 56% de las esposas encuestadas han alcanzado estudios de secundaria, de este porcentaje el 31% se encuentra entre 56 y 60 años, otro 46% se encuentran entre 36 y 45 años.

El 34% de las esposas encuestadas han alcanzado un nivel educativo inferior, primaria, de este porcentaje el 38% son mayores de 61 años y otro 25% entre 56 y 60 años.

- CUADRO 65: NIVEL EDUCATIVO HOMBRE PAREJA

EADAES	PAREJAS				NIVEL EDUCATIVO									
	MUJERES		HOMBRES		HOMBRES									
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	PRIMARIA	%	SECUNDARIA	%	UNIVERSITARIA	%	POSTGRADO	%	N/R	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	3	13%	1	4%	0	0%	1	8%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	3	13%	5	22%	1	11%	4	33%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	4	17%	1	4%	0	0%	1	8%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	2	9%	1	4%	1	11%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	4	17%	6	26%	2	22%	3	25%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	3	13%	4	17%	1	11%	3	25%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	4	17%	5	22%	4	44%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
TOTALES	23	100%	23	100%	9	100%	12	100%	0	0%	0	0%	1	100%

Con relación al nivel educativo de los esposos encuestados podemos observar que el 54% de los esposos encuestados tienen un nivel de estudios de secundaria, de este porcentaje el 33% se encuentra entre 36 y 40 años, y otro 58% entre 51 y 60 años.

El 40% de los esposos encuestados, el 44% es mayor de 60 años.

- CUADRO 66: NIVEL EDUCATIVO MUJER SOLTERA

EIDADES	SOLTEROS				NIVEL EDUCATIVO									
	MUJERES		HOMBRES		MUJERES									
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	PRIMARIA	%	SECUNDARIA	%	UNIVERSITARIA	%	POSTGRADO	%	N/R	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	1	100%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	1	100%	1	100%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

Con relación al nivel educativo de las mujeres solteras podemos observar que solo 1 mujer soltera de este barrio que contesto la encuesta tiene un nivel de estudios de primaria y tiene mas de 60 años.

- CUADRO 67: NIVEL EDUCATIVO MUJER VIUDA

EIDADES	VIUDOS				NIVEL EDUCATIVO									
	MUJERES		HOMBRES		MUJERES									
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	PRIMARIA	%	SECUNDARIA	%	UNIVERSITARIA	%	POSTGRADO	%	N/R	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	1	14%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
31-35	1	14%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	1	14%	0	0%	1	20%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	4	57%	0	0%	4	80%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	7	100%	0	0%	5	100%	1	100%	1	100%	0	0%	0	0%

Con relación al nivel educativo de las mujeres viudas podemos observar que el 71% de las mujeres viudas han alcanzado un nivel de estudios de primaria, de este porcentaje el 80% tienen mas de 60 años, y el 20% entre 56-60 años.

- CUADRO 68: EDUCATIVO MUJER SOLTERA

EJES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				NIVEL EDUCATIVO									
	MUJERES		HOMBRES		MUJERES									
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	PRIMARIA	%	SECUNDARIA	%	UNIVERSITARIA	%	POSTGRADO	%	N/R	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	3	43%	0	0%	2	40%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
41-45	1	14%	1	50%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	1	14%	0	0%	1	20%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	2	29%	1	50%	2	40%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	7	100%	2	100%	5	100%	1	100%	1	100%	0	0%	0	0%

Con relación al nivel educativo alcanzado por las mujeres solteras podemos observar que el 71% han alcanzado un nivel de estudios de primaria, de este porcentaje el 40% son mayores de 60 años y otro 40% entre 36 y 40 años.

- CUADRO 69: NIVEL EDUCATIVO HOMBRE SOLTERO

EJES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				NIVEL EDUCATIVO									
	MUJERES		HOMBRES		HOMBRES									
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	PRIMARIA	%	SECUNDARIA	%	UNIVERSITARIA	%	POSTGRADO	%	N/R	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	3	43%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	1	14%	1	50%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	1	14%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	2	29%	1	50%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	7	100%	2	100%	1	100%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%

Con relación al nivel educativo alcanzado por los hombres solteros podemos observar que el 50% de los encuestados tiene estudios de primaria y es mayor de 60 años. Otro 50% de los encuestados tiene estudios de secundario y se encuentran entre 41 y 45 años.

- CUADRO 70: INGRESO ESPOSA

EADDES	PAREJAS				INGRESO DE LA MUJER EN SALARIOS MINIMOS							
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4		N/S N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	3	13%	1	4%	2	25%	0	0%	1	7%	0	0%
36-40	3	13%	5	22%	2	25%	0	0%	1	7%	0	0%
41-45	4	17%	1	4%	1	13%	0	0%	3	20%	0	0%
46-50	2	9%	1	4%	0	0%	0	0%	2	13%	0	0%
51-55	4	17%	6	26%	2	25%	0	0%	2	13%	0	0%
56-60	3	13%	4	17%	1	13%	0	0%	2	13%	0	0%
Mas de 61	4	17%	5	22%	0	0%	0	0%	4	27%	0	0%
TOTALES	23	100%	23	100%	8	100%	0	0%	15	100%	0	0%

Con relación a los ingresos obtenidos por la esposa podemos observar que el 65% de las esposas tienen ingresos de mas de 4 salarios mínimos, de este porcentaje el 27% son mayores de 61 años.. Otro 20% esta entre 41-45 años

El 34% de las esposas tienen ingresos inferiores a 2 salarios mínimos, de este porcentaje el 50% se encuentra entre 31 y 40 años y un 25% entre 51 y 55 años.

- CUADRO 71: INGRESOS ESPOSO

EADDES	PAREJAS				INGRESO DEL HOMBRE EN SALARIOS MINIMOS							
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4		N/S N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	3	13%	1	4%	1	5%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	3	13%	5	22%	5	26%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	4	17%	1	4%	1	5%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	2	9%	1	4%	1	5%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	4	17%	6	26%	3	16%	3	75%	0	0%	0	0%
56-60	3	13%	4	17%	3	16%	1	25%	0	0%	0	0%
Mas de 61	4	17%	5	22%	5	26%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	23	100%	23	100%	19	100%	4	100%	0	0%	0	0%

Con relación a los ingresos del esposo, podemos observar que el 82% de los esposos encuestados tienen ingresos inferiores a 2 salarios mínimos, de este porcentaje el 26% se encuentra entre 36 y 40 años, y otro 26% mas de 61 años.

El 17% de los esposos encuestados tienen ingresos entre 2 y 4 salarios mínimos, de este porcentaje el 75% esta entre 51 y 55 años.

- CUADRO 72: INGRESO MUJER SOLTERA

EIDADES	SOLTEROS				INGRESO DE LA MUJER EN SALARIOS MINIMOS							
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4		N/S N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	1	100%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	1	100%	1	100%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%

Con relación a los ingresos de las mujeres solteras podemos observar que en este caso solo una mujer respondió que tiene ingresos inferiores a 2 salarios mínimos y tiene mas de 61 años.

- CUADRO 73: INGRESO HOMBRE SOLTERO

EIDADES	SOLTEROS				INGRESO DEL HOMBRE EN SALARIOS MINIMOS							
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4		N/S N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	1	100%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	1	100%	1	100%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%

Con relación a los ingresos de los hombres solteros podemos observar que en este caso solo una hombre respondió que tiene ingresos inferiores a 2 salarios mínimos y tiene entre 52 y 30 años

- CUADRO 74: INGRESO MUJER VIUDA

EIDADES	VIUDOS				INGRESO DE LA MUJER EN SALARIOS MINIMOS							
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4		N/S N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	1	14%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
31-35	1	14%	0	0%	1	17%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	1	14%	0	0%	1	17%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	4	57%	0	0%	4	67%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	7	100%	0	0%	6	100%	1	100%	0	0%	0	0%

Con relación a los ingresos de las mujeres viudas podemos observar que el 85% de las mujeres viudas tienen ingresos inferiores a 2 salarios mínimos, de este porcentaje el 67% es mayor de 61 años.

El 14% de las mujeres viudas respondió que tiene ingresos entre 2 y 4 salarios mínimos y se encuentra entre los 25 y 30 años.

- CUADRO 75: INGRESO MUJER SEPARADA O DIVORCIADA

EIDADES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				INGRESO DE LA MUJER EN SALARIOS MINIMOS							
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4		N/S N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	3	43%	0	0%	3	50%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	1	14%	1	50%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	1	14%	0	0%	1	17%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	2	29%	1	50%	2	33%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	7	100%	2	100%	6	100%	0	0%	1	100%	0	0%

Con relación a los ingresos de las mujeres separadas o divorciadas podemos observar que el 85% de las mujeres separadas o divorciadas tienen ingresos inferiores a 2 salarios mínimos, de este porcentaje el 50% se encuentra entre los 36 y 40 años.

El 14% de las mujeres separadas o divorciadas respondió que tiene ingresos mayores a 4 salarios mínimos y se encuentra entre los 41 y 45 años.

- CUADRO 76: INGRESO HOMBRE SEPARADO O DIVORCIADO

EIDADES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				INGRESO DEL HOMBRE EN SALARIOS MINIMOS							
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4		N/S N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	3	43%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	1	14%	1	50%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	1	14%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	2	29%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
TOTALES	7	100%	2	100%	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%

En este caso solo un hombre respondió que tiene salarios inferiores a 2 salarios mínimos y se encuentra entre los 41 y 45 años

3.2.2 Divorcio

CUADRO 77

EIDADES	PAREJAS		CUANTAS VECES SE HA CASADO LA MUJER					
	MUJERES		1		2		NS-NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	3	13%	2	12%	0	0%	1	17%
36-40	3	13%	2	12%	0	0%	1	17%
41-45	4	17%	1	6%	0	0%	3	50%
46-50	2	9%	2	12%	0	0%	0	0%
51-55	4	17%	4	24%	0	0%	0	0%
56-60	3	13%	2	12%	0	0%	1	17%
Mas de 61	4	17%	4	24%	0	0%	0	0%
TOTALES	23	100%	17	100%	0	0%	6	100%

Del barrio Mariano Ramos, 17 de las 23 personas que viven en pareja, se han casado únicamente una vez, mientras que 6 personas no respondieron a esta variable afirmativamente.

El 24% de las encuestadas tiene más de 61 años de edad, mientras que otro 24% tiene entre 51 y 55 años.

CUADRO 78

EIDADES	PAREJAS		CUANTAS VECES SE HA CASADO EL HOMBRE					
	HOMBRES		1		2		NS-NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	1	4%	1	6%	0	0%	0	0%
36-40	5	22%	2	12%	0	0%	3	50%
41-45	1	4%	1	6%	0	0%	0	0%
46-50	1	4%	0	0%	0	0%	1	17%
51-55	6	26%	6	35%	0	0%	0	0%
56-60	4	17%	2	12%	0	0%	2	33%
Mas de 61	5	22%	5	29%	0	0%	0	0%
TOTALES	23	100%	17	100%	0	0%	6	100%

En cuanto a los hombres que viven en pareja, el mismo fenómeno con porcentajes exactos presentado en la tabla anterior se da. Sin embargo la concentración mayor de hombres se encuentra en la edad de 51 a 55 años. Los hombres que no respondieron la mayoría tienen entre 36 y 40 años.

CUADRO 79

EIDADES	VIUDOS		CUANTAS VECES SE HA CASADO LA MUJER					
	MUJERES		1		2		NS-NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	1	14%	1	25%	0	0%	0	0%
31-35	1	14%	1	25%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	1	14%	1	25%	0	0%	0	0%
Mas de 61	4	57%	1	25%	0	0%	3	100%
TOTALES	7	100%	4	100%	0	0%	3	100%

Del total de mujeres encuestadas en el barrio, 7 son mujeres viudas, mientras que no hay hombres viudos dentro de la población encuestada. 4 de estas mujeres respondieron que solamente han contraído nupcias una vez en su vida, mientras que 3 se abstuvieron de responder. La división de edades no está muy clara, el 25% se encuentra entre 25 y 30 años, el 25% entre 31 y 35 años, el 25% entre 56

y 60 años y el restante más de 61 años. No se puede sacar una conclusión exacta ya que la información esta muy fragmentada y nos permite calcularlo de manera adecuada.

CUADRO 80

EIDADES	DIVORCIADOS O SEPARADOS		CUANTAS VECES SE HA CASADO LA MUJER					
	MUJERES		1		2		NS-NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	3	43%	2	50%	0	0%	1	33%
41-45	1	14%	1	25%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	1	14%	0	0%	0	0%	1	33%
Mas de 61	2	29%	1	25%	0	0%	1	33%
TOTALES	7	100%	4	100%	0	0%	3	100%

En el barrio Mariano Ramos, siete mujeres respondieron que estaban divorciadas o separadas. Este barrio se caracteriza por pertenecer a un estrato socioeconómico 2, en donde la mujer siempre se ha caracterizado por ser objeto de abuso de los hombres y por tener muchos hijos durante su vida. Sin embargo pudimos encontrar que 7 mujeres se encuentran separadas, a pesar de el respeto y el miedo que estas le podían tener a sus maridos. Generalmente en los estratos bajos las personas se casan o se van a vivir en unión libre muy jóvenes, lo que hace que no exista información necesaria, de la otra personas, que es lo que genera conflictos en las familias. Sin embargo en los estratos bajos las mujeres son muy sumisas y reacias a la separación. 4 mujeres respondieron que solo se han casado una vez, mientras que 3 se abstuvieron de contestar. Dos de las mujeres que respondieron afirmativamente se encuentran entre 36 y 40 años de edad.

CUADRO 81

EJES	DIVORCIADOS O SEPARADOS									
	CAUSAS DE DIVORCIO MUJERES									
	MUJERES		PRINCIPIOS MORALES		CONVIVENCIA DIFÍCIL		PRESENCIA DE OTRO(A)		NS / NR	
EDADES	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	3	43%	1	100%	2	40%	0	0%	0	0%
41-45	1	14%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	1	20%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	1	20%	0	0%	0	0%
56-60	1	14%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%
Mas de 61	2	29%	0	0%	1	20%	0	0%	1	100%
TOTALES	7	100%	1	100%	5	100%	1	100%	1	100%

Dentro de las causas de divorcio presentadas por algunas de las mujeres encuestadas en este barrio encontramos que 5 de las 7 divorciadas, lo hicieron por convivencia difícil, 1 por presencia de otra mujer y otra por principios morales. La mujer que se separó por principios morales tiene entre 36 y 40 años de edad. De las que lo hicieron por convivencia difícil el 40% tiene entre 36 y 40 años. La mujer que se divorció por la presencia de otra mujer tiene entre 56 y 60 años. Teniendo en cuenta lo anterior la teoría de Becker se cumple, los matrimonios jóvenes se acaban por convivencia difícil que se traduce en falta de información antes del matrimonio, otra de las causas es la religión y por último una causa fundamental en matrimonios de muchos años, es la presencia de otras mujeres, ya que después de tanto tiempo la monotonía sale a relucir.

CUADRO 81

EJES	DIVORCIADOS O SEPARADOS		CUANTAS VECES SE HA CASADO EL HOMBRE					
	HOMBRES		1		2		NS-NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	1	50%	0	0%	0	0%	1	100%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	1	50%	1	100%	0	0%	0	0%
TOTALES	2	100%	1	100%	0	0%	1	100%

Únicamente se encontraron dos hombres separados o divorciados en el barrio mariano ramos, uno de los cuales se ha casado una vez y tiene más de 61 años, y otro que no respondió la pregunta y tiene entre 41 y 45 años.

3.2. 3. Acuerdo de Distribución de Trabajo

3.2.3.1 Acuerdos de Distribución de Tiempo

- CUADRO 82: ESPOSA

EADADES	PAREJAS				DISTRIBUCION TIEMPO MUJERES					
	MUJERES		HOMBRES		SI		NO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	3	13%	1	4%	2	18%	1	8%	0	0%
36-40	3	13%	5	22%	2	18%	1	8%	0	0%
41-45	4	17%	1	4%	1	9%	3	25%	0	0%
46-50	2	9%	1	4%	1	9%	1	8%	0	0%
51-55	4	17%	6	26%	2	18%	2	17%	0	0%
56-60	3	13%	4	17%	2	18%	1	8%	0	0%
Mas de 61	4	17%	5	22%	1	9%	3	25%	0	0%
TOTALES	23	100%	23	100%	11	100%	12	100%	0	0%

Con relación al acuerdo de distribución de tiempo por parte de las esposas, se puede observar que el 52% de las esposas encuestadas no han efectuado acuerdos de distribución de tiempo. De este porcentaje, el 36% se encuentra entre los 31-40 años.

El 47% de las mujeres encuestadas si ha efectuado acuerdos de distribución de tiempo, de este porcentaje el 26% se encuentra entre 51 y 55 años y un 22% entre 36-40 y otro 22% con mas de 61 años.

- CUADRO 83: MUJERES VIUDAS

EADAES	VIUDOS				DISTRIBUCION TIEMPO MUJERES					
	MUJERES		HOMBRES		SI		NO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	1	14%	0	0%	1	0%	0	0%	0	0%
31-35	1	14%	0	0%	0	0%	1	50%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	1	14%	0	0%	0	0%	0	0%	1	33%
Mas de 61	4	57%	0	0%	0	0%	1	50%	2	67%
TOTALES	7	100%	0	0%	1	0%	2	100%	3	100%

Con relación al acuerdo de distribución de tiempo por parte de las mujeres viudas, se puede observar que el 40% de las encuestadas no ha efectuado un acuerdo de distribución de tiempo, de este 40% el 50% esta entre 31 y 35 años, y otro 50% con mas de 61 años.

- CUADRO 84: MUJERES SOLTERAS O SEPARADAS

EADAES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				DISTRIBUCION TIEMPO MUJERES					
	MUJERES		HOMBRES		SI		NO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	3	43%	0	0%	0	0%	1	25%	2	67%
41-45	1	14%	1	50%	0	0%	0	0%	1	33%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	1	14%	0	0%	0	0%	1	25%	0	0%
Mas de 61	2	29%	1	50%	0	0%	2	50%	0	0%
TOTALES	7	100%	2	100%	0	0%	4	100%	3	100%

Con relación al acuerdo de distribución de tiempo por parte de las mujeres solteras, se puede observar que el 57% de las mujeres separadas no ha efectuado un acuerdo de distribución de tiempo, de este porcentaje el 50% de las mujeres son mayores de 61 años.

- CUADRO 85: ESPOSO

EIDADES	PAREJAS				DISTRIBUCION TIEMPO HOMBRES					
	MUJERES		HOMBRES		SI		NO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	3	13%	1	4%	1	9%	0	0%	0	0%
36-40	3	13%	5	22%	3	27%	2	17%	0	0%
41-45	4	17%	1	4%	0	0%	1	8%	0	0%
46-50	2	9%	1	4%	0	0%	1	8%	0	0%
51-55	4	17%	6	26%	3	27%	3	25%	0	0%
56-60	3	13%	4	17%	2	18%	2	17%	0	0%
Mas de 61	4	17%	5	22%	2	18%	3	25%	0	0%
TOTALES	23	100%	23	100%	11	100%	12	100%	0	0%

Con relación al acuerdo de distribución de tiempo de los esposos se puede observar que el 52% de los esposos encuestados, no han efectuado un acuerdo de distribución de tiempo, de este porcentaje el 25% se encuentra entre 51 y 55 años y otro 55% son mayores de 61 años.

El 47% de los esposos encuestados si ha efectuado un acuerdo de distribución de tiempo, de este porcentaje el 27% se encuentra entre 36 y 40 años, otro 27% se encuentra entre 51 y 55 años.

- CUADRO 86: HOMBRES SEPARADOS O DIVORCIADOS

EIDADES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				DISTRIBUCION TIEMPO HOMBRES					
	MUJERES		HOMBRES		SI		NO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	3	43%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	1	14%	1	50%	0	0%	0	0%	1	100%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	1	14%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	2	29%	1	50%	0	0%	1	100%	0	0%
TOTALES	7	100%	2	100%	0	0%	1	100%	1	100%

Con relación el acuerdo de distribución de tiempo de los hombres separados o divorciados se puede observar que el 50% de los hombres no han efectuado un acuerdo de distribución de tiempo, de este porcentaje el 100% son mayores de 61 años, el otro 50% de los hombres encuestados no responde.

3.2.4 Tiempo dedicado a las labores domésticas

- CUADRO 87: ESPOSA

EIDADES	PAREJAS				TIEMPO QUE DEDICAN A "W" DOMESTICO MUJERES									
	MUJERES		HOMBRES		COMPLETO		PARCIAL		COMPARTIDO		NINGUNO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	3	13%	1	4%	1	7%	0	0%	2	33%	0	0%	0	0%
36-40	3	13%	5	22%	1	7%	1	33%	1	17%	0	0%	0	0%
41-45	4	17%	1	4%	3	21%	0	0%	1	17%	0	0%	0	0%
46-50	2	9%	1	4%	2	14%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	4	17%	6	26%	2	14%	1	33%	1	17%	0	0%	0	0%
56-60	3	13%	4	17%	2	14%	0	0%	1	17%	0	0%	0	0%
Mas de 61	4	17%	5	22%	3	21%	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	23	100%	23	100%	14	100%	3	100%	6	100%	0	0%	0	0%

Con relación al tiempo dedicado a las labores domesticas o al hogar, se puede observar que el 60% de las esposas encuestadas dedican tiempo completo a las labores del hogar, de este porcentaje el 21% de los hombres se encuentra entre 30 y 40 años, otro 21% es mayor de 61 años. El 42% de los encuestados esta entre los 46 años y 60 años.

El 26% de los esposos encuestados dedican un tiempo compartido a las labores del hogar, de este porcentaje el 33% se encuentra entre 31 y 35 años.

El 13% de los esposos encuestados dedican un tiempo parcial a las labores del hogar, de este porcentaje se encuentran divididos en las siguientes edades con el 33% cada uno: mas de 61 años, 51 y 55 años y 36 y 40 años.

- CUADRO 88: MUJER SOLTERA

EADAES	SOLTEROS				TIEMPO QUE DEDICAN A "W" DOMESTICO MUJERES									
	MUJERES		HOMBRES		COMPLETO		PARCIAL		COMPARTIDO		NINGUNO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	1	100%	0	0%	0	0%	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	1	100%	1	100%	0	0%	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%

Con relación al tiempo dedicado a las labores domesticas o del hogar se puede observar, que de las mujeres solteras el 100% de las encuestadas dedica tiempo parcial a las labores del hogar y son mayores de 61 años.

- CUADRO 89: MUJER VIUDA

EADAES	VIUDOS				TIEMPO QUE DEDICAN A "W" DOMESTICO MUJERES									
	MUJERES		HOMBRES		COMPLETO		PARCIAL		COMPARTIDO		NINGUNO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	1	14%	0	0%	0	0%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	1	14%	0	0%	0	0%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	1	14%	0	0%	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	4	57%	0	0%	2	67%	0	0%	2	100%	0	0%	0	0%
TOTALES	7	100%	0	0%	3	100%	2	100%	2	100%	0	0%	0	0%

Con relación al tiempo dedicado a las labores del hogar se puede observar que de las mujeres viudas el 42% dedican tiempo completo a las labores del hogar, de este porcentaje el 67% son mayores de 61 años.

El 28% dedica tiempo parcial a las labores del hogar, de este porcentaje el 100 se encuentra entre 25 y 35 años.

El otro 28% dedican el tiempo compartido a estas labores de los cuales el 100% son mayores de 61 años.

- CUADRO 90: MUJER SEPARADA O DIVORCIADA

EADADES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				TIEMPO QUE DEDICAN A "W" DOMESTICO MUJERES									
	MUJERES		HOMBRES		COMPLETO		PARCIAL		COMPARTIDO		NINGUNO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	3	43%	0	0%	3	60%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	1	14%	1	50%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	1	14%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%
Mas de 61	2	29%	1	50%	2	40%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	7	100%	2	100%	5	100%	0	0%	1	100%	1	100%	0	0%

Con relación al tiempo dedicado a las labores del hogar, se puede observar que de las mujeres separadas o divorciadas el 71% dedica tiempo completo a las labores del hogar, de este porcentaje el 60% se encuentra entre los 36 y 40 años, el otro 40% es mayor de 61 años.

El 14% de los encuestados dedican tiempo compartido, de este porcentaje el 100% se encuentra entre los 41 y 45 años.

El otro 14% de los encuestados no dedica ningún tiempo a estas labores y se encuentra entre 56 y 60 años.

- CUADRO 91: ESPOSO

EADDES	PAREJAS				TIEMPO QUE DEDICAN A "W" DOMESTICO HOMBRES									
	MUJERES		HOMBRES		COMPLETO		PARCIAL		COMPARTIDO		NINGUNO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	3	13%	1	4%	0	0%	0	0%	1	13%	0	0%	0	0%
36-40	3	13%	5	22%	0	0%	3	33%	2	25%	0	0%	0	0%
41-45	4	17%	1	4%	0	0%	1	11%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	2	9%	1	4%	0	0%	0	0%	0	0%	1	20%	0	0%
51-55	4	17%	6	26%	0	0%	2	22%	1	13%	2	40%	1	100%
56-60	3	13%	4	17%	0	0%	2	22%	2	25%	0	0%	0	0%
Mas de 61	4	17%	5	22%	0	0%	1	11%	2	25%	2	40%	0	0%
TOTALES	23	100%	23	100%	0	0%	9	100%	8	100%	5	100%	1	100%

Con relación al tiempo dedicado a las labores del hogar, se puede observar que de los esposos encuestados el 39% dedica tiempo parcial a estas labores, de este porcentaje el 33% se encuentra entre los 36 y 40 años. El 44% se encuentra entre los 51 y 60 años.

El 34% de los encuestados dedican tiempo compartido a las labores domesticas, de este porcentaje el 50% se encuentran entre 56 y 60 años. Otro 25% se encuentra entre los 36 y 40 años.

- CUADRO 92: HOMBRE SOLTERO

EADDES	SOLTEROS				TIEMPO QUE DEDICAN A "W" DOMESTICO HOMBRES									
	MUJERES		HOMBRES		COMPLETO		PARCIAL		COMPARTIDO		NINGUNO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	1	100%	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%

Con relación al tiempo dedicado a las labores del hogar se puede observar que el 100% de los hombres solteros dedican tiempo compartido a estas labores y se encuentran entre los 25 y 30 años.

- CUADRO 93:HOMBRE SEPARADO O DIVORCIADO

EADAES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				TIEMPO QUE DEDICAN A "W" DOMESTICO HOMBRES									
	MUJERES		HOMBRES		COMPLETO		PARCIAL		COMPARTIDO		NINGUNO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0%	0	0%
36-40	3	43%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0%	0	0%
41-45	1	14%	1	50%	0	0%	1	100%	0	0	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0%	0	0%
56-60	1	14%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0%	0	0%
Mas de 61	2	29%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0	0	0%	1	100%
TOTALES	7	100%	2	100%	0	0%	1	100%	0	0	0	0%	1	100%

Con relación al tiempo dedicado a las labores del hogar se puede observar que el 100% de los hombres separados o divorciados dedican tiempo parcial a estas labores y se encuentran entre los 41 y 45 años.

3.2.5 Prestigio Social

3.2.5.1 Nivel Directivo de las personas encuestadas

- CUADRO 94: NIVEL DIRECTIVO ESPOSA

EADAES	PAREJAS				NIVEL DE DIRECCION MUJERES							
	MUJERES		HOMBRES		DIRECTIVO		MEDIO		OPERATIVO		NS/NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	3	13%	1	4%	0	0%	0	0%	0	0%	3	15%
36-40	3	13%	5	22%	0	0%	1	100%	0	0%	2	10%
41-45	4	17%	1	4%	0	0%	0	0%	0	0%	4	20%
46-50	2	9%	1	4%	0	0%	0	0%	0	0%	2	10%
51-55	4	17%	6	26%	0	0%	0	0%	1	100%	3	15%
56-60	3	13%	4	17%	0	0%	0	0%	0	0%	3	15%
Mas de 61	4	17%	5	22%	0	0%	0	0%	0	0%	3	15%
TOTALES	23	100%	23	100%	0	0%	1	100%	1	100%	20	100%

Con relación al nivel directivo alcanzado por la esposa se puede observar que el 86% no responde acerca de su nivel directivo.

El 4% de los encuestados tiene un nivel medio, de este porcentaje el 100% se encuentra entre los 36 y 40 años.

Otro 4% de los encuestados tiene un nivel operativo y se encuentra entre los 51 y 55 años.

- CUADRO 95: NIVEL DIRECTIVO ESPOSO

EADADES	PAREJAS				NIVEL DE DIRECCION HOMBRES							
	MUJERES		HOMBRES		DIRECTIVO		MEDIO		OPERATIVO		NS/NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	3	13%	1	4%	0	0%	0	0%	1	25%	0	0%
36-40	3	13%	5	22%	0	0%	0	0%	0	0%	5	26%
41-45	4	17%	1	4%	0	0%	0	0%	1	25%	0	0%
46-50	2	9%	1	4%	0	0%	0	0%	0	0%	1	5%
51-55	4	17%	6	26%	0	0%	0	0%	1	25%	5	26%
56-60	3	13%	4	17%	0	0%	0	0%	0	0%	4	21%
Mas de 61	4	17%	5	22%	0	0%	0	0%	1	25%	4	21%
TOTALES	23	100%	23	100%	0	0%	0	0%	4	100%	19	100%

Con relación al nivel directivo alcanzado por el esposo se puede observar que el 17% de los encuestados tiene un nivel operativo , de este porcentaje el 25% se encuentra entre los 31 y 35 años, otro 25% entre 41 y 45 años, y 25% mas de 61 años.

- CUADRO 96: NIVEL DIRECTIVO HOMBRE SOLTERO

EADADES	PAREJAS				NIVEL DE DIRECCION HOMBRES							
	MUJERES		HOMBRES		DIRECTIVO		MEDIO		OPERATIVO		NS/NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	3	13%	1	4%	0	0%	0	0%	1	25%	0	0%
36-40	3	13%	5	22%	0	0%	0	0%	0	0%	5	26%
41-45	4	17%	1	4%	0	0%	0	0%	1	25%	0	0%
46-50	2	9%	1	4%	0	0%	0	0%	0	0%	1	5%
51-55	4	17%	6	26%	0	0%	0	0%	1	25%	5	26%
56-60	3	13%	4	17%	0	0%	0	0%	0	0%	4	21%
Mas de 61	4	17%	5	22%	0	0%	0	0%	1	25%	4	21%
TOTALES	23	100%	23	100%	0	0%	0	0%	4	100%	19	100%

Con relación al nivel directivo alcanzado por el esposo se puede observar que el 17% de los encuestados tiene un nivel operativo, de este porcentaje el 25% se encuentra entre los 31 y 35 años, otro 25% entre 41 y 45 años, y 25% mas de 61 años.

- CUADRO 97: NIVEL DIRECTIVO MUJER VIUDA

EADADES	VIUDOS				NIVEL DE DIRECCION MUJERES							
	MUJERES		HOMBRES		DIRECTIVO		MEDIO		OPERATIVO		NS/NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	1	14%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
31-35	1	14%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	1	14%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	20%
Mas de 61	4	57%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	4	80%
TOTALES	7	100%	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%	5	100%

Con relación al nivel directivo alcanzado por el esposo se puede observar que el 14% de los encuestados tiene un nivel directivo operativo, de este porcentaje el 100% se encuentra entre los 31 y los 35 años.

El 14% de los encuestados tiene un nivel medio, de este porcentaje el 100% se encuentra en los 25 y los 30 años.

3.2.6 Otros Gastos

- CUADRO 98: GASTOS EN ALIMENTOS DE LAS ESPOSAS

EADADES	PAREJAS				GASTOS DE LA MUJER EN ALIMENTOS SALARIOS MIN					
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	3	13%	1	4%	3	19%	0	0%	0	0%
36-40	3	13%	5	22%	1	6%	1	25%	1	100%
41-45	4	17%	1	4%	3	19%	1	25%	0	0%
46-50	2	9%	1	4%	2	13%	0	0%	0	0%
51-55	4	17%	6	26%	4	25%	0	0%	0	0%
56-60	3	13%	4	17%	1	6%	0	0%	0	0%
Mas de 61	4	17%	5	22%	2	13%	2	50%	0	0%
TOTALES	23	100%	23	100%	16	100%	4	100%	1	100%

Con relación a los gastos de las esposas en alimentos se puede observar que el 76% de las mujeres encuestadas gasta en alimentos menos de 2 salarios mínimos, de este porcentaje el 25% se encuentra entre los 51 y 55 años, el 19% entre los 31 y 35 años.

El 19% de las esposas encuestadas gasta entre 2 y 4 salarios mínimos, de este porcentaje el 50% es mayor de 61 años, y el otro 50% se encuentra entre los 36 y 45 años

- CUADRO 99: GASTOS EN ALIMENTOS DEL ESPOSO

EIDADES	PAREJAS				GASTOS DEL HOMBRE EN ALIMENTOS SALARIOS MIN					
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	3	13%	1	4%	1	6%	0	0%	0	0%
36-40	3	13%	5	22%	5	28%	0	0%	0	0%
41-45	4	17%	1	4%	0	0%	1	25%	0	0%
46-50	2	9%	1	4%	1	6%	0	0%	0	0%
51-55	4	17%	6	26%	5	28%	1	25%	0	0%
56-60	3	13%	4	17%	3	17%	0	0%	0	0%
Mas de 61	4	17%	5	22%	3	17%	2	50%	0	0%
TOTALES	23	100%	23	100%	18	100%	4	100%	0	0%

Con relación a los gastos de los esposos en alimentos, se puede observar que el 78% de los hombres encuestados gasta menos de dos salarios mínimos, de este porcentaje el 28% se encuentra entre los 36 y 40 años, y el 28% entre 51 y 55 años. El 22% restante gasta en alimentos de 2 a 4 salarios mínimos, de este porcentaje el 20% tiene más de 61 años.

- CUADRO 100: GASTOS EN ALIMENTOS DE LAS MUJERES SOLTERAS

EJES	SOLTEROS				GASTOS DE LA MUJER EN ALIMENTOS SALARIOS MIN					
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	1	100%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
TOTALES	1	100%	1	100%	1	100%	0	0%	0	0%

Dentro de este barrio solo se encontró una mujer soltera que gasta en alimentos menos de dos salarios mínimos y que tiene más de 61 años.

- CUADRO 101: GASTOS EN ALIMENTOS DE LOS HOMBRES SOLTEROS

EJES	SOLTEROS				GASTOS DEL HOMBRE EN ALIMENTOS SALARIOS MIN					
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	1	100%	1	100%	0	0%	1	100%	0	0%

Igualmente solo se encontró un hombre soltero cuyo gasto en alimentos está entre 2 y 4 salarios mínimos. Este hombre se encuentra en un rango de edad de 25 a 30 años.

- CUADRO 102: GASTOS EN ALIMENTOS DE LAS MUJERES VIUDAS

EIDADES	VIUDOS				GASTOS DE LA MUJER EN ALIMENTOS SALARIOS MIN					
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	1	14%	0	0%	1	25%	0	0%	0	0%
31-35	1	14%	0	0%	0	0%	2	40%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	1	14%	0	0%	0	0%	2	40%	0	0%
Mas de 61	4	57%	0	0%	3	75%	1	20%	0	0%
TOTALES	7	100%	0	0%	4	100%	5	100%	0	0%

Dentro de las mujeres viudas que se encontraron dentro de este barrio, el 56% de las encuestadas gastan de 2 a 4 salarios mínimos mientras que el 44% gasta menos de 2 salarios mínimos. De las primeras el 75% tienen más de 61 años, mientras que de las segundas el 40% tiene entre 31 y 35 años y entre 56 y 60 años.

- CUADRO 103: GASTOS EN ALIMENTOS DE LAS MUJERES SEPARADAS O DIVORCIADAS

EIDADES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				GASTOS DE LA MUJER EN ALIMENTOS SALARIOS MIN					
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MÁS DE 4	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	3	43%	0	0%	2	33%	1	100%	0	0%
41-45	1	14%	1	50%	1	17%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	1	14%	0	0%	1	17%	0	0%	0	0%
Mas de 61	2	29%	1	50%	2	33%	0	0%	0	0%
TOTALES	7	100%	2	100%	6	100%	1	100%	0	0%

En cuanto a las mujeres divorciadas, el 85% de las encuestadas gastan en alimentos menos de dos salarios mínimos. De estas el 33% tienen entre 36 y 40 años y otro 33% más de 61 años.

El 15% restante gasta en alimentos de 2 a 4 salarios mínimos, de este porcentaje el 100% de las encuestadas tienen entre 36 y 40 años.

- CUADRO 104: GASTOS EN ALIMENTOS DE LOS HOMBRES SEPARADOS O DIVORCIADOS

EIDADES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				GASTOS DEL HOMBRE EN ALIMENTOS SALARIOS MIN					
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MÁS DE 4	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	3	43%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	1	14%	1	50%	1	50%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	1	14%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Más de 61	2	29%	1	50%	1	50%	0	0%	0	0%
TOTALES	7	100%	2	100%	2	100%	0	0%	0	0%

Todos los hombres divorciados de este barrio gastan menos de 2 salarios mínimos en alimentos (100%, de este porcentaje el 50% tiene entre 41 y 45 años y el otro 50% más de 61 años)

- CUADRO 105: GASTOS DE LAS ESPOSAS EN VIVIENDA

EIDADES	PAREJAS				GASTOS DE LA MUJER EN VIVIENDA SALARIOS MIN					
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MÁS DE 4	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	3	13%	1	4%	3	14%	0	0%	0	0%
36-40	3	13%	5	22%	2	10%	0	0%	1	100%
41-45	4	17%	1	4%	4	19%	0	0%	0	0%
46-50	2	9%	1	4%	2	10%	0	0%	0	0%
51-55	4	17%	6	26%	4	19%	0	0%	0	0%
56-60	3	13%	4	17%	2	10%	1	100%	0	0%
Más de 61	4	17%	5	22%	4	19%	0	0%	0	0%
TOTALES	23	100%	23	100%	21	100%	1	100%	1	100%

Con respecto a los gastos en vivienda de las mujeres casadas, el 91% de las encuestadas gastan menos de dos salarios mínimos, de este porcentaje el 19% se encuentra entre 41 y 45 años, otro 19% entre 51 y 55 años y el restante 19% tiene más de 61 años.

Una de las esposas encuestadas, que representa el 4.5% del total de mujeres casadas encuestadas gasta de 2 a 4 salarios mínimos en vivienda y se encuentra en un rango de edad de 56 a 60 años.

Otra de las esposas encuestadas, respondió que gasta más de 4 salarios mínimos en alimentos y se encuentra en un rango de edad de 36 a 40 años.

- CUADRO 106: GASTOS DEL ESPOSO EN VIVIENDA

EADAES	PAREJAS				GASTOS DEL HOMBRE EN VIVIENDA SALARIOS MIN					
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	3	13%	1	4%	1	5%	0	0%	0	0%
36-40	3	13%	5	22%	4	19%	0	0%	1	100%
41-45	4	17%	1	4%	1	5%	0	0%	0	0%
46-50	2	9%	1	4%	1	5%	0	0%	0	0%
51-55	4	17%	6	26%	6	29%	0	0%	0	0%
56-60	3	13%	4	17%	3	14%	1	100%	0	0%
Mas de 61	4	17%	5	22%	5	24%	0	0%	0	0%
TOTALES	23	100%	23	100%	21	100%	1	100%	1	100%

Los esposos encuestados manifestaron el mismo comportamiento que las mujeres, el 91% gasta menos de dos salarios mínimos en vivienda, el 4.5% de 2 a 4 salarios mínimos y el restante más de 4 salarios.

De los esposos que gastan menos de 2, el 29% tiene entre 51 y 55 años, mientras que de los que gastan de 2 a 4 el 100% tiene entre 56 y 60 años. De los esposos que gastan más de 4 salarios mínimos en vivienda el 100% tienen entre 36 y 40 años.

- CUADRO 107: GASTOS DE LA MUJER VIUDA EN VIVIENDA

EIDADES	VIUDOS				GASTOS DE LA MUJER EN VIVIENDA SALARIOS MIN					
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	1	14%	0	0%	1	17%	0	0%	0	0%
31-35	1	14%	0	0%	1	17%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	1	14%	0	0%	1	17%	0	0%	0	0%
Mas de 61	4	57%	0	0%	3	50%	1	100%	0	0%
TOTALES	7	100%	0	0%	6	100%	1	100%	0	0%

De las mujeres viudas que se encontraron dentro de este barrio el 85% gasta menos de dos salarios mínimos en vivienda, de este porcentaje el 50% tiene más de 61 años de edad. El 15% restante gasta de 2 a 4 salarios mínimos, y el 100% se encuentra en un rango de edad de más de 61 años.

3.3 BARRIO EL CANEY

3.3.1 Matrimonio

- EIDADES

CUADRO 108

EIDADES	PAREJAS			
	MUJERES		HOMBRES	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%
25-30	4	15%	3	12%
31-35	1	4%	2	8%
36-40	9	33%	4	15%
41-45	3	11%	4	15%
46-50	3	11%	3	12%
51-55	1	4%	2	8%
56-60	0	0%	0	0%
Mas de 61	6	22%	8	31%
TOTALES	27	100%	26	100%

Con relación a las edades de las mujeres y hombres casados o en unión libre del Barrio el Caney se puede decir que: De las 27 mujeres pareja (esposa) que respondieron la encuesta el 33% se encuentra entre los 36 y 40 años, un 15% entre los 25 y 30 años, y un 22% entre los 41 y 50 años. Otro 22% mayores de 61 años.

De los hombres Pareja (esposo) el 31% son mayores de 61 años, un 30% se encuentran entre los 36 y 45 años. Un 12% entre los 46 y 50 años y otro 12% entre los 25 y 30 años.

CUADRO 109

EDADES	SOLTEROS			
	MUJERES		HOMBRES	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%
41-45	1	33%	1	100%
46-50	1	33%	0	0%
51-55	1	33%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%
TOTALES	3	100%	1	100%

Con relación a las edades de las mujeres y hombres solteros del barrio EL CANEY se puede observar que de las mujeres solteras encuestadas el 100% se encuentran entre los 41 y 55 años. El 100% de los hombres solteros encuestados se encuentran entre los 41 y 45 años.

CUADRO 110:

EIDADES	VIUDOS			
	MUJERES		HOMBRES	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%
31-35	1	33%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%
Mas de 61	2	67%	0	0%
TOTALES	3	100%	0	0%

Con relación a la edad de las personas viudas encuestadas, se encontró que en este barrio no hay hombres viudos y tres mujeres viudas de las cuales el 33% se encuentra entre 31 y 35 años y el 67% son mayores de 61 años

CUADRO 111

EIDADES	DIVORCIADOS O SEPARADOS			
	MUJERES		HOMBRES	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%
31-35	1	17%	0	0%
36-40	1	17%	0	0%
41-45	1	17%	0	0%
46-50	2	33%	0	0%
51-55	1	17%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%
TOTALES	6	100%	0	0%

Con relación a la edad de las personas separadas o divorciadas encuestadas se encontró que hay 6 mujeres divorciadas de las cuales el 33% se encuentra entre los 46 y 50 años. El 51% se encuentran entre los 31 y 45 años.

- CUADRO 112: NIVEL EDUCATIVO ESPOSA

EIDADES	PAREJAS				NIVEL EDUCATIVO									
	MUJERES		HOMBRES		MUJERES									
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	PRIMARIA	%	SECUNDARIA	%	UNIVERSITARIA	%	POSTGRADO	%	N/R	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	4	15%	3	12%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	1	4%	2	8%	0	0%	3	23%	1	20%	1	50%	0	0%
36-40	9	33%	4	15%	0	0%	5	38%	3	60%	0	0%	1	100%
41-45	3	11%	4	15%	0	0%	3	23%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	3	11%	3	12%	1	17%	0	0%	1	20%	1	50%	0	0%
51-55	1	4%	2	8%	0	0%	1	8%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	6	22%	8	31%	5	83%	1	8%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	27	100%	26	100%	6	100%	13	100%	5	100%	2	100%	1	100%

Con relación al nivel educativo de la esposa se puede observar que el 48% de las esposas han alcanzado estudios de secundaria, de este porcentaje el 38% se encuentran entre los 36 y 40 años.

El 22% de las esposas encuestadas han alcanzado estudios de primaria, de este porcentaje el 83% son mayores de 61 años.

El 18% de las esposas han alcanzado estudios universitarios, de este porcentaje el 60% se encuentra entre los 36 y 40 años

- CUADRO 113: NIVEL EDUCATIVO ESPOSO

EIDADES	PAREJAS				NIVEL EDUCATIVO									
	MUJERES		HOMBRES		HOMBRES									
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	PRIMARIA	%	SECUNDARIA	%	UNIVERSITARIA	%	POSTGRADO	%	N/R	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	4	15%	3	12%	0	0%	2	18%	1	11%	0	0%	0	0%
31-35	1	4%	2	8%	0	0%	0	0%	1	11%	1	100%	0	0%
36-40	9	33%	4	15%	0	0%	1	9%	3	33%	0	0%	0	0%
41-45	3	11%	4	15%	0	0%	2	18%	1	11%	0	0%	1	100%
46-50	3	11%	3	12%	0	0%	1	9%	2	22%	0	0%	0	0%
51-55	1	4%	2	8%	0	0%	1	9%	1	11%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	6	22%	8	31%	3	100%	4	36%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	27	100%	26	100%	3	100%	11	100%	9	100%	1	100%	1	100%

Con relación al nivel de educación de los esposos encuestados se puede observar que el 40% ha alcanzado un nivel de estudio de secundaria, de este porcentaje el 38% son mayores de 61 años.

El 33% de los encuestados han alcanzado estudios universitarios, de este porcentaje el 33% se encuentra entre los 36 y 40 años.

El 11% de los encuestados han alcanzado un nivel de estudios de primaria, de este porcentaje el 100% son mayores de 61 años.

- CUADRO 114: NIVEL EDUCATIVO MUJER SOLTERA

EADADES	SOLTEROS				NIVEL EDUCATIVO									
	MUJERES		HOMBRES		MUJERES									
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	PRIMARIA	%	SECUNDARIA	%	UNIVERSITARIA	%	POSTGRADO	%	N/R	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	1	33%	1	100%	0	0%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	1	33%	0	0%	0	0%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	3	100%	1	100%	0	0	2	100%	0	0	1	100%	0	0

Con relación al nivel educativo de las mujeres solteras podemos observar que el 66% de las mujeres solteras, han alcanzado un nivel de estudio de secundaria, de este porcentaje el 100% se encuentra entre los 41 y 50 años.

El 33% de las mujeres solteras han alcanzado un nivel de estudios de postgrado, de este porcentaje el 100% se encuentra entre los 51 y 55 años.

- CUADRO 115: NIVEL EDUCATIVO HOMBRE SOLTERO

EADAES	SOLTEROS				NIVEL EDUCATIVO									
	MUJERES		HOMBRES		HOMBRES									
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	PRIMARIA	%	SECUNDARIA	%	UNIVERSITARIA	%	POSTGRADO	%	N/R	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	1	33%	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
46-50	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	3	100%	1	100%	0	0	0	0	1	100%	0	0	0	0%

Solo hay un hombre soltero que tiene un nivel de estudios de Postgrado equivalente al 100%, que se encuentra entre los 41 y 45 años.

- CUADRO 116: NIVEL EDUCATIVO MUJER VIUDA

EADAES	VIUDOS				NIVEL EDUCATIVO									
	MUJERES		HOMBRES		MUJERES									
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	PRIMARIA	%	SECUNDARIA	%	UNIVERSITARIA	%	POSTGRADO	%	N/R	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	2	67%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
TOTALES	3	100%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%

Solo hay una mujer viuda que tiene un nivel de estudios de Primaria equivalente al 100%, y es mayor de 61 años.

- CUADRO 117: NIVEL EDUCATIVO MUJER SEPARADA O DIVORCIADO

EJES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				NIVEL EDUCATIVO									
	MUJERES		HOMBRES		MUJERES									
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	PRIMARIA	%	SECUNDARIA	%	UNIVERSITARIA	%	POSTGRADO	%	N/R	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	1	17%	0	0%	0	0%	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	1	17%	0	0%	0	0%	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	1	17%	0	0%	2	67%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	2	33%	0	0%	1	33%	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	17%	0	0%	0	0%	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	6	100%	0	0%	3	100%	4	100%	0	0%	0	0%	0	0%

Con relación al nivel educativo de las mujeres separadas o divorciadas se puede observar que el 57% de las mujeres Separadas o divorciadas han alcanzado un nivel de estudio de secundaria, de este porcentaje el 50 % se encuentra entre los 31 y 40 años y un 50% entre los 46 y 55 años.

El 42% de los encuestados han alcanzado un nivel de estudios de primaria, de este porcentaje el 61% se encuentra entre los 41 y 5 años.

- CUADRO 118: INGRESO ESPOSA

EJES	PAREJAS				INGRESO DE LA MUJER EN SALARIOS MINIMOS							
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4		N/S N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	4	15%	3	12%	0	0%	2	29%	2	17%	0	0%
31-35	1	4%	2	8%	0	0%	1	14%	0	0%	0	0%
36-40	9	33%	4	15%	3	38%	2	29%	4	33%	0	0%
41-45	3	11%	4	15%	1	13%	1	14%	1	8%	0	0%
46-50	3	11%	3	12%	2	25%	1	14%	0	0%	0	0%
51-55	1	4%	2	8%	0	0%	0	0%	1	8%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	6	22%	8	31%	2	25%	0	0%	4	33%	0	0%
TOTALES	27	100%	26	100%	8	100%	7	100%	12	100%	0	0%

Con relación a los ingresos obtenidos por la esposa se puede observar que el 44% de los encuestados tiene ingresos superiores a 4 salarios mínimos, de este porcentaje el 33% se encuentran entre los 36 y 40 años, 33% son mayores a 61 años.

El 20% de los ingresos de la esposa son menores a 2 salarios mínimos, de este porcentaje el 38% se encuentran entre los 36 y 40 años y un 25% entre los 46 años y los 50 años.

El 25% de los ingresos de la esposa están entre 2 y 4 salarios mínimos, de este porcentaje el 29% se encuentran entre los 25 y 30 años y el 29% entre 36 y 40 años.

- CUADRO 119: INGRESO ESPOSO

EIDADES	PAREJAS				INGRESO DEL HOMBRE EN SALARIOS MINIMOS							
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4		N/S N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	4	15%	3	12%	1	10%	1	9%	1	20%	0	0%
31-35	1	4%	2	8%	0	0%	2	18%	0	0%	0	0%
36-40	9	33%	4	15%	0	0%	3	27%	1	20%	0	0%
41-45	3	11%	4	15%	2	20%	2	18%	0	0%	0	0%
46-50	3	11%	3	12%	3	30%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	4%	2	8%	0	0%	1	9%	1	20%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	6	22%	8	31%	4	40%	2	18%	2	40%	0	0%
TOTALES	27	100%	26	100%	10	100%	11	100%	5	100%	0	0%

Con relación a los ingresos obtenidos por el esposo se puede observar que el 42% de los esposos encuestados tienen ingresos entre 2 y 4 salarios mínimos, de este porcentaje el 27% se encuentran entre 36 y 40 años, 18% entre 30 y 35 años, otro 18% entre 41 y 45 años.

El 38% de los encuestados tienen ingresos inferiores a 2 salarios mínimos, de este porcentaje el 40% son mayores de 61 años, el 30% se encuentra entre 46 y 50 años y el 20% entre 41 y 45 años.

El 19% de los encuestados tienen salarios mayores a 4 salarios mínimos, de este porcentaje el 40% son mayores de 60 años.

- CUADRO 120:INGRESO MUJER SOLTERA

EIDADES	SOLTEROS				INGRESO DE LA MUJER EN SALARIOS MINIMOS							
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4		N/S N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	1	33%	1	100%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
51-55	1	33%	0	0%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	3	100%	1	100%	2	100%	0	0%	0	0%	1	100%

En relación con los ingresos de las mujeres solteras se puede observar que el 66% de los encuestados tiene ingresos inferiores a los 2 salarios mínimos, de este porcentaje el 50% se encuentra entre los 41 y 45 años, el otro 50% entre 51 y 55 años.

El 44% de las mujeres solteras no responde

- CUADRO 121: INGRESO HOMBRE SOLTERO

EIDADES	SOLTEROS				INGRESO DEL HOMBRE EN SALARIOS MINIMOS							
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4		N/S N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	1	33%	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%
46-50	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	3	100%	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%

De los hombres solteros solamente un hombre de edad entre 41 y 45 años, respondió que tiene ingresos superiores a los 4 salarios mínimos.

- CUADRO 122: INGRESO MUJER VIUDA

EADAES	VIUDOS				INGRESO DE LA MUJER EN SALARIOS MINIMOS							
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4		N/S N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	1	33%	0	0%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	2	67%	0	0%	1	50%	2	100%	0	0%	0	0%
TOTALES	3	100%	0	0%	2	100%	2	100%	0	0%	0	0%

Con relación a los ingresos de las mujeres viudas se puede observar que el 50% de las mujeres viudas encuestadas tienen ingresos entre los 2 y 4 salarios mínimos, de este porcentaje el 100% son mayores de 61 años.

El 50% de los encuestados tiene ingresos menores a los 2 salarios mínimos, de este porcentaje el 50% se encuentra entre los 31 y 35 años, el otro 50% son mayores a los 61 años

- CUADRO 123: INGRESO MUJER SEPARADA O DIVORCIADA

EADAES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				INGRESO DE LA MUJER EN SALARIOS MINIMOS							
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4		N/S N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	1	17%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
36-40	1	17%	0	0%	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	1	17%	0	0%	0	0%	0	0%	1	50%	0	0%
46-50	2	33%	0	0%	1	33%	0	0%	1	50%	0	0%
51-55	1	17%	0	0%	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	6	100%	0	0%	3	100%	1	100%	2	100%	0	0%

Con relación al ingreso de las mujeres separadas o divorciadas se puede observar que del 50% de las mujeres encuestadas tienen ingresos inferiores a los 2 salarios mínimos, de este porcentaje el 66% se encuentra entre los 45 y 55 años.

El 33% de las mujeres separadas encuestadas tienen ingresos superiores a 4 salarios mínimos, de este porcentaje el 100% se encuentra en edades entre 41 y 50 años.

3.3.2 Divorcio

CUADRO 124

EIDADES	PAREJAS		CUANTAS VECES SE HA CASADO LA MUJER					
	MUJERES		1		2		NS-NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	4	15%	4	19%	0	0%	0	0%
31-35	1	4%	1	5%	0	0%	0	0%
36-40	9	33%	6	29%	0	0%	3	50%
41-45	3	11%	1	5%	0	0%	2	33%
46-50	3	11%	2	10%	0	0%	1	17%
51-55	1	4%	1	5%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	6	22%	6	29%	0	0%	0	0%
TOTALES	27	100%	21	100%	0	0%	6	100%

Con respecto al barrio el Caney, encontramos que el 78% de las mujeres que tienen una relación en pareja se han casado únicamente una vez. De estas 21 mujeres el 29% se encuentra entre 36 y 40 años, mientras que el otro 29% que es significativo tiene más de 61 años de edad. El 22% de las mujeres encuestadas no respondió a la pregunta de cuantas veces se ha casado, esto se puede deber a temores de contestar la encuesta o a reservas de la información de las personas. Sin embargo podemos concluir que el 78% de las mujeres han tenido relaciones estables toda su vida dentro de este barrio.

CUADRO 125

EIDADES	PAREJAS		CUANTAS VECES SE HA CASADO EL HOMBRE					
	HOMBRES		1		2		NS-NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	3	12%	2	9%	0	0%	1	25%
31-35	2	8%	2	9%	0	0%	0	0%
36-40	4	15%	2	9%	0	0%	2	50%
41-45	4	15%	4	18%	0	0%	0	0%
46-50	3	12%	2	9%	0	0%	1	25%
51-55	2	8%	1	5%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	1	5%	0	0%	0	0%
Mas de 61	8	31%	8	36%	0	0%	0	0%
TOTALES	26	100%	22	100%	0	0%	4	100%

Del total de hombres casados encuestados, el 85% respondió que se había casado una sola vez, mientras que el 15% restante se abstuvo de responder la pregunta. En cuanto a los primeros el 18% tienen edades entre 41 y 45 años y el 36% del total más de 61 años. Como hemos podido ver las parejas de este barrio se destacan por tener edades bastante avanzadas y por lo tanto a mantener vivas las relaciones de pareja dentro de su vida cotidiana. Es importante anotar que Cali es una ciudad bastante conservadora, por lo que los divorcios no son el común denominador dentro de las familias caleñas.

CUADRO 126

EIDADES	VIUDOS		CUANTAS VECES SE HA CASADO LA MUJER					
	MUJERES		1		2		NS-NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	1	33%	1	50%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	2	67%	1	50%	0	0%	0	0%
TOTALES	3	100%	2	100%	0	0%	0	0%

Únicamente dos mujeres respondieron afirmativamente a la pregunta de cuantas veces se han casado, de estas mujeres viudas el 50% esta en el rango de edad de

31 a 35 años, mientras que el restante 50% tiene más de 61 años. No es muy común que las mujeres de corta edad pierdan a sus maridos, ya que la salud de estos generalmente es estable.

CUADRO 127:

EIDADES	VIUDOS		CUANTAS VECES SE HA CASADO EL HOMBRE					
	HOMBRES		1		2		NS-NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	1	33%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	2	67%
TOTALES	0	0%	0	0%	0	0%	3	100%

De los hombres viudos que hicieron parte de la muestra del barrio El Caney, ninguno de estos respondió afirmativamente a esta pregunta. Las razones específicas no las conocemos, pero creemos que muchas veces es miedo al que dirán. Teniendo en cuenta lo anterior, los hombres generalmente consiguen pareja más rápido que las mujeres después de enviudar, ya que no tienen tantos apegos como el sexo femenino. Además de esto generalmente los hombres viejos, son más apetecidos por mujeres de todas las edades, mientras que a las mujeres viejas se les dificulta más.

CUADRO 128:

EADADES	SEPARADOS O DIVORCIADO		CUANTAS VECES SE HA CASADO LA MUJER					
	MUJERES		1		2		NS-NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	1	17%	1	33%	0	0%	0	0%
36-40	1	17%	0	0%	0	0%	1	33%
41-45	1	17%	1	33%	0	0%	0	0%
46-50	2	33%	0	0%	0	0%	2	67%
51-55	1	17%	1	33%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	6	100%	3	100%	0	0%	3	100%

En el barrio El Caney, únicamente 6 mujeres son separadas o divorciadas. El 50% de estas mujeres respondieron que solo han contraído matrimonio una vez en su vida, mientras que el restante 50% no respondió a esta pregunta. De las mujeres que solo se han casado, una tiene entre 31 y 35 años, la segunda entre 41 y 45 años y la tercera entre 51 y 55 años. En este barrio se trata de mujeres relativamente jóvenes, consideramos que pertenecen una edad media dentro del ciclo de madurez de la mujer.

CUADRO 129

EADADES	SEPARADOS O DIVORCIADO		CAUSAS DE DIVORCIO MUJERES					
	MUJERES		CONVIVENCIA DIFÍCIL		CONFLICTOS PERSONALIDAD		PRESENCIA OTRO(A)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	1	17%	1	33%	0	0%	0	0%
36-40	1	17%	1	33%	0	0%	0	0%
41-45	1	17%	0	0%	1	100%	0	0%
46-50	2	33%	1	33%	0	0%	0	0%
51-55	1	17%	0	0%	0	0%	1	50%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	1	50%
TOTALES	6	100%	3	100%	1	100%	2	100%

Las principales causas de divorcio de las mujeres pertenecientes al barrio El Caney, fueron convivencia difícil el 50% de las mujeres divorciadas, presencia de

otra mujer 33% y 17% conflictos de personalidad, los rangos de edades se encuentran dispersos.

De los hombres encuestados en el barrio el Caney ninguno es divorciado. De acuerdo a lo anterior, las mujeres de este barrio tienden más al divorcio o la separación que los hombres. Teniendo en cuenta que este barrio se encuentra en estrato 3, es decir que pertenece a una clase media-baja, los hombres son bastante machistas y conservadores, hecho que hace que las mujeres abandonen sus hogares por las presiones familiares ya sea legalmente o independientemente.

3.3.3 Acuerdo de distribución de trabajo

3.3.3.1 Acuerdo de distribución de tiempo

- CUADRO 130: ESPOSA

EADADES	PAREJAS				DISTRIBUCION TIEMPO MUJERES					
	MUJERES		HOMBRES		SI		NO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	4	15%	3	12%	2	17%	2	13%	0	0%
31-35	1	4%	2	8%	1	8%	0	0%	0	0%
36-40	9	33%	4	15%	3	25%	6	40%	0	0%
41-45	3	11%	4	15%	1	8%	2	13%	0	0%
46-50	3	11%	3	12%	1	8%	2	13%	0	0%
51-55	1	4%	2	8%	1	8%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	6	22%	8	31%	3	25%	3	20%	0	0%
TOTALES	27	100%	26	100%	12	100%	15	100%	0	0%

Con relación al acuerdo de distribución de tiempo en las esposas se puede observar que el 55% de las esposas no han efectuado acuerdos de distribución de tiempo. De este porcentaje, el 40% se encuentra entre los 36 y 40 años y el 26% entre los 41 y 50 años.

El 44% de las esposas encuestadas si han efectuado un acuerdo de distribución de tiempo, de este porcentaje el 25% se encuentra entre los 36 y 40 años, y otro 25% son mayores a los 61 años.

- CUADRO 131: MUJERES SOLTERAS

EADAES	SOLTEROS				DISTRIBUCION TIEMPO MUJERES					
	MUJERES		HOMBRES		SI		NO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	1	33%	1	100%	0	0%	0	0%	1	33%
46-50	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	1	33%
51-55	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	1	33%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	3	100%	1	100%	0	0%	0	0%	3	100%

Las tres mujeres que no respondieron esta pregunta se encuentran entre los 41 y los 55 años.

- CUADRO 132: MUJERES SEPARADAS O DIVORCIADAS

EADAES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				DISTRIBUCION TIEMPO MUJERES					
	MUJERES		HOMBRES		SI		NO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	1	17%	0	0%	0	0%	1	50%	0	0%
36-40	1	17%	0	0%	0	0%	0	0%	1	25%
41-45	1	17%	0	0%	0	0%	1	50%	0	0%
46-50	2	33%	0	0%	0	0%	0	0%	2	50%
51-55	1	17%	0	0%	0	0%	0	0%	1	25%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	6	100%	0	0%	0	0%	2	100%	4	100%

Con relación al acuerdo de distribución de tiempo por parte de las mujeres separadas o divorciadas se puede observar que el 66% de las mujeres encuestadas no respondió la pregunta, donde el 50% son las mujeres entre 46 y 50 años.

El 33% de las mujeres separadas respondieron que si han efectuado acuerdos de distribución de tiempo, de este porcentaje el 50% esta entre los 31 y 35 años y otro 50% entre 41 y 35 años.

- CUADRO 133: MUJERES VIUDAS

EADADES	VIUDOS				DISTRIBUCION TIEMPO MUJERES					
	MUJERES		HOMBRES		SI		NO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	1	50%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	2	67%	0	0%	0	0%	1	100%	1	50%
TOTALES	3	100%	0	0%	0	0%	1	100%	2	100%

Solamente 1 mujer respondió que no ha efectuado ningún acuerdo de distribución de tiempo, donde le 100% de las viudas son mayores a los 61 años.

- CUADRO 134: ESPOSO

EADADES	PAREJAS				DISTRIBUCION TIEMPO HOMBRES					
	MUJERES		HOMBRES		SI		NO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	4	15%	3	12%	0	0%	3	21%	0	0%
31-35	1	4%	2	8%	2	17%	0	0%	0	0%
36-40	9	33%	4	15%	2	17%	2	14%	0	0%
41-45	3	11%	4	15%	2	17%	2	14%	0	0%
46-50	3	11%	3	12%	0	0%	3	21%	0	0%
51-55	1	4%	2	8%	1	8%	1	7%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	6	22%	8	31%	5	42%	3	21%	0	0%
TOTALES	27	100%	26	100%	12	100%	14	100%	0	0%

Con relación al acuerdo de distribución de tiempo por parte de los esposos se puede observar que el 54% de los encuestados no ha efectuado un acuerdo de

distribución de tiempo, de este porcentaje el 21% son mayores de 61 años, 21% entre 46 y 50 años, y 26% entre 36 y 45 años.

El 46% de los esposos si ha efectuado un acuerdo de distribución de tiempo, de este porcentaje el 42% son mayores de 61 años y el 51% se encuentra entre 31 y los 45 años

- CUADRO 135: HOMBRES SOLTEROS

EIDADES	SOLTEROS				DISTRIBUCION TIEMPO HOMBRES					
	MUJERES		HOMBRES		SI		NO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	1	33%	1	100%	0	0%	1	100%	0	0%
46-50	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	3	100%	1	100%	0	0%	1	100%	0	0%

Solamente 1 hombre soltero respondió que no ha efectuado un acuerdo de distribución de tiempo equivalente al 100% y este soltero se encuentra entre los 41 años y 50 años.

3.3.4 Tiempo dedicado a las labores domésticas

- CUADRO 136: ESPOSA

EADADES	PAREJAS				TIEMPO QUE DEDICAN A "W" DOMESTICO MUJERES									
	MUJERES		HOMBRES		COMPLETO		PARCIAL		COMPARTIDO		NINGUNO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	4	15%	3	12%	0	0%	3	33%	1	11%	0	0%	0	0%
31-35	1	4%	2	8%	0	0%	1	11%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	9	33%	4	15%	5	56%	0	0%	4	44%	0	0%	0	0%
41-45	3	11%	4	15%	1	11%	2	22%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	3	11%	3	12%	1	11%	1	11%	1	11%	0	0%	0	0%
51-55	1	4%	2	8%	0	0%	0	0%	1	11%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	6	22%	8	31%	2	22%	2	22%	2	22%	0	0%	0	0%
TOTALES	27	100%	26	100%	9	100%	9	100%	9	100%	0	0%	0	0%

Con relación al tiempo dedicado a las labores domésticas o al hogar, se puede observar que el 33% de las esposas dedican tiempo completo a las labores del hogar, de este porcentaje el 56% esta entre 36 y 40 años.

El 33% de las encuestadas dedica tiempo parcial a las labores del hogar, de este porcentaje el 33% se encuentra entre los 25 y los 30 años, un 22% se encuentra entre los 41 y 45 años y otro 22% mayores de 61 años.

El 33% de las esposas encuestadas dedica tiempo compartido a las labores del hogar, de este porcentaje el 44% se encuentran entre los 36 años y los 40 años.

- CUADRO 137: MUJER SOLTERA

EADADES	SOLTEROS				TIEMPO QUE DEDICAN A "W" DOMESTICO MUJERES									
	MUJERES		HOMBRES		COMPLETO		PARCIAL		COMPARTIDO		NINGUNO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	1	33%	1	100%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	1	33%	0	0%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	33%	0	0%	0	0%	1	11%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	3	100%	1	100%	2	100%	1	11%	0	0%	0	0%	0	0%

Con relación al tiempo dedicado a las labores domesticas o del hogar, se puede observar que el 66% de las mujeres solteras dedica tiempo completo a las labores domesticas, de este porcentaje el 100% se encuentra entre 41 y 50 años.

- CUADRO 138: MUJER VIUDA

EADAES	VIUDOS				TIEMPO QUE DEDICAN A "W" DOMESTICO MUJERES									
	MUJERES		HOMBRES		COMPLETO		PARCIAL		COMPARTIDO		NINGUNO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	1	33%	0	0%	0	0%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	2	67%	0	0%	1	100%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	3	100%	0	0%	1	100%	2	100%	0	0%	0	0%	0	0%

Con relación al tiempo dedicado a las labores domesticas o del hogar, se puede observar que el 66% de las mujeres viudas dedica tiempo parcial a las labores domesticas, de este porcentaje el 50% se encuentra entre 31 y 35 años, el otro 50% son mayores de 61 años.

- CUADRO 139: MUJER SEPARADA O DIVORCIADA

EADAES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				TIEMPO QUE DEDICAN A "W" DOMESTICO MUJERES									
	MUJERES		HOMBRES		COMPLETO		PARCIAL		COMPARTIDO		NINGUNO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	1	17%	0	0%	0	0%	0	0%	1	50%	0	0%	0	0%
36-40	1	17%	0	0%	0	0%	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	1	17%	0	0%	0	0%	0	0%	1	50%	0	0%	0	0%
46-50	2	33%	0	0%	0	0%	2	50%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	17%	0	0%	0	0%	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	6	100%	0	0%	0	0%	4	100%	2	100%	0	0%	0	0%

Con relación al tiempo dedicado a las labores domesticas, se puede observar que el 66% de las mujeres separadas o divorciadas dedican un tiempo parcial a las labores del hogar, de este porcentaje el 50% se encuentra entre 41 y 45 años.

El 33% de las mujeres separadas encuestadas dedica un tiempo compartido a las labores del hogar, de este porcentaje el 50% se encuentra entre 31 y 35 años y otro 50% entre 41 y 45 años.

- CUADRO 140: ESPOSO

EIDADES	PAREJAS				TIEMPO QUE DEDICAN A "W" DOMESTICO HOMBRES									
	MUJERES		HOMBRES		COMPLETO		PARCIAL		COMPARTIDO		NINGUNO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	4	15%	3	12%	0	0%	1	11%	2	20%	0	0%	0	0%
31-35	1	4%	2	8%	0	0%	2	22%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	9	33%	4	15%	0	0%	2	22%	0	0%	1	20%	1	100%
41-45	3	11%	4	15%	0	0%	1	11%	3	30%	0	0%	0	0%
46-50	3	11%	3	12%	1	100%	0	0%	0	0%	2	40%	0	0%
51-55	1	4%	2	8%	0	0%	1	11%	1	10%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	6	22%	8	31%	0	0%	2	22%	4	40%	2	40%	0	0%
TOTALES	27	100%	26	100%	1	100%	9	100%	10	100%	5	100%	1	100%

Con relación al tiempo dedicado a las labores domesticas, se puede observar que el 38% de los esposos dedican tiempo compartido a las labores, de este porcentaje el 40% son mayores a 61 años, el 30% se encuentra 41 y 45 años.

El 34% de los esposos encuestados dedica un tiempo parcial a las labores del hogar, de este porcentaje el 44% se encuentran entre 31 y 40 años. Y un 22% mayores a 61 años.

El 19% de los esposos no dedica ningún tiempo a las labores del hogar, de este porcentaje el 40% son mayores a 61 años y otro 40% entre 46 y 50 años.

3.3.5 Prestigio Social

- CUADRO 141: NIVEL DIRECTIVO ESPOSA

EADADES	PAREJAS				NIVEL DE DIRECCION MUJERES							
	MUJERES		HOMBRES		DIRECTIVO		MEDIO		OPERATIVO		NS/NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	4	15%	3	12%	1	100%	0	0%	1	25%	2	10%
31-35	1	4%	2	8%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
36-40	9	33%	4	15%	0	0%	0	0%	3	75%	6	29%
41-45	3	11%	4	15%	0	0%	0	0%	0	0%	3	14%
46-50	3	11%	3	12%	0	0%	0	0%	0	0%	3	14%
51-55	1	4%	2	8%	0	0%	0	0%	0	0%	1	5%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	6	22%	8	31%	0	0%	0	0%	0	0%	6	29%
TOTALES	27	100%	26	100%	1	100%	1	100%	4	100%	21	100%

Con relación al nivel directivo alcanzado por la esposa se puede observar que el 80% de las esposas no respondió esta pregunta, donde el 29% se encuentra entre 36 y 40 años.

El 14% de las esposas respondió que tiene un nivel de dirección medio, de este porcentaje el 75% se encuentra entre 36 y 40 años.

- CUADRO 142: NIVEL DIRECTIVO ESPOSO

EADADES	PAREJAS				NIVEL DE DIRECCION HOMBRES							
	MUJERES		HOMBRES		DIRECTIVO		MEDIO		OPERATIVO		NS/NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	4	15%	3	12%	0	0%	0	0%	2	40%	1	6%
31-35	1	4%	2	8%	1	50%	1	33%	0	0%	0	0%
36-40	9	33%	4	15%	1	50%	0	0%	2	40%	1	6%
41-45	3	11%	4	15%	0	0%	2	67%	0	0%	2	13%
46-50	3	11%	3	12%	0	0%	0	0%	1	20%	2	13%
51-55	1	4%	2	8%	0	0%	0	0%	0	0%	2	13%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	6	22%	8	31%	0	0%	0	0%	0	0%	8	50%
TOTALES	27	100%	26	100%	2	100%	3	100%	5	100%	16	100%

Con relación al nivel de dirección alcanzado en la empresa se puede observar que el 69% de los esposos no respondió esta pregunta, de este porcentaje el 39% se encuentra entre 41 y 50 años, y un 50% mas de 61 años.

El 19% de los esposos encuestados tiene un nivel de dirección operativo, de este porcentaje el 40% se encuentra entre 36 y 40 años, otro 40% entre 25 y 30 años.

- CUADRO 143: NIVEL DIRECTIVO MUJER SOLTERA

EADAES	SOLTEROS				NIVEL DE DIRECCION MUJERES							
	MUJERES		HOMBRES		DIRECTIVO		MEDIO		OPERATIVO		NS/NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	1	33%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	1	33%
46-50	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	33%
51-55	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	33%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	3	100%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	3	100%

Con relación al nivel de dirección alcanzado en la empresa se puede observar que el 100% de las mujeres solteras no respondieron, de este porcentaje el 100% se encuentra entre 41 y 55 años.

- CUADRO 144: NIVEL DIRECTIVO MUJER SEPARADA O DIVORCIADA

EADAES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				NIVEL DE DIRECCION MUJERES							
	MUJERES		HOMBRES		DIRECTIVO		MEDIO		OPERATIVO		NS/NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	1	17%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	25%
36-40	1	17%	0	0%	0	0%	0	0%	1	50%	0	0%
41-45	1	17%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	25%
46-50	2	33%	0	0%	0	0%	0	0%	1	50%	1	25%
51-55	1	17%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	25%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	6	100%	0	0%	0	0%	0	0%	2	100%	4	100%

De las mujeres separadas o divorciadas el 66% no respondió, de este porcentaje el 75% se encuentra entre 41 y 55 años. El 33% de las mujeres separadas tienen un cargo operativo, de este porcentaje hay edades entre 36 y 40 años, 46 y 50 años, cada uno con un 50%.

3.3.6 Otros Gastos

- CUADRO 145: GASTOS EN ALIMENTOS DE LAS ESPOSAS

EIDADES	SOLTEROS				GASTOS DE LA MUJER EN ALIMENTOS SALARIOS MIN					
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	17%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	17%
41-45	1	33%	1	100%	1	33%	0	0%	2	17%
46-50	1	33%	0	0%	1	33%	0	0%	0	0%
51-55	1	33%	0	0%	1	33%	0	0%	1	8%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	5	42%
TOTALES	3	100%	1	100%	3	100%	0	0%	12	100%

Dentro del barrio el caney se encontró que el 20% de los encuestados gasta en alimentos menos de dos salarios mínimos, de este porcentaje el rango de edad se encuentra dividido en partes iguales (33.33%), entre los siguientes rangos de edad: de 41 a 45 años, de 46 a 50 años y de 51 a 55 años.

El 80% restante gasta más de 4 salarios mínimos en alimentos, de este porcentaje el 42% se encuentra en un rango de edad de más de 61 años.

- CUADRO 146: GASTOS DEL ESPOSO EN ALIMENTOS

EIDADES	PAREJAS				GASTOS DEL HOMBRE EN ALIMENTOS SALARIOS MIN					
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	4	15%	3	12%	1	50%	1	10%	0	0%
31-35	1	4%	2	8%	0	0%	0	0%	2	17%
36-40	9	33%	4	15%	0	0%	1	10%	2	17%
41-45	3	11%	4	15%	1	50%	1	10%	2	17%
46-50	3	11%	3	12%	0	0%	2	20%	0	0%
51-55	1	4%	2	8%	0	0%	2	20%	1	8%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	2	20%	0	0%
Mas de 61	6	22%	8	31%	0	0%	1	10%	5	42%
TOTALES	27	100%	26	100%	2	100%	10	100%	12	100%

De los esposos encuestados dentro de este barrio el 50% de los encuestados gasta más de 4 salarios mínimos en alimentos, de este porcentaje el 42% tiene más de 61 años de edad. Por otro lado el 42% de los esposos encuestados gastan de 2 a 4 salarios mínimos en alimentos, de los cuales un 20% tiene entre 46 y 60 años, otro 20% entre 51 y 55 años y por último otra 20% entre 56 y 60 años.

El 8% restante gasta menos de dos salarios mínimos en alimentos, divididos en partes iguales (50%) entre los rangos de edad de 25 a 30 años y de 41 a 45 años.

- CUADRO 147: GASTOS DE LAS MUJERES SOLTERAS EN ALIMENTOS

EIDADES	SOLTEROS				GASTOS DE LA MUJER EN ALIMENTOS SALARIOS MIN					
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MÁS DE 4	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	17%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	2	17%
41-45	1	33%	1	100%	1	33%	0	0%	2	17%
46-50	1	33%	0	0%	1	33%	0	0%	0	0%
51-55	1	33%	0	0%	1	33%	0	0%	1	8%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	5	42%
TOTALES	3	100%	1	100%	3	100%	0	0%	12	100%

- CUADRO 148: GASTOS DE LOS HOMBRES SOLTEROS EN ALIMENTOS

EIDADES	SOLTEROS				GASTOS DEL HOMBRE EN ALIMENTOS SALARIOS MIN					
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MÁS DE 4	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	2	9%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	1	4%	0	0%	1	100%
36-40	0	0%	0	0%	4	17%	0	0%	0	0%
41-45	1	33%	1	100%	4	17%	0	0%	0	0%
46-50	1	33%	0	0%	3	13%	0	0%	0	0%
51-55	1	33%	0	0%	1	4%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	8	35%	0	0%	0	0%
TOTALES	3	100%	1	100%	23	100%	0	0%	1	100%

De los hombres solteros que en encuestaron dentro de este barrio, el 95% gasta menos de dos salarios mínimos en alimentos, de los cuales el 35% tiene más de 61 años. El 5% restante gasta más de 4 salarios mínimos en alimentos, y el 100% se encuentra en un rango de edad de 31 a 35 años.

- CUADRO 149: GASTOS DE LA ESPOSA EN VIVIENDA

EIDADES	PAREJAS				GASTOS DE LA MUJER EN VIVIENDA SALARIOS MIN					
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	4	15%	3	12%	2	9%	1	33%	0	0%
31-35	1	4%	2	8%	1	4%	0	0%	0	0%
36-40	9	33%	4	15%	9	39%	0	0%	0	0%
41-45	3	11%	4	15%	2	9%	1	33%	0	0%
46-50	3	11%	3	12%	3	13%	0	0%	0	0%
51-55	1	4%	2	8%	1	4%	1	33%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	6	22%	8	31%	5	22%	0	0%	0	0%
TOTALES	27	100%	26	100%	23	100%	3	100%	0	0%

El 88% de las esposas encuestadas en este barrio gastan menos de dos salarios mínimos en vivienda, de este porcentaje el 39% se encuentra en un rango de 36 a 40 años, mientras que el 22% tiene más de 61 años. El 12% restante gasta de 2 a 4 salarios mínimos en vivienda, de estas esposas el 33% se encuentra entre 25 y 30 años, el 33% entre 41 y 45 años y el restante 33% entre 51 y 55 años.

- CUADRO 150: GASTOS DEL ESPOSO EN VIVIENDA

EIDADES	PAREJAS				GASTOS DEL HOMBRE EN VIVIENDA SALARIOS MIN					
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	4	15%	3	12%	2	9%	0	0%	0	0%
31-35	1	4%	2	8%	1	5%	1	100%	0	0%
36-40	9	33%	4	15%	3	14%	0	0%	0	0%
41-45	3	11%	4	15%	4	18%	0	0%	0	0%
46-50	3	11%	3	12%	3	14%	0	0%	0	0%
51-55	1	4%	2	8%	2	9%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	6	22%	8	31%	7	32%	0	0%	0	0%
TOTALES	27	100%	26	100%	22	100%	1	100%	0	0%

En cuanto a los gastos de vivienda del esposo, se encontró que el 95% de los encuestados gasta menos de dos salarios mínimos en vivienda, de este

porcentaje el 32% tiene más de 61 años de edad y el 18% entre 41 y 45 años de edad.

El 5% restante gasta de 2 a 4 salarios mínimos en vivienda, este porcentaje esta representado por una sola persona, que se encuentra en un rango de edad de 31 a 35 años.

3.4. BARRIO LA FLORA

3.4.1 Matrimonio

- EDADES

CUADRO 151:

EDADES	PAREJAS			
	MUJERES		HOMBRES	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%
25-30	1	4%	2	8%
31-35	2	8%	2	8%
36-40	0	0%	3	13%
41-45	4	17%	4	17%
46-50	3	13%	2	8%
51-55	2	8%	3	13%
56-60	3	13%	2	8%
Mas de 61	9	38%	6	25%
TOTALES	24	100%	24	100%

De las mujeres encuestadas se encuentran en su gran mayoría mujeres mayores a los 41 años, sin embargo el 59% están entre los 51 en adelante. En los hombres el 25% es mayor a 61 años, y un 30% esta entre los 36 y los 45 años.

CUADRO 152

EIDADES	SOLTEROS			
	MUJERES		HOMBRES	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	1	100%
41-45	0	0%	0	0%
46-50	1	33%	0	0%
51-55	1	33%	0	0%
56-60	1	33%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%
TOTALES	3	100%	1	100%

En los solteros que respondieron, un hombre respondió con una edad entre 36 y 40 años. En las mujeres solteras el 100% se encuentran entre los 46 y los 60 años.

CUADRO 153

EIDADES	VIUDOS			
	MUJERES		HOMBRES	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%
51-55	1	25%	0	0%
56-60	1	25%	0	0%
Mas de 61	2	50%	1	100%
TOTALES	4	100%	1	100%

De las 4 mujeres viudas, el 50% es mayor a 61 años, y el otro 50% esta entre los 51 y los 60 años. El Hombre viudo es mayor a 61 años.

CUADRO 154

EIDADES	DIVORCIADOS O SEPARADOS			
	MUJERES		HOMBRES	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%
46-50	1	20%	0	0%
51-55	1	20%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%
Mas de 61	3	60%	0	0%
TOTALES	5	100%	0	0%

El 60% de las mujeres divorciadas del barrio La flora es mayor a 61 años. El otro 40% esta entre los 46 y los 55 años.

- CUADRO 155: NIVEL EDUCATIVO ESPOSA

EIDADES	PAREJAS				NIVEL EDUCATIVO									
	MUJERES		HOMBRES		MUJERES									
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	PRIMARIA	%	SECUNDARIA	%	UNIVERSITARIA	%	POSTGRADO	%	N/R	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	1	4%	2	8%	0	0%	1	9%	1	8%	0	0%	0	0%
31-35	2	8%	2	8%	0	0%	1	9%	1	8%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	3	13%	0	0%	0	0%	3	25%	0	0%	0	0%
41-45	4	17%	4	17%	0	0%	1	9%	3	25%	0	0%	0	0%
46-50	3	13%	2	8%	0	0%	1	9%	1	8%	0	0%	0	0%
51-55	2	8%	3	13%	0	0%	3	27%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	3	13%	2	8%	0	0%	1	9%	1	8%	0	0%	0	0%
Mas de 61	9	38%	6	25%	1	100%	3	27%	2	17%	0	0%	0	0%
TOTALES	24	100%	24	100%	1	100%	11	100%	12	100%	0	0%	0	0%

De 24 mujeres en pareja, 12 respondieron que son universitarias de las cuales el 50% se encuentra entre los 36 y los 45 años. Ninguna tiene un postgrado. El 45% de las encuestadas solo llegó hasta secundaria y el 51% son mayores de 51 años.

- CUADRO 156: NIVEL EDUCATIVO ESPOSO

EADAES	PAREJAS				NIVEL EDUCATIVO									
	MUJERES		HOMBRES		HOMBRES									
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	PRIMARIA	%	SECUNDARIA	%	UNIVERSITARIA	%	POSTGRADO	%	N/R	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	1	4%	2	8%	0	0%	1	14%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	2	8%	2	8%	0	0%	2	29%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	3	13%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	4	17%	4	17%	0	0%	1	14%	3	19%	0	0%	0	0%
46-50	3	13%	2	8%	0	0%	0	0%	2	13%	1	100%	0	0%
51-55	2	8%	3	13%	0	0%	0	0%	2	13%	0	0%	0	0%
56-60	3	13%	2	8%	0	0%	0	0%	3	19%	0	0%	0	0%
Mas de 61	9	38%	6	25%	0	0%	3	43%	6	38%	0	0%	0	0%
TOTALES	24	100%	24	100%	0	0%	7	100%	16	100%	1	100%	0	0%

En los esposos solo uno tiene un postgrado y esta entre 45 y 50 años, mientras que 16 llegaron hasta la universidad, donde el 57% es mayor a 51 años. Solo 7 llegaron a bachillerato, donde el 42% es mayor a 61 años.

- Cuadro 157: NIVEL EDUCATIVO MUJER SOLTERA

EADAES	SOLTEROS				NIVEL EDUCATIVO									
	MUJERES		HOMBRES		MUJERES									
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	PRIMARIA	%	SECUNDARIA	%	UNIVERSITARIA	%	POSTGRADO	%	N/R	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
51-55	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%
56-60	1	33%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	3	100%	1	100%	0	0%	1	100%	1	100%	1	100%	0	0%

De las mujeres solteras, una tiene entre 46 y 50 y llego hasta universitaria y la otra entre 51 y 55 años realizo un postgrado.

- CUADRO 158: NIVEL EDUCATIVO HOMBRE SOLTERO

EIDADES	SOLTEROS				NIVEL EDUCATIVO									
	MUJERES		HOMBRES		HOMBRES									
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	PRIMARIA	%	SECUNDARIA	%	UNIVERSITARIA	%	POSTGRADO	%	N/R	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	3	100%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%

El único hombre soltero tiene un nivel de postgrado, con una edad entre 36 y 40 años.

- CUADRO 159: NIVEL EDUCATIVO MUJER VIUDA

EIDADES	VIUDOS				NIVEL EDUCATIVO									
	MUJERES		HOMBRES		MUJERES									
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	PRIMARIA	%	SECUNDARIA	%	UNIVERSITARIA	%	POSTGRADO	%	N/R	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	25%	0	0%	0	0%	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	1	25%	0	0%	0	0%	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	2	50%	1	100%	1	100%	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	4	100%	1	100%	1	100%	3	100%	0	0%	0	0%	0	0%

Tres mujeres viudas llegaron a secundaria y son mayores a 51 años. Solo una viuda llegó a primaria y es mayor a 61 años.

- CUADRO 160: NIVEL EDUCATIVO HOMBRE VIUDO

EJES	VIUDOS				NIVEL EDUCATIVO									
	MUJERES		HOMBRES		HOMBRES									
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	PRIMARIA	%	SECUNDARIA	%	UNIVERSITARIA	%	POSTGRADO	%	N/R	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	2	50%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
TOTALES	4	100%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%

El único hombre viudo no respondió su nivel educativo.

- CUADRO 161: NIVEL EDUCATIVO MUJER SEPARADA O DIVORCIADA

EJES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				NIVEL EDUCATIVO									
	MUJERES		HOMBRES		MUJERES									
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	PRIMARIA	%	SECUNDARIA	%	UNIVERSITARIA	%	POSTGRADO	%	N/R	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	1	20%	0	0%	0	0%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	20%	0	0%	0	0%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	3	60%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	2	100%
TOTALES	5	100%	0	0%	1	100%	2	100%	0	0%	0	0%	2	100%

De 5 mujeres separadas, 1 solo llegó a primaria y es mayor a 61 años, 2 llegaron a bachillerato y están entre los 45 y los 55 años, ninguna es universitaria y mucho menos tiene un postgrado. Dos mujeres separadas mayores de 61 años no respondieron.

- CUADRO 162: INGRESO DE LA ESPOSA

EADAES	PAREJAS				INGRESO DE LA MUJER EN SALARIOS MINIMOS							
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4		N/S N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	1	4%	2	8%	1	50%	1	10%	0	0%	0	0%
31-35	2	8%	2	8%	0	0%	0	0%	2	17%	0	0%
36-40	0	0%	3	13%	0	0%	1	10%	2	17%	0	0%
41-45	4	17%	4	17%	1	50%	1	10%	2	17%	0	0%
46-50	3	13%	2	8%	0	0%	2	20%	0	0%	0	0%
51-55	2	8%	3	13%	0	0%	2	20%	1	8%	0	0%
56-60	3	13%	2	8%	0	0%	2	20%	0	0%	0	0%
Mas de 61	9	38%	6	25%	0	0%	1	10%	5	42%	0	0%
TOTALES	24	100%	24	100%	2	100%	10	100%	12	100%	0	0%

En este barrio las mujeres en pareja respondieron que sus ingresos son mayores a 4 salarios (50%), el 42% de ese 50% es mayor a 61 años; el 42% solo tienen ingresos entre 2 y 4 salarios mínimos donde el 60% está entre los 46 y los 60 años.

- CUADRO 163: INGRESO DEL ESPOSO

EADAES	PAREJAS				INGRESO DEL HOMBRE EN SALARIOS MINIMOS							
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4		N/S N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	1	4%	2	8%	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	2	8%	2	8%	0	0%	1	10%	1	9%	0	0%
36-40	0	0%	3	13%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	4	17%	4	17%	1	33%	1	10%	2	18%	0	0%
46-50	3	13%	2	8%	0	0%	1	10%	2	18%	0	0%
51-55	2	8%	3	13%	0	0%	1	10%	1	9%	0	0%
56-60	3	13%	2	8%	1	33%	2	20%	0	0%	0	0%
Mas de 61	9	38%	6	25%	0	0%	4	40%	5	45%	0	0%
TOTALES	24	100%	24	100%	3	100%	10	100%	11	100%	0	0%

En cuanto a los hombres pareja del barrio, sus ingresos con un 45% son mayores a 4 salarios y son los mayores a 61 años los que más respondieron; el 42% está entre 2 y 4 salarios donde el 60% es mayor a 56 años.

- CUADRO 164: INGRESO MUJER SOLTERA

EADAES	SOLTEROS				INGRESO DE LA MUJER EN SALARIOS MINIMOS							
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4		N/S N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%
51-55	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
56-60	1	33%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	3	100%	1	100%	0	0%	1	100%	1	100%	1	100%

Una mujer soltera entre los 56 y 60 años gana entre 2 y 4 salarios; una mujer entre 46 y 50 años gana mas de 4 salarios y una mujer no respondió.

- CUADRO 165: INGRESO HOMBRE SOLTERO

EADAES	SOLTEROS				INGRESO DEL HOMBRE EN SALARIOS MINIMOS							
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4		N/S N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	3	100%	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%

El único hombre soltero que realizo un postgrado, se gana mas de 4 salarios mínimos. Y esta entre los 36 y los 40 años.

- CUADRO 166: INGRESO MUJER VIUDA

EADAES	VIUDOS				INGRESO DE LA MUJER EN SALARIOS MINIMOS							
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4		N/S N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	25%	0	0%	0	0%	1	33%	0	0%	0	0%
56-60	1	25%	0	0%	0	0%	1	33%	0	0%	0	0%
Mas de 61	2	50%	1	100%	1	100%	1	33%	0	0%	0	0%
TOTALES	4	100%	1	100%	1	100%	3	100%	0	0%	0	0%

Tres mujeres viudas ganan entre 2 y 4 salarios mínimos, ya que llegaron a bachillerato mientras que la que estudio primaria solo se gana menos de 2 salarios mínimos.

- CUADRO 167: INGRESO HOMBRE VIUDO

EADAES	VIUDOS				INGRESO DEL HOMBRE EN SALARIOS MINIMOS							
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4		N/S N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	2	50%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
TOTALES	4	100%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%

El único hombre viudo no responde.

- CUADRO 168: INGRESOS MUJER SEPARADA O DIVORCIADA

EADAES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				INGRESO DE LA MUJER EN SALARIOS MINIMOS							
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4		N/S N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	1	20%	0	0%	0	0%	1	33%	0	0%	0	0%
51-55	1	20%	0	0%	0	0%	1	33%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	3	60%	0	0%	1	100%	1	33%	1	100%	0	0%
TOTALES	5	100%	0	0%	1	100%	3	100%	1	100%	0	0%

De las 5 mujeres, el 60% se gana entre 2 y 4 salarios mínimos; una se gana menos de 2 salarios y es mayor de 61 años; una se gana mas de 4 salarios y es mayor a 61 años.

3.4.2 Divorcio

CUADRO 169

EIDADES	PAREJAS		CUANTAS VECES SE HA CASADO LA MUJER					
	MUJERES		1		2		3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	1	4%	2	8%	0	0%	0	0%
31-35	2	8%	2	8%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	3	13%	0	0%	0	0%
41-45	4	17%	4	17%	0	0%	0	0%
46-50	3	13%	2	8%	0	0%	0	0%
51-55	2	8%	3	13%	0	0%	0	0%
56-60	3	13%	2	8%	0	0%	0	0%
Mas de 61	9	38%	6	25%	0	0%	0	0%
TOTALES	24	100%	24	100%	0	0%	0	0%

De las parejas que se encuentran casadas en este barrio, el 100% de las encuestadas, es decir 24 mujeres, solo se han casado una vez, esto quiere decir que nunca han estado divorciadas y que los matrimonios de estas resultan muy estables. Las mujeres entrevistadas están entre las edades de 25 a más de 61 años de vida. La mayor concentración de edad en este barrio se encuentra en mujeres de más de 61 años de vida.

Es importante anotar que en este barrio las parejas son muy estables, una explicación ha esto puede ser que adquirieron toda la información necesaria antes de contraer matrimonio lo que ha hecho que el matrimonio halla tenido una gran durabilidad.

CUADRO 170

EIDADES	PAREJAS		CUANTAS VECES SE HA CASADO EL HOMBRE					
	HOMBRES		1		2		3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	2	8%	1	4%	0	0%	0	0%
31-35	2	8%	2	8%	0	0%	0	0%
36-40	3	13%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	4	17%	4	17%	0	0%	0	0%
46-50	2	8%	3	13%	0	0%	0	0%
51-55	3	13%	2	8%	0	0%	0	0%
56-60	2	8%	3	13%	0	0%	0	0%
Mas de 61	6	25%	9	38%	0	0%	0	0%
TOTALES	24	100%	24	100%	0	0%	0	0%

Con respecto a los hombres que viven en pareja del barrio La Flora, igualmente que las mujeres solo se han casado una vez, lo que indica que en este barrio en

nivel de compromiso con el matrimonio es muy alto por parte de hombres y mujeres. El 100% de la población encuestada se ha casado una sola vez. El rango de edades de los hombres se encuentra concentrado en hombres de más de 61 años (25%).

CUADRO 171:

EIDADES	VIUDOS				CUANTAS VECES SE HA CASADO LA MUJER					
	MUJERES		HOMBRES		1		2		3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	25%	0	0%	1	33%	0	0%	0	0%
56-60	1	25%	0	0%	1	33%	0	0%	0	0%
Mas de 61	2	50%	1	100%	1	33%	0	0%	0	0%
TOTALES	4	100%	1	100%	3	100%	0	0%	0	0%

Dentro del total de mujeres encuestadas en el barrio la flora, 3 de estas respondieron que eran viudas. De las viudas encuestadas, estas sólo se casaron una vez, y todas tienen una edad superior a 51 años. Como se puede observar de acuerdo a los resultados arrojados por la encuestas en el barrio La Flora, las mujeres viudas se caracterizan por tener una edad alta, perdieron a sus esposos muy jóvenes, y tal como lo indica Becker en su teoría, para las mujeres es mucho más difícil volverse a casar, por aquellos impedimentos como la edad y los hijos. Por esto se muestra que estas mujeres solo han contraído nupcias con su primer esposo.

Dentro del total de hombres encuestados en el barrio La Flora ninguno respondió que su estado civil era viudo.

CUADRO 172:

EIDADES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				CUANTAS VECES SE HA CASADO LA MUJER					
	MUJERES		HOMBRES		1		2		3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	1	20%	0	0%	1	33%	0	0%	0	0%
51-55	1	20%	0	0%	1	33%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	3	60%	0	0%	1	33%	0	0%	0	0%
TOTALES	5	100%	0	0%	3	100%	0	0%	0	0%

Del total de mujeres encuestadas, encontramos que 3 de estas resultaron ser divorciadas, sin embargo, solamente han contraído matrimonio una vez en la vida. De las tres, una esta en el rango de edad de 46-50 años (33.3%), la segunda entre 51-55 y la última tiene más de 60 años. Esto quiere decir que este barrio es muy conservador, ya que ninguno de los encuestados respondió que había contraído nupcias más de una vez. Las posibles causas de esto puede ser información completa antes del matrimonio, haber convivido con su pareja u ex pareja antes de casarse. La mayoría de las personas encuestas en el barrio La Flora, mantienen una relación estable con su pareja y su estado civil es casado.

CUADRO 173:

EIDADES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				CAUSAS DE DIVORCIO MUJERES							
	MUJERES		HOMBRES		NIVEL EDUCACION		CONVIVENCIA DIFICIL		PRESENCIA DE OTRO(A)		NS / NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	1	20%	0	0%	0	0%	1	50%	0	0%	0	0%
51-55	1	20%	0	0%	0	0%	1	50%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	3	60%	0	0%	2	100%	0	0%	1	100%	0	0%
TOTALES	5	100%	0	0%	2	100%	2	100%	1	100%	0	0%

De las mujeres del barrio La Flora, que actualmente se encuentran separadas o divorciadas, las principales causas de divorcio que se identificaron, fueron nivel de educación para una mujer de más de 61 años, convivencia difícil que se traduce en poco conocimiento de la persona, en una edad entre 46 y 55 años, y presencia de otra mujer, a una encuestada de más de 61 años de edad.

Ninguno de los hombres encuestados respondió que era divorciado o separado.

3.4.3 Acuerdos de división del trabajo

3.4.3.1 Acuerdos de distribución de tiempo

- CUADRO 174: ESPOSA

EADADES	PAREJAS				DISTRIBUCION TIEMPO MUJERES					
	MUJERES		HOMBRES		SI		NO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	1	4%	2	8%	0	0%	2	13%	0	0%
31-35	2	8%	2	8%	1	13%	1	6%	0	0%
36-40	0	0%	3	13%	1	13%	2	13%	0	0%
41-45	4	17%	4	17%	1	13%	3	19%	0	0%
46-50	3	13%	2	8%	0	0%	2	13%	0	0%
51-55	2	8%	3	13%	2	25%	1	6%	0	0%
56-60	3	13%	2	8%	1	13%	1	6%	0	0%
Mas de 61	9	38%	6	25%	2	25%	4	25%	0	0%
TOTALES	24	100%	24	100%	8	100%	16	100%	0	0%

En el barrio La flora, el 66% de las mujeres que viven en pareja no tienen un acuerdo de distribución del tiempo, donde el 25% es mayor de 61 años, otro rango importante es entre 41 y 45 ya que se encuentra el 19% de los que no distribuyen el tiempo. El 50% de las 8 parejas que si distribuyen el tiempo son los mayores de 61 años y entre 51 y 55 años.

- CUADRO 175: MUJERES SOLTERAS

EIDADES	SOLTEROS				DISTRIBUCION TIEMPO MUJERES					
	MUJERES		HOMBRES		SI		NO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	1	33%	0	0%	0	0%	1	33%	0	0%
51-55	1	33%	0	0%	0	0%	1	33%	0	0%
56-60	1	33%	0	0%	0	0%	1	33%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	3	100%	1	100%	0	0%	3	100%	0	0%

De las 3 mujeres solteras todas respondieron No.

- CUADRO 176: MUJERES VIUDAS

EIDADES	VIUDOS				DISTRIBUCION TIEMPO MUJERES					
	MUJERES		HOMBRES		SI		NO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%	1	33%
56-60	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%	1	33%
Mas de 61	2	50%	1	100%	0	0%	1	100%	1	33%
TOTALES	4	100%	1	100%	0	0%	1	100%	3	100%

3 mujeres no contestaron la pregunta, y solo una mujer mayor de 61 respondió que No.

- CUADRO 177: MUJERES SEPARADAS O DIVORCIADAS

EIDADES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				DISTRIBUCION TIEMPO MUJERES					
	MUJERES		HOMBRES		SI		NO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	1	20%	0	0%	0	0%	0	0%	1	33%
51-55	1	20%	0	0%	0	0%	0	0%	1	33%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	3	60%	0	0%	0	0%	2	100%	1	33%
TOTALES	5	100%	0	0%	0	0%	2	100%	3	100%

En los divorciados se ve claramente que no hay distribución de tiempo, sin embargo de los 5 solo 3 respondieron que no lo hacen y 3 no respondieron. No se le pregunto a ningún hombre soltero o divorciado del barrio.

• CUADRO 178: ESPOSO

EADADES	PAREJAS				DISTRIBUCION TIEMPO HOMBRES					
	MUJERES		HOMBRES		SI		NO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	1	4%	2	8%	0	0%	1	6%	0	0%
31-35	2	8%	2	8%	0	0%	2	13%	0	0%
36-40	0	0%	3	13%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	4	17%	4	17%	2	25%	2	13%	0	0%
46-50	3	13%	2	8%	0	0%	3	19%	0	0%
51-55	2	8%	3	13%	1	13%	1	6%	0	0%
56-60	3	13%	2	8%	2	25%	1	6%	0	0%
Mas de 61	9	38%	6	25%	3	38%	6	38%	0	0%
TOTALES	24	100%	24	100%	8	100%	16	100%	0	0%

Al igual que las mujeres parejas, 16 respondieron que no dividen su trabajo, y 8 (33%) si lo hacen, donde los que son mayores de 55 años representan el 63% ya que su matrimonio es maduro y maneja unos patrones que se van adquiriendo con los hábitos. Sin embargo aquellos que no dividen su tiempo el mayor porcentaje (38%) son mayores de 61 años; es muy probable que no tomen en cuenta su participación en el mercado, y nada en el trabajo doméstico.

• CUADRO 179: HOMBRES SOLTEROS

EADADES	SOLTEROS				DISTRIBUCION TIEMPO HOMBRES					
	MUJERES		HOMBRES		SI		NO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	3	100%	1	100%	0	0%	1	100%	0	0%

El único hombre que respondió tiene entre 36 y 40 años y no distribuye con nadie el tiempo.

- CUADRO 180: HOMBRES VIUDOS

EADADES	VIUDOS				DISTRIBUCION TIEMPO HOMBRES					
	MUJERES		HOMBRES		SI		NO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	2	50%	1	100%	0	0%	1	100%	0	0%
TOTALES	4	100%	1	100%	0	0%	1	100%	0	0%

El viudo que es mayor de 61 años tampoco distribuye su tiempo con nadie.

3.4.4 Tiempo dedicado al trabajo doméstico

- CUADRO 181: ESPOSA

EADADES	PAREJAS				TIEMPO QUE DEDICAN A "W" DOMESTICO MUJERES									
	MUJERES		HOMBRES		COMPLETO		PARCIAL		COMPARTIDO		NINGUNO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	1	13%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	1	4%	2	8%	0	0%	1	13%	1	11%	0	0%	0	0%
31-35	2	8%	2	8%	0	0%	2	25%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	3	13%	1	14%	1	13%	1	11%	0	0%	0	0%
41-45	4	17%	4	17%	0	0%	1	13%	3	33%	0	0%	0	0%
46-50	3	13%	2	8%	1	14%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%
51-55	2	8%	3	13%	2	29%	0	0%	1	11%	0	0%	0	0%
56-60	3	13%	2	8%	1	14%	0	0%	1	11%	0	0%	0	0%
Mas de 61	9	38%	6	25%	2	29%	2	25%	2	22%	0	0%	0	0%
TOTALES	24	100%	24	100%	7	100%	8	100%	9	100%	1	100%	0	0%

De las parejas, las mujeres (37%) comparten su tiempo dedicado en el hogar, donde las de 36 a 40 son las que más contestaron. El 33% lo hacen parcial y lo realizan en su mayoría los mayores de 61 años. El 59% de los que respondieron completo (8%) son mayores de 51 años.

- CUADRO 182: MUJERES SOLTERAS

EADAES	SOLTEROS				TIEMPO QUE DEDICAN A "W" DOMESTICO MUJERES									
	MUJERES		HOMBRES		COMPLETO		PARCIAL		COMPARTIDO		NINGUNO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	1	33%	0	0%	0	0%
51-55	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	1	33%	0	0%	0	0%
56-60	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	1	33%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	3	100%	1	100%	0	0%	0	0%	3	100%	0	0%	0	0%

Las 3 solteras que respondieron, dedican su tiempo compartido al trabajo domestico.

- CUADRO 183: MUJERES VIUDAS

EADAES	VIUDOS				TIEMPO QUE DEDICAN A "W" DOMESTICO MUJERES									
	MUJERES		HOMBRES		COMPLETO		PARCIAL		COMPARTIDO		NINGUNO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
56-60	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	2	50%	1	100%	1	100%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	4	100%	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%	0	0%	0	0%

De las mujeres viudas, una le dedica su tiempo completo y tiene mas de 61 años, otra lo hace parcial y también es mayor a 61, por ultimo la mujer que lo hace compartido tiene entre 51 a 55 años. Solo un viudo no respondió.

- CUADRO 184: MUJERES SEPARADAS O DIVORCIADAS

EIDADES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				TIEMPO QUE DEDICAN A "W" DOMESTICO MUJERES									
	MUJERES		HOMBRES		COMPLETO		PARCIAL		COMPARTIDO		NINGUNO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	1	20%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	20%	0	0%	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	3	60%	0	0%	2	67%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
TOTALES	5	100%	0	0%	3	100%	1	100%	1	100%	0	0%	0	0%

Las mujeres divorciadas mayores a 61 años respondieron en su mayoría (60%) que su tiempo dedicado es completo, menos una que lo hace parcial (mas de 61) y otra que lo hace parcial (46 a 50 años). No hay hombres.

- CUADRO 185: ESPOSO

EIDADES	PAREJAS				TIEMPO QUE DEDICAN A "W" DOMESTICO HOMBRES									
	MUJERES		HOMBRES		COMPLETO		PARCIAL		COMPARTIDO		NINGUNO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	1	4%	2	8%	0	0%	0	0%	1	9%	0	0%	0	0%
31-35	2	8%	2	8%	0	0%	1	33%	0	0%	1	10%	0	0%
36-40	0	0%	3	13%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	4	17%	4	17%	0	0%	1	33%	3	27%	0	0%	0	0%
46-50	3	13%	2	8%	0	0%	0	0%	0	0%	3	30%	0	0%
51-55	2	8%	3	13%	0	0%	0	0%	1	9%	1	10%	0	0%
56-60	3	13%	2	8%	0	0%	0	0%	3	27%	0	0%	0	0%
Mas de 61	9	38%	6	25%	0	0%	1	33%	3	27%	5	50%	0	0%
TOTALES	24	100%	24	100%	0	0%	3	100%	11	100%	10	100%	0	0%

Para los hombres que viven en pareja en La flora, 11 respondieron que comparten su tiempo dedicado al hogar y 10 contestaron que no dedican nada. Solo 3 lo hacen parcial.

- CUADRO 186: HOMBRE SOLTERO

EIDADES	SOLTEROS				TIEMPO QUE DEDICAN A "W" DOMESTICO HOMBRES									
	MUJERES		HOMBRES		COMPLETO		PARCIAL		COMPARTIDO		NINGUNO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	1	100%	0	0%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	3	100%	1	100%	0	0%	1	0%	0	0%	0	0%	0	0%

El único hombre soltero lo hace parcial y tiene entre 36 y 40 años.

3.4.5 Prestigio Social

3.4.5.1 Nivel Directivo

- CUADRO 187: NIVEL DIRECTIVO ESPOSA

EIDADES	PAREJAS				NIVEL DE DIRECCION MUJERES							
	MUJERES		HOMBRES		DIRECTIVO		MEDIO		OPERATIVO		NS/NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	1	4%	2	8%	1	50%	1	33%	0	0%	0	0%
31-35	2	8%	2	8%	1	50%	0	0%	0	0%	1	6%
36-40	0	0%	3	13%	0	0%	0	0%	0	0%	3	17%
41-45	4	17%	4	17%	0	0%	2	67%	1	100%	1	6%
46-50	3	13%	2	8%	0	0%	0	0%	0	0%	2	11%
51-55	2	8%	3	13%	0	0%	0	0%	0	0%	3	17%
56-60	3	13%	2	8%	0	0%	0	0%	0	0%	2	11%
Mas de 61	9	38%	6	25%	0	0%	0	0%	0	0%	6	33%
TOTALES	24	100%	24	100%	2	100%	3	100%	1	100%	18	100%

En este barrio la mayoría (18) no respondieron donde el 61% son mayores de 51 años. 1 tiene nivel operativo y esta entre 41 y 45; el 67% de las que están en el medio tienen 41 a 45. Solo dos se encuentran en el nivel directivo y son bastante jóvenes (25 a 35 años).

- CUADRO 188: NIVEL DIRECTIVO ESPOSO

EADADES	PAREJAS				NIVEL DE DIRECCION HOMBRES							
	MUJERES		HOMBRES		DIRECTIVO		MEDIO		OPERATIVO		NS/NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	1	4%	2	8%	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	2	8%	2	8%	0	0%	1	33%	0	0%	1	7%
36-40	0	0%	3	13%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	4	17%	4	17%	1	33%	1	33%	1	50%	1	7%
46-50	3	13%	2	8%	1	33%	0	0%	1	50%	0	0%
51-55	2	8%	3	13%	0	0%	1	33%	0	0%	1	7%
56-60	3	13%	2	8%	0	0%	0	0%	0	0%	3	20%
Mas de 61	9	38%	6	25%	0	0%	0	0%	0	0%	9	60%
TOTALES	24	100%	24	100%	3	100%	3	100%	2	100%	15	100%

En los esposos también predomina la respuesta No sabe No responde (16) y los 3 directivos son bastante jóvenes (menores de 50 años). Los 3 que se encuentran en el nivel medio están entre 35 y 55 años.

- CUADRO 189: NIVEL DIRECTIVO MUJER SOLTERA

EADADES	SOLTEROS				NIVEL DE DIRECCION MUJERES							
	MUJERES		HOMBRES		DIRECTIVO		MEDIO		OPERATIVO		NS/NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	33%
51-55	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	33%
56-60	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	33%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	3	100%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	3	100%

Las tres solteras no respondieron la pregunta.

- CUADRO 190: NIVEL DIRECTIVO HOMBRE SOLTERO

EADADES	SOLTEROS				NIVEL DE DIRECCION HOMBRES							
	MUJERES		HOMBRES		DIRECTIVO		MEDIO		OPERATIVO		NS/NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	3	100%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%

El soltero tampoco respondió.

- CUADRO 191: NIVEL DIRECTIVO MUJER VIUDA

EADADES	VIUDOS				NIVEL DE DIRECCION MUJERES							
	MUJERES		HOMBRES		DIRECTIVO		MEDIO		OPERATIVO		NS/NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	25%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
56-60	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	33%
Mas de 61	2	50%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	2	67%
TOTALES	4	100%	1	100%	0	0%	1	100%	0	0%	3	100%

3 mujeres viudas no respondieron 1 entre 55 y 60 y las otras 2 mayores de 61 años.

- CUADRO 192: NIVEL DIRECTIVO HOMBRE VIUDO

EADADES	VIUDOS				NIVEL DE DIRECCION HOMBRES							
	MUJERES		HOMBRES		DIRECTIVO		MEDIO		OPERATIVO		NS/NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	2	50%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
TOTALES	4	100%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%

No respondió el único hombre viudo.

- CUADRO 193: NIVEL DIRECTIVO MUJER SEPARADA O DIVORCIADA

EADADES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				NIVEL DE DIRECCION MUJERES							
	MUJERES		HOMBRES		DIRECTIVO		MEDIO		OPERATIVO		NS/NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	1	20%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	20%
51-55	1	20%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	20%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	3	60%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	3	60%
TOTALES	5	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	5	100%

Las 6 mujeres no respondieron la pregunta, la mitad es mayor a 61 años.

3.4.6 Otros Gastos

- CUADRO 194: GASTOS DE LAS ESPOSAS EN ALIMENTOS

EIDADES	PAREJAS				GASTOS DE LA MUJER EN ALIMENTOS SALARIOS MIN					
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	1	4%	2	8%	0	0%	1	20%	1	50%
31-35	2	8%	2	8%	0	0%	1	20%	0	0%
36-40	0	0%	3	13%	3	19%	0	0%	0	0%
41-45	4	17%	4	17%	4	25%	0	0%	0	0%
46-50	3	13%	2	8%	2	13%	0	0%	0	0%
51-55	2	8%	3	13%	2	13%	1	20%	0	0%
56-60	3	13%	2	8%	1	6%	1	20%	0	0%
Mas de 61	9	38%	6	25%	4	25%	1	20%	1	50%
TOTALES	24	100%	24	100%	16	100%	5	100%	2	100%

En el barrio La Flora los resultados que se encontraron en cuento a las esposas en el consumo de alimentos fueron los siguientes: el 70% de las encuestadas gasta menos de dos salarios mínimos en alimentos, de este porcentaje el 25% tiene entre 41 y 45 años, y otro 25% más de 61 años.

El 22% gastan en alimentos de 2 a 4 salarios mínimos. Los rangos de edades en esta parte se encuentran bastante dispersos cada uno con un 20% se dividen en los siguientes rangos: de 25 a 30 años, de 31 a 35 años, de 51 a 55 años, de 56 a 60 años y más de 61 años.

El 8% restante gasta más de 4 salarios mínimos en alimentos, de este porcentaje el 50% tiene entre 25 y 30 años de edad y el otro 50% más de 61 años.

- CUADRO 195: GASTOS DE LOS ESPOSO EN ALIMENTOS

EIDADES	PAREJAS				GASTOS DEL HOMBRE EN ALIMENTOS SALARIOS MIN					
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	1	4%	2	8%	0	0%	0	0%	1	50%
31-35	2	8%	2	8%	0	0%	1	20%	0	0%
36-40	0	0%	3	13%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	4	17%	4	17%	3	19%	1	20%	0	0%
46-50	3	13%	2	8%	3	19%	0	0%	0	0%
51-55	2	8%	3	13%	2	13%	0	0%	0	0%
56-60	3	13%	2	8%	2	13%	0	0%	1	50%
Mas de 61	9	38%	6	25%	6	38%	3	60%	0	0%
TOTALES	24	100%	24	100%	16	100%	5	100%	2	100%

De los esposos en este barrio, el comportamiento fue idéntico al de las mujeres del mismo. El 70% gasta menos de dos salarios mínimos, de los cuales el 38% tienen más de 61 años de edad. El 22% gasta en alimentos de 2 a 4 salarios mínimos, de este porcentaje el 60% tiene más de 61 años de edad. El 8% restante gasta más de 4 salarios mínimos en alimentación, cuyas edades están entre 25 y 30 años y 56 y 60 años.

- CUADRO 196: GASTOS DE LA ESPOSA EN VIVIENDA

EIDADES	PAREJAS				GASTOS DE LA MUJER EN VIVIENDA SALARIOS MIN					
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MÁS DE 4	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	1	4%	2	8%	2	10%	0	0%	0	0%
31-35	2	8%	2	8%	2	10%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	3	13%	3	14%	0	0%	0	0%
41-45	4	17%	4	17%	3	14%	1	50%	0	0%
46-50	3	13%	2	8%	2	10%	0	0%	0	0%
51-55	2	8%	3	13%	2	10%	1	50%	0	0%
56-60	3	13%	2	8%	1	5%	0	0%	0	0%
Mas de 61	9	38%	6	25%	6	29%	0	0%	0	0%
TOTALES	24	100%	24	100%	21	100%	2	100%	0	0%

De las mujeres en pareja que se encuestaron en este barrio los gastos de vivienda se concentran en menos de dos salarios mínimos. El 91% de la población encuestada gasta menos de dos salarios mínimos, de los cuales el 29% tiene más

de 61 años de edad. El 9% restante gasta de 2 a 4 salarios mínimos en vivienda, de los cuales el 50% tienen entre 41 y 45 años, y el otro 50% entre 51 y 55 años de edad.

- CUADRO 197: GASTOS DEL ESPOSO EN VIVIENDA

EADADES	PAREJAS				GASTOS DEL HOMBRE EN VIVIENDA SALARIOS MIN					
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	1	4%	2	8%	1	6%	0	0%	0	0%
31-35	2	8%	2	8%	1	6%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	3	13%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	4	17%	4	17%	2	11%	0	0%	0	0%
46-50	3	13%	2	8%	2	11%	1	50%	0	0%
51-55	2	8%	3	13%	2	11%	0	0%	0	0%
56-60	3	13%	2	8%	3	17%	0	0%	0	0%
Mas de 61	9	38%	6	25%	7	39%	1	50%	0	0%
TOTALES	24	100%	24	100%	18	100%	2	100%	0	0%

En cuanto a los esposos encuestados en este barrio, el 90% de estos gasta menos de dos salarios mínimos en vivienda, de este porcentaje el 39% tiene más de 61 años, y el 17% entre 56 y 60 años.

El 20% restante gasta de dos a 4 salarios mínimos en vivienda, de los cuales el 50% tiene entre 46 y 50 años y el restante 50% más de 61 años.

- CUADRO 198: GASTOS DE LA MUJER SOLTERA EN VIVIENDA

EADADES	SOLTEROS				GASTOS DE LA MUJER EN VIVIENDA SALARIOS MIN					
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	1	33%	1	33%	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	1	33%	1	33%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	1	33%	1	33%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	1	100%	3	100%	3	100%	0	0%	0	0%

De las mujeres solteras encuestadas el 100% gasta menos de dos salarios mínimos en vivienda, y tienen edades entre 46 y 60 años.

3.5 BARRIO CIUDAD JARDÍN

3.5.1 Matrimonio

- EDADES

CUADRO 199

EDADES	PAREJAS			
	MUJERES		HOMBRES	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%
31-35	2	7%	1	4%
36-40	4	15%	2	7%
41-45	4	15%	4	15%
46-50	7	26%	6	22%
51-55	8	30%	11	41%
56-60	2	7%	2	7%
Mas de 61	0	0%	1	4%
TOTALES	27	100%	27	100%

Las parejas encuestadas de solo 27 mujeres que contestaron la edad, el 56 por ciento tiene entre 46 y 55 años, mientras que de los 27 hombres que contestaron, el 63 por ciento tiene entre 46 y 55. Por lo general se encontró un mayor número de hombres con edades superiores a los 41 años, mientras que las mujeres se encontraron superiores a 36 años.

CUADRO 200

EIDADES	SOLTEROS			
	MUJERES		HOMBRES	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%
51-55	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%
TOTALES	0	0%	0	0%

En este barrio no se encuestaron ni hombres ni mujeres, ya que es un barrio residencial donde se encuentran familias con hijos dependientes y que los solteros no pueden costear una vivienda grande y amplia en un sector muy valorizado, razón que muestra la poca afluencia de los solteros en el barrio.

CUADRO 201

EIDADES	VIUDOS			
	MUJERES		HOMBRES	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%
41-45	1	20%	0	0%
46-50	2	40%	0	0%
51-55	1	20%	2	50%
56-60	1	20%	2	50%
Mas de 61	0	0%	0	0%
TOTALES	5	100%	4	100%

De las 5 mujeres viudas, 2 tienen entre 46 y 50 años siendo el 40 por ciento, mientras que de los cuatro hombres viudos el 100 por ciento está entre 51 y 60 años.

CUADRO 202

EDADES	DIVORCIADOS O SEPARADOS			
	MUJERES		HOMBRES	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%
41-45	1	50%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%
51-55	1	50%	2	100%
56-60	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%
TOTALES	2	100%	2	100%

Es un barrio donde pocos divorciados se encuentran, dos hombres entre los 51 y 55 años de edad y dos mujeres mayores de 41 años.

- CUADRO 203: NIVEL EDUCATIVO ESPOSA

EDADES	PAREJAS				NIVEL EDUCATIVO									
	MUJERES		HOMBRES		MUJERES									
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	PRIMARIA	%	SECUNDARIA	%	UNIVERSITARIA	%	POSTGRADO	%	N/R	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	2	7%	1	4%	0	0%	0	0%	2	11%	0	0%	0	0%
36-40	4	15%	2	7%	0	0%	0	0%	1	6%	2	50%	1	50%
41-45	4	15%	4	15%	0	0%	0	0%	4	22%	0	0%	1	50%
46-50	7	26%	6	22%	0	0%	1	33%	4	22%	1	25%	0	0%
51-55	8	30%	11	41%	0	0%	1	33%	7	39%	0	0%	0	0%
56-60	2	7%	2	7%	0	0%	1	33%	0	0%	1	25%	0	0%
Mas de 61	0	0%	1	4%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	27	100%	27	100%	0	0	3	100%	18	100%	4	100%	2	100%

El 67% de las mujeres en pareja del barrio Ciudad Jardín tienen un nivel de educación universitaria de las cuales el 83% tienen entre 41 y 55 años, y un 15% tienen postgrado de las cuales el 50% está entre los 36 y los 40 años. Es un barrio con un alto nivel de educación.

- CUADRO 204: NIVEL EDUCATIVO ESPOSO

EADAES	PAREJAS				NIVEL EDUCATIVO									
	MUJERES		HOMBRES		HOMBRES									
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	PRIMARIA	%	SECUNDARIA	%	UNIVERSITARIA	%	POSTGRADO	%	N/R	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	2	7%	1	4%	0	0%	0	0%	1	10%	0	0%	0	0%
36-40	4	15%	2	7%	0	0%	0	0%	0	0%	2	22%	0	0%
41-45	4	15%	4	15%	0	0%	0	0%	2	20%	0	0%	2	100%
46-50	7	26%	6	22%	0	0%	0	0%	2	20%	4	44%	0	0%
51-55	8	30%	11	41%	0	0%	1	100%	4	40%	1	11%	0	0%
56-60	2	7%	2	7%	0	0%	0	0%	0	0%	2	22%	0	0%
Mas de 61	0	0%	1	4%	0	0%	0	0%	1	10%	0	0%	0	0%
TOTALES	27	100%	27	100%	0	0	1	100%	10	100%	9	100%	2	100%

De 22 encuestados el 45% de los hombres en pareja alcanzaron el grado universitario donde la mayoría tiene entre 51 y 55 años y el 41% alcanzaron un postgrado de los cuales entre 46 y 50 años esta el 44%. Se refleja claramente que los hombres presentan un mayor nivel educativo, que las mujeres, pero las mujeres están siguiendo esa misma tendencia.

- CUADRO 205: NIVEL EDUCATIVO MUJERES VIUDAS

EADAES	VIUDOS				NIVEL EDUCATIVO									
	MUJERES		HOMBRES		MUJERES									
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	PRIMARIA	%	SECUNDARIA	%	UNIVERSITARIA	%	POSTGRADO	%	N/R	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	1	20%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
46-50	2	40%	0	0%	0	0%	2	50%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	20%	2	50%	0	0%	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	1	20%	2	50%	0	0%	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	5	100%	4	100%	0	0%	4	100%	1	100%	0	0%	0	0%

El 80 % de las viudas tienen un nivel educativo de secundaria, y por lo general esta entre las edades 46 y 60 años.

- CUADRO 206: NIVEL EDUCATIVO HOMBRES VIUDOS

EIDADES	VIUDOS				NIVEL EDUCATIVO									
	MUJERES		HOMBRES		HOMBRES									
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	PRIMARIA	%	SECUNDARIA	%	UNIVERSITARIA	%	POSTGRADO	%	N/R	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	1	20%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	2	40%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	20%	2	50%	0	0%	0	0%	1	50%	0	0%	1	50%
56-60	1	20%	2	50%	0	0%	0	0%	1	50%	0	0%	1	50%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	5	100%	4	100%	0	0%	0	0%	2	100%	0	0%	2	100%

En los hombres viudos la mitad contesto que no sabe o no responde y están entre los 51 y 60 años. Mientras que la otra mitad alcanzo la universidad.

- CUADRO 207: NIVEL EDUCATIVO MUJERES SEPARADAS O DIVORCIADAS

EIDADES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				NIVEL EDUCATIVO									
	MUJERES		HOMBRES		MUJERES									
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	PRIMARIA	%	SECUNDARIA	%	UNIVERSITARIA	%	POSTGRADO	%	N/R	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	50%	2	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	2	100%	2	100%	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%	0	0%

De las pocas encuestadas, una mujer contesto que era universitaria y la otra alcanzo un postgrado.

- CUADRO 208: NIVEL EDUCATIVO HOMBRES SEPARADOS O DIVORCIADOS

EADAES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				NIVEL EDUCATIVO									
	MUJERES		HOMBRES		HOMBRES									
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	PRIMARIA	%	SECUNDARIA	%	UNIVERSITARIA	%	POSTGRADO	%	N/R	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	50%	2	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	2	100%	2	100%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%

Solo un hombre es universitario y otro no sabe y no responde, ambos están entre 51 y 55 años.

- CUADRO 209: INGRESO ESPOSA

EADAES	PAREJAS				INGRESO DE LA MUJER EN SALARIOS MINIMOS							
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4		N/S N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	2	7%	1	4%	0	0%	0	0%	2	7%	0	0%
36-40	4	15%	2	7%	0	0%	0	0%	4	15%	0	0%
41-45	4	15%	4	15%	0	0%	0	0%	4	15%	0	0%
46-50	7	26%	6	22%	0	0%	1	100%	6	22%	0	0%
51-55	8	30%	11	41%	0	0%	0	0%	9	33%	0	0%
56-60	2	7%	2	7%	0	0%	0	0%	2	7%	0	0%
Mas de 61	0	0%	1	4%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	27	100%	27	100%	0	0%	1	100%	27	100%	0	0%

De las mujeres en pareja, 90% tienen ingresos de mas de 4 salarios mínimos, y se encuentran entre los 35 y 55 años.

- CUADRO 210: INGRESO ESPOSO

EADAES	PAREJAS				INGRESO DEL HOMBRE EN SALARIOS MINIMOS							
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4		N/S N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	2	7%	1	4%	0	0%	0	0%	1	4%	0	0%
36-40	4	15%	2	7%	0	0%	0	0%	2	7%	0	0%
41-45	4	15%	4	15%	0	0%	0	0%	4	15%	0	0%
46-50	7	26%	6	22%	0	0%	0	0%	6	22%	0	0%
51-55	8	30%	11	41%	0	0%	0	0%	11	41%	0	0%
56-60	2	7%	2	7%	0	0%	0	0%	2	7%	0	0%
Mas de 61	0	0%	1	4%	0	0%	0	0%	1	4%	0	0%
TOTALES	27	100%	27	100%	0	0%	0	0%	27	100%	0	0%

El 100% de los hombres en pareja del barrio Ciudad Jardín tiene ingresos de mas de 4 salarios mínimos y de ese porcentaje el 63% se encuentra entre 46 y 65 años.

- CUADRO 211: INGRESO MUJER VIUDA

EADADES	VIUDOS				INGRESO DE LA MUJER EN SALARIOS MINIMOS							
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4		N/S N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	1	20%	0	0%	0	0%	0	0%	1	20%	0	0%
46-50	2	40%	0	0%	0	0%	0	0%	2	40%	0	0%
51-55	1	20%	2	50%	0	0%	0	0%	1	20%	0	0%
56-60	1	20%	2	50%	0	0%	0	0%	1	20%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	5	100%	4	100%	0	0%	0	0%	5	100%	0	0%

El 100% de las mujeres viudas tiene ingresos de mas de 4 salarios donde el 80% esta entre los 41 y los 55 años.

- CUADRO 212: INGRESO HOMBRE VIUDO

EADADES	VIUDOS				INGRESO DEL HOMBRE EN SALARIOS MINIMOS							
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4		N/S N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	1	20%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	2	40%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	20%	2	50%	0	0%	0	0%	2	50%	0	0%
56-60	1	20%	2	50%	0	0%	0	0%	2	50%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	5	100%	4	100%	0	0%	0	0%	4	100%	0	0%

Para los hombres viudos entre 51 y 60 años que habitan en Ciudad Jardín tienen ingresos de más de 4 salarios mínimos.

- CUADRO 213: INGRESO MUJER SEPARADA O DIVORCIADA

EIDADES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				INGRESO DE LA MUJER EN SALARIOS MINIMOS							
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4		N/S N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%	1	50%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	50%	2	100%	0	0%	0	0%	1	50%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	2	100%	2	100%	0	0%	0	0%	2	100%	0	0%

El 100% de las mujeres separadas o divorciadas tienen ingresos de más de 4 salarios mínimos.

- CUADRO 214: INGRESO HOMBRE SEPARADO O DIVORCIADO

EIDADES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				INGRESO DEL HOMBRE EN SALARIOS MINIMOS							
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4		N/S N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	50%	2	100%	0	0%	0	0%	2	100%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	2	100%	2	100%	0	0%	0	0%	2	100%	0	0%

Dos hombres Separados o divorciados entre los 51 y 55 años ganan más de 4 salarios mínimos.

3.5.2 Divorcio

CUADRO 214

EIDADES	PAREJAS		CUANTAS VECES SE HA CASADO LA MUJER					
	MUJERES		1		2		NS-NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	2	7%	2	8%	0	0%	0	0%
36-40	4	15%	3	12%	0	0%	1	100%
41-45	4	15%	4	15%	0	0%	0	0%
46-50	7	26%	7	27%	0	0%	0	0%
51-55	8	30%	8	31%	0	0%	0	0%
56-60	2	7%	2	8%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	27	100%	26	100%	0	0%	1	100%

Dentro de las mujeres encuestadas en el barrio ciudad jardín encontramos que 26 de 27 se han casado únicamente una vez, mientras que una mujer se abstuvo de responder, esto se puede deber a que el prestigio social que tiene se puede ver afectado por declaraciones de esta índole teniendo en cuenta los puntos que se exponen en el siguiente punto. El 27% de las mujeres que habitan en este barrio tienen entre 46 y 50 años.

Los matrimonios en este barrio se caracterizan por ser legales y por tener una estabilidad debido a la información que adquirieron antes de casarse y al prestigio social que comparten entre ellas. De acuerdo a la teoría de Becker las uniones entre las parejas se deben dar de una forma lineal para que no existan conflictos entre ellas, es decir que estas personas deben compartir, clase social, religión raza entre otras cosas.

CUADRO 215:

EIDADES	PAREJAS		CUANTAS VECES SE HA CASADO EL HOMBRE					
	HOMBRES		1		2		NS-NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	1	4%	1	4%	0	0%	0	0%
36-40	2	7%	2	8%	0	0%	0	0%
41-45	4	15%	3	12%	0	0%	1	100%
46-50	6	22%	6	24%	0	0%	0	0%
51-55	11	41%	10	40%	1	100%	0	0%
56-60	2	7%	2	8%	0	0%	0	0%
Mas de 61	1	4%	1	4%	0	0%	0	0%
TOTALES	27	100%	25	100%	1	100%	1	100%

El barrio ciudad jardín se caracteriza por pertenecer al estrato social 5 de la ciudad de Cali. Por esta razón es uno de los barrios tradicionalistas por excelencia, que conserva todas aquellas costumbres y prejuicios de la sociedad antigua. Cali es una ciudad que poco a poco ha ido creciendo, pero su sociedad se caracteriza por el conservatismo, sobretodo en los estratos donde el prestigio social es una variable fundamental. Es por esta razón que todas las parejas encuestadas estas unidas legalmente bajo la iglesia.

El 93% de los encuestados se ha casado una sola vez, mientras que el 3.5% se ha casado dos veces y el 3.5% no respondió a la pregunta. En el barrio ciudad jardín viven personas de más de treinta años, esto se debe principalmente a que es un barrio muy prestigioso en donde la finca raíz es bastante costosa. El 40% de los que se han casado una sola vez en su vida, y que son casadas tienen entre 51 y 55 años.

CUADRO 216

EADAES	VIUDOS		CUANTAS VECES SE HA CASADO LA MUJER					
	MUJERES		1		2		NS-NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	1	20%	1	25%	0	0%	0	0%
46-50	2	40%	2	50%	0	0%	0	0%
51-55	1	20%	0	0%	0	0%	1	100%
56-60	1	20%	1	25%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	5	100%	4	100%	0	0%	1	100%

Se encontró dentro de la muestra que 5 mujeres de las encuestadas en el barrio Ciudad Jardín resultaron viudas. 4 de estas contrajeron matrimonio una sola vez en su vida, 50% de estas tienen entre 46 y 50 años. Una de estas mujeres viudas se abstuvo de responder la pregunta. Generalmente los habitantes de ciudad jardín se caracterizan por ser personas con una edad promedio de 46 a 50 años, que han decidido vivir en lugares campestres un poco alejados de la ciudad pero con todas las comodidades.

CUADRO 217:

EADAES	VIUDOS		CUANTAS VECES SE HA CASADO EL HOMBRE					
	HOMBRES		1		2		NS-NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	2	50%	2	50%	0	0%	0	0%
56-60	2	50%	2	50%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	4	100%	4	100%	0	0%	0	0%

Se encontraron 4 hombres viudos en la muestra tomada para este barrio, todos ellos se han casado una vez en la vida. El 50% de estos se encuentra en un rango

de edad de 51 a 55 años, mientras que el 50% restante se encuentra entre 56 y 60 años.

CUADRO 218:

EIDADES	DIVORCIADOS O SEPARADOS		CUANTAS VECES SE HA CASADO LA MUJER					
	MUJERES		1		2		NS-NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	1	50%	1	50%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	50%	1	50%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	2	100%	2	100%	0	0%	0	0%

Los divorcios y separaciones se dan muchos menos en los estratos sociales altos. Esto no se debe a que no tengan problemas o a que halla falta de información antes del matrimonio. Simplemente las personas con ingresos altos, viven mucho de lo que piensen y digan las demás personas ya que en una gran medida las influencias implican la pérdida de prestigio frente a la sociedad. Es por esto que las separaciones son poco comunes en este barrio, pues implican grandes costos patrimoniales en cuanto a la separación de bienes y casi siempre rechazo para los hijos que han sido construidos dentro del matrimonio por parte de miembros de la misma comunidad.

Las separaciones o divorcios se dan, cuando de común acuerdo entre los dos miembros se decida que se va ha estar mejor solo que acompañado. Esto con respecto al costo de oportunidad que le implique separarse en cierta oportunidad.

Los resultados que encontramos, es que de las mujeres encuestadas únicamente 2 son separadas o divorciadas, una de ellas tiene entre 41 y 45 años y la otra entre 51 y 55 años. De acuerdo a Becker el divorcio se da durante los primeros

años de matrimonio generalmente (40%), sin embargo en este caso las mujeres separadas tiene más de 40 años, por lo que se asume que duraron un período más largo con su pareja.

CUADRO 219:

EIDADES	DIVORCIADOS O SEPARADOS		CUANTAS VECES SE HA CASADO EL HOMBRE					
	HOMBRES		1		2		NS-NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	100%	1	100%	2	100%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	1	100%	1	100%	2	100%	0	0%

De los hombres divorciados en este barrio, tenemos que 2 de 3 hombres se han casado 2 veces en su vida, mientras que el otro restante se ha casado únicamente 1. Como se expresó anteriormente, los hombres son más dispuestos a conseguir pareja en un tiempo menor, las mujeres tienen muchas trabas que no se los permiten, como por ejemplo los hijos, cuya custodia generalmente se le da a la madre. Esto hace que los nuevos pretendientes sean más reacios a entablar relaciones serias con una mujer separada y además con familia. Los tres hombres tienen una edad entre 51 y 55 años.

Dentro de las causas de divorcio que algunas de las personas encuestadas respondieron, exclusivamente para este barrio encontramos que una de estas separaciones se dio por la presencia de otra persona y por convivencia difícil entre la pareja. Estas explicaciones o razones fueron dadas por hombres pertenecientes al barrio, teniendo en cuenta que los divorcios en Ciudad Jardín se dan después de varios años de matrimonio, podemos concluir que la teoría de Becker si se aplica para las personas de gran edad cuyos conflictos se desencadenan por situaciones específicas y no por falta de información antes del matrimonio

3.5.3 Acuerdo de división del Trabajo

3.5.3.1 Acuerdo de distribución de tiempo

- CUADRO 220: ESPOSA

EIDADES	PAREJAS				DISTRIBUCION TIEMPO MUJERES					
	MUJERES		HOMBRES		SI		NO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	2	7%	1	4%	0	0%	2	9%	0	0%
36-40	4	15%	2	7%	0	0%	4	17%	0	0%
41-45	4	15%	4	15%	0	0%	4	17%	0	0%
46-50	7	26%	6	22%	2	50%	5	22%	0	0%
51-55	8	30%	11	41%	1	25%	7	30%	0	0%
56-60	2	7%	2	7%	1	25%	1	4%	0	0%
Mas de 61	0	0%	1	4%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	27	100%	27	100%	4	100%	23	100%	0	0%

De las mujeres en pareja que viven en Ciudad Jardín, el 85% no distribuyen el tiempo siendo el 52% aquellas que se encuentran entre 46 y 55 años. Es importante aclarar que las mujeres encuestadas no tienen conocimiento sobre la teoría de Becker con respecto a la división del trabajo, ya que él expone el trabajo en el mercado y el trabajo doméstico, por consiguiente el trabajo en el mercado consiste en conseguir los fondos del mercado para comprar las herramientas y suplir las necesidades domésticas. En este caso del coste de mantener una vivienda en este barrio y de tener el prestigio de vivir en familia en este barrio tan exclusivo, da la impresión que las mujeres por si solas no pueden dividir el trabajo en el mercado y el trabajo doméstico. En el tema de división del trabajo doméstico si es sustentable que ningún hombre trabaja en labores domésticas, por razones biológicas como lo expone Becker.

- CUADRO 221: ESPOSO

EIDADES	PAREJAS				DISTRIBUCION TIEMPO HOMBRES					
	MUJERES		HOMBRES		SI		NO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	2	7%	1	4%	0	0%	1	4%	0	0%
36-40	4	15%	2	7%	0	0%	2	9%	0	0%
41-45	4	15%	4	15%	0	0%	4	17%	0	0%
46-50	7	26%	6	22%	1	25%	5	22%	0	0%
51-55	8	30%	11	41%	1	25%	10	43%	0	0%
56-60	2	7%	2	7%	2	50%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	1	4%	0	0%	1	4%	0	0%
TOTALES	27	100%	27	100%	4	100%	23	100%	0	0%

De los hombres que viven en pareja en Ciudad Jardín se encuentra que 4 de los 27 encuestados contestaron que si acuerdan en este tema, y se presenta en edades entre los 46 y los 60 años con un 100%, para el caso de los que no acuerdan en la división del trabajo, los que mas contestaron son los hombres entre los 46 y los 55 años con un 65%. Al presentarse mujeres parejas con alto nivel educativo y con altos ingresos, es necesario que se dividan el trabajo, y para los hombres si existen estos acuerdos, ya que la tendencia es que la mujer también desempeñe su carrera profesional y no quedarse en el hogar solo a funciones domesticas. Cada vez mas las mujeres tienen menos tiempo para el trabajo domestico.

- CUADRO 222: MUJERES VIUDAS

EIDADES	VIUDOS				DISTRIBUCION TIEMPO MUJERES					
	MUJERES		HOMBRES		SI		NO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	1	20%	0	0%	0	0%	1	14%	0	0%
46-50	2	40%	0	0%	0	0%	2	29%	0	0%
51-55	1	20%	2	50%	0	0%	2	29%	0	0%
56-60	1	20%	2	50%	0	0%	2	29%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	5	100%	4	100%	0	0%	7	100%	0	0%

Al ser mujeres viudas, por lo general no tienen una compañía o pareja que acuerden en dividir el trabajo, razón que sustenta que todas las que contestaron respondieron que no y 2 no contestaron, ya que era una pregunta no apta para las condiciones.

- CUADRO 223: HOMBRES VIUDOS

EADADES	VIUDOS				DISTRIBUCION TIEMPO HOMBRES					
	MUJERES		HOMBRES		SI		NO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	1	20%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	2	40%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	20%	2	50%	0	0%	2	67%	0	0%
56-60	1	20%	2	50%	0	0%	1	33%	1	100%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	5	100%	4	100%	0	0%	3	100%	1	100%

Ningún viudo acuerda una división del trabajo, solo uno con edad entre 56 y 60 años contesto que no responde, y 3 que se encuentran entre los 51 y 60 años contestaron que no.

- CUADRO 224: MUJERES SEPARADAS O DIVORCIADAS

EADADES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				DISTRIBUCION TIEMPO MUJERES					
	MUJERES		HOMBRES		SI		NO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	50%	2	100%	0	0%	1	100%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	2	100%	2	100%	0	0%	1	100%	1	100%

Solo una mujer respondió que no y esta se encuentra entre los 51 y 55 años de edad.

- CUADRO 225: HOMBRES SEPARADOS O DIVORCIADOS

EADADES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				DISTRIBUCION TIEMPO HOMBRES					
	MUJERES		HOMBRES		SI		NO		N/R	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	50%	2	100%	0	0%	2	100%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	2	100%	2	100%	0	0%	2	100%	0	0%

De los hombres divorciados ninguno acuerda en la división del trabajo.

3.5.5 Prestigio Social

- CUADRO 226: NIVEL DIRECTIVO ESPOSA

EADADES	PAREJAS				NIVEL DE DIRECCION MUJERES							
	MUJERES		HOMBRES		DIRECTIVO		MEDIO		OPERATIVO		NS/NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	2	7%	1	4%	0	0%	1	10%	0	0%	1	20%
36-40	4	15%	2	7%	1	9%	3	30%	0	0%	0	0%
41-45	4	15%	4	15%	0	0%	3	30%	0	0%	1	20%
46-50	7	26%	6	22%	3	27%	2	20%	0	0%	1	20%
51-55	8	30%	11	41%	6	55%	1	10%	0	0%	1	20%
56-60	2	7%	2	7%	1	9%	0	0%	0	0%	1	20%
Mas de 61	0	0%	1	4%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	27	100%	27	100%	11	100%	10	100%	0	0%	5	100%

De las mujeres en pareja, 11 respondieron nivel directivo y se encuentran en el rango entre 46 y 60 años con un 83%. 10 desempeñan cargos de dirección media donde el 90% se centra entre 36 y 50 años. 6 Mujeres respondieron que no saben.

- CUADRO 227: NIVEL DIRECTIVO ESPOSO

EIDADES	PAREJAS				NIVEL DE DIRECCION HOMBRES							
	MUJERES		HOMBRES		DIRECTIVO		MEDIO		OPERATIVO		NS/NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	2	7%	1	4%	1	5%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	4	15%	2	7%	1	5%	0	0%	0	0%	1	25%
41-45	4	15%	4	15%	4	18%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	7	26%	6	22%	4	18%	1	100%	0	0%	1	25%
51-55	8	30%	11	41%	11	50%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	2	7%	2	7%	1	5%	0	0%	0	0%	1	25%
Mas de 61	0	0%	1	4%	0	0%	0	0%	0	0%	1	25%
TOTALES	27	100%	27	100%	22	100%	1	100%	0	0%	4	100%

De los hombres encuestados 22 respondieron nivel directivo, en los que más se presentan entre los 61 y 65 años (11), Solo un hombre respondió nivel medio y 4 no respondieron. Claramente se ve como en este barrio de clase alta los niveles de dirección son altos, y se presenta en su mayoría por personas de edades mayores, motivo que les permite vivir en este barrio para así conservar su alto prestigio social.

- CUADRO 228: NIVEL DIRECTIVO MUJER VIUDA

EIDADES	VIUDOS				NIVEL DE DIRECCION MUJERES							
	MUJERES		HOMBRES		DIRECTIVO		MEDIO		OPERATIVO		NS/NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	1	20%	0	0%	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	2	40%	0	0%	2	50%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	20%	2	50%	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	1	20%	2	50%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	5	100%	4	100%	4	100%	0	0%	0	0%	1	100%

El 80% de las viudas tienen un nivel directivo y se encuentran entre 41 y 65 años, mientras que solo una mujer no respondió y tiene entre 56 y 60 años.

- CUADRO 229: NIVEL DIRECTIVO HOMBRE VIUDO

EADAES	VIUDOS				NIVEL DE DIRECCION HOMBRES							
	MUJERES		HOMBRES		DIRECTIVO		MEDIO		OPERATIVO		NS/NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	1	20%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	2	40%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	20%	2	50%	2	50%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	1	20%	2	50%	2	50%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	5	100%	4	100%	4	100%	0	0%	0	0%	0	0%

Los cuatro hombres viudos desempeñan niveles directivos alto, 2 tienen entre 51 y 55 años y 2 entre 61 y 65 años.

- CUADRO 230: NIVEL DIRECTIVO MUJER SEPARADA O DIVORCIADA

EADAES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				NIVEL DE DIRECCION MUJERES							
	MUJERES		HOMBRES		DIRECTIVO		MEDIO		OPERATIVO		NS/NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	1	50%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	50%	2	100%	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	2	100%	2	100%	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%

Dos mujeres contestaron, una esta entre 41 y 45 años y es directiva y la otra está entre los 51 y 55 años y no sabe.

- CUADRO 231: NIVEL DIRECTIVO HOMBRE SEPARADO O DIVORCIADO

EADAES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				NIVEL DE DIRECCION HOMBRES							
	MUJERES		HOMBRES		DIRECTIVO		MEDIO		OPERATIVO		NS/NR	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	50%	2	100%	2	100%	0	0%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	2	100%	2	100%	2	100%	0	0%	0	0%	0	0%

Los 2 hombres son directivos y tienen entre 51 y 55 años.

3.5.6 Otros Gastos

- CUADRO 232: GASTOS DE LA ESPOSA EN ALIMENTOS

EADAES	PAREJAS				GASTOS DE LA MUJER EN ALIMENTOS SALARIOS MIN					
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	2	7%	1	4%	1	8%	1	7%	0	0%
36-40	4	15%	2	7%	3	25%	1	7%	0	0%
41-45	4	15%	4	15%	1	8%	3	21%	0	0%
46-50	7	26%	6	22%	3	25%	3	21%	0	0%
51-55	8	30%	11	41%	4	33%	4	29%	0	0%
56-60	2	7%	2	7%	0	0%	2	14%	0	0%
Mas de 61	0	0%	1	4%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	27	100%	27	100%	12	100%	14	100%	0	0%

De las esposas que fueron encuestadas en el barrio ciudad jardín el 46% de las encuestadas, gastan menos de dos salarios mínimos en alimentos, de este porcentaje el 33% tiene entre 51 y 55 años.

El 54% restante gasta entre 2 y cuatro salarios mínimos en alimentos, de este porcentaje el 29% tiene entre 51 y 55 años.

- CUADRO 233: GASTOS DEL ESPOSO EN ALIMENTOS

EADAES	PAREJAS				GASTOS DEL HOMBRE EN ALIMENTOS SALARIOS MIN					
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	2	7%	1	4%	1	8%	0	0%	0	0%
36-40	4	15%	2	7%	0	0%	2	14%	0	0%
41-45	4	15%	4	15%	2	17%	1	7%	0	0%
46-50	7	26%	6	22%	4	33%	2	14%	0	0%
51-55	8	30%	11	41%	4	33%	7	50%	0	0%
56-60	2	7%	2	7%	1	8%	1	7%	0	0%
Mas de 61	0	0%	1	4%	0	0%	1	7%	0	0%
TOTALES	27	100%	27	100%	12	100%	14	100%	0	0%

Los esposos tuvieron el mismo comportamiento de las mujeres en cuanto a gastos en alimentos, el 42% gasta menos de dos salarios mínimos, de los cuales el 33% se encuentra entre un rango de edad de 46 a 50 años, y otro 33% entre 51 y 55

años. El 54% restante gasta entre 2 y 4 salarios mínimos, y el 50% se encuentra entre 51 y 55 años.

- CUADRO 234: GASTOS DE LA MUJER SEPARADA O DIVORCIADA EN ALIMENTOS

EIDADES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				GASTOS DE LA MUJER EN ALIMENTOS SALARIOS MIN					
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MÁS DE 4	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	1	50%	0	0%	1	33%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	1	33%	1	100%	0	0%
51-55	1	50%	1	100%	1	33%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Más de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	2	100%	1	100%	3	100%	1	100%	0	0%

De las mujeres separadas que encontramos en el barrio ciudad jardín, el 75% gastan menos de dos salarios mínimos mensuales, de estas mujeres separadas el 33% tienen entre 41 y 45 años, el 33% entre 46 y 50 años, y el restante 33% entre 51 y 55 años.

El 25% restante gasta entre 2 y 4 salarios mínimos en alimentos, y el 100% de estas esta en un rango de edad entre 46 y 50 años.

- CUADRO 235: GASTOS DEL HOMBRE SEPARADO EN ALIMENTOS

EIDADES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				GASTOS DEL HOMBRE EN ALIMENTOS SALARIOS MIN					
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	50%	1	100%	2	100%	0	0%	0	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	2	100%	1	100%	2	100%	0	0%	0	0%

De los hombres separados que encontramos en Ciudad Jardín el 100% de los encuestados, gastan menos de 2 salarios mínimos y se encuentran en un rango de edad de 51 a 55 años.

- CUADRO 236: GASTOS DE LA ESPOSA EN VIVIENDA

EIDADES	PAREJAS				GASTOS DE LA MUJER EN VIVIENDA SALARIOS MIN					
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	2	7%	1	4%	1	20%	1	14%	0	0%
36-40	4	15%	2	7%	1	20%		0%	3	20%
41-45	4	15%	4	15%	0	0%	0	0%	4	27%
46-50	7	26%	6	22%	1	20%	2	29%	4	27%
51-55	8	30%	11	41%	1	20%	4	57%	3	20%
56-60	2	7%	2	7%	1	20%	0	0%	1	7%
Mas de 61	0	0%	1	4%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	27	100%	27	100%	5	100%	7	100%	15	100%

En cuanto a los gastos de vivienda de las esposas habitantes de ciudad jardín, encontramos que el 56% gasta más de 4 salarios mínimos, de este porcentaje el 27% se encuentra en un rango de edad de 41 a 45 años, otro 27% entre 46 y 50 años.

Un 26% de las esposas encuestadas, respondió que gastaba de 2 a 4 salarios mínimos en vivienda, de estas esposas, el 57% tienen entre 51 y 55 años, el 29% entre 46 y 50 años, y el restante 14% entre 31 y 35 años.

El 18% restante gasta menos de 2 salarios mínimos en vivienda, y la edad de estas esposas se encuentra repartida en varios rangos con una participación del 20%

- CUADRO 237: GASTOS DEL ESPOSO EN VIVIENDA

EJES	PAREJAS				GASTOS DEL HOMBRE EN VIVIENDA SALARIOS MIN					
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	2	7%	1	4%	1	20%	0	0%	0	0%
36-40	4	15%	2	7%	0	0%	1	14%	1	7%
41-45	4	15%	4	15%	2	40%	0	0%	2	13%
46-50	7	26%	6	22%	0	0%	1	14%	5	33%
51-55	8	30%	11	41%	1	20%	4	57%	6	40%
56-60	2	7%	2	7%	0	0%	1	14%	1	7%
Mas de 61	0	0%	1	4%	1	20%	0	0%	0	0%
TOTALES	27	100%	27	100%	5	100%	7	100%	15	100%

El comportamiento de los esposos como era de esperarse fue totalmente idéntico al de las mujeres. El 56% de los esposos gastan más de 4 salarios mínimos en vivienda, el 40% se encuentra en un rango de edad entre 51 y 55 años.

El 26% gasta en vivienda entre 2 y 4 salarios mínimos, de este porcentaje el 57% se encuentra entre 51 y 55 años.

El 18% restante representa a las personas que gastan menos de dos salarios mínimos en vivienda y que habitan o residen en Ciudad Jardín. El 40% de estos esposos se encuentran entre 41 y 45 años.

- CUADRO 238: GASTOS DE LAS MUJERES DIVORCIADAS EN VIVIENDA

EIDADES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				GASTOS DE LA MUJER EN ALIMENTOS SALARIOS MIN					
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	1	50%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	50%	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	2	100%	1	100%	0	0%	1	100%	1	100%

En este barrio encontramos únicamente dos mujeres divorciadas o separadas. De estas mujeres el 50% gasta más de cuatro salarios mínimos en vivienda, y se encuentra en un rango de edad de 51 a 55 años. Por otro lado el restante 50% gasta entre 2 y 4 salarios mínimos en vivienda y se encuentra en un rango de edad de 41 a 45 años.

- CUADRO 239: GASTOS DE LOS HOMBRES DIVORCIADOS EN VIVIENDA

EIDADES	DIVORCIADOS O SEPARADOS				GASTOS DEL HOMBRE EN ALIMENTOS SALARIOS MIN					
	MUJERES		HOMBRES		MENOS 2		DE 2 A 4		MAS DE 4	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de 25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
25-30	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
31-35	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
36-40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
41-45	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
46-50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
51-55	1	50%	1	100%	1	0%	0	0%	1	0%
56-60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Mas de 61	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
TOTALES	2	100%	1	100%	1	0%	0	0%	1	0%

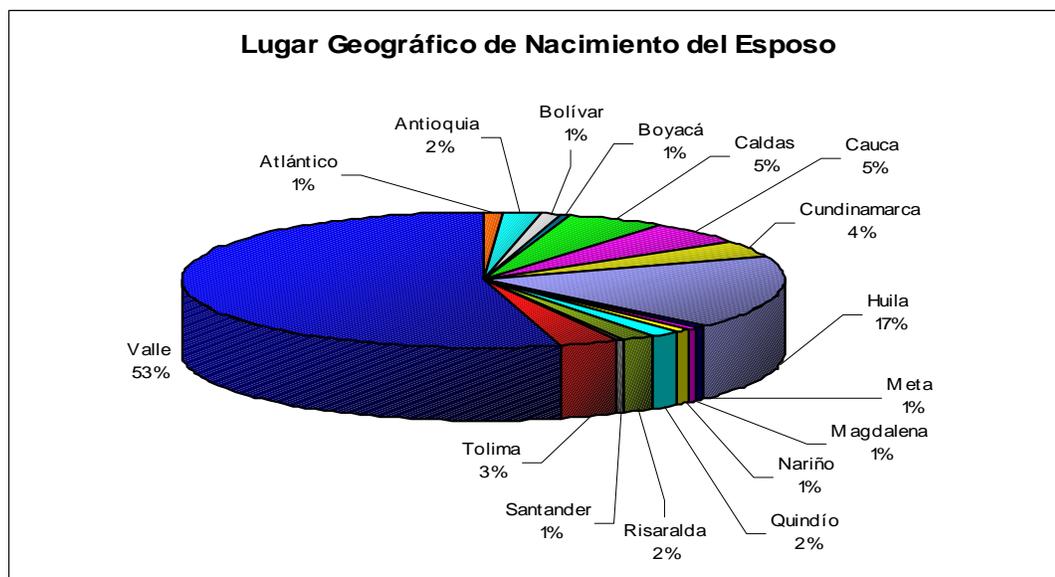
Con respecto a los hombres separados o divorciados del barrio Ciudad Jardín, encontramos que el 50% de los encuestados gasta más de 4 salarios mínimos en

vivienda y se encuentra en un rango de edad de 51 a 55 años. El restante 50% gasta menos de dos salarios mínimos en vivienda y tiene entre 51 y 55 años.

3.6. LUGAR GEOGRÁFICO DE NACIMIENTO GENERAL

Teniendo en cuenta la variable lugar de nacimiento se puede concluir que la mayoría de la población encuestada nació en el departamento del valle del cauca (64.6%), le siguen como departamentos más significativos Caldas y Cauca con un 6.3% del total de la población encuestada. La distribución del lugar geográfico de nacimiento de los esposos encuestados dentro del estudio de hábitos de consumo en las familias de la ciudad de Cali, se encuentra ilustrado en la siguiente gráfica.

GRAFICA 1



Teniendo en cuenta lo anterior consideramos, que de acuerdo a las encuestas realizadas, no hay conclusiones que nos lleven a ver relaciones entre la teoría de Becker y la realidad de los barrios estudiados en la ciudad de Cali. La mayoría de las personas nacieron en el Valle del Cauca y específicamente en Cali, al igual que sus padres y sus hijos. La población de esta ciudad es caleña por tradición y se caracteriza por ser conservadora.

4. CONCLUSIONES

Después de haber realizado el trabajo de campo en los barrios Alfonso Bonilla Aragón, Mariano Ramos, El Caney, La Flora y Ciudad Jardín y de acuerdo a las teorías expuestas por Becker y por Meyers, son varias las conclusiones que se pudieron encontrar de acuerdo a los hábitos de consumo de las familias caleñas.

Como primera medida, a grandes rasgos encontramos que la cultura caleña es bastante conservadora y tradicionalista, esto se evidencia en los pocos divorcios y separaciones que encontramos dentro de la muestra y en las pocas respuestas que encontramos acerca de las causas de divorcio de las familias. Cali es una ciudad en la que en todos los estratos las personas están pendientes unas de las otras. La religión católica es muy fuerte por lo que la cultura que caracteriza por tener prohibiciones y paradigmas dentro de la sociedad. Las tradiciones se han llevado por muchos años, y aunque han venido cambiando teniendo en cuenta el crecimiento acelerado de la ciudad durante los últimos años se siguen manifestando de una forma pasiva.

Dentro de las conclusiones, se separó cada variable con el fin de verificar y concluir si la teoría de Becker se aplica dentro de los barrios escogidos. Gracias al trabajo de campo realizado la conclusión más general de este proyecto de grado radica en que el comportamiento de consumo del consumidor, se encuentra directamente influenciado por las variables matrimonio, divorcio, prestigio social, división del trabajo y otros gastos. Teniendo en cuenta lo anterior, se hizo una división por barrio, para el análisis de las conclusiones.

BARRIO ALFONSO BONILLA ARAGON

1. Matrimonio

Dentro de la variable matrimonio, pudimos encontrar que las personas que se encuentran casadas, pertenecen principalmente a edades jóvenes. Este barrio se caracteriza por pertenecer al estrato 1, por lo que sus habitantes tienen ingresos bajos. Esto hace que las personas se unan a una edad más temprana, por el hecho de maximizar los ingresos de la familia.

Teniendo en cuenta que el nivel de educación de hombres y mujeres incide directamente en lo que el mercado matrimonial es, en este barrio encontramos que la mayoría de los esposos encuestados, alcanzó un nivel educativo secundario (60%), a su vez las esposas en este barrio alcanzaron en su mayoría un nivel secundario (52%) pero vale la pena aclarar que un 44% de las esposas encuestadas alcanzaron un nivel de educación hasta primaria.

Con respecto a la relación de ingresos entre esposas y esposos, en el barrio Alfonso Bonilla Aragón encontramos que la mayoría de los esposos ganan menos de dos salarios mínimos (89%), mientras que la mayoría de las esposas se abstuvieron de responder a esta pregunta, sin embargo el 39% de las mujeres encuestadas gana igualmente menos de 2 salarios mínimos. En este orden de ideas, podemos encontrar que la teoría de Becker, en la que enfatiza en que hombres y mujeres tienden a unirse de forma lineal, es decir bajo el mismo esquema y condiciones socioeconómicas si se cumple ya que en este barrio esposas y esposos ganan lo mismo y de igual forma los niveles educativos también se encuentran iguales.

2. Divorcio

Dentro de este barrio se encontró que de los hombres y mujeres que respondieron que están separados o divorciados, se encuentran en una edad entre 25 y 50

años. Teniendo en cuenta lo anterior, se puede concluir que los divorcios se dan por dos causas, una es la falta de información completa antes del matrimonio y la segunda es por diferencias de la pareja después de algún tiempo de convivencia. Vale la pena resaltar que en este barrio las personas separadas o divorciadas, se abstuvieron de responder la pregunta que se refería a causas de la separación, creemos que esto se debe al temor que les implica hablar de esas cosas, teniendo en cuenta que en los estratos bajos de la sociedad colombiana, los hombres se caracterizan por ser machistas.

Dentro de los divorciados o separados, encontramos que el 100% de hombres y mujeres, respondieron que únicamente han contraído nupcias una vez en la vida. De acuerdo a esto la probabilidad de que estas personas se vuelvan a casar es mucho más alta de acuerdo a la teoría expuesta por Becker en la que afirma que de la probabilidad de matrimonio desciende directamente proporcional al número de divorcios de las personas.

La mayoría de las parejas no están casadas legalmente, sino que viven en unión libre, esto se debe a que en los estratos populares de la población caleña es mucho más común entablar relaciones mixtas o informales, debido a los escasos ingresos y al menor compromiso que estos representan.

Las mujeres de este estrato tienden a buscar pareja muy pronto, ya sea porque quedan embarazadas o por gusto, son parejas muy inestables debido a la poca madurez que se tiene dentro de la relación y a su falta de información que adquirieron antes de casarse.

3. Acuerdos de división del trabajo.

Del total de hombres y mujeres encuestadas en este barrio, la mayoría de hombres y mujeres casadas o en unión libre no han hecho ningún tipo de acuerdo de distribución del tiempo con su pareja, más del 90% del total de personas encuestadas, respondió negativamente a este tipo de acuerdos.

Con respecto a las personas solteras el 100% no respondió esta pregunta. Por otro lado las personas divorciadas o separadas, también respondieron negativamente a esta pregunta.

El 57% de las esposas encuestadas en este barrio respondió que dedica tiempo completo al trabajo doméstico, el 32% tiempo compartido y el 1% tiempo parcial. Por otro lado de los esposos encuestados en este barrio, se encontró que el 60% de estos no respondió a la pregunta, mientras el 21% no dedican nada de tiempo a labores domésticas, y solo uno de los encuestados respondió que dedica tiempo parcial. De acuerdo a esto se puede concluir que las mujeres se caracterizan por dedicar más tiempo a las labores del hogar, mientras que los hombres se dedican a trabajar en el mercado. Esto reafirma la tesis expuesta por Becker acerca de la distribución del tiempo en el hogar.

Las mujeres solteras dedican tiempo compartido al hogar en su mayoría 42%, y el 100% de los hombres solteros encuestados dedica un tiempo parcial al trabajo doméstico. Este mismo comportamiento presentaron las mujeres viudas encuestadas. En este barrio no se encuestaron hombres viudos.

Las personas separadas o divorciadas, dedican tiempo parcial a estas labores, teniendo en cuenta que después del divorcio es necesario que la mujer trabaje en el mercado para subsistir, ya que no tiene la ayuda del hombre en una distribución de los recursos que maximizan el matrimonio.

4. Prestigio Social.

La mayoría de las esposas y esposos encuestados en el barrio tienen un nivel operativo en la empresa donde trabajan, las esposas en su mayoría se abstuvieron de responder esta pregunta.

De las mujeres solteras que respondieron la encuesta el 100% ocupan niveles operativos en sus puestos de trabajo, al igual que las mujeres divorciadas encuestadas. Generalmente el prestigio social esta directamente ligado con las características educacionales y situacionales que cada persona a tenido en el pasado. El nivel educativo de los padres de la persona influye directamente en el prestigio social, sin embargo, tanto las personas de clase popular como las de clase alta, tratan de mejorar su situación socioeconómica, para que esta sea superior a la vivida en la infancia.

También se debe tener en cuenta los ingresos de cada una de las personas encuestadas, teniendo en cuenta que en este barrio los ingresos tanto de los esposos, esposas, divorciados y solteros se encuentran por debajo de los 2 salario mínimos, se afirma la teoría de Becker, donde dice que las mujeres y hombres siempre buscan estar en el mismo estrato social o por encima de los que estas variables como el ingreso y el nivel de dirección indica. Por ejemplo si la familia de una mujer siempre a trabajado en el nivel operativo por lo general esta persona siempre estará en este nivel o uno por encima de este, al igual sus ingresos.

5. Otros Gastos

Teniendo en cuenta que dentro de otros gastos estaban incluidas varias variables, únicamente se tuvieron en cuenta los gastos de las personas en alimentación y vivienda, ya que para las otras variables la mayoría de la población encuestada respondió que gastaba menos de 2 salarios mínimos en estas cosas (Farmacéuticos, recreación y entre otros)

En cuanto a los gastos en alimentación de las esposas y esposos, la mayoría respondió que gasta menos de dos salarios mínimos legales en este tipo de bienes, las respuestas de esposos y esposas fueron idénticas en porcentaje hecho que verifica que estas compras se hacen en compañía.

En cuanto a las personas solteras, viudas y separadas, los resultados fueron los mismos, estos respondieron igualmente que gastan menos de dos salarios mínimos en alimentos. Este comportamiento se debe a que el consumo de alimentos y de otros bienes, esta directamente ligado a la renta ya sea de la persona individual o de la familia. Este barrio se encuentra clasificado como estrato 1, por lo que la renta de sus habitantes es baja.

Para la variable vivienda el comportamiento y los resultados arrojados por el estudio fueron los mismos.

Vale la pena anotar que de acuerdo a testimonios de los habitantes de este barrio, pudimos identificar que gastan gran parte de sus ingresos en el pago de servicios públicos, ya que en los barrios de invasión aledaños, hay personas que "roban" este tipo de servicios con cables y tubos ilícitos, y al final de cuentas los que terminan pagando son las familias de más bajos recursos.

BARRIO MARIANO RAMOS

1. Matrimonio.

Dentro de este barrio se encontró que la mayoría de las personas encuestadas, hombres y mujeres, se caracterizan por tener una edad superior a 61 años. Esta fue la edad que más se repitió dentro de las encuestas aplicadas.

La mayoría de los hombres y mujeres pareja han alcanzado niveles de educación secundaria. Por lo que la relación de niveles de educación entre las parejas de este barrio es igualmente directa. Para que los matrimonios funcionen es necesario que las situaciones sean lineales y que los niveles de ingresos y educación sean equilibrados.

Para las mujeres solteras de este barrio se encontró que la mayoría han alcanzado niveles de educación primaria mientras que los hombres solteros han alcanzado niveles de educación secundaria en su mayoría.

En cuanto a la variable ingresos, encontramos que las mujeres pareja ganan en su gran mayoría más de 4 salarios mínimos, mientras que por el contrario, la mayoría de esposos ganan menos de dos salarios mínimos.

Los ingresos de mujeres y hombres solteros equivalen a menos de dos salarios mínimos en su totalidad.

Las mujeres viudas que dentro de este barrio resultaron ser bastante significativas, encontramos que la mayoría respondieron que ganan menos de dos salarios mínimos. No se encuestaron hombres viudas en este barrio.

Las mujeres y hombres separados que hicieron parte de esta encuesta ganan menos de dos salarios mínimos legales.

2. Divorcio.

Dentro de este barrio se encontró que la totalidad de hombres y mujeres encuestadas, exceptuando las personas solteras, respondieron que han contraído matrimonio, únicamente una vez en la vida.

Dentro de las causas de divorcio presentadas por algunas de las mujeres encuestadas en este barrio encontramos que 5 de las 7 divorciadas, lo hicieron por convivencia difícil, 1 por presencia de otra mujer y otra por principios morales. La mujer que se separó por principios molares tiene entre 36 y 40 años de edad. De las que lo hicieron por convivencia difícil el 40% tiene entre 36 y 40 años. La mujer que se divorció por la presencia de otra mujer tiene entre 56 y 60 años. Teniendo en cuenta lo anterior la teoría de Becker se cumple, los matrimonios

jóvenes se acaban por convivencia difícil que se traduce en falta de información antes del matrimonio, otra de las causas es la religión y por último una causa fundamental en matrimonios de muchos años, es la presencia de otras mujeres, ya que después de tanto tiempo la monotonía sale a relucir.

Generalmente en los estratos bajos las personas se casan o se van a vivir en unión libre muy jóvenes, lo que hace que no exista información necesaria, de las otras personas, que es lo que genera conflictos en las familias. Sin embargo en los estratos bajos las mujeres son muy sumisas y reacias a la separación.

3. Acuerdo de División del trabajo.

Dentro de la variable de acuerdo de distribución del trabajo en el hogar entre hombres y mujeres en pareja, se encontró que el 53% no ha establecido ningún tipo de distribución del trabajo, mientras que un 47% si lo ha hecho. En cuanto a las personas solteras, viudas y separadas, se encontró que no existe ningún tipo de acuerdo de distribución del trabajo.

El 60% de las mujeres que viven en pareja en este barrio, dedica tiempo compartido al trabajo doméstico, lo que nos indica que estas mujeres también trabajan en el mercado externo, recibiendo como recompensa un salario o remuneración. Con respecto a los hombres esposos se encontró que el 39% de estos dedican tiempo parcial a este tipo de labores, el 34% tiempo compartido y el restante ningún tipo de tiempo. Generalmente los hombres se especializan más en las labores de tipo trabajo fuera del hogar con el fin de conseguir los recursos necesarios para el mantenimiento de la familia.

Con respecto a los hombres y mujeres con otro estado civil, encontramos que dedican tiempo parcial o compartido a estas labores, teniendo en cuenta que la mayoría dedican más tiempo al trabajo en el mercado externo con el fin de adquirir recursos para el consumo de bienes y servicios.

4. Prestigio Social

Del total de personas encuestadas en este barrio la gran mayoría no respondieron a la pregunta del nivel de dirección que ocupan en sus trabajos, si los tienen. Sin embargo de aquellas personas que si respondieron la mayoría afirmaron que ocupan niveles operativos en las empresas donde trabajan, la relación entre hombres y mujeres casadas o en pareja es directa. De acuerdo estos resultados se puede ver que el prestigio social depende del estrato socioeconómico al que pertenezcan las personas y al nivel de ingresos que le permita educarse y adquirir aquellas cosas que generan prestigio social dentro de la sociedad.

5. Otros Gastos

Al igual que en el barrio anterior encontramos que las personas que respondieron las encuestas, solteros, casados, viudos y separados, hombres y mujeres, consumen menos de dos salarios mínimos en alimentos. En cuanto a la variable vivienda, igualmente las personas gastan menos de dos salarios mínimos.

BARRIO EL CANEY

1. Matrimonio

Dentro del barrio El Caney se encontró que las edades de hombres y mujeres se encuentran bastante distribuidas en todos los rangos establecidos, sin embargo la mayoría de hombres y mujeres casadas o unidas bajo el esquema de unión libre tienen más de 61 años.

En cuanto al nivel educativo de esposos y esposas, se encontró que existe una gran diferencia, de las mujeres encuestadas el 48% alcanzaron un nivel de educación primaria, mientras que el 40% de los hombres alcanzaron un nivel de educación secundario. Podemos concluir que en el barrio El Caney los hombres cabeza de familia tienen un nivel de educación superior al de las esposas.

En cuanto a los solteros encontramos que se caracterizan por tener un nivel de educación superior, debido a que tienen menos compromisos con la familia y pueden dedicar más tiempo y renta a la educación. El 100% de los hombres solteros encuestados han alcanzado un nivel de educación universitaria, y el 100% de las mujeres solteras un nivel de educación secundario.

Con respecto al ingreso, de las esposas encuestadas, el 44% gana más de 4 salarios mínimos, el 20% menos de dos salarios mínimos, y el 25% de dos a 4 salarios mínimos. El barrio El Caney pertenece al estrato 3 de la población caleña. Por el contrario los esposos encuestados, tienen ingresos inferiores a los de la mujer, el 42% tiene ingresos entre 2 y 4 salarios mínimos, el 38% salarios inferiores a 2 salarios mínimos y el restante salarios superiores a 4 salarios mínimos. De acuerdo a lo anterior la equivalencia lineal entre esposos y esposas expuesta por Becker en su teoría no se cumple en este barrio.

En cuanto a la variable ingresos de las mujeres y hombres que viven en este barrio, es mayor a la de los estratos 1 y 2 anteriormente estudiados, se puede observar que el porcentaje de hombres y mujeres con ingresos mayores a dos salarios mínimos ha aumentado, a pesar de que se sigue observando ingresos menores a dos salarios mínimos, pero en un 25 a 30 por ciento

2. Divorcio

En cuanto a la variable divorcio en este barrio, se encontró que la mayoría de personas encuestadas, se ha casado solo una vez en su vida.

En el barrio El Caney, solo 6 mujeres son separadas o divorciadas. El 50% de estas mujeres respondieron que solo han contraído matrimonio una vez en su vida, mientras que el restante 50% no respondió a esta pregunta. De las mujeres que solo se han casado, una tiene entre 31 y 35 años, la segunda entre 41 y 45

años y la tercera entre 51 y 55 años. En este barrio se trata de mujeres relativamente jóvenes, consideramos que pertenecen una edad media dentro del ciclo de madurez de la mujer.

Las principales causas de divorcio de las mujeres pertenecientes al barrio El Caney, fueron convivencia difícil el 50% de las mujeres divorciadas, presencia de otra mujer 33% y 17% conflictos de personalidad, los rangos de edades se encuentran dispersos.

De los hombres encuestados en el barrio el Caney ninguno es divorciado. De acuerdo a lo anterior, las mujeres de este barrio tienden más al divorcio o la separación que los hombres. Teniendo en cuenta este barrio se encuentra en estrato 3, es decir que pertenece a una clase media-baja, los hombres son bastante machistas y conservadores, hecho que hace que las mujeres abandonen sus hogares por las presiones familiares ya sea legalmente o independientemente.

Como se mencionó en el capítulo tres, se ha podido observar que las parejas de este barrio se destacan por tener edades bastante avanzadas y por lo tanto buscan mantener vivas las relaciones de pareja dentro de su vida cotidiana. Es importante seguir recalcando que la ciudad de Cali es bastante conservadora, por lo que los divorcios no son el común denominador dentro de las familias caleñas.

3. Acuerdos de división del trabajo.

Dentro de este barrio, a diferencia de los mencionados anteriormente encontramos que ya se empieza a ver un acuerdo de distribución del tiempo en las labores de trabajo doméstico. Ya por lo menos un 40% de las personas encuestadas, tienen un acuerdo de distribución con su pareja.

Con respecto al tiempo dedicado a este tipo de labores, encontramos que en las esposas se encuentra distribuido por partes iguales, en completo, parcial y

compartido (33% cada uno). En cuanto a los esposos el 38% dedica tiempo compartido a las labores del trabajo doméstico, el 34% tiempo parcial y el 19% restante ningún tiempo.

4. Prestigio Social.

Dentro de este barrio, encontramos que la mayoría de las personas encuestadas, hombres y mujeres no respondieron a la pregunta del nivel directivo que tienen en su trabajo. De las personas que respondieron a esta pregunta la mayoría respondió que ocupaban niveles operativos dentro de sus puestos de trabajo. La equivalencia entre hombres y mujeres fue directa, lo que nos indica que existen relaciones lineales entre las parejas.

Es importante anotar que este barrio pertenece a el estrato socioeconómico tres, y que por tal razón tienen un poder adquisitivo relativamente más alto que los barrios analizados anteriormente.

5. Otros Gastos.

La mayoría de las esposas encuestadas gasta menos de dos salarios mínimos en alimentos, mientras que dentro de los esposos encontramos que la mayoría gasta más de 4 salarios mínimos en este tipo de bienes.

Las mujeres solteras en su mayoría respondieron que gastan más de 4 salarios mínimos en alimentos mensualmente, generalmente las personas solteras se caracterizan por adquirir alimentos más fáciles de preparar, que generalmente tienen un costo adicional por el valor agregado que estos tienen. Sin embargo los hombres solteros de este barrio gastan en su mayoría menos de 2 salarios mínimos en alimentos.

Con respecto a la variable vivienda, la mayoría de los encuestados gastan menos de dos salarios mínimos en este tipo de bienes.

El tipo de bienes que se compran para el consumo, afecta las decisiones de compra de los individuos.

BARRIO LA FLORA

1. Matrimonio.

La mayoría de las parejas encuestadas en este barrio, tienen una edad superior a 61 años, sin embargo se encuestaron personas pertenecientes a todos los rangos de edades. Encontramos que las esposas tienen edades superiores a las de los esposos.

En cuanto a los solteros, más mujeres que hombres resultaron teniendo este estado civil. Del estado civil viudos se encontraron 4 mujeres y un solo hombre. Se encuestaron en este barrio 5 mujeres separadas o divorciadas y ningún hombre.

La mayoría de los esposos y esposas en este barrio tienen un nivel educativo universitario, esto se debe principalmente a que los ingresos de las personas que pertenecen a este barrio son más altos, por pertenecer a un estrato 4 de la sociedad. La relación educativa entre esposos y esposas es directa, confirmando de esta manera la tesis expuesta por Becker, que fue incluida en el primer capítulo de esta tesis.

Dentro de las mujeres y hombres solteros, encontramos que un alto porcentaje tiene niveles educativos universitarios y de postgrado. Teniendo en cuenta lo anterior se puede deducir que las personas solteras con ingresos más altos dentro de la sociedad, gastan bastante en su formación y educación, ya que tienen el tiempo y los recursos disponibles.

Con respecto a los ingresos de las personas de este barrio encontramos que la mayoría de las esposas ganan más de 4 salarios mínimos, los ingresos del esposo en su mayoría también son equivalentes a más de 4 salarios mínimos. Con

respecto a lo anterior podemos concluir que la diferencia entre los ingresos de hombres y mujeres es cada día mas estrecha.

Los ingresos de las personas encuestadas, están directamente ligados al nivel de educación alcanzado; de las personas que alcanzaron niveles secundarios, ganan entre 2 y 4 salarios mínimos, mientras que los que alcanzaron niveles superiores ganan más de 4 salarios mínimos.

2. Divorcio

Del total de mujeres encuestadas, encontramos que 3 de estas resultaron ser divorciadas, sin embargo, solamente han contraído matrimonio una vez en la vida. De las tres, una esta en el rango de edad de 46-50 años (33.3%), la segunda entre 51-55 y la última tiene más de 60 años. Esto quiere decir que este barrio es muy conservador, ya que ninguno de los encuestados respondió que había contraído nupcias más de una vez. Las posibles causas de esto puede ser información completa antes del matrimonio, haber convivido con su pareja o ex pareja antes de casarse. La mayoría de las personas encuestadas en el barrio La Flora, mantienen una relación estable con su pareja y su estado civil es casado.

De las mujeres del barrio La Flora, que actualmente se encuentran separadas o divorciadas, las principales causas de divorcio que se identificaron, fueron nivel de educación para una mujer de más de 61 años, convivencia difícil que se traduce en poco conocimiento de la persona, en una edad entre 46 y 55 años, y presencia de otra mujer, a una encuestada de más de 61 años de edad. Como podemos ver, la teoría expuesta por Becker acerca del divorcio entre las parejas, se puede comprobar, teniendo en cuenta que los divorcios se dan después de 10 años de matrimonio, debido a diferentes causas.

Es importante anotar que en este barrio las parejas son muy estables, una explicación a este puede ser que adquirieron toda la información necesaria antes

de contraer matrimonio, lo que ha hecho que el matrimonio haya tenido una gran durabilidad. Otra puede ser por la presión social que podrían tener las parejas que llegasen a separarse o divorciarse.

Hora bien las mujeres viudas de este barrio se caracterizan por tener una edad alta, y perdieron a sus esposos jóvenes y tal como lo indica Becker en su teoría, para las mujeres es mucho más difícil volverse a casar, por aquellos impedimentos como la edad y los hijos.

3. Acuerdos de división del Trabajo.

En el barrio la flora el 66% de las parejas tienen un acuerdo de distribución del trabajo doméstico, mientras que el restante no lo tiene. Como podemos observar a medida que el estrato social del barrio avanza, el acuerdo de distribución en porcentaje es mayor. Esto se debe al cambio de cultura, a la igualdad entre hombres y mujeres, y a las ganas de trabajar y realizarse personalmente de las dos partes. Además a medida que el nivel educativo de las personas se incrementa, lo hace también su valor marginal en el mercado, es decir que la remuneración aumentará de acuerdo al nivel educativo que se tenga.

De las parejas, las mujeres (37%) comparten su tiempo dedicado en el hogar, donde las de 36 a 40 son las que más contestaron. El 33% lo hacen parcial y lo realizan en su mayoría los mayores de 61 años. El 59% de los que respondieron completo (8%) son mayores de 51 años.

Para los hombres que viven en pareja en La flora, 11 respondieron que comparten su tiempo dedicado al hogar y 10 contestaron que no dedican nada. Solo 3 lo hacen parcial.

Dentro de las personas encuestadas en este barrio pudimos ver que hombres y mujeres dedican alguna parte del tiempo a los trabajos domésticos, sin embargo, la parte de especialización de la que habla Becker no se cumple en total medida,

ya que la especialización en labores dentro de este estrato no es posible debido principalmente a la necesidad de superación de las mujeres al igual que los hombres.

4. Prestigio Social

En el barrio la flora las personas ya empiezan a tener cargos directivos en su gran mayoría, sin embargo se presentan niveles de mando medios y operativos. Claro que la mayoría de las personas no respondieron esta pregunta.

El prestigio social de las personas encuestadas se manifiesta en el nivel educativo alcanzado, en los ingresos por personas y en el nivel directivo que tienen en sus trabajos. Generalmente en este tipo de estratos el prestigio social empieza a ser una variable más importante dentro de la población.

5. Otros Gastos

Dentro de las parejas encuestadas, pudimos encontrar que gastan menos de dos salarios mínimos en consumo de alimentos y vivienda mensualmente. La mayoría de las parejas encuestadas en este barrio, se caracteriza por tener vivienda propia, y por consumir los alimentos de forma mensual. De acuerdo a esto no encontramos mayores resultados dentro de las encuestas aplicadas en este barrio. En este barrio por ser estrato 4, se puede observar una tendencia en la cual hay cada vez mas personas que gastan más de dos salarios mínimos teniendo en cuenta por ejemplo que en las compras de alimentos, vestuario y cultura unos productos se consumen semanales y otros mensuales y van aumentando dependiendo de las necesidades de consumo, ya que estos son menos restringidos debido a la capacidad adquisitiva y las condiciones de vida que se manejan en los estratos altos.

BARRIO CIUDAD JARDÍN

1. Matrimonio

Dentro del barrio Ciudad Jardín encontramos que las parejas encuestadas tienen en su mayoría una edad entre 51 y 55 años. Ciudad Jardín se caracteriza por ser un barrio de estrato 5 en donde los bienes inmuebles son bastante costosos. Es por esta razón que la mayoría de personas que residen en este barrio son ya maduras y con una edad superior a 40 años, ya que poseen el capital para vivir en esta parte de la ciudad de Cali.

De las personas viudas encuestadas, estas se caracterizan por tener edades superiores a los 41 años.

Ciudad Jardín es un barrio prestigioso por tradición, por esta razón la unión libre entre parejas no es común dentro de la sociedad debido al castigo social que representa.

Tanto las mujeres como los hombres que se encuentran casados se caracterizan por tener un alto nivel de educación. De las esposas el 67% ha alcanzado niveles de educación universitaria, mientras que el 15% niveles de postgrado. Con respecto a los esposos el 45% alcanzó un nivel de educación universitario, mientras que el 41% hizo un postgrado. Se refleja claramente que los hombres presentan un mayor nivel educativo que las mujeres, pero las mujeres, están siguiendo la misma tendencia. Se puede deducir que las personas de este barrio, son muy educadas, ya que han tenido la oportunidad de invertir en estudios superiores a los que no todo el mundo tiene acceso.

Es por esta razón que los ingresos tanto de esposas como esposos, son superiores a los alcanzados por otros barrios, el 100% de las personas respondieron que ganaban más de 4 salarios mínimos. Teniendo en cuenta lo anterior la relación lineal dentro de los matrimonios es una característica viva dentro de Ciudad Jardín. Las parejas tienen mucho más claro que el matrimonio es algo para toda la vida y que se necesita estar preparado para afrontarlo, la

recolección de información completa antes del matrimonio hace que las parejas sean más estables durante los primeros años de la relación.

Igualmente las personas viudas y divorciadas ganan más de 4 salarios mínimos. Dentro de este barrio no fueron encuestadas personas solteras, ya que es poco común que este tipo de personas vivan en un barrio como este, en donde las construcciones son muy grandes y de tipo familiar.

Los matrimonios en este barrio se caracterizan por ser legales y por tener una estabilidad debido a la información que adquirieron antes de casarse y al prestigio social que comparten entre ellas. De acuerdo a la teoría de Becker las uniones entre las parejas se deben dar de una forma lineal para que no existan conflictos entre ellas, es decir que estas personas deben compartir, clase social, religión raza entre otras cosas.

2. Divorcio

El barrio ciudad jardín se caracteriza por pertenecer al estrato social 5 de la ciudad de Cali. Por esta razón es uno de los barrios tradicionalistas por excelencia, que conserva todas aquellas costumbres y prejuicios de la sociedad antigua. Cali es una ciudad que poco a poco ha ido creciendo, pero su sociedad se caracteriza por el conservatismo, sobretodo en los estratos donde el prestigio social es una variable fundamental. Es por esta razón que todas las parejas encuestadas están unidas legalmente bajo la iglesia.

Los divorcios y separaciones se dan muchos menos en los estratos sociales altos. Esto no se debe a que no tengan problemas o a que halla falta de información antes del matrimonio. Simplemente las personas con ingresos altos, viven de lo que piensen y digan las demás personas ya que en una gran medida las influencias implican la pérdida de prestigio frente a la sociedad. Es por esto que las separaciones son poco comunes en este barrio, pues implican grandes costos

patrimoniales en cuanto a la separación de bienes y casi siempre rechazo para los hijos que han sido construidos dentro del matrimonio por parte de miembros de la misma comunidad.

Las separaciones o divorcios se dan, cuando de común acuerdo entre los dos miembros se decida que es mejor vivir solos que mal acompañados. Esto con respecto al costo de oportunidad que le implique separarse en cierta oportunidad.

Los resultados que encontramos, es que de las mujeres encuestadas únicamente 2 son separadas o divorciadas, una de ellas tiene entre 41 y 45 años y la otra entre 51 y 55 años. De acuerdo a Becker el divorcio se da durante los primeros años de matrimonio generalmente (40%), sin embargo en este caso las mujeres separadas tiene más de 40 años, por lo que se asume que duraron un periodo más largo con su pareja.

De los hombres divorciados en este barrio, tenemos que 2 de 3 se han casado 2 veces en su vida, mientras que el otro restante se ha casado únicamente 1. Como se expresó anteriormente, los hombres son más dispuestos a conseguir pareja en un tiempo menor, las mujeres tienen muchas trabas que no se los permiten, como por ejemplo los hijos, cuya custodia generalmente se le da a la madre. Esto hace que los nuevos pretendientes sean más reacios a entablar relaciones serias con una mujer separada y además con familia. Los tres hombres tienen una edad entre 51 y 55 años.

Dentro de las causas de divorcio que algunas de las personas encuestadas respondieron, exclusivamente para este barrio encontramos que una de estas separaciones se dio por la presencia de otra persona y por convivencia difícil entre la pareja. Estas explicaciones o razones fueron dadas por hombres pertenecientes al barrio, teniendo en cuenta que los divorcios en Ciudad Jardín se dan después de varios años de matrimonio, podemos concluir que la teoría de Becker si se

aplica para las personas de gran edad cuyos conflictos se desencadenan por situaciones específicas y no por falta de información antes del matrimonio.

3. Acuerdo de División del Trabajo.

El 85% de las parejas encuestadas en el barrio ciudad jardín no tienen un acuerdo de distribución de trabajo.

Es importante aclarar que las mujeres encuestadas no tienen conocimiento sobre la teoría de Becker con respecto a la división del trabajo, ya que él expone el trabajo en el mercado y el trabajo doméstico, por consiguiente el trabajo en el mercado consiste en conseguir los fondos del mercado para comprar las herramientas y suplir las necesidades domésticas. En este caso del coste de mantener una vivienda en este barrio y de tener el prestigio de vivir en familia en este barrio tan exclusivo, da la impresión que las mujeres por si solas no pueden dividir por si mismas el trabajo en el mercado y el domestico. En el tema de división del trabajo domestico si es sustentable que ningún hombre trabaja en labores domesticas, por razones biológicas como lo expone Becker.

Al presentarse mujeres parejas con alto nivel educativo y con altos ingresos, es necesario que se dividan el trabajo, y para los hombres si existen estos acuerdos, ya que la tendencia es que la mujer también desempeñe su carrera profesional y no quedarse en el hogar solo a funciones domesticas. Cada vez mas las mujeres tienen menos tiempo para el trabajo domestico.

En estratos altos se puede observar que en la mayoría de hogares existe una empleada del servicio que se dedica a las labores domesticas, minimizando de esta forma la carga del trabajo domestico que desempeñan las parejas, sin embargo son las mujeres las que dirigen estas labores.

4. Prestigio Social.

La mayoría de las parejas y de las personas encuestadas en este barrio, ocupan cargos directivos dentro de las empresas donde trabajan. Muchos de ellos son independientes. Ciudad Jardín se ha caracterizado por ser un barrio prestigioso de la ciudad de Cali, es por esta razón que las personas luchan cada vez más por adquirir niveles educacionales superiores y por invertir en la educación de sus hijos para que alcancen trabajos exitosos y bien remunerados.

Tal y como lo expone Becker el prestigio social de los individuos se relacionan con el nivel que ocupen en sus trabajos, por los ingresos y por el patrimonio de la familia. El 100% de los encuestados respondió que vivía en casa propia y que tenían un patrimonio representado en diversos bienes de lujo y acciones valorizadas en el mercado.

Esta variable se manifiesta de igual manera para las personas viudas y separadas.

5. Otros Gastos.

Dentro de esta variable se idéntico que los gastos en alimentos de las familias se incrementan en su gran mayoría el 54% de las parejas encuestadas gastan entre 2 y 4 salarios mínimos en alimentos, esto se debe a la alta calidad de vida que llevan y a los alimentos que incluyen dentro de su diario vivir.

Con respecto a los hombres y mujeres viudos y separados, el consumo de alimentos es menor a 2 salarios mínimos teniendo en cuenta que son menos personas las que viven en la casa, y que la frecuencia de comidas por fuera del hogar es mucho más alta.

Con respecto a los gastos de vivienda se encontró que la mayoría de las parejas gasta más de 4 salarios mínimos en esta variable, como se mencionó anteriormente el nivel de vida de los integrantes de este barrio es alto, y por lo

tanto las administraciones de los conjuntos y otros gastos son bastante altos en comparación a otros sectores de la ciudad.

Los gastos de personas divorciadas y viudas, es más bajo entre 2 y 4 salarios mínimos.

Con respecto a la variable lugar geográfico de nacimiento, no se pudieron identificar grandes conclusiones teniendo en cuenta que la gran mayoría de las personas encuestadas nacieron en la ciudad de Cali, al igual que sus padres y abuelos. Cali es una ciudad tradicionalista y regionalista, por esta razón sus habitantes en su mayoría han nacido ahí. Sin embargo se encontró que había personas que se desplazaban de departamentos aledaños, debido a la violencia que se vivía. La teoría de Becker que incluye lugar geográfico de nacimiento no pudo ser comprobada a través de esta investigación.

Como conclusión final se pudo identificar que la tesis expuesta por Becker, es cierta y se aplica en su gran mayoría en los habitantes de los barrios, Alfonso Bonilla Aragón, Mariano Ramos, El Caney, La Flora y Ciudad Jardín.

En general identificamos que este tipo de estudios de hábitos de consumo dentro de las familias, resultan un poco difíciles de medir, teniendo en cuenta que muchas veces las personas se abstienen de responder las preguntas, hecho que afecta los resultados finales de la investigación. Sin embargo, creemos que los resultados aquí enunciados serán de bastante utilidad para la línea de investigación que adelante la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de la Sabana.

BIBLIOGRAFÍA

BARRET Michele y McINTOSH, Mary. Familia vs. Sociedad. TM editores. Bogotá. 1991.

BARATO, Saúl. Familia y Comunidad. Ed. USTA. Bogotá. 1995.

BECKER, Gary. Tratado sobre la familia. Alianza Universidad. Madrid. 1987.

CAMARGO, Marina. Hacia la construcción de una etnografía del adolescente en Colombia. Universidad Pedagógica de Colombia. Bogotá. 1995.

CIGNO, Alessandro. Economics of the family. Oxford University Press. Great Britain. 1994.

DANE, Boletín de Estadística, Abril de 1989. Nuevo índice de precios al consumidor y encuesta de ingresos y gastos.

DNP. Riesgos sociales y oportunidades de las familias colombianas. Documento borrador para comentarios. Diciembre de 1999.

ECHEVERRI, Ligia. Familia y vejez. Tercer mundo. Bogotá. 1994.

GUTIERREZ DE PINEDA, Virginia. Familia y Cultura en Colombia. Ed. Universidad de Antioquia. Medellín. Julio del 2000.

RODRIGUEZ, Jairo Antonio. Jóvenes, cultura y ciudad. Ed. Observatorio de cultura urbana. Bogotá. 1998.

MEYERS, William. Los creadores de imagen. Editorial Planeta. Bogotá. Colombia. 1988.

MINCER, Jacob, Labor force participation of married women. Citado por Gary Becker en tratado sobre la familia.

MUÑOZ, Cecilia y PACHÓN, Ximena. Gamines. Ed. Printer Colombiana, S.A. Bogotá. 1988.

NARANJO VILLEGAS, Abel. El método de generaciones en la Historia Colombiana. Historia Extensa de Colombia, Vol. XXII. Morfología de la nación Colombiana. Ediciones Lerner. De la Academia Colombiana de Historia. Bogotá. 1965.

OLSON, David y otros. Inventarios sobre familia. Traducción al español (1989.) USTA. 1989.

ALCALDÍA DE LA CIUDAD DE CALI. Departamento de Planeación Nacional.

MCCONNELL Campbell R. BRUESTANLEY L, Economía. Décimo tercera Edición, Mac Graw Hill. Cap. XXI, 1997.

ASSAEL, Henry. Comportamiento del Consumidor. Sexta Edición. 1999 Por International Thomson Editores S.A de C.V.

ACUERDO POT (Plan de Ordenamiento Territorial del municipio de Santiago de Cali) octubre del 2002

CONTENIDO CUADROS

	Pág.
CAPITULO 2	
CUADRO 1 Comunas y barrios de la Ciudad de Cali	57-70
CUADRO 2 Población y densidad de la ciudad de Cali	
CUADRO 3 Población según total, comunas	72
CUADRO 4 Viviendas, predios y barrios	73
CUADRO 5 Vivienda, según total comunas	74
CUADRO 6 Fuerzas de trabajo y tasas	75
CUADRO 7 Establecimientos, matriculas y docentes	76
CUADRO 8 Comunas y corregimientos	79-96
CUADRO 9 Distribución de lados de manzana por estrato	96
CUADRO 10 Distribución de lados de manzana por comuna	98
MAPA DEL MUNICIPIO DE CALI POR COMUNAS	98
FOTOS DEL MUNICIPIO DE CALI POR COMUNAS	99

CAPITULO 3

BARRIO ALFONSO BONILLA ARAGÒN

CUADRO 11 Edades pareja	119
CUADRO 12 Edades solteros	120
CUADRO 13 Edades Viudos	120
CUADRO 14 Edades divorciados o separados	121
CUADRO 15 Nivel educativo esposo	121
CUADRO 16 Nivel educativo esposa	122
CUADRO 17 Nivel educativo mujer soltera	123
CUADRO 18 Nivel educativo mujer separada	123
CUADRO 19 Nivel educativo hombre separado	124
CUADRO 20 Ingreso de la esposa	125
CUADRO 21 Ingreso del esposo	125
CUADRO22 Ingreso de la mujer soltera	126
CUADRO23 Ingreso del hombre soltero	126

CUADRO 24 Ingreso de la mujer viuda	127
CUADRO 25 Ingreso de la mujer separada	127
CUADRO 26 Ingreso del hombre separado	128
CUADRO 27 Divorcio mujeres casadas	128
CUADRO 28 Divorcio hombres casados	129
CUADRO 29 Divorcio mujeres divorciadas	130
CUADRO 30 Divorcio hombres divorciados	130
CUADRO 31 Acuerdo de distribución de tiempo esposa	131
CUADRO 32 Acuerdo de distribución de tiempo mujeres solteras	132
CUADRO 33 Acuerdo de distribución de tiempo mujeres viudas	132
CUADRO 34 Acuerdo de distribución de tiempo mujeres separadas	133
CUADRO 35 Acuerdo de distribución de tiempo esposo	133
CUADRO 36 Acuerdo de distribución de tiempo hombres solteros	134
CUADRO 37 Tiempo dedicado al trabajo doméstico mujer casada	134
CUADRO 38 Tiempo dedicado al trabajo doméstico mujer soltera	135

CUADRO 39 Tiempo dedicado al trabajo doméstico mujer viuda	135
CUADRO 40 Tiempo dedicado al trabajo doméstico mujer separada	136
CUADRO 41 tiempo dedicado al trabajo domestico hombre casado	137
CUADRO 42 Tiempo dedicado al trabajo doméstico hombre soltero	138
CUADRO 43 Tiempo dedicado al trabajo doméstico hombre divorciado	138
CUADRO 44 Nivel directivo esposa	139
CUADRO 45 Nivel directivo esposo	139
CUADRO 46 Nivel directivo Mujer soltera	140
CUADRO 47 Nivel directivo mujer separada	140
CUADRO 48 Gastos esposa en alimentos	141
CUADRO 49 Gastos esposo en alimentos	141
CUADRO 50 Gastos mujer soltera en alimentos	142
CUADRO 51 Gastos hombre soltero en alimentos	142
CUADRO 52 Gastos mujeres viudas en alimentos	143
CUADRO 53 Gastos mujeres separadas en alimentos	143

CUADRO 54 Gastos de hombres separados en alimentos	144
CUADRO 55 Gastos esposa vivienda	144
CUADRO 56 Gastos esposo vivienda	145
CUADRO 57 Gastos mujeres divorciadas	145
CUADRO 58 Gastos hombres separados	146
BARRIO MARIANO RAMOS	
CUADRO 60 Edades pareja	147
CUADRO 61 Edades solteros	148
CUADRO 62 Edades Viudos	149
CUADRO 63 Edades divorciados o separados	149
CUADRO 64 Nivel educativo esposa	150
CUADRO 65 Nivel educativo esposo	150
CUADRO 66 Nivel educativo mujer soltera	151
CUADRO 67 Nivel educativo mujer viuda	152
CUADRO 68 Nivel educativo mujer soltera	152

CUADRO 69 Nivel educativo hombre soltero	153
CUADRO 70 Ingreso esposa	153
CUADRO 71 Ingreso del esposo	154
CUADRO 72 Ingreso de la mujer soltera	154
CUADRO 73 Ingreso del hombre soltero	155
CUADRO 74 Ingreso de la mujer viuda	155
CUADRO 75 Ingreso de la mujer separada	156
CUADRO 76 Ingreso del hombre separado	156
CUADRO 77 Divorcio mujeres casadas	157
CUADRO 78 Divorcio hombres casados	157
CUADRO 79 Divorcio mujeres viudas	158
CUADRO 80 Divorcio mujeres divorciadas	158
CUADRO 81 Divorcio hombres separados	159
CUADRO 82 Acuerdo de distribución de tiempo esposa	160
CUADRO 83 Acuerdo de distribución de tiempo mujeres viudas	161

CUADRO 84 Acuerdo de distribución de tiempo mujeres solteras	161
CUADRO 85 Acuerdo de distribución de tiempo esposo	162
CUADRO 86 Acuerdo de distribución de tiempo hombres separado	162
CUADRO 87 Tiempo dedicado al trabajo doméstico mujer casada	163
CUADRO 88 Tiempo dedicado al trabajo doméstico mujer soltera	164
CUADRO 89 Tiempo dedicado al trabajo doméstico mujer viuda	164
CUADRO 90 Tiempo dedicado al trabajo doméstico mujer separada	164
CUADRO 91 Tiempo dedicado al trabajo doméstico hombre casado	166
CUADRO 92 Tiempo dedicado al trabajo doméstico hombre soltero	166
CUADRO 93 Tiempo dedicado al trabajo doméstico hombre divorciado	167
CUADRO 94 Nivel directivo esposa	167
CUADRO 95 Nivel directivo esposo	168
CUADRO 96 Nivel directivo hombre soltero	168
CUADRO 97 Nivel directivo mujer viuda	169
CUADRO 98 Gastos esposa en alimentos	170

CUADRO 99 Gastos esposo en alimentos	170
CUADRO 100 Gastos mujer soltera en alimentos	171
CUADRO 101 Gastos hombre soltero en alimentos	171
CUADRO 102 Gastos mujeres viudas en alimentos	172
CUADRO 103 Gastos mujeres separadas en alimentos	172
CUADRO 104 Gastos de hombres separados en alimentos	173
CUADRO 105 Gastos esposa vivienda	174
CUADRO 106 Gastos esposo vivienda	174
CUADRO 107 Gastos mujer viuda	174
BARRIO EL CANEY	
CUADRO 108 Edades pareja	176
CUADRO 109 Edades solteros	176
CUADRO 110 Edades Viudos	177
CUADRO 111 Edades divorciados o separados	177
CUADRO 112 Nivel educativo esposa	178

CUADRO 113 Nivel educativo esposo	178
CUADRO 114 Nivel educativo mujer soltera	179
CUADRO 115 Nivel educativo hombre soltero	179
CUADRO 116 Nivel educativo mujer viuda	180
CUADRO 117 Nivel educativo mujer separada	180
CUADRO 118 Ingreso esposa	181
CUADRO 119 Ingreso del esposo	182
CUADRO 120 Ingreso de la mujer soltera	182
CUADRO 121 Ingreso del hombre soltero	183
CUADRO 122 Ingreso de la mujer viuda	183
CUADRO 123 Ingreso de la mujer separada	184
CUADRO 124 Divorcio mujeres casadas	184
CUADRO 125 Divorcio hombres casados	185
CUADRO 126 Divorcio mujeres viudas	186
CUADRO 127 Divorcio hombres viudos	186

CUADRO 128 Divorcio mujeres separados	187
CUADRO 129 Divorcio mujeres viudas	188
CUADRO 130 Acuerdo de distribución de tiempo esposa	188
CUADRO 131 Acuerdo de distribución de tiempo mujeres solteras	189
CUADRO 132 Acuerdo de distribución de tiempo mujeres separadas	190
CUADRO 133 Acuerdo de distribución de tiempo mujeres viudas	190
CUADRO 134 Acuerdo de distribución de tiempo esposo	191
CUADRO 135 Acuerdo de distribución de tiempo hombres soltero	192
CUADRO 136 Tiempo dedicado al trabajo doméstico mujer casada	193
CUADRO 137 Tiempo dedicado al trabajo doméstico mujer soltera	193
CUADRO 138 Tiempo dedicado al trabajo doméstico mujer viuda	194
CUADRO 139 Tiempo dedicado al trabajo doméstico mujer separada	194
CUADRO 140 Tiempo dedicado al trabajo doméstico hombre casado	195
CUADRO 141 Nivel directivo esposa	196
CUADRO 142 Nivel directivo esposo	196

CUADRO 143 Nivel directivo mujer soltera	197
CUADRO 144 Nivel directivo hombre soltero	197
CUADRO 145 Gastos esposa en alimentos	198
CUADRO 146 Gastos esposo en alimentos	199
CUADRO 147 Gastos mujer soltera en alimentos	200
CUADRO 148 Gastos hombre soltero en alimentos	200
CUADRO 149 Gastos esposa vivienda	201
CUADRO 150 Gastos esposo vivienda	201
BARRIO LA FLORA	
CUADRO 151 Edades pareja	202
CUADRO 152 Edades solteros	202
CUADRO 153 Edades Viudos	203
CUADRO 154 Edades divorciados o separados	203
CUADRO 155 Nivel educativo esposa	204
CUADRO 156 Nivel educativo esposo	205

CUADRO 157 Nivel educativo mujer soltera	205
CUADRO 158 Nivel educativo hombre soltero	206
CUADRO 159 Nivel educativo mujer viuda	206
CUADRO 160 Nivel educativo hombre viudo	206
CUADRO 161 Nivel educativo mujer separada	207
CUADRO 162 Ingreso esposa	208
CUADRO 163 Ingreso del esposo	208
CUADRO 164 Ingreso de la mujer soltera	208
CUADRO 165 Ingreso del hombre soltero	209
CUADRO 166 Ingreso de la mujer viuda	209
CUADRO 167 Ingreso del hombre viudo	209
CUADRO 168 Ingreso mujer separada	210
CUADRO 169 Divorcio mujeres casadas	211
CUADRO 170 Divorcio hombres casados	211
CUADRO 171 Divorcio mujeres viudas	212

CUADRO 172 Divorcio mujeres separados	212
CUADRO 173 Divorcio hombres separados	213
CUADRO 174 Acuerdo de distribución de tiempo esposa	214
CUADRO 175 Acuerdo de distribución de tiempo mujeres solteras	214
CUADRO 176 Acuerdo de distribución de tiempo mujeres viudas	215
CUADRO 177 Acuerdo de distribución de tiempo mujeres separadas	215
CUADRO 178 Acuerdo de distribución de tiempo esposo	216
CUADRO 179 Acuerdo de distribución de tiempo hombres soltero	216
CUADRO 180 Acuerdo de distribución de tiempo hombres viudo	217
CUADRO 181 Tiempo dedicado al trabajo doméstico mujer casada	218
CUADRO 182 Tiempo dedicado al trabajo doméstico mujer soltera	218
CUADRO 183 Tiempo dedicado al trabajo doméstico mujer viuda	218
CUADRO 184 Tiempo dedicado al trabajo doméstico mujer separada	218
CUADRO 185 Tiempo dedicado al trabajo doméstico hombre casado	219
CUADRO 186 Tiempo dedicado al trabajo doméstico hombre soltero	219
CUADRO 187 Nivel directivo esposo	221

CUADRO 188 Nivel directivo esposa	221
CUADRO 189 Nivel directivo mujer soltera	221
CUADRO 190 Nivel directivo hombre soltera	221
CUADRO 191 Nivel directivo mujer viuda	222
CUADRO 192 Nivel directivo hombre viudo	222
CUADRO 193 Nivel directivo mujer separada	222
CUADRO 194 Gastos esposa en alimentos	225
CUADRO 195 Gastos esposo en alimentos	225
CUADRO 196 Gastos esposa vivienda	225
CUADRO 197 Gastos esposo vivienda	226
CUADRO 198 Gastos mujer soltera vivienda	226
BARRIO CIUDAD JARDÍN	
CUADRO 199 Edades pareja	226
CUADRO 200 Edades solteros	227
CUADRO 201 Edades Viudos	227

CUADRO 202 Edades divorciados o separados	228
CUADRO 203 Nivel educativo esposa	228
CUADRO 204 Nivel educativo esposo	229
CUADRO 205 Nivel educativo mujer viuda	229
CUADRO 206 Nivel educativo hombre viudo	230
CUADRO 207 Nivel educativo mujer separada	230
CUADRO 208 Nivel educativo hombre separado	230
CUADRO 209 Ingreso esposa	231
CUADRO 210 Ingreso del esposo	231
CUADRO 211 Ingreso de la mujer viuda	232
CUADRO 212 Ingreso del hombre viudo	232
CUADRO 213 Ingreso de la mujer separada	235
CUADRO 214 Divorcio mujeres casadas	235
CUADRO 215 Divorcio hombres casados	236
CUADRO 216 Divorcio mujeres viudas	236

CUADRO 217 Divorcio mujer separada	237
CUADRO 218 Divorcio hombres separados	238
CUADRO 219 Acuerdo de distribución de tiempo esposa	239
CUADRO 220 Acuerdo de distribución de tiempo esposo	239
CUADRO 221 Acuerdo de distribución de tiempo mujeres viudas	240
CUADRO 222 Acuerdo de distribución de tiempo hombres viudos	241
CUADRO 223 Acuerdo de distribución de tiempo mujeres separadas	241
CUADRO 224 Acuerdo de distribución de tiempo hombres separados	241
CUADRO 225 Nivel directivo esposo	242
CUADRO 226 Nivel directivo esposa	242
CUADRO 227 Nivel directivo mujer viuda	243
CUADRO 228 Nivel directivo hombre viuda	243
CUADRO 229 Nivel directivo mujer separada	244
CUADRO 230 Nivel directivo hombre separada	244
CUADRO 231 Gastos esposa en alimentos	245

CUADRO 232 Gastos esposo en alimentos	245
CUADRO 233 Gastos mujer separada en alimentos	246
CUADRO 234 Gastos hombre separado en alimentos	246
CUADRO 235 Gastos esposa vivienda	248
CUADRO 236 Gastos esposo vivienda	248
CUADRO 237 Gastos mujer separada vivienda	248
CUADRO 238 Gastos hombre separado vivienda	249
GRAFICA LUGAR GEOGRAFICO DE NACIMIENTO	250